

Le tourisme au Québec en 1995

Une réalité économique
importante

Mars 1997

Conception et réalisation :

- Gabriel Bouchard
 - Patrick Cluzeau
- Direction de la recherche et du développement

Collaboration spéciale à Statistique Canada :

- Pierre Hubert

Collaboration spéciale au Bureau de la statistique du Québec :

- Richard Cloutier
- Gilbert Martin

Révision linguistique :

- Solange Deschênes

**Conception graphique des pages intérieures
en édition électronique :**

- Composition Orléans inc.

Conception graphique de la page couverture :

- Adigraph

Impression de la page couverture :

- Imprimerie Litho-Chic inc.

Impression du document :

- Imprimerie Reproduction de Québec inc.

Production :

- Direction des relations publiques

Dans cette publication, la forme masculine désigne, lorsque le contexte s'y prête, aussi bien les hommes que les femmes.

Avant-propos

Dans un souci constant d'informer l'industrie touristique, Tourisme Québec produit différents outils afin d'améliorer la connaissance de ce champ d'activité. Ces ouvrages statistiques traitent, entre autres, de l'évolution des marchés et tracent des profils de clientèles. Ils mesurent les retombées économiques des produits et évaluent le comportement de certains secteurs touristiques.

La présente publication fait partie d'un ensemble de documents destinés à fournir un éclairage nouveau sur l'activité touristique et sa contribution à l'économie du Québec.

Tourisme Québec souhaite donc que les données contenues dans ce document procurent à l'industrie les renseignements utiles et nécessaires au développement du tourisme chez nous.

La ministre déléguée à l'Industrie et au Commerce,

Rita Dionne-Marsolais

Objectifs de la publication

Les sept objectifs de la publication se résument de la façon suivante :

1. Montrer l'importance **des dépenses** faites par tous les visiteurs venus au Québec en 1995 et, en particulier, celles des touristes.
2. Montrer **l'apport de ces dépenses dans l'économie** du Québec (PIB, valeur ajoutée, retombées fiscales, importations, exportations, investissements, emplois).
3. Montrer **l'importance de chaque clientèle** touristique et, lorsque c'est possible, son **évolution récente**.
4. Montrer les **comportements de voyage** de ces clientèles, tant sous l'angle de son origine géographique que du but du voyage ou des moyens d'hébergement utilisés.
5. Montrer l'importance du **tourisme dans chaque région touristique** du Québec et, en particulier, dans celles de Montréal et de Québec.
6. Faire état des résultats obtenus dans les secteurs de **l'hôtellerie** et du **camping**.
7. Présenter des **prévisions** concernant l'évolution du tourisme au Québec en 1996 et en 1997.

De façon générale, cette publication est un outil de sensibilisation à l'importance de la réalité touristique et un instrument pour planifier les activités de commercialisation et de développement de tous les acteurs publics et privés qui sont concernés.

Table des matières

Objectifs de la publication	5	Chapitre 2	
Chapitre 1		Les grands indicateurs touristiques	
L'importance économique du tourisme		au Québec de 1990 à 1995	39
L'importance économique du tourisme	9	1. Les dépenses de touristes internationaux	
1. L'évolution du tourisme		au Québec et au Canada en 1995	41
à l'échelle mondiale	11	2. Le tourisme au Québec selon	
2. L'économie du Québec en bref	14	les marchés géographiques	42
3. Les entreprises reliées au tourisme	15	3. Les nuitées des touristes au Québec	43
4. La répartition des dépenses touristiques		4. Les touristes, excursionnistes et	
par catégories de biens et services	18	visiteurs au Québec	44
5. Les retombées économiques de		5. Les dépenses des touristes,	
l'activité touristique	20	des excursionnistes et des visiteurs	
6. L'emploi dans les secteurs reliés		au Québec	46
au tourisme	30	6. Les clientèles touristiques du Québec	48
7. Les recettes et les dépenses au chapitre		7. La clientèle touristique québécoise	49
du tourisme international	32	8. La clientèle touristique des provinces	
8. Les investissements dans les secteurs		canadiennes venue au Québec	50
reliés au tourisme	34	9. La clientèle touristique américaine	
9. Le cours du dollar canadien	35	venue au Québec	51
10. Le tableau synthèse des retombées		10. La clientèle touristique provenant	
économiques de l'activité touristique	36	des pays autres que les États-Unis	
		venue au Québec	53
		11. Le tourisme selon les trimestres	56

12. Le tourisme selon les saisons	58
13. Le tourisme selon les types de touristes	59
14. Le tourisme selon les moyens d'hébergement utilisés par les touristes	63
15. Le tourisme en région	67
16. Le tourisme dans la région touristique de Montréal	71
17. Le tourisme dans la région touristique de Québec	75
18. Le secteur de l'hôtellerie en 1995	77
19. Le secteur du camping et du caravanning en 1995	79
20. Le compte des voyages internationaux en 1995	81

Chapitre 3

Les données préliminaires concernant le tourisme au Québec en 1996 et les prévisions pour 1997	85
---	-----------

1. Les perspectives économiques pour 1996 et pour 1997	87
2. Les perspectives touristiques pour 1996 et pour 1997	89
3. Les résultats du secteur de l'hôtellerie en 1996	93
4. Les résultats du secteur du camping et du caravanning en 1996	95
5. Le compte des voyages internationaux en 1996	97

Conclusion	99
-----------------------------	-----------

Bibliographie	101
--------------------------------	------------

Chapitre 1

L'importance économique du tourisme au Québec en 1995

1. L'ÉVOLUTION DU TOURISME À L'ÉCHELLE MONDIALE

Faits saillants

La croissance du tourisme à l'échelle mondiale connaît un développement phénoménal depuis les années cinquante. De 1980 à 1995, le nombre d'arrivées de touristes internationaux a presque doublé et les recettes touristiques internationales ont augmenté par plus de 3,5 fois.

Même si la tendance des taux de croissance du tourisme mondial va en diminuant, les taux n'en continuent pas moins d'être très importants. De 1990 à 1995, le taux annuel moyen de croissance pour les arrivées de touristes internationaux a été de 4,1 % comparativement à 7,5 % pour la période de 1950-1990. En ce qui regarde les recettes touristiques internationales, le taux annuel moyen de croissance a été de 7,5 % de 1990-1995 comparativement à 13 % pour la période 1950-1990.

Par rapport à 1980, les parts de marché régionales du tourisme mondial en 1995 sont substantiellement modifiées. Les parts de marché des destinations traditionnelles que sont l'Europe et les Amériques sont encore importantes, mais elles ont régressé au profit d'autres destinations, principalement les pays de l'Asie de l'Est et du Pacifique. Cette dernière région a vu sa part de marché passer de 7,31 % en 1980 à 14,8 % en 1995, ce qui constitue une progression tout simplement extraordinaire.

En 1994, la part de marché du Canada pour les arrivées de touristes internationaux était de 2,93 % et le pays occupait le 12^e rang des destinations les plus populaires. Pour ce qui est des recettes touristiques internationales, le Canada occupait le 13^e rang en 1994 et sa part de marché était de 1,82 %.

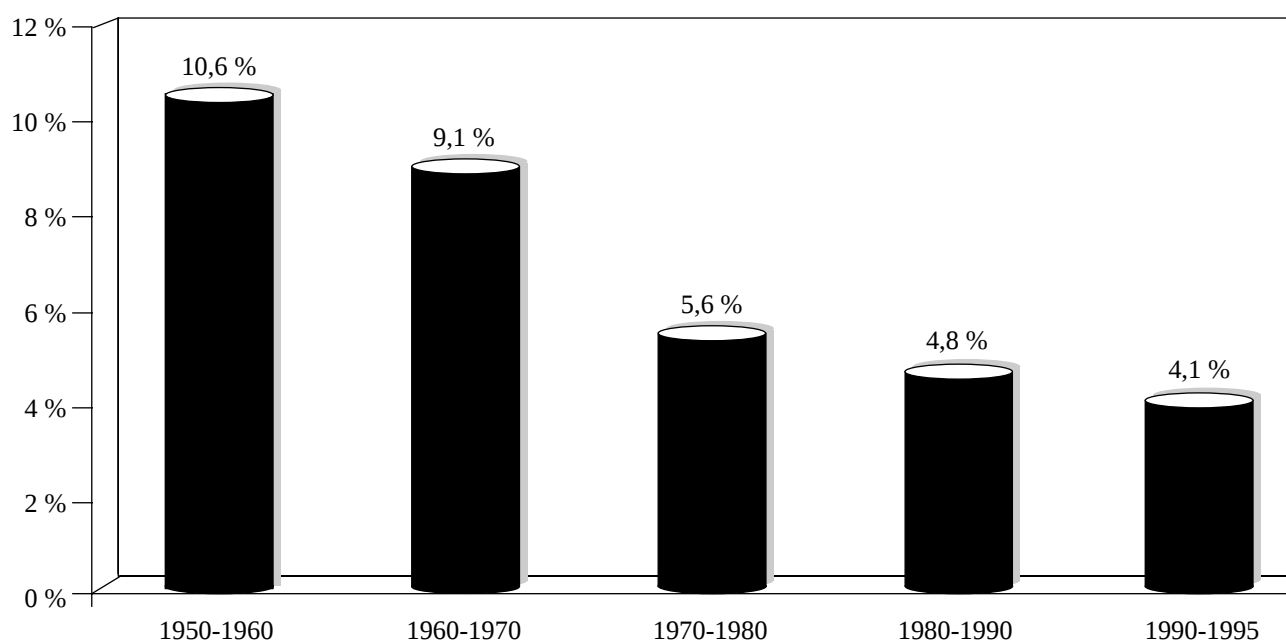
La croissance du tourisme à l'échelle internationale, 1950-1995

Année	Arrivées de touristes internationaux		Recettes touristiques internationales ¹	
	000	Taux annuel de variation	000 000 \$ US	Taux annuel de variation
1950	25 282		2 100	
1960	69 320		6 867	
1970	165 787		17 900	
1980	286 249		105 198	
1990	459 212	6,56 %	264 714	21,22 %
1991	465 844	1,44 %	271 880	2,71 %
1992	503 258	8,03 %	308 745	13,56 %
1993	517 607	2,85 %	314 249	1,78 %
1994	545 878	5,46 %	345 540	9,96 %
1995	561 027	2,78 %	380 693	10,17 %

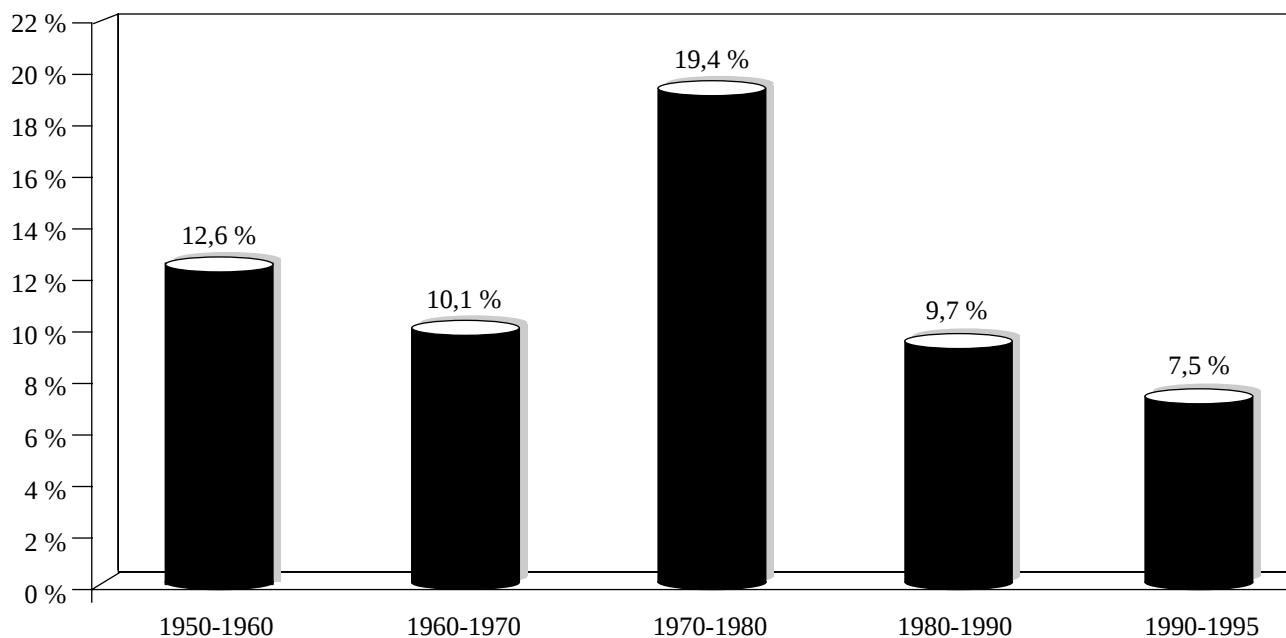
1. Ne comprend pas le coût du transport aérien pour se rendre dans le pays visité.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Arrivées de touristes internationaux (Taux annuels moyens de croissance)



Recettes touristiques internationales (Taux annuels moyens de croissance)



Source : Organisation mondiale du tourisme.

Évolution des parts de marché régionales

Régions	1980	1995	Variations	Tendances
Europe	65,80 %	59,41 %	-6,39 %	↓
Amériques	21,43 %	19,72 %	-1,72 %	↓
Moyen-Orient	2,09 %	1,98 %	-0,11 %	↓
Asie du Sud	0,80 %	0,76 %	-0,04 %	↓
Asie de l'Est et Pacifique	7,31 %	14,80 %	+7,49 %	↑
Afrique	2,56 %	3,33 %	+0,77 %	↑

Les destinations touristiques les plus populaires à l'échelle mondiale en 1995

En milliers d'arrivées de touristes internationaux			En millions de dollars américains		
Pays	1990	1995	Pays	1990	1995
France	52 497	60 584	États-Unis	43 007	58 370
Espagne	37 441	45 125	France	20 185	27 322
États-Unis	39 539	44 730	Italie	20 016	27 072
Italie	26 679	29 184	Espagne	18 593	25 065
Chine	10 484	23 368	Royaume-Uni	14 940	17 468
Royaume-Uni	18 013	22 700	Autriche	13 410	12 500
Hongrie	20 510	22 087	Allemagne	11 471	11 922
Mexique	17 176	19 870	Hong-Kong	5 032	9 075
Pologne	3 400	19 225	Chine	2 218	8 250
Autriche	19 011	17 750	Singapour	4 596	7 550
Canada	15 209	16 854	Suisse	6 789	7 250
République tchèque	7 278	16 600	Canada	5 612	7 048
Allemagne	17 045	14 535	Pologne	358	7 000
Suisse	13 200	11 835	Autriche	4 088	6 875
Grèce	8 873	11 095	Thaïlande	4 326	6 617
Hong-Kong	6 581	9 598	Mexique	5 467	6 070
Portugal	8 020	9 513	Pays-Bas	3 636	6 050
Malaisie	7 446	7 936	Corée du sud	3 559	5 662
Singapour	4 842	6 595	Indonésie	2 105	5 312
Thaïlande	5 299	6 532	Belgique	3 721	5 250
Total 20 premières destinations	338 543	415 716	Total 20 premières destinations	193 129	267 728
Total Le monde	459 233	567 033	Total Le monde	264 708	371 683

Source : Organisation mondiale du tourisme.

2. L'ÉCONOMIE DU QUÉBEC EN BREF

Faits saillants

Les données ci-dessous indiquent que **l'économie québécoise a progressé à un rythme encourageant en 1995**. Le redressement, sans être spectaculaire, montre que l'économie est sur la bonne voie.

Les revenus des ménages (revenu personnel et revenu personnel disponible) **se sont améliorés de façon significative**. Toutefois, on observe encore une certaine réserve du côté des dépenses des ménages. Le taux de croissance de celles qui sont consacrées à l'hébergement et à la restauration a même reculé, passant de 4,1 % en 1994 à 2,1 % en 1995.

La situation sur le plan des prix continue encore d'être très favorable et l'on observe une amélioration de la situation de l'emploi, même si le taux de chômage demeure encore trop élevé, phénomène qui explique probablement en bonne partie la réticence des ménages à dépenser davantage.

Indicateurs économiques québécois aux prix du marché (Variation exprimée en % d'une année par rapport à la précédente)

Indicateurs	1993	1994	1995
Produit intérieur brut	2,8	3,3	3,8
Revenu personnel	1,5	1,7	3,1
Revenu personnel disponible	1,4	1,1	2,3
Dépenses des ménages	3,0	2,4	2,5
Dépenses en hébergement et en restauration	1,5	4,1	2,1
Indice des prix à la consommation			
• Canada	1,8	0,2	2,1
• Québec	1,4	-1,4	1,8
Autres indicateurs			
• Taux d'escompte (Canada)	5,1	5,8	7,3
• Taux de chômage (Québec)	13,2	12,2	11,3

3. LES ENTREPRISES RELIÉES AU TOURISME

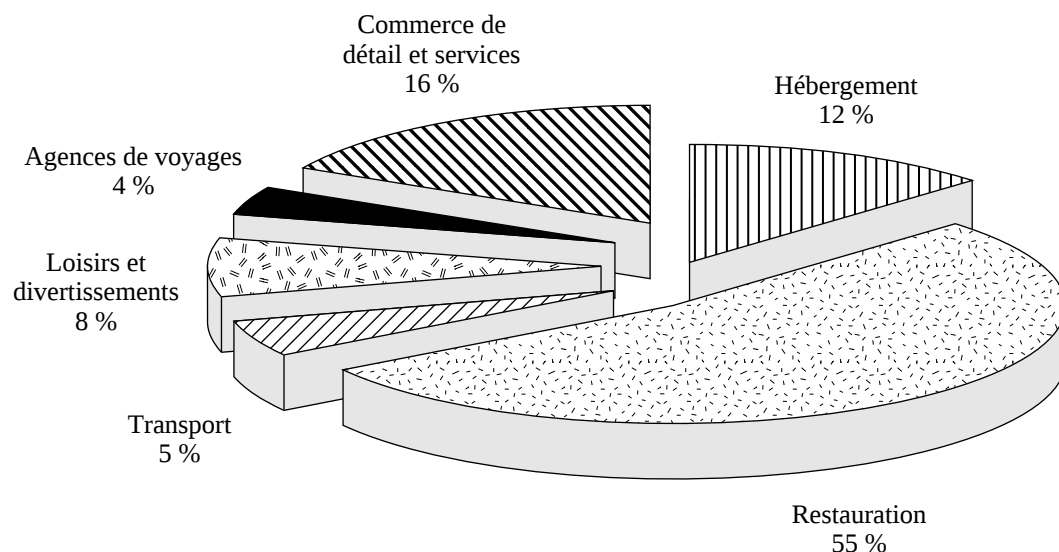
Faits saillants

En raison de sa nature, l'industrie touristique s'adresse à plusieurs clientèles et compte de nombreuses activités et entreprises qui y sont reliées à des degrés divers.

L'établissement touristique est généralement de petite taille et il s'adresse souvent tant à une clientèle locale qu'à une clientèle touristique (ex. : les restaurants).

En conséquence, il est bien difficile d'évaluer précisément le nombre d'établissements qui vivent en tout ou en partie du tourisme. **On estime que près de 29 000 établissements font affaire dans le domaine du tourisme** si l'on considère seulement les principaux secteurs apparentés au tourisme.

Répartition des établissements touristiques par secteur d'activité



Nombre d'établissements touristiques détenant un permis émis par Tourisme Québec en juillet 1995 dans la catégorie «établissements d'hébergement»

Catégories d'établissements	Nombre d'établissements	Nombre d'unités, de chambres ou de sites
Hôtellerie	1 933	69 896
Gîtes touristiques	267	1 209
Meublés	181	3 207
Auberges de jeunesse	35	2 124
Centres de vacances	266	30 219
Terrains de camping	777	84 426
Établissements d'enseignement	20	1 953
Total	3 479	193 034

Nombre de restaurants au Québec détenant un permis émis par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, en février 1997

Catégories de restaurants	Nombre
Avec service aux tables	11 194
Casse-croûte	3 126
Avec service rapide	1 406
Mets à emporter	88
Total	15 814

Nombre de grossistes et d'agents de voyages au Québec, en 1996

Catégories d'entreprises détenant :	Nombre
Un permis de détaillant	1 007
Un permis de grossiste	138
Un permis de transporteur	8
Total	1 153

Nombre d'établissements québécois reliés aux secteurs des transports apparentés au tourisme, en 1996

Catégories de secteurs	Nombre
Transport aérien	111
Services relatifs au transport aérien	84
Transport ferroviaire	26
Transport par eau	115
Transport en commun urbain	51
Transport en commun interurbain	68
Transport par autobus nolisés et d'excursion	51
Services de limousines aux aéroports et gares	11
Taxis	726
Autres transports	198
Total	1 441

Nombre d'établissements québécois reliés aux secteurs du commerce de détail et des services apparentés au tourisme, en 1996

Catégories de secteurs	Nombre
Stations-service	3 291
Services de location d'automobiles et de camions	344
Commerces d'objets d'art et d'artisanat, de cadeaux, d'articles de fantaisie et de souvenir	866
Commerce de roulottes motorisées et de roulottes de voyage	70
Total	4 571

Nombre d'établissements québécois reliés aux secteurs des loisirs et des divertissements apparentés au tourisme, en 1996

Catégories d'établissements	Nombre
Attraites culturelles et scientifiques	
Musées et centres d'interprétation	362
Fêtes et festivals	268
Attraites naturels	
Parcs nationaux et provinciaux	21
Réserves fauniques	21
Zecs	82
Pourvoiries	650
Attraites et équipements récréotouristiques	
Installations de ski	128
Clubs de golf	344
Location de bateaux et ports de plaisance	144
Croisières et croisières-excursions	153
Clubs sportifs et professionnels	61
Hippodromes et autres champs de course	48
Jardins botaniques, zoologiques et aquariums	21
Casinos	3
Équipes de sports professionnels	6
Sites thématiques	23
Total	2 335

Sources : Division du registre des entreprises de Statistique Canada, ministère de l'Environnement et de la Faune du Québec, Tourisme Québec, autres sources.

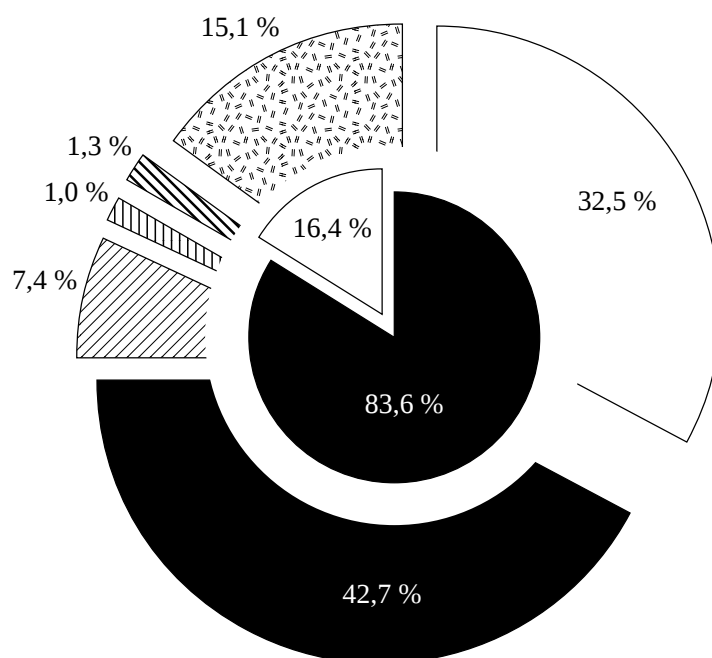
4. LA RÉPARTITION DES DÉPENSES TOURISTIQUES PAR CATÉGORIES DE BIENS ET SERVICES

Faits saillants

Pour la première fois, les dépenses faites au Québec par les touristes et les excursionnistes ont franchi le cap des cinq milliards de dollars en 1995. Il s'agit d'une hausse de 6,8 % par rapport à celles de 1994.

Les secteurs de l'hébergement, de la restauration et des transports recueillent les trois quarts de ces dépenses.

