



Un réseau créateur, c'est un regroupement dont les actions et les prises de position ont du poids grâce à la force du groupe.

37^e assemblée générale annuelle



Un réseau créateur, c'est un clin d'oeil aux créateurs d'ici, à celles et ceux qui font du Bas-Saint-Laurent une région où la création, la production et la diffusion artistiques et culturelles sont diversifiées et foisonnantes.

Le 6 juin 2012

Mot de la présidente

*« La culture, c'est la mémoire du peuple, la conscience collective de la continuité historique, le mode de penser et de vivre. »
Milan Kundera*

Le Conseil de la culture c'est un réseau unique dans la région, un organisme de soutien pour tous les artistes et organismes œuvrant dans la région bas-laurentienne.

Cette année encore le Conseil n'a pas failli à la tâche en orientant ses actions vers le soutien et le rayonnement de ses membres. Ceci s'est traduit en termes concrets par l'accentuation du service d'accompagnement des artistes de la relève, autant dans leurs démarches de professionnalisation que dans la recherche de financement, par un accroissement de la représentation régionale et nationale du Conseil et par la prise en charge de la coordination technique des ententes. Le Conseil est également demeuré très actif en ce qui a trait au soutien des organismes émergents et dans le maintien de son offre de formation continue. Pour favoriser le réseautage, le Conseil a également travaillé à la création d'une table des agents culturels et a participé à créer des ponts avec le milieu des affaires en se joignant à la nouvelle table *affaires et culture*, une initiative conjointe de la Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette, table appelée à s'élargir sur une base annuelle sur tout le territoire du Bas-Saint-Laurent pour devenir le comité régional Mécénat Placements Culture.

L'année qui s'en vient s'annonce tout aussi chargée. Il y aura application du nouveau plan de communication qui place les membres au cœur de sa stratégie de diffusion de l'information. Déjà, vous aurez pu remarquer une amélioration du positionnement de l'organisme sur les réseaux sociaux, renforcement qui se poursuivra dans la prochaine année. L'an prochain sera également marqué par la réalisation d'un grand diagnostic régional visant à faire le point sur l'état de la pratique artistique et du développement culturel au Bas-Saint-Laurent.

Finalement, j'aimerais souligner le travail extraordinaire de l'équipe de travail du Conseil et de sa directrice générale Ginette Lepage pour qui le développement et le soutien des pratiques artistiques et culturelles en région sont plus qu'un travail, c'est une passion. J'aimerais également remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur apport indéniable à la santé et à la vigueur de l'organisme.

La vitalité culturelle d'une région témoigne de la force du sentiment d'appartenance de ceux qui l'habitent. C'est une fenêtre sur notre univers, une manière de se représenter à la face du monde. Le Bas-Saint-Laurent rayonne par la qualité de sa production artistique à la fois au niveau provincial, national, mais également international, et cette émulation se doit d'être soutenue et supportée. Le Conseil porte avec fierté cette mission et poursuivra son travail avec toute la conviction que notre culture mérite.



Julie Gauthier
Présidente du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011-2012 (du 1^{er} avril 2011 au 31 mars 2012)

2011-2012 représente la deuxième année du plan triennal 2010-2013 adopté en 2010.

Rappelons les enjeux adoptés dans le Plan de développement stratégique 2010-2013, ceux-ci situant les orientations et le cadre général des interventions :

- Enjeu 1 :** L'**amélioration** des conditions de pratique des artistes et des organismes artistiques et culturels professionnels
Enjeu 2 : Le **positionnement** stratégique du secteur des arts et de la culture
Enjeu 3 : L'**accessibilité** et la diversité de l'offre artistique et culturelle
Enjeu 4 : Le **renforcement** de la dynamique interne, du rôle et du rayonnement du Conseil de la culture en lien avec les instances nationales et régionales

Au nombre des réalisations majeures, notons :

- La poursuite de l'implication aux ententes régionales de développement en arts et culture avec les partenaires financiers
- La négociation de 2 addendas à l'entente sur la valorisation et le renforcement de la pratique artistique professionnelle
- La coordination technique des ententes régionales
- L'encadrement de la jeune relève artistique de la région
- Un développement majeur du service de coaching et d'encadrement pour les artistes et organismes
- Les alliances nombreuses avec les différents partenaires
- Une intervention soutenue en développement professionnel et formation continue
- Une collaboration à la réflexion sur les paysages
- La création d'un réseau muséal au Bas-Saint-Laurent
- La mise en place d'un comité culture éducation et d'un plan d'action
- La représentation nationale et l'implication dans le Réseau des Conseils de la culture du Québec (RCRCQ)
- Un mémoire conjoint avec la CRÉ du Bas-Saint-Laurent dans le cadre de la consultation publique sur l'avenir de l'information au Québec
- Une représentation par le RCRCQ à la consultation publique sur le projet de loi 34 portant sur l'occupation et la vitalité des territoires

