

Rapport
annuel
2022



DANS LEUR
VARIÉTÉ FECONDE,
LEUR DIVERSITÉ ET L'INFLUENCE
RÉCIPROQUE QUELLES EXERCENT
LES UNES SUR LES AUTRES,
TOUTES LES CULTURES FONT PARTIE
DU PATRIMOINE COMMUN
DE L'HUMANITÉ.

Table des matières

Mot du président	3
Mot du directeur	7
Événements marquants	16
Implication du Musée dans le milieu	18
Le Musée en chiffres	20
Expositions	23
Magazine Gaspésie	31
Archives et collections	37
Médiation culturelle	45
Communications	50
Personnel régulier, occasionnel et bénévoles	53
Auteurs.trices et collaborateurs.trices du Magazine Gaspésie	56
Partenaires	62
Conseil d'administration et comités	65
Donateurs.trices	67



Mot du président

Chers.ères membres du Musée,

Durant cette année post pandémie de 2022, notre institution régionale a maintenu le cap sur son rayonnement et son développement.

Et cela, on le doit au professionnalisme et à l'implication soutenue de notre Direction générale et de son équipe, ainsi qu'au soutien des membres du conseil d'administration (C.A.).

Nous avons tenu quatorze (14) réunions du C.A., dont huit (8) réunions ordinaires et six (6) réunions extraordinaires. Sept (7) réunions ordinaires se sont déroulées en visioconférence et une (1) en présentiel. Des six (6) réunions extraordinaires, quatre (4) le furent par courriel et deux (2) en visioconférence.

À la suite des départs de Daniel Martin et de Marie-Lise Tremblay, nous avons accueilli au C.A. deux nouveaux membres. D'abord, André Lemieux de Grande-Vallée, consultant en développement local et régional et ensuite Françoise Joncas de Belle-Anse, retraitée ayant une expertise en administration publique. Merci à Ginette Roy qui occupait le poste de secrétaire du C.A. depuis 2019 et bienvenue à Françoise Joncas qui exerce cette fonction depuis janvier dernier.

Plusieurs comités consultatifs ont été formés afin de soutenir le travail de la Direction générale, soit le Comité de gouvernance, le Comité d'audit, le Comité des ressources humaines, le Comité de programmation des expositions, ainsi que deux comités spéciaux, l'un ayant trait au financement et l'autre à l'aménagement du terrain.

À la suite du travail du Comité de gouvernance, le C.A. a adopté la révision de plusieurs de nos politiques, soit la *Politique du Magazine Gaspésie*, la *Politique d'octroi de contrats et de gestion contractuelle*, anciennement nommée *Politique d'achats* et la *Politique de reconnaissance envers les employés-es*.

Les travaux du Comité de négociation de la convention collective des employés-es ont conduit au renouvellement triennal (2022-2024) de l'entente.

Faisant suite à la planification stratégique, le C.A. a adopté les orientations et le plan d'action triennal (2022-2025) soumis par le directeur général. Ce plan devrait permettre de mieux déployer le Musée sur le territoire gaspésien, d'augmenter la fréquentation du Musée, et ce, principalement en saison basse et de rapprocher davantage le Musée auprès de ses différentes clientèles.

Le directeur général a aussi soumis un plan d'action annuel pour 2022. Le fait qu'il dépose une révision du plan à chacune de nos réunions a été très utile aux membres du C.A. afin de mieux suivre l'évolution des actions entreprises par le Musée.

Les membres du C.A. et le personnel du Musée ont procédé à l'évaluation du rendement du directeur général dont le résultat fut unanimement très satisfaisant.

Une demande a été faite au Comité de toponymie de la Ville de Gaspé afin de perpétuer la mémoire de Jules Bélanger par une désignation toponymique au centre-ville.

L'année 2022 aura été marquée par un contexte post pandémie qu'on peut qualifier de précaire et à un début de récession économique.

Comme d'autres organisations muséales, culturelles et touristiques, le Musée de la Gaspésie a connu en 2022 une fluctuation au niveau de son achalandage. Les gens qui, en période pandémique, ne pouvaient sortir du pays étaient venus en grand nombre en Gaspésie en 2020 et 2021. Or en 2022, ils ont repris leurs habitudes de voyager à l'étranger ou de se déplacer à proximité de chez eux.

Autre nuage à l'horizon. L'intention du Musée de la Gaspésie de rayonner sur l'ensemble de la péninsule pourrait être gravement freinée si la part de son financement actuel provenant du ministère de la Culture et des Communications n'est pas majorée.

Il est inconcevable, après quarante-cinq (45) ans d'existence, que le Musée de la Gaspésie, cette institution régionale, ne soit pas encore reconnu par un financement public adéquat.

Terminant sur une note positive, je dis un grand merci pour votre appui aux membres et aux bénévoles du Musée, ainsi qu'aux fidèles abonnés du Magazine Gaspésie.

Jean-Marie Fallu

Président du conseil d'administration





Mot du directeur

Chers.ères amis.es du Musée,

L'année 2022 a débuté avec la 5e vague de COVID-19 marquée d'une hausse fulgurante des cas. Heureusement, cette vague s'est estompée rapidement... pour faire place, malheureusement, à une économie inflationniste qui teintera, tout au long de l'année, nos résultats financiers et nos préoccupations pour l'avenir.

Malgré ce contexte, nous avons été dynamiques, passionnés, organisés, créatifs et rêveurs. Ce Musée que nous aimons tant est propulsé par une équipe d'employés.es, de bénévoles et de partenaires qui ont à cœur la vitalité de notre institution.

J'ai tracé ici les grands moments que nous avons vécus ensemble.

Un Musée respectueux des employés.es

Nous avons renouvelé la convention collective pour 2022-2023-2024. Cette dernière permet de consolider de bons emplois dans des conditions salariales qui positionnent le Musée comme un employeur attractif qui adhère au modèle participatif de gestion soutenu par le syndicat. Les treize syndiqués.es ont obtenu une importante hausse salariale à la suite de l'établissement d'une échelle salariale qui a fait l'objet d'un long processus impliquant les deux parties. Le Musée en a profité également pour obtenir l'équité salariale. De plus, les employés.es pourront accéder plus rapidement à des semaines de vacances supplémentaires. Ils auront accès à un régime d'assurance collective, l'accès potentiel à un horaire de quatre jours par semaine, un cadre pour le travail à distance et l'augmentation, en 2023, de la cotisation à un REER.

Un Musée visionnaire

Nous avons dévoilé au grand public nos nouvelles orientations stratégiques réparties sur trois axes principaux : décentralisation, fréquentation et proximité. Un Musée à échelle humaine, inclusif et durable, qui collabore avec les communautés mi'gmaques, francophones et anglophones de la Gaspésie. Ces orientations et valeurs constitueront la colonne vertébrale du développement de notre institution dans l'optique de concrétiser sa vision sur dix ans. À petits pas, nous réaliserons notre vision au service des Gaspésiennes et des Gaspésiens afin de protéger et de célébrer notre riche patrimoine culturel et historique.

La **décentralisation** prend la forme d'un projet pilote, unique au Québec, de réserve et de diffusion « in situ » en collaboration avec la Municipalité de Sainte-Madeleine-de-la-Rivière-Madeleine.

Le patrimoine historique et culturel demeurera sur le territoire de cette municipalité. L'idée étant de créer, par la suite, des antennes autonomes du Musée, partout en Gaspésie. Cette décentralisation se fait également par la rencontre des écoles primaires sur tout le territoire avec le jeu interactif *Un Musée dans ma valise : Mission artefact*.

L'augmentation de la **fréquentation** commence avec la démocratisation de l'accès au Musée au public de proximité. Nous souhaitons rendre accessible une « visite au Musée » aux différents publics de la région. Concrètement cela se traduit par :

- Un rabais de 25% sur le billet d'entrée, d'octobre à mai.
- Une carte de membre abordable au coût de 10\$ par personne (incluant la gratuité pour les enfants et les jeunes de 17 ans et moins).

La carte donnera également accès à une foule d'avantages tels que la gratuité aux activités de la programmation culturelle, l'accès, en tout temps, aux expositions et 10% de rabais à la Boutique du Musée.

- L'entrée dans le programme provincial « premier dimanche du mois gratuit ».

La **proximité** se vit à travers les partenariats avec le milieu gaspésien en offrant nos services pour des projets ou événements qui font appel à l'animation, la conservation, les archives et la gestion muséale. Un bon exemple de cet engagement est la participation de la technicienne en muséologie au premier prêt de service du Musée. Elle a travaillé une journée au montage d'un nouveau module d'exposition au Musée acadien du Québec à Bonaventure. Une expérience positive qui s'inscrit dans notre démarche stratégique.

Un Musée fragilisé

Nous avons déposé notre demande de renouvellement du financement triennal du *Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales* (PAFIM) du ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCCQ). Le Musée a demandé 100 000\$ de plus annuellement pour consolider le développement des deux dernières années et se projeter dans la réalisation de sa planification stratégique. Malheureusement, nous avons reçu une réponse très décevante du ministère à la mi-décembre avec une augmentation de 11 000\$ par année. Avec cette maigre augmentation, nous devons trouver près de 90 000\$ de financement récurrent pour équilibrer le budget de 2023 et des années à venir. Heureusement, nous n'avons pas attendu la réponse du MCCQ pour nous doter d'un plan d'augmentation de nos revenus autonomes sur trois ans de 2023 à 2025.

Un Musée régional à reconnaître

Notre Musée remplit sa mission depuis plus de 45 ans pour l'ensemble de la Gaspésie. Cette mission régionale n'est pas reconnue par le MCCQ. Par conséquent, le soutien au fonctionnement qui nous est alloué ne tient pas compte de cette réalité ni de la grandeur de notre territoire, ni de son éloignement des grands centres

urbains, ce qui engendre *de facto* des frais d'exploitation plus élevés. Nous sommes considérés sur le même pied que d'autres musées ayant des missions très ciblées.

Il nous semble juste que le MCCQ reconnaisse l'importance des Musées régionaux de la même manière que les Musées nationaux, incluant un soutien financier conséquent, toute proportion gardée, et en tenant compte de notre

situation géographique. Je vous invite à consulter le tableau comparatif sommaire qui fait un parallèle général entre le financement de notre Musée et celui du Musée de la Civilisation; dont la mission se rapproche de la nôtre. En effet, les deux institutions œuvrent dans la mise en valeur de l'histoire et sont gardiennes de la mémoire d'un peuple d'hier à aujourd'hui; celui du Québec pour l'une et celui de la Gaspésie pour l'autre.

