



wsp



**Agile.
Responsable.
Résilient.**

Introduction du chef de la direction

Je suis ravi de vous présenter ce rapport, qui voit le jour après la première année de notre Plan stratégique mondial 2019 – 2021. Au cours des douze derniers mois, nos ambitions¹ en matière de développement durable nous ont guidés relativement à nos piliers fondamentaux que sont les clients, les employés et la culture, l'excellence opérationnelle et l'expertise.

J'écris ces lignes en des temps difficiles. La pandémie de COVID-19 est sans aucun doute la situation la plus difficile à laquelle la plupart d'entre nous ont été confrontés dans nos vies professionnelles. Ainsi, notre priorité absolue reste d'assurer la sécurité de nos gens, de nos clients et des collectivités où nous sommes présents.

Nous mobilisons actuellement nos experts dans le monde entier pour aider nos clients à relever les défis uniques posés par la pandémie. Pour ce faire, des plans de poursuite des activités ont été mis en œuvre,

afin de permettre à notre personnel d'accéder à la technologie nécessaire pour continuer à servir nos clients et nos collectivités – à distance et sans interruption. Toujours agiles, nos équipes ont rapidement adopté cette approche numérique dans la réalisation des projets et la poursuite de nouvelles missions, afin de répondre aux besoins de nos clients et de nos collectivités.

Nous sommes fiers de nos employés, qui ont fait preuve d'une grande fortitude jusqu'à présent face à cette pandémie, en s'efforçant de tenir leurs engagements envers nos clients tout en



Alexandre L'Heureux

PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

¹ Certaines de nos ambitions dans le cadre de notre Plan stratégique mondial 2019-2021 pourraient être affectées par la pandémie COVID-19; toutefois, il serait prématuré de revoir ces ambitions pour le moment.

Malgré le contexte difficile, nous comptons bien continuer à investir dans nos stratégies de développement durable, car elles sous-tendent nos convictions, nos objectifs et notre mission. De plus, elles créent de la valeur à court et à long terme pour nos parties prenantes.

ALEXANDRE L'HEUREUX

étant confrontés, dans bien des cas, à une réalité complètement chamboulée dans leur vie personnelle. Notre équipe de direction mondiale avait à cœur de donner l'exemple et a tout mis en œuvre pour guider l'ensemble du personnel afin que nous puissions tous ensemble nous sortir de ce mauvais pas de la manière la plus avantageuse possible.

RENFORCER NOTRE ORIENTATION SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN 2019

Avant que la crise ne prenne des proportions mondiales, notre entreprise était dans une position favorable, ayant affiché de solides performances financières et opérationnelles en 2019, ainsi qu'un bilan robuste.

En outre, nous avons renforcé notre attention sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance, par exemple en plaçant la responsabilité du développement durable au niveau du conseil d'administration – sous la charge de la présidente du comité de gouvernance, d'éthique et de rémunération – et en établissant un rôle de sponsor principal chargé du développement durable.

WSP est également devenue la première entreprise de services professionnels en Amérique à ratifier une facilité de crédit syndiqué liée au développement durable. Officialisé au début de 2020, cet amendement à notre facilité de crédit existante comprend des conditions de financement qui réduisent ou augmentent les coûts d'emprunt lorsque les objectifs de

durabilité sont atteints ou manqués, respectivement. Les conditions sont liées à trois objectifs de performance : une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) sur le marché dans l'ensemble de nos activités mondiales; une augmentation des revenus verts (provenant de services ayant un impact positif sur l'environnement); et une augmentation du pourcentage de postes de direction occupés par des femmes.

Nous sommes également devenus signataires du Pacte mondial des Nations Unies (PMNU) et avons commencé à passer nos activités au crible à la lumière des dix principes* énoncés dans le Pacte. Nous réaffirmons notre engagement envers le PMNU, et notre première communication sur les progrès réalisés est incluse dans le présent rapport.

NOS PILIERS STRATÉGIQUES

Clients

En 2019, le programme Conçu pour l'avenir™ a été lancé aux États-Unis, en Norvège et en Finlande. Ces marchés mettront officiellement en œuvre le programme en 2020, ce qui nous rapproche de notre ambition de 2021, qui consiste à faire du programme un élément clé de notre stratégie, exécuté à l'échelle mondiale.

Dans le présent rapport, vous trouverez des exemples de projets pour lesquels nous avons proposé à nos clients une réflexion axée sur l'avenir et où nous avons eu un impact sur nos collectivités, en tant que partenaires de choix.

En 2019, nous avons enregistré une augmentation de 3 % des revenus nets tirés de nos secteurs Environnement, Eau, Énergie, Ressources et Industrie; ces résultats marquent un pas de plus vers la réalisation de notre ambition, qui consiste à diversifier et à équilibrer les revenus provenant de nos plus grands secteurs, soit Transport et infrastructures et Bâtiment.

La manière dont nous nous occupons de nos clients est au cœur de notre stratégie. Dans cette optique, en 2019, nous avons mené des enquêtes sur le taux de recommandation net ou d'autres initiatives similaires dans la majorité de nos régions, afin de prendre connaissance de la rétroaction de nos clients et des améliorations éventuelles que nous pourrions apporter à nos activités.

Employés et culture

La création d'un environnement permettant à nos gens de réaliser pleinement leur potentiel est au centre de notre stratégie « Employés et

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

culture ». En effet, nous devons faire passer nos gens en premier. Autrement, comment pouvons-nous attendre d'eux qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes et restent des conseillers de confiance pour nos clients?

Nous sommes heureux de constater que 2019 a connu une légère diminution du taux de roulement volontaire de notre personnel au niveau mondial. Nous sommes également reconnaissants de tout le travail réalisé pour améliorer les programmes de mieux-être du personnel, notamment en matière de santé mentale.

Nous restons engagés en faveur de la diversité et de l'inclusion au sein de WSP et dans l'industrie au sens large, et nous sommes fiers de décrire notre participation à plusieurs initiatives à cet égard dans le présent rapport. En dépit de certains progrès observés sur le plan régional, nous n'avons pas enregistré en 2019 de progression à l'échelle mondiale en ce qui concerne le nombre de femmes occupant des postes de direction – cet objectif d'équilibre entre les sexes ambitieux figurant dans notre [Plan stratégique mondial 2019-2021](#). Nous sommes déçus de ne pas avoir atteint notre cible, mais nous continuons à travailler d'arrache-pied pour faire progresser cet indicateur important d'ici la fin de 2021.

Excellence opérationnelle

Notre pilier d'excellence opérationnelle vise à rendre notre organisation plus forte et plus résiliente.

En termes de santé et de sécurité, nous avons enregistré en 2019 un taux d'absences résultant de blessures inférieur à 0,1 dans toutes les régions et à 0,06 au niveau mondial. Nous avons continué à faire en sorte que la santé et la sécurité restent une priorité pour les employés grâce à un leadership ferme, à des communications régulières et à des formations pertinentes.

À notre avis, nous disposons d'un programme d'éthique et de conformité de premier ordre, appuyé par une équipe de responsables de l'éthique et de la conformité expérimentés, et active dans toutes nos régions. Dans la section sur les pratiques commerciales éthiques, nous présentons une mise à jour pour 2019, qui comprend de nombreuses initiatives destinées à soutenir nos employés et à garantir que nous respectons les normes éthiques les plus rigoureuses, tout en protégeant la réputation de WSP.

