

INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

O
BSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC



Statistiques principales de la
culture et des communications
au Québec

Édition 2009

Québec 

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques qui y sont disponibles,
s'adresser à :

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4

Téléphone: 418 691-2401

ou

Téléphone: 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web: www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
2^e trimestre 2009
ISBN 978-2-551-23819-4 (version imprimée)
ISBN 978-2-550-56290-0 (PDF)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse de
l'Institut de la statistique du Québec.

Juin 2009

AVANT-PROPOS

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) présente l'édition 2009 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et quelques palmarès des produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques produites par l'OCCQ et d'autres sources. L'objectif est de retenir les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de l'activité culturelle au Québec.

L'OCCQ souhaite que la publication *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture et des communications au Québec.

Le directeur général,



Stéphane Mercier

Cette publication a été réalisée par :	Claude Fortier, agent de recherche Catherine Hallé, technicienne en administration Josée Monty, technicienne en recherche, enquête et sondage Benoît Allaire, agent de recherche Annie Cloutier, agente de recherche Observatoire de la culture et des communications du Québec
Sous la direction de :	Dominique Jutras, directeur Direction des statistiques de la société du savoir et Observatoire de la culture et des communications du Québec
Ont apporté leur précieuse collaboration :	Sylvie Jean, Direction des statistiques sociodémographiques Marie-Ève Cantin et Esther Frève, Direction des communications Institut de la statistique du Québec Suzanne Dumas, Direction du lectorat, de la recherche et des politiques Jean-Pierre Therrien, Archives nationales du Québec Jean-François Drapeau, Direction du patrimoine et de la muséologie Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Marie-Claire Bouchard Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec Geneviève Béliveau-Paquin Conseil des arts et des lettres du Québec Pierre V. Renaud Cinémathèque québécoise Godi Sagou Société de développement des entreprises culturelles
Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication :	Observatoire de la culture et des communications du Québec 200, chemin Sainte-Foy, 3 ^e étage Québec (Québec) G1R 5T4 Téléphone : 418 691-2414 Télé copieur : 418 643-4129 Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire
Note :	L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une composante de l'Institut de la statistique du Québec.
Photo de la couverture :	Mégapress

Signes conventionnels

..	Donnée non disponible
...	N'ayant pas lieu de figurer
—	Néant ou zéro
—	Donnée infime
x	Donnée confidentielle
p	Donnée provisoire

Symboles

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
k	En milliers
M	En millions

TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1	
LES PUBLICS	11
Les dépenses des ménages	13
Les pratiques culturelles	18
CHAPITRE 2	
LES ÉTABLISSEMENTS	31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques	34
Les arts de la scène	38
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives	41
Les bibliothèques	55
Le livre	59
L'enregistrement sonore	63
Le cinéma et l'audiovisuel	66
La radio et la télévision	75
Multimédia	83
L'architecture et le design	84
Publicité	85
CHAPITRE 3	
LES TRAVAILLEURS	87
CHAPITRE 4	
LES DÉPENSES PUBLIQUES	95
CHAPITRE 5	
LA FORMATION	107
CHAPITRE 6	
LES PALMARÈS	113
Les expositions	115
Les livres	116
Les enregistrements sonores	118
Les films	120

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1		Tableau 1.2.5	
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 2002-2006	13	Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	22
Tableau 1.1.2		Tableau 1.2.6	
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2006	14	Taux de fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	23
Tableau 1.1.3		Tableau 1.2.7	
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2003-2006	14	Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	24
Tableau 1.1.4		Tableau 1.2.8	
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2006	15	Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	25
Tableau 1.1.5		Tableau 1.2.9	
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2006	16	Taux d'assistance au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	26
Tableau 1.1.6		Tableau 1.2.10	
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2006	17	Taux d'assistance à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	27
Tableau 1.1.7		Tableau 1.2.11	
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003-2006	17	Taux d'assistance à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	28
Tableau 1.2.1		Tableau 1.2.12	
Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	18	Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004	29
Tableau 1.2.2		Tableau 2.1.1	
Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	19	Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, Québec, 2004-2007	33
Tableau 1.2.3		Tableau 2.2.1	
Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	20	Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	34
Tableau 1.2.4		Tableau 2.2.2	
Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004	21	Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	35
		Tableau 2.2.3	
		Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	36

Tableau 2.2.4 Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004	37	Tableau 2.4.8 Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture, des Communicationset de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	51
Tableau 2.2.5 Estimation des ventes d'oeuvres d'art originales des marchands d'art selon le type d'acheteur et le chiffre d'affaires des marchands, Québec, 2001-2002	37	Tableau 2.4.9 Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture, des Communicationset de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	52
Tableau 2.3.1 Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 à 2008 (janvier à octobre 2008)	38	Tableau 2.4.10 Statistiques principales de la Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2006-2007 à 2008-2009	53
Tableau 2.3.2 Statistiques principales des représentations payantes en arts de la scène selon la région administrative, Québec, janvier à octobre 2008	39	Tableau 2.5.1 Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	55
Tableau 2.3.3 Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 1999-2000 à 2005-2006	40	Tableau 2.5.2 Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	56
Tableau 2.4.1 Statistiques financières choisies pour les établissements du patrimoine, Québec, 2004 et 2006	41	Tableau 2.5.3 Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 2002-2006	57
Tableau 2.4.2 Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative, Québec, 2004	42	Tableau 2.5.4 Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 2002-2006	58
Tableau 2.4.3 Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2009	44	Tableau 2.6.1 État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres, Québec, 2004-2005 à 2006-2007	59
Tableau 2.4.4 Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2008	45	Tableau 2.6.2 Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2005-2007	60
Tableau 2.4.5 Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2008	46	Tableau 2.6.3 Publications des maisons commerciales selon le genre de livre, Québec, 2005-2007	61
Tableau 2.4.6 Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2008	48	Tableau 2.6.4 Publications du gouvernement du Québec selon le genre de livre, Québec, 2005-2007	62
Tableau 2.4.7 Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture, des Communicationset de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	50	Tableau 2.6.5 Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2004-2008	62
		Tableau 2.7.1 Statistiques principales sur l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores, Québec, 2005 et 2006	63
		Tableau 2.7.2 Statistiques principales sur les studios d'enregistrement sonore Québec, 2005 et 2006	63

Tableau 2.7.3 Nombre d'enregistrements sonores vendus selon le type de produit, Québec, 2005-2008	64	Tableau 2.8.13 Nombre de films et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2003-2007	73
Tableau 2.7.4 Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes d'albums, Québec, 2006 à 2008	64	Tableau 2.8.14 Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2003-2007	74
Tableau 2.7.5 Parts des ventes d'albums selon la langue de l'enregistrement, 2006 à 2008	65	Tableau 2.9.1 Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2003-2007	75
Tableau 2.8.1 Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2003-2007	66	Tableau 2.9.2 Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2004-2008	76
Tableau 2.8.2 Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2003-2007	66	Tableau 2.9.3 Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2003-2007	77
Tableau 2.8.3 Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 2004-2008	67	Tableau 2.9.4 Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2003-2007	78
Tableau 2.8.4 Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2003-2007	67	Tableau 2.9.5 Statistiques principales des stations de radio communautaire, Québec, 2003-2007	79
Tableau 2.8.5 Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2003-2007	68	Tableau 2.9.6 Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2003-2007	80
Tableau 2.8.6 Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 2003-2007	69	Tableau 2.9.7 Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2003-2007	81
Tableau 2.8.7 Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 2003-2007	69	Tableau 2.9.8 Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 2003-2007	81
Tableau 2.8.8 Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2007	70	Tableau 2.9.9 Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2003-2007	82
Tableau 2.8.9 Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2007	71	Tableau 2.10.1 Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004	83
Tableau 2.8.10 Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2003-2007	72	Tableau 2.10.2 Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004	83
Tableau 2.8.11 Production de longs métrages, Québec, 2003-2007	72	Tableau 2.11.1 Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2002-2006	84
Tableau 2.8.12 Financement public des productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, 2003-2004 à 2007-2008	73	Tableau 2.11.2 Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, 2003-2007	84

Tableau 2.12.1		Tableau 5.1.2	
Statistiques principales des services de publicité et services connexes, Québec et Canada, 2003-2007	85	Personnel enseignant régulier à temps plein en arts et lettres dans les universités, Québec, 2003-2004 à 2006-2007	110
Tableau 3.1.1		Tableau 5.1.3	
Classification des professions de la culture et des communications, 2006	89	Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	111
Tableau 3.1.2		Tableau 5.1.4	
Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2006	90	Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 2002-2006	112
Tableau 3.1.3		Tableau 6.1	
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2006	92	Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2008	115
Tableau 3.1.4		Tableau 6.2.1	
Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2006	93	Livres à succès, Québec, du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2007	116
Tableau 3.1.5		Tableau 6.2.2	
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2006	94	Livres à succès, Québec, du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2008	117
Tableau 3.1.6		Tableau 6.3.1	
Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000 et 2005	96	Albums francophones les plus vendus, Québec, 2008	118
Tableau 4.1.1		Tableau 6.3.2	
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, 2001-2002 à 2005-2006	101	Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2008	119
Tableau 4.1.2		Tableau 6.4.1	
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, 2001-2002 à 2005-2006	102	Films à succès, en ordre décroissant de l'assistance, toutes origines confondues, Québec, du 1 ^{er} janvier 2006 au 31 décembre 2008	120
Tableau 4.1.3		Tableau 6.4.2	
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, 2001-2002 à 2005-2006	103	Films à succès, en ordre décroissant de l'assistance, films québécois seulement, Québec, du 1 ^{er} janvier 2006 au 31 décembre 2008	121
Tableau 4.1.4		Tableau 6.4.3	
Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	104	Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2008	122
Tableau 4.1.5		Tableau 6.4.4	
Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture par habitant, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	105	Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1 ^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2008	123
Tableau 5.1.1			
Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 2002-2006	109		

LISTE DES FIGURES

Figure 1.1.1 Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2006	13	Figure 2.4.4 Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2008	50
Figure 1.1.2 Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2006	16	Figure 2.4.5 Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006	54
Figure 2.2.1 Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2006-2007	34	Figure 2.4.6 Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006	54
Figure 2.3.1 Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, janvier à octobre 2008	39	Figure 2.8.1 Assistance au cinéma, Québec, 1937-2006	68
Figure 2.4.1 Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, mars 2009	46	Figure 2.8.2 Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2007	70
Figure 2.4.2 Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2008	47	Figure 2.8.3 Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2007	71
Figure 2.4.3 Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2008	48	Figure 2.9.1 Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2003-2007	82

CHAPITRE 1

LES PUBLICS

Tableau 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 2002-2006

Activité culturelle	Unité	2002	2003	2004	2005	2006
Dépenses en loisirs	\$	2 855	2 884	2 983	3 163	3 166
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 264	1 243 ^r	1 280	1 266	1 350
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	44,3	43,1	42,9	40,0	42,6
Radio, système de son et télévision	\$	814	796	824	835	900
Équipement audio ¹	\$	85	76	64	56	88
Équipement télévisuel ²	\$	180	154	179	186	197
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	97	102	100	98	118
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	14	11	17	18	21
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéos	\$	89	90	87	84	81
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	349	363	376	393	396
Sorties	\$	203	192	207	202	213
Cinéma	\$	103	92	106	94	85
Spectacles en salle	\$	76	74	76	82	97
Musées et autres expositions	\$	24	25	25	26	31
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	248	256	249	229	236
Journaux	\$	102	102	94	84	84
Revue et périodiques	\$	55	56	53	47	46
Livres et brochures ³	\$	77	86	91	88	88
Échantillon	n	1 910	3 331	1 847	1 881	..
Nombre pondéré	n	2 970 300	3 009 367	3 065 519	3 103 650	..

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

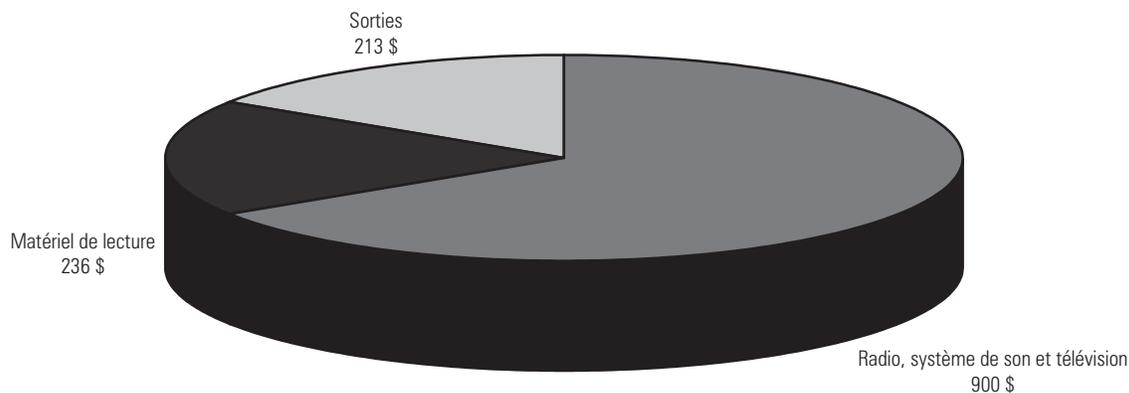
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2006

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2006

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 \$	De 20 000 \$ à 39 999 \$	De 40 000 \$ à 59 999 \$	60 000 \$ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	18 966	33 055	49 790	90 023	55 705
Impôt payé	\$	441	2 721	6 971	22 960	10 874
Dépenses en loisirs	\$	1 249	1 731	2 720	5 201	3 166
Dépenses en loisirs culturels	\$	593	1 033	1 267	1 934	1 350
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	47,5	59,7	46,6	37,2	42,6
Radio, système de son et télévision	\$	453	735	829	1 242	900
Équipement audio ¹	\$	13	63	49	158	88
Équipement télévisuel ²	\$	84	172	167	279	197
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	43	77	111	181	118
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	8	12	20	32	21
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéo	\$	32	67	82	111	81
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	274	343	400	482	396
Sorties	\$	64	103	181	353	213
Cinéma	\$	28	56	69	137	85
Spectacles en salle	\$	21	57	83	163	97
Musées et autres expositions	\$	7	17	26	55	31
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	84	168	259	336	236
Journaux	\$	41	78	76	110	84
Revue et périodiques	\$	18	32	42	68	46
Livres et brochures ³	\$	22	51	84	145	88
Échantillon	n
Nombre pondéré	n

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2003-2006

Revenu	Dépenses totales en loisirs				Dépenses totales en loisirs culturels				Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
	\$								%			
Moins de 20 000 \$	707	754	786	1 249	485	534	537	593	68,6	70,8	68,4	47,5
De 20 000 \$ à 39 999 \$	1 449	1 567	1 555	1 731	855	862	873	1 033	59,0	55,0	56,1	59,7
De 40 000 \$ à 59 999 \$	2 982	2 692	2 848	2 720	1 337	1 155	1 251	1 267	44,8	42,9	43,9	46,6
60 000 \$ et plus	5 069	5 266	5 676	5 201	1 918	2 014	1 914	1 934	37,8	38,2	33,7	37,2
Ensemble des ménages	2 884^r	2 983	3 163	3 166	1 243^r	1 280^r	1 266^r	1 350	43,1^r	42,9	40,0^r	42,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2006

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	32 221	55 749	83 426	45 980	71 129	55 705
Impôt payé	\$	5 524	11 138	18 517	5 149	12 715	10 874
Dépenses en loisirs	\$	1 629	3 331	4 856	2 805	3 832	3 166
Dépenses en loisirs culturels	\$	961	1 326	1 828	1 246	1 580	1 350
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	59,0	39,8	37,6	44,4	41,2	42,6
Radio, système de son et télévision	\$	617	843	1 272	898	1 065	900
Équipement audio ¹		59	55	158	72	109	88
Équipement télévisuel ²	\$	111	200	283	178	277	197
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	79	99	177	124	144	118
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	10	19	31	18	35	21
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéos	\$	50	46	137	128	103	81
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	307	424	486	379	398	396
Sorties	\$	142	219	289	179	270	213
Cinéma	\$	57	74	113	103	128	85
Spectacles en salle	\$	65	119	125	51	102	97
Musées et autres expositions	\$	20	25	51	24	40	31
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	203	264	267	169	245	236
Journaux	\$	70	105	91	51	75	84
Revue et périodiques	\$	30	58	53	29	58	46
Livres et brochures ³	\$	67	90	112	84	98	88
Échantillon	n
Nombre pondéré	n

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

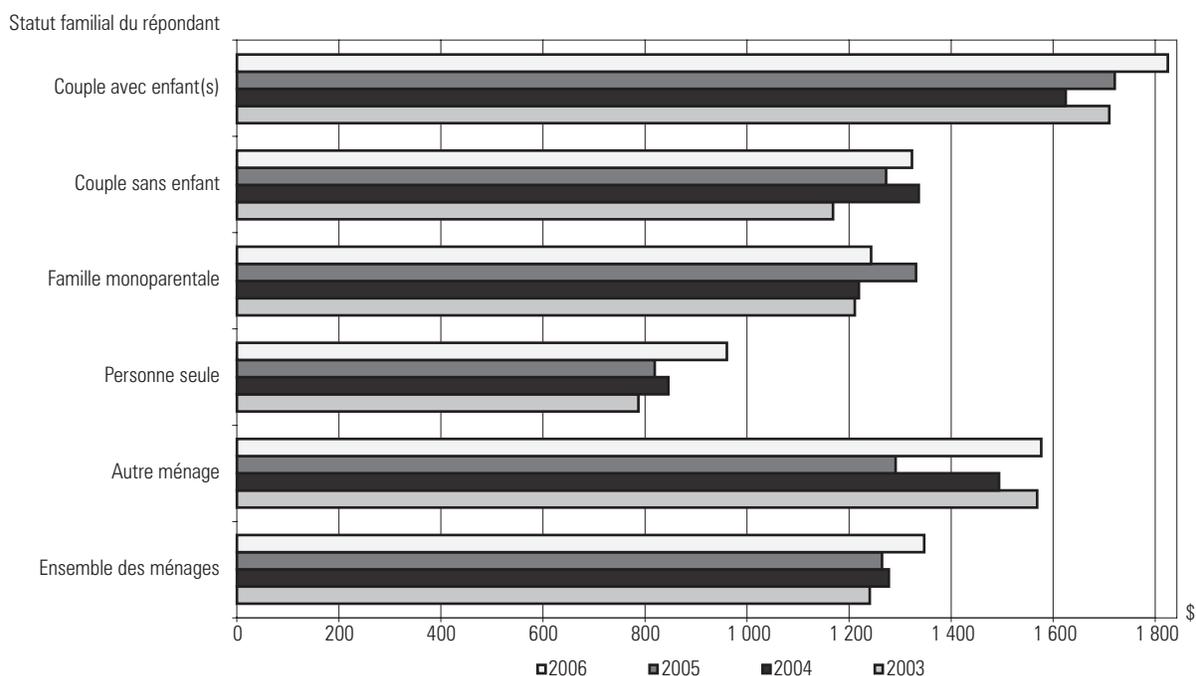
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2006

Statut familial du répondant	Dépenses totales en loisirs				Dépenses totales en loisirs culturels				Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
	\$								%			
Personne seule	1 294	1 397	1 527	1 629	787	848	821	961	60,8	60,7	53,7	59,0
Couple sans enfant	2 850	3 214	3 131	3 331	1 170	1 340	1 274	1 326	41,1	41,7	40,7	39,8
Couple avec enfant(s)	4 550	4 538	5 025	4 856	1 712	1 627	1 723	1 828	37,6	35,9	34,3	37,6
Famille monoparentale	2 204	2 510	3 170	2 805	1 213	1 220	1 333	1 246	55,0	48,6	42,0	44,4
Autre ménage	3 338	2 870	3 017	3 832	1 571	1 496	1 293	1 580	47,0	52,1	42,8	41,2
Ensemble des ménages	2 884^r	2 983	3 163	3 166	1 243^r	1 280^r	1 266^r	1 350	43,1^r	42,9	40,0^r	42,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2003-2006Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2006

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	\$	45 833	66 830	61 890	35 437	55 705
Impôt payé	\$	6 788	13 974	13 045	5 160	10 874
Dépenses en loisirs	\$	2 941	3 910	3 538	1 633	3 166
Dépenses en loisirs culturels	\$	1 370	1 494	1 433	992	1 350
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	46,6	38,2	40,5	60,7	42,6
Radio, système de son et télévision	\$	974	1 027	957	584	900
Équipement audio ¹	\$	104	111	103	19	88
Équipement télévisuel ²	\$	227	217	218	114	197
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	\$	178	161	112	38	118
Cassettes et vidéocassettes vierges	\$	27	26	23	5	21
Location de vidéocassettes, de DVD et de jeux vidéos	\$	135	112	79	13	81
Câblodistribution et diffusion par satellite	\$	304	400	422	396	396
Sorties	\$	229	232	242	124	213
Cinéma	\$	115	93	99	30	85
Spectacles en salle	\$	86	91	115	75	97
Musées et autres expositions	\$	28	48	27	19	31
Matériel de lecture et autres imprimés	\$	168	234	234	284	236
Journaux	\$	29	61	90	134	84
Revue et périodiques	\$	43	49	45	44	46
Livres et brochures ³	\$	86	112	91	54	88
Échantillon	n
Nombre pondéré	n

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.

2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.

3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2003-2006

Groupe d'âge	Dépenses totales en loisirs				Dépenses totales en loisirs culturels				Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs			
	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006	2003	2004	2005	2006
	\$								%			
Moins de 30 ans	3 097	2 789	2 974	2 941	1 294	1 199	1 210	1 370	41,8	43,0	40,7	46,6
30-44 ans	3 752	3 974 ^r	3 939	3 910	1 442	1 547	1 444	1 494	38,4	38,9	36,7	38,2
45-64 ans	2 967	3 073	3 540	3 538	1 300	1 347	1 374	1 433	43,8	43,8	38,8	40,5
65 ans et plus	1 381	1 528	1 475	1 633	890	819	839	992	64,5	53,6	56,9	60,7
Ensemble des ménages	2 884^r	2 983	3 163	3 166	1 243^r	1 280^r	1 266^r	1 350	43,1	42,9	40,0^r	42,6

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Service des statistiques sociales et démographiques. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation¹ des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	61,8	75,1	75,1 ²	2,7	3,1	-0,4
Féminin	56,5	69,0	75,9 ²	-2,6	-3,0	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	89,3	93,6	93,0	30,2	21,6	17,5
25-34 ans	72,0	84,4	84,1	12,9	12,4	8,6
35-44 ans	61,4	78,0	80,1	2,3	6,0	4,6
45-54 ans	51,4	67,8	74,3	-7,7	-4,2	-1,2
55-64 ans	37,2	55,0	64,5	-21,9	-17,0	-11,0
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6	-34,3	-28,0	-20,9
Niveau d'études						
Primaire	16,6	30,1	40,8	-42,5	-41,9	-34,7
Secondaire	47,0	61,0	68,7	-12,1	-11,0	-6,8
Collégial	67,0	75,8	82,6	7,9	3,8	7,1
Universitaire	78,0	84,8	84,4	18,9	12,8	8,9
Situation						
Actif	65,7	78,7	81,3	6,6	6,7	5,8
Inactif	34,9	51,7	58,8	-24,2	-20,3	-16,7
Étudiant	86,8	91,9	92,1	27,7	19,9	16,6
Langue parlée à la maison						
Français	57,6	71,6	76,0 ²	-1,5	-0,4	0,5
Anglais	70,7	76,4	73,1 ²	11,6	4,4	-2,4
Autres langues	60,4	70,7	73,8 ²	1,3	-1,3	-1,7
Ensemble	59,1	72,0	75,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation¹ à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Participation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,3	74,1	68,3	3,8	3,2	2,8
Féminin	72,9	67,9	63,0	-3,6	-3,0	-2,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,4	63,9	55,1	-2,1	-7,0	-10,4
25-34 ans	71,1	66,6	57,7	-5,4	-4,3	-7,8
35-44 ans	76,4	68,9	64,2	-0,1	-2,0	-1,3
45-54 ans	84,5	74,5	71,5	8,0	3,6	6,0
55-64 ans	79,0	77,5	74,6	2,5	6,6	9,1
65 ans et plus	76,9	77,4	71,5	0,4	6,5	6,0
Niveau d'études						
Primaire	69,9	61,4	52,4	-6,6	-9,5	-13,1
Secondaire	71,0	65,3	61,7	-5,5	-5,6	-3,8
Collégial	77,1	70,2	65,6	0,6	-0,7	0,1
Universitaire	85,2	78,2	72,1	8,7	7,3	6,6
Situation						
Actif	78,5	72,4	66,8	2,0	1,5	1,3
Inactif	75,3	71,7	67,3	-1,2	0,8	1,8
Étudiant	72,4	62,4	55,8	-4,1	-8,5	-9,7
Langue parlée à la maison						
Français	76,3	70,9	65,9 ²	-0,2	-	0,4
Anglais	82,2	76,5	63,9 ²	5,7	5,6	-1,6
Autres langues	71,1	61,3	64,2 ²	-5,4	-9,6	-1,3
Ensemble	76,5	70,9	65,5