Année 2019	Musée de la civilisation		Musée de la Gaspésie	
Subventions fonctionnement	17 542 500 \$	70,38%	261 681 \$	23%
Subventions MCCQ autres	2 252 319 \$	9,04%	44 079 \$	4%
Autre subvention	37 794 \$	0,15%	283 761 \$	25%
Revenus autonomes	5 092 990 \$	20%	553 044 \$	48%
Total	24 925 603 \$		1 142 565 \$	

Nous avons également dû composer avec le départ de deux employées, Marie-Ève Dupuis à l'administration et Lindsay Fitzpatrick au service à la clientèle. Nous tenons à les remercier d'avoir contribué positivement au développement du Musée. Comme tous les milieux, le Musée a fait face à une grave pénurie de main-d'œuvre. Son premier impact a été de laisser vacants le poste de responsable des communications et du Marketing et celui à la Comptabilité. Dans les deux cas, nos efforts pour trouver une personne ont été vains. Le principal obstacle étant les salaires que nous offrons qui ne peuvent pas rivaliser avec ceux du secteur privé. Heureusement, nous avons trouvé une personne remarquable pour le poste de service à la clientèle avec Eileen Fortin-Lansloot. Pour la comptabilité, nous pouvons compter sur une jeune firme de comptabilité de Rivière-au-Renard, Aubut solutions, pour nous accompagner.

Un Musée qui se retrouve les manches

Soutien gouvernemental

Devant le manque de soutien financier du MCCQ, nous avons rencontré la chef de cabinet pour le Québec du ministre de Patrimoine canadien, monsieur Pablo Rodriguez, afin de la sensibiliser à nos besoins en marge des consultations sur le renouvellement de la *Politique muséale 2022-2023*. Nous avons réclamé un soutien financier à la mission. Cette rencontre s'est tenue en présence du directeur général et du président du conseil d'administration de la Société des musées du Québec (SMQ). Nous poursuivons nos interventions auprès de ce ministère et nous participons aux consultations.

Nous avons également assisté à une réunion du conseil de la Ville de Gaspé en présence du maire et des conseillers.ères. Nous leur avons présenté le plan de développement du Musée, ses retombées pour la Ville et notre besoin d'obtenir un financement récurrent de la Ville de Gaspé.

Ils ont été réceptifs et captivés. Le soutien de certaines municipalités du Québec aux Musées comparables au nôtre est en moyenne de 67 000\$ par année. Celui de la Ville de Gaspé depuis 2010 est en moyenne de 3 439\$ par année. Nous avons demandé d'ajouter un budget de la Ville 50 000\$ pour financer notre institution par tranche évolutive de 17 000\$ par budget pour atteindre la somme demandée en trois ans. Malheureusement, le contexte économique inflationniste n'a pas permis à la Ville d'acquiescer à notre demande pour 2023. Nous poursuivrons nos démarches.

Billetterie

Nous pensons avoir atteint le plein potentiel des revenus avec les visiteurs.euses extérieurs en période estivale. Les revenus en haute saison des années 2018, 2019 et 2022 sont pratiquement semblables malgré des investissements publicitaires et promotionnels différents et malgré des propositions d'expositions diverses. Notre objectif sera de maintenir cet acquis. Nous sommes par ailleurs, très satisfaits de nos revenus au cours de la période des mois de juin, juillet et août 2022, puisque l'achalandage à notre Musée était à 93% de la meilleure année (2019) en comparaison avec le Musée de la Civilisation qui était à 90% de la meilleure année (2018). L'augmentation des revenus de billetterie est possible dans les prochaines années avec les visiteurs.euses de proximité, mais la croissance sera lente et plus difficile à gagner.

La Boutique du Musée

Pour la Boutique, nous avons connu une augmentation très intéressante des revenus qui sont passés de 85 000\$ en 2018 à 100 000\$ en 2021 et à 109 000 en 2022. Dans ce contexte, nous ne prévoyons pas de croissance des revenus en 2023 à cause de l'inflation, mais un retour à la normale pour 2024. Nous développerons un plan d'action pour augmenter nos marges de profits et pour le lancement d'une boutique en ligne, afin de permettre une croissance de nos revenus du côté de la Boutique en 2025.

Nos membres

En 2019, il y avait 240 membres qui rapportaient des revenus de 7 186\$. En 2021, on en comptait 113 pour des revenus de 4 323\$. Nous n'avons pas investi d'efforts dans le recrutement à cause de la période pandémique. Nous voilà avec une nouvelle offre à 10\$ la carte de membre au lieu de 35\$. Nous avons terminé l'année avec 214 membres, mais nous sommes actuellement à 430 membres.

Cette source de revenus n'est pas significative, mais cette approche contribuera à la fidélisation de notre public de proximité, le déclenchement du « bouche à oreille » pour une augmentation de nos visiteurs.euses en saison basse ainsi que des revenus de la Boutique.

La philanthropie

Le Musée a vu décroître ses revenus de dons qui sont passés de 16 000\$ en 2017 à 4 000\$ en 2021. Il y a un réel potentiel de revenus supplémentaires. J'estime qu'il devrait tourner autour de 20 000\$ par année selon l'historique du Musée et un comparatif avec les autres musées. Nous nous doterons d'un plan de dons récurrents, de dons planifiés en plus d'une levée de fonds majeure de 2025 à 2030. Pour ce faire, nous devrons investir pour embaucher des professionnels.les. du domaine de la philanthropie afin de structurer nos démarches futures et nous doter d'un plan.

Un nouveau projet

Camp de jour. Voilà un nouveau projet qui pourrait devenir une source très intéressante de revenus autonomes. Nous avons analysé cette avenue et consulté des experts.es dans ce domaine qui nous ont confirmé que cette voie serait bénéfique pour le Musée. Nous visons l'implantation du camp de jour à l'été 2024.

Un Musée qui investit

En 2022, nous avons investi près de 200 000\$ pour divers travaux de mise à niveau. Premièrement, dans l'agrandissement de la Boutique, avec l'appui financier de la MRC de la Côte-de-Gaspé, la numérisation des archives, l'achat d'équipement moderne de réalité virtuelle Oculus, d'un système de sonorisation de qualité, dans l'aménagement et la coupe des arbres pour améliorer la visibilité du Musée et enfin d'un système de caméra de surveillance extérieure.

Un Musée qui hérite

Le Musée est l'héritier testamentaire de Monsieur Roch Grenier qui est décédé le 8 octobre 2022 à Sherbrooke. M Grenier est originaire de la Gaspésie. Canada Trust, liquidateur, a renoncé à sa charge et l'a donné au Musée. À titre de liquidateurs, nous avons débuté les démarches de succession au mois de novembre.

Un Musée collectionneur d'œuvres d'art

Depuis plusieurs années les gestionnaires du Musée pensaient que la majorité des œuvres de la Collection Tommi-Guité, déposée au Musée depuis des dizaines d'années, appartenaient aux héritiers.ères Tommi-Guité. Notre équipe de conservation a réalisé l'analyse de cette collection. L'exercice est complété et nous a révélé, pour notre plus grand bonheur, que plus de 90% des pièces de cette collection appartiennent au Musée selon l'entente de partage des œuvres entre les héritiers.ères Tommi-Guité. Nous avons commencé des discussions avec eux, pour obtenir un transfert légal de ces pièces ainsi que les boîtes d'archives.

Cette importante collection nous positionnerait comme référence en arts visuels pour Suzanne Guité comme c'est le cas, entre autres, avec les fonds Robin et de Madame Bolduc.

Un Musée en mode collaboratif et revendicatif

Nous siégeons au comité collaboratif de l'Espace bleu de la Gaspésie en compagnie de 18 autres personnes provenant de partout en Gaspésie. Nous avons eu plusieurs réponses satisfaisantes sur les conditions gagnantes que nous avons déposées à l'automne 2021. La direction que prend le projet dans ses contenus n'est plus considérée comme entrant en collision frontale avec notre mission. Cependant, les sommes d'argent colossales investies par le gouvernement du Québec dans les Espaces bleus nous heurtent de plein fouet alors que notre Musée peine à joindre les deux bouts.

Remerciements

Je remercie du fond du cœur les employés.es, les membres du conseil d'administration, les bénévoles et les visiteurs.euses pour leur soutien. Les êtres humains sont au cœur de la vitalité du Musée. Tous nos projets sont orientés vers eux, pour eux et avec eux. Nous souhaitons qu'une visite au Musée devienne un allant de soi et que ce soit considéré comme un lieu de rassemblement chaleureux. Je sais que nous y parviendrons grâce à la belle équipe muséale avec qui j'ai le privilège de travailler.

En terminant, je veux remercier tous nos partenaires dont vous pourrez consulter la longue liste vers la fin du rapport annuel. Un merci particulier à l'équipe de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications pour le Bas-St-Laurent, la Gaspésie et les Îles-de-la-Madeleine.

