



RAPPORT DE RECHERCHE - SYNTHÈSE

« LES TABLETTES NUMÉRIQUES POUR LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES AUPRÈS DES FEMMES ENTREPRENEURES »

JANVIER 2015

RÉALISÉ AVEC LA COLLABORATION DE :



ET LE SOUTIEN FINANCIER DE :



TABLE DES MATIERES

1. CONTEXTE	5
1.1 Adoption des tablettes en croissance.....	5
2. LE DÉROULEMENT DU PROJET-PILOTE	7
2.1 Volet formation.....	7
2.2 Volet applications.....	8
2.3 Volet mentorat.....	9
2.4 La recherche.....	9
2.5 Les participantes.....	10
3. LES RÉSULTATS	13
3.1 Adoption et usage des tablettes par les participantes.....	13
Usages.....	13
Valeurs.....	14
Avantages ou caractéristiques.....	14
Conditions de réussite et perspectives d'avenir.....	15
3.2 Volet formation.....	16
Conditions de réussite et perspectives d'avenir.....	17
3.3 Mentorat.....	18
4. PERSPECTIVES	19

« LES TABLETTES NUMÉRIQUES POUR LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES AUPRÈS DES FEMMES ENTREPRENEURES »

RAPPORT DE RECHERCHE - SYNTHÈSE

ÉQUIPE DE PROJET

Josée Beaudoin

Vice-présidente, Innovation et Transfert,
CEFRIO

Supervision du projet

Karine Blondin

Directrice de projet, CEFRIO

Coordination du projet

Mélanie Fontaine,

Ancienne chargée de projet, CEFRIO

CHERCHEURS

Bruno Poellhuber, Ph. D.

Professeur agrégé

Département de psychopédagogie et
d'andragogie

Faculté des sciences de l'éducation

Université de Montréal

Chercheur membre du CRIFPE

Chercheur associé au CEFRIO

Annie Ferland, M.A.

Assistante de recherche

Maria Grullon

Assistante de recherche

Ibtihel Bouchoucha

Agente de recherche

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Directeur des communications et des
relations avec les partenaires, CEFRIO

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIO

Mise en page

Dépôt légal : 2014

Bibliothèque et Archives nationales du
Québec

Bibliothèque et Archives Canada

ISBN (PDF) : 978-2-923852-54-6

Ce numéro peut être consulté en ligne ou
téléchargé en format PDF à partir de la
section « Publications » du site Web du
CEFRIO : <http://www.cefrio.qc.ca>.

L'information contenue aux présentes ne
peut être utilisée ou reproduite à moins
d'une autorisation écrite du CEFRIO.

Photo de la couverture :

BIGSTOCK/©Ariwasabi

1. CONTEXTE

Le projet « Les tablettes numériques pour le transfert des connaissances auprès des femmes entrepreneures » proposait de combiner, dans une même initiative, des activités de formation et de transfert des connaissances à l'aide des tablettes numériques, du mentorat (coaching) à distance, en plus d'outiller les entrepreneures sur l'usage du numérique pour gérer leur entreprise. Huit femmes entrepreneures du Centre-du-Québec et de la Montérégie ont participé à cette expérimentation.

La réalisation du projet-pilote a été assurée par Femmessor (Centre-du-Québec et Montérégie) pour l'intervention auprès des femmes entrepreneures ainsi que par le Service aux entreprises de la Commission scolaire des Chênes¹ pour le volet formation. Les résultats de la démarche ont été documentés par Bruno Poellhuber, professeur agrégé au Département de psychopédagogie et d'andragogie de l'Université de Montréal et chercheur associé au CEFRIO. Le CEFRIO a collaboré à l'ensemble de l'initiative. Le projet a été réalisé en partenariat avec la Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ), avec le soutien financier de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT).

1.1 ADOPTION DES TABLETTES EN CROISSANCE

Les tablettes ne font partie de notre univers technologique que depuis 2010, mais leur apparition modifie le portrait des technologies mobiles. En effet, les ventes de tablettes dépassent maintenant les ventes d'ordinateurs portables en France (Le Figaro, 2014). On sent déjà que leur apparition provoque des changements dans les habitudes technologiques. La portabilité, la facilité d'utilisation (« you already know how to use it ») et la versatilité de ce nouvel outil technologique, notamment par le nombre d'applications disponibles (« il y a une application pour cela »), en font un concurrent sérieux pour l'ordinateur portable et d'autres technologies mobiles.

