

RAPPORT DE RECHERCHE DANS LE CADRE DE FAMILLE AU JEU

Volume 1, Numéro 3, Février 2003

FRANC SUCCÈS D'UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICE AUPRÈS DES MUNICIPALITÉS ET DES ORGANISMES DE LOISIR

Afin de connaître l'impact de la diffusion d'offres de service dans le cadre du programme de leadership Famille au Jeu auprès des municipalités et des organismes de loisir, des sondages téléphoniques (5) ont été réalisés sur une base annuelle. Les résultats de cette recherche nous informent sur la proportion des répondants qui ont reçu la documentation, qui l'ont lue et qui ont dit être bien informés. De plus, ceux obtenus en 2002 sur l'utilité des services et le nombre d'organisations qui font une demande (11/56), laissent présager un excellent rythme d'implantation du programme dans une région.

Les bienfaits associés à la pratique régulière d'activités physiques chez les adultes sont considérables. Réalisée correctement, elle favorise le bien-être en étant un facteur positif pour la santé et les relations avec les autres. De plus, elle améliore la condition physique et elle aide à diminuer le risque de maladies chroniques (maladie coronarienne, hypertension, obésité, cancer du colon, diabète) et de mortalité. Cependant, c'est avec l'augmentation des obligations au travail et à la maison que plusieurs délaissent cette bonne habitude de vie (Marsolais, à paraître).

Les modèles d'intervention proposés

Par son offre de service en loisir, le milieu municipal peut offrir une programmation d'activités physiques qui répond aux besoins des adultes (Kino-Québec, 2000). Dans ce contexte, le modèle d'intervention associé à l'implantation du programme de leadership Famille au jeu, tel qu'il est proposé en 1998, 1999 et 2000, invite les municipalités et les organismes de loisir à mandater un comité de citoyens pour mettre de l'avant des activités physiques. L'offre de service de la Direction de santé publique (DSP), par le biais d'un conseiller (professionnel de l'activité physique), propose de la formation pour réaliser un sondage et une démarche de planification. L'année suivante, sont offertes des bourses de 500 \$ pour soutenir la réalisation des plans d'action qui en découlent.

C'est donc en tenant compte des commentaires des répondants sur le manque de bénévoles en milieu municipal, qu'en 2002, les organisations sont invitées à mandater une seule personne pour réaliser un sondage et planifier une nouvelle activité.

Le taux de réception des documents

Selon les résultats obtenus en 1998 et 1999, plus de 80 % des personnes ciblées lors de la diffusion de l'offre de service reçoivent une lettre et une brochure. L'année suivante, une mise à jour rigoureuse des coordonnées des intermédiaires hausse ce taux à 100 %.

La qualité de présentation et la clarté du contenu développé

L'amélioration continue de la présentation et du contenu des messages est essentielle à l'efficacité des communications. En ce sens, 82 % des personnes qui reçoivent les documents en 1998 les lisent et 81 % de ces dernières disent être bien informées. L'année suivante, avec l'ajout des secrétaires-trésoriers à la liste d'envois postaux, les résultats obtenus sont de 65 % et de 90 %. En 2000, 98% des personnes les lisent et disent être bien informées.

L'utilité de l'offre de service et le nombre d'organisations qui font une demande

Questionnés sur l'utilité de l'offre de service lors des 4 premiers sondages (1998-2001) : 57 %, 59 %, 55 % et 63% des personnes qui se disent bien informées croient qu'elle peut être utile, mais peu d'organisations passent à l'action. En 2002, seulement 38 % des répondants la croit utile, mais 10 d'entre eux pensent que leur organisation fera une demande. Dans les faits, le nombre d'organisations qui le font (11/56), laisse présager un excellent rythme d'implantation du programme dans une région.

Vous trouverez dans les pages qui suivent la méthodologie et une présentation plus détaillée des résultats de la recherche.