Les membres du conseil d'administration et le personnel du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent vous présentent ce rapport d'activités qui rend compte des principales interventions réalisées entre le 1^{er} avril 2011 et le 31 mars 2012.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2011-2012

Julie Gauthier, présidente, arts médiatiques, MRC de Rimouski-Neigette
Youri Blanchet, vice-président, arts visuels, MRC de Rivière-du-Loup
Robin Doucet, trésorier, livre et littérature, MRC de Rimouski-Neigette
Isabelle Blouin-Gagné, livre et littérature, MRC de La Mitis
Pierre Landry, livre et littérature et muséologie, MRC de Kamouraska
Esther Carré, danse, MRC de Rimouski-Neigette
Catherine Gélinas, histoire et patrimoine, MRC de Rimouski-Neigette
Frédéric Lagacé, travailleur culturel, MRC des Basques
Julie Quimper, musique, MRC de La Matapédia
Maurice Vaney, livre et littérature, MRC des Basques
Franck Michel, muséologie, MRC de Rimouski-Neigette
Ginette Lepage, secrétaire exécutive et directrice générale

LE PERSONNEL

Ginette Lepage, directrice générale
Martine Lemieux, agente de développement
Martine Proulx, coordonnatrice au développement professionnel et responsable des communications, de retour d'un congé de maternité en janvier 2012
Marianne Coineau, agente de développement, projet relève
Josianne Maranda, agente à l'information et support au développement, de retour d'un congé de maternité en octobre 2011
Gabriel Maffolini, coordonnateur au développement professionnel, remplacement d'un congé de maternité, jusqu'en décembre 2011
Myriam Brisson, agente à l'information et support au développement, en remplacement d'un congé de maternité, jusqu'en octobre 2011

CONTRACTUELLE

Sophie Lebel, comptabilité

1. L'INFORMATION ET LA PROMOTION

L'information : avertir, aviser, instruire, donner des renseignements

La promotion : activités visant la valorisation des produits et des services culturels ou de communication

Les moyens d'information : supports et activités qui permettent de transmettre des renseignements (ex. : bulletin, journal, site Web, courriel)

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>1.1. Élaborer de nouveaux outils d'information et poursuivre la diffusion des outils existants</p>	<p><u>Outils d'information et de promotion</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Actualisation du Guide de soutien à la carrière artistique au Bas-Saint-Laurent (http://guideartistesbsl.com)• Utilisation soutenue de la page Facebook du Conseil pour informer et promouvoir nos membres• Publication de 5 éditions de L'ardoise, le bulletin d'information réservé aux membres du Conseil de la culture• Publication de 20 éditions de L'ardoise Express, bulletin électronique servant à promouvoir les activités des membres du Conseil de la culture (900 envois par bulletin)• Publication de 2 documents d'information spécifiques à la formation continue : un pour la session d'automne et l'autre pour la session d'hiver <p><u>Maintenance du site Web</u></p> <p>Mises à jour régulières du contenu : nouvelles du Conseil, dates de dépôt des programmes de bourses et subventions, activités de formation, colloques et événements touchants au secteur culturel, appels de dossiers, offres d'emplois, etc.</p> <p><u>Répertoire électronique des membres</u></p> <p>Promotion du Répertoire des membres</p> <ul style="list-style-type: none">• Dans la signature courriel des membres de l'équipe• Dans L'ardoise Express• Soutien à la mise en ligne aux membres qui en font la demande <p><u>Visibilité du Conseil de la culture</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Achat de deux espaces publicitaires dans le journal Le Mouton Noir• Présence des membres de l'équipe lors de divers événements et vernissages dans la région, dont : Ancien Palais de justice du Kamouraska, Productions théâtrales de Trois-Pistoles, Musée du Bas-Saint-Laurent, Caravansérail, Théâtre des Grands Vents à Matane, Salon des artisans du Témiscouata• Présentation du Conseil et de l'historique du développement culturel régional dans le cadre d'un cours à l'UQAR

