

Journal de l'Académie

Un bulletin pour les membres de l'Académie du Coaching

ÉDITORIAL

Une fédération qui travaille pour nous



Nadine Fortin
Éditrice

À l'occasion de la semaine nationale du coaching professionnel, la *Fédération Internationale des Coaches du Québec* a organisé un forum de discussion au sujet des différentes dimensions du coaching : le coaching externe et les différentes facettes du coaching interne. La discussion s'est déroulée en deux temps, à Québec puis à Montréal, les 5 et 7 mai respectivement. Étaient présents des représentants d'organisations ayant recours au coaching, des universités, les écoles de coaching ayant un programme ACTP,

des firmes de coaching et des coaches en pratique privée. J'ai eu beaucoup de plaisir à reconnaître plusieurs d'entre vous et je constate que vous êtes nombreux à contribuer à donner vie aux différents chapitres de l'ICF, malgré vos horaires très chargés.

Le sujet du forum était pertinent et a servi à sensibiliser les organisations aux avantages et désavantages du coaching dans ses différentes formes. Les discussions laissent entrevoir des possibilités intéressantes pour les coaches. Je tiens aussi à remercier la FICQ d'avoir organisé cette occasion de rapprocher entreprises, universités et coaches. Il s'agit selon moi d'une étape essentielle vers la professionnalisation du coaching. Si vous voulez en savoir plus, vous pouvez consulter le site de la FICQ : www.coachquebec.org, dans le bas de la page d'accueil où devrait bientôt s'ajouter un onglet pour ce forum.

Des changements dans l'équipe

Il me fait plaisir d'accueillir deux nouveaux formateurs dans l'équipe : **Anne Choquette**, PCC et **Gilles Moreau**, ACC.

Coach professionnelle chez *Renoir*, Anne cumule une vingtaine d'années d'expérience en gestion dans des domaines très variés. Toujours assoiffée d'apprentissage et pour se doter d'une gamme d'outils très diversifiés, Anne a complété maintes formations, en plus du PECP : Méthode Sedona, PNL, principes du succès, etc.

Officier à la *Gendarmerie royale du Canada*, Gilles se décrit quant à lui comme un « fou de la vie ». Je connais Gilles comme un passionné de l'humain et de la nature. Il saura sans doute vous faire découvrir de nouveaux sommets.

Je prends l'occasion de remercier sincèrement **Annie-Claude Peniguel** qui a contribué à diverses facettes de *Coaching de gestion inc.* pendant plus de six ans. Je remercie aussi **Xavier Van Oost**, ACC, qui après deux ans de formation et téléformation, profitera de l'été avec sa famille, se ressourcera et fera le point en vue de réorienter sa carrière.

Annie-Claude et Xavier, au nom de toute l'équipe de *Coaching de gestion inc.*, je vous souhaite beaucoup de succès dans vos projets tant personnels que professionnels.

Nadine.

Ateliers de développement

Tremplin pour les coaches !

50 ans d'expertise
en marketing à votre service

par les animateurs
et coaches professionnels,
Diane Lépine et Michel Boutin, ACC
en partenariat avec Coaching de gestion inc.

METTEZ LA PUISSANCE DU MARKETING AU SERVICE DE LA CROISSANCE DE VOS REVENUS DE COACHING

5 activités composent le Programme	Montréal	Québec
▶ Atelier 1 (une journée)	14 sept 2009	21 sept 2009
▶ Atelier 2 (une journée)	5 oct 2009	13 oct 2009
▶ Télé-classe 1 (90 minutes)	26 oct 2009	2 nov 2009
▶ Télé-classe 2 (90 minutes)	9 nov 2009	16 nov 2009
▶ Télé-classe 3 (90 minutes)	23 nov 2009	30 nov 2009



Venez trouver :

- ▶ Un diagnostic de votre pratique de coaching sur cinquante facteurs clés de succès
- ▶ Une analyse de vos différents outils de promotion par des experts
- ▶ Des outils concrets pour vous mettre en action efficacement
- ▶ La confiance et la compétence pour propulser votre entreprise.

795 \$ + tx. Inscrivez-vous d'ici le 30 juin et obtenez 50\$ de rabais.

EXCLUSIF : UNE GARANTIE DE RÉSULTATS !

