

JEUNESSE

PLAN
D'ACTION

2023-2027





Publié par la Direction des communications de la Ville de Saint-Bruno-de-Montarville

Conception graphique : L'Infographe

Photos : iStock, AdobeStock

PLAN D'ACTION JEUNESSE 2023-2027

est présenté ci-dessous et découle des orientations provenant de la politique.

Le plan d'action découle des consultations jeunesse tenues au printemps et à l'été 2023. Il s'articule autour de sept axes d'intervention dérivant de la Politique jeunesse mise à jour en 2023, à la suite du lancement de la Stratégie jeunesse 2022-2026 par le gouvernement du Québec. De plus, afin d'assurer une cohérence et une efficacité maximale, il est important de noter que ce plan d'action est arrimé et concerté avec les autres plans d'action déjà en place à la Ville.

Le plan s'articule autour de sept (7) axes, desquels découlent plusieurs objectifs et actions :



COMITÉ DE SUIVI

La mise en œuvre du plan d'action sera coordonnée par la Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire. Le Comité consultatif Tribune Jeunesse en assurera le mécanisme de suivi. Celui-ci se fera accompagner par les autres services et comités de la Ville pour la réalisation du plan d'action.

RÔLES DE LA MUNICIPALITÉ

Dans le cadre de la politique jeunesse et de son plan d'action, la Ville sera appelée à jouer plusieurs rôles :

- **Leader** en assurant la coordination d'actions et en assumant la responsabilité de celles-ci;
- **Partenaire** avec d'autres intervenants locaux pour la mise en œuvre d'actions;
- **Facilitatrice** en contribuant, grâce à ses propres ressources, pour renforcer l'intervention d'organismes évoluant dans le domaine jeunesse;
- **Ambassadrice** en représentant les intérêts des Montarillois auprès des autres paliers de gouvernement, des entreprises privées et de tout autre organisme pertinent.

LEXIQUE DES ABRÉVIATIONS

| | | | |
|-----------------|-------------------------|-----------------|--|
| (L) : | Leader | DLCVC : | Direction du loisir, de la culture et de la vie communautaire |
| (P) : | Partenaire | DUEDD : | Direction de l'urbanisme, de l'environnement et du développement durable |
| (F) : | Facilitatrice | COMM : | Direction des communications et des relations citoyennes |
| (A) : | Ambassadrice | RH : | Direction des ressources humaines |
| \$: | 0 \$ à 100 000 \$ | RPA : | Résidences pour personnes âgées |
| \$\$: | 100 001 \$ à 999 999 \$ | CISSME : | Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie Est |
| \$\$\$: | 1 000 000 \$ et plus | CSSP : | Commission scolaire des Patriotes |
| | | Génie : | Direction du génie et des grands projets |
| | | SÉPAQ : | Société des établissements plein air du Québec |
| | | SHM : | Société d'histoire de Montarville |
| | | CAB : | Centre d'action bénévole |
| | | MDJ : | Maison des Jeunes |
| | | DEL : | Développement économique de l'agglomération Longueuil |
| | | RTL : | Réseau de Transport Longueuil |

1

SANTÉ



OBJECTIFS

Améliorer la santé mentale des jeunes

6

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Offrir des ateliers gratuits sur l'organisation du temps. | Ville (L) (DLCVC) | CISSSME Écoles secondaires | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Offrir des ateliers gratuits sur la gestion du stress. | | | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Diminution de l'anxiété chez les jeunes.

OBJECTIFS

Promouvoir et encourager l'activité physique chez les jeunes

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Promouvoir les activités offertes par le Parc National du Mont-Saint-Bruno en faisant connaître la programmation, l'accès gratuit aux jeunes de moins de 18 ans et les rabais offerts aux résidents de plus de 18 ans. | Ville (F) (DLCVC) | SÉPAQ | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Développer une programmation jeunesse aux gyms extérieurs et dans la salle d'entraînement du complexe multisport. | Ville (L) (DLCVC) | | | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Faire connaître les stations d'exercice extérieures déjà existantes. | | COMM | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation des opportunités de bouger chez les jeunes.

OBJECTIFS

Faire connaître les saines habitudes de vie aux jeunes

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Créer des ateliers de cuisine collective pour les jeunes. | Ville (F) (DLCVC) | CAB MDJ | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation des connaissances alimentaires chez les jeunes.
- Initiation des jeunes à la planification des menus et aux achats.
- Initiation des jeunes à l'établissement et la gestion d'un budget.

