

PLANIFICATION DES ACTIVITÉS 2012 - 2013

document soumis au
conseil d'administration de la CRÉ de Montréal
le 7 juin 2012

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	i
---------------------------	----------

ENJEU 1 – L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative	1
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies	7
1.3 Augmenter la participation à la formation tout au long de la vie	14

ENJEU 2 – LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale	17
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective	27
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes	30
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes	36

ENJEU 3 – LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

3.1 Développer la culture et l'économie créative	39
3.2 Positionner Montréal comme une métropole créative	42

TABLE DES MATIÈRES

ENJEU 4 – UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif	48
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise	55

ENJEU 5 – L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

5.1 Lutter contre les changements climatiques	56
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais	58

LISTE DES SIGLES ET DES ACRONYMES UTILISÉS	61
---	-----------

INTRODUCTION

Mandatée par le gouvernement du Québec pour soutenir la concertation et le développement dans la région de Montréal, mais dotée d'un budget somme toute modeste au regard de cette ambition, la CRÉ a résolument adopté une approche qui s'appuie sur la créativité et l'innovation.

Innové, tester, incuber, déployer et transférer, telle est la recette de la CRÉ pour maximiser son action auprès de la population montréalaise. Elle s'est ainsi trouvée à l'avant-garde de plusieurs politiques gouvernementales, venues par la suite confirmer le bien-fondé de ses interventions. Ce fut le cas, au cours des dernières années, de différents projets de la CRÉ qui ont trouvé un écho dans le *Plan d'action gouvernemental pour l'entrepreneuriat collectif*, la *Stratégie québécoise de l'entrepreneuriat* ou la *Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation*, pour ne citer que quelques exemples.

De même, les projets de la CRÉ se sont trouvés à l'avant-scène des préoccupations publiques. On peut penser aux efforts déployés pour favoriser la persévérance scolaire, pour soutenir et développer la créativité, maîtriser et démocratiser le numérique. De la promotion de l'agriculture urbaine et de ses bénéfices, sociaux et environnementaux, à l'appropriation des plateformes créatives, de la découverte de la biodiversité de notre île à la valorisation des métiers et de la formation tout au long de la vie, la CRÉ agit comme une bougie d'allumage. Bien avant la popularité des mots et du discours ambiant, la CRÉ était de ceux qui ouvraient des chantiers pour développer le potentiel montréalais.

Observant que la mobilité de la main-d'œuvre devient un enjeu stratégique à l'échelle mondiale, la CRÉ place la diversité au cœur de ses interventions : en faire la promotion comme richesse collective et favoriser l'intégration professionnelle et sociale des nouveaux Montréalais « de choix » sont devenus des objectifs pérennes.

La CRÉ ne pourrait rencontrer ses objectifs sans une contribution soutenue des partenaires montréalais. Mobiliser des partenaires, réunir différents acteurs qui détiennent une des clés de la solution, susciter de l'intérêt et aller chercher de nouveaux fonds par des ententes spécifiques ou administratives, est une autre façon de travailler de la CRÉ.

La planification des activités pour l'année 2012-2013 comprend les outils de mise en œuvre du Plan quinquennal de développement 2010-2015, *Montréal métropole du 21^e siècle*. On retrouve en introduction les faits saillants et les nouveautés. Que les projets soient en incubation ou en déploiement, on pourra y lire, en filigrane, le souci de l'innovation et de la diversité. Plusieurs ententes conclues récemment, permettent d'ouvrir de nouveaux fronts, notamment en environnement et en soutien au rayonnement international de Montréal.

L'éducation et le savoir : une obsession collective

L'enjeu de la persévérance scolaire et de la réussite s'inscrit sur un horizon de cinq ans. Les activités réalisées de concert avec le Réseau Réussite Montréal se poursuivent, ainsi que le projet *Libres comme l'art*, réalisé en partenariat avec le Conseil des arts de Montréal, le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport et des commissions scolaires. S'y ajoutent des projets d'intervention précoce auprès des petits et de leurs parents, notamment une plateforme collaborative parentale liée au développement des 0-5 ans, qui veut rejoindre les familles vivant en milieu défavorisé. À l'autre bout du parcours scolaire, on trouve également une nouveauté : la co-construction des usages du numérique au secondaire. Misant sur l'attrait du numérique et sur l'imagination des jeunes, la cartographie des usages possibles, une coproduction qui engage les élèves, leurs professeurs et des chercheurs, sera profitable tant pour ceux et celles qui la réaliseront que pour la population scolaire dans son ensemble.

La relève scientifique, du *festival Eurêka!* et de son *Off festival* aux activités de *L'île du savoir*, est marquée du sceau de la continuité et du déploiement. Là encore, l'appropriation du numérique et l'intensification des interventions auprès des moins de 5 ans, en services de garde ou à la maternelle, constituent les éléments nouveaux.

Les projets liés à la formation tout au long de la vie, qui complète notre boucle obsessionnelle, se déploient. Tout en continuant de soutenir *La fierté d'apprendre*, en partenariat avec l'institut de coopération pour le développement des adultes, la CRÉ développe un projet de formation personnalisée, qui pourra se réaliser en entreprise grâce aux nouvelles technologies. Autre innovation de la CRÉ, le projet d'une *Cité des métiers*, qui

INTRODUCTION

valorisera et fera la promotion des métiers et des professions techniques, s'est précisé dans un concept d'immersion et de contacts directs avec des professionnels et des accompagnateurs. Le travail amorcé pour réunir des partenaires autour de ce projet attendu entre, cette année, dans sa phase de financement.

Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains

La lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale est un vaste chantier qui interpelle tous les acteurs de la société. Les différents projets de la CRÉ forment un faisceau pour renforcer l'équité, la solidarité et l'égalité sociale.

Sous l'angle de la sécurité alimentaire, l'expérience des marchés de quartier visant à donner accès à des fruits et légumes frais, dans des quartiers moins bien desservis, s'est avérée concluante et est maintenant en phase de mutualisation des services pour consolider et pérenniser le projet. Parallèlement, la CRÉ et ses partenaires font la promotion de l'agriculture urbaine, qui constitue, entre autres, une solution d'appoint. Avec Jardins à la carte, il sera possible de découvrir les potagers et les fermes de l'île de Montréal en accédant à la toute nouvelle vitrine Web interactive. Enfin, les différentes initiatives ont conduit à une réflexion stratégique pour doter la région d'un outil collectif qui articule une vision et des orientations pour développer un système alimentaire durable et équitable pour la région.

Avec la Table de concertation des aînés de l'île de Montréal, la CRÉ met l'accent cette année, sur l'accompagnement et le transport pour motif médical. Il s'agit d'une problématique reconnue, qui ira en grandissant puisque la population, mais aussi les bénévoles, qui assument traditionnellement ce rôle, vieillissent. La CRÉ et la TCAÎM mobiliseront les différents acteurs concernés autour d'une solution durable.

La CRÉ poursuit ses efforts pour assurer la parité entre les hommes et les femmes. Les initiatives du réseau des *Cravates roses* viseront à augmenter le nombre de femmes présentes dans les conseils d'administration. Le continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures, offerts par six organisations, se bonifie cette année et vise 250

entrepreneures avec pour objectif la mise en place de 50 projets d'entreprise. Ces deux projets s'inscrivent dans le cadre d'une entente conclue avec le ministère de la Culture, des Communications et des Communautés culturelles. De son côté, le Forum jeunesse de l'île de Montréal initie une recherche-action pour comprendre et documenter comment se vit la parité entre les jeunes hommes et les jeunes femmes, dans le contexte de diversité culturelle qui est le nôtre.

La diversité comme richesse collective est une composante majeure de l'action de la CRÉ. Ses différentes interventions à ce chapitre sont regroupées sous le parapluie du PARMi, le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles. Dans un effort collectif sans précédent, le PARMi mobilise une cinquantaine de partenaires qui y consacrent plus de 5 M\$.

La CRÉ met l'accent, cette année, sur la promotion active de la diversité par une présence accrue dans les médias et dans les activités publiques. *Leadership Montréal* poursuit ses actions pour faire valoir la valeur ajoutée de la diversité dans un conseil d'administration, faire connaître les talents montréalais et assurer un jumelage entre ceux-ci et les organisations à la recherche de candidatures pour leur conseil d'administration. La trousse de formation à la participation citoyenne, *Présence plurielle*, sera diffusée auprès des intervenants du milieu de l'immigration. On retrouve également sous la vaste initiative du PARMi, les projets *ALLIÉS Montréal* qui fait la promotion de l'immigration comme solution d'affaires, et *Mentorat Montréal*, un projet de jumelage pour favoriser l'intégration professionnelle et sociale des personnes.

En complémentarité, trois initiatives du Forum jeunesse offrent l'occasion aux jeunes issus de l'immigration de prendre la parole : *Clip ton 514*, qui en est à sa 4^e édition, étendra ses activités à 25 écoles de l'île; *Ton quartier, ton art*, en 3^e édition, traduit des réalités culturelles par le prisme de différentes disciplines artistiques; le *Blogue culturel*, nouveau cette année, invite à la découverte et à la critique de spectacles offerts dans différents milieux.

INTRODUCTION

Dans le but d'attirer et de retenir les talents nécessaires au développement de notre région, le chantier *Ouverture aux citoyens du monde* s'intéresse plus particulièrement aux étudiants internationaux : stands d'accueil à l'aéroport de Montréal lors de la rentrée, diffusion d'informations utiles pour les étudiants internationaux, ici ou à l'étranger, sur le site *Étudier à Montréal*, visites en entreprises dans des secteurs clés (finance, énergie, etc.) et grande Fête d'accueil qui réunit quelque 1 500 étudiants installés à Montréal. En ce qui concerne la rétention des travailleurs temporaires stratégiques, le projet, porté par Montréal International, en collaboration avec la CRÉ et le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, fait la promotion de la résidence permanente auprès des travailleurs spécialisés présents à Montréal et auprès des employeurs. Le site www.residencepermanente.ca fournit les informations essentielles et des sessions d'information sont aussi offertes.

Le développement de tous les potentiels, c'est aussi assurer celui de la relève. La CRÉ cible tout particulièrement l'engagement et la participation citoyenne des jeunes. En prévision d'une élection au palier provincial, le déploiement d'outils de sensibilisation prendra une importance particulière. La CRÉ continuera de coordonner *Électeurs en herbe*, qui se réalise maintenant au plan national. *Prends ta place*, à la fois un guide et un programme de formation, *Qui vote gagne*, une stratégie de communication pour favoriser le vote des jeunes, seront ainsi à l'avant-plan des activités. Le soutien apporté au Forum jeunesse et le développement de ZED (zone d'éducation démocratique), un label pour écoles secondaires favorisant l'éducation à la citoyenneté et l'engagement, seront en toile de fond.

La créativité et l'innovation : maintenir Montréal dans le peloton de tête

La créativité est une des grandes forces de la région montréalaise. Lorsqu'elle s'incarne dans un projet, elle est synonyme d'innovation et de progrès. Créativité et innovation constituent un enjeu transversal pour de nombreux projets présentés dans cette planification annuelle. Sur une base spécifique, la culture et le rayonnement international de Montréal retiennent l'attention.

Depuis plusieurs années, *Vivacité Montréal* appuie la relève artistique professionnelle issue de l'immigration. Par une approche boursière, le projet accompagne les premières démarches professionnelles et fait la promotion des œuvres auprès du grand public. Également destiné à la relève, *ORAM* (outiller la relève artistique de Montréal) adopte une approche collective : formation, réseautage, répertoire, etc. *ORAM* soutient l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles de la région de Montréal. Certaines œuvres de créateurs qui ont bénéficié du programme de Soutien aux pratiques émergentes ont été rassemblées dans une vidéo promotionnelle qui sera diffusée à l'international visant ainsi à aider les artistes à poursuivre leur développement en faisant rayonner leurs œuvres sur la planète. *Culture Montréal* animera et mobilisera artistes et citoyens en vue du 2^e Rendez-vous Montréal, métropole culturelle. La CRÉ lui apporte son appui, pour l'animation du site Micro Culture et la diffusion d'études et de portraits.

La CRÉ profite des événements de créativité à caractère international pour soutenir le positionnement de Montréal. De plus, elle s'associe à *Imagination for people* en vue de créer une nouvelle vitrine internationale pour les créateurs d'ici. La création, qu'elle soit artistique, sous forme d'innovation technologique et sociale, ou encore un mariage des deux, est l'un des piliers du renouvellement de l'économie montréalaise. Elle permet d'assurer le rayonnement de Montréal à l'échelle de la planète, de mettre en valeur la richesse et la diversité des talents montréalais et d'attirer dans notre métropole des créateurs et des innovateurs du monde entier. C'est d'ailleurs dans le cadre de *C2-MTL*, cette première conférence internationale axée sur la créativité et le commerce, que se fera le lancement de la plateforme *Montréal créative*.

La signature d'une entente de partenariat régional en tourisme permet à la CRÉ et aux partenaires de l'entente d'appuyer différents projets culturels qui constituent également des attraits touristiques; par exemple, *La forêt urbaine*, du musée McCord, la *Vitrine culturelle*, pour ses infrastructures d'accueil interactives, ou encore le déploiement du Wi-Fi dans les établissements à vocation culturelle et touristique. Dans un autre ordre d'idées, l'entente permet de mettre en place *Excellence sportive de l'île de Montréal* (ESIM) qui, en plus d'offrir des services à la relève en sport d'élite, aura pour mandat d'organiser la venue d'événements internationaux à Montréal.

INTRODUCTION

Les plateformes collaboratives nouvelles, mariant l'approche citoyenne et le développement technologique, contribuent à soutenir la créativité. De façon exceptionnelle, Montréal en compte quatre, soit la TOHU – Cité des arts du cirque, la Société des arts technologiques, Espace pour la vie et le Quartier de l'innovation. À la fois lieux d'excellence mondiale dans des secteurs de pointe et centres innovateurs alimentés par de riches relations avec leur communauté de proximité, les plateformes créatives montréalaises constituent de véritables laboratoires pour développer des projets thématiques mobilisateurs. On y retrouve en gestation une nouvelle approche du développement qui se fonde sur la nouvelle économie créative. Elles se démarquent par la mutualisation des savoirs, la mise en réseaux ouverts de l'information et de la création. La CRÉ de Montréal s'associe à ce réseau unique pour positionner Montréal dans le peloton de tête des villes créatives et mettre en valeur la créativité d'ici.

Une économie dynamique et innovante : cap sur l'entrepreneuriat et les secteurs émergents

Depuis plusieurs années, la CRÉ de Montréal pilote la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal—L'urgence d'agir ensemble ». *Projet entrepreneuriat Montréal* (PEM) est le rendez-vous des professionnels qui accompagnent les entrepreneures et les entrepreneurs. Le réseau permet le développement d'outils, la diffusion des bonnes pratiques et la collaboration interactive pour faciliter le parcours entrepreneurial. De plus, la CRÉ soutient cette année, la mise en place, par le *SAJE accompagnateur d'entrepreneurs*, d'un centre de transfert d'entreprises. La création d'un tel centre était devenue nécessaire puisque le vieillissement de la population s'observe aussi chez les propriétaires d'entreprises qui ne trouvent pas toujours dans leur réseau immédiat les jeunes entrepreneurs prêts à prendre la relève. Par ailleurs, afin de renforcer et promouvoir la culture entrepreneuriale, la CRÉ s'associe, cette année encore, au *Concours québécois en entrepreneuriat*.

