

Plan d'action de développement durable 2023-2028





- 3 Message du président et chef de la direction
- 4 Message de la vice-présidente,
Communications et responsabilité sociétale
- 5 Qui sommes-nous ?
- 6 Notre gouvernance –
Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)
- 7 Nos guides
- 8 Mise en contexte
- 9 Nos principaux défis
- 16 Nos priorités
- 25 Tableau synoptique

Nos employés en page couverture : **Maxime Rivet**, analyste à la Responsabilité sociétale ; **Geneviève Cormier**, porte-parole et attachée de presse aux Communications ; **Christian Marier-Pilon**, directeur de la Responsabilité sociétale ; **Émilie Hébert**, caissière-vendeuse à la succursale Sainte-Brigitte-de-Laval

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

Une entreprise investie dans la communauté, qui repense ses activités pour minimiser son impact sur l'environnement et qui veille au bien-être de son monde, ça inspire la fierté. À la Société des alcools du Québec, c'est cette entreprise que nous avons l'ambition de demeurer parce que nous avons à cœur de laisser une empreinte positive autour de nous. Tout autant que satisfaire notre clientèle, créer de façon durable de la valeur pour le Québec fait partie de notre raison d'être. Notre Plan stratégique 2023-2026 nous positionne donc de façon avantageuse pour être un leader dans l'industrie des boissons alcooliques à travers le monde en initiant des changements et en influençant nos partenaires dans la transition écologique. Il pave la voie pour nous permettre de devenir un acteur de changement de la Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028 du Québec et de prendre part au Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies.

Si nos objectifs sont ambitieux, ils demeurent réalisables parce qu'ils seront tissés de petites et grandes actions qui mobiliseront l'ensemble de nos parties prenantes, à commencer par nos employés de partout dans l'entreprise. De nos succursales jusqu'à nos Centres de distribution en passant par nos centres administratifs, ceux-ci seront ainsi invités à mettre l'épaulé à la roue pour contribuer encore davantage au bien collectif.

Notre Plan d'action de développement durable 2023-2028 présente des actions concrètes sur les sujets chauds de la décennie comme la lutte aux changements climatiques, la diversité, l'inclusion, mais aussi la santé et sécurité au travail et la vente responsable des produits alcooliques. Il démontre notre volonté d'améliorer en continu nos façons de faire et de prendre des décisions éclairées, durables et responsables afin de diminuer notre empreinte sur l'environnement et de favoriser le bien-être des Québécois et des Québécoises, notamment en atteignant l'objectif de zéro émission de gaz à effet de serre pour les véhicules et les bâtiments de la SAQ pour 2040.

Nous sommes tous engagés et fiers de contribuer à la SAQ de demain!



Jacques Farcy

Président et chef de la direction



Inspirer la fierté
en laissant une
empreinte positive
autour de nous

MESSAGE DE LA VICE-PRÉSIDENTE, COMMUNICATIONS ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Avec les changements climatiques qui perturbent de plus en plus l'écosystème mondial et les inégalités sociales qui s'accroissent, les entreprises doivent démontrer leur valeur ajoutée dans la société et s'impliquer davantage dans leur communauté. À la Société des alcools du Québec, nous croyons que nous pouvons jouer un rôle positif pour le Québec et l'industrie des boissons alcooliques. Notre Plan d'action de développement durable 2023-2028 (PADD) s'emploie à répondre aux attentes toujours plus grandes des Québécoises et des Québécois envers leur société d'État, il soutient les changements dans les habitudes de consommation de nos clients et stimule l'ambition de nos employés à œuvrer dans une entreprise toujours plus responsable et en phase avec les grands enjeux de la société.

En tant que cheffe d'orchestre de la responsabilité sociétale à la Société des alcools du Québec, je vois dans ce PADD une occasion de construire une SAQ plus forte, plus ouverte et arrimée avec les préoccupations de ses parties prenantes. Nous profiterons d'ailleurs de l'élan donné par ce nouveau Plan pour entamer un processus de divulgation ESG (environnement, social et gouvernance) plus large en nous inspirant des meilleures pratiques de l'industrie. Cette démarche additionnelle et volontaire nous permettra d'avoir une vision plus englobante de notre impact et de dégager une démarche structurante pour continuer de façonner la SAQ de demain.



Marie-Hélène Lagacé

Vice-présidente, Communications et responsabilité sociétale



Un pas de plus
pour façonner
la SAQ de demain

Qui sommes-nous ?



1,426 milliard
de dollars remis
au gouvernement
du Québec sous
forme de dividende
au bénéfice
des Québécois
en 2022-2023



7 223
employés dont
5 500
dédiés au service des clients



410 **428**
succursales et agences



Plus de
40 300
produits commercialisés
en 2022-2023
en provenance de
3 800 **77**
fournisseurs et pays



Plus de
16 M\$
remis au réseau
des Banques alimentaires
du Québec depuis 2009



4,3
tonnes de légumes remises
à la communauté de
Hochelaga-Maisonneuve en 2022
grâce à notre potager urbain



Soutien à plus de
230
festivals et événements
partout au Québec



83 %
des vins de moins de 25 \$
commercialisés dans des
bouteilles de verre allégé

6 000
tonnes de GES de moins
en 2022-2023 grâce à
l'utilisation du verre allégé



2,4 M
de bouteilles de vin intégrées
dans nos infrastructures
sous forme de poudre de verre

49
succursales certifiées
LEED

2
Centres de distribution certifiés
BOMA BEST

À la Société des alcools du Québec, la responsabilité sociétale est l'affaire de tout un chacun. Si les grandes orientations stratégiques sont approuvées par le conseil d'administration et les lignes directrices et les objectifs fixés par la haute direction, nous veillons à ce que tous nos employés soient des acteurs de changement et contribuent, dans leurs gestes quotidiens et leurs idées créatives, à rendre la SAQ meilleure, mieux implantée dans sa communauté et toujours plus responsable.

Afin de suivre nos grands projets et de donner une légitimité à toutes les petites initiatives, notre gouvernance en matière de RSE se décline à tous les niveaux de l'entreprise.

Notre gouvernance – Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)

Conseil d'administration

Le comité de gouvernance, d'éthique et de communications (CGEC) est responsable de stimuler la réflexion du comité de direction sur tous les sujets relatifs à la responsabilité sociétale d'entreprise. Il suit l'implantation des initiatives et revoit la reddition de compte produite par la Société. Le CGEC recommande l'approbation des plans et rapports de responsabilité sociétale au conseil d'administration.

Comité de direction

Le comité de direction approuve la stratégie et s'assure que les objectifs de RSE transversaux sont bien captés et intégrés aux objectifs d'affaires des différentes divisions de l'entreprise.

Vice-présidence, Communications et responsabilité sociétale (CRS)

La vice-présidence CRS développe les orientations stratégiques de responsabilité sociétale, communique sa vision, mobilise les employés autour d'objectifs communs et fait rapport des progrès au comité de direction et au CGEC. Elle est la cheffe d'orchestre de la stratégie.

