

Rapport

LES MONTRÉLAIS ET LES ARTS



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

DATE 2019-03-15 NUMÉRO DE PROJET 15839-001

Leger



Table des matières

— CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE	3
— FAITS SAILLANTS	5
— RÉSULTATS DÉTAILLÉS	9
HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES ARTS	10
LA PLACE DES ARTS DANS L'ESPACE PUBLIC	20
PERCEPTIONS ET OPINIONS SUR LES ARTS	26
LES ARTS À MONTRÉAL	30
LES BÉNÉFICES ET IMPACTS DES ARTS	42
— PROFIL DES RÉPONDANTS	48
— ÉQUIPE	52

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

CONTEXTE, OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le Conseil des Arts de Montréal a mandaté Léger pour réaliser une étude visant à déterminer les **habitudes et perceptions des Montréalais en matières d'arts**.

POURQUOI ?

Notons que les arts font référence à l'ensemble des expressions créatives regroupées au sein des disciplines suivantes : arts du cirque, arts de rue, arts visuels, arts numériques, cinéma et vidéo, danse, littérature, musique, théâtre, pratiques interdisciplinaires ou multidisciplinaires regroupant plusieurs de ces disciplines.

RÉPONDANTS

Afin d'atteindre les objectifs de la recherche, un **sondage web** a été réalisé auprès de 501 résidents de l'Île de Montréal, âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Le sondage a été réalisé du **3 au 8 octobre 2018**.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction de l'âge, du sexe, de la région (arrondissements), de la langue maternelle, de la scolarité et de la présence d'enfants mineurs dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population adulte de l'île de Montréal.

NOTES AUX LECTEURS

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

FAITS SAILLANTS

RÉSUMÉ ET RÉFLEXIONS STRATÉGIQUES

MONTRÉAL, VILLE ARTISTIQUE ET SCÈNE INTERNATIONALE

Les Montréalais sont nombreux à percevoir leur ville comme une ville artistique et sont attachés à cet aspect. Une grande majorité d'entre eux déclarent avoir vu de l'art dans l'espace public, et une proportion importante a également fréquenté divers types d'événements artistiques.

Montréal est perçue par ses habitants comme étant une scène artistique de renommée mondiale, et les multiples événements qui s'y déroulent encouragent cette impression.

L'art est visiblement présent à Montréal et cette forte tradition artistique comporte de nombreux avantages pour la ville : les Montréalais soulignent tout d'abord que les arts permettent d'améliorer leur qualité de vie et font de Montréal un meilleur endroit où vivre. De plus, ils sont conscients des retombées économiques positives des arts, qui encouragent les artistes locaux mais aussi les commerçants, et de l'impact positif du tourisme généré par les arts à Montréal.

Cette dynamique artistique a besoin de continuer à être encouragée : la majorité des Montréalais pensent en effet que les arts ont besoin de soutien, que ce soit par le biais des politiques publiques, des organismes communautaires ou des entreprises. Ils sont aussi ouverts à l'implication des diverses administrations dans le financement des arts, ainsi que par les dons personnels.

LES ARTS N'ONT PAS DE PRIX !

Bien que les Montréalais participant régulièrement à des événements artistiques, le prix reste un facteur déterminant et peut limiter la participation à la vie culturelle montréalaise.

Cependant, les initiatives visant à permettre un accès à moindre frais (voire gratuit) à divers types d'événements culturels ne sont pas assez utilisés par les Montréalais. Il faudrait mieux les faire connaître et encourager ces initiatives afin que les considérations monétaires ne soient plus un frein à l'accès aux arts.

De plus, les divers événements organisés en plein air (rue, parcs, espaces verts) par la Ville ont du succès auprès des Montréalais, qui apprécient leur aspect divertissant en plus d'être à la portée de tous, puisque gratuits. Ils sont d'ailleurs demandeurs de nouveaux événements dans les espaces verts à proximité de chez eux, telles que des spectacles d'artistes professionnels ou des projections de films.





ENCOURAGER LES PROGRAMMES POUR LES JEUNES ET LES FAMILLES

La sensibilité aux arts se construit dès le plus jeune âge, et cela, les Montréalais y sont sensibles. Près de la moitié des répondants ont été exposés aux arts dès l'enfance, et de plus, la majorité des Montréalais souhaitent encourager l'accès aux arts des enfants et des familles.

L'art de rue pourrait être une bonne façon d'amener les Montréalais, y compris les plus jeunes, à être au contact de l'art, en plus d'encourager une image positive de la ville par le biais d'un art non seulement gratuit mais aussi facilement accessible et à proximité.



LES ARTS SONT UN VECTEUR D'INCLUSION ET DE RÉFLEXION CITOYENNE

Selon les Montréalais, les arts ne sont pas qu'une source de divertissement ou un plaisir pour les yeux : ils sont nombreux à également souligner le rôle que jouent les arts dans la construction d'une identité citoyenne. Les arts encouragent la réflexion, notamment chez les jeunes, et sont un bon moyen pour faire passer des messages. On remarque d'ailleurs que les différentes générations abordent les arts avec un positionnement différent : alors que les plus âgés ont une vision plus pragmatique des arts et soulignent l'apport économique, les milléniaux vont rechercher des événements artistiques uniques, qui les font réfléchir et qui se rapportent à ce qu'ils vivent.

Les répondants évoquent aussi que les arts reflètent la diversité de Montréal et sont un bon moyen de se sentir inclus et compris. Les arts sont censés représenter l'ensemble de la population, ce qui est un argument supplémentaire pour améliorer davantage l'accessibilité des événements artistiques et des lieux culturels.

Les arts sont aussi importants pour les quartiers et encouragent la vie locale et le sentiment de communauté. La réflexion autour de la place des arts à Montréal devrait donc impliquer fortement les communautés locales et les arrondissements.



INTERNET ET LES MÉDIAS SOCIAUX COMME MOYEN DE PROMOTION DES ARTS

Bien que le bouche à oreille et les médias locaux restent des moyens importants d'information au sujet des événements artistiques à Montréal, les répondants les plus jeunes montrent une tendance à se tourner vers le web ainsi que les médias sociaux. Ces moyens de communication seraient donc une bonne façon d'encourager la participation des jeunes à la vie artistique de Montréal.

D'ailleurs, puisque l'aspect local est très important et chères aux yeux des Montréalais, les pages Facebook (ou d'autres médias sociaux) des arrondissements pourraient s'avérer des outils forts intéressants pour promouvoir les activités du quartier, et ce, autant auprès des jeunes que des moins jeunes.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES ARTS

FAITS SAILLANTS

HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES ARTS (1/2)



LES MONTRÉALAIS S'IMPLIQUENT-ILS DANS LES ARTS ?

Les Montréalais semblent être personnellement relativement peu impliqués dans les arts. Ceux qui le sont font partie de des groupes amateurs (6%), font des dons (5%) ou du bénévolat (4%), ou encore sont inscrits à des cours (4%).

Au total, ce sont près du quart des Montréalais (23%) qui sont impliqués dans le milieu des arts, dont 3% sont des artistes professionnels.



ASSISTENT-ILS À DES ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES ?

Environ la moitié des répondants assistent plusieurs fois par an à des événements artistiques **gratuits** (50%), dont 16% au moins une fois par mois. De plus, 44% des Montréalais achètent plusieurs fois par an des billets pour des événements artistiques **payants**, et 42% affirment visiter des lieux culturels (galeries, musées, etc.) à la même fréquence.

Lorsqu'ils assistent à une activité artistique, il s'agit principalement de projections de films (37%), de concerts de musique (35%), de festivals (34%) mais aussi des visites de musées (34%).

Ils y recherchent avant tout le divertissement (61%) ou une expérience unique (44%), mais le prix est également un élément important pour les répondants : 56% citent qu'ils recherchent un événement à un prix abordable et 34% la gratuité. D'ailleurs, le prix est le premier obstacle à la fréquentation d'événements artistiques selon plus de la moitié des répondants (54%).

FAITS SAILLANTS

HABITUDES DE FRÉQUENTATION DES ARTS (2/2)



INTÉRÊT PERSONNEL ENVERS LES ARTS

Les Montréalais accordent aux arts un certain intérêt personnel. Ils apprécient la contribution des artistes de Montréal à leur ville (43% décrit bien (6 ou 7 sur 7)) et jugent que les arts améliorent leur qualité de vie (35%), et s'intéressent aussi aux traditions artistiques et culturelles de leur propre patrimoine (29%) que de celles d'autres cultures (26%).

En revanche, ils ne semblent pas vouloir particulièrement s'y impliquer plus fortement : on observe en effet des scores légèrement plus bas lorsqu'il s'agit de rechercher activement un large éventail d'activités artistiques (20%) ou de s'impliquer davantage dans les arts à Montréal (18%).

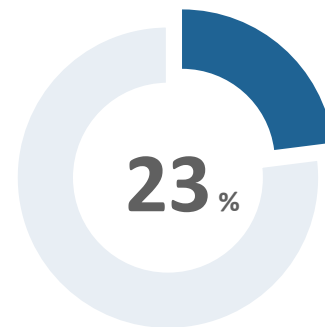
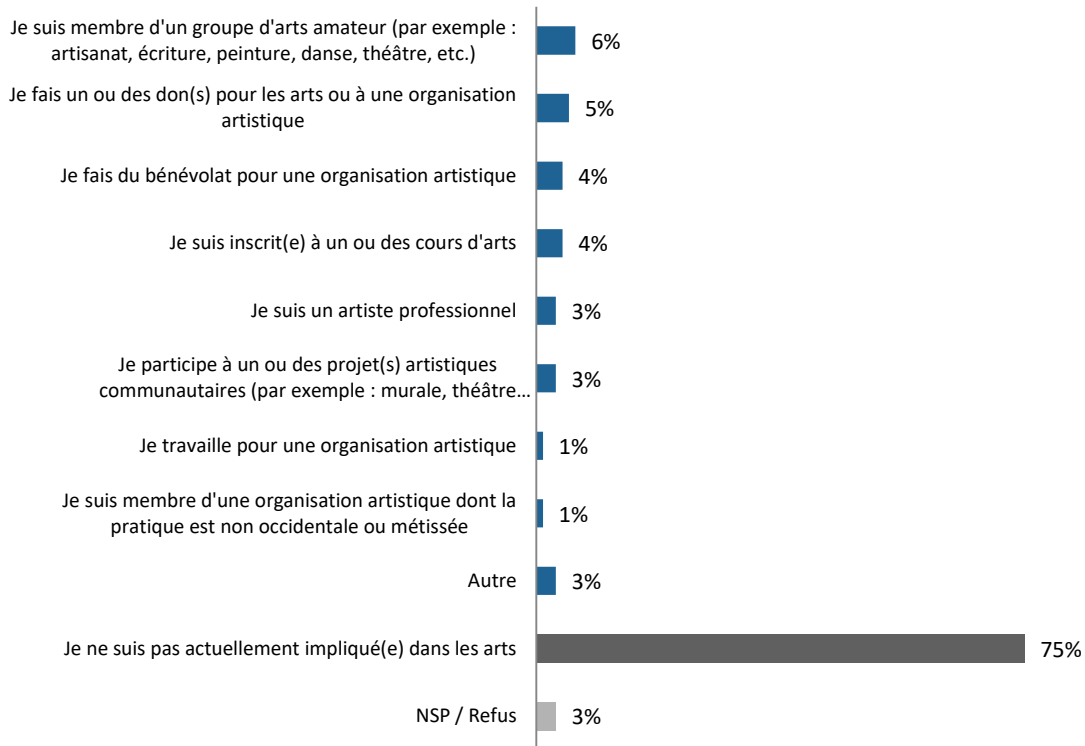


LES AVANTAGES D'UNE EXPOSITION PRÉCOCE AUX ARTS

Pour 2 Montréalais sur 10, les arts font partie d'une culture familiale : les arts étaient une partie importante de leur famille en grandissant, ou encore, ils étaient impliqués dans les arts en tant qu'enfant ou adolescent.

Selon ces derniers, cette implication précoce leur a surtout permis de développer un intérêt pour les arts (13%) ou leur créativité en général (7%), les a incités à faire des études ou à participer à des événements artistiques (9%) et les a menés à s'ouvrir sur le monde (8%).