La CRÉ se préoccupe également du développement de l'entrepreneuriat chez les personnes issues de l'immigration, en particulier les femmes. Possédant souvent une expertise à petite ou moyenne échelle dans leur pays d'origine, ces personnes éprouvent des difficultés à accéder aux bons leviers, disponibles ici. Nous avons mentionné précédemment la

participation de la CRÉ au Continuum de services offerts aux entrepreneures immigrantes. Ce partenariat stratégique régional facilite l'accès aux services et au financement et propose un accompagnement personnalisé, en plus d'offrir un réseau de partage d'expertises et d'occasions d'affaires. De plus, la CRÉ s'est associée à la Coopérative de développement régional Montréal-Laval, pour créer une nouvelle forme de coopérative, la *Coopérative entreprise partagée*. La mutualisation des services de gestion et la coopération permettront la création de 50 entreprises.

Poursuivant son objectif d'appuyer les secteurs émergents, la CRÉ collabore avec le Conseil des industries bioalimentaires de l'île de Montréal (CIBÎM) pour structurer un réseau et offrir de la formation et de la visibilité aux entreprises bioalimentaires de Montréal.

Intéressée par l'entrepreneuriat collectif, la CRÉ soutient, depuis 15 ans, le développement de l'économie sociale, qui emploie plus de 60 000 personnes à Montréal dont la masse critique dépasse les deux milliards de dollars. Dans le cadre de l'entente spécifique en cours, la CRÉ soutient l'émergence de l'économie sociale dans de nouveaux créneaux. Tenant compte de l'importance croissante du numérique dans nos vies, elle appuiera plus particulièrement les entreprises œuvrant dans les nouvelles technologies d'information. Elle continuera de favoriser la consolidation des entreprises en soutenant le développement de relations d'affaires avec les institutions publiques. Une attention particulière sera portée aux secteurs de l'aide domestique, de l'alimentation et du développement durable.

En tant que pôle régional, le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSÎM), assure la concertation et la promotion de l'économie sociale. À ce titre, il anime le réseau des partenaires et acteurs de l'économie sociale et diffuse de l'information grand public, notamment à partir du site EconomieSocialeMontréal.net. Dans le contexte de l'année internationale des coopératives, il mobilisera les entreprises autour de la série Viva Coop! et encouragera leur participation aux vitrines commerciales coopératives. De plus, en collaboration avec le Forum jeunesse, le CÉSÎM coordonne le projet *Oser l'économie sociale*, qui veut inciter les jeunes de 18 à 35 ans à créer une entreprise d'économie sociale ou à choisir l'économie sociale pour y travailler. Campagne de sensibilisation dans les établissements et promotion en ligne sont au menu.

INTRODUCTION

L'environnement : l'urgence d'agir

La Ville de Montréal s'est engagée à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 30 % d'ici 2020 par rapport au niveau de l'année 1990. La CRÉ s'associe à cet objectif. Les entreprises, les institutions et les organisations ont une responsabilité importante en matière d'efficacité énergétique et de réduction de leurs émissions de GES, que ce soit quant à leurs approvisionnements, leurs procédés de fabrication, l'emballage et le transport des marchandises.

Les PME se trouvent souvent démunies quant aux moyens qu'elles peuvent utiliser pour réduire leurs émissions de GES. Avec la Fondation David Suzuki, la CRÉ met en place le *Projet Carbone* pour former et outiller les PME afin de les aider à dresser un inventaire de leurs émissions et réaliser un plan d'action pour les réduire.

La CRÉ contribue à l'atteinte des objectifs du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise en soutenant le Réseau des partenaires du Plan, qui regroupe plus de 200 acteurs montréalais. Cette mobilisation collective multiplie les actions et initiatives afin de créer une communauté montréalaise d'excellence en matière de développement durable. Le *Gala de reconnaissance en environnement et en développement durable*, co-organisé par la CRÉ, la Ville de Montréal et le Conseil régional de l'environnement de Montréal, réunit annuellement, depuis 6 ans, plus de 500 personnes. Il contribue à diffuser et à encourager des pratiques exemplaires et novatrices, initiées par des organisations montréalaises.

Le verdissement des centres urbains concourt aussi à la diminution de nos émissions de GES. Outre l'absorption du carbone et la captation de métaux lourds, la présence d'arbres, réduit les besoins de climatisation des immeubles avoisinants et contre les îlots de chaleur, améliorant de façon sensible la qualité de vie de bon nombre de concitoyennes et concitoyens, notamment dans certains quartiers centraux défavorisés. Le verdissement et la présence d'arbres contribuent également à la préservation de la biodiversité en favorisant le développement des espèces et plus particulièrement de la faune aviaire.

De nouvelles approches se développent pour maximiser tout le potentiel de la région à cet égard : jardins communautaires ; potagers domestiques ; verdissement des cours d'école, des stationnements, des ruelles ; corridors et toits verts. Il y a là un courant fort d'innovation en matière, par exemple, de verdissement et d'agriculture urbaine, un secteur en développement, qui mérite qu'on s'y intéresse comme un secteur émergent, porteur d'une vision nouvelle du rapport du citoyen urbain à son environnement immédiat et à la nature.

La CRÉ et ses partenaires lanceront, cette année, la campagne *Verdir*, afin de tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité. On y trouvera des initiatives d'agriculture urbaine, jardinage écologique, verdissement des cours d'école et végétalisation des toits et des murs. Avec *Espace pour la vie*, la CRÉ mettra en œuvre le mouvement citoyen Verdir.

L'entente de collaboration conclue avec le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) permettra de développer des projets adaptés aux particularités du milieu urbain. La tenue d'un *Bioblitz*, en collaboration avec le Forum jeunesse, mobilisera la population montréalaise et lui permettra d'observer, de dénombrer et d'analyser la biodiversité sous toutes ses formes. Les personnes participantes auront l'occasion de répertorier des centaines d'espèces et d'en apprendre plus sur la vie végétale, aquatique et animale qui règne dans les grands parcs urbains, grâce à l'accompagnement de scientifiques bénévoles et d'animateurs. Cette initiative trouvera son prolongement dans deux événements scientifiques populaires : les 24 heures de science et le festival Eurêka! Une vitrine montréalaise de la filière du bois sera l'occasion de créer une expérience immersive sur l'arbre et les métiers de la forêt. Enfin, une étude de faisabilité constituera la première étape pour la mise en place d'une fiducie foncière.

Le Forum jeunesse poursuivra ses efforts de verdissement par la réalisation de l'action jeunesse structurante *Plant'action* qui encourage l'engouement des jeunes pour le développement durable, soutient leurs projets de verdissement et fait connaître les perspectives d'emploi, notamment auprès des jeunes éloignés du marché du travail.

INTRODUCTION

Mode de lecture de la planification annuelle des activités de la CRÉ

La planification 2012-2013 réaffirme la conviction qui a présidé à l'élaboration du plan quinquennal de développement, *Montréal, métropole du 21^e siècle*, quant à la créativité et à l'innovation, comme moteurs du développement de notre région. Elle s'incarne dans tous nos projets : créer, c'est fondre les savoirs accumulés; c'est imaginer des points de rencontres et des solidarités nouvelles; c'est inventer des lieux contemporains d'expérimentation; c'est bâtir une synergie entre les acteurs de tous nos développements; c'est cultiver un nouvel espace de vie. Pour les Montréalais et les Montréalaises, c'est, très certainement, se projeter dans une urbanité renouvelée et durable.

Les pages qui suivent proposent une plongée dans le détail de chacune des activités inscrites à la planification annuelle. On y trouve une brève description de l'activité ou du projet, les partenaires et leur contribution ainsi que les extrants attendus. Pour la CRÉ, ce dernier élément est important. Le deuxième plan quinquennal marque une étape supplémentaire dans la recherche de méthodes d'intervention efficaces et d'objectifs bien ciblés. Augmenter les impacts de nos projets en misant sur nos forces : la souplesse de l'organisation, notre habileté à développer des projets innovants et notre capacité de mobiliser les partenaires autour d'objectifs communs, mais aussi s'outiller pour mieux évaluer la portée de nos interventions, voilà un défi de créativité et de rigueur que la CRÉ s'emploie à relever pour contribuer au succès et au rayonnement de la métropole.

Découvrez, tout au long de ce plan d'action, ce qui nous anime et nous passionne.

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative					
1.1.1.1 Horizon 0-5					
<p>Soutien à Horizon 0-5 pour la réalisation du plan régional d'action concerté pour le développement de l'enfant. La planification stratégique 2010-2015 s'articule autour de trois axes :</p> <p>Consolider les alliances et arrimages entre les réseaux œuvrant auprès des enfants 0-5 ans et leur famille.</p> <p>Consolider les savoirs et faciliter l'échange et la diffusion des pratiques.</p> <p>Soutenir le déploiement de ressources et services pour les enfants 0-5 ans et leur famille.</p>	<p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal - DSP</p> <p>Avenir d'enfants</p> <p>Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport</p> <p>Ministère de la Famille et des Aînés</p> <p>Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles</p> <p>Québec en Forme</p> <p>Regroupement des CPE de l'île de Montréal</p> <p>Commissions scolaires de l'île de Montréal</p> <p>Centres de santé et de services sociaux de l'île de Montréal</p> <p>Ville de Montréal</p>	FDR 2012-2013	25 000 \$	Horizon 0-5	25 000 \$
		Solde	6 000 \$		
		Contributions des partenaires	50 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets	- \$		
		TOTAL	81 000 \$		
<p>Réalisation d'une tournée régionale de rencontres avec les instances locales de concertation en petite enfance et famille.</p> <p>Poursuite des travaux pour la réalisation d'un portrait des ressources et besoins des enfants de 0-5 ans et leur famille sur l'île de Montréal.</p> <p>Définition et élaboration d'un panier de services de base pour les enfants 0-5 ans et leur famille.</p> <p>Activité d'échange et de partage sur le thème des familles immigrantes.</p> <p>Amorce du projet "En action pour les familles isolées" visant à enrichir les pratiques des organisations en vue de rejoindre les familles isolées.</p>					

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative					
1.1.1.2 Laboratoire d'innovation sociale en maturité scolaire					
S'inspirant directement des expériences de "living labs" à travers le monde, élaboration d'un projet pilote de Mini Lab auprès de groupes cibles. Le projet vise la création d'une plateforme de collaboration parentale liée au développement de l'enfant (0-5 ans) en milieu socioéconomique défavorisé, intégrant un volet numérique (plateforme collaborative) et un volet présenciel (rencontres entre parents et autres parties prenantes du projet).	Partenaires à déterminer ou à confirmer en cours d'année, composés de: Parents Organismes communautaires œuvrant en petite enfance et famille Communautaire Avenir d'enfants	FDR 2012-2013	70 000 \$		Réalisation et évaluation du projet pilote. Partenariats financiers établis pour mise en œuvre à plus grande échelle en 2013-2014.
		Solde	19 800 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	89 800 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
1.1 Augmenter la persévérance scolaire et la réussite éducative						
1.1.2.1 Entente spécifique en persévérance scolaire (MVASI)						
Entente spécifique triennale (2010-2013) en persévérance scolaire et valorisation de l'éducation s'articulant en deux axes de travail : (1) Soutenir l'action de l'instance montréalaise de concertation en persévérance scolaire, le Réseau réussite Montréal; (2) Développer et consolider des initiatives partenariales complémentaires à celles du Réseau réussite Montréal.	Commissions scolaires de l'Île de Montréal (5) Réseau réussite Montréal Forum jeunesse (FJÎM) Agence de la santé et des services sociaux (ASSSM) MELS – MICC – EQ – MFA Ville de Montréal Réunir Réussir (R2)	FDR 2012-2013	100 000 \$	Réseau réussite Montréal 2012-2013	70 000 \$	750 activités d'animation en classe sur les thèmes du passage primaire-secondaire et des aspirations scolaires et professionnelles; total de 10 000 jeunes rejoints. Élaboration et mise en oeuvre de 9 plans d'action locaux couvrant les 0-5 ans, les 6-12 ans et les 13-20 ans dans 6 quartiers ciblés de l'Île (Sud-Ouest, Montréal-Nord, PAT, Centre-Sud, LaSalle, Pierrefonds-Roxborro-Ste-Geneviève); 100 organismes participants; 40 000 jeunes touchés. Réalisation de 1 000 activités dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire à Montréal; 400 organisateurs et partenaires mobilisés; 125 000 jeunes et adultes rejoints. Régionalisation du programme Équi-T-É (sensibilisation des employeurs et des jeunes à l'équilibre travail-études) : certification de 50 nouvelles entreprises (de 330 à 380); augmentation de 15 % du nombre d'élèves sensibilisés (de 1 000 à 1 150) et accompagnés individuellement (de 120 à 138). Régionalisation du projet Mobilys : sélection de 3 organismes communautaires en lutte au décrochage qui seront soutenus dans le développement de leur vitrine interactive.
		Solde	148 000 \$	Poussons-poussettes (autorisé par le MFA)	6 000 \$	
		Contributions des partenaires	2 977 000 \$	Autres projets à être autorisés par le MFA	42 000 \$	
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à Libres comme l'art	(30 000) \$			
		TOTAL	3 195 000 \$			

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1. L'éducation et le savoir, une obsession collective						
1.1.2.2 Livres comme l'art (MVASI)						
<p>Libres comme l'art est un programme de résidences de création en collaboration avec le milieu scolaire. Il soutient la réalisation de projets artistiques variés (en danse, photographie, musique, théâtre, littérature, multimédia, etc.) qui placent, au cœur de leur démarche de création, des interactions répétées entre artistes professionnels et élèves d'écoles publiques primaires et secondaires de l'île de Montréal.</p>	<p>Conseil des Arts de Montréal (CAM) MELS, via son programme Une école montréalaise pour tous 5 commissions scolaires de l'île</p>	FDR 2012-2013	20 000 \$	Conseil des Arts de Montréal	50 000 \$	Implantation de 11 projets de résidences de création (4 au primaire, 7 au secondaire) au sein de 14 écoles publiques provenant des 5 commissions scolaires de l'île 400 jeunes rejoints
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires	100 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement de l'entente spécifique en persévérance scolaire	30 000 \$			
		TOTAL	150 000 \$			