L'année 2019 a également vu la création d'un groupe de travail interne sur le développement durable, composé de dirigeants régionaux et mondiaux clés, pour soutenir l'atteinte des objectifs de réduction

Plus notre organisation sera forte et plus nos collaborateurs seront habilités, mieux nous pourrons faire face aux vents contraires.

ALEXANDRE L'HEUREUX

des GES mentionnés dans notre [Plan stratégique mondial 2019-2021](#). Nous sommes heureux de nos progrès à ce chapitre, attribuables en grande partie aux engagements ambitieux que se sont donnés nos régions. Il s'agit d'un indicateur qui exige une vigilance constante. En effet, à mesure que nous continuons à nous développer, nous devons être conscients que notre empreinte écologique n'augmentera pas de manière proportionnelle à notre croissance.

Expertise

En 2019, nous avons renforcé nos capacités existantes et nous sommes étendus à de nouvelles régions géographiques grâce à huit acquisitions, ajoutant ainsi 2 000 collaborateurs environ à notre organisation. Mentionnons notamment que depuis janvier 2019, 1 470 employés se sont joints à WSP

par l'entremise de notre plateforme Environnement (le troisième plus important secteur en termes de revenus nets).

L'année dernière, nous avons travaillé avec nos experts pour améliorer notre plateforme de collaboration, pour permettre à nos professionnels d'apporter constamment leur expertise de pointe dans tous nos projets. Notre nouvelle plateforme améliorée de communautés de pratique a été lancée dans toute l'organisation au début de 2020, garantissant ainsi que l'excellence technique n'est pas limitée par la situation géographique, la mobilité ou le temps.

Pour en savoir plus sur nos piliers, consultez les sections suivantes du présent rapport : [Clients et expertise](#); [Excellence opérationnelle](#); ainsi que [Employés et culture](#).



AGILE. RESPONSABLE. RÉSILIENT.

Je suis convaincu que sous la gouverne de notre nouveau sponsor principal du développement durable, André-Martin Bouchard, nous continuerons à faire avancer nos priorités en matière de durabilité au cours des mois restants de 2020 et au-delà. Malgré le contexte difficile, nous comptons bien continuer à investir dans nos stratégies de développement durable, car elles sous-tendent nos convictions, nos objectifs et notre mission. De plus, elles créent de la valeur à court et à long terme pour nos parties prenantes.

Notre modèle d'entreprise agile, basé sur des marchés et des zones géographiques diversifiés, nous permet de faire face à l'adversité en nous appuyant sur nos atouts actuels. C'est plus vrai maintenant que jamais. Déjà en 2019, des événements tels que les feux de brousse* dévastateurs en Australie ont démontré notre capacité d'adaptation rapide dans l'une de nos régions. Dans le cas présent, la pandémie COVID-19 – qui frappe toutes les régions où nous sommes actifs – nécessite une réponse mondiale.

Dès que nous nous sommes faits à cette nouvelle réalité, nous avons commencé à envisager la prochaine phase – comment nous adapterons-nous à un retour progressif à la normale, et quel sera l'impact durable de cette crise?

Nous devons donc continuer à penser l'impensable. En effet, plus notre organisation sera forte et plus nos collaborateurs seront habilités, mieux nous pourrons faire face aux vents contraires.

Notre succès et notre capacité à tirer notre épingle du jeu dépendent exclusivement de la diligence, de la passion et de l'engagement de nos dirigeants comme de nos employés. C'est donc de tout cœur que je les remercie pour leur dévouement indéfectible envers nos clients, nos collectivités et notre organisation.

Alexandre L'Heureux
Président et chef de la direction

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

Fiche d'évaluation de la performance

Le tableau suivant fait le point sur nos principales ambitions en matière de développement durable.

OBJECTIFS POUR 2021 ¹	ÉTAT	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2019
Clients et expertise		
Mettre en œuvre notre approche <i>Conçu pour l'avenir</i> TM à l'échelle mondiale.	En bonne voie	Le programme <i>Conçu pour l'avenir</i> TM a été lancé officiellement aux États-Unis, en Norvège et en Finlande ² .
Obtenir un taux de satisfaction se situant dans le premier quartile auprès de plus de 75 % de nos clients (établi selon la méthode du taux de recommandation net – TRN).	En bonne voie	Nous avons préparé le lancement de notre nouveau réseau mondial des Communautés de pratique ³ qui a pour but de favoriser la collaboration et le partage de l'expertise. Nous avons étendu nos programmes de gestion des comptes clés à nos clients mondiaux du secteur privé et du secteur public (comptes Diamant), en mettant l'accent sur la gestion des clients, l'approfondissement de notre relation avec eux et la recherche d'occasions d'affaires. Nous avons implanté des sondages sur le TRN (ou d'autres processus analogues) dans plusieurs grandes régions, dont le Canada, l'Australie et le Royaume-Uni.
Diversifier notre portefeuille mondial en augmentant nos revenus nets dans des secteurs cibles (Environnement, Eau, Énergie, Ressources et Industrie) jusqu'à une proportion allant de 30 à 50 % du total, pour contrebalancer l'exposition liée à nos secteurs Transport et infrastructures et Bâtiment.	En bonne voie	En 2019, nous avons déclaré 23 % de revenus nets provenant de ces secteurs cibles, contre 20 % en 2018. Nous avons accueilli 1 470 employés dans le secteur Environnement, par l'intermédiaire d'acquisitions conclues ou annoncées en 2019.

¹ Sauf si un calendrier différent est indiqué. Certaines de nos ambitions dans le cadre de notre [Plan stratégique mondial 2019–2021](#) pourraient être affectées par la pandémie COVID-19, mais il est prématuré de réévaluer ces ambitions pour le moment.

² Le programme *Conçu pour l'avenir*TM avait déjà été lancé en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Canada, en Suède, au Moyen-Orient et au Royaume-Uni.

³ Lancé au premier trimestre de 2020.

