

Économie québécoise du partage



NETendances²⁰¹⁷
UNE INITIATIVE DU **cefrio**

Édition 2017
Volume 8 – Numéro 2

AVEC LA COLLABORATION DE



BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS

Table des matières

Méthodologie	4
Faits saillants	5
1. Le partage de biens entre particuliers	6
1.1 Une minorité de Québécois ont offert en location des biens personnels	6
1.2 Un profil similaire d'offreur et d'utilisateur.....	7
2. Les services de partage de voiture	8
2.1 Le service est prisé par les jeunes adultes québécois	8
2.2 Un usage modéré des services de partage de voiture.....	9
3. Le sociofinancement.....	10
3.1 Les plateformes de sociofinancement : une notoriété à bâtir	10
3.2 Une minorité de Québécois ont participé au financement d'un projet	12

ÉCONOMIE QUÉBÉCOISE DU PARTAGE

L'enquête *NETendances 2017* a été réalisée par le CEFRIO, avec la collaboration de BIP, et financée par le Mouvement des caisses Desjardins, Vidéotron et le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

ÉQUIPE DE PROJET

Claire Bourget

Directrice principale, recherche marketing
CEFRIQ
Coordination du projet

Marie-Eve Lacombe

Chargée de projet, CEFRIQ
Analyse des données et rédaction

ÉQUIPE D'ÉDITION

Guillaume Ducharme

Vice-président, communications et affaires
corporatives, CEFRIQ

Annie Lavoie

Conseillère en communication, CEFRIQ
Coordination de l'édition

Marie-Guy Maynard

Traductrice agréée, Traductions MGM
Révision linguistique

Merci à l'équipe de BIP pour sa collaboration à la collecte et au traitement des données.

Dépôt légal : 2017

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada

ISSN (PDF) : (1923-6565)

Ce numéro peut être consulté en ligne ou
téléchargé en format PDF à partir de la section
« Publications » du site Web du CEFRIQ :
www.cefrio.qc.ca.

L'information contenue aux présentes ne peut être
utilisée ou reproduite à moins d'une autorisation
écrite du CEFRIQ.

Crédit photo : @adamkuylenstierna via Twenty20

MERCI À NOS PARTENAIRES FINANCIERS :





BUREAU D'INTERVIEWEURS PROFESSIONNELS



Votre partenaire depuis *plus de 25 ans*

- ✓ Sondages
- ✓ Recherche sociale
- ✓ Recherche marketing
- ✓ Mesure de la satisfaction

630, rue Sherbrooke Ouest, bur. 210
Montréal (Québec) H3A 1E4

Tél.: 514 288-1980
Télec.: 514 288-6607

www.bip-sondage.com

Méthodologie

Pour réaliser le volet « économie québécoise du partage » de l'enquête *NETendances 2017*, nous avons utilisé une collecte de données réalisée en juin 2017 au cours de laquelle nous avons interrogé 1 000 adultes québécois pouvant s'exprimer en français ou en anglais, âgés de 18 ans et plus, par voie téléphonique. Les résultats ont été pondérés en fonction du sexe, de l'âge, de la région et de la langue des répondants afin d'assurer la représentativité de l'ensemble des adultes québécois. La marge d'erreur maximale, selon la proportion estimée, se situe à $\pm 3,10$ % pour la base des adultes.

Aux fins du sondage, 16 régions administratives du Québec ont été regroupées en cinq grandes régions :

- > RMR de Montréal (Montréal, Laval, Lanaudière [RMR], les Laurentides [RMR] et la Montérégie [RMR]);
- > RMR de Québec (Québec [RMR] et la Chaudière-Appalaches [RMR]);
- > Est du Québec (le Bas-Saint-Laurent, le Saguenay–Lac-Saint-Jean, la Côte-Nord et la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine);
- > Centre du Québec (la Mauricie, l'Estrie, le Centre-du-Québec, Québec [hors RMR] et la Chaudière-Appalaches [hors RMR]);
- > Ouest du Québec (l'Outaouais, l'Abitibi-Témiscamingue, Lanaudière [hors RMR], les Laurentides [hors RMR] et la Montérégie [hors RMR]).