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1. L'éducation et le savoir, une obsession collective					
1.1.2.3 Co-construction des usages du numérique au secondaire					
<p>Projet-pilote pour découvrir et répertorier de nouveaux usages du numérique en milieu scolaire secondaire en créant, dans 2 ou 3 écoles secondaires publiques de l'Île, des cellules mixtes (élèves, enseignants, experts) d'exploration. L'accompagnement offert, par l'un des partenaires porteurs du projet, aux élèves friands de technologie et au personnel enseignant capable d'ancrer la réflexion dans la réalité scolaire, assure le soutien technique nécessaire et guide l'idéation jusqu'à la scénarisation d'un projet, qui sera par la suite implanté dans le milieu. Des chercheurs suivent et documentent par ailleurs la démarche. À terme, une cartographie des usages du numérique dans le milieu scolaire secondaire à Montréal, voire au Québec, par type de technologie (couleur) et par niveau d'études (forme), sera disponible.</p>	<p>CEFRIO Commission scolaire de l'Île (à identifier)</p>	FDR 2012-2013	20 000 \$		<p>Production, pour chaque école pilote, d'un rapport du comité d'élèves et d'enseignants proposant un éventail d'usages possibles du numérique (en classe, dans les activités parascolaires ou au cœur même des installations de l'école (bibliothèque, cafétéria, auditorium, gymnase, etc.)); Expérimentation, dans chacune des écoles pilote retenues, d'au moins un des usages proposés.</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	20 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	40 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1. L'éducation et le savoir, une obsession collective					
1.1.3.1 Montréal, ville apprenante , de savoir et d'innovation					
<p>" Montréal ville apprenante de savoir et d'innovation " (MVASI) est une démarche de la CRÉ qui initie des actions concertées mettant à l'honneur l'innovation, la créativité et le savoir montréalais. Ses quatre axes de travail sont :</p> <p>1) Éducation et formation tout au long de la vie; 2) Promotion de la science et de la technologie; 3) Attraction, rétention et reconnaissance des talents; 4) Créativité et innovation.</p> <p>À la coordination et la promotion des actions menées sous ces quatre axes s'ajoutera, en 2012-2013, une démarche d'exploration de nouveaux modèles d'innovations capables de réinventer les modes d'apprentissage à l'ère du numérique. Pour ce faire, deux nouveaux projets sont à l'ordre du jour afin de s'approprier plus spécifiquement la méthode " Living lab " en effervescence à l'échelle mondiale.</p>	<p>ACFAS BANQ Culture Montréal CEFRIO CSDM École Polytechnique de Montréal RCMM UQAM Experts montréalais en innovation ouverte</p>	FDR 2012-2013	40 000 \$		<p>Production d'outils de communication MVASI Soutien à la réalisation de la 2e phase de l'étude du RCMM sur la réussite au collégial Benchmarking international des Living Lab touchant aux thèmes d'éducation et d'éveil aux sciences Organisation et tenue d'un cercle d'exploration autour du thème " ville apprenante et innovante à l'ère du numérique " Production de fiches détaillant 6 projets innovants potentiellement réalisables à Montréal Augmentation du niveau collectif de littératie sur l'approche Living lab</p>
		Solde	10 000 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	50 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.1 Festival Eurêka! I (MVASI)					
<p>Le Festival Eurêka! est une grande célébration de la science s'adressant à un large public. Ayant accueilli en moyenne 50 000 visiteurs par édition, cet événement vise à rapprocher ceux qui font la science de ceux qui la vivent au quotidien, à promouvoir les carrières en science et technologie et à faire rayonner les innovations montréalaises. Le Festival Eurêka! rassemble en juin de chaque année plus de 50 organismes qui proposent une centaine d'activités interactives telles que des conférences, spectacles, ateliers, animations et rencontres avec des scientifiques.</p>	<p>Société du Vieux-Port de Montréal (Centre des sciences) Ville de Montréal MDEIE Commanditaires Collaborateurs (présentateurs d'activités) MRNF</p>	FDR 2012-2013	220 000 \$	Société du Vieux-Port de Montréal	<p>220 000 \$</p> <p>N.B. Les extrants et données financières de cette fiche ont trait à l'édition 2013 du Festival Eurêka!</p> <p>Planification et organisation du Festival Eurêka! avec un achalandage de 50 000 personnes 5 000 élèves en visite lors de la journée dédiée aux groupes scolaires Plus de 100 activités interactives et gratuites pour le grand public 60 collaborateurs (présentateurs d'activités)</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	343 000 \$		
		Contributions en discussion	450 000 \$		
		Virement de MRNF	15 000 \$		
		TOTAL	1 028 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.2 Off Festival Eurêka! (MVASI)					
<p>Depuis 2010, une programmation périphérique (Off Festival) vient bonifier le Festival Eurêka!. Ce projet consiste à faire grandir l'événement au-delà des trois jours existants dans le but d'augmenter la notoriété et la durée du Festival, d'explorer de nouvelles modalités de participation et de rejoindre une clientèle qui n'aurait pas eu contact avec l'événement autrement. Le développement du projet se décline en trois volets: 1) une programmation préfestival pour la semaine qui précède l'événement principal, 2) une programmation scolaire via des projets à réaliser en classe et 3) une programmation en tournée pour présenter les meilleures activités d'Eurêka! dans d'autres lieux ou encore de façon virtuelle.</p>	<p>MDEIE Ville de Montréal (Bibliothèques publiques) Association francophone pour le savoir (Acfas) Cœur des sciences (UQAM) Société des arts technologiques (SAT) Ubisoft Commission scolaire de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys</p>	FDR 2012-2013	-	\$	<p>Tenue d'une activité préfestivalière à l'édition 2012 Réalisation de deux projets destinés au milieu scolaire Mise en valeur d'une initiative du Festival Eurêka! en ligne ou en tournée</p>
		Solde	-	\$	
		Contributions des partenaires	80 000	\$	
		Contributions en discussion	-	\$	
		Virement à des projets			
		TOTAL	80 000	\$	

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.3 L'île du savoir					
<p>L'île du savoir a pour mission de favoriser l'émergence d'une culture scientifique et d'une relève dynamique en science et technologie. Avec ses partenaires issus des institutions d'enseignement et de recherche, des organismes de culture scientifique et du milieu des affaires, elle réunit un réseau d'acteurs de l'enseignement et de l'apprentissage des sciences et technologies autour de projets structurants pour l'île de Montréal. Tournée vers les pratiques de collaboration et d'innovation ouverte, elle agit aussi comme un catalyseur d'idées nouvelles. Ses activités s'articulent autour de 7 projets qui s'adressent aux jeunes et aux enseignants du préscolaire au secondaire et d'un événement régional.</p>	<p>MELS, MDEIE, Centre des sciences de Montréal, Gaz Métro, CRSNG, Chaire de recherche sur l'intérêt des jeunes en sciences de l'UQAM, RCPEÎM, Agence science presse, Espaces Temps, FJÎM, Ville de Montréal, GUEPE, Les amis de la montagne, Ubisoft, Toon Boom, Centre NAD, Agence spatiale canadienne, CHUM, Hydro Québec, UQAM, Commissions scolaires de l'île de Montréal, Les scientifiques, Conseil du loisir scientifique de la région métropolitaine, Collège Ahuntsic, Consortium Ouranos, ETS, Service régional d'admission du Montréal métropolitain</p>	FDR 2012-2013	104 000 \$		<p>Gestion de la corporation L'île du savoir et développement de partenariats</p> <p>Réalisation de 7 projets visant à susciter une relève en science et technologie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Éclairs de sciences (1.2.1.4) - Sciences, on joue ! (1.2.1.5) - Quand la science ressemble à quelqu'un (Passion: science et technologie - 1.2.1.6) - Bioblitz urbain - journée des écoles (Passion: science et technologie- 1.2.1.6) - Camp de base en jeu vidéo (Passion: science et technologie- 1.2.1.6) - Laboratoire virtuel des sciences et technologies (Passion: science et technologie- 1.2.1.6) - Top Modèles pour ados (1.2.2.2) <p>Tenue du premier Rendez-vous de L'île du savoir</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	94 000 \$		
		Contributions en discussion	40 900 \$		
		Virement à des projets IDS	(180 900) \$		
		TOTAL	58 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.4 Éclairs de sciences (IDS-MVASI)					
Éclairs de sciences a pour objectif de faciliter et dynamiser l'enseignement de la science et de la technologie dans les écoles primaires de Montréal. S'inscrivant dans une démarche de développement professionnel, ce programme consiste en un service d'aide pédagogique et scientifique structuré pour les enseignants, les aidant à développer leur autonomie dans les domaines scientifiques. Il vise, par ailleurs, à augmenter l'intérêt des jeunes pour les sciences en mettant de l'avant la Démarche de découverte active en science et technologie.	Centre des sciences Gaz Métropolitain MELS 4 commissions scolaires de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	- \$	Centre des sciences de Montréal	50 000 \$
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	50 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de L'île du savoir	50 000 \$		
		TOTAL	100 000 \$		
<p>Mise en oeuvre du programme :</p> <ul style="list-style-type: none"> - encadrement de 120 enseignants répartis dans 4 commissions scolaires; - recrutement et formation de 35 consultants scientifiques; - développement et diffusion de 5 nouvelles activités scientifiques; - un site internet offrant outils à jour, capsules vidéo et visibilité; - un événement de reconnaissance réunissant les enseignants, les conseillers pédagogiques et les consultants scientifiques. <p>Une entente de collaboration précisant les conditions d'implantation du programme hors de l'île de Montréal. La définition d'une intégration des programmes Sciences, on joue! et Éclairs de sciences sur l'île de Montréal.</p>					

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.1.5 Sciences, on joue (IDS-MVASI)					
Basé sur le modèle Éclairs de sciences (Démarche de découverte active en sciences et technologie) et conçu en partenariat avec le Regroupement des centres de la petite enfance de l'île de Montréal (RCPEÎM), Sciences, on joue! est un programme de développement professionnel visant à accroître l'autonomie du personnel de la petite enfance et du préscolaire dans l'éveil aux sciences des plus jeunes (3 à 5 ans).	CRSNG RCPEÎM 5 commissions scolaires de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	-	\$	Conclusion d'une entente de principe visant à transférer l'exclusivité du déploiement du programme auprès des services de la petite enfance au RCPEÎM. Poursuite de l'adaptation de Sciences, on joue! au programme et aux pratiques éducatives du préscolaire dans les 5 commissions scolaires de Montréal: - 6 à 8 formations organisées au préscolaire (72 à 96 enseignantes touchées; retombées auprès de plus de 2 000 jeunes)
		Solde	-	\$	
		Contributions des partenaires	-	\$	
		Contributions en discussion	-	\$	
		Virement de L'île du savoir	15 000	\$	
		TOTAL	15 000	\$	

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies						
1.2.1.6 Passion : science et technologie (IDS-MVASI)						
Passion : Science et Technologie est une opération de mobilisation et d'émulation en science et technologie qui se déroule tout au long de l'année sous différents projets. Elle mobilise l'ensemble du milieu scolaire, de la recherche, des organismes de culture scientifique et des entreprises préoccupées par l'enjeu de la relève en science et technologie.	MDEIE	FDR 2012-2013	-	\$	<p>Organisation de la série d'activités interactives « Quand la science ressemble à quelqu'un » au Festival Eurêka! :</p> <ul style="list-style-type: none"> - recrutement de 5 000 jeunes issus des 5 commissions scolaires de l'île de Montréal; - organisation de deux activités interactives de 3 jours touchant les 60 000 personnes attendues au festival; - réalisation d'une mosaïque et de capsules journalistiques audio conçues par les jeunes sur l'intérêt pour les sciences et technologies. <p>Organisation d'une journée des écoles Bioblitz urbain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - recrutement de 150 jeunes de 2 écoles; - conception d'une activité Top modèle pour ados spéciale " environnement ". <p>Laboratoire des sciences et technologies: suivi des tendances de l'intérêt des jeunes pour les sciences et technologies avec le milieu de la recherche et les médias.</p> <p>Projet pilote « Camp de base en jeu vidéo » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Initiation de 20 jeunes durant 5 jours aux compétences clés des métiers de conception de jeu vidéo et de la technologie graphique 2D. 	
	MELS					
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	Solde	-	\$		
	Centre des sciences	Contributions des partenaires	-	\$		
	Chaire de recherche sur l'intérêt des jeunes pour les sciences	Contributions en discussion	-	\$		
	Agence science presse	Virement de L'île du savoir	75 000	\$		
Espaces Temps	TOTAL	75 000	\$			
Ubisoft						
Toon Boom						
Centre NAD						

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.2 Développer une relève dynamique en sciences et technologies					
1.2.2.2 Top modèle pour ados (IDS-MVASI)					
<p>Top modèles pour ados est une formule de maillage entre les élèves du premier cycle du secondaire (12 à 14 ans) et de jeunes travailleurs en S&T provenant d'organisations et d'entreprises reconnues dans leur domaine. Le projet met au centre de sa démarche 4 thématiques couvrant des secteurs qui, à la fois, interpellent les jeunes visés et connaissent un besoin important de relève : les sciences et technologies de la santé, de l'aérospatiale, de l'environnement et du design numérique (jeu vidéo). Il consiste à présenter en classe de manière interactive, différents parcours scolaires et profils de scientifiques en activité, ainsi que différents types de métiers dans des domaines scientifiques et technologiques variés.</p>	<p>MDEIE Ubisoft CHUM Agence spatiale canadienne Hydro Québec 5 commissions scolaires de l'île de Montréal</p>	FDR 2012-2013	-	\$	<p>Recrutement d'écoles participantes dans les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal Organisation de 8 activités Top modèles pour ados (480 élèves touchés) Un événement de formation et de reconnaissance pour les entreprises partenaires</p>
		Solde	-	\$	
		Contributions des partenaires	30 340	\$	
		Contributions en discussion	-	\$	
		Virement de L'île du savoir	40 900	\$	
		TOTAL	71 240	\$	

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie					
1.3.1.1 Formation de base en entreprises					
Projet innovant de formation personnalisée, qui se réalise en entreprise à l'aide des nouvelles technologies. Avec le CEFRIO, qui a développé une unité mobile de formation, appelé «Remorque de la qualité», et Montréal Couture, dont une des missions est la formation en ce domaine, le projet requalifie les travailleurs et travailleuses et permet aux entreprises oeuvrant dans des secteurs touchés par la transformation économique de Montréal, notamment la mode et la fabrication de vêtements, de se développer.	Montréal Couture CEFRIO Formation de base pour le développement de la main-d'œuvre (FBDM) Service aux entreprises des commissions scolaires de l'île de Montréal Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)	FDR 2012-2013	30 000 \$		Participation de 5 à 10 entreprises ayant exprimé des besoins de main-d'œuvre liés à leur développement. Recrutement de 100 personnes en recherche d'emploi – anciennes couturières mises à pied ou personnes immigrantes en réinsertion – et personnes en emploi ayant besoin d'actualiser leurs compétences de base et diagnostics des besoins de formation Élaboration de plans de formation personnalisés 10 groupes de 10 personnes en formation dans la remorque à l'aide des technologies
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	130 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	160 000 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie					
1.3.1.2 Cité des métiers (MVASI)					
Projet consistant à créer un site - un lieu physique - ouvert au grand public et voué à la valorisation, à la promotion et à l'exploration des métiers et professions ainsi qu'à l'accompagnement des clientèles vers les formations professionnelles et techniques (FPT) y étant reliées. Bien qu'établi à Montréal, ce centre de valorisation, de promotion et d'exploration des métiers et professions aura un mandat québécois.	Table Éducation Montréal Agence de la santé et des services sociaux de Montréal Les douze collèges de l'île de Montréal Les 5 commissions scolaires de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	10 000 \$		Mise en œuvre du plan d'action pour la Cité des métiers : Sollicitation des partenaires privés à devenir membre du comité de pilotage Obtention des engagements financiers des principaux partenaires (lettres d'intention) Rencontres avec les ministères concernés pour confirmer leur adhésion au projet Réalisation d'un montage financier : sources publiques/sources privées Proposition d'une structure de gouvernance et de gestion Recherche d'un bâtiment sur l'île de Montréal pouvant accueillir le projet
		Solde	165 700 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	175 700 \$		

ENJEU 1 - L'ÉDUCATION ET LE SAVOIR : UNE OBSESSION COLLECTIVE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
1.3 Augmenter la formation tout au long de la vie					
1.3.1.3 Fierté d'apprendre (MVASI)					
<p>La fierté d'apprendre à Montréal s'inscrit dans la Semaine québécoise des adultes en formation, portée par l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICEA), et réalisée par la Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine, depuis 2005. Cette activité a pour objectif de promouvoir la formation tout au long de la vie, en reconnaissant les adultes qui se sont distingués au cours d'une activité d'apprentissage ou de formation. Elle se conclut par une remise, au cours d'une cérémonie publique, d'une attestation de reconnaissance personnalisée, tout en offrant à ces adultes la possibilité de gagner, par tirage au sort, l'une de ses 34 bourses de 150 \$.</p>	<p>ICEA MELS MESS CPMT Regroupement des collèges du Montréal métropolitain (RCMM) Table régionale de coordination de Montréal de la Semaine québécoise des adultes en formation</p>	FDR 2012-2013	16 000 \$	ICEA	<p>10 000 \$</p> <p>Plus de 2 500 adultes inscrits à La fierté d'apprendre Tenue d'une cérémonie de signature du Livre d'or à l'hôtel de ville de Montréal avec les boursiers et boursières de La fierté d'apprendre à Montréal Campagne de relations média</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	24 200 \$		
		Virement à des projets			
TOTAL	40 200 \$				