OBJECTIFS POUR 2021 ¹	ÉTAT	PROGRÈS RÉALISÉS EN 2019
Diversifier notre offre de services en accroissant de 40 à 55 % les revenus nets générés par les services-conseils stratégiques.	Amélioré	Les revenus générés par les services-conseils stratégiques ont augmenté en 2019, en grande partie grâce à la croissance du secteur Environnement, puisque celui-ci comporte une forte proportion de services-conseils.
Accroître la proportion des revenus « verts » générés par nos activités, c.-à-d. des revenus provenant de services ayant des incidences positives sur l'environnement.	En bonne voie	Nous avons conçu une méthode pour mesurer nos revenus verts à l'échelle mondiale et nous nous sommes préparés à intégrer un objectif à cet égard dans les modalités de la facilité de crédit syndiqué ⁴ qui nous a été accordée.
Excellence opérationnelle		
Parvenir à un taux d'absences résultant de blessures (TARB) < 0,1 par 100 000 heures travaillées, dans toutes les régions.	En bonne voie	Nous avons réussi à obtenir un TARB inférieur à 0,1 dans toutes les régions, et de 0,06 à l'échelle mondiale.
S'assurer que 100 % de nos employés suivent la formation sur l'éthique au cours de leur intégration (suivant l'embauche), puis une formation de rappel annuelle.	En bonne voie	Nous avons atteint un taux de participation d'environ 98,1 % pour la formation sur le Code de conduite au moment de l'intégration, et d'environ 96,8 % pour la formation de rappel annuelle.
Entre 2018 et 2021, réduire de 5 % (en valeur absolue) nos émissions de GES dans les catégories 1 et 2 liées aux marchés et dans la catégorie 3 pour les voyages d'affaires, et ce dans l'ensemble de nos activités mondiales.	En bonne voie	Nous avons formé un groupe de travail mondial sur le développement durable et élaboré des plans régionaux de réduction des émissions de GES en vue d'atteindre nos ambitieux objectifs de réduction.
Entre 2018 et 2030, réduire de 25 % (en valeur absolue) nos émissions de GES dans les catégories 1 et 2 liées aux marchés et dans la catégorie 3 pour les voyages d'affaires, et ce dans l'ensemble de nos activités mondiales.	En bonne voie	Nous avons réussi à réduire nos émissions de GES de 12 % (en valeur absolue) d'une année sur l'autre, dans les catégories 1 et 2 (selon le marché) et dans la catégorie 3 pour les voyages d'affaires.
Employés et culture		
Pouvoir plus de 75 % des postes de direction mondiaux (et ceux qui relèvent d'eux en ligne directe) par des candidats en interne.	Amélioration nécessaire	Nous avons pourvu 59 % de nos postes de direction mondiaux vacants ainsi que des nouveaux postes à cet échelon (et des postes qui relèvent d'eux en ligne directe) par des candidats en interne.
Réduire notre taux de roulement volontaire sous la barre des 12 % à l'échelle mondiale (comparativement à un taux de 15 % en 2018).	Amélioré	Nous avons enregistré un taux de roulement volontaire de 14 % à la fin de 2019, soit une amélioration d'un point de pourcentage par rapport à 2018.
Pouvoir plus de 30 % des postes de gestion par des femmes, c.-à-d. des postes de dirigeantes de secteur d'activité et de cadres intermédiaires (comparativement à 21 % en 2018).	Amélioration nécessaire	Nous n'avons observé aucun changement dans la proportion globale (de 21 %) des postes de gestion occupés par des femmes entre 2018 et 2019.

4 Cette modification de notre facilité de crédit existante a été annoncée publiquement le 4 février 2020.

Faits saillants en développement durable



RECONNAISSANCES ET ENGAGEMENTS DE WSP À L'ÉCHELLE MONDIALE

Nomination à titre d'entreprise la plus engagée en matière de développement durable en ingénierie pour 2019 par le magazine *World Finance*.

Cote « A- » pour les réponses au questionnaire 2019 du CDP sur les changements climatiques.

Signature du Pacte mondial des Nations Unies (PMNU).

Attribution de la responsabilité du développement durable à une membre du conseil d'administration qui assure également la présidence du comité de gouvernance, d'éthique et de rémunération.

Finaliste des prix du Corporate Register pour les rapports de responsabilité sociale d'entreprise dans la catégorie « créativité dans les communications »* (pour le rapport sur le développement durable de 2018).

EXEMPLES DE RECONNAISSANCES À L'ÉCHELLE RÉGIONALE

Quinze projets de WSP* ont été récompensés par le Professional Green Building Council et par le Hong Kong Green Building Council pour leur apport à la promotion du développement durable.

Le Programme de traitement de Lower South Creek* de Sydney Water a reçu de l'Infrastructure Sustainability Council of Australia la cote d'excellence en matière de conception d'infrastructures durables.

WSP Moyen-Orient a été nommée entreprise de l'année pour la promotion de la diversité et de l'inclusion à l'occasion de l'événement Women in Construction organisé par la conférence The Big 5 de Dubai*.

WSP figurait parmi les finalistes du titre de champion pour les flottes de véhicules électriques, dans le cadre des prix EVWorld New Zealand Champions 2019*.

WSP a été nommée entreprise de l'année à l'occasion du tout premier événement de remise des Building Equality Awards (prix pour l'égalité dans la construction), qui reconnaissent les organisations et les personnes ayant contribué de manière remarquable à l'inclusion des membres de la communauté LGBT+ (Royaume-Uni).

Le projet de reconstruction du John C. Bartlett Jr. County Park de Berkeley Island* a été nommé meilleur projet régional de 2019 (dans la catégorie des petits projets) par l'*Engineering News-Record* (New York).

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

Notre chaîne de valeur

ACTIVITÉS MONDIALES

Environ 50 000

Employés¹

Environ 150 000

Projets en cours à l'international²

8,9 G (CAD)

Produits des activités ordinaires 2019

6,9 G (CAD)

Produits des activités ordinaires nets de 2019³

PROJETS TRANSFORMATEURS DANS NOS SECTEURS D'ACTIVITÉ



Bâtiment



Transport et
infrastructures



Industrie, ressources
naturelles et énergie



Environnement

VALEUR DISTRIBUÉE EN 2019

Employés

5,2 G (CAD)

en coûts liés au personnel

Sous-consultants

2,0 G (CAD)

coûts directs compris⁴

Actionnaires

77,6 M (CAD)

en dividendes en espèces payés en 2019

Impôts

79,8 M (CAD)

en impôts payés

1 Au 31 mars 2020

2 Nous avons travaillé sur environ 150 000 projets en 2019.

3 Les produits des activités ordinaires nets sont des mesures non conformes aux IFRS. Les produits nets sont définis comme les produits moins les coûts directs des sous-consultants et autres dépenses directes qui sont recouvrables directement auprès des clients. Des renseignements supplémentaires sur ces mesures non IFRS figurent dans le rapport de gestion de WSP, qui est publié sur le site web de WSP à l'adresse www.wsp.com, et déposé sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com.

4 Les coûts directs sont définis comme les coûts engagés pour la prestation de services de consultation et qui sont recouvrables directement auprès des clients.

Entretien avec le sponsor principal du développement durable

Comme beaucoup d'autres entreprises, WSP affronte en ce moment des difficultés sans précédent partout sur la planète. Pouvez-vous nous dire en quoi ce contexte a influencé la préparation de votre rapport sur le développement durable?

Même si nous sommes très heureux de communiquer notre performance de 2019 en matière de développement durable, nous ne pouvons faire abstraction des événements de 2020. La pandémie de COVID-19 nous apparaît comme l'exemple parfait des motifs qui poussent WSP à accorder une importance capitale au développement durable et à l'intégrer au cœur même de sa stratégie. La situation, en effet, touche nos employés de près, elle a de profondes

répercussions dans les collectivités où nous œuvrons et engendre de graves difficultés économiques. Nous croyons que les entreprises qui s'étaient déjà dotées de bons programmes de développement durable et d'une solide culture dans ce domaine, comme l'avait fait WSP, sauront surmonter cette crise de manière beaucoup plus efficace que d'autres.

Nous parlons dans ce rapport de nos ambitieux objectifs de développement durable, en tenant compte toutefois de l'impact qu'aura la pandémie sur nos activités, cette année et à l'avenir, et des défis que nous aurons à relever en conséquence.



André-Martin Bouchard

DIRECTEUR MONDIAL, ENVIRONNEMENT ET RESSOURCES
SPONSOR PRINCIPAL, DÉVELOPPEMENT DURABLE

La pandémie de COVID-19 nous apparaît comme l'exemple parfait des motifs qui poussent WSP à accorder une importance capitale au développement durable et à l'intégrer au cœur de sa stratégie. La situation touche nos employés, elle a de profondes répercussions dans nos collectivités et engendre de graves difficultés économiques.