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Taux de participation¹ à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Participation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	58,8	51,9	46,7	-4,6	-3,7	-6,2
Féminin	67,7	59,3	58,7	4,3	3,7	5,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,9	60,4	49,8	11,5	4,8	-3,1
25-34 ans	66,8	52,7	52,8	3,4	-2,9	-0,1
35-44 ans	59,5	57,1	54,2	-3,9	1,5	1,3
45-54 ans	62,0	55,5	55,5	-1,4	-0,1	2,6
55-64 ans	60,8	56,4	55,0	-2,6	0,8	2,1
65 ans et plus	53,2	50,6	49,7	-10,2	-5,0	-3,2
Niveau d'études						
Primaire	43,7	33,0	35,6	-19,7	-22,6	-17,3
Secondaire	56,6	48,7	47,8	-6,8	-6,9	-5,1
Collégial	67,1	56,3	53,9	3,7	0,7	1,0
Universitaire	73,4	65,4	60,4	10,0	9,8	7,5
Situation						
Actif	64,2	56,5	53,2	0,8	0,9	0,3
Inactif	55,6	52,1	52,0	-7,8	-3,5	-0,9
Étudiant	77,6	61,2	53,7	14,2	5,6	0,8
Langue parlée à la maison						
Français	63,3	55,7	53,6	-0,1	0,1	0,7
Anglais	67,8	59,7	51,1	4,4	4,1	-1,8
Autres langues	57,7	48,4	48,6	-5,7	-7,2	-4,3
Ensemble	63,4	55,6	52,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation¹ à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Participation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	45,7	41,7	50,1	-11,2	-10,3	-9,1
Féminin	67,5	61,9	67,5	10,6	9,9	8,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,4	53,0	54,0	7,5	1,0	-5,2
25-34 ans	59,8	48,5	59,7	2,9	-3,5	0,5
35-44 ans	56,1	51,1	56,9	-0,8	-0,9	-2,3
45-54 ans	61,3	56,1	61,4	4,4	4,1	2,2
55-64 ans	47,9	52,3	63,1	-9,0	0,3	3,9
65 ans et plus	47,2	51,9	60,4	-9,7	-0,1	1,2
Niveau d'études						
Primaire	34,5	25,2	34,1	-22,4	-26,8	-25,1
Secondaire	50,6	43,4	48,9	-6,3	-8,6	-10,3
Collégial	58,7	51,7	61,1	1,8	-0,3	1,9
Universitaire	71,3	65,1	72,6	14,4	13,1	13,4
Situation						
Actif	54,9	49,9	58,2	-2,0	-2,1	-1,0
Inactif	53,2	53,3	60,3	-3,7	1,3	1,1
Étudiant	72,8	59,1	61,6	15,9	7,1	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	55,2	51,4	58,5	-1,7	-0,6	-0,7
Anglais	67,2	56,8	66,6	10,3	4,8	7,4
Autres langues	63,5	51,6	58,9	6,6	-0,4	-0,3
Ensemble	56,9	52,0	59,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation¹ des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	30,0	33,7	44,3	-2,5	-3,6	-3,4
Féminin	34,9	40,8	50,8	2,4	3,5	3,1
Groupe d'âge						
15-24 ans	48,8	45,7	51,3	16,3	8,4	3,6
25-34 ans	36,0	38,3	47,8	3,5	1,0	0,1
35-44 ans	35,9	44,5	54,3	3,4	7,2	6,6
45-54 ans	31,8	37,5	44,7	-0,7	0,2	-3,0
55-64 ans	18,7	27,4	42,8	-13,8	-9,9	-4,9
65 ans et plus	14,5	24,9	43,1	-18,0	-12,4	-4,6
Niveau d'études						
Primaire	13,5	8,7	26,6	-19,0	-28,6	-21,1
Secondaire	25,2	28,6	41,1	-7,3	-8,7	-6,6
Collégial	35,6	37,5	52,8	3,1	0,2	5,1
Universitaire	44,2	50,4	54,8	11,7	13,1	7,1
Situation						
Actif	34,0	39,1	47,8	1,5	1,8	0,1
Inactif	21,9	29,3	43,8	-10,6	-8,0	-3,9
Étudiant	50,1	49,3	56,3	17,6	12,0	8,6
Langue parlée à la maison						
Français	33,0	36,2	47,0	0,5	-1,1	-0,7
Anglais	31,9	43,1	49,1	-0,6	5,8	1,4
Autres langues	28,4	41,6	50,7	-4,1	4,3	3,0
Ensemble	32,5	37,3	47,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation¹ des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	35,2	41,2	41,2 ²	2,8	2,3	0,8
Féminin	29,7	36,6	39,5 ²	-2,7	-2,3	-0,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	32,6	38,4	40,8	0,2	-0,5	0,4
25-34 ans	35,5	42,4	40,6	3,1	3,5	0,2
35-44 ans	35,3	42,0	43,3	2,9	3,1	2,9
45-54 ans	34,7	43,6	42,8	2,3	4,7	2,4
55-64 ans	28,2	38,4	39,3	-4,2	-0,5	-1,1
65 ans et plus	23,4	26,7	34,5	-9,0	-12,2	-5,9
Niveau d'études						
Primaire	10,5	11,5	17,2	-21,9	-27,4	-23,2
Secondaire	22,4	28,1	29,5	-10,0	-10,8	-10,9
Collégial	34,4	37,8	41,7	2,0	-1,1	1,3
Universitaire	51,0	55,4	55,0	18,6	16,5	14,6
Situation						
Actif	36,8	42,8	43,0	4,4	3,9	2,6
Inactif	24,3	30,7	32,9	-8,1	-8,2	-7,5
Étudiant	33,6	41,3	46,4	1,2	2,4	6,0
Langue parlée à la maison						
Français	33,2	39,3	40,0	0,8	0,4	-0,4
Anglais	32,1	42,6	46,9	-0,3	3,7	6,5
Autres langues	22,8	27,7	37,7	-9,6	-11,2	-
Ensemble	32,4	38,9	40,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation¹ des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	37,9	39,1	42,0 ²	1,0	–	0,3
Féminin	35,9	39,1	41,4 ²	–1,0	–	–0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	46,4	41,8	41,3	9,5	2,7	–0,4
25-34 ans	39,8	37,8	44,9	2,9	–1,3	3,2
35-44 ans	34,1	39,7	42,7	–2,8	0,6	1,0
45-54 ans	37,3	40,9	42,8	0,4	1,8	1,1
55-64 ans	32,0	39,9	42,0	–4,9	0,8	0,3
65 ans et plus	28,4	33,4	36,2	–8,5	–5,7	–5,5
Niveau d'études						
Primaire	13,9	15,6	14,6	–23,0	–23,5	–27,1
Secondaire	23,1	24,5	27,9	–13,8	–14,6	–13,8
Collégial	38,3	36,1	41,8	1,4	–3,0	0,1
Universitaire	61,6	59,7	61,1	24,7	20,6	19,4
Situation						
Actif	38,3	39,9	43,9	1,4	0,8	2,2
Inactif	26,5	34,3	35,7	–10,4	–4,8	–6,0
Étudiant	54,7	46,7	46,8	17,8	7,6	5,1
Langue parlée à la maison						
Français	36,2	37,9	40,7	–0,7	–1,2	–1,0
Anglais	38,0	48,7	51,5	1,1	9,6	9,8
Autres langues	43,7	36,9	42,2	6,8	–2,2	0,5
Ensemble	36,9	39,1	41,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion¹ des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Participation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	82,9	82,7	89,3 ²	-0,9	0,8	-0,7
Féminin	84,7	81,2	90,7 ²	0,9	-0,7	0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	96,2	92,7	96,4	12,4	10,8	6,4
25-34 ans	91,6	87,0	94,4	7,8	5,1	4,4
35-44 ans	82,1	84,3	91,8	-1,7	2,4	1,8
45-54 ans	78,6	79,6	87,4	-5,2	-2,3	-2,6
55-64 ans	77,4	76,6	86,4	-6,4	-5,3	-3,6
65 ans et plus	69,9	69,3	82,9	-13,9	-12,6	-7,1
Niveau d'études						
Primaire	72,6	61,9	80,8	-11,2	-20,0	-9,2
Secondaire	82,3	80,8	88,5	-1,5	-1,1	-1,5
Collégial	86,3	83,1	92,7	2,5	1,2	2,7
Universitaire	86,0	85,6	91,5	2,2	3,7	1,5
Situation						
Actif	85,9	83,9	91,4	2,1	2,0	1,4
Inactif	74,4	74,8	96,1	-9,4	-7,1	6,1
Étudiant	96,8	91,9	85,2	13,0	10,0	-4,8
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	81,9	89,6	-1,1	-	-0,4
Anglais	90,0	79,7	91,9	6,2	-2,2	1,9
Autres langues	88,6	86,3	92,4	4,8	4,4	2,4
Ensemble	83,8	81,9	90,0

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou quelques fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance¹ au théâtre professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	19,4	22,8	..	-1,8	-1,4
Féminin	..	22,9	25,5	..	1,7	1,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	25,2	26,7	..	4,0	2,5
25-34 ans	..	21,2	20,9	..	0,0	-3,3
35-44 ans	..	17,3	21,8	..	-3,9	-2,4
45-54 ans	..	23,8	25,4	..	2,6	1,2
55-64 ans	..	23,4	26,3	..	2,2	2,1
65 ans et plus	..	18,3	25,3	..	-2,9	1,1
Niveau d'études						
Primaire	..	7,4	14,2	..	-13,8	-10,0
Secondaire	..	15,0	19,2	..	-6,2	-5,0
Collégial	..	23,0	24,0	..	1,8	-0,2
Universitaire	..	32,2	31,4	..	11,0	7,2
Situation						
Actif	..	20,8	24,4	..	-0,4	0,2
Inactif	..	18,8	28,6	..	-2,4	4,4
Étudiant	..	29,4	22,6	..	8,2	-1,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	21,0	24,9	..	-0,2	0,7
Anglais	..	22,7	24,4	..	1,5	0,2
Autres langues	..	21,3	18,6	..	0,1	-5,6
Ensemble	..	21,2	24,2

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance¹ à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	10,2	13,2 ²	..	-1,0	-0,5
Féminin	..	12,1	14,1 ²	..	0,9	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	5,1	7,7	..	-6,1	-6,0
25-34 ans	..	7,4	8,4	..	-3,8	-5,3
35-44 ans	..	9,8	11,4	..	-1,4	-2,3
45-54 ans	..	12,5	17,6	..	1,3	3,9
55-64 ans	..	16,6	18,5	..	5,4	4,8
65 ans et plus	..	17,7	19,5	..	6,5	5,8
Niveau d'études						
Primaire	..	3,9	5,1	..	-7,3	-8,6
Secondaire	..	5,8	7,8	..	-5,4	-5,9
Collégial	..	10,1	11,2	..	-1,1	-2,5
Universitaire	..	21,4	23,2	..	10,2	9,5
Situation						
Actif	..	10,6	13,3	..	-0,6	-0,4
Inactif	..	13,8	8,5	..	2,6	-5,2
Étudiant	..	7,6	16,3	..	-3,6	2,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	10,9	13,8 ²	..	-0,3	0,1
Anglais	..	14,9	14,6 ²	..	3,7	0,9
Autres langues	..	8,0	11,8 ²	..	-3,2	-1,9
Ensemble	..	11,2	13,7

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance¹ à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	9,1	12,0	..	-1,5	-1,9
Féminin	..	12,1	15,7	..	1,5	1,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	13,3	17,5	..	2,7	3,6
25-34 ans	..	9,3	12,8	..	-1,3	-1,1
35-44 ans	..	10,2	14,1	..	-0,4	0,2
45-54 ans	..	11,7	15,3	..	1,1	1,4
55-64 ans	..	11,1	12,1	..	0,5	-1,8
65 ans et plus	..	8,3	11,5	..	-2,3	-2,4
Niveau d'études						
Primaire	..	8,1	7,1	..	-2,5	-6,8
Secondaire	..	7,7	11,9	..	-2,9	-2,0
Collégial	..	11,2	13,9	..	0,6	0,0
Universitaire	..	14,9	17,6	..	4,3	3,7
Situation		
Actif	..	10,9	14,4	..	0,3	0,5
Inactif	..	8,8	11,6	..	-1,8	-2,3
Étudiant	..	13,5	18,4	..	2,9	4,5
Langue parlée à la maison						
Français	..	9,4	13,6 ²	..	-1,2	-0,3
Anglais	..	17,2	16,1 ²	..	6,6	2,2
Autres langues	..	16,9	14,7 ²	..	6,3	0,8
Ensemble	..	10,6	13,9

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

Activité culturelle	Participation			Variation 1994-2004 points de pourcentage
	1994	1999	2004	
	%			
Lecture de quotidiens ¹	76,5	70,9	65,5	-11,0
Lecture de revues et de magazines ²	63,4	55,6	52,9	-10,5
Lecture de livres ³	56,9	52,0	59,2	2,3
Fréquentation des bibliothèques publiques ⁴	32,5	37,3	47,7	15,2
Fréquentation de sites historiques et des monuments du patrimoine ⁴	32,4	38,9	40,4	8,0
Fréquentation des musées ⁴	36,9	39,1	41,7	4,8
Écoute de musique ³	83,8	81,9	90,0	6,2
Assistance au théâtre ⁴	..	21,2	24,2	..
Assistance au concert ⁴	..	11,2	13,7	..
Assistance à des spectacles de danse ⁴	..	10,6	13,9	..
Assistance au cinéma ⁴	59,1	72,0	75,5	16,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité au cours des 12 derniers mois.

2. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

3. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité au cours des 12 derniers mois.

4. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

CHAPITRE 2

LES ÉTABLISSEMENTS

Tableau 2.1.1

Nombre d'établissements pour certains groupes et sous-groupes de la culture et des communications, Québec, 2004-2007

Groupe et sous-groupe	2004	2005	2006	2007
	n			
Centres d'artistes ¹	63	60	63	62
Salles de spectacles	502	525	560	538
Institutions muséales	415	432	432	428
Musées d'art	20	20	19	19
Musées d'histoire	81	82	82	84
Musées de sciences	25	25	25	25
Lieux d'interprétation en histoire	183	197	196	195
Lieux d'interprétation en sciences	42	46	47	45
Centres d'exposition	64	62	64	60
Centres et services d'archives	299
Organismes en patrimoine	304
Bibliothèques publiques autonomes ^{2,6}	105	106	125	125
Points de services des bibliothèques ³	312	313	316	316
Bibliothèques publiques affiliées ⁴	680	680	690	..
Librairies ⁵	405	391	385	380
Cinémas et ciné-parcs	129	123	127	125
Écrans	777	777	808	788
Stations de radio ⁷	149	151	153	160
Stations de télévision	26	26	27	27

1. Centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec en 2003-2004.

2. Comprend les bibliothèques publiques dont l'activité principale consiste à desservir gratuitement, ou à un coût minime, les municipalités de 5 000 habitants ou plus. Ce groupe inclut les bibliothèques publiques qui desservent des municipalités comptant moins de 5 000 habitants et qui ne sont pas affiliées à un CRSBP (Centre régional de services aux bibliothèques publiques).

3. Lieux physiques offrant un service de bibliothèque.

4. Les bibliothèques affiliées de certains CRSBP (Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques) sont regroupées selon plusieurs régions. C'est le cas des régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec, de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches et du Centre-du-Québec, de Lanaudière et de la Mauricie.

5. En décembre.

6. La hausse du nombre de bibliothèques publiques autonomes s'explique par les défusions municipales.

7. Comprend les stations de radios privées commerciales et les stations de radios communautaires.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

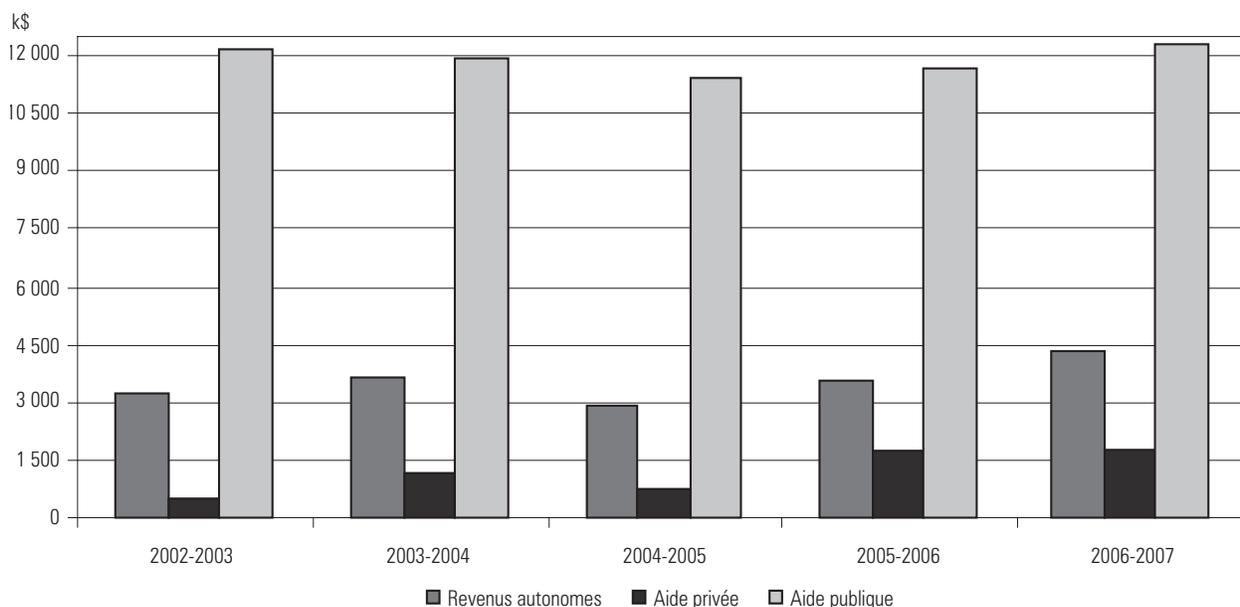
Tableau 2.2.1

Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
Organismes	n	59	63	60	63	62
Activités	n
Visiteurs	n	510 215
Revenus totaux	k\$	15 858	16 788	15 202	16 971	18 404
Revenus autonomes	k\$	3 201	3 645	2 968	3 544	4 363
Aide privée	k\$	457	1 174	782	1 749	1 772
Aide publique	k\$	12 201	11 968	11 451	11 677	12 270
Dépenses totales	k\$	15 852	17 018	14 781	16 940	17 947
Production de l'activité principale	k\$	4 806	6 657	5 672	6 729	7 153
Administration	k\$	10 925	8 817	7 710	8 725	9 292
Autres dépenses	k\$	121	1 545	1 399	1 486	1 502

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Figure 2.2.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, 2002-2003 à 2006-2007


Source : Conseil des arts et des lettres du Québec.

Tableau 2.2.2

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	Variation 2005-2006/ 2006-2007 %
Entreprises collectionneuses¹							
Établissements interrogés ²	n	23	24	24	24	24	–
Œuvres achetées	n	442	519	534	451	281	–37,7
Valeur des achats	\$	1 788 407	6 136 526	2 528 313	3 562 188	1 659 341	–53,4
Prix moyen des œuvres achetées	\$	4 046	11 824	4 735	7 898	5 905	–25,2
Grandes villes³							
Établissements interrogés ²	n	4	4	4	4	4	–
Œuvres achetées	n	18	17	28	30	x	x
Valeur des achats	\$	1 049 800	1 443 069	788 332	726 253	835 102	15,0
Prix moyen des œuvres achetées	\$	58 322	84 886	28 155	24 208	x	x
Politique « du 1 % »⁴							
Établissements acquéreurs	n	86	82	55	52	42	–19,2
Œuvres achetées	n	123	112	73	66	x	x
Valeur des achats	\$	4 294 238	5 565 689	2 830 435	3 382 103	2 852 358	–15,7
Prix moyen des œuvres achetées	\$	34 913	49 694	38 773	51 244	x	x
Institutions muséales⁵							
Établissements interrogés ²	n	33	33	34	34	34	–
Œuvres achetées	n	722	611	790	2 250	2 200	–2,2
Valeur des achats	\$	2 563 496	3 069 846	3 169 546	6 439 611	6 643 632	3,2
Prix moyen des œuvres achetées	\$	3 551	5 024	4 012	2 862	3 020	5,5
Ensemble des établissements collectionneurs							
Établissements ²	n	146	143	117	114	104	–8,8
Œuvres achetées	n	1 305	1 259	1 425	2 797	2 724	–2,6
Valeur des achats	\$	9 695 941	16 215 130	9 316 626	14 110 155	11 990 433	–15,0
Prix moyen des œuvres achetées	\$	7 430	12 879	6 538	5 045	4 402	–12,7

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des sociétés d'État.
2. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.
3. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.
4. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics conformément à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.
5. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière. Inclut des artothèques.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 2.2.3

Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement¹, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
Budget total	k\$	4 294	5 566	2 830	3 057	2 852
Projets acceptés ²	n	123	112	73	66	53
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	108	100	62	55	49
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	15	12	11	11	4
Répartition selon la discipline						
Sculpture	%	38	48	30	27	26
Œuvre installative et environnementale	%	14	9	5	13	11
Peinture, dessin, estampe	%	20	20	15	11	8
Verre, vitrail	%	11	10	10	5	—
Photographie, imagerie numérique	%	15	12	13	8	5
Pavement, traitement de sol	%	—	—	—	2	—
Tapiserie	%	1	—	—	—	—
Autres	%	1	1	—	—	3

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

2. L'ensemble des projets acceptés inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilans 2002-2003 à 2006-2007*.

Tableau 2.2.4

Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 2004

	%
A visité un musée d'art au cours des 12 derniers mois	32,6
Selon le sexe	
Féminin	33,2
Masculin	32,1
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,4
Secondaire	19,3
Collégial	31,9
Universitaire	51,1
A visité une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	33,3
Selon le sexe	
Féminin	34,7
Masculin	31,9
Selon le niveau d'études	
Primaire	10,2
Secondaire	21,1
Collégial	33,0
Universitaire	50,4
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	7,5
Selon le sexe	
Féminin	6,8
Masculin	8,3
Selon le niveau d'études	
Primaire	1,9
Secondaire	4,3
Collégial	6,1
Universitaire	12,9

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois.
 Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.2.5

Estimation des ventes d'œuvres d'art originales des marchands d'art selon le type d'acheteur et selon le chiffre d'affaires des marchands, Québec, 2001-2002¹

	Chiffre d'affaires inférieur à 75 000 \$	Chiffre d'affaires de 75 000 \$ à 499 999 \$	Chiffre d'affaires de 500 000 \$ et plus	Ensemble des marchands	
	%	%	%	\$	%
Ventes d'œuvres d'art originales	100,0	100,0	100,0	65 501 426	100,0
Ventes à des particuliers	78,6	70,9	65,2	44 011 559	67,2
Ventes à des entreprises	19,0	22,6	31,1	18 637 986	28,5
Ventes à des institutions	2,5*	6,6*	3,6	2 851 881	4,4

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.1

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène selon la discipline des spectacles, Québec, 2004 à 2008* (janvier à octobre 2008)

	Unité	2004	2005	2006 ¹	2007	2008 ¹
Théâtre						
Représentations	n	6 176	5 951	5 973	6 022	4 924
Assistance	n	1 701 766	1 607 050	1 643 434	1 659 596	1 271 793
Taux d'occupation ²	%	72,7	71,2	72,1	73,7	70,3
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	30 227 291	30 650 016	31 740 330	32 787 426	27 288 623
Danse						
Représentations	n	778	719	674	764	615
Assistance	n	229 160	222 234	240 694	278 502	196 638
Taux d'occupation ²	%	64,4	67,2	69,2	69,8	65,4
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	4 436 760	5 738 733	6 141 098	9 040 803	5 810 496
Musique³						
Représentations	n	2 313	2 027	2 223	2 519	2 015
Assistance	n	973 168	850 716	972 785	1 012 075	798 059
Taux d'occupation ²	%	65,1	63,0	64,9	63,9	64,7
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	16 276 262	20 238 915	23 977 223	25 803 911	22 502 397
Chanson francophone						
Représentations	n	2 310	2 464	2 675	2 812	2 040
Assistance	n	953 274	1 143 417	1 153 800	1 017 207	691 569
Taux d'occupation ²	%	70,3	72,9	70,7	66,2	66,5
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	21 218 075	30 727 285	28 725 378	26 391 572	16 915 999
Chanson anglophone						
Représentations	n	883	902	1 260	1 414	1 239
Assistance	n	965 617	942 289	1 015 261	1 117 389	1 096 425
Taux d'occupation ²	%	80,1	76,7	73,9	77,2	82,0
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	39 903 330	34 016 585	35 714 636	47 869 942	66 898 769
Variétés⁴						
Représentations	n	3 273	2 935	3 090	2 862	2 424
Assistance	n	2 054 735	1 803 883	1 890 183	1 847 227	1 595 289
Taux d'occupation ²	%	75,0	73,5	75,8	79,3	67,9
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	68 737 784	61 346 081	70 695 344	70 667 053	54 814 392
Total⁵						
Représentations	n	16 138	15 271	16 141	16 578	13 401
Assistance	n	6 981 749	6 650 850	6 977 062	7 068 695	5 728 056
Taux de spectateurs avec billet de faveur	%	13,3	13,9	15,7	12,6	11,8
Assistance moyenne par représentation	n	433	436	432	426	427
Taux d'occupation ²	%	72,3	71,3	71,6	72,6	70,0
Salles utilisées	n	502	525	560	538	497
Revenus de billetterie excluant les taxes	\$	182 418 664	184 674 468	198 684 499	219 820 078	196 263 030
Revenu moyen de billetterie par spectateur payant	\$	30,13	32,25	33,78	35,60	38,86

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à déboursier.

2. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

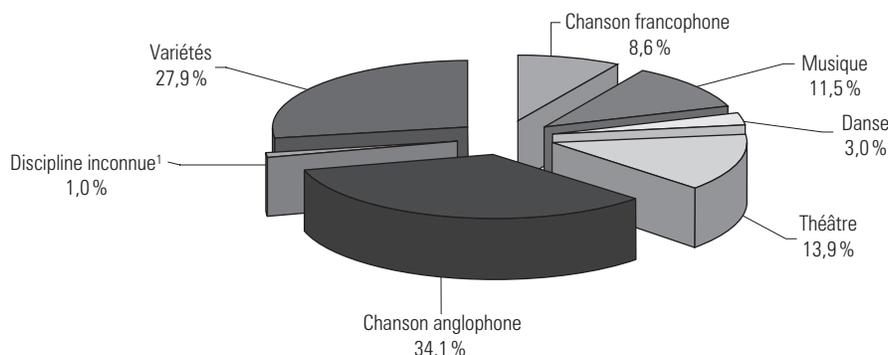
3. Inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chantée) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

4. Inclut les spectacles d'humour, de cirque, de magie, de comédie musicale et de music-hall.

5. Le total inclut les spectacles de chanson dans une autre langue que le français et l'anglais, de même que les spectacles de discipline inconnue.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des revenus de billetterie selon la discipline des spectacles, Québec, janvier à octobre 2008

1. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une langue autre que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec.

Tableau 2.3.2

Statistiques principales des représentations payantes¹ en arts de la scène² selon la région administrative, Québec, janvier à octobre 2008*

	Représentations	Assistance	Taux d'occupation ³	Salles utilisées	Revenu de billetterie excluant les taxes	Revenu moyen de billetterie par spectateur payant
	n	n	%	n	\$	\$
Bas-Saint-Laurent (01)	286	74 584	56,1	30	1 405 967	21,41
Saguenay-Lac-Saint-Jean (02)	409	131 971	66,1	31	4 006 981	33,80
Capitale-Nationale (03)	1 446	739 657	74,8	42	25 535 357	39,35
Mauricie (04)	330	137 906	65,2	14	3 554 543	30,95
Estrie (05)	476	171 492	50,6	18	3 897 844	27,47
Montréal (06)	6 435	2 973 279	72,2	164	120 921 005	46,04
Outaouais (07)	221	94 680	72,8	9	2 306 769	26,83
Abitibi-Témiscamingue (08)	183	58 690	58,4	14	1 222 081	24,15
Côte-Nord (09)	185	43 724	62,3	17	888 541	23,01
Nord-du-Québec (10)	15	3 892	72,8	5	57 526	17,21
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine (11)	230	43 252	74,3	19	751 725	19,35
Chaudière-Appalaches (12)	390	97 674	74,9	22	2 130 764	24,59
Laval (13) et Laurentides (15)	803	322 280	74,0	32	8 739 153	30,37
Lanaudière (14)	639	276 766	59,8	31	6 761 677	26,66
Montérégie (16)	1 123	439 522	72,7	40	11 421 613	29,34
Centre-du-Québec (17)	230	118 687	62,3	9	2 661 483	26,97
Ensemble du Québec	13 401	5 728 056	70,0	497	196 263 030	34,26
Ensemble des régions excluant la Capitale-Nationale (03) et Montréal (06)	5 520	2 015 120	65,6	291	49 806 668	24,72

* Pour l'année 2008, les données sont le cumulatif de 10 mois, soit de janvier à octobre 2008.

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter mais simplement un droit d'entrée (*cover charge*) à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec.

Tableau 2.3.3

Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires¹ en arts de la scène² soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine³, Québec, 1999-2000 à 2005-2006

	Unité	1999-2000	2002-2003	2003-2004	2005-2006 ⁴
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	98	96	95	93
Revenus totaux	\$	46 476 474	61 565 667	67 372 518	64 474 120
Revenus autonomes	\$	31 676 476	43 692 840	46 742 218	44 154 459
Revenus de diffusion	\$	21 983 729	33 470 636	34 941 786	32 758 519
Revenus de guichets – spectacles professionnels	\$	18 349 770	28 940 863	30 747 604	29 417 591
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	\$	555 456	436 733	676 638	673 422
Autres revenus de diffusion	\$	3 078 503	4 093 040	3 517 544	2 667 506
Revenus de location	\$	4 903 617	5 054 384	5 968 154	7 347 781
Revenus auxiliaires	\$	4 789 130	5 167 820	5 832 278	4 048 159
Aide privée	\$	1 545 614	1 719 821	2 028 343	2 569 469
Aide publique	\$	13 254 384	16 153 006	18 601 957	17 750 192
Dépenses	\$	45 724 494	61 773 197	66 781 842	67 432 597
Achat de spectacles professionnels	\$	15 141 868	23 448 112	24 605 829	27 256 506
Achat de spectacles non professionnels	\$	473 860	377 574	509 243	657 028
Frais de salle et frais publicitaires	\$	6 112 365	9 320 060	9 846 911	7 982 001
Dépenses de location de salle	\$	4 273 444	5 073 630	5 614 361	5 741 465
Autres dépenses	\$	19 722 957	23 553 821	26 205 498	25 795 597
Emplois	n	1 914	1 771	1 692	480 ⁵
Représentations	n	7 097	7 319	4 701	4 344
Représentations professionnelles	n	4 421	4 887	4 701	4 344
Représentations non professionnelles	n	2 676	2 432
Assistance⁶	n	1 340 209	1 837 085	1 693 848 ⁷	1 674 657 ⁸
Spectateurs payants	n	1 208 010	1 526 175	1 452 482	1 466 416
Spectateurs non payants	n	132 199	310 910	241 366	208 241

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.

2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation; il est titulaire des droits d'exploitation de ces spectacles ou il les acquiert, et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).

3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine par les diffuseurs.

4. Demande d'aide financière par le service en ligne Di@pason.

5. Emploi total en ETC (emploi temps complet).

6. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

7. Données compilées pour l'année civile 2004.

8. Données compilées pour l'année civile 2005.

Source: Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*.

Compilation: Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.4.1
Statistiques financières choisies pour les établissements du patrimoine¹, Québec, 2004 et 2006

	Unité	2004	2005	2006
Établissements du patrimoine sans but lucratif				
Recettes d'exploitation	k\$	271 586	298 350	290 487
Dépenses d'exploitation	k\$	284 588	297 257	286 536
Salaires et avantages sociaux	k\$	109 693	124 736	117 251
Marge bénéficiaire	%	-4,8	0,4	1,4
Établissements du patrimoine à but lucratif				
Recettes d'exploitation	k\$	13 601	15 544	18 816
Dépenses d'exploitation	k\$	12 177	13 856	17 207
Salaires et avantages sociaux	k\$	3 684	7 642	8 696
Marge bénéficiaire	%	10,5	10,9	8,6
Tous les établissements du patrimoine				
	n	331	310	284
Recettes d'exploitation	k\$	285 187	313 894	309 304
Moyenne par établissement	k\$	862	1 013	1 089
Dépenses d'exploitation	k\$	296 764	311 113	303 743
Moyenne par établissement	k\$	897	1 004	1 070
Salaires et avantages sociaux	k\$	113 377	132 378	125 947
Marge bénéficiaire	%	-4,1	0,9	1,8

1. Ce sont les établissements du patrimoine d'après le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN). Y sont inclus les musées d'art publics, les autres musées, les lieux historiques et d'intérêt patrimonial et les jardins zoologiques et botaniques. Sont exclus les parcs naturels et les archives. Les données à partir de 2004 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées pour les années précédentes en raison des changements importants apportés à l'*Enquête sur les établissements du patrimoine* depuis 2004 par rapport aux enquêtes des années précédentes.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les industries de services : établissements du patrimoine*, 87F0002XIF.

