

VIVEZ

**la nouvelle dimension
du 3^e étage**

**avec ses nombreux
magasins et restaurants!**

Place Laurier atteint de nouveaux sommets et confirme sa suprématie avec la transformation et l'ouverture de son 3^e étage qui compte déjà 50 magasins et restaurants variés pour mieux vous servir. Différent, prestigieux, jeune et moderne, le nouveau 3^e étage de Place Laurier est une véritable explosion de fraîcheur et de beauté où la mode et la détente se côtoient admirablement. Entre autres plaisirs, la nouvelle HALTE-BOUFFE vous réserve une sélection de comptoirs de restauration diversifiés dans un décor des plus apaisants.

Place Laurier est fière d'accueillir tous ses locataires du nouveau 3^e étage et d'offrir ainsi encore plus de choix, de qualité et de variété à sa distinguée clientèle.

PLACE 
LAURIER

immensément sympathique!

**Bonimart, La Baie, Pascal, Sears, Toyville, Wise,
Zellers et plus de 325 magasins et restaurants.**

L'HEURE CHANCEUSE

PLACE LAURIER

Les prix fileront jusqu'à 100 \$ à l'heure

C'est demain à 11 h, dans la nouvelle "Cour des promotions" du troisième étage que les marchands de Place Laurier donneront le premier coup de roue au concours L'HEURE CHANCEUSE qui se poursuivra à un train d'enfer jusqu'au samedi 18 novembre.

Pendant ces trois jours, de 11 h à la fermeture, chaque heure qui s'écoulera verra un(e) client(e) de Place Laurier gagner, grâce à la roue de la chance, des bons d'achat dont la valeur peut atteindre jusqu'à 100 \$!

Tout simplement payant

Les règlements de L'HEURE CHANCEUSE sont simples et vous feront courir la chance

d'arrondir agréablement votre budget-cadeau de la journée.

Il vous suffit d'être résident(e) du Québec, d'avoir au minimum 18 ans et de vous présenter à la table du grand argentier, muni(e) de la plus élevée de vos factures validées.

Pensez validation

N'oubliez pas de faire certifier vos preuves d'achat, car seules les factures qui auront été enregistrées au comptoir de validation seront reconnues lors des tirages.

Et tourne la chance!

Toutes les fois que l'aiguille des minutes touchera le 12, le meneur de jeu fera tourner la

grande roue de L'HEURE CHANCEUSE.

Lorsque le disque de 7 pieds de diamètre s'immobilisera, désignant le numéro gagnant parmi les 126 participants au jeu, un(e) heureux(euse) de plus remportera des bons d'achat égalant le montant de la facture qu'il (elle) aura misé, jusqu'à concurrence de 100 \$.

Tous les participants ont le droit de jouer plus d'une fois, à condition d'avoir des factures différentes datées de la journée de la mise. Premiers arrivés, premiers à miser!

Une riche ambiance

L'excitation du jeu, les cris de joie des gagnants, le suspense, voilà qui promet une ambiance survoltée.

Montez vers l'azur

Comment se rendre à la roue de L'HEURE CHANCEUSE? C'est tout simple! Vous n'avez qu'à vous laisser guider par les nombreux ballons qui bordent les escaliers roulants... Les tirages auront lieu au tout nouveau troisième étage littéralement baigné de lumière, grâce à ses vastes dômes transparents que traverse l'azur.

Rendu(e) au troisième ciel, vous ne manquerez alors pas d'entendre les paroles consacrées:

FAITES VOS JEUX, RIEN NE VA PLUS!

COUP DE FIL AU PÈRE NOËL

Dès le 18 novembre, il vous sera possible de joindre le père Noël de Place Laurier par téléphone!

Vous pourrez composer le 623-1010, suivi du code d'accès 6635, ou encore communiquer avec la téléphoniste (0 ou 411) qui vous transférera à votre ami du Grand Nord!

L'ÉVEIL DU PÈRE NOËL

Place Laurier convie les enfants à venir réveiller le père Noël! Le centre commercial renouvelle cette année la tradition dans une amusante mise en scène. Plutôt que d'arriver en grande pompe, avec fanfare et trompettes, le patriarche dormira dans son spectaculaire château du troisième étage. Pour le réveiller, le samedi 18 novembre à 10 h 30, les petits devront crier très fort: le père Noël, fatigué d'avoir confectionné toute l'année des milliers de jouets! Le Capitaine Cosmos (Que la force soit avec toi!) accueillera toute la famille. La fée des étoiles et un de ses fidèles lutins seront également au rendez-vous.

Vous ne pourrez pas manquer le site de cette activité qui marque le début de l'animation spéciale pour le temps des fêtes à Place Laurier. Cette année, le royaume du père Noël est tout simplement grandiose avec sa structure de vingt pieds par

quarante qui reproduit un véritable château à tourelles.

C'est dans ce décor magique que le père Noël recevra tous les jours, à compter du samedi 18 novembre, les enfants qui veulent goûter avant le grand soir un peu de la féerie de Noël. Il leur remettra de petits cadeaux pour l'occasion: des collants et des suçons. Et pour se souvenir, les enfants pourront se faire photographier avec le bienveillant vieillard.

L'horaire du père Noël

Jusqu'au 10 décembre

Le samedi

10 h 00 - 13 h 00
14 h 00 - 16 h 00

La semaine

10 h 00 - 13 h 00
14 h 00 - 16 h 30

Les jeudi et vendredi

10 h 00 - 13 h 00
14 h 00 - 18 h 00
19 h 00 - 20 h 30

À partir du 11 décembre

Du lundi au samedi inclusivement

10 h 00 - 13 h 00
14 h 00 - 18 h 00
19 h 00 - 20 h 30



Costume et barbe du père Noël: boutique Ferlu.

Photo Lisa Labonté

LABOUTIQUE



Pot Pourri s'affiche pour la 1re fois à Québec

Ouverture
3^e étage
Place Laurier
650-6659

30% DE RABAIS SUR COLLECTION ROYAL VELVET DE FIELDCREST

Importé d'Europe
Tapis assortis de couleur
100% coton
40,00 **19,99**

Importé d'Europe
Lampe tempérite
20,00 **9,99**



Ensemble à pizza de 5 pièces
Comprend une pizza à 12 ou 14 pouces, une spatule, un tourne-pizza et un couteau à pizza.
19,99 **14,99**



Ensemble à pizza de 4 pièces
12,12, 12,12, 12,12, 12,12
19,99 **13,88**



Bouilloire inox de 2 1/2 litres
La forme élégante et la finition brillante de cette bouilloire équilibrent pour cuisine.
19,99 **33,99**



Ensemble pour fruits de mer
4 assiettes à poisson, 4 couteaux pour fruits de mer et vos poissons en toute facilité!
14,99 **9,99**



Briquet électrique Pot Pourri
Illumine les bougies, profitez de nombreuses heures d'utilisation ininterrompues sans le moindre souci!
25,99 **17,99**



Carafe thermique de 1 litre
Change les liquides chauds en bien chauds et les liquides froids en bien froids. Isolation en verre pour vide.
24,99 **17,77**



Saladier "FREDERIC"
La simplicité classique!
24,99 **17,99**



Importé de Suisse
Recharge à piles avec régulateur
170,00 **139,99**

LA FIN DU GRAND REMUE-MÉNAGE

Après huit mois de travail intensif jour et nuit, Place Laurier achève effectivement son grand remue-ménage! Les nombreuses étapes de restructuration et de réaménagement de l'espace sont bel et bien terminées; il ne reste plus maintenant qu'à donner les dernières touches et retouches au nouveau décor du centre pour qu'il plaise, qu'il étonne davantage!

"Nous nous sommes évidemment bien préoccupés des structures et de l'architecture globale du centre, explique M. Marc Dufour, coordonnateur du projet chez Marathon, avant d'en arriver au revêtement, au recouvrement, aux nouvelles couleurs et formes du centre. Et, parce qu'on a agrandi Place Laurier à plusieurs reprises depuis sa création en 1961, il nous a d'abord fallu évaluer en profondeur la capacité de soutien des structures nombreuses et diverses, ainsi que les installations électriques et les systèmes de ventilation déjà en place, pour ensuite les modifier et pouvoir installer les nouveaux éléments architecturaux et décoratifs."

Pour les profanes, les résultats de ces réalisations préliminaires sont bien évidemment moins apparents que ceux de la décoration proprement dite, mais ils méritent qu'on s'y intéresse car l'organisation, les moyens utilisés pour les obtenir tiennent presque de la fiction dans certains cas!

L'histoire des rénovations commence à vrai dire dans le Mail Pascal. Plus globalement, on désirait que Place Laurier s'ouvre sur l'extérieur et c'est en partie par les toits qu'on a décidé de laisser pénétrer la lumière. Après étude de la configuration architecturale du centre, il a entre autres été conclu qu'il était possible d'ajouter d'immenses dômes de verre.

Travaux de haute voltige...

C'est donc à partir d'énormes échafauds à grande portée,

installés au premier étage et se dressant jusqu'au troisième, que les travaux de restructuration et l'installation des lanterneaux ont été effectués d'abord dans le Mail Pascal, puis ensuite dans les Mails Bonimart et Sears. Ce faisant, les chargés de projet et ingénieurs savaient qu'ils auraient à faire face à des imprévus, à des problèmes de poids...

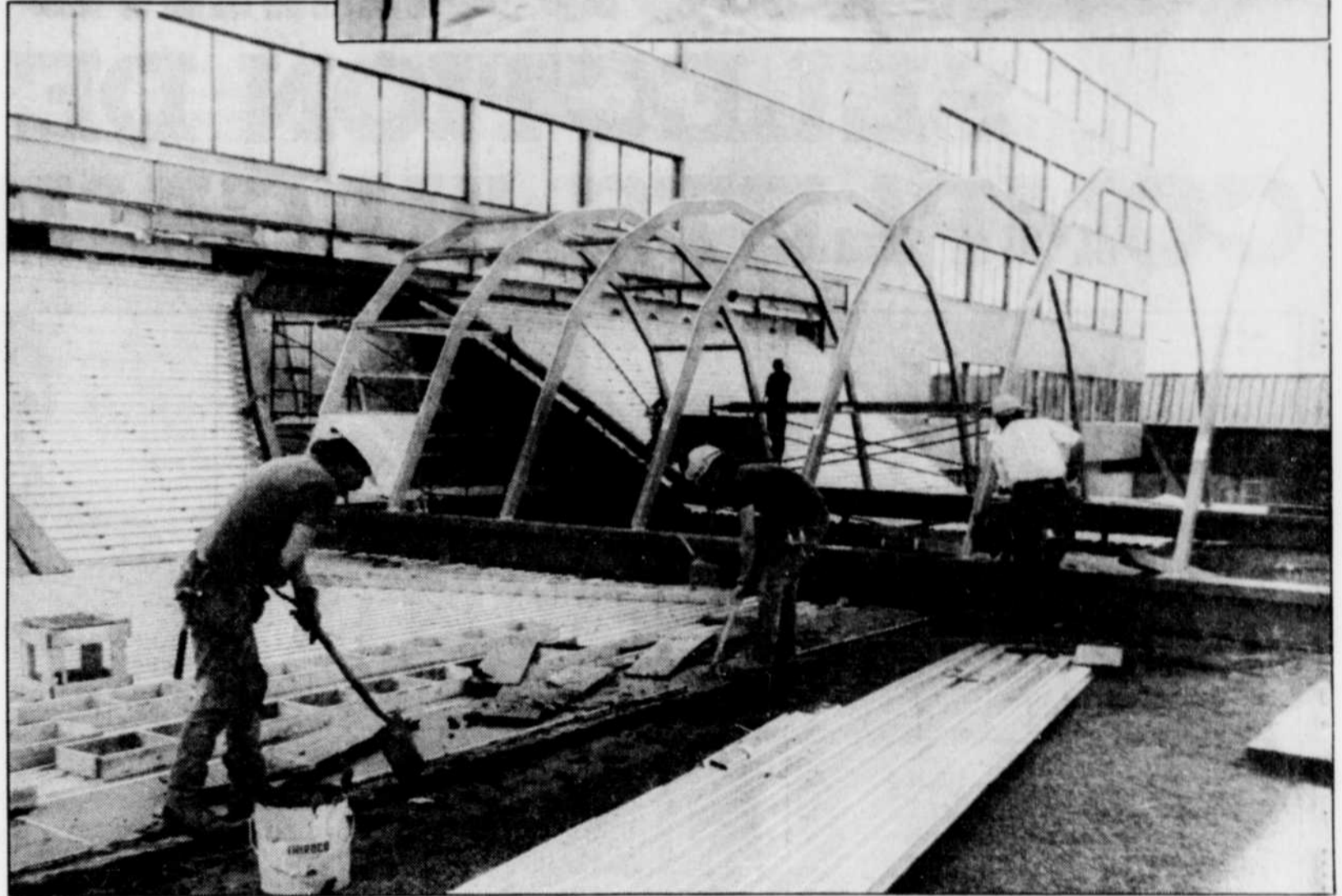
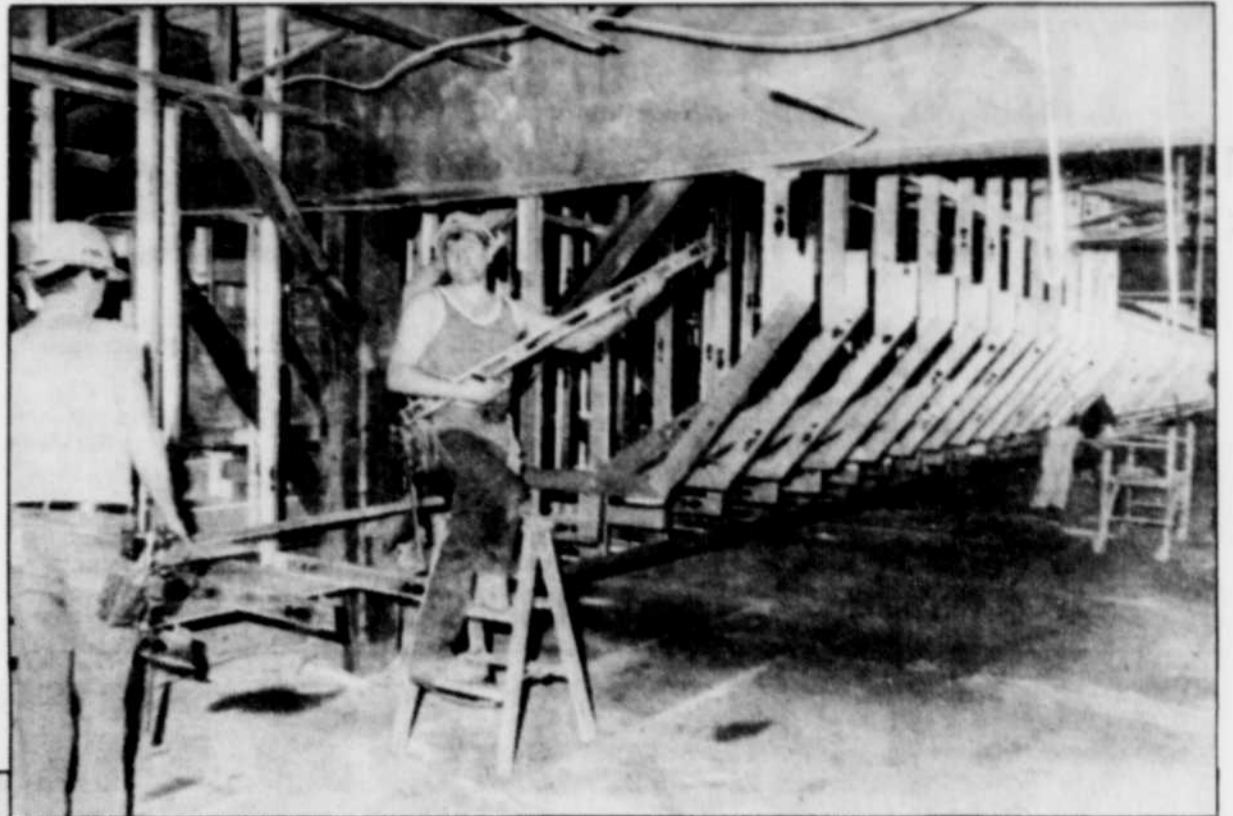
"Pour pouvoir installer un des lanterneaux, mentionne M. Alain Roy, gérant de projet chez Pomerleau, nous avons, par exemple, dû enlever une poutre de soutien de 120 000 livres située dans l'ancien Village Normand qui, du reste, devait demeurer accessible et ouvert à toute la clientèle durant tout le temps qu'a duré cette restructuration majeure. Puis, pour déplacer l'escalier roulant du Mail Ouest, on s'est servi de deux grues de 35 tonnes qu'on a fait entrer par la porte du Mail Est."

