

# FESTIVOIX

BILAN 2024



# L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAI

La 31<sup>e</sup> édition restera gravée dans la mémoire des dizaines de milliers de festivaliers des quatre coins du Québec et de l'extérieur ainsi que des 650 artistes et artisans qui ont pris part aux festivités du 27 juin au 7 juillet 2024. Cette édition a été un véritable succès, atteignant des sommets inégalés en termes de ventes de droits d'entrée, de fréquentation des sites patrimoniaux mis en scène par le FestiVoix ainsi que de retombées économiques et touristiques pour la ville de Trois-Rivières.

Pour la première fois de l'histoire de l'organisation, 6 soirées sur 9 ont affiché complet. Les 17 500 passeports se sont vendus extrêmement rapidement et un nombre record de billets journaliers a été écoulé, soit 30 % supplémentaires par rapport à 2023. Cette hausse majeure témoigne de l'engouement et l'appréciation des festivaliers pour l'expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable proposée sur les sites.

Grâce à sa programmation variée et de qualité, ses installations soignées et son emplacement unique en plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières, le FestiVoix a attiré chaque soir des foules considérables, enregistrant ainsi le plus grand nombre de visiteurs depuis ses débuts, tout en demeurant une destination privilégiée pour les touristes. Plus de 355 000 visites ont été enregistrées et plus de 54 % des festivaliers provenaient de plus de 40 km de Trois-Rivières. Ces chiffres de fréquentation exceptionnels renforcent la renommée du FestiVoix en tant qu'événement culturel et touristique de premier plan au Québec, tout en faisant briller la ville de Trois-Rivières.

Porté par la confiance du public, de ses bénévoles et de ses partenaires, le FestiVoix continue de croître, investissant chaque année un budget de plus en plus important afin d'enrichir la programmation, améliorer l'expérience du public et optimiser les infrastructures. En 2024, le festival a généré un chiffre d'affaires de plus de 7 millions de dollars et des retombées économiques et touristiques de plus de 15 millions de dollars\* bénéficiant à l'ensemble de la communauté et de la ville de Trois-Rivières.

Le FestiVoix tient à remercier chaleureusement l'ensemble de ses équipes, artisans, fournisseurs, 460 bénévoles et 120 partenaires privés et publics qui ont tous contribué à faire de cette édition un succès retentissant. L'organisation travaille dès à présent à la préparation de sa 32<sup>e</sup> édition, où la diversité de programmation et la qualité de l'expérience qui font l'unicité du festival seront de nouveau à l'honneur!



\*Une estimation effectuée en comparaison aux statistiques recueillies par Segma Recherche lors de l'étude d'achalandage et de provenance réalisée en 2019 (305458 visites effectuées)

URICIE



# FESTIVOIX EN CHIFFRES

**+ 355 000**

VISITES EFFECTUÉES SUR L'ENSEMBLE DES SITES  
DU FESTIVOIX

**+ 15 MILLIONS**

DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES  
ET TOURISTIQUES

**54,9 %**

DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM ET PLUS  
DE TROIS-RIVIÈRES

**+ 7 MILLIONS**

DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**9**

JOURS DE FESTIVITÉ

**132**

SPECTACLES

**15**

SCÈNES



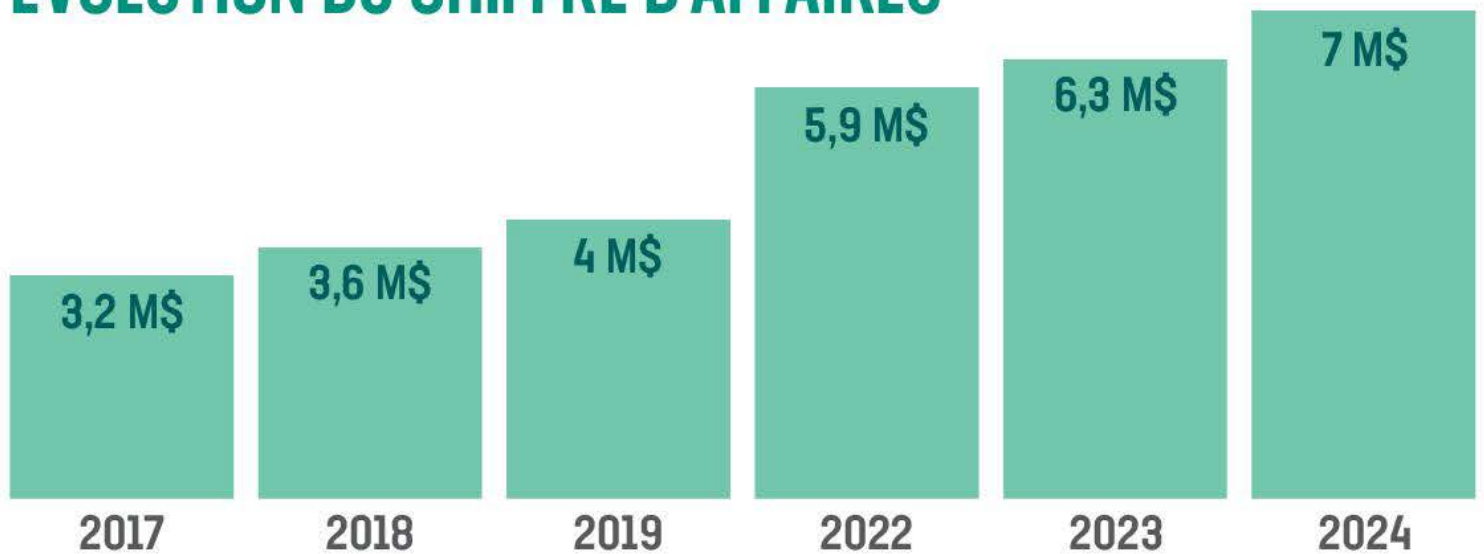


## PROVENANCE DES FESTIVALIERS

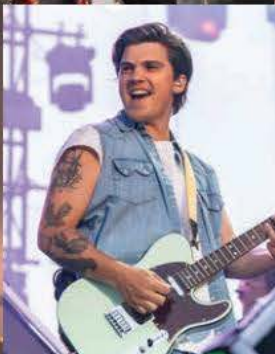


Visiteur : provenant d'une région à plus de 40 km de Trois-Rivières

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Marc-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne, Stéphane Gagné et Julien Carment.





## ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX EN 2024

RISE AGAINST  
FLO RIDA  
CYPRESS HILL  
CHARLOTTE CARDIN  
+LIVE+  
DEAN LEWIS  
PENNYWISE  
GOLDFINGER  
GUTTERMOUTH  
THE TEA PARTY  
KENNYHOOPLA  
GRIMSKUNK  
PINK MARTINI  
SALEBARBES  
ISABELLE BOULAY  
MARC DUPRÉ  
MICHEL RIVARD  
GUYLAINE TANGUAY  
BLEU JEANS BLEU

LUDOVICK BOURGEOIS  
MARIE-ANNICK LÉPINE  
ARIANE ROY  
LOU-ADRIANE CASSIDY  
THIERRY LAROSE  
MARIE-ÉLAINE THIBERT  
PHILIPPE BRACH  
ANDREA LINDSAY  
LUC DE LAROCHELLIÈRE  
TÉREZ MONTCALM  
JORANE  
TRUDY  
STEVE HILL  
MATT HOLUBOWSKI  
NICOLA CICCONE  
SARAHMÉE  
SNOTTY NOSE REZ KIDS  
NAYA ALI  
MARILYNE LÉONARD