Direction de la responsabilité sociétale

L'équipe de la RS accompagne les différentes divisions dans la mise en place d'objectifs de RS ambitieux et dans l'exécution des différentes initiatives. Elle est à l'affût des meilleures pratiques de l'industrie, se tient au fait des nouvelles études et influence les équipes dans leur processus d'amélioration continue.

Équipes internes

Sous la direction des vice-présidences imputables des réalisations du Plan d'action de développement durable, les équipes internes attirées aux initiatives assurent leur avancement selon les objectifs et cibles fixés.

Nos guides

Notre mission

La Société des alcools du Québec (SAQ) a pour mission de faire le commerce responsable des boissons alcooliques en offrant une vaste gamme de produits de qualité dans toutes les régions du Québec. Elle fait son commerce dans le respect des communautés et de l'environnement en s'assurant de créer de la valeur pour les Québécois et d'offrir une expérience client inégalée.

Notre vision

Inspirer la fierté des Québécois

- en faisant vivre une expérience mémorable et personnalisée à tous nos clients;
- en misant sur le talent de nos gens et en leur offrant un environnement de travail où ils peuvent s'épanouir;
- en appliquant les plus hauts standards de gestion et de gouvernance pour redonner le maximum aux Québécois; et
- en plaçant le bien collectif au cœur de toutes nos décisions.

Nos valeurs

Passion

On aime découvrir, déguster et partager. On aime les histoires qui se cachent derrière les produits et celles que nos clients nous racontent. Notre passion des gens et de ce qu'on fait nous pousse à évoluer et à offrir le meilleur de nous-mêmes.

Collaboration

Parce que ensemble on va plus loin, la collaboration, l'entraide et le partage sont au cœur de notre quotidien. Ce sont les relations que l'on cultive, autant entre nous qu'avec le monde, qui nous propulsent vers l'avant.

Responsabilité

Comme l'alcool n'est pas un produit banal, nous avons à cœur de laisser une empreinte positive autour de nous. C'est cet engagement à contribuer au bien collectif qui nous pousse à prendre des décisions éclairées, durables et responsables.

Inclusion

En reconnaissant la valeur de tout un chacun, on façonne une culture d'entreprise accueillante et respectueuse qui valorise une diversité qui nous permet de voir toujours plus grand.



Mise en contexte

Les attentes des Québécois, de nos employés, du gouvernement et de nos partenaires en matière de responsabilité sociétale sont grandes. Le sujet de la lutte aux changements climatiques est sur toutes les lèvres, nos clients souhaitent être guidés vers des choix plus durables et tous s'attendent à ce que les entreprises agissent de manière responsable et s'investissent concrètement dans leurs milieux et dans des causes qui leur sont chères. Les mœurs de la société changent et les employés aspirent dorénavant à contribuer à l'avancement d'entreprises en phase avec leurs valeurs. Cette transformation des attentes, des exigences et notre volonté de contribuer activement à la transition écologique influencent l'écosystème dans lequel évolue la Société des alcools du Québec.

C'est dans l'optique de faire progresser la SAQ vers un modèle d'affaires plus durable que nous avons cerné les principaux défis et scruté notre contexte d'affaires afin d'élaborer les stratégies nécessaires à la transition souhaitée.

Nos principaux défis

- Proposer des produits en lien avec notre valeur de responsabilité
- Minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement
- Offrir un milieu de travail sain, attrayant et inclusif et soutenir la communauté
- Renforcer nos pratiques de gestion pour cultiver un modèle d'affaires durable qui crée de la valeur pour le Québec



Keith-Shady Sterlin, préposé à la distribution
au Centre de distribution de Montréal



Proposer des produits en lien avec notre valeur de responsabilité

La production des produits

On l'oublie souvent, mais l'industrie du vin est avant tout agricole. Elle se trouve donc parmi les industries les plus vulnérables par rapport aux changements climatiques. En octobre 2022, l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV) affirmait : « La sécheresse et la chaleur extrême constituent une nouvelle menace pour la production de vin »⁽¹⁾. La diminution ou la migration de l'offre, notamment de produits prisés par nos clients comme les vins de la Bourgogne, de la Champagne et de la Californie, pourrait constituer un risque important pour nous. La SAQ doit donc se préparer et s'adapter à un nouvel environnement qui sera façonné par les changements climatiques.

De plus, la production des produits représente 24 % des émissions de GES⁽²⁾ de la SAQ. Ces impacts sont entre autres causés par l'utilisation des intrants agricoles (fertilisants, pesticides, herbicides) ainsi que par la consommation d'énergies fossiles dans les opérations. Pour réduire leurs impacts et mieux s'adapter, plusieurs organisations de l'industrie se sont tournées vers des pratiques de production durables souvent certifiées par des tierces parties, telles que l'agriculture biologique et biodynamique ou d'autres programmes de certifications écoresponsables respectueuses de l'environnement et des travailleurs.

Notre défi

**Reconnaître et mettre en valeur les produits
issus de pratiques responsables**

Les produits locaux

Si l'achat local nous permet de diminuer notre empreinte environnementale, il nous permet également de soutenir les entrepreneurs de chez nous ainsi que l'économie du Québec. Au cours des dernières années, c'est la voie qu'a empruntée la SAQ en faisant la promotion des produits locaux, ce qui lui a permis de vendre pour plus de 535 M\$ en boissons alcooliques élaborées, conçues ou embouteillées ici.

Grande fierté pour la SAQ, les produits québécois bénéficient maintenant de l'Espace Québec, une section qui leur est entièrement dédiée dans SAQ.COM et dans un nombre grandissant de succursales partout au Québec. Par ailleurs, afin de permettre aux Québécois de bien repérer les produits locaux, les identifiants *Origine Québec*, *Préparé au Québec* et *Embouteillé au Québec* ont été créés.

Notre défi

**S'approvisionner de façon plus responsable
en mettant en valeur l'achat local**

Les produits faibles en alcool

De plus en plus, les Québécois sont soucieux de ce qu'ils consomment et souhaitent faire des choix plus éclairés quand vient le temps de sélectionner un produit. Dans un contexte de consommation responsable, les produits faibles en alcool ont la cote et continuent de retenir l'attention des clients. Au cours des dernières années, la SAQ a amorcé la mise en valeur de ces produits. En 2022-2023, l'offre de produits faibles en alcool a d'ailleurs augmenté de 15 %. Nous comptons poursuivre le développement de cette catégorie afin d'offrir à nos clients une diversité de produits aux saveurs qui leur plaisent tout en leur permettant de réduire leur consommation d'alcool.