IMPLICATION DANS LE MILIEU DES ARTS



des Montréalais sont impliqués dans le milieu des arts

Proportion supérieure chez :

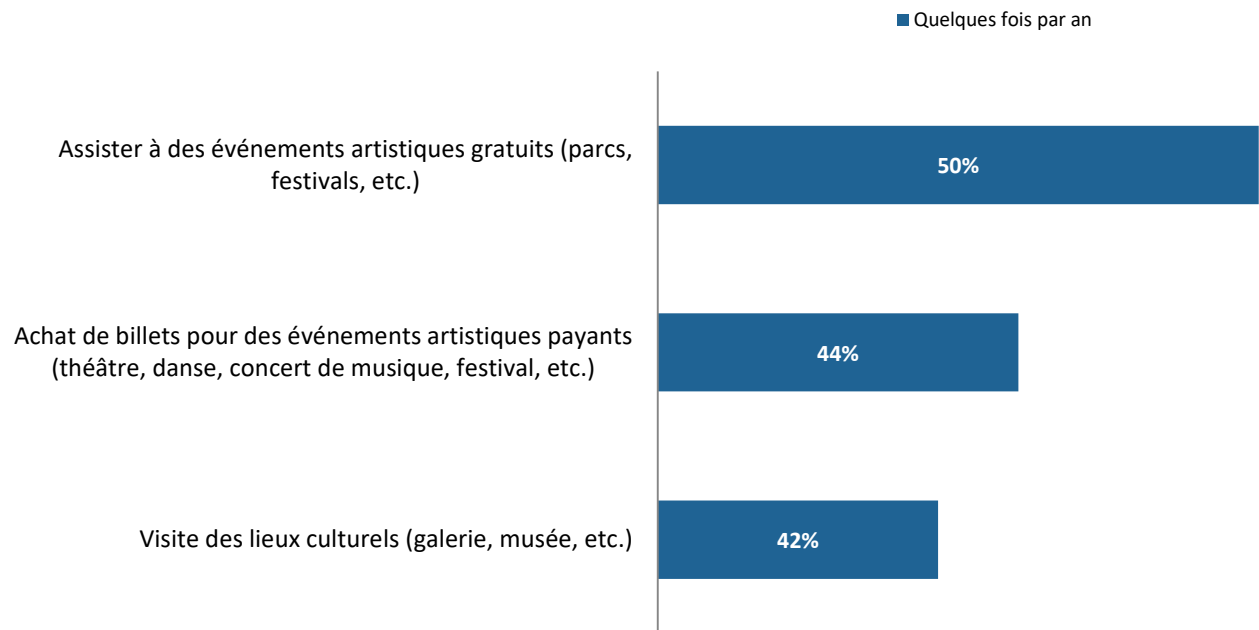
- Les répondants âgés de moins de 35 ans (41%)
- Ceux ayant un diplôme universitaire (33%)
- Les anglophones (29%)

Q0. Actuellement, êtes-vous impliqué dans les arts de l'une ou l'autre des manières suivantes ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

FRÉQUENTATION D'ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES



64 %

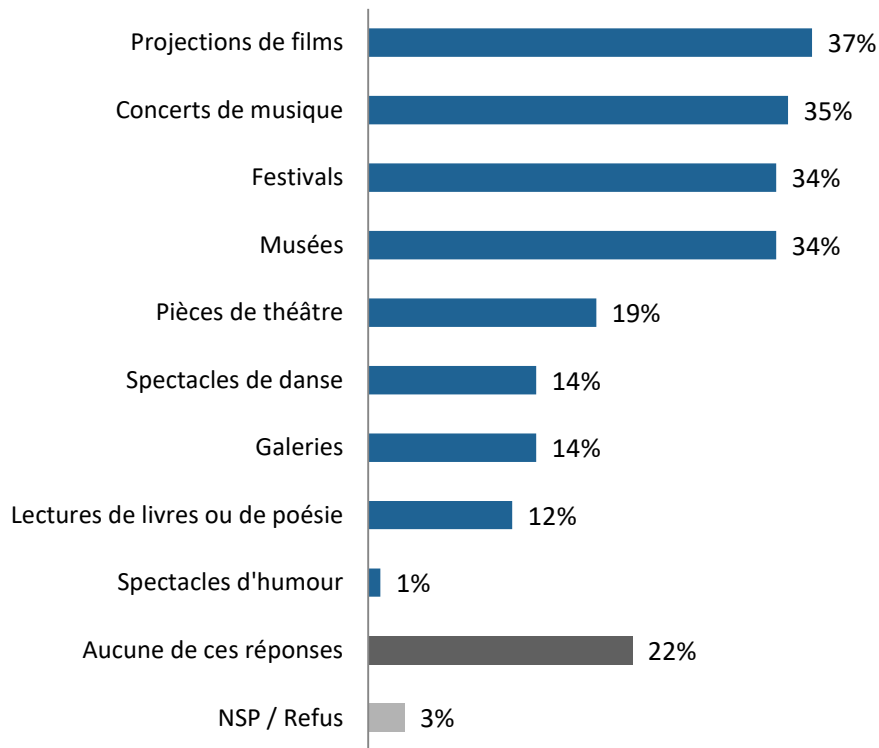
participent plusieurs fois par année à des événements artistiques.

Cette proportion s'élève à **75 %** chez les moins de 35 ans qui sont les plus engagés dans ces événements.

Q1a. De manière générale, à quelle fréquence vous arrive-t-il...

Base : Tous les répondants (n=501)

ACTIVITÉS ARTISTIQUES LES PLUS FRÉQUENTÉES

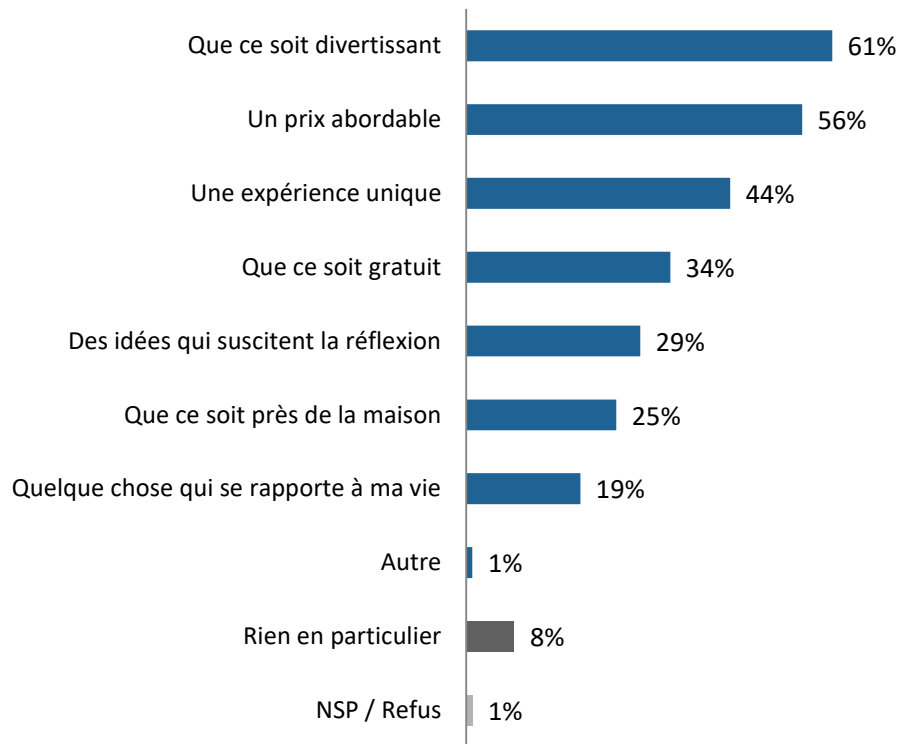


Q1b. Parmi les activités artistiques suivantes, à lesquelles assistez-vous de manière régulière, c'est-à-dire plusieurs fois par année ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

CRITÈRES RECHERCHÉS D'UN ÉVÈNEMENT ARTISTIQUE



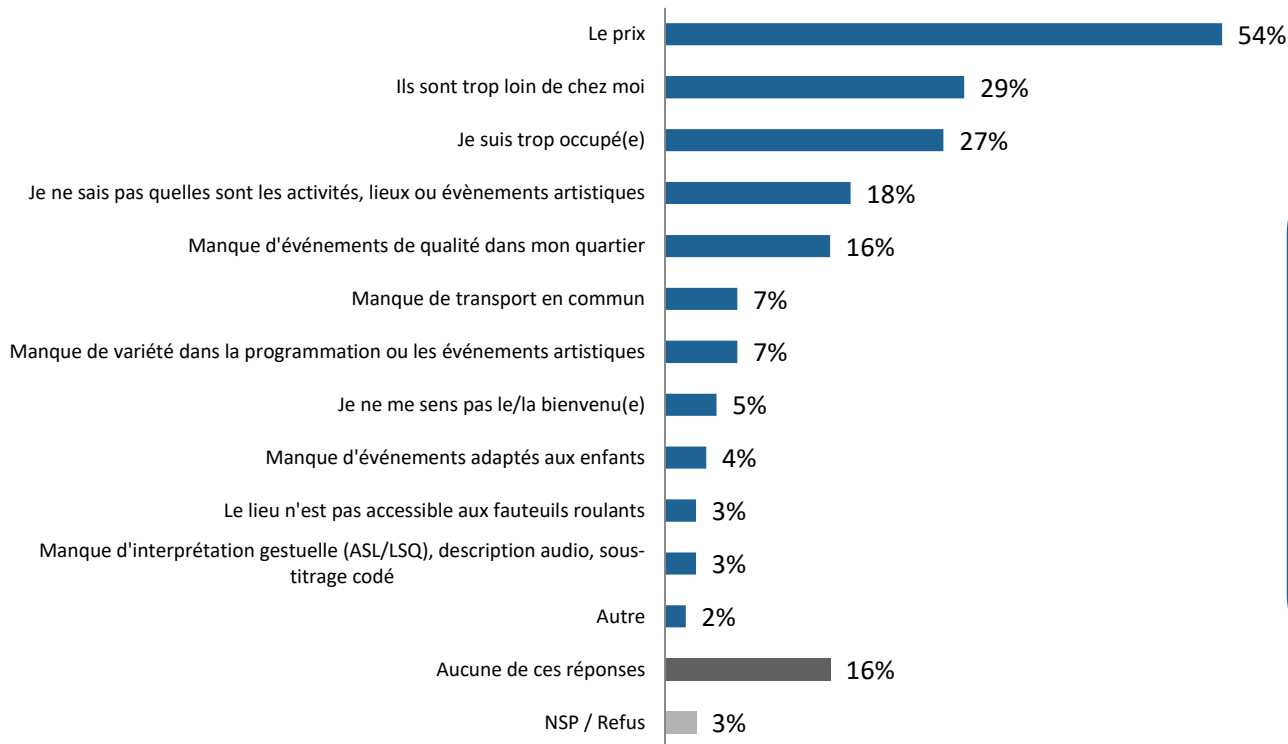
Les répondants âgés de **moins de 35 ans** et ceux qui sont impliqués dans les **arts** sont plus nombreux à rechercher des événements artistiques **uniques**, qui **suscitent la réflexion** et qui **se rapportent à leur vie**.

Q18. Lorsque vous assistez à un événement artistique, quelles sont les principales choses que vous recherchez ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

OBSTACLES À LA FRÉQUENTATION D'UN ÉVÈNEMENT ARTISTIQUE



Les répondants âgés de **moins de 35 ans** et ceux qui ont des **enfants mineurs** sont plus nombreux à déclarer être trop **occupés**, ne pas **savoir quelles sont les activités, lieux ou évènements artistiques** et à **affirmer qu'il manque de variété dans la programmation ou les événements artistiques**.

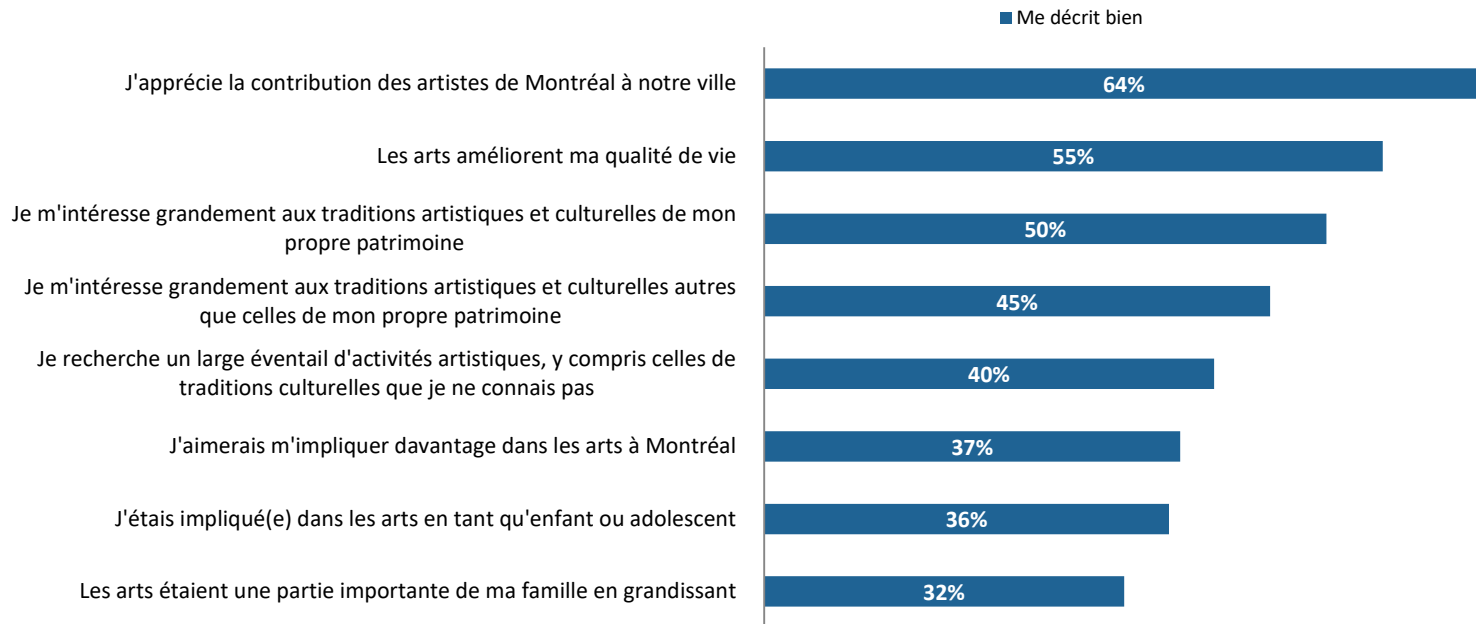
Ceux qui ont des enfants notent aussi le **manque d'événements adaptés aux enfants** dans une plus grande proportion.