Martin Roussy

Directeur général

Sculpture *En mémoire d'elle*
Mathieu Dupuis photographe



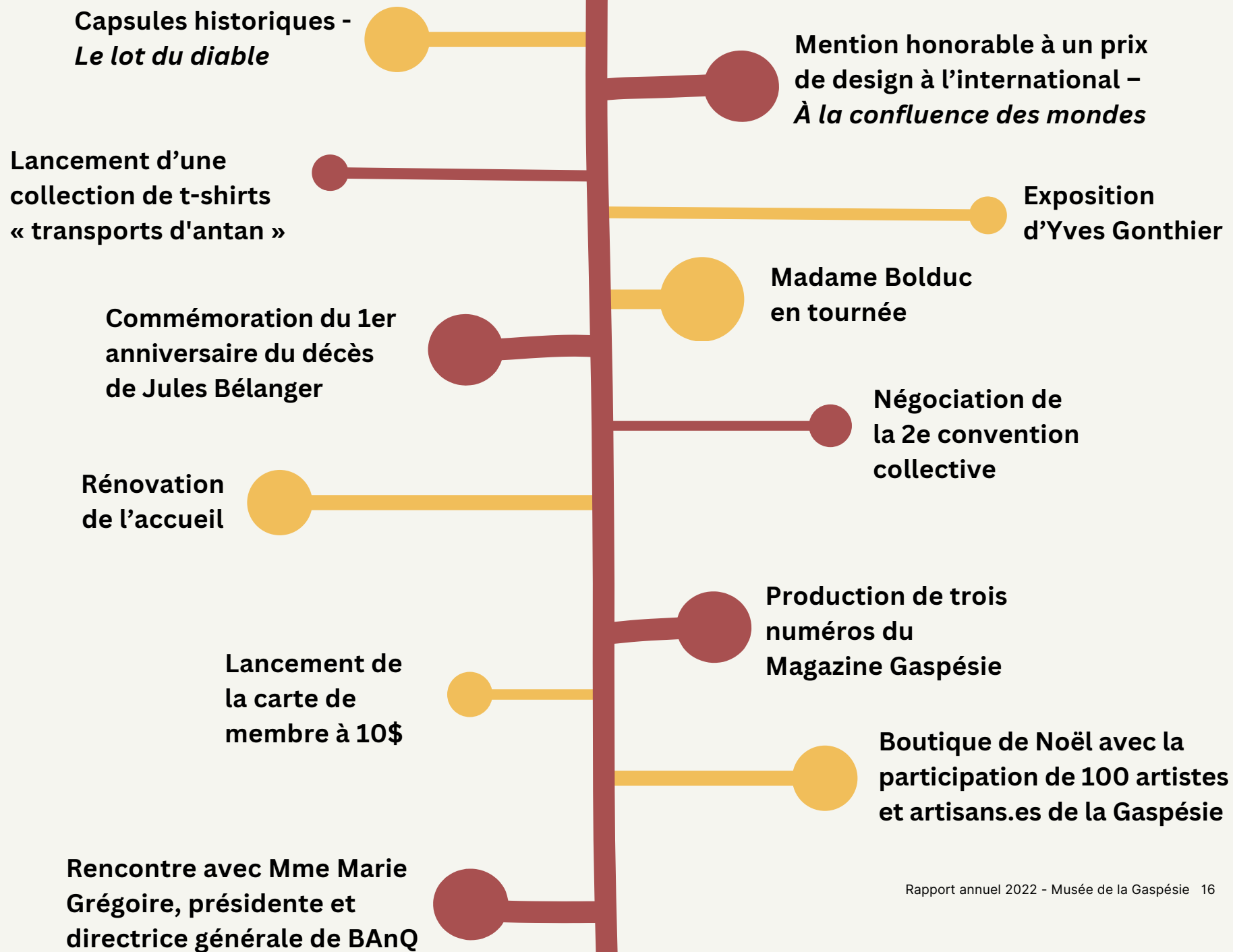


Barachois, laser sur paysage photographié , 2019-2022.
Michel Huneault.

Couverture d'un livre de compte de la compagnie
Alexander & Co., entre 1890 et 1898
Fonds famille LeGros
Don de Conservation de la nature Canada



Événements marquants





Implication du Musée dans le milieu

- 5M, Regroupement des cinq musées gaspésiens
- Société des musées du Québec
- Berceau du Canada
- Rencontre sectorielle, de Tourisme Gaspésie
- Événement d'ouverture de la saison estivale de Tourisme Gaspésie

- Culture Gaspésie
- Conseil d'administration de la Fondation communautaire de la Gaspésie
- Comité Beau village de Rivière-au-Renard
- Vieille Usine de L'Anse-à-Beaufils
- 350e de Barachois
- Nouvelle entente avec la Société de généalogie de la Gaspésie (SGG)



- Musée acadien du Québec à Bonaventure
- Présidence d'honneur – Salon des collectionneurs
- Le naufrage du Carrick. 175 ans
- Appui au Château Dubuc
- Renouer avec l'Association Québec-France
- Membre du jury des premiers Prix du patrimoine pour la MRC de La Côte-de-Gaspé

- Participation à la cérémonie en l'honneur de Mario Mimeault qui a reçu le 1er juin à Gaspé, le doctorat « honoris causa » de l'Université du Québec à Rimouski UQAR
- Lancement de la série documentaire *Gaspé au temps de la Deuxième Guerre mondiale*, présenté par Berceau du Canada
- Partenariat avec l'École de danse de Gaspé



Le Musée en chiffres





Vernissage Yves Gauthier :
10 ans de création à Percé

A thick, wavy yellow line starts from the top right, curves down and left, then curves back up and right, ending at the bottom right. It frames the word "Expositions" on the left side.

Expositions

Cher Léo

**Une production du Musée de la Gaspésie et de MASSIVart
28 octobre 2021 jusqu'à l'automne 2023**

Figure légendaire de l'art populaire gaspésien, Léonard Lapierre dit Léo (1928-2014) est natif de Gaspé. Doté d'une imagination sans limite et animé par l'idée de donner une seconde vie aux objets, il s'inspire de son environnement immédiat pour créer.

Après une première œuvre conçue à 16 ans, il produit des centaines de créations à partir de matières et d'objets récupérés : bois de mer, boîtes de conserve, clés, boutons, etc. Explorant divers médiums, ses œuvres incluent des sculptures en ronde-bosse (trois dimensions) et en bois de grève assemblé, des créations en métal recyclé, en mosaïque de verre et en papier mâché, ainsi que des instruments de musique.





Yves Gonthier – 10 ans de création à Percé
26 mai au 16 octobre 2022

Cette rétrospective de l'artiste gaspésien a rassemblé un corpus d'œuvres créées de 1980 à 1990, alors qu'il habitait à Val-d'Espoir.

Natif de Chandler, Yves Gonthier revient dans sa Gaspésie natale en 1980 après avoir étudié en arts visuels à Québec. Il construit son atelier à Val-d'Espoir plus précisément avec le désir

de prouver qu'il est possible de réussir une vie d'artiste dans la région. À travers ses multiples champs d'expérience, ses centres d'intérêt artistiques et une formation qui inclut le graphisme, les médias imprimés, le lettrage et la photographie, il réalise que la polyvalence est un atout majeur en région.

C'est au cours de cette période foisonnante qu'il crée des œuvres charnières qui marqueront sa production ultérieure. Artiste inclassable, Yves Gonthier jette les fondements d'une carrière qui s'ancre dans la communauté. Par le dessin et la peinture, il fait apparaître sa trajectoire personnelle à travers la trame de la vie courante de son milieu.



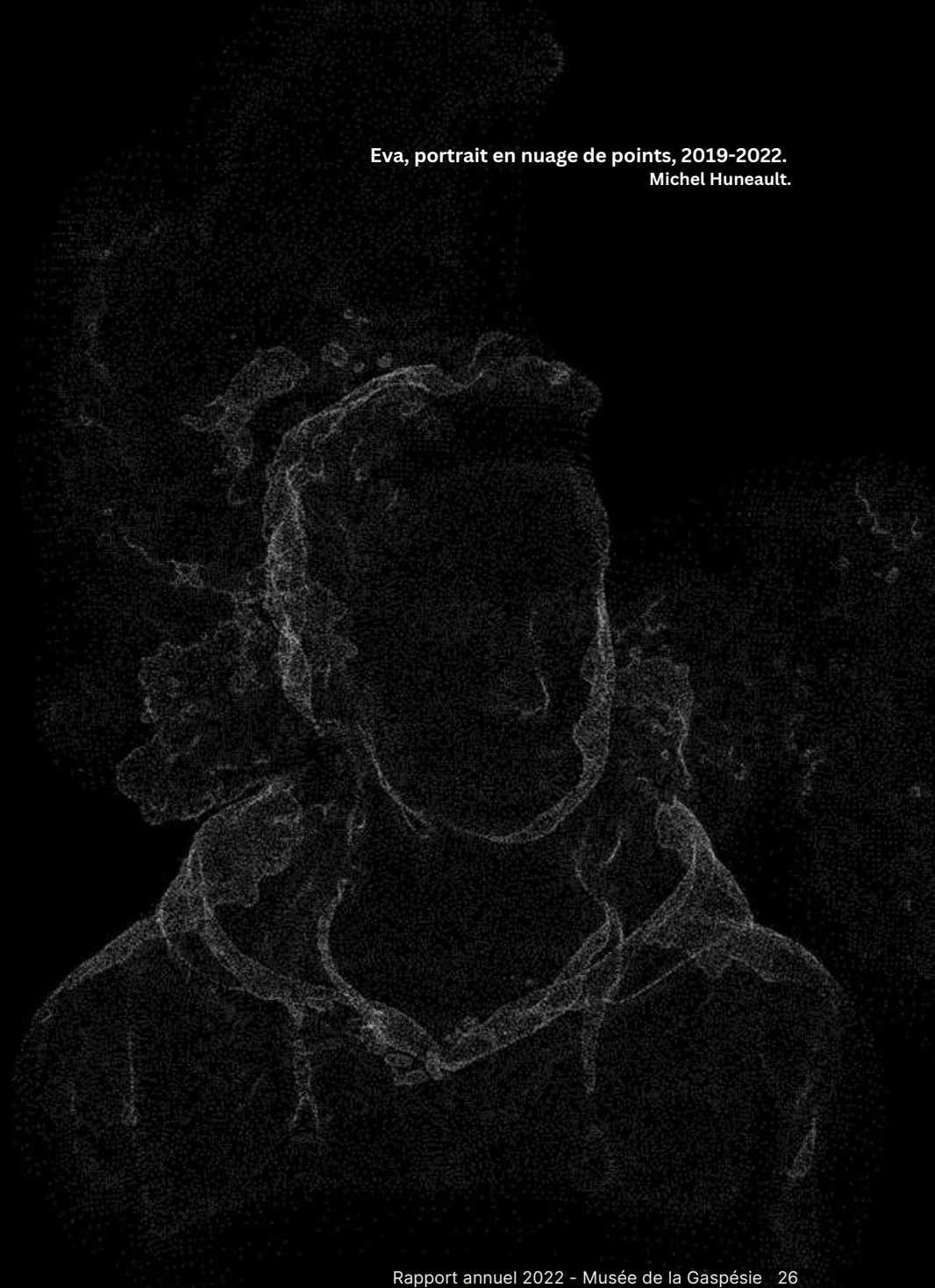
Michel Huneault – Péninsule
20 octobre 2022 au 14 mai 2023

Péninsule une exposition de photographies de l'artiste montréalais Michel Huneault. Avec ce corpus, l'artiste s'intéresse aux changements climatiques et à leurs effets sur le littoral gaspésien et surtout sur ceux et celles qui l'habitent.

Outillé d'un niveau laser, il parcourt le territoire en tentant initialement de marquer le paysage pour voir où passera l'eau lorsque la température augmentera de 2 à 4 degrés.

La population occupe une grande place au sein de la démarche de l'artiste. C'est autant elle qui nourrit sa réflexion que celle pour qui le corpus est créé.

Eva, portrait en nuage de points, 2019-2022.
Michel Huneault.