Défi têtes rasées^{MD} 2009



Simon Pagé
simoncoach@videotron.ca

Dimanche le 7 juin se tiendra au Québec la 6^e édition provinciale du « Défi têtes rasées » de *Leucan*. Le tout premier défi a été lancé en 2001 en Montérégie par M. Serge Tremblay qui souhaitait être solidaire et appuyer de façon significative le défi que les enfants atteints de cancer doivent relever lorsqu'ils entreprennent leur combat face à la maladie.

En 2006, j'avais relevé le défi et, en 2008, ma fille de 16 ans en a fait autant en amassant plus de 1000\$ pour sa tête (elle faisait partie des 2 filles de son école à relever le défi; de quoi rendre un père fier!)

Cette année, j'ai décidé de remettre ma tête pour promouvoir l'événement. Au lieu de ramasser les fonds vous-mêmes, vous pourrez encourager les gens qui relèveront le défi dans votre entourage et votre région. Je trouve encore que c'est un moyen de financement d'une créativité extraordinaire.

En 2008, 7 300 têtes ont été rasées et plus de 3,8 millions de dollars ont été amassés pour les enfants atteints de cancer. Les dons recueillis permettent à *Leucan* d'offrir aux enfants atteints de cancer et à leur famille un soutien affectif et financier, des services d'animation, de la massothérapie, des activités socio-récréatives, de la sensibilisation scolaire, en plus du soutien à la recherche clinique.

Au-delà de la collecte de fonds, le « Défi têtes rasées » est un geste de solidarité envers les enfants atteints de cancer qui subissent, lors de la chimiothérapie, une altération de leur image corporelle par la perte des cheveux. Ce geste a pour effet de dédramatiser cette altération de l'image et a un impact important auprès des jeunes malades.

Je vous invite donc à encourager les personnes qui relèveront le défi le 7 juin prochain et à aller directement sur le site du « Défi têtes rasées » à l'adresse suivante :

<http://defileucan.ca/Default.aspx>

Prochaine date de tombée:

Le 10 juin 2009

slouchard@coaching.qc.ca

TÉLÉCONFÉRENCE DU MOIS

Sujet : « Regard de coach, voir au-delà du visible »

Conférencier: Jean-Luc Pening

Date : Le jeudi 18 juin 2009
de 16 à 17 heure
(22 h, heure de Paris)

« Où sont les limites du potentiel humain ? Existents-ils des obstacles infranchissables ? Comment vivre le changement ? Jusqu'où les principes du coaching comme la recherche de sens, le choix d'objectifs, la sortie de problématiques, la mise en action, l'absence de jugement... peuvent s'appliquer à une vie ? Jean-Luc Pening partagera avec nous ses pistes de réflexion sur les changements radicaux de vie et les moyens d'atteindre la sérénité. Son créneau : « Le franchissement d'obstacles. Transformer ses faiblesses en forces, ses problèmes en tremplins, ses handicaps en atouts. »

Pour s'inscrire: spage@coaching.qc.ca

Certification AeC

Les 18-19 juin 2009
Au Sheraton de Laval

Vous désirez enrichir votre expertise professionnelle?



Nous offrons les 18 et 19 juin l'opportunité de recevoir votre certification à une méthode qui a fait ses preuves de par son efficacité en coaching, formation, recrutement, synergie d'équipe, vente et management. La Méthode AeC est un outil psychométrique efficace, novateur, fiable et facilitant la compréhension de chaque individu car l'outil renseigne sur les comportements, les compétences et les motivations d'une personne.

Pour vous inscrire ou pour plus d'information, visitez notre site web www.profilaeec.com et/ou communiquez avec Jasmine Bélanger (j.belanger@swissnova.ch) au numéro 514 946-4345.



Dominique Allaire
skywalcoeur@videotron.ca

Un poisson qui craignait l'eau

Ici Dominique de Québec, traductrice-révisure, auteure, conférencière et... coach! Animée d'une foi indéfectible en l'extraordinaire potentiel des êtres humains et d'une curiosité intarissable en la puissance de l'amour, je viens de quitter le bassin de la fonction publique pour déployer mes ailerons dans l'eau vive du coaching. Ma plus grande joie est d'accompagner les gens qui désirent réaliser leurs possibles et transformer leurs perceptions.

