



Comité sectoriel  
de la main-d'œuvre  
dans la fabrication  
métallique  
industrielle

## GRUPE INDUSTRIEL SCIAN 3329

## FABRICATION D'AUTRES PRODUITS MÉTALLIQUES

Les produits des entreprises du groupe industriel de la *Fabrication d'autres produits métalliques* appartiennent à deux grandes catégories, soit les soupapes en métal, d'une part, et tous les autres produits qui ne sont pas fabriqués dans les entreprises des autres groupes industriels de produits métalliques, d'autre part. En ce qui a trait aux produits de la première catégorie, mentionnons les articles de robinetterie industrielle et les vannes murales des usines de traitement des eaux. En ce qui a trait à ceux de la seconde catégorie – produits nécessairement très diversifiés –, signalons les équipements de chantiers (chutes à déchets, barrières temporaires ou échafaudages), les serpentins de chauffage à eau chaude ou à vapeur utilisés dans certains procédés de fabrication industrielle et les poulies de transmission mécanique.

### Chiffre d'affaires manufacturier / Valeur ajoutée manufacturière (en dollars constants de 1997)

#### Chiffre d'affaires

- 754,2 millions de dollars en 2003.
- Ce groupe industriel a vu son chiffre d'affaires évoluer vers la hausse au cours de la période 1990 à 2003. L'année 2000 s'est révélée la plus prolifique avec un chiffre d'affaires avoisinant 837 millions, tandis que le creux de la vague était observé en 1992. On assiste toutefois depuis l'an 2000 à une diminution du chiffre d'affaires.
- Taux de croissance annuel moyen observé de 2000 à 2003 : - 3,4 %.

#### Valeur ajoutée manufacturière

- 414,2 millions en 2003.
- Ce groupe industriel a vu sa valeur ajoutée manufacturière évoluer également en dents de scie au cours de la période 1992 à 2003, atteignant un sommet de 458,1 millions en 2002.
- Taux de croissance annuel moyen observé de 2000 à 2003 : 2,7 %.

### Commerce extérieur (en dollars constants de 1997)

#### Exportations

- 608,6 millions en 2005.
- En 2003, les exportations correspondaient à un peu plus de la moitié (50,7 %) du chiffre d'affaires.
- La valeur des exportations a plus que doublé entre 1997 et 2005.
- 60 % des exportations étaient destinées aux États-Unis, suivis de la Chine avec 8,4 %.
- Principaux États américains où sont exportés les produits de l'industrie de la fabrication d'autres produits métalliques : Vermont (27 %), New York (9 %), Texas (6 %) et Ohio (6 %).
- Part des exportations québécoises destinées aux États de la Nouvelle-Angleterre : 31,2 % ou 113,4 millions.

#### Importations

- 991,9 millions en 2005.
- La valeur des importations a augmenté d'environ 64 % entre 1997 et 2004.
- Près de 40 % des produits importés provenaient des États-Unis en 2005, tandis que 11,6 % arrivaient de la Chine.
- La part des importations provenant de la Chine ne cesse d'augmenter, ayant cru d'environ 8 points de pourcentage depuis 1997. La part détenue par les États-Unis a dégringolé de 8 points entre 2004 et 2005.
- Principaux États américains d'où l'on importe des produits de l'industrie de la fabrication d'autres produits métalliques : Californie (11,5 %), Arizona (9,5 %), New York (9 %), Vermont (8 %) et Massachusetts (6,5 %).
- Part des importations provenant des États de la Nouvelle-Angleterre : 20,4 % ou 80,8 millions.

#### Balance commerciale

- Important déséquilibre commercial d'environ 383 millions en 2005.

**Investissements** (en dollars constants de 1997)

- Les dépenses en immobilisations étaient estimées à 28,9 millions en 2005, dont 91,7 % sont consacrées à l'achat de machines et d'équipements industriels. Il s'agit d'une augmentation de 9 % des dépenses par rapport à l'année précédente.

**Entreprises**

**Ensemble du Québec**

- 212 établissements en décembre 2005, soit 10,1 % de l'industrie de la fabrication de produits métalliques au Québec.
- Augmentation du nombre d'établissements depuis 2000.
- 91 % des établissements ont moins de 50 employés.
- Les établissements sont principalement concentrés dans les régions administratives suivantes : Montréal (24 %), Montérégie (23 %), Lanaudière (8 %) et Chaudière-Appalaches (7,5 %).

**RMR de Montréal**

- 109 établissements en décembre 2005, soit plus de la moitié de l'ensemble des établissements de l'industrie de la fabrication des autres produits métalliques du Québec.
- 89 % des établissements ont moins de 50 employés.
- Les établissements se répartissent comme suit : Montréal (45 %), la partie RMR de la Montérégie (23 %), Laval (15 %), la partie RMR de Lanaudière (12 %) et la partie RMR des Laurentides (5 %).

**Principaux employeurs**

**Autres régions du Québec**

- Velan – Granby (100 à 249 employés)
- Ezeflow – Granby (100 à 249 employés)
- H. Fontaine – Magog (100 à 249 employés)
- Poulies Maska – Sainte-Claire (100 à 249 employés)
- Soucy Rivalair – Drummondville (100 à 249 employés)
- SNC Technologies – Saint-Augustin-de-Desmaures (100 à 249 employés)
- Groupe J.L. Leclerc – Saint-Antoine-de-Tilly (100 à 249 employés)

**RMR de Montréal**

- SNC Technologies, Le Gardeur (500 employés et plus)
- Velan, usine rue Ward – Montréal (100 à 249 employés)
- Velan, usine rue McArthur – Montréal (100 à 249 employés)
- Cintube – Montréal (100 à 249 employés)
- Thorburn Equipment – Montréal (50 à 99 employés)

**Main-d'œuvre**

**Ensemble du Québec**

- 5 759 employés en 2003, soit 12,9 % de l'industrie de la fabrication de produits métalliques au Québec (*Enquête annuelle des manufactures*).
- Augmentation du nombre d'employés d'environ 200 personnes depuis l'an 2000.
- Selon le recensement de 2001, ce groupe industriel comptait 6 045 personnes occupées.
- La main-d'œuvre est principalement concentrée dans les régions administratives suivantes : Montérégie (28 %), Montréal (24,5 %) et Lanaudière (12 %).