Tous ces travaux lourds ont bien évidemment été effectués la nuit jusqu'aux petites heures du matin. L'équipe de nettoyage reprenait ensuite le flambeau avant même les premières lueurs du soleil pour qu'à l'ouverture du centre rien de toutes ces opérations n'y paraisse. Et on se réservait le jour pour les rénovations extérieures et les travaux légers, plus discrets.

Ainsi, les rénovations de Place Laurier vont bien au-delà de l'ajout de plusieurs dômes aux points stratégiques. Nombre de murs ont également été défoncés, les commerces du troisième situés de chaque côté de l'atrium ont gagné du terrain par l'avant, l'aire de restauration qu'on appelle maintenant la Halte-bouffe a presque doublé de superficie, le corridor menant de Sears à La Baie a été élargi, ces nombreux angles éliminés. Tout cela dans le but de faciliter la circulation et l'accès.

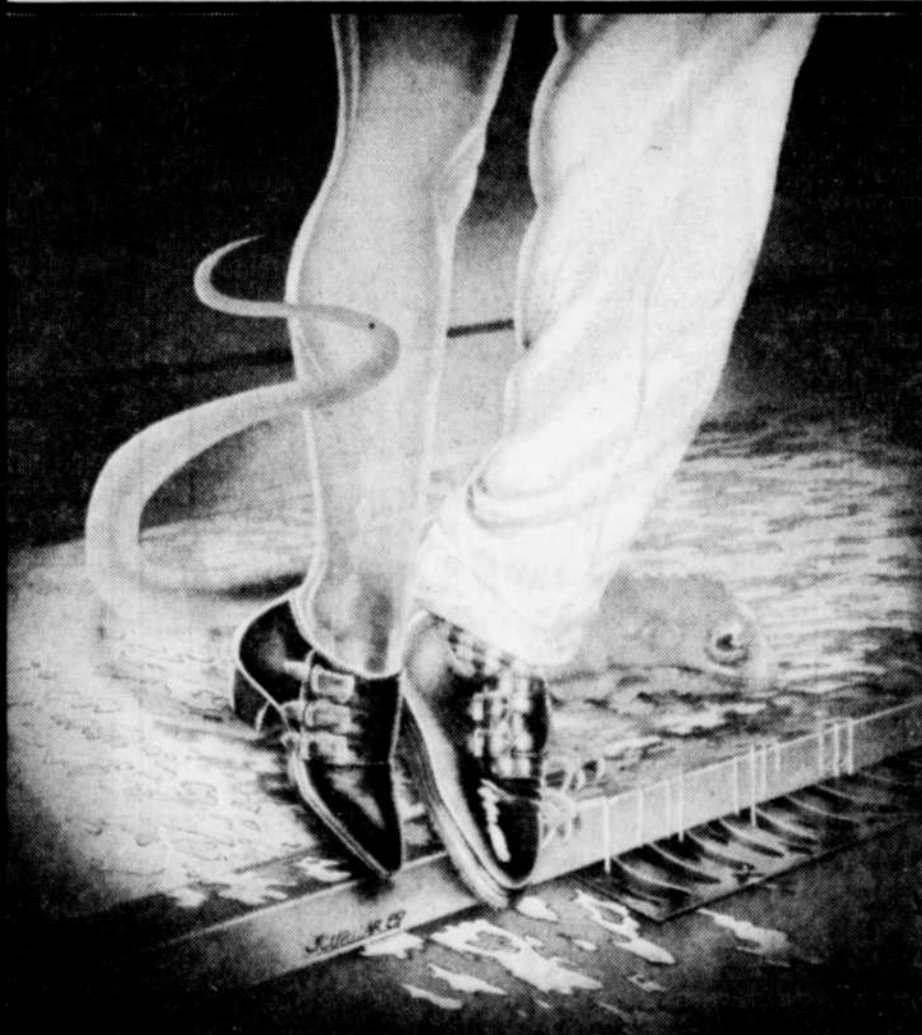
Parlant d'accès justement, disons que les voies, les corridors sont maintenant droits et perpendiculaires. Les visiteurs se retrouvent donc plus facilement et peuvent repérer de très loin les commerces de tout l'étage. "En somme, il est de plus en plus agréable de magasiner et de trouver

tout ce dont on a besoin à Place Laurier. Le vaste projet de réaménagement et de décoration du plus grand centre commercial de l'Est du Canada au coût de 18 millions de dollars et la venue de nombreuses nouvelles boutiques au troisième étage en sont d'ailleurs des preuves tangibles. Nous avons, après tout, élaboré ces changements et ajouts en tenant compte des besoins naissants et des goûts de toute notre clientèle, a dit M. Leveillé, directeur général de Place Laurier."



Modification de structures, ajout de dômes, réaménagement de l'espace, telles sont les principales rénovations qui viennent tout juste de se terminer à Place Laurier.

nero bianco



BOTTES, SOULIERS,
SACS À MAIN ET VESTES DE CUIR
40 boutiques à travers
la province et maintenant à
Place Laurier, 3^{ème} étage
652-0386



INTERNATIONAL LE COTONNIER

Enfin! De beaux vêtements
de coton pour toute la
famille...

SPÉCIAL D'OUVERTURE

Réductions
surprises en
magasin.
À ne pas
manquer!!!

Les 16 - 17 - 18
novembre



INTERNATIONAL
le Cotonnier
CONCEPT

Place Laurier
3^e étage
656-1057

Costume et barbe du père Noël: boutique Ferlu.

r
9

RÉVOLUTIONS DE FAÇADES

Place Laurier a fait peau neuve, et ses marchands aussi! Les boutiques déjà installées au troisième lors des travaux de rénovation ont profité de la circonstance pour se refaire une beauté. Un qualificatif résume désormais leur nouveau look: "cossu"!

Étage des marbres, des puits de lumière et des plafonds majestueux,

le troisième se voue au culte de l'esthétique et de l'image, de part en part. Ainsi, Martine Emond, d'Élégance Florale, parle avec enthousiasme de la nouvelle figure de la boutique, "superbement belle et extraordinairement fonctionnelle par-dessus le marché".

Chez tout un chacun, les superlatifs pleuvent. Mais il est vrai que les marchands ont tout lieu d'être contents, ne serait-ce que parce

qu'ils ont choisi, de concert avec le centre commercial, leur nouveau décor.

Modernisme et bon goût

Les murs sont vert forêt et rehaussés par des boiseries d'acajou. Tout simplement magnifique! Mais vous n'êtes pas

dans un salon ou un boudoir; vous venez de franchir le seuil de *Mer & Mode*, une boutique qui se spécialise dans les vêtements d'inspiration maritime. Le décor, mis en valeur par un éclairage indirect, a une classe certaine. Le moins que l'on puisse dire c'est que, dans toute l'histoire du magasinage, les marchands ne nous ont guère habitués à un tel souci du détail.



Photo Lisa Labonté

Manteau et pantalon tout aller de velours côtelé chez Norman.

Les gens ont pensé leur nouveau décor avec des designers du centre. Ils ont exprimé leurs besoins et leurs attentes... ainsi, sans doute, que celles de leurs clients. Le résultat: des espaces réaménagés, conçus spécialement pour le "locataire", avec des couleurs qui, comme chez *Mer & Mode*, font judicieusement ressortir les vêtements et autres articles du marchand.

Les uns, les autres

De fait, tous y trouvent leur compte: la belle tenue de l'un fait mieux paraître l'autre. De la même manière, l'éclectisme du troisième étage constitue, pour chacun d'eux, un atout supplémentaire. Le sportif attiré par le nouveau visage de *Sports Experts* décide d'aller y acheter ses survêtements et quelques accessoires pour son équipement de ski? Peut-être remarquera-t-il en même temps l'élégante façade des *Publications du Québec*, ce qui lui permettra de découvrir que la librairie offre, en promotion spéciale du temps des fêtes, quatre volumes pour bricoleurs au prix de trois, des livres d'art comme *L'estampe au Québec* et *L'Hôtel du Parlement* ou, pour un fervent de la nature comme lui, *La faune menacée au Québec*. Poursuivant sa promenade dans les aires maintenant dégagées, sans détours inutiles, il sera peut-être aimanté par la devanture de *Pierre Laforce* pour de nouvelles lunettes qu'il portera en ski. À la faveur du mouvement général, l'opticien dispose maintenant d'un bureau plus attrayant qui peut offrir sur place les services d'un optométriste; de la consultation aux verres, le client trouve ainsi tout au même endroit.

Mais ce n'est pas ce qui, pour l'heure, intéresse notre sportif. Celui-ci contemple, grâce au nouveau système de présentoirs de l'opticien, les modèles italiens fraîchement arrivés: Laura Biagiotti et Gian Franco Ferré, quels noms chic quand même!



Photo Lisa Labonté

Sears change ses façades, innove. Et pour la première fois de son histoire, il compte un département spécialement réservé aux petites et grandes tailles. Vous trouverez ces robes et ce manteau utiles pour vos soirées des fêtes au nouveau département dénommé *Petite et Image*.

LA PLUS GRANDE SÉLECTION DE COMPLETS AU CANADA!



COMPLETS PURE LAINE, CONFECTION CANADIENNE
129⁹⁹



COMPLET CROISÉ «BRITANNY» PURE LAINE
159⁵⁰



COMPLETS PURE LAINE DE MARQUE BRITANNY TAILLE FORTE 50-54
179⁵⁰



COMPLETS 3 PIÈCES «MARBLE ARCH» PURE LAINE PEIGNÉE
189⁵⁰



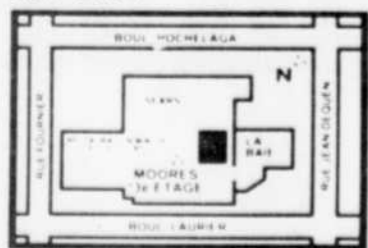
TUXEDO CLASSIQUE DROIT
PRIX INFÉRIEUR À 2 LOCATIONS
199⁵⁰



COMPLETS CROISÉS PURE LAINE «HYDE PARK»
275⁰⁰

Moores, la plus vaste sélection de complets au Canada à des bas prix courants imbattables!

PLACE LAURIER
2700 Boul. Laurier
3^e étage, à côté de l'entrée de la Baie
651-0304



NOTRE TOUT NOUVEAU MAGASIN!

Lun à mer 9 30-5 30
Jeudi à vend 9 30-9 00
Samedi 9 30-5 00

MOORES

VÊTEMENTS POUR HOMMES

"AU DELÀ DE 65 MAGASINS À TRAVERS LE CANADA ON GRANDIT ENSEMBLE"



AU SERVICE DE LA QUALITÉ AUX MEILLEURS PRIX ET DE LA SÉLECTION





Les livres édités par les Publications du Québec traitent des domaines les plus divers...