Q7. Parmi les suivants, veuillez indiquer s'il existe des obstacles qui vous empêchent d'assister à des événements artistiques, de visiter des lieux artistiques ou de participer à des activités artistiques.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

INTÉRÊT PERSONNEL ENVERS LES ARTS

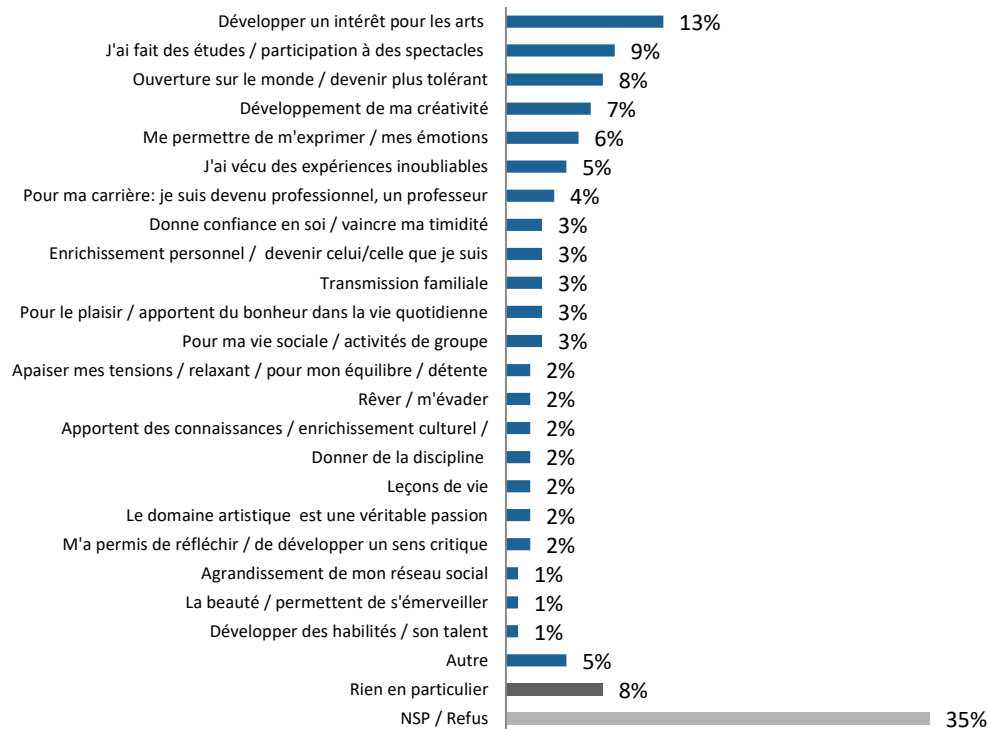


En général, les répondants âgés de moins de 35 ans, ceux impliqués dans les arts et les immigrants de première génération sont plus nombreux à être en accord avec ces énoncés.

Q5. Sur une échelle de 1 à 7, dans quelle mesure chacune des affirmations suivantes vous décrit-elle ?

Base : Tous les répondants (n=501)

IMPACT D'UNE PARTICIPATION AUX ARTS DURANT L'ENFANCE



Q5b. Votre participation aux arts en tant qu'enfant ou adolescent a-t-elle eu un impact sur votre vie? Comment?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Les participants qui participaient aux arts en tant qu'enfant ou adolescent, n=223

LA PLACE DES ARTS DANS L'ESPACE PUBLIC

FAITS SAILLANTS

LA PLACE DES ARTS DANS L'ESPACE PUBLIC



LES ARTS DANS L'ESPACE PUBLIC MONTRÉALAIS

Les arts font définitivement partie du paysage urbain de Montréal : la majorité des Montréalais (85%) ont vu de l'art dans les espaces publics de leur ville au cours de la dernière année. Près des deux-tiers (65%) ont notamment remarqué de l'art sur les murs et les bâtiments (peintures murales et graffitis, par exemple), 49% dans les parcs ou espaces verts et 40% dans la rue. De plus, 50% ont assisté à des festivals et 32% à une exposition d'art en plein air.

Les Montréalais sont nombreux à souhaiter voir plus d'arts dans les parcs proches de chez eux ! Ils aimeraient notamment pouvoir assister à des performances d'artistes professionnels (55%) ou des festivals ou projections de film (46%).

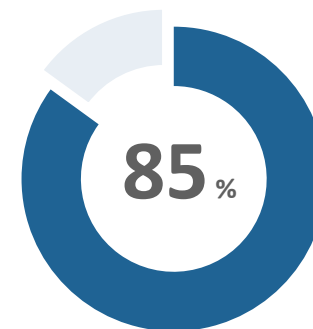
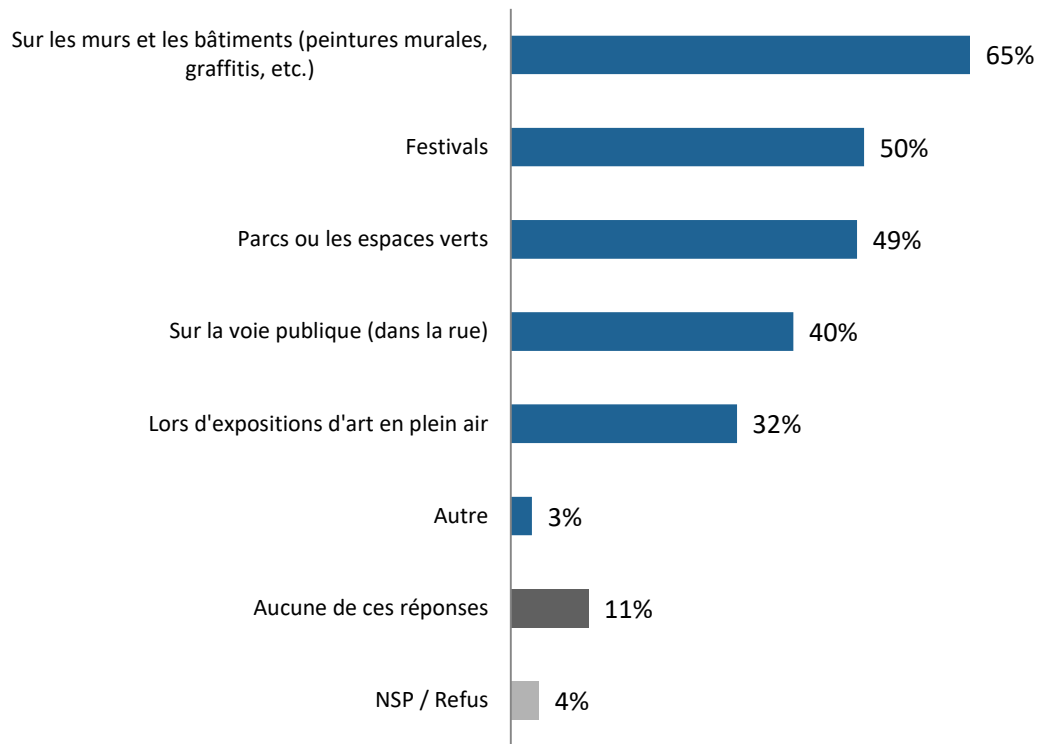
Le principal avantage de l'art dans les espaces publics est le fait que ce soit souvent gratuit, selon 63% des Montréalais interrogés.



SOURCES D'INFORMATION AU SUJET DES ÉVÈNEMENTS LOCAUX

Enfin, le principal moyen de se tenir informer des événements artistiques dans le quartier est le bouche-à-oreille (45%), suivi du journal local (38%) et des affiches (36%), même si les plus jeunes ont tendance à se tourner également vers site de la ville de Montréal (21% des répondants âgés de moins de 35 ans) et les médias sociaux (32% pour Facebook et 39% pour les autres médias sociaux).

CONTACT AVEC DE L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC DE MONTRÉAL



des Montréalais ont vu de l'art dans les espaces publics de leur ville au cours de la dernière année

Proportion supérieure chez :

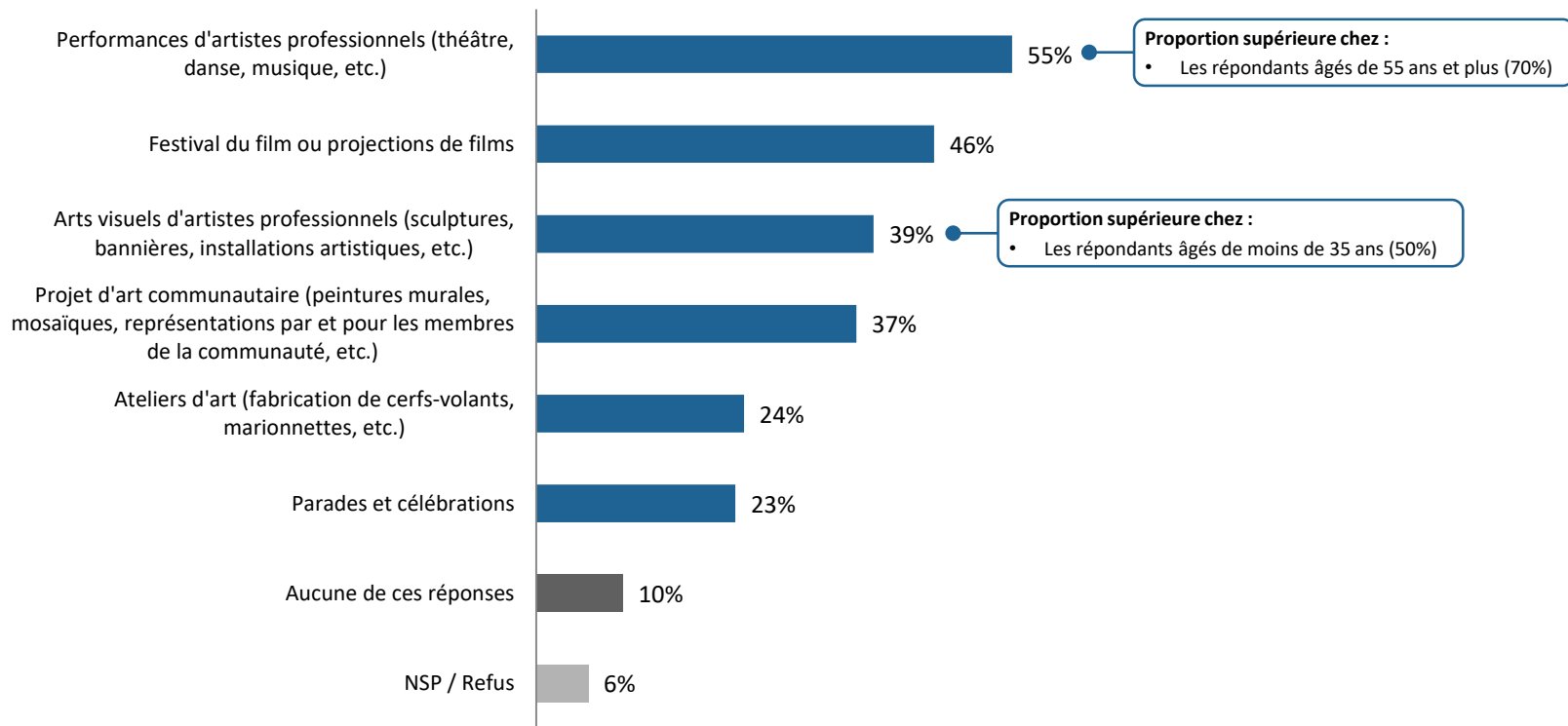
- Les répondants âgés de moins de 35 ans (91%)
- Ceux ayant un diplôme collégial ou universitaire (89%)
- Ceux impliqués dans les arts (94%)
- Les francophones (89%)

Q4b. Au cours de la dernière année, à Montréal, avez-vous vu de l'art dans l'un ou l'autre des espaces publics suivants ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