Selon les derniers résultats de l'enquête *NETendances 2014*² du CEFRIO, au Québec, près d'un foyer sur deux (45%) est équipé d'une tablette. Ceci représente une hausse importante par rapport à 2013, où seulement 27% des foyers en possédait une. Les foyers avec enfant(s) sont également plus nombreux à posséder une tablette numérique.

L'ère technologique des téléphones intelligents et des tablettes est en plein essor. Les ventes de tablettes et de téléphones intelligents sont en hausse de près de 8% et de 15% respectivement depuis 2010. Les ventes d'ordinateurs portables et d'ordinateurs de bureau, elles, ont chuté de près de 12% (statistiques de IDC citées par O, Donnell, Reith, & Shirer, 2013³).

¹ À l'amorce du projet, le porteur était le Service aux entreprises du RIF (une alliance entre la commission scolaire des Chênes et le Cégep de Drummondville).

² CEFRIO (2014). « NETendances 2014: Équipement et branchement Internet des foyers québécois ».

³ O'Donnell, B., Reith, R., & Shirer, M. (2013a). "Mobility Reigns as the Smart Connected Device Market Rises 29.1% in 2012 Driven By Tablet and Smartphone Growth, According to IDC. IDC"

Adoption des tablettes en entreprise

Selon le rapport 2013 sur la technologie mobile de Good Technology, les appareils mobiles les plus utilisés en entreprise sont principalement : le iPhone 5, le iPhone 4S, le iPad 3, le iPad 2, le iPhone 3GS et le Samsung Galaxy S3⁴. La proportion d'activation de tablettes (toutes compagnies confondues) représente à ce jour 27 % du marché. Aussi, les systèmes d'exploitation les plus populaires sont iOS et Android, pour 75 % et 25 % des activations totales. Malgré l'apparition de concurrents crédibles, le marché des tablettes est encore dominé par Apple « *Apple continues to hold a strong grasp on the tablet market with 88.4% of total activations* »⁵. Toutefois, des données plus récentes montrent que la tendance s'est inversée pour les ventes de 2013, Android détenant 61,9 % des parts de marché, contre 36,0 % pour IOS et seulement 2,1 % pour Microsoft.



Press Release. Retrieved July 5, 2013, from <http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS23958513#.USZCC1peskh>.

⁴ Good.com. (2013). *Mobility Index Report* (pp. 1-10).

⁵ Good.com, 2013, p.2.

2. LE DÉROULEMENT DU PROJET-PILOTE

Le projet comptait trois composantes : l'utilisation des tablettes par les femmes entrepreneures pour suivre une formation sur la gestion de leur entreprise ; l'utilisation de logiciels de messagerie audio-vidéo tels que Facetime ou Skype pour le mentorat à distance des femmes entrepreneures et l'utilisation des tablettes pour la gestion l'entreprise, notamment avec différentes applications spécifiques.

La tablette numérique remise aux femmes entrepreneures était un iPad 3 (de marque Apple) de 16 gigaoctets, comprenant un accès Internet via Wi-Fi seulement (donc sans connectivité 3G-4G/LTE).

Plusieurs rencontres ont été organisées tout au long du projet pilote (de mars 2013 à avril 2014), celles-ci ont permis notamment :

- de présenter le projet et d'échanger à propos des attentes de chacune;
- de faire une formation sur les rudiments d'utilisation de la tablette;
- de réaliser des séances de co-développement professionnel;
- de réaliser des séances de transfert.

2.1 VOLET FORMATION

L'idée d'utiliser des tablettes numériques pour soutenir le transfert des connaissances et la formation des femmes entrepreneures s'inscrit dans la volonté générale d'explorer de nouvelles manières de développer les compétences des travailleurs en s'appuyant sur le numérique et ses nombreuses possibilités.

Dans ce contexte précis, l'élément déclencheur fut une offre du Service aux entreprises de la Commission scolaire des Chênes à Femmessor à l'effet d'utiliser le programme de formation «*Gérer efficacement ma nouvelle entreprise*» pour répondre aux besoins de formation des entrepreneures soutenues par Femmessor. En favorisant l'acquisition de connaissances, d'habiletés et d'attitudes qui permettent de se lancer en affaires ou de favoriser l'amélioration des habiletés en gestion des entrepreneurs, cette formation était tout indiquée pour les besoins de Femmessor. Ce programme de formation déjà existant se donne habituellement en présentiel et comprend dix modules.

