

OBJECTIF
NUMÉRIQUE
#STRATNUMQC



STRATÉGIE
NUMÉRIQUE
DU QUÉBEC



MOT DU PREMIER MINISTRE

Le numérique constitue une formidable occasion de développement et de croissance pour le Québec, ses citoyens et ses entreprises. Le Québec, qui a su se construire par l'audace, la créativité et l'esprit d'innovation, doit maintenant s'exprimer pleinement dans cette ère numérique.

Aujourd'hui, nos façons de travailler, d'apprendre et de faire des affaires sont bousculées par le numérique. Celui-ci renouvelle constamment les modes d'accès et de production de la connaissance, de l'information et de la culture. Le numérique offre des avenues insoupçonnées pour la société et lui ouvre de nouveaux horizons.

Le numérique doit dorénavant imprégner toutes nos actions de développement dans les domaines de l'économie, de la culture, de l'éducation, de la santé et des services publics, pour ne nommer que ceux-là. Il englobe tous les aspects de la société et les mandats de tous les ministères.

Les citoyens de plusieurs pays, régions et villes à travers le monde se sont déjà mobilisés pour définir leur avenir à l'ère numérique. Nous, les Québécoises et les Québécois, devons aussi saisir l'occasion de nous donner une vision de la société et de l'économie numérique que nous souhaitons.

C'est pourquoi j'ai confié à la ministre Dominique Anglade le mandat de lancer une démarche qui amènera le gouvernement, les citoyens et les entreprises à participer à la réalisation d'une stratégie numérique. C'est l'occasion d'exprimer vos solutions novatrices et créatives.

Je souhaite l'émergence d'une culture de collaboration et de transparence. Ce projet de société à définir exige un large débat sociétal et doit s'inscrire dans une nouvelle gouvernance numérique.

Ensemble, nous allons prendre part à cette nouvelle économie et à cette société du savoir.

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Philippe Couillard'. The signature is fluid and stylized, with a large loop at the end.

Le premier ministre du Québec,
Philippe Couillard



M E S S A G E D E L A M I N I S T R E

**DE L'ÉCONOMIE, DE LA SCIENCE
ET DE L'INNOVATION ET MINISTRE
RESPONSABLE DE LA STRATÉGIE
NUMÉRIQUE**

C'est avec enthousiasme que j'ai reçu du premier ministre le mandat de développer ensemble une vision menant à l'élaboration et à l'adoption de la première Stratégie numérique du Québec.

Comme citoyens ou entrepreneurs, le numérique est au cœur de nos activités quotidiennes. Le numérique transforme sans cesse les différents secteurs d'activité, que ce soit l'éducation, la santé, la culture, le travail, le commerce, les services publics ou le secteur manufacturier.

C'est pourquoi je m'appliquerai, avec la collaboration de tous, à développer une vision permettant d'articuler une stratégie qui chapeautera les plans d'action sectoriels déjà en place : la Stratégie gouvernementale en TI, le Plan culturel numérique et le nouveau Plan d'action en économie numérique. Cette stratégie devra aussi contribuer à faire émerger d'autres initiatives porteuses et à établir le cadre dans lequel s'inscriront les actions du gouvernement du Québec en matière de numérique. Une nouvelle gouvernance sera donc mise en place pour assurer la cohésion des actions gouvernementales.

Ces dernières années, de nombreux citoyens, des entreprises et des organisations ont manifesté le souhait que le Québec se dote d'une stratégie qui donnerait les orientations en matière de numérique. Face aux défis et enjeux que le Québec devra affronter au cours des prochaines années, nous avons tout avantage à mieux articuler et cibler nos actions. Nous devons adopter une approche agile et proactive qui nous permettra d'anticiper les changements et de saisir les occasions qui se présenteront à nous.

Cette stratégie devra notamment susciter une meilleure appropriation du numérique par les citoyens et les entreprises, augmenter les usages, contribuer à la création d'emplois et d'entreprises, assurer le développement des compétences numériques de nos jeunes et de nos travailleurs, favoriser la recherche et l'innovation, favoriser l'accès à Internet sur tout notre territoire et faire rayonner le Québec à l'étranger.

La rapidité et la complexité des changements engendrés par le numérique nous obligeront à faire preuve d'agilité, à mettre à jour les plans d'action et à recevoir les conseils des meilleurs experts d'ici et d'ailleurs.

En réponse à l'engagement du gouvernement du Québec de devenir un gouvernement ouvert, la Stratégie numérique sera élaborée en misant sur les technologies permettant de mobiliser la participation des citoyens. Nous organiserons également des consultations ciblées, dont l'objectif sera de nous amener à collaborer tous ensemble à l'élaboration de cette stratégie.

La ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
et ministre responsable de la stratégie numérique,
Dominique Anglade

PREMIERS CONSTATS

TIRÉS DES STRATÉGIES
À TRAVERS LE MONDE

- L'adoption de plans ou de stratégies numériques est une pratique répandue dans tous les paliers de gouvernement.
- Le Digital Economy Outlook 2015 (OCDE) rapporte que 27 des 34 pays ayant participé à son enquête possèdent une stratégie nationale sur le numérique.
- Ces stratégies prônent une vision globale couvrant des priorités sociales (éducation, santé), environnementales et économiques.
- La gouvernance se complexifie, entre autres en raison de la multiplicité des acteurs concernés, ce qui entraîne un défi de coordination.

POURQUOI UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE

POUR LE
QUÉBEC?

- En raison de l'omniprésence du numérique dans toutes les sphères d'activité de notre société, le Québec se doit d'élaborer une vision sociétale pour son développement.
- Sur le plan des affaires, l'économie numérique est aujourd'hui l'un des domaines les plus dynamiques de l'économie mondiale.
- Les technologies numériques révolutionnent les façons de s'informer, de travailler, de s'instruire, d'acheter, d'obtenir des services et de se divertir.
- Avec une stratégie numérique d'ensemble, le gouvernement définira des priorités, des orientations et des objectifs stratégiques qui contribueront à mener le Québec vers une société numérique.
- Cet exercice mobilisateur engagera la population dans la définition des priorités et des objectifs de la stratégie.
- La stratégie facilitera la coordination des actions des différents ministères, à la hauteur des ambitions du gouvernement et de la société québécoise.

RAISONS D'ÊTRE DE LA STRATÉGIE

La Stratégie numérique définira une vision gouvernementale cohérente afin que le Québec évolue vers une société numérique.

La stratégie proposera des orientations et des objectifs propres à faire du Québec un acteur de premier plan dans l'économie numérique mondiale. Elle donnera à toute la société la possibilité de profiter des avantages du numérique.

La stratégie visera à mieux cibler les actions gouvernementales et à en assurer la cohésion. Elle chapeautera et fédérera les diverses initiatives gouvernementales tout en assurant la synergie des différents plans d'action sectoriels.

UNE APPROCHE INCLUSIVE, DYNAMIQUE ET ÉVOLUTIVE

VERS LA STRATÉGIE
NUMÉRIQUE

1. ÉTAT DE SITUATION – ORIENTATIONS – OBJECTIFS STRATÉGIQUES (PRINTEMPS 2017)

Base de faits et vision globale du numérique touchant toutes les sphères de la société

CONSULTATIONS, COCRÉATION ET ACTIONS CIBLÉES

Villes
et territoires
intelligents

Usages
innovants
du numérique

Gouvernement
ouvert

Santé

Services
publics

2. PLANS D'ACTION SECTORIELS

Mesures concrètes pour mettre en œuvre le virage numérique

Plan culturel numérique
(juin 2014)

Stratégie gouvernementale en TI (juin 2015)

Plan d'action en économie
numérique (mai 2016)

Plan d'action numérique en éducation, en enseignement supérieur
et en développement des compétences (printemps 2017)

Plan d'infrastructures numériques (printemps 2018)