Tableau 2.4.2

Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative, Québec, 2004

	Population	Taux de	Fonctionnement ²		Personnel rémunéré ³	Nombre de bénévoles	Nombre d'heures de bénévolat
	visée	réponse ¹	Revenus	Dépenses			
	n	%	k\$				
Bas-Saint-Laurent (01) et Gaspésie-Îles-de- la-Madeleine (11)	102	86,3	18 409,8 C	18 338,9 C	352 C	791 B	101 052 B
Patrimoine ⁵	24	79,2	760,7 C	666,8 C	10 C	249 C	38 951 C
Institutions muséales	58	84,5	16 666,8 C	16 661,6 C	324 C	494 B	49 574 D
Archives ⁶	20	100,0	982,3	1 010,6	18	48	12 527
Saguenay- Lac-Saint-Jean (02)	41	92,7	10 816,1 B	10 882,1 B	208 B	172 C	40 875 C
Patrimoine ⁵	7	85,7	1 384,0 D	1 351,1 D	... E	52 D	6 302 D
Institutions muséales	18	88,9	8 311,8 B	8 413,4 B	153 B	94 D	22 163 D
Archives ⁶	16	100,0	1 120,3	1 117,6	18	26	12 410
Capitale-Nationale (03)	147	85,0	84 116,7 B	83 296,5 B	919 B	1 658 B	172 487 B
Patrimoine ⁵	35	85,7	5 915,9 B	5 750,3 B	81 B	709 C	65 538 C
Institutions muséales	68	80,9	72 929,0 B	72 367,1 B	747 B	857 C	76 286 D
Archives ⁶	44	90,9	5 271,8 B	5 179,1 B	91 B	93 B	30 663 C
Mauricie (04)	52	88,5	8 209,6 C	7 978,7 C	143 C	678 B	51 026 B
Patrimoine ⁵	21	90,5	165,2 C	186,8 C	4 D	266 C	27 123 C
Institutions muséales	20	85,0	7 196,1 C	6 943,6 C	126 C	335 C	9 967 C
Archives ⁶	11	90,9	848,3 D	848,3 D	13 C	77 A	13 936 B
Estrie (05)	65	81,5	8 748,6 B	8 373,8 B	125 B	1 000 B	65 288 C
Patrimoine ⁵	22	86,4	1 290,5 C	1 211,6 C	14 C	488 D	42 331 D
Institutions muséales	25	72,0	6 461,3 C	6 151,0 C	93 B	400 C	15 306 C
Archives ⁶	18	88,9	996,9 C	1 011,2 C	18 C	111 B	7 651 B
Montréal (06)	248	75,4	193 223,5 A	194 194,5 A	1 718 A	2 941 B	305 014 C
Patrimoine ⁵	83	56,6	24 832,0 B	24 884,1 B	145 D	1 615 C	201 018 D
Institutions muséales	64	84,4	150 853,9 A	152 236,0 A	1 303 A	1 174 B	62 565 B
Archives ⁶	101	85,1	17 537,7 A	17 074,4 A	270 A	152 C	41 431 B
Outaouais (07)	32	78,1	57 931,3 A	57 784,0 A	432 A	549 A	75 319 B
Patrimoine ⁵	11	63,6	139,6 D	85,9 D	3 D	97 D	24 634 D
Institutions muséales	10	80,0	56 994,0 A	56 953,6 A	417 A	435 A	46 897 B
Archives ⁶	11	90,9	797,8 D	744,5 D	12 D	... E	3 788 D
Abitibi-Témiscamingue (08)	48	89,6	4 707,4 B	4 566,4 B	91 B	344 B	15 819 B
Patrimoine ⁵	18	83,3	408,0 D	361,4 D	5 D	113 C	4 337 C
Institutions muséales	22	90,9	3 788,4 C	3 700,5 C	78 C	181 C	5 748 D
Archives ⁶	8	100,0	510,9	504,5	8	49	5 734
Côte-Nord (09) et Nord-du-Québec (10)	38	76,3	3 220,4 D	3 169,1 D	50 D	132 C	15 577 B
Patrimoine ⁵	11	72,7	... E	... E	... E	77 D	4 622 D
Institutions muséales	20	70,0	1 246,6 C	1 267,4 C	25 C	33 D	8 212 D
Archives ⁶	7	100,0	421,1	407,2	6	21	2 742

Tableau 2.4.2 (suite)

Statistiques principales des établissements à but non lucratif du domaine du patrimoine, des institutions muséales et des archives selon la région administrative, Québec, 2004

	Population visée	Taux de réponse ¹	Fonctionnement ²		Personnel rémunéré ³	Nombre de bénévoles	Nombre d'heures de bénévolat
			Revenus	Dépenses			
			n	%			
Chaudière-Appalaches (12)	56	87,5	7 493,4 B	7 404,9 C	140 B	833 C	37 088 B
Patrimoine ⁵	18	94,4	1 132,0 D	1 120,6 D	18 D	512 D	23 443 C
Institutions muséales	29	82,8	6 140,1 C	6 056,2 C	116 C	303 D	10 175 C
Archives ⁶	9	88,9	221,3 B	228,1 B	6 B	17 B	3 470 D
Laval (13)	17	82,4	3 809,4 D	3 814,1 D	39 C	130 D	12 656 D
Patrimoine ⁵	6	100,0	219,6	183,4	3	113	9 981
Institutions muséales	5	60,0	3 233,1 D	3 287,1 D	30 D	... E	... E
Archives ⁶	6	83,3	356,8 D	343,6 D	6 D	... E	... E
Lanaudière (14)	31	74,2	2 947,9 C	2 801,2 C	39 B	669 D	34 524 B
Patrimoine ⁵	13	76,9	591,5 D	552,0 D	6 D	... E	20 880 C
Institutions muséales	12	83,3	2 081,7 C	1 998,2 C	25 C	132 D	3 936 D
Archives ⁶	6	50,0	274,7 A	251,1 A	8 A	13 A	9 707 A
Laurentides (15)	45	82,2	1 780,2 C	1 611,0 C	30 C	458 B	40 240 C
Patrimoine ⁵	26	80,8	347,5 C	307,2 C	7 D	302 C	31 023 D
Institutions muséales	11	81,8	1 238,0 C	1 143,2 C	20 C	154 C	9 195 D
Archives ⁶	8	87,5	194,8 D	160,6 D	3 D	... E	... E
Montérégie (16)	127	84,3	21 947,5 A	19 538,7 A	329 A	1 633 B	166 585 B
Patrimoine ⁵	55	83,6	1 179,3 B	1 072,1 B	14 C	701 B	78 051 B
Institutions muséales	45	82,2	19 553,7 A	17 434,7 A	293 A	843 B	64 785 B
Archives ⁶	27	88,9	1 214,4 B	1 031,9 B	23 B	89 B	23 749 B
Centre-du-Québec (17)	26	100,0	9 682,9	9 477,2	172	3 066	61 606
Patrimoine ⁵	6	100,0	4 186,9	4 289,1	38	2 832	47 608
Institutions muséales	13	100,0	5 077,4	4 775,0	124	222	9 855
Archives ⁶	7	100,0	418,6	413,0	9	12	4 143
Total Québec	1 075	82,7	437 044,7 A	433 231,0 A	4 788 A	15 055 B	1 195 156 A
Patrimoine ⁵	356	77,5	44 105,3 B	43 516,9 B	403 B	8 651 B	625 841 B
Institutions muséales	420	82,4	361 771,9 A	359 388,6 A	3 873 A	5 673 A	395 452 A
Archives ⁶	299	89,3	31 167,5 A	30 325,5 A	512 A	731 A	173 863 A

1. La cote de A à E qui apparaît à la droite des données qualifie la précision des estimations. A = Excellente; B = Très bonne; C = Bonne; D = Passable; E = Faible précision, donnée non publiée. Les données relatives aux établissements des secteurs qui ont un taux de réponse de 100% n'ont pas de cote de précision des estimations puisque ces données ne comportent pas d'erreur due à la non-réponse.

2. Les subventions reçues et les dépenses faites pour le remboursement de capital et d'intérêts sont incluses dans le fonctionnement.

3. Il s'agit du personnel rémunéré par l'établissement. Y est inclus le personnel payé à l'aide de subventions salariales reçues et administrées par l'établissement.

4. ETC ou année-personne. Une année-personne est une unité de temps de travail qui correspond au travail d'une personne pendant une année. ETC signifie équivalent temps complet.

5. Y compris des établissements à but non lucratif des arts de la scène, oeuvrant dans le domaine du patrimoine.

6. N'ont été retenus que les centres et les services d'archives qui conservent des archives permanentes ou historiques, et la part des revenus, des dépenses, du temps travaillé accordé à ce type d'archives.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête auprès des établissements du patrimoine, 2005*.

Tableau 2.4.3

Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, mars 2009

Code des régions administratives ¹	Niveau territorial												
	Mondial	Fédéral		Provincial ²						Municipal			
	Site du patrimoine mondial	Lieu historique national du Canada	Bien et site archéologique ³		Bien ⁴ et site historique		Site historique national	Monument historique ⁵	Arrondissement		Aire de protection	Monument historique	Site du patrimoine
			Bien	Site	Bien	Site			historique	naturel			
n													
01	–	10	–	1	1	3	–	17	–	–	1	46	22
02	–	4	–	2	–	5	–	16	–	–	1	47	49
03	1	46	2	2	1	12	1	165	5	–	23	46	12
04	–	6	–	1	–	7	–	19	1	–	1	14	1
05	–	5	–	–	–	–	–	13	–	–	1	43	7
06	–	54	3	4	–	11	–	106	2	2	24	44	5
07	–	5	–	–	–	2	–	12	–	–	1	74	8
08	–	3	–	–	1	5	–	4	–	–	–	11	3
09	–	2	–	5	1	3	–	5	–	1	1	5	–
10	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
11	1	5	–	1	–	3	–	8	–	1	1	29	4
12	–	9	–	–	–	6	–	58	–	–	9	41	11
13	–	1	–	–	–	–	–	6	–	–	4	–	–
14	–	3	–	–	–	2	–	19	–	–	9	5	–
15	–	1	–	–	–	2	–	17	–	–	5	34	7
16	–	33	2	3	–	8	–	88	2	–	23	34	14
17	–	2	–	–	–	–	–	14	–	–	2	26	5
Total⁶	2	189	7	20	4	68	1	567	10	4	106	499	148

1. 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches, 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.

2. Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4). Mise à jour au 31 mars 2009.

3. Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.

4. Les biens historiques sont ici des bateaux.

5. Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.

6. Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de statuts de protection accordés. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont plus d'un statut de protection.

Sources : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction du patrimoine et de la muséologie.

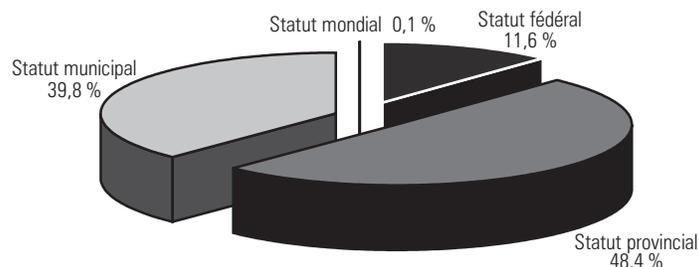
Parcs Canada. *Répertoire des désignations d'importance historique nationale, mars 2009.*

www.pc.gc.ca/progs/spm-whs/itm2-/index_f.asp

www.pc.gc.ca/apps/lhn-nhs/det_f.asp

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.4.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, mars 2009

Sources : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction du patrimoine. Parcs Canada. Répertoire des désignations d'importance historique nationale, mars 2009.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.4

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2008

	1 ^{er} trimestre	2 ^e trimestre	3 ^e trimestre	4 ^e trimestre	Total annuel
	n				
Institutions muséales en activité ¹	251	414	420	332	426
Institutions muséales répondantes	250	404	415	325	423
Clientèle scolaire ²	186 365	533 892	60 916	265 787	1 046 960
Élèves du primaire ³	117 308	342 102	29 145	159 593	648 148
Élèves du secondaire	52 072	146 005	20 632	91 229	309 938
Élèves – niveau scolaire non précisé	16 985	45 785	11 139	14 965	88 874
Clientèle générale	1 475 285	2 541 587	5 461 299	1 753 835	11 232 006
Visiteurs individuels	1 313 339	2 063 563	4 760 951	1 480 341	9 618 194
Visiteurs en groupe organisé	132 536	427 195	542 381	217 625	1 319 737
Visiteurs – information non précisée	29 410	50 829	157 967	55 869	294 075
Clientèle intra-muros totale	1 661 650	3 075 479	5 522 215	2 019 622	12 278 966
Visiteurs hors murs	42 943	62 035	128 705	56 322	290 005
Activités hors murs ⁴	548	814	513	768	2 643
Clientèle totale	1 704 593	3 137 514	5 650 920	2 075 944	12 568 971

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

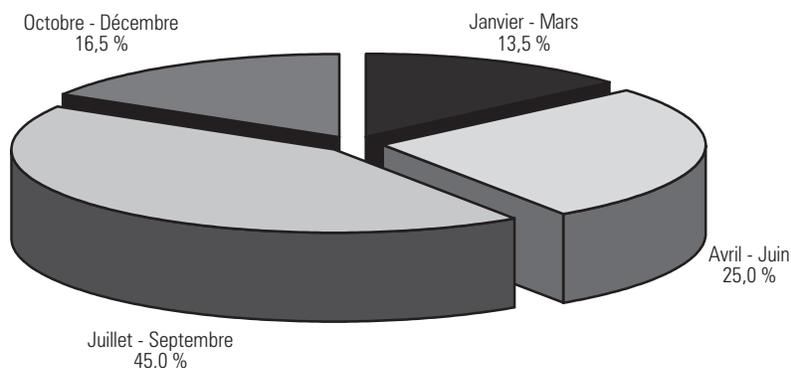
2. Élèves et enseignants.

3. Comprend la prématernelle et la maternelle.

4. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, 2008.

Figure 2.4.2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2008

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, 2008.

Tableau 2.4.5

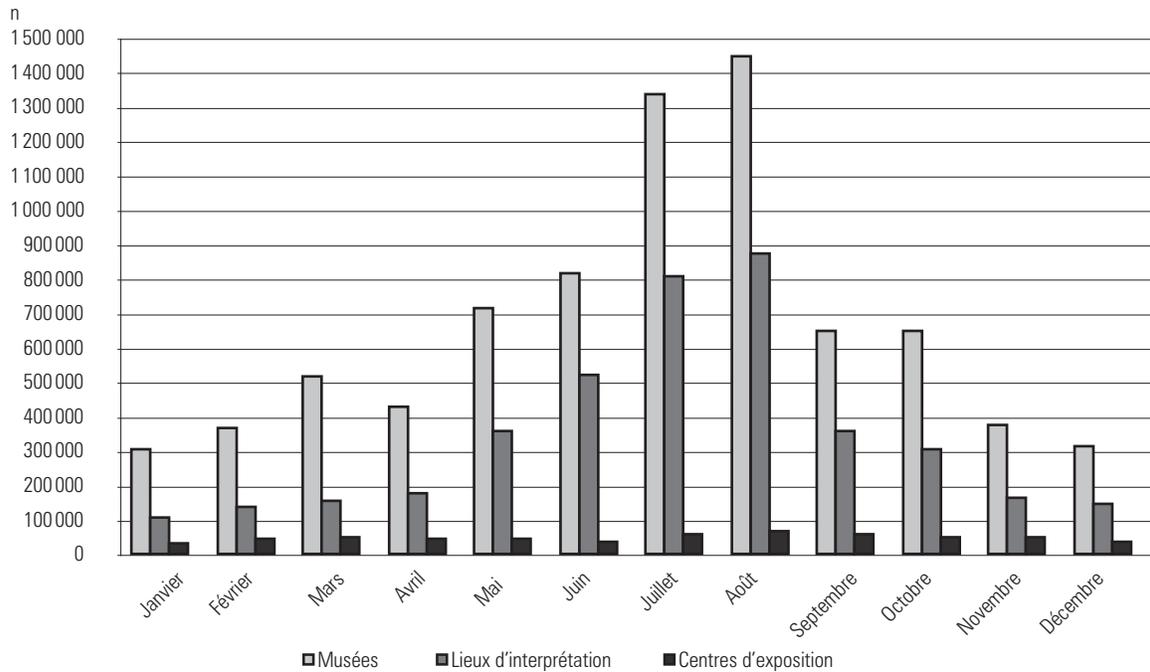
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2008

	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Clientèle			Clientèle			Clientèle		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	25 920	270 723	6 330	13 431	83 400	6 932	4 067	27 625	648
Février	42 885	320 991	4 375	33 100	94 846	7 229	6 836	34 066	1 094
Mars	34 964	476 557	5 555	20 268	125 252	9 188	4 894	41 825	1 592
Avril	68 130	346 508	14 754	49 251	122 944	5 921	7 004	34 367	2 577
Mai	85 649	611 879	16 323	105 089	248 925	4 372	8 024	33 588	2 140
Juin	79 338	727 512	7 730	125 718	389 089	5 473	5 689	26 775	2 745
Juillet	10 052	1 303 727	23 339	4 859	795 567	7 124	105	50 140	6 344
Août	6 218	1 404 706	34 017	4 971	862 961	3 986	238	46 374	21 238
Septembre	12 505	611 146	25 031	19 550	333 357	4 836	2 418	53 321	2 790
Octobre	60 409	574 962	12 372	42 043	257 311	3 365	8 143	39 045	698
Novembre	47 205	314 324	15 543	35 170	118 288	9 098	6 452	39 938	1 063
Décembre	36 648	267 641	9 317	23 494	115 875	4 120	6 223	26 451	746
Total	509 923	7 230 676	174 686	476 944	3 547 815	71 644	60 093	453 515	43 675

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, 2008.

Figure 2.4.3

Fréquentation mensuelle des installations muséales selon le type d'institution, Québec, 2008



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, 2008.

Tableau 2.4.6

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2008

	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'expo- sition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéo- logie	Sciences ¹	Total	Histoire, ethnologie et archéo- logie	Sciences ¹	Total		
	n								
Institutions muséales en activité²	18	83	25	126	194	45	239	61	436
Institutions muséales répondantes³	18	83	25	126	191	45	236	61	423
Clientèle scolaire⁴	92 965	216 967	199 991	509 923	269 573	207 371	476 944	60 093	1 046 960
Élèves du primaire ⁵	59 916	122 926	137 333	320 175	159 182	118 227	277 409	50 564	648 148
Élèves du secondaire	33 049	65 384	32 961	131 394	95 456	73 559	169 015	9 529	309 938
Élèves – niveau scolaire non précisé	–	28 657	29 697	58 354	14 935	15 585	30 520	–	88 874
Clientèle générale	1 641 600	2 822 996	2 766 080	7 230 676	2 180 388	1 367 427	3 547 815	453 515	11 232 006
Visiteurs individuels	1 512 791	2 388 352	2 435 162	6 336 305	1 739 553	1 148 108	2 887 661	394 228	9 618 194
Visiteurs en groupe organisé	128 579	323 299	326 201	778 079	340 442	146 885	487 327	54 331	1 319 737
Visiteurs – information non précisée	230	111 345	4 717	116 292	100 393	72 434	172 827	4 956	294 075
Clientèle intra-murs totale	1 734 565	3 039 963	2 966 071	7 740 599	2 449 961	1 574 798	4 024 759	513 608	12 278 966
Visiteurs hors murs	33 727	92 517	48 442	174 686	43 658	27 986	71 644	43 675	290 005
Activités hors murs ⁶	259	396	866	1 521	447	421	868	254	2 643
Clientèle totale	1 768 292	3 132 480	3 014 513	7 915 285	2 493 619	1 602 784	4 096 403	557 283	12 568 971

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.

2. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont jamais donné suite aux questionnaires d'enquête. Ne comprend pas les institutions muséales qui ne peuvent pas fournir de données précises.

3. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2008.

4. Élèves et enseignants.

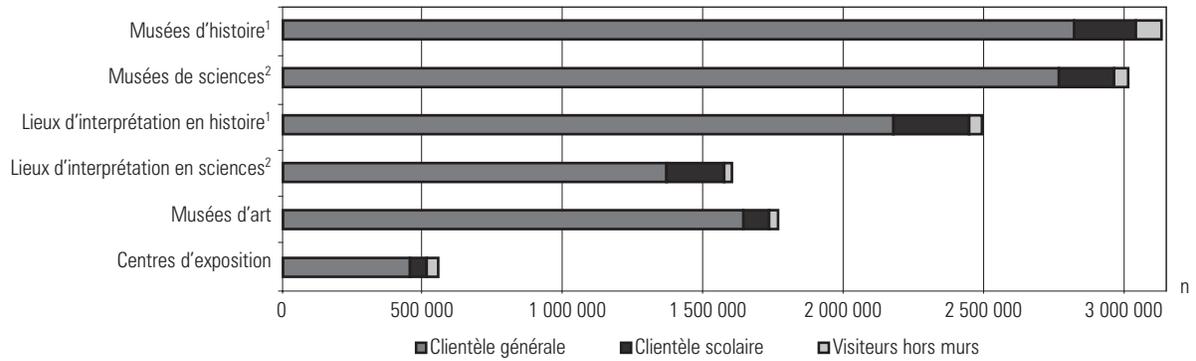
5. Comprend la prématernelle et la maternelle.

6. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales, 2008*.

Figure 2.4.4

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2008



1. Histoire, ethnologie et archéologie.

2. Sciences naturelles et environnementales, sciences et technologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*, 2008.

Tableau 2.4.7

Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006¹

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006 ¹
Musées	n	43	42	42	42	42
Revenus totaux	k\$	114 695,2	108 128,8	103 731,0	107 576,9	114 775,4
Revenus d'exploitation	k\$	18 173,2	13 333,3	13 502,4	15 014,2	21 269,0
Revenus de l'activité principale	k\$	5 799,6	5 642,6	5 895,3	5 710,9	8 553,4
Autres revenus	k\$	12 373,6	7 690,7	7 607,1	9 303,3	12 715,1
Aide privée	k\$	28 405,1	22 960,6	25 003,2	23 690,8	26 032,3
Dons et commandites	k\$	26 021,3	19 926,8	21 155,6	21 379,3	7 068,3
Échanges de services	k\$	599,4	1 325,2	2 183,1	1 031,1	..
Autres	k\$	1 784,4	1 708,7	1 664,5	1 280,4	3 060,4
Aide publique	k\$	68 116,9	71 834,9	65 225,5	68 871,9	67 474,0
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	61 517,8	63 965,0	57 374,6	60 867,3	61 150,6
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	59 158,8	62 220,5	56 042,3	60 048,2	60 260,8
Autres ministères et organismes	k\$	2 359,0	1 744,5	1 332,3	819,1	889,8
dont : Programmes d'emploi	k\$	439,8	544,5	540,9	347,7	..
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	–	–	–	–	–
Autres ministères et organismes	k\$	439,8	544,5	540,9	347,7	..
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	3 317,7	4 507,8	4 352,6	4 110,5	3 334,0
Aide publique des administrations municipales	k\$	3 281,4	3 362,1	3 498,3	3 894,1	2 989,5
Dépenses totales	k\$	113 523,5	108 179,1	116 393,9	114 919,8	119 601,9
Fonctionnement	k\$	25 168,3	24 594,9	23 318,6	23 499,3	21 324,6
Frais d'administration générale	k\$	48 357,4	48 733,2	50 248,9	48 202,6	51 062,4
Activités muséologiques	k\$	24 882,9	21 222,9	27 421,0	26 737,1	29 548,8
Frais de propriété	k\$	15 115,0	13 628,0	15 405,5	16 480,8	17 666,1
Activités						
Nombre de visiteurs	k	2 666,0	2 792,8	2 987,6	2 900,3	2 953,7
Emploi total	n	1 515	1 539	1 498	1 551	..
Temps plein	n	939	946	953	886	..
Temps partiel	n	576	593	545	665	..
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k\$	47 620,3	48 010,6	49 679,9	48 202,6	46 668
Bénévoles	n	1 515	1 124	1 503	1 492	1 745

1. Demande d'aide financière par le service en ligne Di@pason.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.4.8

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006¹

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006 ¹
Lieux d'interprétation	n	64	63	62	62	62
Revenus totaux	k\$	10 793,6	10 918,2	10 419,7	9 721,8	9 917,6
Revenus d'exploitation	k\$	3 411,9	3 111,6	3 040,4	2 604,8	3 197,0
Aide privée	k\$	555,5	910,9	608,5	610,0	557,1
Aide publique	k\$	6 826,2	6 895,7	6 770,7	6 506,9	6 163,5
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	4 608,0	4 259,1	3 716,6	3 599,3	3 351,6
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	3 472,8	3 099,4	2 572,2	2 411,9	2 715,1
Autres ministères et organismes	k\$	1 135,2	1 159,7	1 144,4	1 187,4	636,5
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	509,7	689,1	852,4	845,3	642,5
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 708,5	1 947,5	2 201,7	2 062,4	2 005,1
Aide publique du réseau scolaire et autres instances régionales	k\$	164,3
Dépenses totales	k\$	10 056,1	10 647,2	10 007,1	9 479,3	10 263,6
Fonctionnement	k\$	1 969,9	1 951,7	1 946,9	1 626,7	1 545,4
Frais d'administration générale	k\$	5 342,2	5 234,5	5 160,3	4 691,1	5 177,3
Activités muséologiques	k\$	1 093,7	1 846,0	1 072,3	1 240,9	1 750,0
Frais de propriété	k\$	1 650,2	1 614,9	1 827,6	1 920,7	1 791
Activités						
Nombre de visiteurs	k	573,2	458,7	433,5	429,1	511,4
Emploi total	n	544	544	587	532	..
Temps plein	n	214	199	249	206	220
Temps partiel	n	330	345	338	326	..
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k\$	5 156,2	5 052,9	4 947,9	4 497,5	4 426,8
Bénévoles	n	498	366	413	362	770

1. Demande d'aide financière par le service en ligne Di@pason.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.4.9

Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Québec, 2001-2002 à 2005-2006¹

	Unité	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006 ¹
Centres d'exposition	n	20	20	20	20	20
Revenus totaux	k\$	6 132,6	6 429,0	6 729,1	7 177,6	6 602,8
Revenus d'exploitation	k\$	256,3	339,6	282,9	366,6	627,3
Revenus de l'activité principale	k\$	115,3	76,8	61,1	53,7	164,4
Autres revenus	k\$	141,0	262,8	221,8	312,9	462,8
Aide privée	k\$	796,8	807,6	941,6	1 091,4	382,1
Dons et commandites	k\$	251,6	285,8	303,1	447,9	..
Échanges de services	k\$	521,1	512,9	628,8	635,8	..
Autres	k\$	24,1	9,0	9,6	7,7	..
Aide publique	k\$	5 079,5	5 281,8	5 504,6	5 719,6	5 593,4
Aide publique du gouvernement du Québec	k\$	2 861,9	3 037,5	3 057,7	2 936,7	2 870,0
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	2 661,0	2 713,5	2 590,9	2 527,0	2 730,9
Autres ministères et organismes	k\$	200,8	324,0	466,8	409,7	139,1
dont : Programmes d'emploi	k\$	105,4	244,8	171,8	117,2	–
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	–	–	–	–	–
Autres ministères et organismes	k\$	105,4	244,8	171,8	117,2	–
Autres programmes	k\$	2 756,5	2 792,7	2 885,9	2 819,5	2 870,0
Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	k\$	2 661,0	2 713,5	2 590,9	2 527,0	2 730,9
Autres ministères et organismes	k\$	95,4	79,2	294,9	292,5	139,1
Aide publique du gouvernement du Canada	k\$	554,1	625,0	655,1	855,1	698,7
Programmes d'emploi	k\$	24,2	37,0	28,9	52,7	42,5
Autres sources	k\$	529,9	588,0	626,2	802,4	656,2
Aide publique des administrations municipales	k\$	1 663,6	1 619,3	1 791,9	1 927,8	1 745,8
Aide publique du réseau scolaire et autres instances régionales	k\$	278,9
Dépenses totales	k\$	6 100,6	6 405,1	6 748,8	7 219,7	6 052,8
Fonctionnement	k\$	976,4	948,0	1 077,8	1 154,3	568,4
Frais d'administration générale	k\$	2 398,6	2 765,0	2 820,1	2 725,6	3 000,8
Activités muséologiques	k\$	112,5	1 160,1	1 160,2	1 371,1	869,3
Frais de propriété	k\$	1 601,0	1 531,9	1 690,6	1 968,8	1 614,2
Activités						
Nombre de visiteurs	k	371,8	252,6	282,9	281,9	244,5
Emploi total	n	155	194	189	193	..
Temps plein	n	56	71	71	73	82
Temps partiel	n	99	123	118	120	..
Travailleurs autonomes	n	–	–	–	–	–
Rémunération totale	k\$	2 305,9	2 654,6	2 718,9	2 650,8	2 485,8
Bénévoles	n	303	328	236	576	231

1. Demande d'aide financière par le service en ligne Di@pason.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.4.10

Statistiques principales de la Direction générale des archives de Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2006-2007 à 2008-2009

	Unité	2006-2007 ¹	2007-2008	2008-2009
Nombre de centres et de services d'archives	n	9	9	9
Revenus				
Bibliothèque et Archives nationales du Québec	k\$	11 880,2	13 039,8	12 709,8
Revenus d'exploitation ²	k\$	41,9	46,0	39,4
Dépenses totales				
Dépenses de fonctionnement	k\$	10 851,4	11 619,6	11 955,1
Salaires et traitements	k\$	5 579,3	6 061,0	6 408,2
Achats de biens et services, loyers	k\$	5 272,1	5 558,6	5 546,7
Dépenses d'investissement	k\$	24,5	37,2	485,0
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k\$	1 004,3	1 383,0	1 004,3
État de la collection				
Archives gouvernementales	mètre	21 369,7	22 206,5	23 027,5
Archives judiciaires et civiles	mètre	22 137,7	23 080,0	24 284,9
Archives privées	mètre	8 079,7	8 446,5	8 450,6
Cartes et plans	n	988 480	752 347	760 497
Photographies	n	13 159 015	13 341 578	14 560 398
Documents iconographiques (Dessins architectes et ingénieurs, croquis)	n	263 193	273 345	335 014
Dessins	n	26 330	27 637	31 285
Peintures	n	943	1 115	1 119
Gravures	n	224 742	225 278	225 636
Autres images fixes	n	11 178	21 004	11 928
Documents audiovisuels				
Sonores	heures	36 637	37 864	40 035
Vidéos et films	heures	15 668	15 771	15 057
Activités				
Chercheurs	n	53 617	48 081	44 227
Visiteurs (visites guidées)	n	1 808	2 046	2 599
Visites du site Web (volets archives) ³	n	231 858	341 277	548 038
Demande de recherche par courrier	n	4 854	6 729	12 744
Documents reproduits à des fins de recherche	n	188 567	312 448	292 597
Interventions conseil en archivistique	n	2 498	2 580	2 691
Emploi				
Temps plein	n	92	92 ¹	104
Temps partiel	n	—	2 ¹	9

1. Les données de 2006-2007 ne doivent pas être comparées à celles publiées pour les années précédentes. Le 31 janvier 2006, les Archives nationales du Québec et la Bibliothèque nationale du Québec ont été fusionnées pour former Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ). Cette fusion a amené des changements dans les données, ce qui rend impossible les comparaisons avec les données antérieures.