Notre défi

**Offrir un vaste éventail de produits permettant
à nos clients de faire des choix éclairés**

(1) OIV. 2022. [La sécheresse et la chaleur extrême constituent une nouvelle menace pour la production de vin](#) | OIV

(2) Inventaire des GES de la SAQ 2019-2020 – réalisé en collaboration avec CCG Climat



Minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement

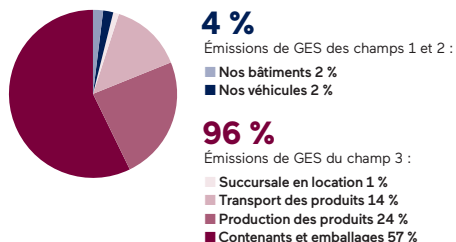
Les émissions de gaz à effet de serre de la SAQ

Le gouvernement du Québec a adopté un Plan pour une économie verte 2030 (PEV 2030)⁽³⁾ qui s'ajoute aux objectifs qu'il poursuit dans le cadre de sa Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028. Le défi de la lutte contre les changements climatiques est majeur et il appelle à la contribution de tous. La SAQ entend jouer un rôle de premier plan dans cet effort collectif. En 2021-2022, son parc de véhicules ainsi que les bâtiments qu'elle possède (champs 1 et 2) ont été sources d'émissions de plus de 7 200 tonnes de gaz à effet de serre (GES).

Par ailleurs, selon l'inventaire de GES de la SAQ réalisé en 2019-2020⁽⁴⁾, 96 % de ses émissions provenaient de sources sur lesquelles elle peut exercer une influence (champ 3), liées principalement à sa chaîne d'approvisionnement (production des contenants, des emballages et des produits vendus, ainsi que leur transport maritime et routier).

Notre empreinte carbone en image

(Proportions basées sur l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre 2019-2020 réalisé pour la SAQ)



Notre défi

**Modifier nos façons de faire pour réduire nos émissions de GES
et collaborer avec tous nos partenaires pour accélérer
la transition écologique**

L'aménagement de nos bâtiments et la gestion responsable de nos chantiers

La réduction de notre impact environnemental passe également par une gestion écoresponsable de nos chantiers. Avec ses 49 succursales certifiées LEED et ses Centres de distribution certifiés BOMA BEST, la SAQ continue d'inclure systématiquement des critères écoresponsables dans tous ses aménagements.

Toutefois, un des défis actuels est de réduire à la source afin de limiter la quantité de résidus de construction, rénovation et démolition (CRD) générée annuellement au Québec puisque environ seulement la moitié de ces résidus est acheminée vers un centre de tri⁽⁵⁾. La SAQ doit donc poursuivre ses démarches en ce sens et continuer d'améliorer le tri à la source de ces résidus afin de les détourner de l'enfouissement. Ceci est d'autant plus vrai que l'entreprise travaillera, durant la période couverte par son PADD 2023-2028, à la construction de son Centre de distribution automatisé à Montréal, l'un des plus grands chantiers de son histoire.

Notre défi

**Repenser la gestion de nos chantiers pour minimiser
nos matières résiduelles et participer davantage
à l'économie circulaire**

(3) Gouvernement du Québec, 2020. [Plan pour une économie verte 2030](#)

(4) Inventaire des GES de la SAQ 2019-2020 réalisé en collaboration avec CCG Climat

(5) RECYC-QUÉBEC, 2021. [Bilan 2021 de la gestion des matières résiduelles](#)

Nos matières résiduelles

Le secteur des déchets représente le 5^e émetteur de gaz à effet de serre en importance dans la province⁽⁶⁾ et le gouvernement vise une réduction importante de l'enfouissement au Québec. La saine gestion des matières résiduelles est donc nécessaire pour bâtir une économie verte et durable afin d'assurer l'atteinte des objectifs de la Politique québécoise de gestion des matières résiduelles en vigueur.

Des milliers de produits en provenance des quatre coins du monde entrent et ressortent de nos entrepôts et succursales tous les jours, générant une quantité importante de matières résiduelles telles que du carton, des résidus de bois et des pellicules de plastique. Ayant à cœur de faire notre part afin de réduire l'enfouissement, nous avons déjà mis en place de nombreux projets pilotes pour tester les meilleures pratiques.

Notre défi

**Repenser nos activités pour minimiser nos matières résiduelles
et participer davantage à l'économie circulaire**

L'impact des contenants et la modernisation de la consigne

L'impact environnemental des millions de contenants utilisés par notre industrie est une préoccupation constante pour la SAQ et c'est encore plus vrai dans un contexte de changements climatiques. En effet, selon l'inventaire de nos émissions de GES 2019-2020, les contenants et emballages représentent 57 % de nos émissions totales.

Afin d'obtenir le portrait environnemental des contenants que nous mettons en marché, nous avons mandaté le Centre international de référence sur l'analyse du cycle de vie et la transition durable (CIRAIG) pour réaliser une analyse de cycle de vie comparative pour les contenants de vin ainsi qu'une analyse de sensibilité complémentaire, visant à évaluer l'impact environnemental des contenants de verre et de plastique selon le taux de matière recyclée qu'ils contiennent. Mis ensemble, les résultats de ces études nous permettront de mieux définir nos orientations et de sensibiliser nos fournisseurs quant à l'écoconception de leurs contenants.

Cette démarche s'inscrit également dans la lignée des actions nécessaires pour assurer le succès des objectifs visés par l'élargissement de la consigne et de la collecte sélective au Québec, soit de récupérer plus, ainsi que de recycler mieux et localement selon les principes de l'économie circulaire. D'ailleurs, la SAQ travaille depuis 2020 en étroite collaboration avec le gouvernement et les partenaires de l'industrie des boissons pour moderniser la consigne au Québec. Nous souhaitons participer à mettre en place la solution la plus accessible et performante sur les plans environnemental et économique dans le but d'améliorer le recyclage du verre au Québec.

Notre défi

**Travailler avec l'industrie pour offrir des contenants
à moindre impact qui sont recyclables au Québec**

(6) Gouvernement du Québec. 2021. Inventaire québécois des émissions de gaz à effet de serre en 2019 et leur évolution depuis 1990.



Offrir un milieu de travail sain, attrayant et inclusif et soutenir la communauté

La santé et sécurité et le mieux-être de nos employés

La santé et la sécurité de nos employés sont des préoccupations constantes pour nous. Si un grand virage en la matière a été entamé au cours des dernières années et nous a permis de réduire de 31 % notre taux de fréquence d'accidents avec perte de temps, des efforts doivent continuer d'être déployés. Le facteur clé du succès d'une bonne prise en charge de la santé et sécurité dans un milieu de travail est que chaque employé devienne un ambassadeur en matière de prévention. La prévention des risques psychosociaux dans un contexte où les milieux de travail se sont transformés rapidement à la suite de la pandémie de COVID-19 reste aussi une priorité. En effet, 14 % des travailleurs canadiens désignent les problèmes de santé mentale et de mieux-être comme étant le facteur ayant la plus grande incidence négative sur l'effort qu'ils mettent dans le travail⁽⁷⁾.

