



POLITIQUE
BIOALIMENTAIRE
2018 | 2025

FEUILLE DE ROUTE

Plan d'action 2018-2023 pour la réussite de la Politique bioalimentaire

Filière sectorielle – Bovins-ovins

Édition 2021

ALIMENTER
**NOTRE
MONDE**

Composition du groupe

- Abattoir de Luceville inc.
- Cargill
- Centre d'expertise en production ovine du Québec (CEPOQ)
- Les Éleveurs d'ovins du Québec (LEOQ)
- Louis Lafrance & Fils Ltée
- Les Producteurs de bovins du Québec (PBQ)
- Montpak-Délimax
- Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec (SEMRPQ)
- Société des parcs d'engraissement du Québec (SPEQ)
- Viande Richelieu
- Viande Valleyfield

La 1^{re} édition de cette feuille de route a été élaborée dans le cadre de la préparation de la 1^{re} rencontre annuelle des partenaires du 31 mai 2019. Par la suite, elle a été actualisée à l'automne 2020 et à l'hiver 2021 par les membres du groupe et leurs collaborateurs en vue de la mise à jour du Plan d'action pour la réussite de la Politique bioalimentaire 2018-2023 (version 2021).

La mise à jour des actions s'est poursuivie avec la rencontre des membres du groupe tenue le 17 décembre 2020 ainsi que des échanges qui ont suivi.

La section sur les principales réalisations 2019-2021 est une synthèse du bilan des actions réalisées alors que les enjeux et les priorités 2021-2023 ont été actualisés en tenant compte de l'objectif de l'autonomie alimentaire et de la relance économique. Ces sections sont présentées en introduction du présent document.

La deuxième édition de la présente feuille de route a été mise à jour avec les commentaires reçus en date du 4 juin 2021 et demeure évolutive.

NOTES AUX LECTEURS :

La liste des sigles et acronymes utilisés se retrouve à la fin du document.

Bilan 2019-2021 – Principales réalisations

- Mobilisation des acteurs de l'industrie des filières bovine et du veau lourd pour la réalisation de leur planification stratégique respective jusqu'en 2024 et l'embauche d'agents de développement pour les accompagner lors de la première année.
- Augmentation des ventes mensuelles de la marque Bœuf Québec grâce au développement de partenariats avec de grandes chaînes de supermarchés québécois.
- Annonce d'une première entente entre les Producteurs de bovins du Québec et Cargill pour l'approvisionnement en bœuf durable. Cette entente permet de certifier que les bouvillons achetés proviennent d'entreprises qui se sont conformées aux différents critères de durabilité établis par la Table ronde canadienne sur le bœuf durable.
- Identification des modèles de production les plus porteurs et répondant aux besoins des divers intervenants dans le secteur ovin, et la mise en place d'un projet portant sur les impacts et le potentiel de la production de carcasses plus lourdes au Québec avec les producteurs et les acheteurs.
- Refonte de la mise en marché de agneaux lourds au Québec, notamment par l'identification et la priorisation des problématiques et irritants, l'obtention d'un consensus entre les producteurs et les acheteurs sur les solutions retenues, l'évaluation d'une nouvelle formule de prix et du niveau de l'offre et de la demande.

Priorités et enjeux 2021-2023 permettant de contribuer à l'autonomie alimentaire et à la relance de l'économie

- Poursuivre la mise en œuvre des plans stratégiques de la filière bœuf (2019-2024), de la filière veau lourd (2020-2024) et de la filière ovine (2017-2022) dont :
 - Faire face à la forte concurrence de grands joueurs hors Québec (Ouest canadien et Nouvelle-Zélande)
 - Positionner et accroître la place des produits du Québec (Bœuf Québec, Veau de grain du Québec certifié, Veau de lait du Québec, Agneau Québec)
 - Accroître au Québec l'abattage et la transformation de bovins adultes qui se font majoritairement hors Québec afin d'augmenter les retombées économiques et la valeur ajoutée pour l'économie québécoise
 - Améliorer le positionnement de marché pour le secteur bovin et ovin face à la concurrence des autres protéines animales (poulet et porc) et végétales (nouvelle tendance Vegan, Beyond Meat, etc.)
 - Assurer un accès à la main-d'œuvre qualifiée, valoriser et faire connaître les outils et stratégies pour accroître l'efficacité de la main-d'œuvre et pallier les problématiques d'accès à la main-d'œuvre
 - Intéresser la relève entrepreneuriale aux secteurs bovins et ovins (transformation et production)
- Atténuer les impacts de la COVID-19 sur les marchés niches (HRI) en encourageant notamment les initiatives visant à valoriser le veau et l'agneau du Québec auprès des consommateurs dans le marché du détail.

