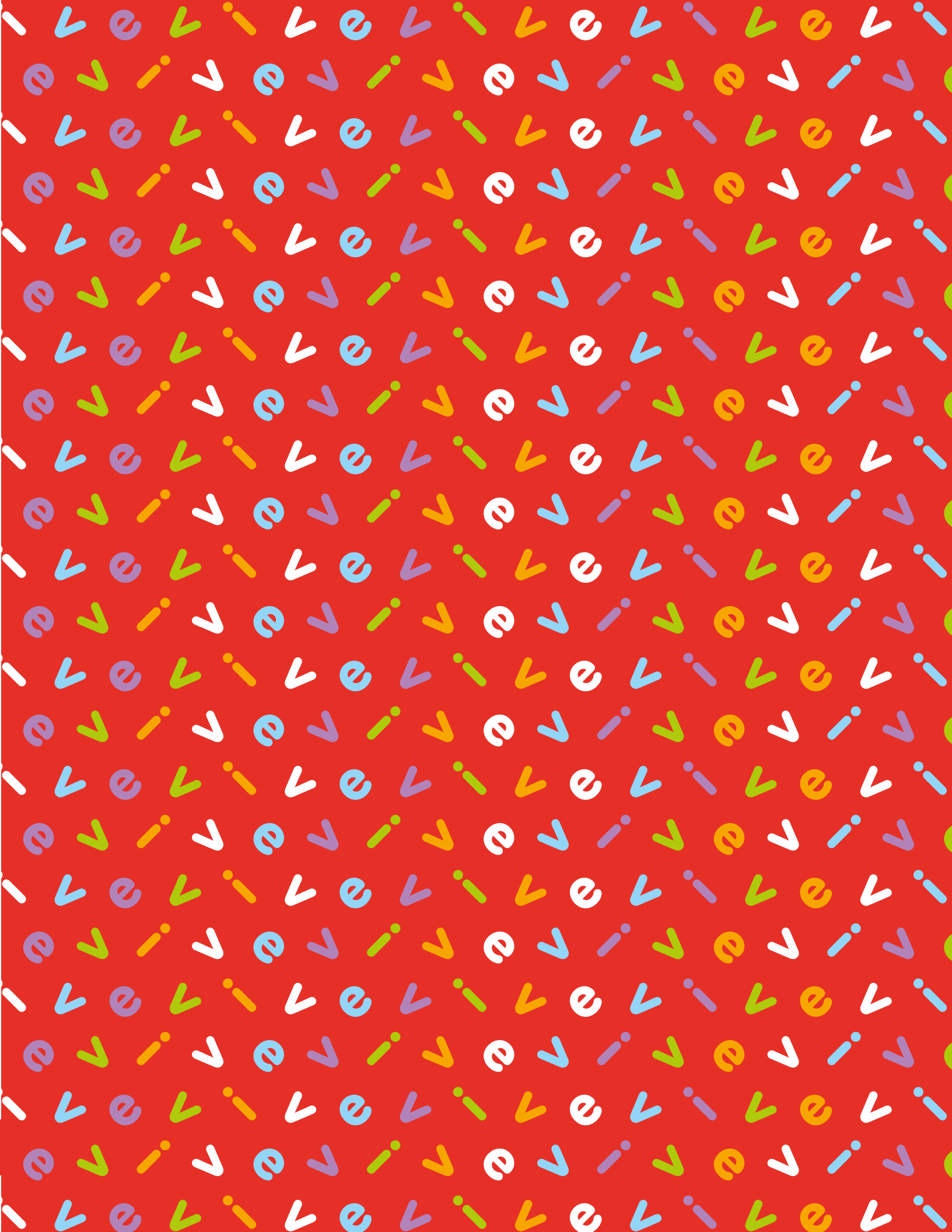


A nighttime photograph of the Montreal skyline, featuring numerous illuminated skyscrapers and buildings. The image is overlaid with large, semi-transparent circular shapes in shades of red and yellow. The text 'vive 375' is prominently displayed at the top in white.

vive 375

**Société des célébrations
du 375^e anniversaire de Montréal**

RAPPORT ANNUEL - 2016





Rapport annuel 2016

Mandat de la société	6
Un projet collectif	7
Le 375° c'est aussi	7
Mot de la présidente du conseil d'administration	8
Mot du commissaire aux célébrations	10
Mot de la présidente du conseil des gouverneurs	11
Mot du directeur général	12
SECTION 1 – La préparation des festivités et l'invitation à célébrer	13
L'HISTOIRE DE LA PROGRAMMATION DU 375°	14
Une ligne éditoriale inspirante	
Plus de 1000 projets reçus	
L'annonce des grandes lignes de la programmation	
L'histoire d'une année de festivités	
L'INVITATION LANCÉE À TOUS LES AMOUREUX DE MONTRÉAL	18
Les médias sociaux donnent le ton	
Les communications électroniques informent	
La promotion du 375° lors d'événements touristiques	
Les relations de presse alimentent les médias	
1 ^{re} campagne de communication: L'INVITATION	
Campagne Sorry de Tourisme Montréal	
2 ^e campagne de communication: <i>Montréal s'allume</i>	
MONTRÉAL S'ALLUME DONNE LE COUP D'ENVOI DU 375°	31
Émission télé MONTRÉAL S'ALLUME	
Émission télé MONTRÉAL LIGHTS UP	
Les illuminations	
ET DÉJÀ 2017...	38
SECTION 2 – Catalyser les forces vives	40
LE 375°, UN PUISSANT ACCÉLÉRATEUR DU DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL	41
UN MODÈLE DE COLLABORATION, DE COOPÉRATION ET DE CONVERGENCE	42
UN TRAVAIL EN SYNERGIE	43
L'équipe du 375°	
Le conseil d'administration	
Les comités	

LA CONVERGENCE DES FORCES VIVES	46
Les Grandes Montréalaises	
Le conseil des Gouverneurs	
Les projets socio-économiques	
SECTION 3 – Mobiliser les amoureux de montréal	52
CONSOLIDATION D’UNE VISION INCLUSIVE ET RASSEMBLEUSE	53
Créer des ponts avec les peuples autochtones	
Créer des ponts avec les communautés culturelles	
LE 375° ET L’HISTOIRE	57
CONSOLIDATION DU TRAVAIL DE MOBILISATION	61
Les rencontres avec les partenaires	
Les bénévoles en appui	
Une invitation à passer à l’action	
Un partenariat avec La Vitrine.com	
Service de renseignements sur la programmation	
Objets promotionnels	
CONSOLIDATION DES ORIENTATIONS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE	67
La dimension environnementale: des célébrations durables	
La dimension sociale: des célébrations pour tous	
SECTION 4 – Les états financiers	73
Contributions	
Bilan	
SECTION 5 – Perspectives pour 2017-2018	77
SECTION 6 – Annexes	81
ANNEXE 1 – Organigramme au 31 décembre 2016	
ANNEXE 2 – Le conseil d’administration	
ANNEXE 3 – Les comités	
ANNEXE 4 – Le conseil des Gouverneurs	
ANNEXE 5 – Les partenaires du 375°	
ANNEXE 6 – Autres documents	

Mandat de la société du 375^e

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat d'organiser les festivités et les contributions socio-économiques qui marqueront le 375^e anniversaire de Montréal en 2017. Privilégiant la mise en valeur de l'expertise montréalaise, elle agit comme un catalyseur des forces dans la réalisation de son mandat : mobiliser la communauté, mettre en œuvre une stratégie de financement, administrer de façon rigoureuse les fonds recueillis, élaborer une programmation de qualité et assurer la promotion des festivités.

La Société bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du gouvernement du Québec et du financement privé des Grandes Montréalaises.

Les 2 volets du mandat de la Société



Un projet collectif

Le 375^e anniversaire de Montréal est un projet collectif. En plus de la Société du 375^e, plusieurs autres partenaires contribuent à faire de 2017 une grande année de célébrations. On pense notamment à Tourisme Montréal, à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, au Palais des congrès, à Montréal International, à la Ville de Montréal et aux gouvernements du Québec et du Canada.

La Société du 375^e est membre de :

- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Culture Montréal
- Festivals et Événements Québec (FEQ)
- Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ)
- Tourisme Montréal

Le 375^e c'est aussi...

En plus des 175 événements qui composent la programmation officielle de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, plusieurs projets et initiatives orchestrés par d'autres institutions montréalaises feront de 2017 un succès.

- Legs de la Ville de Montréal
- Legs du gouvernement du Québec
- Les congrès, conférences à Montréal
- Les réunions d'affaires en cours et à venir
- Activités indépendantes de la programmation officielle (La Vitrine)



Un pas de géant en 2016



Nous y sommes enfin ! Au cours des prochains mois, nous aurons droit à de grandes célébrations dont l'effervescence se fera sentir tout l'été. Notamment, autour du 17 mai, à l'occasion de l'anniversaire de Montréal, le pont Jacques-Cartier s'illuminera de façon majestueuse et innovante, notre fleuve racontera son histoire à travers le spectacle poétique *Montréal AVUDO* alors que des géants venus de France circuleront dans notre ville.

Et toujours fidèles à notre engagement de faire aussi du 375^e anniversaire de Montréal un véritable tremplin qui permette à Montréal de regarder l'avenir avec confiance, nous avons fait un autre pas de géant en 2016. Avec le Conseil des gouverneurs, la Société du 375^e a agi comme véritable catalyseur pour créer des ponts et inviter les gens d'action à en faire de même. On peut se réjouir de voir assis à une même table des gens d'affaires qui sont des concurrents dans la vie de tous les jours, mais qui mettent cet aspect de côté pour les intérêts de Montréal.

Sous la présidence de Monique Leroux, les travaux ont commencé au sein de ce Conseil. En misant sur les atouts de Montréal, ces travaux visent la réalisation de projets structurants et durables de façon à laisser un legs pour l'avenir de Montréal. Aux dix Grandes Montréalaises qui avaient déjà répondu à notre appel en 2015, se sont ajoutées, en 2016, deux autres grandes entreprises.

L'effet de levier est bien réel. Le 375^e nous a déjà valu des mentions importantes dans les publications destinées aux touristes. Le *New York Times* affirmait que la première destination pour 2017 devait être le Canada... notamment à cause du 375^e anniversaire de la métropole. Cela contribuera à amener des touristes à Montréal, mais aussi à renforcer la destination touristique qu'est devenue la métropole, et ce, bien au-delà de 2017.

En terminant, je tiens à remercier chaleureusement tous nos partenaires ainsi que tous les membres des différents comités de gouvernance de la Société du 375^e qui déploient beaucoup d'ardeur et de talent pour que le 375^e soit non seulement l'occasion de fêter, mais aussi de façonner l'avenir de Montréal.

Vive Montréal !

France Chrétien Desmarais

Présidente du conseil d'administration

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal



Créer des ponts... et s'y rencontrer



L'essentiel des événements du 375^e a été dévoilé tout au long de l'année 2016. Suite aux consultations tenues avec les Montréalais en amont des festivités, nous voulions que la programmation reflète la créativité et la joie de vivre de Montréal et de ses habitants. Nous avons suscité des rencontres entre les milieux, les cultures et les générations pour créer des ponts. Et le fruit de tout ce grand travail est maintenant prêt à être livré à tous les amoureux de Montréal.

Cette programmation rassembleuse illustre avec éloquence notre ligne éditoriale « créer des ponts ». Nous ressentons une grande fébrilité à la veille d'offrir ces festivités aux Montréalais et à tous les visiteurs. Nous espérons qu'ils partageront le grand enthousiasme que nous avons eu à bâtir une programmation que nous souhaitons à la hauteur de leurs attentes.

En décembre dernier, avec *Montréal s'allume*, le coup d'envoi de ces festivités a été donné devant plus de 2 millions de téléspectateurs. Que ce soit avec *Les Hivernales*, les grands rendez-vous de mai 2017 — la mise en lumière du pont Jacques-Cartier, *Montréal AVUDO*, *les Géants*, la *Grande Tournée* et ceux entourant les 50 ans d'Expo67, ce sont maintenant plus de 175 événements que nous vous offrons. L'invitation est donc lancée à tous pour venir célébrer avec nous le 375^e anniversaire de cette ville si vive.

Bonne célébration !

Gilbert Rozon

*Commissaire aux célébrations
Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal*

Pour l'avenir de Montréal



Aujourd'hui, nous avons de nombreuses raisons d'être fiers de Montréal. Le 375^e est un tremplin unique pour le développement de notre ville et l'esprit de coopération, de cohésion et de création qui anime cet anniversaire est devenu un puissant levier d'action.

La Société des célébrations du 375^e a créé, en décembre 2015, le Conseil des gouverneurs pour identifier, coordonner et favoriser des chantiers socio-économiques structurants, et ce, bien au-delà de 2017. Ce groupe de travail a choisi d'appuyer sa réflexion et ses actions sur le rapport *Pour une métropole prospère et inclusive pour un développement durable* déposé à l'initiative du maire de Montréal en octobre 2015.

Si Montréal possède plusieurs atouts pour se démarquer, il est apparu que les forces vives de la métropole devaient s'unir davantage. Ainsi, pas moins de 22 grandes institutions et entreprises solidement enracinées à Montréal ont répondu à l'appel du 375^e.

Nos travaux sont regroupés selon trois grands thèmes : la jeunesse et la relève, le leadership et l'innovation ainsi que la solidarité. Et déjà, le fruit du travail du Conseil prend forme par la mise en œuvre de chantiers socio-économiques structurants pour l'avenir de Montréal. Mentionnons par exemple, le projet *Design 375°*, une démarche d'aménagement de 25 cours d'école ; le Passeport MTL étudiant international, un programme d'accompagnement culturel facilitant l'intégration des étudiants étrangers ; et 375 Idées, un fonds de micro-financement à l'intention de jeunes entrepreneurs.

Je salue la grande mobilisation de tous les Montréalais autour du 375^e de Montréal. Pour soutenir une relance durable de Montréal, il faut investir et s'investir à Montréal.

Monique F. Leroux

*Présidente du Conseil des gouverneurs
Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal*

Une grande année de transformation



Pour la Société du 375^e, 2016 a été une année de grande transformation qui a fait appel au talent et à l'énergie d'une équipe plus engagée que jamais. Pour réussir l'implantation de notre stratégie opérationnelle, nous avons dû déployer nos efforts sur trois fronts en même temps : la planification, la création et la production.

Nous avons poursuivi la création et la consolidation de notre grille de programmation. Nous en sommes maintenant à plus de 175 événements à planifier et à organiser. Au total, ça représente près de 3000 représentations de différentes natures.

Nous avons communiqué au grand public l'esprit et l'énergie que nous voulons insuffler à cette grande fête à l'image de la vivacité de Montréal. Nous avons également présenté l'essentiel des événements aux médias. En même temps, nous sommes passés en mode production en donnant le coup d'envoi des célébrations le 11 décembre dernier.

Pour relever tous ces défis, la Société a développé son propre modèle de fonctionnement qui s'articule autour de trois axes : collaboration, coopération et convergence. Ainsi, de nombreux promoteurs mettent, à l'occasion du 375^e, leur talent et leur énergie au service de Montréal. Qu'il s'agisse d'entreprises bien établies ou de succès en devenir, ces promoteurs contribuent à faire de ces célébrations un grand succès et, aussi, à positionner Montréal au rang de destination d'envergure internationale.

Pour traverser cette année de transformation, nous avons aussi dû agrandir l'équipe du 375^e. À la fin de 2016, la Société est rapidement passée de 20 à 48 employés de façon à répondre aux demandes toujours croissantes tant au niveau de la production, de l'organisation des événements, des communications, des relations publiques que du personnel d'accueil et de soutien.

Et en appui à cette équipe du 375^e, je veux souligner la générosité et la mobilisation sans précédent de plus de 1000 bénévoles qui s'apprêtent à donner de leur temps, et de leur gentillesse, pour nous accompagner dans cette grande aventure. Sans leur participation, les festivités ne seraient pas les mêmes.

Nous voilà maintenant prêts à livrer le fruit de tout ce travail. Nous souhaitons que les festivités du 375^e contribuent à inspirer un sentiment de fierté et d'appartenance à tous les Montréalais. Nous espérons également que cette grande fête séduise et émerveille les amoureux de Montréal de toutes provenances.

Montréal est vive. Vive Montréal !

Alain Gignac

Directeur général

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

SECTION 1

-

**la préparation
des festivités et
l'invitation à célébrer**

-

Dévoilement d'une programmation
de plus de 175 événements

Une ligne éditoriale inspirante : CRÉER DES PONTS

Montréal est un formidable laboratoire de création. Pour le 375^e, nous avons voulu mettre à contribution deux traits caractéristiques des Montréalais : leur créativité et leur esprit collaboratif. C'est pourquoi nous les avons invités à créer des ponts ! Nous avons cherché des projets qui suscitent des rencontres avec les Autochtones, entre les cultures, les communautés, les générations ou les territoires, d'ici et de l'international. Des projets qui provoquent des croisements inusités entre des secteurs aussi différents que les arts, la science, l'histoire, les sports, la technologie ou les médias.

Créer des ponts, c'est une invitation à unir nos forces pour mettre sur pied des initiatives exclusives et durables qui donneront un nouveau souffle à notre métropole.

Plus de 1000 projets reçus

La réponse aux deux appels de projets réalisés en 2014 et 2015 a dépassé nos prévisions avec plus de 1000 projets déposés.

L'appel de projets à grand déploiement a eu lieu du 27 octobre au 19 décembre 2014.

- [Fiche d'information](#)
- [Processus de sélection](#)
- [Communiqué sur les résultats](#)

L'appel de projets de quartiers a, pour sa part, eu lieu du 18 juin au 23 octobre 2015 et a intéressé et mobilisé de nombreux citoyens et organismes à but non lucratif de tous les arrondissements montréalais.