Note :

- Les chiffres **en rouge** indiquent des résultats significativement supérieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras rouge**, l'intervalle de confiance est de 99 %.
- Les chiffres **en bleu** indiquent des résultats significativement inférieurs au total, dans un intervalle de confiance d'au moins 95 % - **en gras bleu**, l'intervalle de confiance est de 99 %.

Faits saillants

3 %

des adultes québécois **ont offert** en **location** de courte durée **des biens personnels**, comme leur appartement, leur voiture, des appareils électriques ou des outils de bricolage.



5 %

des adultes québécois **ont loué** à d'autres particuliers **des biens** pour un usage ponctuel.

7 %

des adultes québécois **ont utilisé** des **services de partage de voiture**, comme UBER, Communauto ou Amigo express.



25 %

des adultes québécois **connaissent au moins une** plateforme de **sociofinancement**.

59 %

d'entre eux ont utilisé le service de 1 à 3 fois et 27 % plus de 10 fois.



11 %

d'entre eux ont contribué au financement d'un projet sur l'une de ces plateformes de sociofinancement.



Les résultats indiquent que les sous-groupes suivants de la population québécoise sont plus enclins à participer à l'économie de partage, qu'il s'agisse de partage des biens, de services de partage de voiture ou de sociofinancement :

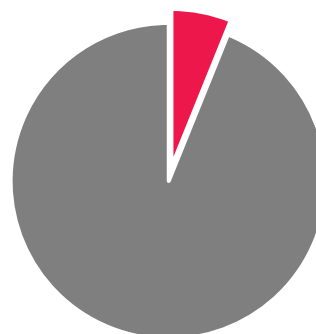
- les hommes;
- les personnes âgées de 35 à 44 ans;
- les personnes plus scolarisées;
- les personnes ayant un revenu familial supérieur;
- les résidents de la région métropolitaine de Montréal;
- les non-francophones.

1. Le partage de biens entre particuliers

1.1 Une minorité de Québécois ont offert en location des biens personnels

Les adultes québécois âgés entre 35 et 44 ans, les hommes ainsi que les adultes plus scolarisés et ceux ayant un revenu familial supérieur sont proportionnellement plus nombreux à avoir offert en location pour une courte durée des biens leur appartenant, par exemple un appartement, une voiture, des appareils électriques ou des outils de bricolage.

3 %
des Québécois ont offert en location de courte durée des biens personnels au cours de la dernière année.



Cette proportion double chez les adultes de 35 à 44 ans.

Base : adultes québécois (n=1 000)

Question : Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'offrir en location pour une courte durée, des biens vous appartenant, exemples : votre appartement, votre voiture, des appareils électriques, des outils de bricolage, etc. ?

Parmi les adultes québécois	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
A offert en location pour une courte durée des biens	3 %	5 %	2 %	4 %	3 %	6 %	3 %	2 %	3 %

Parmi les adultes québécois	Total	Prim. / Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
A offert en location pour une courte durée des biens	3 %	1 %	3 %	6 %	3 %	2 %	3 %	4 %	4 %	7 %