VEILLE ET INDICATEURS DE PERFORMANCE

juin 2014

juin 2015

mai 2016

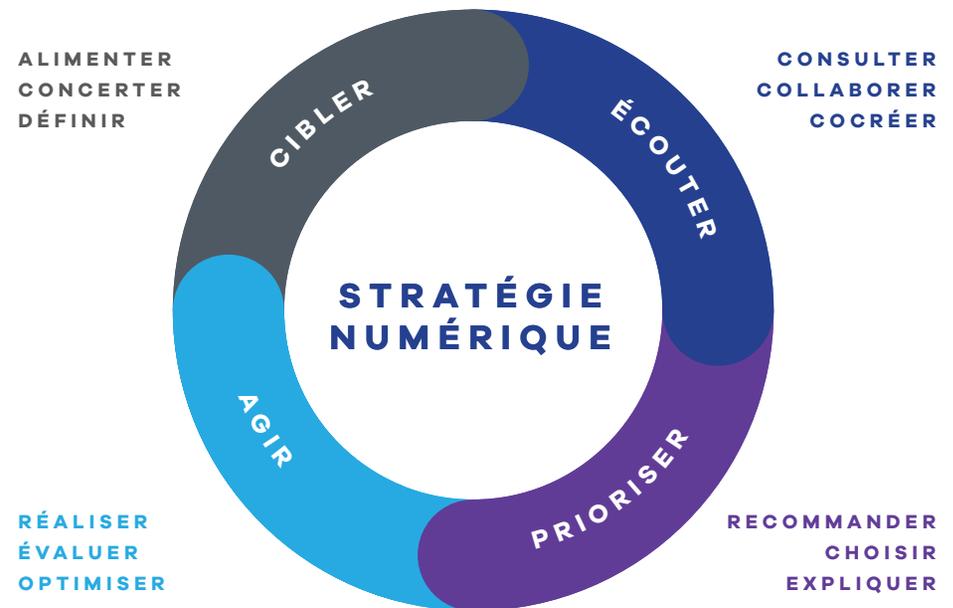
printemps 2017

printemps 2018

LES GRANDES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE

- La Stratégie numérique sera élaborée en collaboration avec les citoyens, les entreprises et les organismes, pour que chacun puisse faire entendre ses préoccupations et ses aspirations.
- Afin de réaliser sa stratégie, le gouvernement pose déjà des gestes concrets. Il assure une gouvernance éclairée en créant le Comité ministériel de la stratégie numérique. Ce comité veillera à mettre en valeur le potentiel des technologies numériques et des données afin de susciter le changement et d'entraîner la croissance de tous les secteurs d'activité et de l'ensemble de la société québécoise.
- Afin de s'inspirer des meilleures pratiques, le gouvernement consultera des experts qui le conseilleront pour atteindre les objectifs énoncés.
- Il s'agit d'une démarche inclusive puisqu'elle sondera les membres de la société civile, les entreprises et les divers partenaires.
- Cette démarche évolutive se déroulera dès l'été 2016 jusqu'au printemps 2017. Elle misera sur les informations, des échanges poussés touchant toutes les sphères de la société québécoise et la sensibilisation par des consultations, la cocréation, des actions ciblées et les médias sociaux.
- Le gouvernement désire demeurer à l'affût des tendances technologiques qui évoluent rapidement et des innovations de rupture. L'approche que le gouvernement adoptera offrira l'agilité et la proactivité nécessaires pour anticiper les changements et saisir les occasions qui se présenteront au cours de la démarche.

ÉTAPES



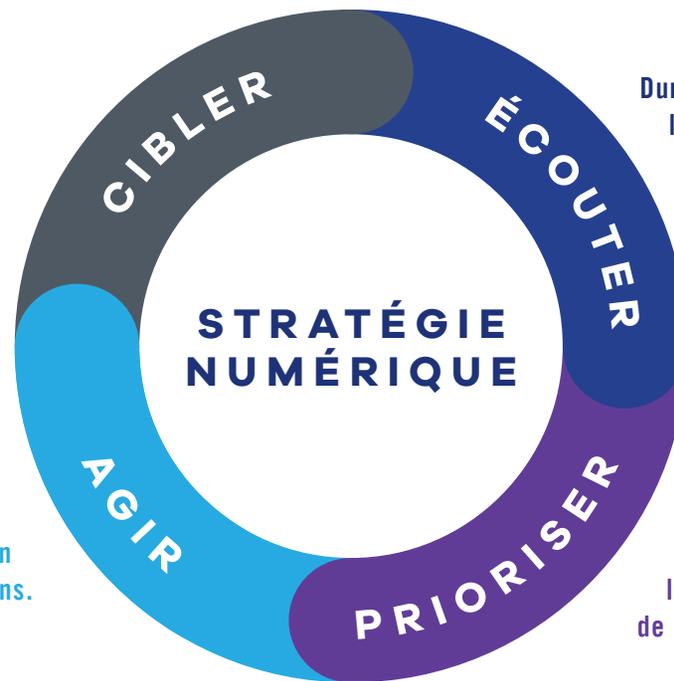
CIBLER	ÉCOUTER	PRIORISER	AGIR
Définir la base de faits Identifier les thèmes	Maximiser la participation citoyenne S'inspirer des meilleures pratiques	Choisir en toute transparence Définir les orientations gouvernementales	Assurer le suivi et la cohésion des actions Évaluer les retombées Optimiser les actions

Informez, échangez et partagez grâce à une approche de cocréation agile et proactive.

UNE DÉMARCHE INCLUSIVE, DYNAMIQUE ET ÉVOLUTIVE

Dès l'été 2016, le gouvernement mettra en place des outils et des méthodes de consultation. La mise sur pied d'un groupe-conseil facilitera la détermination des thèmes à aborder lors des consultations.

Enfin, puisque la démarche se veut itérative et évolutive, une évaluation des perspectives et des retombées engendrées se fera en continu, afin de faciliter la révision et l'optimisation des actions.



Durant l'automne 2016 et l'hiver 2017, le dialogue avec les nombreuses parties prenantes sera intensifié. On voudra alors maximiser la participation citoyenne, rencontrer les intervenants et participer à des événements ciblés.

L'hiver et le printemps 2017 seront consacrés à l'analyse des propositions, à la priorisation des objectifs et à l'orientation des actions. Ce sera l'occasion de valider les priorités, les objectifs et les orientations qui constitueront la Stratégie numérique, cocrée avec les acteurs de l'écosystème.

#StratNumQc
economie.gouv.qc.ca/strategienumerique



Dépot légal - mai 2016
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN : 978-2-550-75697-2 (PDF)
ISBN : 978-2-550-75696-5 (imprimé)

© Gouvernement du Québec, 2016

Québec 

ENSEMBLE 
on fait avancer le Québec