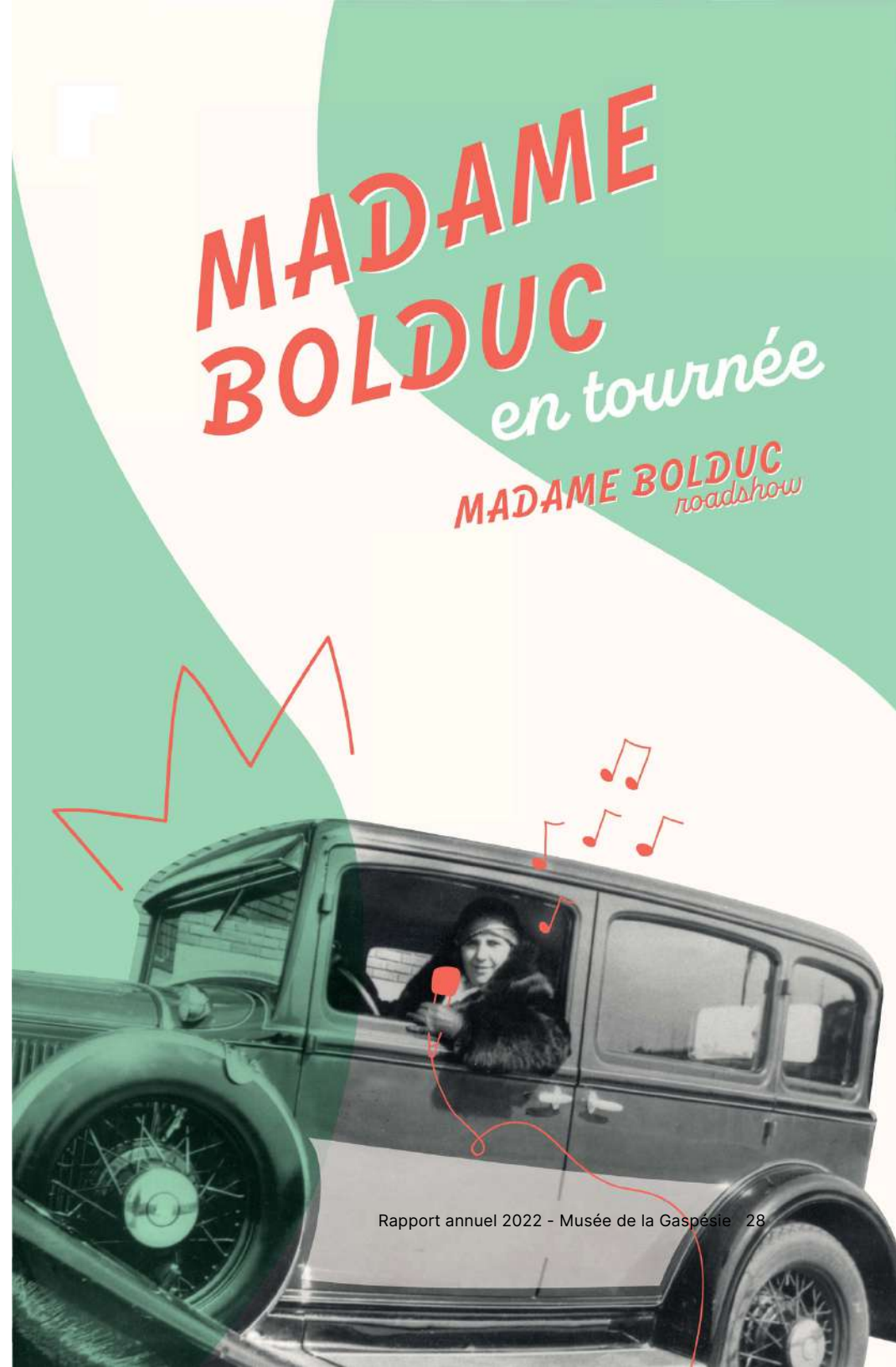
Madame Bolduc en tournée

C'est en 2022 que l'exposition Madame Bolduc en tournée a finalement pris les routes du Québec et de l'Ontario.

D'abord présenté au Collège Boréal à Sudbury, l'exposition a ensuite pris l'affiche au Musée régional de Rimouski où près de 1 000 personnes ont visité l'exposition.

L'exposition met en valeur des objets et documents d'archives issus de ces tournées, notamment ses costumes et bijoux de scène, des instruments de musique ainsi que des souvenirs et des lettres qu'elle écrivait à ses enfants lorsqu'elle s'absentait. Une attention particulière a également été portée pour sélectionner des objets en lien avec les endroits où sera présentée l'exposition.

Fait notoire, les objets de la collection de Mary Travers dite La Bolduc seront présentés pour la première fois à l'extérieur du Musée de la Gaspésie!



**La Troupe du Bon Vieux Temps en 1937 lors
d'une tournée aux États-Unis.**

**De gauche à droite : madame Bolduc, André
Carmel, Jean Grimaldi et Manda Parent.**

**Musée de la Gaspésie. Fonds Madame Édouard
Bolduc. P11/6/a/135**





Magazine Gaspésie

Magazine *Gaspésie*

magazinegaspesie.ca

TOUCHER DU BOIS

- ✓ LUCIEN MINVILLE,
UN FORESTIER HEUREUX
- ✓ LES RISQUES DU MÉTIER
- ✓ LE TEMPS OÙ LA FUMÉE DES CHEMINÉES
DE LA GASPÉSIA S'ÉLEVAIT VERS LE CIEL

10,50 \$

MAGAZINE D'HISTOIRE
AVRIL – JUILLET 2022

Toucher du bois

No 203, Avril-juillet 2022

Des chantiers aux moulins, la forêt a fourni des milliers d'emplois à plusieurs générations de Gaspésiens. Découvrez l'implantation et le développement de différentes scieries. Suivez le cycle des saisons et apprenez les divers métiers liés à l'exploitation, la transformation et au transport du bois dans la péninsule. Enfin, ne ratez pas les témoignages de plusieurs « bûcheux ». Plus de 150 ans de travail en foresterie sont évoqués dans ce numéro

Magazine Gaspésie

magazinegaspesie.ca

À chaque gare son histoire

MONT-JOLI À NEW CARLISLE

**À chaque gare son histoire,
Mont-Joli à New Carlisle**
No 204, Août-novembre 2022

Au 20^e siècle, le train circule fréquemment en Gaspésie. Lieux de retrouvailles et de départs, les gares sont des espaces animés emplis de souvenirs, mais aussi des carrefours importants pour la poste et les marchandises. Le numéro propose ainsi un retour à l'époque où les gares sont des lieux fréquentés, essentiels à la vie et au développement des villages gaspésiens. Ce numéro est le premier d'une série de deux : il porte sur le tronçon Mont-Joli-New Carlisle.

✿ MATAPÉDIA : PREMIÈRE GARE DU TRONÇON GASPÉSIEN

✿ UNE « RÉVOLUTION » À LA GARE DE NOUVELLE

✿ LA DERNIÈRE CHEFFE DE GARE DE NEW CARLISLE

10,50 \$

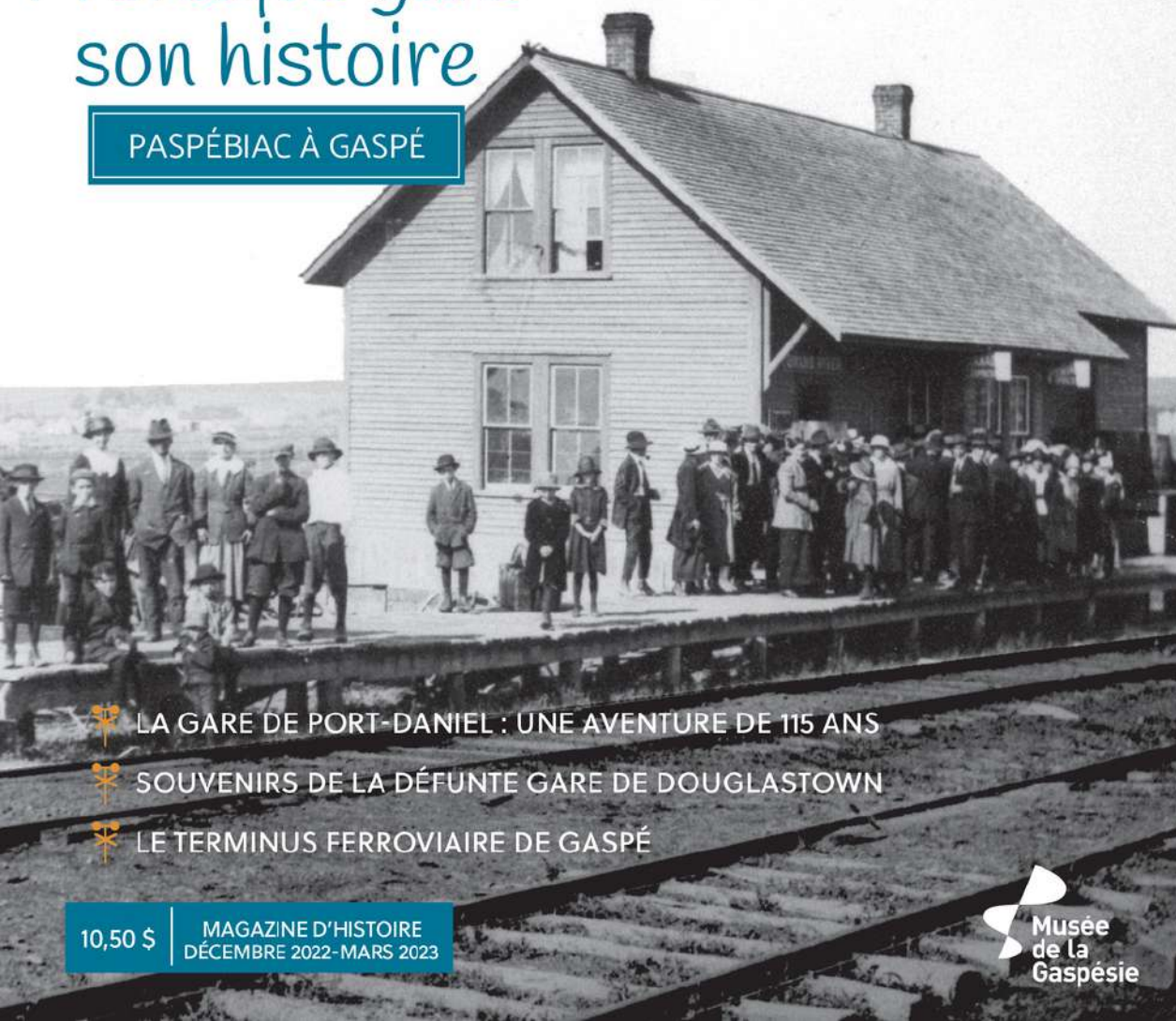
MAGAZINE D'HISTOIRE
AOÛT – NOVEMBRE 2022

Magazine Gaspésie

magazinegaspesie.ca

À chaque gare son histoire

PASPÉBIAC À GASPÉ



LA GARE DE PORT-DANIEL : UNE AVENTURE DE 115 ANS



SOUVENIRS DE LA DÉFUNTE GARE DE DOUGLASTOWN



LE TERMINUS FERROVIAIRE DE GASPÉ

10,50 \$

MAGAZINE D'HISTOIRE
DÉCEMBRE 2022-MARS 2023



**À chaque gare son histoire,
Paspébiac à Gaspé**

No 205, Décembre 2022-Mars 2023

Poursuivez votre trajet en train jusqu'au bout de la ligne, soit de Paspébiac à Gaspé. Passagers, marchandises, courrier et colis continuent de transiter par les gares, sans oublier les télégrammes si essentiels aux communications de l'époque. Ce numéro est le deuxième d'une série de deux.