La ventilation des dépenses des touristes (une nuit ou plus) et des excursionnistes (moins de 24 heures) faites au Québec en 1995 (5 082 millions de dollars, par secteur d'activité)



Biens et services touristiques (83,6 %)

Transport (1 650,7 millions de dollars)

Hébergement et restauration (2 171,0 millions de dollars)

Loisirs et divertissements (372,6 millions de dollars)

Autres services touristiques (52,5 millions de dollars)

Autres biens et services (16,4 %)

Autres services (66,2 millions de dollars)

Autres biens (769,0 millions de dollars)

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

**La ventilation des dépenses des touristes (une nuit ou plus)
et des excursionnistes (moins de 24 heures) faites au Québec en 1995,
selon les principales catégories de biens et services**

CATÉGORIES	000 000 \$	%
Transport		
1. Carburant de véhicules	608,7	12,0
2. Transport aérien (passagers)	516,8	10,1
3. Pièces, accessoires et réparation d'automobiles	220,5	4,4
4. Location de véhicules et stationnement	132,0	2,6
5. Autocar interurbain, nolisé et d'excursion	85,0	1,7
6. Taxi	48,8	1,0
7. Transport ferroviaire (passagers)	28,3	0,5
8. Transport en commun	5,8	0,1
9. Transport par eau (passagers)	4,8	0,1
Total pour le transport	1 650,7	32,5
Hébergement et restauration		
Restauration	1 291,3	25,4
Hébergement	879,7	17,3
Total pour l'hébergement et la restauration	2 171,0	42,7
Loisirs et divertissements	372,6	7,4
Autres services touristiques		
1. Services d'agences de voyages	41,4	0,8
2. Frais de conférence	11,1	0,2
Total pour les autres services touristiques	52,5	1,0
Total pour les biens et services touristiques	4 246,8	83,6
Autres biens		
1. Vêtements	348,7	6,9
2. Produits d'épicerie et boissons alcooliques achetés au détail	225,9	4,5
3. Produits divers	45,5	0,9
4. Articles de sport, jeux et jouets	44,7	0,9
5. Achat et réparation d'embarcations, de motoneiges et de véhicules divers	42,4	0,8
6. Souvenirs, articles d'art et disques	38,4	0,6
7. Montres et bijoux	23,4	0,5
Total pour les autres biens	769,0	15,1
Autres services		
1. Autres services personnels	25,1	0,5
2. Assurances	17,9	0,3
3. Services téléphoniques et postaux	14,6	0,3
4. Services bancaires, financiers et de change	8,6	0,2
Total pour les autres services	66,2	1,3
Total pour les autres biens et services	835,2	16,4
TOTAL GÉNÉRAL	5 082,0	100,0

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

5. LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

Faits saillants

Le tourisme est important pour le Québec. Son incidence sur l'économie est considérable. Les données produites révèlent que les dépenses de 5,1 milliards de dollars effectuées au Québec en 1995 par les touristes et les excursionnistes apportent à l'économie québécoise un produit intérieur bruts (PIB) aux prix du marché de 3,8 milliards de dollars. Considérant que le produit intérieur brut aux prix du marché du Québec était de 173,5 milliards en 1995, il s'ensuit que **la part du PIB touristique dans le PIB total du Québec était de 2,18 % en 1995.**

Il est important de souligner qu'à cause de la complexité et de l'hétérogénéité de l'industrie touristique Tourisme Québec doit utiliser un modèle de simulation pour calculer la plupart des retombées économiques engendrées par l'activité touristique faite au Québec. Il s'agit du modèle intersectoriel du Québec, lequel est exploité par le Bureau de la statistique du Québec (BSQ). Tourisme Québec a demandé au BSQ de réaliser cinq simulations pour mesurer les retombées économiques des dépenses faites au Québec en 1995 par les touristes et les excursionnistes provenant de ses différents marchés.

Le tourisme est une industrie qui procure des revenus à la plupart des agents économiques du Québec. En effet, le PIB touristique au prix du marché se répartit de la façon suivante :

1. Des revenus de plus de 600 millions de dollars pour le gouvernement du Québec et de près de 600 millions de dollars pour celui du Canada ;
2. D'autres revenus de nature fiscale, soit 195 millions de dollars sous forme de parafiscalité québécoise (Régime de rentes du Québec, Commission de la santé et de la sécurité au travail et Régie de l'assurance maladie du Québec) et 115 millions de dollars en parafiscalité fédérale (Régime d'assurance emploi) ;
3. Enfin, 2,3 milliards de dollars pour d'autres agents économiques (les salariés, les propriétaires d'entreprises, les détenteurs d'actions, les institutions financières, etc.).

La part du PIB touristique dans le PIB du Québec en 1995

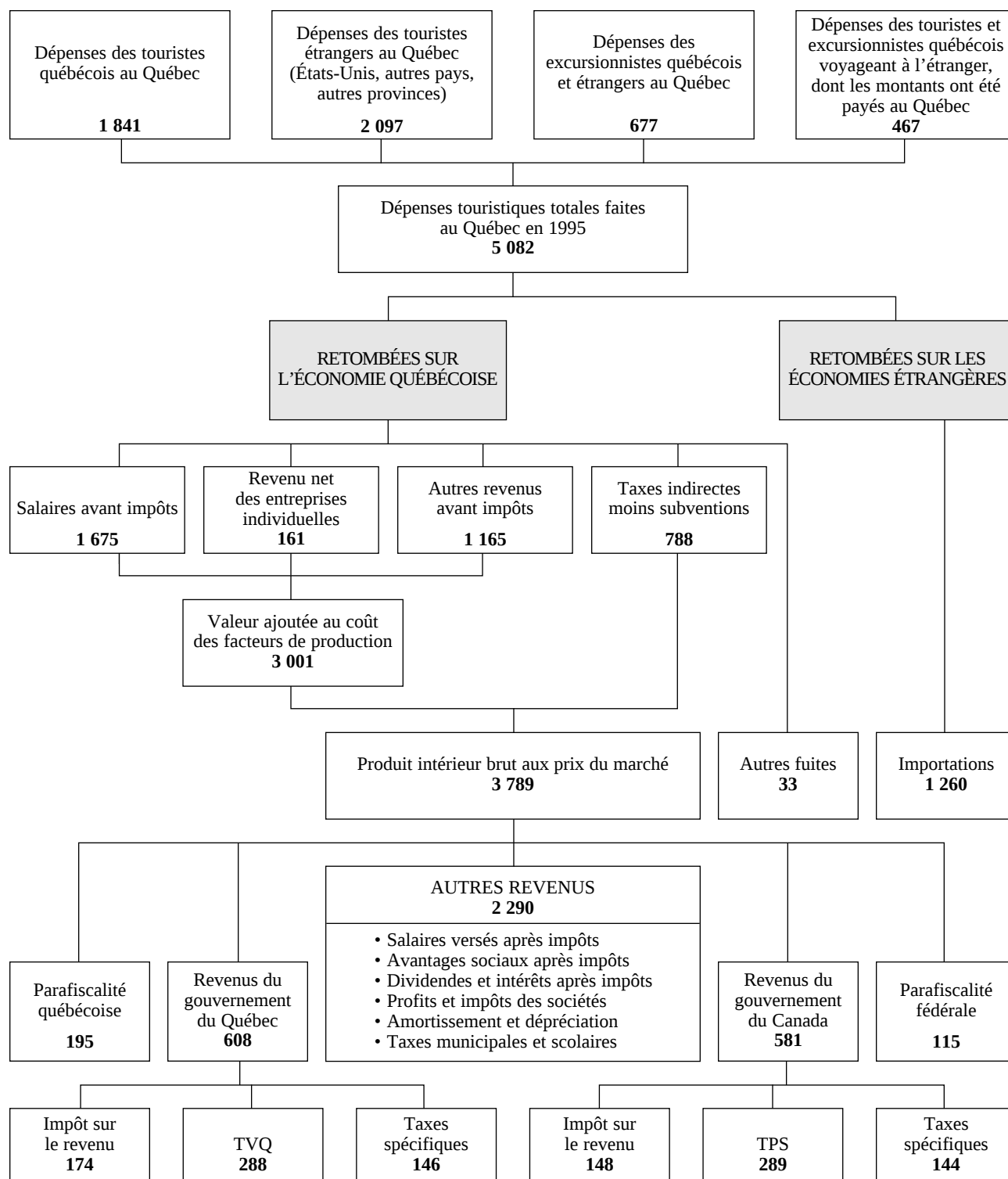
1. PIB aux prix du marché engendré par le tourisme fait au Québec en 1995	2. PIB aux prix du marché du Québec en 1995	3. Ratio (1/2)
3 789 M\$	173 470 M\$	2,18 %

M\$ millions de dollars.

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

La répartition des retombées économiques des dépenses touristiques faites au Québec en 1995 (M\$)



M\$ millions de dollars.

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Définitions essentielles à la compréhension des concepts économiques utilisés dans la publication

Autres fuites

Elles comprennent la diminution des inventaires et la vente de biens et services par les administrations publiques et les entreprises.

Autres revenus avant impôts

Ils comprennent la rémunération de l'entrepreneur, la rémunération du capital (amortissement et dépréciation du matériel et des bâtiments), les intérêts divers ainsi que les autres frais (charges patronales, avantages sociaux, etc.).

Contenu étranger

Un contenu étranger de 25 % en 1995 signifie que, chaque fois qu'un touriste dépense 100 \$ au Québec, 25 \$ servent à acheter des biens et des services de l'étranger sous forme d'importations.

Contenu québécois

Un contenu québécois de 75 % en 1995 signifie que, chaque fois qu'un touriste dépense 100 \$ au Québec, 75 \$ servent à produire des biens et des services au Québec.

Effets directs

Ils comprennent les retombées économiques se produisant dans les entreprises des secteurs d'activité où sont faites les dépenses touristiques.

Effets indirects

Ils comprennent les retombées économiques se produisant dans les entreprises des secteurs d'activité qui fournissent des biens et des services aux entreprises où ont lieu les dépenses touristiques ainsi que chez les fournisseurs subséquents des premiers fournisseurs.

Emploi touristique

L'emploi attribué à l'industrie touristique est calculé en appliquant aux personnes occupant un emploi dans les secteurs économiques reliés au tourisme des ratios touristiques provenant du Compte satellite du tourisme de Statistique Canada.

Importations

Elles représentent la contribution du secteur extérieur (international et interprovincial) pour approvisionner les secteurs de l'économie québécoise en biens et services.

Multiplicateur d'emploi

Un multiplicateur d'emploi de 1,37 signifie que, lorsque les dépenses touristiques faites au Québec en 1995 permettent de créer ou de maintenir 100 emplois dans les entreprises directement concernées par le tourisme, elles en engendrent également 37 dans les entreprises qui fournissent des biens et des services aux entreprises touristiques.

Multiplicateur du revenu

Un multiplicateur du revenu de 1,56 signifie que, lorsque les dépenses touristiques faites au Québec en 1995 permettent de créer ou de maintenir 100 \$ de revenus dans les entreprises directement concernées par le tourisme, elles en engendrent également 56 \$ dans les entreprises qui fournissent des biens et des services aux entreprises touristiques.

Parafiscalité

Celle du Québec comprend les cotisations versées à la Commission de la santé et de la sécurité du travail (CSST), à la Régie de l'assurance-maladie du Québec (RAMQ) et à la Régie des rentes du Québec (RRQ). La parafiscalité fédérale comprend essentiellement les contributions de l'employeur et de l'employé au Régime de l'assurance emploi.

Population active

La population active comprend les membres de la population civile, à l'exception des pensionnaires d'institutions, âgés de 15 ans et plus, qui avaient un emploi (personnes occupées) ou qui étaient en chômage pendant la semaine de référence.

Personnes occupées

Les personnes occupées sont celles qui, au cours de la semaine de référence :

- a) ont fait un travail¹ quelconque ;
- b) avaient un emploi, mais n'étaient pas au travail pour l'une des raisons suivantes :
 - maladie ou invalidité (de l'enquête) ;
 - obligations personnelles ou familiales ;
 - mauvais temps ;
 - conflit de travail ;
 - vacances ;
 - autre raison non précisée.

Produit intérieur brut aux prix du marché

Il correspond à la valeur de tous les biens et services produits au Québec à la suite des dépenses totales faites au Québec par les touristes et les excursionnistes en 1994.

Revenu net des entreprises individuelles

Il représente les gains des propriétaires individuels au titre de leur propre entreprise. Il comprend également le revenu des membres indépendants de professions libérales ainsi que le revenu net de loyer des particuliers.

Salaires avant impôts

Ils correspondent à la rémunération brute de la main-d'œuvre, c'est-à-dire avant toutes déductions telles que l'impôt sur le revenu, l'assurance emploi, etc.

Subventions

Elles comprennent principalement les paiements par les gouvernements du Québec et du Canada à des entreprises pour favoriser la production de certains secteurs économiques.

Taxes indirectes

Elles sont versées pour l'achat de biens et de services et elles comprennent la taxe de vente québécoise (TVQ), la taxe sur les produits et services (TPS), ainsi que les taxes spécifiques et droits d'accise sur les carburants, les boissons alcooliques et les produits du tabac.

Valeur ajoutée au coût des facteurs

Elle correspond à la somme de la rémunération des facteurs de production, soit les salaires avant impôts et les autres revenus bruts avant impôts.

¹ On entend par « travail » tout travail fait contre rémunération ou en vue d'un bénéfice, c'est-à-dire le travail fait contre rémunération pour un employeur ou à son compte. Il peut également s'agir d'un travail familial non rémunéré, c'est-à-dire d'un travail non rémunéré qui contribue directement à l'exploitation d'une ferme, d'une entreprise ou d'un bureau professionnel qui est possédé ou exploité par un membre apparenté du ménage.

Faits saillants

Il est important de souligner que **le produit intérieur brut aux prix du marché engendré par les dépenses faites au Québec par les visiteurs étrangers** (États-Unis, autres pays et autres provinces) (1,7 milliard de dollars) **est pratiquement aussi important que celui qui est attribuable aux dépenses des visiteurs québécois au Québec** (1,8 milliard de dollars).

Quatre-vingt-six pour cent du PIB touristique québécois est engendré par les dépenses faites par les touristes (une nuit ou plus) et 14 % par les dépenses faites par les excursionnistes (moins de 24 heures).

Le tourisme fait au Québec engendre de la valeur ajoutée dans près de 200 secteurs économiques, dont 88 en retirent plus d'un million de dollars chacun. **Les deux secteurs qui en bénéficient le plus sont bien entendu la restauration** (une valeur ajoutée de 570 millions de dollars) **et l'hébergement** (une valeur ajoutée de 552 millions de dollars).

Retombées économiques totales¹ pour le Québec engendrées par les dépenses touristiques faites au Québec en 1995, selon les marchés géographiques d'origine (000 000 \$)

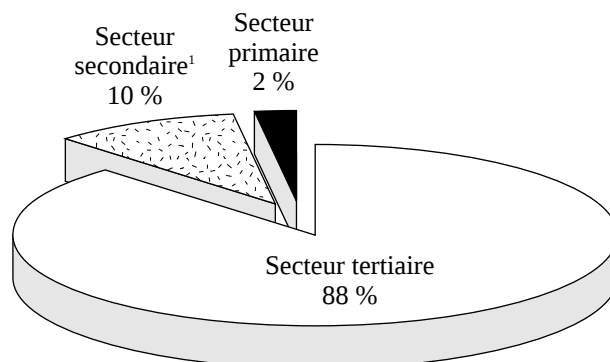
Marchés géographiques d'origine	Touristes (A)			Excursionnistes (B)			Visiteurs (A+B)		
	PIB aux prix du marché	Revenus du gouvernement du Québec ³	Revenus du gouvernement du Canada ³	PIB aux prix du marché	Revenus du gouvernement du Québec ³	Revenus du gouvernement du Canada ³	PIB aux prix du marché	Revenus du gouvernement du Québec ³	Revenus du gouvernement du Canada ³
Américains	594	89	80	28	6	5	622	95	85
Résidents des pays autres que les États-Unis	653	98	88	1	–	–	654	98	88
Total partiel Recettes au chapitre du tourisme international	1 247	187	168	29	6	5	1 276	193	173
Canadiens des autres provinces	390	58	53	17	4	3	407	62	56
Québécois voyageant au Québec	1 361	220	203	424	89	78	1 785	309	281
Dépenses des Québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec ²	270	37	60	51	7	11	321	44	71
Total	3 268	502	484	521	106	97	3 789	608	581

¹ Comprend les effets directs et indirects.

² Comprend uniquement les frais de transport aérien payés à des transporteurs canadiens. Cela exclut ceux qui sont payés à des transporteurs étrangers. Il s'agit d'une estimation dans le cas des touristes et des excursionnistes pris séparément.

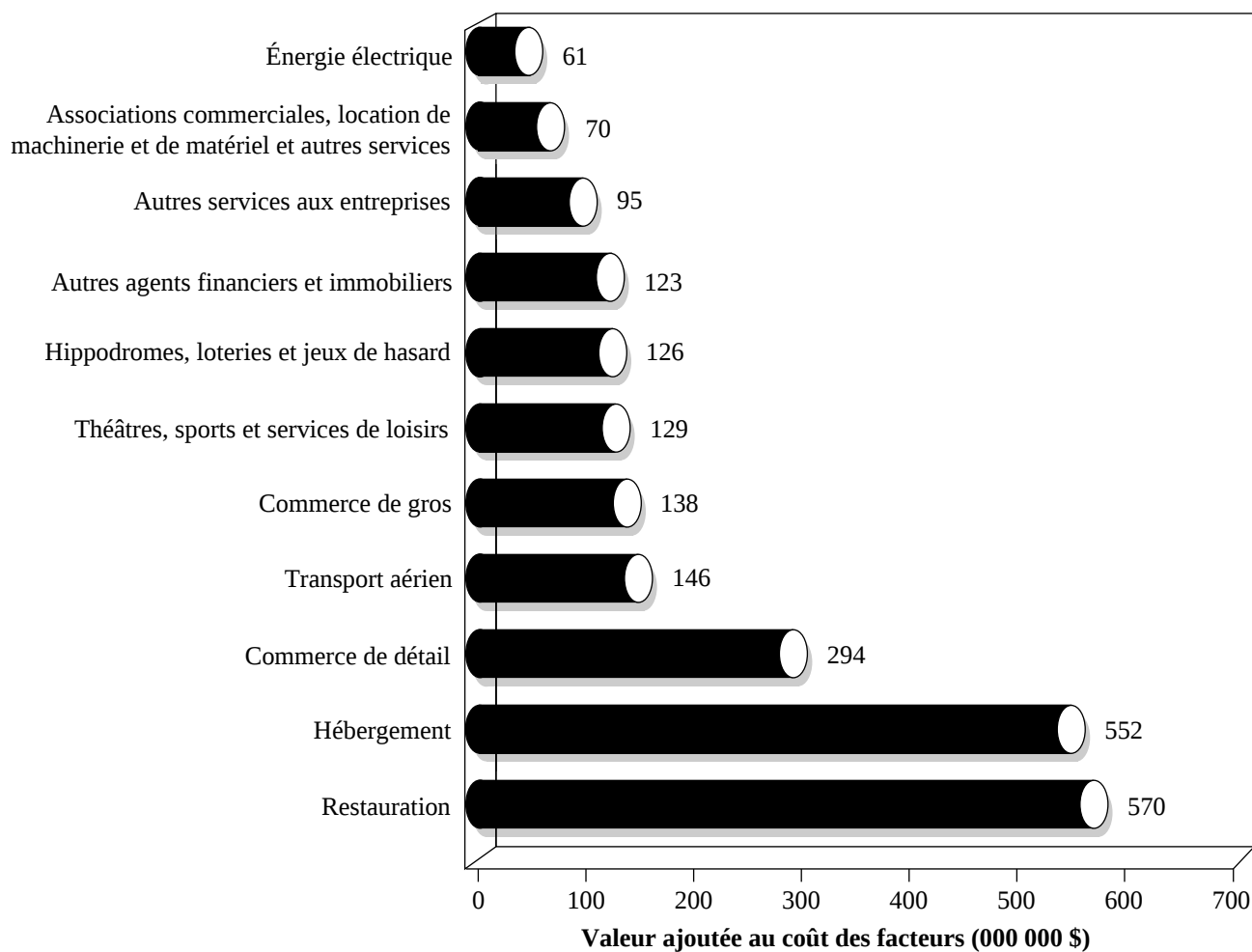
³ Contrairement à ce qui se faisait au cours des années antérieures, le BSQ ne considère plus les revenus de la parafiscalité québécoise (RRQ, CSST, RAMQ) et de la parafiscalité fédérale (Régime d'assurance emploi) comme étant des revenus des gouvernements du Québec et du Canada.

La répartition de la valeur ajoutée au coût des facteurs engendrée par le tourisme selon les grands secteurs économiques du Québec, 1995



¹ Comprend la construction.

Les secteurs des services qui ont bénéficié le plus du tourisme en 1995 au Québec



Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Faits saillants

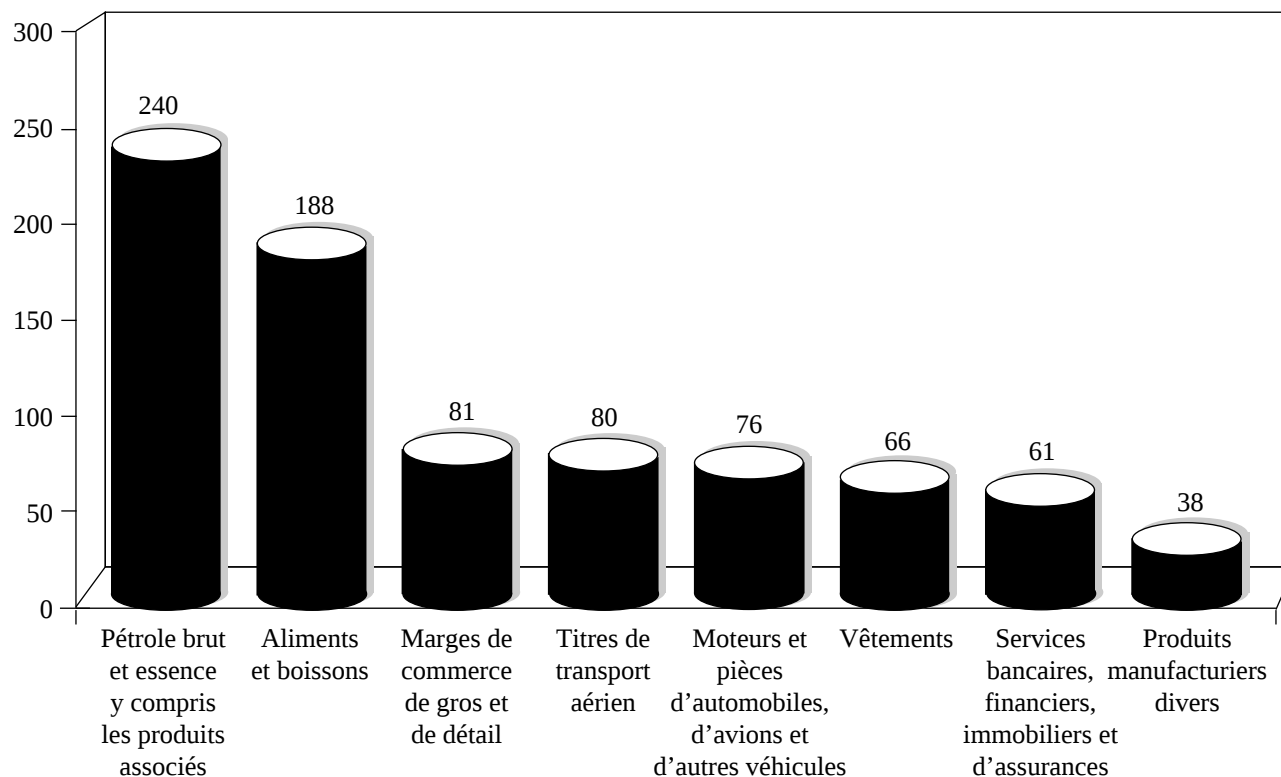
Le tourisme pratiqué au Québec procure également des retombées économiques aux économies étrangères. En 1995, l'activité touristique faite au Québec a nécessité l'importation de plus de 500 catégories différentes de biens et services, ce qui a entraîné une fuite, c'est-à-dire une sortie de devises de près de 1,3 milliard de dollars.

