



grafi compétences

Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec



RAPPORT annuel

Une multitude de projets pour appuyer les entreprises et
la main-d'œuvre du secteur des communications graphiques.

2021 - 2022

TABLE DES MATIÈRES

- 4 Mot des coprésidents
- 5 Mot du directeur général
- 8 Rapport du trésorier
- 9 Rapport d'activités
- 9 Orientation 1
- 10 Orientation 2
- 13 Orientation 3
- 19 Orientation 4
- 20 Orientation 5
- 25 Nos formations
- 26 Nos partenaires



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, bur. 540
Longueuil (Québec) J4H 4B9
Tél. : 514 387-0788 - 1 877 387-0788
info@communicationsgraphiques.org
graficompetences.com

Direction de projet

Christian Gendron, directeur général, GrafiCompétences

Coordination du projet et rédactrice en chef

Nancy Moisan, chargée de projet, GrafiCompétences

Graphisme

UBÉO

ISBN 978-2-924458-35-8 : PDF

ISBN 978-2-924458-36-5 : Imprimé

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2022

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2022

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire. Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques ou GrafiCompétences.

Avec la contribution financière de :

**Commission
des partenaires
du marché du travail**

Québec 

nouveau

nom logo

site web



grafi compétences

Le parfait reflet de notre secteur d'activité :

dynamique & inspirant!

+ inspirant + plus actuel
+ plus épuré + dynamique
+ représentatif

MOT DES COPRÉSIDENTS

L'année 2021-2022 aura été une année d'ajustement pour GrafiCompétences. Deuxième année sous la crise pandémique, jonglant avec le confinement, les mesures sanitaires et le désir d'avancer avec les projets en cours.

Nous pouvons vous assurer que tous les efforts ont été déployés afin de saisir chaque opportunité qui se présentait à l'équipe afin de rencontrer les entreprises, travailler sur le terrain et développer de nouvelles formations.

Le présent rapport relate les activités exercées tout au long de l'année en fonction des besoins exprimés du secteur, lors de nos différents comités d'analyse du secteur, tout en tenant compte des enjeux dans lesquels étaient plongés les entreprises comme le manque criant de main-d'œuvre toujours aussi présent.

Nous tenons à remercier tous les représentants du secteur ayant participé à nos études et qui ont, par le fait même, contribué à enrichir la réflexion et les actions du comité sectoriel.

Nous terminons en soulignant l'importance de la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail, grâce à laquelle les activités du comité sectoriel peuvent avoir lieu, ainsi que la précieuse implication des administrateurs de l'organisme.

Finalement, un grand merci aux partenaires du conseil d'administration pour leur implication tout au long de l'année et merci à la permanence du comité sectoriel qui s'investit chaque jour pour notre industrie.



STÉPHANE DAIGNEAULT
Coprésident syndical

DENIS LEFTAKIS
Coprésident patronal

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



En tant que directeur général de GrafiCompétences, il me fait plaisir de vous présenter le rapport d'activités de l'année qui s'est terminée le 31 mars 2022.

Au courant de la dernière année, la permanence a travaillé très fort afin de s'ajuster aux conditions de travail imposées par la santé publique. Nous avons priorisé les projets permettant un travail virtuel tel que : le développement de la norme professionnelle pour le secteur de l'enseigne et le développement d'une nouvelle formation AEC (COUD) en Gestion de projet et estimateur en communications graphiques. La promotion du projet JME a suivi son cours avec des présentations virtuelles auprès des écoles et des entreprises.

Ce n'est qu'à la mi-année que nous avons réussi à aller sur le terrain afin de rencontrer les entreprises et promouvoir le secteur. De ce fait, un impact s'est fait ressentir au niveau des signatures de PAMT puisque les agents n'avaient pas l'autorisation d'aller en entreprise, tout comme nous.

C'est durant l'automne que nous avons réussi à planifier des activités à l'extérieur du bureau tel que : la production des capsules de promotion des PAMT en entreprise et les consultations.

À l'hiver, voyant que la situation s'était améliorée, nous avons débuté les travaux du diagnostic sectoriel et de l'enquête sur la rémunération. Un travail qui n'était pas logique de débiter

CHRISTIAN GENDRON
Directeur général
GrafiCompétences



plus tôt étant donné la situation économique fragile. Ce travail de collecte de données nous permettra de guider nos travaux des trois prochaines années.

Par la suite est venu le printemps, la saison des salons et des événements où la promotion du secteur pouvait enfin être faite en personne, en face à face avec des chercheurs d'emplois, des organismes spécialisés en employabilité et les entreprises du secteur. Nous avons été accueillis à bras ouverts par les différentes entreprises du secteur et le retour à la normale semblait enfin resurgir.

Finalement, nous avons terminé l'année sur une note de fraîcheur en changeant notre image de marque et le lancement de notre nouveau site web plus dynamique.

En terminant, j'aimerais remercier et saluer toutes les personnes qui année après année contribuent aux différents projets du comité et également au développement de l'industrie des communications graphiques du Québec. Je tiens également à mettre de l'avant les efforts constants de l'équipe chevronnée qui forme la permanence de GrafiCompétences.

Au plaisir de discuter, collaborer et réfléchir avec vous durant la prochaine année.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration, élu annuellement, est composé de représentants d'entreprises, de représentants d'associations sectorielles, de représentants d'associations syndicales, de représentants d'organisations connexes, d'une représentante de la Commission des partenaires du marché du travail et du directeur général du comité. Ces trois derniers n'ont pas droit de vote.

