

Journal de l'Académie

Un bulletin pour les membres de l'Académie du Coaching

é éditorial



Nouveau chapitre chez Coaching de Gestion

par JEAN-PIERRE FORTIN
MCC, CRHA, CEC, CA
Président-directeur général

Un vent de renouveau souffle sur notre organisation. Après plusieurs mois de réflexion, de négociations et de discussions, l'équipe de direction s'est engagée dans un processus de réflexion stratégique visant à faire passer notre organisation à un autre niveau. Certes, nous avons traversé, pendant quelques mois, une période d'incertitude sur la direction à prendre. Nous entreprenons maintenant le virage en vue de nous positionner comme une des plus grandes écoles francophones de coaching sur le plan international.

Depuis bientôt un an, notre directeur académique, Jean-Pierre Bekier, a mis en place une réforme pédagogique dont nous commençons à récolter les retombées. Le niveau de satisfaction exprimée par de nombreux participants nous porte à croire que nous empruntons la bonne direction. Plusieurs coachs-leaders se sont impliqués avec sérieux dans cette réforme. Nous leur en sommes reconnaissants. Nous avons recruté de nouveaux collaborateurs et quelques personnes ont préféré prendre une nouvelle direction. Nous les remercions également de la contribution qu'ils nous ont laissée. Nos efforts se poursuivront pour doter notre école d'une force d'intervention des plus chevronnées. C'est ainsi que le développement des compétences sera poussé encore plus loin et nous poursuivrons nos efforts pour dénicher de nouveaux talents afin d'enrichir notre équipe de coachs-leaders.

Il serait difficile de passer sous silence également la remarquable contribution de notre vice-présidente Communications et marketing, Michèle Ferland, qui s'est montrée d'une efficacité peu commune avec son équipe (Germaine Lalonde et Nathalie Dumais) dans le lancement du nouveau Programme de développement en coaching exécutif. Elles seront particulièrement sollicitées dans

les prochains mois parce qu'elles sont les premières voix de notre organisation. Par ailleurs, le registrariat, sous la responsabilité de Lucille Picard, s'est vu enrichi par la collaboration de Patricya Lacerte qui apportera également son support à la direction. Du côté de l'administration et des finances, Nadine Fortin a brillamment réalisé son intégration dans ce nouveau poste. Des défis importants l'attendent au cours de la prochaine année pour la refonte complète de notre site Internet. Notre liste de collaborateurs compte maintenant vingt-cinq personnes et nous prévoyons multiplier ce nombre par deux au cours des dix-huit prochains mois.

C'est donc un nouveau chapitre qui s'ouvre au sein de notre organisation. Les membres de l'Académie seront non seulement les premiers témoins de ce virage, mais ils pourront en être les acteurs. Depuis sa fondation en 1997, nous nous sommes fait un devoir de recruter la plupart de nos collaborateurs parmi les membres de l'Académie et c'est notre intention de poursuivre cette politique. Nous prévoyons, entre autres choses, élargir notre offre de services de coaching en doublant celle-ci d'une ouverture à des partenariats. Par le passé, nous avons fait bénéficier plusieurs membres de l'Académie de missions de coaching et nous estimons que le moment est bien choisi pour créer des alliances stratégiques fructueuses pour toutes les parties.

Pour des raisons évidentes, nous avons repensé notre vision de l'avenir que nous projetons maintenant ainsi :

« Des organisations inspirantes pour un monde meilleur¹ . »

Notre mission a subi quelques ajustements et nous vous laissons le plaisir de découvrir la nouvelle formulation soit sur le site Internet (Profil d'entreprise), soit à la lecture du bulletin *Coach Efficace*.

(1) L'expression « un monde meilleur » s'entend dans le sens d'un environnement où les organisations de toutes natures sont des entités plus humaines et plus efficaces.