ÉCLECTISME

Louise Plante, gérante de Fabricville, le reconnaît: ce luxe soudain entraîne un achalandage important. Fabricville, l'un des doyens du troisième, est en outre content d'être situé tout près de Pingouin Laine qui le lui rend bien. L'une vendant des tissus, l'autre de la laine, les deux boutiques oeuvrent dans un secteur connexe, mais pas encore

concurrent. "Cet étage est très particulier à cause de son éclectisme et de sa cohérence", souligne Michel Moreau de Mer & Mode. Tous le précisent, d'un bout à l'autre de l'étage, c'est-à-dire de La Baie à Sears. M. Jean-Guy Bouchard, le directeur de Sears, se réjouit évidemment de ce que les gens aient enfin un accès direct à son magasin, au troisième.

Sears aussi a emboîté le pas: il a repeint, réaménagé et innové. Il compte ainsi, pour la première fois de son histoire, un département spécialement réservé aux petites et grandes tailles, dénommé "Petite et Image". Et stimulé par l'activité intense de tout l'étage, "Sears fait cette année la campagne publicitaire la plus agressive de son existence à Place Laurier", dit M. Bouchard.

Petits et grands

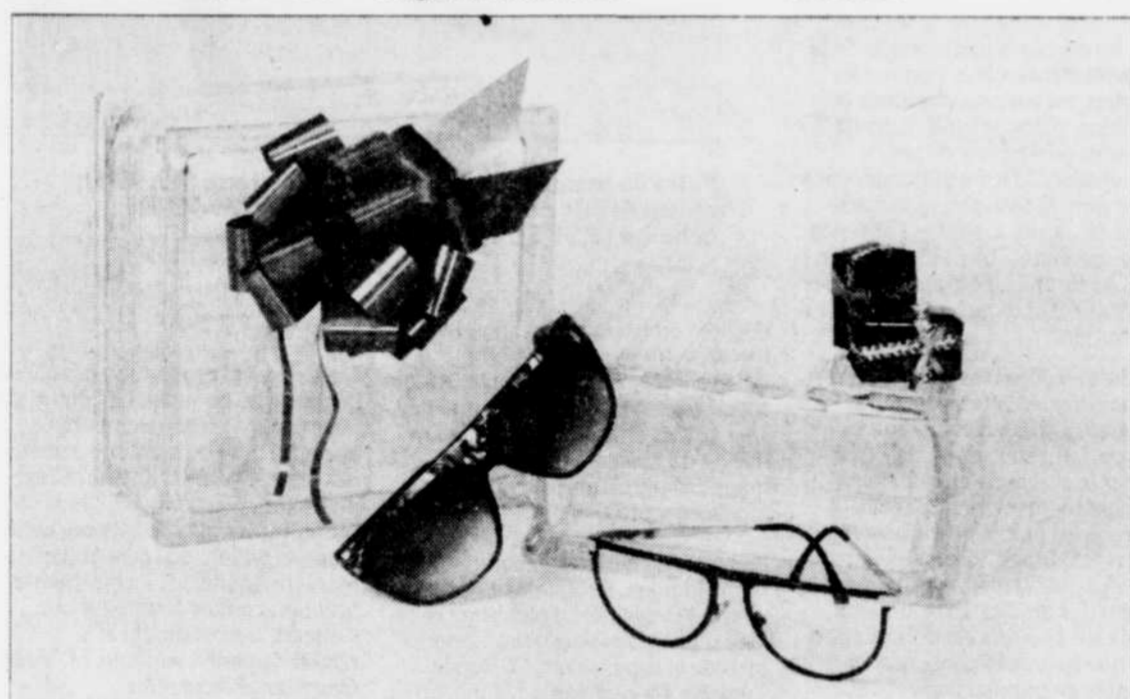
Kafka aussi a maintenant le décor raffiné qui convient à sa marchandise. Ici l'enfant est maître, puisque Kafka se consacre exclusivement à la mode enfantine. Et quelle mode! Elle suit de près celle des adultes et tout comme leurs parents, les enfants portent maintenant des vêtements signés. Les chers bambins, ravis, font l'apprentissage de l'élégance et il s'agit là, remarquent depuis quelques années les observateurs, d'un phénomène en constante progression. Et si ces mêmes bambins veulent se cultiver, ils n'auront qu'à faire un petit détour par Québec Loisirs. Dans un local aussi bellement réaménagé que celui de ses voisins, Québec Loisirs propose livres et disques. Dont pourront, de toute évidence, également tirer profit les adultes.



La mode enfantine chez Kafka suit de près celle des adultes. Et tout comme les parents, les enfants portent maintenant des vêtements signés.



Pour l'occasion des fêtes, Fabricville étale chaque année ses kilomètres de tissus... de circonstance.



Voici deux modèles italiens fraîchement arrivés chez Pierre Laforce: Laura Biagiotti et Gian Franco Ferre.

CHEZ FERLU

LE TEMPS DES FÊTES DEVIENT FÉERIE



Un seul endroit pour trouver tout ce dont vous avez besoin pour faire de vos réceptions des fêtes un jeu d'enfant!

- COSTUMES DE PÈRE NOËL, BARBES
- DÉCORATIONS DE TOUTES SORTES
- NAPPE ET NAPPERONS DÉCORATIFS
- PETITS CADEAUX, SUGGESTIONS À PRIX RAISONNABLES
- PAPETERIE
- SAVONS, BULLES DE BAINS
- TOUS LES NOUVEAUX GADGETS

BOUTIQUE
FERLU
3^e étage
PLACE LAURIER
650-0733

SPÉCIAL D'OUVERTURE

DU 15 AU 22 NOVEMBRE '89

50% DE RABAIS

sur toute notre ligne
PRESIDENT STONE
et
GENERAL STONE
en magasin

Vous pouvez, en plus, bénéficier d'un choix de chandails polycoton dans toutes nos couleurs mode à

PRIX DE PROMOTION **19⁹⁹\$**

MC COLLECTION

Place Laurier
3^e étage

LES NOUVEAUX VENUS!

FÊTONS L'OUVERTURE

20%*

DE RABAIS

Sur tous les vêtements à prix réguliers en magasin les 16, 17 et 18 novembre seulement

*non applicable sur les mises de côté



SUBWAY

Place Laurier, 3e étage, 651-3137

Si il est des articles pour lesquels les gens de Québec semblent éprouver une soif inextinguible, c'est bien les vêtements. Ainsi, la majorité des nouvelles boutiques situées au troisième étage de Place Laurier se spécialisent dans ce domaine. Il y a jusqu'à la gent masculine qui succombe à l'attrait de la mode.

Le magasin **Moores**, par exemple,



Photo: Lise Labonté

Complet fait de pure laine vierge, de marque **Guido Bellini**. Offert à 385 \$ au lieu de 575 \$. Disponible chez **Moores**.

vend les éléments traditionnels de la garde-robe masculine, comme les complets, les vestons, chemises et pantalons, à des prix inférieurs de 25 à 40 pour cent à ceux de ses concurrents. "Notre politique repose sur un principe simple, explique le gérant M. James Gagnon, l'absence d'intermédiaires. Le manufacturier, établi à Montréal, tient aussi les rôles de détaillant et de centre de distribution."

La boutique **Cartier**, elle, axe sa vocation sur les vêtements pour hommes de moyen et haut de gamme. Leur succursale de Place Laurier se distingue aussi par son aménagement intérieur: "Notre éclairage est halogène, précise M. Robert Schustack, vice-président de la compagnie, il ne travestit pas la couleur des articles. Et la lumière dirigée sur les murs est trois fois plus forte que les autres parce que les gens posent là en premier leur regard."

Randy River a aussi beaucoup misé sur l'aménagement des lieux. Trois magnétoscopes jouent en permanence et les murs accueillent plusieurs vestes, pantalons... de manière à dégager les planchers. La



Photo: Lise Labonté

Bolos à 16,98 \$. Choix de modèles. Disponibles chez **Randy River**.

philosophie de la boutique est simple l'homme peut tout trouver sur place, du chandail aux bretelles en passant par les chaussettes et le bolo.

Quant à la boutique **Jour et Nuit**, elle cumule l'originalité sur les deux points: la teinte bleue domine le

la première boutique au Québec à ne pas vendre que du tricot. Les prix sont moyens ou élevés. Ce n'est pas la moindre innovation que d'offrir des tricots à des prix moyens! L'âge ne constitue pas un facteur de discrimination. Si la dame habille une grandeur entre cinq et treize ans, son

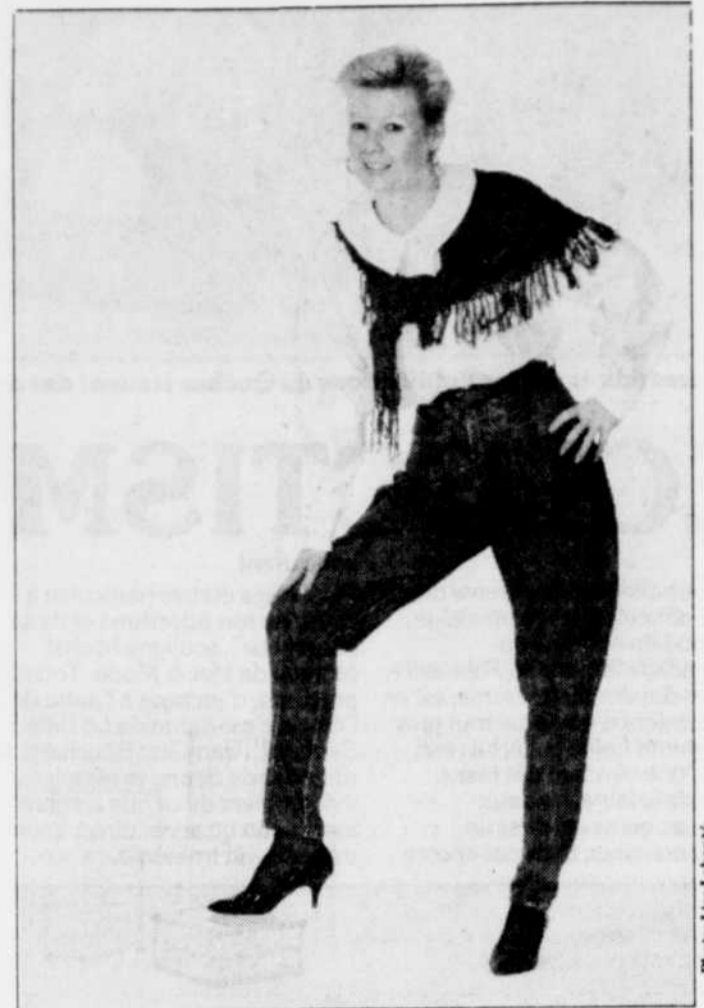


Photo: Lise Labonté

Paire de jeans équestre délavée à la pierre (69,99 \$); chemisier de coton avec col **Claudine** (29,99 \$); écharpe (9,99 \$). Disponibles chez **Subway**.

décor et on y vend de la lingerie et des accessoires pour les hommes. "J'en cherchais depuis longtemps qui soient originaux et de haute qualité, sans jamais en trouver. J'ai alors décidé de foncer et d'ouvrir ce magasin", explique M. Fernand Morissette, propriétaire.

La boutique **Subway**, comme son nom l'indique, évoque une station de métro. "Patrick Zabé a ramené cette idée d'un de ses voyages à Londres", raconte le superviseur, M. Roger Turcotte. La clientèle est jeune, en général, quoique les dames d'un âge un peu plus mûr se laissent volontiers séduire par les chemisiers et les jeans ballon, semi-ballon et de style français. Les prix sont raisonnables, comme en témoignent les chemisiers avec col de dentelle dont les prix varient entre 27 \$ et 30 \$.

Pantorama, avec sa 171e succursale s'est attaché une clientèle quasi exclusivement jeune, soit de 17 à 35 ans. Au troisième étage de Place Laurier, on y retrouve les articles habituels qui ont fait le renom de la chaîne, tels les T-shirts, les pantalons en velours côtelé, les chemises pour hommes et les blouses pour dames, sans oublier leur grande exclusivité: la marque **Roberto**.

M.C. Collection a adapté, au marché québécois, une idée qui a fait fortune en Europe. Puisque **Benetton** vend ses chandails sur tout le continent, et même au Moyen-Orient, pourquoi ne pas vendre aussi des jupes, des robes et des pantalons en tricot? Il s'agit de

âge n'importe guère.

Le Cotonnier jette son dévolu sur la famille au complet. Le confort des vêtements de coton demeure apprécié des petits-enfants comme des grands-parents. Coton? C'est peut-être un peu vite dit. "Nos produits sont faits de 50 pour cent coton et de 50 pour cent polyester, de manière à éviter les inconvénients du premier, comme la couleur qui s'affadit, le froissement et le rétrécissement", explique M. Yvan Gauthier, directeur du développement commercial de la compagnie.

Le dernier-né de la chaîne **Globus** reste fidèle à l'image de marque de celle-ci: y est privilégiée l'allure sport mode et unisex. On y trouve des chaussures d'importation italienne et plusieurs bijoux en provenance des États-Unis.

Le Club Item vise une clientèle féminine, âgée de 30 à 50 ans, qui recherche des tenues sportives, décontractées. On peut acheter les articles à la pièce ou opter pour les coordonnés. Les prix s'étalent entre 50 \$ et 150 \$.

À mi-chemin entre le magasin de vêtements et le magasin de chaussures, **Nero Bianco** continue d'offrir des tenues de cuir, des accessoires et des bijoux très mode tout en mettant l'accent sur la chaussure. Les couleurs du décor restent les mêmes que celles des autres succursales: noir et blanc, niero et bianco, en italien.