L'année 2022 s'est amorcée avec un rafraîchissement de la couverture qui a été épurée et actualisée.

Elle marque aussi le retour des bénévoles pour l'ensachage des exemplaires depuis la pandémie; c'est avec joie que nous les avons retrouvées.

De plus, le Magazine Gaspésie a collaboré aux célébrations entourant le 350e de Barachois.



Le fait saillant de l'année revient toutefois à la popularité du dossier thématique sur les gares. Jamais encore le Magazine Gaspésie n'avait connu un tel engouement pour un sujet à la suite d'un appel de textes.

Nous avons ainsi confirmé notre intuition auprès des abonnés, et c'est avec plaisir que nous avons exceptionnellement réalisé deux numéros successifs sur le sujet.

Celui-ci a aussi suscité l'enthousiasme des médias puisque le Magazine Gaspésie a bénéficié d'une excellente couverture régionale dont aux Nouvelles sur CHAU-TVA, tout autant que nationale avec Radio-Canada et son émission radio du retour à Montréal Le 15-18 animée par Annie Desrochers ainsi qu'un photoreportage dans la revue Formes portant sur l'architecture et le territoire, sans oublier le magazine francophone sur le patrimoine ferroviaire Rail Québec. Les numéros ont été très populaires : le no 204 est déjà épuisé!

À chaque gare son histoire

MARC-JOSÉE LEMARÉ, CAPLETTE



Gare de New Caillon, 2005. Époque actuelle. Le bâtiment possède deux étages, la deuxième étiquette des locaux. Le gare est très confortable et possède une vue sur la baie de Saint-Vincent. Elle est désignée patrimoniale en 1994.

FORMES, VOL. 36 - 1971

HISTOIRE RÉGIONALE

ARCHITECTURE - TERRITOIRE - MATÉRIEL - ENVIRONNEMENT



Rapport annuel 2022 - Musée de la Gaspésie 35

Gare de Gaspésie, 1911. Cette gare est la plus ancienne de la Gaspésie. Elle a été construite en 1911 et est désignée patrimoniale en 1994.

FORMES, VOL. 36 - 1971

39



Archives et collections

Vidéo inédit de madame Bolduc

Le Musée de la Gaspésie a eu l'immense chance de faire l'acquisition d'un film sur lequel se trouve les seules images en mouvement connues de madame Bolduc! D'une très courte durée, ce vidéo d'une rareté incommensurable, conservé par la comédienne Andrée Boucher, nous permet de voir cette grande chanteuse discuter et rire sur le bord d'une rivière en Abitibi en 1940!

Une ressource incontournable

Iconographie du Magazine Gaspésie

Télévision :

La Belle tournée (TVA)

Témoins de l'histoire (MaCommunauté)

Le lot du diable, la conquête de la mer (Historia)

Web :

Le lot du diable, la conquête de la mer (web diffusion)

Expositions :

- Expositions de photographies sur l'histoire de Barachois – Comité du 350e de Barachois
- Les Arts de la Scène du Québec - Museum of Work & Culture/RI Historical Society
- René et Lévesque – Musée de la civilisation



Acquisition 2022

Elyse Burboff descendant les escaliers
derrière de l'Hôtel Baker

P57/32/15 Série Ben et Elyse Bubroff

Don Anne Kalles

Acquisition 2022

Photographie de l'équipe de la gare de New Carlisle posée en avant du train

De gauche à droite, 1re rangée : Jim Coull, E. Duguay, Bill Coull, Bill Stames, Will Chatterton;

2e rangée, à gauche complètement : H. Scott; au fond avec la barbe blanche : Henry Fraser; sur la locomotive : Joe Flowers, Wilson Scott et L. Fraser.

Collection Gilles Lamy. Musée de la Gaspésie.

Don de Gilles Lamy



Du côté des collections, l'année 2022 est marquée par le traitement de nombreuses offres de don, dont celui de la Gaspésie. Avec l'aide de deux étudiantes à la technique de muséologie du Collège Montmorency à Laval, les quelques 247 pièces que constitue cette collection ont pu être mesurées, photographiées, identifiées et documentées.

Vos collections rayonnent

Deux objets de la collection du Musée de la Gaspésie figurent dans le numéro spécial hors-série *Merveilles de nos musées - Les plus beaux trésors de la francophonie canadienne*. Publié et édité par Histoire Canada, ce magazine aborde l'histoire des francophonies québécoise et canadienne à partir de 50 objets de musée.

Les deux objets sélectionnés sont une petite bourse de fabrication mi'gmaque et une robe de madame Bolduc.



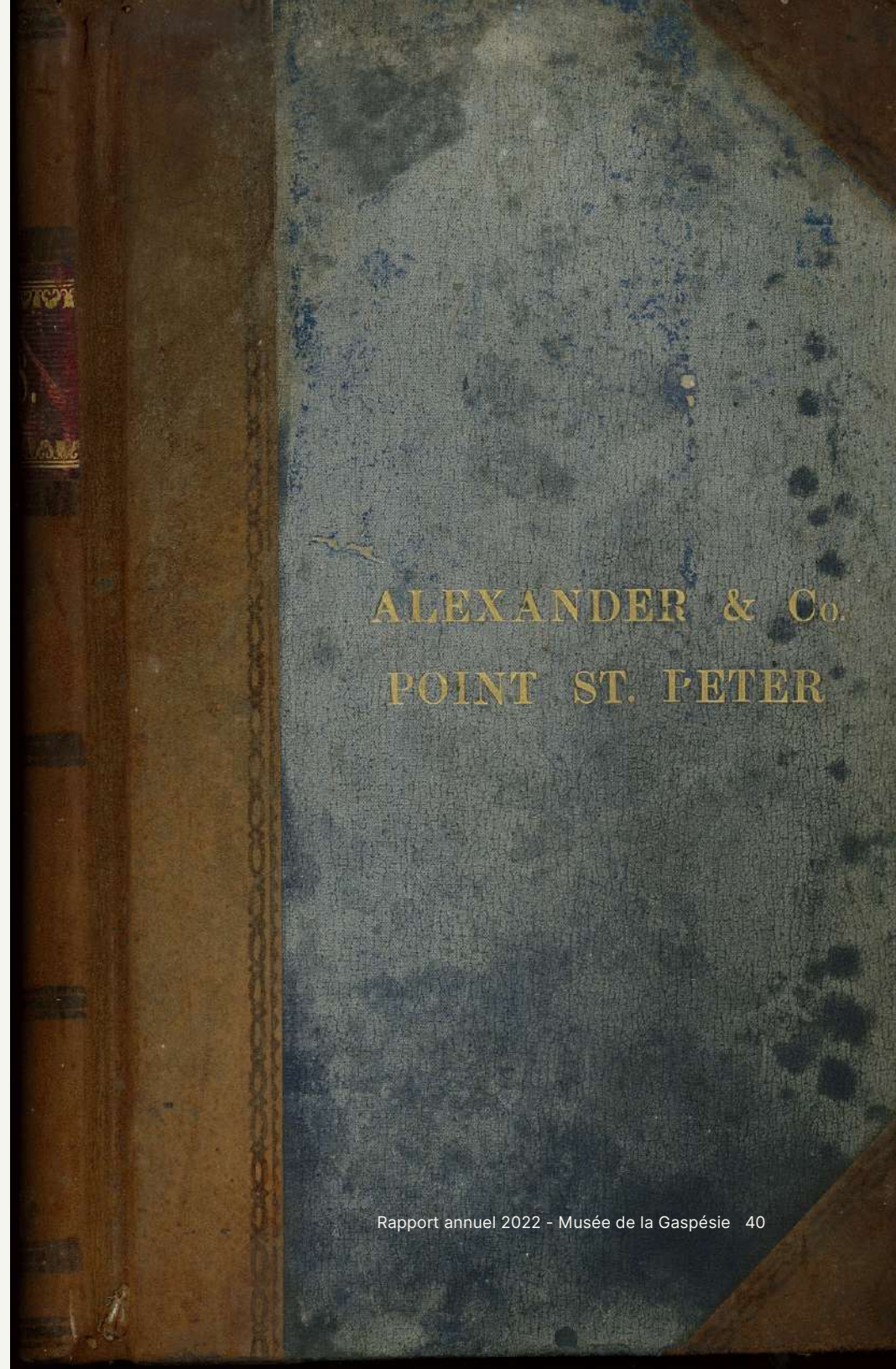
Don du Sénateur Eugène
Alfred Forcé

Votre patrimoine s'enrichit

L'année 2022 demeure une belle année pour l'acquisition des archives. À la suite des démarches de presque trois ans, les archives de la famille LeGros de Pointe-Saint-Pierre sont officiellement la propriété du Musée.

Grâce à trente-deux donateurs.trices supplémentaires, le Musée s'est enrichi notamment d'archives sur l'histoire du train avec Gilles Lamy et Denise McInnis, d'une grande collection de photographies de Carmen Roy et le fonds Robin, Jones and Whitman s'est vu ajouter un registre supplémentaire.

Acquisition 2022
Couverture d'un livre de compte de la compagnie
Alexander & Co., entre 1890 et 1898
Fonds famille LeGros
Don de Conservation de la nature Canada



Ce sont près de 350 nouveaux objets et œuvres d'art provenant de 20 donateurs. trices qui ont été acquis en 2022. La présentation de l'exposition *Yves Gonthier : 10 ans de création à Percé* a notamment permis de quelques œuvres de l'artiste, *L'épi de blé d'Inde* (voir ci-dessous), offert par Nicole et Raymond Furlong et, on compte notamment l'œuvre Les Framboisiers, donnée par l'artiste lui-même.

