

**MARCON**

---



**TABLE FILIÈRE  
DE L'HORTICULTURE  
ORNEMENTALE**

**Sondage Omnibus 2013  
Habitudes d'achats de fleurs annuelles, d'arbustes,  
d'arbres et d'autres plantes extérieures**



Juillet 2013

---



## Table des matières

1. Le contexte et les objectifs
2. La méthodologie
3. Les résultats du sondage
4. Le profil des répondants

Page

2

3

4

21



## Le contexte et les objectifs

La Table filière de l'horticulture ornementale (la Table) regroupe les organismes et les associations de l'industrie de l'horticulture ornementale au Québec. Sa mission consiste à favoriser la croissance des produits et services de cette industrie au Québec sur le plan de la production et de la commercialisation.

Pour une quatrième année, la Table a mandaté MARCON, afin d'effectuer un sondage Omnibus auprès des ménages québécois, dans le but de connaître leurs habitudes d'achats.

### **L'objectif visé consiste à recueillir l'information suivante et à la comparer à celle des sondages précédents :**

- ✓ L'achat de végétaux ornementaux au printemps 2013: fleurs annuelles, arbustes, arbres ou autres plantes extérieures;
- ✓ Les motivations à ne pas acheter de végétaux;
- ✓ L'évolution des achats de végétaux;
- ✓ Les facteurs explicatifs de la hausse ou de la baisse des achats;
- ✓ Les achats d'arrangements de végétaux déjà préparés.



## La méthodologie

L'information a été recueillie entre les 25 et 28 juin 2013 inclusivement, auprès de 1000 répondants québécois, dans le cadre d'un sondage quantitatif de type Omnibus.

Les résultats du sondage sont représentatifs de la population québécoise.

À la section des résultats, certains tableaux présentent des chiffres encadrés en rouge ou en bleu. Ceux-ci indiquent les différences statistiquement significatives applicables aux données du sondage de 2013 par rapport à différents paramètres sociodémographiques<sup>1</sup> :

**Différences statistiquement significatives entre les répondants :**

Proportion significativement supérieure aux autres répondants



Proportion significativement inférieure aux autres répondants



<sup>1</sup> Sexe, groupes d'âge, langue maternelle, revenu du ménage, scolarité complétée, région, enfants de 18 ans et moins dans le ménage et le type d'habitation.