Viki

est arrivé à Place Laurier

Pour cette occasion, nous vous offrons

de **20% à 50%**
de **RÉDUCTION**

sur une sélection de robes, pantalons, jupes, blouses et manteaux.

Place Laurier, 3e étage 656-9849

LA MODE AU 3^e ÉTAGE

Une fois vêtu(e) de pied en cap, il reste à se procurer les accessoires indispensables, tels le porte-monnaie et la bourse. C'est à ce moment précis que **la boutique Va et Vient** entre en jeu. Il est bien révolu le temps où ces articles faisaient grise mine. "Il y a une demande très forte pour l'exotisme", commente Danielle Letarte, superviseuse de *Cuir Signé*. De là les porte-monnaie en reptile, en crocodile, en raie et en paon. "Cependant, dans notre nouvelle boutique du troisième étage, nous nous spécialisons dans la bagagerie de manière à compléter notre ligne de produits." On y trouve de tous les prix, du bas au haut de gamme. Le monde de la bijouterie comporte plusieurs facettes, ce qui permet aux bijoutiers de se consacrer à l'une ou l'autre d'entre elles. *Anaché*, par exemple, délaisse le bijou mode (fashion), à

l'exception des pierres du Rhin et des montres, pour insister sur l'or, l'argent, les perles cultivées et d'eau douce ainsi que sur les diamants. "Nous avons porté une attention toute spéciale aux bagues à diamant", précise Christine Duchesnay, superviseuse et gérante de la boutique à *Place Laurier*. On peut se procurer à peu près n'importe quel objet pour la maison chez *Pot Pourri*. Cela va des articles de cuisine, du presse-ail à la cafetière Bodum en passant par les produits pour la cuisson Arcoflam, qui vont au four conventionnel, au micro-ondes et au réfrigérateur. Sans oublier, bien sûr, les moules à gâteau. On y garde aussi toute la vaisselle requise pour servir un repas oriental en bonne et due forme. Vient tout juste d'arriver sur les tablettes le vacu-vin, un bouchon permettant de conserver le vin jusqu'à deux semaines après l'ouverture de la bouteille (15,99 \$).



Le succès remporté par Ferlu est tel que les propriétaires ont récidivé et ouvert une nouvelle boutique.

Le succès remporté par *Ferlu* est tel que les propriétaires récidivent et ouvrent une seconde boutique au troisième étage de *Place Laurier*. Les enfants y vont pour les collants et le coin "trucs et farces", les plus grands pour les articles de décoration, comme les serpents et les couronnes de Noël, ou pour dénicher des cadeaux, que ce soit des savons et des bulles pour le bain ou des jeux de patience. Plus que toute autre chose, *Ferlu* fournit de l'inspiration.

disquaire **A & A** propose un choix impressionnant de musiques populaire, américaine et québécoise. Tout un mur est consacré aux grands succès. Parmi ceux-ci on retrouve, il va de soi, le dernier disque de Johanne Blouin, ainsi que ceux de Kashtin, ces deux Montagnais de Sept-Iles, et de Milli Vanilli. À toutes les deux ou trois semaines, le magasin émet une circulaire truffée de coupons-rabais. Jusqu'au 2 décembre, par exemple, vous économisez 3 \$ sur les prix de la cassette et du disque compact Héleine de Roch Voisine.

Au chapitre des divertissements, le



À la boutique Va et Vient du troisième étage, vous êtes sûr(e) de trouver des sacs tout... usage.

LE CENTRE DIEU DE PLACE LAURIER

Où est-il donc?

Au troisième étage, dans le corridor situé entre *Fabricville* et *Pingouin*

L'horaire des messes:

- Tous les jours de la semaine à 12 h
- Le samedi à 12 h et à 17 h

651-2059

Cartier

BOUTIQUE DE MODE MASCULINE

GRANDE OUVERTURE

À PLACE LAURIER AU 3^e ÉTAGE

20%

SUR TOUS VOS ACHATS À PRIX RÉGULIER JUSQU'AU 18 NOVEMBRE.

Seulement à Place Laurier



PLACE LAURIER 651-2993

MONTRÉAL • QUÉBEC • SHERBROOKE • TROIS-RIVIÈRES • SAINT-JÉRÔME • CHICOUTIMI • LONGUEUIL • VALLEYFIELD • GRANBY • JOLIETTE • LEVIS • CHARLESBOURG • SAINT-EUSTACHE • SHAWINIGAN • REPENTIGNY • GATINEAU • DRUMMONDVILLE

Cartier

À TRAVERS LE QUÉBEC

des rénovations

Ça se fête avec vous!



ÇA VA SAUTER...

toute la fin de semaine

super spéciaux jusqu'à

60%



plus du Champagne pour tout le monde ou presque...

Obtenez une bouteille de CHAMPAGNE* GRATUITE à l'achat de:

400\$: *Pommery Brut Royal 750 ml

250\$: Rémy Pannier Brut 750 ml (méthode champenoise)

125\$: Codorniu Gran Cremant 375 ml (méthode champenoise)

NIVEAU 1 (mail Est) 658-6134

NIVEAU 3 (mail Halte bouffe) 659-4547

sports experts

NIVEAU 1 (mail Est) 658-6134

NIVEAU 3 (Halte Bouffe) 659-4547

CATALOGUE IDÉES-CADEAUX:

une ère de complicité s'amorce

Au début du mois, près de 200 000 foyers de la rive nord et de rive sud de Québec ont reçu le catalogue "Les idées-cadeaux de Place Laurier". Cette grande première dans

l'histoire du centre commercial se veut un outil de communication entre lui et vous, sa clientèle. Avec son format de poche et sa couverture glacée, le catalogue, dès le premier regard, se distingue. Et promet

que l'intérieur sera étonnant. "Le catalogue est entièrement conçu pour aider le consommateur à planifier l'achat de ses cadeaux des fêtes", explique M. Robert Thibault de Zone Marketing. Allons-y voir de plus près.

Les marchands annoncent leurs produits, certes, mais pas de n'importe quelle façon! Ils ont été regroupés par catégories de prix: 500 \$ et plus, 250-500 \$, 100-250 \$, etc. Chacun des marchands participants est annoncé avec un article qui le représente bien. Et avec les photos couleurs bien pensées, le consommateur voit en un coup d'oeil de magnifiques cadeaux en même temps qu'il peut juger de la qualité et de la diversité des marchands de Place Laurier.

Comme si cela ne suffisait pas à le particulariser, le catalogue s'enrichit de textes d'information dont les thèmes concernent le temps des fêtes: des trouvailles originales, les tendances de la mode en cette période de l'année, les traditions de Noël dans d'autres pays, l'envers du décor des boutiques... Exotiques ou pragmatiques, utiles ou amusantes, ces informations constituent une autre bonne raison pour consulter et conserver le catalogue. De plus, avec son format de poche éminemment pratique, il se transporte partout, et surtout, comme il se doit, lorsque vous faites vos achats à Place Laurier!

Pour célébrer:
un grand concours

Avec ce catalogue, Place Laurier souhaite ardemment faire plaisir à sa clientèle. Afin de bien marquer ce souci, elle lance un grand concours dont la valeur des prix dépasse les 35 000 \$ et auquel collaborent gracieusement dix de ses marchands. Et pas des moindres: Place Laurier Pontiac Buick offrira une Pontiac Grand Prix 1990 d'une valeur de 21 000 \$, René Marchand des lunettes "Panthère" de Cartier, Zellers équipera un chanceux d'un magnétoscope et d'un téléviseur, Jean-Paul Fortin chaussera luxueusement les pieds d'une dame, Bonimart pense au bricoleur qui sommeille en chacun de vous, l'agence de voyages Sears et Vacances Canadien ont pensé - la chouette idée - à un voyage pour deux au Mexique. Les Maroquins, la Station touristique Stoneham, la Librairie Garneau et Astral Photo, avec un ensemble de valises Atlantic, un abonnement de ski pour la famille, une bibliothèque bien gamie et une caméra Canon, complètent la liste des marchands qui décident cette année d'embellir plus encore votre temps des fêtes. Vous êtes, par l'odeur de ces prix, alléché et avez envie de participer à ce grand concours? Rien de plus simple. Vous trouverez des coupons de participation dans Le Soleil que vous devrez déposer, dûment remplis, dans



PHOTOGRAPHIE: La Banque d'Images du Canada. JPH IMAGES.

des barils à Place Laurier. À compter du 6 novembre, un nom sera tiré au hasard tous les matins sur les ondes du nouveau CJRP 1060 dans le cadre de l'émission "La Bande à Gillet", entre 6 h et 9 h. La personne choisie aura 30 minutes pour rappeler CJRP et gagner automatiquement un certificat-cadeau d'une valeur de 100 \$ applicable chez l'un des marchands de Place Laurier. De plus, si cette même personne répond correctement à une question portant sur le contenu du catalogue, elle deviendra automatiquement éligible à l'attribution des prix et du grand prix au tirage final.

Le tirage pour la Pontiac et tous les autres prix, dont la valeur unitaire est d'environ 1 000 \$, aura lieu le 16 décembre à midi dans le Mail Pascal de Place Laurier lors d'une réception avec

animateur. Au nombre des commanditaires majeurs, il convient de souligner Place Laurier Pontiac Buick, le nouveau CJRP, le quotidien Le Soleil et l'Association des marchands de Place Laurier, qui vous donnent l'opportunité de passer un meilleur temps des fêtes. Rappelez-vous: pour gagner un prix, vous devez conserver le catalogue. Si vous ne l'avez pas reçu, vous pouvez en obtenir un au kiosque d'information de Place Laurier, au deuxième étage. "Ce catalogue est d'ailleurs appelé à devenir, année après année, une figure attendue, familière", dit madame Lucie Dorion, directrice du marketing à Place Laurier. Une grande première commence, comme l'histoire d'une complicité retrouvée, entre un centre commercial et sa clientèle.

SPECIAL D'OUVERTURE VALISES ALEXANDRO



40%

de rabais
sur valises tapisseries en
marine seulement

AUSSI
SPÉCIAUX
SUR
AUTRES
ENSEMBLES
DE
VALISES!

GIORGINI
VALISES EN CUIR

40%

DE
RABAIS

en vigueur jusqu'à épuisement des stocks

boutique

Va-et-Vient

AU 3^e ÉTAGE de PLACE LAURIER



Merci... Merci... Merci...

La Société Marathon a investi beaucoup de temps et d'énergie dans la réalisation de son vaste projet de rénovations à Place Laurier. Les gros travaux sont maintenant terminés et nous tenons à remercier sincèrement notre clientèle et nos locataires qui ont su faire preuve de compréhension et de patience tout au long de ces huit mois de dur labeur!

- Pierre Léveillé, CSM
Directeur général, Place Laurier



CARILAIN

UN NOUVEL EMPLACEMENT:
3^e étage de Place Laurier
près de Fabricville

Des professionnels toujours à votre service:

- Coiffure pour dames et hommes
- Esthétique • Electrolyse

Un grand
nom de la
mode...

Shampooing
coupe et
brushing
à partir de
22\$

CARILAIN
COIFFURE ET ESTHÉTIQUE
653-4049

OUVERT
TOUS LES
LUNDIS

CADEAUX ET FANFRELUCHES



Photo Lisa Labonte

Pour les cadeaux destinés à ceux qu'on aime, il n'existe jamais d'assez bel emballage. On les veut originaux, somptueux, en un mot, remarquables. Mais on craint de ne pas avoir suffisamment d'adresse pour réaliser toutes ses ambitions. Que faire? S'en remettre à des mains d'expert!

Ces doigts de fée qui, à Place Laurier, emballeront vos présents selon vos désirs, s'y connaissent en originalité. Ils oeuvreront dans trois kiosques différents afin de mieux vous satisfaire.

Madame Christiane Ricard, dont certains d'entre vous ont pu l'année dernière apprécier la dextérité, gèrera, dès le 4 décembre, un kiosque dans le Mail Bonimart du premier étage, et, à compter du 11 décembre, un second dans le Mail Pascal. "La plupart des gens qui font emballer veulent quelque chose d'original et de différent. Par l'emballage, ils veulent mettre le cadeau en valeur", dit-elle. On n'explique pas autrement l'engouement durable pour le papier métallique qui frappe l'oeil et cette tendance bien réelle à la sophistication des emballages.

Madame Ricard sortira ses papiers brillants et dorés, remplacera les choux par des roses en satin et des boucles, déroulera ses mètres de rubans en tissu parsemés de fils de lamé. Pour une boîte de grosseur moyenne, l'emballage très sophistiqué peut coûter autour de sept dollars. Mais à ce prix, vous avez un emballage vraiment unique.

De même, si vous optez pour la sobriété ou des emballages plus traditionnels, Christine Ricard et ses acolytes vous montreront leurs papiers plus conventionnels avec choux et rubans, les ornements "assortis". Les prix commencent alors à 1,50 \$.

Mais quoi qu'il en soit de vos préférences - et exigences -, les deux kiosques de madame Ricard mettent à votre disposition une gamme éclectique de matériel. Vous choisissez ce qui vous plaît et vos cadeaux sont emballés immédiatement. Et elle pourra même vous proposer quelques-unes de ses "créations" exclusives, des ornements conçus par elle et que vous ne retrouverez pas ailleurs.

Le dernier cri

Les emballages soufflés, vous connaissez? Pour le moins inusitée, cette technique va jusqu'au bout du principe voulant que "les gens se préoccupent beaucoup de l'emballage et recherchent des choses très spéciales, voire même des exclusivités", comme le dit madame Marie-Josée Roy, propriétaire de La Maisonnerie, une boutique spécialisée notamment dans le matériel d'emballage et les cartes.