Aider les autres à gagner

par SÉSSI HOUNKANRIN - ACC

S'il existait un palmarès des plus beaux métiers du monde, il me semble que celui de coach serait classé dans le top 10 !

Eh bien... quel merveilleux métier que celui de coach... En effet, chaque jour dans ma pratique professionnelle cette citation (auteur inconnu) prend de plus en plus de sens :

« La chose la plus importante dans cette vie, c'est d'aider les autres à gagner... »

Je crois profondément que le coaching est un terrain fertile pour *aider les autres à gagner*. Lorsque je vois des yeux briller, des sourires radieux à la fin d'une démarche de coaching, je suis réellement convaincue d'exercer l'un des plus beaux métiers du monde et surtout d'accomplir ma mission de vie.

Accompagner l'autre vers...

Coacher, c'est accompagner l'autre vers l'atteinte de ses objectifs, la réalisation de ses projets, la concrétisation de ses rêves...

Coacher, c'est croire au potentiel d'action de ses clients, encourager la mobilisation de leurs ressources (forces, talents, capacités, motivations, valeurs...) afin qu'ils réussissent ce qui est le plus important pour eux¹. Coacher, c'est aussi voir ou leur faire voir ce qui leur manque pour réussir ! Un coach n'est pas forcément là pour faire plaisir, *passer de la crème* à ses coachés ou encore moins verser dans la condescendance.

Oui... le coaching est un puissant levier de développement pour l'être humain, car il met l'accent sur l'émergence de solutions. C'est pourquoi, en donnant du feedback, le coach a tout avantage à donner l'heure juste à ses coachés, dire les « vraies affaires » (comme on le dit au Québec !) pour favoriser les prises de conscience et les changements durables.

En aidant les autres à gagner, le coach s'engage dans un processus d'accompagnement qui vise généralement une transformation positive : le développement de compétences, l'amélioration d'une situation présente ou la réussite d'un projet. Même s'il n'est pas responsable du résultat, le coach s'engage dans une relation partenariale : en s'ouvrant à l'autre, en se rendant disponible à un univers différent qui n'est pas le sien. Il participe en quelque sorte à quelque chose, une quête, une aventure, bien plus grande que lui.

« La chose la plus importante dans cette vie, c'est d'aider les autres à gagner... Parce qu'on atteint bien plus facilement son but en aidant les autres à atteindre les leurs. »

Aider c'est... donner, mais c'est aussi recevoir

Même si l'engagement peut être foncièrement désintéressé, aider les autres à gagner constitue pour le coach une grande source d'apprentissage, de développement et d'épanouissement personnel. Cela peut être aussi source de remise en question et de bouleversements de croyances ou de valeurs. Cette démarche permet au coach d'aller encore plus loin et d'approfondir sa démarche individuelle.

En réalité, participer au développement d'autrui, n'est-ce pas une façon d'être l'acteur de son propre développement ?

Aider les autres à gagner, c'est donner du temps, de l'écoute, mais c'est aussi recevoir amplement de ce geste. Le coach apprend toujours de son coaché et grandit dans cette relation de confiance qu'il établit avec lui, soit une sorte de rapport *gagnant-gagnant*.

Pour un coach, la meilleure façon d'aider les autres à gagner, c'est de travailler sur ce qui existe déjà, mais aussi de voir ce qui manque pour réussir. Responsabiliser l'autre, le rendre plus autonome, lui permettre de se réapproprier son propre pouvoir... (lui faire découvrir comment aller pêcher son poisson plutôt que de lui offrir du poisson cuit) sont tout autant de pistes sur lesquelles se pencher.

Enfin, en tant qu'être humains nés pour vivre en société, notre nature nous permet de développer des comportements solidaires. Aider les autres à gagner nous rend heureux parce que nous contribuons en partie au bonheur des autres.

Et si le métier de coach figurait dans le palmarès des plus beaux métiers, QUI pourriez-vous aider à gagner, dès maintenant ?