UNE OUVERTURE GLOBALE AU CONCEPT DE PARTAGE



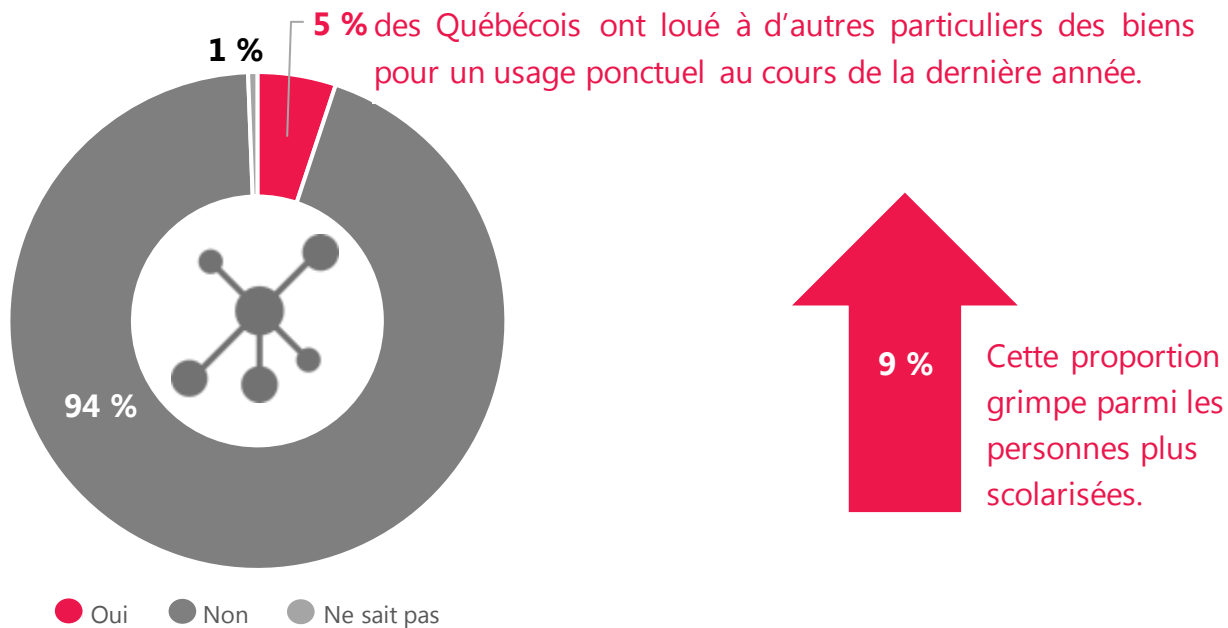
Selon une étude réalisée par Nielsen en 2013 auprès de résidents de plus de 60 pays, les consommateurs en ligne seraient ouverts à la location de leurs biens personnels. En effet, plus du quart des répondants (28 %) mentionnait être prêt à partager son équipement informatique. Les répondants se montraient également ouverts au partage de leur vélo, de leurs vêtements et de leurs équipements de sport (22 %), de leur voiture (21 %) et même de leur résidence (15 %). Les consommateurs de l'Amérique du Nord, tout comme ceux de l'Europe, étaient toutefois moins nombreux à se dire ouverts à partager leurs biens.

Traduit de l'anglais – Source : Global Consumers Embrace the Share Economy, Nielsen 2013 :

<http://www.nielsen.com/apac/en/press-room/2014/global-consumers-embrace-the-share-economy.html>

1.2 Un profil similaire d'offreur et d'utilisateur

Si les personnes plus scolarisées et celles ayant un revenu familial supérieur sont plus nombreuses à offrir en location de courte durée des biens personnels, elles sont également plus nombreuses à avoir utilisé ce même service. D'ailleurs, parmi les personnes ayant offert la location de leurs biens, plus de la moitié a loué à d'autres particuliers des biens pour un usage ponctuel, contribuant ainsi à l'économie de partage à la fois comme offreur et utilisateur. Par ailleurs, on observe que les résidents de la région métropolitaine de Montréal, mais également les non-francophones (8 %) sont plus nombreux à avoir loué des biens comme une voiture, un vélo, un appartement ou des outils à d'autres particuliers.



Base : adultes québécois (n=1 000)

Question : Et toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement loué à d'autres particuliers des biens pour un usage ponctuel, exemples : voiture, vélo, appartement, outils, etc.?