ANDRÉ-MARTIN BOUCHARD

De quelle façon le rôle de sponsor principal du développement durable complète-t-il la fonction de direction que vous occupez chez WSP?

J'ai le grand privilège de diriger le secteur Environnement de WSP depuis 2013, auquel s'est ajouté le secteur des Ressources au début de 2019. Nous sommes très fiers chez WSP de nos professionnels d'immense talent et nous avons une vision claire de la façon dont nous comptons amener ces deux secteurs au premier rang mondial. Le rôle de sponsor principal du développement durable m'offre une excellente occasion d'exploiter la force combinée de ma passion pour le développement durable et de mes fonctions existantes au sein de

l'entreprise. En effet, mes interactions régulières avec les membres de l'équipe de direction et du conseil d'administration de WSP, tout autant qu'avec nos clients et nos employés, me placent en bonne position pour renforcer les liens déjà en place entre le travail que nous effectuons sur les projets et le développement durable de l'entreprise.

Pour WSP, le développement durable comporte à la fois de vastes possibilités et d'importantes responsabilités, puisque nous faisons appel à notre propre expertise pour constamment améliorer notre organisation. Grâce au travail accompli jusqu'à maintenant en matière de développement durable, WSP s'est taillé une place enviable

à titre de chef de file mondial de l'industrie. J'entends bien poursuivre dans cette direction, particulièrement en intégrant encore davantage les principes du Pacte mondial des Nations Unies aux activités de l'entreprise.

Quels sont les faits saillants du programme de développement durable de WSP en 2019?

Nous avons été très occupés en 2019, une année couronnée de succès. Nous avons créé un groupe de travail mondial sur le développement durable, composé de représentants de toutes les régions où nous exerçons nos activités et d'experts mondiaux de l'entreprise, pour trouver des solutions à certaines des questions les plus pressantes de notre programme de développement durable.

Nous sommes ravis de faire état dans le présent rapport des progrès importants réalisés par rapport aux objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre que nous nous sommes fixés. Nous avons également obtenu de notre syndicat bancaire une facilité de crédit dont les modalités sont liées à l'atteinte de nos cibles de développement durable. C'était une première en Amérique pour une entreprise de services professionnels, du moins au moment de l'annonce. Cela veut donc dire que nous pouvons réduire le coût de notre crédit si nous menons à bien nos ambitieux objectifs en matière de réduction des

gaz à effet de serre, de génération de revenus verts et d'augmentation de la proportion de femmes à des postes de direction. À l'inverse, si nous ne parvenons pas à maintenir ces paramètres aux niveaux qu'ils avaient au moment de la mise en place de la facilité de crédit liée au développement durable, nos coûts d'emprunt seront plus élevés.

Nous avons de plus mené une analyse interne des écarts par rapport aux éléments de la liste du Groupe de travail sur la divulgation financière relative aux changements climatiques (GIFCC), en vue de mieux nous conformer à ses recommandations.

Pour terminer, nous avons eu le plaisir de voir nos efforts reconnus lorsque le magazine *World Finance* a décerné à WSP le titre d'entreprise la plus engagée en matière de développement durable dans le secteur de l'ingénierie pour 2019.

Vous avez mentionné le nouveau groupe de travail sur le développement durable. Quels progrès le groupe a-t-il accomplis jusqu'à maintenant?

Nous croyons que le groupe de travail a réalisé de belles avancées durant sa première année d'existence. Chacune des directions régionales a pleine autorité dans la conception et la

mise en œuvre de son propre plan de réduction des émissions de GES et toutes les régions ont déjà établi leur plan en la matière. L'an passé, WSP États-Unis et WSP Suède ont suivi l'exemple de WSP Royaume-Uni en se fixant un objectif de carboneutralité. Nous apprenons constamment des initiatives lancées par les régions et pouvons ainsi en tirer profit pour nourrir nos ambitions de développement durable à l'échelle de la planète.

Même si nous sommes conscients qu'il reste des efforts à faire pour réduire nos émissions, nous pourrions continuer de compter sur le groupe de travail pour soutenir l'avancement de nos autres ambitions en matière de développement durable¹.

La présente crise aura des répercussions importantes en 2020 sur les émissions de GES dans le monde entier. Quelles sont les conséquences pour WSP jusqu'à maintenant?

Au cours des deux derniers mois, nous avons eu un aperçu très concret de ce que pourrait être un monde à faible émission de carbone. Bien que ce très faible niveau d'activité mondiale ne puisse être maintenu à long terme, il offre une perspective unique sur la situation et WSP se servira de l'information récoltée pour continuer d'alimenter sa vision de l'avenir^{*}. Notre programme *Conçu pour l'avenir*TM constitue d'ailleurs le fondement idéal à partir duquel exercer ce leadership éclairé.

L'utilisation réduite des bureaux et la diminution des voyages d'affaires durant cette période auront d'importantes retombées favorables à court terme sur la réduction des émissions de GES de WSP. Cependant, si nous voulons continuer dans cette direction, nous devons envisager l'adoption de nouveaux régimes de travail pour l'avenir. Par exemple, nous devons évaluer si l'agilité dont nous

avons fait preuve pour continuer de servir nos clients à distance durant la crise pourrait se traduire à moyen et à long terme par un accroissement du temps de télétravail, une réduction des besoins en espaces de bureaux et une diminution des déplacements.

À quelles initiatives de développement durable WSP accordera-t-elle la priorité en 2020?

Il va sans dire que 2020 sera « l'année de la pandémie » et les défis que cette situation présente pour nos employés et pour l'exercice de nos activités demeureront très présents pendant encore plusieurs mois. Nos ambitions liées au développement durable à l'échelle mondiale, de même que notre engagement envers le Pacte mondial des Nations Unies, nous aideront à garder le cap sur ce qui compte vraiment. La responsabilité sociale prendra une place de plus en plus grande et nous pouvons nous attendre à des efforts accrus pour soutenir nos

employés, les collectivités, et de plus vastes groupes de parties concernées.

Notre capacité de puiser à notre extraordinaire expertise interne, la liberté d'action de nos régions pour réaliser leurs ambitions de développement durable, et notre volonté de poursuivre dans la voie de la responsabilisation et de la reddition de comptes nous aideront à persévérer dans l'accomplissement de notre stratégie de développement durable. Au fur et à mesure que nous avançons dans la gestion de la crise, nous saurons l'examiner sous l'angle du développement durable et la percevoir comme un catalyseur pour certaines de nos initiatives en cours, et ainsi continuer de bâtir une organisation sûre, humaine et toujours plus résiliente.

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

1 Certaines de ces ambitions, définies dans notre [Plan stratégique mondial 2019-2021](#), pourraient être contrecarrées par la pandémie de COVID-19; il est toutefois encore trop tôt pour les réévaluer.

Politique mondiale en matière de développement durable

Notre Politique mondiale en matière de développement durable définit nos objectifs et notre approche pour intégrer le développement durable dans nos services et conseils aux clients, dans nos activités et dans les communautés où nous sommes présents. Elle s'applique à toutes nos entités opérationnelles, et les employés de tous les niveaux doivent s'y conformer.