<p>1.2. Réaliser des activités de reconnaissance des artistes, des travailleurs culturels et des organismes de la région</p>	<p><u>Prix à la relève artistique du Bas-Saint-Laurent</u> Le Prix à la relève artistique, assorti d'une bourse de 2 000 \$, a été remis pour la neuvième fois lors de l'assemblée générale annuelle en juin 2011. Nous avons reçu 10 candidatures, tenu le jury en mai, et préparé la remise. Un nouveau partenaire s'est associé au Prix pour la remise 2011. L'appel de candidatures pour le Prix remis en juin 2012 a été fait en mars 2012.</p> <p><u>Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec</u> Le Prix à la création artistique en région du CALQ, assorti d'une bourse de 5 000 \$, a été remis pour la dixième fois lors de l'assemblée générale annuelle en juin 2011. Nous avons reçu 4 candidatures. Selon le nouveau protocole, c'est un jury interrégional coordonné par le CALQ qui a délibéré en mai et choisi le lauréat. Le Conseil de la culture a coordonné l'évènement de la remise.</p> <p><u>Prix du patrimoine du Bas-Saint-Laurent</u> La préparation de l'édition 2012 des Prix du Patrimoine a débuté à l'automne 2011, entre autres par la recherche de nouveaux partenaires et par le choix de la MRC de Matane comme hôte du gala. Le lancement du concours a eu lieu au début de mars 2012.</p>
<p>1.3. Poursuivre les actions prévues au plan de communication</p>	<p><u>Interventions médiatiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rédaction et diffusion d'une dizaine de communiqués de presse • Organisation de 3 conférences de presse en 3 lieux du territoire pour le lancement des Prix du Patrimoine • Présence régulière de la directrice générale dans les médias électroniques de la région (radio, télévision) <p><u>Démarches en vue de l'actualisation du plan de communication</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un comité formé de la directrice, de l'agent(e) à l'information et de 4 administrateurs - 5 rencontres • Bilan du plan 2006-2012 • Analyse des outils existants • Consultation sur des outils de publipostage • Analyse du site Web actuel • Élaboration d'un appel d'offres

2. LA VEILLE, LA REPRÉSENTATION ET LE RÔLE-CONSEIL

La veille : réfère à des activités de collecte, d'analyse et de synthèse d'informations.

La représentation : regroupe des activités liées à la défense et à l'évolution du secteur. L'organisme de regroupement agit comme porte-parole de ses membres auprès du secteur de la culture et des communications et d'autres secteurs.

Le rôle-conseil : une activité professionnelle consistant à mettre à la disposition de ceux qui en font la demande (membres, partenaires, collaborateurs) les compétences et les connaissances d'experts ou de spécialistes d'un domaine particulier.

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>2.1. Planifier et réaliser un diagnostic et des États généraux en arts et culture au Bas-Saint-Laurent</p>	<p><u>Diagnostic régional en arts et culture</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un comité de suivi composé de représentants du MCCCCF, de la CRÉ et du Conseil de la culture : 2 rencontres • Production du bilan des enjeux de développement des arts et de la culture au Bas-Saint-Laurent 2006-2010 • Rédaction d'une version préliminaire du diagnostic culturel de la région du Bas-Saint-Laurent <p><u>États généraux des arts et de la culture</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Décision du conseil d'administration d'annuler l'organisation d'États généraux et de mettre les énergies sur le diagnostic et le plan d'action
<p>2.2. Maintenir les alliances avec les instances régionales et nationales</p>	<p><u>Participation active aux travaux du Réseau des conseils régionaux de la culture</u></p> <p>La directrice occupe la fonction de présidente au Réseau des conseils régionaux de la culture (RCRCQ) depuis octobre 2010</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation et suivis des rencontres : planification des rencontres du conseil d'administration, du conseil exécutif et des comités de liaison avec le MCCCCF et avec le CALQ, préparation des ordres du jour, rédaction des procès-verbaux, correspondance, contacts téléphoniques • Participation à 4 réunions du conseil d'administration, à 1 AGA et à 1 AGE • Participation à 7 réunions du conseil exécutif <p>La directrice siège au comité national de liaison MCCCCF-Conseils de la culture : en 2011-2012, cela a représenté 2 rencontres soit en personne, par visioconférence ou par téléphone, le renouvellement du protocole ayant été le principal sujet de négociation.</p> <p><u>Avec le MCCCCF</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Échanges spécifiques avec les responsables en région sur différents dossiers et sur nos programmes de travail respectifs • Collaboration à des dossiers spécifiques (équipements, financement) • Collaboration avec la direction centrale du MCCCCF sur les suivis à l'Agenda 21 de la culture du Québec <p><u>Avec le CALQ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à 2 rencontres des Conseils de la culture avec le PDG du CALQ en juin 2011 sur le bilan et les nouveautés au CALQ, sur le projet @LON (Arts et lettres – option numérique) et sur un projet pilote proposé à 3 régions en lien avec le programme Mécénat Placements Culture • Planification d'une journée d'information sur le programme Mécénat Placements Culture <p><u>Avec la SODEC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rencontre du PDG de la SODEC pour échanger sur des pistes spécifiques de financement en cinéma