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale						
2.1.1.1 Les marchés saisonniers						
<p>Un nouveau partenariat a été développé avec Québec en Forme pour renforcer la mutualisation des services des marchés de quartiers montréalais. La mutualisation implique la mise en commun des ressources pour augmenter l'efficacité des services et atteindre la viabilité. La Coalition des marchés de quartiers, par l'intermédiaire des comptoirs urbains Tera Ter, sera chargée de coordonner le projet régional de mutualisation. En 2012, des services mutualisés de promotion, d'animation et de formation seront offerts à l'ensemble des marchés participants. Un service d'approvisionnement fera le recrutement de nouveaux producteurs agricoles pour l'ensemble des marchés: en 2012, ce service fera la commercialisation des produits sur les sites de marchés déjà mutualisés (30), et selon les résultats opérationnels de 2012, ce service pourra être élargi à un plus grand nombre de sites en 2013.</p>	<p>Québec en Forme Direction de santé publique MAPAQ Services aux collectivités de l'UQAM Coalition des marchés de quartiers montréalais Comptoirs urbains Tera Ter Marché solidaire Frontenac/Fruixi Marchés Ahuntsic-Cartierville</p>	FDR 2012-2013	95 000 \$	Comptoirs urbains Tera Ter	83 500 \$	<p>30 sites de marchés saisonniers installés dans 5 arrondissements sont approvisionnés par une même filière d'agriculteurs régionaux pendant plus de 12 semaines consécutives. 10 entreprises/organismes de marchés bénéficient de services de promotion, d'animation pour les enfants et de formation du personnel de gestion et de vente. 100 000 personnes fréquentent les marchés dans les différents quartiers montréalais. Un événement régional de promotion des marchés de quartiers. 3 entreprises d'économie sociale augmentent leur viabilité pour assurer la pérennité de l'offre alimentaire dans les quartiers desservis.</p>
		Solde	10 475 \$			
		Contributions des partenaires	125 000 \$			
		Contributions en discussion	30 000 \$			
		Virement à des projets				
		TOTAL	260 475 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.2 Agriculture urbaine					
Le projet soutient une série d'initiatives de promotion et de valorisation de l'agriculture urbaine montréalaise en partenariat avec des partenaires institutionnels, communautaires et privés : une 4e édition des Balades découvertes et de l'École d'été en agriculture urbaine; un programme d'animation de la Vitrine web interactive en agriculture urbaine pour augmenter son utilisation par les citoyens jardiniers et les entreprises socialement responsables; des études d'opportunité pour deux nouvelles initiatives, soit le développement de Miel Montréal, un nouveau réseau d'apiculteurs urbains, et de Récoltes Urbaines de Montréal (RUM), un évènement rassembleur associant fermiers, jardiniers, cuisiniers et marchés montréalais.	Cœur des sciences de l'UQAM	FDR 2012-2013	45 000 \$		500 participants - Balades urbaines/sensibilisation grand public. 500 participants - École d'été/sensibilisation grand public et intervenants. Opportunité de collaboration créative entre 10 fermes et potagers montréalais, 10 chefs cuisiniers montréalais, 10 marchés de quartiers et 1 000 citoyens. Opportunité de développement innovant d'un réseau de 6 apiculteurs urbains.
	Institut des sciences de l'environnement de l'UQAM	Solde	3 700 \$		
	CRAPAUD	Contributions des partenaires	- \$		
	Direction de santé publique	Contributions en discussion	17 000 \$		
	Jardins collectifs	Virement à des projets			
	Santropol Roulant	TOTAL	65 700 \$		
Action Communiterre					
Ferme de l'Ouest de l'Île					
Ferme Lufa					
Équiterre					
Tablée des chefs					
Food Lab					
Tera Ter					
Marché Frontenac					
L'Autre Marché					
Marché fermier et autres marchés de quartiers					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2. Le développement social : prendre assise sur les potentiels humains						
2.1.1.3 Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (Nourrir Montréal)						
Suite à une importante réflexion stratégique, la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal a entamé, avec ses partenaires, une nouvelle démarche d'élaboration d'un Plan de développement d'un système alimentaire durable et équitable de la collectivité montréalaise (PDSAM). En s'appuyant sur l'expertise des acteurs régionaux et locaux (provenant des milieux industriel, commercial, institutionnel, municipal et communautaire œuvrant en agriculture, en distribution et transformation alimentaires, en sécurité alimentaire, en saine alimentation, en compostage, etc.), l'objectif de cette démarche est de doter la région de Montréal d'un outil collectif qui articule une vision et des orientations claires pour le développement d'un système alimentaire durable et équitable pour la région.	Direction de santé publique Ville de Montréal	FDR 2012-2013	40 000 \$		Mise en place du comité de pilotage Lancement de la démarche Tenue de 3 réunions du comité de pilotage Tenue de 3 ateliers de discussion/échange pour les 3 réseaux de partenaires des secteurs visés (social, environnement, économique) Consultation grand public : mise en place d'une page Facebook pour accueillir les commentaires du grand public Élaboration de la table des matières et validation du contenu du PDSAM	
	CSDM	Solde	82 300 \$			
	MAPAQ					
	Communauté métropolitaine de Montréal	Contributions des partenaires	45 000 \$			
	Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal	Contributions en discussion	- \$			
	Québec en Forme					
TRANSAQ	Virement à des projets					
Les Fourchettes de l'Espoir						
Recyc-Québec		TOTAL	167 300 \$			
CRE-Montréal						
Conseil des industries du bioalimentaire de l'île de Montréal						
Équiterre						
Union des producteurs agricoles- Laurentides						
Centre d'écologie urbaine de Montréal						
Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ)						
Association des détaillants en alimentation						
Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation (CTAC)						
Option consommateurs						
Coalition des marchés de quartiers de Montréal						

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.4 Plan d'action de la Table de concertation des aînés - TCAÎM					
<p>Dans le cadre de l'Entente spécifique pour l'amélioration des conditions de vie des aînés, développement d'un réseau intégré de services de transport et accompagnement des aînés pour motif médical, sensibilisation et collaboration avec la STM pour des services adaptés aux besoins des personnes âgées, déploiement et consolidation de services d'accompagnement pour aînés victimes d'abus (SAVA) et promotion de la contribution des aînés à la collectivité.</p>	<p>Ministère de la Famille et des Aînés Table de concertation des aînés de l'île de Montréal Agence de la santé et des services sociaux de Montréal</p>	FDR 2012-2013	- \$	TCAÎM	<p>119 000 \$</p> <p>Engagement des acteurs institutionnels à développer un réseau intégré de services en transport et accompagnement pour motif médical. Avis de la TCAÎM sur le service de Navette Or de la STM. Consolidation et déploiement de SAVA sur l'île de Montréal, notamment auprès des communautés culturelles. Participation au comité d'orientation régional sur la maltraitance. Poursuite de la stratégie de communication et de marketing social valorisant la participation des personnes âgées à la collectivité par le biais des médias sociaux et présence sur le Web. Développement d'un outil interactif et intergénérationnel favorisant les échanges entre les personnes âgées et la population en général.</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	119 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	119 000 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.1.5 Forum régional sur le développement social					
<p>Le Forum régional sur le développement social de l'île de Montréal deviendra, en 2012-2013, une organisation autonome porteuse d'un événement ayant lieu aux deux ans, soit les Biennales montréalaises du développement social, notamment en vue de faire le point collectivement sur l'état d'avancement des actions menées par les différents acteurs du développement social sur l'île, de mettre en lumière les enjeux de développement social cruciaux ou en émergence, de favoriser le partage des connaissances et de dégager des perspectives de développement, des cibles communes de progrès ou des arrimages nécessaires à prendre en compte par les acteurs régionaux, dans une perspective d'innovation sociale.</p>	<p>Membres actuels du Forum, soit une douzaine d'organisations régionales actives en développement social.</p> <p>Autres organisations régionales susceptibles d'adhérer au Forum.</p> <p>Partenaires financiers (à confirmer):</p> <p>Ville de Montréal</p> <p>Centraide</p> <p>Agence de la santé et des services sociaux de Montréal</p>	FDR 2012-2013	25 000 \$		<p>Révision de la structure et du fonctionnement du Forum en fonction des nouvelles orientations.</p> <p>Adoption en assemblée générale des nouvelles modalités de structure et de fonctionnement.</p> <p>Élargissement du membership.</p> <p>Établissement de partenariats financiers nécessaires au fonctionnement d'un Forum autonome.</p> <p>Mise sur pied d'un comité organisateur de la première édition des Biennales montréalaises du développement social.</p>
		Solde	26 258 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	70 000 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	121 258 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.2.1 Comité femmes de la région de Montréal					
Le comité a pour mandat de contribuer à l'amélioration des conditions de vie des femmes de l'île de Montréal, en encourageant leur pleine participation à son développement économique, culturel, social et durable. Il favorise l'intégration et la prise en compte, par les instances locales et régionales, des intérêts et des besoins spécifiques des femmes du territoire et favorise la présence paritaire femmes/hommes aux instances décisionnelles de la région.	Conseil régional FTQ – Montréal métropolitain	FDR 2012-2013	15 000 \$		Soutien et coordination de la concertation régionale en condition féminine. 100 participantes rejointes au total lors des 2 rencontres du Réseau d'échanges, de concertation et d'influence pour les femmes de Montréal (RECIFM). Collaboration avec Emploi-Québec dans le cadre des activités sur les « métiers non traditionnels ».
	Centre d'encadrement pour jeunes filles immigrantes - CEJFI	Solde	9 400 \$		
	Centraide du Grand Montréal	Contributions des partenaires	- \$		
	Ville de Montréal	Contributions en discussion	- \$		
	YMCA du Québec	Virement à des projets			
	Conseil central du Montréal métropolitain – CSN	TOTAL	24 400 \$		
Y des Femmes					
Table des groupes de femmes de Montréal					
Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire					
Conseil du statut de la femme – Bureau régional de Montréal et Laval					
Emploi-Québec					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.2.2 Entente administrative sur l'égalité entre les femmes et les hommes dans la région de Montréal (Entente MCCCCF)					
<p>Dans le cadre de la politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes, le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ de Montréal ont signé une Entente administrative. Basé sur le plan d'action de la politique gouvernementale en la matière, ce projet met en place des activités afin de répondre aux objectifs des orientations « Participation des femmes aux instances décisionnelles » et « Égalité économique ».</p>	<p>Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation Emploi-Québec Femmessor-Montréal Centre d'Encadrement pour Jeunes Femmes immigrantes (CEJFI) Coopérative de développement régional de Montréal-Laval (CDR-ML) Fonds communautaire d'emprunt (ACEM) Compagnie F Chantier d'Afrique du Canada(CHAFRIC)</p>	FDR 2012-2013	157 000 \$		<p>Réalisation du projet "Cravates roses" (voir la fiche 2.1.3.1) Réalisation du projet "Pacte régional de continuum de services entrepreneuriat femmes" (voir la fiche 4.1.3.2)</p>
		Solde	3 100 \$		
		Contributions des partenaires	291 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets	(273 250) \$		
		TOTAL	177 850 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.2.4 Égalité entre les jeunes femmes et les jeunes hommes (FJÎM)					
Le Forum jeunesse de l'île de Montréal, le Secrétariat à la Condition féminine du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine (MCCCF) et la CRÉ de Montréal ont conclu une entente de collaboration qui permettra au Forum jeunesse de réaliser des actions en matière d'égalité chez les jeunes Montréalaises et Montréalais, en lien avec la politique gouvernementale en matière d'égalité entre les femmes et les hommes.	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine Mise au jeu Y des femmes	FDR 2012-2013	- \$	Mise au jeu (recherche action)	69 500 \$
		Solde	9 500 \$	Y des femmes (guide d'animation)	17 000 \$
		Contributions des partenaires	79 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	88 500 \$		
<p>8 « focus groups » permettant de rencontrer entre 70 et 80 jeunes des deux sexes, représentatifs de la diversité à Montréal par leur milieu socio-économique, leur âge, leur origine, leur niveau de scolarité, leur langue, etc. Conception d'un théâtre-forum Tournée du théâtre-forum d'au moins 10 représentations permettant de rejoindre mille jeunes également représentatifs de la diversité montréalaise Élaboration et lancement du rapport découlant des propos recueillis dans le cadre des focus groups et des représentations du théâtre-forum Événement de lancement du rapport</p>					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.3.1 Les cravates roses					
Le projet Cravates roses découle de l'Entente administrative sur l'égalité des femmes et des hommes entre le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine et la CRÉ de Montréal. L'objectif est d'augmenter la proportion de femmes dans les conseils d'administration.	Cercle des administrateurs de sociétés	FDR 2012-2013	-	\$	Élaboration et mise en œuvre de la stratégie promotionnelle. Organisation d'une formation pour 90 femmes sur la gouvernance. Augmentation de la banque de candidatures de 50 administratrices potentielles. Organisation de 2 activités de réseautage. Réalisation de la 3e édition des Cravates roses de la parité.
	Collège des administrateurs de sociétés	Solde	-	\$	
	ENAP	Contributions des partenaires	-	\$	
	HEC Montréal	Contributions en discussion	-	\$	
	Institut des administrateurs de société	Virement de l'Entente ÉGALITÉ	85 500	\$	
	Journal Les Affaires	TOTAL	85 500	\$	
Réseau des Femmes d'affaires du Québec - Région de Montréal					
Ville de Montréal					
Forum international des Femmes					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.1 Augmenter l'équité, la solidarité et l'égalité sociale					
2.1.3.2 Leadership Montréal (PARMI - entente MICC)					
Leadership Montréal est un carrefour inclusif qui vise à enrichir les lieux de décision par la promotion de la diversité de talents montréalais. Il permet aux décideurs de rencontrer des leaders compétents aux profils variés, afin de combler des postes au sein de leurs instances. Il répond également aux besoins de personnes compétentes désirant intégrer les réseaux décisionnels et s'y faire connaître. Les talents montréalais sont accompagnés tout au long de leur parcours afin qu'ils et elles aient accès aux outils nécessaires pour bien jouer leur rôle d'administrateurs et ouvrir la voie aux autres.	MICC Forum jeunesse de l'île de Montréal Jeune Chambre de commerce de Montréal Collège des administrateurs de sociétés Bénévoles d'affaires Samson Bélair/Deloitte & Touche	FDR 2012-2013	107 500 \$	Les Bénévoles d'affaires	20 000 \$
		Solde	56 000 \$		
		Contributions des partenaires	14 000 \$		
		Contributions en discussion	10 000 \$		
		Virement de l'entente MICC-CRÉ	50 000 \$		
		TOTAL	237 500 \$		
Promotion des modèles de réussite en faisant connaître des talents montréalais en poste au sein de C.A. Contribution aux jumelages de 100 talents montréalais au sein de C.A. avec la collaboration de Bénévoles d'affaires Participation de 75 talents montréalais à des formations et à un encadrement en vue d'accéder à des C.A. ou d'y intervenir de façon plus efficace Promotion de 100 postes au sein de C.A. de la région montréalaise Appui aux C.A. et talents montréalais par la diffusion d'outils Rayonnement de Leadership Montréal grâce au nouveau site internet et aux médias sociaux Développement de nouveaux partenariats stratégiques (notamment avec le Collège des administrateurs de sociétés) Réorganisation du groupe LinkedIn pour mieux appuyer les talents montréalais en poste au sein de C.A. Suivis plus assidus des placements réalisés grâce à la base de données en ligne					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.4 Présence plurielle (PARMI - entente MICC)					
« Présence plurielle » est une initiative qui favorise l'intégration des immigrants en soutenant leur participation citoyenne par divers moyens : une adaptation par les partenaires de leurs outils sur la participation citoyenne en vue de constituer un répertoire des ressources disponibles en version papier et électronique; une trousse de formation portant sur la participation citoyenne et démocratique à Montréal en vue d'être utilisée par les organismes d'intégration des immigrants; une stratégie de diffusion pour rejoindre efficacement les personnes immigrantes.	Directeur général des élections du Québec (DGEQ) Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT) Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC) Ville de Montréal (Diversité sociale et Chantier démocratie) Centre d'action bénévole de Montréal (CABM)	FDR 2012-2013	-	\$	Finaliser les documents « Présence plurielle » : guide de formation, boîte à outils et Power Point Lancement officiel de la trousse de formation Élaboration et déploiement d'une stratégie de diffusion pour les intervenants du milieu de l'immigration tout en assurant l'appropriation de la part des intervenants du milieu par une formation Conception d'une stratégie de diffusion de l'information pour rejoindre les personnes immigrantes
		Solde	30 700	\$	
		Contributions des partenaires	-	\$	
		Contributions en discussion	20 000	\$	
		Virement à des projets			
TOTAL	50 700	\$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.5 Promotion du PARMi					
Promotion et valorisation de la diversité et mobilisation régionale des partenaires dans le cadre du Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI).	MICC	FDR 2012-2013	35 000 \$		<p>Organisation de la "Rencontre annuelle des partenaires du PARMi".</p> <p>Développement de la signature visuelle du PARMi.</p> <p>Production et distribution de dépliants.</p> <p>Plusieurs activités publiques : lancement des projets, présentations lors des colloques, etc.</p> <p>Publication d'articles dans le journal Les Affaires, de portraits dans le journal Métro, etc.</p> <p>Diffusion des actions et des résultats : Site Web de la CRÉ, réseau LinkedIn.</p>
		Solde	35 400 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente MICC-CRÉ	30 000 \$		
		TOTAL	100 400 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.2 Augmenter la contribution de la diversité à la vie collective					
2.2.1.6 Projets jeunesse du PARMi					
Trois initiatives offrant l'occasion aux jeunes issus de l'immigration de prendre la parole, de faire connaître leurs opinions et d'échanger des idées - Clip ton 514 est un projet de vidéos réunissant des jeunes et des professionnels en cinéma pour réaliser des courts reportages, documentaires ou fictions directement issus de leur réalité - Ton quartier, ton art est un festival culturel qui donne l'occasion à des jeunes d'explorer les courants artistiques actuels et de s'exprimer par ces différentes disciplines (hip-hop, slam, danse, vidéo, etc) - Blogue culturel mise sur la découverte et la critique de spectacles de diverses disciplines artistiques offertes à Montréal. Des jeunes issus de l'immigration sont spectateurs, critiques et blogueurs afin de faire découvrir le milieu culturel à leurs pairs	RAP jeunesse Fusion Jeunesse Forum jeunesse de l'île de Montréal	FDR 2012-2013	-	\$	Clip ton 514: une quatrième édition au sein de 25 écoles et organisations avec l'expertise de cinéastes et d'un guide d'accompagnement rejoignant 120 jeunes directement et 10 000 indirectement. Le projet se termine par un gala de reconnaissance Ton quartier, ton art: une troisième édition accueillant plus de 2 000 jeunes qui explorent et expriment leur réalité par différentes disciplines culturelles. Un gala Hip hop clôture le projet qui rejoint plus de 300 jeunes Blogue culturel: 5 blogueurs assistent et critiquent une série de spectacles et événements alimentant une discussion sur leurs dévouertes avec des jeunes de différentes communautés sur la vie culturelle montréalaise. Plus de 300 jeunes seront rejoints dans cette première édition du projet
		Solde	20 055	\$	
		Contributions des partenaires	41 250	\$	
		Contributions en discussion	69 231	\$	
		Virement de l'Entente MICC-CRÉ	80 000	\$	
		TOTAL	210 536	\$	