Deux catégories de biens importés retiennent particulièrement l'attention. Il s'agit de l'importation de pétrole et d'essence (240 millions de dollars) et d'aliments et boissons (188 millions de dollars).

Par ailleurs, la consommation de certaines catégories de biens et services par les touristes et les excursionnistes représente une source importante de revenus pour les gouvernements du Québec et du Canada en ce qui concerne les taxes indirectes (TVQ, TPS et taxes spécifiques).

À elle seule, la vente d'essence aux touristes et aux excursionnistes au Québec en 1995 a rapporté 172,3 millions de dollars au gouvernement du Québec et 137,9 millions à celui du Canada. La restauration et l'hébergement sont deux services utilisés par les touristes et les excursionnistes qui rapportent également beaucoup aux deux niveaux de gouvernement.

Les principales catégories d'importations découlant des dépenses touristiques faites au Québec en 1995 (M\$)



Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

**Les principales catégories de biens et services achetés par les touristes et les excursionnistes au Québec en 1995 qui rapportent le plus de taxes indirectes (TVQ, TPS, taxes spécifiques) au gouvernements du Québec et du Canada
(000 000 \$)**

Catégories de biens et services	Gouvernement du Québec	Gouvernement du Canada	Total
1. Essence	172,7	137,9	310,6
2. Restauration	80,2	79,6	159,8
3. Hébergement	54,4	54,8	109,2
4. Transport aérien	10,1	55,8	65,9
5. Vêtements	21,3	21,4	42,7
6. Divertissements et loisirs	13,8	13,3	27,1
7. Boissons gazeuses, spiritueux, bières et vins	9,8	8,2	18,0
8. Services de réparation de machinerie et de matériel	6,8	6,8	13,6
9. Location d'automobiles et de camions	6,0	6,1	12,1
10. Essence pour avion, diesel, mazout et gaz	8,2	3,8	12,0
11. Autres services personnels et aux entreprises	5,8	5,9	11,7
12. Tous les autres biens et services	45,0	39,1	84,1
TOTAL	434,1	432,7	866,8

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Faits saillants

En 1994, nous connaissons la valeur ajoutée par 20 des 22 grands groupes industriels (Classification type des industries à 2 chiffres) compris dans le secteur manufacturier québécois. Parmi ces 20 grands secteurs manufacturiers, **10 devancent le secteur du tourisme pour ce qui est de la valeur ajoutée produite et les 10 autres sont devancés par le tourisme.** Les 20 secteurs manufacturiers sont listés dans le tableau de la page suivante par ordre d'importance décroissante suivant la valeur ajoutée produite.

Pour comparer la valeur ajoutée par le tourisme à celle des grands groupes industriels du secteur manufacturier, on utilise comme indicateur le produit intérieur brut au coût des facteurs de production au lieu du PIB aux prix du marché. Le PIB au coût des facteurs ne tient pas compte des taxes indirectes nettes des subventions. Aussi, on utilise uniquement le PIB directement imputable aux entreprises touristiques, ce qui exclut les effets indirects. Il est nécessaire de faire ces deux exclusions pour se comparer aux données produites par le BSQ pour les différents secteurs manufacturiers.

Indicateurs économiques québécois attribuables aux dépenses touristiques faites au Québec en 1995

Indicateurs	Signification	Valeur en 1995
Multiplicateur d'emploi	Emploi total (direct et indirect) ÷ Emploi direct	1,37
Multiplicateur de revenu	Valeur ajoutée totale (directe et indirecte) ÷ Valeur ajoutée directe	1,56
Contenu québécois	Produit intérieur brut aux prix du marché ÷ Dépenses touristiques	75 %
Contenu étranger	Importations ÷ Dépenses touristiques	25 %

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Comparaison du PIB direct (valeur ajoutée) au coût des facteurs engendré par le tourisme par rapport à la valeur ajoutée par les grands groupes industriels (CTI¹ à 2 chiffres) compris dans le secteur manufacturier québécois, en 1994

Rang	Grands groupes industriels	000 000 \$
1	Industries du matériel de transport	4 203
2	Industries du papier et des produits connexes	3 510
3	Première transformation des métaux	3 419
4	Industries des aliments	3 418
5	Produits électriques et électroniques	3 027
6	Industries chimiques	2 982
7	Industries du bois	2 618
8	Imprimerie, édition et industries connexes	2 341
9	Fabrication de produits en métal	1 870
10	Industries de l'habillement	1 848
	Tourisme	1 527
11	Industries de la machinerie	1 162
12	Industries des boissons	1 145
13	Industries des produits en matière plastique	815
14	Produits métalliques non minéraux	805
15	Meubles et articles d'ameublement	732
16	Industries des produits textiles	712
17	Textiles de première transformation	685
18	Produits raffinés de pétrole et de charbon	501
19	Industries des produits en caoutchouc	433
20	Industries du cuir et des produits connexes	207

¹ Classification type des industries.

N.B. Les données de ce tableau ne sont pas comparables avec celles qui ont été publiées au cours des années antérieures pour des motifs d'ordre méthodologique et de classification des industries.

6. L'EMPLOI DANS LES SECTEURS RELIÉS AU TOURISME

Faits saillants

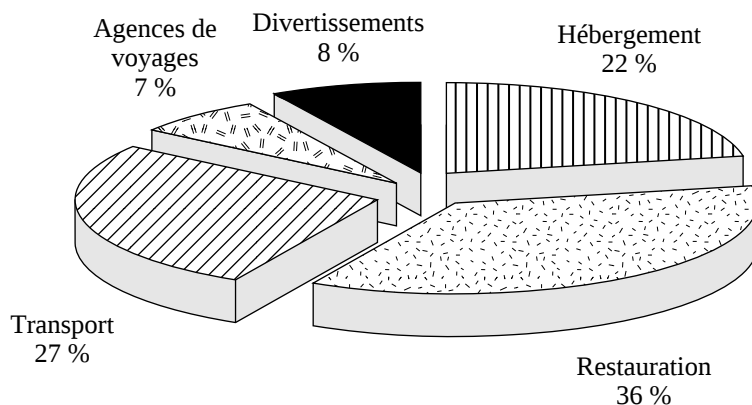
Tourisme Québec évalue à 100 000 le nombre de travailleurs québécois dont l'emploi dépendait directement de l'activité touristique en 1995. Étant donné que 3 204 000 personnes occupaient un emploi au Québec en 1995, il s'ensuit que **l'emploi direct en tourisme représente 3,1 % de l'emploi total au Québec.**

Ces données sur l'emploi en tourisme en 1995, ainsi que celles de 1994, ne peuvent pas être comparées à celles qui ont été publiées antérieurement par Tourisme Québec pour les deux motifs suivants :

1. Nous utilisons depuis l'an dernier les données sur l'emploi provenant de l'Enquête sur la population active de Statistique Canada au lieu de celles de l'Enquête sur l'emploi, les gains et la durée du travail, également de Statistique Canada. Nous n'utilisons plus cette dernière enquête car elle sous-estimait le nombre de salariés, particulièrement dans les petites entreprises, ce qui concerne au plus haut point le tourisme.
2. Tourisme Québec utilise maintenant la part du tourisme dans le PIB des secteurs au lieu de la part du tourisme dans l'offre intérieure totale pour calculer les emplois qui dépendent directement de l'activité touristique. Les deux ratios proviennent du Compte satellite du tourisme de Statistique Canada. Tourisme Québec utilise maintenant le premier, celui-ci étant relié davantage à l'emploi (une grande partie du PIB est constituée de salaires).

L'estimation de l'emploi en tourisme tient compte uniquement des personnes occupées dans les secteurs apparentés au tourisme (84 % des dépenses touristiques sont faites dans les secteurs apparentés au tourisme). Les personnes occupées dans les autres secteurs qui bénéficient également de l'achat de biens et services de la part des touristes, tel l'achat de produits d'épicerie ou de vêtements, n'ont pas été considérées.

L'emploi en tourisme par secteur d'activité



Source : Statistique Canada.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Estimation de l'emploi directement associé au tourisme au Québec en 1995

Les secteurs économiques	CTI ¹	Nombre total de salariés ²	Part du tourisme dans le PIB du secteur ³	Nombre de salariés dans le tourisme
Hébergement				
Hôtels, motels et camps pour touristes	911	29 205	0,67	19 567
Terrains de camping, parcs à roulettes	913	248	0,79	196
Camps de vacances ⁴	914	3 271	0,79	2 584
Total partiel		32 724	0,68	22 347
Restauration	921-922			
Total partiel		152 939	0,23	35 176
Transport				
Transport aérien	451	14 824	0,68	10 080
Transport ferroviaire	453	17 076	0,19	3 244
Transport par eau	454	2 227	0,10	223
Transport en commun	457	30 648	0,11	3 371
Autres transports (taxis, calèches)	458	10 297	0,29	2 986
Stations-service ⁵	633	18 724	0,32	5 992
Location de véhicules	992	3 384	0,34	1 151
Total partiel		97 180	0,28	27 047
Services d'agences de voyages⁶				
Total partiel	996	7 185	0,98	7 041
Divertissements et loisirs				
Musées et archives	855	2 932	0,22	645
Théâtres d'été et autres spectacles	963	8 659	0,22	1 905
Sports commerciaux	964	1 109	0,22	244
Clubs sportifs et de loisirs	965	10 509	0,22	2 312
Autres divertissements	969	12 571	0,22	2 766
Total partiel		35 780	0,22	7 872
TOTAL		325 808	0,31	99 483

1. Classification type des industries.
2. Compilation spéciale de Statistique Canada à partir des données provenant de l'Enquête sur la population active. Il s'agit de moyennes annuelles.
3. Ratios canadiens provenant du Compte satellite du tourisme de Statistique Canada.
4. La part du tourisme dans le PIB de ce secteur a été estimée égale à celle du secteur des terrains de camping et parcs à roulettes.
5. Étant donné que nous n'avons pas la part du tourisme dans le PIB de ce secteur, nous avons utilisé la part de l'achat d'essence dans l'offre intérieure totale mentionnée dans le tableau 1 du Compte satellite du tourisme de Statistique Canada.
6. Nous avons, pour des considérations pratiques, préféré utiliser la part des services d'agences de voyages (98 %) dans l'offre intérieure totale plutôt que la part du tourisme dans le PIB de ce secteur (34 %). Ce faisant, il faut être conscient qu'il peut exister une double comptabilité pour le calcul des emplois de ce secteur qui sont attribuables directement au tourisme.

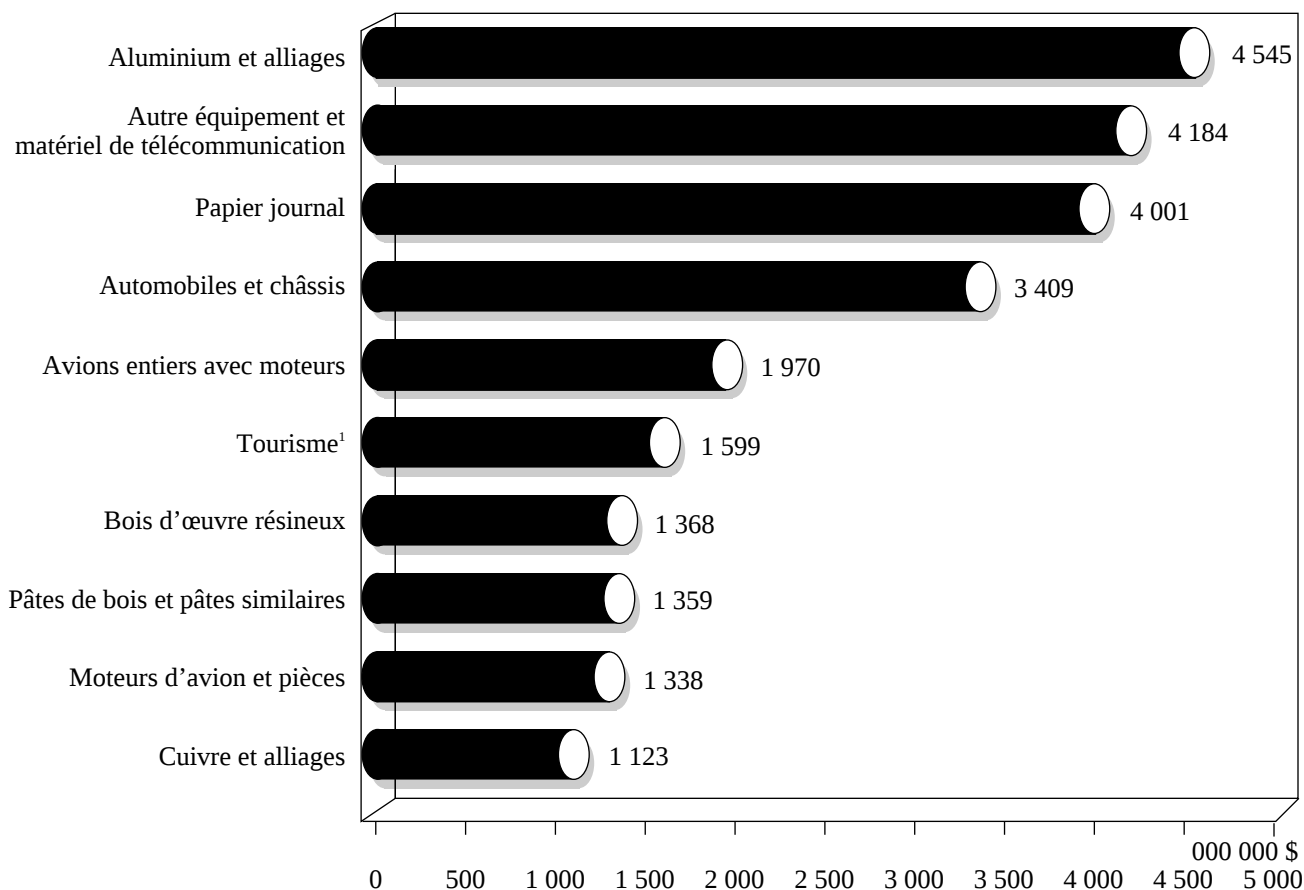
7. LES RECETTES ET LES DÉPENSES AU CHAPITRE DU TOURISME INTERNATIONAL

Faits saillants

Les recettes au chapitre du tourisme international représentent une source importante de devises étrangères. En 1995, les recettes touristiques du Québec provenant des touristes américains et des touristes des autres pays se sont élevées à 1,6 milliard de dollars.

Elles représentaient 3,3 % de la valeur totale des exportations internationales du Québec, lesquelles s'élevaient à 48,2 milliards de dollars. Les données ci-dessous indiquent que seulement cinq produits exportés par le Québec devançant le tourisme à ce chapitre.

Les recettes touristiques du Québec au chapitre du tourisme international comparées aux principaux produits d'exportation internationale du Québec en 1995



¹ Touristes seulement.

Source : Bureau de la statistique du Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

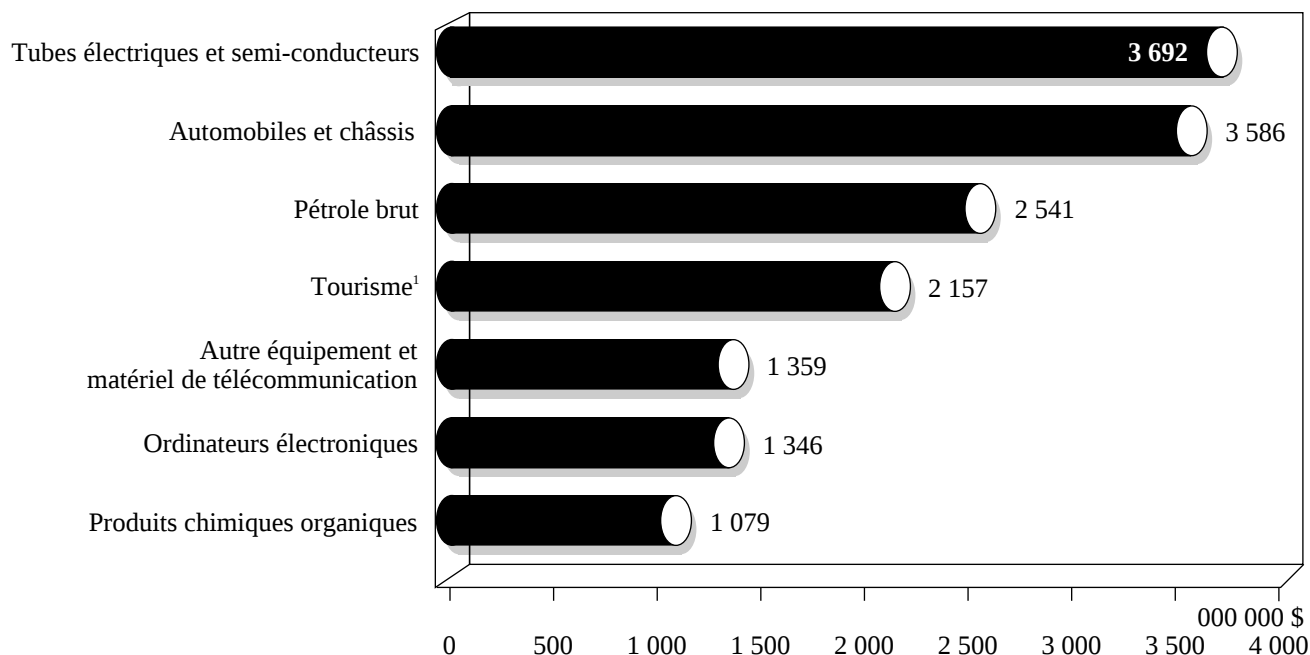
Faits saillants

Les voyages des touristes québécois dans les autres pays représentent une sortie de devises canadiennes au même titre que les achats de biens et services importés de l'étranger. En 1995, les dépenses des Québécois au chapitre du tourisme international se sont élevées à 2,2 milliards de dollars. Il s'agit d'un bon résultat pour le Québec puisque les dépenses touristiques faites à l'étranger en 1995 ont diminué de 2,2 % par rapport à 1994 et de 9,8 % par rapport à 1993.

En 1995, elles représentaient seulement 5,5 % de la valeur totale des importations internationales du Québec comparativement à 6,2 % en 1994 et 7,9 % en 1993.

Trois produits d'importation internationale du Québec dépassent les dépenses des Québécois au chapitre du tourisme international en valeur absolue en 1995. Il s'agit des produits « automobiles et châssis », « tubes électriques et semi-conducteurs » et « pétrole brut ».

Les dépenses touristiques du Québec au chapitre du tourisme international comparées aux principaux produits d'importation internationale du Québec en 1995



¹ Touristes seulement.

8. LES INVESTISSEMENTS DANS LES SECTEURS RELIÉS AU TOURISME

Faits saillants

Les dépenses en immobilisations sont constituées par le coût d'acquisition, de construction et d'installation d'usines, de matériel et d'outillage durables de la part des entreprises des secteurs privé et public. Les dépenses d'entretien et de réparation portant sur des ouvrages, du matériel et de l'outillage ne sont pas considérées comme des immobilisations.

Après une diminution de 14,5 % de 1993 à 1994, les dépenses en immobilisations de sept secteurs reliés au tourisme ont augmenté de 82,6 % de 1994 à 1995. Il s'agit d'une performance remarquable considérant que, pour l'ensemble de l'économie, on observe une hausse de seulement 3,9 % de 1993 à 1994 et une baisse de 4,6 % de 1994 à 1995. Il faut toutefois être prudent dans l'interprétation de ces données puisque les chiffres de 1995 sont provisoires. Les données provisoires diffèrent souvent sensiblement des données réelles.

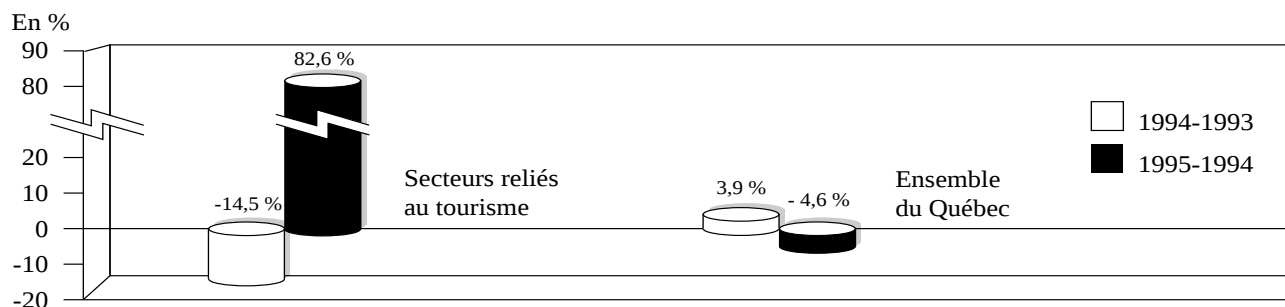
Dépenses privées et publiques en immobilisations au Québec pour certains secteurs d'activité économique reliés au tourisme (000 000 \$)

Secteurs d'activité	1993	1994	1995 ¹
Secteurs reliés au tourisme			
Hébergement	95	67	102
Restauration	117	91	261
Transport aérien	119	130	179
Transport ferroviaire ²	97	111	258
Transport en commun	203	70	148
Transport par eau	30	30	43
Divertissements et loisirs	181	221	324
Total partiel	842	720	1 315
Ensemble du Québec	25 692	26 689	25 465

¹ Les données de 1995 sont provisoires.

² La donnée de 1994 est provisoire.

Taux de variation des dépenses d'immobilisations



Source : Bureau de la statistique du Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

9. LE COURS DU DOLLAR CANADIEN

Faits saillants

Le cours du dollar canadien est un facteur susceptible d'influencer les déplacements touristiques entre le Canada et les autres pays. Habituellement, une dépréciation de la devise canadienne est bénéfique à l'industrie touristique canadienne et une appréciation lui est défavorable.

De 1991 à 1995, l'indice du cours du dollar canadien vis-à-vis des devises du G-10 (les dix pays les plus importants) est passé de 100,83 à 82,16, ce qui représente **une dépréciation de 18,5 % du dollar canadien par rapport à l'ensemble de ces 10 devises.**

Parmi les principaux marchés du Québec, **la dépréciation a été particulièrement importante** au cours de cette période par rapport **au yen (-72,5), au mark (-38,3) au franc français (-35,1) et au dollar américain (-19,8).**

Le cours du dollar canadien par rapport aux principales devises étrangères

Années	La valeur des devises étrangères en dollars canadiens					Indice du cours du dollar canadien vis-à-vis des devises du G-10 1981 = 100
	Dollar américain	Livre sterling	Franc français	Mark	Yen	
1991	1,1458	2,0275	0,2039	0,6934	0,00852	100,83
1992	1,2083	2,1302	0,2288	0,7757	0,00955	94,99
1993	1,2898	1,9372	0,2279	0,7804	0,01165	89,30
1994	1,3659	2,0929	0,2469	0,8444	0,01339	83,69
1995	1,3726	2,1671	0,2754	0,9591	0,01470	82,16

10. LE TABLEAU SYNTHÈSE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

On retrouve de façon détaillée, dans ce tableau, les différentes retombées économiques pour le Québec engendrées par les dépenses effectuées par les touristes et les excursionnistes au Québec en 1995. Les données considérées sont exprimées en valeurs absolue et relative (les pourcentages sont tous calculés par rapport aux dépenses touristiques totales de 5 082 millions de dollars) et elles sont subdivisées en effets directs et indirects.