RAU\_ZE  
COMMENT DEBORD  
RAFAËLLE ROY  
ALFA ROCOCO  
MONONC' SERGE  
ROUGE POMPIER  
HIPSHOT  
D-NOY  
SAM LAMAR  
KAT2KAT  
DJ STELLA  
BABY VOLCANO  
PINE TREE CATHEDRAL  
BOBO ONO  
MARTIN FONTAINE  
RITA TABBAKH  
PAKO  
KEVIN PARENT  
LES TIREUX D'ROCHES

SALUT BOB, GORGÉE!  
MADIBA KING  
CINDY BÉDARD  
MARIANNE LAMBERT  
VALÉRIE MILOT  
PHIL ROZE  
LANUIT  
GOSIER  
JEANNOT BOURNIVAL  
BALCON SANS PRINCESSE  
VITALOGY  
HAUTERIVE  
MANON BRUNET  
ANIK ST-PIERRE  
BENOIT PARADIS TRIO  
LUCIBELA  
MONTRÉAL HORN STARS  
SUSIE ARIOLI  
DANY PLACARD

THEY CALL ME RICO  
JOSH & THE DIRTY RAGS  
JOE ROCCA  
TONY SAWYER  
MANTISSE  
BELLE GRAND FILLE  
POURPRE  
ROSALIE AYOTTE  
REDVERS BAILEY  
FABIOLA TOUPIN  
ODETTE BEAUPRÉ  
SÉBASTIEN DESHAIES  
VERLENE  
THE FLARES  
THE SUN  
FIDDLE'N FOLKS  
GREG ALONE  
PRINCESSES  
BANGER'S CLUB

THE MATCHUP  
WE TOLD YOU SO  
2FAST4U  
GENETIC ERROR  
RORQUAL  
HIBOU HIBOU  
END OF THE LINE  
LE GRAND CARNY-BAL  
KARO LAURENDEAU  
GUY BRIÈRE  
ALLISON DANIELS  
MARIE-LOUISE DÉZIEL  
GAB FRÉCHETTE  
STALLUM  
GEORGES FRANKO  
DOMINIC LAROCHE  
LES SAGES FOUS  
LES PETITS CHANTEURS DE  
TROIS-RIVIÈRES  
CHOEUR CHANTECLAIR

# COMMUNICATIONS



# UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS

UN PLAN MÉDIA ÉLABORÉ AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES  
57 MÉDIAS DE MASSE ET NUMÉRIQUES CONTRIBUANT AU RAYONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT  
287 CAMPAGNES NUMÉRIQUES ET PARUTIONS REJOIGNANT PLUS DE 2350 000 PERSONNES  
12 PANNEAUX D'AFFICHAGE SUR LES AUTOROUTES

90% DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES RÉALISÉS DANS LA RÉGION AUPRÈS DES MÉDIAS LOCAUX

## COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

+ 500 ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX

+ 6 560 MENTIONS EN ONDES ET MESSAGES RADIOPHONIQUES

+ 215 ACCRÉDITATIONS MÉDIAS DÉLIVRÉES À DES MÉDIAS DE LA RÉGION ET DE L'EXTÉRIEUR

## RAYONNEMENT EXCEPTIONNEL

### MÉDIAS SOCIAUX

+ 71 500 ABONNÉS AUX MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ 3 705 000 UTILISATEURS ATTEINTS PAR LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ 3 000 000 VISIONNEMENTS DES VIDÉOS PARTAGÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ 955 000 INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ 3 500 PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES ARTISTES, LES MÉDIAS ET LES FESTIVALIERS

## OUTILS DE COMMUNICATION EFFICACES

### SITE INTERNET

+ 3 426 000 PAGES VUES SUR LE SITE WEB DU FESTIVOIX

+ 461 250 UTILISATEURS DU SITE WEB DU FESTIVOIX

### BLOGUE

+ 83 370 VUES

### INFOLETTRE

+ 22 600 ABONNÉS À L'INFOLETTRE DU FESTIVOIX

+ 125 000 CONSULTATIONS DES INFOLETTRES DU FESTIVOIX

### APPLICATION MOBILE

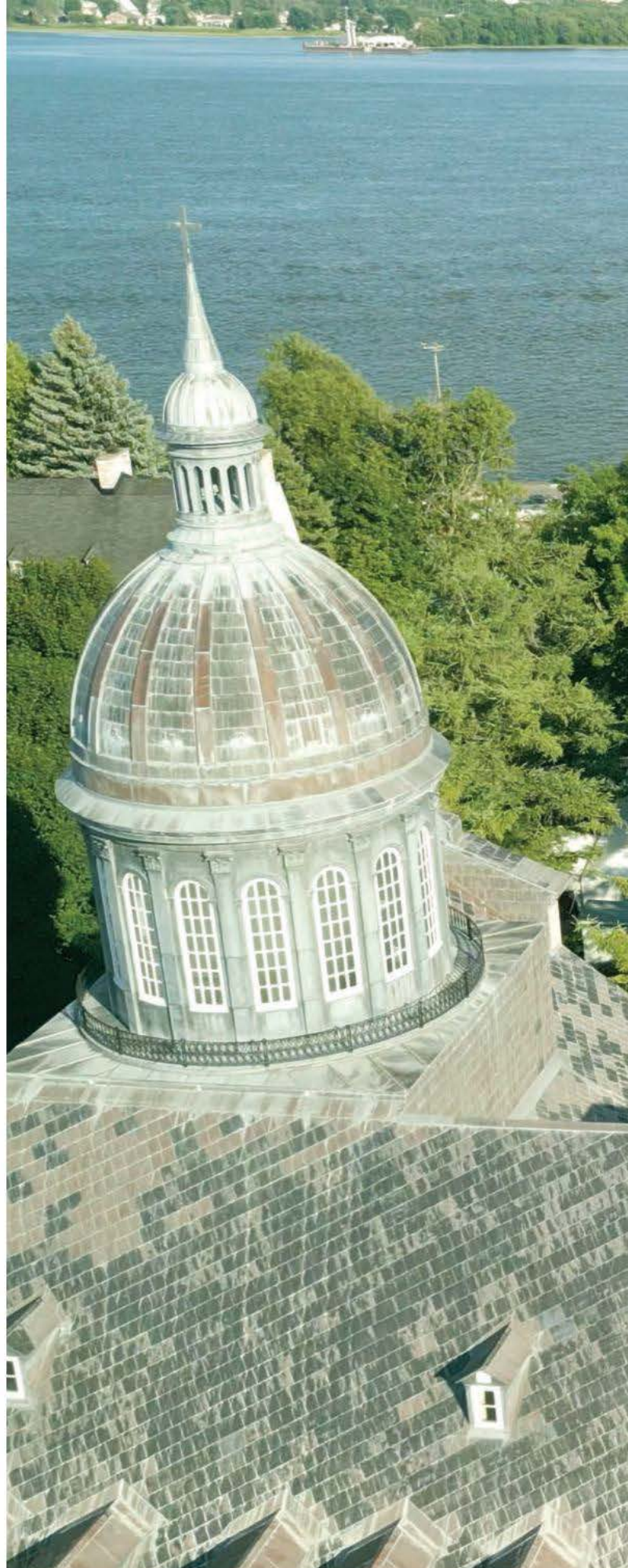
+ 11 200 UTILISATEURS

# NOTRE MISSION

La mission du FestiVoix est de mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une diversité musicale et culturelle accessible afin de faire vivre une expérience originale tout en valorisant les sites d'exception de la ville de Trois-Rivières dans des lieux de patrimoine revisités pour assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.

## LE FESTIVOIX : UNE EXPERIENCE UNIQUE!

L'UNICITÉ DU FESTIVOIX RÉSIDE DANS SA FAÇON D'HABILLER TROIS-RIVIÈRES AU SON DE LA MUSIQUE TOUT EN PROPOSANT UNE EXPÉRIENCE MUSICALE, ARTISTIQUE, HUMAINE, CULINAIRE ET DURABLE UNIQUE AU QUÉBEC!