Parmi les adultes québécois	Total	Prim. / Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
A loué des biens à d'autres particuliers	5 %	2 %	4 %	9 %	0 %	4 %	5 %	4 %	3 %	9 %

Parmi les adultes québécois	Total	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
A loué des biens à d'autres particuliers	5 %	7 %	7 %	3 %	4 %	2 %

LES CANADIENS ÂGÉS ENTRE 25 ET 34 ANS UTILISENT DAVANTAGE LES SERVICES DE LOCATION DE LOGEMENT



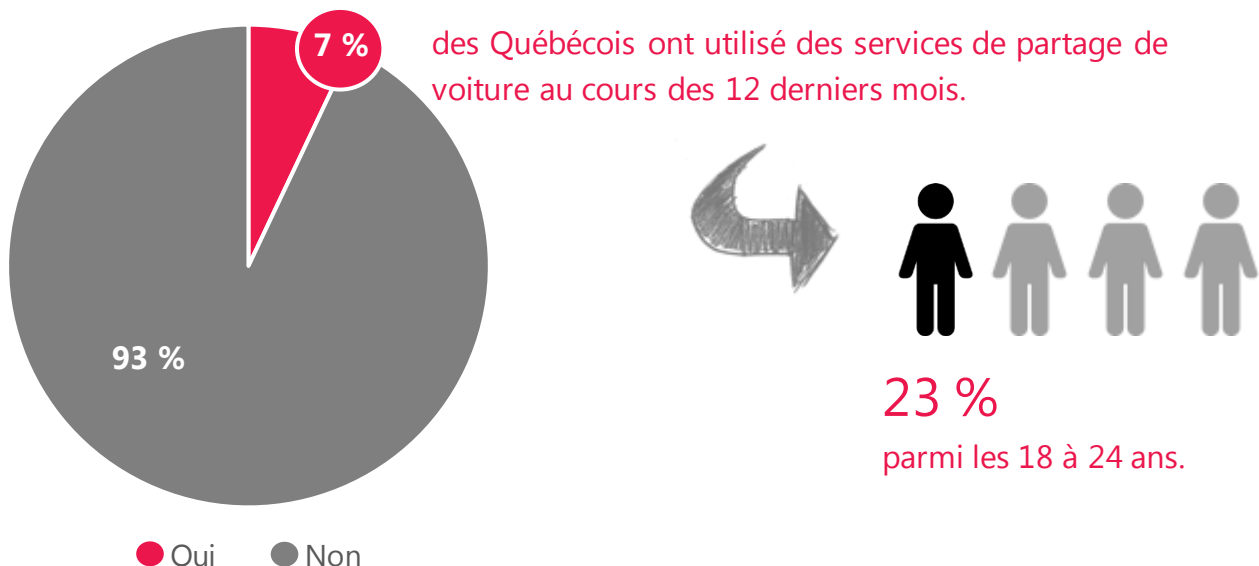
En 2016, Statistique Canada révélait que 4 % des Canadiens ont utilisé des services de location de logement privé comme Airbnb ou Flipkey. Les adultes de 25 à 34 ans s'avèrent les plus grands utilisateurs. En effet, 9 % d'entre eux ont utilisé un tel service. La proportion est de 5 % parmi les 35 à 44 ans et de 4 % parmi les 18 à 24 ans. Seulement 2 % des adultes âgés de 55 ans et plus ont utilisé ces services. Les utilisateurs auraient dépensé en moyenne 307 \$ au Canada et 584 \$ à l'étranger, totalisant 1,1 milliard de dollars en services de location de logement privé au Canada et à l'étranger.

Source : L'économie du partage au Canada, Statistique Canada 2016 : <https://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/170228/dq170228b-fra.htm>

2. Les services de partage de voiture

2.1 Le service est prisé par les jeunes adultes québécois

L'usage des services de partage de voiture varie selon plusieurs variables, notamment l'âge. En effet, on observe qu'au cours de la dernière année près du quart des adultes de 18 à 24 ans a utilisé les services de partage de voiture comme UBER, Communauto et Amigo Express, une proportion nettement supérieure aux autres segments de la population. Les personnes plus scolarisées, résidents de la région métropolitaine de Montréal, les non-francophones (13 %) et les hommes, tendent également à utiliser davantage ces services.