Notre défi

Faire évoluer notre culture d'entreprise en continuant de positionner la santé, la sécurité et le mieux-être au travail au cœur de nos priorités

L'équité, la diversité et l'inclusion

La SAQ reconnaît la richesse qu'apporte la diversité dans les milieux de travail et est soucieuse d'être représentative de la société québécoise. En 2021-2022, l'entreprise comptait un taux de diversité⁽⁸⁾ autodéclarée de 7,5 %, alors que celui de l'ensemble des sociétés d'État québécoises se chiffrait à 10 % selon le rapport de la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse (CDPJJ)⁽⁹⁾. À titre de société d'État, la SAQ a à cœur d'offrir un milieu de travail plus inclusif, diversifié et équitable. Elle entend ainsi mettre en place des initiatives additionnelles pour garantir l'accès à l'égalité à l'emploi, un chantier qui se poursuivra dans les prochaines années afin de se rapprocher du taux de diversité de la population du Québec. Notons que les entreprises qui favorisent l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI) déploient également des efforts pour établir une culture interne axée sur la création d'un sentiment d'appartenance fort et dans laquelle tous les employés se sentent valorisés.

En plus d'embrasser son rôle en EDI auprès de ses employés, la SAQ souhaite que ses clients de tous les horizons se sentent les bienvenus dans son univers. Que ce soit par l'accueil réservé à la clientèle lors de ses visites en magasin, les choix de produits offerts ou la façon dont l'entreprise soutient les organismes et les événements qui font rayonner la diversité, la SAQ a le goût de partager avec tous les Québécois et Québécoises.

Notre défi

Favoriser l'équité et l'inclusion et augmenter la représentativité de la diversité à la SAQ, une grande richesse de la société québécoise

(7) TELUS Santé, 2022. Rapport de l'Indice de santé mentale par LifeWorksMC, septembre, Canada.

(8) Diversité : minorités visibles, minorités culturelles, personnes handicapées et personnes autochtones

(9) CDPJJ, juin 2020. Rapport triennal 2016-2019 – Loi sur l'accès à l'égalité en emploi dans des organismes publics

La main-d'œuvre et l'épanouissement au travail

La rareté de main-d'œuvre, qui touche la majorité des entreprises d'ici, influence d'ores et déjà notre capacité de trouver des employés pour intégrer nos rangs. Ce manque d'effectifs pourrait nuire à nos opérations et à notre capacité d'atteindre nos objectifs. Ainsi, en plus de rivaliser avec les autres organisations pour recruter le personnel nécessaire au fonctionnement de l'entreprise, nous devons aussi offrir un milieu de travail mobilisant et des conditions concurrentielles afin de maintenir notre pouvoir de rétention.

Dans ce contexte, offrir un milieu de travail engageant où les employés peuvent s'épanouir et se développer demeure une préoccupation de tous les instants pour la SAQ. Ceci est particulièrement important alors que 23,6 % de ses employés seront admissibles à la retraite d'ici 2025-2026. La pandémie de COVID-19 a aussi transformé les milieux de travail. Les emplois qui n'offrent pas la possibilité du télétravail sont susceptibles de perdre en popularité.

Notre défi

**Attirer et favoriser la rétention des employés
en offrant un milieu de travail valorisant**

L'aide alimentaire

Selon le Bilan-Faim 2022⁽¹⁰⁾ de Banques alimentaires du Québec, 671 000 personnes par mois ont eu recours à celles-ci pour se nourrir, une augmentation de 33 % depuis 2019. Parce que à la SAQ, nous croyons que avant de bien boire, il faut pouvoir bien manger et parce que le partage, ça veut dire redonner à ceux qui en ont besoin, nous avons fait de l'aide alimentaire notre cause d'entreprise. Depuis 2009, nous avons ainsi remis plus de 16 M\$ au réseau des Banques alimentaires du Québec. Dans le cadre d'un partenariat novateur avec la Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM), nous avons aussi implanté une ferme urbaine sur les terres de notre siège social d'une superficie équivalant à une fois et demie une patinoire de hockey professionnel, de même qu'une serre où sont cultivés des fruits et des légumes 10 mois par année. Les denrées qui y sont récoltées sont distribuées aux résidents dans le besoin de l'arrondissement. De plus, nous remettons les surplus de nos cafétérias à des organismes d'aide alimentaire par l'intermédiaire de La Tablée des Chefs.

Notre défi

Accroître notre soutien à l'aide alimentaire

(10) BAQ. 2022. [Bilan-faim_2022_F.pdf](#)



Renforcer nos pratiques de gestion pour cultiver un modèle d'affaires durable qui crée de la valeur pour le Québec

Des ventes responsables

L'alcool n'est pas un produit comme les autres. C'est la raison pour laquelle le gouvernement du Québec en a confié la vente à une société d'État, il y a plus de 100 ans. Selon les données compilées par Statistique Canada, au Québec, il s'est acheté l'équivalent de 8,4 litres d'alcool absolu par habitant de 15 ans et plus⁽¹¹⁾ en 2020-2021, une consommation relativement stable depuis 2013-2014.

Par son éthique de vente, la SAQ contribue à encadrer la vente de l'alcool au Québec. En 2022-2023, ce sont ainsi 90,9 % des clients-mystères mineurs qui se sont présentés lors de 740 visites en magasin qui n'ont pas pu se procurer d'alcool dans le réseau de la SAQ. Ce rôle de vente responsable se manifeste également dans les efforts que nous déployons afin de maintenir l'équilibre entre notre mission commerciale et notre devoir de ne pas inciter à la consommation. Ce défi, nous le relevons notamment grâce à une présence média calculée et des communications client axées sur la personnalisation et la connaissance des produits.

Notre défi

Atteindre les plus hauts standards en matière de vente responsable

Nos acquisitions en biens et services

Les pratiques d'acquisitions responsables de la SAQ représentent un point majeur afin de permettre à différents secteurs de l'entreprise de réduire leur empreinte environnementale. C'est le cas notamment des véhicules à faibles émissions, des approvisionnements entourant les activités d'aménagement ou encore des technologies de l'information. Acheter localement joue également un rôle important dans la réduction de notre empreinte environnementale en plus de contribuer activement à la santé économique du Québec. La SAQ achète d'ailleurs annuellement pour plus de 250 M\$ en biens et services québécois.

Notre défi

Augmenter la proportion de nos achats écoresponsables tout en favorisant l'achat local

Nos dons et commandites

Par l'entremise de son Programme de dons et de commandites, la SAQ contribue au dynamisme économique et culturel des régions du Québec en investissant annuellement près de 5 M\$ auprès de quelque 230 organismes et événements. Cette implication de choix que nous avons auprès des différents acteurs de la communauté nous permet d'être un levier important pour appuyer la transition vers une économie verte et responsable par l'intégration d'écoconditions et de critères écoresponsables dans la sélection des événements commandités.