Dans le cadre du projet pilote, il a été décidé de mettre au point un nouveau modèle de soutien aux entrepreneures combinant la formation, le mentorat et les applications pour les affaires. Pour le volet formation, le programme existant « *Gérer efficacement ma nouvelle entreprise* » a été adapté pour un usage sur les tablettes numériques dans un format autoportant. En effet, compte tenu de la difficulté de rejoindre les promotrices soutenues par Femmessor, réparties sur l'ensemble du Centre-du-Québec et de la Montérégie, cette solution semblait s'avérer novatrice et adaptée à la réalité de ces entrepreneures qui sont souvent trop occupées pour participer à des formations traditionnelles en présentiel.

La première étape fut d'intégrer l'ensemble des documents utilisés pour les formations à l'application iBook des tablettes remises aux participantes (en format PDF). Par la suite, les trois premiers modules de la formation ont été adaptés, dans des formats variables, par le Service aux entreprises de la Commission scolaire des Chênes, pour un meilleur usage de la tablette. Différentes formules ont été expérimentées afin de cibler la meilleure option pour la suite. L'adaptation des modules a été réalisée progressivement.

Le premier module, « vendre plus, vendre mieux », a été développé en format audio. Le second module (comment lire mes états financiers) a été réalisé sous la forme d'une présentation de type Keynote et le troisième module (droits des affaires) a été développé en format eBook et intégrait différents clips vidéo créés spécifiquement pour le projet, ces clips étant accessibles par le biais d'un hyperlien.

Description	Medium	Date	Travail des participantes
Vendre plus, vendre mieux	Baladodiffusion (fichier audio)	Nov. 2013	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Écouter la capsule audio ▪ Tenir une rencontre Facetime ou Skype avec la Directrice régionale de Femmessor
Comment lire mes états financiers	Keynote (logiciel de présentation)	Jan. 2014	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lire ▪ Visionner les clips recommandés ▪ Effectuer un examen à distance
Droit des affaires	Ebook	Mars 2014	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Effectuer la formation intégrant des clips vidéo développés par la CS des Chênes ▪ Effectuer un examen à distance
Les 10 modules	PDF	Dès le lancement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lire

2.2 VOLET APPLICATIONS

Plusieurs applications ont été identifiées comme étant possiblement utiles dans un contexte d'entrepreneuriat et préinstallées sur la tablette numérique des femmes entrepreneures avant le lancement du projet (Facebook, LinkedIn, Printer Pro, GoodReader pour iPad, Dropbox, Todo pour iPad, CloudOn, SlideShark, Notes Plus, Evernote, Instapaper, PocketMoney, Numbers, iNoteDeFrais, Skype, Documents to Go, Google Map, Adobe reader, Hey tell).

2.3 VOLET MENTORAT

La tablette étant un outil mobile et versatile, il était prévu que du mentorat à distance pourrait être réalisé au besoin par l'équipe de Femmessor et soutenu par l'équipe du Service aux entreprises de la Commission scolaire des Chênes. Des efforts technopédagogiques ont d'ailleurs été consentis pour aider l'équipe à faire une utilisation adéquate de la tablette dans un contexte de mentorat à distance. Les femmes entrepreneures ont eu l'occasion de se créer un compte et de se familiariser avec Skype à l'occasion d'une rencontre/formation en juin 2013. Compte tenu de la difficulté de rejoindre les promotrices soutenues par Femmessor, ce type de mentorat visait à soutenir, malgré la distance, les efforts de Femmessor.

2.4 LA RECHERCHE

Alors que les tablettes numériques constituent un segment en forte croissance, peu d'études ont été réalisées sur leur adoption et leur utilisation en contexte de formation ou en contexte d'entreprise. Le volet recherche visait donc à explorer le potentiel de l'utilisation des tablettes en contexte de formation (et particulièrement de formation à distance), mais aussi dans le contexte du coaching et du travail entrepreneurial.

Compte tenu des ressources disponibles, l'évaluation du projet a été centrée principalement sur les femmes entrepreneures participant au projet. Le volet recherche s'est donc intéressé particulièrement au degré d'adoption des tablettes par les femmes entrepreneures, à leurs usages, aux facteurs favorisant l'adoption, ainsi qu'aux avantages et désavantages de la tablette électronique en contexte de formation, de coaching et de gestion entrepreneuriale.