Avec la CRÉ

- Participation de la directrice aux réunions du conseil d'administration (7) et du conseil exécutif (4) de la CRÉ à titre d'administratrice
- Participation à différentes activités de la CRÉ
- Participation aux rencontres des partenaires sur les ententes
- Suivis des ententes avec la responsable à la CRÉ
- Rencontres sur le dossier des paysages pour identifier un porteur

Avec Emploi-Québec

- Deux rencontres du comité de consultation en formation continue composé de représentants d'Emploi-Québec, du MCCCCF et du Conseil de la culture
- Représentations en vue du financement du Service de formation continue pour l'année 2012-2013

Veille

- Production et présentation d'un mémoire avec la CRÉ dans le cadre de la consultation publique sur l'avenir de l'information au Québec
- Analyse du projet de loi 34 : Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires
- Élaboration d'un argumentaire sur les droits d'exposition et les cachets aux artistes professionnels
- Préparation d'un argumentaire sur l'importance d'une politique d'art public

Autres représentations

- Rencontre avec des représentants du CALQ, de la Ville de La Pocatière et de la CRÉ sur le dossier du Centre d'artiste La Tortue Bleue
- Participation au colloque des HEC en avril 2011 sur les 50 ans d'action publique en culture
- Suivi du dossier visant le développement d'une formation de premier cycle en arts à l'UQAR
- Représentations politiques en lien avec le projet de loi 34 (Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires)
- Représentations politiques ponctuelles auprès des instances municipales concernant la défense de dossiers spécifiques présentés par les membres du CRC
- Participation à une rencontre avec les différents ministères sur un projet majeur en culture scientifique dans la région
- Participation à l'inauguration de la nouvelle École de musique Alain-Caron (Rivière-du-Loup)
- Participation à un colloque organisé par L'ATR du Bas-Saint-Laurent sur le tourisme culturel
- Implication de la directrice comme membre du comité régional des Amis de la SRC
- Participation à la 1^{re} consultation de la Ville de Rimouski sur son plan d'urbanisme
- Participation au Forum @LON sur les arts numériques organisé par le CALQ
- Rencontre avec la ministre Michelle Courchesne sur le financement d'un projet majeur en région
- Participation à une rencontre sur un projet de plate-forme web interrégionale
- Représentations auprès de la Ville de Rimouski concernant le projet de la Coopérative de solidarité Paradis
- Représentation à la Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette
- Présence au Gala ESSOR
- Membre de la Table des paysages du Bas-Saint-Laurent, participation à deux réunions

	<p>Autres représentations (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la journée sur les potentiels de développement au CLD de La Mitis • Participation au comité de gestion du programme Culture à l'école • Membre du jury Les Rendez-vous jeunesse du loisir culturel 2012 à l'URLS • Participation à la journée d'échanges sur l'avenir des bibliothèques rurales à la MRC de Témiscouata • Participation au colloque les Arts et la Ville • Participation au colloque de la Société des musées québécois • Participation à une rencontre du Comité des régions du CMAQ
<p>2.3. Assurer l'expertise-conseil auprès des membres dans leurs démarches de reconnaissance, de développement ou recherche de financement</p> <p>Rôle-conseil auprès des partenaires dans des dossiers concernant le milieu culturel et pour des avis sur demandes</p>	<p>Soutien aux artistes, accompagnement dans leur démarche de reconnaissance, de soutien financier et de développement professionnel :</p> <p>Fonds relève du Bas-Saint-Laurent (CALQ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de l'information • 27 interventions par téléphone ou courriel • 43 rencontres individuelles <p>Programme de bourses pour les artistes et les écrivains de la relève (CALQ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de l'information • 6 interventions par courriel ou par téléphone • 4 rencontres individuelles <p>Programme de bourses pour les artistes et les écrivains – catégories Développement / Carrière (CALQ)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diffusion de l'information • 21 interventions par courriel ou par téléphone • 14 rencontres individuelles <p>Coaching individuel en gestion de carrière</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce coaching consiste en l'information au sujet des différents programmes de bourses existants, la révision de textes, l'aide à l'actualisation de la démarche artistique, la méthodologie de projets • 25 interventions par courriel ou par téléphone • 48 rencontres individuelles <p>Aide-conseil aux organismes émergents et établis dans leur démarche de développement, de reconnaissance ou de consolidation financière</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 interventions par courriel ou par téléphone • 33 rencontres individuelles