La dernière mise à jour de la politique a été effectuée en 2020. Les objectifs indiquent clairement l'ambition de WSP de devenir une véritable chef de file sur les quatre plans suivants, qui constituent ses piliers stratégiques :



CLIENTS

Nous préparerons nos clients à l'avenir grâce à notre compréhension des tendances relatives à la société, aux changements climatiques, à la technologie et aux ressources, que nous intégrerons dans nos conceptions et conseils.



EXPERTISE

Nous fournirons des services-conseils d'experts en matière de développement durable, d'énergie, de changements climatiques et d'environnement afin d'aider les clients à améliorer leur performance en ce qui concerne le développement durable, à réduire leurs coûts, à créer de la valeur pour leur marque et à gérer les risques à l'échelle de leur organisation.



EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Nous gérerons et améliorerons activement notre performance sur les plans environnemental, social et de la gouvernance d'entreprise, pour faire de notre firme mondiale un exemple à suivre et renforcer ses capacités dans l'intérêt de nos parties prenantes et de la société en général.



EMPLOYÉS ET CULTURE

Nous offrirons à nos employés un milieu leur permettant de réaliser leur plein potentiel et de participer de manière authentique à leur collectivité.

En préparant le présent rapport annuel sur le développement durable, nous avons cerné des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance qui revêtent une grande importance pour notre entreprise. Guidés par notre Politique mondiale en matière de développement durable, nous gérons ces enjeux d'importance à l'aide de politiques, de programmes et de formations, d'outils, de communication, d'objectifs et de cibles spécifiques, ainsi que de rôles et de responsabilités bien définis. Ces processus de gestion sont décrits dans le présent rapport.

Changements climatiques : risques et opportunités

Nous sommes conscients du fait que les changements climatiques engendrent à la fois des risques et de nouvelles occasions d'affaires, tant pour notre entreprise que pour nos clients. La préparation et la réaction aux risques réels et aux nouvelles occasions découlant des changements climatiques ou de la transition vers ces nouvelles conditions constituent d'importants aspects de notre offre de services, tout comme le soutien que nous fournissons à nos clients dans l'élaboration et la mise en œuvre de modèles d'affaires durables et résilients en réponse à la pression économique grandissante.

Les risques et les possibilités associés aux changements climatiques sont des facteurs importants dont nous tenons constamment compte pour concevoir des solutions à faible émission de carbone pour l'environnement bâti, offrir notre expertise en matière d'énergie propre et renouvelable ou conseiller nos clients sur les solutions de gestion des ressources, par exemple sur les mécanismes de plafonnement et d'échange de crédits de carbone ou sur la mesure de l'empreinte hydrique. Le fait de ne pas réagir à ces demandes

émergentes du marché représenterait pour nous un risque important, car cela pourrait avoir une incidence sur notre capacité à générer des revenus et sur notre réputation. Pour contrer ce risque, nous travaillons à améliorer nos propres capacités de résilience et de développement durable, tout en cultivant une expertise diversifiée, notamment grâce à notre programme *Conçu pour l'avenir*TM, dont l'un des principaux volets est consacré aux changements climatiques. Nous nous tenons également au courant des changements dans les exigences applicables et nous offrons à nos clients des conseils sur les questions et les tendances émergentes, qu'elles surgissent de manière ponctuelle ou s'inscrivent dans la durée.

Notre expertise a aussi une incidence directe sur nos activités quotidiennes et la poursuite de nos activités, puisqu'elle nous aide à gérer et à atténuer les risques concrets liés aux changements climatiques et aux événements météorologiques extrêmes qui entraînent des interruptions et des perturbations de nos activités et de nos projets.

WSP continue d'appuyer les recommandations publiées en 2017 par le Groupe de travail sur l'information financière relative aux

changements climatiques (GIFCC). Ces recommandations ont pour but d'aider les investisseurs à mieux comprendre l'influence qu'ont les changements climatiques sur les entreprises.

WSP communique déjà dans le présent rapport sur le développement durable, de même que dans ses réponses au questionnaire du CDP sur les changements climatiques, une grande partie de l'information faisant l'objet des recommandations du GIFCC. Au début de 2020, nous avons réalisé une analyse interne des écarts afin de déterminer les mesures à prendre en priorité pour mieux nous conformer aux recommandations du GIFCC et améliorer la transparence, la performance et la communication des résultats sur les risques et les occasions liés aux changements climatiques qui correspondent le plus à la situation de WSP. Les conclusions de l'analyse des écarts ont servi à l'élaboration de notre plan des mesures de résilience aux changements climatiques, un document visant l'amélioration de nos efforts actuels et futurs en matière d'atténuation, d'adaptation et de résilience face aux changements climatiques. Il s'agit d'un document interne qui est actuellement en cours de révision.

WSP évalue les risques et les possibilités liés aux changements climatiques en fonction de différents horizons temporels et divers scénarios climatiques, entre autres à court (moins de deux ans), moyen (2 à 5 ans) et long terme (5 à 15 ans). Les [tableaux présentés ici](#) illustrent une sélection des risques et des occasions divulgués dans nos réponses au questionnaire de 2019 du CDP sur les changements climatiques. Pour plus de détails, vous pouvez consulter nos [réponses](#) complètes.

LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

En plus de gérer l'impact de ses propres activités et projets, WSP a pris des mesures pour s'attaquer à l'urgence que constituent les changements climatiques dans l'ensemble de son secteur d'activité. En voici quelques exemples récents :

- WSP Royaume-Uni s'est jointe à la Society for the Environment (SocEnv), l'Association for Consultancy and Engineering (ACE), l'Institute of Environmental Management and Assessment (IEMA) et l'Environmental Industries Commission (EIC), de concert avec AECOM, pour fonder [Pledge to Net Zero](#)^{*}. Cette initiative est la première dans l'industrie des services

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

- environnementaux du Royaume-Uni à demander à ses adhérents de se fixer des objectifs fondés sur des données scientifiques pour s'engager à réduire les émissions de GES au sein de leur organisation.
- WSP Singapour et WSP Royaume-Uni ont signé les déclarations du mouvement Engineers Declare Climate and Biodiversity Emergency* (les ingénieurs déclarent l'état d'urgence en matière de climat et de biodiversité), qui plaide pour une adoption plus rapide de pratiques de développement durable dans l'industrie de l'environnement bâti.
 - WSP est fière d'avoir signé et de promouvoir le programme Advancing Net Zero* – organisé conjointement par le Hong Kong Green Building Council (HKGBC) et le World Green Building Council (WorldGBC) pour encourager l'industrie du bâtiment et de la construction à prendre des mesures plus ambitieuses en vue d'atteindre l'objectif « zéro émission nette » pour l'exploitation de tous les bâtiments d'ici 2050.
 - De concert avec l'American Society of Civil Engineers (ASCE), l'ASCE Foundation, The Resilience Shift (un mouvement voué à l'accélération du virage

vers une plus grande résilience dans les secteurs de l'ingénierie et subventionné par la Lloyd's Register Foundation of London), ainsi qu'avec la Convention mondiale des maires pour le climat et l'énergie, WSP États-Unis a contribué au lancement de la nouvelle International Coalition for Sustainable Infrastructure*. Cette coalition a pour mission de s'attaquer au besoin urgent d'accélérer la cadence en matière de planification, de conception, de construction et d'exploitation d'infrastructures durables et résilientes. Ce nouveau réseau grandissant d'organisations se distingue de deux principales façons; il est tout d'abord orienté vers l'action (c'est-à-dire qu'il ne se limite pas aux études, aux transferts de technologies et aux événements). Il a ensuite pour objectif d'accorder davantage à des ingénieurs des rôles de direction et de facilitation (tant sur le plan individuel qu'organisationnel) dans la gestion des enjeux liés à la durabilité des infrastructures, à leur résilience et à l'atténuation des effets des changements climatiques.