La question de recherche générale à l'origine du projet était : « les tablettes sont-elles un vecteur efficace pour la formation, le coaching et le travail entrepreneurial ? » Les questions de recherche plus spécifiques furent les suivantes :

1. Dans quelle mesure la tablette est-elle adoptée par les femmes entrepreneures (pour chacun de ces volets)?
2. Quels sont les usages pour lesquels la tablette est adoptée (personnels ou professionnels - formation continue - coaching - travail entrepreneurial de gestion - les applications), comparativement au téléphone intelligent à l'ordinateur de table ou à l'ordinateur portable ? Dans quelle mesure la tablette remplace-t-elle ces outils ?
3. Quelle est la perception de la facilité d'utilisation, de l'utilité et de la valeur des tablettes ? Quelles sont les principales valeurs ayant mené à leur adoption ?
4. Quels sont les avantages et facteurs qui favorisent son adoption et quels sont les désavantages de la tablette ou obstacles aux usages pour les femmes entrepreneures ?

La recherche menée fut une recherche exploratoire avec une orientation surtout qualitative, mais qui misait sur une méthodologie mixte. L'équipe de recherche s'est intéressée essentiellement à la vision de la réalité véhiculée par les participantes de la recherche et à leur expérience avec les tablettes en adoptant une posture

essentiellement interprétative⁶. Le choix d'une approche qualitative permettant aux explications « d'émerger » de ces descriptions »⁷. Plus précisément, il s'agit d'une étude multicas reposant sur une méthodologie qualitative, mais qui intègre aussi des données de questionnaire. L'étude de cas permet d'étudier en profondeur un phénomène en contexte naturel⁸.

L'adoption des technologies se situe au cœur du questionnement de la recherche de ce projet pilote. Le modèle utilisé pour investiguer les valeurs jouant un rôle dans l'adoption des tablettes est une combinaison du modèle TAM (*technology adoption model*) enrichi avec une perspective plus complète de la composante valeur, intérêt et plaisir d'usage ; et de la TCV (*Theory of consumption value*). Les valeurs qui ont été investiguées sont : la facilité d'utilisation/ la valeur d'intérêt/ l'utilité perçue (valeur fonctionnelle et valeur conditionnelle)/ la valeur sociale (l'image véhiculée par le produit, l'importance symbolique de l'objet)/ la valeur épistémique (la dimension de nouveauté, en lien avec la curiosité, le désir d'explorer) / la valeur émotionnelle (le potentiel du produit d'éveiller des émotions telles que la beauté ou l'esthétisme).

2.5 LES PARTICIPANTES

Les huit femmes entrepreneures qui ont participé au projet pilote ont été sélectionnées sur la base de différents critères :

1. Elles sont propriétaires ou copropriétaires d'une petite entreprise et sont soutenues par l'organisme Femmessor Centre-du-Québec ou Femmessor Montérégie. Les domaines d'activité de ces entreprises sont très variables et sont dans le domaine des services, de la transformation alimentaire ou du commerce de détail.
2. Elles sont capables de s'exprimer et sont loquaces.
3. Elles ont des niveaux d'aisance différents sur le plan de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.
4. Elles sont motivées et disponibles.

⁶ Karsenti, T., & Savoie-Zajc, L. (2004). « La méthodologie. La recherche en éducation: étapes et approches ».

⁷ Karsenti, T., & Savoie-Zajc, L. (2004). « La méthodologie. La recherche en éducation: étapes et approches », p.116.

⁸ Karsenti, T. ; Demers, S. 2004. « L'étude de cas », dans T. Karsenti, L. Savoie-Zajc (sous la direction de), La recherche en éducation : étapes et approches, Sherbrooke, Éditions du CRP, p. 209-233.

Tableau 1.
Les participantes au projet pilote

	Titre	Domaine	Secteur	Ville
1	Propriétaire	Photo	Service	Drummondville
2	Propriétaire	Entretien paysager	Service	Drummondville
3	Copropriétaire	Vente	Commerce de détail	Victoriaville
3				
4	Propriétaire	Vente	Commerce de détail	Victoriaville
5	Présidente	Alimentation	Transformation alimentaire	Drummondville
6	Associée	Vente	Commerce de détail	Brossard
7				
8	Présidente	Vente	Commerce de détail	Sainte-Julie

3. LES RÉSULTATS

Parmi les trois volets du projet, c'est pour le volet du travail entrepreneurial que la tablette a été la plus adoptée. Toutes les entrepreneures dont l'entreprise est toujours active à ce jour ont adopté la tablette pour des usages personnels et professionnels. Il est difficile de distinguer entre usages personnels et professionnels puisque pour une grande partie, il s'agit des mêmes applications qui sont utilisées (ex. : Facebook, courriel). Seules quelques applications spécifiques distinguent les usages professionnels des usages personnels (ex. : Dropbox). Les usages professionnels sont demeurés centrés sur les applications de productivité personnelle, et celles permettant de faire le lien avec la clientèle, notamment par le biais de la page Facebook des entreprises. Les usages pour les autres volets du travail entrepreneurial (ex. : comptabilité, inventaire, gestion de projet) sont demeurés limités.