- [Fiche d'information](#)
- [Processus de sélection](#)
- [Plus de 300 projets déposés](#)
- [Dévoilement des projets de quartier le 14 juin 2016](#)

L'annonce des grandes lignes de la programmation

Dès décembre 2015, la Société du 375^e a fait l'annonce des grands axes de sa programmation qui s'articulent autour de quatre grands thèmes de «travail»: **Montréal s'allume**, **Montréal bouge**, **Montréal s'éclate** et **Montréal se réinvente**. Ces thèmes ont permis de tracer un fil conducteur entre les événements et les saisons de façon à structurer et à communiquer « l'histoire » d'une année de festivités comprenant plus de 175 événements.

- [Communiqué](#)

L'histoire d'une année de festivités racontée aux derniers jours de 2016

– d'après un texte de Serge Postigo, commissaire adjoint aux célébrations

Une fête commence toujours par une invitation... **C'est donc le 11 décembre 2016**, avec deux émissions de télévision (l'une en français et l'autre en anglais) que l'appel général à la célébration a été lancé. Ces émissions, fait exceptionnel, ont été diffusées sur nos quatre grands réseaux télé francophones et deux réseaux anglophones et leurs animateurs et artistes vedettes ont fait équipe afin de brosser un portrait de Montréal et de donner un aperçu de la fête qui s'amorçait

Le 11 décembre 2016, Montréal s'allume !

Certaines icônes montréalaises – le mont Royal, la Biosphère, le stade olympique, l'oratoire Saint-Joseph – et des immeubles du centre-ville et des arrondissements s'illuminent comme autant de phares pour nous guider vers les célébrations.

De janvier à mars 2017, Montréal bouge !

Nous célébrons la fougue de Montréal, son entrain, son mouvement. Les Hivernales regroupent plus d'une douzaine d'événements tantôt d'envergure internationale, tantôt locale, parfois ludiques, parfois compétitifs, mais toujours festifs, sportifs et se déroulant à l'extérieur! Les amoureux de Montréal sont invités à aller jouer dehors l'hiver et à crier haut et fort que Montréal est ce qu'elle est, entre autres, par sa nordicité et que celle-ci est l'occasion de partager de nombreux plaisirs.

De mars à août 2017, Montréal s'éclate !

Nous célébrons Montréal dans toute sa folie, son extravagance, son exubérance et sa démesure. Au milieu des festivals, des expositions, de la célébration des 50 ans d'Expo67 et des spectacles en plein air, nous jettons une émotion de douce folie sur notre ville. Les plus grands festivals ont à leur programmation des événements pour célébrer l'anniversaire de Montréal, des géants envahissent notre ville, les plus grandes compagnies du monde des arts de la rue arpenteront la métropole. Dès le 17 mai, jour de l'anniversaire de la fondation de Montréal, et pendant tout l'été, notre fleuve raconte par ses eaux notre histoire à travers Montréal AVUDO, un spectacle à grand déploiement. Et notre pont Jacques-Cartier devient vivant par sa lumière et sa réactivité à l'énergie des citoyens du Grand Montréal.

Pendant 19 week-ends de mai à septembre, une grande caravane de créateurs et d'événements s'arrêtent pendant 3 jours, dans chacun des 19 arrondissements de Montréal et alors, déploient leurs talents afin de mettre en lumière l'arrondissement visité. Le Cirque Éloize, le Musée McCord, La Tohu, l'ARRQ et une dizaine d'autres créateurs font la fête à l'arrondissement et surtout le font découvrir par son histoire, ses lieux emblématiques, ses commerçants, artisans et créateurs. Ils font d'un parc un cirque, d'une rue un musée, d'une ruelle un cinéma ou d'une lettre d'aujourd'hui une missive de demain.

À l'automne, Montréal se réinventera.

Encore lumineuse, en mouvement et éclatée, Montréal ajoutera l'innovation et l'invention à sa programmation de festivités. Tout en continuant de fêter, de se souvenir, de célébrer et de rayonner, Montréal portera par certains événements un regard d'avenir sur elle-même, et invitera à sa fête ceux et celles qui, par leur talent et leur vision, traceront le chemin.

Et alors, cette année de célébration s'achèvera forte de centaines d'événements regroupant des milliers d'artisans, d'artistes et créateurs de partout qui les auront pensés, préparés et présentés. Forte aussi de centaines de milliers de spectateurs qui seront venus vivre Montréal par le travail et le talent de ces gens. Nous aurons vu le visage de Montréal par sa culture, ses lieux, son histoire et ses habitants, de ses peuples autochtones aux fondateurs européens qui forgèrent Montréal et sont partie prenante du visage contemporain de notre ville. Et finalement, nous aurons fait de notre culture un outil d'émerveillement massif. Tous auront mis l'épaule à la ville pour la porter non seulement plus loin, mais aussi plus haut.



Les médias sociaux donnent le ton

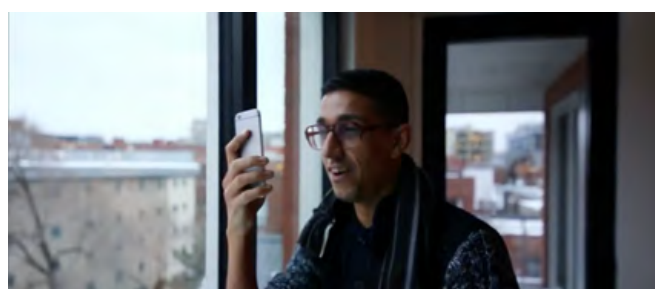
En 2016, avant le grand déferlement des événements de 2017, et pour préparer la fête, les médias sociaux du 375^e ont positionné LA VIVACITÉ de Montréal dans leurs communications sur Facebook principalement, mais aussi sur Instagram, Twitter, etc. Ils ont «raconté» cette vivacité à travers son histoire, son patrimoine, ses espaces, ses communautés, ses rassemblements, ses gens, et, bien sûr, à travers les annonces d'événements de la programmation officielle du 375^e. Il s'agissait, dans un premier temps, de renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des Montréalais, de façon très inclusive, en invitant les amoureux de Montréal de toutes origines.

Et pour générer de l'achalandage sur ses plateformes numériques, l'équipe du 375^e a créé et déployé des contenus attirants favorisant le trafic et, ultimement, la visibilité de la programmation. Elle a aussi relayé les contenus créés par des collaborateurs, citoyens et créateurs de contenus autour du 375^e pour amplifier les nombreuses voix de Montréal. Elle a enfin favorisé la qualité et l'engagement des utilisateurs par différents moyens.

CONCOURS « DEVENEZ UN MONTRÉALAIS »

Lancée en novembre 2015 par la Société du 375^e, en collaboration avec Montréal International, la compétition s'est déroulée en plusieurs étapes. Les cinq finalistes choisis par un jury conjoint, parmi 124 candidats de 20 pays, étaient par la suite soumis à une entrevue et un vote du public.

Le gagnant, le Français d'origine algérienne Ben Bella Mahi, s'est joint à l'équipe du 375^e afin de créer et produire divers éléments de contenu destinés aux médias sociaux. Il agira également en tant qu'ambassadeur auprès de blogueurs, influenceurs Instagram et médias étrangers. Il pourra ainsi assister aux quelque 175 événements prévus tout au long de 2017 et les couvrir sur les différents réseaux.



CAPSULES SUR LES ARRONDISSEMENTS

Montréal et ses 19 arrondissements vus à travers les lentilles de Montréalais de tous horizons.



[Le quartier de Chantal Lamarre: Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce](#)



[Le quartier de Danièle Henkel: Pierrefonds-Roxboro](#)

VIVE MONTRÉAL

Icônes et moments « typiquement montréalais ».



[37,5 restos pour goûter Montréal](#)



[Qu'est-ce qui est unique à Montréal en terme d'art de rue?](#)

DEUX MINUTES D'HISTOIRE

Regard dans le rétroviseur sur les quartiers, les institutions et les icônes de la ville.



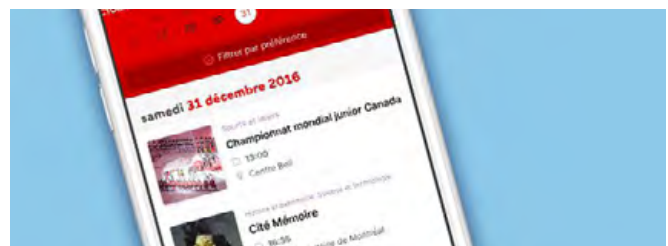
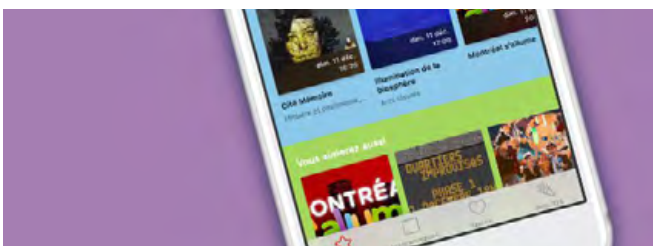
[Le fleuve Saint-Laurent](#)



[Le tramway de Montréal](#)

L'APPLICATION MOBILE - 375MTL

L'[application mobile du 375^e](#) a été déployée en décembre. Elle a pour objectif de permettre à tous de découvrir facilement les festivités du 375^e anniversaire de Montréal, de trouver les activités à proximité... et de ne rien manquer! Elle invite aussi à participer au Défi 375 pour en apprendre davantage sur Montréal et son histoire, et pour courir la chance de gagner des prix.






QUELQUES CHIFFRES ÉLOQUENTS

- Les messages sur les réseaux sociaux ont généré 3% d'engagement alors que la moyenne pour ce type de contenu est de 1%
- En 2016, la page Facebook du 375^e est passée de 6 000 à 66 000 abonnés.
- Les réseaux sociaux du 375^e ont connu une portée de 575 000 personnes pendant l'émission *Montréal s'allume* le 11 décembre alors que le #375MTL a été identifié comme tendance Twitter.
- L'application mobile a bénéficié de 25 000 téléchargements entre le 11 et le 31 décembre 2016, dont 14 000 le soir du 11 décembre ; elle a été l'application la plus téléchargée au Canada ce soir-là.

Les communications électroniques informent le grand public et les partenaires

Deux infolettres sont envoyées sur une base régulière à différents groupes. L'infolettre 375MTL regroupant quelques faits saillants de la programmation et d'autres nouvelles d'intérêts sur le 375^e est envoyée mensuellement à plus de 15 000 abonnés. De son côté, le Bulletin des ambassadeurs informe près de 1000 partenaires du 375^e chaque deux semaines, sur différents sujets susceptibles de les intéresser.

vive 375    


en route vers 2017!



LA BALADE POUR LA PAIX, UN MUSÉE À CIEL OUVERT

Cette grande exposition d'art public d'envergure internationale, conçue par le Musée des Beaux-arts de Montréal, se déploiera rue Sherbrooke et mettra à l'honneur 67 œuvres véhiculant un message de paix, à l'image des valeurs universelles d'humanisme, de tolérance et d'ouverture qui ont inspiré la réalisation d'Expo67. En plus de commémorer le 50^e anniversaire d'Expo67 et le 375^e de Montréal, cette exposition à ciel ouvert soulignera le 150^e du Canada.


> [En savoir plus](#)



DÉVALEZ LA CÔTE SAINT-DENIS!

Participez au plaisir fou de dévaler la rue Saint-Denis en plein hiver lors d'une course de boîtes à savon qui mangera notre petite histoire. La côte de la rue Saint-Denis se transforme en descente de boîtes fabriquées artisanalement le week-end, à l'occasion des Hiverstées du 375^e de Montréal. Plus de 60 boîtes dévaleront un parcours à obstacles qui exigera de la part des participants habileté, esprit d'équipe et beaucoup d'humour!


> [S'inscrire](#)



À VOS PATINS!

La Croisade Montréalaise nous rassemblera au parc Jean-Drapeau les 28 et 29 janvier prochains, dans le cadre des Hiverstées! Pendant ce temps à grand déploiement, ce sont des centaines de hockeyeurs qui s'entraînent pour leur approfondissement sur plusieurs patinoires aménagées sur l'immense glace du Bassin olympique. Venez défier et former les valeurs de votre arrondissement.

> [S'inscrire](#)



Montréal BIXI & moi

BIXI & MOI

Les Montréalais marqueront l'histoire de BIXI Montréal à l'occasion du 375^e de Montréal! La compagnie montrealaise offre la chance au public de personnaliser un BIXI qui pourra se promener dans les rues de la métropole dès 2017.

> [Visionner la vidéo](#)

vive 375    

en route vers 2017!



MONTRÉAL S'ALLUME

SOYEZ À L'ÉCOUTE DIMANCHE 20 H!

Le 11 décembre à 20 h, c'est le coup d'envoi du 375^e de Montréal! Découvrez le programme des festivités lors d'une grande émission de variétés diffusée sur quatre réseaux francophones et en simultané.

> [En savoir plus](#)



LA MONTAGNE S'ALLUME

Dès le 11 décembre et jusqu'au 2 janvier 2017, le mont Royal accueille la projection des Aurores Montréal, la majestueuse œuvre lumineuse de Marc Séguin créée à l'occasion du 375^e de Montréal.

> [en savoir plus](#)



ILLUMINATION DE LA BIOSPHERE

Le 11 décembre, la Biosphère s'allume grâce à la nouvelle mise en lumière de sa structure qui souligne ses gracieuses lignes architecturales et envahit l'éclairage urbain.

> [en savoir plus](#)

RESTEZ INFORMÉS!

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal
395, boulevard De Maisonneuve Ouest
Montréal, Québec H3A 1J6

NOUS JOINDRE

SUIVEZ-NOUS    

Politique de confidentialité | Préférences d'abonnement | Coopération

GRANDES MONTREALAISES

Promotion du 375^e lors d'événements et salons touristiques

Des équipes du 375^e ont participé à de nombreux événements touristiques afin d'assurer la promotion des festivités du 375^e anniversaire de Montréal. Avec des kiosques d'information, des animations, la distribution de matériel promotionnel, etc., la Société du 375^e s'est assurée d'avoir une présence dominante lors d'événements clés du secteur touristique. En voici quelques exemples.

OCTOBRE 2016 - 16 au 20 octobre

Présentation des festivités du 375^e lors de l'événement **GoMédia 2016** (accueil de 150 médias internationaux à Montréal dans le cadre du « marketplace » annuel organisé avec Destination Canada et TIAC ; cet événement donne l'occasion chaque année aux principaux influenceurs et représentants des médias tant canadiens qu'étrangers de rencontrer des représentants des organismes touristiques provinciaux, territoriaux et régionaux du Canada, des grandes chaînes d'hôtels, des attractions et des sociétés de transport.)



FÉVRIER 2016 - 11 au 12 février

Présentation du 375^e aux dirigeants des lignes de croisière américaines pour 2017 à **Miami**

MARS 2016 - 8 mars

Présentation du 375^e aux agences réceptives dédiées au plein air et à **Tourisme Montréal**

18 au 26 mars

Présentation du 375^e à **Caravane Transat en France**

AVRIL 2016 - 24 au 26 avril

Présentation du 375^e à **Rendez-Vous Canada 2016** (le plus important salon touristique international au Canada ; l'événement accueille pendant quatre jours quelque 1 500 professionnels du tourisme pour promouvoir ou découvrir des expériences canadiennes uniques ; des retombées potentielles de centaines de millions de dollars pour l'industrie touristique canadienne.)

SEMAINE MTL À PARIS

Initiée par Tourisme Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la semaine MTL à Paris s'est tenue du 6 au 10 mars 2016. Cette importante mission commerciale a réuni des Montréalais de différents secteurs, dont plusieurs partenaires du domaine de la culture et du tourisme désireux de créer des liens d'affaires avec des entreprises françaises et de mettre de l'avant, entre autres, les nombreuses occasions d'affaires générées par les célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

Le commissaire aux festivités du 375^e, Gilbert Rozon, était sur place pour inviter tous les participants à profiter des célébrations de 2017.

- [Semaine MTL À PARIS](#)



Les relations de presse alimentent les médias

Tout au long de l'année 2016, l'essentiel de la programmation du 375^e, et de plusieurs autres activités, ont bénéficié d'une imposante couverture de presse en amont du déroulement de la célébration de façon à informer un large public sur les événements marquants de 2017.

Quelque 50 communiqués comprenant une vingtaine d'activités de presse ont ainsi été présentés aux médias de Montréal et d'ailleurs.