« Chaque être humain est porteur d'un projet, d'une aventure, d'une potentialité souvent bien plus grande que ce qu'il ne l'imagine². »

(1) Ceux qui sollicitent un coach visent le plus souvent :

- La victoire dans le domaine sportif
- La performance dans le domaine des arts
- La rentabilité dans le domaine des affaires
- Le bien-être/l'équilibre/l'épanouissement/la réussite au niveau personnel ou professionnel

(2) Petit aperçu historique du Jeu du Tao - Par Patrice Van Eersel

Prochaine date de tombée : le 13 juin 2011





Conserver « la foi » dans son entreprise

par MARIE-HÉLÈNE RISI - ACC

Perdez-vous « la foi » trop tôt au regard des résultats de votre entreprise ? Voici trois secrets pour la conserver.

Dans son infolettre d'avril, Kendall Summerhawk¹ écrivait sur ce sujet toujours d'actualité selon moi : conserver « la foi » dans son entreprise. Voici traduit librement l'essentiel de ses propos.

J'ai toujours dit qu'être travailleur autonome, c'est cheminer sur un sentier qui relève parfois de la spiritualité, car cela exige une grande force de caractère. Ainsi, votre foi et votre confiance peuvent être mises à rude épreuve dans le domaine du marketing et des affaires. Imaginez un instant que votre tout nouvel atelier de formation, celui pour lequel vous avez travaillé si fort, n'obtient que quelques inscriptions... ou que votre tout nouveau client décide d'annuler l'engagement.

Nous n'aimons pas l'admettre, mais plus souvent qu'autrement, nous prenons ces « apparents » reculs de façon très personnelle. Nous permettons à ces situations de nous toucher, de nous projeter dans la peur et le doute. Nous leur accordons le pouvoir de nous faire sentir incompetent. Découragé, on commence à penser qu'on est nul ou que l'Univers nous envoie un signe pour nous dire de changer de voie. Foutaise !

Le problème n'est pas votre atelier ou le client qui se désiste : le problème est de se résigner trop tôt ! Construire et faire croître une entreprise demandent énormément de foi. Et il faut la pratiquer chaque jour.

Voici trois secrets pour conserver cette foi afin que vous puissiez faire grandir votre entreprise, même lorsque vous êtes confronté à un événement qui pourrait vous amener à vouloir lancer la serviette :

Secret 1 : Prenez la réponse que vous recevez comme un feedback sur votre marketing et non un recul ou, pire, un échec.

Si votre initiative a débouché sur des résultats décevants, alors pensez à embaucher un expert qui vous aidera à identifier les causes de ce raté. C'est à ce moment précis

que faire partie d'un groupe de *brainstorming* ou d'un coaching de groupe peut s'avérer vraiment payant. Demandez à votre mentor de vous donner un feedback constructif sur votre publicité, le nombre d'envois que vous avez effectués et les moyens que vous avez utilisés pour la rendre efficace. Souvenez-vous que nous avons tous des « angles morts » dans notre champ de vision. C'est pourquoi les yeux d'un expert vous permettront de voir les choses différemment.

Secret 2 : Souvenez-vous de la raison pour laquelle vous avez choisi de devenir travailleur autonome et rappelez-vous des gens que vous avez aidés.

Quand vous traversez une « crise de foi », cela vous reconfortera de vous rappeler POURQUOI vous êtes si passionné par votre métier. Pensez à quelqu'un que vous avez aidé et qui vous a manifesté sa profonde gratitude. Souvenez-vous également des autres personnes pour lesquelles vous avez été un plus dans leur vie

Secret 3 : Creuser plus profond au lieu d'abandonner.

Le secret de la réussite est souvent la ténacité. Pour rester dans la course, vous devez vous entourer de gens qui vous aident à améliorer vos résultats et vous soutiennent.