OBJECTIF 1.1 : Accroître les connaissances alimentaires et le dialogue avec les consommateurs

Pistes de travail :

1.1.1. Améliorer l'information sur l'alimentation, la santé et le secteur bioalimentaire ainsi que les outils de dialogue avec les consommateurs (ex. : plateforme d'information, étiquetage, certification).

1.1.2. Développer, avec les partenaires de la chaîne bioalimentaire, les meilleures pratiques permettant de contrer la fraude alimentaire (responsabilité partagée entre l'industrie, les consommateurs et les gouvernements)

1.1.3. Soutenir le développement des connaissances et des compétences alimentaires et culinaires des Québécois, notamment en milieu scolaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Informer les Québécois sur les différents produits d'agneaux du Québec offerts, et accroître leurs connaissances sur les façons de produire cet agneau dans le respect des normes de bien-être animal, de salubrité, d'environnement et de traçabilité.	LEOQ	Table filière ovine Attestra MAPAQ Producteurs d'ovins							En cours	1.1.1
Mise en place du Centre d'excellence Bœuf Québec pour favoriser l'engouement des consommateurs envers la gamme de produits Bœuf Québec	SPEQ								En cours	1.1.1
Créer une plateforme d'information pour accroître les connaissances des Québécois et soutenir le développement des compétences alimentaires en production ovine.	SEMRPQ	LEOQ Expo de Saint-Hyacinthe							Réalisée	1.1.3

OBJECTIF 1.2 : Promouvoir et valoriser les produits bioalimentaires d'ici

Pistes de travail :

1.2.1. Renforcer l'identification, la différenciation et la promotion des aliments d'ici (ex. : Aliments du Québec, appellations réservées, termes valorisants, marques territoriales, images de marque)

1.2.2. Renforcer l'accès aux données stratégiques et l'accompagnement des entreprises pour augmenter la présence des produits québécois dans les marchés de détail et les services alimentaires

1.2.3. Accroître la présence et favoriser l'achat d'aliments sains, locaux et écoresponsables dans les institutions publiques

1.2.4. Accompagner les entreprises dans l'utilisation des technologies de l'information pour la commercialisation de leurs produits (ex. : commerce électronique)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Soutenir le développement de produits bovins de créneaux québécois et soutenir un plan marketing pour le bœuf et le veau du Québec	PBQ	Table filière bœuf							En cours	1.2.1
Répondre à la demande des consommateurs pour un bœuf local à travers le logo de positionnement Bœuf Québec (implication des producteurs de veau d'embouche afin que tous les bouvillons soient nés au Québec)	SPEQ (Bœuf Québec)	PBQ							En cours	1.2.1
Promouvoir la marque « Agneau du Québec »	LEOQ	Table filière ovine Attestra MAPAQ							En cours	1.2.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Augmenter la part de marché du bœuf de production locale au Québec par le développement de produits et le développement de la distribution, notamment par le projet Niche	SPEQ (Bœuf Québec)	Delimax-Montpak Viande Richelieu Abattoir Lamarche							En cours	1.2.2
Réaliser des études de marché sur le positionnement du bœuf au Québec pour répondre aux demandes des consommateurs	SPEQ (Bœuf Québec) PBQ								En cours	1.2.2
Accompagner la filière bovine afin d'accroître l'achat d'aliments locaux et écoresponsables dans les institutions publiques (HRI)	SPEQ (Boeuf Québec)	Delimax-Montpak Viande Richelieu Abattoir Lamarche							En cours	1.2.3

OBJECTIF 1.3 : Favoriser la croissance sur les marchés extérieurs et le respect des normes des produits importés

Pistes de travail :

1.3.1 Soutenir le développement des marchés extérieurs et renforcer la synergie des services d'accompagnement aux entreprises bioalimentaires exportatrices

1.3.2 Aider les entreprises bioalimentaires à bénéficier des Zones Industriolo-portuaires pour développer leurs exportations

1.3.3 Documenter les plaintes au regard du non-respect des normes relatives aux produits bioalimentaires importés et réaffirmer, en continu, auprès du gouvernement fédéral l'importance de maintenir un contrôle des aliments importés et de s'assurer du respect des normes en vigueur au Canada