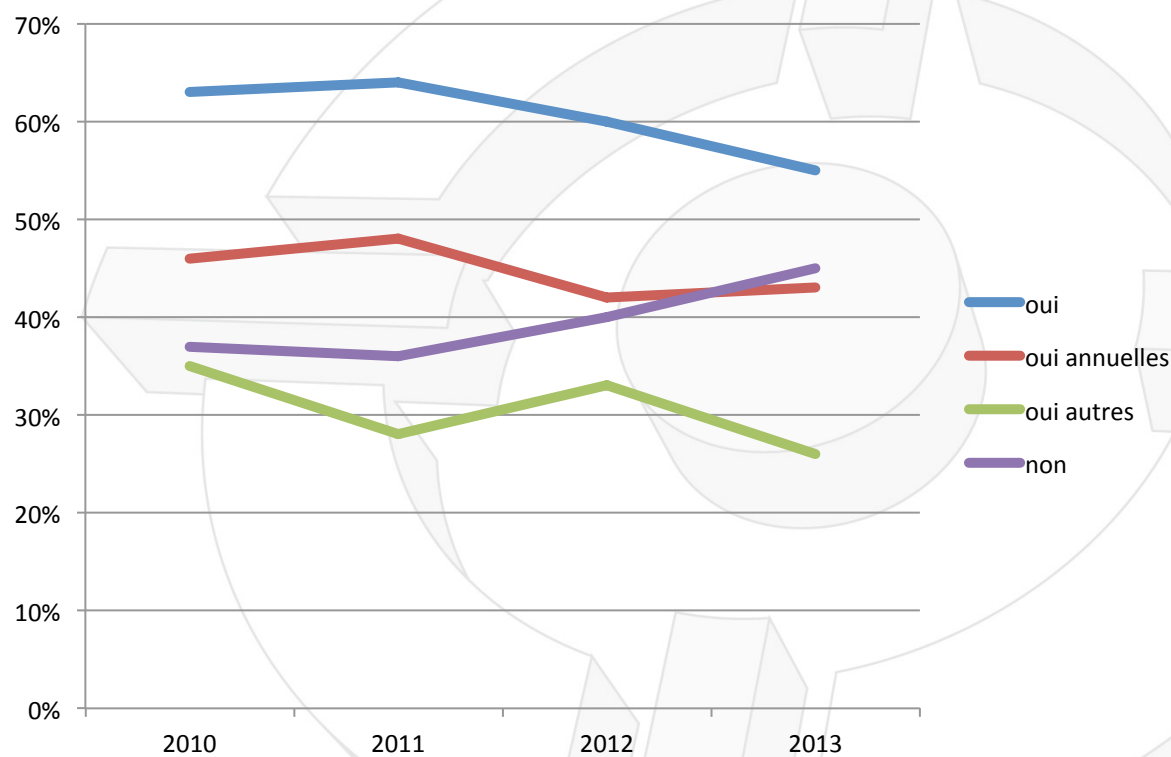
**TABLE FILIÈRE**  
**DE L'HORTICULTURE**  
**ORNEMENTALE**

## Les résultats du sondage



# L'achat de végétaux ornementaux au printemps 2013

Q1. Au cours du printemps 2013, avez-vous acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ?





## L'achat de végétaux ornementaux au printemps 2013

Q1. Au cours du printemps 2013, avez-vous acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ?

	Total			
	2013	2012	2011	2010
n=	1000	1001	1010	1000
<b>Total OUI</b>	<b>55%</b>	<b>60%</b>	<b>64%</b>	63%
<b>Oui, des fleurs annuelles</b>	<b>43%</b>	<b>42%</b>	<b>48%</b>	46%
<b>Oui, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures</b>	<b>26%</b>	<b>33%</b>	<b>28%</b>	35%
<b>Non</b>	<b>45%</b>	<b>40%</b>	<b>36%</b>	37%

### En résumé :

De façon générale, la proportion des ménages québécois ayant acheté des végétaux ornementaux au printemps 2013 est en baisse par rapport aux trois années précédentes.

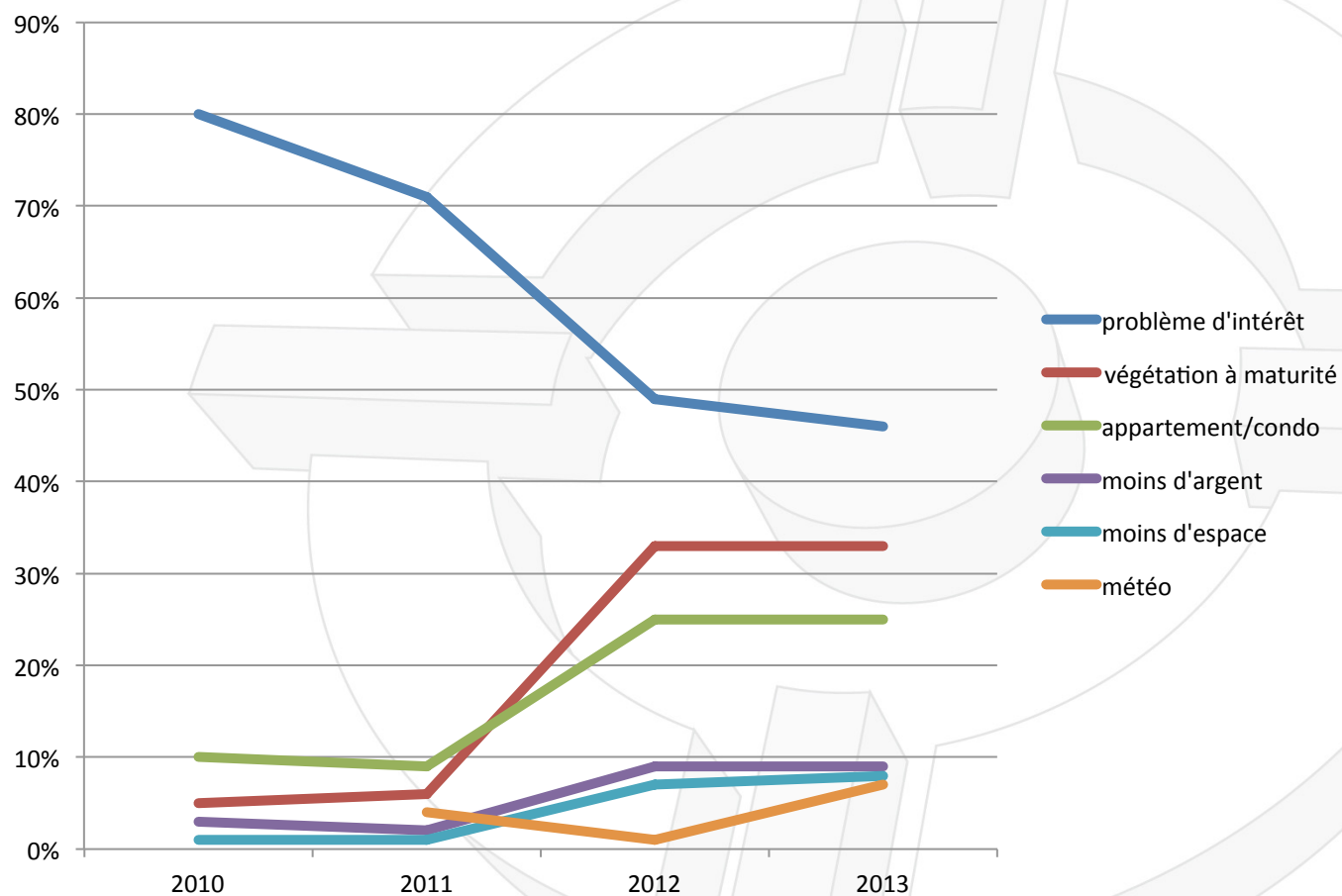
Ce résultat s'explique par la diminution des achats d'arbustes, d'arbres et d'autres plantes extérieures. Après une augmentation observée en 2012, on remarque un retour à la situation qui prévalait en 2011.

