

Le magazine Internet pour ceux qui veulent  
tout savoir... partout dans le monde!

LeStudio1.com



---

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---

Lundi 12 mars 2007

- Anniversaire LeStudio1.com
  - Walt Disney à Montréal
  - Google et le monde
  - Écrire un best-seller
  - La découverte d'un secret
  - La vedette qui veut aider
  - Lee Iaccoca et Frank Stronach
  - Élections au Québec
  - mademoiselle x
-



## Walt Disney à Montréal



Walt Disney (1901- 1966)

Le célèbre personnage **Walt Disney** est à Montréal jusqu'au 24 juin. C'est le Musée des beaux-arts de Montréal qui est son hôte dans le cadre de l'exposition: "**Il était une fois Disney**". En tout, quelque 300 pièces réunies à partir de la collection des oeuvres originales des studios Disney. Des dessins, des décors, des maquettes de personnage et d'architecture dont le fameux château de la Belle au Bois Dormant. Les studios créés par Walt Disney ont produit 21 longs métrages, 493 courts métrages, 47 films d'action et 358 autres émissions de télévision. L'exposition Disney a d'abord été présentée à Paris et l'accueil par le public a été excellent. **Roy Pat Disney**, était présent à Montréal pour l'ouverture de l'exposition. (Voir éditorial) [www.LeStudio1.com/Editeur](http://www.LeStudio1.com/Editeur)

---

## Google et le monde



Couverture livre "Google" (L'Archipel)

Le livre : "**Comment Google mangera le monde**" vient s'ajouter à la liste des quelques bons ouvrages qui font le récit de l'histoire de Google. L'auteur, **Daniel Ichbiah**, a cependant ajouté à son historique l'explication du rôle de chacune des entreprises qui ont côtoyé Google dans le développement de l'Internet dont les Microsoft, Apple, Yahoo!, AOL, Netscape et tous les autres. Le regard est très objectif et permet de bien saisir la réalité de ce phénomène de société. Mentionnons deux chiffres: Google réalisait des ventes de 220,000\$ en 1999 tandis que le total atteignait près de 1 milliard\$ en 2003. L'analyse du journaliste français est très captivante!  
<http://ichbiah.online.fr>

---

## Écrire un best-seller



Dan Brown, Mary Higgins Clark et PD James

L'écriture d'un **best-seller** est le rêve de tous les auteurs. Mais il ne faut croire que tous les succès littéraires sont aussi des bons livres. La publication de livre est avant tout un exercice de marketing! Le film documentaire: «**Best-Seller à tout prix**» présenté dans le cadre Festival International du film sur l'art le démontre encore une fois. Le film présente le témoignage d'auteurs à succès mais aussi des éditeurs chez Harper Collin et Robert Lafond. Tous sont unanimes: Un livre est un succès s'il se vend et cela n'a rien à voir la qualité de l'écriture. Pour vendre, au delà de 70 000 copies, il faut un phénomène d'entraînement. Être l'invité d'une Oprah Winfrey peut être le début du mouvement de masse.  
[www.ArtFIFA.com](http://www.ArtFIFA.com)

---

## La découverte du secret



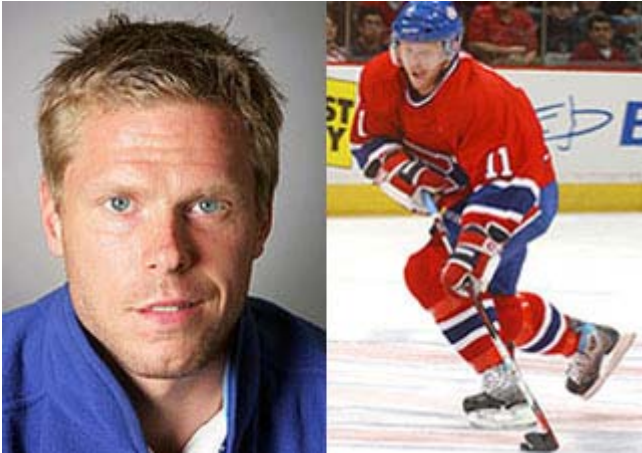
Rhonda Byrne et son livre "The Secret"

L'auteur **Rhonda Byrne** est un exemple concret du phénomène de best-seller. Son livre: **«The Secret»** n'est pas unique et il suggère une formule de pensée positive. Le marché pour ce genre d'ouvrage est parfois limité à un auditoire très spécifique mais dans le cas de «The Secret» le succès est mondial. La raison est la participation de l'auteure à deux reprises à l'émission de Oprah Winfrey et une autre à l'émission de Larry King. Les ventes du livre dépassent 4 millions de copies et plusieurs produits dérivés viennent compléter l'offre. L'ouvrage est un recueil d'une vingtaine d'experts pour qui la vie peut-être influencée par la pensée. L'auteure est la preuve du succès de la recette car jusqu'en 2004, sa vie était un échec sur toute la ligne. Aujourd'hui, elle est un succès!

