



Profil des contributions à la collectivité

**CONTRIBUTION
ÉCONOMIQUE**

**CONTRIBUTION
ENVIRONNEMENTALE**

**CONTRIBUTION
SOCIALE**



NOTRE CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Loto-Québec s'assure que chacune de ses unités d'affaires et corporatives intègre à son plan opérationnel des actions en lien avec la Politique de développement durable adoptée en 2006. Cette démarche s'inscrit pleinement dans les principes de la Loi sur le développement durable au Québec.

NOS ENGAGEMENTS

1. Optimiser les retombées économiques pour l'ensemble de la collectivité québécoise en tenant compte du développement durable
2. Privilégier l'acquisition de biens et de services auprès de fournisseurs, d'entrepreneurs, d'organismes et de sous-traitants qui adoptent des pratiques responsables de développement durable
3. Promouvoir les comportements de jeu responsables auprès de la clientèle et des employés de Loto-Québec et de ses filiales
4. Développer et maintenir des relations harmonieuses avec les communautés
5. Appuyer des organismes et des événements qui ont des retombées significatives dans leur milieu
6. Agir comme un employeur responsable
7. Contribuer à la promotion et à la préservation du patrimoine culturel du Québec
8. Adhérer à des modes de gestion préventive de manière à réduire l'impact de nos activités et de nos infrastructures sur l'environnement
9. Favoriser la compréhension et l'engagement des différents publics à l'interne en matière de développement durable
10. Assurer la transparence de notre démarche de développement durable
11. Assurer un processus d'amélioration continue par un suivi de nos actions de développement durable

LA MISSION DE LOTO-QUÉBEC

Depuis bientôt 40 ans, Loto-Québec a pour mission première d'exploiter dans l'ordre et la mesure des jeux de hasard et d'argent au Québec. Créée en 1969 afin d'implanter une loterie publique, la Société a diversifié ses activités au fil des ans à la faveur de nouveaux mandats confiés par le gouvernement québécois.

En plus d'une loterie publique, la Société exploite aujourd'hui – par l'entremise de ses filiales – trois casinos, des services connexes de restauration et d'hébergement, un réseau de loterie vidéo, qui comprend deux salons de jeux appelés Ludoplex, et des activités de bingo en réseau.

Elle travaille aussi à la recherche et au développement de nouveaux produits et modes de commercialisation en matière de jeux de hasard et d'argent; à ce chapitre, sa créativité et la qualité des produits qu'elle développe sont reconnues à l'échelle internationale.

Elle permet ainsi à chaque unité d'affaires de répondre aux attentes de la clientèle et de renforcer le positionnement de pointe de la Société dans l'industrie du jeu. Loto-Québec détient par ailleurs une participation financière dans JOA Groupe, le troisième opérateur de casinos en importance en France.

Loto-Québec retourne le fruit de ses activités commerciales au gouvernement et à la collectivité québécoise. Consciente de ses responsabilités, l'entreprise s'emploie à combattre le jeu excessif et à promouvoir de saines habitudes de jeu. Son engagement social s'exprime aussi par la commandite d'événements rassembleurs sur l'ensemble du territoire québécois.

LE JEU, UNE ACTIVITÉ ENCADRÉE PAR L'ÉTAT

Dans la plupart des pays du monde, les jeux de hasard et d'argent, pour être légaux, doivent être encadrés et contrôlés par l'État. Au Canada, le Code criminel établit, à quelques exceptions près, que seules les provinces peuvent, en conformité avec leur législation, exploiter les jeux de hasard et d'argent. En effet, le monopole de l'État dans l'exploitation de ces jeux assure non seulement que l'ensemble des profits qui en sont issus revient à l'État, mais évite aussi que les règles de la concurrence dictent l'évolution de l'industrie. De plus, la présence de l'État fournit davantage d'assurance quant à l'intégrité du jeu, à la protection du consommateur et à la prévention du jeu illégal.

La législation québécoise confie à Loto-Québec le mandat d'exploiter les jeux de hasard et d'argent et prévoit que les normes et les conditions de chaque catégorie de jeux offerts par Loto-Québec soient établies par règlements. Ces règlements doivent être approuvés par le gouvernement et sont publiés dans la *Gazette officielle du Québec*. De plus, les règlements visant les casinos et les appareils de loterie vidéo doivent faire l'objet, avant leur approbation par le gouvernement, d'un avis de la Régie des alcools, des courses et des jeux.



**LOTO-QUÉBEC A TOUJOURS
ÉTÉ FIDÈLE À SA MISSION QUI
CONSISTE À CONTRIBUER À
L'INTÉRÊT DE LA POPULATION
QUÉBÉCOISE, NOTAMMENT EN
RETOURNANT ENTIÈREMENT À
LA COLLECTIVITÉ LE FRUIT
DE SES ACTIVITÉS**

**AVEC SA POLITIQUE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE, LOTO-QUÉBEC
SE RETROUVE AU NOMBRE
DES PRÉCURSEURS DANS
CE DOMAINE AU SEIN DE
L'ADMINISTRATION
PUBLIQUE QUÉBÉCOISE**

PROFIL DES CONTRIBUTIONS À LA COLLECTIVITÉ

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Loto-Québec est heureuse de présenter son Profil des contributions à la collectivité couvrant l'exercice allant du 1^{er} avril 2007 au 31 mars 2008.

Ce document se veut une mise à jour de l'information transmise dans le bilan de responsabilité sociale, paru en 2007.

Le Profil demeure structuré autour de nos contributions économique, sociale et environnementale. Depuis 2005, Loto-Québec est engagée dans une démarche de développement durable qui englobe ces trois dimensions à ses activités. Cette démarche, qui interpelle toutes les unités corporatives et les filiales de Loto-Québec, s'inscrit dans une optique d'amélioration continue, en conformité avec les objectifs d'affaires et les réalités opérationnelles de la Société.

Avec sa politique de développement durable, Loto-Québec se retrouve au nombre des précurseurs dans ce domaine au sein de l'administration publique québécoise. C'est un élément de fierté pour ses employés, pour ses partenaires et pour la collectivité.

Nous vous présentons aussi dans ce Profil les témoignages de personnes ou d'organismes qui ont été des observateurs ou des partenaires de nos contributions économique, sociale ou environnementale. Nous souhaitons ainsi offrir une perspective concrète des interactions de Loto-Québec avec la collectivité québécoise.



Hélène F. Fortin

Présidente du conseil d'administration

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Loto-Québec fait partie d'une industrie passionnante, placée à l'enseigne du divertissement. Cela dit, si l'État a pris la décision de gérer les jeux de hasard et d'argent pour en retirer les bénéfices, il y a de cela bientôt 40 ans, il l'a fait avant tout pour s'assurer qu'ils soient gérés avec intégrité et de façon responsable. Loto-Québec a toujours été fidèle à sa mission qui consiste à contribuer à l'intérêt de la population québécoise, notamment en retournant entièrement à la collectivité le fruit de ses activités. Ainsi, elle vise constamment le juste équilibre entre sa mission économique et sa responsabilité sociale.

Ce Profil des contributions à la collectivité fait état des principales actions posées par Loto-Québec en 2007-2008 pour répondre à cet impératif et aux objectifs que nous nous sommes fixés.

Du point de vue économique, nous avons poursuivi nos objectifs en tenant compte des incidences sociales et environnementales de nos activités, ce qui nous a permis de verser au gouvernement un dividende de 1,361 milliard de dollars.

Du point de vue social, nous avons accordé une grande importance aux efforts de sensibilisation de la population au jeu responsable, tout en favorisant les comportements de jeu sains. Loto-Québec a d'ailleurs été à l'avant-scène des efforts de la World Lottery Association (WLA)

en vue d'établir des principes mondiaux de responsabilité sociale pour notre industrie. Ces efforts ont donné naissance, en 2006, au *WLA Responsible Gaming Framework*, ou « Cadre général de jeu responsable », auquel nous adhérons et pour lequel nous avons entrepris une démarche de certification internationale visant les plus hauts échelons.