1.3.4 Promouvoir les intérêts du Québec et du secteur bioalimentaire lors de la négociation de tout accord pancanadien ou international relatif au commerce

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Veiller au respect des normes relatives aux produits importés de viande bovine et informer les instances gouvernementales et les acteurs du milieu à ce sujet	PBQ	Table filière bœuf							En cours	1.3.1
Prospecter et développer de nouveaux marchés d'exportation pour les produits bovins particulièrement afin d'atteindre, d'ici 2025, 10 M\$ par année d'exportation vers l'Europe	Délimax Montpak								En cours	1.3.1
Poursuivre la veille et documenter l'évolution des importations de viande de veau à la suite de la signature de l'AECG avec l'Union européenne	PBQ	Delimax Montpak							En cours	1.3.1
Documenter les ressources et les moyens disponibles pour assurer une veille continue des marchés et des stratégies mises en œuvre par les régions productrices d'agneaux hors Québec	LEOQ	RON							En cours	1.3.1

OBJECTIF 1.4 : Soutenir l'accès et l'offre d'aliments de qualité favorables à la santé

Pistes de travail :

1.4.1 Appuyer le développement de systèmes de contrôle et de gestion de la qualité dans les entreprises de transformation alimentaire

1.4.2 Actualiser la réglementation québécoise sur les aliments en matière de salubrité

1.4.3 Accompagner et soutenir les entreprises pour améliorer la valeur nutritive des aliments transformés

1.4.4 Développer des moyens innovants pour améliorer l'offre d'aliments québécois de bonne qualité nutritive

1.4.5 Améliorer l'accès et l'identification des aliments favorables à la santé (ex. : dans les déserts alimentaires, dans les commerces et les services alimentaires, dans le commerce en ligne)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Augmenter la traçabilité de la ferme à la table dans le programme Bœuf Québec	SPEQ (Boeuf Québec)	Attestra							À planifier	1.4.1
Augmenter l'offre de découpes et de produits transformés pour répondre aux besoins des consommateurs, par la concertation du secteur et le comité de mise en marché	LEOQ	Acheteurs et transformateurs de produits d'ovins							En cours	1.4.3
Poursuivre le développement de produits bovins santé (ex. : réduit en sodium) et le développement de label (ex. : sans OGM)	Delimax-Montpak	Table filière ovine							En cours	1.4.4

OBJECTIF 2.2 : Soutenir la gestion des risques et les chaînes de valeur

Pistes de travail :

2.2.1 Accompagner les entreprises en matière de gestion, de planification stratégique, d'information sur les coûts de production, de formation entrepreneuriale, d'outils privés de gestion des risques

2.2.2 Maintenir et adapter les outils financiers de gestion des risques agricoles pour faire face aux aléas climatiques, à la conjoncture des marchés et répondre aux attentes de la société

2.2.3 Continuer, avec les partenaires, à faire évoluer la mise en marché collective et la gestion de l'offre pour en assurer la pérennité et la réponse aux attentes des consommateurs et de la société

2.2.4 Soutenir l'approche filière et favoriser la création de chaînes de valeur afin de répondre aux besoins variés des marchés et des consommateurs d'ici et d'ailleurs

2.2.5 Évaluer la faisabilité de créer un terme valorisant « sans OGM » pour favoriser la distinction des produits du Québec

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Identifier, avec les partenaires, les faiblesses et lacunes pouvant nuire à la compétitivité du secteur ovine	Table filière ovine	CECPA ULaval ITAQ							À planifier	2.2.1
Développer le Dispositif de gestion de risque Bœuf Québec et mettre en œuvre un système d'information et de traçabilité reposant sur une chaîne de blocs afin de contrer les risques de fraude alimentaire et les risques sanitaires en vue de soutenir la gestion des risques et développer les chaînes de valeur	SPEQ (Boeuf Québec)	Attestra AAC							À planifier	2.2.1 1.4.1
Soutenir la gestion des risques en favorisant l'adaptation du système de mise en marché collective	PBQ								En cours	2.2.3