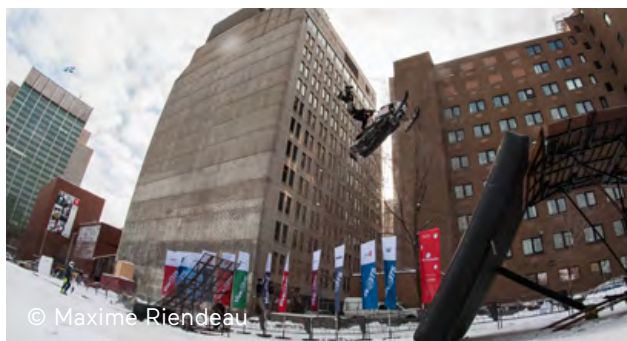
Liste des communiqués diffusés en 2016 et des activités de presse

16 décembre

[Le centre Segal est à la recherche de jeunes acteurs pour la première mondiale de The Hockey Sweater: a Musical](#)

14 décembre

[Des démonstrations de motoneige acrobatique pour le 375^e](#)



13 décembre

[Galerie éphémère – MTL375 Rosemont-La Petite-Patrie](#)

-

[Les inscriptions en cours pour la Descente Saint-Denis](#)

-

[NomadFest Rodéo urbain](#)

9 décembre

[Coup d'envoi des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal](#)

8 décembre

[Le centre Segal montera l'adaptation musicale de The Hockey Sweater pour souligner le 375^e anniversaire de Montréal](#)

7 décembre

[Jean Leloup, Ariane Moffatt et Lou Doillon participeront à l'exposition Leonard Cohen au MAC](#)

6 décembre

[Le gagnant du concours Devenez montréalais dévoilé !](#)

-

[Festival hivernal de sports d'action Barbegazi](#)

28 novembre

[MONTRÉAL EN LUMIÈRE plus riche et diversifié que jamais](#)

-

[ANOTHER BRICK IN THE WALL – L'OPÉRA en première mondiale en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal](#)



25 novembre

[Une première canadienne – Montréal accueille l'Usine de films amateurs de Michel Gondry](#)

23 novembre

[La Balade pour la Paix, un Musée à ciel ouvert Une grande exposition d'art public sur la rue Sherbrooke pour le 375^e anniversaire de Montréal](#)



15 novembre

[Festival country au cœur de la métropole! Le NomadFest Rodéo urbain à la conquête de Montréal](#)

14 novembre

[Lancement du passeport MTL étudiant international](#)

7 novembre

[La programmation 2017 du 375^e anniversaire de Montréal débute en force! Célébrons notre nordicité en jouant dehors aux Hivernales](#)



4 novembre

[Montréal au fil du temps : Recherche et Trouve !](#)

25 octobre

[Électro Parade défilera dans les rues de Montréal le 2 septembre 2017](#)

17 octobre

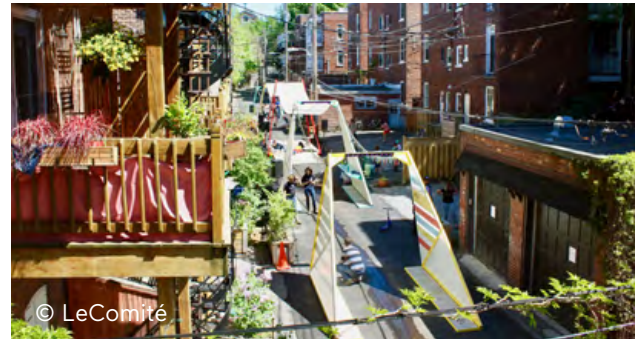
[Au cœur du vivre ensemble Aime comme Montréal](#)

12 octobre

[Mylène Paquette, capitaine de l'équipe VIVE MONTRÉAL 375 Défi canot à glace Montréal](#)

4 octobre

[Chats de ruelles : les ruelles de Montréal s'animeront pour le 375^e anniversaire de la métropole](#)



28 septembre

[Inter_Connect MTL 2017 MUTEK met Montréal en lien avec quatre métropoles culturelles : Mexico - Londres - Barcelone - Berlin](#)

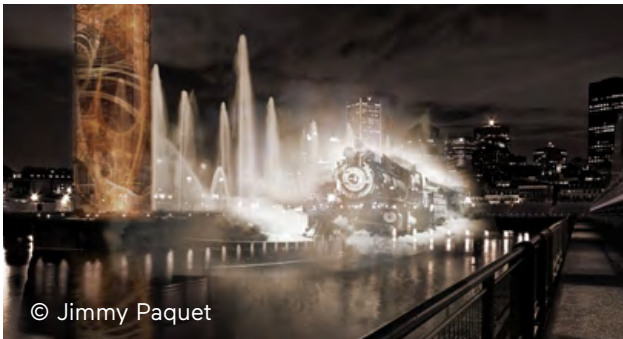
19 septembre

[Montréal Symphonique: Un spectacle symphonique populaire à grand déploiement au pied du Mont-Royal pour le 375^e anniversaire de Montréal.](#)



14 septembre

Montréal AVUDO, un spectacle multimédia à grand déploiement dans le Vieux-Port pour le 375^e anniversaire de Montréal



13 septembre

Début du tournage de Hochelaga, Terre des âmes de François Girard, le film emblématique du 375^e anniversaire de Montréal



9 septembre

Les événements TDLG présentent : Une Grande traversée du Saint-Laurent pour le 375^e anniversaire de Montréal!

25 août

Une grande émission de variétés sur quatre réseaux pour dévoiler la programmation du 375^e anniversaire de Montréal



22 août

Une fresque théâtrale historique autour de la vie de Camillien Houde pour célébrer Montréal et ses habitants



14 juin

375^e de Montréal : BMO Groupe financier s'engage et devient la 11e Grande Montréalaise

14 juin

Dévoilement des projets de quartier du 375^e anniversaire de Montréal : Plus d'une centaine d'événements et d'activités dans les 19 arrondissements de Montréal



11 juin

Un puissant accélérateur du développement de Montréal

9 juin

Une Symphonie du jeu vidéo de Montréal présentée par l'Orchestre Métropolitain pour le 375^e anniversaire de Montréal

8 juin

100 % Montréal - En 2017, le FTA offrira un spectacle dédié aux Montréalais

16 mai

[Connaissez-vous votre histoire de Montréal? Une ligne du temps participative lancée par le 375^e de Montréal](#)

2 mai

[Paul à Montréal pour le 375^e anniversaire de Montréal](#)

28 avril

[LA SERRE – arts vivants présente son projet POSSIBLES, réalisé en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal](#)

25 avril

[Merci Montréal ! de l'École supérieure de ballet du Québec présenté en collaboration avec la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal](#)



-
[François Girard tourne Hochelaga, Terre des Âmes et célèbre à sa façon le 375^e de Montréal Une production de Roger Frappier](#)

29 mars

[Leonard Cohen – Une brèche en toute chose / A Crack in Everything – Musée d'art contemporain de Montréal – Exposition présentée en collaboration avec la Société du 375^e](#)

28 mars

[Aime comme Montréal : au cœur du vivre ensemble pour le 375^e anniversaire de Montréal](#)

17 mars

[La société du 375^e se réjouit de l'engagement du gouvernement fédéral pour ses projets liés à la commémoration d'Expo 67](#)

9 mars

[Création d'une œuvre symphonique exclusive dans la programmation officielle des festivités du 375^e anniversaire de Montréal](#)

**7 mars**

[Le festival Fierté Canada Montréal 2017 sélectionné parmi les projets associés aux célébrations du 375^e](#)

3 mars

[Another Brick in the Wall – L'Opéra présenté en première mondiale en collaboration avec la Société du 375^e](#)

25 février

[La grande tournée du 375^e dans les 19 arrondissements de la Ville pendant 19 weekends de l'été 2017](#)

18 février

[L'Îlot de chaleur sur le site extérieur gratuit de MEL – La première installation du parcours technologique interactif Illuminart dévoilée !](#)

17 février

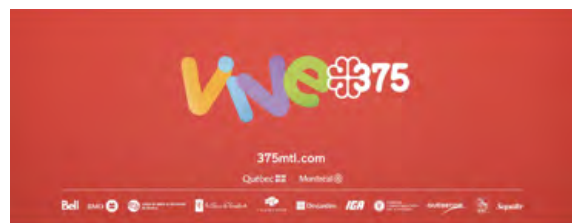
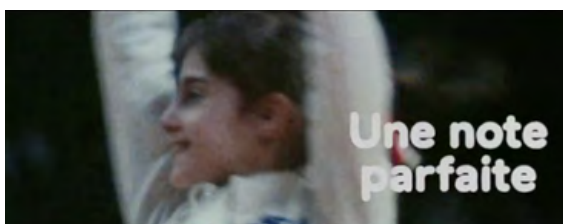
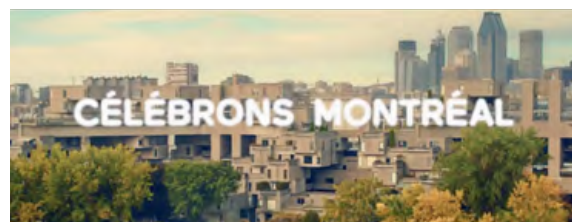
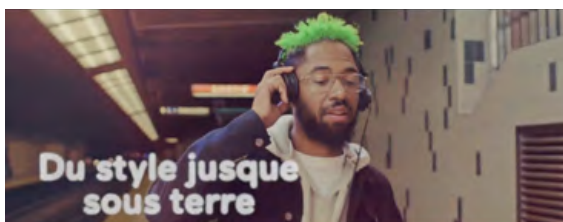
[Les Hivernales : des activités rassembleuses et spectaculaires pour célébrer la nordicité de Montréal en 2017 dans le cadre de son 375^e anniversaire](#)

1^{re} campagne de communication L'INVITATION

À la veille des festivités, le 375^e lançait le 6 novembre 2016, la première campagne de communication tous azimuts de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. Il s'agissait d'une offensive intégrée pour mettre la table aux célébrations en soulignant une multitude de moments et de faits qui mettaient en scène la vivacité de Montréal.

« Tous ces lieux mythiques, ces moments, ces époques, ces caractéristiques distinctives d'hier ou d'aujourd'hui font notre fierté et notre renommée internationale; les mettre de l'avant illustre à quel point Montréal mérite de célébrer en grand ces 375 années qui ont forgé notre amour indéfectible pour elle », souligne Alain Gignac, directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

La campagne intégrée s'est déployée dans plusieurs médias traditionnels et numériques. Le 375^e anniversaire de Montréal s'est fait voir et entendre grâce à une plateforme web centrale revisitée sur le plan de l'expérience utilisateur et par le biais d'une trentaine d'exécutions en affichage (panneaux, colonnes de rue, abribus et affichage sauvage) partout dans le grand Montréal. On a pu aussi compter sur une présence accrue sur le web avec des vidéos et des bannières, de même qu'à la télévision, avec quatre messages diffusés partout au Québec.



Campagne SORRY de Tourisme Montréal

Parallèlement aux actions de communication produites par l'équipe de la Société du 375^e et ses partenaires, Tourisme Montréal lançait une grande opération de séduction chez nos voisins ontariens. La première phase de l'audacieuse campagne *Sorry*, lancée avec grande force de frappe sur le marché de Toronto et visant à positionner Montréal comme un incontournable touristique en marge des festivités du 375^e anniversaire, a su se démarquer et faire rayonner la destination en très peu de temps.

- [Tourisme Montréal – Rapport annuel](#)
- [Vidéo campagne Sorry](#)



2^e campagne de communication MONTREAL S'ALLUME



- **Communiqué** – Coup d'envoi des célébrations du 375^e
- **Communiqué** – Une grande émission de variétés sur quatre réseaux pour dévoiler la programmation du 375^e anniversaire de Montréal



© Karine Dufour – Robert Charlebois MONTREAL S'ALLUME

L'invitation à participer aux festivités de 2017 est lancée à travers *Montréal s'allume*. Montréal s'est majestueusement allumée pour marquer le coup. De grands emblèmes montréalais se sont illuminés alors que deux émissions spéciales de télévision ont présenté un aperçu de la programmation des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal.

Émission Montréal s'allume

L'émission spéciale de 90 minutes **Montréal s'allume** a été diffusée le 11 décembre à 20 h, et fait exceptionnel, simultanément sur quatre grands réseaux télé : **Radio-Canada, Télé-Québec, TVA** et **V**. Elle était aussi accessible en direct sur les plateformes numériques de ces diffuseurs, et en rattrapage par la suite. Les animateurs vedettes des 4 réseaux ont fait équipe afin de brosser un portrait tous azimuts de Montréal et donner un aperçu de la fête qui s'amorçait.

À travers une série de performances, d'anecdotes, d'histoires et de surprises, nous avons vu un Montréal créatif, moderne, mordant et inclusif. Un Montréal rassembleur où plus d'une centaine de personnalités et d'artistes se sont unis, à l'image des quatre réseaux de télévision, pour faire briller la métropole!

Parmi la centaine de personnalités présentes : Stéphane Archambault, Christian Bégin, Patrice Bélanger, Boogat, Mehdi Bousaidan, Louis-Jean Cormier, Cœur de pirate, Marie-Michèle Desrosiers, Céline Dion, DJ Champion, Mélissa Mollen Dupuis, La Bronze, Lara Fabian, Patrick Huard, Ian Kelly, Charles Lafortune, Patrice L'Écuyer, Jean Leloup, Les Cowboys Fringants, Les sœurs Boulay, Marie Mai, Mariana Mazza, Ariane Moffatt, Kent Nagano, Random Recipe, RBO, Ginette Reno, Michel Rivard, Éric Salvail, Karine Vanasse et Mariloup Wolfe.

- [Bande-annonce de l'émission](#)
- [Voir l'émission](#)
- [Communiqué](#)

Émission Montréal Lights Up

L'émission spéciale de 30 minutes **Montréal Lights Up**, animée par Ben Mulroney, a été diffusée le 11 décembre à 23h30 sur **CBC** et **CTV**, et en rediffusion sur la plateforme numérique de CTV. En plus de présenter un aperçu de la programmation des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, cette émission de variétés a aussi été l'occasion de rendre un vibrant hommage à notre ville.

De nombreux artistes et plusieurs personnalités appréciés des Montréalais ont été de la fête pour célébrer Montréal à l'occasion de ce grand dévoilement des festivités. Mentionnons parmi eux : Céline Dion, Mustsumi Takahashi, Oliver Jones et Sonali Karnic.

LES ÉMISSIONS TÉLÉ EN BREF

- Les deux émissions ont totalisé plus de 2 M en auditoire et ont permis une collaboration exceptionnelle entre quatre diffuseurs francophones et deux diffuseurs anglophones qui ont convergé vers le même objectif, celui de lancer la programmation du 375^e de Montréal.
- Une portée sur les médias sociaux de plus de 1,2 M d'impressions et une tendance forte sur Twitter durant la soirée du 11 décembre
- Une communauté sociale plus engagée que la moyenne (2,29 % vs 1 %)
- Plus de 14 000 téléchargements de l'application mobile en une seule soirée qui en ont fait l'application n°1 au Canada pendant 24 heures.
- Les émissions ont généré 20 000 visites sur le site web en une seule soirée.

LES ILLUMINATIONS

Et toujours le 11 décembre, au moment du dévoilement télévisuel des festivités du 375^e, une constellation d'emblèmes montréalais ont brillé de tous leurs feux pour illuminer Montréal. **Le mont Royal, la Biosphère, le dôme de l'oratoire Saint-Joseph, le mât du stade olympique,** ainsi qu'une série d'édifices du centre-ville et des arrondissements se sont illuminés au creux des jours les plus courts de l'année.

L'invitation a ainsi été lancée aux amoureux de Montréal de toutes origines à se laisser séduire et émerveiller par la féerie de Montréal illuminée et à se laisser guider en beauté vers cette grande année de festivités qui s'amorçait quelques jours plus tard.

Aurores Montréal



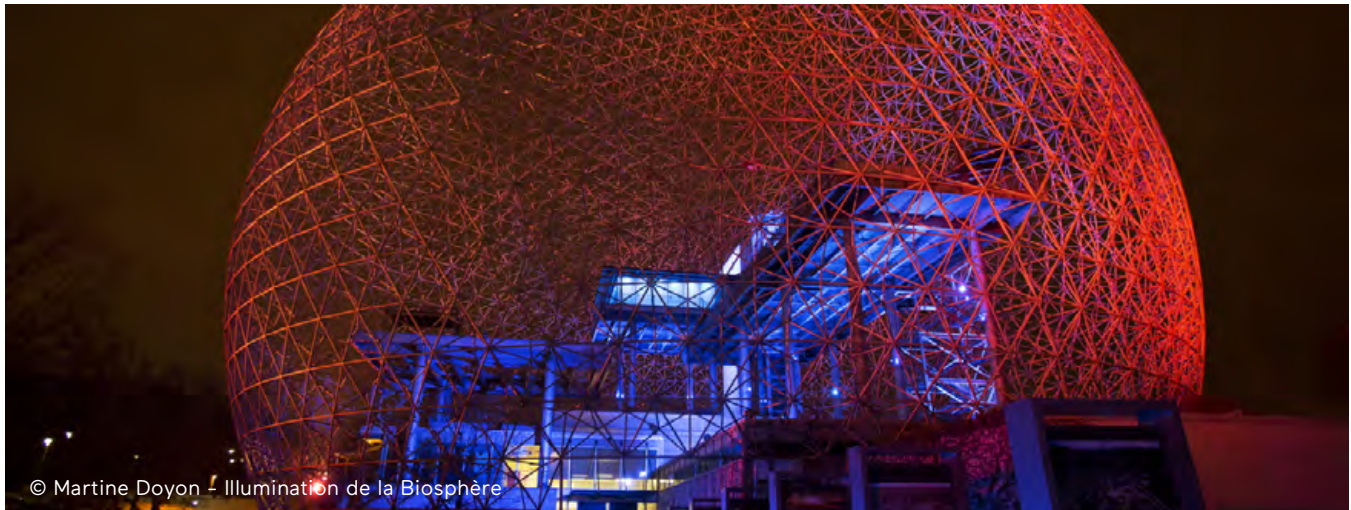
Dès le 11 décembre 2016 et jusqu'au 1er janvier 2017, le mont Royal a accueilli la projection des *Aurores Montréal*, la majestueuse œuvre lumineuse de Marc Séguin et 4U2C créée spécialement à l'occasion du 375^e de Montréal. L'artiste québécois de réputation internationale, considéré comme l'un des chefs de file de l'art contemporain québécois, s'est associé à la société multimédia 4U2C, afin d'offrir une expérience unique aux Montréalais.

La montagne est devenue la trame de fond de projections hors du commun recouvrant une superficie de plus de 15000 mètres carrés. Ces immenses fresques lumineuses contemplatives et mouvantes nous ont donné à voir des levers de lune, des aurores boréales et différents tableaux tout aussi évocateurs. Au cœur de l'œuvre, la poésie de Marie Uguay et de Leonard Cohen a été projetée sur la montagne.