Pour Loto-Québec, le développement durable exige de concilier plusieurs objectifs d'affaires et opérationnels avec les attentes de la collectivité québécoise. En lien avec la Stratégie gouvernementale de développement durable 2008-2013, maintenant en phase de déploiement, Loto-Québec s'est engagée dans une démarche structurée qui s'inspire de cette orientation. Au fil des pages de ce Profil, vous pourrez, vous aussi, constater les efforts consentis par la Société pour contribuer positivement à l'essor de notre collectivité.

Bonne lecture!



Alain Cousineau

Président et chef de la direction

NOTRE CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

Une contribution économique considérable

La contribution économique de Loto-Québec à la collectivité est considérable. Ce sont les clients, les partenaires d'affaires, les employés de Loto-Québec, le gouvernement et les contribuables québécois qui en bénéficient chaque année depuis maintenant 40 ans.

L'ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE DE LOTO-QUÉBEC EN 2007-2008	
> Revenus totaux consolidés	3,850 milliards \$
> Bénéfices nets	1,436 milliard \$
> Dividendes au gouvernement du Québec	1,361 milliard \$
> Lots attribués aux gagnants à la loterie et au bingo	1,051 milliard \$
> Commissions et compensations aux partenaires des réseaux de loterie, de loterie vidéo et de bingo	377,4 millions \$
> Achat de biens et de services auprès de 1 190 entreprises faisant affaire au Québec	417,2 millions \$
> Salaires et avantages sociaux aux employés de la Société	376 millions \$
> Taxes aux gouvernements	147,4 millions \$
> Contributions spéciales aux gouvernements	90,9 millions \$

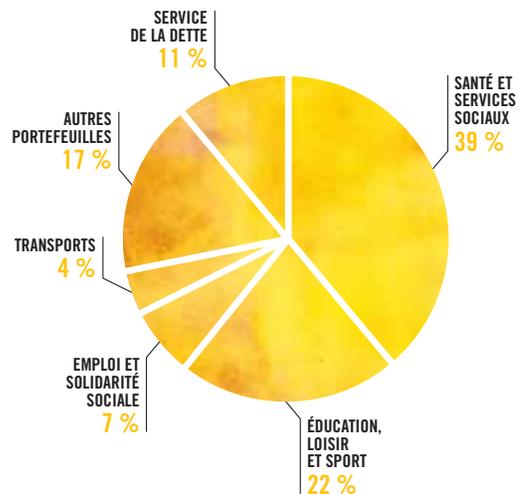


CLAUDE THIVIERGE,
DIRECTEUR DE L'ATELIER POLY-TECK

« LOTO-QUÉBEC APPORTE DE NOUVELLES IDÉES ET NOUS, DE NOUVEAUX PRODUITS. NOS PRÉSENTOIRS RÉALISÉS POUR TOUS LES DÉPANNEURS DU QUÉBEC NOUS ONT DONNÉ UNE VISIBILITÉ EXTRAORDINAIRE. »

➤ Centre de travail adapté créé à Sherbrooke en 1961, l'Atelier Poly-Teck emploie aujourd'hui plus de 80 personnes, notamment pour fabriquer les présentoirs de Loto-Québec. Spécialisée en produits en PVC, l'entreprise s'apprête à renforcer son virage vert en proposant pour ses produits l'utilisation de matériaux 100 % recyclables.

En 2007-2008, Loto-Québec a versé 1,361 milliard de dollars en dividendes au gouvernement du Québec pour le financement de l'ensemble des programmes et des services à la population.



Source : Budget de dépenses 2008-2009 Volume IV (Secrétariat du Conseil du trésor)



1,361 MILLIARD \$ DE
DIVIDENDES VERSÉS
AU GOUVERNEMENT
DU QUÉBEC

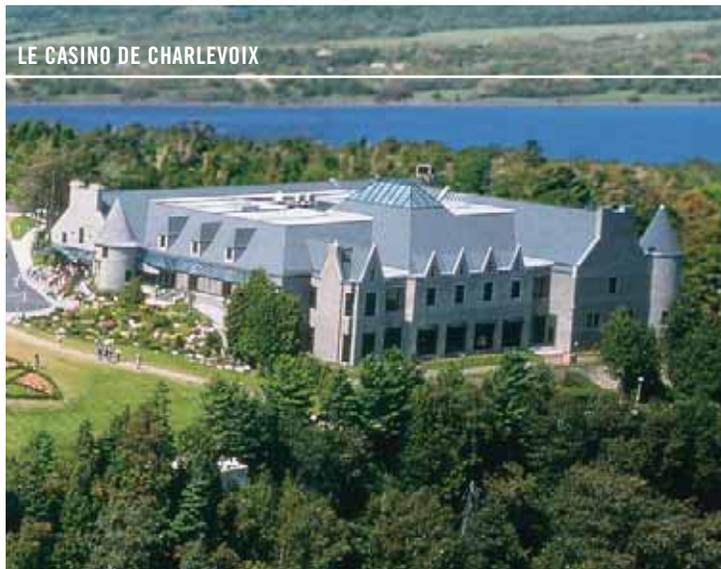
417,2 MILLIONS \$
EN BIENS ET SERVICES
ACHETÉS AUPRÈS DE
1 190 FOURNISSEURS

152 ÉVÉNEMENTS ET
ACTIVITÉS COMMANDITÉS
PARTOUT AU QUÉBEC

NOTRE CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

Un apport économique pour les régions

Loto-Québec est présente sur l'ensemble du territoire québécois par l'entremise de ses partenaires, de son réseau de distribution, de ses Ludoplex et de ses casinos. Les trois casinos du Québec reçoivent chaque année quelque 10,8 millions de visites, dont 2 millions proviennent de l'extérieur du Québec. Ils apportent une contribution significative à l'industrie touristique, particulièrement dans Charlevoix et dans l'Outaouais. En 2007-2008, les revenus de jeu des casinos du Québec ont atteint 790,4 millions de dollars. Ces casinos soutiennent plus de 6 000 emplois directs et génèrent des retombées économiques majeures dans les milieux où ils sont implantés.



Un quatrième casino, à Mont-Tremblant, ouvrira ses portes en 2009. Parfaitement intégré au complexe de villégiature hôtelière, il constituera un attrait additionnel pour les milliers de touristes et vacanciers. Il entraînera un investissement de près de 61 millions de dollars ainsi que la création de près de 225 emplois.

La compétence et le savoir-faire du personnel se trouvent aussi dans les cuisines. En effet, les casinos se distinguent par l'excellence de leurs établissements de restauration. Les restaurants Nuances, du Casino de Montréal, et Le Baccara, du Casino du Lac-Leamy, se classent au sommet du Guide Debeur, avec leur cote Quatre Étoiles. Ils ont aussi reçu le Best of Award of Excellence du *Wine Spectator* et ont conservé, respectivement pour la neuvième et la huitième année consécutive, la cote Cinq Diamants accordée par les associations d'automobilistes CAA et AAA. Avec cette mention, ils se classent parmi les trois meilleurs restaurants du Québec et parmi les sept meilleurs du Canada. Quant au restaurant Le Charlevoix, il a maintenu sa cote Quatre Diamants.



MAURICE DUFOUR, VICE-PRÉSIDENT DES RENDEZ-VOUS BLANCS DE CHARLEVOIX

« POUR FAIRE BOUGER LES GENS AFIN QU'ILS DÉCOUVRENT NOTRE RÉGION ET EN GOÛTENT TOUS LES BIENFAITS, IL A FALLU MOBILISER TOUS LES PARTENAIRES ET DONNER L'EXEMPLE. »

Créateur de fromages plusieurs fois primés et fondateur d'une maison d'affinage à Baie-Saint-Paul, renommée chez les gastronomes, Maurice Dufour est bien placé pour représenter la région de Charlevoix et soutenir les actions de promotion qui y sont organisées. Le Casino de Charlevoix est heureux d'être associé aux Rendez-vous blancs.