Les femmes ont adopté la tablette dans leur quotidien personnel et professionnel et pour la plupart assez rapidement après l'avoir reçue. **La portabilité, la facilité d'utilisation et la rapidité semblent avoir été déterminantes dans l'adoption.**

3.1 ADOPTION ET USAGE DES TABLETTES PAR LES PARTICIPANTES

L'adoption de la tablette par les entrepreneures a été très grande au cours du projet et a augmenté sans cesse. Plusieurs d'entre elles ont d'ailleurs de nombreuses idées pour bonifier leur usage de la tablette dans le cadre professionnel; elles voudraient, par exemple, l'utiliser pour effectuer différentes tâches comme la comptabilité, l'inventaire et les commandes. Elles considèrent l'iPad comme un outil facile à utiliser et utile au quotidien.

Ainsi, s'il y avait un changement à apporter pour permettre une meilleure adoption de la tablette, ce serait d'accompagner plus étroitement les participantes dans cette adoption et leur proposer des avenues pour répondre à leurs besoins précis. Par exemple, établir des rencontres plus rapprochées et plus régulières permettrait de mieux suivre l'évolution des besoins au fil de l'expérimentation professionnelle de l'outil par les participantes.

Usages

La tablette est la plus versatile des périphériques détenues par les participantes, celui qui sert au nombre le plus élevé d'usages différents, en raison notamment de sa portabilité. Les participantes l'apportent presque partout. Les applications les plus utiles pour le travail d'entrepreneure sont les suivantes : photo, courriel, notes, agenda, Facebook, navigateur Internet et Dropbox. Cette dernière application permet de faire le lien entre les dossiers utilisés sur l'ordinateur et la tablette.

La tablette remplace l'ordinateur pour certains usages spécifiques, mais plusieurs usages demeurent réservés à l'ordinateur, dont certains usages critiques en entreprise (inventaire, comptabilité, etc.). Malgré le fait que la tablette ne remplace pas l'ordinateur, plusieurs tâches sont maintenant réalisées avec la tablette plutôt qu'avec l'ordinateur. De plus, plusieurs participantes souhaiteraient trouver d'autres

applications qui leur permettraient de délaisser l'ordinateur encore davantage au profit de la tablette : comptabilité, inventaire, achat en ligne, facturation clients.

Valeurs

Le modèle théorique proposait que l'adoption était fonction de la facilité d'utilisation, de l'utilité, de l'intérêt (modèle TAM), ainsi que d'autres valeurs provenant du modèle TCV : les valeurs sociale, émotionnelle et épistémique.

La recherche a confirmé que les principales valeurs liées à l'adoption sont donc bien celles du TAM, c'est-à-dire la facilité d'utilisation et l'utilité. La facilité d'utilisation semble la plus déterminante. Pour certaines participantes, l'intérêt joue aussi un rôle important, ainsi que la valeur épistémique (nouveau) et même la valeur sociale. Dans le cadre d'un projet comme celui-ci, nous aurions pu anticiper que la valeur de nouveauté aurait été la plus importante. En effet, non seulement la tablette constitue un objet nouveau, mais elle vient avec une diversité incroyable d'applications à explorer. Dans le cas présent, l'effet de nouveauté ne fut pas si important puisque plusieurs participantes possédaient déjà une tablette et/ou un téléphone intelligent.

Avantages ou caractéristiques: facteurs

Les avantages et caractéristiques principales ayant mené à l'adoption de la tablette par les participantes sont sa rapidité de démarrage et d'utilisation, sa portabilité, sa facilité d'utilisation, la diversité des applications disponibles et la versatilité de l'outil. Les désavantages ou caractéristiques moins attrayantes sont peu nombreux, mais certaines mentionnent la peur du vol, la nécessité d'avoir accès à Internet en tout temps et le manque d'intégration avec la suite Office.

La figure 1 présente les résultats à la question ouverte sur les principaux avantages du iPad, sous une forme visuelle où chacune des dimensions est explicitée.