LA MÉTHODOLOGIE

L'approche	L'outil de collecte de données et la technique d'analyse	Le plan d'échantillonnage																																				
<p>Recherche de type quantitatif Repose principalement sur l'utilisation de données quantifiées pour parvenir à une compréhension plus approfondie d'un objet de recherche.</p>	<p>Questionnaire</p> <p>Variables présentes V1 A reçu le matériel V2 A lu le matériel V3 Dit être bien informé V4 Croit que c'est utile V5 Pense que leur organisation demandera des services V6 Commentaires</p> <p>Analyse univariée Distribution de fréquences V1 à V5.</p>	<p>Milieus visés Municipalités et organismes de loisir.</p> <p>Population visée Maires, greffiers, directeurs généraux, secrétaires-trésoriers, conseillers responsables de la famille, conseillers responsables des loisirs, intervenants en loisir, présidents d'organismes de loisir.</p> <p>Techniques d'échantillonnage</p> <p>1998-1999 <i>Échantillons accidentels</i> constitués de personnes que l'on rejoint au hasard, jusqu'à ce que l'on atteigne le nombre désiré.</p> <p>2000-2001-2002 <i>Échantillons intentionnels</i> constitués de personnes que l'on rejoint selon qu'ils répondent au « type idéal » selon les objectifs de la recherche, jusqu'à ce que l'on atteigne le nombre désiré.</p> <p>Description des échantillons</p> <table border="1" data-bbox="837 969 1528 1120"> <thead> <tr> <th>Les échantillons</th> <th>1998</th> <th>1999</th> <th>2000</th> <th>2001</th> <th>2002</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Milieus visés :</td> <td>83</td> <td>78</td> <td>65</td> <td>55</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Population visée :</td> <td>205</td> <td>265*</td> <td>267</td> <td>232</td> <td>204</td> </tr> <tr> <td>Répondants attendus :</td> <td>83</td> <td>78</td> <td>65</td> <td>55</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Répondants obtenus :</td> <td>55</td> <td>57</td> <td>49</td> <td>42</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Taux de réponse en % :</td> <td>66</td> <td>73</td> <td>75</td> <td>76</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>* Ajout des secrétaires-trésoriers.</p> <p>Précision de l'estimation Cet échantillon ayant été constitué sur une base non probabiliste, la généralisation ou l'extrapolation des résultats de cette recherche doit être appliquée sous toute réserve.</p>	Les échantillons	1998	1999	2000	2001	2002	Milieus visés :	83	78	65	55	56	Population visée :	205	265*	267	232	204	Répondants attendus :	83	78	65	55	56	Répondants obtenus :	55	57	49	42	56	Taux de réponse en % :	66	73	75	76	100
Les échantillons	1998	1999	2000	2001	2002																																	
Milieus visés :	83	78	65	55	56																																	
Population visée :	205	265*	267	232	204																																	
Répondants attendus :	83	78	65	55	56																																	
Répondants obtenus :	55	57	49	42	56																																	
Taux de réponse en % :	66	73	75	76	100																																	

Adapté de : Mayer, R., Ouellet, F., Saint-Jacques, M., Turcotte, D., et al., 2000, p. 193.

Dans le présent ouvrage, la forme masculine désigne aussi bien les femmes que les hommes lorsque le texte s'y prête.

LES RÉSULTATS

Tableau 1 Programme de leadership Famille au Jeu : pourcentage des répondants des municipalités et des organismes de loisir selon qu'ils ont reçu les documents^a, Lanaudière 1998, 1999, 2000

Ont reçu	1998	1999	2000
Oui	82*	81*	100*
Non	18	19	0
Pas de réponse	0	0	0

^a Nombre de répondants qui ont reçu les documents sur le nombre total de répondants.

* Données retenues dans l'interprétation des résultats (voir page 1).

Note : Objectif jugé atteint en l'an 2000.

Tableau 2 Programme de leadership Famille au Jeu : pourcentage des répondants des municipalités et des organismes de loisir selon qu'ils ont lu les documents^a, Lanaudière 1998, 1999, 2000

Ont lu	1998	1999	2000
Oui	82*	65*	98*
Non	18	35	2
Pas de réponse	0	0	0

^a Nombre de répondants qui ont lu les documents sur ceux qui les ont reçus.

* Données retenues dans l'interprétation des résultats (voir page 1).

Note : Objectif jugé atteint en l'an 2000.

Tableau 3 Programme de leadership Famille au Jeu : pourcentage des répondants des municipalités et des organismes de loisir selon qu'ils ont dit être bien informés^a, Lanaudière 1998, 1999, 2000

Ont dit être bien informés	1998	1999	2000
Oui	81*	90*	98*
Non	19	10	2
Pas de réponse	0	0	0

^a Nombre de répondants qui ont dit être bien informés sur ceux qui ont lu les documents.

* Données retenues dans l'interprétation des résultats (voir page 1).