Une présence à l'international

Loto-Québec est présente sur la scène internationale grâce à sa filiale en recherche et développement Ingenio, qui améliore constamment les produits offerts, en crée de nouveaux, explore d'autres modes de commercialisation et, à long terme, renouvelle l'offre de jeu de la Société. Le travail d'Ingenio profite aussi à la collectivité par la valorisation du talent québécois en matière d'innovation sur les marchés internationaux. Ainsi, des jeux conçus par des Québécois se retrouvent aux quatre coins de la planète.

Par ailleurs, la filiale Casino Mondial s'est employée à développer les affaires de la société française JOA Groupe, dont Loto-Québec est coactionnaire à hauteur de 35 % depuis mars 2006. Ce groupe entend se démarquer du marché du jeu en France en adoptant pour ses établissements une approche ludique et conviviale.



LE COMITÉ DE DIRECTION D'INGENIO
FRANÇOIS SANSREGRET, CHANTAL DEMERS, VINCENT BÉDARD, NATHALIE RAJOTTE (DIRECTRICE GÉNÉRALE) ET YVON THÉORÊT



DANIEL BERTHIAUME,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE TRANSIT

« EN NOUS CONFIAIT L'ENTRETIEN MÉNAGER DE SES IMMEUBLES VERTS, LOTO-QUÉBEC NOUS A PERMIS D'AMÉLIORER NOTRE OFFRE EN PRENANT UN GRAND VIRAGE ENVIRONNEMENTAL. »



Transit génère des emplois pour 175 personnes handicapées dans le Grand Montréal et leur assure des conditions optimales de travail depuis plus de 30 ans. Afin de diversifier son activité, Transit a récemment entrepris de fabriquer le café équitable Nelligan, commercialisé avec succès auprès des entreprises de restauration et du grand public.



PRÈS DE 13 000
PROPRIÉTAIRES
ET EMPLOYÉS DE
BARS FORMÉS
SUR LE JEU EXCESSIF

25 MILLIONS \$
CONSACRÉS
À LA LUTTE CONTRE
LE JEU EXCESSIF

21 MILLIONS \$
VERSÉS À DES
ORGANISMES
SANS BUT LUCRATIF

NOTRE CONTRIBUTION SOCIALE

Loto-Québec s'acquitte de sa mission en étant consciente de l'importance de son apport social à la collectivité. Elle participe directement et significativement à différents volets qui touchent la collectivité. Ainsi, elle a consacré 111 millions de dollars à des contributions sociales significatives, atteignant près de 8 % de son bénéfice net.

SOMMES VERSÉES POUR LA PÉRIODE DU 1^{ER} AVRIL 2007 AU 31 MARS 2008	
Sommes consacrées à la lutte contre le jeu excessif	25 millions \$
<ul style="list-style-type: none"> > Ministère de la Santé et des Services sociaux > Versements à la Régie des alcools, des courses et des jeux pour le contrôle de l'accès aux appareils de loterie vidéo (ALV) 	22 millions \$ 3 millions \$
Contributions versées à des organismes sans but lucratif	21 millions \$
<ul style="list-style-type: none"> > Société des bingos du Québec > Lotomatique et vente en kiosques 	10,6 millions \$ 10,4 millions \$
Fonds d'aide à l'action communautaire autonome (5 % des bénéfices nets de la Société des casinos du Québec)	13,4 millions \$
Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale (1 % des bénéfices nets de la Société des casinos du Québec)	2,7 millions \$
Versements au ministère de la Santé et des Services sociaux pour les personnes âgées en perte d'autonomie	30 millions \$
Versements au ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation pour les foires agricoles	4 millions \$
Commandites d'événements populaires, accessibles et rassembleurs	14,6 millions \$
La Collection Loto-Québec	0,3 million \$

Une contribution qui prend plusieurs formes

L'engagement social de Loto-Québec s'exprime de plusieurs façons. La Société contribue directement au financement de plusieurs activités réalisées par les ministères et organismes du gouvernement, que ce soit pour lutter contre le jeu excessif, pour venir en aide aux personnes en perte d'autonomie ou pour soutenir la tenue de foires agricoles.

Les recettes de la vente de produits de loterie par l'entremise du service *Lotomatique* ou de kiosques de vente dans les centres commerciaux encouragent près de 1 500 organismes sans but lucratif (OSBL). La totalité des profits découlant de la vente du bingo en réseau dans près de 100 salles participantes profite également à plus de 1 000 OSBL.

Par ailleurs, des sommes équivalant à 5 % et à 1 % des bénéfices nets générés par l'exploitation des casinos et des commerces affiliés (bars, restaurants, hôtels, etc.) sont versées respectivement au Fonds d'aide à l'action communautaire autonome et au Fonds d'aide à l'action humanitaire internationale.



Un soutien aux artistes du Québec

Maillon important du patrimoine artistique québécois, la Collection Loto-Québec rassemble plus de 4 000 œuvres, réalisées par près de 1 000 artistes du Québec. Par l'entremise de son programme d'acquisition, Loto-Québec consacre 0,01 % de ses revenus à l'acquisition d'œuvres d'art.

NOTRE CONTRIBUTION SOCIALE

En 2009, Loto-Québec est fière de souligner le 30^e anniversaire de sa collection en présentant, notamment, une exposition d'œuvres choisies, dont une partie sera en tournée dans plusieurs régions du Québec.

La prévention du jeu excessif et la promotion du jeu responsable

Au cours des six dernières années, Loto-Québec a injecté 20,6 millions de dollars dans la Fondation Mise sur toi pour la réalisation de programmes liés à la promotion du jeu responsable, ainsi que pour la mise en place et l'amélioration continue d'outils de prévention au sein même des opérations de jeu de la Société. Créée en 2002, cette Fondation a pour mission de sensibiliser et d'informer la population du Québec afin qu'elle puisse prendre des décisions responsables et éclairées en vue de maintenir de saines habitudes de jeu.



GREGORY CHARLES, PRÉSIDENT ET DIRECTEUR ARTISTIQUE DU MONDIAL CHORAL LOTO-QUÉBEC

« L'ART CHORAL EST UN ART CIVIQUE, CITOYEN. IL RASSEMBLE LES CULTURES, LES RÉGIONS, LES COMMUNAUTÉS ET LES GÉNÉRATIONS. »



Le Mondial choral Loto-Québec est devenu, en quatre ans, un événement culturel majeur, sans équivalent dans le monde. Il a déjà mobilisé 2 millions de spectateurs et 800 bénévoles, et positionné Laval comme lieu de culture. Il a aussi redonné ses lettres de noblesse au chant choral, qui connaît un engouement renouvelé dans le monde, particulièrement en Amérique du Nord.

LOTO-QUÉBEC A REMPORTÉ LE PRIX BEST PLAYER EDUCATION PROGRAM DE LA WLA



NICOLE BEAULIEU, DIRECTRICE GÉNÉRALE DE LA FONDATION MISE SUR TOI, ALAIN COUSINEAU, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE LOTO-QUÉBEC ET LYNNE ROITER, SECRÉTAIRE GÉNÉRALE ET VICE-PRÉSIDENTE À LA DIRECTION JURIDIQUE.

En 2007, la Fondation Mise sur toi a notamment participé à la bonification du programme d'autoexclusion en offrant au public concerné la possibilité de bénéficier du soutien d'un psychologue indépendant. Elle organise aussi des ateliers de sensibilisation au jeu responsable pour les employés des casinos et des salons de jeux et offre une formation à tout le personnel infirmier des casinos ainsi qu'aux gestionnaires et intervenants du programme d'aide aux employés qui doivent intervenir en situation de crise ou de détresse.