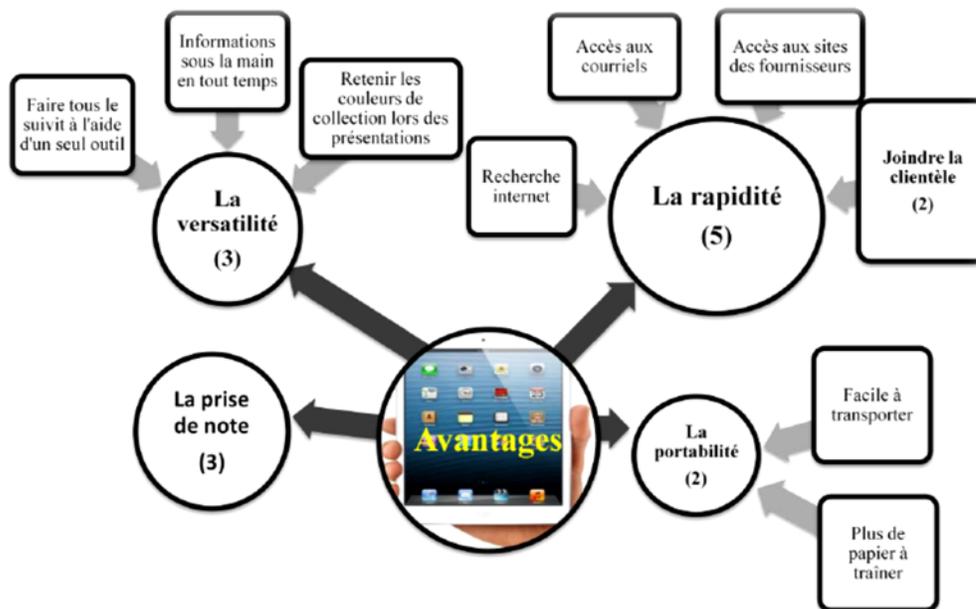


Figure 1 : Caractéristiques les plus utiles du iPad (n = 8)

Conditions de réussite et perspectives d'avenir

Les résultats obtenus ont amené à identifier les conditions de réussite pour des projets qui visent l'adoption de la tablette pour des usages professionnels :

- La portabilité étant un élément déterminant, il serait judicieux d'utiliser des tablettes incluant l'option 3G ou encore de montrer aux utilisatrices comment configurer leur téléphone intelligent pour qu'il serve de routeur. Parallèlement, puisqu'elles sont très préoccupées des coûts importants que peuvent représenter les données, il serait également utile de leur montrer comment gérer activement leur consommation (bande passante).
- Offrir des tablettes préformatées où d'une part les applications les plus utiles seraient préinstallées (Facebook, Dropbox, application de lecture/annotation (iAnnotate, Good Notes, Evernotes), tâches, LinkedIn, logiciel de traitement de photos, Desjardins, Mint, Basecamp, Droptask, Word, Excel, Powerpoint), mais où on préinstallerait aussi des applications spécifiquement sélectionnées pour favoriser certains aspects du travail entrepreneurial.
- Introduire une formation sur l'utilisation de l'informatique en nuage (Dropbox, Google Drive) permettrait aux utilisatrices d'apprendre à bien synchroniser leurs dossiers professionnels.
- Choisir un modèle de tablette adapté à l'utilisation que prévoient en faire les participantes (iPad vs Surface), en analysant d'abord les besoins de celles-ci et en vérifiant les utilisations potentielles de la tablette. Certaines participantes se retrouvent davantage dans l'environnement Mac OS, alors que d'autres sont sur Android ou sur Windows. La même tablette ne convient pas nécessairement à toutes.

- Renforcer la collaboration par le biais de rencontres régulières, mais courtes, avec Skype ou Via pour partager les besoins et découvertes, et pour développer des liens interpersonnels dans le groupe, ainsi que par le biais d'un groupe Facebook qui serait animé par un ou une responsable.
- Offrir une assistance et un accompagnement en cours de projet pour repérer, trouver et tester les applications les plus utiles.
- Aider les participantes à explorer les possibilités de collaboration avec clients, fournisseurs et collègues.
- Adopter une formule qui permet des ajustements en cours de route en fonction des commentaires et perceptions des participantes, en recueillant ces perceptions en cours de projet.



3.2 VOLET FORMATION

L'intérêt général pour les sujets proposés dans la formation est très élevé et les femmes participantes ressentent généralement le besoin de développer les compétences visées par la formation. L'intérêt pour les modules spécifiques varie néanmoins en fonction du profil et des compétences déjà acquises. Dans le contexte du projet pilote, puisque les participantes disaient avoir des disponibilités restreintes, les responsables du projet ont misé sur un modèle d'auto-formation autonome et auto-portant, où la formation pouvait être suivie de manière flexible. Ce modèle a fonctionné partiellement. En fait, les participantes ont surtout consulté les documents pdf qui ont été mis à leur disposition dès le départ.