**RMR de Montréal**

- Selon le recensement de 2001, ce groupe industriel comptait 3 155 personnes occupées, soit plus de la moitié (52,2 %) de l'ensemble de la main-d'œuvre du groupe au Québec.
- La main-d'œuvre se répartit comme suit : Montréal (47 %), la partie RMR de la Montérégie (18 %), la partie RMR de Lanaudière (17 %), Laval (11 %) et la partie RMR des Laurentides (7 %).

**Caractéristiques de l'emploi**

**Ensemble du Québec**

- Hommes : 79,9 % (2001)
- Travail à temps plein : 71,1 % (2001)
- Âge moyen : 39 ans (2001)
- Répartition selon l'âge – 15 à 24 ans : 14 %; 25 à 44 ans : 53,6 %; 45 ans et plus : 32,4 % (2001)

- Répartition selon la scolarité – aucun diplôme d'études : 24,5 % ; diplôme d'études secondaires : 25 % ; diplôme de métiers ou collégial : 38,5 % ; diplôme d'études universitaires : 12 % (2001)
- Salaire horaire moyen en 2004 : 19,43 \$ (en dollars courants)
- Augmentation constante du taux horaire moyen depuis 1997 (en dollars courants)
- Le salaire horaire moyen de 2004, une fois ramené en dollars constants de 1997, équivaut à 16,61 \$, soit 31 % de plus que le taux horaire moyen de 1997, en l'occurrence 12,66 \$.
- Le coût unitaire de la main-d'œuvre est passé de 0,37 \$ en 1997 à 0,29 \$ en 1999, pour ensuite se maintenir entre 0,30 \$ et 0,34 \$. La moyenne du CUM entre 1997 et 2003 pour ce groupe industriel s'est établie à 0,32 \$, comparativement à 0,36 \$ pour l'ensemble du sous-secteur.

#### RMR de Montréal

- Hommes : 80,2 % (2001)
- Travail à temps plein : 71,3 % (2001)
- Répartition selon l'âge – 15 à 24 ans : 11,4 % ; 25 à 44 ans : 57,4 % ; 45 ans et plus : 31,2 % (2001)
- Répartition selon la scolarité – aucun diplôme d'études : 24,7 % ; diplôme d'études secondaires : 24,7 % ; diplôme de métiers ou collégial : 34,6 % ; diplôme d'études universitaires : 16 % (2001)

### Évolution du secteur entre 2001 et 2006

- Les plus gros fabricants d'ici (Velan, Poulies Maska et autres) font de plus en plus face à une rude concurrence provenant d'entreprises chinoises et d'autres pays émergents qui ne cessent d'accroître leur part de marché, autant en fabrication de produits pour leurs clients qu'en fabrication de produits sous leurs propres marques.
- Pour répondre à la menace asiatique, les fabricants nord-américains délocalisent de plus en plus une partie de leur production vers la Chine, en créant des ententes de partenariat avec des usines de là-bas, ne conservant ici que les produits à forte valeur ajoutée.
- L'appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine a eu une incidence défavorable importante sur les résultats des entreprises d'ici.
- Les retards liés à la réception de matières premières provenant de fournisseurs ont nui au développement du secteur au cours de la période analysée.

#### Autres régions du Québec

##### Investissements majeurs

- 13,2 M\$ pour la modernisation et l'agrandissement de Groupe Maska à Sainte-Claire (2001) ; 3 M\$ pour l'achat de nouveaux équipements (2005) ;
- 300 K\$ pour le démarrage d'affaires électroniques par Air Systèmes de Sainte-Marguerite (2005).

##### Vente, acquisition et ouverture de nouvelles entreprises

- Ouverture de Qualitynox (batteries de cuisine) à Trois-Rivières (2002) ;
- Acquisition par le groupe General Dynamics au coût de 315 M\$ de SNC Technologies, située à Saint-Augustin-de-Desmaures (2006).

#### RMR de Montréal

##### Investissements majeurs

- 900 K\$ pour des facilités d'entreposage pour le Groupe Aquadis, à Blainville (2003) ;
- 11 M\$ pour la construction d'une usine et l'achat d'équipements par Aciers Blais, de Terrebonne (2005).

##### Vente, acquisition et ouverture de nouvelles entreprises

- 33 M\$ pour l'ouverture de l'usine GE ELANO, spécialisée dans le cintrage tubulaire, à Mirabel (2002).

### Défis à relever d'ici 2010

- Revoir la gamme des produits fabriqués et éliminer les moins rentables, en les faisant fabriquer par des sous-traitants chinois ou autres.
- Diversifier les produits offerts en accentuant la fonction « vente ».
- Examiner l'ensemble des méthodes de travail afin d'accroître la productivité.
- Accroître la robotisation et l'automatisation des procédés, tout en diminuant le personnel, afin de pouvoir concurrencer les entreprises chinoises et celles des autres pays émergents.