Comment aurais-je alors pu deviner, dès la première télé-classe, que cette eau tant accueillante prendrait une allure aussi repoussante? Deux semaines plus tard, j'observais la session du rebord du

pont téléphonique, quand un déclic s'est produit en moi. La douleur de rester en retrait venait d'atteindre la limite du supportable. Quant à souffrir, me dis-je, souffrons pour les vraies raisons! Histoire de pratiquer ce que je prêche, je me suis lancé cette audacieuse requête : je testerai mes nageoires de coach au prochain jeu de rôle. Et c'était non négociable!

Jeudi soir dernier, dès que le téléformateur a demandé un volontaire, j'ai prononcé mon nom, malgré deux ou trois frissons. Quant à la coachée, je pensais en secret à celle qui semblait faire écho à mon intensité. Avec surprise et gratitude, j'ai entendu sa voix rassurante. Vive le téléphone cosmique!

Et plouf! Nous étions là, toutes les deux, engagées dans une danse synchronisée dont les formes tantôt maladroites, tantôt expertes, invitaient à l'action sur un tempo ponctué de magie. Vingt minutes plus tard, soulagée et ravie, j'ai reçu l'i-

nestimable rétroaction de mes collègues et du coach-leader. Quelle inoubliable baignade!

Grâce à ce saut qui me coûtait tant à faire, mais qui m'a tellement enrichie une fois fait, j'ai compris pourquoi mon élément familier m'était paru si inhospitalier. La peur de ne pas être à la hauteur! Pourtant, c'est justement le fait de plonger de cette hauteur où j'avais mis la barre qui aura finalement été ma planche de salut...

Le pétrin est devenu tremplin! Ma peur s'est transformée en confiance et mon impression d'isolement en sentiment d'appartenance. Aujourd'hui, je suis pleinement investie dans ma formation professionnelle. OUI, c'est possible de se renouveler... même à 56 ans!

Vous hésitez encore? Allons, faites-vous confiance et plongez! Un monde merveilleux vous tend les bras. Et sachez que je suis de tout cœur avec vous!

Félicitations !!!

Toute l'équipe de Coaching de Gestion tient à féliciter :

- **Nathalie Dubé**
- **Julie Frenette**

... pour l'obtention de leur PCC.



Le coin du lecteur

Cécile Brosius (cecile.brosius@gmail.com) vous suggère :
« Le sens de la vie ? 46 figures marquantes vont au fond des choses » (Éditions Fides)

« Ils sont de tous les âges, de tous les milieux, de toutes les passions et convictions, et cependant, une même question audacieuse les a réunis : quel est le sens de la vie ? À la mesure de leur sagesse et de leur folie, ils ont accepté de prendre la plume pour y réfléchir. À travers leurs mots comme dans les images de la photographe Isabelle Clément se révèle une authenticité qui ne peut qu'être source d'inspiration et de réconfort. »

Citation du mois

« Une petite chose est une grande chose que l'on voit de loin. »

Auteur inconnu

Devenir leader de sa vie



Sessi Hounkanrin,
sessih@gmail.com

Vous avez probablement déjà entendu cette citation de Mary Kay Ash (entrepreneure américaine, 1918-2001) qui dit ceci: « Il existe trois types d'individus dans ce monde: ceux qui font qu'il se passe quelque chose, ceux qui regardent ce qui se passe et ceux qui se demandent ce qui s'est passé. Nous avons tous le choix... » Ce que nous révèle ici l'auteure, c'est qu'en réalité la première catégorie d'individus dispose d'une plus vaste gamme de choix car ces individus ont pris la décision d'agir sur ce qu'ils souhaitent réaliser. Les seconds regardent sans s'impliquer tandis que les derniers se rendent compte a posteriori qu'ils ont manqué quelque chose.

Les troisièmes sont par la force des choses les plus contraints à se laisser emporter et à suivre le mouvement des

autres, sans avoir le contrôle sur les événements. Déstabilisés par le changement qu'ils n'ont pas vu venir, ils réagissent après coup. Ils peuvent avoir le sentiment d'avoir été dupés ou que les choses leur ont échappé. Leur capacité d'action, leur marge de manœuvre s'en trouvent limitées

Les seconds sont spectateurs d'un mouvement, produit par les autres. Ils préfèrent l'observer plutôt que le créer. Idéalement, ils peuvent apprendre des erreurs des autres et éviter de les reproduire. Si le mouvement correspond à leurs valeurs, ils suivent, y adhèrent, sinon ils choisissent une autre direction ou s'opposent à ce qui ne leur convient pas. Ils peuvent aussi payer le prix de leur passivité par le regret, la frustration, « j'aurais pu, si j'avais su... ». Il existe autant de limites que l'on est capable de s'en créer.