Dans l'ensemble, les femmes auraient souhaité avoir davantage de suivi à la formation. **Le modèle auto-portant est intéressant, mais les participantes sont unanimes à considérer qu'il devrait être combiné à des rencontres synchrones, menées avec**

les outils de visioconférence ou avec Skype par exemple. Ce constat rejoint celui de plusieurs recherches en formation à distance, où on démontre que la dimension de l'encadrement et des rencontres synchrones demeure essentielle dans un modèle auto-portant, car l'abandon est l'un des problèmes importants dans ce modèle.

Le projet a permis de découvrir que le **format des formations n'est pas vraiment déterminant** pour les participantes, chaque format ayant ses avantages et désavantages. La préférence pour l'un ou l'autre varie selon le profil des participantes. Certaines apprécient la possibilité d'annotation de Keynote, d'autres aiment écouter l'audio dans le bain ou dans l'auto; l'aspect visuel et l'intégration des vidéos sont appréciés dans les eBook. Chaque format comporte aussi ses inconvénients. L'audio nécessite de la concentration et ne peut pas être annoté, l'application Keynote n'est pas installée sur l'ordinateur de certaines, le format pdf est jugé parfois difficile à consulter après la journée de travail. **Les formats de type pdf et eBook ont néanmoins été les formats préférés.** En somme, si on dispose d'un budget restreint, des documents pdf bien conçus, combinés à des rencontres en visioconférence, peuvent fournir un modèle assez apprécié et peu coûteux. Si les budgets le permettent, l'idéal serait de développer les modules de formation dans une approche d'accessibilité.

Conditions de réussite et perspectives d'avenir

Voici les conditions de réussite pour le volet formation :

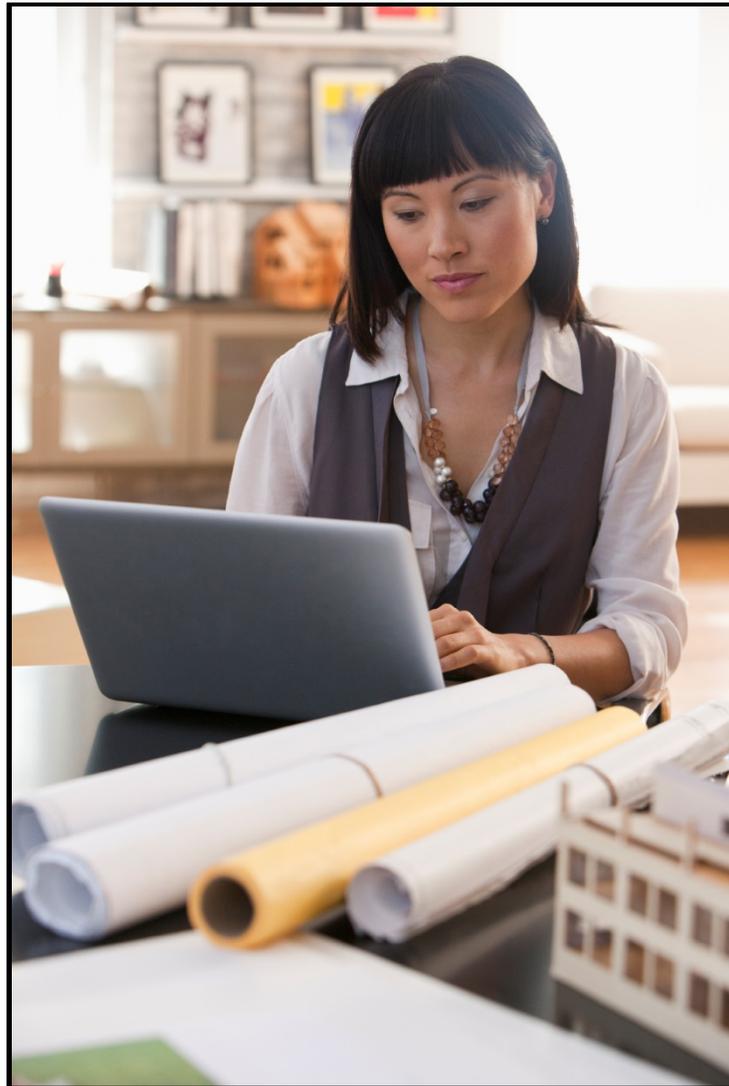
- Débuter le projet de formation par une analyse de besoins permettant de personnaliser l'utilisation des modules de formation en fonction des besoins réels de chacune et développer le matériel de formation en suivant un modèle de design pédagogique approprié.
- Privilégier l'élaboration de documents pdf si les budgets sont limités et du format eBook si les budgets sont conséquents, en développant, si possible, dans une approche d'accessibilité.
- Prévoir un encadrement en cours de projet et ajouter des rencontres de formation et d'encadrement synchrones par visioconférence. Les participantes auraient souhaité un modèle hybride de formation (mélange de rencontres en présence, en quasi-présence et d'auto-apprentissage) qui recoure à un encadrement mieux formalisé.
- Réaliser des rencontres régulières et courtes plutôt que des longues rencontres espacées dans le temps.
- Tenir des rencontres de formation préalables et relatives à l'utilisation technique de la tablette et à la gestion d'une entreprise.
- Associer les superviseuses de Femmessor à la formation en intégrant le volet mentorat au volet de la formation et au suivi de celle-ci.