POUR LES VILLES

Ville de Matane

- Participation à la journée de consultation pour la politique culturelle en novembre 2011
- Soutien au comité de mise à jour de la politique culturelle : une rencontre individuelle et 3 réunions du comité

Ville de Rimouski

- Membre du Comité consultatif culturel permanent (CCCC) : 3 rencontres
- Quelques rencontres avec la Ville sur le projet d'infrastructures de la Coopérative de solidarité Paradis
- Participation à la sélection des artistes pour les expositions en arts visuels gérées par la Ville de Rimouski et présentées dans le foyer de la Salle Desjardins-Telus

Rivière-du-Loup

- Participations au comité de sélection des artistes pour les expositions en arts visuels du Centre culturel et la Maison de la culture, gérées par la Ville de Rivière-du-Loup
- Participation au Gala Mention Cultura

Ville de Trois-Pistoles

- Participation à 2 rencontres portant sur le renouvellement de l'entente de développement culturel avec le MCCCCF

POUR LES MRC

MRC de La Mitis

- Soutien à l'agente de développement culturel sur les conditions d'exposition des artistes visuels
- Participation au comité de sélection des artistes pour les expositions en arts visuels présentées dans les locaux administratifs de la MRC
- Participation à la rencontre annuelle des intervenants culturels et des élus

3. LE SERVICE DE FORMATION CONTINUE

La formation continue : complément de la formation initiale par une participation à des activités de perfectionnement.

Le service de coordination : assumer, en lien avec la stratégie québécoise de développement des ressources humaines, un rôle de coordination afin d'offrir à la région des activités de formation continue en fonction des besoins exprimés par les travailleuses et travailleurs ou les organisations culturelles et artistiques de la région et des ressources humaines et financières disponibles.

OBJECTIF

3.1. Offrir des activités de formation de groupe et de perfectionnements sur mesure

RÉSULTATS SOMMAIRES

Au cours de l'année 2011-2012, le service de formation continue du Conseil de la culture a organisé ou soutenu 52 activités.

Sommaire des activités réalisées en 2011-2012

Activités de formation offertes ou soutenues	Formations de groupe	Approche individualisée	Total
Nombre d'activités	20	32	52
Nombre d'heures de formation	257	616	873
Nombre de participants			
Nombre de travailleurs autonomes	130	25	155
Nombre de travailleurs culturels (salariés)	65	15	80
Sous-total – nombre de participants	195	40	235
Clientèles cibles (selon la CPMT)			
<i>Relève</i>	68	17	85
<i>Immigrant</i>	6	2	8
<i>Gestionnaire</i>	20	4	24

Faits saillants

- Les activités ayant nécessité une approche individuelle représentent plus de la moitié des formations financées par le Service de formation continue (32 sur 52).
- Les artistes, artisans, écrivains représentent 66 % des participants (155 sur 235), reflétant la réalité du secteur culturel composé d'une majorité de travailleurs autonomes.
- Nos formations rejoignent une proportion non négligeable – pour la région – des clientèles cibles de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), dont 85 artistes ou travailleurs culturels de la relève (participations multiples).

Quelques formations offertes ou perfectionnements soutenus, en lien avec les besoins ciblés dans notre région :

- **Ateliers en continuité dans un même champ d'apprentissage** : chaque année, nous offrons ou soutenons des perfectionnements destinés aux disciplines ou secteurs culturels suivants :
 - Cinéma et vidéo : formation sur la réalisation d'un court métrage
 - Musique actuelle : 2 ateliers de type classe de maître en improvisation musicale collective
 - Danse : 4 activités de perfectionnement pour des professeurs et 3 pour des interprètes
 - Muséologie et patrimoine : 1 formation sur la Conception d'une activité éducative

- **Acquisition de connaissances relatives à l'utilisation des nouvelles technologies comme outils de gestion et de promotion**
 - Formations sur les logiciels Photoshop et Illustrator, sur les médias sociaux, sur l'utilisation de WordPress pour la conception d'un site Web, sur l'optimisation des moteurs de recherche.
- **Développement de compétences en lien avec la gestion des organismes à but non lucratif**
 - Formations de groupe : Pour un conseil d'administration plus efficient, Techniques d'organisation et d'animation de réunions, Gestion des ressources humaines
 - Perfectionnements sur mesure : Levée de fonds, Recherche de financement, Gestion de projet, Commandite appliquée, Recherche d'archives visuelles et négociations de droits