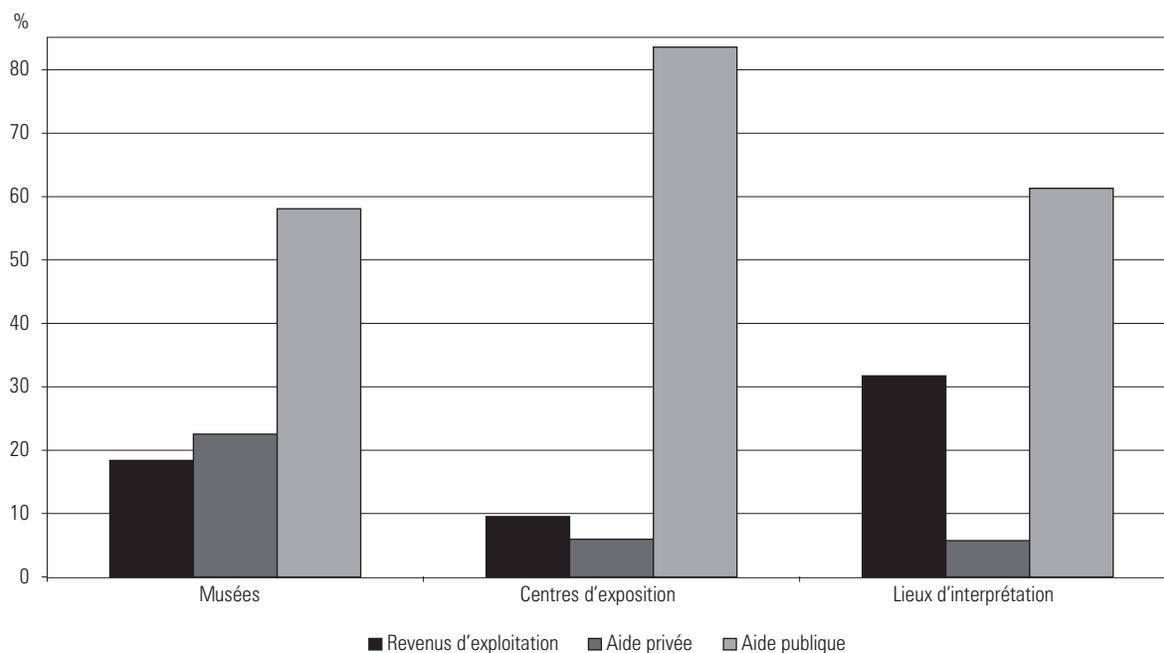
2. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions.

3. Visites enregistrées sur certaines sections du portail de BAnQ portant sur les archives : généalogie, instruments de recherche, Pistard et Branché sur notre histoire.

Sources : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, mai 2009.

Figure 2.4.5

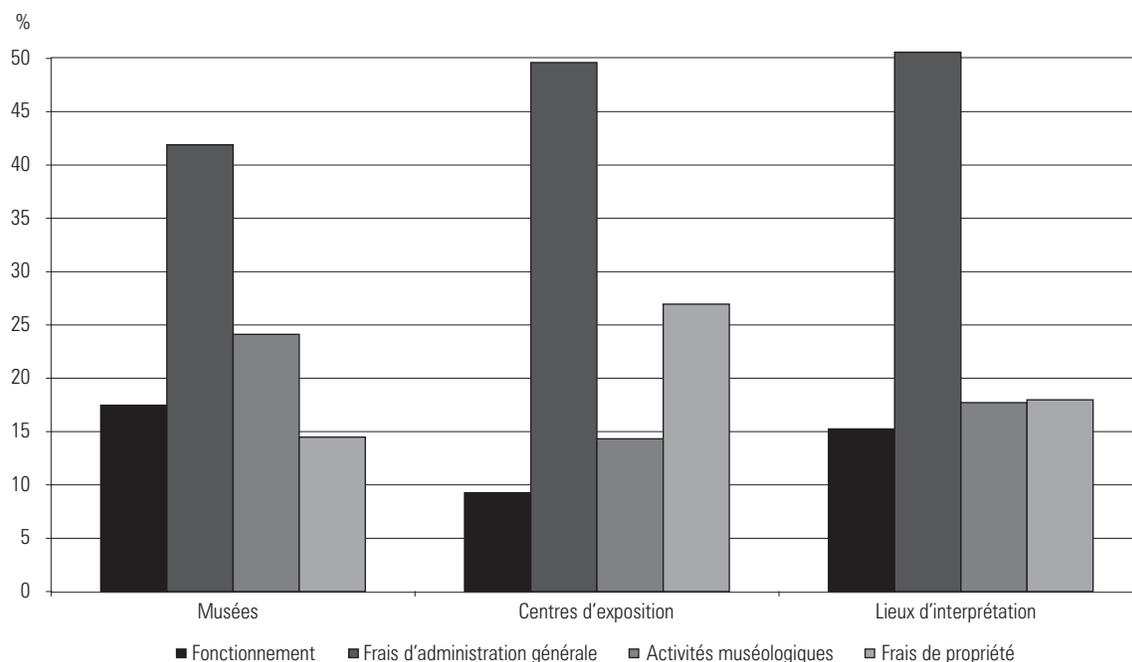
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006



Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche.

Figure 2.4.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2005-2006



Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Direction de la recherche, des politiques et du lectorat.

Tableau 2.5.1

Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	Variation annuelle moyenne %
Bibliothèques	n	18	18	18	18	18	–
Capacité d'accueil ^{1,2}	n	22 209	22 641	22 208 ^r	21 554	21 346	–1,0
Appareils informatiques ²	n	4 595	6 776 ^r	7 765 ^r	18 997	19 961	44,4
Ressources documentaires	k	30 994,7	31 618,5	31 778,1	32 034,6	32 340,7	1,1
Monographies ³	k	27 899,7	28 485,8	28 625,2 ^r	28 945,7	29 132,9	1,1
Publications en série	k
Documents mixtes ⁴	k	3 095,0	3 132,7	3 152,9	3 088,9	3 207,8	0,9
Abonnements (titres)	k	159,2	211,9	277,5	283,9	294,7	16,6
Circulation de documents ⁵	k	5 200,7	5 462,8	5 664,8	5 512,2	5 156,2	–0,2
Consultation sur place	k	5 558,7	5 190,3	4 367,8	3 697,7	3 605,4	–10,3
Fréquentation ⁶	k	12 917,6	13 836,0	13 674,5	13 090,4	12 638,1	–0,5
Étudiants ⁶	n	178 805	187 280	188 146	190 859	192 491	1,9
Employés ⁶	n	1 511	1 507	1 528 ^r	1 506	1 490	–0,3
Personnel professionnel	n	391	397	407	395	400	0,6
Personnel de soutien	n	1 003	1 029	1 039	1 033	1 009	0,1
Surnuméraires et occasionnels	n	117	81	83	77	81	–8,6
Dépenses	k\$	134 347,5	141 926,1	146 795,8	152 718,7	157 202,2	4,0
Dépenses de fonctionnement	k\$	132 531,4	134 403,7	138 863,1 ^r	147 312,8	149 521,9	3,1
Ressources documentaires	k\$	55 039,8	51 362,6	53 991,4 ^r	55 188,7	58 341,1	1,5
Ressources humaines ⁷	k\$	71 886,0	77 576,3	79 559,4	85 978,1	84 920,6	4,3
Autres	k\$	5 605,6	5 464,8	5 312,3	6 145,9	6 260,2	2,8
Investissement	k\$	1 816,1	7 522,4	7 932,8 ^r	5 406,0	7 680,3	43,4

1. Nombre de places assises.

2. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Comprend les publications en série.

4. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.

5. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

6. Équivalents temps complet (ETC).

7. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants ^{1,2} par place assise	n	8,1	8,3	8,5 ^r	8,9	9,0	2,9
Étudiants par appareil informatique ^{2,3}	n	38,9	27,6 ^r	24,2 ^r	10,0	9,6	-29,4
Documents par étudiant	n	173,3	168,8	168,9	167,8	168,0	-0,8
Prêts ⁴ par étudiant	n	29,1	29,2	30,1	28,9	26,8	-2,0
Consultations par étudiant	n	31,1	27,7	23,2	19,4	18,7	-11,9
Entrées par étudiant	n	72,2	73,9	72,7	68,6	65,7	-2,4
Étudiants par employé	n	118,4	124,3	123,1	126,8	129,2	2,2
Dépenses par étudiant	\$	751,36	757,83	780,22	800,16	816,67	2,1
Employés ¹ par bibliothèque	n	83,9	83,7	84,9 ^r	83,6	82,8	-0,3

1. Équivalents temps complet (ETC).

2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.

3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.

4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 2002-2006

	Unité	2002	2003 ¹	2004	2005	2006	Variation annuelle
							moyenne
							%
Bibliothèques	n	863	807	797	798	827	-1,0
Bibliothèques publiques autonomes	n	105	105	105	106	125	4,5
CRSBP ²	n	11	11	11	11	11	-
Bibliothèques publiques affiliées	n	746	690	680	680	690	-1,9
Service québécois du livre adapté (SQLA)	n	1	1	1
Grande Bibliothèque ³	n	1	1	...
Nombre de points de service	n	...	1 056	1 046	1 048	1 058	...
Bibliothèques publiques autonomes	n	...	313	312	313	316	...
Bibliothèques publiques affiliées	n	...	741	732	734	741	...
Service québécois du livre adapté (SQLA)	n	...	2	2
Grande Bibliothèque ³	n	1	1	...
Usagers	k	2 195,5	2 272,2	2 282,0	2 243,9	2 178,5	-0,2
Livres ⁴	k	18 370,6	18 983,9	19 359,0	20 398,4	21 146,6	3,6
Prêts	k	41 141,6	42 151,5	42 305,0	44 595,0	45 344,8	2,5
Employés (ETC) ⁵	n	2 373	2 367	2 473	2 772	2 921	5,3
Bibliothécaires	n	309	306	323	390	418	7,8
Revenus	k\$	193 032,6	201 894,0	214 591,4	271 507,4	280 041,7	9,7
Contributions municipales	k\$	152 089,1	160 329,3	172 785,3	157 316,8	199 605	7,0
Subventions du MCCCCF ⁶	k\$	24 625,0	24 316,9	24 847,6	53 688,0	55 189,0	22,4
Autres revenus	k\$	16 318,6	17 247,7	16 958,6	60 502,5	25 247,7	11,5
Dépenses	k\$	193 051,3	201 904,9	214 061,8	267 994,5	278 388,0	9,6
Ressources humaines	k\$	103 699,7	111 482,2	119 761,9	144 269,0	152 699,7	10,2
Ressources documentaires	k\$	33 605,7	31 978,8	32 688,6	39 603,3	39 962,3	4,4
Autres	k\$	55 745,8	58 444,0	61 611,3	84 122,2	85 726,0	11,4

1. La distinction entre le nombre de bibliothèques, de municipalités et de points de service, introduite en 2003, explique la variation du nombre de bibliothèques.

2. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.

3. Les usagers de la Grande Bibliothèque ne sont pas additionnés dans le total.

4. Les collections locales montées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.

5. Dans le cas des employés à temps partiel, un équivalent à temps complet (ETC) correspond à 1 750 heures travaillées au cours de l'année.

6. Il s'agit des subventions attribuées dans le cadre des programmes réguliers de soutien au développement des collections des bibliothèques publiques autonomes, de soutien aux centres régionaux de services aux bibliothèques publiques et de soutien aux bibliothèques spécialisées.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Statistiques des bibliothèques publiques*, 2002 à 2006.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4

Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 2002-2006

	Unité	2002	2003	2004	2005	2006	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants ¹	n	11,6	10,8	10,6	10,5	10,8	-1,7
Proportion de la population desservie ¹	%	93,9	94,7	94,8	95,1	95,2	0,3
Livres par 100 000 habitants ¹	n	246 881	253 598	256 890	269 040	277 095	2,9
Usagers par 100 000 habitants ¹	n	29 505	30 353	30 281	29 595	28 546	-0,8
Prêts par 100 000 habitants ¹	n	552 899	563 084	561 378	588 176	594 176	1,8
Employés par bibliothèque	n	2,7	2,9	3,1	3,5	3,5	6,4
Revenus par habitant ²	\$	27,63	28,48	30,05	37,67	38,54	8,7
Dépenses par habitant ²	\$	27,63	28,48	29,97	37,18	38,31	8,5

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (mise à jour le 16 décembre 2008).

2. Calculs faits sur la base de la population desservie.

Source : Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, *Statistiques des bibliothèques publiques*, 2002 à 2006.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.1

État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres¹, Québec, 2004-2005 à 2006-2007

	2004-2005		2005-2006		2006-2007	
	k\$	%	k\$	%	k\$	%
Revenus totaux	214 193	100,0	238 744	100,0	262 742	100,0
Recettes d'exploitation	212 150	99,0	237 782	99,6	260 812	99,3
Recettes provenant de la vente de livres au Québec	191 973	90,5	220 908	92,5	246 390	93,8
Recettes provenant de la vente livres hors Québec	16 111	7,6	14 100	5,9	13 488	5,1
Recettes provenant d'autres ventes (périodiques, Cédéroms, jeux, etc.)	4 066	1,9	2 774	1,2	935	0,4
Revenus de subventions et crédits d'impôt	362	0,2	253	0,1	142	0,1
Autres revenus (intérêts, placements et autres revenus)	1 681	0,8	708	0,3	1 788	0,7
Dépenses totales	211 273	100,0	225 824	100,0	247 581	100,0
Coût total des ventes (achats aux éditeurs)	160 967	76,2	173 265	76,7	194 920	78,7
Frais d'exploitation	50 306	23,8	52 558	23,3	52 662	21,3
Salaires, traitements et avantages sociaux	24 929	49,6	28 095	53,5	27 515	52,2
Entreposage, exécution des commandes et expédition	7 187	14,3	8 390	16,0	6 494	12,3
Autres dépenses	18 190	36,2	16 073	30,6	18 652	35,4
Marge bénéficiaire brute	53 226	24,8	65 478	29,0	67 822	27,4
Marge bénéficiaire nette	2 920	1,4	12 920	5,4	15 161	5,8
	n					
Nombre d'entreprises	24		21		21	
Entreprises affichant un profit	16		14		17	
Entreprises affichant une perte	8		7		4	
Nombre d'employés à temps plein	622		621		594	
Nombre d'employés à temps partiel	107		115		115	

1. Comprend les établissements dont la distribution de livres est l'activité principale (SCACCCQ 15302.02 et 15302.03).

Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec. *Enquête auprès des distributeurs et des diffuseurs de livres du Québec, 2004-2005 à 2006-2007.*

Tableau 2.6.2

Statistiques de l'édition de livres¹, Québec, 2005-2007

Catégorie	2005			2006			2007		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	8	2 053	27,38	6	1 496	30,96	5	2 390	20,95
Philosophie, psychologie, religion	621	2 410	23,47	633	2 145	23,47	650	2 347	23,85
Histoire (biographies, généalogie)	264	1 506	36,22	238	912	35,27	239	1 185	51,38
Histoire (sauf Amérique)	75	3 426	36,60	107	3 610	54,03	78	2 115	41,97
Histoire (Amérique)	33	2 060	26,45	33	1 736	29,28	51	2 172	38,52
Histoire (Canada et Québec)	206	1 921	39,99	198	2 174	34,77	187	2 602	37,60
Géographie, voyages, loisirs	182	3 580	28,97	218	4 235	28,44	169	5 001	33,37
Sciences sociales	805	1 890	30,63	792	1 607	28,62	649	1 292	32,23
Science politique	62	1 266	30,59	77	1 308	28,68	72	1 047	29,19
Droit	247	710	53,23	243	753	45,35	192	1 000	41,52
Éducation	305	915	51,81	259	1 353	29,88	210	1 294	30,17
Musique	42	3 506	40,12	46	1 889	28,86	48	1 351	27,20
Beaux-arts	177	3 231	31,49	141	1 639	31,24	134	1 585	34,57
Langues, littérature	1 798	2 136	22,20	1 874	2 727	21,30	1 891	2 635	28,44
Sciences	331	3 107	48,68	303	3 413	57,39	327	3 580	44,37
Médecine	508	2 632	28,59	543	2 679	26,31	393	2 455	31,37
Agriculture, chasse, pêche	131	2 556	25,18	100	3 967	25,13	95	3 067	28,79
Technologie	379	5 415	32,99	404	3 693	33,33	361	4 501	31,71
Science militaire	9	938	24,75	7	892	34,63	8	1 843	28,10
Bibliographie	26	1 637	38,16	18	3 691	26,35	22	1 135	78,08
Total	6 209	2 327	30,53	6 240	2 414	28,84	5 781	2 442	32,04
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	82	..		82	..		75	..	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 9 septembre 2008. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette)*, Québec, 1971-2008, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne]: www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 24 mars 2009).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3

Publications des maisons commerciales selon le genre de livre¹, Québec, 2005-2007

Catégorie	2005			2006			2007		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	4	2 842	31,95	5	1 620	34,71	3	2 853	20,95
Philosophie, psychologie, religion	579	2 508	23,52	595	2 224	23,68	600	2 389	23,90
Histoire (biographies, généalogie)	185	1 974	31,16	177	1 148	36,49	185	1 389	50,61
Histoire (sauf Amérique)	75	3 426	36,60	105	3 645	54,81	77	2 115	41,97
Histoire (Amérique)	26	2 149	28,38	32	1 776	29,46	40	2 387	30,02
Histoire (Canada et Québec)	150	2 100	38,17	157	2 290	33,44	156	2 881	38,56
Géographie, voyages, loisirs	156	3 783	28,05	197	4 495	29,05	154	5 369	33,36
Sciences sociales	366	2 432	32,91	384	2 082	30,23	306	1 852	33,19
Science politique	45	1 189	31,59	58	1 405	29,99	48	1 193	30,51
Droit	119	831	54,50	115	982	69,80	94	794	59,46
Éducation	106	1 395	75,25	107	1 927	34,52	78	1 701	30,91
Musique	39	3 618	40,71	42	1 915	30,42	44	1 426	27,19
Beaux-arts	98	3 966	31,99	70	1 842	30,10	74	1 932	34,04
Langues, littérature	1 711	2 206	22,40	1 810	2 800	21,43	1 808	2 725	28,77
Sciences	286	3 245	50,58	255	3 696	61,17	255	3 560	49,83
Médecine	256	2 676	28,68	245	3 800	27,62	190	3 682	29,11
Agriculture, chasse, pêche	69	4 003	22,17	56	5 598	24,99	52	4 736	26,19
Technologie	214	6 593	27,00	232	4 626	32,51	223	5 632	25,99
Science militaire	7	971	25,40	6	1 077	36,56	8	1 843	28,10
Bibliographie	17	2 023	45,38	9	4 592	25,39	11	1 627	94,54
Total	4 508	2 607	29,78	4 657	2 769	29,36	4 406	2 758	31,95
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	59 ^r	..		61	..		57	..	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 9 septembre 2008. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne]: www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 24 mars 2009).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

Publications du gouvernement du Québec selon le genre de livre¹, Québec, 2005-2007

Catégorie	2005			2006			2007		
	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³	Titres	Tirage moyen ²	Prix moyen ³
	n		\$	n		\$	n		\$
Ouvrages généraux	3	150	17,95	1	1 000	15,95	—	—	—
Philosophie, psychologie, religion	1	150	9,95	1	—	—	2	3 020	24,98
Histoire (biographies, généalogie)	9	360	14,98	1	50	20,00	1	1 000	11,95
Histoire (sauf Amérique)	—	—	—	—	—	—	1	—	—
Histoire (Amérique)	1	5 000	29,95	—	—	—	—	—	—
Histoire (Canada et Québec)	16	1 783	32,28	6	4 000	64,28	3	3 005	39,95
Géographie, voyages, loisirs	9	520	35,00	2	100	—	3	25	—
Sciences sociales	122	1 538	34,79	110	2 897	16,46	89	806	37,08
Science politique	9	3 205	39,95	10	1 567	20,45	11	350	—
Droit	103	608	53,39	104	523	19,80	71	1 264	18,53
Éducation	95	779	24,29	61	958	14,00	69	150	20,60
Musique	1	—	—	—	—	—	—	—	—
Beaux-arts	20	1 109	42,77	19	1 445	46,95	12	1 231	32,78
Langues, littérature	11	350	39,95	2	400	29,95	6	1 750	55,48
Sciences	8	2 991	65,90	9	558	41,88	14	912	17,13
Médecine	163	593	24,06	193	997	13,61	140	492	15,00
Agriculture, chasse, pêche	28	1 042	21,43	19	768	19,26	20	1 135	31,73
Technologie	54	6 019	22,43	38	1 837	25,55	34	2 560	22,63
Science militaire	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Bibliographie	2	1 060	39,95	5	2 775	34,95	2	150	—
Total	655	1 446	38,47	581	1 271	21,09	478	1 061	21,63
Livres édités par 100 000 habitants ⁴	9	..		8	..		6	..	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal, mise à jour au 9 septembre 2008. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.

2. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un tirage connu.

3. Calculé sur la base du nombre de livres ayant un prix unitaire connu.

4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popl/1p1.htm (page consultée le 24 mars 2009).

Source : Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5

Ventes finales¹ de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2004-2008

	2004		2005		2006		2007		2008		Variation
	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	k\$	%	
Éditeurs	127 728	19,2	154 885	21,2	151 418	19,8	174 352	20,9	169 809	21,0	7,4
Distributeurs	25 030	3,8	26 901	3,7	29 803	3,9	22 369	2,7	21 566	2,7	-3,7
Librairies	431 371	64,9	446 801	61,1	469 167	61,2	518 646	62,1	509 591	63,1	4,3
Grandes surfaces ²	61 046	9,2	84 707	11,6	96 485	12,6	84 022	10,1	72 684	9,0	4,5
Autres points de vente ²	19 864	3,0	17 659	2,4	19 453	2,5	35 745	4,3	34 095	4,2	14,5
Ventes totales	665 039	100,0	730 954	100,0	766 327	100,0	835 135	100,0	807 744	100,0	5,0
Ventes par habitant³	88,25^r		96,41^r		100,42^r		108,66^r		104,22		4,2

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.

2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popl/1p1.htm (page consultée le 24 mars 2009).

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Tableau 2.7.1

Statistiques principales sur l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores, Québec, 2005 et 2006¹

	Unité	2005	2006
Revenus	k\$	142 376	84 141
Ventes de produits et services	k\$	133 631	79 725
Redevances et droits	k\$	x	1 511
Autres revenus ²	k\$	x	2 905
Dépenses	k\$	135 499	76 133
Coût des produits vendus	k\$	39 102	26 783
Redevances droits contrats et fanclisage	k\$	25 333	8 763
Salaires, traitements et avantages sociaux	k\$	16 635	9 881
Publicité, marketing et promotions	k\$	11 359	4 872
Frais de services professionnels et commerciaux	k\$	4 267	1 997
Contrats de sous-traitance	k\$	2 939	3 059
Autres dépenses ³	k\$	35 864	20 778
Marge bénéficiaire ⁴	%	4,8	9,5

1. Les données de 2005 et 2006 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées sur l'enregistrement sonore en raison des changements importants apportés à la couverture et à la méthodologie de la nouvelle enquête de Statistique Canada.

2. Autres revenus incluent les subventions et autres revenus.

3. Autres dépenses incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunication, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, *Enregistrement sonore et édition de musique: tableaux de données 2006* (87F0008X).

Tableau 2.7.2

Statistiques principales sur les studios d'enregistrement sonore Québec, 2005 et 2006¹

	Unité	2005	2006
Revenus	k\$	22 671	17 617
Ventes de produits et services	k\$	22 123	x
Autres revenus ²	k\$	548	x
Dépenses	k\$	20 004	15 300
Coût des produits vendus	k\$	1 795	1 049
Salaires, traitements et avantages sociaux	k\$	5 373	4 465
Frais de services professionnels et commerciaux	k\$	878	765
Location et crédit-bail	k\$	2 203	2 126
Amortissements	k\$	1 947	1 608
Contrats de sous-traitance	k\$	3 162	2 051
Autres dépenses ³	k\$	4 646	3 236
Marge bénéficiaire ⁴	%	11,8	13,1

1. Les données de 2005 et 2006 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées sur l'enregistrement sonore en raison des changements importants apportés à la couverture et à la méthodologie de la nouvelle enquête de Statistique Canada.

2. Autres revenus incluent les subventions et autres revenus.

3. Autres dépenses incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunication, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Source : Statistique Canada, *Enregistrement sonore et édition de musique: tableaux de données 2006* (87F0008X).

Tableau 2.7.3

Nombre d'enregistrements sonores¹ vendus selon le type de produit, Québec, 2005-2008

	Ventes 2005	Variation par rapport à l'année précédente	Ventes 2006	Variation par rapport à l'année précédente	Ventes 2007	Variation par rapport à l'année précédente	Ventes 2008	Variation par rapport à l'année précédente
	k	%	k	%	k	%	k	%
Enregistrements audio	13 531,7	..	13 636,9	0,8	14 093,4	3,3	13 857,5	-1,7
Ensemble des albums	12 790,0	..	12 129,7	-5,2	11 498,4	-5,2	9 739,4	-15,3
Support physique ²	12 726,4	..	12 017,6	-5,6	11 268,5	-6,2	9 334,1	-17,2
Albums numériques	63,6	..	112,1	76,3	229,9	105,1	405,3	76,3
Ensemble des titres	741,7	..	1 507,2	103,2	2 595,0	72,2	4 118,1	58,7
Titres numériques téléchargés ³	708,2	..	1 476,1	108,4	2 581,5	74,9	4 108,2	59,1
Singles	33,5	..	31,1	-7,2	13,5	-56,6	9,9	-26,7
Enregistrements vidéo	740,1	..	785,1	6,1	752,9	-4,1	540,7	-28,2
Format VHS	2,5	..	1,3	-48,0	17,8	...	12,3	-30,9
Format DVD	737,6	..	783,8	6,3	735,1	-6,2	528,4	-28,1

1. Les ventes d'enregistrements sonores correspondent aux statistiques compilées par Nielsen SoundScan concernant le Québec. Ces statistiques annuelles sont basées sur le cumulatif des ventes de chaque semaine.