Dialogue avec Les amis de la montagne

La Société du 375^e a participé à plusieurs rencontres avec Les amis de la montagne pour partager des préoccupations communes afin de diminuer les impacts environnementaux de la projection d'*Aurores Montréal* sur la montagne. De plus, nous avons présenté nos projets à la Table de concertation du Mont-Royal qui réunit tous les organismes et institutions présentes sur le mont Royal. Tout au long du développement du projet, nous avons aussi tenu compte des commentaires exprimés afin de faire évoluer ce projet dans le sens souhaité. Nous avons, par exemple, déplacé nos projecteurs dans un secteur moins achalandé afin de laisser la piste de ski de fond accessible.

Illumination de la Biosphère



Depuis le 11 décembre, la Biosphère est illuminée grâce à la nouvelle mise en lumière de sa structure qui souligne ses grandes qualités architecturales et enrichit l'éclairage de la bâtisse déjà existant.

À l'occasion du 375^e de Montréal, du 150^e du Canada et du 50^e d'Expo67, le moment était tout désigné d'offrir à ce monument architectural de renommée internationale une mise en valeur digne de son envergure. C'est la firme 4U2C, sous la direction artistique d'Yves Aucoin qui a créé le nouvel éclairage de l'ancien pavillon des États- Unis - le plus visité d'Expo67 avec ses 5,3 millions de visiteurs.

La Biosphère se trouve maintenant magnifiée par des changements lents de couleurs et d'intensités permettant une transformation continuelle de la sphère. Ces enchaînements lumineux défilent en finesse et en subtilité, comme le reflet du temps qui passe.

Et dans la volonté de laisser un héritage durable aux Montréalais au terme des célébrations du 375^e, la Biosphère du parc Jean-Drapeau restera, pour les quelque 20 prochaines années, un nouveau repère lumineux dans les nuits montréalaises.

Illumination des icônes et des édifices



© Martine Doyon - Illumination de l'oratoire Saint-Joseph

En plus de l'illumination de ces grandes icônes, de nombreux édifices, tant du centre-ville que de plusieurs autres arrondissements, ont marqué le coup d'envoi des festivités à la fin de l'émission en allumant des lieux significatifs pour tous leurs citoyens.

ÉDIFICES DU CENTRE-VILLE

BMO (119, rue Saint-Jacques), Sapin de la Place de la Dauversière, La Presse, Québecor, Édifice Sunlife, Tour Deloitte, 1000 de La Gauchetière, Complexe Desjardins, 1 Place Ville Marie.

- [Liste complète des édifices illuminés dans les arrondissements](#)

L'HÉRITAGE

- Illumination pour 20 ans de la Biosphère par la mise en valeur de ses qualités architecturales
- Mise en commun sans précédent des efforts entre les quatre diffuseurs francophones et les deux diffuseurs anglophones pour les émissions *Montréal s'allume / Montréal Lights Up* le 11 décembre 2016

LES ILLUMINATIONS EN BREF

- *Aurores Montréal*, de Marc Séguin et 4U2C, a charmé les Montréalais qui auraient par ailleurs souhaité que l'œuvre lumineuse soit projetée sur une plus longue période.
- *Aurores Montréal* a été l'un des 10 coups de cœur de 2016 de Nathalie Petrowski dans *La Presse*.
- Une coopération exceptionnelle entre 4U2C et Marc Séguin, un artiste de renommée internationale, pour produire une œuvre artistique projetée sur le mont Royal - une première sur la montagne !
- Plusieurs grands propriétaires d'immeubles du centre-ville ont mis leurs efforts en commun pour illuminer et synchroniser leurs bâtiments lors de la soirée du 11 décembre (voir la liste).

Les Hivernales célèbrent la nordicité de Montréal à l'hiver 2017



© François Lacasse

Après le coup d'envoi donné par les illuminations de **Montréal s'allume** en décembre, c'est avec la campagne de communication des Hivernales que se sont terminés les derniers jours de 2016. Les amoureux de Montréal de toutes origines ont ainsi été conviés à célébrer la nordicité de la métropole et à profiter d'une douzaine de grands rendez-vous festifs.

L'invitation à célébrer Montréal en 2017 a ainsi été lancée à tous les amoureux de Montréal !



SECTION 2

-

**Catalyser
les forces vives**

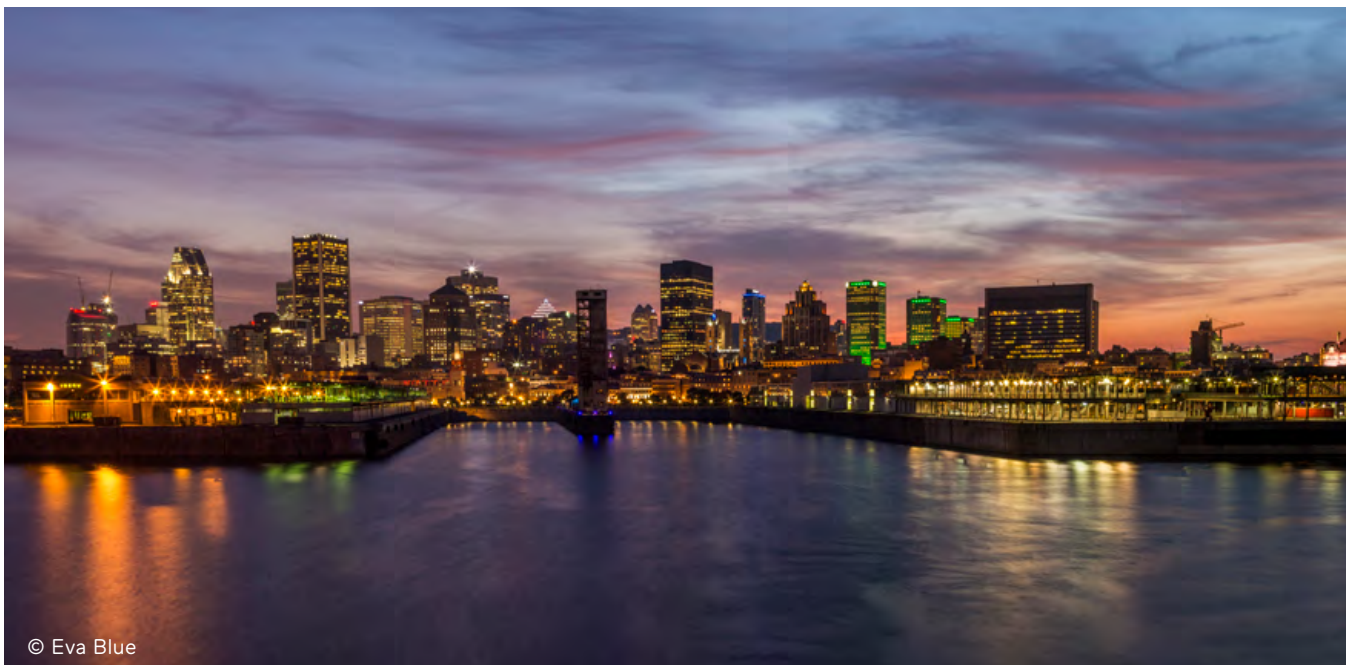
LE 375^e, UN PUISSANT ACCÉLÉRATEUR DU DÉVELOPPEMENT DE MONTRÉAL

Le 375^e anniversaire survient alors que Montréal est en concurrence avec plusieurs métropoles du monde afin de préserver la compétitivité et le dynamisme de son économie. Montréal, comme bien des villes, doit relever plusieurs défis économiques et sociaux. Le 375^e permet de faire converger l'ensemble des efforts individuels, de catalyser ces forces vives autour d'un but commun pour accélérer et orienter le développement de notre ville.

À travers la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, l'invitation a été lancée à créer des ponts, à collaborer pour imaginer les façons les plus surprenantes, les plus rassembleuses et les plus montréalaises de célébrer. Cette invitation est l'héritage de l'[Opération CARTE BLANCHE](#), des consultations publiques tenues en 2011 par la Ville de Montréal, où les Montréalais ont manifesté le désir que les festivités soient proches d'eux et leur ressemblent et, aussi, que 2017 soit l'occasion de donner à leur ville un nouvel élan pour son développement.

Conscient de l'exceptionnel levier que constitue le 375^e anniversaire de Montréal, la Société désire en maximiser les expériences et les retombées, bien au-delà de 2017, afin de léguer un héritage tangible et durable aux générations futures. Par toutes nos actions, nous visons à renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance des Montréalais, à générer des retombées socio-économiques et touristiques positives ainsi qu'à accroître le rayonnement de la métropole.

Le 375^e de Montréal doit non seulement rassembler les Montréalais pour célébrer leur identité et leur appartenance à cette ville, mais surtout servir de tremplin pour l'avenir de notre métropole.



© Eva Blue

UN MODÈLE DE COLLABORATION, DE COOPÉRATION ET DE CONVERGENCE

Face à l'envergure de la double mission de la Société des célébrations, soit l'organisation des festivités et des contributions socio-économiques qui marqueront le 375^e de Montréal – et face à la multiplicité des intervenants en présence, la Société a dû développer son propre modèle de fonctionnement. Ce modèle s'articule autour de trois axes : collaboration, coopération et convergence.

COLLABORATION

Les Hivernales, réunissant une douzaine d'événements et autant de producteurs, est un bon exemple de collaboration en créant de nouvelles alliances qui permettent de livrer un projet ayant sa propre identité tout en regroupant des éléments diversifiés. Par exemple, *Barbegazi* pourra compter sur l'expertise d'IglooFest pour assurer l'animation de son espace-bar. De même, *Lune d'hiver à vélo* pourra profiter du site d'Igloofest pour terminer sa soirée de façon festive.

COOPÉRATION

La mise en lumière du pont Jacques-Cartier, à compter du 17 mai 2017, est un modèle de coopération. Ce projet piloté par **Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Inc.** implique des **firmes d'ingénierie**, des **fabricants de lumières**, ainsi qu'un collectif de **7 firmes d'éclairages** spécialisées, dirigées par **Moment Factory**. Ces firmes se sont regroupées et ont mis leur expertise en commun, pour réaliser une vitrine internationale qui fera la fierté de Montréal, à travers le monde. La coopération, à l'origine de cette œuvre magistrale, a agi à la fois comme moteur et comme catalyseur.

La Biosphère est un autre exemple de coopération créant des retombées importantes. L'œuvre de Buckminster-Fuller qui est illuminée depuis le 11 décembre 2016 révèle ainsi toute sa splendeur, de jour comme de nuit. Ce projet est le fruit de la coopération entre les firmes montréalaises 4U2C et Lumenpulse. Il s'agit aussi d'un legs du 375^e dont les amoureux de Montréal profiteront pour les 20 prochaines années.

Autre exemple : la Société du 375^e a formé des consortiums d'agences-conseils qui ont participé au développement du plan média et du plan de communication visant à promouvoir le 375^e anniversaire de Montréal. Le Conseil des directeurs médias du Québec (CDMQ) et l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ) ont ainsi accepté cette collaboration en faisant preuve d'un savoir-faire et d'une disponibilité remarquables.

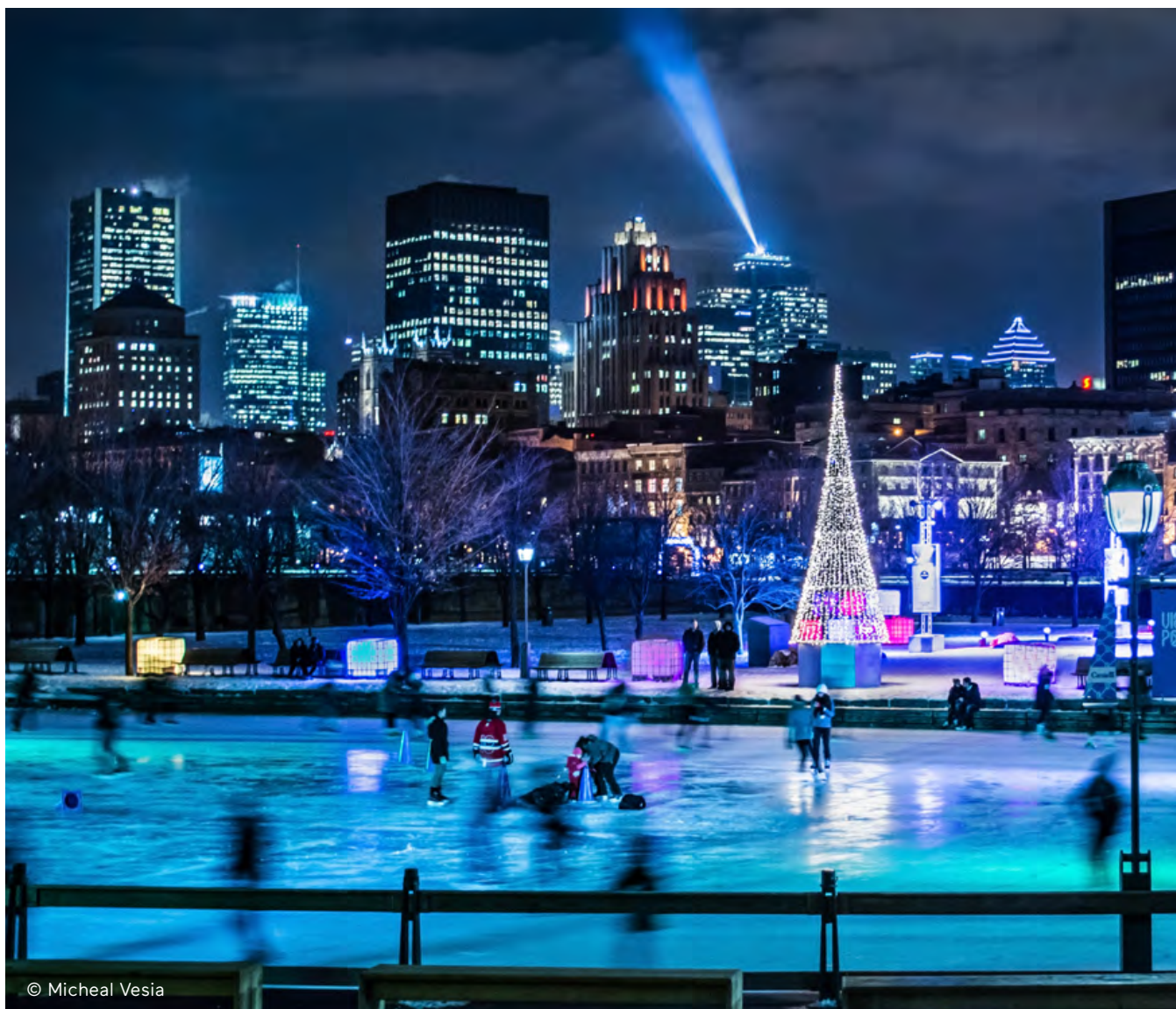
CONVERGENCE

La convergence s'incarne dans le travail du [Conseil des gouverneurs](#) qui se concentre sur la réalisation de [projets socio-économiques](#). Ce groupe de travail permanent réunit pas moins de **22 grandes institutions** et entreprises solidement enracinées à Montréal. Le savoir des uns et des autres est mis en commun pour le plus grand bénéfice de Montréal. Des entreprises normalement en concurrence, telles que Bell et Québecor, Desjardins, RBC et BMO ainsi que Sobeys et Loblaws, sont réunies à la même table et convergent vers le même objectif.

L'équipe du 375^e

Pour faire face à ces défis de production et de communication, l'équipe du 375^e a élargi ses rangs en 2016. De 20 employés et membres de la direction en 2015, elle est rapidement passée fin 2016, à 48 employés.

[Organigramme au 31 décembre 2016 - ANNEXE 1](#)



© Micheal Vesia

Le conseil d'administration

Présidé par France Chrétien Desmarais, notre conseil d'administration peut compter sur des Montréalais exceptionnels qui ont à cœur le développement de notre ville. Ceux-ci représentent bien la diversité et la vivacité de Montréal. Au total, le conseil compte 25 membres.

→ 10 rencontres totalisant plus de 20 heures de travail

[Liste complète des membres - ANNEXE 2](#)

Comité exécutif

Composé de huit membres du conseil d'administration, le comité exécutif voit aux affaires courantes et assure la supervision générale de la Société.

→ 10 rencontres totalisant plus de 15 heures de travail

Les comités

La Société est appuyée, sur le plan stratégique, par divers comités qui font rapport de leurs activités au conseil d'administration et de groupes de travail qui collaborent avec l'équipe.

→ 50 rencontres totalisant plus de 100 heures de travail

[Liste complète des membres - ANNEXE 3](#)

Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance s'assure que la Société dispose des structures et des programmes appropriés pour l'exercice de ses activités selon les normes d'éthique et de conformité les plus élevées ainsi que les pratiques les plus strictes en matière de gouvernance des organismes à but non lucratif. Le comité s'assure également que les procédures appropriées pour identifier et résoudre les conflits d'intérêts sont en place.

→ 10 rencontres totalisant plus de 15 heures de travail

Comité des finances et d'audit

Le comité des finances et d'audit est responsable de la surveillance de l'information financière, de la gestion des finances, du contrôle et de la gestion des risques, des activités de vérification externe et du respect des lois et règlements applicables. Il accomplit son mandat conformément aux normes proposées dans l'étude de recherche de l'Institut canadien des comptables agréés intitulée « Les comités de vérification ».

→ 5 rencontres totalisant plus de 10 heures de travail

Comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites

Le comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites émet des avis sur les stratégies, les moyens et les projets visant à procurer à la Société des services lui permettant de mener à terme son mandat. De plus, il soumet des recommandations dans le domaine des activités commerciales de la Société ainsi que sur les stratégies de mise en marché.