De nouveaux contenus de formation ont été suggérés et pourraient éventuellement être développés : formations pour discuter des applications spécifiques, approfondir certains sujets tels que la comptabilité et droit des affaires ; formations sur l'augmentation de la visibilité de l'entreprise sur les réseaux sociaux et sur le Web ;

formations sur de la gestion du temps et des priorités ; formations pour pouvoir bien gérer les difficultés liées à la croissance de l'entreprise, etc.

3.3 MENTORAT

Le mentorat est le volet du projet qui a le moins bien fonctionné. Dans le contexte d'une relative proximité géographique, le mentorat ne répondait pas vraiment aux besoins des entrepreneures et des superviseuses de Femmessor. Dans des situations d'éloignement géographique, ce volet est jugé comme très pertinent. Une piste d'amélioration pourrait consister à intégrer ensemble le programme de mentorat et le programme de formation. Les outils utilisés pour le mentorat pourraient être les mêmes que ceux qui sont utilisés pour les rencontres synchrones de formation. Les participantes pourraient ainsi être amenées à se développer un réseau de contacts professionnels et à développer l'habitude de l'utiliser au besoin.



4. PERSPECTIVES

Le projet pilote a permis de bien comprendre les éléments à mettre en place afin de bonifier cette initiative et de la multiplier par la suite. Ainsi, selon l'expérimentation, voici les éléments qui seraient les bases d'un tel projet dans l'avenir :

- **Modèle de tablette au choix (Mac ou Windows selon les contextes) / 3G ou non**
- **Coffre à outil pour les entrepreneures**
 - Applications pré-installées génériques ciblées pour les entrepreneures
 - Applications spécifiques selon les besoins des participantes
- **Formule de formation hybride : modules d'auto-formation + encadrement ou bonification par visioconférence (rencontres courtes et régulières)**

Formation asynchrone :

 - Des modules adaptés disponibles sur la tablette dès le départ (pdf ou eBook)

Formation synchrone :

 - Des moments de formation synchrone pour bonifier les apprentissages, consulter un spécialiste et/ou collaborer en ligne
 - Un test diagnostique pour bien identifier les besoins des participantes dès le départ
- **Des facilités pour le mentorat, intégrées à la plateforme de visioconférence.**
- **Des ajouts possibles pour soutenir les entrepreneures, selon les besoins :**
 - Une communauté de pratique en ligne
 - Des formations supplémentaires liées aux usages du numérique dans le contexte de l'entrepreneuriat ou pour approfondir des volets de la formation.

Un tel projet comporte un potentiel important pour soutenir les entrepreneures et entrepreneurs de toutes les régions du Québec. Suite à l'expérimentation, les partenaires travaillent déjà à la prochaine étape de cette initiative et des développements sont en cours.

Le CEFRIO est le centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations à l'aide des technologies de l'information et des communications. Depuis plus de 25 ans, il accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et de leurs pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Centre de liaison et de transfert reconnu, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société : éducation, formation professionnelle, santé, gouvernance des institutions, services aux citoyens, PME et grandes entreprises, transformation organisationnelle, transfert des connaissances, et autres. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de quelque 80 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres. Visitez www.cefrio.qc.ca pour découvrir l'étendue de nos projets et la richesse de nos



PRINCIPAL PARTENAIRE FINANCIER



POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLÉMENTAIRE,
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC NOUS.

info@cefrio.qc.ca
www.cefrio.qc.ca

BUREAU DE QUÉBEC

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec)
G1R 5H6

Tél. : 418 523-3746

BUREAU DE MONTRÉAL

550, rue Sherbrooke Ouest
Tour Ouest, bureau 1770
Montréal (Québec)
H3A 1B9

Tél. : 514 840-1245