2. Inclut les cédéroms, les cassettes et les disques en vinyle.

3. Inclut les ventes faites par Bell mobilité, iTunes, Napster et Puretracks.

Source : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.



Tableau 2.7.4

Part des produits artistiquement et industriellement québécois parmi les ventes d'albums¹, Québec, 2006 à 2008

Origine	Dimension artistique ²			Dimension industrielle ³			Dimensions artistique et industrielle		
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2006	2007	2008
Québécoise	42,5	48,7	42,5	42,1	45,9	42,2	38,7	39,7	37,3
Non attestée ⁴	57,5	51,3	57,5	57,9	54,1	57,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

1. La part des ventes d'albums dévolue aux produits québécois (en nombre d'unités vendues) est estimée à partir de l'examen des 200 titres les plus vendus.

2. La dimension artistique d'un album se rapporte à l'artiste, au répertoire, au collectif, à l'oeuvre, etc. qui est mis de l'avant.

3. La dimension industrielle d'un album se rapporte à la maison de disque ayant commercialisé le produit.

4. Enregistrements qui ne peuvent être classés comme québécois.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.



Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7.5

Parts des ventes d'albums¹ selon la langue de l'enregistrement, 2006 à 2008

Langue ²	2006	2007	2008
	%		
En français	35,1	38,0	31,6
En anglais	60,1	53,8	62,3
Dans une autre langue ou sans paroles	4,8	8,2	6,1
Total	100,0	100,0	100,0

1. La part des ventes d'albums selon la langue (en nombre d'unités vendues) est estimée à partir de l'examen des 200 titres les plus vendus.

2. Il s'agit de la langue principale de l'enregistrement.

Source des données : Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2001. Tous droits réservés.



Compilation : Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.8.1

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
	n					%
Écrans	769	777	777	808	788	0,6
Écrans par 100 000 habitants ^{2,3}	10,3	10,3	10,2 ^r	10,6	10,3	–
Fauteuils ⁴	151 506	151 197	150 778	158 211	152 170	0,1
Fauteuils par 100 000 habitants ^{2,3}	2 023,9 ^r	2 006,3 ^r	1 988,7 ^r	2 073,1	1 979,8	–0,5
Cinémas et ciné-parcs	128	129	123	127	125	–0,6
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants ^{2,3}	1,7	1,7	1,6	1,7	1,6	–1,2

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 24 mars 2009).

4. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Tableau 2.8.2

Nombre annuel moyen¹ de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
	n					%
Établissements	128	129	123	127^r	125	–0,6
Cinémas	115	115	110	115	114	–0,2
Ciné-parcs	13	14	13	12	11	–4,1
Écrans	769	777	777	808	788	0,6
Cinémas	742	746	749	783	766	0,8
Ciné-parcs	27	31	28	25	22	–5,0
Écrans par cinéma	6,5	6,5	6,8	6,8	6,7	1,0
Fauteuils²	151 506	151 197	150 778	158 211	152 170	0,1
Fauteuils par cinéma	1 317	1 315	1 371	1 376	1 335	0,3
Fauteuils par écran	204	203	201	202	199	–0,7

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.

2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Tableau 2.8.3

Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans¹ en activité, Québec, 2004-2008

Nombre d'écrans	2004 ²		2005 ³		2006 ⁴		2007 ⁵		2008 ⁵		Variation annuelle moyenne	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	%	
1 écran	26	19,4	25	20,3	22	18,5	24	19,5	23	19,3	-3,0	
2-3 écrans	24	17,9	25	20,3	24	20,2	24	19,5	24	20,2	-	
4-5 écrans	15	11,2	14	11,4	13	10,9	14	11,4	14	11,8	-1,7	
6-7 écrans	19	14,2	16	13,0	16	13,4	16	13,0	15	12,6	-5,7	
8 écrans et plus	50	37,3	43	35,0	44	37,0	45	36,6	43	36,1	-3,7	
Total	134	100,0	123	100,0	119	100,0	123	100,0	119	100,0	-2,9	

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.

2. Au 25 février.

3. Au 18 mars.

4. Au 23 janvier.

5. Au 31 janvier.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante* (Annexe).

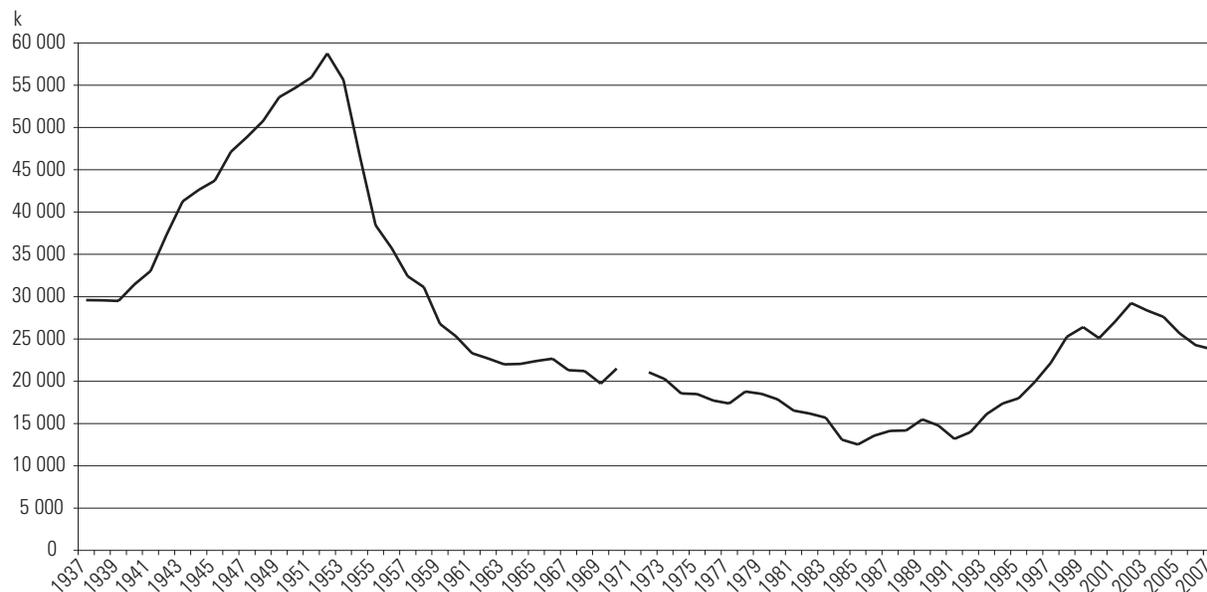
Tableau 2.8.4

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne	
							%	
Projections	n	925 072	960 372	950 629	1 000 043	960 944	1,0	
Projections dans les cinémas	n	921 211	956 379	947 077	996 889	957 663	1,0	
Assistance	k	29 021,3	28 333,2	26 311,9	24 833,3	24 272,0	-4,4	
Assistance dans les cinémas	k	28 344,0	27 621,6	25 691,5	24 263,4	23 659,4	-4,4	
Recettes-guichet	k\$	179 177,5	178 680,3	175 052,5	165 118,3	163 867,6	-2,2	
Recettes-guichet des cinémas	k\$	174 585,6	173 932,9	170 882,9	161 284,7	159 803,2	-2,2	
Prix d'entrée moyen	\$	6,17	6,31	6,65	6,65	6,75	2,3	
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	\$	6,16	6,30	6,65	6,65	6,75	2,3	

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Figure 2.8.1

Assistance au cinéma¹, Québec, 1937-2007

1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada (63-207), de 1937 à 1974.

Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec,
Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2007.

Tableau 2.8.5

Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre d'entrées par habitant ^{1,2}	n	3,9	3,8	3,5	3,3	3,2	-5,0
Recettes par habitant ^{1,2}	\$	23,94 ^r	23,71 ^r	23,09 ^r	21,64 ^r	21,32	-2,9
Recettes par projection	\$	193,69	186,05	184,14	165,11	170,53	-3,1
Nombre d'entrées par projection	n	31,4	29,5	27,7	24,8	25,3	-5,3
Projections par écran	n	1 203,0	1 236,0	1 223,5	1 237,7	1 189,3	-0,3
Fauteuils disponibles ^{3,4}	k	191 559,6 ^r	196 921,2	193 386,1	204 770,7	194 352,7	0,4
Taux d'occupation ^{3,5}	%	14,8	14,0	13,3	11,8	12,2	-4,8
Fauteuils disponibles par habitant ^{1,2,3}	n	25,6 ^r	26,1 ^r	25,5	26,8 ^r	25,3	-0,3
Nombre d'entrées par fauteuil ³	n	187,1	182,7	170,4	153,4	155,5	-4,5

1. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popl1/p1.htm (page consultée le 24 mars 2009).

3. Pour les cinémas seulement.

4. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.

5. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008*.

Tableau 2.8.6

Assistance par projection selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2003-2007

Pays d'origine	2003	2004	2005	2006	2007
	n				
États-Unis	31,0	29,2	27,0	24,9	25,5
France	24,0	25,3	21,0	19,1	22,7
Québec	38,4	33,1	33,1	29,1	26,4
Canada ²	23,5	20,4	22,1	19,7	19,5
Autres	29,6	29,0	28,0	22,5	22,8
Total	31,3	29,4	27,6	24,8	25,1

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Tableau 2.8.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films¹, Québec, 2003-2007

Pays d'origine	2003		2004		2005		2006		2007	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	22 523 907	77,9	20 397 458	72,4	17 969 830	68,6	18 985 774	76,7	18 312 626	75,9
France	1 143 929	4,0	1 083 230	3,8	1 100 916	4,2	957 581	3,9	1 363 097	5,6
Québec	3 752 912	13,0	3 890 518	13,8	4 960 041	18,9	2 893 923	11,7	2 550 598	10,6
Canada ²	150 768	0,5	294 303	1,0	342 804	1,3	178 932	0,7	161 438	0,7
Autres	1 357 341	4,7	2 506 043	8,9	1 823 571	7,0	1 725 040	7,0	1 753 272	7,3
Total	28 928 857	100,0	28 171 552	100,0	26 197 162	100,0	24 741 250	100,0	24 141 031	100,0

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.

2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Tableau 2.8.8

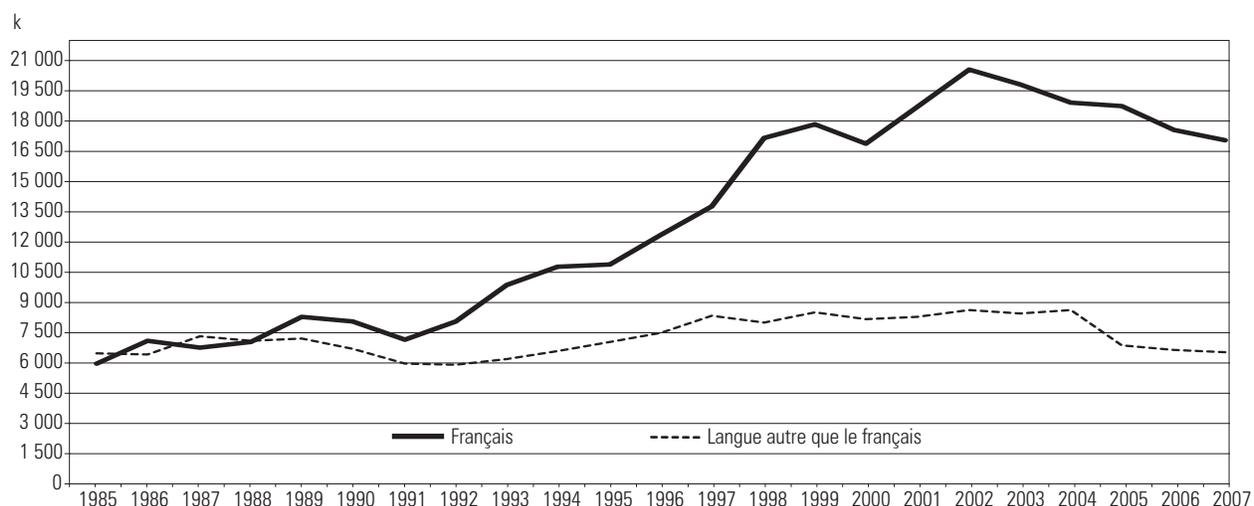
Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2007

Année	Français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal ¹	Autres régions	Total
				%			
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	100,0
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	100,0
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	100,0
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	100,0
1989	53,4	58,6	41,4	46,6	90,7	9,3	100,0
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	100,0
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	100,0
1992	57,5	60,3	39,7	42,5	93,8	6,2	100,0
1993	61,4	60,0	40,0	38,6	94,9	5,1	100,0
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	100,0
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	100,0
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	100,0
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	100,0
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	100,0
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	100,0
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	100,0
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	100,0
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	100,0
2003	70,1	59,4	40,6	29,9	88,7	11,3	100,0
2004	68,7	59,3	40,7	31,3	86,4	13,6	100,0
2005	73,1	58,2	41,8	26,9	88,8	11,2	100,0
2006	72,5	58,3	41,7	27,5	88,7	11,3	100,0
2007	72,2	58,8	41,2	27,8	90,4	9,6	100,0
Variation annuelle moyenne	4,9	4,8	5,1	—	0,2	-1,2	2,9

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, (Annexe).

Figure 2.8.2

Assistance dans les cinémas selon la langue de projection, Québec, 1985-2007


Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*.

Tableau 2.8.9

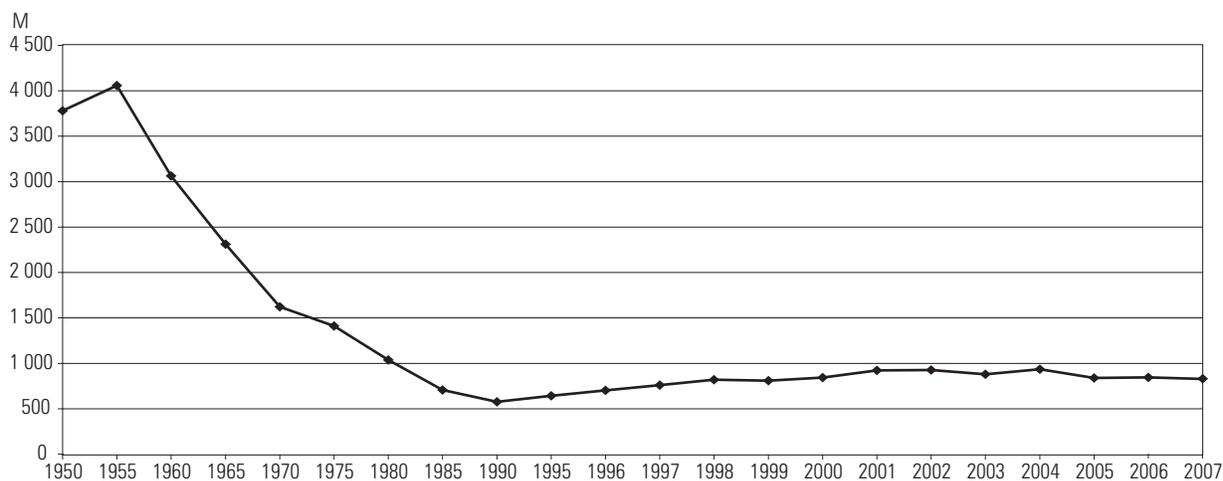
Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2007

Année	Région de Montréal ¹	Français	Langue autre que le français	%			Total
				Autres régions	Français	Langue autre que le français	
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	74,0	26,0	100,0
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	76,7	23,3	100,0
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	76,9	23,1	100,0
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	72,8	27,2	100,0
1989	73,6	42,5	57,5	26,4	83,7	16,3	100,0
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	85,5	14,5	100,0
1991	73,6	43,4	56,6	26,4	85,4	14,6	100,0
1992	74,5	46,5	53,5	25,5	89,6	10,4	100,0
1993	73,5	50,1	49,9	26,5	92,5	7,5	100,0
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	92,8	7,2	100,0
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	92,9	7,1	100,0
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	91,6	8,4	100,0
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	89,9	10,1	100,0
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	92,3	7,7	100,0
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	91,9	8,1	100,0
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	87,8	12,2	100,0
2001	66,8	59,8	40,2	33,2	88,2	11,8	100,0
2002	67,6	61,2	38,8	32,4	89,6	10,4	100,0
2003	68,1	61,1	38,9	31,9	89,4	10,6	100,0
2004	67,8	60,1	39,9	32,2	86,7	13,3	100,0
2005	66,5	64,0	36,0	33,5	91,0	9,0	100,0
2006	66,7	63,4	36,6	33,3	90,6	9,4	100,0
2007	67,6	62,8	37,2	32,4	91,8	8,2	100,0
Variation annuelle moyenne	2,5	4,8	0,2	4,1	5,1	-1,2	2,9

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante*, (Annexe).

Figure 2.8.3

Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2007¹


1. Les résultats de 2003 à 2006 ne sont pas comparables à la suite de changements apportés à la méthodologie de mesure.

Sources : Eurostat, *Cinema, TV and radio in EU Statistics on audiovisual services Data 1980-2002*, pour les années 1950 à 1998.

Observatoire européen de l'audiovisuel pour les années 1999 à 2007.

Tableau 2.8.10

Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 2003-2007

Nombre d'écrans	2003	2004	2005	2006	2007
	%				
1 seul écran	11,0	9,9	9,9	9,3	8,5
2-3 écrans	15,7	15,4	14,9	10,5	11,2
4-6 écrans	12,0	11,4	11,3	11,2	11,2
7-9 écrans	14,5	13,6	13,4	11,9	12,2
10 écrans et plus	15,5	14,6 ^r	13,5	12,0	12,5
Tous les cinémas	14,8	14,0	13,3	11,8	12,2

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008*.

Tableau 2.8.11

Production de longs métrages, Québec, 2003-2007

Type de longs métrages	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
	n					%
Longs métrages destinés au cinéma	27	30	29	35 ^r	29	1,8
Longs métrages québécois ¹ destinés au cinéma	22	28	26	31 ^r	23	1,1
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants ^{2,3}	0,29	0,37	0,34	0,41 ^r	0,30	0,5
Longs métrages en français	43	51	52	63 ^r	57	7,3
Longs métrages dans une autre langue que le français	23	24	37 ^r	52 ^r	43	16,9
Premiers longs métrages destinés au cinéma ⁴	8	11	8	16 ^r	9	3,0
Longs métrages de fiction	40 ^r	47 ^r	51	65 ^r	55	8,3
Longs métrages documentaires	22	27	34 ^r	50 ^r	37	13,9
Longs métrages docu-fiction	3	—	3 ^r	—	7	23,6

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popl/1p1.htm (page consultée le 23 mars 2009).

4. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisatrice ou d'un réalisateur.

5. Comprend un long métrage d'animation.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Tableau 2.8.12

Financement public des productions cinématographiques et télévisuelles, Québec, 2003-2004 à 2007-2008

Source de financement	Unité	2003- 2004	2004- 2005	2005- 2006	2006- 2007	2007- 2008	Variation annuelle moyenne
							%
Financement total	M\$	1 069,3	782,1	800,4	788,7	779,2	-7,6
Financement public	M\$	329,9	255,9	278,9 ^r	267,7 ^r	271,8	-4,7
Part du financement public	%	30,9	32,7	34,8	33,9	34,9	3,1
Financement total du gouvernement du Québec	M\$	102,6 ^r	109,5 ^r	114,2 ^r	116,5 ^r	130,1	6,1
Financement direct du gouvernement du Québec	M\$	18,2	14,7	18,7	21,8	33,5	16,5
Financement indirect du gouvernement du Québec	M\$	84,4 ^r	94,7 ^r	95,5 ^r	94,7 ^r	96,6	3,4
Financement total du gouvernement fédéral	M\$	227,3 ^r	146,4 ^r	164,7 ^r	151,2 ^r	141,6	-11,2
Financement direct du gouvernement fédéral	M\$	141,3 ^r	52,7 ^r	64,1 ^r	63,4 ^r	55,9	-20,7
Financement indirect du gouvernement fédéral	M\$	86,0	93,7	100,6	87,8	85,8	-0,1
Financement public par habitant^{1,2}	\$	44,07 ^r	33,95 ^r	36,78 ^r	35,08 ^r	35,36	-5,4
Financement du gouvernement du Québec par habitant ^{1,2}	\$	13,71 ^r	14,52 ^r	15,06 ^r	15,27 ^r	16,93	5,4
Financement fédéral par habitant ^{1,2}	\$	30,36 ^r	19,43 ^r	21,72 ^r	19,81 ^r	18,43	-11,7

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2008*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popl/1p1.htm (page consultée le 12 décembre 2008).

2. Au 1^{er} juillet pour chacune des années.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008* (Annexe).

Tableau 2.8.13

Nombre de films et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 2003-2007¹

Pays d'origine	2003		2004 ²		2005 ²		2006 ²		2007 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	11 203	50,3	13 027	53,5	14 307	51,3	15 383	54,7	16 321	63,3
Canada ³	702	3,2	634	2,6	1 700	6,1	1 415	5,0	1 072	4,2
Québec	170	0,8	180	0,7	435	1,6	619	2,2	516	2,0
Grande-Bretagne	1 185	5,3	1 236	5,1	1 250	4,5	1 040	3,7	1 163	4,5
France	478	2,1	539	2,2	804	2,9	647	2,3	843	3,3
Autre origine	8 526	38,3	8 733	35,9	9 412	33,7	9 009	32,0	5 864	22,7
Total	22 264	100,0	24 349	100,0	27 908	100,0	28 113	100,0	25 779	100,0

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificat.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008*.

Tableau 2.8.14

Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 2003-2007¹

Pays d'origine	2003		2004 ²		2005 ²		2006 ²		2007 ²	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	10 456 655	77,2	12 484 493	76,8	10 022 408	67,3	11 285 528	67,1	11 072 363	68,5
Canada ³	402 346	3,0	722 015	4,4	931 267	6,3	1 202 249	7,2	1 204 189	7,4
Québec	1 071 448	7,9	1 461 275	9,0	1 634 654	11,0	1 926 632	11,5	1 778 911	11,0
Grande-Bretagne	635 938	4,7	544 734	3,3	541 344 ⁴	3,6	586 229	3,5	800 406	5,0
France	419 807	3,1	454 887	2,8	1 086 883	7,3	956 990	5,7	522 773	3,2
Autre origine	564 133	4,2	597 127	3,7	679 595	4,6	849 397	5,1	788 889	4,9
Total	13 550 327	100,0	16 264 531	100,0	14 896 151	100,0	16 807 025	100,0	16 167 531	100,0

1. La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.

2. Les coffrets sont exclus.

3. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film et de la production télévisuelle indépendante, édition 2008*.

Tableau 2.9.1

Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
							%
Unités déclarantes	n	26	26	26	27	27	0,9
Recettes d'exploitation	k\$	490 924	465 792 ^r	479 988 ^r	483 964 ^r	465 717	-1,3
Vente de temps d'antenne	k\$	398 183	405 702	413 115	413 038	402 788	0,3
Temps d'antenne local	k\$	93 524	102 972	99 080	102 593	101 181	2,0
Temps d'antenne national et réseau	k\$	299 097	296 320	307 400	303 225	293 493	-0,5
Infopublicités	k\$	5 562	6 410	6 636	7 221	8 114	9,9
Production, droits de diffusion et autres	k\$	92 741	60 090 ^r	66 873 ^r	70 926 ^r	62 929	-9,2
Ventes de droits de diffusion	k\$	35 507	2 279 ^r	2 481 ^r	3 645 ^r	3 085	-45,7
Production	k\$	8 757	7 812	8 686	9 281	9 000	0,7
Autres	k\$	48 477	49 998 ^r	55 706 ^r	57 999	50 844	1,2
Dépenses d'exploitation	k\$	438 956	419 413 ^r	434 786 ^r	464 287 ^r	453 883	0,8
Émissions	k\$	256 328	233 420 ^r	245 905 ^r	276 479 ^r	274 920	1,8
Services techniques	k\$	15 078	14 394	15 167	17 856	17 657	4,0
Vente et promotion	k\$	54 530	55 982	61 079	63 781	60 797	2,8
Administration et frais généraux	k\$	87 041	87 793	86 182	77 622	70 274	-5,2
Amortissement	k\$	20 332	20 180	19 438	19 146	18 623	-2,2
Intérêts versés	k\$	5 647	7 644	7 015	9 404	11 612	19,8
Recettes d'exploitation nettes	k\$	51 968	46 379	45 201	19 677	11 834	-30,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	-10 647	-8 560	-32 913	-5 826	-4 719	-18,4
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	41 321	37 819	12 288	13 851	7 115	-35,6
Unités déclarantes démontrant un profit	n	21	21	17 ^r	20	21	-
Marge bénéficiaire avant impôts	%	8,4	8,1 ^r	2,6 ^r	2,9 ^r	1,5	...
Rémunération et avantages sociaux	k\$	142 817	148 474	153 718	160 261	166 739	3,9
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 120	2 131	2 271	2 345	2 368	2,8

Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et télécommunications, décembre 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2004-2008

Indicateur	Unité	2004	2005	2006	2007	2008	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	26	26	26	26	26	–
Ontario	n	27	27	27	27	27	–
Canada	n	96	96	97	97	99	0,8
Nombre de stations par 100 000 habitants¹							
Québec	n	0,35 ^r	0,34	0,34	0,34	0,34	–0,7
Ontario	n	0,22	0,22 ^r	0,21	0,21	0,21	–1,1
Canada	n	0,30	0,30	0,30	0,29	0,30	–0,3
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	456 171	469 509	474 239	461 870	462 225	0,3
Ontario	k\$	914 067	933 240	920 630	948 788	907 864	–0,2
Canada	k\$	2 066 208	2 146 243	2 142 730	2 170 845	2 138 347	0,9
Recettes par 100 000 habitants¹							
Québec	\$	6 053 284 ^r	6 192 489 ^r	6 214 184 ^r	6 009 213 ^r	5 963 799	–0,4
Ontario	\$	7 377 103 ^r	7 448 952 ^r	7 268 890 ^r	7 416 132 ^r	7 021 926	–1,2
Canada	\$	6 468 892 ^r	6 656 006 ^r	6 577 618 ^r	6 592 827 ^r	6 419 266	–0,2
Part des recettes au Canada							
Québec	%	22,1	21,9	22,1	21,3	21,6	–0,5
Ontario	%	44,2	43,5	43,0	43,7	42,5	–1,0
Autres provinces	%	33,7	34,6	34,9	35,0	35,9	1,6

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Population par année, par province et territoire, 2004 à 2008* [En ligne]: www40.statcan.ca/102/cst01/demo02a_f.htm?sdi=population%20année%20province (page consultée le 22 Avril 2009).

Source : CRTC, *Télévision privée. Relevés statistiques et financiers, 2004-2008*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.3

Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
							%
Unités déclarantes	n	94	98 ^r	100	101	105	2,8
Recettes d'exploitation	k\$	234 931	234 474	253 418	265 486	272 128	3,7
Vente de temps d'antenne	k\$	229 953	229 537	247 010	258 370	263 737	3,5
Temps d'antenne local	k\$	169 906	171 532	170 347	171 182	173 724	0,6
Temps d'antenne national et réseau	k\$	60 047	58 005	76 662	87 188	90 013	10,7
Production et autres ¹	k\$	4 978	4 937	6 408	7 116	8 391	13,9
Dépenses d'exploitation	k\$	212 597	216 763 ^r	223 468	237 951	245 480	3,7
Dépenses d'émission	k\$	74 642	72 190 ^r	75 321	82 832	84 225	3,1
Services techniques	k\$	5 938	6 242	6 662	8 548	8 751	10,2
Vente et promotion	k\$	53 269	53 957	59 230	63 588	65 551	5,3
Administration et frais généraux ¹	k\$	56 980	64 167	64 452	60 455	61 765	2,0
Amortissement	k\$	7 410	6 981	7 448	12 518	9 233	5,7
Intérêts versés	k\$	14 359	13 226	10 356	10 009	15 955	2,7
Recettes d'exploitation nettes	k\$	22 334	17 538	29 950 ^r	27 535	26 648	4,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	k\$	8 673	8 950	11 477	2 364	13 037	10,7
Bénéfice net (perte) avant impôts	k\$	31 008	26 487	41 427 ^r	29 899	39 685	6,4
Unités déclarantes démontrant un profit	n	62	58	72	65	61	-0,4
Marge bénéficiaire avant impôts	%	13,2	11,3	16,3 ^r	11,3	14,6	2,6
Rémunération et avantages sociaux	k\$	104 342	105 368	115 040	113 687	118 261	3,2
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	1 767	1 851	1 977	1 890 ^r	1 857	1,2

1. Les utilisateurs devraient prendre note de la révision des données suivantes : recettes de production et autres et dépenses d'administration et frais généraux. Les données des années antérieures ont été redressées pour être cohérentes avec celles de 2005.