Quant aux annuelles, on remarque une stabilisation des achats pour 2013 par rapport à 2012.



## Les motivations à ne pas acheter de végétaux

Q2. Pourquoi n'avez-vous pas acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ce printemps ?





## Les motivations à ne pas acheter de végétaux

Q2. Pourquoi n'avez-vous pas acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ce printemps ?

	n=	Total			
		2013	2012	2011	2010
<b>PROBLÈME D'INTÉRÊT</b>		<b>46%</b>	<b>49%</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>
Je ne jardine pas		32%	33%	66%	73%
Manque de temps		12%	12%	5%	7%
J'ai moins d'intérêt pour le jardinage qu'auparavant		2%	4%	–	–
<b>VÉGÉTATION ARRIVÉE À MATURITÉ</b>		<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
Les arrangements sont déjà faits		8%	8%	2%	1%
Je n'en n'ai pas besoin		5%	8%	2%	1%
Pas cette année		9%	7%	–	–
J'en ai déjà assez		11%	10%	2%	3%
<b>TYPE D'HABITAT CONSIDÉRÉ NON PROPICE</b>					
Je demeure en appartement		25%	25%	9%	10%
<b>MOINS D'ARGENT DISPONIBLE</b>					
J'avais moins d'argent à consacrer au jardinage		9%	9%	2%	3%
<b>MOINS D'ESPACE DISPONIBLE AUX VÉGÉTAUX</b>		<b>8%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>
J'ai déménagé		2%	5%	1%	1%
J'ai vendu ma maison et n'ai plus de parterre à entretenir		6%	2%	–	–
<b>MÉTÉO</b>					
La météo n'était pas adéquate		7%	1%	4%	–
<b>AUTRES</b>		<b>2%</b>	<b>5%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>

Note: Mentions multiples acceptées, le total est supérieur à 100 %



## Les motivations à ne pas acheter de végétaux (suite)

**Q2. Pourquoi n'avez-vous pas acheté des fleurs annuelles, des arbustes, des arbres ou d'autres plantes extérieures ce printemps ?**

### **Problème d'intérêt**

En 2013, moins de la moitié des ménages qui n'achètent pas de végétaux confirment un problème d'intérêt : 32 % d'entre eux ne jardinent pas, 12 % disent manquer de temps et 2 % confirment avoir moins d'intérêt pour le jardinage.

Depuis 2010, on remarque que ces facteurs demeurent la principale raison pour laquelle les consommateurs n'achètent pas de végétaux, mais ceci tend à être de moins en moins important d'année en année, passant de 80% en 2010 à 46% en 2013.

Parmi les groupes de la population qui ne jardinent pas, on remarque un manque d'intérêt plus grand parmi les hommes (39%) et les personnes âgées de 18 à 24 ans (58%).

### **Végétation arrivée à maturité**

Comme en 2012, plusieurs commentaires suggèrent des besoins en végétaux déjà comblés et une végétation arrivée à maturité :

- J'en ai assez (11 %);
- Pas cette année (9 %);
- Les arrangements sont déjà faits (8 %);
- Je n'en ai pas de besoin (5 %).

La maturité de la végétation comme raison pour ne pas acheter des végétaux est passée de 5% en 2010 à 33% en 2013.

### **Type d'habitat considéré non propice**

Le quart de ceux qui n'achètent pas de végétaux le justifient par le fait de demeurer en appartement. Ceci est davantage évoqué par les résidents de la RMR de Montréal (35 %).