Souvent, un recul est une occasion en or pour faire le point sur les endroits qui exigent une prise de conscience de votre part, ou encore pour réexaminer vos stratégies. C'est d'ailleurs l'une des raisons principales pour laquelle, au lieu de changer de coach aux trois mois, je préfère « me coller » sur un seul et le conserver pendant quelques années ou le temps nécessaire pour que je maîtrise son enseignement.

Même en affaires, avoir la foi c'est croire que le Divin passe « à travers vous » peu importe les événements.

Être un entrepreneur qui réussit est une façon puissante de devenir le genre de personne que vous admirez et que vous êtes fier d'être. Et même si le chemin pour atteindre cet objectif n'est pas pavé de roses, si vous conservez la foi en restant connecté au Divin en vous, vous allez prospérer en affaires. Et vous épanouir dans la vie.

(1) Extrait d'une infolettre de K. Summerhawk, coach, avril 2011

Marie-Hélène Risi est coach professionnelle en réussite de vie et croissance financière. Pour les professionnels à leur compte qui veulent arrêter de courir, augmenter leurs revenus et vendre leur expertise sur le Web. Site web : <http://www.marie-helene-risi.com>





QUOI DE NEUF À L'ACADÉMIE ?

par JEAN-PIERRE BEKIER - PCC
Directeur de l'Académie

• Du bruit sur la ligne !

Lors de téléclasses, il nous arrive parfois d'entendre des bruits plutôt insolites sur la ligne. Attention, tout le monde vous entend ! Cela a pour conséquence fâcheuse de créer des bruits sur la ligne pouvant déranger tous les participants et, bien entendu, le coach-leader.

Dans le but d'optimiser votre propre apprentissage, nous vous encourageons fortement à mettre en place un environnement calme et exempt de distraction. Merci pour votre collaboration.

• Votre feedback est important !

Pour chaque module, vous êtes invités à remplir un court sondage via l'adresse suivante :

<http://www.surveymonkey.com/s/evaluationcoachleader>

Nous vous rappelons donc à quel point nous apprécions que vous preniez le temps d'y répondre puisque c'est sur ces feedbacks que nous pouvons grandir !

• À la recherche d'un partenaire de dyade ?

Malgré toutes vos démarches, vous êtes toujours à la recherche d'un partenaire de coaching ? Veuillez contacter notre adjointe administrative Patricya Lacerte à l'adresse

placerte@coaching.qc.ca en spécifiant pour quel cycle vous recherchez un partenaire. Elle pourra possiblement vous mettre en contact avec un autre participant dans la même situation que vous !

• Nous recrutons !

Coaching de gestion est à la recherche de personnes intéressées à œuvrer à titre d'examineur auprès de nos participants en processus de certification.

Les critères sont :

- Être PCC ou MCC
- Être membre ICF
- Réussir l'examen de qualification d'examineur de Coaching de gestion.

Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse : certification@coaching.qc.ca

• Désinscription à un cours

Lorsque vous décidez de modifier votre horaire de cours, il faut d'abord vous désinscrire de l'horaire initial. Pour cela, vous devez contacter Patricya Lacerte à l'adresse placerte@coaching.qc.ca. Merci de spécifier le numéro du module ainsi que le numéro de l'horaire.

ANNONCES PUBLICITAIRES

Vous souhaitez communiquer, vous rendre visible, annoncer vos offres de services dans le Journal de l'Académie. Réservez votre emplacement dès maintenant.

Tarification

1/8 de page (format carte de visite) : 100 \$

1/4 de page : 150 \$ -

1/2 page : 200 \$

1 page : 300 \$

Contact : redacteur@coaching.qc.ca

16^e conférence internationale annuelle de l'ICF Las Vegas, Nevada, USA



Thème : *Playing to the Edge / Jouer à la limite*

Même si la conférence n'aura lieu que dans quatre mois, il n'est jamais trop tôt pour commencer à préparer votre voyage. Êtes-vous prêt ?

Qui : Les professionnels du coaching comme vous !