Base : adultes québécois (n=1 000)

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé les services de partage de voiture comme UBER, Communauto, Amigo express, etc.?

Parmi les adultes québécois	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
A utilisé les services de partage de voiture	7 %	9 %	5 %	23 %	10 %	5 %	7 %	2 %	2 %

Parmi les adultes québécois	Total	Prim. / Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
A utilisé les services de partage de voiture	7 %	2 %	7 %	11 %	1 %	9 %	8 %	3 %	5 %	9 %

Parmi les adultes québécois	Total	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
A utilisé les services de partage de voiture	7 %	10 %	7 %	0 %	2 %	6 %



LES AMÉRICAINS UTILISENT DAVANTAGE LES SERVICES DE TRANSPORT ENTRE PARTICULIERS

En 2016, 7 % des Canadiens ont utilisé des services de transport entre particuliers. Ce résultat est supérieur chez les 25 à 34 ans ainsi que chez les 18 à 24 ans et grimpe respectivement à 15 % et 14 % d'utilisateurs. On estime que les adultes canadiens ont dépensé 241 millions de dollars en services de transport entre particuliers au Canada en 2016. Les utilisateurs auraient ainsi dépensé en moyenne 122 \$ au cours de l'année.

Aux États-Unis, 15 % des Américains ont utilisé une application pour utiliser des services de transport entre particuliers au cours de 2015. Ce résultat est supérieur chez les 18 à 29 ans qui sont 28 % à l'utiliser. Parmi les utilisateurs, plus du quart (26 %) utilise ce type de service sur une base mensuelle alors que 56 % mentionnent l'utiliser moins d'une fois par mois.

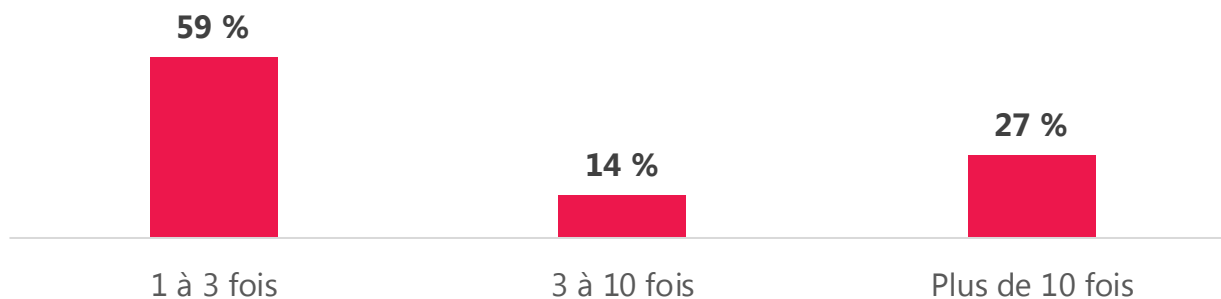
Source : L'économie du partage au Canada, Statistique Canada 2016 : <https://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/170228/dq170228b-fra.htm>

Traduit de l'anglais – Source : Shared, Collaborative and On Demand : The New Digital Economy, Pew Research Center 2016 : <http://www.pewinternet.org/2016/05/19/collaborative-crowdfunding-platforms/>

2.2 Un usage modéré des services de partage de voiture

Parmi les utilisateurs des services de partage de voiture, la majorité mentionne avoir utilisé ces services entre une et trois fois au cours de la dernière année. Plus du quart des utilisateurs représente cependant des utilisateurs fréquents, ayant utilisé le service plus de dix fois au cours de l'année.