# L'EXPÉRIENCE MUSICALE

La diversité et la qualité de la programmation musicale sont au cœur du succès de cette 31<sup>e</sup> édition. Au total, 132 spectacles d'artistes renommés et émergents de styles variés, dont 38 performances gratuites et 8 concerts dans les CHSLD et résidences, ont été présentés du 27 juin au 7 juillet derniers sur 15 scènes. Des festivaliers de toutes générations confondues se sont donné rendez-vous du matin jusqu'au milieu de la nuit aux abords du fleuve Saint-Laurent, dans le quartier historique et au centre-ville pendant les 9 jours de festivités pour assister aux performances musicales, vivre des moments privilégiés avec des artistes d'envergure et faire de belles découvertes musicales.

**15 SCÈNES**

**9 JOURS DE FESTIVITÉS**

**132 SPECTACLES D'ARTISTES  
INTERNATIONAUX, DE RENOM ET  
ÉMERGENTS**

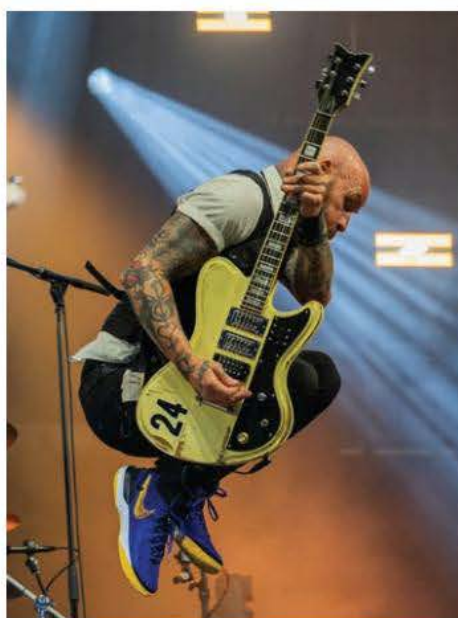
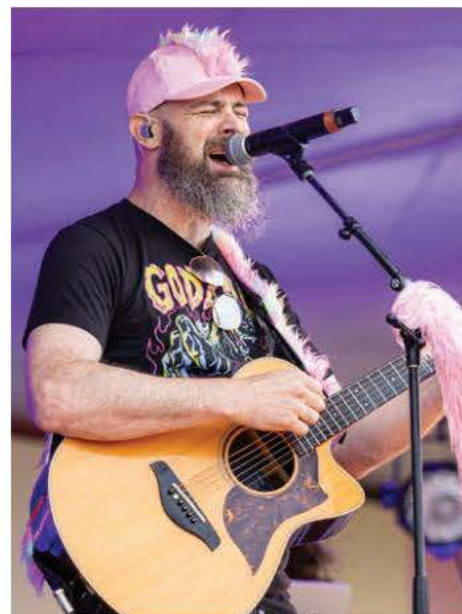
**650 ARTISTES ET ARTISANS**

**+ 60 % DES CONCERTS  
100 % FRANCO (81 CONCERTS  
FRANCOPHONES)**

**+ 45 % D'ARTISTES DE LA  
MAURICIE ET DU CENTRE-  
DU-QUÉBEC (61 CONCERTS  
D'ARTISTES DE LA RÉGION)**

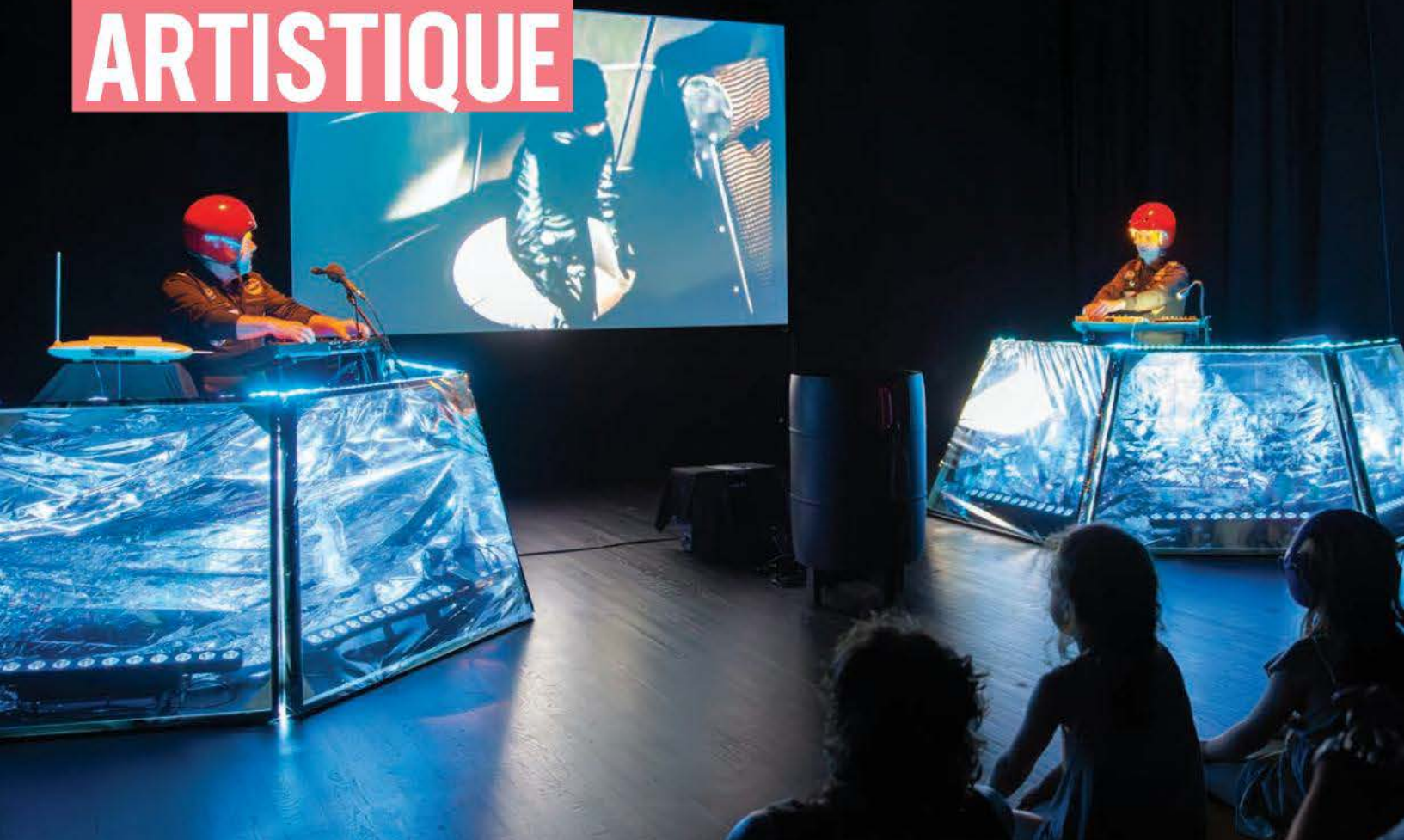
**PRÈS DU TIERS DE LA  
PROGRAMMATION GRATUITE  
(38 PERFORMANCES GRATUITES)**





**UNE PROGRAMMATION  
DIVERSIFIÉE POUR  
TOUS LES GOÛTS :  
PUNK, ROCK, POP, JAZZ,  
COUNTRY, HIP-HOP,  
FOLK, CLASSIQUE,  
MUSIQUE DU MONDE,  
ÉLECTRO ET PLUSIEURS  
AUTRES!**

# L'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE



En complément de l'expérience musicale offerte sur les différents sites, le FestiVoix a, une fois de plus cette année, proposé une expérience artistique riche en collaborant avec des artistes et des organisations culturelles de la région. L'identité artistique du FestiVoix, caractérisée par la scénographie originale de chaque lieu, les concerts dans des sites emblématiques du patrimoine trifluvien, la rencontre des genres, ainsi que la présence de diverses formes d'art, a été particulièrement mise en valeur lors de cette 31e édition.