Ce sont 155,6 millions de dollars qui ont été consentis par Loto-Québec à la lutte au jeu excessif, du 1^{er} avril 2002 au 31 mars 2008, faisant ainsi du Québec l'un des endroits au monde où l'on consacre le plus d'argent à la problématique du jeu excessif.

Les actions en matière de promotion du jeu responsable et de prévention du jeu excessif dépassent ces simples contributions financières. Elles sont étroitement intégrées à l'ensemble des secteurs d'activité de Loto-Québec.



DANIEL GÉLINAS, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA SOCIÉTÉ DU 400^e ANNIVERSAIRE DE QUÉBEC

« LA CHUTE MONTMORENCY, DÉJÀ SPECTACULAIRE, BRILLE MAINTENANT JOUR ET NUIT, TOUTE L'ANNÉE. C'EST UN CADEAU DURABLE ET MAGNIFIQUE! »



À titre de contribution au 400^e anniversaire de Québec, Loto-Québec a investi plus de un million de dollars dans la mise en lumière de l'Anse du parc de la chute Montmorency, où sont présentés chaque été Les Grands Feux Loto-Québec. Le volet des arts de la rue du Festival d'été de Québec, qui offre des performances artistiques audacieuses toujours très appréciées du public, est également soutenu par Loto-Québec.

Une société reconnue pour ses efforts

Loto-Québec s'est illustrée à l'automne 2008 en remportant un prix international reconnaissant les meilleures réalisations dans l'industrie de la loterie en matière de jeu responsable. En octobre 2008, la World Lottery Association (WLA), qui regroupe 140 sociétés de loterie dans le monde, lui a décerné le prix Best Player Education Program. Loto-Québec en est la première récipiendaire. Ce prix confirme le leadership de la Société à l'échelle internationale en matière de jeu responsable.

La reconfiguration du réseau des ALV

L'offre globale de jeu sous le contrôle de Loto-Québec a continué de diminuer au Québec au cours des quatre dernières années. Ceci s'explique notamment par les mesures qui ont été prises pour réduire

le nombre de sites abritant des appareils de loterie vidéo ainsi que leur accessibilité, conformément au Plan de développement 2004-2007. Dans ce plan, Loto-Québec s'était donné pour objectif de réduire d'au moins 31 % le nombre de sites offrant des appareils de loterie vidéo, les faisant passer de 3 663 à 2 521.

Au 31 mars 2008, le réseau comptait 2 733 sites, soit 172 de moins qu'à la fin de l'exercice précédent et 930 de moins qu'à l'amorce du programme de reconfiguration. Cette initiative sera achevée d'ici le 31 mars 2009, avec des résultats qui dépasseront l'objectif initial de réduction du nombre de sites, atteignant en effet 34 % (1 259 sites) plutôt que les 31 % planifiés.

Une partie des ALV retirés des bars situés dans des quartiers et des zones économiquement fragiles ont été installés dans les deux salons de jeux, les Ludoplex, qui se démarquent par leur environnement contrôlé et sécuritaire. Ces établissements de Québec et de Trois-Rivières offrent une combinaison de jeux et d'animation qui favorise une pratique responsable du jeu.

Programme de formation *Au hasard du jeu*

Réalisée en collaboration avec la Fondation Mise sur toi et le Centre québécois d'excellence pour la prévention et le traitement du jeu de l'Université Laval, la formation *Au hasard du jeu* a pour objectif de permettre aux propriétaires d'établissements et à leur personnel de mieux comprendre le processus d'aide aux joueurs excessifs.

Du 1^{er} avril 2006 au 31 mars 2008, 13 000 personnes travaillant dans les bars, brasseries et tavernes du réseau des loteries vidéo ont reçu cette formation. Au cours de la dernière année, plus de 1 750 participants supplémentaires ont été formés. Afin d'assurer en tout temps une formation aux propriétaires et employés de bars, une version en ligne de la formation *Au hasard du jeu* a été produite. Elle est accessible aux exploitants de sites depuis mai 2008. Cette formation fait aussi partie des éléments du Code de commercialisation responsable auquel adhèrent tous les détaillants.

La semaine du jeu responsable

La Fondation Mise sur toi a tenu, en 2007 et 2008, une Semaine de sensibilisation au jeu responsable. La Fondation vise à mieux faire connaître à la population et aux quelque 6 800 employés de Loto-Québec et de ses filiales les diverses initiatives mises de l'avant dans toutes ses sphères d'activité, en vue de favoriser l'adoption de comportements de jeu sains.

NOTRE CONTRIBUTION SOCIALE

LE CODE DE COMMERCIALISATION RESPONSABLE

Le Code de commercialisation responsable a pour but de favoriser une gestion responsable des appareils de loterie vidéo afin d'offrir à la clientèle un produit de divertissement de qualité dans un environnement agréable.

À titre de détaillant, je m'engage à ce qui suit :

1. Me conformer aux dispositions des lois, règlements et directives régissant l'exploitation des appareils de loterie vidéo.
2. N'installer aucune publicité ni affichage commercial visibles de l'extérieur de l'établissement à propos des appareils de loterie vidéo, sauf l'affichage fourni par la Société des loteries vidéo du Québec (SLVQ).
3. M'assurer qu'aucun guichet automatique ne soit installé à proximité de l'aire d'exploitation des appareils de loterie vidéo.
4. Ne faire aucun crédit ni avance de fonds aux clients et ne tolérer aucun prêt effectué par des tierces personnes dans l'établissement pour jouer à la loterie vidéo.
5. M'assurer que seules des personnes majeures utilisent les appareils de loterie vidéo.
6. M'assurer que lorsqu'un client joue à la loterie vidéo, il utilise un seul appareil.
7. Acquérir la formation dans le cadre des programmes de prévention du jeu excessif offerts par la SLVQ et former mon personnel à cet effet.
8. M'assurer qu'un employé ayant suivi la formation *Au hasard du jeu* soit toujours présent dans chaque établissement afin de diriger les clients qui expriment l'intérêt d'obtenir de l'aide vers des organismes spécialisés dans ce domaine.
9. M'assurer que les dépliants offrant de l'information sur le jeu excessif soient toujours disponibles dans les présentoirs des appareils de loterie vidéo.
10. Payer intégralement les clients sur présentation des coupons de remboursement.
11. Ne faire aucune invitation à poursuivre le jeu.
12. Ne faire aucune promotion encourageant les clients à jouer.
13. Ne pas permettre à un client dont les facultés sont apparemment affaiblies de jouer à la loterie vidéo.
14. Le résultat de chacune des parties étant aléatoire, ne fournir aucune indication sur les résultats passés ou anticipés des appareils de loterie vidéo, telle que « l'appareil est sur le point de payer un lot ».
15. Ne pas utiliser les appareils de loterie vidéo de l'établissement ni tolérer que mon personnel y joue.
16. Assister le client lorsqu'il se questionne sur le déroulement d'une partie et m'assurer que mon personnel fait de même.
17. Maintenir la propreté de l'environnement de jeu et entretenir quotidiennement les appareils de loterie vidéo.
18. Aménager l'aire d'exploitation des appareils de loterie vidéo de façon à éviter l'isolement des joueurs, tout en respectant les critères fixés par la Régie des alcools, des courses et des jeux.
19. M'assurer que mon personnel prenne connaissance du présent code de commercialisation responsable et le respecte.
20. Afficher ce code de commercialisation responsable près des appareils de loterie vidéo, de façon à ce qu'il soit visible en tout temps, à la satisfaction de la SLVQ.

Je reconnais qu'en vertu de l'entente qui me lie à la Société des loteries vidéo du Québec inc. (SLVQ), je dois respecter la présente directive à défaut de quoi, la SLVQ appliquera les mesures dont j'ai été informé.

SIGNATURE DU DÉTAILLANT

Le dépliant 8/8, Votre portrait de joueur en 8 questions

Ce dépliant de sensibilisation, qui invite à acquérir de saines habitudes de jeu, permet d'établir son portrait de joueur en huit questions. Il est offert dans les différents points de service de Loto-Québec et en version électronique sur le site 8sur8.com.