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Soutenir et participer à des chaînes de valeur qui favorisent les produits du Québec	SPEQ (Bœuf Québec) PBQ (veau grain et de lait)	Table filière bœuf							En cours	2.2.3
Favoriser l'approche filière par la mise en œuvre des planifications stratégiques des filières bovine et du veau lourd et la concertation entre les acteurs	PBQ	Table filière bœuf							En cours	2.2.4
Entamer une réflexion sur le modèle de mise en marché de l'agneau afin de répondre aux besoins du marché	LEOQ	Table filière ovine MAPAQ							En cours	2.2.4
Établir une planification des approvisionnements afin d'améliorer la capacité de répondre aux besoins du marché et la concertation entre les producteurs d'ovins et les acheteurs	LEOQ Acheteurs	Table filière ovine							En cours	2.2.4
Assurer la production d'un nombre de sujets reproducteurs ovins performants et suffisants pour répondre aux demandes et besoins fluctuants du marché	SEMRPQ	Table filière ovine CECPA ULaval							En cours	2.2.4
Répondre à la demande accrue lors des fêtes religieuses (par ex : Noël, Pâques, Aïd, ramadan, etc.) et atténuer les effets de distorsion de la mise en marché des catégories d'agneaux	LEOQ	Table filière ovine							En cours	2.2.4
Optimiser le réseau d'abattage et de transport afin de réduire les coûts pour améliorer la compétitivité et assurer le développement sectoriel	LEOQ	Transporteurs Abattoirs Delimax- Montpak							À planifier	2.2.4

OBJECTIF 2.3 : Investir dans l'innovation et renforcer les synergies

Pistes de travail :

2.3.1 Accroître les efforts de recherche et d'innovation dans le secteur bioalimentaire avec un effet de levier des partenaires

2.3.2 Améliorer les infrastructures des centres de recherches et de transfert dédiés au secteur bioalimentaire dans l'optique d'être à la fine pointe de la technologie et de répondre aux nouveaux standards du secteur

2.3.3 Accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises bioalimentaires comme catalyseur à l'implantation de technologies innovantes et au développement de produit

2.3.4 Renforcer les approches concertées entre les acteurs de la recherche, de l'innovation et de la formation pour la réalisation de projets structurants

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en place un « Schéma de béliers de référence » pour accroître la recherche, l'innovation et le transfert technologique (diffusion génétique et insémination artificielle) et assurer une amélioration du progrès génétique, de la qualité du produit et des retombées économiques dans les entreprises (ex. : Projet de détection des chaleurs, projet pilote d'insémination en semence fraîche)	SEMRPQ	ULaval CEPOQ LEOQ SCÉM							En cours	2.3.1
Accroître les efforts de recherche et d'innovation en mettant en place une source de financement dans le cadre du plan conjoint (prélevé) et via la contribution à la Canadian cattlemen's association (expertise et effet de levier sur le financement)	PBQ								En cours	2.3.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Utiliser l'expertise de Bœuf Québec pour accompagner et soutenir l'innovation au sein des entreprises comme catalyseur de l'implantation de nouvelles technologies et de développement de produits (Bœuf Québec), notamment par le projet productivité visant à augmenter la profitabilité de la carcasse bœuf Québec.	SPEQ (Boeuf Québec)								En cours	2.3.3
Mettre en œuvre des projets structurants (ex. : amélioration génétique, activités de transfert) en lien avec la planification stratégique de la filière ovine et qui contribueront à améliorer la performance des entreprises et la qualité des produits offerts aux consommateurs	CEPOQ	Table filière ovine Autres centres d'expertise et universités							En cours	2.3.4

OBJECTIF 2.4 : Améliorer les compétences et l'offre de formation

Pistes de travail :

2.4.1 Améliorer l'adéquation entre la formation bioalimentaire et le marché du travail

2.4.2 Soutenir, bonifier et promouvoir l'offre de formation dans le secteur bioalimentaire

2.4.3 Développer des approches de formation continue permettant de rejoindre les clientèles partout au Québec

2.4.4 Créer des occasions d'échange entre les établissements de formation bioalimentaire, dont l'ITAQ et l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ), en plus des établissements de recherche et de transfert

2.4.5 Affirmer le leadership de l'ITAQ en matière de formation bioalimentaire technique par la qualité de son enseignement et des infrastructures de ses deux campus (plan de développement)

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Mettre en place une plateforme d'accompagnement à distance pour faciliter l'accès des producteurs ovins à de l'accompagnement professionnel de qualité et à des opportunités de formation continue	CEPOQ								En cours	2.4.3
Maintenir la disponibilité du personnel du CEPOQ pour participer à l'enseignement à l'ITAQ (Campus La Pocatière) à titre de conférenciers invités	CEPOQ	ITAQ							En cours	2.4.4