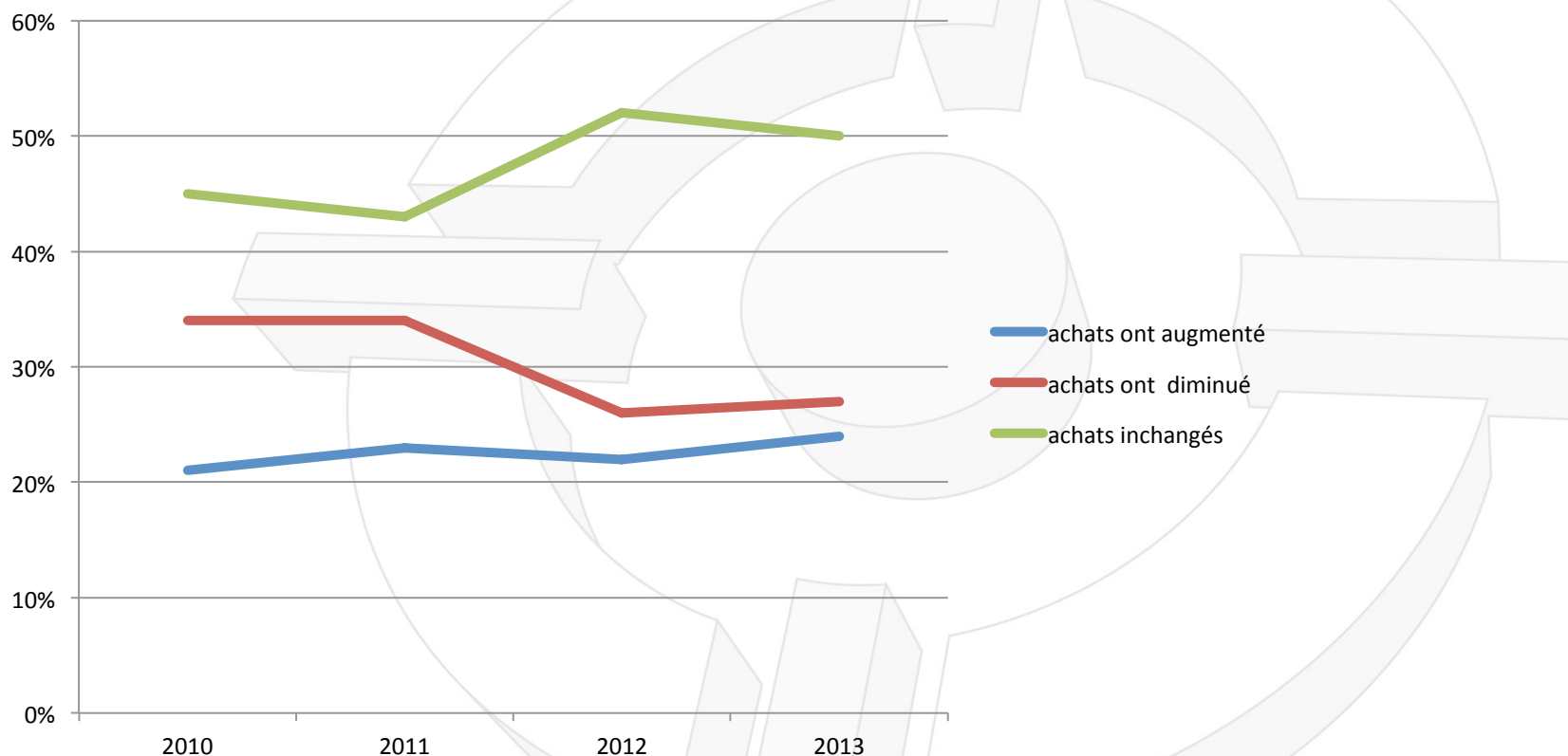
### **Moins d'argent disponible**

Comme en 2012, près d'un ménage sur dix (9%) confirme ne pas avoir acheté de végétaux en 2013, en raison du budget consacré au jardinage.



## L'évolution des achats de végétaux

Q3. En comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2013 à ceux du printemps 2012, avez-vous acheté davantage, moins ou environ la même quantité ?





## L'évolution des achats de végétaux

Q3. En comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2013 à ceux du printemps 2012, avez-vous acheté davantage, moins ou environ la même quantité ?

	Total			
	2013 n= 552	2012 614	2011 643	2010 632
<b>Mes achats ont augmenté</b>	<b>24%</b>	22%	23%	21%
<b>Mes achats ont diminué</b>	<b>27%</b>	26%	34%	34%
<b>Mes achats sont demeurés semblables</b>	<b>50%</b>	52%	43%	45%

\* En raison des arrondissements, le total de 2013 donne 101%

### Constats :

La proportion des ménages ayant augmenté leurs achats de végétaux (24%) en 2013 se compare avec ce qui a été observé au cours des dernières années.