→ 6 rencontres totalisant plus de 10 heures de travail

Comité de programmation

Ce comité établit les orientations stratégiques de la programmation et assiste le commissaire aux célébrations dans la conception et l'élaboration de la programmation des projets, activités et événements en conformité avec les attentes et les objectifs définis lors des diverses consultations. Il tient également compte des orientations qui auront été fixées par le conseil, des calendriers de réalisation et des ressources disponibles. Une fois la programmation adoptée par le conseil d'administration, le comité assiste le commissaire dans la recommandation des mandats à donner pour la réalisation et la mise en œuvre de la programmation, de même que dans la surveillance de son évolution et de sa mise en place, celles-ci étant assurées par la direction générale de la Société.

→ **6 rencontres totalisant plus de 12 heures de travail**

Comité des ressources humaines

Le comité des ressources humaines a la responsabilité de définir les règles d'embauche et les politiques salariales applicables aux employés de la Société ainsi que de veiller à leur application. Il a aussi le mandat de formuler des recommandations sur la structure interne proposée par le directeur général et doit veiller à la mise à jour et à l'application du code de conduite des employés.

→ **9 rencontres totalisant plus de 15 heures de travail**

Les Grandes Montréalaises

En décembre 2015, la Société du 375^e annonçait la mise sur pied d'un modèle de commandite innovant qui rassemble, autour d'une même cause, de grandes entreprises dont plusieurs sont concurrentes en affaires. Ces entreprises et institutions ont accepté de s'engager dans un mouvement de collaboration sans précédent pour Montréal. Rassemblées au sein du Conseil des gouverneurs, ces Grandes Montréalaises travaillent ensemble afin de laisser des legs socio-économiques structurants pour l'avenir de la métropole. En 2016, deux autres Grandes Montréalaises (BMO et Bombardier) se sont jointes aux dix Grandes Montréalaises qui s'étaient ralliées en 2015.

Ce nouveau modèle de partenariat a été imaginé par la Société du 375^e. Il se démarque par le nombre et la taille des partenaires impliqués en plus de rallier des entreprises d'un même secteur. Toutefois, son principal élément distinctif réside dans l'investissement en temps et en argent que font solidairement les 12 Grandes Montréalaises. En plus d'une contribution financière de 1 million de dollars chacune pour soutenir les activités de la Société du 375^e, elles siègent au sein du Conseil des gouverneurs chargé de développer des projets structurants pour l'avenir de la métropole.

- **Communiqué**

Ces Grandes Montréalaises ont accepté d'investir et de s'investir, sans activité commerciale. Cette formule, nous l'appelons la commandite solidaire et citoyenne. Ce succès, la Société le doit à la vision et à l'engagement de sa présidente, France Chrétien Desmarais.

Le conseil des gouverneurs

Inspirés par le désir de voir la métropole rayonner et retrouver son dynamisme, des citoyens, des élus et des gens d'affaires ont souhaité se mobiliser autour de la célébration du 375^e anniversaire de Montréal pour permettre la réalisation de projets socio-économiques.

Grâce à la participation et l'engagement soutenu de sa présidente, France Chrétien Desmarais, la Société a mis sur pied un comité permanent : le Conseil des gouverneurs. Ce groupe de travail, présidé par Monique F. Leroux, présidente de l'Alliance coopérative internationale, réunit les 12 Grandes Montréalaises et de grandes institutions, telles que Montréal International, les YMCA, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Jeune chambre de commerce de Montréal, Tourisme Montréal et l'Université de Montréal.

Pas moins de 22 grandes institutions et entreprises, solidement enracinées à Montréal, ont répondu à l'appel du 375^e et collaborent aux travaux du Conseil des gouverneurs. Le rapport [UNE MÉTROPOLE PROSPÈRE ET INCLUSIVE POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE](#) est à la base de ces travaux visant à favoriser le développement d'actions structurantes qui deviendront des legs socio-économiques.

Ces legs s'incarneront dans des axes de développement qui s'appuient sur des atouts qui nous sont spécifiques comme le savoir-faire, la créativité, l'innovation et l'entrepreneuriat. Ils sont développés par des visionnaires, s'appuyant sur des études, en comparant nos forces, nos faiblesses et en tenant compte des opportunités.

→ 4 rencontres totalisant plus de 6 heures de travail

[Liste complète des membres - ANNEXE 4](#)

Les projets socio-économiques

EN 2016, DÉJÀ UN PREMIER LEGS AVEC LE SUPPORT DU CONSEIL DES GOUVERNEURS...

Avec près de 190 000 étudiants, Montréal est la 1^{re} métropole au Canada pour le nombre de diplômes universitaires décernés. Montréal a beau être la meilleure ville universitaire au Canada, 2^e en Amérique du Nord, 8^e au monde selon le classement QS Best Student Cities 2015, nous devons faire des efforts afin de tirer le plein potentiel de cet atout. C'est pourquoi le **Conseil des gouverneurs** travaille au développement de projets qui nous permettront de mettre en valeur le savoir et l'innovation d'ici. Nous comptons, à Montréal, 8 établissements universitaires de classe mondiale et le 375^e peut contribuer à créer des conditions favorables pour profiter pleinement de ces leviers économiques que sont ces institutions de savoir.

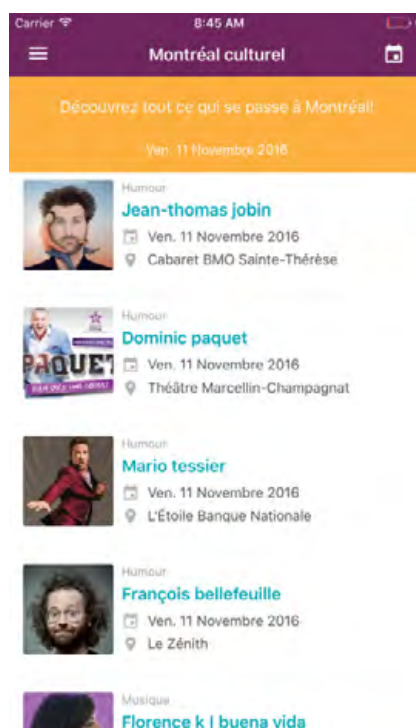
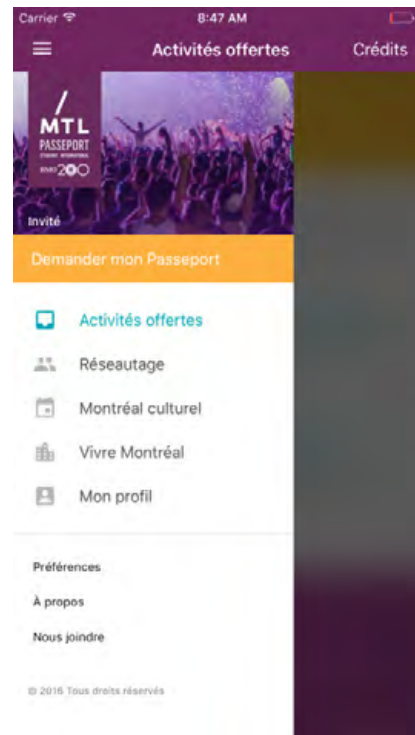
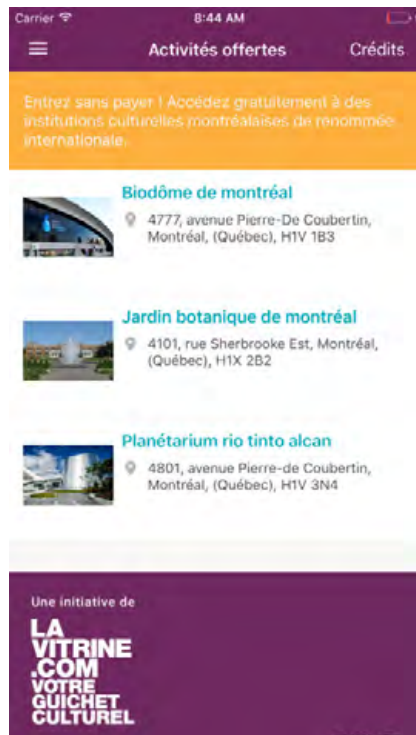
Parmi les 190 000 étudiants de la grande région de Montréal, près de 28 000 proviennent de l'étranger. Ces étudiants, lorsque diplômés, sont trop nombreux à retourner dans leur pays. La rétention des jeunes talents s'avère incontournable. Et pour les convaincre de rester ici, la meilleure stratégie est de faciliter leur intégration à la vie montréalaise. Montréal International peut le confirmer...

C'est pourquoi, en novembre dernier, le **Conseil des gouverneurs** a contribué au **Passeport Montréal** offrant aux étudiants internationaux de participer à différentes activités culturelles. Ce projet de La Vitrine culturelle et de la Banque de Montréal favorisera ainsi l'intégration et la rétention de cette relève à Montréal.

Passeport MTL étudiant international

[Passeport MTL étudiant international](#) - La Vitrine et BMO Groupe financier

Ce passeport contribue à intégrer et retenir à long terme ce bassin diversifié de talents que sont les étudiants étrangers en les plongeant tête la première dans tout ce que le foisonnant Montréal culturel a à leur offrir. Ce passeport leur fournit un accès privilégié à une multitude de sorties culturelles, d'offres spéciales et d'activités de réseautage.





© Tourisme Montréal - Événement PASSEPORT MTL ÉTUDIANT INTERNATIONAL à IGLOOFEST



SECTION 3

-

**Mobiliser les amoureux
de Montréal**

CONSOLIDATION D'UNE VISION HISTORIQUE INCLUSIVE ET RASSEMBLEUSE

Créer des ponts avec les peuples autochtones

En 2016, la Société du 375^e s'est employée à consolider une programmation reflétant une vision inclusive et rassembleuse. Toujours mue par sa ligne éditoriale « créer des ponts », la Société a contribué, à travers ses choix de programmation, à mettre de l'avant la richesse de la diversité montréalaise ainsi que les cultures bien vivantes des peuples autochtones.

La Société a aussi travaillé en 2016 à communiquer cette vision inclusive au plus grand nombre en créant des occasions de rencontres et de discussions sur le thème de la diversité tant avec les Autochtones, des gens de toutes origines que le milieu des historiens. À titre d'exemple, une équipe du 375^e a tenu différents kiosques d'information dans certains congrès comme celui de la [Société des professeurs d'histoire du Québec](#).



La Société du 375^e a tenu à reconnaître et à célébrer la présence des Autochtones, la richesse de leur patrimoine culturel et leur apport au développement de notre ville. Le 375^e présentera plusieurs événements réalisés par des organismes culturels autochtones ou incluant un volet autochtone comme :

LE MONDE DE DEMAIN

Une exposition multimédia regroupant une sélection d'œuvres de l'artiste Skawennati.

VÉLO PARADISO

Un vélo projeté sur grand écran, dans les 19 arrondissements, les meilleurs courts métrages réalisés par des réalisateurs autochtones dans le cadre du Wapikoni mobile.

LES SOIRÉES ARTS-CULTURE AUTOCHTONES 375^e

Des occasions de rencontres culturelles, de métissage et de partage humain exceptionnelles entre les artistes autochtones de Montréal et les artistes de diverses origines habitant Montréal.

POW WOW MONTRÉAL

L'édition 2017 de ce Pow Wow traditionnel autochtone se veut une occasion spéciale de rapprochement entre les peuples autochtones et les non autochtones.

SCÈNE CONTEMPORAINE AUTOCHTONE

On célèbre le franc-parler, l'audace et la force créative des artistes autochtones en proposant quatre spectacles/performances et une journée de conversation autour du thème de la réconciliation.

FÊTE DE SAGABONE

Une grande cérémonie, en présence du Calumet de la Grande Paix de 1701, qui rassemblera des porteurs de calumet de nombreuses nations au Jardin botanique.

LE 5^E RENDEZ-VOUS DES ARTS MÉTISSÉS

Trois jours de diffusion de la culture autochtone célébrant les artistes et les cultures autochtones au cœur du Vieux-Montréal.

POW-WOW DE L'AMITIÉ

Un grand rendez-vous musical au parc Ahuntsic soulignant quelques vagues migratoires qui ont façonné l'histoire de l'arrondissement.

LES CONTES DE VERDUN

Trois groupes importants (les communautés irlandaises, madelinoises et autochtones) qui ont marqué le développement du Grand Sud-Ouest sont mis de l'avant pour évoquer les grandes étapes de l'histoire de Verdun.

LA JOURNÉE DES AUTOCHTONES EN DIRECT

2017 marque la plus importante célébration de la Journée nationale des Autochtones de l'histoire du Canada avec ses festivités qui se dérouleront dans huit villes du pays.

MULIATS

Dans le cadre de À NOUS LA SCÈNE, le spectacle raconte la rencontre d'un jeune Autochtone et d'un jeune Allochtone à Montréal qui apprendront à comprendre leurs différences.

IOSKEHA ET TAWISCARA : LE GRAND JEU DE LA CRÉATION

Acte de théâtre rituel et processionnel où ressurgissent en plein cœur de Montréal deux grands héros des récits de la tradition autochtone. Une liturgie autochtone pour le temps présent avec le jeune artiste anishinabe Ziibiwan Rivers.

10^E ANNIVERSAIRE – DÉCLARATION DE L'ONU – DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES

Montréal souligne les 10 ans de la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones (UNDRIP) à travers de multiples activités festives et éducatives qui sont organisées au Vieux-Port et au Palais des congrès.

GÉNIE AUTOCHTONE : DES INVENTIONS TOUJOURS ACTUELLES

L'ingéniosité des peuples autochtones de l'Amérique du Nord est partout autour de nous. À l'aide d'une quête interactive, l'exposition permet de voir à quel point la science des Premiers Peuples est toujours présente.

AUTOCHTONISER MONTRÉAL

Cette exposition publique a lieu dans le cadre du Sommet Mondial du Design. Elle propose d'explorer la manière d'assurer la présence de la culture autochtone dans l'espace public de la ville.

Place aux cultures autochtones

Plus de 6000 ans d'histoire et des cultures bien vivantes



LE MONDE DE DEMAIN
4 février au 18 mars
Skawennati



VÉLO PARADISO
Mai à octobre
Wapikoni Mobile



LES SOIRÉES ART-CULTURE AUTOCHTONES 375*
4 mai, 1^{er} juin, 7 septembre, 5 octobre, 2 novembre, 7 décembre
Cercle des Premières Nations de l'UGAM



POW WOW MONTRÉAL
6 et 7 mai
Red Urban Project



SCÈNE CONTEMPORAINE AUTOCHTONE
1^{er} au 9 juin
Productions Onishka



FÊTE DE SAGABONE
3 juin
Kina8at



LE 5^e RENDEZ-VOUS DES ARTS MÉTISSÉS
16 au 18 juin
Productions Feux Sacrés



POW-WOW DE L'AMITIÉ
18 juin
OktoEcho



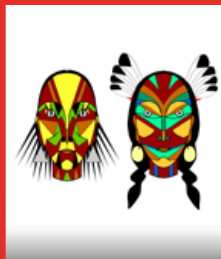
LES CONTES DE VERDUN
20 juin au 30 novembre
Société de Développement Commercial Wellington



LA JOURNÉE DES AUTOCHTONES EN DIRECT
21 juin
APTN



MULIATS - LE THÉÂTRE D'UNE GRANDE RENCONTRE
4 au 15 juillet
Productions Menuentakuan



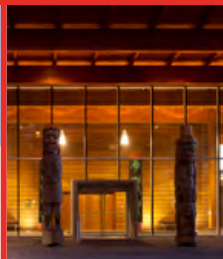
IOSKEHA ET TAWISCARA : LE GRAND JEU DE LA CRÉATION
3, 6 et 7 août
Terres en Vues



10^e ANNIVERSAIRE - DÉCLARATION DE L'ONU DROITS DES PEUPLES AUTOCHTONES
12 et 13 septembre
APNQL avec la Ville de Montréal et CCUNESCO



GÉNIE AUTOCHTONE : DES INVENTIONS TOUJOURS ACTUELLES
Dès le 5 octobre
Centre des sciences de Montréal



AUTOCHTONISER MONTRÉAL
16 au 25 octobre
Montréal autochtone



Découvrez la programmation complète sur l'application 375MTL et à 375mtl.com | [#375MTL](https://twitter.com/375MTL)



CANADA 150 Québec Montréal

Créer des ponts avec les communautés culturelles

À travers quelque 175 événements, la Société entend profiter des célébrations du 375^e pour célébrer l'histoire, le patrimoine et l'identité montréalaise. Et parce que la diversité de la population est au cœur de l'identité montréalaise, la Société du 375^e entend profiter des festivités pour promouvoir l'interculturalisme. La Société entend ainsi favoriser la diversité artistique montréalaise à travers plusieurs projets qui figurent dans la programmation officielle, tout en demeurant cohérents avec la ligne éditoriale « Créer des ponts ».

Depuis 2015, la Société soutient une inclusion plus juste et équitable de la diversité par l'ajout d'une annexe dans toutes les ententes avec les promoteurs liés à la programmation officielle. La Société profite d'un partenariat avec l'organisme Diversité artistique Montréal (DAM) qui l'accompagne dans ses démarches et qui, au besoin, soutient différents projets.

[Voir autres documents - ANNEXE 6](#)



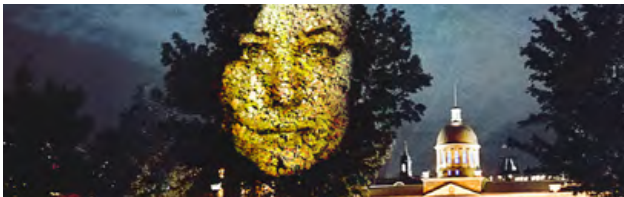
© Mikael Theimer - NOVA STELLA

LE 375^e ET L'HISTOIRE

En plus des nombreux contenus à saveur historique déployés sur nos plateformes de réseaux sociaux (2 minutes d'histoire, icônes et moments « typiquement montréalais ») en amont des festivités, l'équipe du 375^e a communiqué, en 2016, la richesse de sa programmation à haute teneur historique avec la collaboration de Martin Landry, conseiller spécial histoire et pédagogie. À titre d'exemples, voici plusieurs grands événements qui ont fait l'objet de communications.