OBJECTIFS

Faciliter et promouvoir le transport en commun

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Améliorer la connaissance des moyens de transport (trajets et horaire) disponibles pour accéder aux emplacements en lien avec l'activité physique. | Ville (L) (DLCVC) | COMM | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Analyser la possibilité d'ajouter un trajet d'autobus ou de modifier les trajets actuels vers la future Cité des sports. | | RTL | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation de l'utilisation des transports en commun par les jeunes.
- Augmentation de la fréquence de pratique d'activités sportives chez les jeunes.



2

ÉDUCATION



OBJECTIFS

Accompagner les jeunes dans le passage entre le secondaire et le cégep

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|--|----------------------|--------------------------|
| Créer des soirées d'étude en groupe pour les étudiants du secondaire et du cégep. | Ville (L) (DLCVC) | CSSP Commission scolaire Riverside | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation de la réussite scolaire chez les jeunes montarvillois.

OBJECTIFS

Aider les jeunes dans leur parcours scolaire

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|----------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Créer des bourses d'études pour les employés étudiants. | Ville (L) (RH) | | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Ajouter des lieux facilitant la réalisation des travaux scolaires individuels et/ou d'équipe dans les bâtiments de la Ville. | Ville (L) (DLCVC) | | | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Faire connaître aux jeunes les lieux offerts pour la réalisation de leurs travaux scolaires (individuels ou d'équipe). | | COMM | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Rétention de nos employés étudiants estivaux.
- Gratification de la persévérance scolaire.

3

IMPLICATION CITOYENNE



OBJECTIFS

Introduire les jeunes à la vie démocratique

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|---|---|----------------------|--|
| Organiser des rencontres significatives avec les élus municipaux dans un cadre ludique. | Ville Conseil de ville (DLCVC) | Écoles secondaires Organismes jeunesse | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Organiser des rencontres entre les jeunes et les candidats aux élections municipales, provinciales et fédérales lors des périodes électorales. | Ville (L) (DLCVC) | Écoles secondaires | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Facilitation du contact entre la jeunesse montarilloise et les élus municipaux.
- Meilleure connaissance des compétences municipales chez les jeunes.
- Meilleure connaissance des enjeux gouvernementaux chez les jeunes.
- Augmentation de l'intérêt à la vie politique chez les jeunes.

OBJECTIFS

Assurer une communication efficace auprès des jeunes


| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|---|-------------------------------------|----------------------|--|
| Consulter les jeunes lors de l'élaboration des programmations jeunesse. | Ville (L) (DLCVC) (COMM) | Tribune Jeunesse | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Évaluer la faisabilité d'établir un moyen de communication dédié à la jeunesse en utilisant les canaux déjà existants. | | | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Amélioration de la communication entre la Ville et la jeunesse.
- Augmentation de la participation des jeunes aux activités de la Ville.
- Jeunesse mieux informée.
- Augmentation de l'engagement et du sentiment d'appartenance.

OBJECTIFS

Sensibiliser les jeunes au bénévolat

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|---|----------------------|---|
| Faire connaître les opportunités de bénévolat aux jeunes. | Ville (F) (DLCVC) | COMM Organismes aînés du milieu (RPA, CAB, Club de l'Âge d'or) Organismes jeunesse du milieu (MDJ, CAB) | \$ |  |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation de la participation des jeunes aux activités de la Ville.



4

EMPLOI



OBJECTIFS

Accompagner les jeunes dans la recherche d'emploi

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|--|----------------------|--------------------------|
| Créer le Salon de l'emploi montarvillois. | Ville (L) (DLCVC) | RH DUEDD Tandem Emploi | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Pérenniser le Salon de l'emploi montarvillois. | | Chambre de commerce Entreprises montarvilloises | | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Faire connaître les organismes qui offrent des ateliers sur la préparation à la recherche d'emploi, à l'entrevue d'embauche et du curriculum vitae. | Ville (F) (DLCVC) | Carrefour jeunesse emploi Tandem emploi | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Rétention des jeunes montarvillois à Saint-Bruno grâce leur emploi sur le territoire de Saint-Bruno-de-Montarville.
- Préparation des jeunes au marché de l'emploi.

OBJECTIFS

Accompagner les jeunes dans leur orientation professionnelle

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|-------------------|-------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Faire connaître la possibilité d'organiser des stages d'observation au sein de milieux de travail des employés municipaux dans le cadre de la semaine des municipalités. | Ville (L) (RH) | Toutes les directions | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Développement d'un intérêt pour les emplois en milieu municipal chez les jeunes.
- Meilleure compréhension du marché du travail chez les jeunes.

5

ENTREPRENEURIAT



OBJECTIFS

Susciter l'intérêt des jeunes pour l'entrepreneuriat

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|--|----------------------|--------------------------|
| Analyser la possibilité de créer des occasions de rencontre avec des entrepreneurs (conférences, ateliers de « coaching »). | Ville (F) (DLCVC) | DUEDD Chambres de commerces de la Rive-Sud Pôle de l'économie sociale DEL | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Amélioration des connaissances sur l'entrepreneuriat.