Les premiers sont des leaders car ils se donnent une direction qui correspond à

leurs aspirations. Ils décident de conduire plutôt que de se laisser conduire. Leur volonté d'agir leur procure une longueur d'avance, ils voient des opportunités avant les autres. Ils n'attendent pas que le changement se fasse, ils le provoquent, ils le créent ! En agissant, ils expérimentent un terrain connu ou totalement nouveau ; les défis sont présents, mais ils peuvent se préparer, s'ajuster à partir du moment où ils en ont pris conscience. Ils sont responsables de leurs actes et leurs erreurs sont autant d'occasions d'apprentissages.

Vouloir réaliser un rêve, un projet, transformer une idée en action, prendre la décision d'agir, s'engager avec courage, motivation, confiance et détermination, voilà ce qu'il faut pour prendre sa destinée en main et devenir leader de sa propre vie.

Et, vous, quel genre d'individu êtes-vous? Qui voulez-vous être vraiment ?

Nouvelles d'ICF...

- Un sommaire des résultats de l'étude portant sur la clientèle peut être maintenant téléchargé : la version finale du rapport sera disponible au début de juin à un coût de 75 \$ pour les membres et 275 \$ pour les non-membres.
- Ouverture prochaine du *ICF Career Centre* : un service offert exclusivement aux membres qui permettra de téléverser un CV, rechercher des avis de concours et créer des « alertes emplois ». Tarifs préférentiels accordés aux membres voulant afficher des offres d'emploi via ce service.

Félicitations !!!

Toute l'équipe de Coaching de gestion tient à féliciter :

Notre partenaire **François Yves Richez** de *Success Communication & Leadership* pour sa nomination à titre de *Président du Comité Scientifique de l'ICF France*.



Thierry Delperdange,
thierry@delperdange.com

Le coaching, outil « confortable » de gestion du changement

La gestion du changement est une question actuelle. La mondialisation et les nouvelles technologies ont consacré le concept de « village mondial ». Quelles capacités et quelles compétences développer aujourd'hui? Comment saisir les nouvelles occasions? Le coaching formule des réponses. Chacun se pose la question du changement quotidiennement et doit s'y adapter. La formation continue nous rappelle l'actualisation du savoir-faire, mais le savoir-être n'est pas en reste. Comment gérer ce changement continu et le vivre avec le plus de bonheur possible ?

Changement et représentations

Le coach va inviter le coaché à réfléchir à ses représentations de la réalité, forgées au gré de ses expériences, à sa « carte du monde » avec ses propres nuances, ses intuitions et ses erreurs. Chacune de ces perceptions est associée à des émotions, à un ressenti plus ou moins agréable et dense, bref à une histoire. Au-delà de la conscience et de la mémoire, nous élaborons des croyances sociales et culturelles qui structurent notre personnalité. Simultanément, chaque être humain est responsable de ses choix. Il va alors définir son territoire et ses limites au cœur de la réflexion sur la résistance au changement. Accepter de changer, c'est toucher au territoire que je me suis fixé.

Changer de point de vue, repousser ses limites

Le coaché sera amené à réfléchir à quel besoin répond le changement et quelles résistances il éveille en lui ainsi qu'à se définir un nouveau cadre et ses avantages. Dans ce processus d'accompagnement où le changement devient une démarche positive, le coaching permet de gagner en conscience. C'est d'ailleurs là l'apport essentiel du coaching. L'être humain y est invité non pas à craindre le changement, mais plutôt à grandir pour construire dans ce nouveau contexte une nouvelle part de son bonheur.



Johane Vallée
Vallee.Johane@hydro.qc.ca

Le coaching plus que jamais

Le contexte économique dans lequel nous vivons depuis quelques mois pourrait laisser croire que notre profession sera en péril pour les prochaines années et ainsi nous paralyser dans l'atteinte de nos buts et objectifs. Les médias ne cessent de répéter que la crise économique est difficile et tout ce qu'ils peuvent trouver pour corroborer leurs discours nous est présenté inlassablement à chaque bulletin télévisé. D'ailleurs, juste compter le nombre de fois où le mot « inquiet » est utilisé lors de la présentation du bulletin télévisé relève de l'exploit. La visualisation des possibilités n'occupe pas une grande place lors de la diffusion des nouvelles.