Le Musée de la Gaspésie a eu l'immense privilège de faire l'acquisition de pièces de mobilier provenant de la maison Joseph Gavey, dans le secteur de Grande-Grave, dans le parc national Forillon. Joan Dow, qui est l'arrière petite-fille de Joseph Gavey, a offert un ensemble de salon qui se trouvait plus précisément dans la pièce qu'ils appelaient le *parlour*. Il se compose d'un petit canapé, d'une chaise berçante et de quatre chaises.

Acquisition 2022
L'épi de blé d'Inde
Acrylique sur contreplaqué
1983
76 x 244 cm
Don de Nicole et Raymond Furlong





Acquisition 2022
Chaise et canapé
Font partie de l'ensemble de salon donné par Joan Dow

+ de 350

Artefacts

11,8 mètres

Documents textuels

**Acquisitions 2022
En résumé**

189 minutes

Documents sonores
et audio-visuels

969

Photos (négatifs,
positifs, diapositives)



Médiation culturelle

L'école au Musée!

La programmation éducative a été un véritable succès en 2022. L'année commence en grande en février avec le lancement du programme éducatif ambulant *Un Musée dans ma valise* et son jeu *Mission artefact*. Les élèves de 5e et de 6e année de l'école St-Rosaire ont donné le coup d'envoi à ce projet tant attendu. En trois jours, ce sont 136 élèves qui ont pu s'amuser grâce à *Un Musée dans ma valise*.

Outre le programme ambulant, les classes se sont déplacées en grand nombre pour venir profiter des activités éducatives du Musée. Ce sont 1099 élèves du primaire, du secondaire et des étudiants.es collégiaux qui ont franchi les portes de l'établissement. Un record pour le département de la médiation culturelle!

De plus, les groupes privés, croisiéristes et tour opérateur provenant de divers pays, sont venus visiter notre Musée. Ces groupes représentent 639 personnes, qui repartent avec des souvenirs indélébiles de la Gaspésie.



Photo prise lors de l'activité
de médiation éducative
Entre forêt et mer



Photo prise lors d'une activité de médiation éducative dans le cadre de l'exposition *Péninsule*

Programmation culturelle

La programmation culturelle de 2022 fut attendue et appréciée après deux années plus modestes en raison de la pandémie. Une première en 2022, le lancement du festival d'arts littéraires de Gaspé « Entre mots et marées », dont le Musée a siégé sur le Comité organisateur. Cette belle collaboration avec le réseau de bibliothèque de la Ville de Gaspé a donné lieu à une activité d'écriture le 24 avril. Par la suite les textes ont été affichés au Centre d'archives du Musée et à la bibliothèque Alma-Bourget-Costisella.

L'année 2022 marque aussi le retour de la *Pêche aux œufs*! La 4^e édition a attiré 190 personnes, ce qui en fait l'activité la plus populaire de la programmation culturelle. Notons toutefois que toutes les activités 2022 ont été marquées par le succès et l'achalandage du public. En tout, ce sont 386 personnes qui ont assisté à nos activités de la programmation culturelle.

Photo prise lors de l'activité
«La pêche aux œufs»





Photo prise lors de l'activité « L'image en mille mots » dans le cadre du Festival d'arts littéraires de Gaspé *Entre mots et marées*



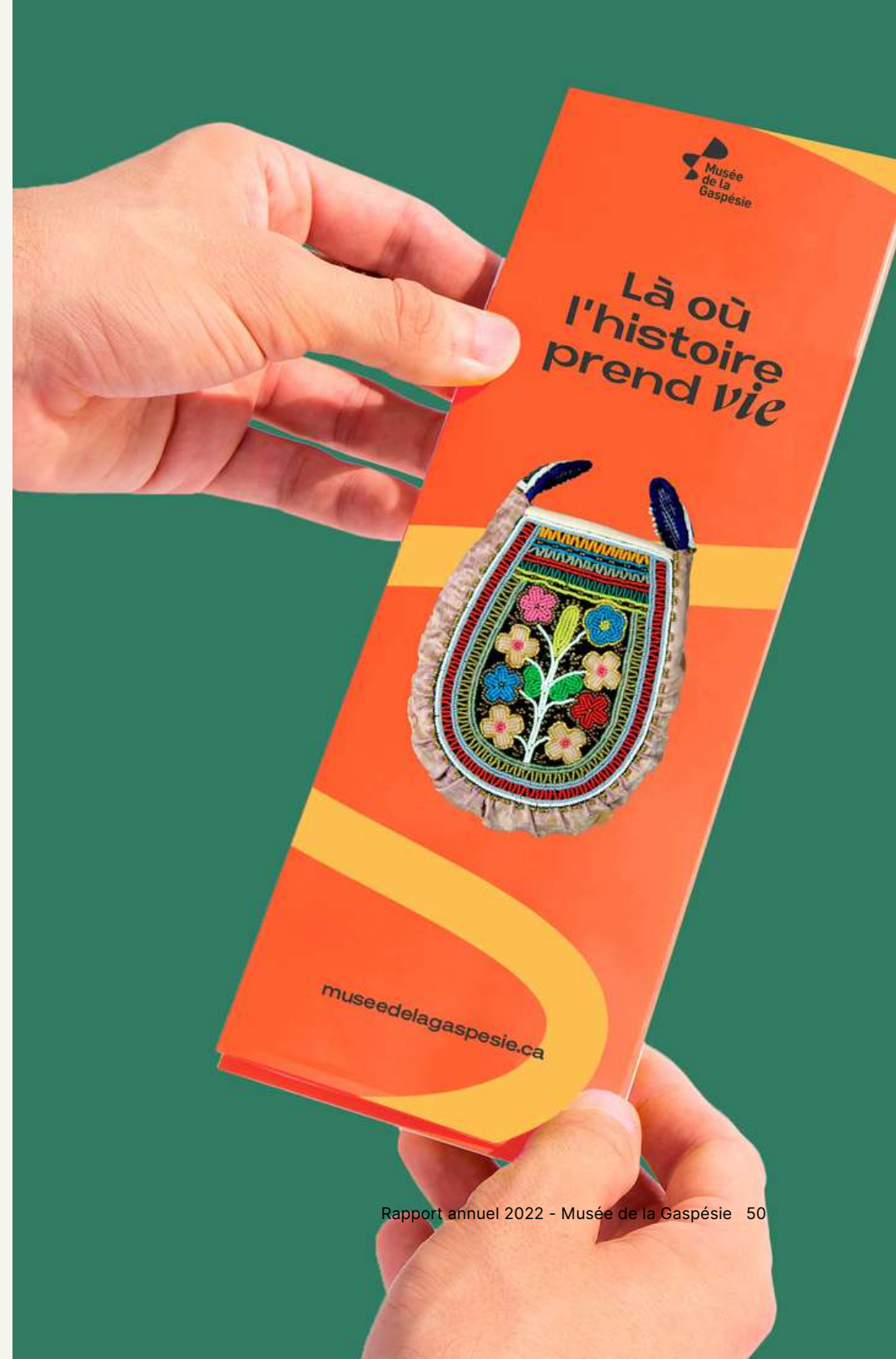
Communications

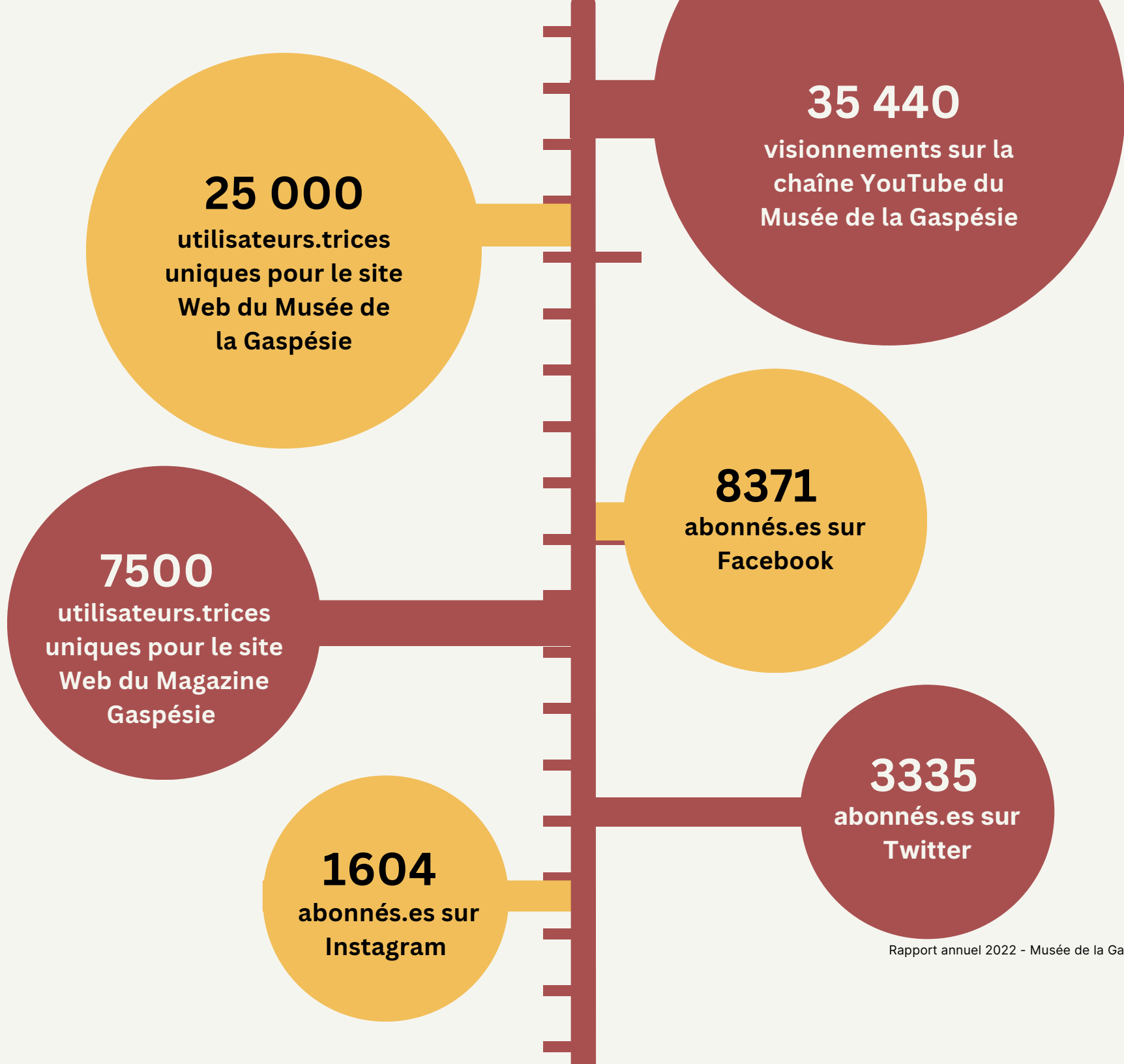
Cette année marque l'inauguration de notre nouvelle plateforme identitaire et du lancement de notre campagne de communication-marketing qui souligne la nouvelle signature « Le Musée de la Gaspésie. Là où l'histoire prend vie ».