Notre défi

Participer davantage au bien-être de la société en accompagnant les événements et organismes que nous commanditons dans la transition écologique

(11) Selon Statistique Canada dans la méthode de l'enquête : « La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcoolisées. Ceci permet la comparaison avec d'autres pays, avec l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et avec l'Organisation mondiale de la santé, car ceux-ci présentent aussi les données sur la consommation de boissons alcoolisées par habitant en utilisant le nombre d'habitants âgés de 15 ans et plus. »

Nos priorités

Offrir
des produits
responsables

Réduire
notre empreinte
environnementale

Soutenir
notre monde

Mieux faire
les choses

Offrir des produits responsables

Notre clientèle nous l'exprime et les achats qu'elle fait en succursale le prouvent : le développement durable est désormais un critère de choix important pour un nombre croissant de gens. À titre de société d'État, la SAQ est un joueur majeur dans l'industrie des vins et spiritueux à travers le monde. Nous transigeons avec quelque 3 800 fournisseurs répartis dans 77 pays. Les producteurs de partout sont intéressés à joindre notre marché et sont prêts à mettre les efforts nécessaires pour l'intégrer. Nous avons un pouvoir d'achat enviable et jouissons par le fait même d'un pouvoir d'influence à l'échelle mondiale que nous tenons à utiliser pour favoriser la transition écologique. Au cours des prochaines années, nous souhaitons continuer de miser sur notre leadership et notre capacité de rallier nos partenaires locaux, canadiens ou internationaux autour d'objectifs communs pour minimiser notre empreinte environnementale collective, participer activement à la lutte aux changements climatiques et satisfaire notre clientèle toujours plus intéressée par l'achat de produits responsables.

Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027	Cibles 2027-2028
1. Accroître l'offre de produits conditionnés dans un contenant écoresponsable ⁽¹²⁾	Proportion de produits en approvisionnement continu ⁽¹³⁾ conditionnés dans un contenant écoresponsable	47 %	49 %	51 %	51 %	52 %
2. Accroître l'offre de produits certifiés écoresponsables ⁽¹⁴⁾	Croissance annuelle de l'offre de produits certifiés écoresponsables	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
3. Mettre en valeur les produits écoresponsables et locaux dans nos réseaux de vente	Croissance annuelle des ventes des produits certifiés écoresponsables	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
	Croissance des ventes des produits du Québec ⁽¹⁵⁾	4,2 %	2 %	3,2 %	2 %	2 %
4. Mettre en valeur les produits faibles en alcool	Croissance annuelle des ventes des produits faibles en alcool	10 %	10 %	8 %	5 %	5 %

(12) **Contenant écoresponsable** : contenant répondant aux exigences de verre allégé OU contenant alternatif recyclable dont l'empreinte carbone est moindre que celle d'un contenant de verre traditionnel selon les résultats de l'analyse de cycle de vie sur les contenants réalisée par le CIRAIQ en 2021-2022

(13) **Les produits en « approvisionnement continu »** : Ces produits représentent environ 20 % de l'offre (environ 3 000 produits), mais 80 % des volumes vendus à la SAQ.

(14) **Produits certifiés écoresponsables** : produits issus de l'agriculture biologique ou biodynamique ayant obtenu le sceau d'un programme de certification reconnu par l'Agence d'inspection canadienne des aliments (ACIA) en vertu du Régime Bio-Canada. Il s'agit également de produits issus de pratiques de production durable (agriculture raisonnée, gestion environnementale, pratiques socialement responsables et équitables) certifiées par un label reconnu par la SAQ. Actuellement, la SAQ reconnaît une quarantaine de certifications utilisées par l'industrie des boissons alcooliques. En 2022-2023, l'offre de produits biologiques ou biodynamiques était de 3 112 produits.

(15) **Produits du Québec** : produits représentés par les trois identifiants : *Origine Québec*, *Préparé au Québec*, *Embouteillé au Québec*

Offrir des produits responsables

1.

Accroître l'offre de produits conditionnés dans un contenant écoresponsable



En nous basant entre autres sur les résultats de l'analyse de cycle de vie sur les contenants ainsi que sur les principes de l'écoconception, nous poursuivrons nos efforts afin de réduire l'empreinte environnementale de nos contenants.

Nous continuerons d'influencer positivement l'industrie afin d'amener nos fournisseurs à optimiser leurs emballages et de les faire migrer vers des contenants plus légers, incorporant davantage de contenu recyclé, exempts de suremballage, en plus d'encourager l'offre de contenants alternatifs recyclables au Québec ayant une empreinte carbone moindre que le verre traditionnel.

2.

Accroître l'offre de produits certifiés écoresponsables



Puisque les pratiques de production durable permettent de réduire les impacts sur les changements climatiques, nous nous assurons d'offrir à nos clients, depuis plusieurs années déjà, des produits certifiés biologiques ou biodynamiques.

Les producteurs de partout à travers le monde doivent s'adapter à la nouvelle réalité, modifier leurs façons de faire et diminuer l'empreinte de leur production. C'est pourquoi nous reconnaissons également leur démarche en établissant des critères clairs pour la reconnaissance de leurs certifications environnementales et de développement durable assurant que le produit est issu de pratiques de production durable respectueuses de l'environnement et des travailleurs.

Au cours des prochaines années, les clients avides de ces produits pourront ainsi en trouver une gamme accrue dans nos réseaux de vente.

3.

Mettre en valeur les produits écoresponsables et locaux dans nos réseaux de vente



Nos clients s'attendent à être guidés vers des choix responsables et à connaître l'impact des produits qu'ils achètent. Afin de les aider à reconnaître les produits écoresponsables et à faire des choix plus éclairés, nous améliorerons l'affichage et la communication des certifications environnementales et de développement durable des produits et les mettrons davantage en valeur dans les réseaux de vente et sur nos plateformes numériques.

Quant aux produits locaux, déjà bien identifiés dans nos réseaux, nous travaillerons de concert avec les producteurs d'ici à mettre les produits du Québec encore plus en valeur, autant en succursale qu'en ligne. Nous travaillerons également en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour augmenter notre offre de produits embouteillés localement.

4.

Mettre en valeur les produits faibles en alcool



Si la provenance, le cépage, le taux de sucre et les processus de fabrication écoresponsables sont des critères de choix pour nos clients, le taux d'alcool contenu dans les produits est dorénavant considéré lors de l'achat. En réponse à cet intérêt grandissant de notre clientèle pour une consommation responsable, nous poursuivrons la mise en valeur des produits à faible teneur en alcool en plus d'en augmenter l'offre.

Réduire notre empreinte environnementale

À la SAQ, 96 % de notre empreinte carbone est liée à notre chaîne d'approvisionnement (production des contenants, des emballages et des produits vendus, ainsi que leur transport maritime et routier). Tous les jours, nous travaillons activement avec nos fournisseurs pour minimiser ces émissions en proposant de meilleures pratiques et des façons de faire plus durables. Afin que nos interventions restent toujours légitimes, nous avons le devoir de nous assurer que nous avons tout fait pour réduire nos émissions directes. C'est dans cette optique d'ailleurs que nous nous sommes engagés à atteindre l'objectif de zéro émission de GES en 2040.

Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027	Cibles 2027-2028
5. Atteindre l'objectif de zéro émission en 2040⁽¹⁶⁾	Taux de réduction des émissions de GES par rapport à 2021-2022	- 3 %	- 7 %	- 18 %	À établir en 2024-2025	À établir en 2024-2025
6. Accroître la performance de la gestion de nos matières résiduelles	Augmentation du taux moyen d'acheminement pour des fins de recyclage et de valorisation ⁽¹⁷⁾ des matières résiduelles de nos Centres de distribution	-	-	3 %	-	2 %
	Nombre de succursales attestées annuellement par le programme ICI on recycle + ⁽¹⁸⁾	-	9	20	30	30
7. Accroître la gestion écoresponsable de nos chantiers de construction et rénovation	Taux d'acheminement annuel des résidus de construction, rénovation et démolition (CRD) aux fins de recyclage	50 %	52 %	54 %	57 %	60 %

(16) **Objectif de zéro émission** : émissions de champs 1 et 2 pour lesquelles la SAQ a le plein contrôle opérationnel et financier, c'est-à-dire les véhicules et bâtiments qui lui appartiennent. Les cibles sont basées sur l'inventaire de gaz à effet de serre pour l'année 2021-2022.

(17) **Taux moyen d'acheminement pour des fins de recyclage et de valorisation** : taux obtenu par la caractérisation des matières résiduelles dans nos Centres de distribution. Une caractérisation sera réalisée au cours des deux années ciblées en vue de calculer l'augmentation du taux moyen de détournement.

(18) **Succursales attestées** : L'année 2023-2024 servira à mettre à jour la procédure de gestion des matières résiduelles en succursale afin de mieux structurer le déploiement de l'attestation dans le réseau.

Réduire notre empreinte environnementale

5.

Atteindre l'objectif de zéro émission en 2040



Pour atteindre cet objectif, nous veillerons à décarboner les bâtiments que nous possédons en misant sur les énergies renouvelables et nous serons à l'affût des innovations technologiques pour convertir graduellement notre parc de véhicules vers des technologies propres.

6.

Accroître la gestion écoresponsable de nos chantiers de construction et rénovation



Au cours des prochaines années, nous travaillerons à actualiser notre réseau de succursales en plus de construire notre Centre de distribution automatisé de Montréal. Ce sera pour nous l'occasion de bonifier nos pratiques d'aménagement durable en intégrant davantage les principes de l'économie circulaire dans notre planification. En plus de nos critères écoresponsables, nous miserons entre autres sur la réduction à la source et un meilleur tri de nos résidus de construction, rénovation et démolition (CRD) afin d'accroître la possibilité de les acheminer aux fins de recyclage.

7.

Accroître la performance de la gestion de nos matières résiduelles



Afin d'améliorer la performance de gestion des matières résiduelles dans nos Centres de distribution déjà attestés ICI on recycle +, nous continuerons de saisir les occasions de réduction à la source et de réemploi. Grâce à la tenue de deux caractérisations de nos matières résiduelles au cours des cinq prochaines années, nous veillerons à mieux déterminer les priorités en vue d'augmenter le taux d'acheminement des matières résiduelles pour des fins de recyclage et de valorisation.

Nous déploierons également l'attestation ICI on recycle + dans une partie de notre réseau de succursales. Nous souhaitons ainsi améliorer notre performance en gestion des matières résiduelles en mobilisant nos employés et en appliquant les meilleures pratiques de réduction, de réemploi et de tri en faveur d'une économie circulaire.

Soutenir notre monde

Notre monde : ce sont nos employés qui sont le fondement de notre réussite. Ce sont aussi nos partenaires qui nous permettent de grandir et les citoyens, nos voisins, qui nous accueillent dans leurs quartiers et que nous soutenons avec cœur. Ce sont les festivaliers que nous accompagnons dans les réjouissances à travers le Québec, ainsi que notre clientèle que nous guidons dans la découverte et inspirons tous les jours.

Pour continuer d'être une entreprise forte, inspirante et impliquée dans la communauté, nous restons à l'écoute de notre monde. Nous accompagnons nos employés et valorisons leur rôle pour qu'ils puissent donner le meilleur d'eux-mêmes. Nous avons la volonté de leur offrir un environnement de travail stimulant, diversifié, sain et sécuritaire qui leur permette de s'épanouir pleinement. Nous tissons des liens de confiance avec nos partenaires et continuons de soutenir la communauté grâce à l'aide alimentaire, notre cause d'entreprise, ainsi qu'au dividende que nous versons mensuellement au gouvernement. Tous les jours, parce que l'alcool n'est pas un produit comme les autres, nous veillons également à faire des ventes responsables sans inciter à la consommation.

Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027	Cibles 2027-2028
8. Offrir des lieux de travail sains et sécuritaires	Taux de fréquence d'événements accidentels avec perte de temps ⁽¹⁹⁾	5,5	5,2	4,9	4,9	4,9
9. Offrir un milieu de travail qui assure la diversité et l'inclusion	Taux de représentativité des employés issus de la diversité	8 %	9 %	10 %	10 %	11 %
10. Accroître l'engagement et la fierté de nos employés	Indice de fierté des employés ⁽²⁰⁾	7,2	7,3	7,4	7,4	7,4
11. Poursuivre le soutien à l'aide alimentaire	Sommes annuelles remises à des organismes en lien avec l'aide alimentaire	2,5 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$

(19) Taux de fréquence des événements accidentels : calculé par 200 000 heures

(20) Indice de fierté : cote globale moyenne sur 10

Soutenir notre monde

8.

Offrir des lieux de travail sains et sécuritaires



Au cours des prochaines années, nous ferons évoluer notre culture d'entreprise en continuant de positionner la santé, la sécurité et le mieux-être de nos employés au cœur de nos priorités. L'engagement de nos gestionnaires et la mobilisation de tous nos employés dans l'identification des risques et la mise en œuvre des meilleures pratiques nous permettront d'atteindre cet objectif. Si notre souhait le plus cher en matière de santé et sécurité au travail est de n'enregistrer aucun accident et de préserver la santé de tous nos collègues, nous sommes conscients que l'atteinte d'un pareil but prend du temps. Forts de nos réalisations des dernières années à ce chapitre, nous nous fixons des objectifs ambitieux mais réalisables. La prévention et la réduction des risques à la source sont les éléments fondamentaux de cette évolution en continu. Nous agissons également sur l'imputabilité, la prise en charge et le leadership de nos équipes au quotidien. Nous continuerons d'améliorer sans cesse nos pratiques, nos environnements et nos outils de travail et mettrons en place une démarche pour aussi cerner, analyser et prévenir les risques psychosociaux.

9.