Madame Roy occupera, également à partir du 4 décembre, le troisième kiosque de Place Laurier, au deuxième étage près de Pom Pom.

Ici toutefois, ni papiers ni rubans, mais des sacs métalliques et une machine qui vous paraîtra peut-être étrange: c'est le matériel de base pour l'emballage soufflé.

Marie-Josée Roy a été complètement séduite par ce procédé déjà fort populaire aux États-Unis et a voulu le faire découvrir à la clientèle de Place Laurier.

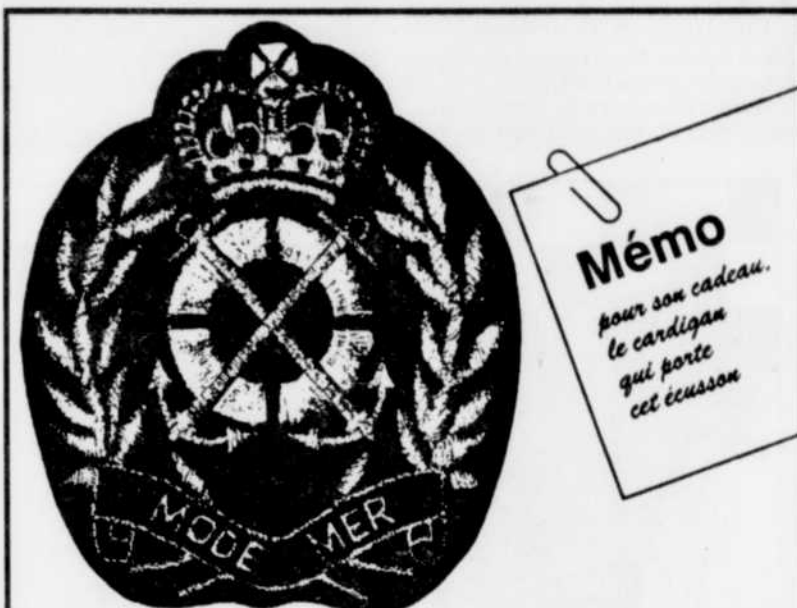
Elle met l'objet dans un sac métallique agrémenté, si vous le désirez, de motifs de Noël. Elle scelle ensuite le sac puis, au moyen de la "machine", y souffle de l'air.

Le sac se gonfle, un peu comme un ballon! L'opération se fait en moins d'une minute.

Le mieux, c'est que vous alliez constater vous-même l'originalité du procédé. Révolutionnera-t-il l'art de l'emballage? Il peut du moins se targuer, pour l'heure, d'allier le farfelu et la pratique. Farfelu parce que le cadeau semble dissimulé dans un ballon tout à fait opaque, n'avez crainte. Et pratique puisque les boîtes ne sont plus nécessaires. Le sac reste en outre soufflé pendant des semaines; vous pouvez donc faire "emballer" vos cadeaux aussi bien le 4 que le 23 décembre, date de fermeture du kiosque.

EMBALLER VOUS EMBALLE?

Vous faites partie de celles et de ceux qui ne peuvent pas se passer de leur séance d'emballage de cadeaux de Noël? Plusieurs grands magasins et boutiques de Place Laurier offrent toute une panoplie de décorations, de papiers d'emballage et de cartes de Noël. À vous de créer!



Chez **MER MODE**: cardigans de marques Paul & Shark, Blue Drake, Royal Mer, Hom, Sourano, St-James en laine hydrofuge.

À partir de **195\$**

Place Laurier, 3e étage 658-1392

A&A

ouvre à
Place Laurier
et vous offre
à cette occasion...

A&A 3\$ DE RABAIS

avec ce coupon sur n'importe quelle cassette pré-enregistrée se détaillant à 12,99\$ ou plus ou sur n'importe quel CD se détaillant à 21,99\$ ou plus.

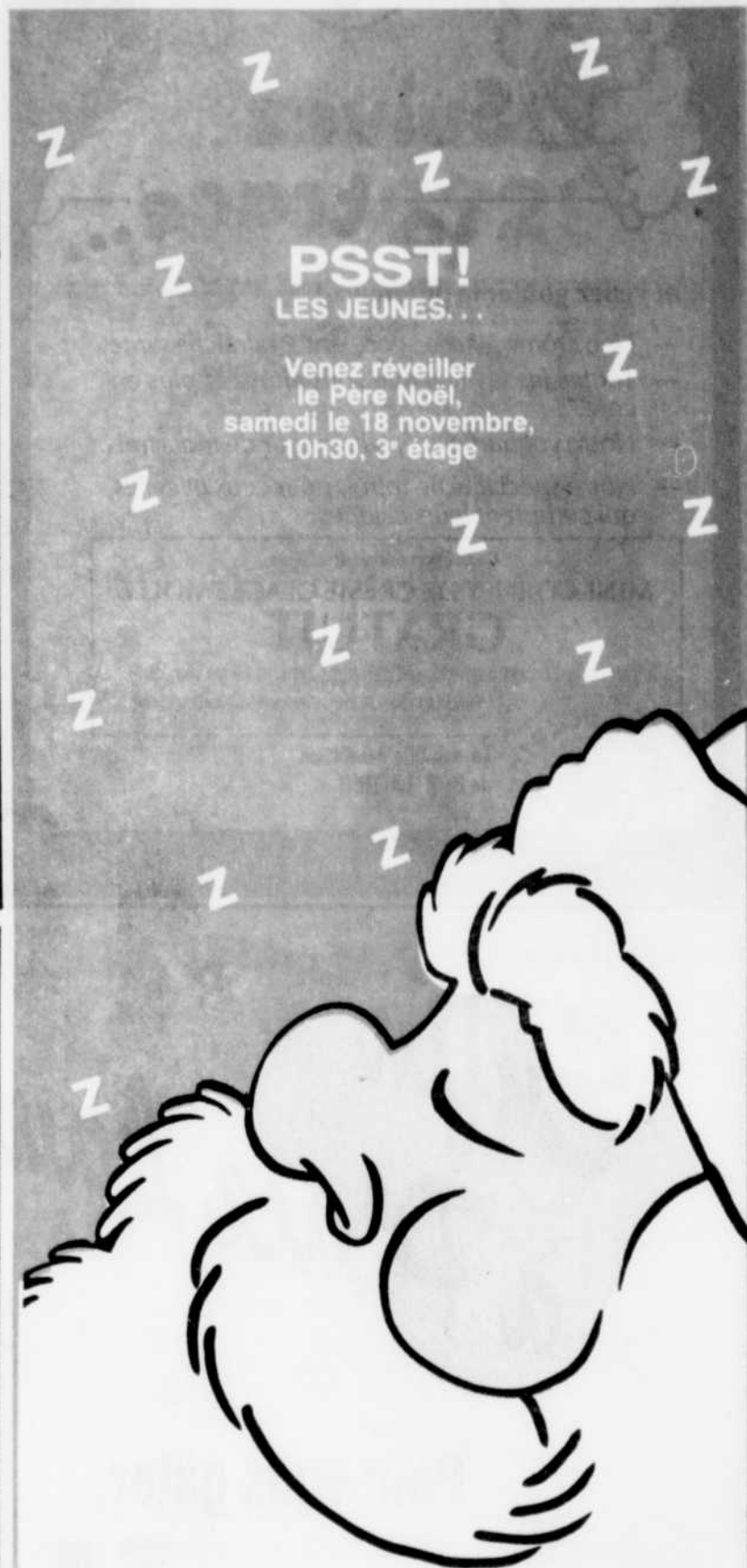
Limite: un article par coupon. Expire le 30 novembre 1989. Valable à Place Laurier seulement. Ne peut être utilisé en conjonction avec une autre offre promotionnelle.

les disques & rubans A&A

Les meilleurs magasins de musique au Québec et les magasins associés

MARQUE FLIP/IDE Zounds!

**Place Laurier
3e étage
650-2622**



Ce cher Père Noël! Toute l'année, il a fabriqué secrètement avec ses petits lutins des milliers de jouets pour tous les enfants du monde. Il a travaillé si fort qu'il s'est endormi très très profondément dans son tout nouveau royaume de Place Laurier d'une beauté encore jamais vue. S'il ne se réveille pas bientôt, Père Noël pourrait bien manquer la fête. Il en serait si triste car il a tant de belles surprises à vous donner!

Aussi, Capitaine Cosmos, vedette de la télévision, a reçu la mission de se rendre à Place Laurier pour sortir le Père Noël de son trop lourd sommeil. Pour cela, il aura besoin de vous.

Alors, les enfants, joignez-vous au Capitaine Cosmos et venez tous ensemble crier très fort pour réveiller le Père Noël, le samedi 18 novembre, 10h30, au 3e étage de Place Laurier.

Le réveil du Père Noël, un moment magique et unique à l'image de Place Laurier.

PLACE
LAURIER

immensément sympathique!

Bonimart, La Baie, Pascal, Sears, Toyville, Wise, Zellers et plus de 325 magasins et restaurants.

L'ANCIEN VILLAGE NORMAND TRANSFORMÉ

Le Village Normand n'est plus, vive la Halte Bouffe! Son unique cachet l'a hissé au rang des attractions célèbres de Place Laurier; il fait maintenant peau neuve, rajeunit son allure tout en continuant

d'abriter des restaurants aptes à satisfaire toutes les papilles. Même que la Halte Bouffe en remet! Cinq petits nouveaux s'installent. Si Kwinters Hot Dogs, Tim Donuts et La Bouchée Double sont bien connus des innombrables amateurs

de restauration rapide, les Délices de Bangkok et le Village du Souvlaki pourront, mine de rien, vous introduire à certaines subtilités gastronomiques.

Prenez justement le souvlaki: certains jurent que le plat est libanais, d'autres affirment qu'il est incontestablement grec. Et c'est peut-être à la faveur d'une pause aux Délices de Bangkok que vous constaterez que les authentiques roulés impériaux, faits avec une pâte très fine, presque translucide, n'ont rien en commun avec les roulés aux oeufs.

Les seize autres restaurants ou "comptoirs" déjà bien établis font de la Halte Bouffe un lieu où les menus sont étonnamment diversifiés. Plus, peut-être, que vous ne l'auriez soupçonné.

Sur le pouce?

Àcôté de ces incontournables de la restauration rapide que sont A & W, Ashton, Au Vrai Smoked Meat, Sandra Pizza King, à côté de ceux qui, comme Bel-Gaufre et Croissant Plus, ont trop bien investi l'ensemble du marché québécois

pour être apparentés à la relève, des noms peu courants laissent planer un soupçon de mystère sur leurs spécialités.

Broadway, sa gérante Nicole Beaulé, l'affirme, propose "de vraies frites maison". Pendant combien de temps les régimes résistent-ils à la tentation de vraies bonnes frites?

Nul ne le sait, pas même monsieur Puyau, restaurateur bien connu et propriétaire de la Mini Bouffe. Avec son bar à salades et ses menus-santé, il doit cependant réussir à en distraire d'aucuns du moment fatidique. On trichera demain.

Mais demain, on croisera peut-être sur son chemin Sayed Bouhaidar, propriétaire du Deli Libanis. Fort avenant, M. Bouhaidar n'hésitera pas, si votre oreille est peu familière avec les sonorités orientales, à vous épeler son nom. Et vous expliquera du même souffle, si vous le lui demandez, que "les plats méditerranéens à base d'agneau et de poulet, les brochettes et les shish-kebab sont quelque peu adaptés au goût occidental". Mais de friture, niet, rien! Reste toujours la tentation du dessert: très sucré, le baklava!

Aussi Denis Larue, propriétaire de l'Ours Polaire, ne demande-t-il pas mieux de prendre le relais après le repas principal. "Les gens se préoccupent toujours autant des calories et du cholestérol", constate-t-il. À preuve: si la crème glacée se laisse encore assez bien déguster, le tofu accapare 12 pour cent des ventes, ce qui est considérable. L'Ours Polaire déménage, fin novembre, à proximité de l'escalier mobile au troisième étage, et c'est à cet endroit que l'on pourra se procurer crème, yogourt et tofu glacés.

Les clients de la Brasserie Polka, ainsi



nommée à cause de son décor bavarois, ne semblent guère obsédés outre mesure par la cuisine-minceur. Ainsi, à l'approche des fêtes, l'assiette canadienne (pâté à la viande et fèves au lard!) est un classique de l'établissement. Et très demandé, d'ailleurs.

Preuve, finalement, que tous les goûts subsistent. Et cela devrait rassurer Claudette Drolet, la propriétaire du restaurant Folie Bergère. Sa clientèle ne s'est pas encore faite à l'idée que l'on puisse apprêter l'agneau dans des menus de restauration rapide. Aussi madame Drolet a-t-elle ajouté

des viandes plus traditionnelles. L'agneau est pourtant une délicieuse alternative à nos habitudes alimentaires routinières.

Vous préférez le poulet? Qu'à cela ne tienne: Coq Star et Poulet Normand vous tendent cuisses, poitrines et ailes apprêtées à toutes les sauces. Mais c'est évidemment Sam Lee qui sait préparer la volaille avec des sauces sucrées: secret chinois bien gardé.

Les 21 restaurants de la Halte-Bouffe ne vous laissent finalement qu'une solution: les essayer à tour de rôle à chacune de vos visites à Place Laurier, au troisième étage.



et venez goûter la différence!