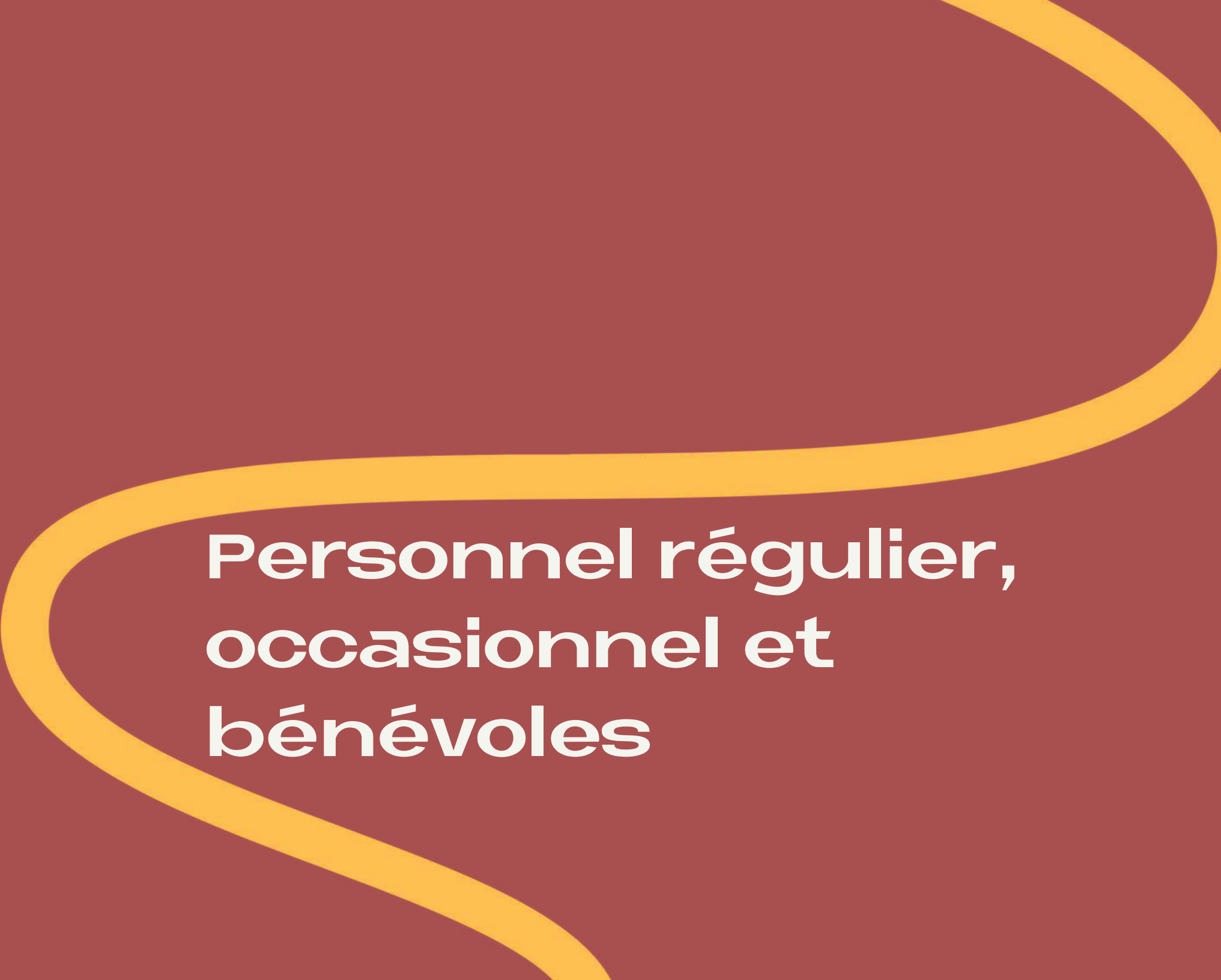
Élaborées par Rouge marketing, la nouvelle plateforme et la campagne annuelle qui la soutient ont été réfléchies pour soutenir la marque existante ainsi que le logo actuel.

La signature « Là où l'histoire... » s'est déclinée en différents messages, selon les placements réalisés dans le cadre de la stratégie de campagne. L'on retrouvait notamment « Là où l'histoire prend vie », « Là où l'histoire se raconte », « Là où l'histoire se partage » et « Là où l'histoire nous rassemble ».

Les couleurs jouent un rôle important dans l'identité visuelle et sur le positionnement dans l'espace. On y retrouve les couleurs du paysage gaspésien, mais aussi celles des Premières Nations, qui ont contribué à sculpter l'histoire de la région.







**Personnel régulier,
occasionnel et
bénévoles**

Direction

Martin Roussy, directeur général
Gabrielle Leduc, coordonnatrice à la direction générale
Marie-Ève Dupuis, adjointe administrative (départ en avril 2022)
Cathie Aubut, Aubut Solutions, comptable (gestion externe depuis mai 2022)
Diane Jalbert, gestion documentaire
Armelle Le Gouic, consultante en muséologie

Magazine Gaspésie

Marie-Josée Lemaire-Caplette, rédactrice en chef du Magazine Gaspésie

Conservation et exposition

Vicky Boulay, conservatrice
Sandra Turcotte, technicienne en muséologie
Jasmine Raco-Charbonneau, conservation (bénévole)
Élizabeth Leboeuf, conservation, (bénévole)

Centre d'archives

Marie-Pierre Huard, archiviste
Eléonore Leroux, technicienne en documentation
Jules Chicoine-Wilson, technicien en documentation
Élaine Réhel (bénévole)
Nadia Brodeur (bénévole)

Service à la clientèle

Lindsay Fitzpatrick, responsable du service à la clientèle (départ en avril 2022)
Eileen Fortin-Lansloot, responsable du service à la clientèle (arrivée juin 2022)
Julie-Pier Bergeron, cheffe Guide-animatrice
Marion Bernatchez, guide-animatrice
Thibault Blache, préposé au service à la clientèle
Jacob Dupont, préposé au service à la clientèle
Alicia Roy, guide-animatrice et préposée au service à la clientèle
Olivier St-Arneault, préposé au service à la clientèle
Rose St-Arneault, guide-animatrice et préposée au service à la clientèle

Médiation culturelle

Katherine Yockell, responsable de la médiation culturelle
Fabien Roy, animation (bénévole)

Entretien

Marc Perreault, responsable l'entretien et de la manutention

Communications et marketing

Rouge Marketing

Stéphanie Lambert, directrice de comptes

Kim Montpetit, chargée de projets

Kim Parent, vice-présidente stratégie et médias

Sophie-Anne Roy-Labelle, directrice médias

Laurent Hamel-Dangléant, stratège médias 360

Raphaël Dondelinger, directeur de produits numériques

Mathilde Sanz, coordinatrice médias numériques

Cyril Papaix, vice-président Création

Cyrille Durrieu, designer graphique

Marie-Andrée Guimond, directrice de production et directrice artistique

Julie Allard, infographe

Vincent Robitaille, stratège de marque

Catherine Beaumier Lacroix, superviseur rédaction et traduction

Laurence Blais-Bergeron, traductrice-révisure

Marjolaine Chartrand, directrice médias sociaux

Arianne Desjardins, créatrice de contenu – médias sociaux

Jean Ladouceur, vice-président production vidéos

Claudia Therrien, directrice de comptes

Marie-Élaine Bédard, chargée de projets vidéo

Caroline Arbic, monteuse vidéo

Banderole promotionnelle de la troupe de madame Bolduc, 1932.





**Auteurs.trices et
collaborateurs.trices du
Magazine Gaspésie**

Comité de rédaction (bénévoles sauf employés)

Marie-Pierre Huard
Gabrielle Leduc
Marie-Josée Lemaire-Caplette,
Paul Lemieux
Élaine Réhel
Jean-Philippe Thibault

Conception graphique et infographie

Mailys Ory
Véro Lambert

Révision linguistique

Robert Henry

Distribution

Jean-François Dupuis

Ensachage (bénévoles)

Andrée Gagnon
Angèle Bélanger
Ann Marie Packwood
Béatrice Jalbert
Darcina Fournier
Denise Dufresne

Edna Cody
Eileen Adams
Francine Fournier
Gaby McNeil
Jeannette Lemoignan
Jeannette Miles
Jeannine Rioux
Josée Leclerc
Lise Plourde
Lisette Mercier
Lorraine Boulay
Lucienne Denis
Marie Cormier

Acquisition 2022

Carmen Roy, à droite, et deux personnes,
devant un chalet à Saint-Octave-de-l'Avenir
Musée de la Gaspésie. Fonds Carmen Roy.
Don de Josée Gagnon