Depuis 2012, il y a une plus grande stabilité des volumes achetés. L'écart entre la proportion des ménages ayant augmenté leurs achats de végétaux se rapproche de ceux dont les achats ont diminué.



## L'évolution des achats de végétaux (suite)

Q3. En comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2013 à ceux du printemps 2012, avez-vous acheté davantage, moins ou environ la même quantité ?

n=	Total 2013 552	Sexe		Âge					
		Homme 267	Femme 285	18-24 38	25-34 62	35-44 72	45-54 108	55-64 123	65 + 149
Mes achats ont augmenté	24%	27%	21%	42%	43%	36%	17%	14%	18%
Mes achats ont diminué	27%	24%	29%	17%	18%	20%	36%	29%	27%
Mes achats sont demeurés semblables	50%	49%	50%	42%	39%	45%	46%	58%	55%

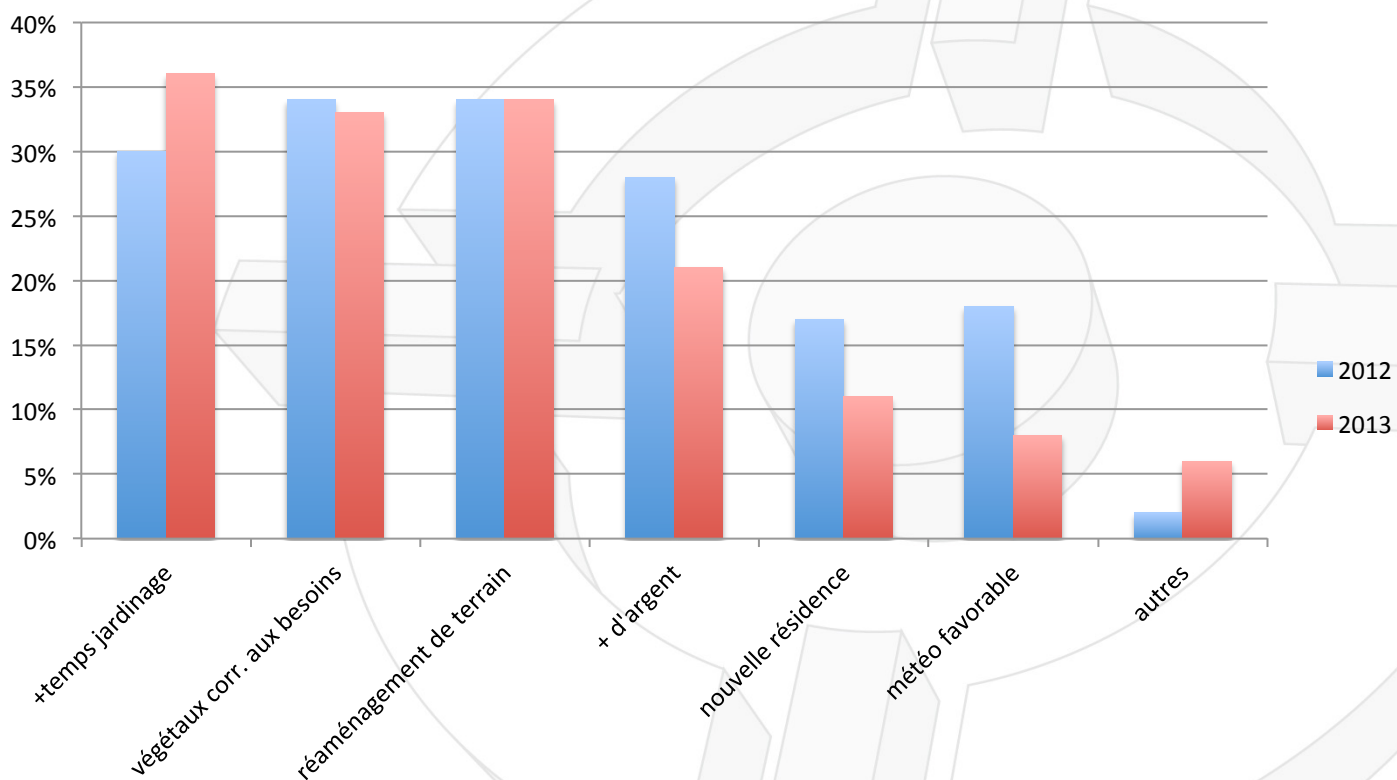
### Constats :

- Le sexe du répondant n'explique pas de différences dans le comportement d'achat de végétaux.
- Les achats de végétaux en 2013 ont davantage progressé parmi les ménages où le responsable des achats est âgé de 18 à 24 ans (42%), de 25 à 34 ans (43%) et de 35 à 44 ans (36 %).
- Les achats de végétaux ont diminué de façon plus marquée en 2013 parmi les ménages où le responsable est âgé de 45 à 54 ans (36% de ces ménages). Les 55-64 ans sont significativement moins présents dans le groupe de ménages où les achats ont augmenté.