Répartition des activités selon les champs de formation

Champs de formation visés	Formations de groupe	Approche individualisée	Total
Gestion de carrière (artistes, artisans et pigistes)	2	1	3
Développement des compétences disciplinaires	8	16	24
Développement des connaissances dans des domaines connexes	2	4	6
Nouvelles technologies comme outil de création et de conception	-	1	1
Nouvelles technologies comme outil de gestion et de promotion	3	3	6
Gestion des affaires	-	1	1
Gestion des organisations à but non lucratif (OBNL)	3	6	9
Mise en marché, développement des marchés, des clientèles, des publics	2	-	2
Total	20	32	52

Autres activités

- Un sondage réalisé par courriel auprès des membres afin de proposer des sujets de formation, recueillir des suggestions et valider les besoins en matière de formation continue
- Révision partielle de la Politique de formation continue en fonction du changement de taux de subvention par Emploi-Québec (70 %)

3.2. Offrir des activités de formation destinées aux besoins de la relève

Formations ciblées pour les artistes de la relève, notamment en ce qui concerne la gestion de carrière

- Dossier d'artiste et portfolio
- Artiste promoteur et diffuseur de son œuvre

3.3. Décentraliser l'offre de formation

Lieux des formations de groupe

- Sur les 17 formations de groupe organisées par le Conseil, 2 se sont déroulées dans des municipalités autres que Rimouski, à savoir Matane et Rivière-du-Loup
- Précisons que dans plusieurs cas, lorsque nous lançons la promotion de nos ateliers, nous mentionnons que le lieu est à déterminer en fonction de la provenance de la majorité des participants

4. LE REGROUPEMENT, LE RASSEMBLEMENT, LA CONCERTATION ET LE DÉVELOPPEMENT

Le regroupement : lié à l'effectif (individus et organismes) qui compose l'organisme.

Le rassemblement : réfère à la vie démocratique de l'organisation.

La concertation : mise en commun d'idées et échange d'informations de plusieurs acteurs qui s'entendent pour agir ensemble. La concertation peut être interne (au sein de l'organisme) et externe (avec les acteurs sociaux, économiques ou autres).

Le développement : lié aux projets, mandats et services offerts par l'organisme et vise à effectuer des actions pertinentes et structurantes sur des dossiers d'intérêts communs.

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES																																								
<p>4.1. Assurer le renouvellement annuel du membership</p>	<p>Recrutement annuel</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise à jour continue de la banque de données en lien avec la banque spécifique au Répertoire des membres Identification de membres potentiels, des artistes ou des organismes qui ont déjà été membres du Conseil et d'autres qui ne l'ont jamais été, mais qui gagneraient à l'être Envoi aux personnes et organismes ciblés d'une lettre, d'un formulaire d'adhésion ainsi que d'une fiche des privilèges accordés aux membres Soutien à l'élaboration des fiches du Répertoire <p>En 2011-2012, le Conseil comptait 286 membres dont 190 individus, 72 organismes et 24 membres associés, répartis dans les 8 MRC du territoire de la façon suivante :</p> <div style="text-align: center;"> <p>■ Individus ■ Organismes ■ Associés</p> <table border="1"> <caption>Données du graphique à barres</caption> <thead> <tr> <th>MRC</th> <th>Individus</th> <th>Organismes</th> <th>Associés</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kamouraska</td> <td>24</td> <td>11</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>La Matapédia</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>La Mitis</td> <td>16</td> <td>6</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Les Basques</td> <td>13</td> <td>5</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Matane</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Rimouski-Neigette</td> <td>96</td> <td>25</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Rivière-du-Loup</td> <td>22</td> <td>11</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Témiscouata</td> <td>10</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Extérieur BSL</td> <td>1</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table> </div>	MRC	Individus	Organismes	Associés	Kamouraska	24	11	3	La Matapédia	3	3	2	La Mitis	16	6	3	Les Basques	13	5	2	Matane	5	7	2	Rimouski-Neigette	96	25	4	Rivière-du-Loup	22	11	4	Témiscouata	10	4	4	Extérieur BSL	1	0	0
MRC	Individus	Organismes	Associés																																						
Kamouraska	24	11	3																																						
La Matapédia	3	3	2																																						
La Mitis	16	6	3																																						
Les Basques	13	5	2																																						
Matane	5	7	2																																						
Rimouski-Neigette	96	25	4																																						
Rivière-du-Loup	22	11	4																																						
Témiscouata	10	4	4																																						
Extérieur BSL	1	0	0																																						