FRÉQUENCE D'UTILISATION DES SERVICES DE PARTAGE DE VOITURE



Base : adultes ayant utilisé des services de partage de voiture (n=46)

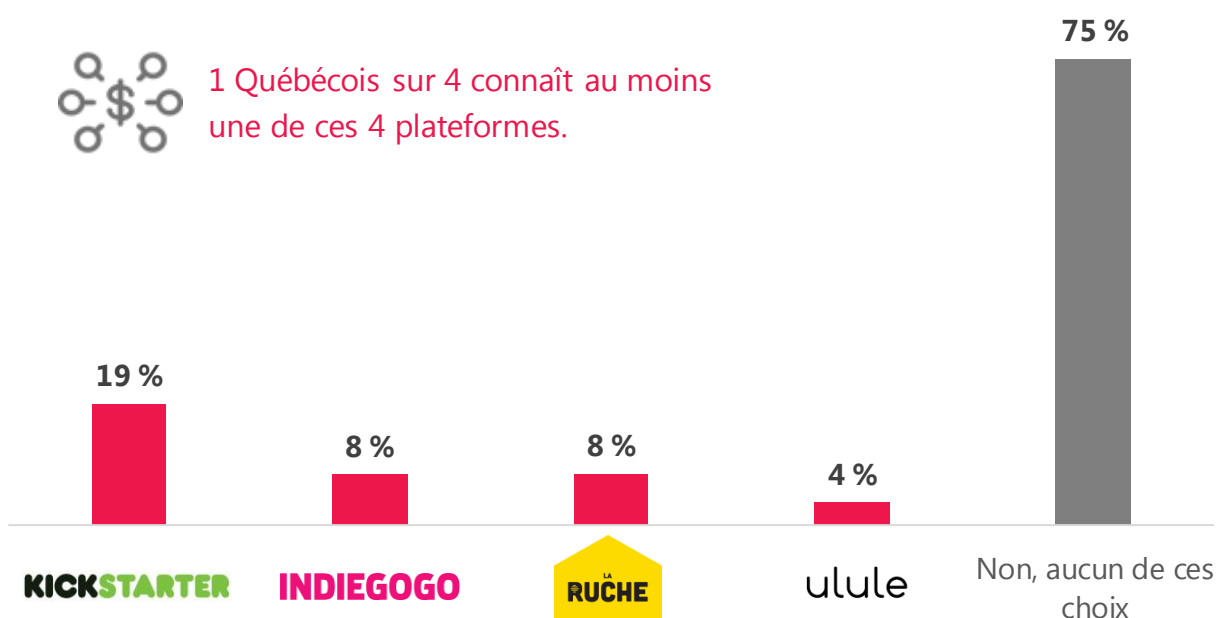
Question : Et au cours des 12 derniers mois, combien de fois environ avez-vous utilisé ces services de partage de voiture? Diriez-vous...

3. Le sociofinancement

3.1 Les plateformes de sociofinancement : une notoriété à bâtir

Parmi les plateformes de sociofinancement, Kickstarter qui compte près de 14 millions de contributeurs dans le monde¹, est la plus connue des adultes québécois. Le taux de notoriété des plateformes de sociofinancement est supérieur parmi les adultes âgés entre 25 et 44 ans, les hommes, les personnes plus scolarisées et ayant un revenu familial supérieur ainsi que les résidents des régions métropolitaines de Montréal et de Québec.

NOTORIÉTÉ DES PLATEFORMES DE SOCIOFINANCEMENT



Base : adultes québécois (n=1 000)

Question : Connaissez-vous ou avez-vous déjà entendu parler des plateformes de sociofinancement suivantes?

Parmi les adultes québécois	Total	Hommes	Femmes	18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
Total connaît au moins une des 4 plateformes	25 %	32 %	18 %	28 %	40 %	32 %	27 %	19 %	7 %
Kickstarter	19 %	26 %	13 %	26 %	36 %	25 %	22 %	11 %	3 %
Indiegogo	8 %	11 %	5 %	10 %	13 %	9 %	10 %	6 %	3 %
La Ruche	8 %	9 %	7 %	5 %	13 %	11 %	8 %	8 %	4 %
Ulule	4 %	5 %	2 %	9 %	6 %	3 %	3 %	2 %	1 %

¹ Source : Kickstarter, sur le site *Nos statistiques*. Consulté le 10 octobre 2017.