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes						
2.3.1.1 Ouverture aux citoyens du monde (MVASI)						
Initiatives concertées et innovatrices destinées à mieux attirer, accueillir et retenir les étudiantes et étudiants internationaux à Montréal. Plus précisément, la série de projets comprend : l'accueil des étudiants étrangers à l'aéroport (AÉÉA) : kiosques et service Accueil Plus, le site Internet Étudier à Montréal, la Fête des étudiants internationaux et les visites en entreprises. La production d'un avis régional sur la question des étudiants internationaux	Établissements universitaires montréalais RCMM Cégep International CREPUQ Ville de Montréal Montréal International MICC Partenaires du RVDS	FDR 2012-2013	63 200 \$	CREPUQ (pour AÉÉA)	22 000 \$	1) Activité d'accueil à l'aéroport - Accueil de plus de 2 000 étudiants aux kiosques et augmentation de 15 % du nombre d'inscriptions au service Accueil Plus (2 427 en 2011) - Accroissement de l'achalandage des étudiants internationaux des collèges - Consolidation du partenariat avec les organismes gouvernementaux présents à l'aéroport (ASFC, MICC, ADM) 2) Site Étudier à Montréal - Maintien des 10 000 visites par mois - Amélioration du référencement du site sur les pages Internet de nos partenaires - Campagne de promotion d'août à octobre 3) Fête des étudiants internationaux - Entre 1 000 et 2 000 participants - Bonification de la partie protocolaire et de réseautage de la soirée 4) Visites en entreprises - Organisation d'une à deux visites dans des secteurs clés (finance, énergie, etc.) - Cocktail de réseautage entre étudiants et employeurs - Entre 25 et 50 participants 5) Renouvellement de l'avis sur les étudiants internationaux - Rédaction et publication de l'avis - Diffusion des recommandations auprès des acteurs concernés
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires	33 650 \$			
		Contributions en discussion	42 400 \$			
		Virement de l'entente MICC-CRÉ	10 000 \$			
		TOTAL	149 250 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes						
2.3.1.2 Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (PARMI - entente MICC)						
Porté par Montréal International (MI), en collaboration avec la CRÉ de Montréal et le MICC, le projet fait la promotion de la résidence permanente auprès de la main-d'œuvre temporaire spécialisée de la grande région de Montréal et sensibilise les employeurs de la région aux avantages liés au statut de résident permanent.	MICC Montréal International	FDR 2012-2013	- \$	Montréal International	50 000 \$	Optimisation du site Web http://residencepermanente.ca Production de capsules vidéo Poursuite et bonification de la campagne publicitaire Développement d'une stratégie globale de médias sociaux Visites en entreprises Réalisation de sessions d'information
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires	100 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement de l'entente MICC-CRÉ	50 000 \$			
		TOTAL	150 000 \$			

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes						
2.3.2.1 PARMi - Entente spécifique						
Le Plan d'action de la région de Montréal en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles (PARMI) est le résultat d'une consultation régionale. Porté par la CRÉ de Montréal, il se déploie dans plusieurs directions et constitue un effort collectif sans précédent en matière d'immigration. Il implique plus de 50 partenaires et des investissements de plus de 6 millions de dollars sur trois ans autour de trois axes principaux : (1) Une immigration répondant aux besoins de notre région, (2) Une intégration rapide et durable en emploi, (3) Montréal, fière de sa diversité.	MICC	FDR 2012-2013	200 000 \$	SAJE accompagnateur d'entrepreneurs (Guide ImmigrAffaires)	20 000 \$	Réalisation du Guide ImmigrAffaires (par le SAJE) Réalisation des projets suivants : - Leadership Montréal (voir la fiche 2.1.3.2) - Promotion de la diversité (voir la fiche 2.2.1.5) - Projets jeunesse du PARMi (voir la fiche 2.2.1.6) - Ouverture aux citoyens du monde /Fête d'accueil étudiants internationaux et visites d'entreprises (voir la fiche 2.3.1.1) - Rétention des travailleurs temporaires spécialisés (voir la fiche 2.3.1.2) - Mentorat Montréal (voir la fiche 2.3.2.2) - Mise à niveau des compétences (voir la fiche 2.3.2.3) - Vivacité Montréal (voir la fiche 3.1.1.1) - Coopérative Entreprise Partagée (voir la fiche 4.1.1.3)
	MELS	Solde	731 087 \$			
	MDEIE	Contributions des partenaires	- \$			
	MESS	Contributions en discussion	- \$			
	FJÎM	Virement à des projets du PARMi	(590 000) \$			
	Ville de Montréal	TOTAL	341 087 \$			
MI						
ASSSM						
MAMROT						
FILACTION						
CQCM						
Desjardins - Caisse d'économie solidaire						
Desjardins - Caisse de la culture						
et 40 autres partenaires institutionnels et socioéconomiques qui réalisent les projets du PARMi						

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.2.2 Mentorat Montréal (PARMI - entente MICC)					
Le projet Mentorat Montréal vise à doter la région d'une stratégie de mentorat professionnel afin de faciliter la création de jumelages entre des professionnels travaillant dans des entreprises montréalaises et des personnes issues de l'immigration, à la recherche d'un emploi. Des partenariats sont établis avec des entreprises afin de recruter des membres de leur personnel comme mentor. Une banque de mentors diversifiée est disponible aux conseillers en emploi des organismes spécialisés en employabilité. Le mentorat établit une relation d'échange et d'apprentissage entre un travailleur expérimenté, partageant son expertise et ses connaissances d'une entreprise ou d'une industrie, et une personne immigrante qualifiée afin que ses perspectives d'emploi correspondent mieux à ses compétences et ses talents.	MICC	FDR 2012-2013	- \$		235 mentors recrutés 240 jumelages créés 5 nouveaux organismes en employabilité partenaires 10 nouvelles entreprises partenaires
	Deloitte				
	RBC	Solde	61 000 \$		
	Ernst & Young				
	Banque Scotia	Contributions des partenaires	- \$		
	Abbott	Contributions en discussion	- \$		
Banque Nationale					
STM					
CIBC	Virement de l'entente MICC-CRÉ	150 000 \$			
Organismes en employabilité					
Chambres de commerce ethniques	TOTAL	211 000 \$			
Associations et ordres professionnels					

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.2.3 Mise à niveau des compétences (PARMI - entente MICC)					
Par le développement et l'expérimentation d'un modèle d'intervention collèges-entreprises, le projet propose, aux personnes immigrantes, un cheminement individuel qui facilite et accélère l'entrée sur le marché du travail en utilisant les outils de la reconnaissance des acquis et en collaborant avec les employeurs à la recherche de talents. Le modèle, expérimenté en 2011-2012 pour le secteur des Technologies de l'information, sera utilisé dans d'autres domaines, particulièrement ceux en pénurie de main-d'oeuvre.	MICC MELS Cégeps	FDR 2012-2013	-	\$	Implantation, dans d'autres domaines et avec d'autres cégeps, du modèle et des outils d'adaptation et reconnaissance des compétences développés avec le collège de Maisonneuve pour le secteur des TI. Au moins 25 personnes immigrantes intégrées en emploi et ayant suivi un ou des cours accélérés d'adaptation de compétences. Outils de bilan de compétences adaptés. Participation d'au moins une vingtaine d'employeurs.
		Solde	-	\$	
		Contributions des partenaires	-	\$	
		Contributions en discussion	-	\$	
		Virement de l'entente MICC-CRÉ	100 000	\$	
		TOTAL	100 000	\$	

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.3 Capter la mobilité internationale et assurer une meilleure intégration des personnes immigrantes					
2.3.2.4 ALLIÉS Montréal (PARMI)					
<p>Alliés Montréal permet de travailler avec des entreprises représentatives de l'économie montréalaise et un vaste réseau de partenaires institutionnels pour le développement de solutions d'affaires facilitant le recours aux talents issus de l'immigration et la promotion de la diversité culturelle dans les entreprises de la région de Montréal. Ses activités sont centrées sur les échanges entre les entreprises et sur l'engagement de ces entreprises dans la réalisation des projets et événements. Une importante composante de communication publique fait partie des fondements d'Alliés Montréal.</p>	<p>Institutions : Fond. Maytree et Fond. de la famille J.W. McConnell; Réseau pancanadien ALLIES; MICC; Ville de Montréal; CCMM; Ch. de com. de l'Est; Ch. de com. latino-américaine; TCRI; RCMM; CAMO; Conseil interprofessionnel du Québec; RIQ; Association québécoises des entreprises en technologies; Détail Québec; Ressources humaines Canada; INM; Centraide du Grand Montréal; Fondation du Grand Montréal; Les Affaires; Métro; Radio-Canada International; Immigrant Québec; CRÉ de Longueuil; CRÉ de Laval Partenaires Affaires : Xerox Canada Itée; Bell Canada; RBC Banque Royale; CGI; KPMG; Rapid Snack - Your Bar Factory; STM; Banque Scotia; Banque Nationale; Dessau; Metro; Rona; Abbott; Ernst & Young; Language Research Development Group; Air Liquide Canada; American Express; Larochelle; Yu Centrik; Behavior; Samson Bélair/Deloitte & Touche</p>	FDR 2012-2013	90 000 \$		<p>Augmentation de 20 % du nombre de membres et diversification des secteurs représentés au Conseil stratégique Affaires (de 20 à 25 entreprises). Promotion d'Alliés Montréal et de ses activités auprès de 200 nouvelles entreprises. Promotion de la diversité avec des leaders d'entreprises dans un média d'affaires. Diffusion de portraits de Montréalaises et Montréalais issus de l'immigration pour valoriser l'apport des personnes immigrantes (avec le journal Métro et Radio Canada International). Organisation de l'édition annuelle du Rendez-vous des Alliés. Organisation de trois activités conjointes avec des réseaux de partenaires régionaux. Développement d'un nouveau programme visant à favoriser la collaboration entre employeurs et associations professionnelles de deux secteurs ciblés et des organismes d'employabilité, pouvant comprendre : ateliers, rencontres de réseautage et stratégie de réseaux sociaux professionnels. Mise en œuvre de l'expansion métropolitaine d'Alliés Montréal.</p>
		Solde	97 300 \$		
		Contributions des partenaires	90 000 \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	277 300 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.1 Soutien au Forum jeunesse de l'île de Montréal					
<p>Le Forum jeunesse de l'île de Montréal est un organisme de concertation de la CRÉ de Montréal représentant plus de 500 groupes jeunesse de la région. Ses 26 membres élus proviennent des milieux étudiant, socioéconomique, sociocommunautaire, des arts et de la culture, de l'environnement ainsi que des sports et loisirs. Il coordonne des projets et défend les intérêts des jeunes âgés de 12 à 30 ans. Le FJIM inscrit son action politique dans un cadre non-partisan. Le Forum jeunesse est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.</p>	Secrétariat à la jeunesse	FDR 2012-2013	70 000 \$		<p>Soutien au FJÎM :</p> <p>Concertation des jeunes et des groupes jeunesse</p> <p>175 participants à l'Événement régional jeunesse</p> <p>4 participations à des consultations publiques</p> <p>Si des élections provinciales ont lieu, diffuser les demandes du Forum jeunesse auprès des partis politiques et des candidats</p> <p>70 000 visiteurs à www.fjim.org</p> <p>1 750 personnes rejointes par le Forum jeunesse Express</p> <p>500 000 \$ investis dans Actions jeunesse structurantes</p> <p>938 433 \$ investis lors des appels de projets concertés</p> <p>Déploiement de la nouvelle structure du Forum jeunesse: adhésion de 100 membres individuels et 400 membres organisationnels</p> <p>Révision de la politique de suivi des projets financés par le Fonds régional d'investissement jeunesse</p> <p>Organisation de 4 activités d'échange ouvertes aux membres du FJÎM</p> <p>Production et diffusion d'une capsule vidéo présentant le Forum jeunesse</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	267 481 \$		
		Contributions en discussion	74 223 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	411 704 \$		