## Les facteurs explicatifs de la hausse des achats

Q4a. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils augmenté ce printemps?





## Les facteurs explicatifs de la hausse des achats

Q4a. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils augmenté ce printemps?

	Total	
	2013	2012
n=	130	141
J'ai plus de temps à consacrer au jardinage	36%	30%
J'ai trouvé des végétaux qui correspondaient à mes besoins	33%	34%
J'ai réaménagé mon terrain	34%	34%
J'avais plus d'argent à consacrer au jardinage	21%	28%
J'ai acheté une nouvelle résidence	11%	17%
La météo était favorable	8%	18%
Autres, veuillez préciser :	6%	2%



## Les facteurs explicatifs de la hausse des achats (suite)

**Q4a. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils augmenté ce printemps?**

Les principaux facteurs explicatifs de l'augmentation des achats de végétaux :

### ***Plus de temps à consacrer au jardinage***

- Principal facteur explicatif en 2013, sauf dans le cas des résidents de la RMR\* de Québec, nettement moins nombreux à le mentionner (15% versus 36% pour la population totale).

### ***Moins d'argent à consacrer au jardinage***

- Facteur moins important en 2013, sauf parmi les personnes à l'extérieur des RMR de Montréal et de Québec (30%).

### ***L'achat d'une nouvelle résidence et La météo favorable***

- Ces arguments ont également été moins importants en 2013, parmi tous les groupes de la population. L'impact de la mauvaise température s'est fait sentir.

### ***Disponibilité de végétaux correspondant aux besoins et Réaménagement de terrain***

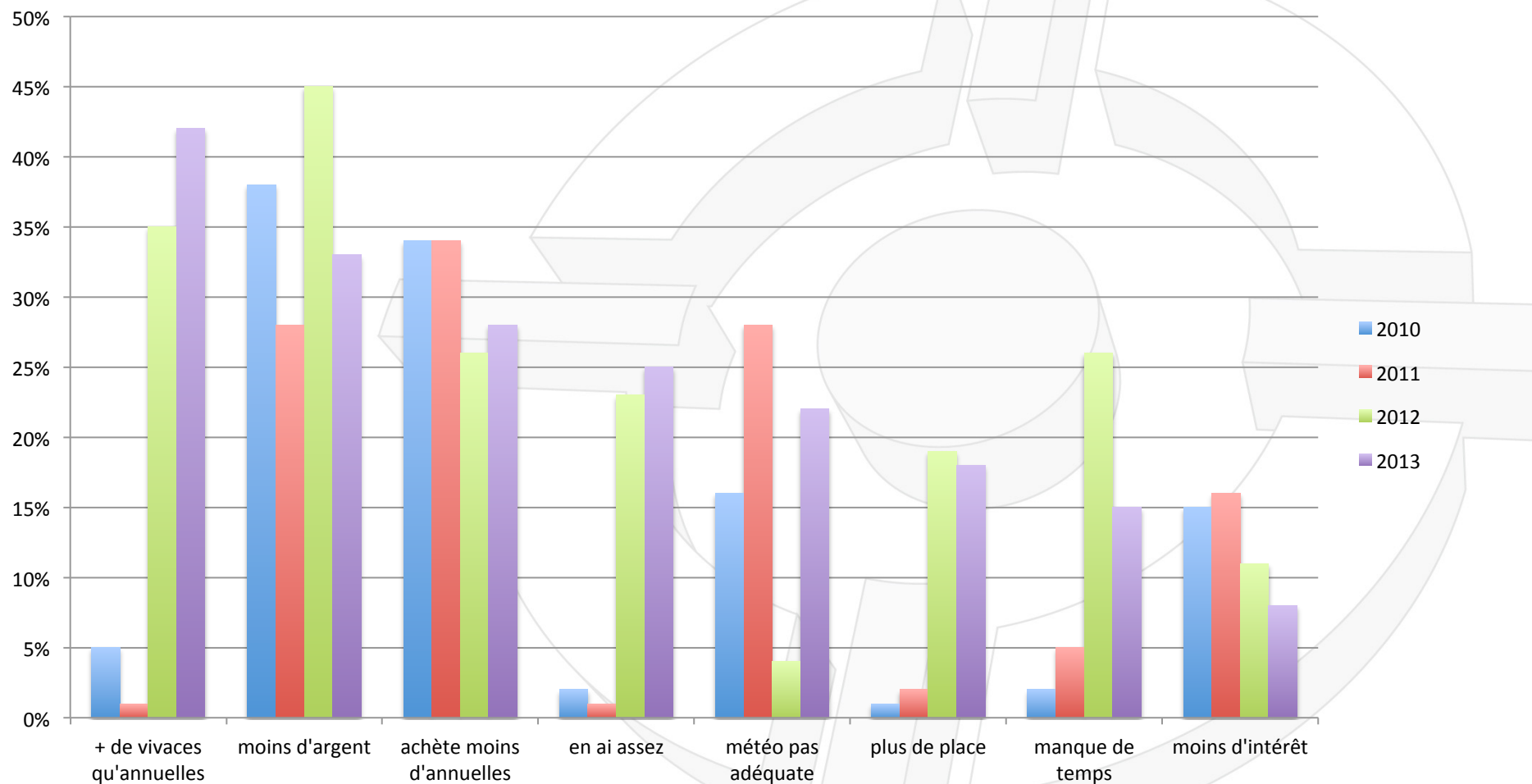
- L'importance de ces facteurs se confirme et est stable par rapport à 2012.
- Parmi ces facteurs, seuls les personnes à la retraite sont plus nombreuses à motiver l'augmentation de l'achat de végétaux en 2013 en raison d'une offre correspondant à leurs besoins (49% versus 33% pour la population totale).