<p>4.2. Poursuivre le travail en table sectorielle, mettre sur pied de nouvelles tables sectorielles et un réseau en muséologie</p>	<p><u>Table en arts médiatiques</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Deux rencontres en 2011-2012, animation de la Table • Rencontre du PDG de la SODEC pour explorer des pistes de soutien spécifiques à la région du Bas-Saint-Laurent <p><u>Table des agentes et agents culturels du Bas-Saint-Laurent</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Instauration de la Table en collaboration avec la direction régionale du MCCCCF • Coordination et animation de 2 réunions <p><u>Arts visuels</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuite du travail de soutien aux organismes et coaching individuel • Poursuite du travail de soutien au Regroupement Voir à l'Est • Création d'un comité ad hoc sur le sujet de l'art public : 3 rencontres <ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un argumentaire sur la nécessité pour une ville de se doter d'une politique d'art public et d'un processus pour la gestion de ce dossier • Élaboration d'un répertoire des lieux de diffusion en arts visuels au Bas-Saint-Laurent <p><u>Métiers d'art</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement du conseil d'administration de la Corporation Métiers d'art Bas-Saint-Laurent (2 rencontres) • Rencontres périodiques avec la direction et la présidence de la Corporation sur leurs projets de développement <p><u>Réseau muséal du Bas-Saint-Laurent</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutien professionnel au Réseau • 4 réunions du conseil d'administration provisoire en prévision de l'assemblée de constitution tenue le 9 septembre 2011 : 19 institutions deviennent membres du Réseau, élection du premier conseil d'administration • 3 réunions du conseil d'administration pour la réalisation des actions prévues à l'an 1 : le visuel et le site Web, le portrait des membres et la préparation d'une activité de réseautage • Le Réseau compte, en mars 2012, 23 membres
<p>4.3. Poursuivre ou mettre en œuvre des actions en développement culturel : <u>Partenariat culturel et scolaire</u></p>	<p>Choix de 4 délégués du milieu culturel, représentatifs des différentes disciplines et des territoires et préparation, en décembre 2011, d'une rencontre entre les délégués des commissions scolaires et les délégués du milieu culturel du Bas-Saint-Laurent. Choix d'un projet régional.</p> <p>En mars 2012, réunion du comité du projet régional réunissant 4 délégués des commissions scolaires, 4 délégués du milieu culturel, une agente du MELS, une agente du MCCCCF et le Conseil de la culture.</p> <p>Projet régional en développement : un guide régional des activités pédagogiques offertes par les artistes et les organismes du Bas-Saint-Laurent aux écoles de la région, indiquant les compétences touchées par l'activité, qui correspondent au programme scolaire actuel. Ce guide comprendra aussi diverses autres informations sur les milieux scolaire et culturel de la région.</p>
<p><u>Projet Relève :</u> Réaliser les actions prévues au plan d'action 2010-2013</p>	<p><u>Coaching et aide-conseil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Une part importante du plan relève concerne le soutien aux artistes et organismes émergents : cette action est déjà présentée dans la section 2.3.

	<p><u>Information et promotion</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Interventions auprès des étudiants en art (finissants) des Cégep du territoire <ul style="list-style-type: none"> ○ L'objectif de ces conférences est de présenter la mission du Conseil de la culture et les services offerts aux artistes. Parmi les thématiques abordées, on retrouve le soutien et les services offerts par le Conseil pour le développement de la carrière, le perfectionnement professionnel, les sources de financement. ○ Cégep de Rivière-du-Loup – avril 2011 – 20 étudiants ○ Cégep de Rimouski – arts plastiques – mai 2011 – 6 étudiants ○ Cégep de Rimouski – arts et lettres – octobre 2011 – 70 étudiants ○ Cégep de Rimouski et Conservatoire de musique – programme jazz / pop – janvier 2012 – 13 étudiants • Rencontres d'information portant sur le Fonds du Bas-Saint-Laurent pour les arts et les lettres : 2 rencontres en septembre 2011 • 2 rencontres avec l'équipe du Carrefour Jeunesse Emploi Rimouski-Neigette afin de les familiariser aux mandats du Conseil de la culture et les services offerts aux artistes • 2 rencontres dans le cadre du programme Place aux jeunes du CJE Rimouski-Neigette afin de promouvoir la vitalité culturelle et artistique du territoire aux nouveaux arrivants potentiels (26 participants au total) • Envois ciblés d'informations pertinentes aux membres notre banque de données des artistes de la relève <p><u>Réseautage</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement d'une activité de réseautage sous la forme d'un souper réunissant artistes de la relève et artistes d'expérience : l'activité planifiée pour le mois de mars a dû être annulée faute de ressources suffisantes <p><u>Veille et représentation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour continue de la banque de données des artistes de la relève (156 artistes répertoriés) • Entrevue téléphonique et rencontre avec des représentants du Carrefour Jeunesse Emploi de Québec-Capitale Nationale au sujet du projet Gestion de carrière artistique, une formation offerte aux artistes de la relève
<p>AGENDA 21 C : S'impliquer dans des activités liées à l'Agenda 21 C, chantier lancé par la Ministre en septembre 2010</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Avril 2011 : organisation d'un Café culture et développement à Rivière-du-Loup, animé par le président du Conseil de la culture – 43 personnes présentes • Mai 2011 : participation au Forum national de l'Agenda 21 de la culture en présence de la ministre St-Pierre : allocution de la directrice du Conseil synthétisant les principaux éléments ressortis des différents Cafés culture et développement tenus dans toutes les régions du Québec