Retombées économiques pour le Québec des dépenses touristiques de 5 082 millions de dollars en 1995

Catégories	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
VALEUR AJOUTÉE			
1. Salaires avant impôts	1 108 M\$ 21,80 %	567 M\$ 11,16 %	1 675 M\$ 32,96 %
2. Revenu net des entreprises individuelles	106 M\$ 2,09 %	55 M\$ 1,08 %	161 M\$ 3,17 %
3. Autres revenus bruts avant impôts	705 M\$ 13,87 %	460 M\$ 9,05 %	1 165 M\$ 22,92 %
4. PIB aux coûts des facteurs (1 + 2 + 3)	1 919 M\$ 37,76 %	1 082 M\$ 21,29 %	3 001 M\$ 59,05 %
5. Taxes indirectes	810 M\$ 15,94 %	56 M\$ 1,10 %	866 M\$ 17,04 %
6. Subventions	46 M\$ 0,90 %	32 M\$ 0,63 %	78 M\$ 1,53 %
7. PIB aux prix du marché (4 + 5 + 6)	2 683 M\$ 52,80 %	1 106 M\$ 21,76 %	3 789 M\$ 74,56 %

Source : Étude de retombées économiques produite à l'aide du modèle intersectoriel du BSQ pour le compte de Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Retombées économiques pour le Québec des dépenses touristiques de 5 082 millions de dollars en 1995 (suite)

Catégories	Effets directs	Effets indirects	Effets totaux
REVENUS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC			
8. Impôt sur le revenu ¹	102 M\$ 2,00 %	72 M\$ 1,42 %	174 M\$ 3,42 %
9. TVQ	268 M\$ 5,27 %	20 M\$ 0,40 %	288 M\$ 5,67 %
10. Taxes spécifiques	130 M\$ 2,56 %	16 M\$ 0,31 %	146 M\$ 2,87 %
11. Total (8 + 9 + 10)	500 M\$ 9,83 %	108 M\$ 2,13 %	608 M\$ 11,96 %
REVENUS DU GOUVERNEMENT DU CANADA			
12. Impôt sur le revenu ¹	88 M\$ 1,73 %	60 M\$ 1,18 %	148 M\$ 2,91 %
13. TPS	282 M\$ 5,55 %	7 M\$ 0,14 %	289 M\$ 5,69 %
14. Taxes spécifiques	131 M\$ 2,58 %	13 M\$ 0,25 %	144 M\$ 2,83 %
15. Total (12 + 13 + 14)	501 M\$ 9,86 %	80 M\$ 1,57 %	581 M\$ 11,43 %
PARAFISCALITÉ¹			
16. Québécoise	130 M\$ 2,56 %	65 M\$ 1,28 %	195 M\$ 3,84 %
17. Fédérale	77 M\$ 1,51 %	38 M\$ 0,75 %	115 M\$ 2,26 %
18. Total (16 + 17)	207 M\$ 4,07 %	103 M\$ 2,03 %	310 M\$ 6,10 %
AUTRES RETOMBÉES			
19. Importations	344 M\$ 6,77 %	916 M\$ 18,02 %	1 260 M\$ 24,79 %
20. Autres fuites	1 M\$ 0,02 %	32 M\$ 0,63 %	33 M\$ 0,65 %

¹ Ces montants sont inclus dans la valeur ajoutée au coût des facteurs de production.
M\$ Millions de dollars.

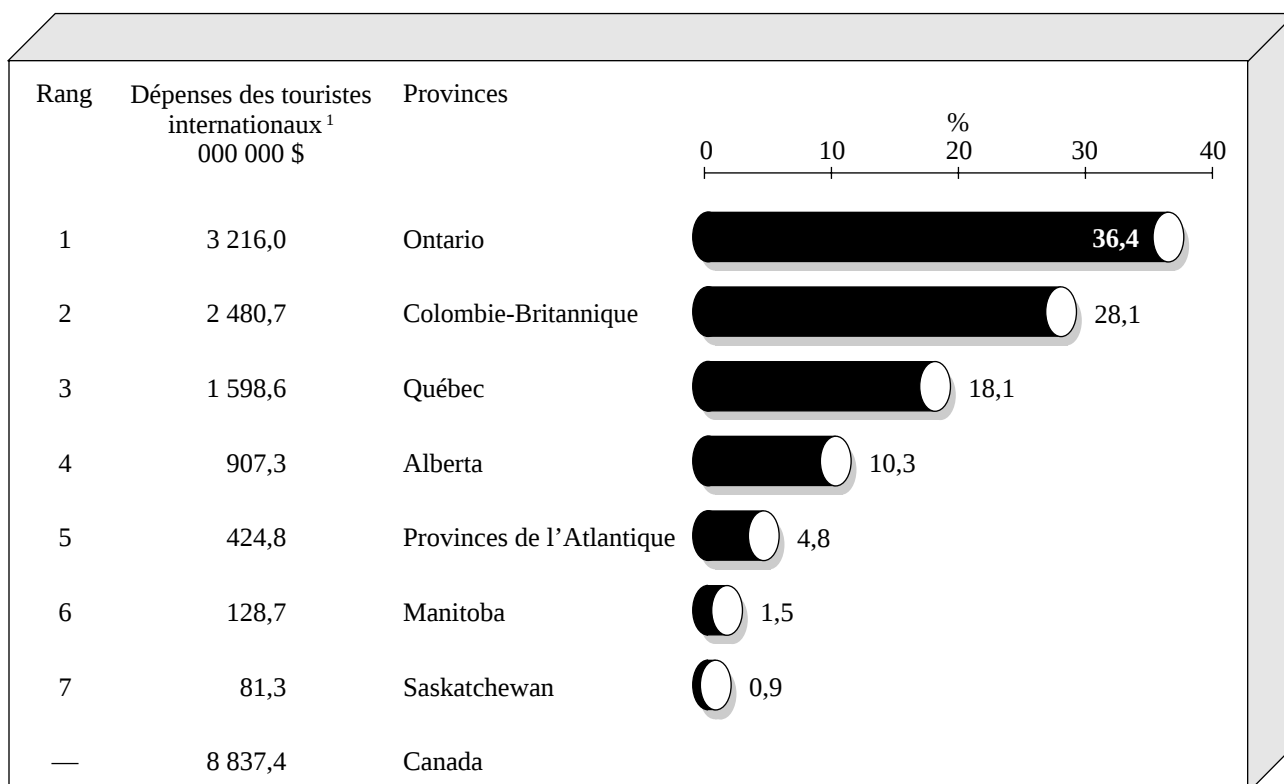
Chapitre 2

Les grands indicateurs touristiques au Québec de 1990 à 1995

1. Les dépenses des touristes internationaux au Québec et au Canada en 1995

Faits saillants

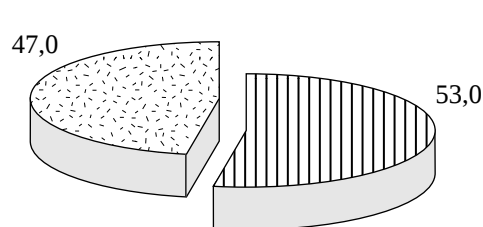
- Les dépenses des touristes internationaux effectuées au Canada étaient de 8,8 milliards de dollars en 1995.
- L'Ontario est la province qui compte les dépenses les plus importantes.
- Le Québec est en troisième position (18,1% des dépenses des touristes internationaux effectuées au Canada). Il est devancé par la Colombie-Britannique (28,1%).



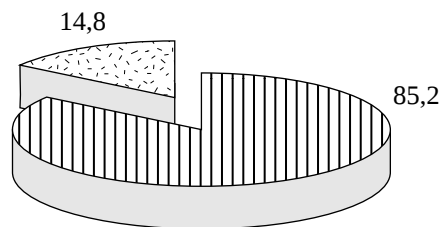
¹ Les dépenses des touristes internationaux correspondent aux dépenses faites par les touristes américains et par les touristes provenant d'autres pays étrangers au Canada (ou dans chaque province). Cela exclut les dépenses de transport aérien payées à des transporteurs canadiens ou à des transporteurs étrangers pour venir au Canada.

2. Le tourisme au Québec selon les marchés géographiques

Répartition des visiteurs, tous marchés géographiques d'origine confondus (en %)



Visiteurs* au Québec en 1995
(38 035 000)

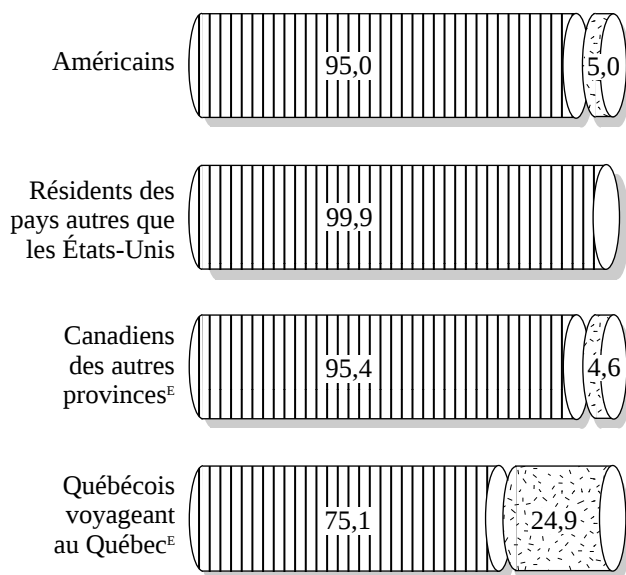


Dépenses des visiteurs au Québec en 1995
(5 082 000 000 \$)

 Touristes**

 Excursionnistes***

Répartition des dépenses des visiteurs selon le marché géographique d'origine (en %)



Faits saillants

- Les touristes au Québec constituent une clientèle beaucoup plus importante que les excursionnistes par les dépenses qu'elle fait.
- Plus de la moitié des voyages des visiteurs du Québec (53 %) ont été effectués par des touristes.
- Les touristes ont engendré près des neuf dixièmes (85,2 %) des dépenses des visiteurs.
- La proportion des dépenses faites par les touristes étrangers est supérieure à 95 %. Seule celle des touristes québécois est moindre (75,1 %).

* Selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le **visiteur** désigne «toute personne qui se déplace vers un lieu situé en dehors de son environnement habituel pour une durée inférieure à 12 mois et dont le motif principal est autre que celui d'exercer une activité rémunérée dans le lieu visité». Il y a deux types de visiteurs, le touriste et le visiteur de la journée (excursionniste).

** Selon l'OMT, le **touriste** désigne «le visiteur qui passe au moins une nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le pays visité».

*** Selon l'OMT, le **visiteur de la journée (excursionniste)** désigne «le visiteur qui ne passe pas la nuit dans un moyen d'hébergement collectif ou privé dans le pays visité». Il s'agit d'un visiteur dont le déplacement dure moins de 24 heures.

^E Estimations.

3. Les nuitées des touristes au Québec

Nombre de nuitées des touristes au Québec selon le marché géographique d'origine, de 1990 à 1995

Marchés géographiques d'origine	NUITÉES ¹						
	1990	1991	1992 ^R	1993	1994 ^R	1995	Taux de variation 1995/1994
	000 %	000 %	000 %	000 %	000 %	000 %	%
AMÉRICAINS	7 293 13,0	6 785 12,7	6 494 10,6	6 111 9,9	6 359 10,1	6 571,8 10,0	+3,3
RÉSIDENTS DES PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS	6 490 11,6	6 877 12,8	6 959 11,4	6 680 10,8	7 982 12,7	8 991,8 13,7	+12,7
TOTAL TOURISTES INTERNATIONAUX	13 783 24,6	13 662 25,5	13 453 22,0	12 791 20,7	14 341 22,8	15 563,6 23,7	+8,5
CANADIENS DES AUTRES PROVINCES	8 720 15,5	8 239 ^E 15,4	7 735 ² 12,6	7 888 ^E 12,8	8 469 ³ 13,5	8 723,0 ^E 13,3	+3,0
QUÉBÉCOIS	33 586 59,9	31 703 ^E 59,1	40 131 ² 65,4	40 980 ^E 66,5	40 101 ³ 63,7	41 304,0 ^E 63,0	+3,0
TOTAL GÉNÉRAL	56 089 100,0	53 604 ^E 100,0	61 319 ² 100,0	61 659 ^E 100,0	62 911 ³ 100,0	65 590,6 ^E 100,0	+4,3

¹ Nuit passée par un touriste en voyage. Si deux personnes font un voyage pendant lequel elles séjournent trois nuits, on compte alors six nuitées.

² À cause d'un changement dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants identiques durant trois mois à partir du deuxième trimestre), les données à partir de 1992 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

³ À cause de nouveaux changements dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants différents chaque mois, formulation modifiée de la question introductive), les données de 1994 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

^R Il s'agit de données révisées.

^E Il s'agit d'estimations, sauf en ce qui concerne les touristes internationaux.

4. Les touristes, excursionnistes et visiteurs au Québec

Nombre de touristes, d'excursionnistes et de visiteurs au Québec, selon le marché géographique d'origine, de 1990 à 1995

Marchés géographiques d'origine	Indicateurs	Touristes (A)							Excursionnistes (B)						
		1990 ^R	1991	1992 ^R	1993	1994 ^R	1995	Taux de variation 1995/1994	1990	1991	1992 ^R	1993	1994	1995	Taux de variation 1995/1994
		000 %	000 %	000 %	000 %	000 %	000 %	%	000 %	000 %	000 %	000 %	000 %	000 %	%
AMÉRICAINS	Visites-province ¹	1 865 10,0	1 800 10,2	1 777 8,8	1 747 8,5	1 810 9,3	1 946,4 9,7	+7,5	1 617 12,2	1 372 11,1	1 392 9,2	1 481 9,5	1 425 8,2	1 415,8 7,9	+6,4
RÉSIDENTS DES PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS	Visites-province ¹	884 4,7	811 4,6	825 4,1	836 4,1	959 5,0	1 095,1 5,4	+14,2	95 0,7	91 0,7	101 0,7	136 0,9	125 0,7	108,1 0,6	-13,5
TOTAL TOURISME INTERNATIONAL	Visites-province ¹	2 749 14,7	2 611 14,8	2 602 12,9	2 583 12,6	2 769 14,3	3 041,5 15,1	+9,8	1 712 12,9	1 463 11,8	1 493 9,9	1 617 10,4	1 550 8,9	1 523,9 8,5	-1,7
CANADIENS DES AUTRES PROVINCES	Voyages-personne ²	2 759 14,7	2 608 ^E 14,7	2 355 ³ 11,7	2 399 ^E 11,7	2 296 ⁴ 11,9	2 369,5 ^E 11,7	+3,2	819 6,2	774 ^E 6,3	722 ³ 4,8	736 ^E 4,7	1 037 ⁴ 6,0	1 070,2 ^E 6,0	+3,2
QUÉBÉCOIS	Voyages-personne ²	13 204 70,6	12 490 ^E 70,5	15 245 ³ 75,4	15 564 ^E 75,7	14 295 ⁴ 73,8	14 755,0 ^E 73,2	+3,2	10 685 80,8	10 108 ^E 81,9	12 885 ³ 85,3	13 156 ^E 84,9	14 801 ⁴ 85,1	15 274,6 ^E 85,5	+3,2
TOTAL GÉNÉRAL		18 712 100,0	17 709 ^E 100,0	20 202 ³ 100,0	20 546 ^E 100,0	19 360 ⁴ 100,0	20 166,0 ^E 100,0	+4,2	13 216 100,0	12 345 ^E 100,0	15 100 ³ 100,0	15 509 ^E 100,0	17 388 ⁴ 100,0	18 868,7 ^E 100,0	+2,8

¹ Voyage fait par une personne dans une province. Durant un voyage au Canada, la même personne a pu visiter plusieurs provinces et contribuer ainsi à plusieurs visites-province.

² Voyages-personne effectués sur une distance égale ou supérieure à 80 km.

³ À cause d'un changement dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants identiques durant trois mois à partir du deuxième trimestre), les données à partir de 1992 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

⁴ À cause de nouveaux changements dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants différents chaque mois, formulation modifiée de la question introductive), les données de 1994 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

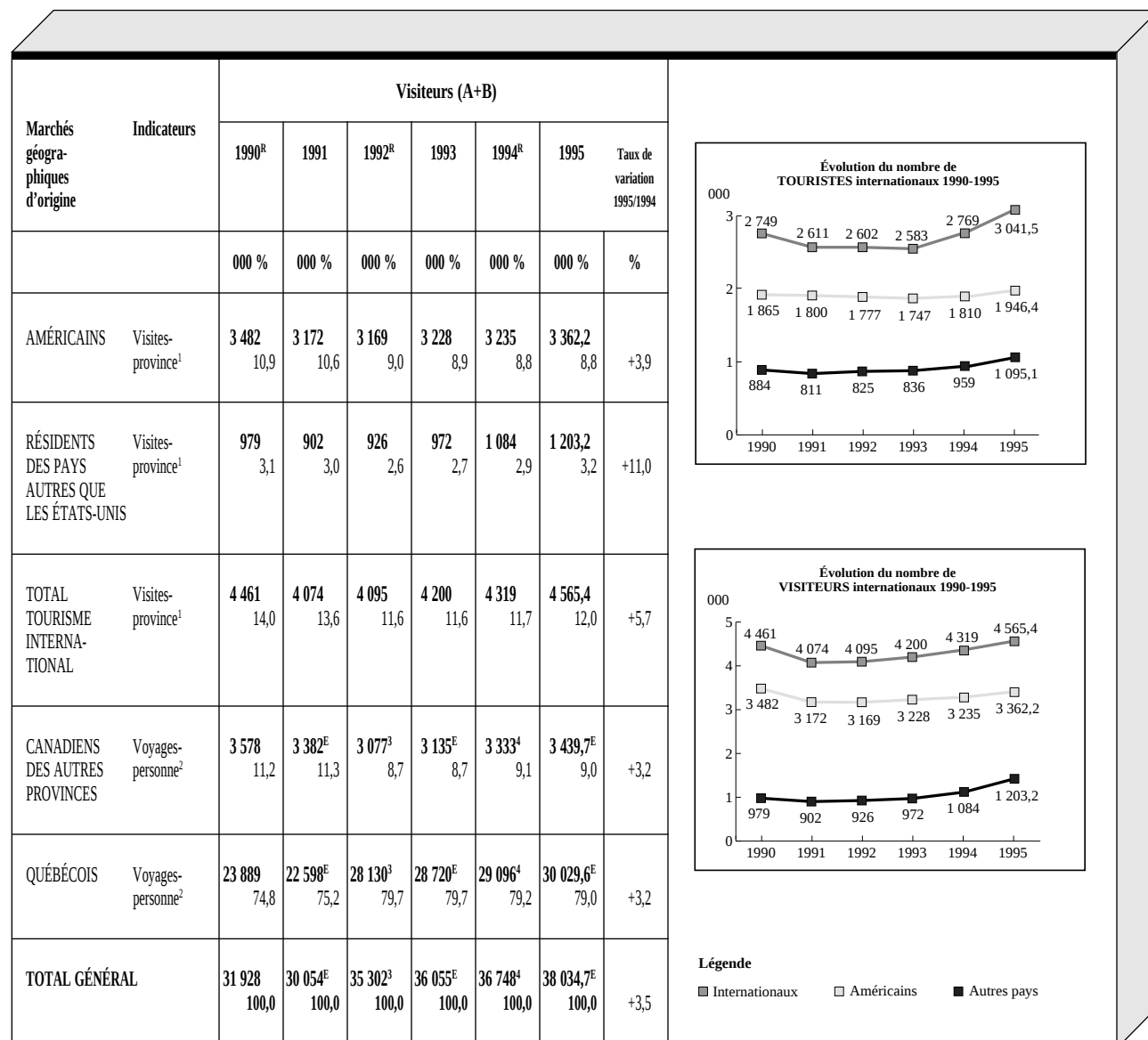
^R Il s'agit de données révisées.

^E Il s'agit d'estimations, sauf en ce qui concerne le tourisme international. L'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) étant faite lors des années paires, les estimations ont été calculées à partir des prévisions de l'Institut canadien de recherches sur le tourisme (ICRT).

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Nombre de touristes, d'excursionnistes et de visiteurs au Québec, selon le marché géographique d'origine, de 1990 à 1995 (suite)



¹ Voyage fait par une personne dans une province. Durant un voyage au Canada, la même personne a pu visiter plusieurs provinces et contribuer ainsi à plusieurs visites-province.

² Voyages-personne effectués sur une distance égale ou supérieure à 80 km.

³ À cause d'un changement dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants identiques durant trois mois à partir du deuxième trimestre), les données à partir de 1992 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

⁴ À cause de nouveaux changements dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants différents chaque mois, formulation modifiée de la question introductive), les données de 1994 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

^R Il s'agit de données révisées.

^E Il s'agit d'estimations, sauf en ce qui concerne le tourisme international. L'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) étant faite lors des années paires, les estimations ont été calculées à partir des prévisions de l'ICRT.

5. Les dépenses des touristes, des excursionnistes et des visiteurs au Québec

Dépenses touristiques faites au Québec selon le marché géographique d'origine de 1990 à 1995 (000 000 \$)

Marchés géographiques d'origine	Touristes (A)							Excursionnistes (B)						
	1990 ^R	1991	1992 ^R	1993	1994 ^R	1995	Taux de variation 1995/1994	1990	1991	1992 ^R	1993	1994	1995	Taux de variation 1995/1994
	M\$ %	M\$ %	M\$ %	M\$ %	M\$ %	M\$ %	%	M\$ %	M\$ %	M\$ %	M\$ %	M\$ %	M\$ %	%
AMÉRICAINS ¹	591 14,4	595 15,0	602 14,5	644 15,3	708 17,4	762,1 17,6	+7,6	42 8,4	33 7,0	34 5,2	37 5,8	35 5,3	40,5 5,4	+15,7
RÉSIDENTS DES PAYS AUTRES QUE LES ÉTATS-UNIS ¹	541 13,2	501 12,6	545 13,1	541 12,8	707 17,3	836,6 19,3	+18,3	1 0,2	1 0,2	2 0,3	2 0,3	1 0,1	1,0 0,1	—
TOTAL DES RECETTES AU CHAPITRE DU TOURISME INTERNATIONAL ¹	1 132 27,6	1 096 27,6	1 147 27,6	1 185 28,1	1 415 34,7	1 598,7 36,9	+13,0	43 8,6	34 7,2	36 5,8	39 6,1	36 5,3	41,5 5,5	+15,3
CANADIENS DES AUTRES PROVINCES ¹	465 11,4	439 ^E 11,1	420 ² 10,1	434 ^E 10,3	475 ³ 11,6	498,0 ^E 11,5	+5,0	16 3,2	15 ^E 3,2	26 ² 4,2	27 ^E 4,2	23 ³ 3,2	24,2 ^E 3,2	+5,2
QUÉBÉCOIS VOYAGEANT AU QUÉBEC	1 387 33,9	1 308 ^E 32,9	1 568 ² 37,8	1 624 ^E 38,4	1 753 ³ 43,0	1 840,7 ^E 42,5	+5,0	394 78,8	372 ^E 79,4	512 ² 82,3	530 ^E 82,5	582 ³ 86,0	611,1 ^E 81,3	+5,0
DÉPENSES DES QUÉBÉCOIS VOYAGEANT HORS DU QUÉBEC DONT LES MONTANTS ONT ÉTÉ PAYÉS AU QUÉBEC	1 110 27,1	1 129 ^E 28,4	1 019 ² 24,5	981 ^E 23,2	397 ⁴ 10,7	392,0 ^E 9,1	-1,3	47 9,4	48 ^E 10,2	48 ² 7,7	46 ^E 7,2	76 ⁴ 5,5	75,0 ^E 10,0	-1,3
TOTAL GÉNÉRAL	4 094 100,0	3 972 ^E 100,0	4 154 ² 100,0	4 224 ^E 100,0	4 040 ³ 100,0	4 330,2 ^E 100,0	+7,2	500 100,0	469 ^E 100,0	622 ² 100,0	642 ^E 100,0	717 ³ 100,0	751,8 ^E 100,0	+4,9

¹ Ne comprend pas le coût du transport pour se rendre au Québec.

² À cause d'un changement dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants identiques durant trois mois à partir du deuxième trimestre), les données à partir de 1992 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

³ À cause de nouveaux changements dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants différents chaque mois, formulation modifiée de la question introductive), les données de 1994 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

⁴ Comprend uniquement les frais de transport aérien payés à des transporteurs canadiens. Cela exclut ceux qui ont été payés à des transporteurs étrangers. Il s'agit d'une estimation dans le cas des touristes et des excursionnistes pris séparément.