<https://www.kickstarter.com/help/stats?ref=hello>

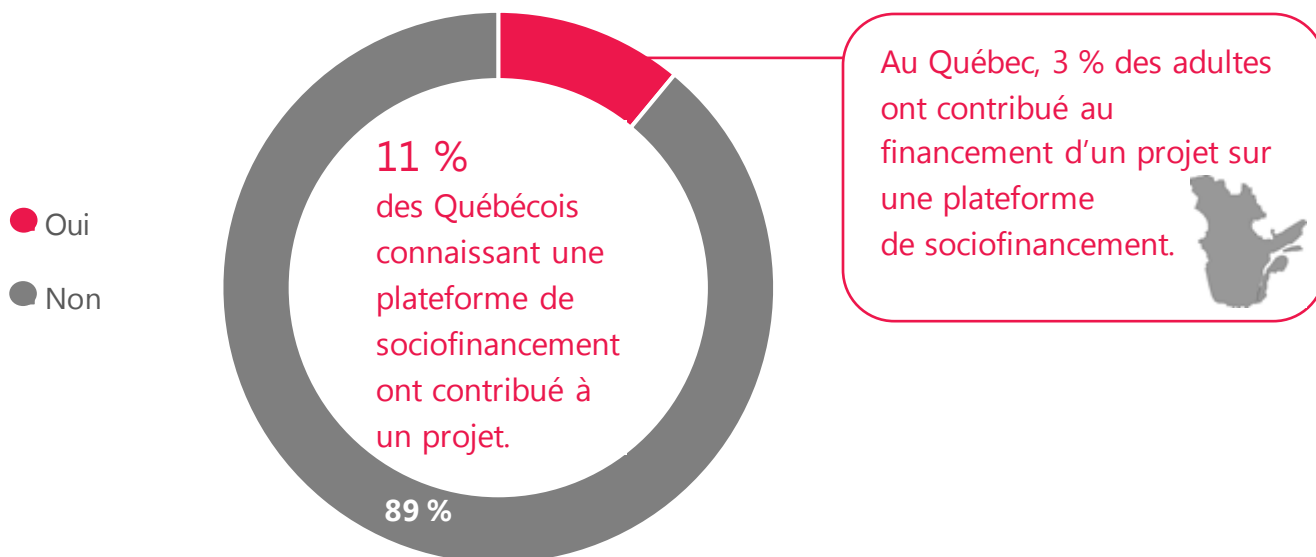
Parmi les adultes québécois	Total	Prim. / Secon.	Collégial	Univ.	< 20 k\$	20 à 39 k\$	40 à 59 k\$	60 à 79 k\$	80 à 99 k\$	100 k\$ et plus
Total connaît au moins une des 4 plateformes	25 %	13 %	24 %	37 %	12 %	15 %	23 %	32 %	24 %	38 %
Kickstarter	19 %	11 %	16 %	30 %	3 %	13 %	19 %	23 %	19 %	31 %
Indiegogo	8 %	3 %	8 %	14 %	8 %	4 %	8 %	10 %	6 %	14 %
La Ruche	8 %	2 %	10 %	12 %	3 %	3 %	9 %	13 %	5 %	15 %
Ulule	4 %	2 %	3 %	6 %	0 %	2 %	7 %	6 %	4 %	2 %

Parmi les adultes québécois	Total	Montréal RMR	Québec RMR	Régions Est	Régions Centre	Régions Ouest
Total connaît au moins une des 4 plateformes	25 %	27 %	34 %	28 %	18 %	19 %
Kickstarter	19 %	23 %	15 %	24 %	12 %	16 %
Indiegogo	8 %	10 %	10 %	9 %	8 %	3 %
La Ruche	8 %	7 %	25 %	8 %	7 %	4 %
Ulule	4 %	4 %	3 %	5 %	2 %	4 %