PARTENAIRES DES ENTREPRISES ET D'ASSOCIATIONS SECTORIELLES

DENIS LEFTAKIS

Coprésident patronal
Président, Communication globale Pub Cité

MANON GRÉGOIRE

Vice-présidente patronale
Directrice des ressources humaines, Étiquettes CCL Montréal

NICOLAS

RONDEAU-LAPIERRE

Administrateur
Permanence, AQEM - Association québécoise des éditeurs de magazines

LUC ST-HILAIRE

Administrateur
Directeur général, Papiers CCT inc.

YVAN NOÉ GIROUARD

Administrateur
Directeur général de l'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ)

OLIVIA ROBERGE

Administratrice
Coordonnatrice de la formation, Étiquettes Profecta Labels Inc.

STÉFANOS FORAKIS

Administrateur
Président, Enseignes Pinecrest

VALÉRIE AUDET-NADON

Administratrice
Directrice Amélioration continue, Faspac Plastiks inc.

JULIEN SICHE

Administrateur
Directeur de production, Imprime-Emploi

PIERRE CARREAU

Administrateur
Représentant de l'Association québécoise de l'industrie de l'enseigne (AQIE)

MARTIN HOULE

Trésorier
Développement des partenariats et associé principal, Imprimerie Reprodoc

PASCAL LAVIGNE

Administrateur
Propriétaire, Imprimerie Multiplus

JEAN-FRANÇOIS DESJARDINS

Administrateur
Représentant AQIFE, Alliance québécoise des imprimeurs et fabricants d'emballage

PARTENAIRES DES ASSOCIATIONS SYNDICALES

STÉPHANE DAIGNEAULT

Coprésident syndical
Président syndical, Unifor Section locale 145, FTQ

MARIO PELLERIN

Vice-président syndical
Vice-président Syndicat des Salariés, d'Emballages Mitchel-Lincoln CSN

MANON LAJEUNESSE

Administratrice
Secrétaire syndicale, Cascades E.C. Viau CSN

JEREMY TEMES DUBÉ

Administrateur
Secrétaire général, Fédération de l'industrie manufacturière CSN

ÉTIENNE DUVAL

Administrateur
Graphique Packaging International Canada, Délégué syndical, Unifor Section locale 145, FTQ

NON-VOTANTS

CHRISTIAN GENDRON

Secrétaire corporatif
Directeur général, GrafiCompétences

MONIQUE DESLAURIERS

Conseillère à l'intervention sectorielle, CPMT

NATHALIE LAURENZI

Observatrice
Directrice générale, Multiprvention

YOLANDE PATOINE,

Secrétaire d'assemblée
Adjointe à la direction générale, GrafiCompétences

L'ÉQUIPE DE GRAFICOMPÉTENCES



CHRISTIAN GENDRON
Directeur général

YOLANDE PATOINE
Adjointe à la direction
générale

DIMITRI LESAGE
Chargé de projet,
veille sectorielle

NANCY MOISAN
Chargée de projet
et responsable des
communications

**JEAN-CLAUDE
BÉLANGER**
Conseiller à la
promotion des normes
professionnelles

CATHERINE LACROIX
Chargée de projet junior

STÉPHANE LABRIE
Coordonnateur à la
formation



RAPPORT DU TRÉSORIER

MARTIN HOULE
Trésorier



Nous sommes fiers de vous présenter le résumé des états financiers de GrafiCompétences pour l'exercice du 1er avril 2021 au 31 mars 2022. La firme Roland Naccache et Associés a vérifié nos états financiers afin de s'assurer qu'ils soient conformes à la situation financière réelle de GrafiCompétences.

Une fois de plus cette année, la santé financière de votre comité sectoriel est de bon augure. Nous avons remboursé en subvention salariale aux entreprises du secteur plus de 877 812\$. Notons que nous avons eu une augmentation de 23.12% du budget comparativement à l'année dernière. Ceci est dû en majorité par l'augmentation de l'offre de formations pour les entreprises du secteur. Une saine gestion des budgets, malgré une année imprévisible et riche en actions, nous permet de vous présenter un bilan financier positif.

PRODUITS

Pour l'année 2021-2022, nous avons eu une augmentation du budget de **467 646 \$** soit près de **23.12 %** comparativement à l'année dernière, pour un total de

2 489 904 \$

Ces montants proviennent de six sources différentes, soit :

- Subventions de la CPMT :
 - Entente-cadre : 510 000 \$, 21 %
 - Financement de projets FDRCMO : **959 499 \$**, 39 %
 - Financement de projets spécifiques : **95 486 \$**, 4 %
- Services Québec : **802 645 \$**, 34 %
- Revenu de formation : **40 085 \$**, 2 %
- Revenu autonome : **3 404 \$**, 0.01 %

CHARGES

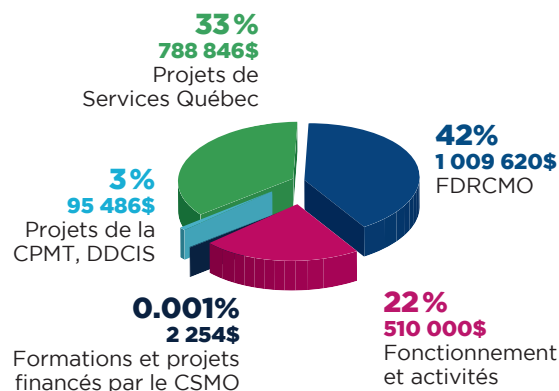
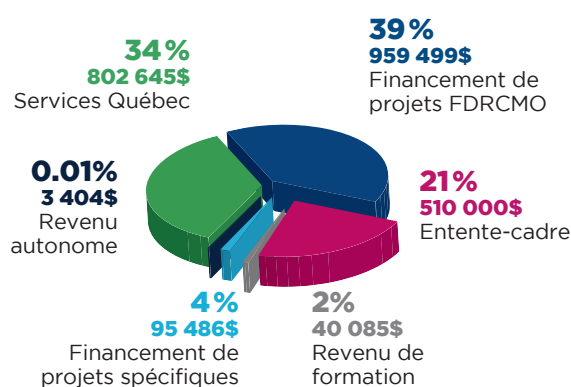
Durant l'année 2021-2022, nous avons effectué des déboursés pour un montant total de