Où : Hôtel Mandalay Bay Resort (Las Vegas, Nevada, USA)

Quand : Du 24 au 27 septembre 2011

Pourquoi : Pour vous étoffer personnellement et professionnellement en suivant diverses pistes de formation pour tous les niveaux d'expérience (et gagner des CCEU gratuites !) et participer à des événements de mise en réseau avec vos pairs du monde entier.

Plus de détails à l'adresse suivante :

<http://www.coachfederation.org/conference>



La télé-conférence gratuite du mois de juin 2011

Sujet : « Plus ça change, plus je suis pareil »

Conférencière : Sylvie Charbonneau, présidente de Brio Conseils

Date : Jeudi, 16 juin 2011 de 16 à 17 heures (Paris 22 h)

À titre de coach, vous accompagnez des gestionnaires qui sont confrontés à des changements presque quotidiennement. Mais vous est-il arrivé parfois d'être surpris, voire déconcerté par leurs réactions face à ces changements ? Avez-vous l'impression que la résistance au changement fait partie intrinsèque de la réaction des êtres humains ?

Pourtant, vous souhaitez que les changements, qu'ils soient planifiés ou imposés par l'environnement d'affaires de votre client, produisent rapidement les bénéfices anticipés et que les turbulences opérationnelles qui en découlent soient minimales. Alors, comment faire ?

Sylvie Charbonneau répondra à certaines grandes questions reliées au changement dans les organisations :

- Quelles conditions doit-on mettre en place pour faciliter l'introduction de changements dans les organisations ?
- Par quelles phases de questionnement les individus passent-ils en période de changement ?
- Comment concrètement peut-on soutenir les individus face au changement ?
- Comment faire face à la résistance ?

Consultante, formatrice et conférencière, Sylvie Charbonneau possède plus de 30 ans d'expérience professionnelle dont près de 20 ans à titre de spécialiste en transformation organisationnelle.

Présidente-fondatrice de la firme Brio Conseils, spécialisée dans ce créneau, elle exerce ses fonctions en gestion du changement, en développement organisationnel et en gestion de projets. Reconnue pour son style d'animation dynamique et participatif, elle a animé plusieurs événements, conférences et ateliers sur des thèmes variés touchant à la gestion des organisations.

Elle enseigne également au centre de perfectionnement pour cadres et dirigeants et au MBA à HEC Montréal.

Informations et inscription : [cliquer ici](#).

Le E-leadership

par CAROLE FILIATRAULT, B.A.A, PMP
Coach professionnelle

Les modes de gestion sont en pleine évolution. Une étude menée en 2008 statuait qu'il y avait une augmentation moyenne annuelle du nombre de télétravailleurs de 20 % au Canada et de 25 % aux États-Unis au cours des cinq dernières années (2003-2008). Basée sur un partage d'expérience, cette conférence a permis d'identifier les enjeux fondamentaux du leadership à distance qui comporte des défis plus complexes. Un forum de discussion avec les participants a été mené afin de proposer des moyens actuels pour le gestionnaire ou coach qui travaille dans ce contexte.

Possédant une vaste expérience de développement de système de gestion au sein d'entreprises nationales et multinationales, Carole Filiatrault a réalisé plusieurs mandats en formation, coaching professionnel et conseils dans le domaine de la résolution de problèmes et la gestion du changement. Elle a enseigné à l'École de technologie supérieure (ÉTS) pendant 2 ans et aux étudiants du programme de maîtrise à l'École Polytechnique de Montréal pendant 9 ans. Diplômée de l'École des Hautes Études Commerciales, formatrice agréée, certifiée PMP et coach professionnelle, elle possède plus de 15 ans d'expérience dans le domaine du coaching d'affaires. Elle cumule présentement deux fonctions, soit celle de conseillère senior en amélioration continue chez Dessau, une entreprise de génie civil (www.dessau.com) et celle de présidente de Gestion Optimum, une entreprise en formation et coaching d'affaires (www.gestionoptimum.com).