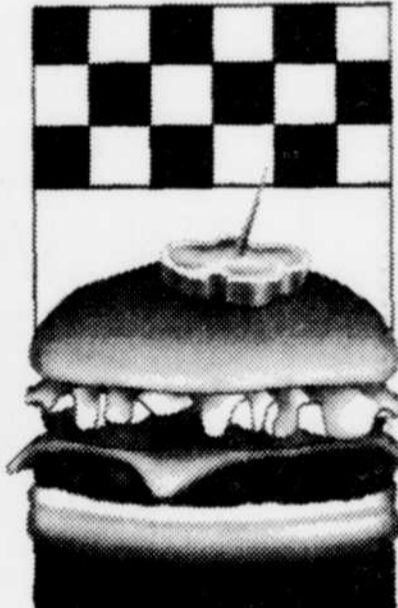
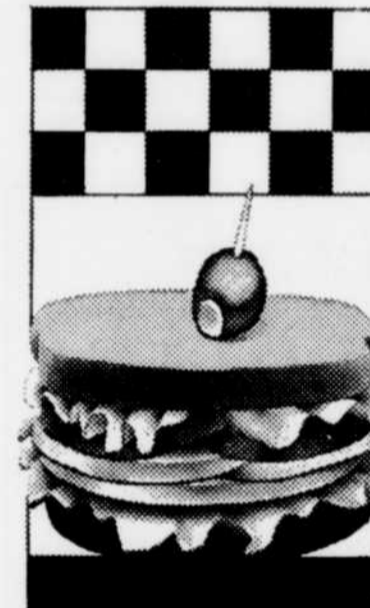
- Une crème glacée succulente, rafraîchissante.
- Toutes les saveurs que vous aimez et plus encore.
- Notre yogourt glacé, fait à partir de fruits frais.
- Notre spécialité, le tofroui, pour ceux et celles qui comptent leurs calories.

Ce coupon donne droit à un **MINI-CORNET DE CRÈME GLACÉE MOLLE GRATUIT** à tout enfant accompagné de ses parents, jusqu'au 15 janvier 1990. Valable à l'Ours Polaire de Place Laurier seulement.



La nouvelle génération de BAR LAITIER

à la nouvelle HALTE-BOUFFE du 3e étage.



Enfin à Place Laurier

Pour vous gâter,

LA BOUCHÉE DOUBLE

vous offre sa Table d'hôte dégustative composée de:

- Demi-bouchée
- Une soupe ou une petite salade du jardin
- Un yogourt glacé
- Une boisson gazeuse format 8 oz

3.25\$

Valable du 16 au 25 novembre au comptoir du 3e étage de Place Laurier seulement dans la nouvelle Halte Bouffe.



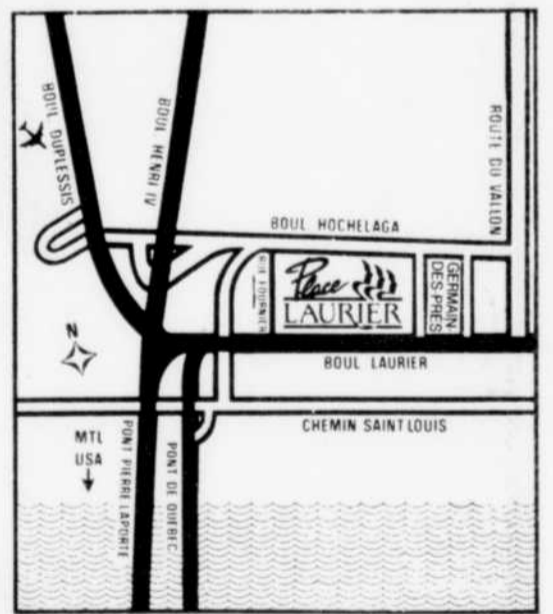
STATIONNER À PLACE LAURIER: UN JEU D'ENFANT

Place Laurier met à la disposition de ses clients plus de 5200 espaces de stationnement répartis dans 4 parcs-autos accessibles par les rues Jean-Dequen, Hochelaga, Germain-des-Prés et boulevard Laurier.

En fait, chacune de ces rues donne accès à un stationnement. Et chacun d'entre eux est conçu judicieusement, de façon à vous accommoder. Par exemple, avez-vous déjà remarqué que vous êtes toujours près d'une porte d'entrée et ce, peu importe où vous stationnez?

Aussi est-il plus pratique de choisir son emplacement en fonction de la boutique où l'on désire faire ses achats. Vous allez chez La Baie ou Pascal? C'est bien sûr le stationnement abrité d'en avant qui convient. A noter tout de même que Pascal a un accès direct aux stationnements de l'arrière donnant sur Jean-Dequen et Hochelaga. Si par contre vous faites vos achats chez Sears, il est beaucoup plus intéressant de garer sa voiture à l'arrière, dans le stationnement étagé. D'autant que depuis tout récemment, le dernier étage de ce stationnement donne accès directement au troisième étage de Sears. En sortant de la voiture, vous n'avez plus désormais qu'à marcher quelques pas. Vous auriez également intérêt à l'utiliser si vous vous rendez à une boutique située à proximité de ce magasin ou encore à la toute nouvelle Halte-Bouffe.

À l'arrière, dans ce quadrilatère que forment les rues Hochelaga, Germain-des-Prés et Jean-Dequen, se trouvent également des espaces souterrains très bien éclairés et patrouillés par des agents de sécurité. En outre, pour vous aider à vous orienter, les entrées sont numérotées tandis que les espaces individuels sont bien délimités par des couleurs. Et enfin, un détail non négligeable: vous êtes à l'abri des intempéries. Particulièrement pratique l'hiver lorsque vous sortez du centre chargé de paquets (sans gants) et que le thermomètre affiche un beau vingt degrés sous zéro, n'est-ce pas?



Stationner à Place Laurier? Rien n'est plus simple!

CHEZ ASHTON

Encore et toujours d'la fête

Chez Ashton est fier d'être de la nouvelle dimension du 3e étage de Place Laurier et de vous offrir votre menu préféré dans l'exceptionnel décor de la fraîche et colorée Halte-Bouffe!



FRAICHEUR ET SOURIRES GARANTIS!



LA HALTE BOUFFE

Restaurant La Folie Bergère



**CUISINE
MAISON
MENU FRAIS
DU JOUR**

et mets à l'agneau

653-3199

PRÉSENTEZ CE BON AVANT DE COMMANDER



**une
moyenne
portion de
frites
gratuite!**
à l'achat d'un
gros sandwich*

préférées de tous, les frites
McDonald's sont faites de pommes
de terre de première qualité, cuites à
la température idéale pour les rendre
dorées et croustillantes à souhait.
Un seul bon par client, par visite
Echangeable au restaurant
McDonald's de
**Place Laurier
seulement**

Valable jusqu'au 3 décembre 1989

* BIG MAC, QUART-DE-LIVRE, MACPOULET,
FILET-DE-POISSON, McD LT

Bientôt du nouveau à la Halte-Bouffe



656-6329

GRANDE OUVERTURE



Koya Japan est un innovateur dans le concept de la cuisine de service rapide. Chaque menu est cuisiné selon les spécifications de nos clients, en moins de deux minutes, avec seulement les ingrédients les plus fins et les plus frais. Notre secret est dans nos sauces cuisinées sans additifs ou préservatifs. Venez voir nos chefs faire la démonstration de leur maîtrise dans la préparation de chacune des commandes, à la perfection.

KOYA JAPAN
Avec ses comptoirs à travers
le Canada
ouvre maintenant au 3e étage de

PLACE
LAURIER

1,00 \$ DE RABAIS
sur tout repas au prix régulier
Jusqu'au 30 novembre 1989



**Spécial
petit déjeuner**

Croissant garni de jambon,
fromage, oeuf brouillé
1 café régulier

1 99\$

*NON MONNAYABLE — 1 bon par client, par visite.
Cette promotion ne peut être jumelée à une autre.

**Spécial
dîner**

En présentant ce bon*
dans un de nos restaurants
CROISSANT + PLUS,
vous obtiendrez

1 \$ DE RABAIS
sur un achat de 3,00 \$ et plus.

Non applicable sur menu du jour
*NON MONNAYABLE — 1 bon par client, par visite.
Cette promotion ne peut être jumelée à une autre.

**Spécial
pause-café**

Café ou
boisson gazeuse
format régulier

GRATUIT

à l'achat de l'un de nos desserts.

*NON MONNAYABLE — 1 bon par client, par visite.
Cette promotion ne peut être jumelée à une autre.

au 3e étage de Place Laurier
dans la nouvelle HALTE-BOUFFE

GRATUIT

BAGEL VALEUR EGALE

RESTAURANT Bagel Atout

IL N'EN COÛTE RIEN DE PLUS
D'AMENER UN AMI
DÉCOUVRIR LE "BAGEL ATOUT"
OFFRE VALABLE EN ÉCHANGE DE CE COUPON
du 1er décembre 89 au 1er février 90



BAGELS GARNIS
(Servis avec salade)

Extra joker: saumon fumé.....	4,50
Joker: filet de poisson.....	2,99
As: viandes froides.....	2,99
Roi: boeuf.....	2,99
Dame: poulet.....	3,50
Valet: porc et pommes.....	2,99
Dix: agneau.....	3,50
Neuf: oeuf, jambon, fromage.....	2,99
Huit: tofu, millet.....	2,99
Sept: jambon, fromage.....	2,99
Six: saucisse Francfort.....	2,99
Blanche: falafel.....	2,99

AU 3e ÉTAGE DE PLACE LAURIER
DANS LA NOUVELLE HALTE BOUFFE

J-KWINTER Gourmet Hot Dogs

Maintenant ouvert à Place Laurier

Goûtez
le meilleur

Les hot-dogs Gourmet de
J. Kwinter contiennent
Du boeuf pur à 100%
Du veau pur à 100%
1% sel. Épices naturelles
Pas de glutamate
monosodique
Pas de sous-produits
Pas d'additif artificiel

La Maison
du meilleur
hot-dog
au Canada!

dans la nouvelle
HALTE-BOUFFE
au 3e étage
651-0734

village du SOUVLAKI

vous invite à venir déguster
ses spécialités grecques

**BOEUF OU PORC MARINÉ
SERVIS SELON LA TRADITION**

SPÉCIAL D'OUVERTURE
(pour les 3 prochains mois)

Yiro pita rég. 3²⁵ pour **2 89\$** Assiette combinée rég. 5¹⁰ pour **4 59\$**

SPÉCIAL DU JOUR
servi de 11 h à 13 h 30

Des plats préparés avec attention...
pour votre entière satisfaction!

au 3e étage dans la nouvelle HALTE-BOUFFE
de Place Laurier - 656-1657

Pour mieux vous servir,
les DÉLICES DE BANGKOK
ouvrent un troisième comptoir
À PLACE LAURIER

**SPÉCIALITÉS
THAÏLANDAISES
CAMBODGIENNES
VIETNAMIENNES**

REPAS DU MIDI
à partir de **3 25 \$**
(café ou thé au
jasmin inclus)



délices de
BANGKOK

PLACE LAURIER
3e étage dans la nouvelle
HALTE-BOUFFE

Grande ouverture



L'endroit où il faut aller pour se procurer des tenues de loisirs allurées et seyantes.



Randy River vous offre des tenues de loisirs confortables et actuelles qui vous iront à merveille. Des pantalons, des hauts, des chemises ou des chandails que vous aurez plaisir à coordonner. Et pour la touche finale, un assortiment de cravates, de ceintures et de bretelles de couleurs assorties.

Venez profiter de nos spéciaux de Noël...



PLACE LAURIER, 3e ÉTAGE

653-5900

GARANTIE SANS ENNUI
Les retours de marchandise ne sont jamais un problème chez Randy River. Échange ou remboursement garanti. Reçu de caisse exigé.

LE CLUB DE MARCHE DE PLACE LAURIER

Garder la forme et avoir bonne mine, cela va souvent de pair. Alors, emboitez le pas avec nous! Car il a été prouvé que la marche, une activité d'intensité faible à modérée, pratiquée régulièrement peut avoir des répercussions fort positives sur l'état de santé général.

Nous avons besoin de vous!

Les conditions climatiques que nous connaissons ici de novembre à avril mettent un frein à votre bonne volonté? Vous n'êtes pas seul(e). C'est d'ailleurs une des raisons qui ont incité votre centre commercial Place Laurier et le module Kino-Québec du Département de santé communautaire du CHUL à vous proposer une solution de rechange fort originale: ils vous suggèrent de prendre votre petite marche de santé trois fois la semaine, avant l'ouverture des magasins, dans le tout nouveau Place Laurier baigné de lumière naturelle et de soleil, à l'abri du froid, du vent, et sans les trottoirs qui sont parfois mal entretenus!

Diverses activités de promotion seront réalisées d'ici le début du mois de décembre dans le but d'évaluer la viabilité du Club. Par la suite, une décision sera prise en regard de la pertinence de poursuivre le projet. C'est pourquoi les personnes ayant un quelconque intérêt pour le Club de marche de Place Laurier sont priées de se faire connaître. Que ce soit simplement pour être tenu(e) au courant des développements à venir, pour confirmer votre vif intérêt à vous inscrire au Club ou encore pour manifester votre désir de participer à sa promotion ou à son organisation, composez le **687-1090** aux heures de bureau.

Bien sûr, le but premier du Club de marche de Place Laurier serait de regrouper les personnes désirant participer à des séances de marche à l'intérieur même du centre commercial, mais il permettrait également à ses membres de créer de nouveaux liens amicaux, de participer à diverses activités sociales. Le Club serait de fait géré par les membres.

En répondant rapidement à 3 ou 4 questions, dont une portant sur les heures de pratique pouvant vous convenir, vous vous assurez d'être tenu(e) informé(e) par la suite et vous contribuez à la mise sur pied d'un Club qui soit mieux adapté aux attentes de sa clientèle potentielle. On attend votre appel!

Le premier semestre d'activités du Club s'étendrait du 15 janvier au 27 avril 1990 et le coût d'inscription pour ce semestre serait de seulement 10\$. Cela vous tente? Appelez-nous dès maintenant: **687-1090!**



UNE NOUVELLE BOUTIQUE

GLOBUS

À PLACE LAURIER NIVEAU 3

Entrez dans la fête
OBTENEZ



4 JOURS SEULEMENT

Jusqu'au samedi 18 novembre

TÉLÉPHONEZ: **656-9378**

VENEZ FETER ÇA...