2 406 206 \$

Ces dépenses sont attribuées aux cinq postes budgétaires suivant :

- Fonctionnement et activités : **510 000 \$**, 22 %
- Projets de la CPMT, DDCIS : **95 486 \$**, 3 %
- FDRCMO : **1 009 620 \$**, 42 %
- Projets de Services Québec : **788 846 \$**, 33 %
- Formations et projets financés par le CSMO : **2 254 \$**, 0.001 %

Ce qui représente un excédent des produits sur les charges de 83 968 \$



Nos prévisions budgétaires sont très optimistes pour cette année. Avec nos partenaires financiers dont la Commission des partenaires du marché du travail, Services Québec, l'Office québécois de la langue française et du Ministère de la famille nous avons travaillé à répondre aux besoins de l'industrie. À ce jour, nous avons obtenu des subventions pour un montant total de **4 500 000 \$**.

En terminant, nous tenons à remercier les bailleurs de fonds ainsi que les organisations qui apportent un soutien financier au comité sectoriel. La bonne santé financière d'une organisation est la prémisses de toute capacité à atteindre de bons résultats.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Nous avons le plaisir de vous présenter le rapport d'activités de GrafiCompétences pour l'année 2021-2022. Ce rapport couvre la période d'avril 2021 à mars 2022.

ORIENTATION ①

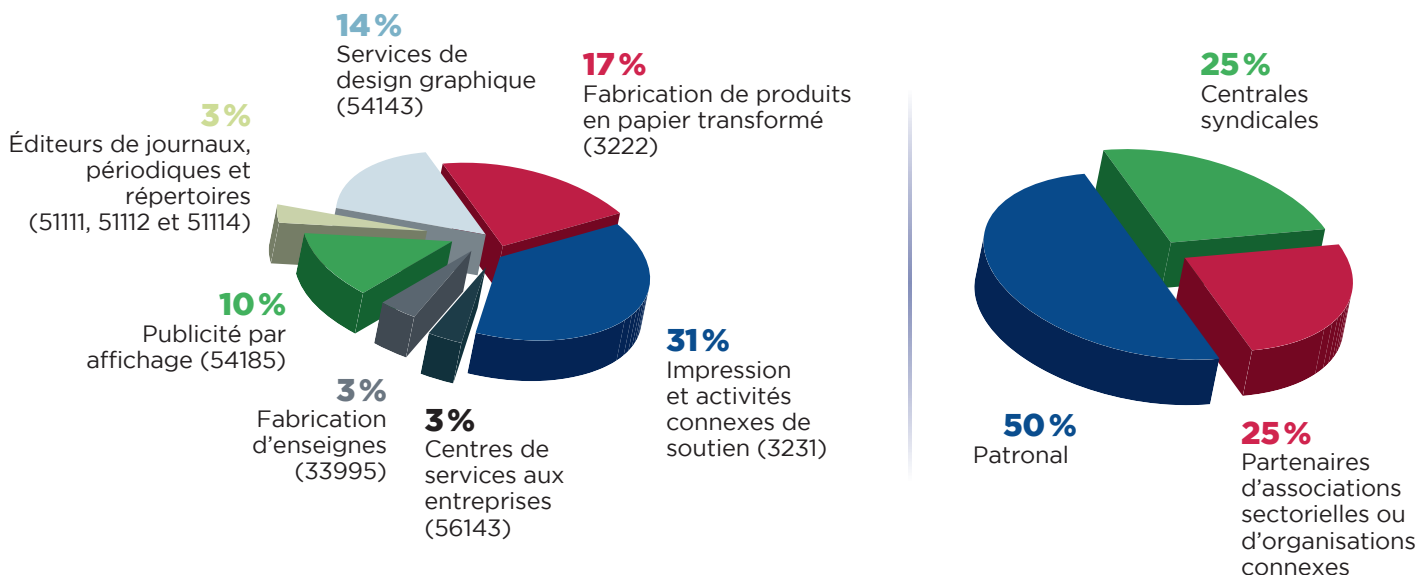
Assurer la représentativité du secteur lors d'une assemblée publique, lors de l'assemblée générale, au sein du conseil d'administration, du comité exécutif et au niveau des autres instances du comité sectoriel de main-d'œuvre dans son secteur.

Notre secteur est composé de sept SCIAN (Système de classification des industries de l'Amérique du Nord), soit :

- Fabrication de produits en papier transformé (3222)
- Impression et activités connexes de soutien (3231)
- Centres de services aux entreprises (56143)
- Fabrication d'enseignes (33995)
- Publicité par affichage (54185)
- Éditeurs de journaux, périodiques et répertoires (51111, 51112 et 51114)
- Services de design graphique (54143)

Afin d'assurer la représentativité du secteur, il est essentiel qu'un membre de chaque SCIAN participe aux instances du comité. En ce sens, nous sommes fiers d'avoir pu compter sur la participation de plusieurs membres des SCIAN qui composent notre secteur, dans le cadre de la tenue de nos activités : conseil d'administration, comité exécutif, assemblée générale annuelle et autres comités de projet.