Célébrons notre histoire - 10 événements du 375^e dévoilés

Cité Mémoire



La Grande Tournée du 375^e

La Ville suspendue

Balade pour la Paix

Un Musée à ciel ouvert



Rencontres en Nouvelle-France



Circuit Mémoire Maison Saint-Gabriel



MTL - Série télé sur Télé-Québec



Hochelaga, terre des âmes

le film de François Girard



Montréal au fil du temps

Livre Bayard jeunesse



Camilien Houde, « le p'tit gars de Sainte-Marie »

Spectacle théâtral



Commémoration d'Expo67



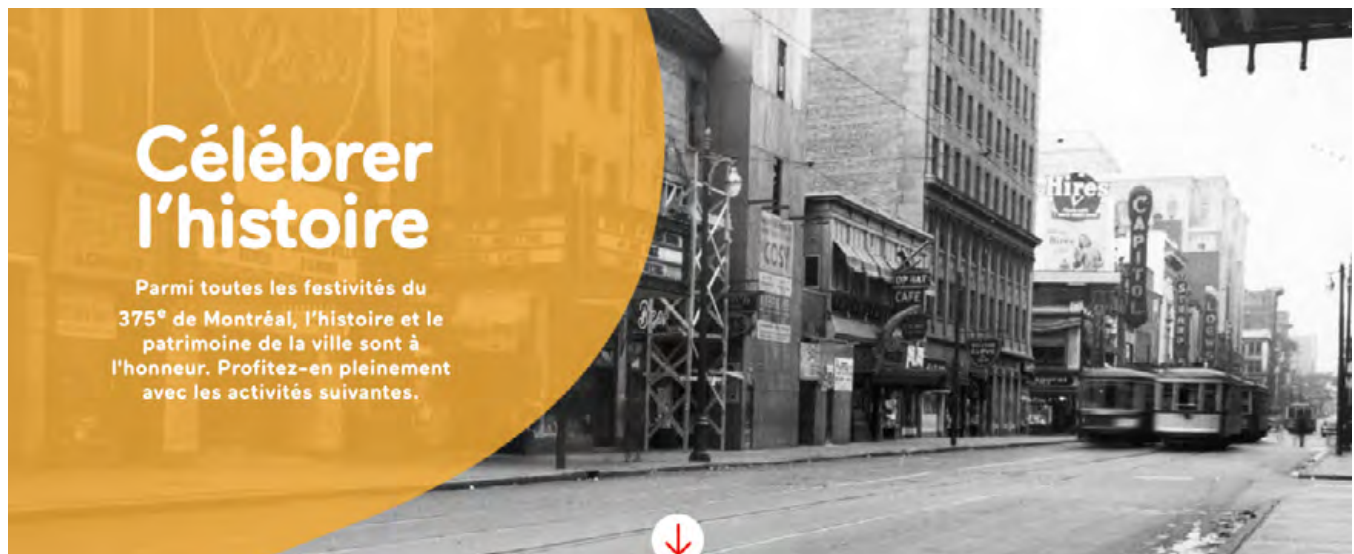
Paul à Montréal - Parcours urbain de Michel Rabagliati



Montréal AVUDO



En parallèle à ces actions de communication, l'équipe de 375^e a enrichi son site web d'une section **CÉLÉBRER L'HISTOIRE** comprenant différentes rubriques :



Une ligne du temps participative - Conçue par Montréal en Histoires et la Société des célébrations du 375^e en collaboration avec les Archives de la Ville de Montréal, cette ligne du temps participative regroupe de façon non exhaustive une série d'événements qui ont marqué l'histoire, passée et actuelle, de Montréal. Les événements de base ont été proposés et validés par Mario Robert, chef de la section des Archives de la Ville de Montréal. Le grand public est invité à contribuer à cette ligne du temps en y ajoutant des éléments historiques témoignant de la vivacité de Montréal.

enrichir la ligne du temps

De multiples événements ont façonné l'histoire de Montréal. À travers cette ligne du temps, nous vous invitons à explorer plusieurs de ces événements marquants.

Volontairement incomplète, la ligne du temps du 375^e attend votre participation. Enrichissez-la de votre savoir. Et n'ayez pas peur de commettre des erreurs, car l'équipe des Archives de la Ville de Montréal vérifie tout!



Célébrez l'histoire - Regroupement de tous les événements à contenu historique et patrimonial incluant les nombreux projets de quartiers.

Amusez-vous avec l'histoire - Suggestions d'une trentaine d'activités historiques ludiques, de situations d'apprentissage, capsules vidéo, jeux et lectures pour les élèves des écoles primaires et secondaires, ou simplement pour les curieux. Ces contenus ouvrent la porte à plusieurs interventions pédagogiques en lien avec l'histoire de Montréal.

Une histoire pour s'instruire

L'histoire de Montréal est composée de petits et de grands moments qui méritent d'être racontés d'une génération à l'autre.

On vous offre ici des capsules vidéo, des troussees pédagogiques et des activités ludiques pour mieux comprendre la ville et ses habitants.

[Voir toutes les activités](#)



YouTube CA

Rechercher

Histoire de Montréal
375 MTL • 3/33 vidéos

- 1 Histoire de Montréal - La capitulation de Ville-Marie 375 MTL
- 4 Histoire de Montréal - La liberté de presse 275 MTL
- 5 Histoire de Montréal - Les fourrures 375 MTL
- 6 Histoire de Montréal - Le premier tramway 375 MTL

Apprendre et s'amuser

[Filtrer les activités](#) **[Pour tous](#)** [Écoles primaires](#) [Écoles secondaires](#)

Pour tous

DÉFI MONTRÉAL EN HISTOIRES

Plus de 300 questions, 6 catégories et un chrono de 45 secondes pour mettre à l'épreuve vos connaissances. Vos secondes accumulées serviront de points bonis!

[découvrir cette activité](#)

Pour tous

CONCOURS PHOTO MONTRÉAL À L'ŒIL

Le Centre d'histoire de Montréal invite les participants à saisir sur le vif l'image représentant le mieux le Montréal aujourd'hui.

[découvrir cette activité](#)

Pour tous

MONTRÉAL EN 375 ARCHIVES

Voyagez à travers le temps et retrouvez les archives qui ont fait Montréal et son histoire.

[découvrir cette activité](#)

Pour tous

CHRONIQUES MONTRÉALITÉ

Chroniques historiques présentées par Mario Robert des Archives de Montréal.

[découvrir cette activité](#)

Les rencontres avec différents partenaires

En 2016, la Société du 375^e a initié de nombreuses rencontres avec des partenaires clés de façon à répondre à leurs questions et commentaires, à les informer du développement des activités à venir et à les sensibiliser aux différents enjeux entourant le 375^e anniversaire.

- Rencontres fréquentes avec Tourisme Montréal, Montréal International, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la Ville de Montréal, le gouvernement du Québec
- 14 rencontres avec les membres de Tourisme Montréal (commerçants, hôteliers, restaurateurs, attrait...)
- 5 rencontres avec les membres de *Montréal vous accueille* (lieux d'arrivée et d'accueil: Aéroports de Montréal, Gare d'autocars de Montréal, Tourisme Montréal, Administration portuaire de Montréal, Société de transports de Montréal, ministère du Tourisme du Québec, Palais des congrès de Montréal et VIA Rail Canada)
- 7 rencontres avec les Taxis Ambassadeurs

La Société du 375^e a également fait de nombreuses présentations et conférences à des groupes ciblés de la société et d'influenceurs, par exemple :

- Alliance 150 au MBAM (2 décembre) : Présentation des grands projets du 375^e en partenariat avec Canada 150 à différents organismes de Montréal
- Forum des grands projets CCMM (21 mars) : Présentation du projet d'illumination du pont Jacques-Cartier
- Moment Factory (15 juin) : Présentation détaillée du projet d'illumination du pont Jacques-Cartier à des influenceurs invités dans les bureaux de Moment Factory
- CCMM (26 avril) : Présentation de Gilbert Rozon et conférence portant sur les grands thèmes des festivités du 375^e



ÉVÈNEMENT ALLIANCE 150



Les bénévoles en appui au travail de l'équipe du 375^e

En 2016, La Société du 375^e a entamé une campagne de recrutement de bénévoles qui facilitera la tenue des événements tout au long de l'année 2017. Cette campagne, appuyée par la création d'une section «[DEVENEZ BÉNÉVOLES](#)» sur le site du 375^e, a rapidement suscité un fort taux de participation et d'enthousiasme. Suite à la première phase de recrutement d'avril à juillet 2016, plus de 800 bénévoles se sont inscrits. Dès l'automne, une vingtaine d'entre eux sont déjà entrés «en fonction» pour appuyer l'équipe du 375^e lors de conférences de presse. À noter également, la grande qualité de ces bénévoles qui sont résolument engagés et dévoués pour faire de cette célébration un succès populaire. Ils sont à l'image de Montréal, représentant la diversité socioculturelle et une variété d'intérêts et d'âge – étudiants, retraités, travailleurs... Et aussi beaucoup de vivacité.

Au total, près de 2500 bénévoles devraient participer aux célébrations et y remplir des fonctions aussi diversifiées qu'enrichissantes. Au total, quelque 5000 plages horaires devraient être réalisées en 2017. La présence de bénévoles permettra à ces amoureux de Montréal de participer et de vivre pleinement le 375^e anniversaire de Montréal. Des guides pour encadrer le travail des bénévoles sont produits pour chacun des grands événements. Par exemple, le [guide des bénévoles pour BARBEGAZI](#).

[Voir autres documents - ANNEXE 6](#)

Une invitation à passer à l'action pour partager l'esprit de la fête

Le 375^e anniversaire de Montréal, c'est un projet collectif qui interpelle les amoureux de Montréal de toutes origines. Tout au long de l'année 2017, tous sont invités à contribuer activement, à leur façon, au succès de cet anniversaire, par différentes actions regroupées dans la section «[375MTL+ : PASSEZ À L'ACTION](#)» du site du 375^e. Chacun de ces gestes, qu'il soit individuel ou au nom d'un collectif, permet de partager l'esprit de la fête avec le plus grand nombre.

Je veux devenir bénévole

Pour vivre pleinement le 375^e anniversaire de Montréal, quoi de mieux que vivre la fête de l'intérieur ? Que vous soyez seul ou avec quelques amis, devenez bénévole afin de jouer un rôle actif dans l'un des postes disponibles à l'accueil et information, dans l'Escouade Verte, au soutien logistique ou artistique aux événements, au ravitaillement des bénévoles ou en tant que photographe des bénévoles.

[s'inscrire](#) ↓

Je veux impliquer les jeunes de mon école

Le 375^e de Montréal est enraciné dans l'histoire, le patrimoine et l'identité montréalaise. Dans notre section le 375^e et l'histoire, vous trouverez divers outils pour explorer les événements et les gens marquants qui ont contribué à donner à la métropole la vivacité qu'elle affiche aujourd'hui.

[explorer la section le 375^e et l'histoire](#) ↓

Je veux célébrer dans mon milieu

En 2017, qu'il s'agisse d'une assemblée générale ou encore d'une fête de voisins, toutes les occasions sont bonnes pour célébrer la vivacité de Montréal. Voici quelques idées pour vous inspirer.

[télécharger la liste de 10 idées \(pdf\)](#)

Je veux organiser une activité

Si vous souhaitez organiser un événement ou une activité qui célèbre le 375^e anniversaire de Montréal, voici un guide pratique qui vous offre quelques rappels utiles ainsi qu'un résumé des actions à réaliser avant, pendant et après votre événement.

[télécharger le guide pratique de l'organisateur \(pdf\)](#)



Un partenariat avec La Vitrine.com pour faire connaître des activités

Cette section 375+ abrite également une rubrique, « JE VEUX FAIRE CONNAÎTRE MON ÉVÉNEMENT » en lien avec La Vitrine qui met son expertise au service de ceux qui souhaitent faire connaître leurs activités célébrant Montréal. Guichet central d'information et billetterie culturelle de la grande région de Montréal depuis 2007, La Vitrine regroupe dans ce [calendrier spécial 375MTL+](#) les activités indépendantes organisées en complément de la programmation officielle du 375^e.

Je veux faire connaître mon événement

À l'occasion du 375^e anniversaire de Montréal, La Vitrine met son expertise au service de tous les amoureux de Montréal qui souhaitent faire connaître leurs activités célébrant notre belle métropole. Guichet central d'information et billetterie culturelle de la grande région de Montréal depuis 2007, La Vitrine regroupe dans ce calendrier spécial les activités indépendantes organisées en complément de la programmation officielle du 375^e.

**LA
VITRINE
.COM
VOTRE
GUICHET
CULTUREL**

inscrire son activité * ↓

consulter le calendrier ↓

* Certaines conditions s'appliquent, voir le formulaire pour de plus amples informations.

Je veux m'afficher aux couleurs du 375^e

Faire partie de la fête, c'est aussi porter ses couleurs. La boîte à outils VIVE MONTRÉAL ! vous donne accès gratuitement* au logo officiel du 375^e, à des bannières pour différentes plateformes (courriel, Facebook, Twitter, web) ainsi qu'à des affiches et programmes des festivités à imprimer vous-mêmes.

[télécharger la boîte à outils ↓](#)

* Certaines conditions s'appliquent, voir le formulaire pour de plus amples informations.

Je veux du matériel promotionnel du 375^e

Si vous organisez une activité spéciale pour souligner le 375^e anniversaire de Montréal, vous souhaitez peut-être offrir aux participants du matériel promotionnel gratuit aux couleurs des festivités.

[remplir le formulaire](#)

Service de renseignements sur la programmation

Fin 2016, avec le coup d'envoi des célébrations donné par *Montréal s'allume*, la Société du 375^e s'est dotée d'une équipe dédiée au service d'information. Cette équipe est en poste du lundi au vendredi de 10h à 19h et samedi et dimanche de 10h à 18h. Elle répond non seulement à l'afflux de demandes d'information émanant du public, mais, elle participe aussi activement à donner le pouls et les couleurs des célébrations en véhiculant les valeurs de la Société.

Accessible dans la rubrique [NOUS JOINDRE](#) du site du 375^e.

À Montréal: (514) 788-3383 / Numéro sans frais: 1 (844) 788-3383

Objets promotionnels

Le travail a été amorcé en 2016 avec l'annonce des trois fournisseurs d'objets promotionnels associés au 375^e, RUDSAK, W COMMUNICATION et CRÉATIONS MANITOU, de façon à inviter tous les amoureux de Montréal à porter les couleurs du 375^e via l'achat de souvenirs dans la [boutique en ligne du 375^e](#).

- [Communiqué](#) - une tendance montréalaise pour la collection officielle



CONSOLIDATION DES ORIENTATIONS EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE

Inspirée des consultations publiques menées par la Ville de Montréal, la Société du 375^e de Montréal s'efforce de réaliser son mandat en favorisant une approche de développement durable résolument moderne, et ce, en accordant, notamment, une attention particulière à la cohabitation respectueuse avec les riverains, en favorisant la mobilité et le développement social de Montréal et en respectant l'environnement.

En plus de la dimension économique déjà présentée, la Société allie les dimensions environnementale et sociale. La Société s'inspire également de l'Agenda 21C de la culture (gouvernement du Québec), des travaux de l'UNESCO et de l'organisme Cités et gouvernements locaux unis afin de faire de la culture le quatrième pilier du développement durable.

Cette approche consciencieuse s'incarne au sein d'actions concrètes, réalisées le plus souvent en partenariat avec des collaborateurs locaux. Bien que le 375^e anniversaire se déroule principalement en 2017, l'approche de la Société s'appuie sur des projets initiés ou réalisés bien avant l'année officielle des célébrations.

En voici un aperçu pour l'année 2016.

La dimension environnementale : des célébrations toujours plus durables

Soucieuse de respecter les normes en matière environnementale, la Société du 375^e profite de l'accompagnement précieux du Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER). C'est pourquoi elle s'emploie à :

ADOPTER DES COMPORTEMENTS EXEMPLAIRES : UNE APPROCHE PRAGMATIQUE

Tous les organismes qui bénéficient d'une contribution financière dans le cadre des célébrations du 375^e doivent s'engager à mettre en œuvre une stratégie de développement durable qui intègre, par exemple, la gestion responsable des matières résiduelles, des moyens de communication peu ou pas polluants, la réduction à la source des ressources utilisées, une offre de moyens de transports collectifs ou actifs, une optimisation de la consommation en énergie et en eau ainsi que le choix de fournisseurs écoresponsables.

Depuis 2016, ces conditions sont inscrites dans toutes les ententes avec des promoteurs ou des producteurs qui, dans le cadre de l'un ou l'autre des appels de projets des célébrations du 375^e, ont vu leur projet retenu. De plus, la Société du 375^e adopte elle-même ces comportements dans les événements dont elle est entièrement responsable.

Les 4 et 5 février 2017, à l'occasion de l'événement Motoneige MTL Xtrem, la Société du 375^e a compensé les émissions des motoneiges par l'achat de crédits carbone de Planetair. Elle en a fait de même lors de la démonstration annonçant l'événement en 2016.

CHANGER DES COMPORTEMENTS : UNE APPROCHE INSPIRANTE

La Société met à la disposition des organisateurs une liste de moyens et outils adaptés aux besoins des promoteurs de projets événementiels montréalais. Cette liste, développée par le CQEER, a servi de base à la création de nouvelles fiches dans la [plateforme web de développement durable, RADDAR](#).

RADDAR a été développée par la Société de développement environnementale de Rosemont (SODER), avec pour mission de démocratiser le développement durable en offrant aux petites organisations un outil efficace et accessible pour produire un plan d'action et un rapport de développement durable en quelques clics.