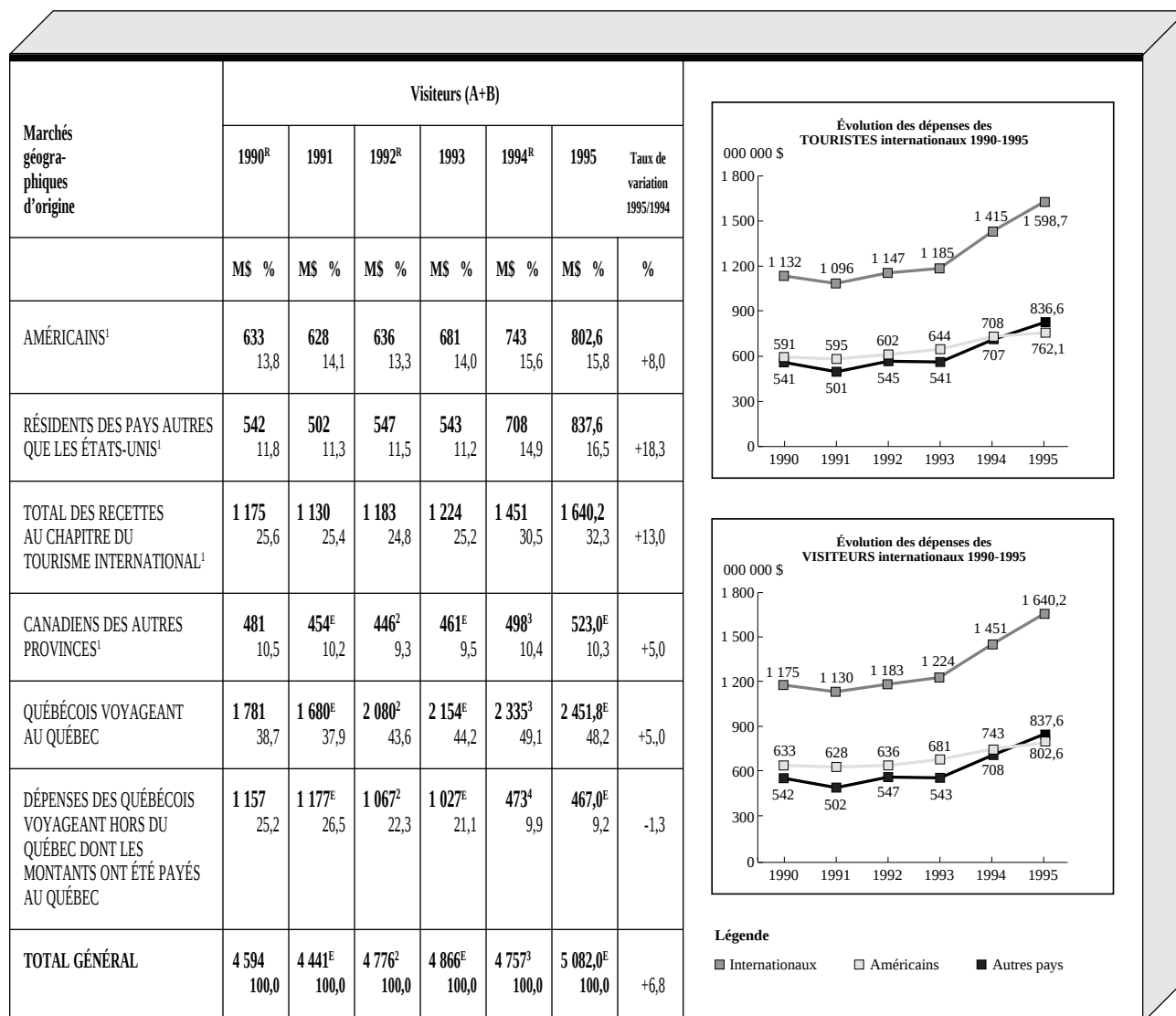
^R Il s'agit de données révisées.

^E Il s'agit d'estimations, sauf en ce qui concerne le tourisme international.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Dépenses touristiques faites au Québec selon le marché géographique d'origine de 1990 à 1995 (000 000 \$) (suite)



¹ Ne comprend pas le coût du transport pour se rendre au Québec.

² À cause d'un changement dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants identiques durant trois mois à partir du deuxième trimestre), les données à partir de 1992 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

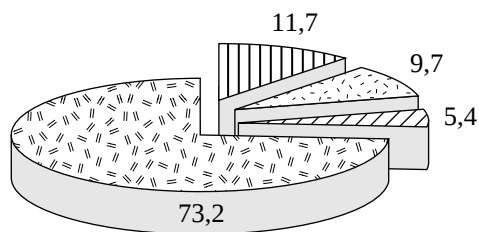
³ À cause de nouveaux changements dans la méthodologie de l'enquête (enquête mensuelle avec répondants différents chaque mois, formulation modifiée de la question introductive), les données de 1994 ne sont pas comparables à celles des années antérieures.

⁴ Comprend uniquement les frais de transport aérien payés à des transporteurs canadiens. Cela exclut ceux qui ont été payés à des transporteurs étrangers. Il s'agit d'une estimation dans le cas des touristes et des excursionnistes pris séparément.

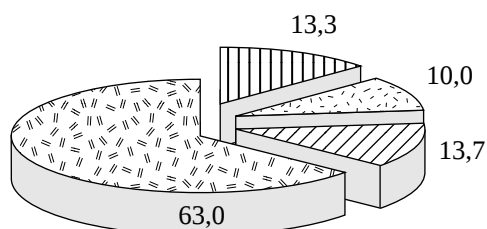
^R Il s'agit de données révisées.

^E Il s'agit d'estimations, sauf en ce qui concerne le tourisme international.

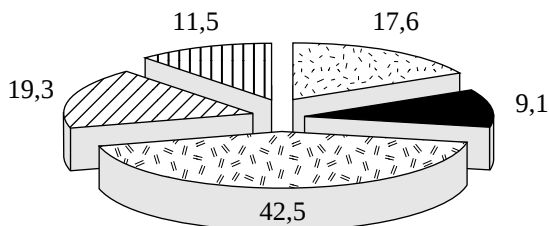
6. Les clientèles touristiques du Québec



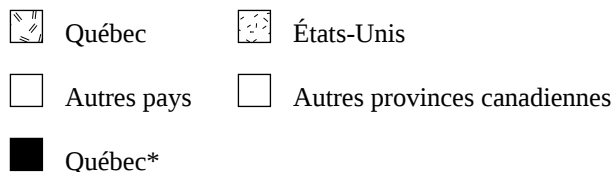
Voyages au Québec en 1995
(20 166 000)



Nuitées au Québec en 1995
(65 590 600)



Dépenses au Québec en 1995
(4 330 200 000 \$)



* Dépenses des Québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec. Comprend uniquement les frais de transport aérien payés à des transporteurs canadiens.

Faits saillants

- Les touristes québécois constituent la plus importante clientèle touristique pour le Québec.
- L'importance prépondérante de la clientèle touristique québécoise est manifeste, tant pour ce qui est des voyages effectués au Québec que pour les nuitées et les dépenses.
- L'importance relative de chaque clientèle touristique quant aux recettes est sensiblement différente pour ce qui est du volume de voyages et de nuitées à cause de comportements de voyage différents.
- C'est la clientèle des touristes de pays autres que les États-Unis qui engendre le moins de voyages. Toutes proportions gardées, elle engendre pratiquement quatre fois plus de dépenses que de voyages.

7. La clientèle touristique québécoise

125 \$
par voyage au Québec

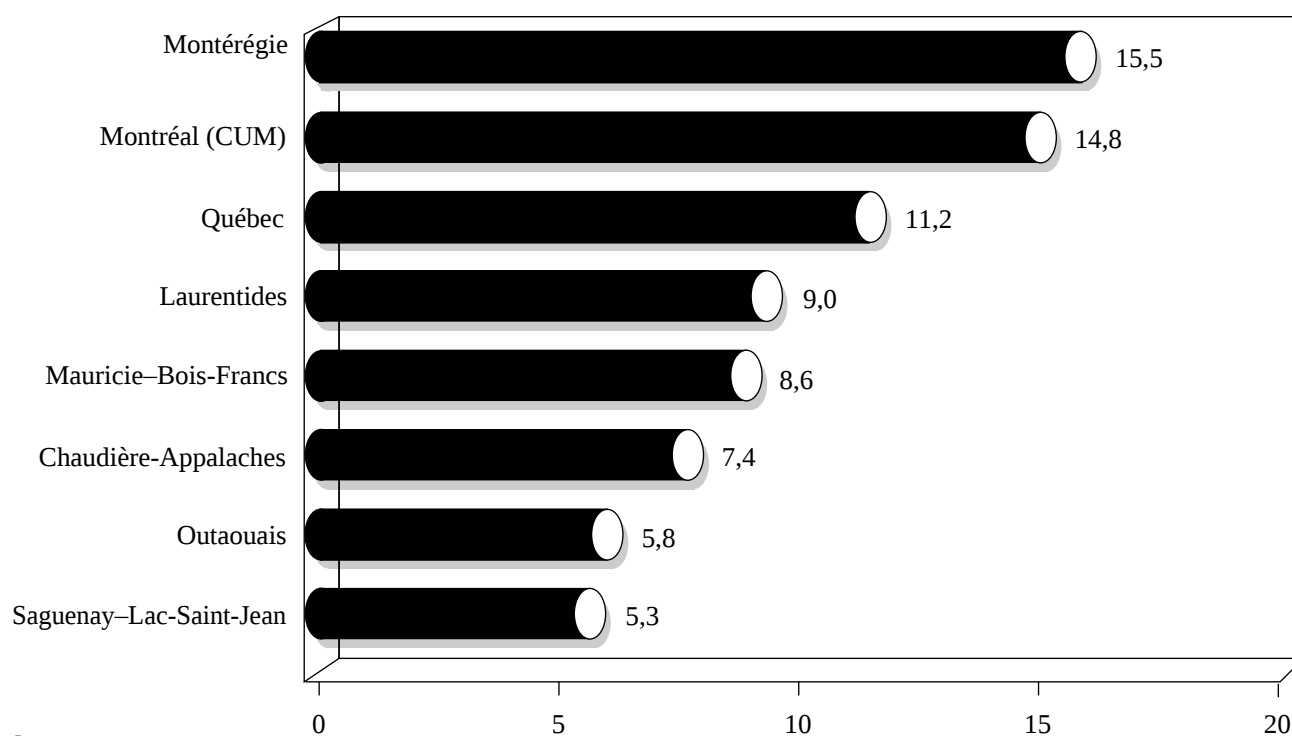
45 \$
par nuitée au Québec

2,8 nuitées
par voyage au Québec

Faits saillants

- La clientèle touristique québécoise voyageant au Québec en 1995, c'est 14 755 000 voyages-personne qui ont engendré 41 304 000 nuitées et des dépenses de 1,841 milliard de dollars^E.
- Elle voyage surtout en automobile (94,1 %).
- Elle voyage surtout dans le but de visiter des parents ou des amis (43,5 %) ou dans un but d'agrément (41,5 %).
- **Elle provient d'abord et avant tout des régions touristiques les plus peuplées : Montérégie, Communauté urbaine de Montréal (CUM), Québec.**
- Un tiers de cette clientèle est composé d'adultes accompagnés d'enfants.

Principales régions touristiques d'origine des touristes québécois au Québec en 1995 (% de voyages-personne)^E



^E Estimations.

Source : Tourisme Québec.

8. La clientèle touristique des provinces canadiennes venue au Québec

193 \$
par voyage au Québec

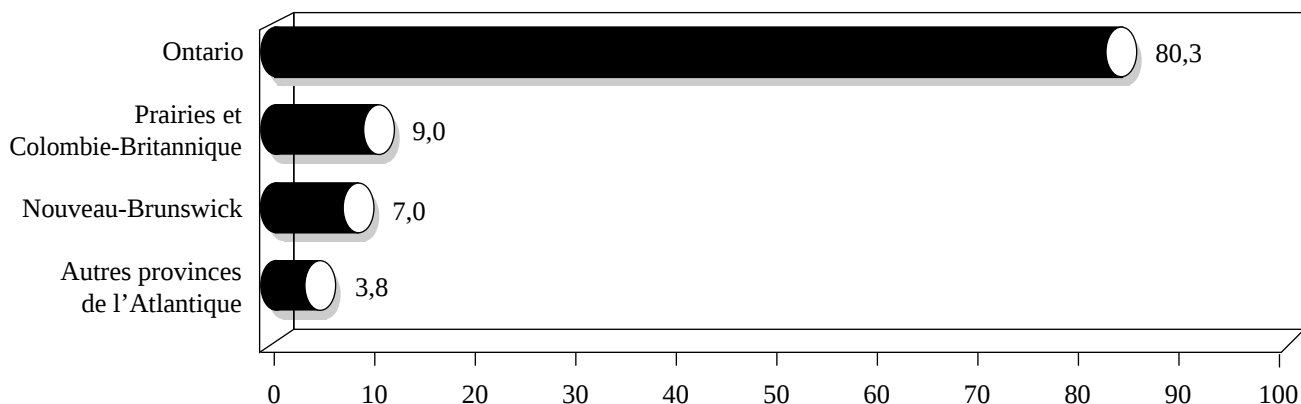
52 \$
par nuitée au Québec

3,7 nuitées
par voyage au Québec

Faits saillants

- La clientèle touristique des provinces canadiennes venue au Québec en 1995, c'est 2 369 500 voyages-personne qui ont engendré 8 723 000 nuitées et des dépenses de 498,8 millions de dollars^E (457 millions de dollars pour des voyages à destination du Québec et 41,8 millions de dollars au Québec pour des voyages dont la destination est autre).
- Elle voyage surtout en automobile (76 %) mais aussi en avion (17,3 %).
- Elle voyage surtout dans le but de visiter des parents ou des amis (38,9 %) ou dans un but d'agrément (35,6 %).
- **Elle provient surtout de l'Ontario (80,3 %).**
- Près d'un tiers de cette clientèle (29,4 %) est composé d'adultes accompagnés d'enfants. Cette proportion atteint 42,2 % dans le cas des voyages d'agrément.

Principales provinces d'origine des touristes des provinces canadiennes venus au Québec en 1995 (% de voyages-personne)^E



^E Estimations.

Source : Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

9. La clientèle touristique américaine venue au Québec

392 \$
par voyage au Québec

116 \$
par nuitée au Québec

3,4 nuitées
par voyage au Québec

Faits saillants

- La clientèle touristique américaine venue au Québec en 1995, c'est 1 946 400 visites-province qui ont engendré 571 800 de nuitées et des dépenses de 762,1 millions de dollars.
- Elle voyage surtout en automobile (59,4 %) et en avion (28,1 %) bien que la place de l'autocar soit appréciable (9,6 %).
- Elle est surtout une clientèle d'agrément (57,3 %). Toutefois, les touristes venus visiter des parents ou des amis (15,9 %) de même que ceux venus par affaires ou pour un congrès (18,1 %) demeurent une clientèle importante. Cette dernière est encore plus importante au chapitre des dépenses (25,2 %).
- **Elle provient surtout de la Nouvelle-Angleterre et de l'Atlantique Centre.**
- Elle a progressé en 1994 et 1995. Les dépenses faites au Québec progressent depuis 1993.

Principales régions américaines d'origine des touristes américains au Québec de 1990 à 1995

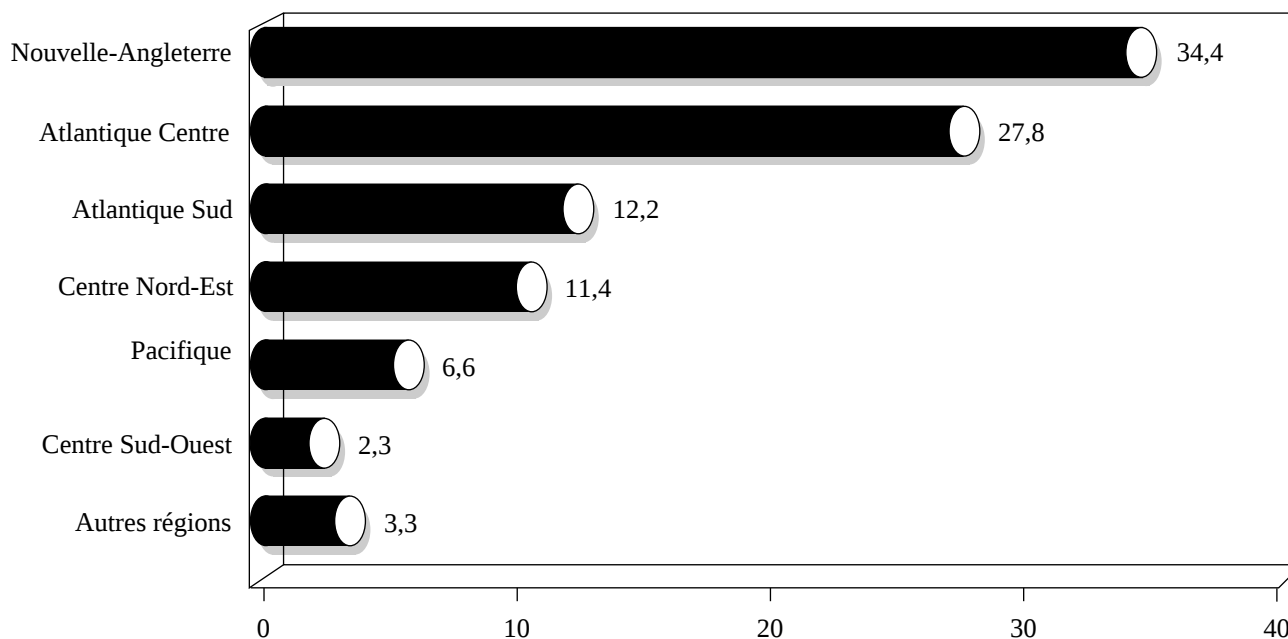
Régions d'origine	Visites-province (000)										Variation en %		
	1990	%	1991	%	1992	%	1993	%	1994	%	1995	%	1995/1994
Nouvelle-Angleterre	651,1	34,9	641,1	35,6	590,5	33,2	627,2	35,9	666,6	36,8	668,9	34,4	+ 0,3
Atlantique Centre	580,8	31,1	525,6	29,2	571,5	32,2	512,1	29,3	479,7	26,5	541,1	27,8	+ 12,8
Atlantique Sud	219,1	11,8	199,0	11,1	196,2	11,0	164,0	9,4	192,8	10,7	237,5	12,2	+ 23,1
Centre Nord-Est	181,9	9,8	182,9	10,2	193,8	10,9	175,9	10,1	223,5	12,4	222,3	11,4	- 0,5
Centre Sud-Ouest	42,5	2,3	46,6	2,6	42,1	2,4	61,1	3,5	41,8	2,3	45,1	2,3	+ 7,9
Pacifique	98,5	5,3	106,0	5,9	87,2	4,9	107,6	6,2	104,7	5,8	128,0	6,6	+ 22,3
Autres régions	90,7	4,8	98,8	5,5	95,5	5,4	98,7	5,7	101,3	5,5	103,5	3,3	+2,2
Total	1 864,6	100,0	1 800,1	100,0	1 776,8	100,0	1 746,8	100,0	1 810,4	100,0	1 946,4	100,0	+7,5

Source : Statistique Canada.

Dépenses des touristes américains au Québec de 1990 à 1995 selon les principales régions d'origine

Régions d'origine	Dépenses effectuées au Québec (millions de dollars)										Variation en %		
	1990	%	1991	%	1992	%	1993	%	1994	%	1995	%	1995/1994
Nouvelle-Angleterre	143,7	24,3	155,3	26,1	147,4	24,5	176,1	27,4	192,6	27,2	179,8	23,6	- 6,6
Atlantique Centre	189,1	32,0	184,1	30,9	201,7	33,5	187,2	29,1	200,0	28,3	224,9	29,5	+ 12,5
Atlantique Sud	80,0	13,5	78,9	13,2	78,5	13,0	72,2	11,2	90,5	12,8	111,2	14,6	+ 22,9
Centre Nord-Est	69,7	11,8	73,0	12,2	69,1	11,5	80,9	12,6	93,3	13,2	96,2	12,6	+ 3,1
Centre Sud-Ouest	22,2	3,7	21,9	3,7	23,1	3,8	30,8	4,8	26,8	3,8	29,8	3,9	+ 11,2
Pacifique	49,1	8,3	47,3	8,0	46,3	7,7	51,5	8,0	54,9	7,8	67,5	8,9	+ 23,0
Autres régions	37,3	6,3	35,0	5,9	35,5	6,0	45,3	7,0	49,4	6,9	52,7	6,9	+ 6,7
Total	591,1	100,0	595,4	100,0	601,6	100,0	644,0	100,0	707,6	100,0	762,1	100,0	+ 7,6

Principales régions d'origine des touristes américains au Québec en 1995 (% de visites-province)



Source : Statistique Canada.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

10. La clientèle touristique provenant des pays autres que les États-Unis venue au Québec

764 \$
par voyage au Québec

93 \$
par nuitée au Québec

8,2 nuitées
par voyage au Québec

Faits saillants

- La clientèle touristique provenant des pays autres que les États-Unis en 1995, c'est 1 095 100 visites-province qui ont engendré 8 991 800 nuitées et des dépenses de 836,6 millions de dollars.
- Elle privilégie l'avion comme moyen de transport alors que les deux tiers (64,5 %) des touristes arrivent directement au Canada, les autres entrant via les États-Unis.
- Elle est surtout une clientèle d'agrément (58,0 %). Là encore, les touristes venus visiter des parents ou des amis (22,2 %) de même que ceux venus par affaires ou pour un congrès (16,8 %) demeurent une clientèle importante.
- **Elle provient surtout d'Europe et en particulier de France, du Royaume-Uni, d'Allemagne, de Suisse et d'Italie.**
- Elle a fortement progressé entre 1993 et 1995, surtout en ce qui a trait aux dépenses faites au Québec.

Principaux pays d'origine des touristes de pays autres que les États-Unis au Québec de 1990 à 1995

Pays d'origine	Visites-province (000)										Variation en % 1995/1994
	1990	%	1991	%	1992	%	1993	%	1994	%	
France	213,2	24,1	253,3	31,2	259,3	31,4	297,1	35,5	340,5	35,5	+ 7,5
Royaume-Uni	93,8	10,6	84,1	10,4	83,3	10,1	79,7	9,5	93,1	9,7	+ 22,0
Allemagne	60,4	6,8	63,1	7,8	60,8	7,4	62,7	7,5	58,4	6,1	+ 33,7
Japon*	82,9	9,4	30,9	3,8	44,2	5,4	36,9	4,4	44,9	4,7	+ 22,0
Italie*	40,0	4,5	34,5	4,3	29,7	3,6	41,9	5,0	37,5	3,9	+ 5,6
Suisse*	33,4	3,8	32,7	4,0	31,9	3,9	34,6	4,1	39,1	4,1	+ 22,5
Belgique*	19,9	2,3	18,7	2,3	22,4	2,7	18,9	2,3	22,6	2,4	+ 8,9
Pays-Bas*	13,9	1,6	16,0	2,0	10,6	1,3	12,6	1,5	11,7	1,2	+ 43,6
Espagne*	16,7	1,9	12,9	1,6	14,0	1,7	8,5	1,0	12,0	1,3	+ 5,0
Hong-Kong*	23,8	2,7	17,4	2,2	18,5	2,2	15,6	1,9	17,4	1,8	- 5,2
Israël*	26,1	2,9	11,1	1,4	10,1	1,2	16,0	1,9	16,4	1,7	+ 9,1
Australie*	16,9	1,9	12,7	1,6	17,9	2,2	11,7	1,4	18,7	2,0	+ 23,0
Mexique*	27,3	3,1	22,5	2,8	19,9	2,4	21,3	2,6	28,5	3,0	- 16,1
Brésil*	19,2	2,2	16,1	2,0	13,0	1,6	13,2	1,6	16,5	1,7	+ 34,5
Ensemble des pays autres que les États-Unis	883,8	100,0	811,1	100,0	824,6	100,0	836,4	100,0	958,7	100,0	+ 14,2

* En raison de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces pays sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

Source : Statistique Canada.