FORMES D'ARTS SOUHAITÉES DANS LES PARCS DE QUARTIER

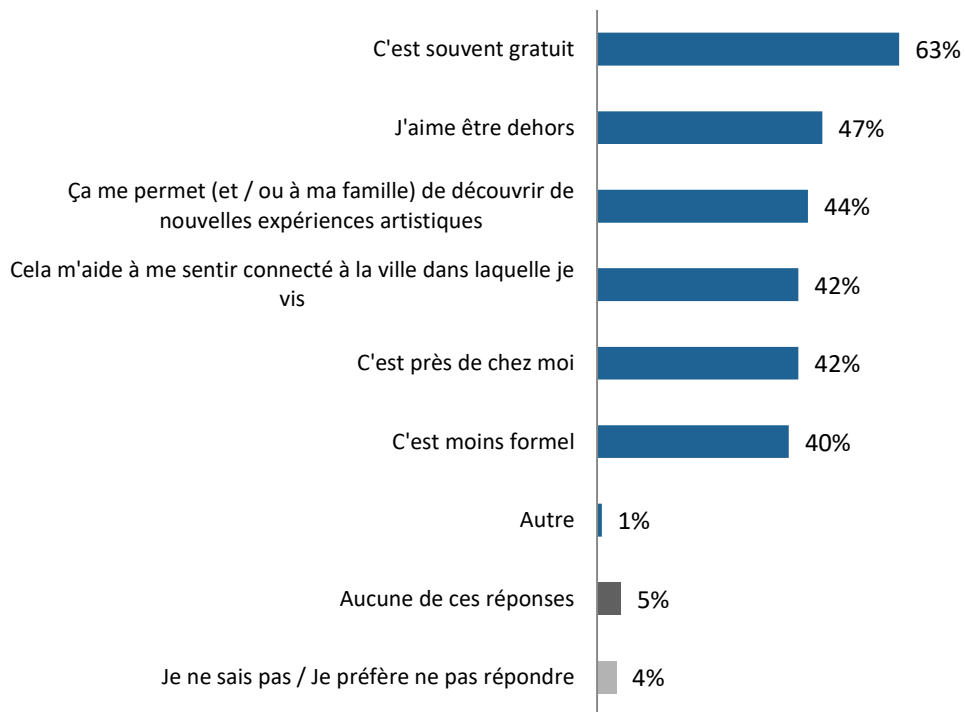


Q4c. Quel(s) genre(s) d'arts aimeriez-vous voir dans le parc le plus près de votre résidence ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

PRINCIPAUX AVANTAGES DE L'ART DANS L'ESPACE PUBLIC



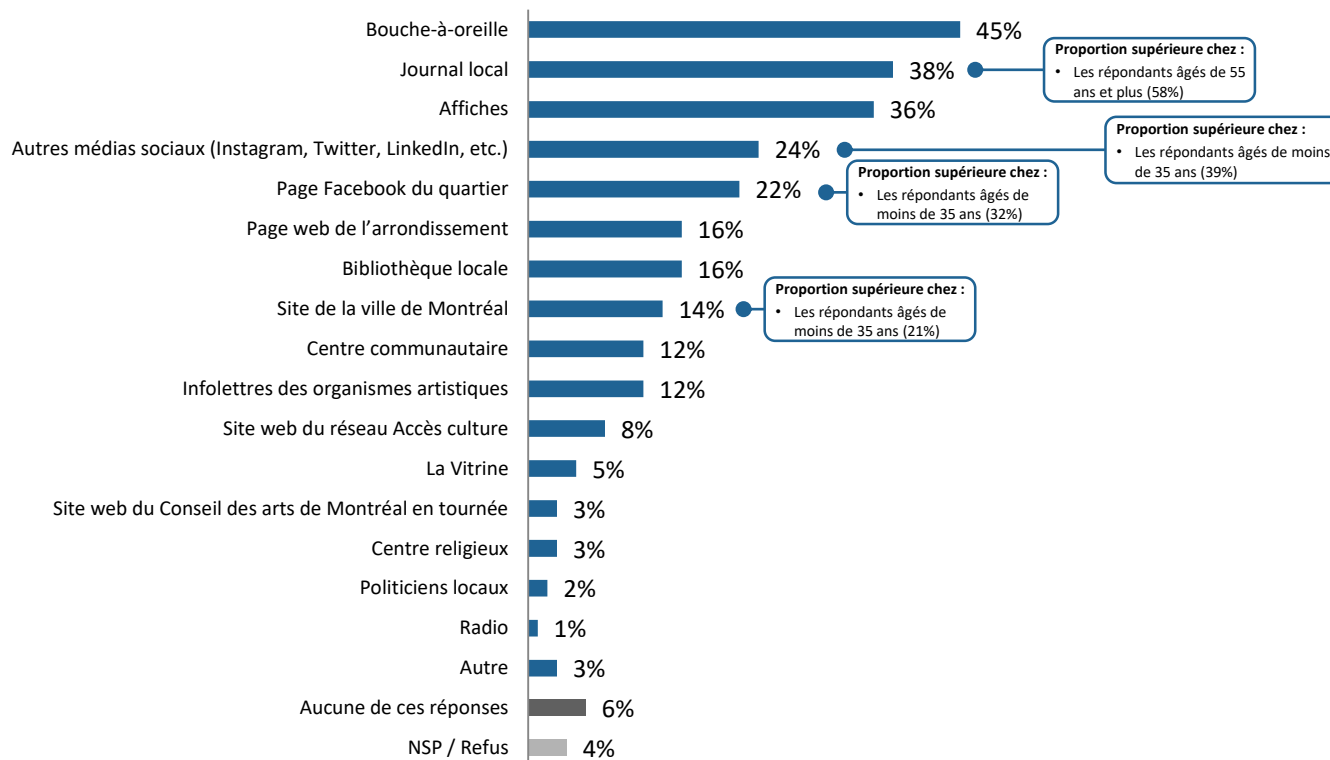
Les répondants âgés de **55 ans et plus** sont plus nombreux à penser que les arts dans l'espace public sont moins formels et qu'ils sont plus près de chez eux.

Q4d. Selon vous, le principal avantage de l'art dans les espaces publics est ... ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

MOYENS D'INFORMATION AU SUJET DES ÉVÈNEMENTS ARTISTIQUES



Q4e. De quelle(s) manière(s) entendez-vous parler des événements artistiques qui ont lieu dans votre quartier ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

PERCEPTIONS ET OPINIONS SUR LES ARTS

FAITS SAILLANTS

PERCEPTIONS ET OPINIONS SUR LES ARTS



En général, les Montréalais accordent une grande importance à l'accessibilité des arts. Les arts devraient notamment être à la portée des enfants et des familles, et la plupart des répondants estiment que les enfants et les jeunes devraient avoir l'opportunité de participer aux arts, que les enfants en bas âge devraient être exposés aux arts, que des programmes d'éducation artistiques soient présents dans les écoles et que les familles aient l'opportunité d'assister à des événements artistiques dans leur propre quartier. Ils jugent aussi important que les arts soient accessibles aux personnes présentant une déficience et qu'ils soient gratuits et accessibles dans les espaces publics extérieurs.

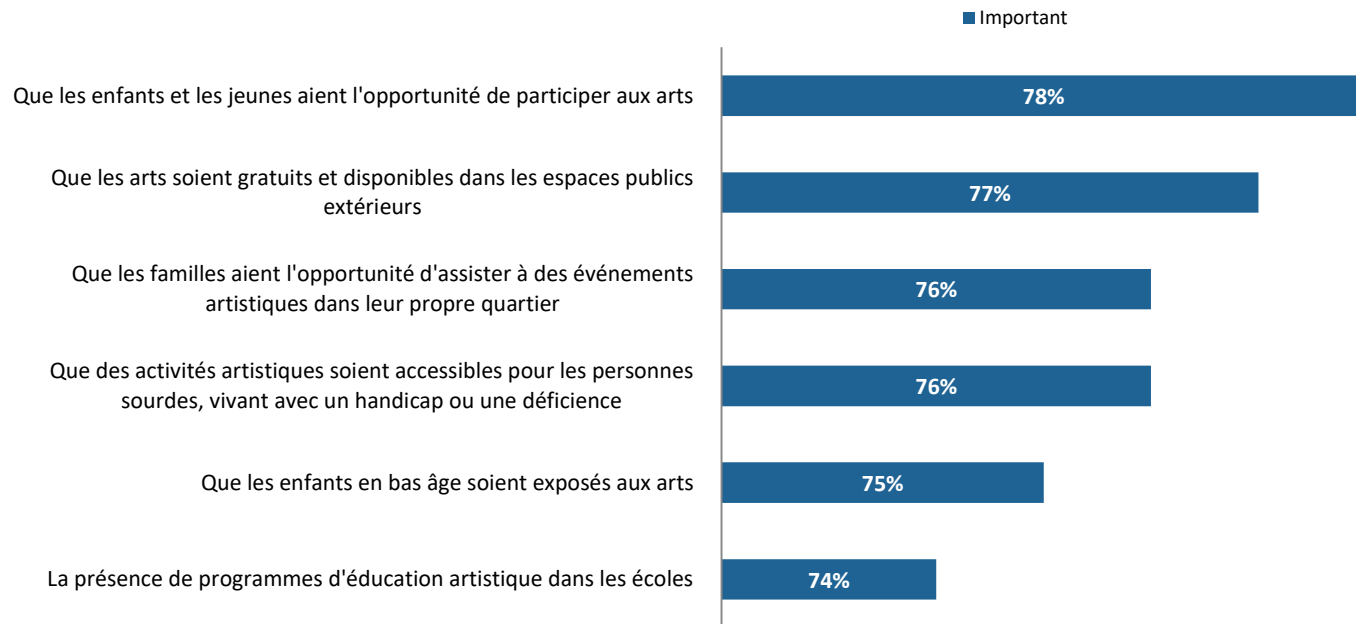
Notons que tous ces éléments paraissent d'une importance équivalente aux yeux des Montréalais, avec des proportions variant de 56% à 61% (Important (6 ou 7 sur 7)).



Huit Montréalais sur dix (80%) pensent que les arts reflètent la diversité de la population de la ville. Les arts sont aussi un vecteur d'inclusion : 80% des Montréalais pensent que les arts sont un bon moyen de se sentir inclus et compris. Pour les deux tiers des Montréalais (66%), les arts dans leur ville s'adressent à des gens comme eux.

Enfin, selon les trois quarts (75%), les arts abordent des questions et idées importantes.

IMPORTANCE DE L'ACCESSIBILITÉ DES ARTS

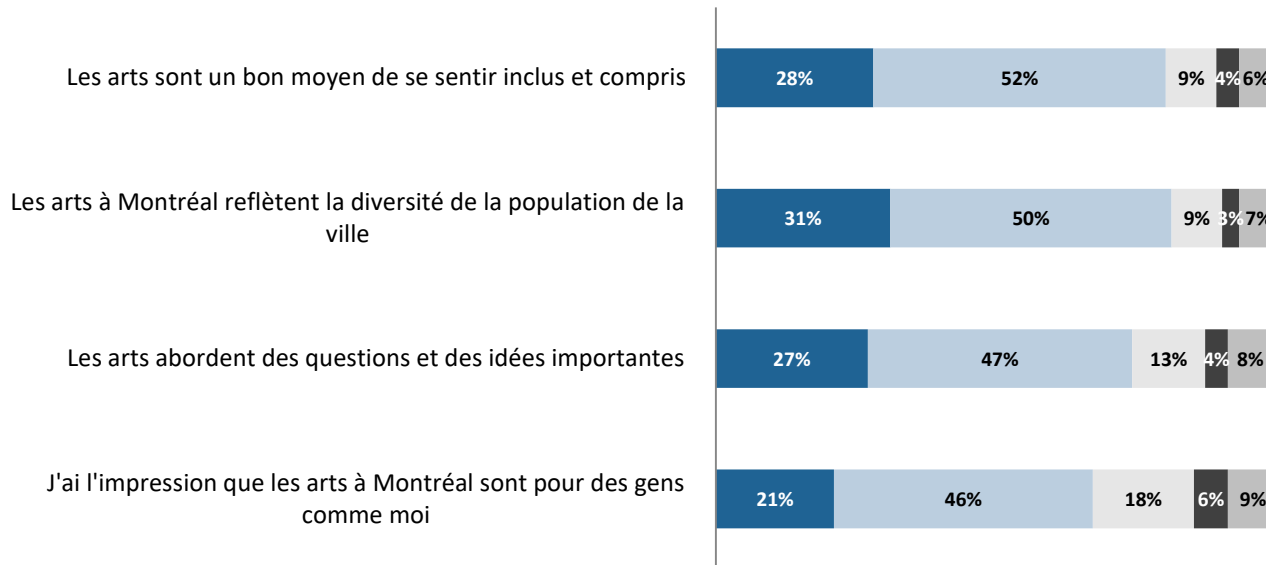


Q6a. Sur une échelle de 1 à 7, quelle est l'importance de chacun des éléments suivants ?

Base : Tous les répondants (n=501)

INTÉRÊT PERSONNEL ENVERS LES ARTS

■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt en accord
 ■ Plutôt en désaccord
 ■ Tout à fait en désaccord
 ■ NSP / Refus



TOTAL ACCORD



En général, les répondants ayant été au contact de l'art à Montréal sont plus nombreux à être en accord avec ces énoncés.