La collaboration entre le CQEER et RADDAR, à l'initiative de la Société, a permis de bonifier un outil qui, au terme des célébrations, sera disponible et, bien au-delà de 2017, soutiendra les changements de comportements.

[Voir autres documents - ANNEXE 6](#)

DIMINUER LES IMPACTS: UNE APPROCHE DE COLLABORATION

Parce qu'elle souhaite diminuer les impacts négatifs, tant durables que temporaires, la Société du 375^e favorise une cohabitation harmonieuse avec les parties prenantes. Aussi, dans le développement de ses projets événementiels, la Société privilégie une approche de dialogue avec celles et ceux qui pourraient être impactés par la tenue d'un événement à l'occasion du 375^e.

L'aménagement adéquat des sites, les horaires adaptés des événements, mais aussi les démarches d'information proactives aux riverains facilitent le déploiement de la programmation officielle, tout en générant un maximum de retombées positives. La Société travaille également en étroite collaboration avec la Ville de Montréal afin de respecter la réglementation municipale en vigueur.

L'installation du matériel nécessaire aux projections d'Aurores Montréal sur le mont Royal a demandé la création d'une structure temporaire. L'état original de ce site a été rétabli au printemps 2017. De plus, tout au long des projections, les riverains ont été informés des horaires de projections. Ils étaient également invités à communiquer avec la Société pour toute question.

DIMENSION ENVIRONNEMENTALE RÉALISATIONS 2016

- Ajout d'une annexe « Développement durable » dans toutes les ententes avec les promoteurs de projets
- Compensation pour l'émission de gaz à effet de serre pour l'événement Motoneige MTL Xtrem
- Prise en compte des besoins des parties prenantes afin de diminuer les impacts de la tenue des événements
- Création de nouvelles fiches pour la plateforme Raddar, en collaboration avec le CQEER
- Droit d'accès et formation offerte aux promoteurs sur la plateforme web de développement durable RADDAR

La dimension sociale : des célébrations pour tous

Le 375^e anniversaire de Montréal constitue une occasion unique de rassembler les amoureux de Montréal afin de célébrer le meilleur de la métropole. La Société appuie son action sur une démarche inclusive qui facilite la participation du plus grand nombre, et ce, à chacun des quelque 175 événements qu'elle proposera au cours de l'année 2017. La Société a ainsi choisi de faire en sorte que les Montréalais et tous les visiteurs soient toujours au cœur de la fête. C'est pourquoi elle s'emploie à :

FAVORISER L'ACCESSIBILITÉ AUX SITES

En 2016, la Société du 375^e a travaillé en étroite collaboration avec les promoteurs qui organisent les événements. Ceux-ci doivent s'assurer que les salles, ou les lieux où se tiennent les événements qu'ils présentent dans le cadre de la programmation officielle soient accessibles aux personnes à mobilité réduite. La Société profite également de l'accompagnement de l'organisme Kéroul qui, au besoin, rencontre les promoteurs de projets qui pourraient avoir besoin de conseils.

Tous les promoteurs ont reçu le [Guide d'accès](#) pour les personnes à mobilité réduite. Ce guide influencera les actions des promoteurs tout au long de la célébration du 375^e, mais également au-delà de l'année 2017.



[Voir autres documents - ANNEXE 6](#)

Des démarches ont été entreprises afin que plusieurs événements à grand déploiement soient accrédités par Kéroul. Kéroul agit à titre de conseiller auprès de la Société afin de la guider dans l'atteinte d'une accessibilité accrue aux sites des événements. Ces accréditations permettront aux personnes à mobilité réduite de connaître tous les détails nécessaires à leur pleine participation aux festivités.

FAVORISER LA PRISE EN MAIN PAR LES COLLECTIVITÉS : UNE APPROCHE MOBILISATRICE

La Société du 375^e s'emploie à favoriser la prise en main par les collectivités. Ce faisant, la Société et ses partenaires encouragent le développement de projets par la communauté, tout en soutenant des collaborations nouvelles avec des organismes ou des collaborateurs locaux, nationaux ou internationaux.

La Société met de l'avant l'expertise du milieu en soutenant des partenaires locaux pour la réalisation d'événements. En 2016, la Société a ainsi annoncé plus de 100 projets de quartier qui sont le fruit d'un appel de projets de quartiers. Ces événements, qui s'inscrivent dans la programmation, se tiendront sur l'ensemble du territoire montréalais. Quelque 350 partenaires locaux sont impliqués, d'une façon ou d'une autre, dans le développement et la réalisation de ces projets.

FAVORISER LES RETOMBÉES SOCIALES : UNE APPROCHE INCLUSIVE

La Société du 375^e favorise la mise en place de pratiques innovantes. Le choix de ses collaborateurs et fournisseurs lui permet de soutenir des initiatives locales qui contribuent à une société plus juste et plus équitable.

En 2016, la Société du 375^e a entrepris des partenariats avec la Société de Développement Social, qui favorise la réinsertion sociale des personnes vivant des difficultés personnelles et professionnelles. En 2017, près d'une centaine de personnes, parmi les participants du programme Destination Emploi, auront l'occasion de soutenir les événements figurant dans la programmation officielle.

Destination Emploi est une plateforme permettant aux candidats en réinsertion d'être conseillés, et de postuler à des offres d'emploi, notamment.

DIMENSION SOCIALE RÉALISATIONS 2016

- Production d'un guide et d'outils sur l'accessibilité destinés aux promoteurs de projets
- Ratification d'une entente de partenariat avec l'organisme Kéroul et la Société de Développement Social
- Dévoilement des projets de quartier favorisant ainsi la prise en main par les collectivités locales
- Début de la campagne de recrutement des bénévoles



SECTION 4

-

Les états financiers

Contributions

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal tient à remercier ses partenaires institutionnels et privés, dont le soutien est indispensable à l'organisation d'un événement d'une telle envergure.

VILLE DE MONTRÉAL

La Ville s'est engagée à offrir un appui financier de 35M\$ pour les festivités de son 375^e anniversaire.

GOVERNEMENT DU QUÉBEC

Le gouvernement du Québec s'est engagé à offrir un appui financier de 60M\$.

GOVERNEMENT DU CANADA

Dans le cadre de la célébration du 150^e anniversaire de la Confédération et de celle du 375^e anniversaire de Montréal, le gouvernement du Canada a confirmé une contribution totale de 18,375M\$.


LES GRANDES MONTRÉALAISES

Les douze entreprises faisant partie du regroupement contribueront à hauteur de 1M\$ chacune pour soutenir financièrement les activités de la Société du 375^e. Le budget des festivités est donc bonifié par la contribution de 12M\$ provenant de ces partenaires privés.

Bell

BMO 

BOMBARDIER

 Caisse de dépôt et placement
du Québec

 le Choix du Président.


CLARIDGE

 Desjardins

IGA

 POWER
CORPORATION
DU CANADA

QUÉBECOR


 RBC.

Saputo

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2016

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2016

	2015	2016
	\$	\$
Produits		
Subvention de la Ville de Montréal	10 000 000	11 500 000
Subvention du gouvernement du Québec	12 225 000	20 150 000
Divers	146 154	360 230
Partenaires privés	1 400 000	5 666 666
	<u>23 771 154</u>	<u>37 676 896</u>
Charges¹		
Programmation et création ²	1 625 839	965 357
Marketing et communications ³	803 000	1 816 867
Relations publiques et gouvernementales ⁴	259 019	909 294
Administration ⁵	1 337 014	1 781 234
Investissements en programmation ⁶	1 110 415	22 761 693
	<u>5 135 287</u>	<u>28 234 445</u>
Excédent des produits par rapport aux charges	18 635 867	9 442 451

¹ La présentation du résumé des résultats de la Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal reprend la structure de gestion interne. Les dépenses sont imputées aux différentes unités représentatives de l'organigramme.

² Soit les salaires et les dépenses liés au développement de la programmation officielle des festivités, notamment les honoraires versés à des producteurs et aux artistes pour la création d'événements et d'activités qui seront présentés en 2017.

³ Soit les salaires et les dépenses liés au développement et au déploiement des activités de promotion des festivités auprès des clientèles cibles, notamment la population locale, les voyageurs et les touristes.

⁴ Soit les salaires et les dépenses liés aux activités de mobilisation des partenaires, notamment les activités de communication auprès des médias et des influenceurs de la grande région montréalaise.

⁵ Soit les salaires et les dépenses liés aux activités essentielles à la coordination des différentes fonctions de la Société, notamment la haute direction et les services professionnels de soutien (services juridiques, services comptables et soutien informatique).

⁶ Soit les salaires et les dépenses liés aux activités de programmation qui sont produites par des partenaires extérieurs à la Société.



SECTION 5

-

**Perspectives
pour 2017-2018**

Qu'il s'agisse de la programmation ou des projets socio-économiques, tout est motivé par une même vision pour accélérer le développement de Montréal. Cette vision, nous croyons évidemment qu'elle aura des impacts sur la vitalité économique de la métropole et qu'elle se mesurera en retombées économiques.

En favorisant ces nouvelles collaborations, en investissant dans ces futurs produits d'appels, et dans des axes de développement porteurs, nous contribuons à améliorer l'attractivité de Montréal. Le 375^e de Montréal doit être considéré comme un investissement. Un investissement dont nous allons mesurer les retombées en collaboration avec des experts.

Le 375^e nous a déjà valu des mentions importantes dans les publications destinées aux touristes. *Le New York Times* affirmait que la première destination pour 2017 devait être le Canada... notamment à cause du 375^e anniversaire de la métropole. Cela contribuera à amener des touristes à Montréal, mais aussi à renforcer la destination touristique qu'est devenue la métropole, et ce, bien au-delà de 2017.

Le Conference Board, pour sa part, écrivait que « le tourisme, secteur d'exportation clé, donne aussi un coup de pouce au secteur des services personnels, qui comprend l'hébergement et la restauration, ainsi que les arts, les divertissements et les loisirs. Ce secteur devrait connaître encore une excellente année en 2017, alors que les touristes afflueront à l'occasion des célébrations du 375^e anniversaire de la ville. »

Déjà les réservations dans les hôtels nous signalent que nous aurons une excellente saison touristique. Le calendrier des congrès est chargé, voire complet. Avec notre partenaire, Tourisme Montréal, nous espérons accueillir plus de 10 millions de touristes en 2017.

Conclusion

À l'heure du bilan, la Société du 375^e souhaite être évaluée sur 6 critères précis. Ce sont nos indicateurs de performance :

- la qualité de la programmation
- les retombées socio-économiques générées
- la pérennité de ses initiatives
- le niveau de participation populaire
- le rayonnement international
- la rigueur de l'administration des fonds recueillis.

Le 375^e anniversaire représente un important investissement, mais aussi une formidable opportunité de célébrer et de s'ancre dans notre histoire, tout en se projetant dans le futur.

Pour nous, de la Société du 375^e, cet anniversaire représente l'émergence d'un nouveau Montréal où la collaboration, la coopération et la convergence sont au rendez-vous pour valoriser tout le potentiel de cette ville qui regorge de talents et de créativité.



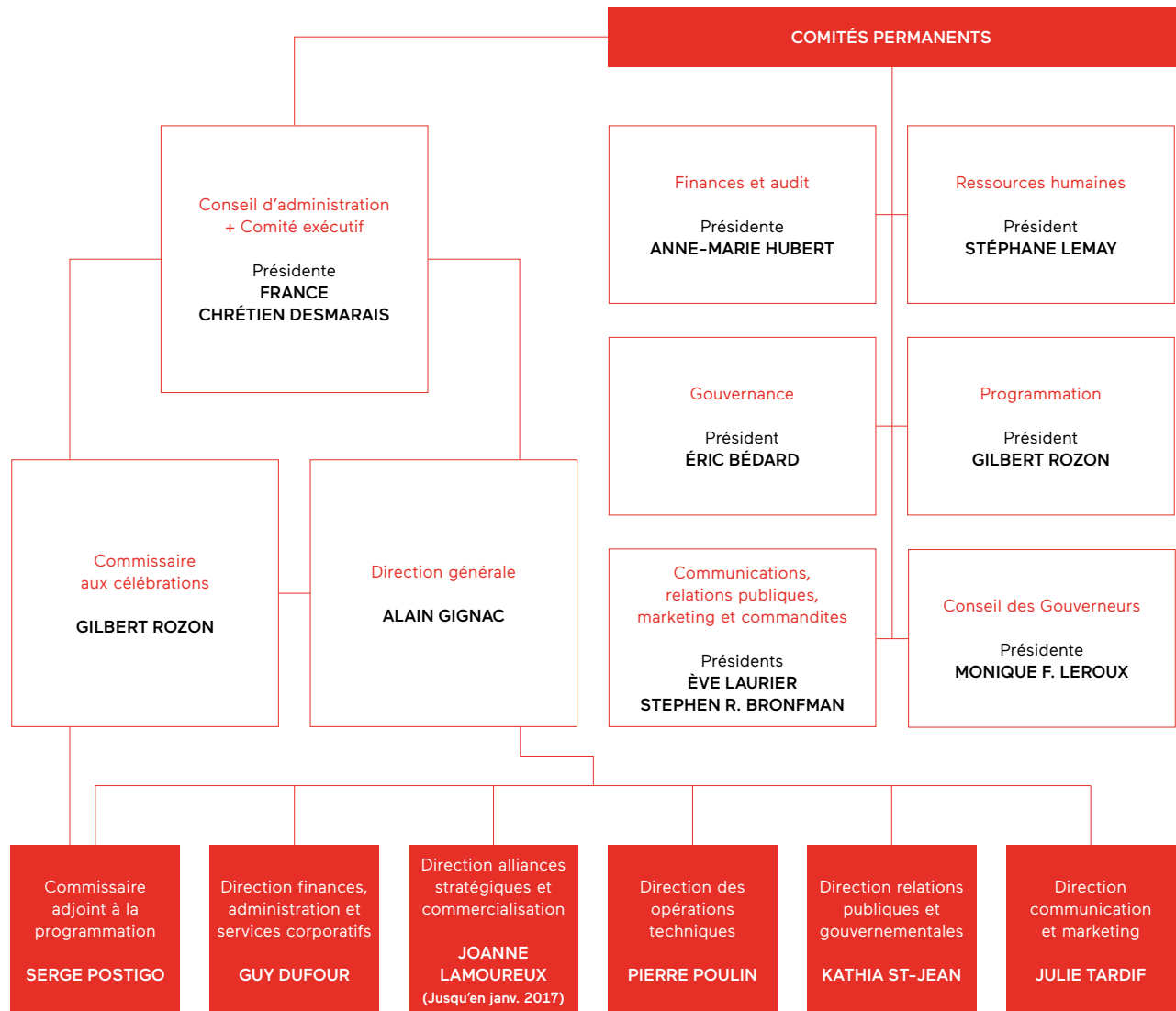


SECTION 6

-

Annexes

Organigramme au 31 décembre 2016



ANNEXE 2

Le conseil d'administration

DIRECTION GÉNÉRALE

Alain Gignac

Directeur Général

—

PRÉSIDENTE

France Chrétien Desmarais

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Gilbert Rozon

Président-fondateur, Groupe Juste pour rire

VICE-PRÉSIDENTE

Nathalie Bondil

Directrice et conservatrice en chef
Musée des beaux-arts de Montréal

TRÉSORIER

Anne-Marie Hubert

Associée directrice, Services consultatifs
Ernst & Young

VICE-PRÉSIDENT

Guy Breton

Université de Montréal

SECRÉTAIRE

Stéphane Lemay

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire
Power Corporation du Canada

—

ADMINISTRATEURS

Andrew Molson

Président du conseil,
Groupe conseil RES PUBLICA

Stephen Bronfman

Président exécutif, Claridge inc.

Jean Royer

Vice-Président, Distinction Capital

Dina Antonopoulos

Vice-présidente, Revenus et Marketing
Groupe Antonopoulos

Michèle Audette

Présidente des Femmes autochtones du Québec
et du Canada

Éric Bédard

Associé | Associé directeur, Région du Québec
Fasken Martineau

Fabienne Colas

Fondatrice et directrice générale, développement
et communications, Festival International du Film
Black de Montréal

Robert Dépatie

Éric Forest

Maire
Ville de Rimouski

Robert Greenhill

Odile Joannette

Coprésidente
RÉSEAU pour la stratégie urbaine
de la communauté autochtone à Montréal

Yves Lalumière

Président-directeur général, Tourisme Montréal

Daniel Lamarre

Président et chef de la direction, Cirque du Soleil

Francine Lelièvre

Directrice générale, Pointe-à-Callière, Musée
d'archéologie et d'histoire de Montréal

JD Miller

Cofondateur et président, B2dix

Julie Tremblay

*Présidente et chef de la direction Québecor
Groupe Média et TVA inc.*

Cathy Wong

Les YMCA du Québec

—

OBSERVATEURS**Manon Gauthier**

Membre du comité exécutif, responsable de la culture, du patrimoine, du design, d'Espace pour la vie et du statut de la femme, Ville de Montréal

Hugo Henderson

Coordonnateur - 375^e anniversaire de Montréal et conseiller en relations gouvernementales, Ville de Montréal

Céline Huot

Vice-président, Stratégie et affaires publiques, Chambre de commerce, Montréal Métropolitain

Suzanne Laverdière

Directrice, Service de la culture, Ville de Montréal

Caroline Poirier

Responsable du soutien aux élus Cabinet du maire et du comité exécutif Ville de Montréal

[Voir les détails du comité d'administrattion](#)

ANNEXE 3

Les comités

La Société du 375^e Anniversaire de Montréal est appuyée, sur le plan stratégique, par divers comités. Tous ces comités font rapport de leurs activités au conseil d'administration.

Comité Exécutif

Composé de huit membres du conseil d'administration, le [comité exécutif](#) voit aux affaires courantes et assure la supervision générale de la Société.