Faits saillants

- **Pour la première fois, les dépenses de la clientèle touristique provenant des pays autres que les États-Unis sont plus importantes que celles de la clientèle américaine**
- En 1994, les dépenses au Québec de ces deux clientèles touristiques étaient équivalentes (707 millions de dollars). En 1995, celles de la clientèle touristique américaine (761 millions de dollars), traditionnellement plus importantes, ont été dépassées par les dépenses de la clientèle touristique provenant de pays autres que les États-Unis (836,6 millions de dollars).
- L'important accroissement du volume de cette clientèle au Québec, pour la deuxième année consécutive, explique cette situation.

Dépenses des touristes de pays autres que les États-Unis au Québec de 1990 à 1995

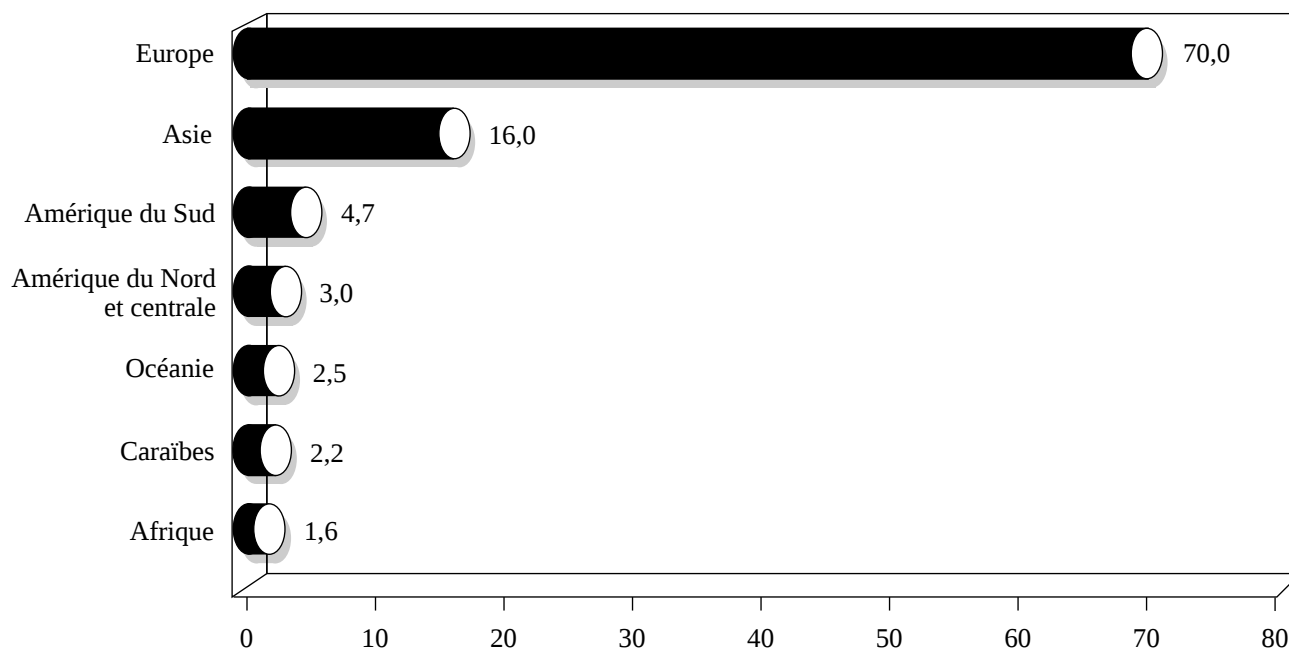
Pays d'origine	Dépenses au Québec (millions de dollars)												Variation en %
	1990	%	1991	%	1992	%	1993	%	1994	%	1995	%	1995/1994
France	149,1	27,6	181,9	36,3	206,4	37,9	226,9	41,9	282,1	39,9	328,5	39,3	+ 16,4
Royaume-Uni	38,7	7,2	30,2	6,0	32,7	6,0	32,0	5,9	45,2	6,4	51,3	6,1	+ 13,5
Allemagne	26,3	4,9	27,2	5,4	29,7	5,4	30,5	5,6	32,9	4,7	47,2	5,6	+ 43,5
Italie*	22,4	4,1	21,2	4,2	18,5	3,4	23,8	4,4	20,7	2,9	19,9	2,4	- 3,9
Suisse	25,4	4,7	28,8	5,7	24,3	4,5	28,5	5,3	36,7	5,2	57,9	6,9	+ 57,8
Belgique*	14,5	2,7	15,1	3,0	18,3	3,4	13,9	2,6	19,4	2,8	20,1	2,4	+ 3,6
Japon*	58,0	10,7	17,4	3,5	21,9	4,0	17,8	3,2	36,8	5,2	43,7	5,2	+ 18,8
Pays-Bas*	6,2	1,1	8,5	1,7	6,6	1,2	5,2	1,0	6,5	0,9	8,3	1,0	+ 27,7
Espagne*	15,2	2,8	7,0	1,4	9,7	1,8	6,5	1,2	11,9	1,7	11,4	1,4	- 4,2
Hong-Kong*	10,4	1,9	5,7	1,1	8,6	1,6	4,7	0,9	7,0	1,0	5,7	0,7	
Israël*	9,4	1,7	5,3	1,1	6,2	1,1	5,4	1,0	4,8	0,7	5,7	0,7	+ 18,8
Australie*	7,9	1,5	4,7	0,9	8,0	1,5	4,9	0,9	8,7	1,2	11,1	1,3	+ 27,6
Mexique*	15,0	2,8	14,1	2,8	11,8	2,2	12,0	2,2	20,8	3,0	18,4	2,2	- 11,5
Brésil*	15,0	2,8	10,2	2,0	8,9	1,6	9,2	1,7	13,8	2,0	15,8	1,9	+ 14,5
Ensemble des pays autres que les États-Unis	540,1	100,0	501,4	100,0	545,4	100,0	541,3	100,0	707,4	100,0	836,6	100,0	+ 18,3

* En raison de la petite taille de l'échantillon, les données concernant ces pays sont à utiliser à titre indicatif et avec réserve.

Durée du voyage des touristes au Québec et dépenses selon le pays d'origine en 1995

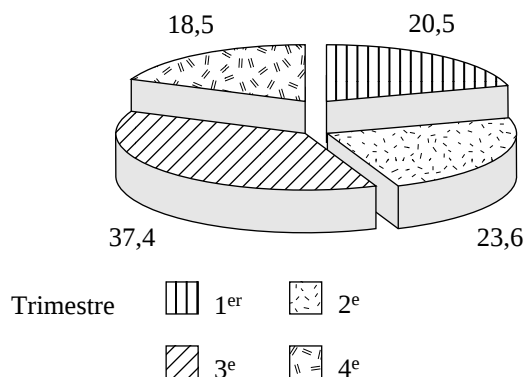
Touristes	Dépense par voyage au Québec en 1995 \$	Dépense par nuitée au Québec en 1995 \$	Nuitées par voyage au Québec en 1995
Français	897	88	10,1
Allemands	604	99	6,1
Royaume-Uni	452	98	4,6
Suisses	1 209	119	10,1
Italiens	503	68	7,4
Japonais	797	176	4,5
Belges	817	73	11,3

Principaux continents d'origine des touristes provenant de pays autres que les États-Unis au Québec en 1995 (% de visites-province)



Source : Statistique Canada.

11. Le tourisme selon les trimestres



Faits saillants

- **La clientèle touristique au Québec voyage plus durant le troisième trimestre.** En effet, plus d'un voyage sur trois (37,4%) est fait au troisième trimestre.
- Ce sont les touristes provenant des pays autres que les États-Unis, suivis des touristes américains, qui voyagent le plus au troisième trimestre.
- L'importance relative de chaque trimestre varie selon le but du voyage. Les voyages d'agrément se font plus au troisième trimestre. Les voyages d'affaires et de congrès se font plus au premier et au second trimestres. Les voyages pour visiter des parents ou des amis se font à peu près également durant tous les trimestres.

Trimestres de réalisation des voyages au Québec selon l'origine des touristes en 1995 (% de voyages-personne)

Marchés géographiques d'origine	Trimestres									
	Premier ¹		Deuxième ²		Troisième ³		Quatrième ⁴		Année	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Américains	275,3	14,1	495,3	25,4	828,7	42,6	347,1	17,8	1 946,4	100,0
Résidents des pays autres que les États-Unis	98,8	9,0	278,0	25,4	548,6	50,1	169,7	15,5	1 095,1	100,0
Canadiens des autres provinces ^E	483,4	20,4	563,9	23,8	879,1	37,1	443,1	18,7	2 369,5	100,0
Québécois ^E	3 275,6	22,2	3 423,2	23,2	5 282,3	35,8	2 773,9	18,8	14 755,0	100,0
Total (tous buts de voyage)	4 133,1	20,5	4 760,4	23,6	7 538,7	37,4	3 733,8	18,5	20 166,0	100,0

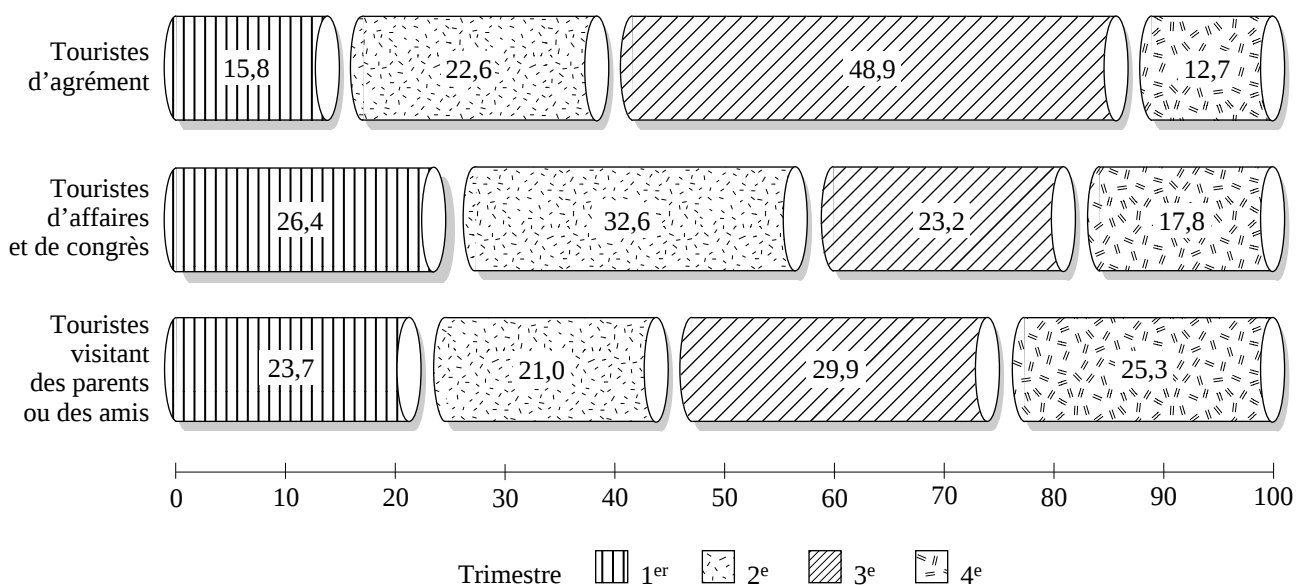
¹ Janvier, février, mars; ² avril, mai, juin; ³ juillet, août, septembre; ⁴ octobre, novembre, décembre.

^E Estimations.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Les touristes d'agrément, d'affaires et de congrès et visitant des parents ou des amis privilégient des trimestres différents (% des voyages-personne)



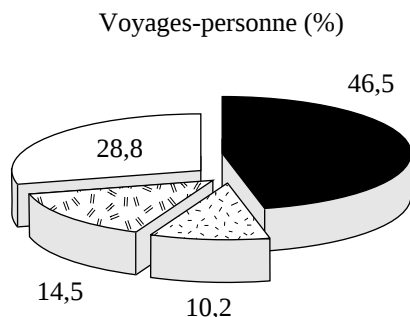
Les saisons de réalisation des voyages au Québec diffèrent selon l'origine des touristes en 1995 (% des voyages-personne)

Marchés géographiques d'origine	Saisons									
	Hiver ¹		Printemps ²		Été ³		Automne ⁴		Année	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Américains	448,9	23,1	247,7	12,7	1 076,3	55,3	173,5	8,9	1 946,4	100,0
Résidents des pays autres que les États-Unis	183,6	16,8	139,0	12,7	687,6	62,8	84,9	7,7	1 095,1	100,0
Canadiens des autres provinces ^E	668,2	28,2	336,4	14,2	1 106,6	46,7	258,3	10,9	2 369,5	100,0
Québécois ^E	4 500,3	30,5	2 198,5	14,9	6 506,9	44,1	1 549,3	10,5	14 755,0	100,0
Total (tous buts de voyages)	5 801,0	28,8	2 921,6	14,5	9 377,4	46,5	2 066,0	10,2	20 166,0	100,0

¹ Décembre, janvier, février, mars; ² avril, mai; ³ juin, juillet, août, septembre; ⁴ octobre, novembre.

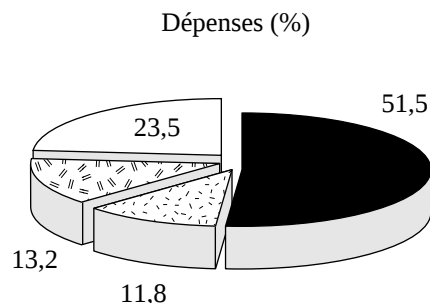
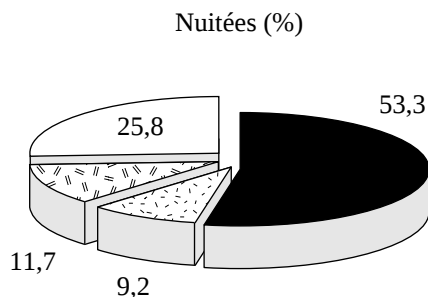
^E Estimations

12. Le tourisme selon les saisons



Faits saillants

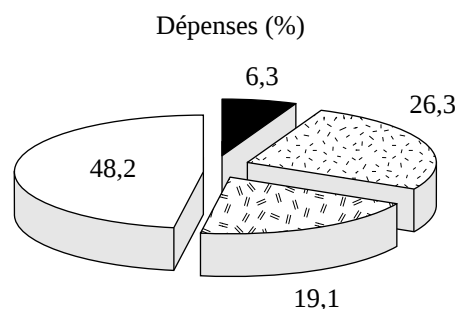
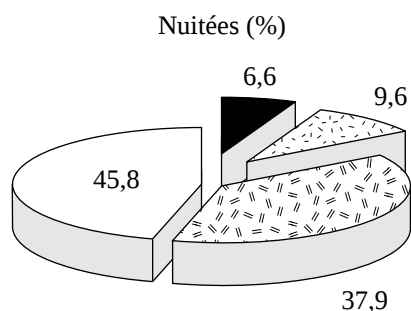
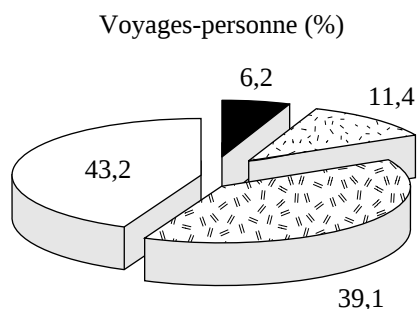
- **La moitié de la clientèle touristique du Québec (46,5 %) (toutes provenances confondues) voyage durant la saison d'été.**
- Étant donné que la durée moyenne des voyages durant cette saison (3,7 nuitées) est plus longue que durant les autres saisons, elle représente plus de la moitié des nuitées (53,3 %) et des dépenses (51,5 %) faites par les touristes durant toute l'année.
- Plus d'un voyage sur quatre (28,8 %) est fait durant la saison d'hiver. Étant donné que la dépense moyenne par nuitée durant cette saison (54 \$) est moins élevée que durant les autres saisons (en raison de la prépondérance des voyages effectués chez des parents ou des amis en décembre), elle représente moins du quart (23,5 %) des dépenses faites par les touristes durant toute l'année.



Saisons

Hiver (décembre, janvier, février, mars)	Printemps (avril, mai)	Été (juin, juillet, août, septembre)	Automne (octobre, novembre)
--	------------------------	--------------------------------------	-----------------------------

13. Le tourisme selon les types de touristes



□ Loisirs, détente, vacances

▨ Visite de parents ou d'amis

■ Raisons personnelles

▤ Affaires et congrès

Faits saillants

- La clientèle d'agrément est la plus importante (43,2 % des voyages et 48,2 % des dépenses). Ces proportions sont encore plus élevées chez les touristes américains et chez ceux venant de pays autres que les États-Unis.
- La clientèle de touristes visitant des parents ou des amis est nombreuse (39,1 % des voyages), mais moins importante en ce qui a trait aux dépenses (19,1 %). Ces proportions sont encore plus élevées chez les touristes québécois.
- La clientèle de touristes d'affaires et de congrès est peu nombreuse (11,4 % des voyages), mais constitue le second marché, en importance, au chapitre des dépenses (26,3 %). Cette proportion est encore plus élevée notamment chez les touristes des autres provinces canadiennes.

Voyages-personne, nuitées et dépenses des touristes ayant voyagé au Québec, selon le but du voyage et le marché géographique d'origine, en 1995

But du voyage	VOYAGES-PERSONNE									
	Québécois ^E		Autres provinces ^E		Américains		Autres pays		Total ^E	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Loisirs, détente	6 118,0	41,5	844,3	35,6	1 115,0	57,3	635,4	58,0	8 712,7	43,2
vacances (agrément)	1 364,0	9,2	407,6	17,2	352,4	18,1	183,7	16,8	2 307,7	11,4
Affaires et congrès	6 419,0	43,5	920,5	38,9	308,9	15,9	242,8	22,2	7 891,2	39,1
Visite de parents ou d'amis	854,0	5,8	197,1	8,3	170,1	8,7	33,2	3,0	1 254,4	6,2
Autres raisons personnelles										
Total	14 755,0	100,0	2 369,5	100,0	1 946,4	100,0	1 095,1	100,0	20 166,0	100,0
But du voyage	NUITÉES									
	Québécois ^E		Autres provinces ^E		Américains		Autres pays		Total ^E	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Loisirs, détente	18 256,3	44,2	3 276,4	37,6	3 878,5	59,0	4 649,6	51,7	30 060,8	45,8
vacances (agrément)	3 263,0	7,9	888,0	10,2	972,3	14,8	1 205,7	13,4	6 329,0	9,6
Affaires et congrès	17 058,6	41,3	3 919,2	44,9	1 163,4	17,7	2 723,8	30,3	24 865,0	37,9
Visite de parents ou d'amis	2 726,1	6,6	639,4	7,3	557,6	8,5	412,7	4,6	4 335,8	6,6
Autres raisons personnelles										
Total	41 304,0	100,0	8 723,0	100,0	6 571,8	100,0	8 991,8	100,0	65 590,6	100,0
But du voyage	DÉPENSES*									
	Québécois ^E		Autres provinces** ^E		Américains		Autres pays		Total ^E	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Loisirs, détente	791,5	43,0	178,0	39,0	444,6	58,3	465,7	55,7	1 879,8	48,2
vacances (agrément)	500,7	27,2	149,9	32,8	192,0	25,2	181,6	21,7	1 024,2	26,3
Affaires et congrès	423,3	23,0	103,8	22,7	64,0	8,4	154,7	18,5	745,8	19,1
Visite de parents ou d'amis	125,1	6,8	25,3	5,5	61,6	8,1	34,6	4,1	246,6	6,3
Autres raisons personnelles										
Total	1 840,6	100,0	457,0	100,0	762,2	100,0	836,6	100,0	3 896,4	100,0

* Excluant les dépenses des touristes québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec. Tous moyens d'hébergement confondus.

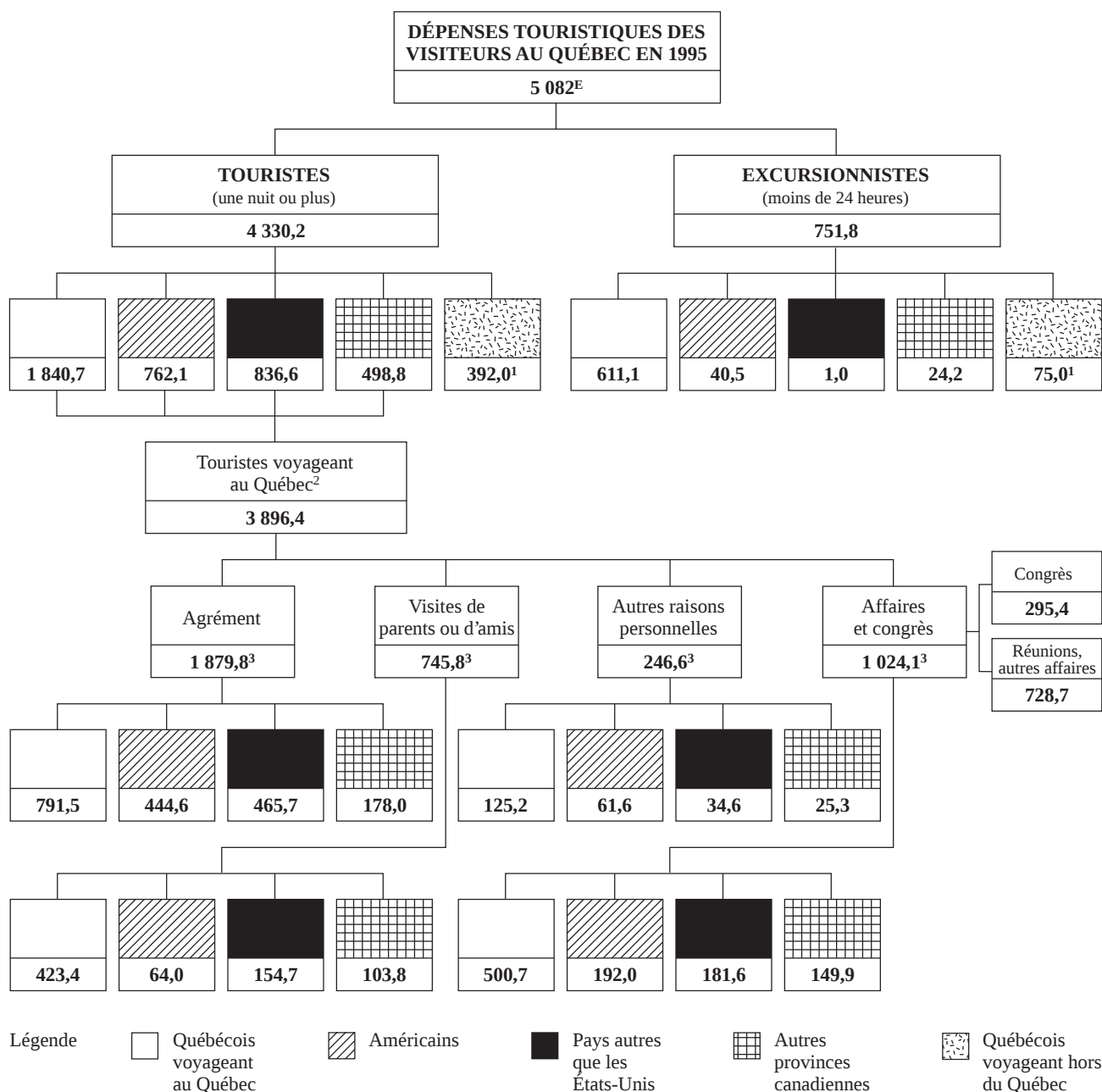
** Comprend uniquement les dépenses des touristes des autres provinces ayant le Québec comme destination. Ne comprend pas les dépenses faites lors du passage au Québec vers une autre province (41,8 millions de dollars).

^E Estimations

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

La répartition des dépenses touristiques faites au Québec en 1995 (M\$)



¹ Dépenses des Québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec. Comprend uniquement les frais de transport aérien payés à des transporteurs canadiens.