OBJECTIF 3.1 : Attirer et retenir la main-d'œuvre et la relève

Pistes de travail :

3.1.1 Mieux connaître les besoins actuels et futurs du secteur bioalimentaire en main-d'œuvre et relève

3.1.2 Appuyer l'embauche et le recrutement dans les entreprises bioalimentaires

3.1.3 Appuyer les transferts et les démarrages d'entreprises par la formation, le soutien et l'accompagnement des jeunes entrepreneurs (Stratégie pour la relève entrepreneuriale bioalimentaire)

3.1.4 Promouvoir les carrières du secteur bioalimentaire

3.1.5 Appuyer les initiatives en matière de santé et d'attractivité des milieux de travail au sein des entreprises bioalimentaires

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir l'élevage ovin de race pure pour attirer la relève agricole et garantir l'approvisionnement en sujets reproducteurs	SEMRPQ	Table filière ovine							En cours	3.1.1
Réaliser une étude des besoins du secteur ovin et offrir le mentorat et la trousse de démarrage de l'Université Laval pour soutenir l'établissement de relève en élevage de race pure et en hybridation	SEMRPQ	Table filière ovine ULaval							En cours	3.1.3
Promouvoir l'élevage ovin pour attirer la main-d'œuvre et la relève agricole (ex. : programme AgriEmploi)	LEOQ	AGRIcarrières UPA SEMRPQ CEPOQ							En cours	3.1.4

OBJECTIF 3.2: Renforcer l'implantation des pratiques d'affaires responsables

Pistes de travail :

3.2.1. Renforcer l'offre d'accompagnement, de formation et de services-conseils de même que le transfert d'expertise aux entreprises bioalimentaires

3.2.2. Appuyer le développement de l'expertise et la collaboration interprofessionnelle entre les conseillers aux entreprises bioalimentaires

3.2.3. Soutenir les initiatives en matière de développement durable et stratégique de l'industrie bioalimentaire

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Proposer une approche novatrice pour faciliter l'accès des producteurs ovins à de l'accompagnement professionnel de qualité et à des opportunités de formation continue	CEPOQ	Table filière ovine Agronomes Vétérinaires MAPAQ AAC							En cours	3.2.1
Renforcer l'implantation de pratiques durables dans le secteur (comme la certification durable VPB+ dans le bovin)	PBQ LEOQ								Réalisée (PBQ) À planifier (LÉOQ)	3.2.3
Réaliser une étude sur l'empreinte carbone de la production bovine et ovine québécoise	PBQ LEOQ								À planifier	3.2.3

OBJECTIF 3.3 : Promouvoir la santé et le bien-être des animaux

Pistes de travail :

3.3.1 Poursuivre les approches concertées en matière de prévention des maladies animales et celles transmissibles aux humains par les animaux

3.3.2 Renforcer les initiatives visant la prévention de l'antibiorésistance et l'utilisation judicieuse des antibiotiques

3.3.3 Favoriser l'accès et soutenir le développement de la profession vétérinaire

3.3.4 Soutenir la mise en œuvre des pratiques recommandées pour la santé et le bien-être des animaux

3.3.5 Augmenter la responsabilisation de toutes les personnes envers les animaux

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir auprès des éleveurs les programmes d'assainissement des troupeaux ovin et caprin pour augmenter le nombre de troupeaux adhérents	CEPOQ	Associations des producteurs ovins et caprins, AAC, ACIA, Laboratoire de santé animal, MAPAQ							En cours	3.3.1
Favoriser le démarrage de projets en collaboration avec les partenaires du secteur ovin autour des enjeux de santé et de bien-être animal chez l'ovine	CEPOQ	Table filière ovine, Faculté de médecine vétérinaire Udm, MAPAQ, ULaval							En cours	3.3.1 3.3.4
Trouver des solutions aux problèmes de santé et de bien-être animal dans le cadre d'activités et de projets, en gérant des programmes nationaux par le biais du Réseau ovin national (RON) et en faisant partie de la Coalition canadienne pour la santé des animaux (CCSA)	LEOQ RON	CCSA							En cours	3.3.1

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Promouvoir la santé et le bien-être des animaux en étant une référence et un lieu de concertation en production bovine au Québec et faire également la promotion auprès des producteurs de pratiques de production visant la prévention de l'antibiorésistance ainsi que celles recommandées dans le domaine du bien-être animal	PBQ								En cours	3.3.4