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.2 Électeurs en herbe (FJÎM)					
<p>Électeurs en herbe est un programme d'éducation à la citoyenneté, non partisan, qui initie les jeunes à l'exercice de la démocratie et leur fait connaître le fonctionnement de nos institutions démocratiques. Le projet consiste à organiser des activités pédagogiques et ludiques, dont une simulation de vote, dans les écoles secondaires, maisons de jeunes et autres organismes jeunesse lors d'une vraie campagne électorale. Il est coordonné à travers le Québec par le Forum jeunesse de l'île de Montréal, initiateur du projet.</p>	<p>Secrétariat à la jeunesse - Ministère du Conseil exécutif Directeur général des élections du Québec (DGEQ) Fédération des commissions scolaires du Québec Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté (CDEC) Table de concertation des forums jeunesse régionaux du Québec Regroupement des maisons de jeunes du Québec</p>	FDR 2012-2013	-	\$	<p>Préparation et coordination de l'édition des élections provinciales 2012. Réalisation d'ÉEH lors d'élections partielles à tous les paliers gouvernementaux. Conception et réalisation d'un projet pilote pour Électeurs en herbe au bureau de vote qui se décline en 2 volets : enfants avec parents au bureau de vote et adolescents qui travaillent au bureau de vote. Concevoir un guide pour le projet «Électeurs en herbe entre les élections» dans le but de compléter notre programme.</p>
		Solde	-	\$	
		Contributions des partenaires	87 244	\$	
		Contributions en discussion	12 000	\$	
		Virement à des projets			
		TOTAL	99 244	\$	

ENJEU 2 - LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL : PRENDRE ASSISE SUR LES POTENTIELS HUMAINS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
2.4 Développer la relève chez les jeunes et soutenir la participation citoyenne des jeunes					
2.4.1.3 Prends ta place (FJÎM)					
<p>Le plan d'action Prends ta place 2011-2013 en participation citoyenne et électorale permettra au Forum jeunesse de:</p> <p>créer les conditions favorables à la participation des jeunes;</p> <p>favoriser la participation démocratique;</p> <p>favoriser l'éducation à la citoyenneté, particulièrement chez les jeunes de niveau secondaire;</p> <p>favoriser l'émergence et la réussite de la relève dans les lieux décisionnels.</p> <p>Prends ta place à l'école, ZED (Zone d'éducation démocratique), les prix La Relève en place, Qui vote gagne sont quelques uns des moyens pour réaliser les objectifs de ce plan d'action.</p>	Directeur général des élections	FDR 2012-2013	-	\$	<p>ZED (Zone éducation démocratique) : finalisation et déploiement du partenariat avec le DGEQ, le Secrétariat à la jeunesse et l'Assemblée nationale, mise en place du réseau des écoles secondaires favorisant l'éducation à la citoyenneté et l'engagement, mise en ligne d'un site web, 8 écoles membres du réseau</p> <p>Prends ta place à l'école : impression du guide de formation et des outils aux élèves, 14 formations données</p> <p>Formation Prends ta place : mise à jour des formations, 13 formations Prends ta place données à des jeunes, 20 intervenants formés pour répondre aux questions des jeunes sur la démocratie et la politique, 3 organisations formées sur comment intégrer des jeunes au sein de leur organisation.</p> <p>2 organisations accompagnées afin que les jeunes participent à des consultations</p> <p>Qui vote gagne : modalités de vote adaptées aux jeunes; stratégie de communication pour favoriser le vote des jeunes incluant un site web, un calendrier des instances; 10 jeunes identifiés pépinière de candidats potentiels aux élections</p> <p>1 activité de reconnaissance multisectorielle d'engagements des jeunes</p> <p>3 lauréats prix relève en place</p> <p>3 jeunes ambassadeurs de l'engagement</p> <p>Stratégie de communication sur l'engagement des jeunes incluant le site www.prendstaplace.com, 1 calendrier des opportunités d'engagement, diffusion des outils.</p> <p>Évaluation des actions</p>
		Solde	20 000	\$	
		Contributions des partenaires	158 862	\$	
		Contributions en discussion	-	\$	
		Virement à des projets			
		TOTAL	178 862	\$	

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.1 Développer la culture et l'économie créative					
3.1.1.1 Vivacité Montréal (PARMI - entente multipartite)					
Le projet vise à appuyer financièrement des artistes et écrivains professionnels dans leurs premières démarches et participation aux milieux professionnels des arts et à les accompagner dans le développement de leur carrière. Il vise également à reconnaître la contribution de ces professionnels à la vie artistique et culturelle montréalaise, à promouvoir l'apport de la jeune relève artistique professionnelle issue de l'immigration ou des minorités visibles et à rendre leurs œuvres accessibles au public montréalais.	MICC	FDR 2012-2013	30 000 \$		Au moins une vingtaine (20) de bourses octroyées aux artistes issus de l'immigration. Environ 120 demandes de bourse traitées. Environ 50 % des demandeurs et boursiers âgés de moins de 35 ans.
	CALQ				
	CAC	Solde	- \$		
	CAM	Contributions des partenaires	120 000 \$		
	FGM	Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente MICC-CRÉ	20 000 \$		
	TOTAL	170 000 \$			

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.1 Développer la culture et l'économie créative					
3.1.1.2 ORAM - Collaboration FJÎM-CAM (Entente CALQ-CRÉ)					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec comprend 4 volets destinés à la relève artistique (projet ORAM), auxquels participent le Conseil des arts de Montréal et le Forum jeunesse. Le projet ORAM offre un service de référence et de coordination et du soutien aux premières expériences de travail liées au domaine artistique. Les activités de réseautage et d'intégration professionnelle permettent l'échange entre des artistes de la relève et des artistes chevronnés; enfin, ORAM offre un soutien aux organismes de la relève et de soutien à la relève artistique, notamment dans le développement organisationnel, le parrainage et les nouvelles façons de faire.	Conseil des arts de Montréal Conseil des arts et des lettres du Québec Forum jeunesse de l'île de Montréal Ville de Montréal Service Canada	FDR 2012-2013	-	\$	12 stagiaires rémunérés dans le cadre du Programme de Premières expériences de travail (soutenu par des partenaires) 3 000 artistes inscrits au répertoire des artistes de la relève sur le portail Artère (soutenu par des partenaires) 5 500 personnes inscrites au bulletin Artère 8 activités de formation, de réseautage et d'intégration professionnelle mises en place 15 organismes de la relève consolidés (sur 3 ans)
		Solde	-	\$	
		Contributions des partenaires	-	\$	
		Contributions en discussion	-	\$	
		Virement de l'entente CALQ-CRÉ	321 916	\$	
		TOTAL	321 916	\$	

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.1 Développer la culture et l'économie créative					
3.1.2.1 Entente pour soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles (CALQ-CRÉ)					
L'entente entre la CRÉ de Montréal et le Conseil des arts et des lettres du Québec vise à soutenir la création, l'innovation et la diversité des pratiques artistiques professionnelles. Cette entente comprend 8 volets et la CRÉ de Montréal contribue plus particulièrement aux volets destinés à la relève artistique (ORAM: volets 1 à 4), au soutien aux pratiques émergentes (volet 5), au soutien aux organismes oeuvrant à la diversité des expressions culturelles et au métissage des courants artistiques (volet 6) et au soutien à des projets et des initiatives permettant le rayonnement de Montréal dans des domaines novateurs (volet 7).	CALQ	FDR 2012-2013	125 000 \$		Poursuite des activités d'ORAM (voir fiche 3.1.1.2) Une dizaine de projets financés dans le cadre du programme de Soutien des pratiques émergentes Une vidéo promotionnelle de 8 minutes et un teaser de 30 secondes sur le programme SPÉ (volet 7) Une campagne de promotion de la vidéo SPÉ au sein de différents événements nationaux et internationaux Un lancement de la vidéo SPÉ lors de l'événement C2MTL 2012 60 jumelages dans le cadre du programme de Mentorat culturel (programme réalisé par la Chaire des gestion des Arts-HEC) 6 organismes soutenus oeuvrant à la diversité des expressions culturelles et au métissage (en continu) Financement du CALQ pour des demandes issues du milieu des artistes et écrivains autochtones (en continu)
	CAM				
	Forum jeunesse de l'île de Montréal	Solde	176 000 \$		
	Chaire de gestion des arts et des lettres des HEC	Contributions des partenaires	329 916 \$		
	Service Canada	Contributions en discussion	- \$		
	Fonds de solidarité de la FTQ	Virement à ORAM	(321 916) \$		
MUTEK	TOTAL	309 000 \$			
ELEKTRA					
Design Montréal					

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative						
3.2.1.1 Culture Montréal						
Soutien à Culture Montréal pour la mise en ligne et l'animation du site Micro Culture et pour l'organisation et la tenue du 2e Rendez-vous Montréal, métropole culturelle à l'automne 2012.	Culture Montréal	FDR 2012-2013	100 000 \$	Culture Montréal	100 000 \$	<p>Consultation, animation et mobilisation des artistes et des citoyens en vue du 2e Rendez-vous Montréal, métropole culturelle:</p> <ul style="list-style-type: none"> - préparation de l'événement - animation de l'événement en automne 2012 - remise d'un rapport à la suite de l'événement <p>Mise en ligne et animation du site Micro Culture:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mise en place et animation d'un blogue, d'un forum de discussion et d'un espace pour la diffusion de conférences et de vidéos - diffusion d'études portant sur les enjeux de développement culturel, des portraits d'acteurs du développement culturel et des textes d'opinions de spécialistes
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets				
		TOTAL	100 000 \$			

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.2 Événements de créativité à caractère international					
Le projet permettra de soutenir des organismes et des créateurs montréalais pour leur permettre de participer aux principales manifestations internationales ou être les hôtes d'événements internationaux.	C2-MTL MosaiC HEC	FDR 2012-2013	20 000 \$		Soutien au développement d'initiatives mettant en valeur les créateurs québécois et/ou attirant des créateurs d'autres pays
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	20 000 \$		

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative						
3.2.1.4 Entente de partenariat régional en tourisme						
Entente triennale de partenariat régional en tourisme visant le rayonnement de Montréal notamment comme centre d'excellence mondial en créativité mais aussi dans tout autre secteur favorisant l'augmentation du tourisme. Par les sommes réservées dans l'Entente, la CRÉ et ses partenaires peuvent avoir un effet de levier pour permettre à des initiatives nouvelles ou en développement d'améliorer le rayonnement de Montréal.	Tourisme Montréal	FDR 2012-2013	100 000 \$	Tourisme Montréal (inventaire sur la création actuelle)	10 000 \$	Mise en place d'Excellence sportive de l'île de Montréal (voir fiche 3.2.1.5); Réalisation du projet de déploiement du Wi Fi (voir fiche 3.2.1.6); Appui au Musée McCord pour son projet de forêt urbaine; Appui à l'Administration portuaire de Montréal pour des études sur le développement de l'industrie des croisières; Appui à Tourisme Montréal pour la production d'un inventaire de la création actuelle; Appui à Terres en vue pour une étude de faisabilité concernant un lieu culturel autochtone; Soutien à la Société des directeurs des musées montréalais pour le colloque et le Festival international de l'Audiovisuel et du Multimédia sur le Patrimoine; Soutien à la Vitrine Culturelle pour ses infrastructures d'accueil interactives; Des sommes non engagées par les partenaires de l'Entente permettront d'autres investissements en cours d'année.
	Ministère du Tourisme du Québec	Solde	201 500 \$			
	Excellence sportive de l'île de Montréal	Contributions des partenaires	250 000 \$	La Vitrine (Vitrine culturelle)	25 000 \$	
	Ville de Montréal	Contributions en discussion	- \$	Société des directeurs des musées montréalais	10 000 \$	
	Île sans fil	Virement de l'entente tourisme	(105 000) \$			
	Musée McCord	TOTAL	446 500 \$			
Administration portuaire de Montréal						
Terres en vue						
Société des directeurs des musées montréalais						
Vitrine Culturelle						

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.5 Excellence sportive de l'île de Montréal					
Afin de soutenir la relève en sport d'élite, le projet appuie le comité des leaders sportifs en vue de l'implantation de l'organisme régional Excellence sportive de l'île de Montréal (ESIM) qui aura notamment pour mandats de planifier et d'effectuer le démarchage d'événements sportifs majeurs pour l'île de Montréal et de mettre en place des services pour les athlètes de la relève.	Excellence sportive de l'île de Montréal (ESIM)	FDR 2012-2013	-	\$	Plan d'affaires complété de l'organisme ESIM Mise en place des instances décisionnelles d'ESIM Conclusion d'ententes de partenariat pour garantir le financement à moyen et à long terme de l'organisme
	Comité des leaders sportifs bénévoles	Solde	107 525	\$	
	Tourisme Montréal	Contributions des partenaires	-	\$	
	Ministère du Tourisme du Québec	Contributions en discussion	-	\$	
	Ville de Montréal	Virement de l'entente tourisme	40 000	\$	
		TOTAL	147 525	\$	

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.2 Positionner Montréal comme métropole créative					
3.2.1.6 Déploiement du wi-fi dans les zones touristiques					
Coordonner et réaliser l'implantation d'un plan de déploiement des services Wi-Fi facilement accessibles dans les principaux lieux publics de Montréal fréquentés par les touristes, afin d'assurer le développement d'infrastructures de base et d'améliorer cette "porte d'entrée" vers les projets de créativité existants ou en développement.	Ile sans fil Tourisme Montréal Tourisme Québec	FDR 2012-2013	- \$	Ile sans fil (bornes dans les lieux publics et portail d'accueil)	29 000 \$
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement de l'entente tourisme	65 000 \$		
		TOTAL	65 000 \$		
Déploiement du Wi-Fi dans les halls d'entrée de 75 établissements à vocation culturelle et touristique de Montréal (musées, salles de spectacles et équipements scientifiques) Soutien au développement d'un portail d'accueil Montréal Wi-Fi ayant pour objectif d'informer les visiteurs sur l'ensemble du réseaux et services Wi-Fi disponibles et de bonifier l'expérience de l'utilisateur de l'internet sans fil					

ENJEU 3 - LA CRÉATIVITÉ ET L'INNOVATION : MAINTENIR MONTRÉAL DANS LE PELOTON DE TÊTE

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
3.3 Développer et consolider un réseau de plateformes créatives					
3.3.1.1 Réseau des plateformes créatives					
<p>La mise en place de plateformes collaboratives nouvelles, mariant l'approche citoyenne et les développements technologiques de pointe, contribuent à soutenir la créativité montréalaise. Mises en réseau et propulsées au plan international, elles assurent le rayonnement de Montréal. La CRÉ s'est associée aux créateurs de la plateforme Web collaborative Imagination for people pour créer un espace baptisé Montrealcreative.org afin de mettre en valeur et promouvoir 4 plateformes (Tohu, ETS, SAT et Espace pour la vie) et plusieurs autres projets créatifs montréalais.</p>	<p>Imagination for people Tohu SAT Espace pour la vie ETS CALQ MosaiC HEC</p>	FDR 2012-2013	35 000 \$	MosaiC HEC	<p>15 000 \$</p> <p>Inscription de 125 projets montréalais sur le site montrealcreative.org Promotion du site Montrealcreative.org sur le territoire montréalais et sur la scène internationale Développement de fonctionnalités qui permettent des échanges entre les communautés de pratique Labellisation des 4 plateformes créatives montréalaises et développement d'activités de promotion Collaboration avec MosaiC, un centre d'échanges et de partage de connaissances en management de la création, pour la mise en valeur de la créativité montréalaise sur la scène internationale</p>
		Solde	- \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	35 000 \$		