La télé-conférence de Carole Filiatrault « Le E-leadership » du 21 avril 2011 est disponible sur le site www.coaching.qc.ca dans votre espace réservé en vous identifiant à l'aide de votre mot de passe. **Écouter...**

RAPPEL - Conférenciers recherchés

Vous souhaitez être conférencier ? Soumettez-nous un projet de télé-conférence en envoyant un courriel à : glalonde@coaching.qc.ca. La date limite de réception des propositions est le 10 juin 2011.



COACHING



DE GESTION INC.

L'INSTITUT POUR LE DÉVELOPPEMENT
DU POTENTIEL HUMAIN

Préparation à l'examen de certification de l'International Coach Federation (ICF)

Vous souhaitez vous certifier en coaching? Le temps est venu de passer à l'action. À la demande d'un certain nombre de nos coachs, nous avons le plaisir de vous annoncer la tenue d'une journée spéciale révision d'examen. Durant cette journée, vous aurez la possibilité de vous préparer à l'examen de certification de l'International Coach Federation (ICF).

Le programme s'annonce riche d'interactions en petits groupes sous la supervision d'un ou deux coachs-leaders selon le nombre de participants. Vous aborderez les sujets suivants :

Le matin : 9h00 à 12h30 – Préparation à l'examen écrit.

- Analyse de la structure de l'examen et du processus d'évaluation sommative.
- Synthèse de deux études de cas écrites et les stratégies à mettre en œuvre en coaching.
- Partages, échanges avec le groupe et enrichissements du coach-leader.
- Rédaction sur le papier de votre intervention dans une perspective d'examen.
- Autoévaluation de votre exercice, feedback et enrichissements du coach-leader.

L'après-midi : 13h30 à 17h30 – Préparation à l'examen oral.

- Révision des principes de base en coaching.
- Démonstration en direct par le coach-leader des divers niveaux de compétence ACC, PCC.
- Examen oral à blanc en aquarium (devant le groupe) avec un coaché, un coach et deux examinateurs (un participant et un coach-leader).
- Feedback descriptif, spécifique des deux examinateurs et évaluation sommative du niveau atteint.

EN SALLE

Lieu : Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke (150, place Charles-Le Moyne)

Quand : le 27 mai et le 28 octobre 2011

Tarif : Membre de l'Académie 195 \$ | Non-membre 225 \$

Coachs-leaders : Jean-Pierre Bekier et à définir

Pour vous inscrire, faites-nous parvenir le [formulaire d'inscription](#) par courriel à : ateliers@coaching.qc.ca

EN TÉLÉ-CLASSE

Quand : à compter du 27 juin et du 4 novembre 2011
(sur 5 semaines : 1 heure/semaine de 12h à 13h)

ATTENTION! Cet atelier ne pourra se dispenser que si le nombre minimum de 15 participants est atteint.





SYLLABUS DE COURS

Formation de certification TRIMA en coaching

Formateur : Lionel Arsenault, concepteur du modèle TRIMA

Durée : trois jours

Description de la formation

Cette formation a pour objectif de familiariser et instrumenter les participants à l'utilisation professionnelle des divers outils du modèle TRIMA appliqués au coaching individuel et au coaching d'équipe. Les bases théoriques et pratiques des trois questionnaires TRIMA de même que les stratégies et tactiques des méthodes d'intervention seront exposées, illustrées et pratiquées en lien avec divers champs du coaching.

Objectifs généraux de la formation

1. Sensibiliser les participants à la pertinence de l'utilisation de la psychométrie en appui à la démarche de coaching
2. Permettre aux participants d'acquérir les connaissances de base permettant d'utiliser et d'appliquer les questionnaires TRIMA ainsi que les méthodes d'intervention supportées scientifiquement et empiriquement.
3. Former les participants aux facteurs à considérer dans l'utilisation et l'interprétation des outils psychométriques
4. Former les participants aux facteurs à considérer dans l'utilisation des outils d'intervention associés au modèle TRIMA.
5. Illustrer le fonctionnement des questionnaires TRIMA de même que les outils d'intervention à l'aide d'exemples tirés d'expériences terrain en prenant soin d'informer sur les principales difficultés pouvant être rencontrées.