Le centre d'information et de sensibilisation Au Centre du hasard

En juin 2007, la Fondation Mise sur toi a implanté au Casino du Lac-Leamy son deuxième centre d'information et de sensibilisation dédié au jeu responsable, Au Centre du hasard. Celui du Casino de Montréal a ouvert ses portes en 2006. Depuis leur ouverture, les deux centres ont accueilli plus de 57 000 visiteurs.

Les mesures de prévention

Au fil des ans, Loto-Québec a instauré diverses mesures de prévention dans toutes ses sphères d'activité en vue de favoriser l'adoption de comportements de jeu sains. Outre l'interdiction d'accès et de vente aux personnes de moins de 18 ans, on compte de nombreuses autres initiatives :

Chez les détaillants de produits de loterie

- > Le programme de renforcement de la loi interdisant la vente de loterie aux mineurs, *Ici, on carte*;
- > Les messages de prévention sur le jeu responsable sur les écrans des terminaux de jeux;
- > L'inscription des probabilités de gain au verso des billets, des fiches de sélection et des rouleaux de papier des loteries sur terminal;
- > Le dépliant 8/8, *Votre portrait de joueur en 8 questions*, offert dans tous les points de service;
- > La référence à la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX sur tous les produits;
- > La structure de lots de toutes les loteries peut être consultée dans le *Loto-hebdo* (au moment du lancement des produits), un magazine gratuit, offert dans tous les points de service, et sur le site web de Loto-Québec;
- > Le nombre de lots réclamés de plus de 1 000 \$ aux jeux instantanés peut être consulté sur le site web de Loto-Québec;
- > Le déploiement de moyens précis auprès des grossistes, des détaillants et des consommateurs pour faire respecter la Loi interdisant la vente de produits de loterie aux mineurs;
- > Un code d'éthique publicitaire qui proscrie toute forme de promotion des produits de loterie auprès des jeunes ou auprès de communautés ethniques en particulier.

Dans les casinos

- > Le programme d'autoexclusion, dont se prévalent chaque année environ 1 500 joueurs, est maintenant bonifié avec le soutien d'un psychologue indépendant pour toute la durée du programme, ainsi qu'avec une rencontre d'évaluation et d'information à la fin du programme. Au 31 mars 2008, 3 289 contrats étaient en cours d'exécution;
- > Une nouvelle génération de consoles d'autoévaluation accompagnées du dépliant 8/8, *Faites une pause et partez gagnant*, qui permet de tracer son profil de joueur;
- > Le centre d'information et de sensibilisation Au Centre du hasard, dédié à la promotion du jeu responsable, aux casinos de Montréal et du Lac-Leamy;
- > L'affichage de messages de modération et de la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX;

NOTRE CONTRIBUTION SOCIALE

- > Le programme de sensibilisation destiné au personnel et visant le repérage des clients en situation de détresse. Au 31 mars 2008, quelque 4 300 avaient été formés;
- > Un service d'intervention de crise ou de détresse dans les trois casinos pour les personnes nécessitant de l'aide;
- > L'interdiction de consommer de l'alcool dans les aires de jeux;
- > L'impossibilité pour les clients d'obtenir du crédit sur place, une politique unique au sein des casinos d'Amérique du Nord.

Dans les salons de jeux Ludoplex

- > L'utilisation d'une carte de paiement qui permet au joueur de fixer une limite au montant qu'il souhaite consacrer au jeu durant sa visite;
- > L'interdiction de consommer de l'alcool dans les aires de jeu;
- > L'absence de guichet bancaire dans les aires de jeu;
- > L'impossibilité d'encaisser des chèques personnels et d'effectuer des retraits sur carte de crédit au comptoir-caisse;



STÉPHANE BOUCHARD, TITULAIRE DE LA CHAIRE DE RECHERCHE DU CANADA EN CYBERPSYCHOLOGIE CLINIQUE, UQO

« DANS LA PRÉVENTION DU JEU PATHOLOGIQUE, IL FAUT S'EFFORCER DE MIEUX COMPRENDRE LES PENSÉES, LES ÉMOTIONS ET LES MOTIVATIONS DU JOUEUR. »



Grâce au partenariat entre la Fondation Mise sur toi et l'Université du Québec en Outaouais (UQO), le laboratoire de cyberpsychologie s'emploie à créer un environnement virtuel pour la recherche et la prévention du jeu pathologique. La voûte immersive en trois dimensions simulera les stimulations du jeu, une innovation mondiale dans le domaine de la santé mentale.

- > L'absence de publicité et de promotion sur le jeu à l'extérieur du Ludoplex;
- > L'absence de programmes de fidélisation reliés au jeu;
- > L'exigence, pour les personnes paraissant avoir moins de 25 ans, de présenter une pièce d'identité avec photo à l'entrée;
- > Des heures d'ouverture limitées;
- > Des consoles d'autoévaluation La combinaison gagnante et le dépliant Faites une pause et partez gagnant;
- > L'application d'un programme d'autoexclusion;
- > Le recours à un service d'intervention en cas de crise ou de détresse;

- > De la formation sur le jeu responsable pour tout le personnel;
- > De la sécurité et de la surveillance en tout temps;
- > L'obligation de respecter un code vestimentaire;
- > L'absence de toute forme d'accessibilité privilégiée.

Sur tous les appareils de loterie vidéo

- > L'intégration de dispositifs novateurs de modération et d'outils de sensibilisation;
- > Le maintien des caractéristiques de prévention;
- > Le maintien de la mise maximale à 2,50 \$;
- > L'absence de cagnotte de type progressif;
- > L'affichage de la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX;
- > La présence d'un menu explicatif sur chaque appareil traitant du hasard, de façon à combattre les perceptions erronées qui sont fréquentes chez les joueurs;
- > L'affichage en dollars ou en crédits de la banque du joueur, pour qu'il puisse mesurer la somme de ses mises, de ses gains et de ses pertes;
- > La présence de messages de modération, d'une horloge visible à l'écran et d'un module pour déterminer le temps de jeu, de façon à éviter toute perte de la notion du temps;
- > L'impossibilité d'arrêter les symboles de jeu en touchant l'écran, comme c'était le cas auparavant;
- > La réduction, de 100 \$ à 60 \$, de la mise maximale par session de jeu sur un appareil;
- > Un gain maximal de 500 \$ pour chaque mise au jeu et l'émission d'un coupon de remboursement ou le téléchargement du montant sur la carte Ludoplex dès l'atteinte de cette limite, créant ainsi une pause obligatoire pour les joueurs;
- > La désactivation automatique des appareils en dehors des heures autorisées par le permis d'alcool.