- Dans le cadre de l'initiative du gouvernement suédois Fossil Free Sweden* (pour une Suède

sans énergie fossile), notre secteur d'activité s'est regroupé autour d'une feuille de route commune, dans le but d'atteindre la carboneutralité d'ici 2045. WSP faisait partie du comité directeur chargé de l'élaboration de cette feuille de route, avec quelques autres intervenants clés du secteur. S'appuyant sur le plan ainsi établi, l'équipe de WSP travaille actuellement à deux projets de grande importance pour l'atteinte de la cible de carboneutralité du secteur : un modèle de mise en service des projets, produits et services, ainsi qu'un cadre de collaboration pour le suivi des émissions totales de GES à l'échelle nationale.

Principe de précaution

La Déclaration de Rio (1992) définit ainsi le principe de précaution : « Pour protéger l'environnement, des mesures de précaution doivent être largement appliquées [...]. En cas de risque de dommages graves ou irréversibles, l'absence de certitude scientifique absolue ne doit pas servir de prétexte pour remettre à plus tard l'adoption de mesures effectives visant à prévenir la dégradation de l'environnement. »

WSP étant une entreprise de services professionnels, un élément important du travail que nous effectuons pour nos clients est de comprendre le risque et

de le réduire. Nous appliquons ainsi le principe de précaution :

- Nos spécialistes évaluent les risques associés aux projets et formulent à l'intention des clients des recommandations visant à protéger l'environnement et à prioriser la santé et la sécurité (voir un exemple* de nos activités en Australie).
- Nous présentons à nos clients une gamme complète de solutions pour prévenir la dégradation de l'environnement et restaurer l'environnement naturel (voir les services environnementaux que nous offrons).
- Dans nos propres activités, nous adoptons également une gestion proactive face aux changements climatiques et à notre incidence sur l'environnement; nous nous efforçons de réduire nos émissions de gaz à effet de serre conformément aux plus récentes données fournies par la science. De plus, nous soutenons les efforts de nos clients qui cherchent à réduire leurs émissions de GES et à s'adapter aux effets des changements climatiques en adoptant les principes de la conception résiliente (voir un exemple* de nos activités aux États-Unis).

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

Programme Conçu pour l'avenir™

Nous le savons d'ores et déjà : le monde de demain sera très différent de celui d'aujourd'hui à bien des égards. Nous savons aussi que les normes et codes présentement en vigueur ne tiennent pas nécessairement compte du futur que nous anticipons. C'est pourquoi nous croyons fermement en notre programme mondial *Conçu pour l'avenir™*, dans le cadre duquel nous allons au-delà des conventions afin de concevoir et d'exécuter des projets qui résisteront aux aléas de demain.

En adoptant l'approche *Conçu pour l'avenir™*, nous envisageons clairement le futur grâce à nos recherches sur les principales tendances qui se dessinent en matière de changements climatiques, de société, de technologies et de ressources. Nous donnons à nos équipes les moyens de collaborer avec les clients dans le but de définir les

tendances pertinentes, de formuler des conseils et de trouver des solutions qui peuvent être intégrées aux projets.

Parallèlement à son expansion à l'échelle mondiale d'ici 2021, l'approche *Conçu pour l'avenir™* fera partie intégrante des projets de tous nos secteurs d'activité, et non plus seulement des solutions fournies jusqu'ici par nos équipes du développement durable et de l'environnement. En concevant pour le long terme et en communiquant notre approche et notre savoir, nous aidons progressivement les villes, les communautés et nos clients à se préparer pour l'avenir. Le programme *Conçu pour l'avenir™* procure une tranquillité d'esprit à nos clients, réduit les coûts liés au cycle de vie et garantit la résilience.



Exemple de tendances futures



SOCIÉTÉ

Urbanisation généralisée
Vieillesse de la population
Isolement



TECHNOLOGIES

Véhicules automatisés
Mobilité en tant que service
Sécurité des données



RESSOURCES

Zéro émission nette de GES
Disponibilité de l'eau
Économie circulaire



CLIMAT

Canicules
Averses torrentielles décuplées
Hausse du niveau de la mer

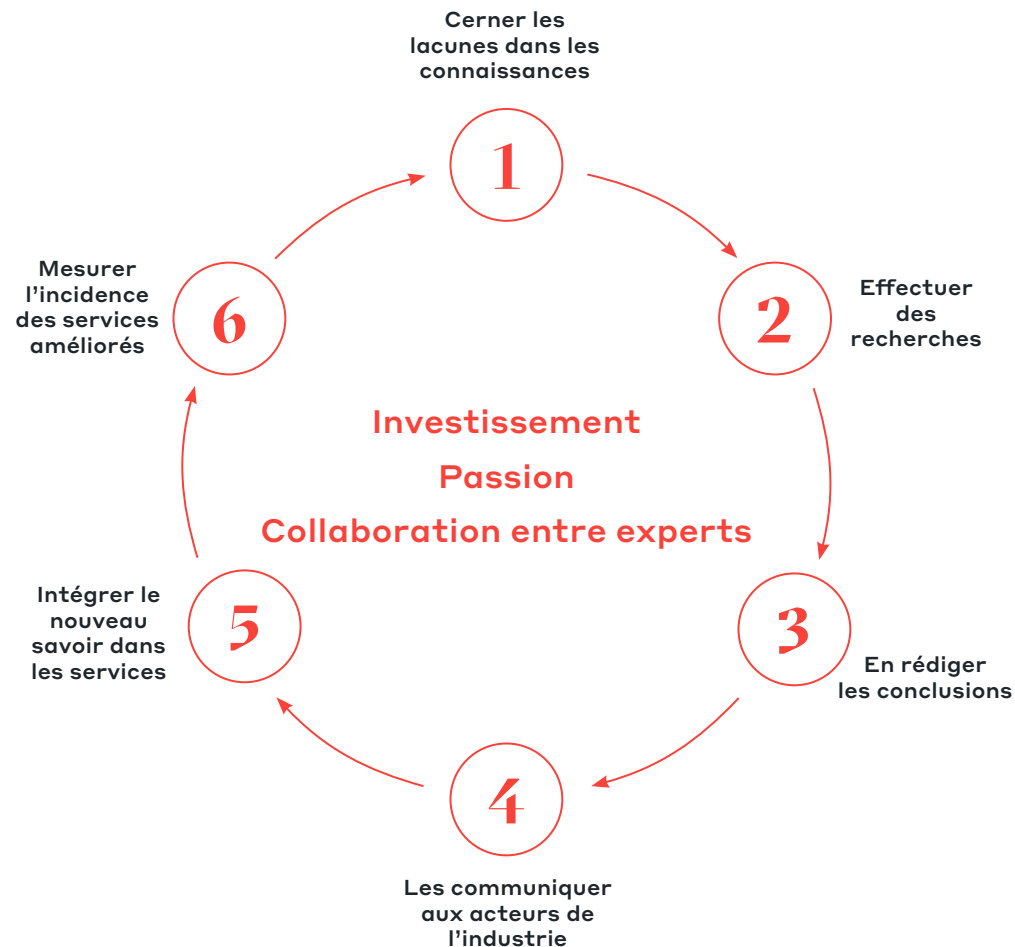
Faits saillants du programme *Conçu pour l'avenir*TM en 2019

- Nous avons inscrit l'approche *Conçu pour l'avenir*TM dans l'ensemble de notre [Plan stratégique mondial 2019-2021](#).
- Les membres de la haute direction ont participé à un atelier sur le programme *Conçu pour l'avenir*TM durant leur rencontre mondiale à Édimbourg, en Écosse.
- Le programme a été officiellement lancé aux États-Unis, en Norvège et en Finlande, ce qui nous rapproche de notre objectif de l'appliquer à l'échelle mondiale d'ici 2021. Avant 2019, le programme avait été lancé en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Canada, en Suède, au Moyen-Orient et au Royaume-Uni.