² Dans le cas des dépenses des touristes des autres provinces, comprend uniquement celles qui sont faites par les touristes ayant le Québec comme destination. Ne comprend pas les dépenses faites lors du passage au Québec vers une autre province.

³ Tous moyens d'hébergement confondus.

M\$ Millions de dollars.

^E Estimations

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Les comportements de la clientèle touristique du Québec varient beaucoup selon le but du voyage et l'origine des touristes

Comportements de voyage au Québec		Touristes d'agrément	Touristes visitant des parents ou des amis	Touristes d'affaires et de congrès	Touristes tous buts confondus
Dépense moyenne par voyage	TO	216	95	444	193
	AM	399	207	545	392
	PA	733	637	989	764
\$	QC	129	66	367	125
	APC	211	113	368	193
Dépense moyenne par nuitée	TO	63	30	162	59
	AM	115	55	197	116
	PA	100	57	151	93
\$	QC	43	25	153	45
	APC	54	26	169	52
Durée moyenne du voyage (nuitées)	TO	3,5	3,2	2,7	3,3
	AM	3,5	3,8	2,8	3,4
	PA	7,3	11,2	6,6	8,2
	QC	3,0	2,7	2,4	2,8
	APC	3,9	4,3	2,2	3,7
Moyens de transport privilégiés		Automobile	Automobile	Avion	Automobile Avion
Moyens d'hébergement privilégiés		Chalet ou maison de villégiature privée Hôtel Résidence de parents ou d'amis	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel Motel	
Activités privilégiées		Activités sportives ou de plein air Visites touristiques Magasinage	Magasinage Soupers dans restaurants de haute qualité Visites touristiques	Soupers dans restaurants de haute qualité	Magasinage Activités sportives ou de plein air Visites touristiques

TO = Toutes origines

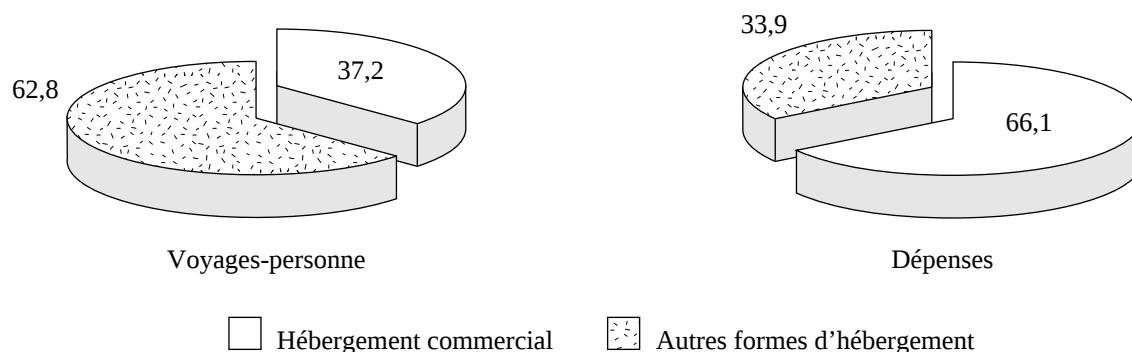
AM = Américains

PA = Pays autres que les États-Unis

QC = Québec

APC = Autres provinces canadiennes

14. Le tourisme selon les moyens d'hébergement utilisés par les touristes



Voyages des touristes au Québec selon les moyens d'hébergement utilisés et selon les marchés géographiques d'origine en 1995*

Moyens d'hébergement	Québécois ^E		Canadiens des autres provinces ^E		Américains		Autres pays		Total ^E	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtels	2 131,0	14,1	636,3	24,8	1 048,7	53,9	442,5	40,4	4 258,5	20,6
Motels	937,0	6,2	179,6	7,0	235,4	12,1	51,9	4,7	1 172,4	5,7
Gîte et déjeuner	136,0	0,9	n.d.	—	—	—	—	—	136,0	0,7
Terrains de camping	846,4	5,6	66,7	2,6	35,2	1,8	16,8	1,5	956,1	4,7
Établissements de villégiature	105,8	0,7	48,7	1,9	—	—	—	—	154,5	0,7
Chalets loués	241,8	1,6	n.d.	—	48,2	2,5	4,8	0,4	294,8	1,4
Deux moyens différents	n.d.	—	n.d.	—	156,3	8,0	229,2***	20,9	385,5	1,9
Trois moyens différents	n.d.	—	n.d.	—	14,6	0,8	69,2***	6,3	83,8	0,4
Total hébergement commercial	4 398,1	29,1	954,4	37,2	1 539,1	79,0	814,4	74,4	7 706,0	37,2
Résidence de parents ou d'amis	7 587,0	50,2	1 108,4	43,2	290,0	14,9	186,8	17,1	9 172,2	44,3
Chalets privés	2 554,2	16,9	384,8	15,0	—	—	—	—	2 939,0	14,2
Autres moyens et non précisé	574,3	3,8	118,0	4,6	117,3	6,0	93,9	8,5	903,5	4,3
Total général	15 113,6**		2 565,6**		1 946,4		1 095,1		20 720,7**	
% Vertical	100,0		100,0		100,0		100,0		100,0	
% Horizontal	72,9		12,4		9,4		5,3		100,0	

— Donnée non disponible ou trop petite pour être publiée.

* Tous buts de voyages confondus.

** Étant donné qu'un certain nombre de voyages-personne ont été effectués en utilisant deux ou plusieurs moyens d'hébergement au cours d'un même voyage, le nombre total est supérieur à celui des voyages-personne véritablement effectués.

*** Comprend un nombre important de voyages faits en ayant recours à des hôtels et des motels.

^E Estimations

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Faits saillants

- **L'importance des voyages et des dépenses diffère selon le moyen d'hébergement utilisé.**
- La clientèle touristique qui a visité le Québec a surtout utilisé, par ordre d'importance des voyages-personne, la résidence de parents ou d'amis (44,3 %) et l'hébergement commercial (37,2 %).
- Cette importance relative est totalement différente quant aux dépenses (66,1 % pour l'hébergement commercial et 22,2 % pour la résidence de parents ou d'amis).
- Les touristes américains et ceux provenant de pays autres que les États-Unis ont le plus recours à de l'hébergement commercial. Ce sont les Québécois qui l'utilisent le moins.
- Les touristes d'affaires et de congrès ont essentiellement recours à de l'hébergement commercial alors qu'un touriste d'agrément sur deux y a recours. Cette proportion est beaucoup plus élevée chez les touristes étrangers. Ceux qui visitent des parents ou des amis y ont très peu recours.
- La dépense par nuitée d'un touriste utilisant l'hôtel est cinq fois plus élevée que celle d'un touriste logeant chez des parents ou des amis.

Nuitées des touristes au Québec selon les moyens d'hébergement utilisés* et selon les marchés géographiques en 1995

Moyens d'hébergement	Québécois ^E		Canadiens des autres provinces ^E		Américains		Autres pays		Total ^E	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Hôtels	4 337,0	10,5	1 727,5	19,8	2 992,6	45,5	1 930,4	21,5	10 987,5	16,8
Motels	2 065,2	5,0	322,8	3,7	625,9	9,5	203,7	2,3	3 217,6	4,9
Gîte et déjeuner	247,8	0,6	—	—	—	—	—	—	247,8	0,4
Terrains de camping et parcs de roulottes	3 139,1	7,6	218,1	2,5	158,0	2,4	114,4	1,3	3 629,6	5,5
Établissements de villégiature	371,7	0,9	174,5	2,0	—	—	—	—	546,2	0,8
Chalets loués	908,7	2,2	—	—	257,6	3,9	33,4	0,4	1 199,7	1,8
Deux moyens différents	—	—	—	—	825,9	12,6	2 510,8**	27,9	3 336,7	5,1
Trois moyens différents	—	—	—	—	157,0	2,4	1 157,5**	12,9	1 314,5	2,0
Total hébergement commercial	11 069,5	26,8	2 520,9	28,9	5 017,0	76,3	5 950,2	66,2	24 557,6	37,4
Résidence de parents ou d'amis	20 610,7	49,9	4 457,5	51,1	1 185,1	18,0	2 024,2	22,5	28 277,4	43,1
Chalets privés	7 558,6	18,3	1 369,5	15,7	—	—	—	—	8 928,1	13,6
Autres moyens et non précisé	2 065,2	5,0	375,1	4,3	369,7	5,6	1 017,4	11,3	3 827,5	5,8
Total général										
% Vertical		100,0		100,0		100,0		100,0		
% Horizontal	41 304,0	63,0	8 723,0	13,3	6 571,8	10,0	8 991,8	13,7	65 590,6	100,0

— Donnée non disponible ou trop petite pour être publiée.

* Tous buts de voyages confondus.

** Comprend un nombre important de nuitées passées dans des hôtels et des motels.

^E Estimations

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Durée du voyage des touristes au Québec et dépenses selon le moyen d'hébergement utilisé en 1995

Moyens d'hébergement	Dépense par voyage au Québec* \$	Dépense par nuitée au Québec* \$	Nuitées par voyage au Québec*
Hôtels	374	145	2,6
Motels	303	110	2,7
Terrains de camping	130	34	3,8
Toutes formes d'hébergement commercial	334	105	3,2
Résidence de parents ou d'amis	94	31	3,1
Chalets privés	67	22	3,0

* Données arrondies.

Dépenses des touristes au Québec selon les moyens d'hébergement utilisés et selon les marchés géographiques d'origine en 1995*

Moyens d'hébergement	Québécois ^E		Canadiens des autres provinces ^E		Américains		Autres pays		Total ^E	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
Hôtels	565,1	30,7	217,9	47,7	494,5	64,9	315,8	37,8	1 593,3	40,9
Motels	226,4	12,3	44,3	9,7	61,9	8,1	22,5	2,7	355,1	9,1
Gîte et déjeuner	27,6	1,5	—	—	—	—	—	—	27,6	0,7
Terrains de camping	97,6	5,3	11,0	2,4	7,4	1,0	9,1	1,1	125,1	3,2
Établissements de villégiature	14,7	0,8	—	—	—	—	—	—	14,7	0,4
Chalets loués	42,3	2,3	—	—	12,7	1,7	2,8	0,3	57,9	1,5
Deux moyens différents	—	—	—	—	80,2	10,5	210,7***	25,2	290,9	7,5
Trois moyens différents	—	—	—	—	8,1	1,1	88,4***	10,6	96,5	2,5
Total hébergement commercial	937,7	52,9	286,1	62,6	664,9	87,2	649,4	77,6	2 574,1	66,1
Résidence de parents ou d'amis	579,8	31,5	123,4	27,0	55,9	7,3	105,5	12,6	864,6	22,2
Chalets privés	176,7	9,6	20,6	4,5	—	—	—	—	197,3	5,1
Autres moyens et non précisé	110,4	6,0	27,0	5,9	41,3	5,4	81,7	9,8	260,4	6,6
Total	1 840,7	100,0	457,0**	100,0	762,1	100,0	836,6	100,0	3 896,4	100,0
% Vertical										
% Horizontal										

M\$ Millions de dollars.

— Donnée non disponible ou trop petite pour être publiée.

* Tous buts de voyages confondus.

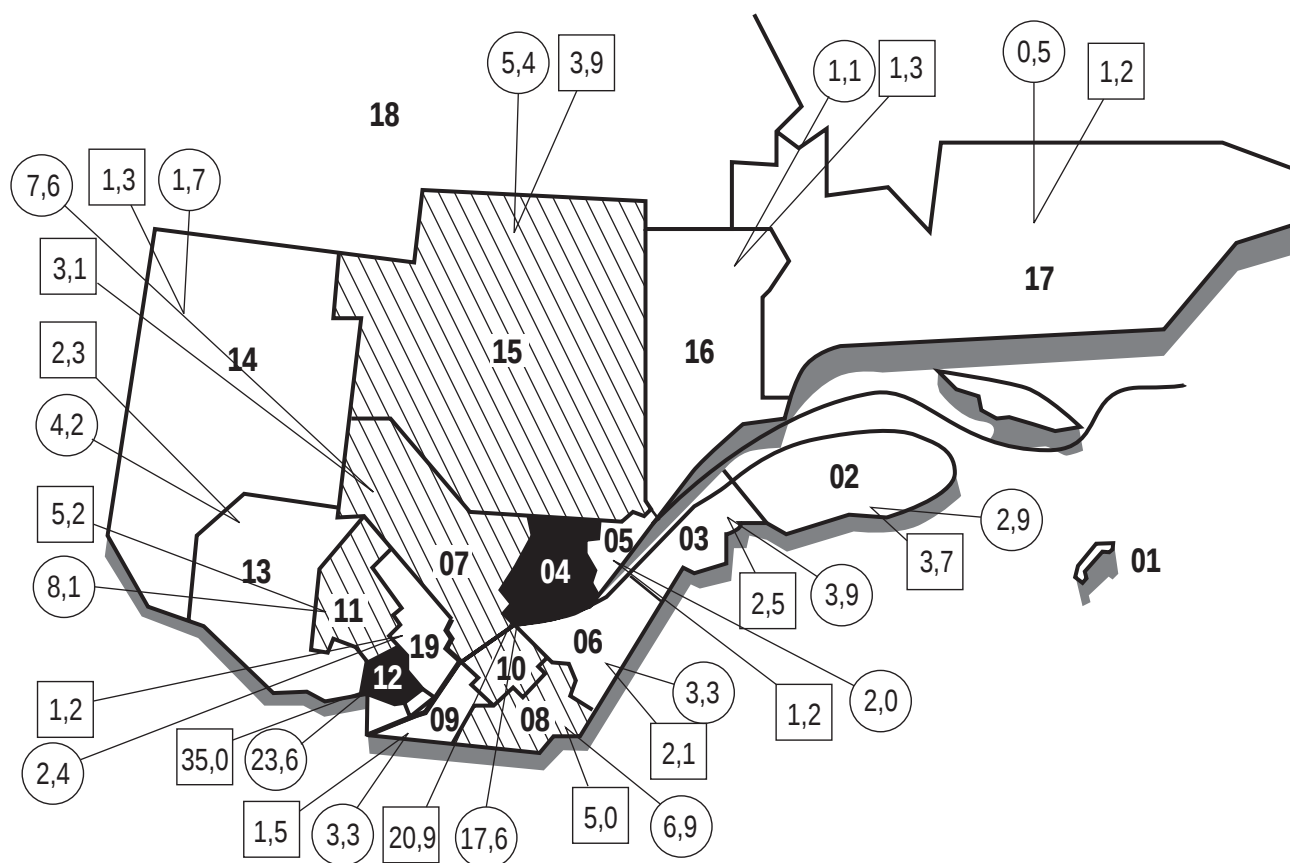
** Comprend uniquement les dépenses des touristes des autres provinces ayant le Québec comme destination. Ne comprend pas les dépenses faites lors du passage au Québec vers une autre province (38,8 millions de dollars).

*** Comprend un montant important dépensé en utilisant les hôtels et des motels.

^E Estimations

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Voyages et dépenses des touristes au Québec selon les régions touristiques de destination en 1995 (%)



Légende

Régions touristiques

- | | |
|-------------------------|----------------------------------|
| 01 Îles-de-la-Madeleine | 11 Laurentides |
| 02 Gaspésie | 12 Montréal |
| 03 Bas-Saint-Laurent | 13 Outaouais |
| 04 Québec | 14 Abitibi-Témiscamingue |
| 05 Charlevoix | 15 Saguenay-Lac-Saint-Jean |
| 06 Chaudière-Appalaches | 16 Manicouagan |
| 07 Mauricie-Bois-Francs | 17 Duplessis |
| 08 Estrie | 18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James |
| 09 Montérégie | 19 Laval |
| 10 Lanaudière | |

○ Voyages

□ Dépenses

□ Moins de 5,0 % des voyages

▨ 5,1 % à 10,0 % des voyages

■ 10,1 % et plus des voyages

15. Le tourisme en région

Faits saillants

- Les régions touristiques de Montréal et de Québec accueillent près de la moitié (41,2 %) des touristes du Québec et recueillent plus de la moitié (55,9 %) de leurs dépenses.
- Parmi les autres régions les plus fréquentées se trouvent les Laurentides, la Mauricie–Bois-Francs, l'Estrie et le Saguenay–Lac-Saint-Jean.
- Le ratio des dépenses des touristes par rapport à la taille de la population est particulièrement élevé dans Charlevoix, dans la région de Québec et en Gaspésie.

Régions touristiques de destination des touristes au Québec en 1995 (en voyages-personne et en visites-région)

Régions touristiques de destination	Québécois*		Canadiens des autres provinces*		Américains**		Autres pays**		Tous marchés géographiques confondus ^E	
	000 Voyages-personne	%	000 Voyages-personne	%	000 Visites-région	%	000 Visites-région	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02 Gaspésie	591,0	4,0	n.d.	—	38,7	1,6	64,5	3,0	694,2	3,2
03 Bas-Saint-Laurent	783,1	5,3	n.d.	—	32,8	1,3	39,3	1,9	855,2	3,9
04 Québec	2 570,9	17,4	241,7	10,2	525,6	21,3	479,2	22,6	3 817,3	17,6
05 Charlevoix	413,7	2,8	n.d.	—	11,8	0,5	n.d.	—	425,5	2,0
06 Chaudière-Appalaches	679,7	4,6	n.d.	—	37,6	1,5	n.d.	—	717,3	3,3
07 Mauricie–Bois-Francs	1 536,6	10,4	n.d.	—	51,7	2,1	61,5	2,9	1 649,8	7,6
08 Estrie	1 255,9	8,5	85,3	3,6	123,4	5,0	31,5	1,5	1 496,1	6,9
09 Montérégie	605,8	4,1	n.d.	—	85,9	3,5	26,0	1,2	717,7	3,3
10 Lanaudière	517,1	3,5	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	517,1	2,4
11 Laurentides	1 315,0	8,9	296,2	12,5	92,3	3,7	66,2	3,1	1 769,7	8,1
12 Montréal (CUM)	1 876,4	12,7	1 180,0	49,8	1 214,8	49,1	864,1	40,7	5 135,3	23,6
13 Outaouais	635,3	4,3	215,6	9,1	31,6	1,3	27,3	1,3	909,8	4,2
14 Abitibi-Témiscamingue	354,6	2,4	n.d.	—	16,1	0,7	n.d.	—	370,7	1,7
15 Saguenay–Lac-Saint-Jean	1 063,8	7,2	n.d.	—	12,9	0,5	91,3	4,3	1 168,0	5,4
16 Manicouagan	192,1	1,3	n.d.	—	n.d.	—	92,5	4,4	284,6	1,3
17 Duplessis	118,2	0,8	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	118,2	0,5
18 Grand-Nord–Nunavik–Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
19 Laval	118,2	0,8	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	118,2	0,5
Non spécifié	73,9	0,5	n.d.	—	153,0	6,2	n.d.	—	226,9	1,0
Total	14 775,0	68,0	2 369,5	10,9	2 472,1	11,4	2 121,0	9,8	21 737,6	100,0
% Vertical	100,0		100,0		100,0		100,0			
% Horizontal										

n.d. Non disponible à cause des petits nombres auxquels sont associés des coefficients de variation très élevés.

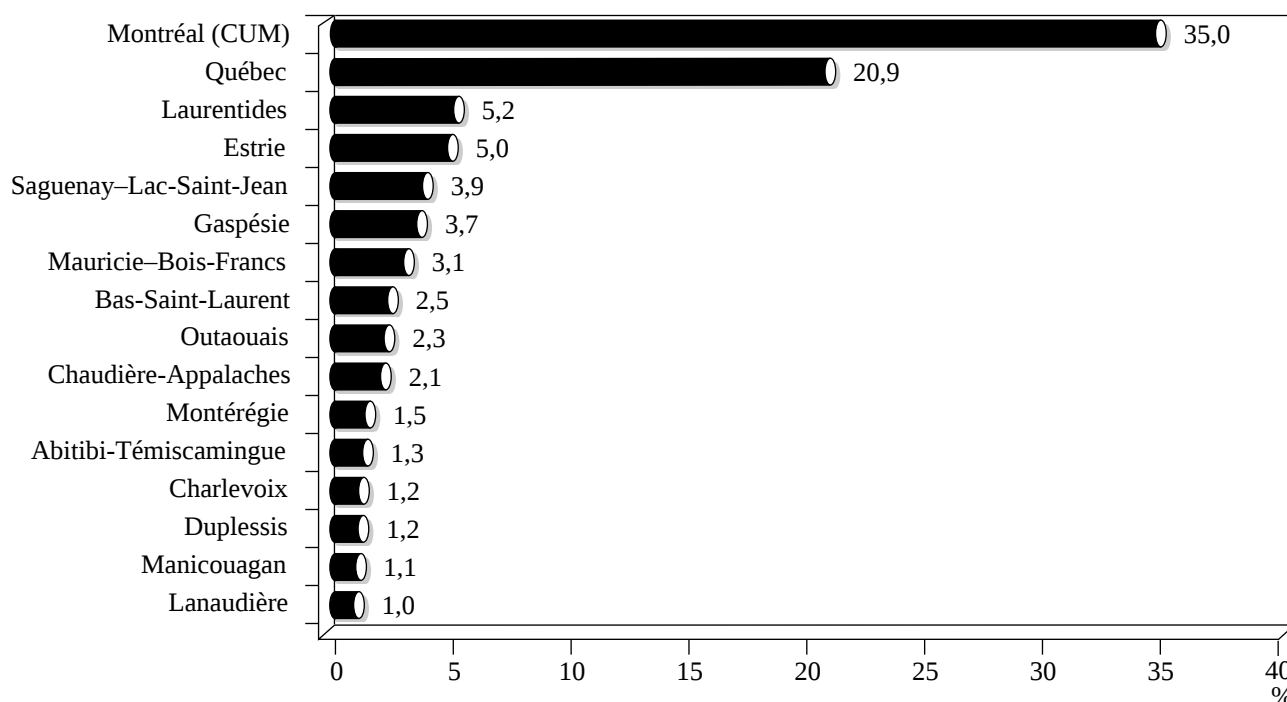
* Estimations à partir de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) de 1994. Voyages-personne selon la région de destination.

** Leur nombre est supérieur à celui des visites-province à cause du double comptage étant donné que le concept utilisé est celui des visites-région. Ainsi le touriste qui a visité et séjourné au moins une nuit dans quatre régions compte pour quatre visites-région. Les données 1995 de certaines régions diffèrent sensiblement de celles des années antérieures en raison d'un changement dans la méthodologie de l'enquête.

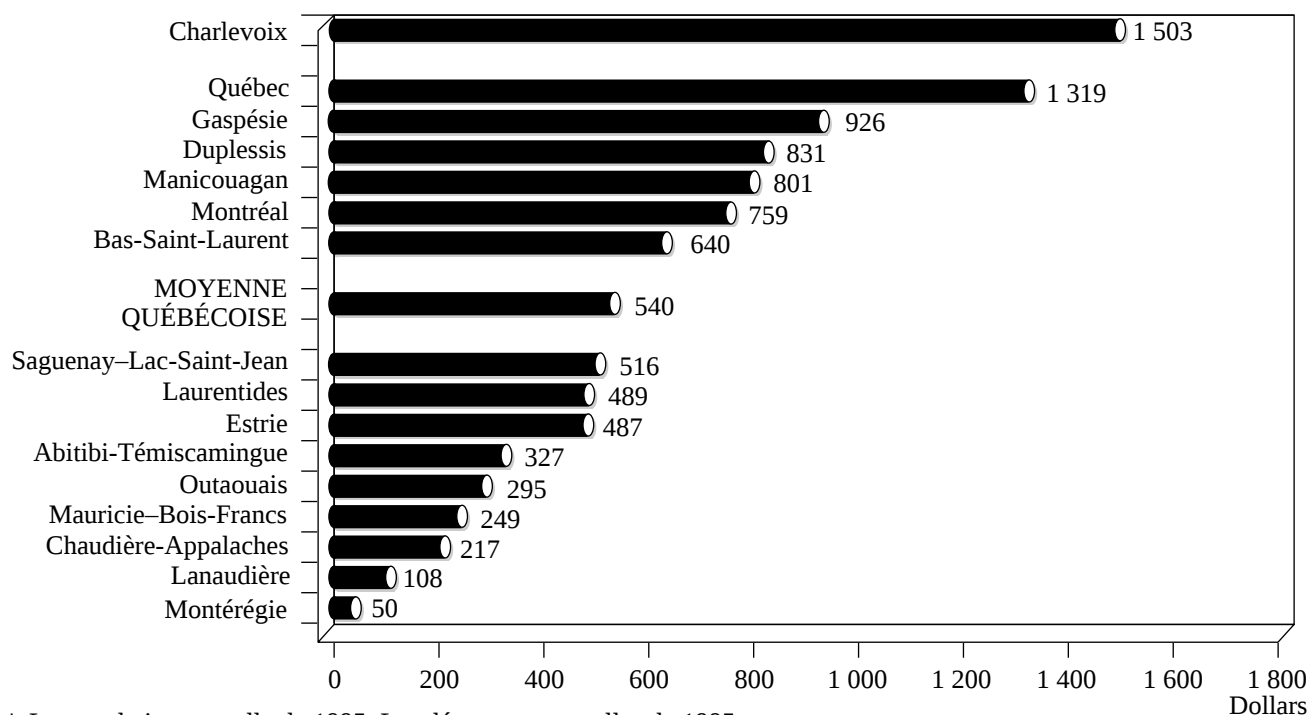
^E Estimations

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Dépenses des touristes dans les principales régions touristiques du Québec en 1995 (%)^E



Ratio dépenses des touristes/taille de la population* dans chaque région touristique du Québec^E



* La population est celle de 1995. Les dépenses sont celles de 1995.