## **Une programmation spéciale en collaboration avec Les Sages Fous**

Présentation du spectacle Cosmoparty sur la scène de la Fabrique insolite les 5, 6 et 7 juillet

## **Une scénographie originale pour chaque lieu**

Aménagement et décor distinctif pour mettre en valeur la beauté naturelle de chaque lieu

## **Une image réalisée en collaboration avec un artiste de la région**

Un visuel conçu à partir d'une intelligence artificielle en collaboration avec Dany Janvier et Cyrille Farré

## **Des œuvres d'art sur les sites**

**Des créations et produits faits à la main** par des artisans du Québec en vente sur place

Près de 30 kiosques d'artisans et exposants d'ici et d'ailleurs au Village du Flambeau



# L'EXPÉRIENCE HUMAINE

La 31<sup>e</sup> édition du FestiVoix a été marquée par des moments inoubliables de proximité et de complicité entre les artistes et les festivaliers ainsi que des rencontres intergénérationnelles! Dans un souci d'accessibilité culturelle pour tous et grâce à une programmation diversifiée pour tous les goûts, des milliers de festivaliers de tous âges et de tous horizons se sont rassemblés chaque soir pour vibrer au rythme des concerts proposés lors des 9 jours de festivités et vivre une immersion enrichissante au cœur de la culture.

**Programmation diversifiée** pour tous les publics

**Expérience multigénérationnelle** aux rythmes des spectacles

**Politique tarifaire très accessible** prenant en compte les réalités budgétaires de tous les festivaliers

**Accès gratuit** pour les enfants de 10 ans et moins

**Près du tiers de la programmation gratuite**

**Concerts gratuits** dans des résidences et CHSLD de la région auprès d'une clientèle dans l'incapacité de se déplacer

**Lieu de rencontre** entre les différentes communautés culturelles de la Mauricie

**Proximité avec les artistes** dans des sites propices à des moments inoubliables

**Projets de médiation culturelle** auprès de différentes clientèles





# L'EXPÉRIENCE CULINAIRE

L'expérience gastronomique du FestiVoix est une véritable vitrine des saveurs de la Mauricie! À chaque édition, l'organisation s'engage fermement à valoriser l'offre culinaire locale. Une fois de plus cette année, la majorité des foodtrucks et concessions alimentaires sur place pour les festivaliers ainsi que les repas de la cafétéria et les plats offerts aux bénévoles, équipes et artistes, étaient préparés par des restaurateurs locaux. Une large sélection de vins et de cocktails de la SAQ et du Domaine Paul Mas, des bières de la Microbrasserie Le Trou du Diable et de Molson Coors ainsi que des spiritueux de la Distillerie Wabasso ont également été proposés sur les différents sites. Tous les participants à l'événement ont ainsi pu vivre une expérience culinaire savoureuse et authentique de la région.

## Des restaurateurs de la Mauricie-Centre-du-Québec sur nos sites

Le Rouge Vin, Le Castel, Banh Thai, Sushizo, Valentine Mobile, Foodtruck de la Station, Les Roulottes Festives, Queues de Castor

## Des traiteurs et restaurateurs de la région pour les équipes, les bénévoles et les artistes

Les services le Cheval Sautoir, Le Castel, Les Rôtisseries Ti-Coq, Le Manoir du Spaghetti, Poulet Rouge, Stratos Pizzeria, Café Morgane, Thai Zone, Subway, Boulangerie François Guay, Sushizo, Banh Thai, Maxi Jean XXIII, Boulangerie Saint-Honoré, Valentine Mobile, Foodtruck de la Station, Le Rouge Vin, Les Roulottes Festives, Mezcal Taqueria, Le Temps d'une Pinte, Le Buck, La Maison de débauche par Le Carlito, Le Pot Papilles & Cocktails, Restaurants Angéline, Le Bob, Mme Woo, Queues de Castor

## Des spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières

Distillerie Wabasso

## Des bières, vins, cocktails et breuvages du Québec

Microbrasserie Le Trou du Diable, Domaine Paul Mas, Molson Coors, SAQ, Alex Coulombe





# SCÈNE DU FLEUVE

LOTO-QUÉBEC





Installée au parc portuaire de Trois-Rivières, la scène du Fleuve Loto-Québec a accueilli des artistes internationaux et populaires pour des concerts mémorables dans un cadre majestueux avec un fond de scène rétractable offrant une vue imprenable sur le Saint-Laurent et le pont Laviolette.

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Rise Against, Flo Rida, Cypress Hill, Charlotte Cardin, +LIVE+, Dean Lewis, Pennywise, Goldfinger, Guttermouth, The Tea Party, Kennyhoopla, Salebarbes, Marc Dupré, Ludovick Bourgeois, Marie-Annick Lépine, Ariane Roy, Lou-Adriane Cassidy, Thierry Larose, Sarahmée, Snotty Nose Rez Kids, Naya Ali, Marilynne Léonard et Pine Tree Cathedral

**CAPACITÉ DE  
18 000 À 20 000  
FESTIVALIERS**

# SCÈNE DU MONASTÈRE

HYDRO-QUÉBEC





Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec a été le théâtre de moments magiques entre les festivaliers et des artistes de grand talent dans le cadre enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, lieu accessible exceptionnellement au public lors du FestiVoix.

#### **ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**

Pink Martini, Isabelle Boulay, Michel Rivard, Guylaine Tanguay, Bleu Jeans Bleu, Marie-Élaine Thibert, Philippe Brach, Steve Hill et Martin Fontaine, Montreal Horn Stars

**CAPACITÉ DE  
4 000 À 6 000 FESTIVALIERS**

# SCÈNE DU JARDIN

BELL





**Avec une superbe vue sur les bâtiments historiques du Vieux-Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin Bell a donné lieu à des moments musicaux rafraîchissants !**

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**

Andrea Lindsay & Luc De Larochellière, Terez Montcalm, Jorane, Trudy, Matt Holubowski, Nicola Ciccone, Kevin Parent, Alfa Rococo et Rita Tabbakh