* En chèque-épargne GLOBUS applicable sur votre prochain achat

PIERRE LAFORCE

OPTICIEN D'ORDONNANCE

Relocalisé au 3e étage DE PLACE LAURIER

Lunettes - Verres de contact
Service d'urgence

658-4753

BIJOUTERIE ANACHÉ



Bagues à diamants or, perles, argent, montres de valeur.

Grande vente d'ouverture

de **15 à 70%** de rabais

au 3e étage de Place Laurier

30 000 \$ EN PRIX DANS LA SEULE JOURNÉE DE DEMAIN!!!

En avril dernier, Place Laurier invitait sa clientèle à participer à sa grande cure de rajeunissement en lançant le concours RENOVEZ AVEC NOUS.

Tout au long des 8 mois qu'a duré cette immense corvée, où 18 millions de dollars ont été injectés, les marchands de Place Laurier ont distribué plus de 20 000 \$ en prix sur un total de 50 000 \$.

Jusqu'ici, les gagnants se sont partagé 4 grands rénova-prix:

- Une garde-robe complète de 5 000 \$;
- De l'équipement audio-visuel dont la valeur atteint les 5 000 \$;
- Un "bon" porte-bonheur de 5 000 \$ en outils et quincaillerie;

Une touche finale de grande classe

Cette promotion, exceptionnelle tant par son envergure que par sa durée, se termine demain à 11 h, alors que les constructeurs sont à mettre la dernière main aux grands travaux.

Quoi de plus normal, en effet, qu'un grand concours-rénovation prenne fin... avec la finition.

Pour l'occasion, Place Laurier a tenu à ce que la conclusion de cette promotion soit à l'image de son nouveau décor impeccable, grandiose.

Jugez plutôt...

Le rêve: une montagne de jouets

À Place Laurier, on prend les rêves des petits au sérieux. Aussi les enfants (sages, bien sûr!) seront-ils les véritables gagnants des 5 premiers tirages. Imaginez: 1 000 \$ en jouets! Poupées, voitures miniatures, jeux et joujoux par dizaines. Dure concurrence pour le père Noël! Les 5 gagnants qui se verront offrir 1 000 \$ en certificats-jouets feront, à n'en pas douter, briller plusieurs paires d'yeux le soir de Noël. Glissez-en un mot aux enfants... et vous aurez de vrais petits anges au moins jusqu'au réveillon.

Le clou de la réno

Mais le moment suprême, celui qui clôturera 8 mois de promotion immensément

constructive", reste le tirage du grand prix.

Le lauréat de cette étape finale du concours RENOVEZ AVEC NOUS aura en effet droit à une remise à neuf de sa maison ou de son logement et ce, pour un coût de rénovation total de 25 000 \$.

C'est bien simple, après le passage des experts-maison de Place Laurier, vous ne reconnaîtrez plus votre demeure!

Tous au baril!

Ces 6 tirages auront lieu à compter de 11 h demain, au baril qui contient les coupons de participation. Il vous reste peu de temps pour aller y déposer le vôtre.

Souvenez-vous-en lorsque vous vous rendrez à Place Laurier aujourd'hui ou demain matin. Dites-vous au détour des allées: Ciel! Mon baril!



C'est en mal dernier que François-Gabriel Auclair de Charlesbourg procédait au tirage de la garde-robe complète de 5 000 \$. Et ce n'est pas tout!!! 30 000 \$ en prix seront tirés dans la seule journée de demain. Il est encore temps d'aller déposer vos coupons de participation: vous avez jusqu'à demain matin 11 h! Bonne chance!



Leur arôme vous attire, leur goût vous séduit. Venez déguster une savoureuse gaufre dans notre nouvel emplacement, au 3e étage (coin La Baie).

SPECIAL DE RÉOUVERTURE
(sur présentation de ce coupon)

GAUFRE DE LIÈGE et café Reg 1,75 \$
2,05 \$

C'est naturel et de bon goût!

BEL-GAUFRE
654-1705

Pantorama

JEANS
Levi's
531
GRIFFE ROUGE
Lavée à la pierre
pour hommes et femmes

\$10 de rabais
du prix régulier

CHANDAILS & BLOUSES

20% de rabais
du prix régulier

CHEMISES POUR HOMMES

15% de rabais
du prix régulier

PLACE LAURIER
VALIDE JUSQU'AU 18 NOVEMBRE 1989
652-9068

CHASSEZ LE FROID!

20 à 50%

de rabais

sur tous les fils à tricoter Pingouin en magasin
du 13 au 25 novembre 1989
Familia toujours à 99¢ la balle

PINGOUIN

Que de pulls, que de pulls...

au 3e étage de Place Laurier
voisin de Fabricville
658-4016

Sélection
de manteaux à
33¹/₃ de rabais

LA SNOB

Place Laurier
3e étage
659-1022

MÉTAMORPHOSE

Laiton, marbre, verre, aires ouvertes à profusion, teintés par la lumière du jour, font maintenant partie du décor de Place Laurier. Il n'en faut pas plus pour nous mettre sur la bonne piste: le plus grand centre commercial de l'Est du Canada se donne effectivement un air de jeunesse et de modernisme. Et quelle image!

"Un centre commercial doit bien entendu projeter une image attirante pour la clientèle qui le visite", explique Mme Bess Pappas de CAMDI, firme de design.

Et pour se faire, les lumières, les formes, les matériaux; toutes les caractéristiques physiques du centre ont dû subir le test d'incitation à l'achat.

"L'ensemble doit surprendre suffisamment le client, mais il a d'abord pour but de mettre en valeur chacune des boutiques, leurs étalages", ajoute Mme Pappas. De fait, tout est une question de dosage.

Blanc de blanc

On a choisi le blanc hermine pour les murs, les plafonds, les colonnes, et des touches d'olive, d'aubergine, de pêche rehaussent les chapiteaux, viennent égayer certains éléments décoratifs. Pourquoi avoir choisi le blanc et des couleurs à la fois franches et douces? Le blanc donne plus de luminosité au centre, il allège,

du moins en apparence, la structure et semble avoir ajouté aux

mails et partout ailleurs, des centaines de pieds de superficie et de hauteur. Puis finalement, il conduit notre oeil sans même qu'on s'en rende compte, sur les étalages colorés des nombreuses boutiques. Les couleurs, elles, distraient, amusent le visiteur l'espace de quelques secondes.

Lumière du jour

Les dômes ont aussi un rôle important à jouer. L'humain a besoin de la lumière du jour pour se sentir bien, pour vivre. Tout comme une plante qui cherche le soleil, il sera inconsciemment attiré vers le tout nouveau dernier étage, ses centres d'attractions et ses 50 magasins que l'on veut faire davantage connaître.

Parlant d'attractions, mentionnons seulement la création de la "Cour des promotions" située juste en-dessous du dôme octogonal, le point central de Place Laurier où un grand nombre d'activités majeures se dérouleront dans les semaines à venir...

Mais attention, la métamorphose n'est pas finie!!! Au fil des mois de décembre, janvier, février et mars, vous aurez l'occasion de voir et d'apprécier encore nombre d'atours qui marqueront la distinction de Place Laurier. On vous tient au courant.



L'APPEL DU SUD

Les Québécois, trop heureux de fuir la neige et le froid, se réservent volontiers des vacances d'hiver. Et ils voyagent. Pendant, mais davantage après les Fêtes, un raz-de-marée québécois déferle sur les plages des "pays chauds".

Car les destinations soleil demeurent les grandes favorites. Et le ski en Suisse? Ou dans les Rocheuses? "Les gens de la région se satisfont du Mont Sainte-Anne!", tranchent de concert Claudine Pouliot, gérante de l'agence de voyages Sears, et Danielle Guidry, copropriétaire du Club Voyages.

Pour leurs vacances d'hiver, les Québécois n'idolâtrèrent plus qu'un seul dieu: le soleil. Et pas celui des pentes enneigées.

En cette période-ci de l'année, on planifie son voyage de février, de mars ou du congé de Pâques. La vacance d'hiver obéit à un rituel différent de celui de l'été, observe Claudine Pouliot. Pour ces deux semaines bien comptées (parfois même une seule, tout juste), le Québécois se tient à l'abri des surprises. Il veut une destination aux infrastructures touristiques bien développées située de préférence à moins de sept heures de vol, il opte résolument pour le forfait et privilégie les vols directs à partir de Québec. Et il demande presque qu'on lui garantisse le soleil!

La température, d'ailleurs, conditionne indéniablement les modes. Pourquoi la Floride, une destination conventionnelle s'il en est et délaissée depuis quelques années, revient-elle en force pour l'hiver 1990? Simplement à cause des températures exceptionnelles de l'année dernière. Toutefois, plutôt que de diriger les vacanciers vers l'éternelle Miami, les agences recommanderont des villes comme Sarasota, intéressantes bien que peu connues. "Le Sud de la Floride a suffisamment été exploité; nous commençons maintenant à développer l'Ouest", dit madame Pouliot.

Destinations latines!

Par ailleurs, les bons vieux "classiques" ont toujours la cote d'amour: Acapulco, Cancun, République Dominicaine et, depuis peu, Veracruz. "Les gens commencent aussi à entendre parler du Costa Rica, une destination qui sort des sentiers battus pour des vacanciers un peu plus aventureux", ajoute Danielle Guidry. Bien que situé juste à côté du Nicaragua, le Costa Rica est l'un des pays les plus sûrs", soutient Claudine Pouliot. Il présente au moins cet indéniable avantage de n'être qu'en Amérique centrale. Car l'Amérique du Sud n'obtient plus les suffrages: les grossistes ne la proposent plus guère parce que les Québécois semblent décidés à l'oublier. Seul le Venezuela, malgré les événements de l'hiver dernier, constitue le choix de quelques-uns. On ne parle plus de la Colombie, une destination vers laquelle tous les vols sont cette année annulés, et pour les raisons que l'on connaît. Carthagène, découverte avec ravissement ces deux dernières années, fait peur aujourd'hui. Le Brésil et Cuba, qui furent jadis très prisés, n'attirent plus les vacanciers. Reste le Pérou, la grande nouveauté des grossistes cette année et une destination peu exploitée jusqu'ici. Mais le circuit péruvien, qui consiste en une excursion de deux semaines et qui fera visiter Lima, Nasco, Cuzco et le Machu Picchu, n'offre pas des vacances de tout repos. Un tel forfait coûte dans les 3000 \$ et "ce sera beau si on en vend trois cet hiver", admet Rachel Wirtanen, directrice d'Inter Voyage. En comparaison, les forfaits moyens coûtent généralement moins de 1000 \$ mais augmentent toutefois pour les vacances de Pâques et la semaine de lecture des étudiants, deux périodes de pointe.

En raison de sa situation politique, le Pérou est vraiment une destination pour aventuriers assez à l'aise de surcroît et la clientèle pour ce type de voyage est forcément restreinte. Mais les gens qui ne veulent pas investir une fortune pour leurs vacances tout en désirant un produit inédit pourront aller en croisière. Les grossistes commencent à exploiter ce créneau... Coûtant en moyenne 1200 \$, la croisière, autrefois associée à une clientèle plutôt prospère, se démocratise. "Elle revient à la mode car elle permet aux gens de concilier repos, vacances et tourisme", dit madame Pouliot. Quelle charmante perspective!

"Heureux qui comme Ulysse a fait un beau voyage", écrivait au XVI^e siècle Joachim du Bellay, un poète dont seul ce vers aura passé à la postérité. Écrivant cela, le poète ne songeait guère à une bucolique croisière dans les Antilles. Mais c'est évidemment une autre histoire.

REMERCIEMENTS
La Société Immobilière Marathon tient à remercier l'entrepreneur général H. Pomerleau Inc., Bell Canada ainsi que tous les professionnels et sous-traitants qui ont participé à son vaste projet de rénovations.
— Pierre Léveillé
Directeur général de Place Laurier



CLUB

ITEM

SELECT

VÊTEMENTS POUR DAMES

SPÉCIAL

2 pour 1

Le deuxième article devra être de valeur égale ou inférieure



CLUB

ITEM

SELECT

3e étage de Place Laurier

Lingerie

FINE

POUR HOMMES



Enfin, un magasin de fine lingerie pour messieurs seulement... parce que le raffinement n'est pas l'apanage du sexe féminin!

Slips, shorts boxer, pyjamas, tenues d'intérieur, robes de chambre, etc. De beaux vêtements pour l'homme qui recherche le confort et la qualité.

Une collection complète, des marques reconnues, une boutique de prestige, bref... un lieu à découvrir absolument!

Des vêtements dans des marques aussi réputées que:

Hom - Skiny - Abanderado
- Notte - Eminence
- Loren Elster

boutique

Jour et Nuit

au 3e étage
de Place Laurier
650-0736

QUÉBEC LOISIRS

LE CLUB OÙ IL FAIT BON LIRE

Devenir membre de Québec Loisirs c'est:

- Recevoir un catalogue gratuit tout en couleur chaque trimestre
- Réaliser une économie moyenne de 20 à 30% par rapport au prix régulier

PRIX RÉG.
16,95 \$
PRIX CLUB
13,50 \$



Danielle Steel
La Vagabonde

- Profiter d'un service de vente par correspondance ou en boutique



Nancy Price
La Calèche

NOTRE SÉLECTION

Offre groupée

Prix rég. 44,90 \$

PRIX CLUB 26,30 \$

Vous aimez lire? Voulez-vous acheter vos livres moins cher? Venez vous renseigner à la boutique Québec Loisirs!