REPRÉSENTATIVITÉ DU CA



ORIENTATION **2**

Développer le partenariat et la concertation entre les partenaires au sein des structures du comité sectoriel de main-d'œuvre.

Merci à tous nos bénévoles et aux participants à nos différents comités. C'est par la multiplication de petits gestes que se réalisent de grandes choses.

GrafiCompétences est heureux de pouvoir compter sur le soutien et la participation active de nombreux bénévoles qui s'impliquent de près ou de loin à ses activités. Grâce à vous, nous pouvons réaliser l'adéquation entre les besoins des entreprises et les actions du comité. Nous tenons donc à remercier chaleureusement les vingt membres du conseil d'administration, les cinq membres du comité exécutif et tous les participants à nos différents comités qui ont épaulé la permanence tout au long de l'année.

Conseil d'administration



Le conseil d'administration est composé de 13 partenaires d'entreprises et d'associations sectorielles, 5 partenaires d'associations syndicales et 1 partenaire d'organisation connexe.

Ensemble, ils représentent 7 sous-secteurs d'activités et 8 régions administratives. Le conseil d'administration est chargé de défendre les intérêts des parties prenantes en dirigeant l'orientation des actions et des stratégies élaborées par la direction et les employés de GrafiCompétences.



Comité exécutif

5 administrateurs

1 conseillère de la CPMT

2 représentants de GrafiCompétences

5 rencontres

53 résolutions

Le Comité exécutif assure un rôle-conseil sur les éléments administratifs, les projets, les demandes de financement, etc. Il peut soumettre des recommandations à la décision du conseil d'administration.

Comités de travail

23 comités • 38 rencontres

En plus de la composition interne citée précédemment, l'équipe de GrafiCompétences a permis la poursuite des travaux où elle a siégé auprès de 18 instances, conformément aux différents mandats et projets que nous avons réalisés.

Nos comités de travail :

Comité de direction	2 rencontres
Comité RH	2 rencontres
Comité plan d'action 2022-2023	1 rencontre
Comité de reddition de compte 2020-2021	1 rencontre
Comité estimation de cibles du Cadre 2022-2023 - arrimage avec Emploi-Québec	1 rencontre
Comité valorisation des normes professionnelles	2 rencontres
Comité promotion des métiers normés	1 rencontre
Comité promotion de l'industrie de l'imprimé (PIIQ)	3 rencontres
Comité Petit Gutenberg	3 rencontres
Comité de Francisation	2 rencontres
Comité JME - Jeunes en mouvement vers l'emploi	3 rencontres
Comité plan communications de GrafiCompétences	2 rencontres
Comité outils GRH	1 rencontre
Comité Stratégie-veille (veille sectorielle)	1 rencontre
Comité d'orientation norme fabricant d'enseignes et de lettrage	1 rencontre
Comité de validation du profil de compétences du métier d'enseignant	1 rencontre
Comité du diagnostic sectoriel de main-d'oeuvre	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'industrie de l'imprimé jumelé aux centres de services aux entreprises	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'emballage et de la flexographie	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de l'enseigne et publicité par affichage	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue du secteur de services de design graphique	1 rencontre
Comité de réflexion sur les besoins de formation continue des secteurs de l'édition (sauf livre)	5 rencontres
Comité AEC - COUD Gestion de projet et estimation en communications graphiques	1 rencontre

De plus, GrafiCompétences a siégé sur 7 comités relevant de différents partenaires :

AQIFE, AQIE, AQEM, AMECQ et différents comités multisectoriels





Assemblée générale annuelle 2020-2021

22 septembre 2021, formule hybride (présentielle et virtuelle)

49 participants représentants d'entreprises, d'associations sectorielles et d'associations syndicales, provenant de 8 régions administratives différentes et des 7 sous-secteurs d'activités couverts par GrafiCompétences.

L'Assemblée générale annuelle est l'occasion pour la permanence de dresser le bilan des activités et actions réalisées dans le cadre de la dernière année financière. De plus, un avancement des projets en cours est présenté ainsi que le calendrier des activités d'automne. Voilà donc une belle occasion d'en apprendre davantage sur les collaborations possibles entre votre entreprise et GrafiCompétences.



Prix Michel Cliche

Le prix Michel Cliche vise à reconnaître la participation exceptionnelle d'un bénévole dans les diverses activités de GrafiCompétences. Lors de notre assemblée générale annuelle 2021, c'est M. Étienne Duval qui a été honoré et qui s'est vu remettre cette reconnaissance pour son implication, son engagement chez GrafiCompétences depuis 7 ans. Encore une fois, félicitations et merci M. Duval!

ORIENTATION **3**

Contribuer au développement, à la reconnaissance et à la pleine utilisation des compétences de la main-d'œuvre.

L'un des principaux mandats du comité sectoriel est d'outiller les entreprises et la main-d'œuvre de son secteur afin que les compétences de cette dernière soient pleinement reconnues, développées et perfectionnées. À nouveau en 2021-2022, la formation continue, les programmes d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) et les programmes de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (RCMO) ont été au cœur de nos actions. Malheureusement, la situation pandémique a été nuisible au niveau des signatures de PAMT et RCMO puisqu'il était difficile d'aller physiquement en entreprise.