OBJECTIF 3.4 : Encourager les approches concertées pour la santé et l'environnement

Pistes de travail :

3.4.1 Renforcer les initiatives pour réduire les gaz à effet de serre du secteur bioalimentaire et sa vulnérabilité face aux changements climatiques

3.4.2 Améliorer l'efficacité énergétique des entreprises bioalimentaires et leur accès aux sources d'énergie renouvelable

3.4.3 Développer et appuyer les approches concertées pour améliorer la qualité de l'eau, la santé des sols et la protection de la biodiversité

3.4.4 Poursuivre la croissance du secteur biologique

3.4.5 Renforcer la réduction des risques liés à l'utilisation des pesticides

3.4.6 Réduire le gaspillage et les pertes alimentaires et favoriser les dons alimentaires

3.4.7 Encourager l'économie circulaire et valoriser les coproduits

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Réaliser des études pour documenter la question des gaz à effet de serre du secteur bovin pour répondre aux consommateurs et citoyens	PBQ UPA								En cours	3.4.1
Favoriser la production de sujets génétiquement plus performants pour répondre aux exigences et inquiétudes des consommateurs sur la réduction des GES et les impacts environnementaux de la production ovine (croissance et reproduction)	SEMRPQ CEPOQ	LEOQ Université Guelph RON							En cours	3.4.1

OBJECTIF 4.1 : Mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles pour les générations futures

Pistes de travail :

4.1.1 Adapter les outils de protection des terres agricoles pour assurer leur pérennité et favoriser la diversité des activités agricoles

4.1.2 Développer des avenues, dans le respect de l'environnement, pour mettre en valeur les terres en friche ainsi que pour augmenter les superficies en culture et la production aquacole

4.1.3 Poursuivre le suivi et l'analyse de l'évolution de la propriété foncière agricoles

4.1.4 Explorer les pistes de solutions à long terme relativement à la taxation foncière agricole

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Développer la production en permettant de mettre en valeur et pérenniser les terres agricoles (exemple : développement de la production bovine (veaux d'embouche) pour éviter le retour en friche de terres dans certaines régions)	PBQ	Table filière bœuf							En cours	4.1.2

OBJECTIF 4.4 : Miser sur les potentiels des territoires par une intervention adaptée à leurs spécificités

Pistes de travail :

4.4.1 Favoriser la réalisation de projets innovants mobilisant l'ensemble des acteurs concernés d'un territoire et misant sur les spécificités et les ressources propres à celui-ci

4.4.2 Moduler les interventions et les services afin de considérer les spécificités régionales avec une cohérence d'ensemble

4.4.3 Adapter les interventions dans le secteur bioalimentaire aux besoins spécifiques des communautés autochtones

4.4.4 Améliorer l'accès au réseau électrique triphasé, au réseau de gaz naturel et au réseau Internet haute vitesse sur l'ensemble du territoire et pour les entreprises bioalimentaires

ACTIONS DES PARTENAIRES BIOALIMENTAIRES

Actions des partenaires bioalimentaires	Responsables	Collaboration	2018	2019	2020	2021	2022	2023	État	Pistes
Accompagner et soutenir les groupes d'éleveurs sélectionneurs en production ovine en région, notamment par la mise en place d'ateliers spécialisés	SEMRPQ	CEPOQ LEOQ MAPAQ							À planifier	4.4.2

Sigles et acronymes

AAC – Agriculture Agroalimentaire Canada
ACIA – Agence canadienne d'inspection des aliments
AECG – L'accord économique et commercial global
CCSA – Coalition canadienne pour la santé des animaux
CECPA – Centre d'études sur les coûts de production en agriculture
CEPOQ – Centre d'expertise en production ovine du Québec
GES – Gaz à effet de serre
LEOQ – Les Éleveurs d'ovins du Québec
HRI – Hôtels, restauration et institutions
ITAQ – Institut de technologie agroalimentaire du Québec
MAPAQ – Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
OGM – Organisme génétiquement modifié
PBQ – Les Producteurs de bovins du Québec
RON – Réseau ovin national
SCEM – Société canadienne des éleveurs de moutons
SEMRPQ – Société des éleveurs de moutons de race pure du Québec
SPEQ – Société des parcs d'engraissement du Québec (Bœuf Québec)
UdM – Université de Montréal
ULaval – Université Laval
UPA – L'Union des producteurs agricoles
VPB+ – Verified Beef Production Plus