Q6b. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondants (n=501)

The background of the entire image is a watercolor wash. It features a mix of light and dark blue tones, with some brownish-grey areas, creating a textured, artistic effect. The colors are blended together, with some darker spots and lighter patches.

Leger

LES ARTS À MONTRÉAL

FAITS SAILLANTS

LES ARTS À MONTRÉAL (1/3)

NOTORIÉTÉ DE DIFFÉRENTS ORGANISMES ET ÉVÈNEMENTS DANS LE DOMAINE DES ARTS

Les organismes du domaine des arts les plus connus des Montréalais sont la Place des Arts (86%), le Quartier des spectacles (76%) et les Maisons de la culture (54%). Le Conseil des Arts de Montréal affiche quant à lui un taux de notoriété assistée de 37%.

Les différentes initiatives de la vie culturelle montréalaise affichent des taux de notoriété assez disparates. Si la majorité des répondants affirment connaître la Journée des musées (83%) et la carte Accès Montréal (79%), ou encore les Journées de la culture (63%), l'accès gratuit aux musées les premiers dimanches de chaque mois (62%) et les prix spéciaux pour les jeunes ou étudiants (59%), d'autres initiatives telles que le Conseil des arts de Montréal en tournée et les initiatives « Payez ce que vous voulez » semblent moins connues du grand public (respectivement 35% et 28% des répondants).

De plus, même les initiatives les plus connues ne sont pas forcément utilisées par une grande partie de la population : moins de trois Montréalais sur 10 ont déjà participé à la journée des musées (34%) ou aux journées de la culture (26%) ou bien possèdent ou ont possédé la carte Accès Montréal (30%).

FAITS SAILLANTS

LES ARTS À MONTRÉAL (2/3)



LE FINANCEMENT DES ARTS À MONTRÉAL

Les Montréalais se montrent sensibles aux questions portant sur le financement des arts. Ils reconnaissent la valeur des artistes professionnels, et près de la moitié des répondants estiment que les artistes professionnels ajoutent de la valeur à la société (49% sont d'accord (6 ou 7 sur 7)) et que leur travail mérite une compensation appropriée (47%). Ils jugent également que le financement des arts devrait être une priorité aussi bien pour les entreprises locales (33%) que l'administration municipale (33%) ou le gouvernement provincial (31%).

De plus, un répondant sur quatre (25%) est en accord avec l'idée que les Montréalais devraient participer au financement des arts en faisant des dons.



LES BÉNÉFICES DES ARTS POUR LA VILLE DE MONTRÉAL

Concernant l'implication de l'administration municipale, les répondants interrogés pensent que la première raison qui justifierait que le financement des arts soit une priorité de l'administration municipale est l'enrichissement aussi social qu'en terme de qualité de vie (17%). Ceci permettrait également de promouvoir l'image de la ville (10%) et de mettre en valeur sa diversité culturelle (8%). Ils notent aussi que cela encouragerait les artistes locaux (8%).

D'ailleurs, les arts sont jugés importants pour l'image internationale de Montréal : 83% des Montréalais estiment que les arts font de Montréal une destination touristique attractive, 65% que la scène artistique de Montréal est un exemple pour le monde et 62% que les artistes de Montréal sont reconnus mondialement. Plus des trois quarts des Montréalais (77%) affirment aussi que les arts font de leur ville un lieu plus inclusif.

Cependant, c'est pour une proportion moindre de répondants (40%) que les arts sont une des raisons pour lesquelles ils vivent à Montréal.

FAITS SAILLANTS

LES ARTS À MONTRÉAL (3/3)



MONTRÉAL PERÇUE COMME UNE SCÈNE ARTISTIQUE MONDIALE

Les Montréalais estiment que les arts font de Montréal un meilleur endroit où vivre principalement parce qu'ils engagent les gens avec de nouvelles idées (57%) ou parce qu'ils favorisent l'inclusion (49%), mais également parce qu'ils renforcent l'économie de la ville (46%).

Les principaux éléments faisant de Montréal une grande scène artistique sont la mise en scène de concerts et d'expositions avec des artistes de renommée mondiale (selon 55% des répondants) ou d'attirer des artistes du monde entier (50%), mais aussi à un niveau plus local, le fait de refléter la diversité des résidents de la ville (51%), de regorger d'artistes montréalais (50%) et de soutenir le développement d'artistes locaux (46%).

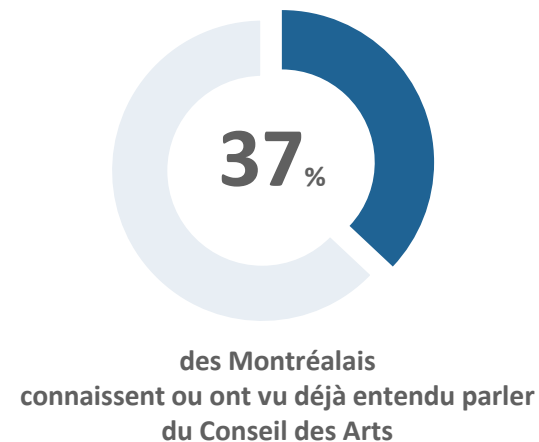
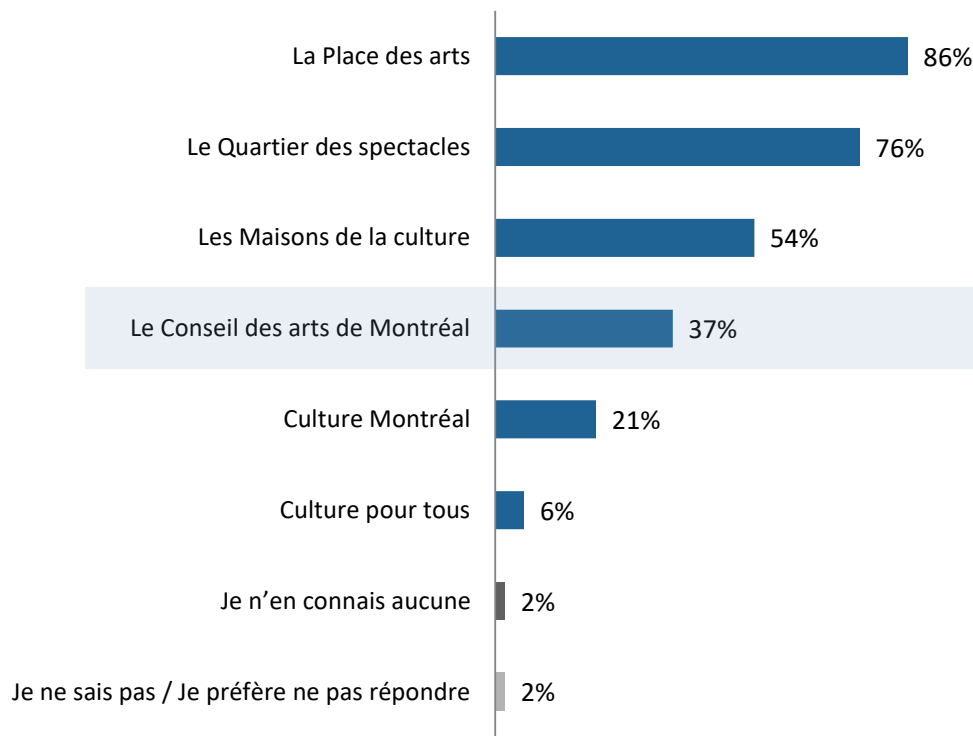


SOUTIEN AUX ARTS

Les deux tiers des Montréalais affirment leur soutien aux arts par le biais des politiques publiques qui soutiennent les arts (67%) ou des organismes communautaires (67%).

Les acteurs de la vie économique ne sont pas en reste : les Montréalais sont aussi 62% à exprimer ce même soutien envers les grandes entreprises et 56% envers les PME locales. Finalement, seuls 13% jugent que les arts n'ont pas besoin de soutien.

NOTORIÉTÉ DES ORGANISMES OEUVRANT DANS LE DOMAINE DES ARTS



Proportion supérieure chez :

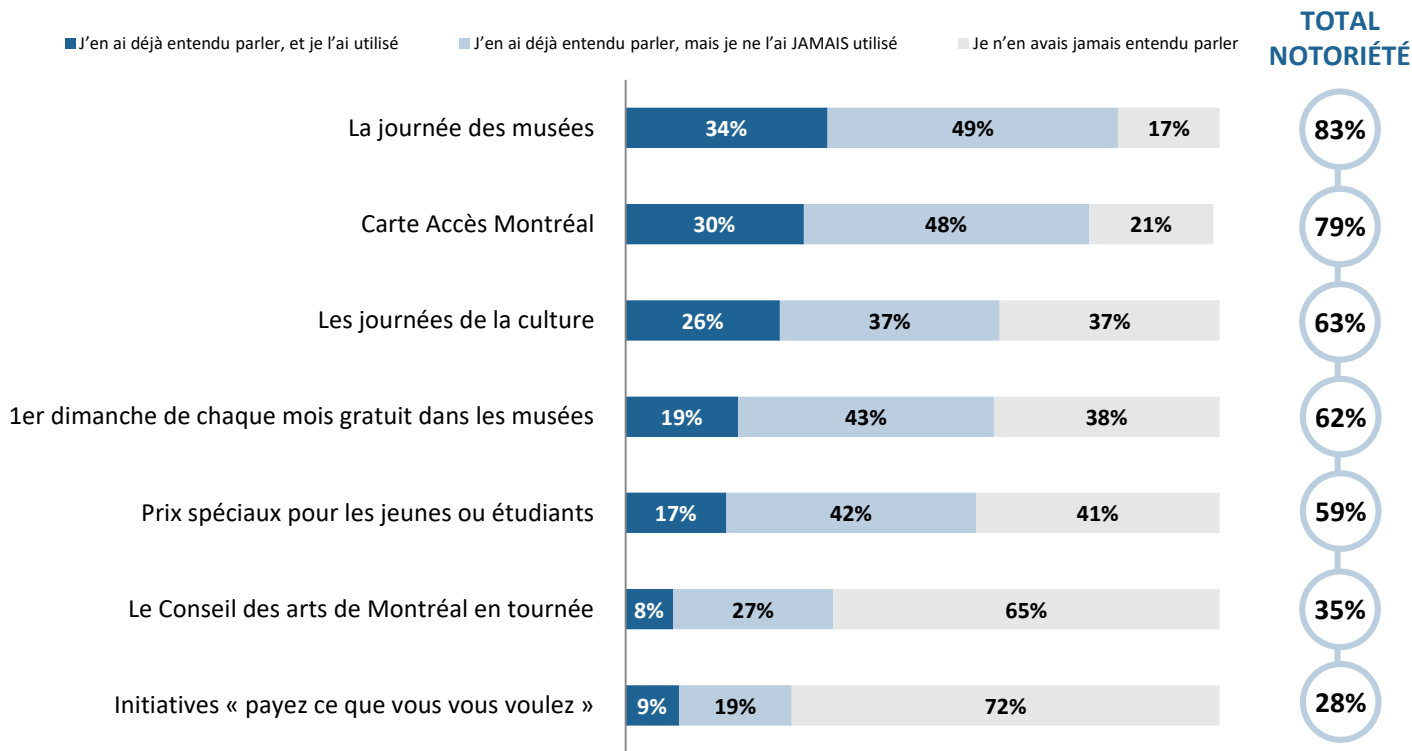
- Les répondants âgés de 55 ans et plus (47%)
- Ceux ayant un diplôme universitaire (43%)
- Ceux impliqués dans les arts (51%) et qui ont remarqué de l'art à Montréal (40%)
- Les francophones (46%)

Q8. Parmi les suivantes, quelles sont toutes les organisations dans le domaine des arts que vous connaissez ou avez déjà entendu parler ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

NOTORIÉTÉ DE DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DE LA VIE CULTURELLE