\* RMR : Région métropolitaine de recensement



## Les facteurs explicatifs de la baisse des achats

Q4b. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils diminué ce printemps, par rapport au printemps 2012 ?





## Les facteurs explicatifs de la baisse des achats

Q4b. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils diminué ce printemps, par rapport au printemps 2012 ?

	Total			
	2013 146 n=	2012 156	2011 219	2010 216
J'ai plus de vivaces que d'annuelles	42%	35%	1%	5%
J'avais moins d'argent à consacrer au jardinage	33%	45%	28%	38%
J'achète moins de fleurs annuelles que par le passé	28%	26%	34%	34%
J'en ai assez pour cette année	25%	23%	1%	2%
La météo n'était pas adéquate	22%	4%	28%	16%
Je n'ai plus de place pour d'autres plantes	18%	19%	2%	1%
Manque de temps	15%	26%	5%	2%
J'ai moins d'intérêt pour le jardinage qu'auparavant	8%	11%	16%	15%
J'ai refait l'aménagement	8%	5%	1%	3%
L'offre de végétaux ne correspondait pas à mes besoins	5%	7%	7%	5%
J'ai vendu ma maison et n'ai plus de parterre à entretenir	1%	7%	5%	4%
Autres	1%	2%	0%	0%



## Les facteurs explicatifs de la baisse des achats (suite)

**Q4b. Selon vous pourquoi vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres et de plantes extérieures ont-ils diminué ce printemps, par rapport au printemps 2012 ?**

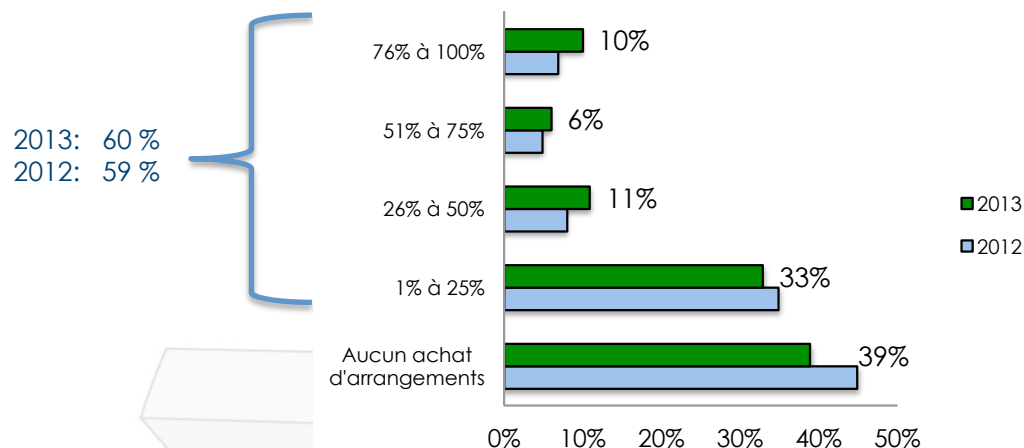
Les principaux facteurs explicatifs de la diminution des achats de végétaux :