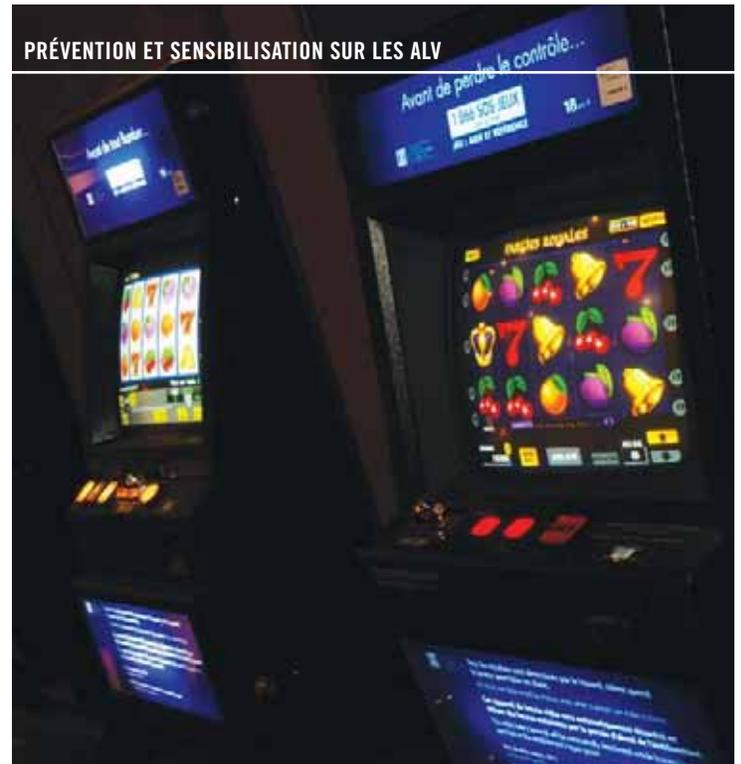
Dans les établissements exploitant des appareils de loterie vidéo

- > Le Code de commercialisation responsable, comportant vingt engagements auxquels doivent se conformer les exploitants d'appareils de loterie vidéo;

- > La formation *Au hasard du jeu*, donnée à près de 13 000 propriétaires et employés du réseau des bars, brasseries et tavernes;
- > Le dépliant *8/8, Votre portrait de joueur en huit questions*;
- > Le projet pilote d'autoexclusion, offert dans certains bars.

Dans les salles de bingo en réseau

- > L'affichage de la ligne d'aide 1 866 SOS-JEUX et du visuel « 18 ans+ »;
- > Le dépliant *8/8, Votre portrait de joueur en huit questions*.



NOTRE CONTRIBUTION SOCIALE

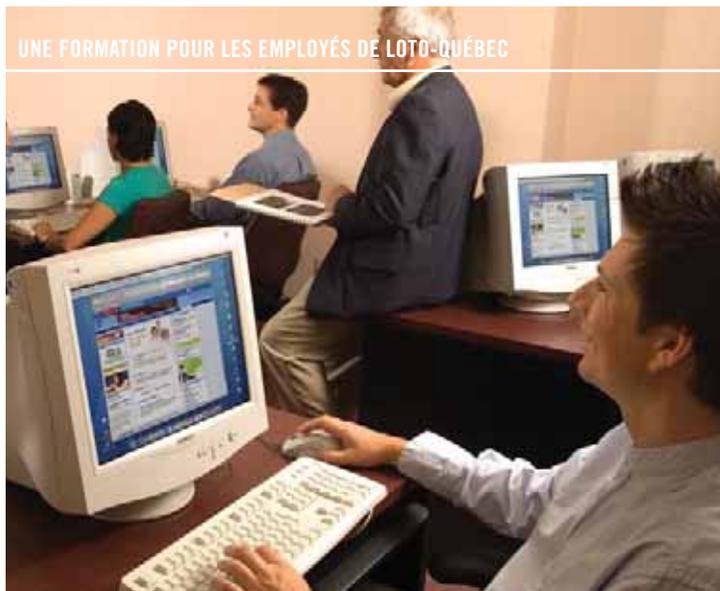
Un employeur responsable

UNE BONNE GOUVERNANCE

Le conseil d'administration de Loto-Québec est composé de neuf membres qui sont tous, à l'exception du président et chef de la direction, indépendants. Tous sont nommés par le gouvernement.

Dans la foulée de l'entrée en vigueur de la Loi sur la gouvernance des sociétés d'État, adoptée en 2006, Loto-Québec a procédé à plusieurs changements, dont la séparation des fonctions de président du conseil et de président et chef de la direction.

Trois nouvelles administratrices se sont jointes au conseil, ce qui augmente à neuf le nombre de membres du conseil et continue de respecter l'objectif de parité homme-femme fixé par le gouvernement.



DR LOUIS GAGNON,
COPRÉSIDENT D'ACTI-MENU

« LE SOUCI DU BIEN-ÊTRE DES RESSOURCES HUMAINES ET LA SENSIBILISATION DES GESTIONNAIRES : DEUX ENGAGEMENTS MAJEURS POUR LES ORGANISATIONS ATTENTIVES À LA SANTÉ ET À LA QUALITÉ DE L'ALIMENTATION DE LEURS EMPLOYÉS. »

Acti-Menu procure de l'information santé de qualité, pratique et accessible, visant à aider les gens à « passer à l'action ». En 2006, Acti-Menu est devenue une société rattachée à la direction de la prévention de l'Institut de cardiologie de Montréal, une référence mondiale dans son domaine.

Ce nouveau modèle de gouvernance, plus moderne et plus exigeant, comprend des responsabilités enrichies de façon significative pour les administrateurs. Le conseil a adopté de nouveaux codes d'éthique et de déontologie applicables aux administrateurs et aux dirigeants de Loto-Québec et de ses filiales, et a mis sur pied un comité de ressources humaines. Finalement, un programme d'accueil et diverses initiatives de formation continue pour les administrateurs ont été instaurés.

LA DIVERSITÉ DU PERSONNEL

Loto-Québec compte environ 6 800 employés. La diversité du personnel se fait remarquer alors que l'on retrouve 54,3 % de femmes et 7,4 % d'employés issus de minorités visibles et ethniques.

La Société évolue dans un cadre syndiqué. Près de 5 000 employés font partie de 17 unités syndicales et ont des conditions de travail régies par autant de conventions collectives.

LA PARTICIPATION DES EMPLOYÉS

Loto-Québec dispose de nombreux moyens destinés à informer ses employés, qui occupent plus d'une centaine d'emplois de nature différente.

L'importance de la mobilisation comme facteur de changement et d'amélioration de l'environnement de travail est reconnue. À cet égard, les employés de la Société ont pris part à un sondage sur la mobilisation, à l'automne 2007. Loto-Québec est d'avis que l'opinion et l'implication du personnel sont importantes pour le succès de ce processus d'amélioration continue.

LA FORMATION AU PERSONNEL

Plusieurs programmes de formation sont offerts aux employés afin d'améliorer leurs compétences professionnelles. Également, une politique encadre la formation professionnelle et scolaire, leur permettant de poursuivre leurs études et d'être remboursés pour les frais afférents. Finalement, un programme d'identification et de développement de la relève a été mis en place afin d'assurer la continuité des affaires stratégiques de l'entreprise par le développement d'une relève adéquate et compétente.

Les dépenses réalisées aux fins de l'application des dispositions de la Loi favorisant le développement de la formation de la main-d'œuvre vont au-delà des exigences. Pour la Société et ses filiales, elles représentent 2,77 % de la masse salariale, soit 6 652 922 \$, pour l'année 2007-2008.

LES AUTRES SERVICES

Plusieurs services sont aussi offerts au personnel de Loto-Québec :

- > Un programme d'accueil des nouveaux employés;
- > Un programme de reconnaissance des années de service par tranche de cinq ans;
- > Des sessions de préparation à la retraite;
- > Un programme d'aide personnelle offert aux employés et à leur famille immédiate;
- > Le programme de santé *Ma santé, je m'en occupe*;
- > Trois centres de la petite enfance, à Montréal et à Gatineau, comptant 232 places;
- > Un camp de jour d'été, à Montréal.



TROIS CENTRES DE LA PETITE ENFANCE



10 BÂTIMENTS
CERTIFIÉS BOMA BEST

DES PARTENARIATS
DURABLES

DES CIBLES
ATTEINTES DANS
UNE PROPORTION
DE 87 %

NOTRE CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

Agir de façon responsable et se développer de manière durable

Loto-Québec est très sensible aux incidences environnementales de ses activités. L'étendue de ses engagements et de ses mesures la situe parmi le groupe des meneurs au Québec. Loto-Québec a entamé une démarche de développement durable, qui s'est traduite en 2006 par une politique comportant 11 engagements et 27 orientations. Cette politique permet l'intégration d'actions à l'ensemble de ses activités, qui favorisent un développement durable. Cette politique s'inscrit de pair avec la Stratégie gouvernementale de développement durable 2008-2013.