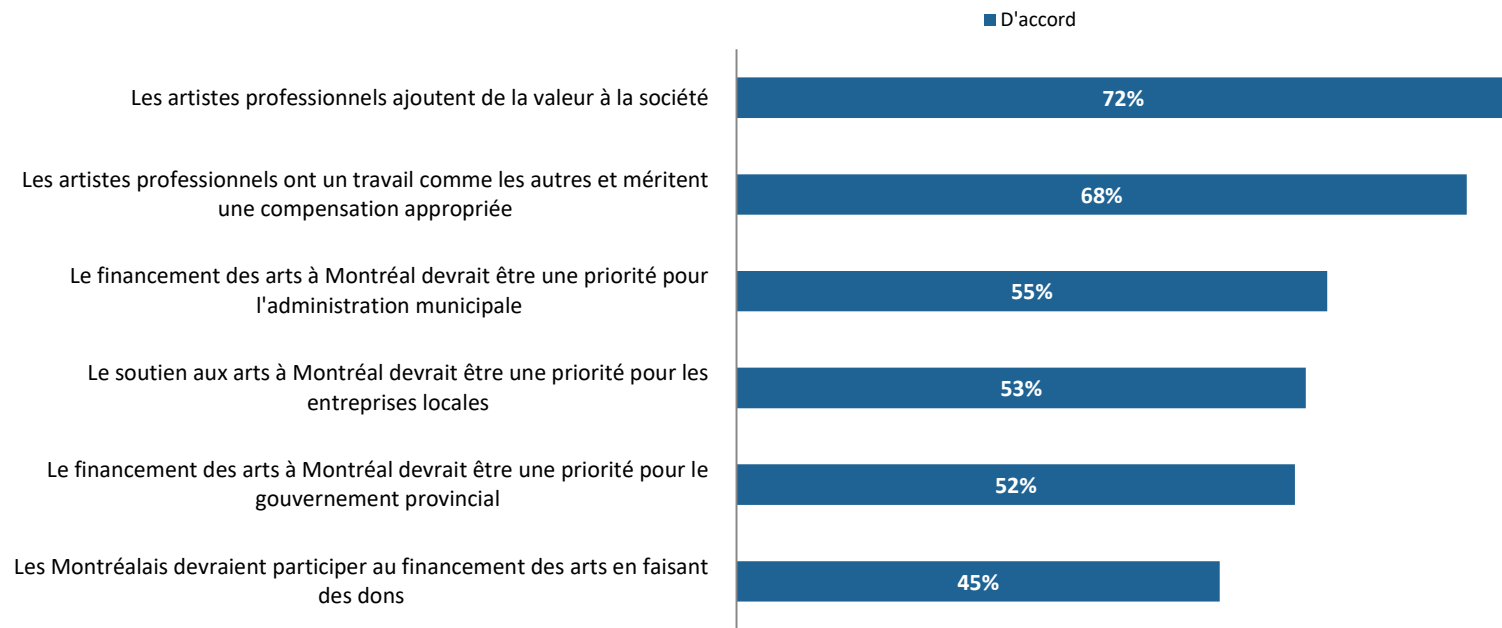


En général, les répondants impliqués dans les arts, ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts, ainsi que les francophones sont plus nombreux à être à affirmer connaître ces éléments de la vie culturelle montréalaise

Q8c. Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler ou utilisé l'un ou l'autre des éléments suivants ?

Base : Tous les répondants (n=501)

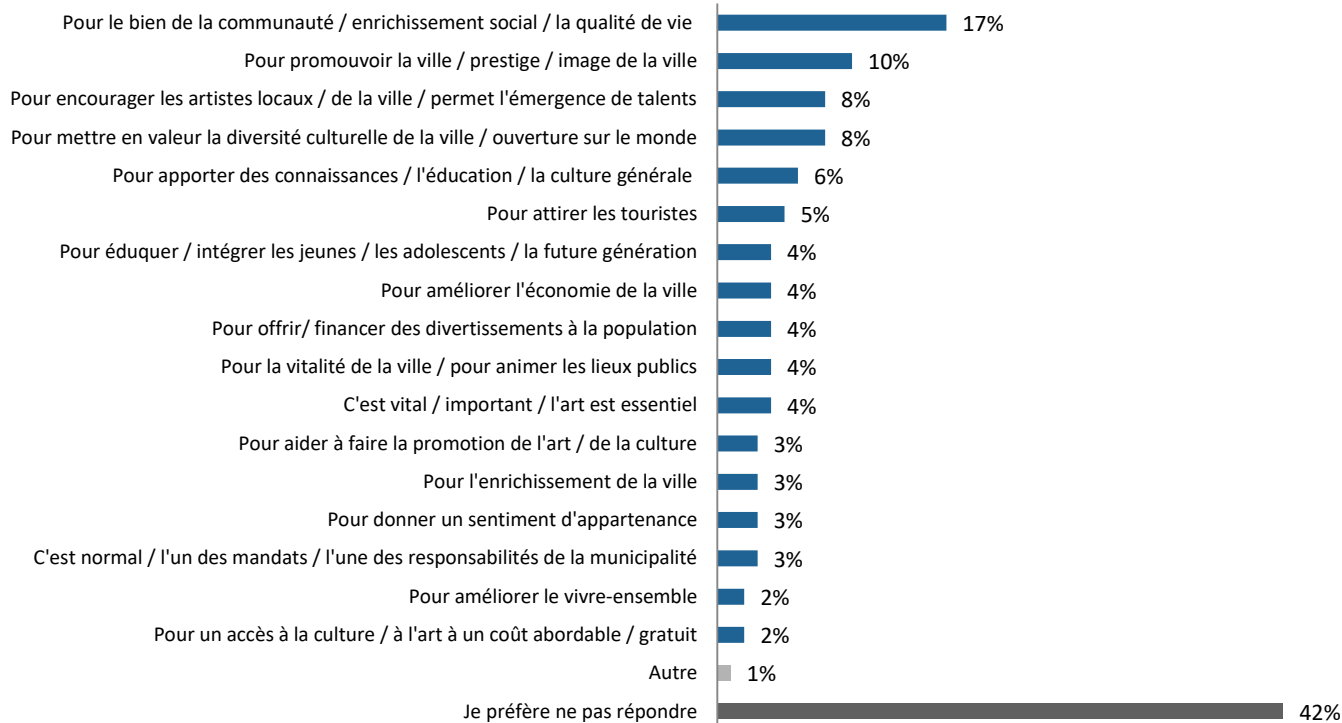
ENJEUX LIÉS AU FINANCEMENT DES ARTS



Q9. Sur une échelle de 1 à 7, dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondants (n=501)

POURQUOI LE FINANCEMENT DES ARTS DEVRAIT ÊTRE UNE PRIORITÉ POUR L'ADMINISTRATION MUNICIPALE?



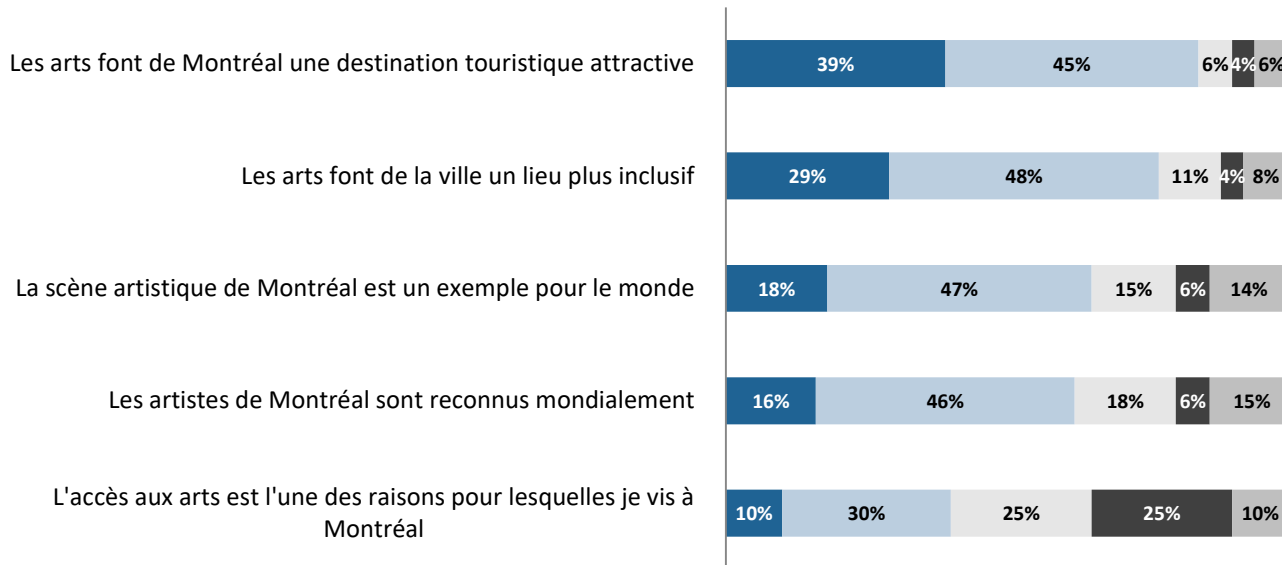
Q9b. Pour quelle(s) raison(s) pensez-vous que le financement des arts devrait être une priorité pour l'administration municipale?

MENTIONS SPONTANÉES

Base : Les répondants qui estiment que le financement des arts devrait être une priorité pour l'administration municipale, n=279

IMPORTANCE DES ARTS POUR LA VILLE DE MONTRÉAL

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Tout à fait en désaccord ■ NSP / Refus



TOTAL ACCORD

83%

77%

65%

62%

40%

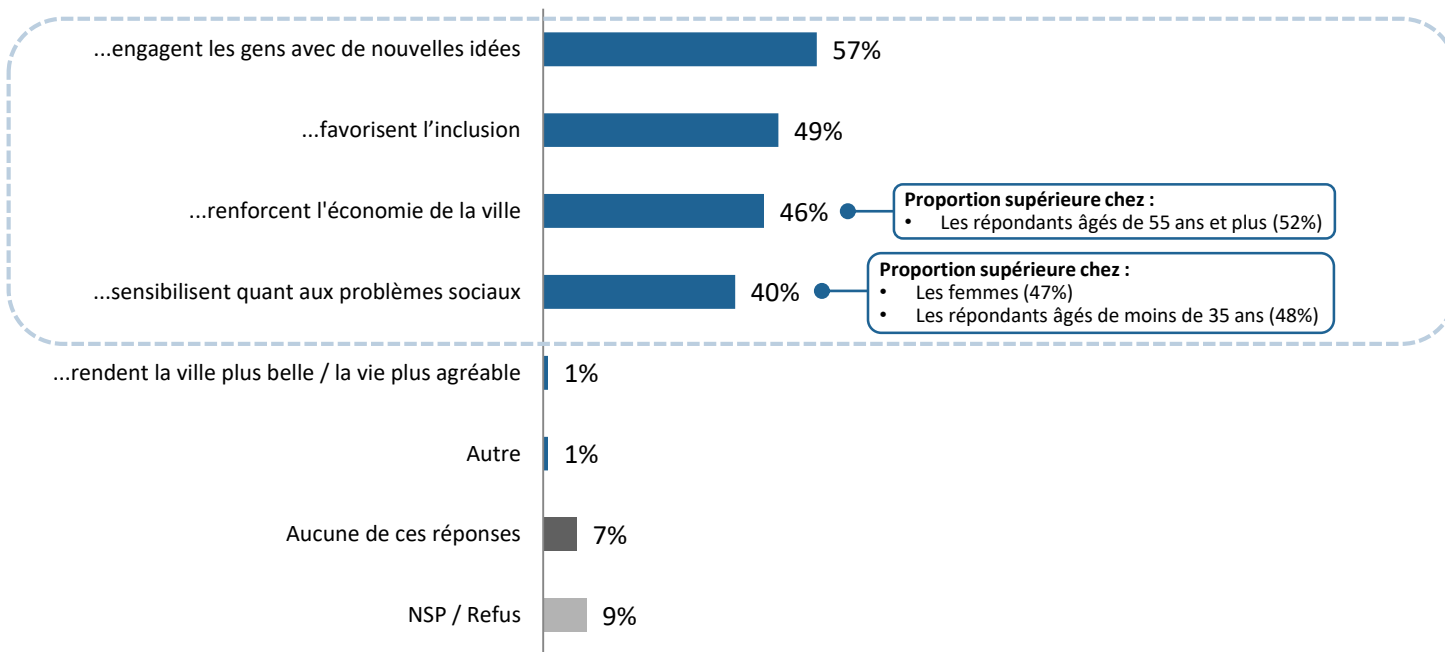
En général, les répondants ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts, ainsi que les francophones sont plus nombreux à être en accord avec ces énoncés.

Q12. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondants (n=501)

IMPACT DES ARTS SUR LA QUALITÉ DE VIE

« Les arts font de Montréal un meilleur endroit où vivre parce qu'ils... »



En général, les répondants ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts sont plus nombreux à citer ces réponses.