Source : Statistique Canada, Base de données sur la Radiodiffusion et la télécommunication, décembre 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.4

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne %
Nombre de stations							
Québec	n	89	95	95	97 ^r	99	2,7
Ontario	n	161	168	172	182	188	4,0
Canada	n	533	553	564	599 ^r	619	3,8
Nombre de stations par 100 000 habitants¹							
Québec	n	1,19	1,26	1,25	1,27 ^r	1,29	2,0
Ontario	n	1,32 ^r	1,36 ^r	1,37	1,44 ^r	1,47	2,8
Canada	n	1,68	1,73	1,75	1,84 ^r	1,88	2,8
Recettes d'exploitation							
Québec	k\$	233 713	230 507	249 312	261 195 ^r	267 074	3,4
Ontario	k\$	435 612	457 473	499 879 ^r	530 738 ^r	558 594	6,4
Canada	k\$	1 189 655	1 226 998	1 336 865 ^r	1 414 732 ^r	1 502 040	6,0
Recettes par 100 000 habitants¹							
Québec	\$	3 122 073 ^r	3 058 774 ^r	3 288 248 ^r	3 422 567 ^r	3 474 794	2,7
Ontario	\$	3 558 261 ^r	3 692 098 ^r	3 989 941 ^r	4 190 474 ^r	4 366 208	5,2
Canada	\$	3 760 010 ^r	3 841 489 ^r	4 145 934 ^r	4 342 856 ^r	4 561 676	5,0
Part des recettes au Canada							
Québec	%	19,6	18,8	18,6	18,5	17,8	-2,5
Ontario	%	36,6	37,3	37,4	37,5	37,2	0,4
Autres provinces	%	43,7	43,9	44,0	44,0	45,0	0,7

1. Les données sur la population du Canada proviennent du tableau *Population par année, par province et territoire*, [En ligne] : www40.statcan.ca/102/cst01/demo02a_f.htm?sdi=population%20année%20province (page consultée le 22 avril 2009).

Source : CRTC, *Radio privée. Relevés statistiques et financiers, 2003-2007*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radios communautaire, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004 ^r	2005 ^r	2006 ^r	2007	Variation
							annuelle moyenne
							%
Unités déclarantes	n	45	49	51	52	55	5,1
Recettes d'exploitation	\$	15 125 921	15 717 925	16 572 494	17 607 235	17 829 589	4,2
Vente de temps d'antenne	\$	3 520 614	3 482 446	3 755 968	4 321 367	4 585 123	6,8
Temps d'antenne local	\$	2 970 848	2 965 909	3 227 526	3 394 477	3 694 995	5,6
Temps d'antenne national et réseau	\$	549 766	516 537	528 442	926 890	890 128	12,8
Production et autres	\$	11 605 307	12 235 478	10 691 436	11 176 417	10 971 516	-1,4
Dépenses d'exploitation	\$	15 297 240	15 584 352	16 017 823	16 419 577	17 307 408	3,1
Dépenses d'émission	\$	4 186 507	4 690 773	4 247 101	3 980 920	4 253 693	0,4
Services techniques	\$	1 261 329	1 004 009	1 012 826	1 120 355	1 198 089	-1,3
Vente et promotion	\$	3 546 523	3 266 448	3 282 448	3 466 999	3 747 952	1,4
Administration et frais généraux	\$	5 657 446	6 066 628	6 893 483	7 206 379	7 437 252	7,1
Amortissement	\$	525 275	457 525	485 680	519 315	534 274	0,4
Intérêts versés	\$	120 160	98 969	96 285	125 609	136 148	3,2
Recettes d'exploitation nettes	\$	-171 319	133 573	554 671	1 187 658	522 181	...
Autres frais	\$	99 190	269 672	207 460	301 082	272 878	28,8
Bénéfice net (perte) avant impôts	\$	-16 076	81 727	665 773	945 967	317 707	...
Marge bénéficiaire avant impôts	%	-0,1	0,5	4,0	5,4	1,8	...
Rémunération et avantages sociaux	\$	6 295 053	6 805 393	6 352 288	7 805 846	8 133 495	6,6
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	261	263	303	321	324	5,6

Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et la télécommunication, décembre 2008.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 2003-2007

Groupe d'âge et sexe	2003	2004	2005	2006	2007	Variation annuelle moyenne
	%					
Population totale	19,8	20,0	19,7	18,8	18,5	-1,7
Hommes de 18 ans et plus	21,0	21,0	20,9	20,1	19,5	-1,8
18-24 ans	16,1	14,6	15,7	12,9	12,8	-5,6
25-34 ans	21,6	21,9	20,3	21,3	18,4	-3,9
35-49 ans	22,6	22,5	22,8	22,2	21,5	-1,2
50-64 ans	21,0	21,5	22,0	20,5	21,1	0,1
65 ans et plus	20,5	20,8	19,6	18,7	18,7	-2,3
Femmes de 18 ans et plus	21,0	21,3	20,8	19,9	19,7	-1,6
18-24 ans	16,4	14,7	14,8	13,5	12,8	-6,0
25-34 ans	18,5	18,5	17,6	17,7	16,7	-2,5
35-49 ans	21,5	22,6	22,4	21,1	20,8	-0,8
50-64 ans	22,0	22,8	22,3	20,7	21,6	-0,5
65 ans et plus	23,6	23,3	22,5	22,0	21,7	-2,1
Adolescents (12-17 ans)	7,2	7,8	7,5	6,1	6,1	-4,1
Francophones ¹	19,8	20,1	19,7	18,6	18,4	-1,8
Anglophones ¹	21,2	20,1	20,5	20,8	19,6	-1,9

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *L'écoute de la radio : tableaux de données*, no 87F0007XIF au catalogue.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.7

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006 ^r	2007	Variation annuelle moyenne %
Recettes	k\$	882 968	966 501	1 074 027	1 374 748	1 658 233	17,1
Abonnements (directs et indirects) ²	k\$	833 950	904 409	1 011 972	1 296 577	1 527 701	16,3
Branchement (installation et rebranchement)	k\$	11 448	4 540	7 760	13 947	12 756	2,7
Parrainage de canal communautaire	k\$	845	1 142	1 359	543	697	-4,7
Autres revenus	k\$	36 725	56 409	52 936	63 681	117 079	33,6
Dépenses	k\$	569 350	579 673	629 431 ^r	848 371	1 003 569	15,2
Programmation (service de base)	k\$	17 240	17 490	19 294	41 188	44 509	26,8
Paiement d'affiliation	k\$	213 206	220 636	221 858	264 283	311 226	9,9
Services techniques	k\$	152 768	206 923	231 746	253 253	288 847	17,3
Vente et promotion	k\$	31 415	44 455	34 330	110 022	130 867	42,9
Administration et frais généraux	k\$	154 721	90 169	122 203	179 625	228 120	10,2
Revenu d'exploitation	k\$	313 618	386 828	444 596	526 377	654 664	20,2
Amortissement	k\$	161 324	155 752	144 936	215 432	241 078	10,6
Bénéfice avant intérêts et impôts sur le revenu	k\$	152 295	231 076	299 660	310 945	413 586	28,4
Intérêts versés	k\$	87 395	67 351	43 653	70 529	149 120	14,3
Autres redressements revenus (dépenses)	k\$
Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	k\$	64 899	163 724	256 007	240 416	264 466	42,1
Marge bénéficiaire	%	7,4	16,9	23,8	17,5	15,9	...
Rémunération et avantages sociaux	k\$	137 793	162 910	169 321	250 464	275 320	18,9
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	2 503	2 905 ^r	3 047 ^r	4 418	4 472	15,6

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

2. Les statistiques pour les années 2003 à 2004 ont été révisées afin d'être cohérentes avec celles de 2005. Cette révision est le résultat d'un changement dans la comptabilisation des activités hors programmation amené par une réorganisation.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-209-XWF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.8

Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution¹, Québec, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007
Ménages dans le territoire attribué	k\$	3 089,7	3 121,3	3 169,3	3 212,2 ^r	3 277,6
Ménages desservis par le câble	k\$	3 043,5	3 080,7	3 130,2	3 185,1	3 241,3
Nombre d'abonnés aux services de base	k\$	1 793,5	1 816,8	1 839,4	1 927,3 ^r	2 007,6
Taux d'accessibilité ²	%	98,5	98,7	98,8	99,2	98,9
Taux de pénétration ³	%	58,9	59,0	58,8	60,5 ^r	61,9
Recettes par abonné	\$	492,32 ^r	531,98	583,90 ^r	713,30 ^r	825,98
Marge bénéficiaire	%	7,4	16,9	23,8	17,5	15,9

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.

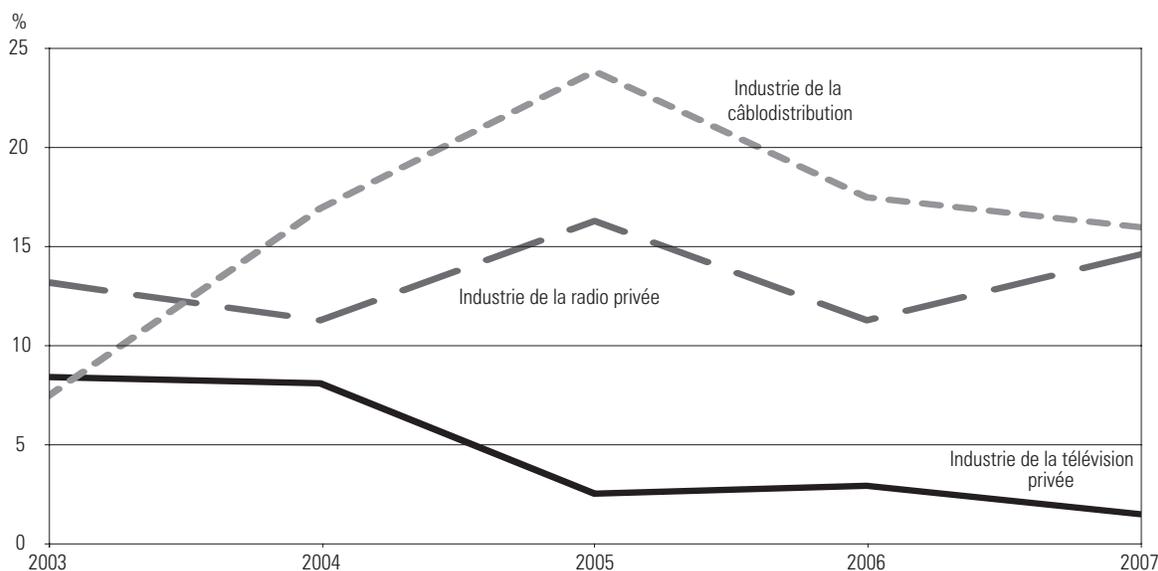
2. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.

3. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-209-XWF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2003-2007


Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et la télécommunication, décembre 2008.

Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-209-XWF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.9

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 2003-2007

	2003	2004	2005	2006	2007
	%				
Industrie de la radio privée	13,2	11,3	16,3 ^r	11,3	14,6
Industrie de la télévision privée	8,4	8,1 ^r	2,6 ^r	2,9 ^r	1,5
Industrie de la câblodistribution	7,4	16,9	23,8	17,5	15,9

Source : Statistique Canada, Base de données sur la radiodiffusion et la télécommunication, décembre 2008.

Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-209-XWF).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1

Estimation des revenus des établissements spécialisés en production multimédia selon la RMR, Québec, 2003-2004¹

	Unité	Ensemble des établissements	Établissements de la RMR de Montréal	Établissements de la RMR de Québec	Établissements d'ailleurs au Québec
Établissements	n	339	246	39	53
Revenus totaux	\$	382 083 686	330 590 011	19 686 066	31 807 610 *
Revenus d'exploitation provenant des produits ou services	\$	314 126 257	269 898 257	15 757 816	28 470 184 *
Subventions, crédits d'impôt et octrois des gouvernements	\$	54 631 443	48 532 453	2 816 281	3 282 708 *
Autres revenus	\$	13 325 986 *	12 159 301 *	1 111 969 *	54 717 *
Portion des revenus totaux provenant d'activités liées à la production de produits multimédias	\$	323 501 711	278 721 697	17 806 704	26 973 310 *
Pourcentage par rapport aux revenus totaux	%	85	84	90	85

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

* Donnée à utiliser avec prudence, à titre indicatif seulement, car l'estimation statistique est d'une précision passable ou faible.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.2

Estimation de l'emploi au sein des établissements spécialisés en production multimédia, Québec, 2003-2004¹

	Tous les employés		Employés dont les tâches principales sont liées à la production de produits multimédias	
	n	%	n	%
Nombre total d'employés	5 274	100	4 046	100
Salariés à temps plein	4 479	85	3 574	88
Salariés à temps partiel	139	3	87	2
Pigistes	417	8	277	7
Propriétaires actifs	238	5	108	3

1. Lors des calculs statistiques permettant d'estimer les valeurs présentées ici, les résultats ont été arrondis à l'unité près. C'est ce qui explique que, dans le tableau, les totaux peuvent différer de quelques unités par rapport à la somme des chiffres estimés qui les composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.11.1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2002-2006

Indicateur	Unité	2002	2003	2004	2005	2006
Québec						
Établissements	n	1 141	1 118	1 105	1 101	1 098
Revenus d'exploitation ¹	k\$	286 100	323 300	323 400	347 400	386 300
Dépenses d'exploitation ²	k\$	219 800	250 800	256 900	262 600	301 500
Rémunération et avantages sociaux	k\$	82 700	86 100	102 300	119 100	133 700
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	23,2	22,4	20,6	24,4	22,0
Canada³						
Établissements	n	4 562	4 655	4 744	4 537	4 504
Revenus d'exploitation ¹	k\$	1 824 700	1 873 100	1 920 300	2 059 000	2 373 000
Dépenses d'exploitation ²	k\$	1 553 400	1 573 800	1 620 300	1 708 200	2 017 300
Rémunération et avantages sociaux	k\$	620 900	656 800	693 000	759 900	883 300
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	14,9	16,0	15,6	17,0	15,0

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres sommes qui ne sont pas de nature répétitive.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, Services d'architecture : tableaux de données, no 63-245-XWF au catalogue.

Tableau 2.11.2

Statistiques principales des services spécialisés de design¹, Québec et Canada, 2003-2007

Indicateur	Unité	2003	2004	2005	2006	2007
Québec						
Établissements	n	2 482	2 583	2 550	2 736	3 130
Revenus d'exploitation	k\$	461 300	443 900	471 700 ^r	525 400	532 500
Dépenses d'exploitation	k\$	406 200	380 800	409 200	453 500	455 300
Rémunération et avantages sociaux	k\$	121 600	115 100	135 200	143 300	159 900
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	11,9	14,3	13,3 ^r	13,7	14,5
Canada³						
Établissements	n	11 026	12 014	11 854	12 411	14 578
Revenus d'exploitation	k\$	2 016 800	2 229 900	2 332 900	2 538 900	2 723 300
Dépenses d'exploitation	k\$	1 816 600	1 975 200	2 071 200	2 230 300	2 384 000
Rémunération et avantages sociaux	k\$	559 600	619 100	665 600	700 500	805 600
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9,9	11,4	11,2	12,2	12,5

1. Comprend les services de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.
2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, Services de design spécialisé : tableaux de données, no 63-251-XWF au catalogue.

Tableau 2.12.1

Statistiques principales des services de publicité et services connexes¹, Québec et Canada, 2003-2007

	Unité	2003	2004 ^r	2005 ^r	2006 ^r	2007 ^p
Québec						
Établissements	n	3 235	3 093	3 144	x	x
Revenus d'exploitation	k\$	1 236 900	1 275 900	1 347 600	1 368 700	1 399 200
Dépenses d'exploitation	k\$	1 224 400	1 148 700	1 203 900	1 240 900	1 228 700
Rémunération et avantages sociaux	k\$	413 700	422 600	411 500	438 800	441 400
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	9,1	10,0	10,7	9,3	12,2
Canada³						
Établissements	n	11 975	11 650	11 724	x	x
Revenus d'exploitation	k\$	4 734 600	5 012 800	5 383 500	5 680 400	5 899 200
Dépenses d'exploitation	k\$	4 396 100	4 540 100	4 953 700	5 166 300	5 332 700
Rémunération et avantages sociaux	k\$	1 724 800	1 745 300	1 824 200	1 959 300	2 042 700
Marge bénéficiaire d'exploitation ²	%	7,2	9,4	8,0	9,0	9,6

1. Comprend les agences de publicité, les services de relations publiques, les agences d'achat de médias, les représentants de médias, les services de publicité par l'affichage, les services de publipostage, les services de distribution de matériel publicitaire et d'autres services liés à la publicité.

2. Correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.

3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, Services de publicité et services connexes : tableaux de données, no 63-257-XWF au catalogue.

CHAPITRE 3

LES TRAVAILLEURS

Tableau 3.1.1

Classification des professions de la culture et des communications, 2006

CNP 2006	CNP-S ¹ 2006	Profession
...	...	Directeurs de la culture et des communications
0511	A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
0512	A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
...	...	Professionnels et personnel technique de l'architecture
2151	C051	Architectes
2152	C052	Architectes paysagistes
2251	C151	Technologues et techniciens en architecture
...	...	Designers, concepteurs artistiques et artisans
2252	C152	Designers industriels
5241	F141	Designers graphiques et illustrateurs
5242	F142	Designers d'intérieur
5243	F143	Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
5244	F144	Artisans
5245	F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
511	F01	Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5111	F011	Bibliothécaires
5112	F012	Restaurateurs et conservateurs
5113	F013	Archivistes
...	...	Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art
5211	F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
5212	F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
1451	B551	Commis de bibliothèque
512	F02	Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques
5121	F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
5122	F022	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
5123	F023	Journalistes
5124	F024	Professionnels des relations publiques et des communications
5125	F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
513	F03	Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène
5131	F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
5132	F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
5133	F033	Musiciens et chanteurs
5134	F034	Danseurs
5135	F035	Acteurs et comédiens
5136	F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
522	F12	Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5221	F121	Photographes
5222	F122	Cadreur de film et cadreur vidéo
5223	F123	Techniciens en graphisme
5224	F124	Techniciens en radiotélédiffusion
5225	F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
5226	F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
5227	F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
523	F13	Annonceurs et autres artistes du spectacle
5231	F131	Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision
5232	F132	Autres artistes du spectacle

1. Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2006.

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique* (CNP-S 2006).

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2006

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec ²	Canada ²
Directeurs de la culture et des communications	2 550^r	13 350	19,1	34^r	42
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	795	3 665	21,7	11 ^r	12 ^r
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	1 760	9 685	18,2	23	31
Professionnels et personnel technique de l'architecture	6 805^r	23 800	28,6	90^r	75^r
Architectes	3 880 ^r	13 960	27,8	51	44 ^r
Architectes paysagistes	315	1 620	19,4	4	5
Technologues et techniciens en architecture	2 605 ^r	8 220	31,7	35 ^r	26 ^r
Designers, concepteurs artistiques et artisans	24 820	106 820	23,2	329^r	338^r
Designers industriels	3 180	10 250	31,0	42	32 ^r
Designers graphiques et illustrateurs	10 315	51 890	19,9	137 ^r	164 ^r
Designers d'intérieur	3 295 ^r	14 355	23,0	44 ^r	45 ^r
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	4 145	11 410	36,3	55 ^r	36 ^r
Artisans	3 110 ^r	17 715	17,6	41	56 ^r
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	785	1 200	65,4	10	4
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 430	16 220	21,1	45	51^r
Bibliothécaires	1 960	11 970	16,4	26	38 ^r
Restaureurs et conservateurs	280	1 900	14,7	4	6
Archivistes	1 195 ^r	2 350	50,9	16	7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 560^r	32 434	20,2	87^r	103^r
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	2 615	15 484	16,9	34	49 ^r
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 060	5 650	18,8	14	18 ^r
Commis de bibliothèque	2 890 ^r	11 300	25,6	38	36 ^r
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	32 820	107 695	30,5	435^r	341^r
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 340	25 020	21,3	71 ^r	79 ^r
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	3 890	16 210	24,0	52 ^r	51 ^r
Journalistes	4 255	13 320	31,9	56	42 ^r
Professionnels des relations publiques et des communications	10 845 ^r	36 905	29,4	144 ^r	117 ^r
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 485	16 230	52,3	112 ^r	51 ^r
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	21 210^r	94 990	22,3	281^r	300^r
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	6 930	22 650	30,6	92 ^r	72 ^r
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	450	2 300	19,6	6	7
Musiciens et chanteurs	6 600	34 080	19,4	87 ^r	108 ^r
Danseurs	1 290	7 275	17,7	17	23 ^r
Acteurs et comédiens	2 260	10 340	21,9	30	33 ^r
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 685 ^r	18 340	20,1	49 ^r	58 ^r

Tableau 3.1.2 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications¹, Québec et Canada, 2006

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
	n	n	%	Québec ²	Canada ²
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	17 305	55 484	31,2	229^r	176^r
Photographes	2 460	13 335	18,4	33 ^r	42 ^r
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 280	4 820	26,6	17	15
Techniciens en graphisme	5 355 ^r	7 570	70,7	71 ^r	24 ^r
Techniciens en radiotélédiffusion	540	2 710	19,9	7	9 ^r
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 695	9 850	27,4	36 ^r	31 ^r
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	3 790 ^r	10 390	36,5	50 ^r	33 ^r
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 190	6 815	17,5	16	22 ^r
Annonceurs et autres artistes du spectacle	3 245	11 740	27,6	43^r	37^r
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 295	8 335	27,5	30	26
Autres artistes du spectacle	950	3 405	27,9	13 ^r	11 ^r
Total	118 755^r	462 533	26	1 574^r	1 463^r

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Les données sur la population du Québec et du Canada proviennent du tableau *Population, Québec et Canada, 1851-2006* [En ligne] : www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/102.htm (page consultée le 25 mars 2009).

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 2006

Profession	2006		
	Total	H	F
	n	%	
Directeurs de la culture et des communications	2 550^r	48,0	52,0
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	795	28,9	71,1
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	1 760	56,5	43,2
Professionnels et personnel technique de l'architecture	6 805^r	63,5	36,5
Architectes	3 880 ^r	67,1	33,0
Architectes paysagistes	315	52,4	47,6
Technologues et techniciens en architecture	2 605 ^r	59,5	40,5
Designers, concepteurs artistiques et artisans	24 820	46,0	54,0
Designers industriels	3 180	73,1	26,9
Designers graphiques et illustrateurs	10 315	53,8	46,2
Designers d'intérieur	3 295 ^r	22,5	77,4
Ensembleurs de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	4 145	24,0	75,9
Artisans	3 110 ^r	51,6	48,2
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	785	24,8	75,8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 430	25,2	74,8
Bibliothécaires	1 960	19,9	79,8
Restaureurs et conservateurs	280	25,0	73,2
Archivistes	1 195 ^r	33,1	66,5
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 560^r	22,9	77,1
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	2 615	17,0	82,8
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 060	44,3	55,7
Commis de bibliothèque	2 890 ^r	20,2	79,8
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	32 820	37,3	62,7
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 340	46,6	53,3
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	3 890	39,2	60,8
Journalistes	4 255	55,3	44,7
Professionnels des relations publiques et des communications	10 845 ^r	30,9	69,1
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 485	29,6	70,4
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	21 210^r	57,1	42,9
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	6 930	65,9	34,0
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	450	76,7	22,2
Musiciens et chanteurs	6 600	61,4	38,6
Danseurs	1 290	21,3	78,7
Acteurs et comédiens	2 260	52,4	47,3
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 685 ^r	45,3	54,5
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	17 305	64,8	35,2
Photographes	2 460	66,9	33,1
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 280	86,7	13,3
Techniciens en graphisme	5 355 ^r	52,6	47,4
Techniciens en radiotélédiffusion	540	72,2	27,8
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 695	79,4	20,6
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	3 790 ^r	61,5	38,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 190	66,4	34,0

Tableau 3.1.3 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le sexe, Québec, 2006

Profession	2006		
	Total	H	F
	n	%	
Annonces et autres artistes du spectacle	3 245	59,0	41,0
Annonces et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 295	63,6	36,2
Autres artistes du spectacle	950	47,4	52,1
Total	118 755^r	47,8	52,2

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensements de 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2006

	Unité	1991	1996	2001	2006	1991-2006
						%
Québec						
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	118 760	36,6
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	4 015 200	13,5
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	3,0	...
Canada¹						
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	343 773 ^r	40,7
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	13 130 935 ^r	20,1
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	2,6 ^r	...
Ontario						
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	185 995	41,9
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	6 587 580	19,5
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	2,8	...

1. En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, 1996, 2001 (97-F0012X-CB2001022) et 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.5

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2006

Profession	Tous ²	Salariés		Autonomes ³	
	n	n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	2 550	2 185	85,7	370	14,5
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	795	765	96,2	30	3,8
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	1 760 ^r	1 420	80,7	340	19,3
Professionnels et personnel technique de l'architecture	6 805^r	5 100	74,9	1 690	24,8
Architectes	3 880 ^r	2 550	65,7	1 330	34,3
Architectes paysagistes	315	220	69,8	90	28,6
Technologues et techniciens en architecture	2 605 ^r	2 330	89,4	270	10,4
Designers, concepteurs artistiques et artisans	24 820^r	16 830	67,8	7 965	32,1
Designers industriels	3 180	2 575	81,0	605	19,0
Designers graphiques et illustrateurs	10 315	7 055	68,4	3 240	31,4
Designers d'intérieur	3 295 ^r	2 010	61,0	1 285	39,0
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	4 145	3 195	77,1	945	22,8
Artisans	3 110 ^r	1 290	41,5	1 810	58,2
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	785 ^r	705	89,8	80	10,2
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 430	3 375	98,4	55	1,6
Bibliothécaires	1 960	1 960	100,0	—	...
Restaureurs et conservateurs	280	225	80,4	55	19,6
Archivistes	1 195	1 195	100,0	—	...
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	6 560^r	6 410	97,7	155	2,4
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	2 615	2 595	99,2	15	0,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 060	945	89,2	115	10,8
Commis de bibliothèque	2 890 ^r	2 870	99,3	25	0,9
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	32 820^r	23 775	72,4	9 025	27,5
Auteurs, rédacteurs et écrivains	5 340	2 795	52,3	2 545	47,7
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	3 890	2 900	74,6	985	25,3
Journalistes	4 255 ^r	3 620	85,1	635	14,9
Professionnels des relations publiques et des communications	10 845 ^r	9 475	87,4	1 355	12,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	8 485	4 985	58,8	3 500	41,2
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	21 210^r	10 480	49,4	10 675	50,3
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	6 930	4 295	62,0	2 605	37,6
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	450	175	38,9	280	62,2
Musiciens et chanteurs	6 600	3 075	46,6	3 525	53,4
Danseurs	1 290	965	74,8	325	25,2
Acteurs et comédiens	2 260	1 150	50,9	1 110	49,1
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 685 ^r	820	22,3	2 830	76,8

Tableau 3.1.5 (suite)

Répartition de l'effectif des professions culturelles¹ selon le statut d'emploi, Québec, 2006

Profession	Tous ²		Salariés		Autonomes ³	
	n		n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	17 305		12 855	74,3	4 400	25,4
Photographes	2 460		920	37,4	1 520	61,8
Cadreur de film et cadreur vidéo	1 280		1 040	81,3	235	18,4
Techniciens en graphisme	5 355		4 400	82,2	935	17,5
Techniciens en radiotélédiffusion	540		530	98,1	10	1,9
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 695		1 825	67,7	860	31,9
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	3 790		3 055	80,6	735	19,4
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 190		1 080	90,8	105	8,8
Annonceurs et autres artistes du spectacle	3 245		2 445	75,3	785	24,2
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 295		1 890	82,4	400	17,4
Autres artistes du spectacle	950		560	58,9	390	41,1
Population active totale	4 015 200		3 489 645	86,9	430 295	10,7

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.

3. Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006 (97-559-XCB2006011).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.6

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000 et 2005

	Total		Hommes		Femmes		Écart	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005
	\$						%	
Directeurs de la culture et des communications	53 121	55 480	58 826	62 904	46 011	50 182	-21,8	-20,2
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	51 237	52 938	57 517	..	47 207	52 150	-17,9	...
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts du spectacle	53 658	56 667	59 067	62 904	45 492	48 706	-23,0	-22,6
Professionnels et personnel technique de l'architecture	43 476	43 973	47 465	51 209	33 639	31 794	-29,1	-37,9
Architectes	49 475	52 317	53 173	59 754	38 760	37 575	-27,1	-37,1
Architectes paysagistes	36 917	38 926	39 323
Technologues et techniciens en architecture	35 285	32 393	39 353	37 476	26 628	24 632	-32,3	-34,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans	29 217	27 341	33 223	30 369	25 416	24 788	-23,5	-18,4
Designers industriels	37 212	38 211	39 927	41 755	28 520	29 084	-28,6	-30,3
Concepteurs graphistes et artistes illustrateurs	30 404	28 408	33 146	30 020	27 240	26 566	-17,8	-11,5
Designers d'intérieur	26 987	23 805	34 261	29 377	24 410	22 295	-28,8	-24,1
Ensembleurs de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	28 974	28 561	30 908	28 946	28 047	28 436	-9,3	-1,8
Artisans	18 427	14 388	22 963	17 040	13 911	11 637	-39,4	-31,7
Patronniers du textile, du cuir et de la fourrure	29 235	30 375	35 455	..	27 346	29 407	-22,9	...
Professionnels de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	37 908	38 539	43 173	43 254	35 645	37 007	-17,4	-14,4
Bibliothécaires	40 141	43 100	47 431	48 345	37 542	41 821	-20,8	-13,5
Restaureurs et conservateurs	32 400	34 057
Archivistes	35 500	31 988	41 059	37 265	32 694	29 440	-20,4	-21,0
Personnel technique et commis de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	24 370	24 331	23 565	23 303	24 582	24 646	4,3	5,8
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	29 826	28 800	31 365	27 971	29 512	28 971	-5,9	3,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	18 871	19 998	18 798	21 802	18 928	18 659	0,7	-14,4
Commis de bibliothèque	19 122	22 162	17 653	21 211	19 376	22 417	9,8	5,7
Professionnels de la rédaction et de la traduction et des relations publiques	39 912	39 074	43 219	42 053	37 750	37 324	-12,7	-11,2
Auteurs, rédacteurs et écrivains	35 332	35 697	37 035	34 355	33 658	36 837	-9,1	7,2
Réviseurs	41 484	38 981	48 249	43 956	37 718	35 989	-21,8	-18,1
Journalistes	42 520	45 210	47 637	49 662	36 540	39 573	-23,3	-20,3
Professionnels des relations publiques et des communications	40 961	40 685	41 710	45 401	40 592	38 565	-2,7	-15,1
Traducteurs, terminologues et interprètes	39 486	36 046	44 437	36 484	37 042	35 861	-16,6	-1,7

Tableau 3.1.6 (suite)

Revenu moyen¹ d'emploi des professions² culturelles selon le sexe, Québec, 2000 et 2005

	Total		Hommes		Femmes		Écart	
	2000	2005	2000	2005	2000	2005	2000	2005
	\$						%	
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	26 878	23 508	30 223	27 189	23 008	18 842	-23,9	-30,7
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	46 429	39 875	48 665	41 905	42 993	36 214	-11,7	-13,6
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	27 159	25 968	27 918	28 331
Musiciens et chanteurs	17 439	14 825	19 391	16 899	14 831	11 700	-23,5	-30,8
Danseurs	15 507	13 244	18 355	22 767	14 635	10 824	-20,3	-52,5
Acteurs	26 396	22 613	25 323	25 063	27 508	19 992	8,6	-20,2
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17 841	12 490	22 765	15 051	13 566	10 307	-40,4	-31,5
Photographes, graphistes et personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	31 322	29 834	33 930	31 099	25 943	27 570	-23,5	-11,3
Photographes	28 705	21 153	33 256	23 111	18 805	17 507	-43,5	-24,2
Cadreur de film et de vidéo	36 267	34 959	38 172	36 454
Techniciens en graphisme	27 987	28 337	30 589	30 620	24 758	25 914	-19,1	-15,4
Techniciens en radiotélédiffusion	43 361	46 758	46 915	48 171
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	33 557	31 156	34 845	32 400	27 556	26 411	-20,9	-18,5
Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	35 612	32 639	37 845	31 102	31 975	35 049	-4,1	-5,4
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	23 750	28 761	24 097	29 302	23 115	27 724	11,5	16,7
Annonceurs et autres artistes du spectacle	27 861	33 283	28 730	34 514	26 784	31 592	-6,8	-8,5
Annonceurs et personnel assimilé de la radio et de la télévision	31 936	38 201	30 592	35 960	34 117	41 967	11,5	16,7
Autres artistes du spectacle	20 170	21 560	23 678	29 852	17 519	14 401	-26,0	-51,8
Professions culturelles	33 154	32 135	36 621	34 631	29 784	29 790	-18,7	-14,0
Toutes les professions	33 373	33 958	39 362	39 998	26 469	27 286	-32,8	-31,8

1. Revenu total reçu au cours de l'année civile 2005 par les personnes âgées de 15 ans et plus sous forme de salaires et traitements, de revenu net de l'exploitation d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et de revenu net provenant d'un travail autonome agricole.

2. Genre de travail que faisaient les personnes pendant la semaine de référence, défini d'après le type d'emploi occupé par le recensé et la description des tâches les plus importantes qui s'y rattachent. Si le recensé n'avait pas d'emploi au cours de la semaine (du dimanche au samedi) ayant précédé le recensement (le 16 mai 2006), les données portent sur l'emploi qu'il avait occupé le plus longtemps depuis le 1^{er} janvier 2005. Les personnes qui avaient deux emplois et plus devaient donner des renseignements sur l'emploi auquel elles avaient consacré le plus d'heures de travail.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2006, (97-563-XCB2006062).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

CHAPITRE 4

**LES DÉPENSES
PUBLIQUES**

Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, 2001-2002 à 2005-2006¹

Province ou territoire	2001-2002	2002-2003	2003-2004 ^r	2004-2005	2005-2006
	k\$				
Terre-Neuve-et-Labrador	47 577,0	44 353,0	45 340,0	45 232,0	47 601,0
Île-du-Prince-Édouard	22 260,0	20 893,0	18 761,0	16 186,0	22 269,0
Nouvelle-Écosse	99 641,0	110 893,0	118 187,0	104 341,0	103 883,0
Nouveau-Brunswick	50 528,0	54 786,0	55 079,0	55 648,0	55 614,0
Québec	1 107 870,0^r	1 146 329,0	1 149 748,0	1 208 007,0	1 229 534,0
Ontario	1 260 574,0	1 357 546,0	1 364 613,0	1 438 664,0	1 341 907,0
Manitoba	75 177,0	81 888,0	84 439,0	84 106,0	85 673,0
Saskatchewan	46 119,0	48 459,0	44 494,0	48 464,0	48 616,0
Alberta	153 622,0	159 208,0	149 264,0	139 698,0	157 617,0
Colombie-Britannique	160 396,0	182 664,0	203 667,0	188 598,0	202 223,0
Yukon	13 363,0	14 954,0	16 536,0	17 891,0	18 878,0
Territoires du Nord-Ouest	32 840,0	28 262,0	29 677,0	34 800,0	28 581,0
Nunavut	8 060,0	6 824,0	9 724,0	7 397,0	8 005,0
Autres ²	138 899,0 ^r	168 632,0	172 054,0	208 962,0	196 662,0
Ensemble³	3 216 927,0	3 425 691,0	3 461 582,0	3 597 994,0	3 547 062,0

1. Par suite des changements dans la méthodologie, les données à partir de 2004-2005 ne doivent pas être comparées aux données qui ont été publiées avant celles révisées de 2003-2004.

2. Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

3. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002.

Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*. Tableaux de données, [En ligne] : www.statcan.gc.ca/pub/87f0001x/2008001/t011-fra.htm (page consultée le 20 avril 2009).

Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001X).

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, 2001-2002 à 2005-2006¹

Domaine culturel	2001-2002	2002-2003	2003-2004 ²	2004-2005	2005-2006
	k\$				
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	5 360,0	5 437,0	5 025,0	5 024,0	5 123,0
Arts de la scène	34 595,0	52 836,0	32 026,0	35 516,0	30 421,0
Patrimoine, institutions muséales et archives					
Musées ²	57 816,0	78 078,0	106 346,0	101 996,0	111 815,0
Parcs et lieux historiques	22 651,0	20 585,0	20 510,0	20 282,0	25 249,0
Parcs naturels et parcs provinciaux	16 495,0	18 542,0	19 946,0	17 269,0	18 018,0
Archives publiques	9 378,0	7 813,0	6 297,0	41 171,0	25 485,0
Autres ressources du patrimoine	118 886,0	102 006,0	96 366,0	131 874,0	121 505,0
Livre et périodique (édition)	42 562,0	43 942,0	29 751,0	28 941,0	32 500,0
Bibliothèques					
Bibliothèque nationale du Canada	26 633,0	28 336,0	27 407,0	27 488,0	38 378,0
Autres bibliothèques	—	—	—	—	—
Enregistrement sonore (phonogramme)	2 089,0	13 050,0	7 715,0	5 648,0	2 481,0
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	140 835,0	161 839,0	158 689,0	141 381,0	148 491,0
Radio et télévision	591 940,0	542 232,0	559 691,0	565 982,0	587 008,0
Enseignement des arts	127,0 ³	4 539,0	4 319,0	4 845,0	5 335,0
Multiculturalisme (relations interculturelles)	106,0	3 840,0	4 704,0	6 033,0	5 356,0
Activités multidisciplinaires	38 399,0	42 807,0
Autres activités culturelles	—	20 447,0	70 956,0	74 557,0	72 370,0
Ensemble³	1 107 870,0³	1 146 329,0	1 149 748,0	1 208 007,0	1 229 535,0

1. Par suite des changements dans la méthodologie, les données à partir de 2004-2005 ne doivent pas être comparées aux données qui ont été publiées avant celles révisées de 2003-2004.

2. Comprend aussi un petit montant de dépenses sur les archives publiques et les centres historiques.

3. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002. Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*, [En ligne] : www.statcan.gc.ca/pub/87f0001x/2008001/t005-fra.htm (page consultée le 20 avril 2009).
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001X).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, 2001-2002 à 2005-2006¹

Province ou territoire	2001-2002 ^r	2002-2003 ^r	2003-2004 ^r	2004-2005	2005-2006
	k\$				
Terre-Neuve-et-Labrador	91,14	85,37	87,44	87,41	92,54
Île-du-Prince-Édouard	162,88	152,64	136,72	117,57	161,31
Nouvelle-Écosse	106,86	118,60	126,07	111,07	110,76
Nouveau-Brunswick	67,39	73,11	73,50	74,26	74,35
Québec	149,79	154,05	153,59	160,30	162,17
Ontario	105,96	112,28	111,47	116,11	107,11
Manitoba	65,29	70,80	72,55	71,67	72,71
Saskatchewan	46,11	48,61	44,65	48,59	48,93
Alberta	50,24	50,89	46,89	43,12	47,44
Colombie-Britannique	39,35	44,57	49,41	45,39	48,19
Yukon	443,13	492,59	534,06	568,46	591,71
Territoires du Nord-Ouest	804,03	678,32	697,28	803,68	658,56
Nunavut	286,49	236,79	331,65	247,77	263,95
Ensemble²	103,71	109,26	109,41	112,65	110,00

1. Population au 1^{er} juillet.

2. Les dépenses culturelles de l'administration fédérale à l'échelle du Canada comprennent aussi les dépenses non réparties.

Sources : Statistique Canada, CANSIM, tableau (payant) 051-0001.

www40.statcan.gc.ca/102/cst01/demo02a-fra.htm?sdi=population%20année%20province (page consultée le 20 avril 2009).

Tableau 4.1.4

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

Domaine et secteur d'activité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
	k\$				
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	23 535,1	26 565,7	24 511,7	25 142,4	25 814,1
Arts visuels	18 545,0	18 965,1	16 424,6	16 654,8	16 980,6
Métiers d'art	4 779,8	4 244,8	4 319,7	4 499,7	3 976,8
Arts médiatiques	210,2	3 355,8	3 767,4	3 987,8	4 856,6
Arts de la scène	109 671,3	107 095,1	105 077,8	114 909,4	125 322,9
Théâtre	36 423,8	36 183,5	37 714,4	38 616,8	42 470,3
Musique et opéra	38 327,2	33 881,2	36 205,1	38 518,0	44 683,7
Danse	11 595,7	12 961,9	11 812,9	12 738,6	14 128,2
Variétés	13 949,9	9 398,1	14 591,6	17 413,1	24 040,7
Non réparti par discipline	9 374,7	14 670,4	4 753,8	7 622,9	—
Patrimoine, institutions muséales et archives	139 219,1	149 201,0	153 857,8	180 507,4 ¹	158 062,4
Patrimoine	41 963,7	46 028,0	43 491,7	46 079,1	44 956,5
Institutions muséales	82 270,3	87 899,2	97 227,4	123 075,3	111 736,3
Archives	14 985,1	15 273,7	13 138,8	11 353,0 ¹	1 369,6
Bibliothèques	154 960,2	175 385,6	194 498,5	205 550,2	221 778,8
Nationale	21 605,4	21 213,2	32 985,9	43 061,0	57 236,7
Publiques	22 464,8	26 752,3	30 307,9	27 114,4	27 134,4
Scolaires	4 667,0	4 644,5	4 817,0	6 388,9	7 610,1
Collégiales et universitaires	106 223,0	122 775,6	126 387,7	128 986,0	129 797,6
Livre et périodique	11 796,2	10 164,9	10 902,1	9 606,8	9 560,1
Livre	9 537,8	7 562,3	8 338,9	7 237,6	7 208,3
Périodique	2 258,4	2 602,6	2 563,2	2 369,2	2 351,8
Enregistrement sonore	9 576,9	4 151,9	2 854,7	2 966,4	2 199,0
Cinéma et audiovisuel ¹	32 042,5	36 250,5	38 122,1	43 839,4	49 454,4
Radio et télévision	99 573,1	96 509,7	85 102,3	75 173,1	71 215,6
Multimédia	4 645,0	2 309,6	2 109,3	2 141,9	114,2
Enseignement des arts	20 095,1	20 822,0	20 816,8	20 750,9	21 570,2
Relations interculturelles	16 871,0	16 157,8	6 403,5	6 579,7	8 492,2
Langue française	22 333,5	21 118,4	20 887,6	20 638,5	22 597,1
Activités multidisciplinaires	40 131,9	43 998,9	42 521,0	50 046,2	51 279,9
Autres	44 157,8	39 424,1	39 021,5	36 117,4	52 199,7
Total²	728 608,4	749 155,0	746 686,7	793 969,8¹	819 660,6

1. Y compris la production télévisuelle indépendante.

2. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Tableau 4.1.5

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture par habitant, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

Domaine et secteur d'activité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
	\$ par habitant				
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	3,16	3,55	3,25	3,32	3,38
Arts de la scène	14,74	14,31	13,94	15,16	16,42
Patrimoine, institutions muséales et archives	18,71	19,93	20,42	23,81	20,71
Patrimoine	5,64	6,15	5,77	6,08	5,89
Institutions muséales	11,06	11,74	12,90	16,23	14,64
Archives	2,01	2,04	1,74	1,50	0,18
Bibliothèques	20,82	23,43	25,81	27,11	29,06
Nationale	2,90	2,83	4,38	5,68	7,50
Publiques	3,02	3,57	4,02	3,58	3,56
Scolaires	0,63	0,62	0,64	0,84	1,00
Collégiales et universitaires	14,28	16,40	16,77	17,01	17,01
Livre et périodique	1,59	1,36	1,45	1,27	1,25
Livre	1,28	1,01	1,11	0,95	0,94
Périodique	0,30	0,35	0,34	0,31	0,31
Enregistrement sonore	1,29	0,55	0,38	0,39	0,29
Cinéma et audiovisuel ¹	4,31	4,84	5,06	5,78	6,48
Radio et télévision	13,38	12,89	11,29	9,91	9,33
Multimédia	0,62	0,31	0,28	0,28	0,01
Enseignement des arts	2,70	2,78	2,76	2,74	2,83
Relations interculturelles	2,27	2,16	0,85	0,87	1,11
Langue française	3,00	2,82	2,77	2,72	2,96
Activités multidisciplinaires	5,39	5,88	5,64	6,60	6,72
Autres	5,93	5,27	5,18	4,76	6,84
Total²	97,92	100,08	99,08	104,72	107,40

1. Y compris la production télévisuelle indépendante.

2. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

CHAPITRE 5

LA FORMATION

Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 2002-2006

	Unité	2002	2003	2004	2005	2006
Ensemble de l'effectif¹	n	246 800	255 853 ^r	259 045	261 467	262 142
Effectif en arts et lettres	n	22 697 ^r	23 202 ^r	23 584 ^r	22 742	22 550
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	9 440 ^r	9 599 ^r	9 771 ^r	9 648	9 649
Baccalauréat	n	6 874	6 947	6 995	7 007	7 053
Maîtrise	n	895 ^r	915 ^r	987 ^r	974	1 000
Doctorat	n	237	279 ^r	311 ^r	353	367
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 218	1 242	1 280	1 113	1 003
Diplôme (2 ^e cycle)	n	119 ^r	144 ^r	109 ^r	110	133
Autres ²		97	72	89	91	93
Lettres	n	13 257 ^r	13 603 ^r	13 813 ^r	13 094	12 901
Baccalauréat	n	5 583 ^r	5 753 ^r	5 814 ^r	5 704	5 823
Maîtrise	n	1 343 ^r	1 358 ^r	1 458 ^r	1 475	1 482
Doctorat	n	580 ^r	602 ^r	631 ^r	674	651
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	4 853	5 097	5 082	4 391	4 055
Diplôme (2 ^e cycle)	n	128	130	136	124	134
Autres ²		770	663	692	726	756
Selon le sexe						
Féminin	n	15 542 ^r	16 002 ^r	16 229 ^r	15 592	15 362
Masculin	n	7 155 ^r	7 200 ^r	7 355 ^r	7 150	7 188
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif						
	%	9,2 ^r	9,1 ^r	9,1 ^r	8,7	8,6
Ensemble des diplômes décernés	n	54 459	58 855	62 360 ^r	64 366	64 206
Diplômes décernés en arts et lettres	n	4 915 ^r	5 491 ^r	5 685 ^r	5 679	5 791
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	2 037 ^r	2 265 ^r	2 322 ^r	2 388	2 373
Baccalauréat	n	1 339	1 463	1 532 ^r	1 539	1 581
Maîtrise	n	233	274	277	319	302
Doctorat	n	20	25	28	33	39
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	404	453	421	444	395
Diplôme (2 ^e cycle)	n	33 ^r	47 ^r	60 ^r	50	55
Microprogramme		8	3	4	3	1
Lettres	n	2 878 ^r	3 226 ^r	3 363 ^r	3 291	3 418
Baccalauréat	n	1 261	1 254 ^r	1 250 ^r	1 311	1 261
Maîtrise	n	286	344	346	289	354
Doctorat	n	71	71	63	54	54
Certificat (1 ^{er} cycle)	n	1 205	1 454	1 606	1 484	1 575
Diplôme (2 ^e cycle)	n	39	65	66	75	61
Microprogramme		16	38	32	78	113
Selon le sexe						
Féminin	n	3 431 ^r	3 833 ^r	3 934 ^r	3 947	4 071
Masculin	n	1 484 ^r	1 658 ^r	1 751 ^r	1 732	1 720
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés						
	%	9,0	9,3 ^r	9,1 ^r	8,8	9,0

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'études. Ces données excluent les résidents en médecine, les auditeurs, les stagiaires postdoctoraux et les étudiants en situation d'accueil.

2. Cette catégorie comprend l'effectif des attestations et des microprogrammes et les étudiants et les étudiantes libres.

Source : Ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2008*.

Tableau 5.1.2

Personnel¹ enseignant régulier à temps plein en arts et lettres dans les universités, Québec, 2003-2004 à 2006-2007

	Unité	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
Ensemble du personnel enseignant	n	8 654	8 972	9 186	9 314
Personnel enseignant en arts et lettres	n	852	882	899	927
Selon le sexe					
Féminin	n	370	371	388	404
Masculin	n	482	511	511	523
Selon la langue d'enseignement					
Français	n	529	531	529	533
Anglais	n	323	351	370	394
Selon le secteur culturel					
Arts	n	391	416	401	423
Lettres	n	461	466	498	504
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	9,8	9,8	9,8	10,0

1. Situation au 1^{er} octobreSource : Ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2008*.

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, 2002-2003 à 2006-2007

	Unité	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
Conservatoires	n	9	9	9	9	9
De musique	n	7	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k\$	13 240	13 667	13 154	13 054	13 232
Salaires et honoraires	k\$	11 594	11 993	11 533	11 503	11 608
Autres dépenses	k\$	1 646	1 674	1 621	1 552	1 625
Dépenses d'investissement des conservatoires	k\$	107	161	976	613	148
Emplois ¹	n	312	326	321	321	326
À temps plein	n	195	197	193	190	181
À temps partiel	n	117	129	128	131	145
Étudiants inscrits¹						
Conservatoires de musique	n	797	777	788	799	780
Rimouski	n	65	64	61	72	70
Saguenay	n	80	84	78	77	77
Québec	n	204	199	200	202	184
Trois-Rivières	n	73	68	70	68	65
Montréal	n	238	221	242	243	232
Gatineau	n	97	98	93	92	98
Val-d'Or	n	40	43	44	45	54
Conservatoires d'art dramatique	n	73	79	76	74	77
Québec	n	45	48	44	43	46
Montréal	n	28	31	32	31	31
Diplômes décernés²						
Conservatoires de musique	n	227	210	175	175	252
Rimouski	n	15	8	4	6	13
Saguenay	n	7	6	10	11	28
Québec	n	44	59	62	57	70
Trois-Rivières	n	10	12	10	6	16
Montréal	n	124	100	76	71	89
Gatineau	n	19	16	10	18	24
Val-d'Or	n	8	9	3	6	12
Conservatoires d'art dramatique	n	22	24	23	23	23
Québec	n	13	15	13	13	13
Montréal	n	9	9	10	10	10
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	28,6	27,3	22,9	22,7	32,1

1. Au 31 août.

2. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les prix et les certificats décernés au 15 mai; fin de l'année scolaire.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales.

Tableau 5.1.4

Effectif¹ et diplômés² décernés en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 2002-2006

	Unité	2002	2003	2004	2005	2006
Ensemble de l'effectif	n	162 156 ^r	159 940 ^r	158 946 ^r	158 101	159 665
Effectif en arts et lettres	n	24 131^r	24 043^r	24 148^r	23 976	24 501
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	3 818	3 767	3 750 ^r	3 604	3 616
Lettres	n	46	11	3	—	—
Arts et lettres	n	10 453 ^r	10 599 ^r	10 776	10 910	11 195
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	9 814	9 666	9 619 ^r	9 462	9 690
Effectif en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	16 939 ^r	16 575 ^r	16 467 ^r	16 191	16 582
Masculin	n	7 192 ^r	7 468 ^r	7 681 ^r	7 785	7 919
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	14,9	15,0	15,2	15,2	15,3
Ensemble des diplômés décernés³	n	42 072^r	41 671^r	41 562^r	41 029	40 699
Diplômes décernés en arts et lettres	n	6 304^r	6 268^r	6 363^r	6 201	6 205
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	1 256 ^r	1 215 ^r	1 139 ^r	1 112	1 093
Lettres	n	150 ^r	34 ^r	18 ^r	11	7
Arts et lettres	n	2 940 ^r	3 196 ^r	3 175 ^r	3 173	3 174
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	1 958 ^r	1 823 ^r	2 031 ^r	1 905	1 931
Diplômes décernés en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	4 804 ^r	4 712 ^r	4 713 ^r	4 625	4 532
Masculin	n	1 500 ^r	1 556 ^r	1 650 ^r	1 576	1 673
Part des diplômés décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômés décernés	%	15,0	15,0	15,3	15,1	15,2

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement public et privé.

2. Les données excluent 1 DEC hors programme en 2002 et 2 DEC hors programme en 2003.

3. Les données sur les diplômés décernés en 2006 sont provisoires et peuvent être incomplètes.

Source : Ministère de l'Éducation du Loisir et du Sport, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2008*.

CHAPITRE 6

LES PALMARÈS

Tableau 6.1

Expositions temporaires les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2008

Musée	Exposition	Date	Visiteurs
			n
Musée des beaux-arts de Montréal	Yves Saint-Laurent	29 mai au 28 septembre 2008	140 369
	iCuba! Art et histoire de 1868 à nos jours	31 janvier au 8 juin 2008	132 805
	Warhol Live	25 septembre 2008 au 18 janvier 2009	130 420
Musée d'art contemporain de Montréal	Triennale québécoise : Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme	24 mai au 7 septembre 2008	65 436
	Sympathy for the Devil :		
	Art et rock and roll depuis 1967 Geoffrey Farmer	10 octobre 2008 au 11 janvier 2009 7 février au 20 avril 2008	59 727 43 171
Musée national des beaux-arts du Québec ¹	Le Louvre à Québec. Les arts et la vie ²	5 juin au 26 octobre 2008	464 576
	Québec et ses photographes	24 septembre 2008 au 4 janvier 2009	122 261
Musée de la civilisation ¹	Le Potager des visionnaires	6 juin 2008 au 19 octobre 2008	679 704
	Or des Amériques	30 avril 2008 au 11 janvier 2009	534 960 ³
	Urbanopolis	16 janvier 2008 au 19 avril 2009	371 603 ³
Musée canadien des civilisations	Du coq à l'âme – L'art populaire au Québec	24 juin 2008 au 22 mars 2009	94 330
	Jamestown, Québec, Santa Fe – Trois berceaux nord-américains	9 mai 2008 au 7 septembre 2008	58 272
	Les Grecs	30 mai 2008 au 28 septembre 2008	56 398

1. En raison du succès de l'exposition *Le Louvre à Québec. Les arts et la vie*, qui fut présentée dans quatre salles du musée, il n'a pas été possible d'identifier une 3^e exposition pour le palmarès de ce musée.
2. Cette exposition a été présentée cinq mois dans quatre salles.
3. Le nombre de visiteurs est une approximation provenant de l'achalandage de l'édifice et des taux de fréquentation d'expositions tels que mesurés au cours des dernières années.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.2.1

Livres à succès, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2007

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)
1	Le secret ¹	Rhonda Byrne	Un monde différent
2	Harry Potter et les reliques de la mort ¹	J.K. Rowling	Gallimard
3	Pasta et cetera à la di Stasio	Josée di Stasio	Flammarion Québec
4	Sans rien ni personne	Marie Laberge	Boréal
5	Ensemble, c'est tout	Anna Gavalda	J'ai Lu
6	Les Chevaliers d'Émeraude t.10 : Représailles	Anne Robillard	de Mortagne
7	Les cerfs-volants de Kaboul	Khaled Hosseini	10/18
8	Le meilleur de soi	Guy Corneau	de l'Homme
9	Le Petit Larousse illustré 2008	Collectif	Larousse
10	Le bien des miens	Janette Bertrand	Libre Expression
11	Les enfants de la liberté	Marc Levy	Robert Laffont
12	Mission Antarctique	Jean Lemire	La Presse
13	Je m'appelle Marie	Christian Tétreault	de l'Homme
14	Le parfum	Patrick Süskind	Livre de poche
15	Odette Toulemonde et autres histoires	Éric-Emmanuel Schmitt	Albin Michel
16	Oscar et le dame rose	Éric-Emmanuel Schmitt	Albin Michel
17	Le vide	Patrick Senécal	Alire
18	Anges et démons	Dan Brown	Pocket
19	Soie	Alessandro Baricco	Gallimard
20	Forteresse digitale	Dan Brown	JC Lattès
21	Le guide de l'auto 2008	Denis Duquet et Gabriel Gélinas	Trécarré
22	Les Chevaliers d'Émeraude t.11 : La justice céleste	Anne Robillard	de Mortagne
23	Bourgault	Jean-François Nadeau	Lux
24	La part de l'autre	Éric-Emmanuel Schmitt	Livre de poche
25	Zone grise	Chrystine Brouillet	Boréal
26	Le guerrier	Michel Roy	Libre Expression
27	Le guide de la route	Collectif	Publications du Québec
28	L'élégance du hérisson	Muriel Barbery	Gallimard
29	Cuisiner avec les aliments contre le cancer	Richard Béliveau et Denis Gingras	Trécarré
30	La traversée du continent	Michel Tremblay	Leméac/Actes Sud
31	Parce que je t'aime	Guillaume Musso	XO
32	Maudit que le bonheur coûte cher!	Francine Ruel	Libre Expression
33	Chagrin d'école	Daniel Pennac	Gallimard
34	Sonde ton cœur, Laurie Rivers	Stéphane Bourguignon	Québec Amérique
35	Toute l'histoire du monde : de la préhistoire à nos jours	Jean-Claude Barreau et Guillaume Bigot	Livre de poche
36	Entre cuisine et quincaillerie	Stefano Faita	Trécarré
37	Le guide du vin 2008	Michel Phaneuf	de l'Homme
38	Évangéline et Gabriel	Pauline Gill	Lanctôt
39	Que la force d'attraction soit avec toi	Michèle Cyr	Transcontinental
40	La Touche étoile	Benoite Groult	L.G.F. Livre de poche
41	Ni d'Ève ni d'Adam	Amélie Nothomb	Albin Michel
42	La clé de la maîtrise	Charles F. Haanel	Dauphin blanc
43	Mal élevé	Stéphane Dompierre	Québec Amérique
44	Les meilleures recettes à la mijoteuse	Donna-Marie Pye	Guy Saint-Jean
45	L'Art de conjuguer 2006	Bescherelle	Hurtubise HMH
46	Et si c'était ça le bonheur?	Francine Ruel	Libre Expression
47	L'ombre du vent	Carlos Ruiz Zafon	Livre de poche
48	Une brève histoire de l'avenir	Jacques Attali	Fayard
49	Un petit pas pour l'homme	Stéphane Dompierre	Québec Amérique
50	Echo Park	Michael Connelly	Seuil

Sources : Claude Martin et Maude Gauthier, Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Réseau Renaud-Bray, du Groupe Archambault inc. et de l'Association des libraires du Québec.