**CAPACITÉ DE  
1 500 FESTIVALIERS**

# SCÈNE DU QUAI

PORT DE TROIS-RIVIÈRES





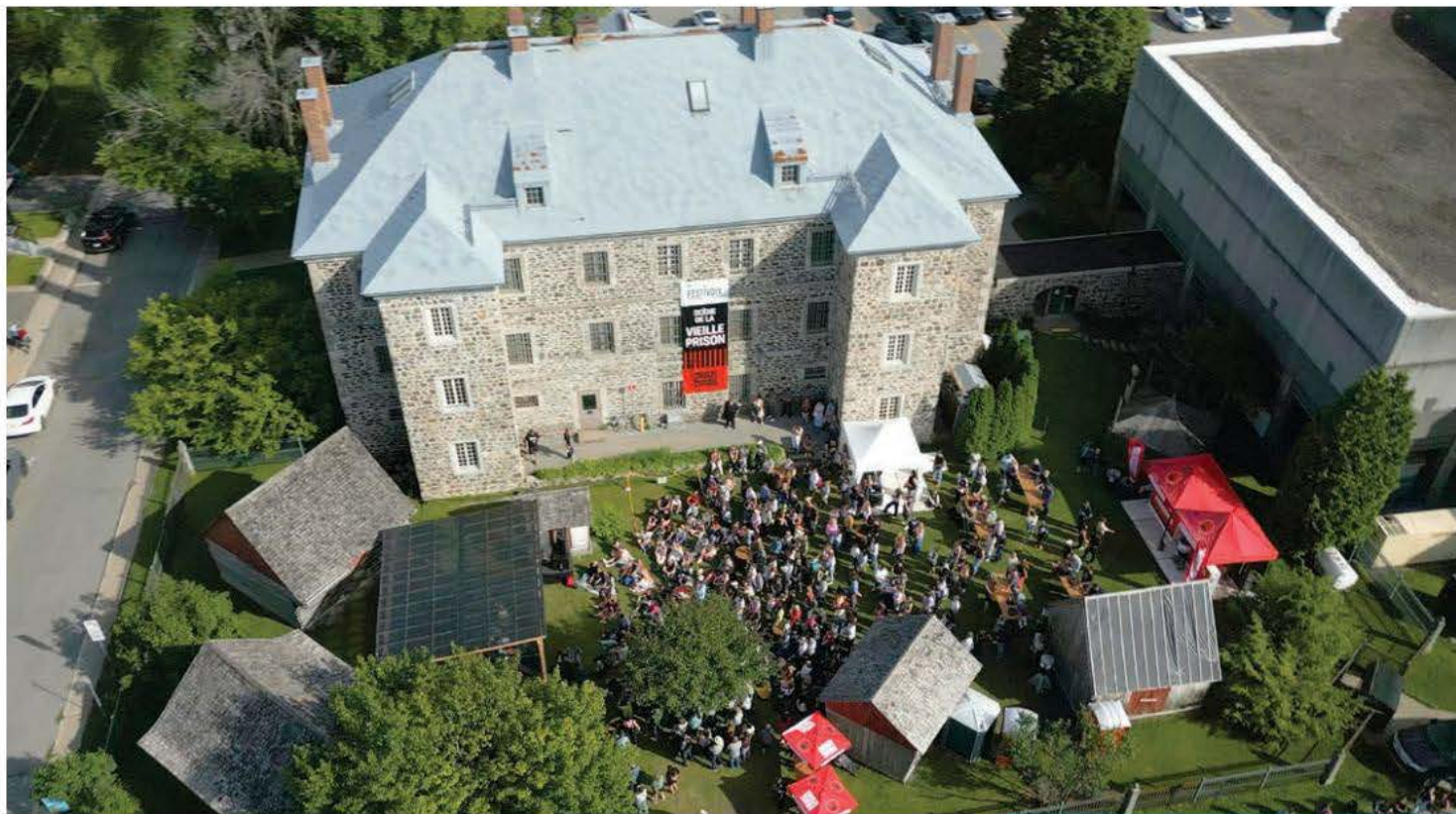
Installée au quai du Parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières a été le lieu de rassemblement par excellence pour faire de belles découvertes musicales en après-midi et vivre des concerts survoltés en soirée grâce à son ambiance urbaine festive ainsi qu'à sa scénographie et ses jeux de lumières aux allures de boîte de nuit.

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Grimskunk, Mononc' Serge, Rouge Pompier, Hipshot, D-Noy, Sam Lamar, Kat2Kat, DJ Stella, Baby Volcano, Salut Bob, Gorgée!, Phil RoZe, Lanuit, Gosier, Balcon sans princesse, Hommage à Pearl Jam par Vitalogy, The Flares, The Sun, Princesses et Allison Daniels

**CAPACITÉ DE  
2 000 FESTIVALIERS**





# SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON

## LE TROU DU DIABLE



Située dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop, la scène de la Vieille prison Le Trou du Diable a donné lieu à des moments rassembleurs avec des artistes variés dans une ambiance chaleureuse.

### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Rau\_Ze, comment debord, Rafaëlle Roy, BoBo Ono, Pako, Les Tireux d'Roche, Madiba King, Cindy Bédard et Jeannot Bournival

**CAPACITÉ DE  
500 FESTIVALIERS**



Située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines, où verdure et arbres centenaires font office de décor, la scène de la Cour a été le lieu de rendez-vous des amateurs de jazz, classique et musique du monde!

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Marianne Lambert & Valérie Milot, Manon Brunet, Benoit Paradis Trio, Lucibela, Montréal Horn Stars, Susie Arioli, They Call Me Rico et Fabiola Toupin

## SCÈNE DE LA COUR

CAPACITÉ DE 500 FESTIVALIERS





Les matinées de week-end, les festivaliers ont été nombreux à assister aux concerts d'ensembles vocaux de la Mauricie et des artistes classiques offerts à la scène de la Chapelle Les Manoirs dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Odette Beaupré, Sébastien Deshaies, Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières et Chœur Chanteclair

CAPACITÉ DE  
100 FESTIVALIERS

## SCÈNE DE LA CHAPELLE

### LES MANOIRS





# SCÈNES ÉPHÉMÈRES

## CULTURE TROIS-RIVIÈRES



Pendant toute la durée de l'événement, les festivaliers ont pu assister à des interludes musicaux colorés aux scènes éphémères Culture Trois-Rivières situées au Village du Flambeau et à la place d'accueil du FestiVoix au bout de la rue des Forges.

### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Madiba King, Hauterive, Dany Placard, They Call Me Rico, Joe Rocca, Mantis, Rosalie Ayotte, Verlene, Karo Laurendeau, Anik St-Pierre, Belle Grand Fille, Redvers Bailey, Greg Alone, Guy Brière, Marie-Louise Déziel, Gab Fréchette, Tony Sawyer et Stallum

**CAPACITÉ DE  
500 FESTIVALIERS**



À l'Île Saint-Quentin, des ateliers de médiation orientés sur la sensibilisation au développement durable pour les petits et les grands ont été proposés pendant les week-ends du Festivoix dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac. Une aire de divertissement réalisée à partir de matériaux recyclés a également été aménagée.

#### ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Denis Massé et l'équipe d'animation du Musée du Bûcheron.

CAPACITÉ DE  
250 FESTIVALIERS

## ÎLE DE LA FAMILLE

CANAC



# SCÈNES URBAINES

ABI



PHILIPPE FARRÉ • FESTIVOIX



À partir de 23 h, la fête s'est poursuivie avec la programmation audacieuse des scènes urbaines ABI situées dans cinq bars du centre-ville de Trois-Rivières : Le Temps d'une Pinte, Le Trèfle, Café-bar Le Zénob, L'Espigle Pub Festif et la Taverne Royale!

## ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Joe Rocca, Josh & The Dirty Rags, Fiddle'n folks, Banger's Club, Karo Laurendeau, Tony Sawyer, Mantis, Georges Franko, The Matchup, We Told You So, Genetic Error, Rorqual, Hibou Hibou, End of the Line, Pourpre, 2Fast4U, Le Grand Carny-Bal et Dominic Laroche

**CAPACITÉ DE  
80 À 500 FESTIVALIERS**



Pendant le 2e week-end de l'événement, soit les 5, 6 et 7 juillet, les festivaliers ont été nombreux à venir découvrir le spectacle *Cosmoparty*, une présentation de la prestigieuse compagnie *Les Sages Fous*, à la toute nouvelle scène de la Fabrique insolite située sur la rue des Ursulines.

**ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ**  
Les Sages Fous présentent  
*Cosmoparty*

**CAPACITÉ DE 80 PLACES**

## SCÈNE DE LA FABRIQUE INSOLITE



**FLO RIDA**

**6 JUILLET**



# FESTIVOIX DURABLE

Depuis plus de 15 ans, le FestiVoix s'engage activement dans le développement durable. En continuité avec sa politique de développement durable 2023-2025, le FestiVoix a investi 183262 \$ dans le cadre de sa 31e édition pour poursuivre et bonifier ses pratiques écologiques, sociales et économiques. De nouveau cette année, l'organisation a multiplié les actions concrètes pour réduire son empreinte écologique, proposer des alternatives durables pour les festivaliers et les sensibiliser à adopter de bonnes pratiques, avoir un impact significatif et positif dans la communauté, offrir un accès privilégié à la culture à toutes les clientèles ainsi que contribuer à la vitalité économique de la région. Ses initiatives font de l'organisation, qui a reçu la Classification au niveau 3 de la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d'événements en 2024, un exemple reconnu dans l'industrie événementielle au Québec.

**Compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors de l'édition 2024 via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclaire**

**Classification au niveau 3 de la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d'événements**

**Plus haute certification en développement durable de la ville de Trois-Rivières par la Fondation Trois-Rivières Durable**



**FESTIVOIX DURABLE**

# VOLET ENVIRONNEMENTAL

## DES TRANSPORTS DURABLES GRATUITS

**Transport en commun gratuit** pour les festivaliers et les bénévoles

**Service de navettes de la STTR et de la Corporation de transports collectifs de la MRC de Maskinongé à moindre coût** pour les festivaliers et gratuit pour les bénévoles (9724 festivaliers transportés en 2024 par les navettes de la STTR)

**6 vélos-taxis Milette Portes et Fenêtres et 1 navette électrique** accessibles sans frais pour transporter les festivaliers entre les scènes (1786 passagers des vélos-taxis en 2024)

**2 parcs à vélos Laferté Bicycles** disponibles gratuitement pour les cyclistes

**Un festival piétonnier au centre-ville**

**Des moyens de transport 100 % écologiques** à la disposition des équipes et des artistes (13 voiturettes électriques et 4 vélos Laferté Bicycles en 2024)

**Plateforme de covoiturage AmigoExpress à la disposition des festivaliers** (1336 consultations de la page dédiée au FestiVoix sur la plateforme AmigoExpress)



# VOLET ENVIRONNEMENTAL

## POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

**Escouade de tri de 45 personnes** sur les sites pour effectuer un tri & recyclage efficace

**4,07 tonnes de matières recyclées**

**11 738 1 canettes recyclées à 100 %**

**1385 bouteilles de vin recyclées**

**2 fois plus de points d'eau sur le site principal**

Nouvelles stations de remplissage de bouteilles installées au milieu du site principal

**3528 litres d'eau distribués gratuitement** aux stations d'eau et aux Vél'eau Milette Portes et Fenêtres (équivalent à 14112 bouteilles de plastique de 250 ml non utilisées)

**6 651 verres réutilisables utilisés** dans les Bistros SAQ et les bars sur les sites

**Recyclage d'une centaine de bannières** et de feuilles de plastique corrugé (coroplast) auprès des organismes Maison La Tradition et le CPE Le Cheval Sautoir

**2 tours d'éclairage solaire utilisées** pendant le montage et le démontage des sites

**570 gourdes d'eau réutilisables distribuées** aux bénévoles et employés

**Remplacement des lampes incandescentes par des lumières diodes électroluminescentes (LED)** (51 000 watts de lampes incandescentes remplacés par 12 000 watts de LED en 2024)

**Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables** à la cafétéria et dans les loges Groupe Somavrac

**Utilisation de canettes en aluminium et de bouteilles en plastique 100 % recyclables**

**Système de compostage** pour les concessions alimentaires, la cafétéria des bénévoles, les loges des artistes ainsi que le Club FestiVoix Desjardins et les loges Groupe Somavrac

**Distributeurs d'eau dans les loges des artistes ainsi que pour les équipes et bénévoles**

**Installation de cendriers sur les sites** extérieurs pour recycler les mégots en association avec le programme Mégot ZÉRO

**Près de 99 % des installations alimentées par l'hydroélectricité**

**Parrainage pour la protection de la tourbière Red Mill**  
Un milieu humide essentiel à Trois-Rivières



# DES OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

**Nouveau kiosque dédié à l'information et à la sensibilisation au développement durable** à la scène du Jardin Bell

**Escouade verte sur place chaque soir** pour répondre aux questions des festivaliers, prodiguer de judicieux conseils et les sensibiliser à adopter des pratiques écoresponsables

**Kiosque d'information & espace sécurisant de la clinique de santé mentale, sexuelle et sociale Chez Foufounes** avec des professionnels sur place pour faire de l'éducation sexuelle et psychologique, sensibiliser les festivaliers et offrir du soutien ou de l'écoute

**Collaboration avec le balado Faut qu'on en parle** qui traite de divers enjeux et problématiques sociales avec des artistes et invités inspirants par le biais de capsules partagées sur les médias sociaux

**Intervenants du GRIP présents sur place** une soirée afin de sensibiliser et d'informer les festivaliers à l'adoption de comportements à moindre risque concernant la consommation, mais aussi la sexualité et les violences à caractère sexuel

**Affichage dans l'allée verte** incluant des informations pertinentes sur les pratiques de l'organisation et des conseils pour adopter des pratiques durables

**Incitation à la compensation carbone** des festivaliers, équipes, médias, concessions et artisans via la plateforme Éclore fonds environnement Trois-Rivières

**Campagnes et opérations de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables** auprès des festivaliers

**Investissements et placements publicitaires d'une valeur de près de 19 000\$** dédiés à la sensibilisation et la promotion de pratiques écoresponsables

**Sensibilisation auprès des partenaires, fournisseurs et concessions alimentaires** à l'utilisation de matériaux écologiques et à l'application d'un tri et recyclage efficient

**Sensibilisation des enfants à l'écologie à travers l'art à l'Île de la famille Canac**

8 ateliers de médiation culturelle orientés sur le développement durable. Aire de jeux pour enfants créée avec des matériaux recyclés

**Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage** sur les différents sites du FestiVoix



Les différentes opérations de sensibilisation et de médiation prévues en 2024 ont été réalisées grâce au soutien financier d'Éclore fonds environnement Trois-Rivières.



# VOLET SOCIAL

## PROMOTION DE LA CULTURE

**+ 60 % des concerts 100 % franco**  
(81 concerts francophones)

**+ 45 % d'artistes de la Mauricie et du Centre-du-Québec**  
(61 concerts d'artistes de la région)

**8 ateliers axés sur le développement durable pour les familles** dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille Canac à l'Île Saint-Quentin

**2 projets de médiation culturelle hors les murs pour différentes clientèles**

- Un projet musical Les notes du souvenir adressé aux personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer en collaboration avec le Centre de Ressources Alzheimer de Trois-Rivières Carpe Diem et l'artiste Stéphanie Bédard
- Un atelier parascolaire intitulé Entre deux cours pour les élèves de l'école secondaire des Pionniers en collaboration avec Ateliers Speech ainsi que le rappeur Manu Militari et l'artiste shawiniganais Frédéric Boisclair



# ACCESSIBLE À TOUS

**Près du tiers de la programmation gratuite**  
(38 performances gratuites du 27 juin au 7 juillet)

## Politique tarifaire très accessible

Passport à partir de 79 \$ taxes incluses donnant accès à plus de 130 spectacles

**Accès gratuit au festival pour les enfants** de 10 ans et moins

**8 concerts gratuits dans 9 CHSLD et résidences de la région** pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer

**Programmation diversifiée pour tous les goûts** avec des artistes de styles variés (132 spectacles d'artistes internationaux, de renom et émergents)

**Zones réservées avec une vue dégagée pour les festivaliers à mobilité réduite** sur toutes les scènes extérieures

**Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs** de festivaliers à mobilité réduite avec la Carte accompagnement loisir (CAL)

**Débarcadère aménagé** à la scène du Fleuve Loto-Québec pour faciliter l'accès aux fauteuils roulants

# UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

**+ 73 220 \$ remis en dons de billets d'entrée** à des organisations caritatives et communautaires ainsi que des entreprises de la région dont le SANA, COMSEP, la Maison De Convivence, le Bon Citoyen, Ressource FAIRE, le Centre Le Havre et plusieurs autres.