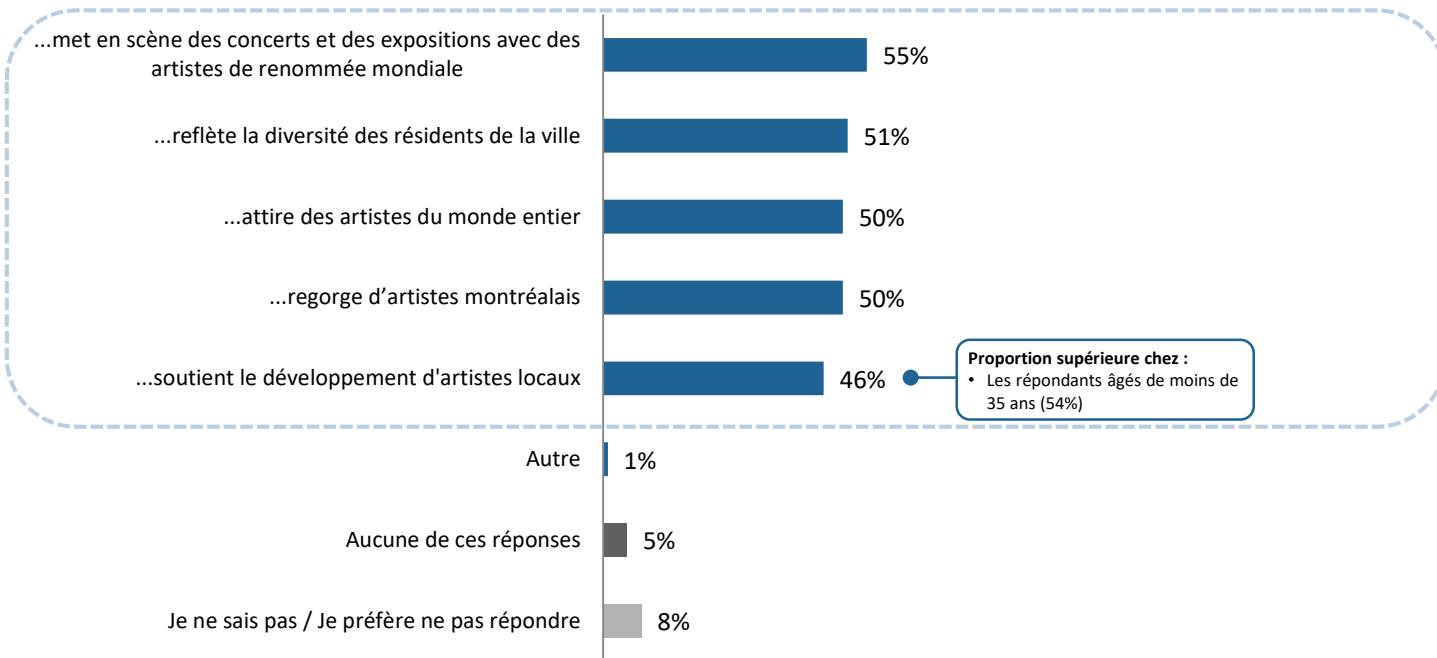
Q6. Complétez l'énoncé suivant en sélectionnant toutes les réponses qui s'appliquent.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

RAYONNEMENT ARTISTIQUE DE MONTRÉAL

« Montréal a une grande scène artistique parce qu'elle... »



En général, les répondants ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts, ainsi que les répondants âgés de 55 ans et plus, sont plus nombreux à citer ces réponses.

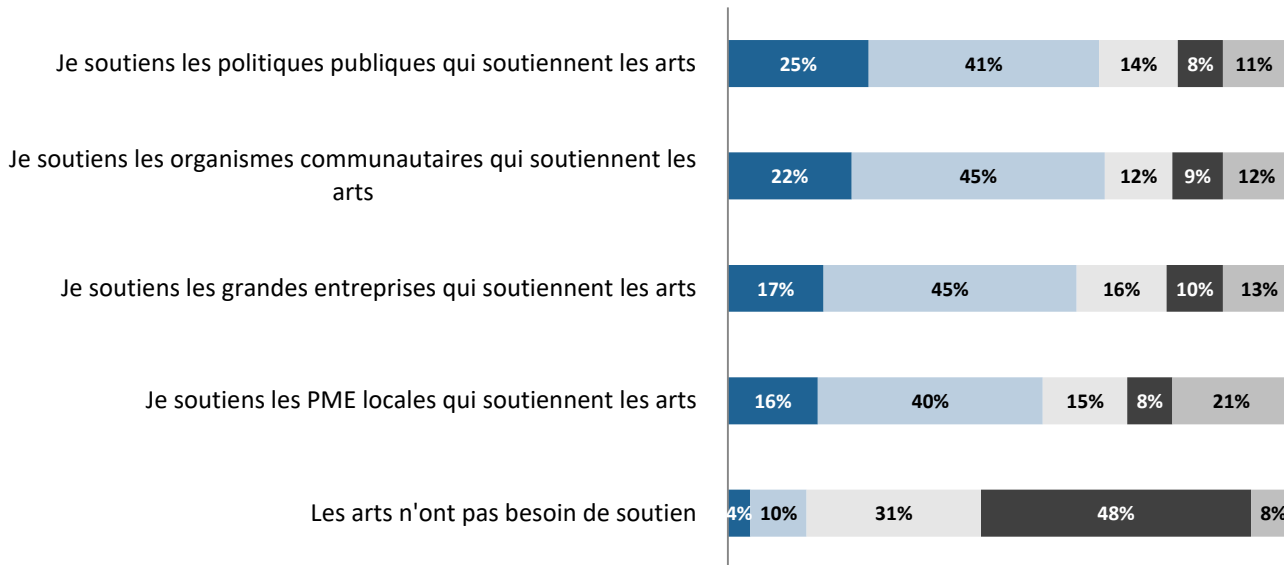
Q7X. Complétez l'énoncé suivant en sélectionnant toutes les réponses qui s'appliquent.

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

SOUTIEN PERSONNEL AUX ARTS

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt en accord ■ Plutôt en désaccord ■ Tout à fait en désaccord ■ NSP / Refus



TOTAL ACCORD



En général, les répondants impliqués dans les arts, ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts, ainsi que les francophones sont plus nombreux à être à affirmer leur soutien personnel aux arts.

Q9X. Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondants (n=501)

LES BÉNÉFICES ET IMPACTS DES ARTS

FAITS SAILLANTS

LES BÉNÉFICES ET IMPACTS DES ARTS



Pour 64% des Montréalais, les arts leur sont personnellement bénéfiques parce qu'ils sont une source de divertissement. Certains notent aussi leur côté amusant (49%), mais d'autres répondants soulignent aussi que les arts exposent à de nouvelles idées (50%) ou qu'ils les font réfléchir (46%). Pour quatre Montréalais sur 10 (41%), les arts les rendent fiers de leur ville.

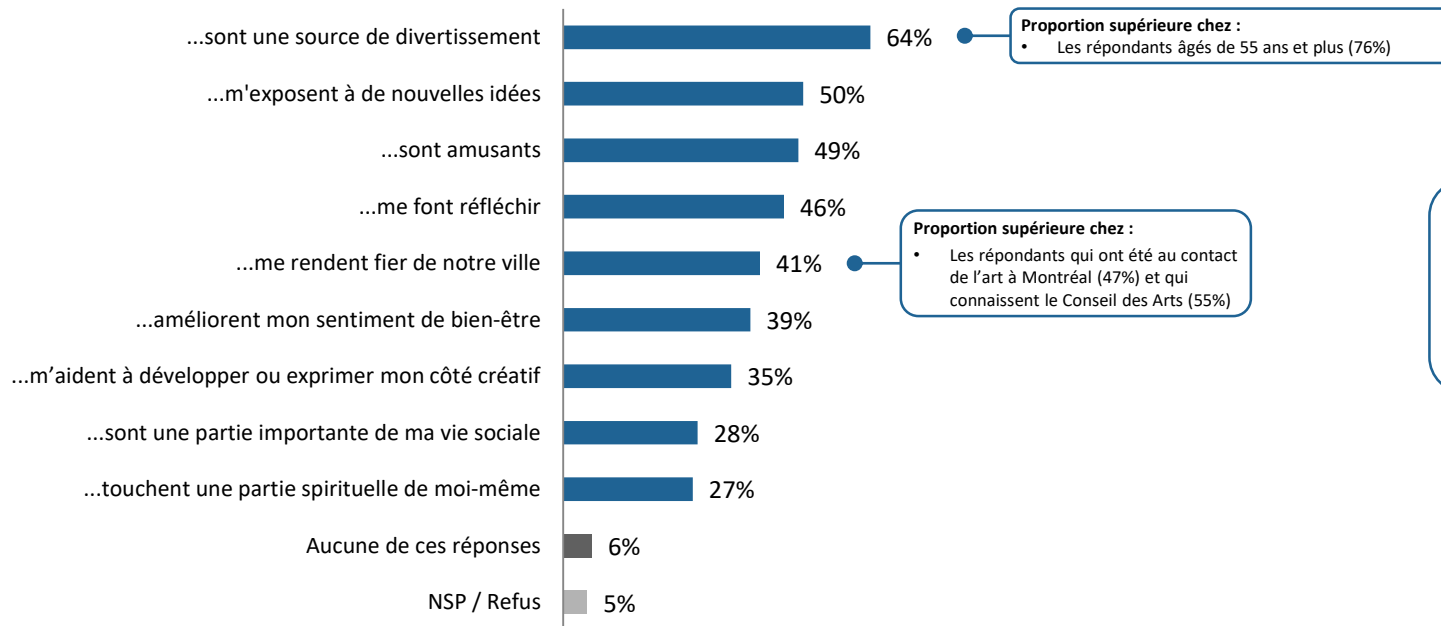


Les arts sont aussi bénéfiques pour le quartier ou l'arrondissement en contribuant à en faire un endroit où il fait bon vivre (53%). Tout d'abord, ils encouragent la vie locale en créant un plus fort sentiment de communauté dans le quartier (49%), en rapprochant les voisins (46%) et en engageant les jeunes (44%) mais aussi les aînés (29%). Ensuite, les arts contribuent aussi à soutenir les entreprises locales (37%).

Les arts semblent aussi perçus comme étant bénéfiques à l'ensemble de la ville en contribuant à attirer les touristes (67%), en mettant en valeur sa diversité culturelle (59%) et en la rendant plus belle (57%).

BÉNÉFICES DES ARTS POUR LES INDIVIDUS

Les arts...



Les moins de 35 ans sont plus nombreux à estimer que les arts les poussent à **réfléchir** (55%) et les aident à **développer ou exprimer leur côté créatif** (45%).

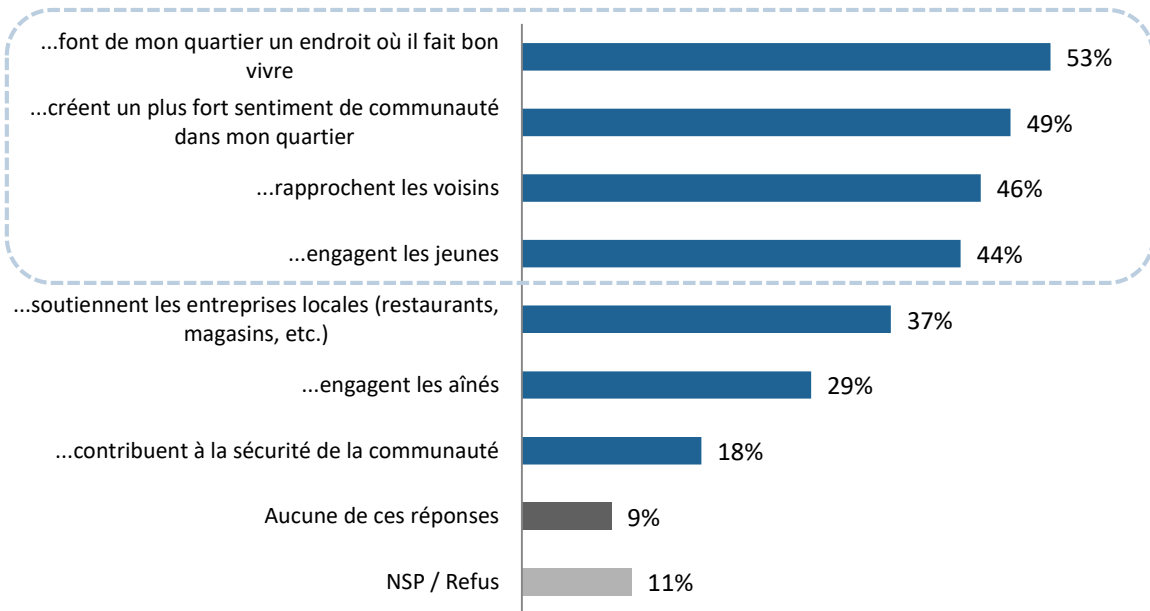
Q10c. De quelle(s) manière(s) les arts sont-ils bénéfiques pour vous-même personnellement ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

BÉNÉFICES DES ARTS POUR LES COMMUNAUTÉS LOCALES

Les arts...



En général, les répondants ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts, sont plus nombreux à citer des bénéfices des arts pour la vie de quartier.