1. Incluant les ventes de l'édition en anglais.

Tableau 6.2.2

Livres à succès, Québec, du 1^{er} janvier au 31 décembre 2008

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)
1	Millénium t.1 : Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Stieg Larsson	Actes Sud
2	Gin tonic et concombre	Rafaële Germain	Libre expression
3	Un monde sans fin	Ken Follett	Robert Laffont
4	Millénium t.2 : La fille qui rêvait d'un bidon d'essence...	Stieg Larsson	Actes Sud
5	Ricardo parce qu'on a tous de la visite	Ricardo Larrivée	La Presse
6	Mange Prie Aime ¹	Élizabeth Gilbert	Calmann-Levy
7	Les piliers de la terre	Ken Follett	L.G.F. Livre de poche
8	Millénium t. 3 : La reine dans le palais des courants d'air	Stieg Larsson	Actes Sud
9	Je n'aurai pas le temps	Hubert Reeves	Seuil
10	Kilo Cardio	Isabelle Huot	de l'Homme
11	Les chevaliers d'émeraude t.12 : Irianeth	Anne Robillard	de Mortagne
12	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Marc Levy	Robert Laffont
13	Les yeux jaunes des crocodiles	Katherine Pancol	L.G.F. Livre de poche
14	Anticancer : prévenir et lutter grâce à nos défenses naturelles	David Servan-Schreiber	Robert Laffont
15	L'art de la méditation	Matthieu Ricard	Nil
16	Harry Potter et les reliques de la mort	J.K. Rowling	Gallimard
17	Pasta et cetera à la di Stasio	Josée di Stasio	Flammarion Québec
18	La traversée de la ville	Michel Tremblay	Leméac /Actes Sud
19	Borderline	Marie-Sissi Labrèche	Boréal et Boréal compact
20	Terreur à Tracadie	Kathy Reichs	Robert Laffont
21	La Voix	Arnaldur Indridason	Seuil Points
22	Le secret	Rhonda Byrne	Un monde différent
23	Les Cerf-Volants de Kaboul	Khaled Hosseini	10/18
24	La route	Cormac McCarthy	de l'Olivier
25	La frousse autour du monde	Bruno Blanchet	La Presse
26	Nouvelle terre	Eckhart Tolle	Ariane
27	La consolante	Anna Galvalda	La Dilettante
28	Le Petit Larousse illustré 2009	Collectif	Larousse
29	Les filles tombées	Micheline Lachance	Québec Amérique
30	Soutien-gorge rose et veston noir	Rafaële Germain	Libre expression
31	Le guide du vin 2009	Michel Phaneuf	de l'Homme
32	Guide de la route 2006	Collectif	Éditeur officiel du Québec
33	Sans rien ni personne	Marie Laberge	Boréal
34	L'ABC des trucs de Madame chasse-taches	Louise Robitaille	Publistar
35	Le guide de l'auto 2009	Denis Duquet et Gabriel Gélinas	Trécarré
36	Bescherelle : l'art de conjuguer : dictionnaire de 12 000 verbes	Collectif	Hurtubise HMH
37	Silence de mort	Christine Brouillet	La courte échelle
38	Les illustres Canadiens : le Temple de la renommée du hockey	Temple de la renommée du hockey	H.B. Fenn
39	Glorieuse histoire des Canadiens (La)	Pierre Bruneau et Léandre Norman	de l'Homme
40	Le pouvoir du moment présent : guide d'éveil spirituel	Eckhart Tolle	Ariane
41	Chagrin d'école	Daniel Pennac	Gallimard
42	L'élégance du hérisson	Muriel Barbery	Gallimard
43	Hormones au féminin, repensez votre santé	Sylvie Demers	de l'Homme
44	La traversée du continent	Michel Tremblay	Leméac/Actes Sud
45	L'enfant de Noé	Éric-Emmanuel Schmitt	Livre de poche
46	Docteur Irmat. 2 : L'indomptable	Pauline Gill	Québec Amérique
47	La LNH, un rêve possible : les premiers pas de huit hockeyeurs professionnels québécois	Luc Gélinas	Hurtubise HMH
48	Les rêves de mon père	Barack Obama	Points et Pr. de la Cité
49	Les recettes préférées de ma famille	Claudette Taillefer	de l'Homme
50	Le vide t.1 : Vivre au max	Patrick Senécal	Alire

Sources : Claude Martin et Maude Gauthier, Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Réseau Renaud-Bray, du Groupe Archambault inc. et de l'Association des libraires du Québec.

1. Incluant les ventes de l'édition en anglais.

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2008

Rang	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Tous les sens	Ariane Moffatt	Audiogram – Select
2	Ma peau	Éric Lapointe	Diffusion YFB – d.e.p.
3	L'Expédition	Les Cowboys Fringants	La Tribu – d.e.p.
4	La ligne orange	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
5	Nos lendemains	Isabelle Boulay	Audiogram – Select
6	Un jour Noël	Marie-Élaine Thibert	Musicor – Select
7	Smile	Ima	Divine Angel – Select
8	25 ans de succès	La Compagnie Créole	XXL – d.e.p.
9	Duos de la tendresse	Dan Bigras / Artistes variées	Disques de l'Ange Animal – Select
10	L'héritage	Renée Martel	Musicor – Select
11	Dubois par coeur	Claude Dubois	Disques Pingouin – Select
12	Des roses & des orties	Francis Cabrel	Chandelle/Tandem.mu – Select
13	Le Volume du vent	Karkwa	Audiogram – Select
14	Dangereuse attraction	Marie-Mai	Musicor – Select
15	Félix Leclerc	Artistes variés	Tacca Musique – Select
16	À distance	Marie-Chantal Toupin	EDC Musique – Select
17	On se ressemble tant	Boom Desjardins	Entourage Musique/Étiquette B – d.e.p.
18	Plaisirs de Noël	Patrick Norman	Gestions Patrick Norman – d.e.p.
19	Les plus belles voix country de chez nous	Artistes variés	TRX – TRX Distribution
20	Duos Dubois	Claude Dubois / Artistes variés	Tandem.mu – Select
21	Lever l'ancre	Alfa Rococo	Tacca Musique – Select
22	Les Grands Succès	Michel Fugain	Équipe Spectra – Select
23	Sur l'autre rive	Annie Blanchard	Musicor – Select
24	Les Saisons s'tassent	Kaïn	Disques Passeport – d.e.p.
25	Ce soir-là	Jean-Pierre Ferland	GSI Musique – Select
26	Coeur de pirate	Coeur de pirate	Grosse boîte – Select
27	Ses plus grands succès (pour vous au Québec)	Charles Aznavour	EMI – EMI Musique
28	Qu'on se lève	Jonathan Painchaud	Sphère – d.e.p.
29	Enfant de la ville	Grand Corps Malade	AZ – d.e.p./Universal
30	Rose sang	Catherine Major	Productions de l'onde – Select
31	III	Dany Bédar	Deja Musique – Select
32	Joli chaos	Daniel Bélanger	Audiogram – Select
33	Tricot machine	Tricot Machine	Grosse boîte – Outside Music
34	Comme si de rien n'était	Carla Bruni	Audiogram – Select
35	En famille	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
36	L'Album du peuple – tome 7	François Pérusse	Zéro Musique – d.e.p./Universal
37	25 ans de succès – édition spéciale	La Compagnie Créole	Pyramide bleue/Zagora – d.e.p.
38	Plus de 25 ans de musique	Richard Abel	Productions Abelin – d.e.p.
39	Le piano et la voix	Martin Deschamps	MDI – d.e.p.
40	Nulle part ailleurs	Kaïn	Disques Passeport – d.e.p.

Source : LE Palmarès et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2008. Tous droits réservés.



Tableau 6.3.2

Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2008

Rang	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Lost in the 80's	The Lost Fingers	Tandem.mu – Select
2	Death Magnetic	Metallica	Warner Records – Warner Music
3	Viva La Vida or Death and All His Friends	Coldplay	Parlophone – EMI Musique
4	Hard Candy	Madonna	Warner Records – Warner Music
5	70s Volume 2	Sylvain Cossette	Vega Musique – Universal Music
6	Sleep Through the Static	Jack Johnson	Brushfire Records – Universal Music
7	Black Ice	AC/DC	Columbia – Sony BMG
8	Simple Plan	Simple Plan	Lava/Atlantic – Warner Music
9	Me, Myself & Us	Pascale Picard	Tandem.mu – d.e.p./Universal
10	70s	Sylvain Cossette	Vega Musique – d.e.p./Universal
11	Good Girl Gone Bad	Rihanna	SRP Records/Def Jam – Universal Music
12	My Love Essential Collection	Céline Dion	Columbia – Sony BMG
13	Piece of My Soul	Garou	Columbia – Sony BMG
14	Back to Black	Amy Winehouse	Universal Records – Universal Music
15	In Rainbows	Radiohead	ATO Records – Universal Music
16	Mamma Mia! – The Movie/O.S.T.	Artistes variés	UCJ – Universal Music
17	Les Grands Classiques d'Edgar – Encore plus	Artistes variés	Octave – d.e.p./Universal
18	Spirit	Leona Lewis	Sony BMG – Sony BMG
19	Rockferry	Duffy	Polydor – Universal Music
20	Yael Naim	Yael Naim	WEA – Warner Music
21	All the Lost Souls	James Blunt	Atlantic – Warner Music
22	Thriller (25th Anniversary)	Michael Jackson	Epic – Sony BMG
23	Step Up 2 the Streets/O.S.T.	Artistes variés	Atlantic – Warner Music
24	Taking Chances	Céline Dion	Columbia – Sony BMG
25	The Reminder	Feist	A&C – EMI Musique
26	Life in Cartoon Motion	Mika	Casablanca – Universal Music
27	The Fame	Lady Gaga	Interscope – Universal Music
28	Chinese Democracy	Guns n' Roses	Geffen – Universal Music
29	As I Am	Alicia Keys	J Records – Sony BMG
30	Exposure	Stephan Moccio	Bijou Records – Universal Music
31	One of the Boys	Katy Perry	Capitol – EMI Musique
32	MC Mario Mixdown 2008	M.C. Mario / Artistes variés	Sony BMG – Sony BMG
33	Live At Pacha Club Egypt Sharm El Sheikh	Daniel Desnoyers / Artistes variés	D-Noy Muzik – d.e.p./Universal
34	And Winter Came	Enya	WEA – Warner Music
35	Exclusive	Chris Brown	Jive – Sony BMG
36	High School Musical 3: Senior Year/O.S.T.	Artistes variés	Walt Disney Records – Universal Music
37	Indestructible	Disturbed	Reprise – Warner Music
38	Call Me Irresponsible	Michael Bublé	143/Reprise – Warner Music
39	Famous Last Words	Hedley	Universal Records – Universal Music
40	Rock N Roll Jesus	Kid Rock	Atlantic – Warner Music

Source : LE Palmarès et Nielsen SoundScan inc., © Nielsen SoundScan inc., 2006. Tous droits réservés.



Tableau 6.4.1

Films à succès¹, en ordre décroissant de l'assistance, toutes origines confondues, Québec, du 1^{er} janvier 2006 au 31 décembre 2008

Rang	Titre du film	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		\$
1	Bon Cop Bad Cop	Québec	29 505	1 320 394	8 973 867
2	Da Vinci Code	États-Unis	22 436	1 018 660	7 153 710
3	Pirates des Caraïbes: Le coffre du mort	États-Unis	21 924	1 017 653	6 791 787
4	Le chevalier noir	États-Unis	20 048	994 421	7 842 192
5	Harry Potter et l'ordre du Phénix	États-Unis	19 759	992 998	6 569 610
6	Spider-Man 3	États-Unis	20 855	853 212	5 942 014
7	L'ère de glace: La fonte	États-Unis	18 696	765 104	4 719 145
8	Shrek le troisième	États-Unis	22 705	762 380	4 891 866
9	Les Simpson: Le film	États-Unis	15 798	736 322	4 829 823
10	Indiana Jones et le royaume du crâne de cristal	États-Unis	18 060	670 528	4 995 634
11	Casino Royale	États-Unis	17 116	669 736	4 780 646
12	Pirates des Caraïbes: Jusqu'au bout du monde	États-Unis	15 030	650 779	4 481 573
13	Iron Man	États-Unis	17 509	580 587	4 383 126
14	Les 3 p'tits cochons	Québec	16 703	578 049	3 956 818
15	Transformers – Le film	États-Unis	13 430	545 432	3 693 239
16	Clic	États-Unis	15 114	507 145	3 227 849
17	Trésor national – Le livre des secrets	États-Unis	14 040	481 768	3 475 083
18	007 Quantum	Royaume-Uni	13 506	480 750	3 768 468
19	Hancock	États-Unis	16 128	478 625	3 491 609
20	Mission: Impossible III	États-Unis	14 424	473 924	3 342 541
21	Twilight: La fascination	États-Unis	11 804	464 733	3 440 219
22	Une nuit au musée	États-Unis	14 243	460 443	2 935 479
23	X-Men – L'engagement ultime	États-Unis	14 046	457 309	3 261 000
24	Madagascar 2	États-Unis	14 408	456 955	3 154 388
25	La vengeance dans la peau	États-Unis	12 350	456 854	3 244 508
26	300	États-Unis	11 805	449 512	3 409 565
27	Wall-E	États-Unis	14 872	438 546	2 928 698
28	Cruising Bar 2	Québec	13 922	428 356	2 982 381
29	Nitro	Québec	12 174	427 935	2 840 100
30	Alvin et les Chipmunks	États-Unis	15 108	423 757	2 686 835
31	Kung Fu Panda	États-Unis	14 727	422 117	2 715 455
32	Je suis une légende	États-Unis	13 464	418 919	3 219 010
33	Ratatouille	États-Unis	11 494	404 207	2 546 338
34	Le retour de Superman	États-Unis	11 506	374 380	2 696 924
35	Voyage au centre de la terre	États-Unis	12 907	369 479	2 923 405
36	Ma fille mon ange	Québec	10 718	365 985	2 415 765
37	À la croisée des mondes – La boussole d'or	États-Unis	13 615	361 673	2 480 552
38	Dancez dans les rues	États-Unis	11 346	360 775	2 557 775
39	Vis libre ou crève	États-Unis	10 500	357 534	2 509 664
40	Huit en-dessous	États-Unis	10 345	352 412	2 107 766
41	Souvenirs de Brokeback Mountain	États-Unis	9 884	343 963	2 318 449
42	Les bagnoles	États-Unis	12 465	342 457	2 026 967
43	La momie: La tombe de l'empereur dragon	États-Unis	10 955	316 574	2 240 654
44	Les petits pieds du bonheur	Australie	12 125	312 910	1 936 700
45	Le secret de ma mère	Québec	11 826	302 254	1 862 294
46	La poursuite du bonheur	États-Unis	10 996	299 223	2 063 215
47	Nos voisins les hommes	États-Unis	12 474	298 325	1 814 600
48	Gangster américain	États-Unis	8 890	295 138	2 138 079
49	Agents troubles	États-Unis	10 847	292 511	2 153 630
50	Sexe à New York	États-Unis	9 989	292 303	2 257 227

1. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 6.4.2

Films à succès¹, en ordre décroissant de l'assistance, films québécois seulement, Québec, du 1^{er} janvier 2006 au 31 décembre 2008

Rang	Titre du film	Projections	Assistance	Recettes
		n		\$
1	Bon Cop Bad Cop	29 505	1 320 394	8 973 867
2	Les 3 p'tits cochons	16 703	578 049	3 956 818
3	Cruising Bar 2	13 922	428 356	2 982 381
4	Nitro	12 174	427 935	2 840 100
5	Ma fille mon ange	10 718	365 985	2 415 765
6	Le secret de ma mère	11 826	302 254	1 862 294
7	Babine	7 145	286 615	1 954 725
8	À vos marques... Party!	9 911	286 402	1 773 951
9	Dans une galaxie près de chez vous 2	12 022	261 453	1 762 485
10	Les Boys IV	7 817	222 899	1 370 660
11	L'âge des ténèbres	8 237	190 827	1 314 177
12	Roméo et Juliette	8 656	188 689	1 186 492
13	Maurice Richard	6 513	176 283	1 097 252
14	Borderline	6 544	173 616	1 197 368
15	Le dernier continent	5 028	148 237	976 247
16	Un dimanche à Kigali	5 929	145 558	921 132
17	Ma tante Aline	5 380	136 957	808 925
18	Soie	5 450	122 134	783 521
19	Un été sans point ni coup sûr	5 113	113 114	727 612
20	La ligne brisée	6 701	111 199	765 615
21	Le grand départ	3 578	107 683	729 828
22	Nos voisins Dhantsu	5 062	98 058	631 643
23	La vie secrète des gens heureux	5 235	95 227	608 075
24	... Maman est chez le coiffeur	4 575	87 990	572 956
25	Guide de la petite vengeance	5 122	83 408	521 521
26	Congorama	3 874	76 278	485 213
27	La rage de l'ange	3 025	63 226	388 182
28	Bluff	3 643	62 492	401 176
29	Histoire de famille (parties 1 et 2)	2 382	59 434	357 486
30	La rivière aux castors ou les aventures de Mèche Blanche	3 665	58 419	345 664
31	C'est pas moi, je le jure!	3 143	55 816	371 994
32	Le déserteur	3 641	55 113	363 464
33	Le piège américain	3 227	54 269	371 187
34	Tout est parfait	2 572	51 402	350 493
35	Contre toute espérance	2 017	44 981	281 224
36	Continental, un film sans fusil	2 149	44 797	295 325
37	Cheech	3 163	43 598	283 171
38	Délivrez-moi	2 521	42 663	268 522
39	Duo	3 463	40 098	229 387
40	Ce qu'il faut pour vivre – INUUJJUTIKSAQ	1 677	35 098	225 867
41	Que Dieu bénisse l'Amérique	1 663	32 825	204 093
42	Comment survivre à ma mère	3 075	32 187	197 513
43	La brunante	1 655	24 306	145 939
44	Sans elle	1 584	22 878	138 535
45	Québec sur ordonnance	2 390	16 903	104 511
46	Le banquet	1 178	16 551	110 372
47	De l'autre côté du pays	454	15 578	105 380
48	Kamataki	579	15 355	113 022
49	Le ring	716	10 711	71 830
50	Truffe	833	7 465	49 322

1. Films présentés en programme simple seulement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 6.4.3

Films à succès¹, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2008

Rang	Titre du film	Année ²	Pays	Projections	Assistance	Recettes
				n		\$
1	Titanic	1997	États-Unis	28 671	3 286 209	17 146 097
2	Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	27 205	1 619 496	9 294 863
3	Le Seigneur des anneaux : La Communauté de l'anneau	2001	États-Unis	18 292	1 528 814	9 547 443
4	Spider-Man	2002	États-Unis	25 651	1 506 653	9 392 205
5	Le Seigneur des anneaux : Le Retour du roi	2003	États-Unis	20 518	1 407 929	8 887 986
6	Star Wars : épisode I - La Menace fantôme	1999	États-Unis	29 003	1 382 054	7 985 647
7	Le Seigneur des anneaux : Les Deux Tours	2002	États-Unis	16 585	1 355 269	8 426 880
8	Un homme et son péché	2002	Québec	22 528	1 341 602	8 121 715
9	Harry Potter et la Chambre des secrets	2002	États-Unis	19 811	1 339 287	7 724 294
10	Bon Cop Bad Cop	2006	Québec	29 505	1 320 394	8 973 867
11	Le Parc jurassique	1993	États-Unis	16 093	1 198 556	6 118 239
12	Spider-Man 2	2004	États-Unis	22 098	1 198 313	7 538 317
13	La Grande Séduction	2002	Québec	25 292	1 197 843	7 265 449
14	Harry Potter et la Coupe de feu	2005	États-Unis	17 363	1 131 259	7 389 390
15	Les Boys	1997	Québec	16 809	1 125 182	6 101 639
16	Shrek 2	2004	États-Unis	26 258	1 120 825	6 702 478
17	Les Boys II	1998	Québec	15 144	1 039 578	5 425 318
18	Da Vinci Code	2006	États-Unis	22 436	1 018 660	7 153 710
19	Pirates des Caraïbes : Le Coffre du mort	2006	États-Unis	21 924	1 017 653	6 791 787
20	Le Chevalier Noir	2007	États-Unis	20 048	994 421	7 842 192
21	Harry Potter et l'ordre du Phénix	2007	États-Unis	19 759	992 998	6 569 610
22	Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	2004	États-Unis	21 595	981 515	6 053 475
23	Le Sixième Sens	1999	États-Unis	16 276	935 373	5 277 129
24	Les Invasions barbares	2003	Québec	24 343	913 982	5 657 002
25	Les Boys III	2001	Québec	17 154	910 743	5 432 499
26	Le Roi Lion	1994	États-Unis	16 490	860 143	3 844 990
27	Seul au monde	2000	États-Unis	16 443	859 435	5 319 439
28	Spider-Man 3	2007	États-Unis	20 855	853 212	5 942 014
29	Star Wars Episode III – La Revanche des Sith	2005	États-Unis	15 922	850 738	6 236 521
30	Armageddon	1998	États-Unis	14 717	827 413	4 323 141
31	Retour Vers le Futur Partie 02	1989	États-Unis	6 728	818 495	4 038 933
32	Independence Day	1996	États-Unis	12 422	804 619	4 112 217
33	Les Pierrafeu	1994	États-Unis	10 124	802 368	3 994 328
34	Star Wars Episode II – L' Attaque des Clones	2002	États-Unis	15 671	789 396	5 306 787
35	C.R.A.Z.Y.	2005	Québec	21 018	785 634	5 213 096
36	Les 101 Dalmatiens	1996	États-Unis	12 027	783 822	3 432 470
37	Indiana Jones et la Dernière Croisade	1988	États-Unis	6 189	771 293	4 202 653
38	L'Ère de Glace : La fonte	2006	États-Unis	18 696	765 104	4 719 145
39	Shrek le troisième	2007	États-Unis	22 705	762 380	4 891 866
40	Mission : Impossible 2	2000	États-Unis	15 671	748 123	4 451 827
41	La Matrice rechargée	2003	États-Unis	15 425	744 063	5 109 798
42	Gladiateur	2000	États-Unis	16 813	744 058	4 501 488
43	Les Simpson : Le film	2007	États-Unis	15 798	736 322	4 829 823
44	Forrest Gump	1994	États-Unis	14 236	734 248	3 875 647
45	Madame Doubtfire	1993	États-Unis	11 534	730 876	3 911 517
46	Mission : Impossible	1996	États-Unis	11 202	722 356	3 673 671
47	Il faut sauver le soldat Ryan	1998	États-Unis	11 815	719 234	3 904 051
48	Histoire de Jouets 2	1999	États-Unis	14 509	717 774	3 454 672
49	Aurore	2005	Québec	16 269	706 811	4 439 950
50	Le Monde perdu : Jurassic Park	1997	États-Unis	12 906	685 531	3 640 831

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Tableau 6.4.4

Films à succès¹, en ordre décroissant de l'assistance, films québécois seulement, Québec, du 1^{er} janvier 1985 au 31 décembre 2008

Rang	Titre du film	Année ²	Projections	Assistance	Recettes
			n		\$
1	Un homme et son péché	2002	22 528	1 341 602	8 121 715
2	Bon Cop Bad Cop	2006	29 505	1 320 394	8 973 867
3	Les Boys	2002	25 292	1 197 843	7 265 449
4	Les Boys II	1997	16 809	1 125 182	6 101 639
5	Les Invasions barbares	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
6	Les Boys III	2003	24 343	913 982	5 657 002
7	Les Boys III	2001	17 154	910 743	5 432 499
8	C.R.A.Z.Y.	2005	21 018	785 634	5 213 096
9	Aurora	2005	16 269	706 811	4 439 950
10	Les Boys IV	2005	16 046	626 489	3 923 690
11	Elvis Gratton II: Miracle à Memphis	1999	10 657	609 463	3 367 160
12	Le déclin de l'empire américain	1986	6 872	608 126	2 760 246
13	Cruising Bar	1989	7 947	591 620	3 086 162
14	Maurice Richard	2005	18 378	589 795	3 805 889
15	Les 3 p'tits cochons	2007	16 703	578 049	3 956 818
16	Camping sauvage	2004	14 743	574 810	3 540 009
17	L'Horloge biologique	2005	16 019	543 361	3 592 100
18	Ma vie en cinémascope	2004	13 519	477 695	2 922 351
19	Mambo Italiano	2003	15 307	466 914	2 744 088
20	La Vie après l'amour	2000	12 798	458 743	2 604 496
21	Dans une galaxie près de chez vous	2004	9 139	454 101	2 598 427
22	Cruising Bar 2	2008	13 922	428 356	2 982 381
23	Nitro	2007	12 174	427 935	2 840 100
24	C't'a ton tour, Laura Cadieux	1998	8 808	423 655	2 238 344
25	Le survenant	2005	11 125	415 598	2 591 964
26	Jésus de Montréal	1989	5 609	390 594	1 977 960
27	Nez rouge	2003	11 581	389 730	2 315 060
28	Ding et Dong, le film	1990	4 304	372 221	2 027 335
29	Ma fille mon ange	2006	10 718	365 985	2 415 765
30	Nuit de noces	2001	10 313	357 453	2 139 008
31	L'Odyssée d'Alice Tremblay	2002	11 639	347 666	1 974 876
32	Louis 19, le roi des ondes	1994	6 330	332 783	1 672 064
33	Le Papillon Bleu	2002	7 917	327 389	1 809 753
34	Nouvelle-France	2004	8 731	317 558	1 980 510
35	Le secret de ma mère	2006	11 826	302 254	1 862 294
36	Elles étaient cinq	2004	9 990	296 573	1 870 744
37	Elvis Gratton XXX: La Vengeance d'Elvis Wong	2004	7 722	292 327	1 767 359
38	Babine	2007	7 145	286 615	1 954 725
39	À vos marques... Party!	2007	9 911	286 402	1 773 951
40	Sur le seuil	2003	8 585	274 839	1 755 821
41	Laura Cadieux... la suite	1999	9 363	269 083	1 377 286
42	Dans une galaxie près de chez vous 2	2008	12 022	261 453	1 762 485
43	Matusalem	1993	3 757	255 435	1 080 176
44	Maman Last Call	2004	9 886	255 289	1 599 801
45	La Mystérieuse Mademoiselle C	2002	6 336	250 974	1 192 789
46	Les voleurs d'enfance	2005	7 594	246 438	1 569 360
47	La Florida	1993	4 770	246 097	1 260 877
48	La Grenouille et la baleine	1988	3 325	240 863	944 951
49	Le Dernier tunnel	2003	7 676	240 414	1 486 544
50	Monica la mitraille	2004	7 894	235 187	1 450 375

1. Films présentés en programme simple seulement.

2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les projections cinématographiques*.

Cette publication offre des statistiques qui rendent compte de l'activité du secteur de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en six chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les palmarès de produits à succès.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, la contribution financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels ainsi que leur consommation. De plus, on y trouvera nombreux renseignements pertinents sur le secteur des communications, notamment la radio et la télévision, et la publicité.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec est l'outil de référence privilégié pour établir un constat chiffré de la situation de la culture et des communications.

**Institut
de la statistique**

Québec



Avec la participation de :

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Ministère de la culture, des Communications et de la Condition féminine
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN 978-2-551-23819-4



9 782551 238194

19,95 \$

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca
Imprimé au Québec, Canada