Note : Objectif jugé atteint en l'an 2000.

Tableau 4 Programme de leadership Famille au Jeu : pourcentage des répondants des municipalités et des organismes de loisir selon qu'ils croient que l'offre de service peut être utile^a, Lanaudière 1998, 1999, 2000, 2001, 2002

Croit que l'offre de service peut être utile	1998	1999	2000	2001	2002
Oui	57*	59*	55*	63*	38*
Non	43	41	45	37	62
Pas de réponse	0	0	0	0	0

^a Nombre de répondants qui croient que l'offre de services peut être utile sur ceux qui ont dit être bien informés (1998-1999-2000).
Nombre de répondants qui croient que l'offre de services peut être utile sur ceux qui ont reçu les documents (2001-2002).

* Données retenues dans l'interprétation des résultats (voir page 1).

Note : Objectif jugé atteint en l'an 2002, vu l'importance de la demande de services.

Tableau 5 Programme de leadership Famille au Jeu : nombre de répondants des municipalités et des organismes de loisir selon qu'ils pensent que leur organisation demandera des services cette année^a, Lanaudière 1998, 1999, 2000, 2001, 2002

Pense que son organisation demandera des services	1998	1999	2000	2001	2002
Oui	2	0	1	2	10
Non	15	16	24	13	19
Pas de réponse	0	0	0	0	0

^a Nombre de répondants qui pensent que leur organisation demandera des services et qui croient que l'offre de service peut-être utile.

* Donnée retenue dans l'interprétation des résultats (voir page 1).

Note : Objectif jugé atteint en l'an 2002.

Tableau 6 Programme de leadership Famille au Jeu : nombre d'organisations qui ont demandé des services, Lanaudière 1998,1999, 2000, 2001, 2002

Ont demandé des services	1998	1999	2000	2001	2002
Municipalités	1	1	0	1	11*
Organismes de loisir	0	0	0	0	0

* Donnée retenue dans l'interprétation des résultats (voir page 1).

Références bibliographiques

KINO-QUÉBEC (2000). *Plan d'action 2000-2005 en matière de lutte à la sédentarité et de promotion de l'activité physique*, Québec, Secrétariat au loisir et sport, gouvernement du Québec, 35 p.

MARSOLAIS, L. et coll. (à paraître). *Programme de leadership Famille au Jeu. Guide du conseiller*, St-Charles-Borromée, Régie régionale de la santé et des services sociaux de Lanaudière, Direction de santé publique et d'évaluation, 30 p.

MAYER, R., OUELLET, F., SAINT-JACQUES, M., TURCOTTE, D., ET AL.. *Méthodes de recherche en intervention sociale*, Montréal, Paris, Gaëtan Morin, éditeur, 2000, 409 p.

Kino-Québec est un programme gouvernemental qui existe depuis 1978. Il est géré par le Secrétariat au loisir et au sport, le ministère de la Santé et des Services sociaux et les Régies régionales de la santé et des services sociaux, par l'intermédiaire de leur direction de santé publique. Sa mission consiste à « promouvoir un mode de vie physiquement actif pour contribuer au mieux-être de la population québécoise ». Pour remplir cette mission, Kino-Québec mise sur une structure et un mode de fonctionnement originaux qui accordent une large place aux régions, tout en les secondant. La structure nationale et les régions s'influencent mutuellement autant dans la planification que dans l'exécution des interventions.

Auteur

Luc Marsolais
Service de prévention et de promotion
Direction de santé publique et d'évaluation
Régie régionale de la santé et des services sociaux de Lanaudière

Collaboration

Louise Lemire pour la coordination de la réalisation des sondages
Guylaine Arbour, technicienne
Christine Garand, technicienne
Mélanie Renaud, technicienne
Service de connaissance / surveillance / recherche / évaluation
Direction de santé publique et d'évaluation
Régie régionale de la santé et des services sociaux de Lanaudière

Secrétariat

Colette Dupuis
Service de prévention et de promotion

Référence suggérée

MARSOLAIS, L. et coll. (2003). *Rapport de recherche dans le cadre de Famille au Jeu. Franc succès d'une nouvelle offre de service auprès des municipalités et des organismes de loisir*, St-Charles-Borromée, Régie régionale de la santé et des services sociaux de Lanaudière, 6 p.

Dépôt Santécom : 14-2003-010
Dépôt légal :
ISBN : 2-89475-151-6
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
Premier trimestre 2003