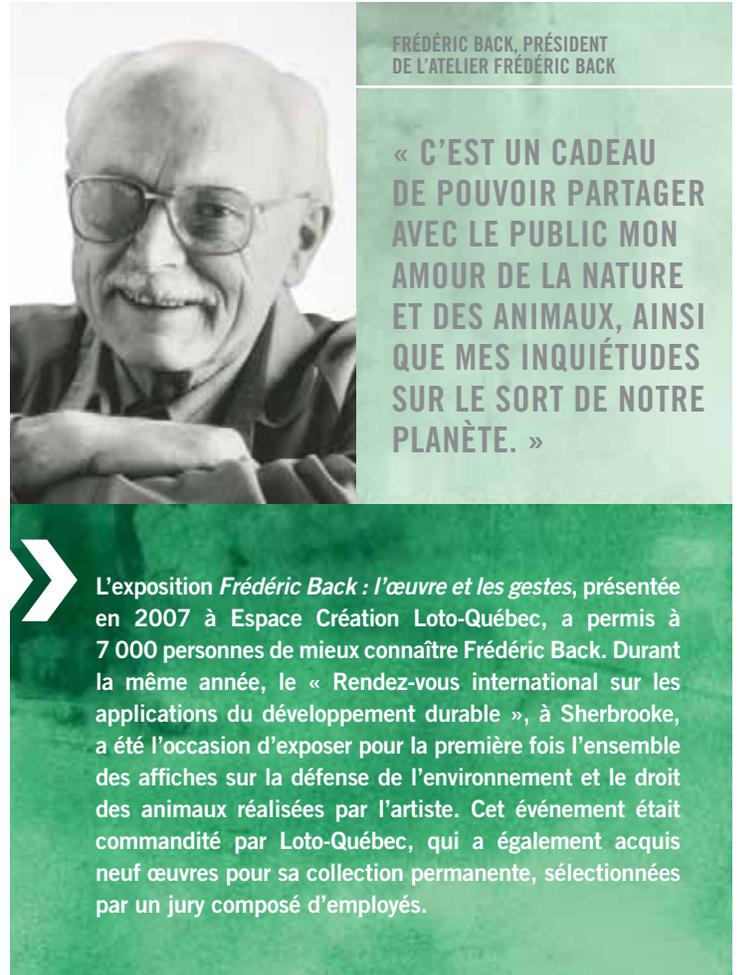
RÉDUIRE SON EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Une démarche encadrée

Un comité de responsabilité sociale et de développement durable contribue à assurer la cohérence et le suivi de la démarche. Il se compose d'une vingtaine de personnes issues des filiales de Loto-Québec et de ses unités corporatives.

Depuis l'adoption de la Politique de développement durable en 2006, le conseil d'administration est régulièrement informé de l'évolution du dossier. Une évaluation annuelle permet de faire le suivi de la

politique. Au cours de l'exercice 2007-2008, les objectifs ont été atteints dans une proportion moyenne de 87 %, ce qui représente une excellente performance pour une première année d'implantation.



FRÉDÉRIC BACK, PRÉSIDENT DE L'ATELIER FRÉDÉRIC BACK

« C'EST UN CADEAU DE POUVOIR PARTAGER AVEC LE PUBLIC MON AMOUR DE LA NATURE ET DES ANIMAUX, AINSI QUE MES INQUIÉTUDES SUR LE SORT DE NOTRE PLANÈTE. »



L'exposition *Frédéric Back : l'œuvre et les gestes*, présentée en 2007 à Espace Création Loto-Québec, a permis à 7 000 personnes de mieux connaître Frédéric Back. Durant la même année, le « Rendez-vous international sur les applications du développement durable », à Sherbrooke, a été l'occasion d'exposer pour la première fois l'ensemble des affiches sur la défense de l'environnement et le droit des animaux réalisées par l'artiste. Cet événement était commandité par Loto-Québec, qui a également acquis neuf œuvres pour sa collection permanente, sélectionnées par un jury composé d'employés.

Notre contribution à la préservation de l'environnement

Afin de réduire son empreinte environnementale, Loto-Québec s'est dotée de plusieurs programmes et mesures concernant la gestion des matières résiduelles, la consommation d'énergie et d'eau potable ainsi que la qualité de l'environnement de travail de ses employés. Des campagnes de sensibilisation ainsi que des séances de formation pour les employés sont également organisées afin de communiquer les initiatives de la Société aux employés et ainsi de les mobiliser.

NOTRE CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

La gestion des matières résiduelles et la réduction des déchets

Loto-Québec a mis en place un vaste programme de récupération pour l'ensemble de ses édifices grâce auquel elle récupère maintenant le papier, le carton, le plastique, le verre, le métal, de même que de nombreux équipements et autres matières. Des bacs de récupération bien identifiés ainsi que des îlots pour la récupération ont été installés afin de faciliter la collecte des matières recyclables. Loto-Québec a par ailleurs aménagé des entrepôts pour y ranger des pièces de mobilier potentiellement réutilisables.



MICHEL MONTPETIT, DIRECTEUR DU CENTRE UNIVERSITAIRE DE FORMATION EN ENVIRONNEMENT, UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

« AUJOURD'HUI, IL NE FAUT PLUS SE CONTENTER DE PARLER DE PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT. IL FAUT COMMENCER À REMBOURSER CETTE DETTE ÉNORME QUE NOUS AVONS ENVERS LES GÉNÉRATIONS ACTUELLES ET FUTURES, QUI DEVRONT RÉPARER LES DOMMAGES CAUSÉS À L'ENVIRONNEMENT PAR NOTRE MANQUE DE CONNAISSANCE ET NOTRE NÉGLIGENCE. »



Acteur incontournable de l'environnement au Québec, Michel Montpetit a contribué à l'élaboration de la Politique de développement durable de Loto-Québec. Selon lui, l'initiative de Loto-Québec d'établir des indicateurs de suivi fiables et reconnus fait toute la différence, puisqu'ils permettront de mesurer les progrès accomplis.



Au cours de l'année 2007-2008, les activités de récupération au sein des différents établissements ont permis de détourner des sites d'enfouissement plus de :

- > 383 105 kg de papier et de carton
- > 56 716 kg de contenants de plastique, de verre et de métal
- > 1 119 kg de piles
- > 836 kg de métal

La consommation d'énergie

Loto-Québec s'est donné pour objectif de réduire de 10 % sa consommation totale d'énergie dans tous ses bâtiments d'ici 2010. Plusieurs actions concrètes de réduction de la consommation sont engagées. Jusqu'à présent, les résultats sont encourageants. En effet, au cours du dernier exercice 2007-2008, les modifications effectuées dans les bâtiments ont permis une réduction de 19,5 % de la consommation d'énergie au Complexe multifonctionnel Loto-Québec par rapport à l'année précédente. Au centre régional de Québec, la réduction est de 22,6 %. Des travaux sont en cours dans les autres établissements dans le but d'atteindre l'objectif fixé.

La consommation d'eau

En ce qui a trait à l'eau, un objectif de réduction de la consommation de 20 % sur trois ans a été fixé pour l'ensemble des établissements de la Société (par rapport à l'année de référence 2006-2007). Pour ce faire, des projets d'amélioration des pratiques et des équipements sont en cours dans les différents établissements, concernant tant les installations sanitaires que les aménagements extérieurs.



La qualité de l'environnement de travail

Loto-Québec s'assure que l'aménagement, la rénovation et la gestion de ses immeubles se font dans le respect de l'environnement et de façon durable, notamment par l'utilisation de matériaux écologiques. Mentionnons, par exemple, la construction et l'aménagement des Ludoplex de Québec et de Trois-Rivières, qui ont été réalisés selon la norme LEED, et l'aménagement d'une salle de réunion sans papier au Casino du Lac-Leamy.