Nous envisageons clairement le futur

Dans le cadre du programme de recherche ciblée *Conçu pour l'avenir*TM, nos experts étudient les interrelations, les synergies et les conflits entre les tendances, ainsi que les possibles solutions. L'objectif est de faire avancer les pratiques et de mieux adapter les projets exécutés aujourd'hui aux tendances de demain. Notre approche holistique axée sur le futur, notre réseau mondial et nos recherches ciblées viennent compléter et nourrir notre expertise, et garantissent ainsi que nous prenons véritablement en considération l'évolution constante du monde quand nous concevons des solutions pour un projet. Nos spécialistes ont rédigé des articles et des livres blancs qui donnent vie à notre façon d'envisager clairement l'avenir.

PROCESSUS DE RECHERCHE *CONÇU POUR L'AVENIR*TM



DES BÂTIMENTS CONÇUS POUR L'AVENIR

Notre monde évolue plus vite que jamais. Comment faire en sorte que les bâtiments s'y adaptent aussi bien aujourd'hui que demain? À quoi pourraient-ils ressembler dans le futur?

POUVONS-NOUS CRÉER UN FUTUR SANS ÉMISSIONS POLLUANTES POUR LE TRANSPORT COLLECTIF?

Des experts de WSP d'un peu partout dans le monde ont rédigé un livre blanc pour aider les agences de transport à se préparer aux nombreux défis qu'elles devront relever. Le document présente les domaines où des conseils de spécialistes peuvent contribuer à assurer une transition en douceur vers des transports collectifs conçus pour l'avenir.



ARCHITECTURE PAYSAGÈRE CONÇUE POUR L'AVENIR

Nous avons lancé le concept d'architecture paysagère conçue pour l'avenir en 2019 pour créer des quartiers où il serait facile de déambuler et redéfinir les espaces urbains. Les aménagements paysagers conçus pour l'avenir incitent la faune à revenir s'installer en ville en plus d'offrir des solutions moins coûteuses qui s'adapteront très facilement aux utilisations futures. Ils peuvent aussi améliorer la santé mentale des résidents en leur procurant des havres de paix inclusifs qui tiennent compte de leurs besoins et des lieux de détente.

Vous trouverez d'autres exemples dans notre section [Perspectives](#).

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

Nous concevons le futur dès aujourd'hui

Nous abordons chaque projet, du début à la fin, dans une optique de conception axée sur l'avenir. En 2019 :

- Nous avons créé une série de troupes *Conçu pour l'avenir*TM pour aider nos employés à adopter cette approche tout au long du cycle de vie des projets.
- Nous avons commencé à offrir à l'interne un cours en ligne sur notre programme *Conçu pour l'avenir*TM. À la fin du mois de mai 2020, quelque 8 840 employés au Royaume-Uni, au Canada, aux États-Unis, en Suède, en Norvège, en Finlande, en Inde et au Moyen-Orient l'avaient suivi. Cette formation fait maintenant partie de notre processus d'intégration du nouveau personnel dans ces pays. D'ici la fin de 2020, le cours devrait également être disponible en Europe centrale, en Amérique latine, dans les Caraïbes, au Danemark, en Asie, en Australie et en Nouvelle-Zélande.
- Nos équipes responsables du recrutement et du programme *Conçu pour l'avenir*TM au Royaume-Uni ont créé un questionnaire interactif qui permet aux répondants de concevoir leur ville du futur.

RÉPERCUSSIONS DES PROJETS

Dans de nombreux cas, les projets livrés par nos professionnels aident nos clients à gérer les répercussions de leurs

activités sur le plan de la durabilité. Des études de cas présentées dans le présent rapport révèlent comment nous appliquons l'approche *Conçu pour l'avenir*TM dans le cadre de projets.

En 2019, nous avons fait progresser plusieurs de nos initiatives mondiales visant à mieux mesurer la valeur de notre contribution :

- Nous avons établi une méthode pour mesurer nos revenus dits « verts » et l'avons intégrée aux modalités de la facilité de crédit annoncée au début de l'année 2020.
- Nous avons quantifié les revenus qui découlent de notre approche *Conçu pour l'avenir*TM dans deux de nos principales régions afin de communiquer cette information à nos investisseurs et à nos autres parties prenantes.
- Nous avons conçu un outil qui nous permettra de mesurer plus précisément les répercussions de nos travaux de développement durable (conformément aux objectifs des Nations Unies en la matière), en nous concentrant plus particulièrement sur le programme *Conçu pour l'avenir*TM. Un projet pilote relativement à l'outil a été lancé en 2020.

Nous comptons fournir de plus amples renseignements sur ces initiatives dans les prochains rapports.



Dans le cadre d'une coentreprise avec STV Inc., WSP élabore le plan directeur visant à réduire à zéro les émissions du réseau de la Metropolitan Transportation Authority (Metro) du comté de Los Angeles. L'objectif est de convertir toute la flotte d'autobus qui carburent au gaz naturel comprimé à la technologie zéro émission d'ici 2030.

Une analyse des 165 lignes de service rapide par autobus (SRB) et des 12 installations de maintenance du réseau de la Metro servira à créer un plan directeur étalé sur 29 mois divisé en calendriers annuels visant à passer à la technologie zéro émission d'ici 2030. Il comprendra aussi des recommandations relatives à l'acquisition d'une nouvelle flotte et décrira les modifications à apporter pour que les installations puissent recharger les piles des bus électriques en cours de trajet.

Le plan directeur tiendra également compte du défi majeur lié à la capacité de la pile de chaque autobus à zéro émission. Puisque la technologie actuelle ne donne qu'une autonomie maximum d'environ 240 kilomètres par recharge (alors que les autobus standards peuvent rouler quelque 560 kilomètres sans faire le plein), nous nous penchons sur plusieurs solutions, notamment les pauses-recharges et l'achat d'autobus supplémentaires.

Pour respecter cette date ambitieuse, la Metro devra se procurer et se faire livrer de 240 à 250 bus à zéro émission annuellement. À la fin du projet, elle sera l'une des plus grandes agences de transport collectif au monde à opérer une flotte aussi écologique.

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.



11.6 D'ici à 2030, réduire l'impact environnemental négatif des villes par habitant, y compris en accordant une attention particulière à la qualité de l'air et à la gestion, notamment municipale, des déchets.