Formations et stages

4 562 heures de formation + **174** participants

153 entreprises participantes + **11** régions administratives couvertes

877 812\$ en remboursement salarial

* Financement reçu pour ces formations depuis le 1er avril 2022 :

3 997 351 \$

Liste des formations et stages

- AEC COUD Impression offset
- AEC COUD Impression flexographique *
- AEC COUD Chargé de projet et estimateur en communications graphiques *
- Stage d'opérateur d'équipement de finition d'emballage hors ligne
- Apprenti-pressier en flexographie *
- Stage d'aide général en imprimerie
- Calcul du prix de revient (Estimation)
- Notions financières
- Virage numérique 1
- Promotion des normes professionnelles *
- Vidéos support technique aux PAMT *
- Jeunes en mouvement vers l'emploi - JME *
- Formation en ligne introduction (en imprimerie et norme professionnelle enseignant *)

ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Afin de répondre aux besoins de l'industrie et d'améliorer notre offre de formation, GrafiCompétences a réalisé cette année :

- Analyse des stratégies d'apprentissage pour Chargé de projets et estimateur en travaux d'imprimerie
- Analyse des stratégies d'apprentissage pour l'impression offset
- Analyse des besoins par sous-secteur
- Analyse de compatibilité des métiers et des programmes d'étude de niveau DEP tels que reprographie et façonnage, Imprimerie et Infographie

Offrir une première expérience de travail à de jeunes finissants

Attirer une nouvelle main-d'œuvre dans le secteur des communications graphiques

Le projet Jeunes en mouvement vers l'emploi - JME permet de faciliter l'intégration des jeunes de 15-30 ans sur le marché du travail en accordant une subvention aux entreprises d'accueil offrant un emploi permanent et temps plein en lien avec le domaine d'étude du finissant.

En plus des finissants du secteur des communications graphiques, tous les autres finissants de différentes formations sont aussi admissibles comme l'administration, la gestion, la vente, l'électricité, la mécanique, la soudure, etc.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'Entente de contribution Canada-Québec en appui aux jeunes du Québec dans le cadre de la Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada.



Depuis le 1^{er} avril:

30

jeunes intégrés
en entreprise

22

entreprises

45

places disponibles
au 1^{er} septembre
2022

Pour l'année 2021-22:

86

jeunes intégrés
en entreprise
(objectif de 50)

36

métiers
différents

55

entreprises

615 036\$

en remboursement
salarial

11

régions
administratives

20 000\$

bourses
d'accomplissement



Afin d'encourager le finissant ou la finissante, une bourse d'accomplissement est offerte lorsque la personne a terminé ses 26 semaines d'intégration en entreprise dans le cadre du projet JME.

Suite à cet accomplissement, un certificat honorifique ainsi qu'un chèque de 500\$ sont remis au finissant(e).



Anne-Sophie Drouin
Dactylo communication design

Un programme pour contrer la rareté de main-d'oeuvre qualifiée

Le Programme d'apprentissage en milieu de travail (PAMT) représente une option très intéressante pour les entreprises du Québec qui sont aux prises avec un problème de rareté de main-d'oeuvre. Ce programme encourage le maintien en poste du personnel présent et l'attraction de nouveaux talents grâce à la formule du compagnonnage, dans laquelle les personnes ayant le plus d'expérience jouent le rôle de compagnon et transmettent aux apprenties et apprentis le savoir-faire nécessaire à la maîtrise de leur métier.



PAMT

**Avec le PAMT,
tout le monde y gagne!**

Au début de l'année 2022, Services Québec a développé une image multisectorielle pour la promotion des PAMT afin de donner au programme de formation la notoriété qui lui revient.

En plus d'une image uniformisée entre les CSMO (logo, icônes et couleurs), des personnages ont été développés par Services Québec afin de représenter certains métiers des différents secteurs.

Suite à ce travail de la part de Services Québec, GrafiCompétences a fait la mise à jour de ses outils de travail et de promotion des PAMT afin de se coller à la nouvelle image proposée.



PAMT en chiffres • Statistiques PAMT - 4 dernières années



Signatures PAMT

NORME	1 ^{er} AVRIL 2021 AU 31 MARS 2022	1 ^{er} AVRIL 2022 AU 30 JUIN 2022
TECHNICIEN IMPRESSION NUMÉRIQUE	37	13
PRESSIER SUR PRESSE FLEXOGRAPHIQUE	46	6
ESTIMATEUR EN COMMUNICATION GRAPHIQUE	20	7
ALIMENTEUR EN IMPRIMERIE	7	0
OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE FINITION-RELIURE	24	3
PRESSIER SUR PRESSE SÉRIGRAPHIQUE	19	9
PRESSIER SUR PRESSE OFFSET ROTATIVE	3	0
OPÉRATEUR D'ÉQUIPEMENTS DE PROCÉDÉS COMPLÉMENTAIRES EN IMPRIMERIE	41	16
PRESSIER SUR PRESSE OFFSET À FEUILLES	11	0
TOTAL	208	54



Promotion des métiers normés

Le projet visant la promotion des métiers reliés aux PAMT, par l'entremise de travailleurs passionnés de leur métier, a été impacté par la pandémie. Nous avons maintenant 10 capsules qui nous permettront de promouvoir les différents métiers auprès des entreprises et des futurs travailleurs.

De plus, nous serons en mesure de réaliser des montages adaptés à nos besoins de promotion.

Accédez aux capsules réalisées en numérisant les codes QR suivants.



Développement d'une norme professionnelle pour le métier d'enseigne

La situation de la main-d'œuvre qualifiée pour le secteur de l'enseigne est complexe par l'absence d'une offre de formation initiale pour ce secteur. Il s'avère alors important de développer un outil permettant de supporter les entreprises dans la formation de leur main-d'œuvre.

Une norme professionnelle, entièrement développée en ligne, est une première pour la Commission des partenaires du marché de travail (CPMT). Aucune norme professionnelle n'ayant jamais été développée de cette façon, elle sera assurément un modèle à suivre pour toute autre norme professionnelle à développer.