[Pour une description détaillée de la formation, lire la suite...](#)



Programme de récompense pour référence

Nous sommes heureux d'offrir une récompense à tous nos membres qui nous réfèrent de nouveaux participants. Nous sommes reconnaissants envers tous ceux et celles qui, de cette façon, contribuent à la croissance de l'Institut.

Vous connaissez quelqu'un dans votre entourage qui est intéressé par le coaching?

Référez-nous cette personne et recevez une récompense de **100 \$** pour chaque référence menant à une entente contractuelle, applicable au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

Merci de faire connaître
Coaching de Gestion!

Partagez votre passion pour le coaching et sortez gagnant!



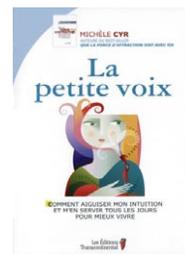
Librairie des auteurs de l'Académie



Gestionnaires inspirants
par *Isabelle Lord*
(Canada)



Le bonheur des uns fait le
bonheur des autres par
Thierry Delperdange (Belgique)



La petite voix
par *Michèle Cyr*
(Canada)



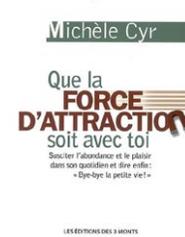
Le coaching au féminin
par *Isabelle Sergerie*
(Canada)



Déclics
par *Christine Debray*
(Belgique)



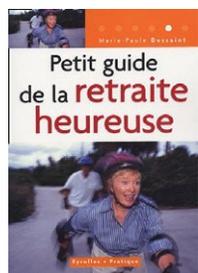
La mémoire, l'entretenir et
la développer par
Marie-Paule Dessaint
(Canada)



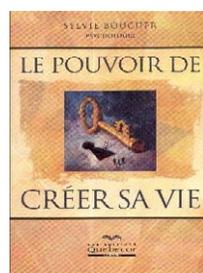
Que la force d'attraction
soit avec toi
par *Michèle Cyr* (Canada)



L'autisme, un jour à la
fois par
Catherine Kozminski
(Canada)



Petit guide de la retraite
heureuse par *Marie-Paule
Dessaint* (Canada)



Le pouvoir de créer sa vie
par *Sylvie Boucher*
(Canada)



Choisir de réussir
par *Ghyslain Lévesque*
(Canada)



Survivante du cancer
par *Louise Vincent*
(Canada)

MARIE-PAULE DESSAINT, Ph.D.
**UNE RETRAITE
HEUREUSE?**



Une retraite heureuse?
Ça dépend de vous!
par *Marie-Paule Dessaint*
(Canada)

Vous avez déjà été publié!

Citez-nous vos références littéraires. Elles seront ajoutées à notre Librairie.
Envoyez-nous un courriel à glalonde@coaching.qc.ca





en librairie

- *Le coaching quotidien - Mieux diriger son équipe tous les jours* par Jacques Desponds (Maxima - Laurent du Mesnil Éditeur - Juin 2011). [En savoir plus...](#)
- *Regards de femmes DRH sur un monde en mutation* par Edgard Added, Carine Dartiguepeyrou et Wilfrid Raffard (Éditions Pearson Education - Village mondial - Mai 2011). Le livre rassemble les témoignages de 15 femmes DRH de grands groupes autour de la place de la femme dans la société, du stress au travail, de l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle... [En savoir plus...](#)