OBJECTIFS

Mettre de l'avant les jeunes entrepreneurs montarvillois

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|----------------------|--|----------------------|--------------------------|
| Inviter les jeunes à participer à La Grande journée des Petits entrepreneurs. | Ville (F) (DLCVC) | DUEDD Chambres de commerces de la Rive-Sud Pôle de l'économie sociale DEL | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Valorisation de l'entrepreneuriat jeunesse.

6

ENVIRONNEMENT



OBJECTIFS

Sensibiliser les jeunes sur l'importance de l'achat local

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|---------------------------------|---|----------------------|--------------------------|
| Analyser la faisabilité de mettre en place des mesures de fidélité pour les jeunes montarvillois. | Ville (F) (DUEDD) (DLCVC) | Commerçants locaux Chambre des commerces | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation des achats locaux chez les jeunes montarvillois.
- Création de nouvelles habitudes d'achat.

OBJECTIFS

Encourager, faciliter et sécuriser la mobilité active


| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|----------------------|--|----------------------|--------------------------|
| Créer une piste cyclable allant jusqu'aux Promenades Saint-Bruno (Montée Sabourin). | Ville (L) (Génie) | Vélo Québec Piétons Québec Le Circuit Électrique | \$\$\$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Améliorer le réseau cyclable dans la Ville. | | | \$\$\$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Augmenter le nombre de supports à vélos dans les endroits achalandés et au Centre-ville. | | | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Augmenter le nombre de bornes de chargement pour les voitures électriques. | | | \$ \$\$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Réduction de la circulation automobile.
- Augmentation des opportunités d'activités physiques (meilleure santé physique).
- Augmentation des opportunités d'emploi pour les jeunes.
- Meilleure accessibilité aux Promenades Saint-Bruno.
- Augmentation de l'achat local.
- Augmentation du sentiment de sécurité des cyclistes et des automobilistes.
- Augmentation des déplacements à vélos/réduction des déplacements automobiles.
- Diminution des vols de vélos.
- Encouragement de l'achat de voitures électriques.

OBJECTIFS

Sensibiliser les jeunes sur l'importance de s'impliquer en posant des gestes positifs pour l'environnement

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|---|---------------------------------|-------------------------------------|----------------------|---|
| Favoriser le développement de projets environnementaux réalisés par la jeunesse (sous forme de concours et accomplis par un ou plusieurs jeunes). | Ville (L) (DLCVC) (DUEDD) | | \$ |  |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Implication citoyenne en faveur de la protection environnementale.



6

CULTURE



OBJECTIFS

Susciter l'intérêt des jeunes envers la culture

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|----------------------|---|----------------------|--------------------------|
| Bonifier la programmation du parc éphémère. | Ville (L) (DLCVC) | Gouvernement du Québec Firmes externes | \$ | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Bonifier la programmation du Festival jeunesse. | | | | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Offrir des sorties culturelles ludiques dédiées aux jeunes (exemples : médiation culturelle d'art urbain, marche urbaine pour visiter les lieux historiques de Saint-Bruno). | | SHM SÉPAQ Musées MDJ | | 2023 2024 2025 2026 2027 |
| Bonifier la programmation culturelle dédiée aux adolescents (exemples : pièces de théâtre, soirées de projection de film). | | Firmes externes | | 2023 2024 2025 2026 2027 |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Augmentation des activités culturelles pour les jeunes.
- Ouverture des jeunes face à la culture.
- Plus d'accès aux jeunes à la culture.
- Accès gratuit à la culture cinématographique.
- Augmentation des occasions de socialisation.
- Augmentation de la fréquentation des lieux de diffusion artistique municipaux.

OBJECTIFS

Susciter le développement artistique des jeunes

| ACTIONS | RESPONSABLES | COLLABORATEURS INTERNES ET EXTERNES | RESSOURCES & SOURCES | ÉCHÉANCIER |
|--|----------------------|--------------------------------------|----------------------|------------|
| Organiser des concours de création artistique (littéraire, photo, art visuel, art de rue, art éphémère). | Ville (L) (DLCVC) | DUEDD 1001Rues | \$ | |
| Analyser la possibilité d'offrir un espace d'exposition destiné à la jeunesse. | | Organismes culturels et de médiation | | |

RÉSULTATS ATTENDUS

- Occasion de socialisation.
- Embellissement de certains emplacements dans la Ville.
- Développement de l'intérêt et des talents artistiques.
- Sentiment d'ouverture de la Ville face à la jeunesse.