Plus de **623 000\$** ont été investis en développement de formation pour le secteur de l'enseigne.



Développement de la norme professionnelle et des outils PAMT - Enseigne

- Financement de **185 000 \$**
- Analyse de profession : **7** rencontres virtuelles (20 heures)
- Profil de compétence : **6** rencontres virtuelles (18 heures)
- **2** comités de validation (**27** experts provenant de 18 entreprises)
- Consensus sectoriel (**78** répondants provenant de 56 entreprises)
- Disponible à l'hiver 2023

Développement de formations en ligne

- Financement de **438 000 \$**
- Arrimées aux outils du **PAMT**
- **300** minutes de contenu
- Disponible à l'hiver 2023

Cette norme permettra de structurer le développement des compétences des employés inscrits au PAMT et offrira un crédit d'impôt pouvant atteindre 25 000\$ sur 3 années par participant.



ORIENTATION 4

Contribuer au renforcement et à l'amélioration des pratiques en gestion des ressources humaines dans les entreprises.

Le comité sectoriel soutient la gestion des ressources humaines des entreprises de son industrie via des outils et services adéquats et complets. Le secteur des communications graphiques compte en majorité des petites et moyennes entreprises, et celles-ci peuvent trouver un véritable coup de main quotidien dans nos programmes et documentations.

En plus de nos outils habituels de gestion rh qui sont disponibles sur notre nouveau site web, GrafiCompétences travaille depuis l'hiver dernier sur de nouveaux outils qui verront le jour bientôt dans le cadre des projets suivants :

- Conciliation travail-famille



Ces travaux sont possibles grâce au financement obtenu avec le Ministère de la famille et l'Office québécois de la langue française.

- La Francisation au cœur des communications graphiques, volet 1 et 2



605 000 \$
financement obtenu

Pour aider les gestionnaires des ressources humaines des entreprises du secteur, GrafiCompétences a collaboré avec d'autres comités sectoriels afin de vous offrir deux événements formateurs en GRH :



SANTÉ PSYCHOLOGIQUE :
MODE D'EMPLOI EN 2022



ORIENTATION **5**

Contribuer à l'enrichissement de la connaissance du marché du travail par la collecte et la diffusion de l'information stratégique sur les secteurs afin de mieux anticiper les demandes des secteurs et de prévoir leur évolution.

Le transfert d'information aux différentes entreprises et aux travailleurs de notre secteur constitue une grande partie de nos interventions. Chaque année, notre plan d'action tient compte de la nécessité pour le comité sectoriel de développer des outils de communication et de diffuser nos publications en fonction des clientèles intéressées par ses travaux.

Diagnostic sectoriel de main-d'oeuvre et enquête de rémunération

Tous les trois à cinq ans, GrafiCompétences doit dresser le portrait de l'industrie des communications graphiques et de ses ressources humaines au Québec. Ce portrait indispensable permet de faire ressortir des pistes d'action qui guideront tous les acteurs du milieu pour les prochaines années. Le dernier diagnostic datant de 4 ans, nous étions donc dus ; surtout en ajoutant un contexte pandémique qui est venu modifier le paysage économique mondial.

Afin de répondre à la demande de nombreuses entreprises de ne pas les déranger plusieurs fois par an avec nos collectes de données, il fut décidé de jumeler l'enquête du diagnostic avec celle de rémunération. Initialement prévue pour l'automne passé puis pour cet hiver (en cause, l'instabilité pandémique), les demandes de financement ont seulement été acceptées en janvier de cette année (2022) et la collecte de données a donc débuté en avril pour s'étaler finalement jusqu'à la fin août. Les rapports d'études seront disponibles dans le courant de l'automne.

Le contexte actuel de pénurie de main-d'œuvre a rendu difficile la collecte des données du fait compréhensible du manque de disponibilité des ressources humaines ou du personnel de direction. Malgré cela, nous avons réussi à recueillir les données nécessaires pour avoir un portrait par secteur d'activité à l'échelle de la province du Québec, mais aussi des informations plus contextuelles, tel que, par exemple, par groupes régionaux.

En attendant la parution des résultats de ces deux enquêtes d'envergure, nous vous invitons à consulter nos anciennes études et diagnostics sur notre site web dans la section Portrait du secteur.

Diagnostic sectoriel :

- **182** entreprises participantes
- **128** employés participants
- **5** regroupements régionaux analysés
- **7** secteurs économiques mis sous la loupe (4 de fabrication et 3 de service)

Enquête de rémunération :

- **102** entreprises participantes
- Plus de **90** métiers analysés sur 7 secteurs d'activité économique

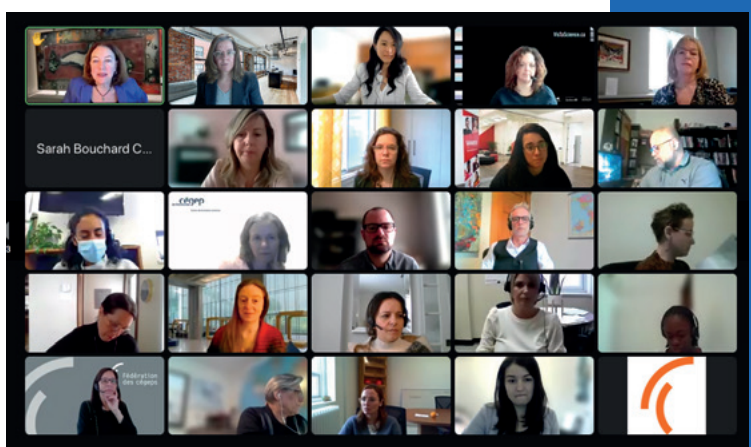
Campagne :

- **1676** entreprises appelées
- **4** infolettres
- Promotion lors du Gala Gutenberg
- Plus de **10 700** courriels envoyés
- **3** mini-conférences en ligne + retransmissions YouTube
- **10** publications sur les réseaux sociaux

Promotion du secteur

Considérant la situation pandémique, GrafiCompétences a redoublé d'efforts afin de développer des présentations virtuelles dans le but de poursuivre la promotion du secteur auprès des écoles, des organismes d'employabilité et lors de salons.