<http://thesecret.tv/home.html>

---

## La vedette qui veut aider

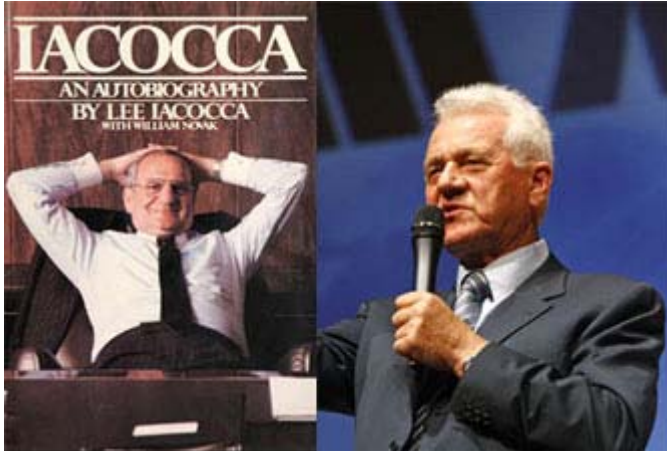


Saku Koivu

Le joueur de hockey **Saku Koivu** a survécu au cancer en 2002 et il veut aider à la lutte contre cette maladie. Celui qui est le capitaine de l'équipe **Les Canadiens de Montréal** a mis sur pied une Fondation dont l'objectif est de financer l'achat d'équipements de pointe pour la détection et le traitement du cancer. Koivu est d'origine finlandaise mais il habite au Québec depuis 1995 alors qu'il s'est joint au club de hockey montréalais. Selon Saku Koivu: «Le cancer est imprévisible et j'ai été chanceux dans mon combat de pouvoir compter sur des amis. Je veux aider les gens qui n'ont pas accès au réseau d'aide dont j'ai pu profiter lors de ma maladie» LeStudio1.com a assisté à une soirée de levée de fonds de la Fondation. (Voir photos exclusives sur le site) [www.LeStudio1.com/Koivu](http://www.LeStudio1.com/Koivu)

---

## Lee Iacocca et Frank Stronach



Lee Iacocca et Frank Stronach

L'homme d'affaire **Frank Stronach** pourrait bien suivre les traces de **Lee Iacocca** et devenir celui qui relancera la compagnie **Chrysler**. **Magna International** se spécialise en fabrication de pièces automobiles et les difficultés de Chrysler causent une menace financière pour Magna. La participation de Stronach dans la relance de Chrysler pourrait se faire par l'achat d'une portion de l'entreprise en bourse ou encore par la signature d'entente de fabrication. Des discussions ont déjà eu lieu entre Frank Stronach et les principaux dirigeants de Chrysler. La personnalité médiatique de Frank Stronach rappelle celle de Lee Iacocca qui avait sauvé Chrysler de la faillite en 1979.

[www.Magna.com](http://www.Magna.com)

[www.Chrysler.ca](http://www.Chrysler.ca)

---

## Les élections québécoises...



Jean Charest, André Boicclair  
Pauline Marois et Mario Dumont

Les **Québécois** iront aux urnes le 26 mars prochain et leur choix est plutôt difficile à faire car aucun des chefs de parti ne fait l'unanimité. Plusieurs électeurs voudraient changer l'actuel Premier ministre **Jean Charest** mais ils ne peuvent se résigner à choisir le leader indépendantiste **André Boicclair** dont on critique l'attitude hautaine. Un sentiment de doute entoure le troisième aspirant, **Mario Dumont** alors que l'on dit craindre son manque d'expérience. Plusieurs militants de l'indépendance du Québec disent qu'ils n'iront tout simplement pas voter et certains mentionnent même regretter ne pas avoir choisi **Pauline Marois** comme chef du parti. On peut croire que le débat télévisé du 13 mars sera déterminant dans le choix des électeurs qui iront voter. (Voir éditorial)  
[www.LeStudio1.com/Editeur](http://www.LeStudio1.com/Editeur)

---

## La réflexion de mademoiselle x



mademoiselle X et les deux mascottes,  
Miss Gym et son frère Monsieur X,  
devant le Château de Disney's World en Floride.

«Il n'y a que deux mammifères qui dorment  
debout: les chevaux et les parents d'un  
enfant de moins de deux ans!»

---

### La semaine prochaine

- Marilyn Monroe au cinéma
- Le plan de Conrad Black
- Les familles d'artistes

---

**LeStudio1.com** est un magazine  
Internet de langue française  
distribué individuellement à titre  
privé à plus de 35 000 adresses  
électroniques au Canada et en  
Europe notamment dans  
les milieux des médias,  
de l'édition, de la politique,  
des finances, des universités,  
de la direction d'entreprises  
et d'autres secteurs.

Pour s'inscrire directement à ce  
magazine hebdomadaire  
Internet, écrivez à l'adresse:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez  
à partir du courriel de réception  
de la chronique à:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet,  
les blogues et d'autres dossiers,  
visitez le site officiel:

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---