sur le web

- Pour un management collaboratif dans l'entreprise... Interview d'un PDG "high-tech" en Inde qui vient de publier l'ouvrage intitulé « Les employés d'abord, les clients ensuite ». [En savoir plus... \(1\) et \(2\)](#)
- L'International Coach Federation (ICF) souhaite améliorer la définition du "mentor coach" dans le monde. [À lire...](#)
- Le coaching de marque ! De quoi s'agit-il ? [À lire...](#)
- Vidéo coaching. Comment parler salaire lors d'un entretien d'embauche ? Quelques pistes... [À voir...](#)
- Avoir la "gueule de l'emploi", oui... Mais pas trop ! Conseils de coach. [À voir...](#)

Événement à bloquer dans votre agenda !



Session d'éducation virtuelle ICF en français

28 JUIN 2011 – 10h00 (Montréal) – 16h00 (Paris)

60 minutes / 1 unité CCE

JEAN-PIERRE FORTIN, MCC, QUÉBEC

COACHING EXECUTIF ET ETHIQUE DES DIRIGEANTS

Bien que la façon de coacher dirigeants et managers en Amérique du nord comporte quelques distinctions avec celle des coachs européens, les préoccupations se rejoignent. Le conférencier propose que l'on fasse le tour de la question qui suit dans la perspective de mettre en évidence ce qui pourrait enrichir nos approches respectives : Comment faire, en qualité de coachs, pour susciter davantage d'éthique chez les leaders dans l'exercice de leurs responsabilités ?

IMPORTANT : Il est à noter que ces sessions sont un avantage exclusif et gratuit réservé à nos membres ICF et qui vous offre en plus des unités CCE bien utiles dans le cadre de votre renouvellement de certification ICF. Si vous n'avez pas encore renouvelé votre cotisation membres ICF pour 2011, n'hésitez pas à utiliser [ce lien](#) afin de renouveler votre adhésion en ligne.

Pour plus d'information, téléchargez l'invitation ICF

LA TÉLÉ-FORMATION AU SERVICE DE VOTRE ENTREPRISE

Vous souhaitez faire connaître votre entreprise à des clients éloignés et/ou organiser des télé-classes pour cibler une clientèle intéressée par votre expertise ?

Apprenez à maîtriser la télé-formation avec notre **Programme d'Entraînement à la Télé-Formation**. Ce programme vous propose d'acquérir des compétences pour concevoir, animer et mettre en marché vos propres télé-classes.

En grande évolution depuis déjà plusieurs années, la télé-formation offre de nombreux avantages :

- Une plus grande souplesse dans la gestion du temps
- Un rythme d'apprentissage et un environnement personnalisés
- Une réduction des frais de déplacement, de location de salle ou d'hébergement
- Un moyen efficace d'élargir l'accessibilité à votre expertise



DE GESTION INC.
L'ACADÉMIE DU COACHING

Début de la prochaine session : 5 octobre 2011

Informez-vous!

514 735-9333 ou 1 888 764-3623

COACHING



DE GESTION INC.
L'ACADÉMIE DU COACHING

Accessible gratuitement, le Journal de l'Académie est un bulletin périodique publié sur Internet à l'intention des participants au Programme d'Entraînement au Coaching Professionnel.

© Les droits de reproduction sont réservés. ISSN – 1715-7846

Dépôt légal : Juin 2011 (BAC et BANQ)

Le genre masculin est utilisé sans discrimination, uniquement dans le but d'alléger le texte.

Éditeur : Coaching de Gestion Inc., info@coaching.qc.ca
 Gestion : Michèle Ferland, info@coaching.qc.ca
 Rédacteur en chef : Jean-Luc Leboutteiller, redacteur@coaching.qc.ca
 Révision linguistique : Mélanie Rivest, mrivest@coaching.qc.ca
 Téléphone : +1 514 735-9333 ou 1-888-764-3623
 Télécopieur : +1 514 735-9333
 Courriel : info@coaching.qc.ca
 Site Internet : www.coaching.qc.ca