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.1.1 Projet entrepreneuriat Montréal					
<p>Dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie « Entreprendre à Montréal - L'urgence d'agir ensemble », la CRÉ tient, en collaboration avec des représentants du réseau de soutien à l'entrepreneuriat, un événement d'échange d'expertise, de réseautage et de formation réunissant au moins 100 professionnels en entrepreneuriat. Elle participe aussi au Concours régional québécois en entrepreneuriat afin de promouvoir et renforcer la culture entrepreneuriale. De plus, la CRÉ soutient, cette année, la mise en place, par le SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, d'un Centre de transfert d'entreprises (CTE).</p>	<p>Membres du PEM : Développement économique Saint-Laurent, Ville de Montréal, Fondation du maire : le Montréal Inc. de demain, SAJE accompagnateur d'entrepreneurs, CDEC Centre-Nord, CEIM, CSMB, CJE de Marquette, CJE Ouest-de-l'île, MAMROT, SODEC Rivière-des-Prairies / Pointe-aux-Trembles, Femmessor Montréal, MICC, Développement économique West Island, Centre d'entrepreneurship HEC-POLY-UdeM. Autres partenaires: Emploi-Québec; MDEIE.</p>	FDR 2012-2013	25 000 \$	<p>SAJE Concours québécois en entrepreneuriat</p> <p>SAJE Centre de transfert d'entreprises</p>	<p>10 000 \$</p> <p>10 000 \$</p> <p>Rendez-vous des professionnels : 125 participants. Concours québécois en entrepreneuriat : 220 dossiers en création d'entreprise et 400 dossiers en entrepreneuriat étudiant. Soutien à la réalisation du Centre de transfert d'entreprises (CTE) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Professionnels : informer 75; sensibiliser 50; outiller 17. • Cédants : informer 667; sensibiliser 67; former 33. • Repreneurs : informer 1 667; sensibiliser 500; former 50.
		Solde	10 200 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	218 500 \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	253 700 \$		

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais						
4.1.1.2 Réseau entrepreneuriat Montréal						
<p>Lancé en mars 2011, Réseau Entrepreneuriat Montréal est un extranet qui se présente comme une plateforme de ressources et de collaboration entre les professionnels du milieu. Il vise à accroître la capacité des intervenants à répondre aux besoins des entrepreneurs. La participation des professionnels des organismes de soutien étant l'élément déterminant de la réussite du projet, la pérennisation du REM repose sur des mécanismes d'animation et de promotion qui favorisent l'appropriation de l'outil et une meilleure expérience pour l'utilisateur. Les actions qui seront entreprises au cours de l'année 2012-2013 permettront de faire connaître l'extranet dans les réseaux des professionnels non encore atteints, afin d'accroître la fréquentation et l'utilisation de l'outil. Les objectifs de communication sont notamment de positionner le site comme une référence incontournable pour les professionnels du milieu économique ainsi que d'inciter différents acteurs oeuvrant dans le secteur de l'entrepreneuriat à contribuer à son contenu informatif.</p>	<p>MAMROT Centre d'innovation et de technologies de Montréal - CEIM Fondation du Maire de Montréal pour la jeunesse le Montréal inc. de demain Ville de Montréal Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys SAJE accompagnateur d'entrepreneurs SAJE Montréal Centre Table des Carrefours jeunesse-emploi de l'Île de Montréal CDEC/CLD : Côte-des-Neiges/Notre-Dame-de-Grâce, Centre-Sud/Plateau Mont-Royal, Ville Mont-Royal/Outremont/Westmount, Rosemont Petite-Patrie, Ahunstic-Cartierville, Saint-Léonard, Montréal-Nord, Anjou, Villeray/Saint-Michel/Parc-Extension, Ouest-de-l'Île, Lachine, Saint-Laurent, LaSalle, Verdun, Ville-Marie, Rivière-des-Prairies/Pointe-aux-Trembles/Montréal-Est.</p>	FDR 2012-2013	12 000 \$		<p>Ajout de 2 nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'interactivité et le dynamisme du réseau dont un calendrier interactif et un espace Médias pour permettre aux utilisateurs de partager les photos et capsules vidéo de leurs évènements. Atteindre 300 professionnels inscrits au REM pour la fin de l'année (augmentation de 10 %). Arrimage avec des plateformes interactives populaires (Linkedin, Facebook, et Twitter) : intégration des modules pour permettre dans un premier temps à 5 % des utilisateurs d'inscrire ces comptes sur le REM. Production d'une charte d'utilisateurs pour la plateforme, qui favorisera les échanges et l'appropriation du réseau et qui sera disponible sur l'extranet. Accroître la participation d'organismes anglophones (bilingues) au Réseau Entrepreneuriat Montréal : entamer une collaboration avec une (1) organisation de soutien à l'entrepreneuriat/développement économique. Tenue de 4 " Rencontres REM " qui sont des séances de formation sur l'utilisation adéquate et efficace de la plateforme. Collaboration dans l'organisation de 3 activités d'envergure des membres/utilisateurs du Réseau Entrepreneuriat Montréal (animation-partage-diffusion).</p>	
		Solde	31 600 \$			
		Contributions des partenaires	8 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets				
		TOTAL	51 600 \$			

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.1.3 Coopérative Entreprise partagée (PARMI - Entente MICC)					
Mise sur pied d'une démarche d'accompagnement et de développement d'entreprises suivant un modèle coopératif adapté - la coopérative entreprise partagée - afin de permettre aux femmes issues de l'immigration désirant se lancer en affaires de combiner (1) l'autonomie de leur activité économique propre et (2) la solidarité quant aux conditions d'exercice de leur métier (rupture de l'isolement, mutualisation de services, avantages sociaux tels que assurance collective, retraite....)	MICC	FDR 2012-2013	- \$	CDR-Montréal-Laval (Coopérative entreprise partagée)	Entre 45 et 55 microentreprises créées. Plus de 175 femmes issues de l'immigration présentes aux séances d'information.
	MDEIE	Solde	- \$		
	CQCM	Contributions des partenaires	- \$		
	FILACTION	Contributions en discussion	60 000 \$		
	Caisse d'économie solidaire	Virement de l'entente MICC-CRÉ	100 000 \$		
	Caisse d'économie de la culture	TOTAL	160 000 \$		
CDR-ML					
ACEM					
FEMMESSOR					
COMPAGNIE F					

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.3.1 Projet sur la relève en économie sociale et en entrepreneuriat social					
Le projet Oser l'économie sociale est un projet du Forum jeunesse de l'île de Montréal et de la CRÉ de Montréal, coordonné par le Comité d'économie sociale de l'île de Montréal (CÉSIM). Il a pour objectif d'inciter les jeunes de 18 à 35 ans à choisir l'économie sociale pour y travailler ou à créer une entreprise d'économie sociale ou une entreprise sociale. Il vise aussi à soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts pour attirer et retenir la main-d'œuvre et de créer des outils pour accompagner et soutenir les jeunes entrepreneurs dans leur projet d'entreprise.	Comité sectoriel de main-d'œuvre en économie sociale et action communautaire Forum jeunesse de l'île de Montréal CDEC et CLD	FDR 2012-2013	-	\$	Réalisation d'un plan d'action avec les partenaires du milieu comprenant les initiatives suivantes: - Une campagne de sensibilisation des jeunes à l'économie sociale rejoignant 400 jeunes dans les établissements d'enseignement (collégial et universitaire), foires de l'emploi et autres. - Promotion de l'outil en ligne sur les formes juridiques d'entreprises permettant à plus de 200 utilisateurs de l'expérimenter. - Diffusion d'outils sur le thème de la main-d'œuvre auprès de 50 entreprises d'économie sociale. - Création d'un groupe de co-développement destiné aux jeunes entrepreneurs en économie sociale rejoignant 20 entreprises d'économie sociale.
		Solde	6 172	\$	
		Contributions des partenaires confirmées	50 688	\$	
		Contributions en discussion	50 000	\$	
		Virement de l'entente en Économie sociale	34 089	\$	
		TOTAL	140 949	\$	

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais						
4.1.3.2 Pacte régional de continuum de services entrepreneuriat femmes (PARMI - entente MCCCCF)						
Une stratégie régionale visant la création d'un continuum de services pour les femmes immigrantes entrepreneures par la mise en réseau des organismes offrant des services adaptés à cette catégorie d'entrepreneures. Ce partenariat stratégique a pour objet	Femmessor-Montréal	FDR 2012-2013	- \$	ACEM	25 000 \$	Organisation d'un événement sur l'entrepreneuriat pour femmes issues de l'immigration
	Centre d'Encadrement pour Jeunes Femmes immigrantes (CEJFI)	Solde	43 900 \$	CEJFI	25 000 \$	Programme de formation sur mesure pour les intervenants du CEMFII
	Coopération de développement régional de Montréal-Laval (CDR)	Contributions des partenaires	#REF!	Chantier d'Afrique du Canada	25 000 \$	Bonification de la plate forme de gestion des dossiers
	Fonds communautaire d'emprunt (ACEM)	Contributions en discussion	- \$	Compagnie F	25 000 \$	Organisation de 2 activités réseautage
	Compagnie F	Virement de l'entente ÉGALITÉ	187 750 \$	CDR Montréal-Laval	25 000 \$	Collabora
	Chantier d'Afrique du Canada(CHAFRIC)	TOTAL	231 650 \$	Femmessor Montréal	25 000 \$	
	Banque Scotia					

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.4.1 Entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la région de Montréal					
L'Entente spécifique de régionalisation en économie sociale vise à soutenir financièrement de nouveaux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale est moins présente au plan montréalais, par exemple les nouvelles technologies de l'information, et à consolider certains secteurs d'activités, par exemple les services à la personne, y compris l'aide domestique, l'alimentation (commerces de proximité en alimentation) et le développement durable. Elle soutient également la concertation régionale (CÉSIM) et la promotion de l'économie sociale.	MAMROT MAPAQ MDEIE MICC, ASSSM Forum jeunesse de l'île de Montréal	FDR 2012-2013		80 000 \$	Soutien à deux créneaux ou secteurs d'intervention où l'économie sociale gagne à être plus présente sur le territoire montréalais, plus particulièrement dans les nouvelles technologies de l'information. 3 activités permettant la consolidation, le développement des marchés et le réseautage des entreprises d'économie sociale. Développement de relations d'affaires entre les entreprises d'économie sociale et les institutions publiques. Soutien à 4 initiatives permettant de consolider certains secteurs d'activité de l'économie sociale : les services à la personne, y compris l'aide domestique, l'alimentation (commerces de proximité en alimentation), les arts et la culture et le développement durable.
		Solde		134 089 \$	
		Contributions des partenaires		50 000 \$	
		Contributions en discussion			
		Virement au projet Relève en ÉS		(34 089) \$	
		Virement à Concertation et promotion de l'ÉS		(106 500) \$	
		TOTAL		123 500 \$	

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
4.1 Accroître l'entrepreneuriat individuel et collectif sur le territoire montréalais					
4.1.4.2 Concertation et promotion de l'économie sociale (CÉSÎM)					
<p>À titre de pôle régional, le CÉSÎM assure la concertation régionale et la promotion de l'économie sociale, en animant le réseau des partenaires et acteurs de l'économie sociale et en prenant les moyens pour faire connaître les entreprises d'économie sociale et leur impact sur l'économie et la collectivité montréalaise. Cette année, dans le cadre de l'année internationale des coopératives, des efforts seront ciblés pour assurer une large participation, des entreprises et des réseaux, aux activités prévues. Le site web economiesocialemontreal.net continuera de se déployer et une mise à jour des données statistiques sur l'économie sociale montréalaise sera réalisée.</p>	Membres du CÉSÎM	FDR 2012-2013		- \$	<p>Mise à jour du « Portrait statistique de l'économie sociale de la région de Montréal » (2008). Développement et animation du site Économie sociale Montréal pour accroître de 25 % son achalandage pour atteindre un taux de fidélisation de 25 % et mise à jour de son répertoire des entreprises d'économie sociale. Organisation d'un événement de mobilisation des réseaux et des entreprises de l'économie sociale du territoire dans le cadre du 15ième anniversaire du CÉSÎM. Mobilisation des entreprises d'économie sociale autour de la série Viva Coop! et des Vitrites commerciales coopératives, dans le cadre de l'année internationale des coopératives.</p>
	Chantier de l'économie sociale MDEIE	Solde		- \$	
	Agents locaux responsables de l'économie sociale dans les CDEC/CLD et la CDR Montréal-Laval	Contributions des partenaires		- \$	
	MAMROT	Contributions en discussion		- \$	
	Emploi-Québec	FDR 2012-2013		- \$	
	ASSSM	Virement de l'entente spécifique en ES	106 500 \$		
	CDEC et CLD	TOTAL	106 500 \$		
Entreprises d'économie sociale en aide domestique à Montréal					
Réseau de la coopération du travail du Québec					
Coop Ecto					
WebTv.coop					
Journal Ensemble					
CEESQ					

ENJEU 4 - UNE ÉCONOMIE DYNAMIQUE ET INNOVANTE : CAP SUR L'ENTREPRENEURIAT ET LES SECTEURS ÉMERGENTS

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
4.2 Développer les secteurs émergents de l'économie montréalaise						
4.2.1.1 CIBIM : aide aux PME bioalimentaires						
La CRÉ de Montréal participe aux initiatives du CIBIM, réalisées en collaboration avec le MAPAQ, qui visent à promouvoir le développement du secteur bioalimentaire sur le territoire de la région de Montréal. Elle soutient ainsi des projets qui contribuent à l'accélération du développement des secteurs stratégiques de la région montréalaise.	MAPAQ/TRANSAQ	FDR 2012-2013	15 000 \$	CIBIM	15 000 \$	Création d'un réseau montréalais pour le bioalimentaire, incluant au moins 5 CLD ou CDEC de Montréal. 50 entreprises de transformation membres du réseau. 8 membres sont exposants au salon "Expo manger santé et vivre vert". Tenue de 4 formations, regroupant 30 entreprises, sur des thématiques reliées à la mise en marché et la gestion.
	CDEC/CLD	Solde	- \$			
	Desjardins	Contributions des partenaires	50 000 \$			
	Ville de Montréal	Contributions en discussion	- \$			
	Grande bannières de l'alimentation : Sobeys, Metro, Provigo	Virement à des projets				
	ITEGA/CEPROCQ	TOTAL	65 000 \$			
PME en transformation alimentaire						

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants	
5.1 Lutter contre les changements climatiques						
5.1.1.2 Réseau des partenaires du plan de développement durable de la collectivité montréalaise						
Le Réseau des partenaires du Plan de développement durable de la collectivité montréalaise (Plan) a pour mission de soutenir, former, outiller et mobiliser les partenaires montréalais à mettre en œuvre leurs engagements dans le cadre du Plan et ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs de ce dernier. Il vise en outre à favoriser l'adhésion de nouvelles entreprises, institutions, organisations publiques et à but non lucratif, à cette démarche collective et plus largement à favoriser le rayonnement des meilleures pratiques de développement durable telles que la lutte aux GES et l'augmentation de la biodiversité sur le territoire montréalais.	Ville de Montréal Conseil régional de l'environnement de Montréal	FDR 2012-2013	50 000 \$	CRE-Montréal	50 000 \$	Gala de reconnaissance en environnement et en développement durable de Montréal 2013 : émulation et diffusion des meilleures pratiques . Concertation et mobilisation de 200 acteurs montréalais afin d'atteindre les objectifs fixés par le Plan de développement durable de la collectivité montréalaise 2010-2015. Rencontres de réseautage, de formation, portail internet et bulletin d'information pour la mise en œuvre du plan de la collectivité montréalaise. Augmentation du nombre de partenaires du Plan.
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires	25 000 \$			
		Contributions en discussion	55 000 \$			
		Virement à des projets				
		TOTAL	130 000 \$			

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
5.1 Lutter contre les changements climatiques						
5.1.1.3 Projet Carbone pour les PME Montréalaises						
Établir et mettre en œuvre une entente de partenariat avec la Fondation David Suzuki pour élaborer un programme de lutte contre les changements climatiques adapté aux petites et moyennes entreprises (PME) montréalaises.	Fondation David Suzuki Projet Réalité climatique Canada (PRCC) L'école des Hautes études commerciales (HEC) de Montréal Mouvement des caisses Desjardins	FDR 2012-2013	25 000 \$	Fondation Suzuki	20 000 \$	Former et outiller les PME montréalaises à mesurer leurs émissions de gaz à effet de serre (GES), à en dresser l'inventaire et à réaliser un plan d'action afin qu'elles puissent mettre en place des mesures concrètes de réduction des GES (30 PME montréalaises formées dont la moitié avec la réalisation d'un inventaire rendu public via la plateforme web) Mise en place d'une plateforme web "évolutive" et volontaire d'information sur le carbone par les entreprises montréalaises
		Solde	- \$			
		Contributions des partenaires	- \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à des projets				
		TOTAL	25 000 \$			