Rédaction et collaboration

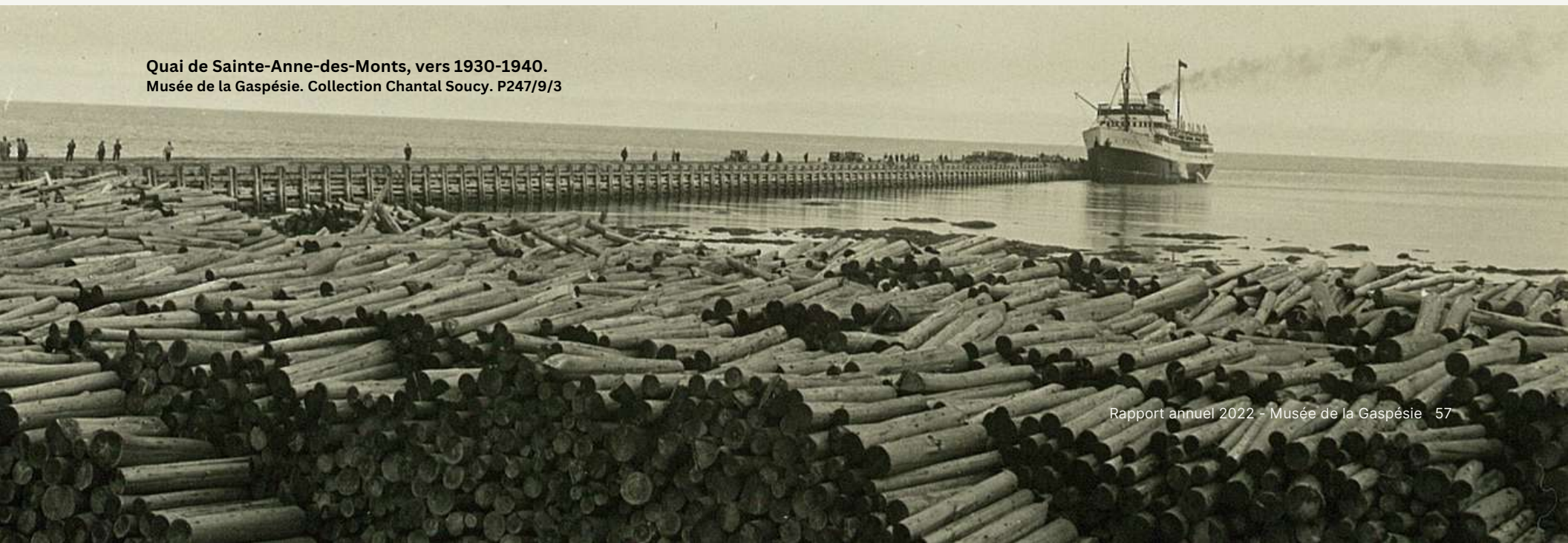
203

Archives nationales du Québec
André Babin
Jacques Bouchard
Chantal Boulay
Famille Boulay
Camillia Buenestado Pilon
Comité de développement de
Marsoui
Marc-Antoine DeRoy
Émilie Devoe
Diocèse de Gaspé
Jean-Marie Fallu
Guylaine Fournier
Rita Gagné

Paul Lemieux
Lucien Minville
Michel Mainville
Médialog
Denis Michaud
Parcs Canada
André Philippe
Omer Poirier
Louisette Poirier
Suzette Poirier
Yves Poirier
Famille Poirier
Marjolaine Proulx
Danièle Rail

Famille Rail
Jocelyne Réhel
Christian Roy
André Ruest
SARGIM
Société d'histoire de la Haute-Gaspésie
Anne Sohier
Martin St-Onge
Syndicat des producteurs de bois de la
Gaspésie
Benoît Tapp
The New York Times
Carole Veillette
Famille Veillette
Ville de Chandler

Quai de Sainte-Anne-des-Monts, vers 1930-1940.
Musée de la Gaspésie. Collection Chantal Soucy. P247/9/3



No 204

Caroline Andrieux
Archives nationales du Québec.
Delphis Babin
Famille Barrette
Johanne Barrette Willcott
Paul-André Beaulieu
Mylène Bélanger
Bibliothèque et Archives Canada
Louise Chicoine
Jean-Claude Clavet
Collection Gaétane Audy
Comité organisateur des fêtes du
350e anniversaire de Petite-Rivière
(Barachois)
Fondation Darling
Claude-Réal Duchesne
Jacques Dugas
Rose-Marie Dugas
Jean-Marie Fallu
Fernande Forest

Gilles Gagné
Pascale Gagnon
Gare de Matapédia
Michel Goudreau
Irène Grant-Guérette
Heritage Lower St. Lawrence
La Gare patrimoniale, Maison de la
culture de Sayabec
Jardins de Métis
Gilles Lamy
Frédéric Lavoie
Georgette LeBlanc
Jean-Guy Leblanc
Marie Anne Thérèse Leblanc
Charlotte Leclerc
Dominique Léger
Gérald McKenzie
Ministère de l'Agriculture, des
Pêcheries et de l'Alimentation du
Québec

Municipalité de Caplan
Municipalité de Nouvelle
Municipalité de Maria
Musée acadien du Québec
Musée de la rivière Cascapédia
Alexander Reford
André Ruest
Angélie St-Onge
Réal Poirier
Société canadienne des postes
Société du chemin de fer de la
Gaspésie
Micheline St-Onge
Jean-Yves Thériault
Famille Thibault
Jean-Marie Thibault
Rachel Thibault
Ville de New Richmond
Vision Gaspé-Percé Now

Gare de Bonaventure, années 1920-1930.
Musée de la Gaspésie. Fonds Cornélius Brotherton. P141/1/9-21-2



No 205

Archives nationales du Québec

Florence Agnesi

Vincent Agnesi

Roland Philippe Babin

Olivier Beaudin

Julian Bernard

Pierre B. Berthelot

Ernest Boucher

Blandine Boucher

Françoise Briand

Camillia Buenestado Pilon

Réal-Gabriel Bujold

Collection Jean-Louis Berthelot

Famille Berthelot

Comité du centenaire de la gare de

Port-Daniel

Judy Connors

Michel Corbet

Normand Desjardins

Diocèse de Gaspé

Marius Dufresne

Sandra Dumaresq

Suzanne Dupuis

Fabrique de Grande-Entrée

Jean-Marie Fallu

Jean-René Fournier

Marcel Fournier

Yvonne Fournier

Jean-Aimé Francoeur

Gilles Gagné

Firmin Gallant

Eric Garsonnin

Vision Gaspé-Percé Now

Denise Gendreau

Groupe TRAQ (transport sur rail au Québec)

Eva Huard

Conrad Jones

Gilles Lamy

Claire LeBel

Famille LeBel

Dominique Léger

Denise McInnis

Linda Molly

Charlie Pearson

Clément Poirier

Marie Pouliot

Élaine Réhel

Christian Roy

André Ruest

Romuald Samson

Société du chemin de fer de la

Gaspésie

Serge D. Tidjani

Université du Québec à Rimouski (UQAR)



Nos partenaires

Partenaires financiers privés et publics

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Caisses Desjardins de la Gaspésie
Emploi été Canada
Jeunesse Canada au travail
Ministère de la Culture et des Communications du Québec
Ministère des affaires municipales et de l'habitation
Ministère de l'économie et de l'innovation
MRC de la Côte-de-Gaspé

Patrimoine canadien
SADC
Tourisme Gaspésie
Ville de Gaspé

Partenaires de biens et de services

CHNC
CIEU FM
BLEU FM
ICI Radio-Canada Gaspésie-Les-Îles
Musique du Bout du Monde
Radio Gaspésie
Télé-Gaspé
Ville de Gaspé

Partenaires de nos projets

Artys
Ludmilla Carchia
Collège Boréal à Sudbury
Centre franco-ontarien de folklore de Sudbury
Expozone
Musée régional de Rimouski
MASSIVart
Laurie Miousse - Solution Infomédia



Vue du jeu interactif
Un Musée dans ma valise

Partenaires muséaux et des sites d'interprétation

Berceau du Canada
Bourg de Pabos
Centre Phi
Manoir Le Boutillier
Musée acadien du Québec
Musée d'arts de Joliette
Musée d'arts contemporain de Baie-St-Paul
Musée de la Mer
Musée de la Civilisation du Québec
Musée des beaux-arts de Sherbrooke
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke
Musée du Fjord
Musées et lieux d'interprétation de Trois-Rivières
Musée McCord
Musée régional de Rimouski
Musée régional de la Côte-Nord
Musée régional du Bas-Saint-Laurent
Site d'interprétation Micmac de Gespeg
Site historique national de Paspébiac
Site historique Marguerite-Bourgeoys

Vue de l'exposition *Madame Bolduc en tournée* au Musée régional de Rimouski, novembre 2022





**Conseil d'administration
et comités**

Conseil d'administration 2022

Jean-Marie Fallu, président
Stéphanie Harnois, vice-présidente
Ginette Roy, secrétaire
Pascale Deschamps, trésorière
Donald Jeannotte-Anglehart, administrateur
Andréanne Gauthier, administratrice
Stéphanie Harnois, administratrice
Françoise Joncas, administratrice
André Lemieux, administrateur
Christian Roy, administrateur

Marie-Lise Tremblay, vice-présidente et
Daniel Martin, trésorier, membres sortants

Comité de gouvernance

Marie-Lise Tremblay, vice-présidente
Ginette Roy, secrétaire
Daniel Martin, trésorier

Comité ressources humaines

Daniel Martin, trésorier
Andréanne Gauthier, administratrice
Stéphanie Harnois, administratrice
Christian Roy, administrateur



Acquisition 2022
Cloche du *M. V. Adriana*, premier navire à accoster au quai de Chandler le 28 novembre 1970.
Collection Gaspésia.
Don de la Ville de Chandler



Donateurs.trices

Richard Annett
 Éric Arsenault
 Jean-Pierre Bélanger
 Berceau du Canada
 David Brochet
 Marius Bujold
 France Caissy Richelieu
 Cégep de la Gaspésie et des Îles
 Centre communautaire Douglas
 Rodrigue Cormier
 Christine DiRico
 Joan Dow
 Mario Dumas
 Jean-Marie Fallu
 Josette Forest
 Nicole et Raymond Furlong
 Josée Gagnon
 Yves Gonthier
 Bernard Johnson
 Serge Joyal
 Anne Kalles
 André Kelly

Marian Kirkbride
 William Lambert
 Gilles Lamy
 Betty Le Maistre
 Bernadette Leblanc
 Gabrielle Leduc
 Francine Lelièvre
 Daniel Lemieux
 Réjean Martel
 Denise McInnis
 Marcel Molloy
 Elinor Nelson
 Jeannot Preston
 Claire Queenton
 Suzette Samuel
 Marc Taillon
 Brent Roberts
 François Rousseau
 Ginette Roy
 André Ruest
 Ville de Chandler

Acquisition 2022

Photographie prise à Pointe-Saint-Pierre.

**Les deux hommes sont Aldemaro Agnesi (gauche)
 et Renato Agnesi (droite)**

Fonds famille LeGros. Musée de la Gaspésie.

Don de Conservation de la nature Canada



Musée de la Gaspésie

80, boulevard de Gaspé
Gaspé (Québec) G4X 5M8
T : 418 368-1534
museedelagaspesie.ca
info@museedelagaspesie.ca

Coordination et réalisation

Vicky Boulay
Martin Roussy

Rédaction

Vicky Boulay
Jean-Marie Fallu
Marie-Pierre Huard
Gabrielle Leduc
Marie-Josée Lemaire-Caplette
Martin Roussy
Katherine Yockell

Révision

Vicky Boulay
Gabrielle Leduc
Martin Roussy

Conception graphique

Vicky Boulay
Martin Roussy