Pour nous, les coachs en devenir, il est temps d'appliquer ce qui nous a été enseigné et d'être des exemples dans notre vie de tous les jours. Notre perception est un des moteurs importants pour obtenir ce que nous désirons. La réussite n'est pas le fruit du hasard, mais celui du désir sincère. Je connais des personnes dans mon entourage qui ne se laissent pas impressionner par les événements présents et qui atteignent leurs buts malgré la conjoncture économique actuelle.

Personnellement, je préfère avoir la perception que les compagnies auront besoin de coaching plus que jamais afin de permettre à leurs employés de traverser cette période difficile. Cette belle profession avant-gardiste favorise le mieux-être pour nous-mêmes, pour notre entourage et pour nos clients.

Nous maintenir en action au moment présent afin de contribuer à un futur amélioré devrait être un engagement collectif.

Chronique « Profession Coaching »



Jean-Pierre Fortin, MCC
fortinjp@coaching.qc.ca

L'évolution du marché du coaching

Le marché du coaching

Le plus récent sondage de l'ICF révèle que le marché du coaching se partage à peu près également entre le coaching d'affaires et le coaching de vie. Il est intéressant de noter que les deux motivations principales pour faire appel à un coach sont le renforcement de la confiance et de l'estime de soi ainsi que l'équilibre travail/vie personnelle. La transition de carrière, la gestion, les relations interpersonnelles, la performance au travail, les habiletés en communication, le bien-être personnel, l'efficacité en équipe, l'organisation personnelle et la gestion du temps sont les autres motifs qui retiennent le plus l'attention de la clientèle.

Le choix d'un coach

Les trois quarts des gens choisissent eux-mêmes leur coach et près des deux tiers choisissent le premier coach qu'ils contactent. Leur principale source d'information vient par référence personnelle. Internet constitue la seconde source la plus utilisée pour trouver un coach. Parmi les critères qui influencent le plus le choix d'un coach, on retrouve la personnalité, le curriculum, l'expérience, la réputation et la manière dont le coaching se fait. À propos de **la personnalité**, l'assurance du coach, la manière dont il entre en relation, les affinités et le sens de l'humour sont les facteurs les plus influents. En ce qui concerne **le curriculum**, on retrouve la formation spécifique au coaching, la reconnaissance professionnelle et le niveau de formation académique. Pour ce qui est de **l'expérience**, c'est son étendue et sa pertinence ainsi que le nombre d'années en coaching et le nombre de clients servis qui préoccupent. Du côté de **la réputation**, ce sont les références personnelles et celles des clients qui sont les principales sources. Quant à **la manière dont le coaching est réalisé**, les clients s'intéressent à l'efficacité du processus, aux explications

concernant le processus, au coût et au type de coaching (en personne ou par téléphone).

Ainsi, on observe que la reconnaissance professionnelle commence à peser plus lourdement dans la balance lorsque vient le temps de choisir un coach. Le message semble donc clair pour les « coachs autoproclamés ». Le moment est arrivé où les clients disent qu'ils recherchent de plus en plus des professionnels reconnus non seulement par leur appartenance à une association, mais également par une reconnaissance spécifique de leurs qualifications professionnelles. Pour nous, c'est un encouragement à s'engager activement dans le processus de reconnaissance professionnelle. À ce moment-ci, il nous semble clair que l'ICF représente la meilleure structure pour témoigner du professionnalisme des coachs.

Le mois prochain, je poursuivrai l'analyse du sondage alors que je traiterai des caractéristiques de l'expérience de coaching par les clients et du niveau de satisfaction des clients par rapport au coaching.

La question du mois

Quelle stratégie mettrez-vous en place pour faire partie des 50 % de membres de l'ICF qui posséderont soit un PCC ou un MCC en 2013 ?

Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : mai 2009 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditrice : Nadine Fortin, fortinn@coaching.qc.ca

Rédactrice en chef : Suzane Louchard, slouchard@coaching.qc.ca

Révision linguistique : Mélanie Rivest, mrivest@coaching.qc.ca



Tél.: +1 514 735-9333 ou 1-888-764-3623

Télec.: +1 514 735-9333

Courriel : info@coaching.qc.ca

Site Internet : www.coaching.qc.ca