Diversité et inclusion

WSP vise à favoriser un environnement de travail stimulant et sûr où nos collaborateurs peuvent s'épanouir personnellement et professionnellement, quels que soient leur position, leur origine ou leur sexe.

La diversité n'est pas seulement définie par le sexe ou l'origine ethnique, mais intègre également d'autres attributs. Parmi les plus importants, mentionnons : la personnalité, les croyances, l'éducation, le style de vie, l'orientation sexuelle, l'expérience professionnelle, la durée d'emploi, le statut et l'origine géographique de la personne. Nous nous sommes engagés à favoriser une culture d'intégration qui respecte et maximise la contribution de nos employés au profit de nos clients, de nos actionnaires et des collectivités au sens large.

Des comités régionaux sur la diversité (ou des forums équivalents) ont été mis en place dans la plupart de nos régions.

Les principaux objectifs énoncés dans notre politique mondiale de diversité et d'inclusion sont les suivants :

- Assurer un traitement juste et équitable des employés;
- Intégrer une culture de diversité et d'inclusion dans nos activités à l'échelle mondiale;
- Fournir aux employés les meilleures opportunités pour qu'ils puissent réaliser leur potentiel;
- Respecter et protéger les droits de l'homme des employés comme des contractuels.

Ces objectifs viennent appuyer notre philosophie, qui consiste à offrir un environnement de travail professionnel et équitable où toutes les personnes sont traitées avec dignité et respect, sans discrimination, intimidation ou harcèlement physique et psychologique, y compris le harcèlement sexuel.



Diversité

reconnait les avantages qu'apportent des personnes d'origines et d'expériences différentes.

Équilibre des genres

au sein d'un effectif diversifié, reconnaît la représentation et le traitement équitables des femmes parmi les employés et les leaders, là où elles sont généralement sous-représentées.

Inclusion

signifie que les gens seront traités avec respect et dignité, conformément aux principes directeurs de WSP, quels que soient leurs origines ou antécédents.



Denise Roth, chef du développement des affaires (États-Unis), lors de la campagne #BalanceforBetter

Principaux faits saillants sur la diversité et l'inclusion en 2019

Voici quelques faits saillants triés sur le volet illustrant nos efforts pour promouvoir la diversité et l'inclusion dans nos régions.

INITIATIVE MONDIALE

Journée internationale des femmes (JIF)

En mars 2019, la JIF a été célébrée à notre siège social et dans plusieurs régions, dont l'Australie et la Nouvelle-Zélande, le Canada, les États-Unis

et l'Inde. Le thème de la campagne mondiale de la JIF pour 2019 était « Équilibrer pour améliorer » (#BalanceforBetter) et représentait un appel à l'action pour sensibiliser à la promotion de l'équilibre entre les sexes. Cette journée a également permis de reconnaître les femmes qui ont réussi au sein de WSP et qui possèdent des connaissances, des aptitudes et des compétences solides dans leurs domaines respectifs, montrant ainsi la voie à suivre pour nous tous. Cet appel à la parité des sexes fut une journée de célébration collective à l'échelle mondiale.

INITIATIVES RÉGIONALES

- WSP a été honorée du prix « *Glass Hammer Award** » lors du congrès national de la *American Road and Transportation Builders Association*, soulignant ainsi la réussite de ses programmes innovants pour promouvoir la nomination des femmes à des postes de direction.
- WSP a créé un groupe d'orientation sur l'équilibre entre les sexes au Moyen-Orient, chargé de reconnaître et de lever les obstacles auxquels se heurtent les femmes et les groupes sous-représentés dans notre entreprise, notre industrie et au-delà.
- WSP s'est associée à l'organisme « *Out for Australia** » – un bon coup de notre réseau VIBE qui favorise la visibilité et l'inclusion dans l'environnement bâti – afin d'aider la société à mettre en place un environnement inclusif permettant à ses employés LGBTQ+ d'atteindre leur plein potentiel et de se sentir à l'aise au travail.
- WSP s'est jointe au programme « *Disability Confident* » au Royaume-Uni, une initiative gouvernementale conçue pour encourager les employeurs à recruter et à conserver les personnes handicapées ou éprouvant des problèmes de santé.
- WSP a été accréditée au niveau 2 (*Disability Confident Employer*), et s'emploie actuellement à décrocher le niveau 3.
- Nos experts canadiens en environnement ont organisé un atelier bilingue et interactif avec des représentants des communautés des Premières nations et des professionnels d'Environnement Canada et de Services autochtones Canada au Québec. Le sujet portait sur la caractérisation environnementale des sites, et les participants ont acquis de précieuses connaissances sur le service axé sur le client.
- Près de 1 000 employés ont participé à des ateliers dirigés par le Conseil américain pour l'inclusion et la diversité, intitulés « Cultiver un sentiment d'appartenance ». Les ateliers ont souligné l'importance de reconnaître nos préjugés et de prendre des mesures pour promouvoir un environnement de travail inclusif où chacun éprouve un sentiment d'appartenance.

* Les liens marqués d'un astérisque ne sont disponibles qu'en anglais.

L'une des plus grandes firmes de services professionnels au monde, WSP offre des services en génie et en conception à des clients dans de nombreux secteurs : transport et infrastructures, bâtiment, environnement, énergie, ressources, ainsi qu'industrie. La Société offre, en outre, des services-conseils stratégiques. L'équipe d'experts de WSP regroupe des ingénieurs, des conseillers, des techniciens, des scientifiques, des architectes, des planificateurs, des arpenteurs-géomètres et des spécialistes de l'environnement, ainsi que des spécialistes de la conception et de la gestion de programmes et de projets de construction. Nos employés de talent occupent une position favorable pour réaliser des projets durables partout où nos clients ont besoin de nous.

wsp.com/developpement-durable

NOUS SOMMES HEUREUX DE RECEVOIR VOS COMMENTAIRES SUR NOTRE RAPPORT ET VOUS ENCOURAGEONS À NOUS LES TRANSMETTRE :

corporatecommunications@wsp.com

Le précédent rapport mondial de développement durable de WSP a été publié en juin 2019.

Certains renseignements concernant WSP contenus dans le présent rapport sur le développement durable peuvent constituer des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs peuvent comporter des estimations, des projets, des attentes, des opinions, des prévisions, des projections, des indications ou d'autres déclarations qui ne sont pas des énoncés de faits. Bien que WSP soit d'avis que les attentes dont rendent compte ces énoncés sont raisonnables, rien ne garantit qu'elles se matérialiseront.

Ces énoncés sont assujettis à certains risques et incertitudes et peuvent être fondés sur des hypothèses faisant en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des résultats prévus ou implicites qu'ils renferment. Dans leur ensemble, les énoncés prospectifs de WSP doivent donc être lus sous réserve de la présente mise en garde. La version intégrale de la mise en garde relative aux énoncés prospectifs ainsi qu'une description des hypothèses et des facteurs de risque susceptibles d'avoir des incidences sur les résultats réels ou prévus de WSP sont incluses dans les rapports de gestion pour l'exercice terminé le 31 décembre 2019 et pour le premier trimestre 2020 terminé le 28 mars 2020, tous deux publiés sur SEDAR à www.sedar.com. Les énoncés prospectifs figurant dans le présent rapport sont faits au moment où il est rédigé, et WSP n'a pas l'intention, et n'assume aucune obligation, de les mettre à jour ou de les réviser.