PRÉSIDENTE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

SECRÉTAIRE

Stéphane Lemay

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire, Power Corporation du Canada et Corporation Financière Power

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Gilbert Rozon

Président-fondateur, Groupe Juste pour rire

MEMBRES

Andrew Molson

Président du conseil, Groupe conseil RES PUBLICA

Stephen R. Bronfman

Président exécutif, Claridge inc.

Jean Royer

Vice-président, Distinction Capital

TRÉSORIER

Anne-Marie J. Hubert

Associée directrice, Services consultatifs Ernst & Young

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Comité des finances et d'audit

Le [comité des finances et d'audit](#) est responsable de la surveillance de l'information financière, de la gestion des finances, du contrôle et de la gestion des risques, des activités de vérification externe et du respect des lois et règlements applicables. Il accomplit son mandat conformément aux normes proposées dans l'étude de recherche de l'Institut canadien des comptables agréés intitulée « Les comités de vérification ».

PRÉSIDENTE

Anne-Marie Hubert

Associée Directrice, Services consultatifs, Ernst & Young

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

MEMBRES

JD Miller

Président et co-fondateur, B2Dix

Stéphanie Jean

*Chef d'équipe sénior, Services de fiscalité, Ernst & Young**

Martin Brunelle

*Vice-Président principal, Mouvement Desjardins**

OBSERVATEURS

Alain Gignac

Directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Guy Dufour

Directeur Finances, administration et services corporatifs, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

ANNEXE 3

Les comités

Comité de programmation

Ce comité établit les orientations stratégiques de la programmation et assiste le commissaire aux célébrations dans la conception et l'élaboration de la programmation des projets, activités et événements en conformité avec les attentes et les objectifs définis lors des diverses consultations. Il tient également compte des orientations qui auront été fixées par le conseil, des calendriers de réalisation et des ressources disponibles. Une fois la programmation adoptée par le conseil d'administration, le comité assiste le commissaire dans la recommandation des mandats à donner pour la réalisation et la mise en œuvre de la programmation, de même que dans la surveillance de son évolution et de sa mise en place, celles-ci étant assurées par la direction générale de la Société.

COMMISSAIRE AUX CÉLÉBRATIONS

Gilbert Rozon

Président-fondateur, Groupe Juste pour rire

—

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

—

MEMBRES

Nathalie Bondil

Directrice et conservatrice en chef, Musée des beaux-arts de Montréal

Fabienne Colas

Fondatrice et directrice générale, Festival du film black de Montréal

Francine Lelièvre

Directrice générale, Pointe-à-Callière, Musée d'archéologie et d'histoire de Montréal

JD Miller

Cofondateur et président B2dix

Cathy Wong

Agente de développement, Programme jeunesse, Services associatifs, Les YMCA du Québec Présidente, Conseil des Montréalaises

—

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

ANNEXE 3

Les comités

Comité de gouvernance

Le comité de gouvernance s'assure que la Société dispose des structures et des programmes appropriés pour l'exercice de ses activités selon les normes d'éthique et de conformité les plus élevées ainsi que les pratiques les plus strictes en matière de gouvernance des organismes à but non lucratif. Le comité s'assure également que les procédures appropriées pour identifier et résoudre les conflits d'intérêts sont en place.

PRÉSIDENT

Éric Bédard

Associé | associé directeur, Région du Québec, Fasken Martineau

—

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

—

MEMBRES

Éric Forest

Maire, Ville de Rimouski

Hugo Henderson

Coordonnateur – 375^e anniversaire de Montréal et conseiller en relations gouvernementales, Ville de Montréal

Jean Royer

Vice-président, Distinction Capital

—

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Comité des ressources humaines

Le comité des ressources humaines a la responsabilité de définir les règles d'embauche et les politiques salariales applicables aux employés de la Société ainsi que de veiller à leur application. Il a aussi le mandat de formuler des recommandations sur la structure interne proposée par le directeur général et doit veiller à la mise à jour et à l'application du code de conduite des employés.

PRÉSIDENT

Stéphane Lemay

Vice-président, chef du contentieux et secrétaire, Power Corporation du Canada et Corporation Financière Power

—

MEMBRES

Louis Tanguay*

Retraité, Bell Canada

François Limoge*

Directeur principal, Ressources humaines Desjardins

Francine Sabourin*

Directrice développement de la profession, Ordre des conseillers en ressources humaines agréées

—

OBSERVATEUR

Alain Gignac

Directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

* Membres des comités ne siégeant pas au conseil d'administration de la Société

ANNEXE 3

Les comités

Comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites

Le [comité des communications, des relations publiques, du marketing et des commandites](#) émet des avis sur les stratégies, les moyens et les projets visant à procurer à la Société des recettes ou des services lui permettant de mener à terme son mandat. De plus, il soumet des recommandations dans le domaine des activités commerciales de la Société ainsi que sur les stratégies de mise en marché.

MEMBRE D'OFFICE

France Chrétien Desmarais

Femme d'affaires, Corporation d'investissements Sanpalo

CO-PRÉSIDENT

Stephen R. Bronfman

Président exécutif, Claridge Inc.

CO-PRÉSIDENTE

Ève Laurier*

Directrice générale, Edelman

MEMBRES

Dina Antonopoulos

Vice-présidente Revenus et Marketing, Groupe Antonopoulos

Pierre Bellerose*

Vice-président, relations publiques, recherche et développement du produit, Tourisme Montréal

Ann Bouthillier

PDG Havas Worldwide

Yanik Deschênes*

Consultant indépendant

Odile Joannette

Coprésidente, RÉSEAU pour la stratégie urbaine de la communauté autochtone à Montréal

Renée-Claude Ménard*

Directrice principale, relations publiques, Cirque du Soleil

Michèle Meier*

Vice-présidente, communications, marketing et responsabilité sociale d'entreprise, et affaires internationales, Ivanhoé Cambridge

Tom Moser*

Global Marketing Partners

Sean O'Donnell*

Cirque du Soleil

Nadia Paquet*

Directrice générale, communications corporatives, TELUS Québec

Rick Seifeddine*

Premier vice-président, gestion de la marque, Bell Canada

Cathy Wong

Agente de développement, Programme jeunesse, Services associatifs, Les YMCA du Québec et Présidente, Conseil des Montréalaises

OBSERVATEURS

Alain Gignac

Directeur général, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Andy Nulman

Co-fondateur Just for Laughs, PDG Play the Future

Kathia St-Jean

Directrice des relations publiques et gouvernementales, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Julie Tardif

Directrice communication et marketing, Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

*Membres des comités ne siégeant pas au conseil d'administration de la Société

ANNEXE 4

Le conseil des Gouverneurs

Inspirés par le désir de voir la métropole rayonner et retrouver son dynamisme, des citoyens, des élus et des gens d'affaires ont souhaité se mobiliser autour de la célébration du 375^e anniversaire de Montréal pour permettre la réalisation de projets socio-économiques. Ces actions structurantes sont discutées au Conseil des gouverneurs, un comité bénévole présidé par Monique Leroux, présidente de l'Alliance coopérative internationale.

Le Conseil des gouverneurs, créé à l'initiative du maire de Montréal, s'inscrit dans la suite logique de la dernière partie du rapport Une métropole prospère et inclusive pour un développement durable déposé à la Ville de Montréal en octobre 2015 par le comité de travail sur le statut de métropole que présidait Mme Leroux.

PRÉSIDENTE

Monique F. Leroux

Alliance coopérative internationale

VICE-PRÉSIDENTE

France Chrétien-Desmarais

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Denis Coderre

Maire de Montréal

Raymond Bachand

Tourisme Montréal

Pierre Beaudoin

Bombardier

Vincent Bérubé

McKinsey & Compagnie

Hubert Bolduc

Montréal International

Gabriel Bran Lopez

Jeune chambre de commerce de Montréal

Guy Breton

Université de Montréal

Stephen Bronfman

Claridge

Stephen Bronfman

Claridge

Manon Brouillette

Quebecor

Guy Cormier

Mouvement Desjardins

Richard Dufresne

Les compagnies Loblaws Limitée

Claude Généreux

Power Corporation du Canada

Alain Gignac

Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

Éric Lamarre

McKinsey & Compagnie

Yves Laverdière

Sobeys

Michel Leblanc

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Jacques L. Ménard

BMO Groupe Financier

Michael Sabia

Caisse de dépôt et placement du Québec

Martin Thibodeau

RBC Banque Royale

Martine Turcotte

Bell

Sandy Vassiadis

Saputo

Cathy Wong

Les YMCA du Québec

Les partenaires du 375^e

La Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal est un organisme à but non lucratif qui a pour mandat d'organiser les festivités et contributions socio-économiques qui marqueront le 375^e anniversaire de Montréal en 2017. La Société bénéficie du soutien financier de la Ville de Montréal, du gouvernement du Canada, du gouvernement du Québec et du financement privé de douze Grandes Montréalaises ainsi que de plusieurs partenaires de services.

Partenaires publics



Canada

Québec

Montréal

Grandes Montréalaises

Bell

BMO

BOMBARDIER

Caisse de dépôt et placement
du Québec

le Choix du Président.

CLARIDGE

Desjardins

IGA

POWER
CORPORATION
DU CANADA

QUÉBECOR

RBC

Saputo

Partenaires de services

biXi.

CN

fcaBq
FÉDÉRATION DES CENTRES
D'ACTION BÉNÉVOLE DU QUÉBEC

LUNE ROUGE 360

Prével
UN PLAISIR À VIVRE

stm

Autres documents

La Société du 375^e et les promoteurs avec qui elle collabore ont pris plusieurs engagements qui font l'objet de documents, de clauses et d'annexes inscrits à l'entente contractuelle avec les promoteurs.

Cette ANNEXE 6 regroupe plusieurs de ces documents en lien avec l'engagement de la Société du 375^e et de ses partenaires à promouvoir la mobilité sur les sites, l'éco responsabilité, la diversité, la langue française, l'histoire, etc.

- [Clauses et annexes au contrat des promoteurs](#)
- [Guide d'accès pour les personnes à mobilité réduite](#)
- [Politique de la Ville concernant la langue d'usage dans les communications](#)
- [Critères écoresponsables pour les événements](#)
- [Guide pour les bénévoles](#)

Engagements de promoteurs

La Société des célébrations du 375^e est heureuse de pouvoir compter votre événement au sein de la programmation officielle des festivités du 375^e! Afin d'en faire un grand événement rassembleur et d'y convier les amoureux de Montréal de toutes origines et de tous horizons, la Société et les promoteurs avec qui elle collabore ont pris certains engagements face auxquels nous tenons à vous sensibiliser. La plupart de ces engagements sont inscrits à l'entente contractuelle avec les promoteurs.

Mobilité

Nous vous rappelons que vous avez l'obligation de vous assurer que les salles ou les lieux où se tiendra votre événement (ainsi que ses services, dont les toilettes) doivent être accessibles aux personnes à mobilité réduite. Pour ce faire, un guide est mis à votre disposition afin de vous éclairer concernant les normes et recommandations pour l'aménagement de festivités. Vous serez donc en mesure d'en suivre les recommandations.

Développement durable

En matière de développement durable, vous devez respecter et intégrer dans le cadre de la création, de la préproduction, de la production et de la présentation de votre événement, les principes du développement durable. Tel que décrit en annexe au contrat, les moyens décrits ci-dessous vous permettront de bien cerner les actions qui pourront être entreprises par votre organisme.

La Société du 375^e mettra également à la disposition des promoteurs la **plateforme Web « Raddar »**, un outil de gestion simple d'utilisation qui vous permettra de consulter le guide des normes et critères écoresponsables, d'établir votre politique d'éco responsabilité personnalisée et vous fournira des indicateurs de performance tout en facilitant la reddition de compte. Vous recevrez de plus amples détails à ce lors de la formation du 7 décembre prochain.

MOYENS

Matières résiduelles

- Avoir des bacs de recyclage sur tous les sites de festivités
- Prévoir un affichage efficace des bacs
- Prévoir la collecte des poubelles et du recyclage
- Avoir une gestion responsable des matières dangereuses

Communication

- Maximiser les communications électroniques
- Réduire la production de matériel promotionnel

Réduire à la source

- Appliquer les 4 RV (Repenser, Réduire, Réutiliser, Recycler et Valoriser) pour toutes les catégories de matériel utilisé
- Utiliser de la vaisselle durable, recyclable ou compostable, pas de vaisselle jetable
- Éviter les surplus alimentaires et les redistribuer
- Encourager la réutilisation ou le recyclage du matériel restant à la fin de l'Événement

Transport

- Inciter les participants à utiliser le transport durable (marche, vélo, transport en commun)
- Prévoir des supports à vélos sur les lieux d'événements

Énergie et eau

- Optimiser la consommation d'énergie
- Éviter les génératrices en s'assurant d'avoir les entrées électriques suffisantes
- Offrir des abreuvoirs ou stations de remplissage d'eau potable

Fournisseurs

- Prioriser les fournisseurs locaux
- Demander aux fournisseurs de participer à l'effort écoresponsable

Diversité

La Société du 375^e et tous les promoteurs avec qui elle collaboration reconnaissent l'importance de favoriser une diversité d'expressions culturelles dans le cadre des festivités de 2017. À cette fin, nous vous recommandons fortement de prendre connaissance des recommandations de l'organisme Diversité Artistique Montréal contenues à l'Annexe C et d'en tenir compte lors de chaque étape liée à la création, la production et la diffusion de votre projet.

RECOMMANDATIONS – DIVERSITÉ ARTISTIQUE MONTRÉAL

1. La diversité ethnoculturelle, qu'est-ce que c'est?

Selon l'acceptation courante, la diversité est le « caractère ou état résultant de la présence de cultures différentes sur un territoire ou dans une société donnée. » Ce terme apparaît de plus en plus dans les médias et dans les discours politiques et désigne, plus précisément, une propriété du vivant, qu'il importe de sauvegarder, soit celle d'être multiple et diversifié.

2. Diversité et réalité montréalaise

Pivot bien réel et incontournable pour Montréal, la diversité ethnoculturelle est désormais impossible à ignorer : l'immigration représente aujourd'hui le tiers (33 %) de la population montréalaise et si l'on inclut les 2^e et 3^e générations d'immigrants, une personne sur deux (50 %) est maintenant issue de la diversité. Cependant, un certain écart entre cette réalité démographique et une représentativité adéquate de l'identité montréalaise dans toutes ses diversités reste à combler. Dans le secteur culturel, par exemple, seulement 5 % des rôles principaux au théâtre et sur les écrans sont généralement attribués à des artistes autochtones ou dits de la diversité. Il est donc important d'être sensibles à ces statistiques afin de valoriser une meilleure mixité sociale ainsi qu'une vision d'enrichissement mutuel dans le respect et la reconnaissance de la différence.

3. Pour une inclusion plus juste et équitable de la diversité, avez-vous pensé à :

- Développer des structures d'accueil et d'adaptabilité, de reconnaissance et d'égalité de traitement?
- Développer une conscience éthique qui se reflèterait dans vos moyens de production et de création?
- Diversifier vos moyens de diffusion ainsi que vos réseaux et stratégies de communication habituels?
- Adapter ce que vous véhiculez dans l'espace public : la symbolique des images et imaginaires créés et projetés?
- Trouver les mots justes? Mettre de l'avant votre ouverture en ajoutant de simples formules à toutes vos communications et appels de projets, telles que : « quelle que soient vos/leurs origines » ou « de toutes origines »?
- Identifier des préjugés ou stéréotypes qui nuiraient au développement de vos projets et à une inclusion adéquate?
- Approcher directement des gens issus des communautés autochtones, de l'immigration et des minorités visibles pour intégrer votre personnel ou l'un de vos projets, afin de multiplier les perspectives et sensibilités?
- Développer un plan d'action et/ou une politique interne en matière de diversité ethnoculturelle adaptée à l'identité et aux valeurs de votre entreprise/organisation/organisme?
- Recourir à des formations et des ateliers professionnels sur le sujet?

4. En favorisant une diversité d'expressions ethnoculturelles, vous profiterez de multiples bénéfices :

- Accroître la portée et l'impact de vos initiatives
- Favoriser un renouvellement et une diversification de vos publics
- Planifier une relève dynamique et diversifiée
- Stimuler un accroissement des collaborations et partenaires financiers
- Permettre une innovation créative, artistique, technique et commerciale
- Développer un savoir, un savoir-faire et un savoir-être en matière de diversité

5. Ce faisant, vous pourriez contribuer activement au développement d'une « culture de la diversité »

Pour que la diversité existe réellement, qu'elle soit vécue et incarnée et non plus nommée pour catégoriser les gens, il importe d'en élargir la vision et de penser collectivement une certaine « culture de la diversité » que chacun devrait s'approprier et intégrer systématiquement dans ses modèles, ses constructions et son imaginaire. De fait, la diversité n'est pas seulement l'affaire des autres. Il est nécessaire de sortir de cette logique de l'Autre différent pour entrer volontairement, avec conviction, dans le champ de l'« être différent(s) ensemble »

Langue française

La Société du 375^e s'engage à respecter les dispositions de la Charte de la langue française (L.R.Q., c. C-11) ainsi que la politique de la Ville de Montréal concernant l'usage de la langue française dans ses communications.

Histoire

L'histoire occupe une place importante dans les célébrations du 375^e anniversaire de Montréal. C'est pourquoi la Société du 375^e assure un suivi rigoureux des projets de la programmation et s'assure que les promoteurs de tous les projets utilisent les services de conseillers reconnus du milieu de l'histoire lorsque pertinent. N'hésitez pas à contacter le producteur délégué assigné à votre projet pour que nous vous recommandions une ressource pour ce volet.

Si vous avez des questions concernant l'un ou l'autre des volets énumérés ci-dessus, n'hésitez pas à nous contacter.