**+ 45 000 \$ en levées de fonds** remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, Marché volontaire d'Éclaire fonds environnement et plusieurs autres organismes caritatifs de la région

**Prêts, échanges et ententes** avec divers organismes communautaires

**Projets collaboratifs** avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières



FESTIVOIX DURABLE

# VOLET ÉCONOMIQUE

**PLUS DE 15 MILLIONS DE DOLLARS EN RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES**

**85 %**

DES ACHATS ET LOCATIONS DE MATÉRIEL RÉALISÉS AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES

**120 PARTENAIRES**

LOCAUX ET NATIONAUX IMPLIQUÉS

**PLUS DE 18 900 NUITÉES**

GÉNÉRÉES DANS LA RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES PENDANT L'ÉVÈNEMENT

**90%**

DES INVESTISSEMENTS ET PLACEMENTS PUBLICITAIRES RÉALISÉS DANS LA RÉGION AUPRÈS DES MÉDIAS LOCAUX

**Véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières** selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région

**Partenariats avec 8 établissements d'hébergement de la région** afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival

**Promotion des activités touristiques de la région avec des rabais exclusifs** sur présentation du passeport FestiVoix chez près de 40 entreprises touristiques de la Mauricie





# NOS PROJETS DE MÉDIATION CULTURELLE

Créateur de rencontres artistiques depuis plus de 30 ans, le FestiVoix s'engage à rendre la culture accessible à tous par le biais de l'expérience musicale, artistique, culinaire, humaine et durable proposée pendant le festival, mais également tout au long de l'année à travers différents projets de médiation culturelle hors les murs réalisés auprès de différentes clientèles. En 2024, l'organisation a mis en place deux initiatives pour la communauté : Les notes du souvenir et Entre deux cours. Conçus avec une approche participative, ces projets visent à encourager les échanges, la collaboration et le partage à travers l'art et la création, offrant aux participants un accès privilégié à la culture. Réalisées juste avant les fêtes, ces initiatives ont donné lieu à des moments de complicité et de connexion authentiques entre les participants, les intervenants et les artistes.

## LES NOTES DU SOUVENIR

En collaboration avec le Centre de Ressources Alzheimer de Trois-Rivières Carpe Diem et l'artiste Stéphanie Bédard, l'organisation a développé Les notes du souvenir, un projet musical adressé spécifiquement aux personnes vivant avec la maladie d'Alzheimer. Ce projet s'est décliné en deux ateliers collaboratifs et s'est clôturé par un spectacle offert gratuitement pour les participants et leurs proches. Lieu de discussions et d'échanges entre les résidents et l'artiste, les ateliers ont permis à Stéphanie Bédard de construire un répertoire musical populaire adapté à l'image de la clientèle pour ensuite l'interpréter lors du spectacle qui avait lieu en décembre dernier à l'Église Saint-Sacrement.



# ENTRE DEUX COURS

Le FestiVoix a fait appel à l'expertise des intervenants d'Ateliers Speech afin de mettre en place et d'animer un atelier parascolaire cet automne avec les élèves de l'école secondaire des Pionniers ainsi que le rappeur québécois et auteur Manu Militari et l'artiste multi-instrumentiste shawiniganais Frédéric Boisclair. Durant ces rencontres, les jeunes ont pu s'initier au processus créatif aux côtés des artistes, échanger avec eux sur leur parcours et travailler de concert avec des professionnels du milieu afin d'enregistrer, produire et diffuser des pièces musicales. Les élèves ont également eu la chance d'assister à une performance privée de Manu Militari lors du concert de clôture du projet à l'auditorium de l'école.



# NOS BÉNÉVOLES NOTRE RICHESSE

Véritable richesse du FestiVoix, les bénévoles ont fait de la 31<sup>e</sup> édition une aventure humaine incroyable et inoubliable! Durant les 9 jours de festivités, 460 bénévoles de toutes les générations ont soutenu les équipes pour assurer le succès du festival.

**460 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS ET PASSIONNÉS**

**7 621 HEURES DE BÉNÉVOLAT**

**2 823 REPAS OFFERTS GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES ET AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE**

## **PROVENANCE**

**86,2 % MAURICIE**

**8,4 % CENTRE-DU-QUÉBEC**

**1,6 % LANAUDIÈRE**

**1 % CAPITALE-NATIONALE**

**2,8 % AUTRES**





# SÉCURITÉ ET PRÉVENTION



La santé et la sécurité de tous les festivaliers, équipes, partenaires, bénévoles et artistes sont une priorité. De la prévention à l'aménagement des lieux, en passant par le contrôle des sites ainsi que la présence d'agents de sécurité, de policiers et d'une équipe médicale qui circulent sur place, le FestiVoix met plusieurs mesures en place chaque année et travaille en étroite collaboration avec des professionnels qualifiés et certifiés comme le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, ainsi que l'agence King Sécurité afin d'assurer un environnement sécuritaire pour tous.

Soucieux d'offrir un environnement sain et de favoriser l'intégration et le bien-être de tous les festivaliers, l'organisation a également collaboré avec la clinique de santé mentale, sexuelle et sociale Chez Foufounes et le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale (GRIP). Les professionnels de la clinique Chez Foufounes ont tenu un kiosque et un espace sécurisant à la scène du Jardin Bell pour faire de l'éducation sexuelle et psychologique, sensibiliser les festivaliers et offrir du soutien ou de l'écoute dans un esprit d'inclusivité et de bienveillance. Des intervenants formés du GRIP ont également circulé sur le terrain le 5 juillet pour diffuser et distribuer des outils préventifs, offrir de l'information et faire de la sensibilisation en ce qui concerne les substances consommées et l'adoption de comportements à moindre risque concernant la consommation, mais aussi la sexualité et les violences à caractère sexuel.

Pour s'adapter efficacement aux aléas de la météo et planifier la tenue des spectacles en fonction des conditions météorologiques, l'organisation a pris plusieurs précautions, incluant la présence d'un météorologue expert et d'un bureau mobile MétéoGlobale sur place, fournissant ainsi des prévisions météorologiques précises.

**Équipe médicale Sam Mauricie** comprenant un médecin et des supers-infirmières en tout temps sur les sites

**Personnel de sécurité qualifié de King Sécurité** détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

**Collaboration étroite et constante avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières**

**Kiosque d'information & espace sécurisant de la clinique Chez Fougounes**

**Intervenants du GRIP sur le terrain**

**Météorologue et bureau mobile MétéoGlobe** sur place pendant tout l'événement

**Accès gratuit à des stations d'eau et des Vél'eau** Millette Portes et Fenêtres sur les sites

**Plan d'urgence et d'évacuation** prenant en compte toutes les éventualités possibles

**Plan de sécurité complet** réalisé et certifié par PMU Québec

**Signalisation adaptée** pour assurer le bon déroulement de l'événement

**Respect des normes en vigueur** pour la protection de l'ouïe des festivaliers

**Distributions gratuites de bouchons** aux bébés et aux enfants sur demande

**Personnel à l'écoute des festivaliers**, soucieux d'offrir un environnement sain pour tous afin de prévenir toute forme de harcèlement ou de gestes violents et déplacés



# MOBILITÉ RÉDUITE



Événement festif, accueillant et inclusif, le FestiVoix se veut un lieu conçu pour permettre à tous les festivaliers de vivre des moments mémorables dans un cadre adapté à leurs besoins. L'accessibilité étant au cœur de l'événement, l'organisation s'engage, année après année, à offrir un festival où chacun, sans exception, peut profiter pleinement de la richesse artistique et culturelle proposée durant les 9 jours de festivités. Le FestiVoix met plusieurs mesures significatives en place afin de s'assurer que tous les sites extérieurs soient accessibles aux personnes à mobilité réduite. L'organisation travaille conjointement avec Bail Mauricie et en concertation avec Kéroul et déploie des efforts constants et majeurs à chaque édition afin de bonifier ses pratiques et d'ajuster ses infrastructures.

**Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs** avec la Carte accompagnement loisir (CAL)

**Zone surélevée réservée à l'avant** de la scène principale

**Emplacements réservés aménagés** sur tous les sites extérieurs

**Toilettes adaptées aux fauteuils roulants** sur l'ensemble des sites.

**Milliers de places assises disponibles gratuitement** sur le site principal

**Débarcadère aménagé** à la scène principale pour faciliter l'accès aux fauteuils roulants

**Service gratuit de location de fauteuils roulants, marchettes, cannes et béquilles** disponible sur le site principal

**Service de navettes et vélos-taxis offert gratuitement** pour les festivaliers qui ont de la difficulté à se déplacer

**Bénévoles sur place pour escorter les festivaliers en fauteuils roulants** jusqu'aux zones à mobilité réduite

**Service de transport en commun adapté de la STTR à la disposition** des festivaliers à mobilité réduite

**Stationnements à proximité du festival accessibles gratuitement** pour les détenteurs d'une vignette de stationnement pour personnes handicapées





« Just played to one of the best crowds I've ever played to in my life! » - **Dean Lewis**

« Une belle et grande organisation ! Félicitation pour cette fabuleuse édition. Elle restera gravée dans mon cœur et mon âme! » - Marie-Ève Fortin, festivalière

« Félicitations à toute l'équipe du FestiVoix pour cette 31e édition! Un atout touristique important pour notre région! » - Valérie Therrien, Directrice générale, Tourisme Mauricie

« Toute l'équipe de NousTV tenait à vous féliciter sincèrement pour cette 31e édition couronnée de succès. C'est un réel bonheur et un privilège pour notre équipe de collaborer avec vous au succès de votre événement. Merci de votre confiance à travers ces années et sincères félicitations à vous tous! » -- Jessica Lalonde, NousTV

« Meilleur festival au Québec !! On ADORE le site, l'organisation, la programmation, TOUT!! » -- Pascale Rodrigue, festivalière

« Pour la plupart des membres de notre équipe, c'était notre première expérience au FestiVoix (et même la première fois à Trois-Rivières pour certains). On a été accueilli de façon chaleureuse, tant par les festivaliers que par les employés de l'événement. L'ambiance sur le site était géniale, et la scène avec vue sur l'eau donne tout son charme à l'événement. » - Julie Maufrais, Coordinatrice au contenu de marque, Urbania



« We had a really good time super well run very professional great f\*cking crowd super stoked. » - **Fletcher Dragge, guitariste de Pennywise**

« Mais quel beau festival. Une première pour moi avec Rise Against et une 2e avec Live, sûrement pas la dernière fois que je fais le voyage de Terrebonne pour vous visiter, j'ai adoré...merci! » -- Geneviève Ricard, festivalière



« [...] Thank you for an incredible experience last week at Festivoix! We all had a great time, the hospitality was incredible and the show was even better. This is going to be a very hard festival to top! » - **Liam Killeen, Directeur de tournée du groupe The Tea Party**

« Bravo à tous et toutes pour cette édition historique. Vraiment très impressionnant de constater d'année en année la qualité, les hauts standards qu'il y a ici. » - **Khri Mo, festivalier**

« Merci FestiVoix de Trois-Rivières pour cette fabuleuse programmation. Vous avez pensé à tous les groupes d'âge et tous les goûts. » - **Lyne Tardif, festivalière**



« Un grand merci pour cette invitation et pour la belle fenêtre que vous offrez à la musique autochtone, longue vie au FestiVoix de Trois-Rivières! » - **Pako**

« C'est fou à quel point, d'année en année, vous vous mettez vous-même la barre de plus en plus haute! Chapeaux à l'organisation et à chacun des employés et bénévoles !  
» – Véronick Bergeron., festivalière

« 2024 fut notre première année comme partenaire du FestiVoix. Nous sommes très heureux de la visibilité et de la collaboration de l'équipe du FestiVoix. Une réussite sur toute la ligne! Nous allons répéter l'expérience pour plusieurs années à venir. » – Georges Brunelle, Propriétaire, Sports Experts



« Magnifique soirée d'été lors de mon spectacle au Festivoix de Trois-Rivières. Un énorme merci aux organisateurs, aux bénévoles et surtout aux milliers de spectateurs qui se sont déplacés pour venir m'entendre chanter. La magie était là! » – Nicolas Ciccone

« Leur innovation, leur grande créativité, leur engagement envers la communauté et leur professionnalisme maintes fois prouvé ne sont que quelques raisons pour lesquelles les Caisses Desjardins de la ville de Trois-Rivières sont fières d'être partenaire du FestiVoix ; ce festival phare et unique de notre région! » -- Marie-Christine Vézina, Directrice des communications, Desjardins



« C'était mon premier spectacle avec mes chansons. Il y avait tellement de monde. Les gens étaient réceptifs, attentifs avec une écoute exceptionnelle. J'étais profondément émue. C'était juste extraordinaire, je suis encore sur un nuage! – Rafaëlle Roy

« Malade comme spectacle... On est vraiment chanceux d'avoir un tel festival chez nous à Trois-Rivières! » -- Jeff Grenier, festivalier

« L'édition 2024 du FestiVoix a été menée d'une main de maître par l'organisation, du choix des artistes, à la gestion du site, jusqu'aux installations ! [...] La ville peut être fière d'être l'hôte d'un événement d'une telle envergure, qui nous fait vivre des moments incroyables et nous donne déjà hâte à l'an prochain ! » – Eve Ehouarne, Partenariats et Événements, Molson Coors



« Merci le Québec, c'était grandiose!  
» -- Pink Martini

« Nous tenons à souligner une fois de plus cette année la qualité exceptionnelle de la collaboration avec l'équipe du FestiVoix. Leur ouverture d'esprit et leur grande agilité ont été des forces déterminantes pour le succès de cette collaboration. [...] Nous sommes reconnaissants de cette collaboration fructueuse et nous espérons pouvoir continuer à travailler ensemble dans un esprit de partenariat pour les années à venir. » – Josée-Anne Coutu, Vice-présidente, Capital humain et développement organisationnel, Groupe Somavrac



« Oulala Trois-Rivières !! C'était malade! Un fichu de beau site rempli de fichu de beau monde...[...] Merci FestiVoix! » – Bleu Jeans Bleu

« [...] Le plaisir que j'ai chaque année, ce sentiment d'aider et d'accompagner les festivaliers sans compter cet enrichissement du côté des relations humaines ... c'est juste un gros WOW ! Par surcroît, c'est un immense honneur de participer au succès du Festivoix et de lui permettre, par la même occasion, de faire briller notre ville. » – Nys Bourgeois, bénévole



**RENDEZ-VOUS  
DU 26 JUIN AU 6 JUILLET 2025  
POUR LA 32<sup>E</sup> ÉDITION**

# MERCI À NOS PARTENAIRES

## PRÉSENTATEUR



## COMMANDITAIRES OFFICIELS



## PARTENAIRES PUBLICS



## PARTENAIRES OFFICIELS



## FOURNISSEURS OFFICIELS



## COLLABORATEURS OFFICIELS



FESTIVOIX  
FESTIVAL DE MUSIQUE  
TROIS-RIVIÈRES



présente

**FESTIVOIX**

FESTIVAL DE MUSIQUE



TROIS-RIVIÈRES

800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316  
TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2  
TÉLÉPHONE : (819) 372-4635  
TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393