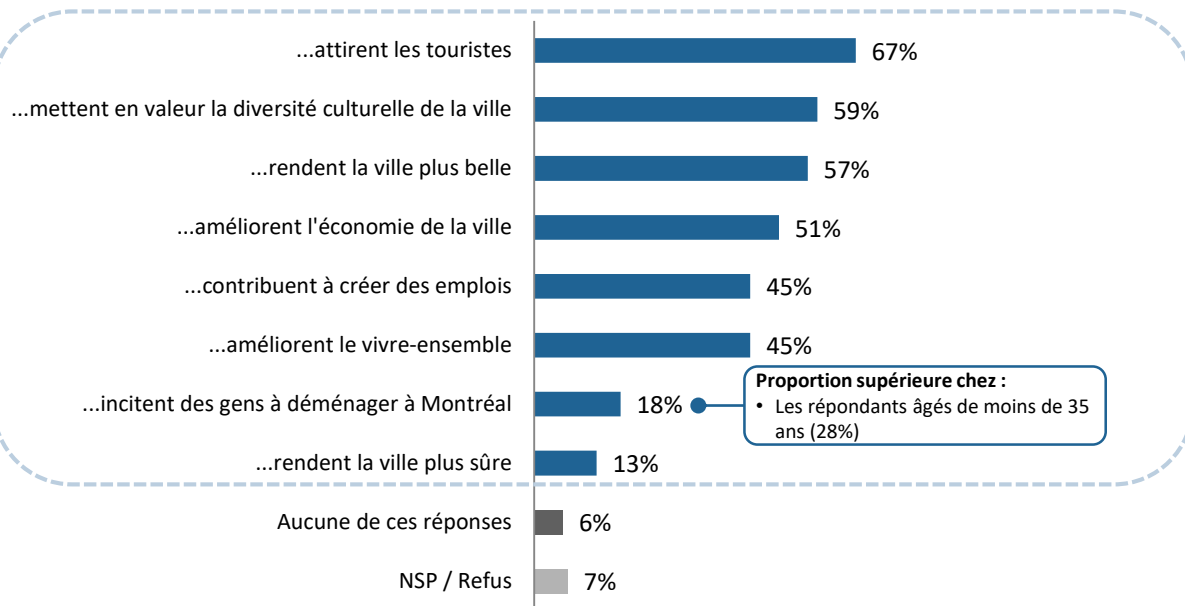
Q10b. Selon vous, de quelle(s) manière(s) les arts sont-ils bénéfiques pour votre quartier ou arrondissement ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

BÉNÉFICES DES ARTS POUR LA VILLE

Les arts...



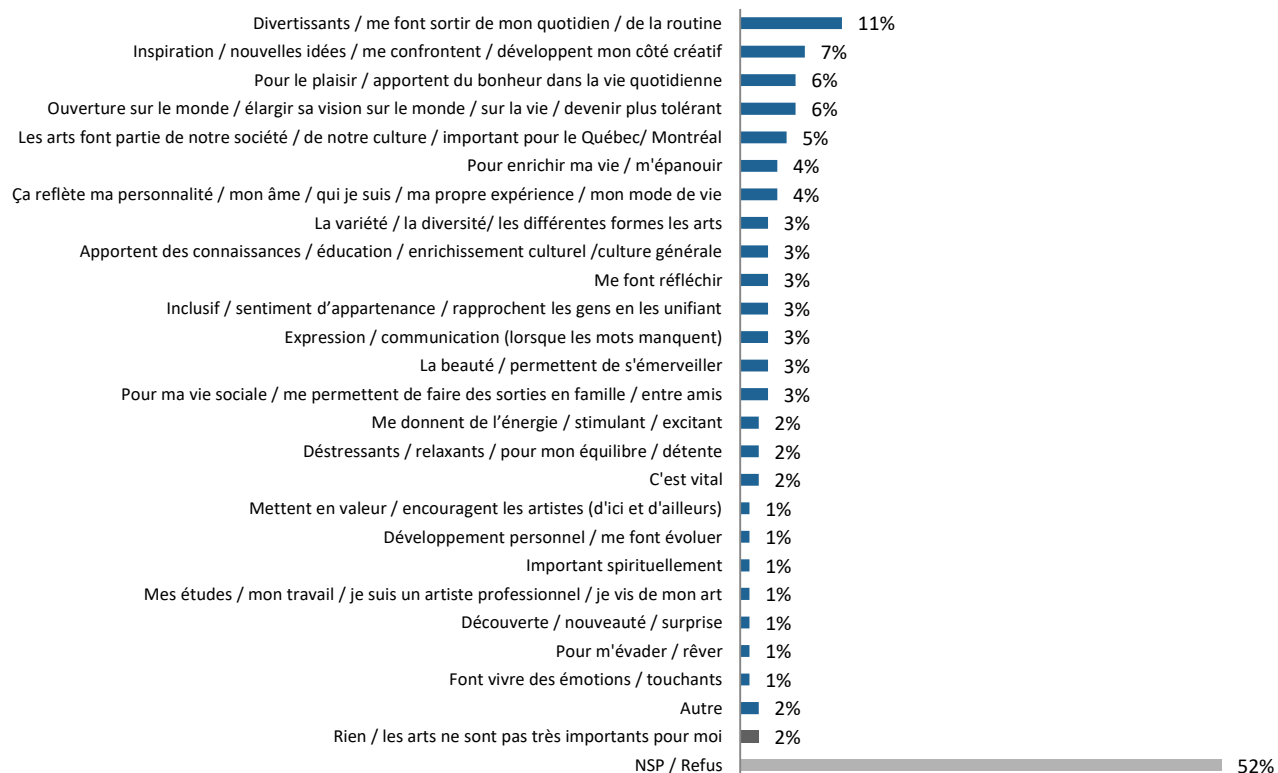
En général, les répondants ayant été au contact de l'art à Montréal ou connaissant le Conseil des Arts, ainsi que ceux âgés de 55 ans et plus, sont plus nombreux à citer des bénéfices des arts pour la ville.

Q10a. Selon vous, de quelle(s) manière(s) les arts sont-ils bénéfiques pour Montréal ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)

PERCEPTIONS PERSONNELLES DE L'IMPORTANCE DES ARTS



Q11. Pourquoi les arts sont-ils importants pour vous ?

MENTIONS SPONTANÉES / PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES - Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100%.

Base : Tous les répondants (n=501)



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS

ARRONDISSEMENT

Ahuntsic-Cartierville	8%
Anjou	2%
Baie d'Urfé	0%
Beaconsfield	1%
Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce	7%
Côte-Saint-Luc	2%
Dollard-des-Ormeaux	1%
Dorval	1%
Hampstead	0%
Kirkland	0%
L'Île-Bizard-Sainte-Geneviève	1%
Lachine	3%
Lasalle	4%
Le Plateau-Mont-Royal	4%
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	7%
Ville de Montréal-Est	2%
Montréal-Nord	5%
Montréal-Ouest	3%
Mont-Royal	1%
Outremont	1%
Pierrefonds-Roxboro	4%
Pointe-Claire	2%
Rivière-des-Praires-Pointe-aux-Trembles	5%
Rosemont-La Petite-Patrie	7%
Sainte-Anne-de-Bellevue	0%
Saint-Laurent	6%
Saint-Léonard	3%
Senneville	0%
Sud-Ouest	4%
Verdun	4%
Ville-Marie	6%
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	3%
Westmount	0%

RÉGIONS DE MTL

OUEST

12%

EST

16%

**PÉRIPHÉRIQUE
CENTRE**

41%

CENTRE

31%

SEXE



Homme

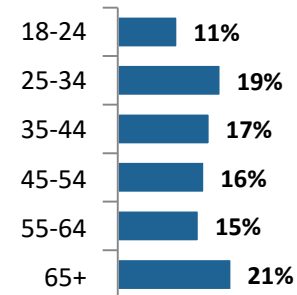
49%



Femme

51%

ÂGE



LANGUE

Français

46%

Anglais

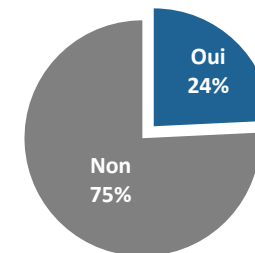
34%

Autre

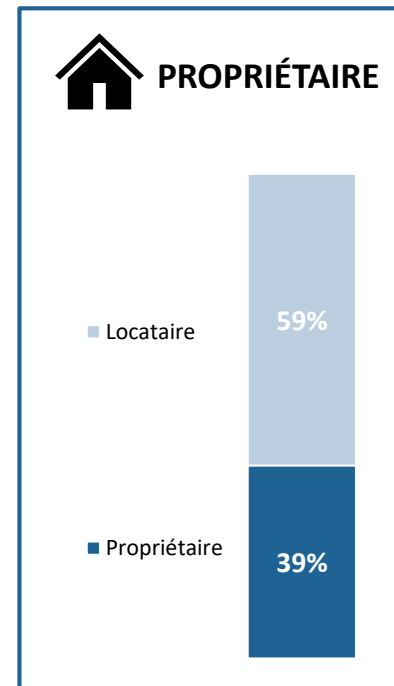
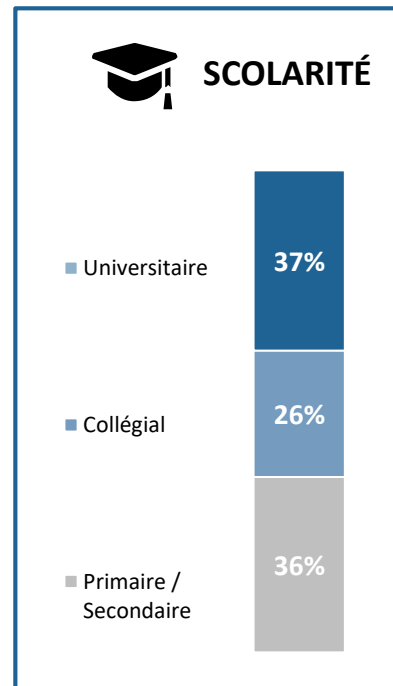
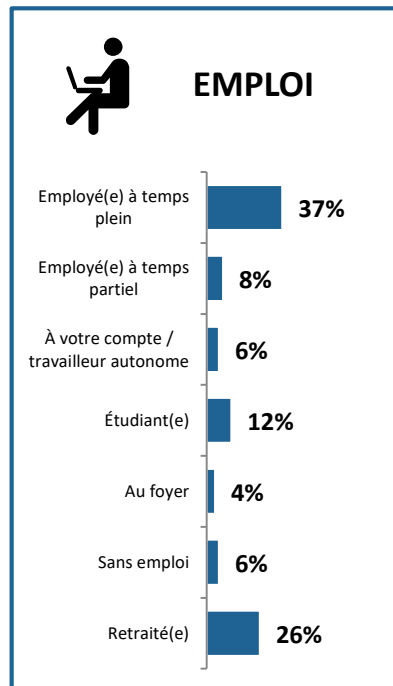
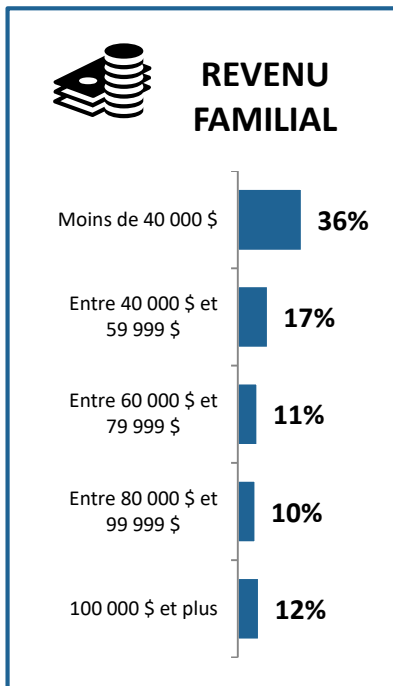
22%



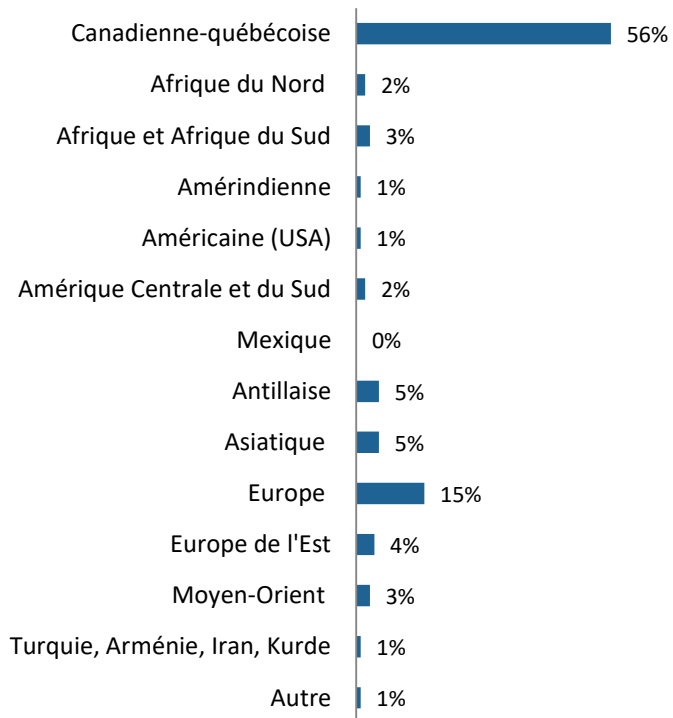
ENFANTS



PROFIL DES RÉPONDANTS



PROFIL ETHNIQUE DES RÉPONDANTS



Base : Tous les répondants (n=501)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

The background features a vibrant watercolor wash in shades of yellow, orange, pink, red, green, and blue. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image. In the top right corner, there is a white rectangular box containing the word 'Leger' in a black sans-serif font, with the letter 'e' in red.

Leger

ÉQUIPE

ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Anne-Marie Delisle

Directrice de recherche



adelisle@leger360.com



514-982-2464 poste 3153

Équipe

Anne-Marie Delisle, Directrice de recherche

Marie Thivolet, Analyste de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360