- **Avoir plus de vivaces que d'annuelles** : cet argument devenu très important en 2012 l'est devenu encore plus ce printemps. Les personnes âgées de 45 à 54 ans (59%) et celles qui habitent à l'extérieur des RMR de Montréal et de Québec (56%) sont davantage visées;
- **Moins d'argent à consacrer au jardinage** : ce facteur demeure important en 2013 mais moins que l'an dernier, où il figurait en tant que principal facteur explicatif de la baisse des achats;
- **Diminution des achats d'annuelles** : ce facteur est stable par rapport à l'an dernier. Toutefois, il est très important parmi les anglophones et les allophones (41%);
- **La météo moins favorable**: La mauvaise météo est clairement un facteur important pour expliquer la baisse des achats, la proportion des répondants qui ont mentionné cette raison est passée de 4% en 2012 à 22% en 2013.
- **Manque de temps** : cet argument a été moins important en 2013 comparé à l'année précédente, sauf parmi les ménages qui comptent un revenu annuel de 100 000 \$ ou plus (35%) et parmi les professionnels (33%);
- **Ne plus avoir assez de place** : cet argument était négligeable en 2010 et en 2011, mais est devenu important en 2012 et le demeure en 2013. L'achat des vivaces et des arbustes les années antérieures pourrait expliquer cette situation.



## Les achats d'arrangements déjà préparés

Q5. Les arrangements déjà préparés représentent quelle proportion de vos achats ?



Au total, la proportion d'acheteurs d'arrangements de végétaux déjà préparés (en pots ou balconnières) est comparable en 2013 par rapport à 2012, soit 60 % contre 59 %.

Par contre, lorsqu'on compare par fourchette d'achat, on constate que la proportion des clients pour qui les arrangements représentent plus du quart des achats continuent leur progression.

Les résultats du sondage montrent aussi que les résidents de lofts et de condominiums sont plus nombreux à consacrer entre 76 % et 100 % de leur budget d'achat de végétaux aux arrangements déjà préparés (26%).



## Les achats d'arrangements déjà préparés (suite)

Q6. Toujours en comparant vos achats de fleurs annuelles, d'arbustes, d'arbres ou d'autres plantes extérieures au printemps 2013 à ceux du printemps 2012, avez-vous acheté plus d'arrangements déjà préparés, tels que des balconnières ou des arrangements en pots, versus des végétaux que vous plantez vous-même ?

	Total	
	2013	2012
n=	552	614
Oui, j'ai acheté plus d'arrangements déjà préparés	24%	18%
Non, j'ai n'ai pas acheté plus d'arrangements déjà préparés	76%	82%

	Total	Par type d'habitation					Je ne sais pas
		2013	Unifamiliale	En rangée	Condo / loft	Plex	
n=	552	339	31	43	91	48	0
Oui, j'ai acheté plus d'arrangements déjà préparés	24%	22%	39%	27%	23%	23%	0%
Non, j'ai n'ai pas acheté plus d'arrangements déjà préparés	76%	78%	61%	73%	77%	77%	0%

\* Étant donné la faible taille de certains échantillons, les résultats sont présentés à titre indicatif seulement.

**Près d'un répondant sur quatre (24%) affirme avoir acheté plus d'arrangements déjà préparés au printemps 2013. Cette proportion est en nette hausse par rapport à l'an dernier (18%).**

Cette tendance s'observe parmi tous les types d'habitations, mais elle est nettement plus importante parmi les personnes qui habitent des maisons en rangée (39%).



**TABLE FILIÈRE**  
**DE L'HORTICULTURE**  
**ORNEMENTALE**

## Le profil des répondants



## Profil des répondants

	n=	Total
<b>Sexe</b>		
Homme		49%
Femme		51%
<b>Âge</b>		
18 à 24 ans		11%
25 à 34 ans		16%
35 à 44 ans		16%
45 à 54 ans		20%
55 à 64 ans		17%
65 ans et plus		20%
<b>Langue maternelle</b>		
Français		78%
Autres		22%
<b>Présence d'enfant(s) dans le ménage</b>		
Oui		25%
Non		74%
Préfèrent ne pas répondre		1%

	n=	Total
<b>Lieu de résidence</b>		
Montréal RMR		48%
Québec RMR		10%
Est		42%
<b>Revenu du ménage</b>		
Moins de 40K\$		26%
40K\$ à 59K\$		20%
60K\$ à 79K\$		11%
80K\$ à 99K\$		9%
100K\$ ou plus		14%
Préfèrent ne pas répondre		19%