OFFRE SPÉCIALE DE BIENVENUE

En adhérant à Québec Loisirs, sur présentation de ce coupon, nous vous remettons un magnifique livre cadeau.

Cette offre est valable pour toute adhésion passée à notre boutique PLACE LAURIER, 3e étage. Tél.: 656-6079

TÊTES EN FÊTE!

Est-ce le début de la sagesse? Ou notre vie sociale nous prodigue-t-elle tant d'occasions de paraître que le temps des fêtes se démarque moins singulièrement du reste de l'année? Toujours est-il que le temps des fêtes venu, la clientèle des salons de coiffure exige sensiblement le même style qu'en des périodes moins mouvementées, avec, en surplus, une touche de fantaisie. "Nous retrouvons cette année une grande variété d'accessoires pour la chevelure, commente monsieur Claude Godbout, copropriétaire et directeur artistique du Salon Carlain. Les barrettes et les peignes pourvus de plumes et de paillettes conviendront tout à fait à la période des réjouissances."

Dans le domaine de la coupe, les têtes volumineuses se sont éclipsées au profit de la ligne réelle, naturelle, du cheveu. Au besoin, on aplanit les boucles au fer plat. L'allure punk exécute son dernier tour de piste tandis que contribue à la faire

oublier une tenue beaucoup plus sage. Les soubresauts de la coiffure s'expliquent simplement: "La mode en coiffure s'apparente toujours à celle qui prévaut dans le vêtement, déclare monsieur Godbout. Ainsi, à l'heure actuelle, il s'opère un retour du style en vogue dans les années 1960 et 1970, avec des vêtements ajustés au corps qui en font ressortir les courbes naturelles plutôt que de les accentuer, avec les coussins que l'on portait aux épaules."

Il semble bien que ce soit là le seul constat général que l'on puisse formuler en ce qui regarde la coiffure. "En fait, souligne Louise Carlos, gérante de la Boîte à Coupe de Lorca, il n'existe plus de mode à proprement parler. Il y a un peu de tout: les gens se coiffent et s'habillent comme bon leur semble. On ne retrouve même plus une longueur qui soit de rigueur." Sur ce fond d'individualisme se dessine un mouvement de fond: le recours à la teinture. Cet artifice opère un retour en force. "Les couleurs



Cosmétiques La Baie

Photo Lise Labonté

vives, comme le roux, et les blonds sable comptent parmi les plus populaires", souligne monsieur Godbout. "Chez nous, ce sont les tons cuivrés et violine qui remportent la palme" complète madame Carlos. Même les hommes, catégorie absolument réfractaire à ce procédé dans le passé, sont touchés par cet enthousiasme. "Ils nous demandent des balayages", précise monsieur Godbout. Tous les hommes n'en sont pas là. "Notre clientèle se montre résolument conservatrice, observe monsieur Jules Couture, du Salon Laurier. À peine acceptera-t-elle de dissimuler ses cheveux gris. Et elle aime particulièrement la coupe de style militaire, la brosse."

sur les bas, crée un subtil scintillement.

La préoccupation de l'environnement a inscrit sa marque sur la nouvelle génération des produits pour les soins de la peau.

"En général, ils contiennent des ingrédients qui visent à protéger contre l'action des agents oxydants et polluants suspendus dans l'atmosphère, explique madame Ouellet, et contre, aussi, les rayons ultra-violet qui traversent une couche d'ozone dangereusement amincie." Le sérum multi-prévention d'Estée Lauder (68 \$) offre cette triple protection. À ce chapitre, la compagnie Yves Rocher fait figure de visionnaire, elle qui, depuis plusieurs années concocte, dans ses laboratoires français, des produits à partir d'extraits de plantes. Cette année, elle va encore plus loin et lance une gamme de soins à partir d'un procédé appelé "biotechnologie végétale" où sont mélangés les principes les plus purs et les plus actifs de chaque plante. "Nous avons innové sur un autre front, précise madame Danielle Cantin, propriétaire de trois centres de beauté Yves Rocher dans la région de Québec, en lançant l'année dernière, une ligne pour hommes. Cela répondait à une demande de leur part pour des crèmes aptes à souligner le tiraillement éprouvé après le rasage et à humidifier une peau sèche avec des rougeurs." La compagnie n'en délaisse pas pour autant sa clientèle traditionnelle et vient tout juste de lancer une crème anti-ride dont le slogan se lit comme suit: "Dix jours pour effacer dix ans". Car s'il est une tendance constante, un trait permanent de la cosmétologie, c'est bien la lutte contre les signes du vieillissement.

Palettes de couleurs

Le maquillage du temps des fêtes se détermine, lui aussi, en fonction du vêtement. "La majorité des femmes optent pour la formule classique du rouge à lèvres d'un rouge très prononcé et de couleurs sobres, mates, tel le vert foncé, pour les paupières, explique Johanne Ouellet, responsable de la section Estée Lauder au magasin La Baie. Cela, parce que les tenues de réception sont fabriquées en tissus très riches, comme le velours, ou sont parsemées de paillettes. Il ne faut pas surcharger l'effet." Lise Watier pourrait bien renverser la vapeur avec sa nouvelle collection "Noël en fête" qui met l'accent sur la luminosité et le scintillement. Ainsi, à l'aide du rouge à lèvres dont une extrémité est de couleur or et l'autre de couleur argent, la femme peut donner des reflets chatoyants au rouge à lèvres qu'elle a utilisé. La poudre diamantine (18,50 \$), appliquée sur la peau ou



Photographie: Salon Carlain



Photographie: Salon de Barbier Laurier

STATIONNEMENT...

à Place Laurier

Espaces disponibles en tout temps!
Entrez par les rues Hochelaga et Germain-des-Prés.

FABRICVILLE

Gigantesque VENTE EN TOUTE TISSUS
ENCORE 4 JOURS
n'oubliez pas de prendre votre copie de notre circulaire de novembre!

La vente est en vigueur jusqu'au 18 novembre

30% de rabais

115 cm Taffetas uni	11,98 \$ m
115 cm Taffetas moiré	13,98 \$ m
115 cm Satin charmeuse	13,98 \$ m
115 cm Georgette nashiji	8,98 \$ m
148 cm Interlock aspect cuir	13,98 \$ m
115 cm Satin Venice rayé	11,98 \$ m
115 cm Interlock lurex	15,98 \$ m
115 cm Faille caresse imprimée	14,98 \$ m
115 cm Lurex fantaisie	12,98 \$ m
115 cm Velours côtelé fin	15,98 \$ m
115 cm Brocard royal	21,98 \$ m
115 cm Imprimé de Noël	5,98 \$ m
115 cm Velours Majestic	29,98 \$ m
150 cm Satin Precious	21,98 \$ m
115 cm Vintage imprimé	6,98 \$ m
115 cm Soie Fuji froissée	8,98 \$ m
115 cm Interlock Cézanne	19,98 \$ m
115 cm Jacquard Serenade imprimé	14,98 \$ m
115 cm Jacquard Harlow imprimé	14,98 \$ m
115 cm Bistro Palace imprimé	9,98 \$ m
150 cm Leno pour nappes	13,98 \$ m
115 cm Crêpe de Chine Roxanne imprimé	12,98 \$ m

Maintenant à 30% du prix régulier

50% de rabais

DES TABLES ET DES TABLES DE TISSUS ETIQUETÉS POUR VOUS FAIRE ÉPARGNER!

Tissus à costumes Lanark, Carlyle, Deluxe et Herringbone, polyester Melissa imprimé, gabardines et flanelles assorties, jersey de laine, Chintz imprimé, popeline London, tissu à costumes Tradition, velours côtelé, imprimés Moments magiques, velours côtelé Renoir imprimé, tissus à costumes Dorset et Tropical, tricots, tissus Ralph Lauren, tissu à costumes Linford, tricots Novelty assortis, tissu à manteaux Savoy, tissu à costumes Alahambra, coton ouaté imprimé, toile Optic, toile Hollywood, toile Northern, lainage à manteaux, coton, gabardine, pièces de tissus à costumes.

ET PLUS!

40% de rabais

115 cm Satin jacquard Paradise	12,98 \$ m
115 cm Faille Finesse	11,98 \$ m
115 cm Faille DuBarry	11,98 \$ m
115 cm Taffetas moiré Tosca	14,98 \$ m
120 cm Westport imprimé	11,98 \$ m
115 cm Satin Yuryu	12,98 \$ m
115 cm Jacquard Express Palace	14,98 \$ m
115 cm Faille jacquard Toledo	14,98 \$ m
115 cm Faille jacquard Essex	11,98 \$ m
150 cm Shanting Odeon	14,98 \$ m
115 cm Jacquard Isabella	14,98 \$ m
115 cm Faille Regal imprimée	14,98 \$ m
115 cm Crêpe de Chine jacquard Palma	14,98 \$ m
115 cm Cloqué Harmony	12,98 \$ m
115 cm Yuryu uni Shalimar	12,98 \$ m
115 cm Shanting Hampshire	14,98 \$ m
115 cm Yuryu Bailey imprimé	14,98 \$ m

TOUTE NOTRE COLLECTION

DE RUBANS ET GARNITURES DE DENTELLE DE NOËL

1/3 DE RABAIS

Élégance Florale FLEURISTE

3e étage

Dans une toute nouvelle et magnifique boutique



- * Choix distinctif de fleurs coupées
- * Fleurs de soie de qualité
- * Poteries et vases



Élégance Florale

3e étage (près de la Baie) Place Laurier

LIVRAISON

653-5387

120 MAGASINS À TRAVERS LE CANADA, MEILLEURE QUALITÉ - MEILLEURS PRIX
En raison du manque d'espace, tous les articles ne sont pas disponibles dans tous les magasins.

PLACE LAURIER
651-3489

Les

jours la Baie

**FAITES DÈS AUJOURD'HUI VOS EMPLETTES DES FÊTES!
VOUS FEREZ DES ÉCONOMIES IMPRESSIONNANTES!**

30% DE RABAIS

LES MANTEAUX POUR FEMME

Manteaux longs, trois-quarts, blousons. Choix de bourres de duvet, polyester et Thinsulate. Tissus et teintures de saison. Tailles 6 à 16, petites 6 à 14. Ord. 90 à 425 \$.

Solde 63 à 297,50 \$ ch.

Tenues d'extérieur pour femme, rayon 101.
Collections non comprises.

ASSORTIMENT DE TENUES NORTHERN SPIRIT POUR ELLE

Pulls et pantalons coordonnés en coton et polyester. Ord. 30 \$ et 36 \$.

Solde 19 \$ et 24,99 ch.

ASSORTIMENT DE TENUES D'EXTÉRIEUR POUR ENFANT

Habillez-les chaudement! Esquimaux, deux-pièces, blousons et parkas. Tailles 12 mois à 24 mois. Ord. 29,99 à 90 \$.

Solde 20,99 à 63 \$ ch.

Tenues d'extérieur pour enfant, rayon 400.

CHOIX DE SOUTIENS-GORGE

Wonderbra, Warner, Playtex: modèles avec ou sans armature dans un choix de tailles variées. C'est le temps de faire provision!

Dessous féminins, rayon 178.

ASSORTIMENT DE TENUES EN JEAN POUR FEMME, HOMME ET ENFANT

Des vêtements au goût du jour... tellement confortables. Les marques réputées les plus en demande!

BAGAGES TRINITY SQUARE

Des valises qui vous suivront partout! Coins et poignées en cuir. Ton bleu, rose dans certains magasins. Après lancement 75 \$ à 230 \$.

Solde 52,49 à 160,99 ch.

20% À 30% DE RABAIS PANTALONS GRENADIER ET BAYCLUB POUR HOMME

Beau choix de modèles tout-aller ou habillés. Ord. 24,99 à 40 \$.

Solde 19,99 à 28 \$ ch.

20% À 30% DE RABAIS LES COLLANTS BAYCREST

Plus vous en achetez, plus vous économisez! Ord. 1,19 à 4,99.

**Solde 95¢ à 3,99;
6/10,74 à 6/22,44;
12/20,04 à
12/41,80 ch.**

25% DE RABAIS

TEE-SHIRTS ESPRIT

Esprit, l'allure jeune et dynamique d'aujourd'hui.

Ord. 40 \$ à 65 \$.

Solde 29,99 à 48,75 ch.

39⁹⁹

PULLS BAYCLUB AGRÉMENTÉS D'ANGORA

Superbes chandails doux comme un agneau! Plusieurs couleurs et modèles.

Au choix 39,99 ch.

JUSQU'À 50% DE RABAIS CHEMISES DE VILLE KENT ET MACH II DE ARROW

Chemises de qualité offertes en coupes cintrées ou amples. Mélange coton et polyester d'entretien facile.

Ord. 33 \$ à 42 \$
Solde 19,99 ch.

40% DE RABAIS

ASSORTIMENT D'ANORAKS DE SKI POUR ELLE ET LUI!

De Accel et Fusion, superbe assortiment de blousons et anoraks de ski à bourre Quattro ultra chaude. Ord. 110 \$.

Solde 65,99 ch.

39⁹⁹

ATTRAYANT DRAP DE BAIN CALDWELL ET UNE PRIME

En tout, 11 couleurs au choix!

En prime: recevez sans frais, à l'achat du drap de bain à 39,99, un ensemble de serviettes assorties (bain, essuie-mains et débarbouillette). Une valeur de 42 \$.

20% À 50%

DE RABAIS

TOUS LES OREILLERS

Bourre de duvet, plumes ou polyester. Choix de formats (standard, grand et très grand) selon le modèle.

En vigueur jusqu'au 18 novembre.

Les Jours de la Baie, c'est une occasion d'économiser et de venir voir l'état des rénovations à la Place Laurier!

NOUS VOUS
ATTENDONS!

la Baie