3.2 Une minorité de Québécois ont participé au financement d'un projet

Parmi les Québécois connaissant des plateformes de sociofinancement, une personne sur dix mentionne avoir financé un projet. Dans l'ensemble de la population, la proportion de Québécois ayant contribué à un projet serait ainsi de 3 %. Les adultes québécois connaissant les plateformes sont les principaux contributeurs. Aux États-Unis, plus d'une personne sur cinq (22 %) aurait contribué à un projet de sociofinancement sur un site Web en 2015. La notoriété des plateformes de sociofinancement étant mieux établie aux États-Unis (63 %), on y dénombre plus de contributeurs. Plus du tiers de la population américaine (36 %) n'avait toutefois jamais entendu parler des plateformes de sociofinancement².

PARTICIPATION AU SOCIO-FINANCEMENT



Base : adultes québécois connaissant au moins une des quatre plateformes (n=240)

Question : Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé au financement d'un projet sur une plateforme de sociofinancement tel que Kickstarter, Indiegogo, La ruche ou Ulule?

LE SOCIOFINANCEMENT : POUR AIDER UN PROCHE DANS LE BESOIN



La majorité des donateurs américains (68 %) a contribué à un projet afin d'aider une personne dans le besoin confrontée à des difficultés ou à des défis financiers (factures médicales ou juridiques, dettes, etc.) En général le don est ainsi dirigé vers un individu qu'on connaît, qu'il s'agisse d'une connaissance ou d'un ami proche. Les nouveaux produits et inventions (34 %), les projets scolaires (32 %) et les projets artistiques (30 %) sont les autres principaux types de projets auxquels les Américains ont contribué.

Traduit de l'anglais – Source : *Shared, Collaborative and On Demand : The New Digital Economy*, Pew Research Center 2016 : <http://www.pewinternet.org/2016/05/19/collaborative-crowdfunding-platforms/>

² Source : Pew Research Center, sur le site *Shared, Collaborative and On Demand : The New Digital Economy*. Consulté le 10 octobre 2017. <http://www.pewinternet.org/2016/05/19/collaborative-crowdfunding-platforms/>

2017

Thèmes des fascicules *NETendances*

NETendances

- > Portrait numérique des foyers québécois
- > **Économie québécoise du partage**
- > Services bancaires en ligne
- > Se divertir en ligne
- > Internet pour s'informer et communiquer
- > Gouvernement en ligne
- > Commerce électronique au Québec
- > Services télécoms en ligne et relation client
- > Usage du téléphone intelligent
- > Profil numérique des générations
- > Profil numérique des régions

Le CEFRIO est un organisme de recherche et d'innovation, le CEFRIO accompagne les organisations publiques et privées dans la transformation de leurs processus et pratiques d'affaires par l'appropriation et l'utilisation du numérique. Membre de QuébecInnové, le CEFRIO est mandaté par le gouvernement du Québec afin de contribuer à l'avancement de la société québécoise par le numérique. Il recherche, expérimente, enquête et fait connaître les usages du numérique dans tous les volets de la société. Son action s'appuie sur une équipe expérimentée, un réseau de plus de 90 chercheurs associés et invités ainsi que l'engagement de près de 150 membres. Son principal partenaire financier est le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI).

www.cefrio.qc.ca | info@cefrio.qc.ca | Twitter : @cefrio

Québec - Siège social

888, rue Saint-Jean
Bureau 575
Québec (Québec) G1R 5H6

Téléphone : 418 523-3746

Montréal

550, rue Sherbrooke Ouest
Bureau 1770, Tour Ouest
Montréal (Québec) H3A 1B9

Téléphone : 514 840-1245

Réalisation



Principal partenaire financier