Dans le cadre de nos actions de l'orientation 5, il est important de noter que la promotion du secteur est généralement diffusée sous la campagne, existante depuis 3 ans, Créateurs d'impact qui imbrique les actions de *Stratégie globale de promotion et valorisation des métiers et professions*.



Outils de collecte d'information

Répertoire
d'entreprises

2509 + **32**
coordonnées
d'entreprises sondages



Diffusion d'information

17
infolettres diffusées
à 2349 abonnés

18
publications de
veille sectorielle

12
rencontres

Site web

CRÉATEURS
D'
IMPACT

64 046
Visites uniques

81 099
Pages vues

Conférences et promotion du secteur auprès de différents intervenants :

Écoles secondaires, Centres de services
scolaires du Québec et Fédération
des Cégeps

275 représentants

Octobre 2021
Foire nationale de l'emploi de Montréal
(Stade Olympique)

15 500 visiteurs

Mars 2022
Salon Fulljobs de Québec

800 chercheurs d'emploi

Mars 2022
Salon de l'AQISEP

300 spécialistes en
enseignement et
orientation scolaires

Depuis le 1er avril 2022

Présentation COCDMO
(Organismes spécialisés
en employabilité à travers le Québec)

128 participants

Présentation OCCOQ
(Conseillers et Conseillères
d'Orientation du Québec)

220 participants

Présentation Services Québec Montréal
(Conseillers aux individus, aide à l'emploi
et chefs d'équipe)

200 participants

Salon de l'emploi et de la formation
continue de Montréal
(Palais des congrès de Montréal)

5000 visiteurs

Foire de l'emploi Capitale Nationale
(Place de la Cité)

4000 visiteurs

Campagnes sur les réseaux sociaux

FORMATION RÉMUNÉRÉE

AEC Gestion de projet et estimation en communications graphiques (COUD)

S'INSCRIRE →

grafi compétences

119
publications

1 221 351
impressions

17 102
clics

2 063
partages

190
commentaires



grafi compétences
Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

ATTESTATION D'ÉTUDE COLLÉGIALE
PRESSIER EN FLEXOGRAPHIE

FORMATION RÉMUNÉRÉE

Recrutement en cours

UNE CARRIÈRE EMBALLANTE pour un avenir prometteur

graficompetences.com

L'EMBALLAGE, UN SECTEUR D'AVENIR

Ce programme vise à former des spécialistes qui pourront rapidement opérer une presse à imprimer en flexographie et intervenir dans le processus de production pour en assurer les résultats attendus.

DÉTAILS

12 places disponibles

DURÉE DE L'ACTIVITÉ
15 août 2022 au 15 février 2023

900 heures

FORMATION OFFRÉE PAR
Collège Ahuntsic

Avec la participation financière de
Commission des partenaires du marché du travail Québec

CRÉATEURS D'IMPACT

Découvrez le secteur des communications graphiques.

FORMATIONS ACCESSIBLES

Un avenir unique s'ouvre à toi !

IMPRIMERIE ENSEIGNE EMBALLAGE

Comme Xavier DEVIENS CRÉATEUR D'IMPACT

FORMATION COURTE DURÉE
APPRENTI-PRESSIER SUR PRESSE FLEXOGRAPHIQUE
30 H DE THÉORIE • 50 H DE PRATIQUE

IMPRIMERIE ENSEIGNE EMBALLAGE

JME
JEUNES EN MOUVEMENT VERS L'EMPLOI

VOUS ÊTES ÂGÉ ENTRE 15 ET 30 ANS?

Vous êtes intéressé(e) d'une formation menant à un métier?

NOMBRE DE PLACES LIMITÉES

Venez travailler dans le secteur des communications graphiques.

grafi compétences

grafi compétences

JME
JEUNES EN MOUVEMENT VERS L'EMPLOI

EMBAUCHER UN FINISSANT, C'EST PAYANT !

Ceci représente un remboursement salarial allant jusqu'à 11 700\$ par finissant embauché chez vous.

Canada Québec

graficompetences.com

Promotions dans les journaux



Cahier spécial dans le cadre du Salon Carrières et formations de Montréal

Publireportage 1 page et publicité 1 page

Tirage de: **125 000** copies

Ilot web: **100 045** impressions

Hublo web: **80 000** impressions

Lectorat multiplateforme: **1 738 000**



Cahier spécial dans le cadre du Salon Carrières et formations de Québec

Publireportage 1/2 page et publicité 1/2 page

Tirage de: **88 000** copies

Ilot web: **100 030** impressions

Hublo web: **80 000** impressions

Lectorat multiplateforme: **907 000**



REMISE DE BOURSES FONDATION COLLÈGE AHUNTSIC



19 mai 2022
Bourses d'excellence scolaire offertes
par GrafiCompétences

À l'arrière M. Christian Gendron, directeur général, M. Stéphane Labrie, coordonnateur à la formation, M. Stéphane Cyr, enseignant en infographie, Elie Perrotin, finissant de l'AEC en impression offset, récipiendaire et M. Benoit Tougas, enseignant en impression.