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier	Subvention	\$	Extrants
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais					
5.2.1.1 Verdissement et corridors verts					
<p>La campagne Verdir, une initiative de la CRÉ de Montréal avec ses partenaires, sera lancée et mise en oeuvre à partir de 2012-2013. Elle vise à tisser un réseau d'espaces relais, propices à la biodiversité, en capitalisant sur la plantation d'arbres et les pratiques innovantes telles que l'agriculture urbaine, le jardinage écologique, le maintien des espèces existantes et la végétalisation des toits et des murs.</p> <p>Plus particulièrement, elle compte maximiser le verdissement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des cours d'écoles et d'autres terrains institutionnels où la demande de création de milieux biodiversifiés est favorable et opportune; - des cours privées et ruelles attenantes qui, ensemble, peuvent former de véritables corridors verts en ville; - des entreprises, en favorisant le verdissement de leurs propres terrains et en stimulant leurs contributions au verdissement de la communauté montréalaise. 	<p>Commissions scolaires de l'île de Montréal</p> <p>Espace pour la vie</p> <p>Centre d'écologie urbaine de Montréal</p> <p>SOVERDI</p> <p>Conseil régional de l'environnement de Montréal</p> <p>Forum jeunesse de l'île de Montréal</p> <p>Institut des sciences de l'environnement (agriculture urbaine)</p> <p>MRNF</p>	FDR 2012-2013	179 500 \$	Soverdi (pouponnière et 25 cours d'école)	46 000 \$
		Solde	24 500 \$		
		Contributions des partenaires	- \$		
		Contributions en discussion	- \$		
		Virement à des projets			
		TOTAL	204 000 \$		
<p>Création du Carrefour des entreprises pour augmenter le financement des projets de verdissement par l'entreprise privée et en assurer une répartition territoriale</p> <p>Verdissement de 25 cours d'écoles des cinq commissions scolaires de l'île de Montréal</p> <p>Mise en oeuvre, par le Forum Jeunesse, de l'Action jeunesse structurante (AJS) Plantaction (voir fiche 5.2.1.3)</p> <p>Soutien à la réalisation de la Forêt des enfants (campagne 2012-2021) avec la CSPI</p> <p>Développement d'une pouponnière d'arbres urbaine avec la Soverdi</p> <p>Verdissement de murs de bâtiments résidentiels et de toits de grands bâtiments commerciaux</p> <p>Soutien à l'agriculture urbaine (voir fiche 2.1.1.2)</p> <p>Mise en oeuvre, avec Espace pour la vie, du mouvement citoyen de Verdir</p> <p>Soutien à des projets d'aménagement écologique de stationnements dans les centres commerciaux.</p>					

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais						
5.2.1.2 Ressources naturelles et biodiversité						
<p>Mise en oeuvre de projets sur les ressources naturelles et la biodiversité dont l'entente de collaboration entre le ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) et la CRÉ de Montréal pour susciter le développement de projets nouveaux et adaptés aux particularités du milieu urbain qui favoriseront le maintien du patrimoine naturel et la biodiversité sur le territoire montréalais.</p> <p>L'entente MRNF-CRÉ établit trois orientations communes qui répondent aux domaines d'intérêt du ministère et contribuent à la mise en œuvre du Plan quinquennal de développement de la CRÉ de Montréal :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'éducation et le savoir, notamment pour favoriser chez les citoyens et dans le milieu scolaire, l'intérêt pour le domaine des ressources naturelles, mais aussi pour assurer la relève dans ce secteur. 2. Une économie dynamique, innovante et créative, notamment en s'intéressant à l'innovation dans le secteur de la 2e et 3e transformation des produits forestiers. 3. L'environnement, notamment en développant une vision partagée de protection et de mise en valeur du patrimoine naturel supportée par des outils et des projets mobilisateurs et structurants. 	<p>Héritage Laurentien Ville de Montréal Forum jeunesse de l'Île de Montréal Île du Savoir de la CRÉ de Montréal Biosphère Espace pour la vie Groupe régions du Bureau de promotion des produits du bois du Québec (QWEB)</p>	FDR 2012-2013	- \$	<p>Héritage Laurentien (Bioblitz) Espace pour la vie (Expérience immersive)</p>	46 000 \$	<p>Bioblitz 2012 Festival Eurêka 2012 Expérience immersive sur l'arbre et les métiers de la forêt Vitrine montréalaise de la filière bois Concertation pour la gestion des territoires biologiquement significatifs et la mise en place de continuités écologiques Étude pour la mise en place d'une fiducie foncière Pôle d'excellence en biodiversité urbaine</p>
		Solde	100 000 \$		75 000 \$	
		Contributions des partenaires	200 000 \$			
		Contributions en discussion	- \$			
		Virement à Eurêka!	(15 000) \$			
		TOTAL	285 000 \$			

ENJEU 5 - L'ENVIRONNEMENT : L'URGENCE D'AGIR

Activité	Partenaires	Montage financier		Subvention	\$	Extrants
5.2 Favoriser la biodiversité sur le territoire montréalais						
5.2.1.3 Plantaction (AJS du Forum jeunesse - Campagne Verdir)						
Poursuite des efforts de verdissement sur l'île de Montréal qui mettent en action les jeunes de 12 à 30 ans, visant à : <ul style="list-style-type: none"> • encourager l'engouement des jeunes Montréalaises et Montréalais pour le développement durable; • sensibiliser, former et soutenir les jeunes dans leurs projets reliés au verdissement grâce à des activités pratiques et ludiques; • faire connaître les perspectives d'emploi auprès des jeunes éloignés du marché du travail et développer leurs compétences dans le domaine; • rejoindre des jeunes issus de différents milieux et leur donner l'opportunité de devenir des agents multiplicateurs auprès de leurs pairs et de leurs familles 	Service Canada AQPERE Sentier Urbain Intégration jeunesse du Québec Ville de Montréal Héritage laurentien Les amis de la Montagne Office municipal d'habitation de Montréal MICC	FDR 2012-2013	0 \$	Intégration jeunesse du Québec - volet Emploi	20 000 \$	22 jeunes éloignés du marché du travail embauchés sur des plateaux de travail reliés à l'environnement (horticulture ornementale, entretien paysager) 2 cohortes de 5 jeunes résidants en HLM engagés durant l'été afin d'entretenir les paysagement des HLM 3 nouvelles institutions inscrites au programme de campus durables, rejoignant 75 jeunes 300 jeunes et jeunes familles rejoints lors des activités de Bioblitz
		Solde	30 000 \$	Sentier urbain - volet Emploi	17 688 \$	
		Contributions des partenaires	135 188 \$	AQPERE - volet Campus durables	35 000 \$	
		Contributions en discussion	- \$	Office municipal d'habitation de Montréal - volet HLM verts	27 500 \$	
		Virement à des projets internes		Héritage laurentien - volet Bioblitz	32 860 \$	
		TOTAL	165 188 \$	GUEPE - volet Bioblitz	3 000 \$	
				Les amis de la Montagne - volet Bioblitz	2 000 \$	

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

ACEM	Association communautaire d'emprunt Montréal	AQPERE	Association québécoise pour la promotion de l'éducation relative à l'environnement
ACFAS	Association francophone pour le savoir	AQTR	Association québécoise du transport et des routes
ACQ	Association du camionnage du Québec	ARUC	Alliance de recherche universités-communautés
ACSAQ	Association des commissions scolaires anglophones du Québec	ASP	Agence spatiale canadienne
ADA	Association des détaillants en alimentation	ASSSM	Agence de santé et des services sociaux de Montréal
AdM	Aéroports de Montréal	BANQ	Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ADRIQ	Association pour le développement de la recherche et de l'innovation du Québec	BNQ	Bureau de normalisation du Québec
AFFQ	Association des femmes en finance du Québec	CA	Conseil d'administration
ALLIES	Assisting Local Leaders with Immigrant Employment Strategies	CAAU	Coalition pour l'avancement de l'agriculture urbaine
ALTERGO	AlterGo	CABM	Centre d'action bénévole de Montréal
AMT	Agence métropolitaine de transport	CAC	Conseil des Arts du Canada
APM	Administration portuaire de Montréal	CALQ	Conseil des arts et des lettres Québec
AQICEBS	Association québécoise inter-universitaire des conseillers aux étudiants ayant des besoins spéciaux	CAM	Conseil des arts de Montréal
		CAMO	Comité d'adaptation de la main-d'œuvre

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

CAS-Laval	Collège des administrateurs de sociétés de l'Université Laval	CHAFRIC	Chantier d'Afrique du Canada
CCHM	Cuisines collectives Hochelaga-Maisonneuve	CHUM	Centre hospitalier de l'Université de Montréal
CCMM	Chambre de commerce du Montréal métro	CIBIM	Conseil des industries bioalimentaires de l'Île de Montréal
CCMM(CSN)	Conseil central du Montréal métropolitain (CSN)	CJE	Carrefour jeunesse emploi
CDEC (la)	Corporation de développement économique communautaire	CLD	Centre local de développement
CDEC (le)	Centre de développement pour l'exercice de la citoyenneté	CLDS	Carrefour de lutte au décrochage scolaire
CDR	Coopérative de développement régional	CLSC	Centre local de services communautaires
CDR (M-L)	Coopérative de développement régional Montréal-Laval	CMM	Communauté métropolitaine de Montréal
CEESQ	Centre d'entrepreneuriat en économie sociale du Québec	CN	Canadien National
CEFRIO	Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations	COCDM	Coalition des organismes communautaires pour le développement de la main-d'œuvre
CEIM	Centre entrepreneuriat innovation de Montréal	CP	Chemin de fer Canadien Pacifique
CEJFI	Centre d'encadrement pour jeunes femmes immigrantes	CPE	Centre de la petite enfance
Centre NAD	Centre national d'animation et de design	CPEUM	Chaire en paysage et environnement de l'Université de Montréal
CESÎM	Comité d'économie sociale de l'Île de Montréal	CPMT	Commission des partenaires du marché du travail
CEUM	Centre d'écologie urbaine de Montréal	CQCM	Conseil québécois de la coopération et de la mutualité

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

CQE	Concours québécois en entrepreneuriat	CSEM	Commission scolaire English-Montréal
CRADI	Comité régional des associations pour la déficience intellectuelle	CSF	Conseil du statut de la femme
CRAPAUD	Collectif de recherche sur l'aménagement paysager et l'agriculture urbaine durable	CSÎM (5)	Commissions scolaires de l'île de Montréal (5)
CRDS Desjardins	Centre de recherche en développement solidaire Desjardins	CSLBP	Commission scolaire Lester-B.-Pearson
CRÉ (la)	Conférence régionale des élus	CSMB	Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys
CRE (le)	Conseil régional de l'environnement	CSMO	Comité sectoriel de main-d'œuvre
CRE-Mtl	Conseil régional de l'environnement de Montréal	CSN	Confédération des syndicats nationaux
CRÉ métro (7)	Conférences régionales des élus de la région métropolitaine de Montréal (7)	CSPÎ	Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île
CRÉPUQ	Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec	CSSS	Centres de santé et de services sociaux
CRIM	Centre de recherche informatique de Montréal	CTAQ	Conseil de la transformation agroalimentaire et des produits de consommation
CRSNG	Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada	DEL	Développement économique LaSalle
CRSNG-FIR	Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada - Fonds institutionnel de recherche	DGEQ	Directeur général des élections du Québec
CSDM	Commission scolaire de Montréal	DSP	Direction de la santé publique
		ENAP	École nationale d'administration publique
		ENJEU	Environnement Jeunesse

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

EQ	Emploi-Québec	FRIJ	Fonds régional d'investissement jeunesse
ESÎM	Excellence sportive de l'île de Montréal	FTQ	Fédération des travailleurs et des travailleuses du Québec
ÉTS	École de technologie supérieure	GUEPE	Groupe uni des éducateurs-naturalistes et professionnels en environnement
FBDM	Formation de base en développement main-d'œuvre	IAS	Institut des administrateurs de sociétés
FCCC	Fédération des chambres de commerce du Canada	ICÉA	Institut de coopération pour l'éducation des adultes
FCCQ	Fédération des chambres de commerce du Québec	IDS	Île du savoir
FCSQ	Fédération des commissions scolaires du Québec	INM	Institut du Nouveau Monde
Femmessor	Femmessor Montréal	IQ	Investissement-Québec
FFQ	Fédération des femmes du Québec	IREF	Institut de recherches et d'études féministes
FGM	Fondation du Grand Montréal	ISE-UQAM	Institut des sciences de l'environnement - UQAM
FIHOQ	Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec	IsF	Île sans fil
FJÎM	Forum jeunesse de l'île de Montréal	ITHQ	Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec
FMMJ	Fondation Maire de Montréal pour Jeunesse	MAMROT	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
FMQ	Fédération québécoise des municipalités	MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
FRDS	Forum régional sur le développement social		

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

MCCCF	Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine	ORAM	Outils la relève artistique montréalaise
MDDEP	Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs	PARMI	Plan d'action régional en matière d'immigration, d'intégration et de relations interculturelles
MDEIE	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation	PQD	Plan quinquennal de développement
MELS	Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport	PRCC	Projet réalité climatique Canada
MESS	Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale	PSÉM	Programme de soutien à l'école montréalaise
MFA	Ministère de la Famille et des Aînés	R2	Réunir Réussir
MI	Montréal International	RAC	Reconnaissance des acquis et des compétences
MICC	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	RCMM	Regroupement des collèges du Montréal métropolitain
MRNF	Ministère des Ressources naturelles et de la Faune	RCJÉÎM	Regroupement des Carrefours jeunesse emploi de l'île de Montréal
MTQ	Ministère des Transports du Québec	RCPEÎM	Regroupement des CPE de l'île de Montréal
MVASI	Montréal, Ville apprenante de savoir et d'innovation	RIQ	Réseau des ingénieurs du Québec
OBV	Organisme de bassin versant	REM	Réseau entrepreneuriat Montréal
OC	Organismes communautaires	ROCFM	Regroupement organismes communautaires famille
OMHM	Office municipal d'habitation de Montréal	ROPMM	Regroupement des organismes de promotion du Montréal métropolitain

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES

RRM	Réseau réussite Montréal	SRSA	Société de recherche appliquée
RUI	Revitalisation urbaine intégrée	STM	Société de transport de Montréal
RUTA	Regroupement des usagers du transport adapté	TCAÎM	Table de concertation des aînés de l'Île de Montréal
RVDS	Rendez-vous du savoir	TCFDSMM	Table de concertation sur la faim et le développement social du Montréal métropolitain
SAAQ	Société de l'assurance automobile du Québec	TCRI	Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes
SAJ	Secrétariat à la jeunesse	TÉM	Table Éducation Montréal
SAJE	Service d'aide aux jeunes entreprises	TIC	Technologies de l'information et de la communication
SAT	Société des arts technologiques	TRANSAQ	Transformation alimentaire du Québec
SERACIM	Service d'évaluation et de reconnaissance des acquis et des compétences de l'île de Montréal	TRCSHV	Table régionale de concertation sur les saines habitudes de vie
SODEC	Société de développement économique	UdeM	Université de Montréal
SOVERDI	Société de verdissement du Montréal métropolitain	UMQ	Union des municipalités du Québec
SPIF	Société de promotion de l'industrie ferroviaire	UPA	Union des producteurs agricoles
SPST	Société pour la promotion de la science et de la technologie	UQAM	Université du Québec à Montréal
SPVM	Service de police de la Ville de Montréal	UQAM-CdS	UQAM – Cœur des Sciences
SVPM	Société du Vieux-Port de Montréal		