Offrir un milieu de travail qui assure la diversité et l'inclusion



Afin d'avoir la meilleure équipe en place pour mener la SAQ là où nous souhaitons qu'elle soit dans cinq ans, nous allons mettre en place de nouvelles stratégies d'attraction et d'intégration – assurant l'équité et l'absence de biais de discrimination – qui nous permettront d'attirer et de recruter des candidats représentant davantage la riche diversité de la population québécoise. Nous continuerons de façonner une culture d'entreprise toujours plus accueillante et respectueuse qui reconnaisse la contribution de tous et permette de fortifier le sentiment d'appartenance de tous nos employés.

10.

Accroître l'engagement et la fierté de nos employés



Des employés engagés et fiers de l'entreprise pour laquelle ils travaillent adhèrent aux visées de leur organisation et se sentent reconnus pour leur contribution. À la SAQ, tous nos employés sont importants. Nous avons à cœur de leur permettre de se réaliser pleinement. Nous souhaitons leur proposer des outils performants pour leur permettre d'offrir une prestation à valeur ajoutée. Nous avons également l'ambition d'investir davantage dans la formation et le développement de leurs talents afin de faire grandir nos employés dans l'entreprise. Nous déploierons de nouvelles approches de communication pour accroître le dialogue et rester à l'écoute de leurs besoins. Nous adapterons également les conditions de travail que nous offrons afin de protéger notre pouvoir d'attraction et de rétention auprès des employés. Finalement, nous communiquerons mieux et davantage nos réalisations en matière de responsabilité sociétale puisque nous croyons fermement que nos démarches sont d'importants vecteurs d'engagement et de fierté pour nos employés. Nous souhaitons ainsi qu'ils puissent tous et toutes contribuer à bâtir la SAQ de demain.

11.

Poursuivre le soutien à l'aide alimentaire



Depuis 2009, la SAQ embrasse la cause de l'aide alimentaire. Parce qu'elle touche autant nos employés que nos clients, cette cause permet de nous mobiliser autour d'un même objectif : celui d'enrayer la faim au Québec. C'est donc dans cette optique que nous poursuivrons nos campagnes annuelles de levée de fonds dans nos succursales au profit des Banques alimentaires du Québec, dont nous sommes les plus grands donateurs en argent, en plus de réitérer notre soutien à La Tablée des Chefs et à la Cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve, notamment.

Mieux faire les choses

La Société des alcools du Québec (SAQ), dont l'origine remonte à plus de 100 ans, a été fondée sur un principe de responsabilité sociétale : vendre des boissons alcooliques de façon responsable. Au fil des décennies, nos façons de faire ont évolué, mais notre ADN, lui, n'a pas changé. Jour après jour, nous travaillons à faire plus et mieux pour les communautés qui nous accueillent. Nous aimons penser qu'en améliorant constamment nos processus, en travaillant main dans la main avec nos partenaires et en étant fidèles aux valeurs que nous véhiculons, nous faisons la différence dans la vie des gens.

Actions	Indicateurs	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027	Cibles 2027-2028
12. Faire le commerce responsable des boissons alcooliques	Taux de refus d'achat aux clients-mystères mineurs	95 %	95 %	95 %	95 %	95 %
13. Renforcer l'intégration des principes de durabilité au cœur de notre modèle d'affaires	Proportion de nos interventions structurantes ⁽²¹⁾ ayant fait l'objet d'une évaluation de la durabilité	50 %	58 %	65 %	73 %	80 %
14. Accroître la part de nos acquisitions responsables en biens et services	Proportion de nos acquisitions qui intègrent des composantes responsables ⁽²²⁾	20 %	25 %	35 %	45 %	50 %
15. Accroître la part de commandites durables⁽²³⁾	Proportion de commandites durables sur le total des commandites effectuées	50 %	55 %	60 %	70 %	75 %

(21) **Interventions structurantes** : L'évaluation de durabilité sera utilisée pour analyser les projets structurants soumis à notre bureau de projet, de même que lors des différentes étapes de planification stratégique.

(22) **Composantes responsables** : basées sur les 21 indicateurs d'acquisition responsable proposés par le MELCCFP. Les résultats seront calculés à partir des acquisitions de 25 000 \$ et plus, ce qui représente 208 dossiers d'approvisionnement en 2022-2023.

(23) **Commandites durables** : commandites octroyées à un bénéficiaire répondant à l'ensemble des écoconditions de la Politique de dons et commandites de la SAQ. À noter que de nouvelles écoconditions s'ajouteront annuellement. Puisque les rapports post-événements seront utilisés pour valider la démonstration de la mise en œuvre des écoconditions, seules les commandites événementielles ainsi que les commandites sociales de plus de 20 K\$ en produits seront prises en compte dans le calcul de la cible, ce qui représente environ 60 commandites.

Mieux faire les choses

12.

Faire le commerce responsable des boissons alcooliques



Notre premier engagement social, celui à la source de la création de la Société des alcools du Québec, est la vente responsable de l'alcool. Les boissons alcooliques ne sont pas des produits comme les autres. Nous avons donc la responsabilité d'atteindre les plus hauts standards d'éthique de vente, et ce, à travers tout notre réseau, que ce soit en succursale ou en ligne. Les cinq prochaines années verront notre promesse en ce sens renouvelée.

13.

Renforcer l'intégration des principes de durabilité au cœur de notre modèle d'affaires



Parce que l'analyse des risques et possibilités de nos activités en matière de développement durable est essentielle à notre transition écologique, nous continuerons d'utiliser la méthode d'évaluation de la durabilité proposée par le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) du Québec dans le cadre de nos projets structurants, dont notre processus de planification stratégique. Cette démarche nous permet de renforcer le positionnement du développement durable au cœur de nos stratégies.

14.

Accroître la part de nos acquisitions responsables en biens et services



Afin d'améliorer et de mieux structurer notre démarche, nous prendrons en compte les 21 indicateurs d'acquisition écoresponsable communs à l'ensemble de l'administration publique et contribuerons à la stratégie gouvernementale Priorité à l'achat québécois : l'État donne l'exemple. L'évaluation des besoins dans une perspective de durabilité et la priorité à la réduction à la source et au réemploi feront donc partie des nouvelles bonnes pratiques que nous intégrerons.

15.

Accroître la part de commandites durables



En plus de poursuivre notre contribution au dynamisme économique et social des régions du Québec par l'entremise de notre programme de dons et commandites, nous souhaitons faire la promotion de pratiques écoresponsables et accompagner nos partenaires dans cette transition. Pour l'octroi de nos commandites, nous continuerons donc plus que jamais à favoriser les organismes qui mettent en place certaines pratiques écoresponsables. Si le respect des écoconditions sera obligatoire pour l'obtention d'un soutien financier dès 2024, certaines recommandations seront également proposées dans une optique de sensibilisation.