À l'avant Mme Marie-France Beauchemin, enseignante en graphisme, Judith Verreault, finissante du DEC en Graphisme et Maude Racette, finissante du DEC en Infographie en prémédia, récipiendaires.

Absent sur la photo: Zachary Sansoucy,
Finissant de l'AEC impression flexographique, récipiendaire



FORMATIONS ET ÉVÈNEMENTS À VENIR

Formation AEC - COUD Gestion de projet et estimation en communications graphiques

Formation hybride (en ligne et en présentiel)

- 24 places seulement
- 945 heures (8 mois)
- Début : hiver 2023

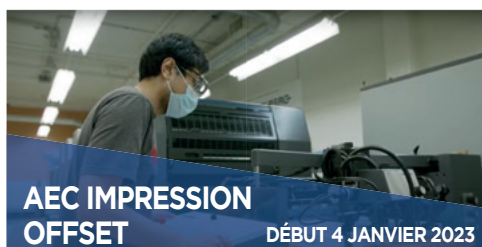
Tous les détails sur notre site web



Formation AEC - COUD Impression offset

Formation rémunérée en alternance travail-étude
Offerte en collaboration avec le Collège Ahuntsic

- 900 heures de formation
- 400 heures théorie
- 500 heures pratique
- Remboursement salarial sur 24 semaines



Vidéo
promotionnelle

www.csmocgq-videos.com



22 septembre
à Boucherville

LES GRANDS DÉJEUNERS RH

Une collaboration de votre comité sectoriel de main-d'œuvre

25 octobre en présentiel
à Beloeil

26 octobre en virtuel

1^{er} novembre en présentiel
à Québec

Surveillez nos publications
pour tous les détails
et inscriptions.

Les entreprises intéressées à accueillir un participant pour l'une de ces formations doivent contacter Stéphane Labrie au 514 387-0788, poste 423

Formations à venir

• Formation AEC impression flexographique (COUD)	15 août 2022
• Formation de formateur	Automne 2022
• Assistant ou préparateur en flexographie	12 septembre 2022
• Apprenti-pressier sur presse flexographique	4 octobre 2022
• Estimation sénior, coûts associés aux équipements dans le calcul du prix de vente	Automne 2022
• Estimation sénior, analyse financière, impact sur l'estimé	Automne 2022
• Prépresse, perfectionnement sur le traitement de fichier destiné à l'impression	Automne 2022
• Virage numérique - offre de formations	Automne 2022
• Flexo, mise à niveau technique, carton ondulé	Automne 2022
• Flexo, mise à niveau technique, emballage et étiquettes	Automne 2022

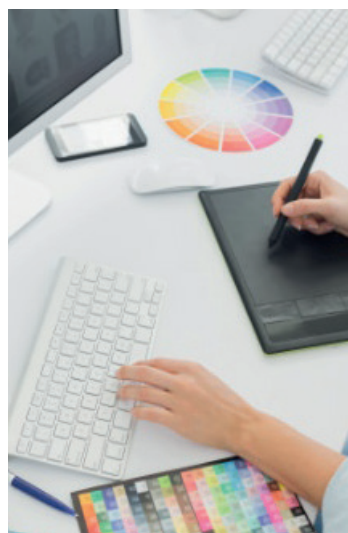
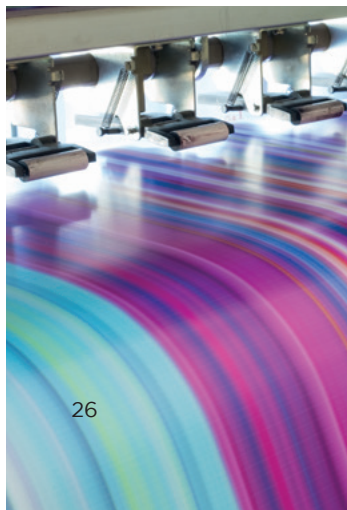
Pour plus de détails sur nos formations à venir, consultez notre site web.

PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

La réussite de nos activités est le résultat du travail de nombreux bénévoles, intervenants gouvernementaux, établissements scolaires, qui, ensemble, ont décidé de joindre leurs efforts et de concerter leurs actions. Nous les remercions grandement pour leur participation.

- La Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)
- La Direction du développement des compétences et de l'intervention sectorielle (DDCIS)
- Le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre (FDRCMO)
- L'Office québécois de la langue française (OQLF)
- Le Ministère de la famille
- Les Centres de services scolaires suivants :
Beauce-Etchemin, Marie-Victorin, des Découvreurs et Marguerite-Bourgeoys.
- Le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MTESS)
- La Direction du soutien au développement de la main-d'œuvre (DSDMO)
- Les Centres locaux d'emploi de Services Québec
- Les Bureaux régionaux de Services Québec
- Le Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur
- Stratégie emploi et compétences jeunesse (SECJ) du gouvernement du Canada

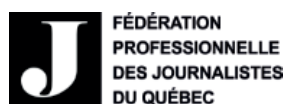
Québec  + Canada 



PARTENAIRES DU SECTEUR



GrafiCompétences peut également compter sur l'appui des établissements scolaires, des centres de formation professionnelle (CFP), de même que sur celui des représentants d'employeurs, des représentants syndicaux et des représentants affiliés de notre industrie.



NOS COLLABORATEURS



Il est important pour GrafiCompétences de pouvoir compter sur la précieuse collaboration des organismes suivants lors du déploiement de nos formations ou le développement de nouveaux projets.



Comité sectoriel de main-d'œuvre des
communications graphiques du Québec

101, boul. Roland-Therrien, Bureau 540, Longueuil (Québec) J4H 4B9

Téléphone : 514 387-0788

info@communicationsgraphiques.org

graficompences.com