5. L'ADMINISTRATION

OBJECTIF	RÉSULTATS SOMMAIRES
<p>5.1. Diversifier les sources de revenus du Conseil</p>	<p>Négociation et signature d'une entente 2011-2012 sur la formation continue avec Emploi-Québec : préparation d'un argumentaire visant à tenir compte des investissements en temps des travailleurs autonomes comme participation financière</p> <p>Avec la CRÉ, obtention d'un mandat de coordination technique de 2 ententes régionales :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entente sur la valorisation et le renforcement de la pratique artistique professionnelle de la région du Bas-Saint-Laurent (triennale) 2010-2013 • Entente ciblée pour le développement de la culture au Bas-Saint-Laurent (annuelle) 2010-2011 <p>Pour ces 2 ententes, le Conseil de la culture a les responsabilités suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promotion et communication des ententes • Actualisation des outils de gestion et de suivis techniques • Répondre aux demandes d'information • Planification et préparation des rencontres du comité de suivi • Secrétariat du comité de suivi • Production d'un rapport final de chaque programme
<p>5.2. Inciter les membres du personnel à participer annuellement à des activités de perfectionnement ou de ressourcement</p>	<p><u>Formations auxquelles ont pris part les membres du personnel du Conseil</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un tableau de bord de gestion en décembre 2011 • Comprendre et utiliser les réseaux sociaux • Découvrir la pratique du spectacle littéraire • Coaching en gestion de carrière en arts de la scène • Artiste promoteur et diffuseur de son oeuvre
<p>5.3. Assurer une saine gouvernance</p>	<p><u>Activités de reddition de comptes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • À la Commission jeunesse et à la CRÉ pour l'an 1 du projet Développement de la relève 2010-2013 • Au MCCCCF pour l'an 1 de l'entente 2010-2013 dans le cadre du programme d'aide au fonctionnement • Au CALQ pour le bilan des activités liées à l'Accord de coopération 2010-2011 • Au CQRHC, au MCCCCF, à Emploi-Québec et au CALQ pour les activités annuelles du service de formation continue <p><u>Gestion des ressources humaines et matérielles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenue de réunions d'équipe hebdomadaires • Rencontres individuelles du personnel par la direction 2 fois l'an : en décembre et en juin pour le bilan et pour fixer les objectifs et les livrables • Élaboration et adoption d'un code d'éthique pour le personnel et le conseil d'administration • Élaboration et adoption d'une charte de responsabilités financières • Préparation des états des résultats et des prévisions budgétaires • Démarches auprès d'un courtier pour obtenir une nouvelle proposition en assurances collectives

5.4. Maintenir une vie associative forte	<p><u>Tenue de réunions</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 1 assemblée générale annuelle en juin 2011• 6 réunions du conseil d'administration• 1 présentation de l'état des résultats à jour à chaque réunion de conseil d'administration• Mise à jour continue d'un tableau des résolutions adoptées par le conseil d'administration et des suivis apportés• Formation par le CA de comités ad hoc :<ul style="list-style-type: none">• 4 réunions du comité ad hoc sur le plan de communication• 4 réunions du comité ad hoc sur l'art public <p><u>Activité d'échanges avec nos membres</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Tenue d'une rencontre annuelle combinant l'assemblée générale et des échanges de type forum favorisant la concertation et le réseautage
---	--



Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec

Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent est soutenu au fonctionnement par le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine.

Le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent remercie également les partenaires suivants :