Tableau synoptique

Contribution à la <u>Stratégie gouvernementale de développement durable (SGDD) 2023-2028</u>			Mesures de départ 2022-2023	Cibles 2023-2024	Cibles 2024-2025	Cibles 2025-2026	Cibles 2026-2027	Cibles 2027-2028
Actions	Indicateurs							
Offrir des produits responsables								
Sous objectif 1.1.2	Accroître l'offre de produits conditionnés dans un contenant écoresponsable ⁽²⁴⁾	Proportion de produits en approvisionnement continu ⁽²⁵⁾ conditionnés dans un contenant écoresponsable	46 %	47 %	49 %	51 %	51 %	52 %
Sous objectif 1.3.1	Accroître l'offre de produits certifiés écoresponsables ⁽²⁶⁾	Croissance annuelle de l'offre de produits certifiés écoresponsables	20,3 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
Sous objectif 1.3.2	Mettre en valeur les produits écoresponsables et locaux dans nos réseaux de vente	Croissance annuelle des ventes des produits certifiés écoresponsables	12,8 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
		Croissance annuelle des ventes des produits du Québec ⁽²⁷⁾	4 %	4,2 %	2 %	3,2 %	2,5 %	2,5 %
s. o.	Mettre en valeur les produits faibles en alcool	Croissance annuelle des ventes des produits faibles en alcool	8,5 M\$	10 %	10 %	8 %	5 %	5 %
Réduire notre empreinte environnementale								
Sous objectif 5.6.1	Atteindre l'objectif de zéro émission en 2040 ⁽²⁸⁾	Taux de réduction des émissions de GES par rapport à 2021-2022	7 223 tonnes équivalent CO ₂ (2021-2022)	- 3 %	- 7 %	- 18 %	À établir en 2024-2025	À établir en 2024-2025
Sous objectif 5.8.1								
Sous objectif 5.7.1	Accroître la performance de la gestion de nos matières résiduelles	Augmentation du taux moyen d'acheminement pour des fins de recyclage et de valorisation ⁽²⁹⁾ des matières résiduelles de nos Centres de distribution	68 %	-	-	3 %	-	2 %
		Nombre cumulatif de succursales attestées par le programme ICI on recycle + ⁽³⁰⁾	Nouvelle initiative	-	9	20	30	30
Sous objectif 5.6.2	Accroître la gestion écoresponsable de nos chantiers de construction et rénovation	Taux d'acheminement annuel des résidus de construction, rénovation et démolition (CRD) pour des fins de recyclage	33,2 %	50 %	52 %	54 %	57 %	60 %
Soutenir notre monde								
s. o.	Offrir des lieux de travail sains et sécuritaires	Taux de fréquence : nombre d'événements accidentels avec perte de temps par 200 000 heures	5,8	5,5	5,2	4,9	4,9	4,9
s. o.	Offrir un milieu de travail qui assure la diversité et l'inclusion	Taux de représentativité des employés issus de la diversité	7,5 %	8 %	9 %	10 %	10 %	11 %
s. o.	Accroître l'engagement et la fierté de nos employés	Indice de fierté des employés : cote globale moyenne sur 10	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,4
s. o.	Poursuivre notre soutien à l'aide alimentaire	Sommes annuelles remises à des organismes en lien avec l'aide alimentaire	2,4 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$	2,5 M\$
Mieux faire les choses								
s. o.	Faire le commerce responsable des boissons alcooliques	Taux de refus d'achat aux clients-mystères mineurs	87 %	95 %	95 %	95 %	95 %	95 %
Sous objectif 5.1.1	Renforcer l'intégration des principes de durabilité au cœur de notre modèle d'affaires	Proportion de nos interventions structurantes ⁽³¹⁾ ayant fait l'objet d'une évaluation de la durabilité	33 %	50 %	58 %	65 %	73 %	80 %
Sous objectif 5.4.1	Accroître la part de nos acquisitions responsables en biens et services	Proportion de nos acquisitions qui intègrent des composantes responsables ⁽³²⁾	Nouvelle mesure	20 %	25 %	35 %	45 %	50 %
Sous objectif 5.3.4	Accroître la part de commandites durables ⁽³³⁾	Proportion de commandites durables sur le total des commandites effectuées	Nouvelle initiative	50 %	55 %	60 %	70 %	75 %

(24) **Contenant écoresponsable** : contenant répondant aux exigences de verre allégé OU contenant alternatif recyclable dont l'empreinte carbone est moindre que celle d'un contenant de verre traditionnel selon les résultats de l'analyse de cycle de vie sur les contenants réalisée par le CIRAIQ en 2021-2022

(25) **Les produits en « approvisionnement continu »** : Ces produits représentent environ 20 % de l'offre (environ 3 000 produits), mais 80 % des volumes vendus à la SAQ.

(26) **Produits certifiés écoresponsables** : produits issus de l'agriculture biologique ou biodynamique ayant obtenu le sceau d'un programme de certification reconnu par l'Agence d'inspection canadienne des aliments (ACIA) en vertu du Régime Bio-Canada. Il s'agit également de produits issus de pratiques de production durable (agriculture raisonnée, gestion environnementale, pratiques socialement responsables et équitables) certifiées par un label reconnu par la SAQ. Actuellement, la SAQ reconnaît une quarantaine de certifications utilisées par l'industrie des boissons alcooliques. En 2022-2023, l'offre de produits biologiques ou biodynamiques était de 3 112 produits.

(27) **Produits du Québec** : produits représentés par les trois identifiants : *Origine Québec*, *Préparé au Québec*, *Embouteillé au Québec*

(28) **Objectif de zéro émission** : émissions de champs 1 et 2 pour lesquelles la SAQ a le plein contrôle opérationnel et financier, c'est-à-dire les véhicules et bâtiments qui lui appartiennent. Les cibles sont basées sur l'inventaire de gaz à effet de serre pour l'année 2021-2022.

(29) **Taux moyen d'acheminement pour des fins de recyclage et de valorisation** : taux obtenu par la caractérisation des matières résiduelles dans nos Centres de distribution. Une caractérisation sera réalisée au cours des deux années ciblées en vue de calculer l'augmentation du taux moyen de détournement.

(30) **Succursales attestées** : L'année 2023-2024 servira à mettre à jour la procédure de gestion des matières résiduelles en succursale afin de mieux structurer le déploiement de l'attestation dans le réseau.

(31) **Interventions structurantes** : L'évaluation de durabilité sera utilisée pour analyser les projets structurants soumis à notre bureau de projet, de même que lors des différentes étapes de planification stratégique.

(32) **Composantes responsables** : basées sur les 21 indicateurs d'acquisition responsable proposés par le MELCCFP. Les résultats seront calculés à partir des acquisitions de 25 000 \$ et plus, ce qui représente 208 dossiers d'approvisionnement en 2022-2023.

(33) **Commandites durables** : commandites octroyées à un bénéficiaire répondant à l'ensemble des écoconditions de la Politique de dons et commandites de la SAQ. À noter que de nouvelles écoconditions s'ajouteront annuellement. Puisque les rapports post-événements seront utilisés pour valider la démonstration de la mise en œuvre des écoconditions, seules les commandites événementielles ainsi que les commandites sociales de plus de 20 K\$ en produits seront prises en compte dans le calcul de la cible, ce qui représente environ 60 commandites.