Des partenariats durables

Cette année encore, Loto-Québec s'est associée à plusieurs organismes et a encouragé diverses initiatives afin de consolider son engagement envers le développement durable. Voici quelques-uns des partenariats conclus par Loto-Québec dans la dernière année :

> Partenariat avec la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'UQAM

> Espace de concertation

Un regroupement d'entreprises et d'organismes publics voué à l'harmonisation des pratiques d'approvisionnement responsable.

> GP2S (Groupe de promotion pour la prévention en santé)

La contribution de Loto-Québec a pour but de soutenir les efforts de l'organisme dans la promotion de la norme « Prévention, promotion et pratiques organisationnelles favorables à la santé en milieu de travail ». Cette norme a été développée en collaboration avec le Bureau de normalisation du Québec.

> Ville de Montréal

À l'occasion de la deuxième étape du Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise 2007-2009, 150 organisations, dont Loto-Québec, se sont engagées à réaliser au moins 5 actions sur l'ensemble des 36 proposées par la Ville de Montréal. La Société en a établi 21 qui se rattachent à la réalisation de ses propres actions.

NOTRE CONTRIBUTION ENVIRONNEMENTALE

Activités de sensibilisation et d'information pour nos employés

Dans sa démarche de développement durable, Loto-Québec met en œuvre des campagnes d'information et de sensibilisation auprès des membres du personnel. Ces campagnes, qui ont pour fil conducteur le principe des 4RV-E (repenser, réduire à la source, réemployer, recycler, valoriser et éliminer), se déploient sur les thématiques de l'eau, du papier, des matières résiduelles et de l'énergie.

Par ailleurs, Loto-Québec a participé à plusieurs événements de sensibilisation au développement durable, dont la Semaine canadienne de l'environnement, le Jour de la Terre, En ville sans ma voiture et la Semaine québécoise de réduction des déchets.



Des événements écoresponsables

Loto-Québec place au cœur de ses priorités la gestion et l'organisation d'événements écoresponsables. Depuis 2006, la Société privilégie une approche globale, qui comprend le développement d'outils, afin d'orienter le personnel vers l'intégration de pratiques responsables.

La Société a mis en place des initiatives de façon à réduire son empreinte écologique sur les sites d'événements publics qu'elle commandite ainsi que pour encourager une approche similaire auprès des promoteurs de festivals et d'événements. En complément, un partenariat a été établi avec le Consortium Écho-Logique, expert en gestion environnementale des matières résiduelles.

La contribution la plus importante liée à la gestion écoresponsable d'événements demeure toutefois l'effet d'entraînement et de renforcement de l'écocitoyenneté.





Prix et certifications

- > Prix Édifice de l'année 2007-2008 dans la catégorie *Édifice de 100 000 à 249 999 pi²*, remis au Complexe multifonctionnel de Loto-Québec par BOMA Québec
- > Prix Environnement 2007-2008, décerné par BOMA Québec au bureau de la Société situé à Québec
- > Prix Le Pilier d'Or en 2007 et en 2008, catégorie *Mérite de gestion*, accordé à Loto-Québec par l'Association des gestionnaires de parcs immobiliers institutionnels (AGPI) et soulignant l'excellence en matière de gestion immobilière

- > Prix reçu au Gala de reconnaissance en environnement et en développement durable de Montréal, dans la catégorie *Entreprises et industries*, pour le projet « Organiser des événements qui respectent les principes de l'écoresponsabilité »
- > Certification BOMA BEST de niveau 1 pour le Casino de Montréal, le Casino de Charlevoix et le Fairmont Le Manoir Richelieu
- > Certification BOMA BEST de niveau 2 pour le siège social, le centre informatique Pierre-de-Coubertin, le Centre régional de Laval, le Complexe multifonctionnel, le Centre régional de Québec et l'hôtel Hilton Lac-Leamy
- > Certification BOMA BEST de niveau 3 pour le Casino du Lac-Leamy



- > Loto-Québec vise l'obtention de la certification de niveau argent de la norme d'immeuble écologique *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED) du Conseil du bâtiment durable du Canada, pour les Ludoplex de Québec et de Trois-Rivières.

POUR NOUS JOINDRE

Siège social

500, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 3G6
Téléphone : 514 282-8000
1 800 350-9033
Télécopieur : 514 499-8660
lotoquebec.com

Bureau de Loto-Québec à Québec

955, Grande Allée Ouest
Québec (Québec) G1S 4Y2
Téléphone : 418 686-7575
1 800 463-4560
Télécopieur : 418 643-2690

La Société des casinos du Québec

500, rue Sherbrooke Ouest, 15^e étage
Montréal (Québec) H3A 3G6
Téléphone : 514 282-8080
1 800 730-5686
Télécopieur : 514 864-1886
casinosduquebec.com

La Société des loteries vidéo du Québec

500, rue Sherbrooke Ouest, 16^e étage
Montréal (Québec) H3A 3G6
Téléphone : 514 282-8090
1 800 454-8090
Télécopieur : 514 864-3283
slvq.com

La Société des bingos du Québec

500, rue Sherbrooke Ouest, 6^e étage
Montréal (Québec) H3A 3G6
Téléphone : 514 842-2464
1 888 430-2464
Télécopieur : 514 864-7332
bingos-quebec.com

Ingenio

500, rue Sherbrooke Ouest, 20^e étage
Montréal (Québec) H3A 3G6
Téléphone : 514 282-0210
Télécopieur : 514 282-2028
ingenio-quebec.com

Casino de Montréal

1, avenue du Casino
Montréal (Québec) H3C 4W7
Téléphone : 514 392-2746
1 800 665-2274
Télécopieur : 514 864-4950
casino-de-montreal.com

Casino de Charlevoix

183, rue Richelieu
La Malbaie (Québec) G5A 1X8
Téléphone : 418 665-5300
1 800 665-2274
Télécopieur : 418 665-5322
casino-de-charlevoix.com

Casino du Lac-Leamy

1, boulevard du Casino
Gatineau (Québec) J8Y 6W3
Téléphone : 819 772-2100
1 800 665-2274
Télécopieur : 819 772-3710
casino-du-lac-leamy.com

Ludoplex Québec

250G, boulevard Wilfrid-Hamel
Québec (Québec) G1L 5A7
Téléphone : 418 529-7878
1 877 700-5836
Télécopieur : 418 529-2001
ludoplex-quebec.com

Ludoplex Trois-Rivières

1900, rue de L'Hippodrome
Trois-Rivières (Québec) G8Z 0A3
Téléphone : 819 693-4774
1 877 700-5836
Télécopieur : 819 693-5059
ludoplex-trois-rivieres.com

Centres régionaux

Montréal et Nord-Ouest du Québec

1945, rue Maurice-Gauvin
Laval (Québec) H7S 2M5
Téléphone : 450 682-2525
1 800 361-9026
Télécopieur : 450 687-4818

Montréal et Sud-Est du Québec

325, rue Bridge
Montréal (Québec) H3K 2C7
Téléphone : 514 409-3190
1 800 361-1244
Télécopieur : 514 931-0655

Québec et Est du Québec

955, Grande Allée Ouest
Québec (Québec) G1S 4Y2
Téléphone : 418 686-7575
Télécopieur : 418 643-2690

Ce Profil des contributions à la collectivité de Loto-Québec est une mise à jour du Bilan de responsabilité sociale produit en 2007.

Il a été réalisé par la Première Vice-présidence corporative aux communications et aux affaires publiques de Loto-Québec.

Janvier 2009

Dépôt légal

ISSN 1918-7300

Service_clientele@loto-quebec.com
lotoquebec.com

Ce document a été imprimé sur du papier Rolland Enviro100 Print, 160M Texte et 200M Couverture, contenant 100 % de fibres postconsommation, certifié Éco-Logo. Procédé sans chlore, FSC Recyclé et fabriqué au Québec à partir d'énergie biogaz.



100%



FSC
Recyclé
Cert no. SW-COC-002081
© 1996 FSC



**LOTO
QUÉBEC**

lotoquebec.com