^E Estimations.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

Dépenses des touristes au Québec selon les régions touristiques de destination en 1995

Régions touristiques de destination	Québécois ^E		Canadiens des autres provinces ^{**E}		Américains ^{***}		Autres pays ^{***}		Tous marchés géographiques confondus ^E	
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%
01 Îles-de-la-Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02 Gaspésie	112,3	6,1	n.d.	—	10,5	1,4	20,1	2,4	142,9	3,7
03 Bas-Saint-Laurent	84,7	4,6	n.d.	—	5,5	0,7	6,7	0,8	96,8	2,5
04 Québec	447,3	24,3	54,8	12,0	164,0	21,5	146,8	17,5	813,0	20,9
05 Charlevoix	44,2	2,4	n.d.	—	3,0	0,4	n.d.	—	47,2	1,2
06 Chaudière-Appalaches	75,5	4,1	n.d.	—	7,3	1,0	n.d.	—	82,8	2,1
07 Mauricie-Bois-Francs	97,6	5,3	n.d.	—	10,6	1,4	12,9	1,5	121,1	3,1
08 Estrie	132,5	7,2	18,7	4,1	35,9	4,7	9,3	1,1	196,5	5,0
09 Montérégie	35,0	1,9	n.d.	—	13,6	1,8	9,1	1,1	57,6	1,5
10 Lanaudière	40,5	2,2	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	40,5	1,0
11 Laurentides	90,2	4,9	40,7	8,9	41,6	5,5	31,1	3,7	203,5	5,2
12 Montréal (CUM)	298,2	16,2	248,2	54,3	397,3	52,1	422,1	50,5	1 365,7	35,0
13 Outaouais	60,7	3,3	13,3	2,9	6,8	0,9	9,5	1,1	90,3	2,3
14 Abitibi-Témiscamingue	46,0	2,5	n.d.	—	4,8	0,6	n.d.	—	50,8	1,3
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	127,0	6,9	n.d.	—	4,3	0,6	20,7	2,5	152,0	3,9
16 Manicouagan	25,8	1,4	n.d.	—	n.d.	—	15,3	1,8	41,1	1,1
17 Duplessis	46,0	2,5	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	46,0	1,2
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
19 Laval	11,1	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	11,1	0,3
Non spécifié	27,6	1,5	n.d.	—	43,5	5,7	n.d.	—	71,1	1,8
Total*										
% Vertical	100,0		100,0		100,0		100,0			
% Horizontal	1 840,7	47,2	457,0	11,7	762,1	19,6	836,6	21,5	3 896,4	100,0

M\$ Millions de dollars.

n.d. Non disponible à cause des petits nombres auxquels sont associés des coefficients de variation très élevés.

* Excluant les dépenses des touristes québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec. Tous moyens d'hébergement confondus.

** Comprend uniquement les dépenses des touristes des autres provinces ayant le Québec comme destination. Ne comprend pas les dépenses faites lors du passage au Québec vers une destination d'une autre province (41,8 millions de dollars).

*** Les données 1995 de certaines régions diffèrent sensiblement de celles des années antérieures en raison d'un changement dans la méthodologie de l'enquête. Il s'agit des dépenses par région visitée.

^E Estimations à partir de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) 1994.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Nuitées des touristes au Québec selon les régions touristiques de destination en 1995

Régions touristiques de destination	Québécois ^E		Canadiens des autres provinces ^E		Américains		Autres pays		Tous marchés géographiques confondus ^E	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
01 Îles-de-la-Madeleine	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
02 Gaspésie	3 077,1	7,5	n.d.	—	96,6	1,5	221,6	2,5	3 395,3	5,2
03 Bas-Saint-Laurent	2 726,1	6,6	n.d.	—	68,9	1,0	91,9	1,0	2 886,9	4,4
04 Québec	6 377,3	15,4	1 016,2	11,7	1 273,4	19,4	1 371,4	15,3	10 038,3	15,3
05 Charlevoix	1 016,1	2,5	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	1 016,1	1,5
06 Chaudière-Appalaches	1 652,2	4,0	n.d.	—	102,6	1,6	n.d.	—	1 754,8	2,7
07 Mauricie-Bois-Francs	3 386,9	8,2	n.d.	—	136,1	2,1	158,0	1,8	3 681,0	5,6
08 Estrie	3 122,6	7,6	314,0	3,6	375,6	5,7	166,8	1,9	3 979,0	6,1
09 Montérégie	1 177,2	2,9	n.d.	—	229,2	3,5	135,5	1,5	1 541,9	2,4
10 Lanaudière	1 449,8	3,5	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	1 449,8	2,2
11 Laurentides	3 230,0	7,8	963,0	11,0	348,9	5,3	305,3	3,4	4 847,2	7,4
12 Montréal (CUM)	4 778,9	11,6	4 197,5	48,1	3 079,1	46,9	4 354,6	48,4	16 410,1	25,0
13 Outaouais	1 507,6	3,7	793,8	9,1	104,8	1,6	102,5	1,1	2 508,7	3,8
14 Abitibi-Témiscamingue	1 379,6	3,3	n.d.	—	98,9	1,5	n.d.	—	1 478,5	2,3
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	3 581,1	8,7	n.d.	—	41,6	0,6	238,6	2,7	3 861,3	5,9
16 Manicouagan	751,7	1,8	n.d.	—	n.d.	—	163,5	1,8	915,2	1,4
17 Duplessis	710,4	1,7	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	710,4	1,1
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—	n.d.	—
19 Laval	301,5	0,7	n.d.	—	23,8	0,4	n.d.	—	325,3	0,5
Non spécifié	413,0	1,0	n.d.	—	445,7	6,8	n.d.	—	858,7	1,3
Total	41 304,0	100,0	8 723,0	100,0	6 571,8	100,0	8 991,8	100,0	65 590,6	100,0
% Vertical		63,0		13,3		10,0		13,7		
% Horizontal										

M\$ Millions de dollars.

n.d. Non disponible à cause des petits nombres auxquels sont associés des coefficients de variation très élevés.

^E Estimations à partir de l'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) 1994.

16. Le tourisme dans la région touristique de Montréal

Faits saillants

- Les touristes ont fait plus de 5,1 millions de voyages dans la région touristique de Montréal (CUM) en 1995 et y ont dépensé 1,366 milliard de dollars. **Elle est la plus importante région de destination des touristes au Québec.**
- Les dépenses des touristes américains et de ceux provenant d'autres pays sont supérieures à celles qui ont été faites par les touristes québécois, ce qui s'explique par le plus grand recours à l'hébergement commercial des premiers par rapport aux seconds.
- Les dépenses des touristes d'affaires et de congrès et celles des touristes d'agrément sont les deux principales sources de revenus de l'économie touristique montréalaise.

Les voyages* des touristes dans la région touristique de Montréal (CUM) selon le marché géographique d'origine et le but du voyage en 1995 (en voyages-personne et en visites-région)**

Marchés	Affaires et congrès		Agrément		Visite de parents ou d'amis		Autres		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Québécois ^E	304,0	16,2	452,2	24,1	988,9	52,7	131,3	7,0	1 876,4	100,0
Canadiens des autres provinces ^E	311,5	26,4	211,2	17,9	518,0	43,9	139,2	11,8	1 180,0	100,0
Américains	244,7	20,1	719,2	59,2	153,7	12,7	97,2	8,0	1 214,8	100,0
Autres pays	149,7	17,3	512,4	59,3	176,5	20,4	25,5	3,0	864,1	100,0
Total^E	1 009,9	19,7	1 895,0	36,9	1 837,1	35,8	393,3	7,7	5 135,3	100,0

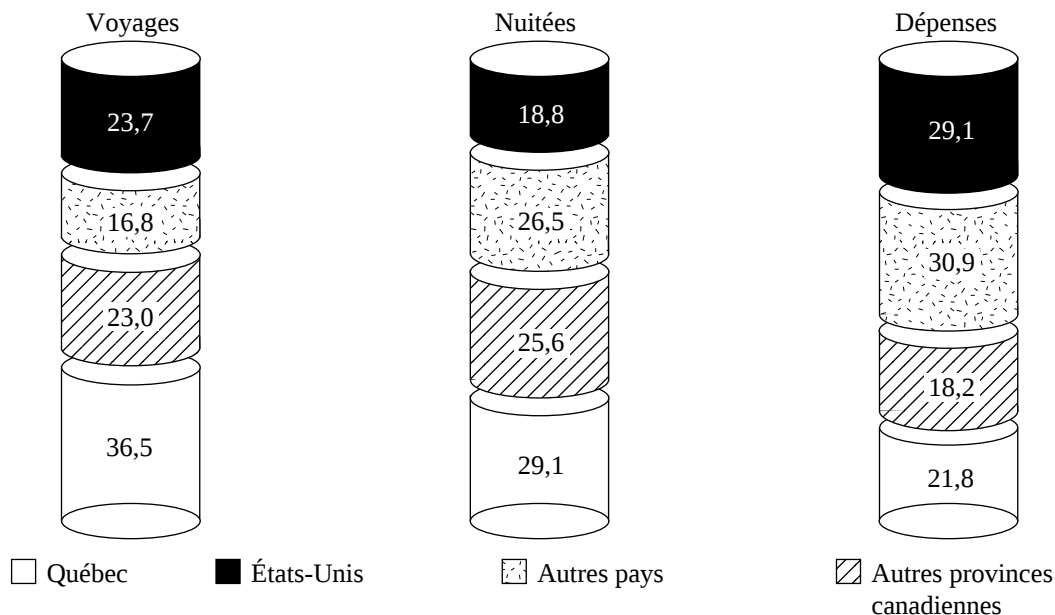
* Seuls ceux des Américains et des touristes des autres pays sont comparables aux années antérieures.

** Voyages-personne dont la destination était la région de Montréal pour les Québécois et pour les Canadiens des autres provinces. Visites-région pour les autres.

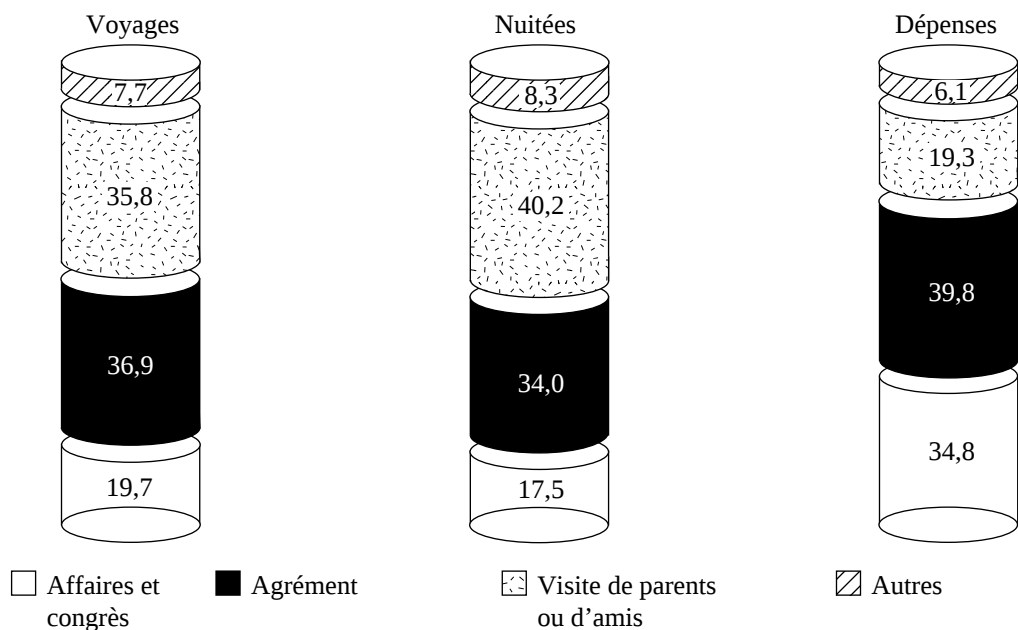
^E Estimations.

Répartition des voyages*, des nuitées et des dépenses des touristes dans la région touristique de Montréal, en 1995 (%)^E

SELON LE MARCHÉ D'ORIGINE



SELON LE BUT DU VOYAGE



* Voyages-personne dont la région de destination était la région de Montréal pour les Québécois et pour les Canadiens des autres provinces. Visites-région pour les autres.

^E Estimations.

Les nuités des touristes dans la région touristique de Montréal selon le marché géographique d'origine et le but du voyage en 1995

Marchés	Affaires et congrès		Agrément		Visite de parents ou d'amis		Autres		Total		Durée moyenne du voyage (nuitées)
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%	
Québécois ^E	736,0	15,4	1 218,6	25,5	2 437,2	51,0	387,1	8,1	4 778,9	100,0	2,5
Canadiens des autres provinces ^E	680,0	16,2	889,9	21,2	2 119,7	50,5	507,9	12,1	4 197,5	100,0	3,6
Américains	613,7	19,9	1 672,9	54,3	553,1	18,0	239,4	7,8	3 079,1	100,0	2,5
Autres pays	848,2	19,5	1 802,4	41,4	1 479,1	34,0	224,9	5,2	4 354,6	100,0	5,0
Total^E	2 877,8	17,5	5 583,8	34,0	6 589,2	40,2	1 359,3	8,3	16 410,1	100,0	—
Durée moyenne du voyage (nuitées)	2,8		2,9		3,6		3,5		—		3,2

^E Estimations.

Les dépenses* des touristes dans la région touristique de Montréal selon le marché géographique d'origine et le but du voyage en 1995

Marchés	Affaires et congrès		Agrément		Visite de parents ou d'amis		Autres		Total		Dépense moyenne par nuitée \$
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	
Québécois ^E	107,1	35,9	84,7	28,4	86,2	28,9	20,3	6,8	298,2	100,0	62,00
Canadiens des autres provinces ^E	103,5	41,7	67,8	27,3	56,8	22,9	20,1	8,1	248,2	100,0	59,00
Américains	129,7	32,6	208,4	52,5	33,1	8,3	26,0	6,5	397,3	100,0	129,00
Autres pays	134,4	31,8	182,9	43,3	87,3	20,7	17,5	4,1	422,1	100,0	97,00
Total^E	474,6	34,8	543,8	39,8	263,4	19,3	83,9	6,1	1 365,8	100,0	—
Dépense moyenne par nuitée (\$)	165,00		97,00		40,00		62,00		—		83,00

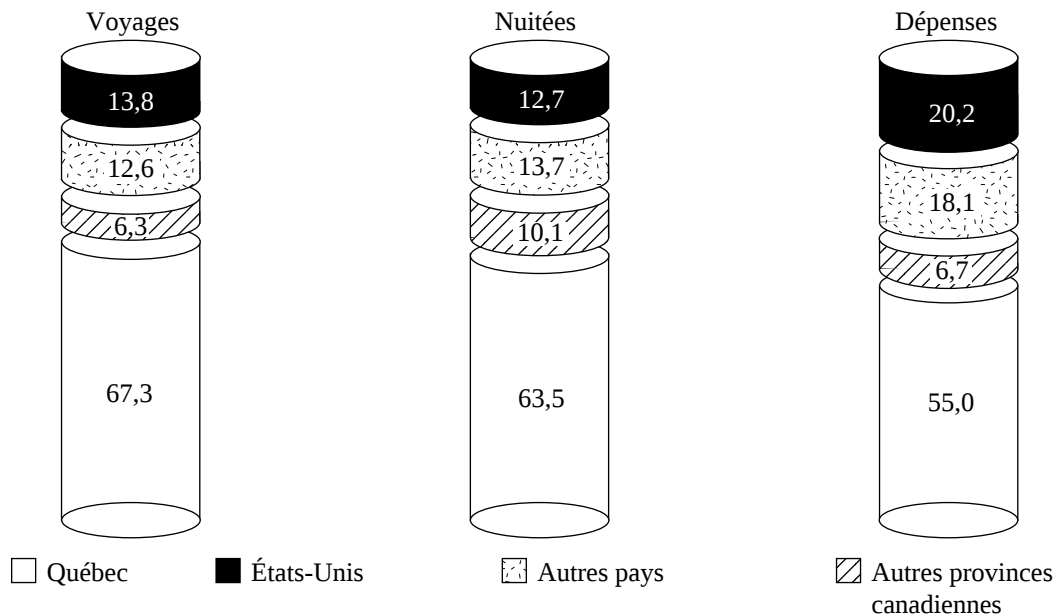
M\$ Millions de dollars.

* Excluant les dépenses des touristes québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec. Tous moyens d'hébergement confondus.

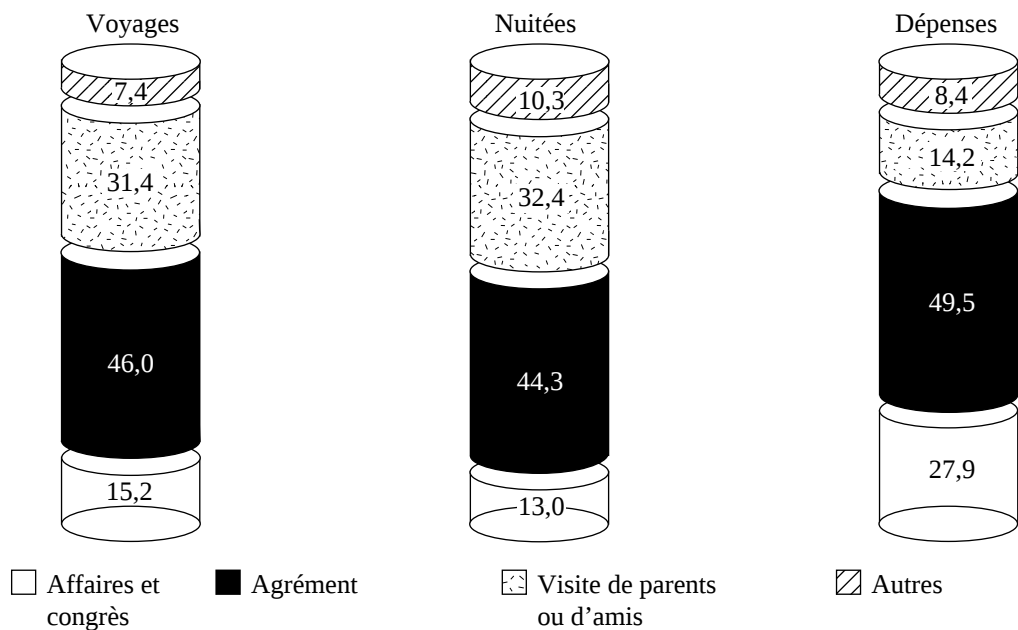
^E Estimations.

Répartition des voyages*, des nuitées et des dépenses des touristes dans la région touristique de Québec en 1995 (%)^E

SELON LE MARCHÉ D'ORIGINE



SELON LE BUT DU VOYAGE



* Voyages-personne dont la région de destination était la région de Québec pour les Québécois et pour les Canadiens des autres provinces. Visites-région pour les autres.

^E Estimations.

17. Le tourisme dans la région touristique de Québec

Faits saillants

- **La région touristique de Québec est la seconde région de destination des touristes au Québec.**
- Les touristes ont fait plus de 3,8 millions de voyages dans la région touristique de Québec en 1995 et y ont dépensé 813 millions de dollars.
- Les dépenses des touristes québécois sont supérieures à celles qui ont été faites par les touristes provenant d'autres provinces et d'autres pays.
- Les dépenses des touristes d'agrément sont la plus importante source de revenus de l'économie touristique de la région, celles des touristes d'affaires et de congrès arrivant au second rang.

Les voyages des touristes dans la région touristique de Québec selon le marché géographique d'origine et le but du voyage en 1995 (en voyages-personne et en visites-région)*

Marchés	Affaires et congrès		Agrément		Visite de parents ou d'amis		Autres		Total	
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%
Québécois ^E	462,7	18,0	866,4	33,7	1 002,5	39,0	239,1	9,3	2 570,8	100,0
Canadiens des autres provinces ^E	40,4	16,7	87,3	36,1	102,6	42,5	11,4	4,7	241,7	100,0
Américains	42,7	8,1	441,0	83,9	21,4	4,1	20,5	3,9	525,6	100,0
Autres pays	33,2	6,9	363,1	75,8	71,6	14,9	11,3	2,4	479,2	100,0
Total^E	579,1	15,2	1 757,8	46,0	1 198,1	31,4	282,2	7,4	3 817,3	100,0

* Voyages-personne dont la destination était la région de Québec pour les Québécois et pour les Canadiens des autres provinces. Visites-région pour les autres.

^E Estimations.

Les nuitées* des touristes dans la région touristique de Québec selon le marché géographique et le but du voyage en 1995

Marchés	Affaires et congrès		Agrément		Visite de parents ou d'amis		Autres		Total		Durée moyenne du voyage (nuitées)
	000	%	000	%	000	%	000	%	000	%	
Québécois ^E	982,1	15,4	2 181,0	34,2	2 315,0	36,3	899,2	14,1	6 377,3	100,0	2,5
Canadiens des autres provinces ^E	88,4	8,7	316,0	31,1	597,5	58,8	14,2	1,4	1 016,2	100,0	4,2
Américains	124,9	9,8	1 027,2	80,7	67,4	5,3	53,9	4,2	1 273,4	100,0	2,4
Autres pays	113,7	8,3	923,2	67,3	268,0	19,5	66,5	4,8	1 371,4	100,0	2,9
Total^E	1 309,1	13,0	4 447,5	44,3	3 247,9	32,4	1 033,8	10,3	10 038,3	100,0	—
Dépense moyenne du voyage (nuitées)	2,3		2,5		2,7		3,7		—		2,6

^E Estimations.

Les dépenses des touristes dans la région touristique de Québec selon le marché géographique d'origine et le but du voyage en 1995

Marchés	Affaires et congrès		Agrément		Visite de parents ou d'amis		Autres		Total		Dépense moyenne par nuitée \$
	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	M\$	%	
Québécois ^E	169,6	37,9	141,9	31,7	81,9	18,3	54,1	12,1	447,4	100,0	70,00
Canadiens des autres provinces ^E	13,2	24,1	27,0	49,2	12,7	23,2	1,9	3,5	54,8	100,0	54,00
Américains	24,5	14,9	129,7	79,1	5,2	3,2	4,6	2,8	164,0	100,0	129,00
Autres pays	19,5	13,3	104,2	70,9	15,8	10,8	7,3	4,9	146,8	100,0	107,00
Total^E	226,7	27,9	402,8	49,5	115,6	14,2	67,9	8,4	813,0	100,0	—
Dépense moyenne par nuitée (\$)	173,00		91,00		36,00		66,00		—		81,00

M\$ Millions de dollars.

* Excluant les dépenses des touristes québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec. Tous moyens d'hébergement confondus.

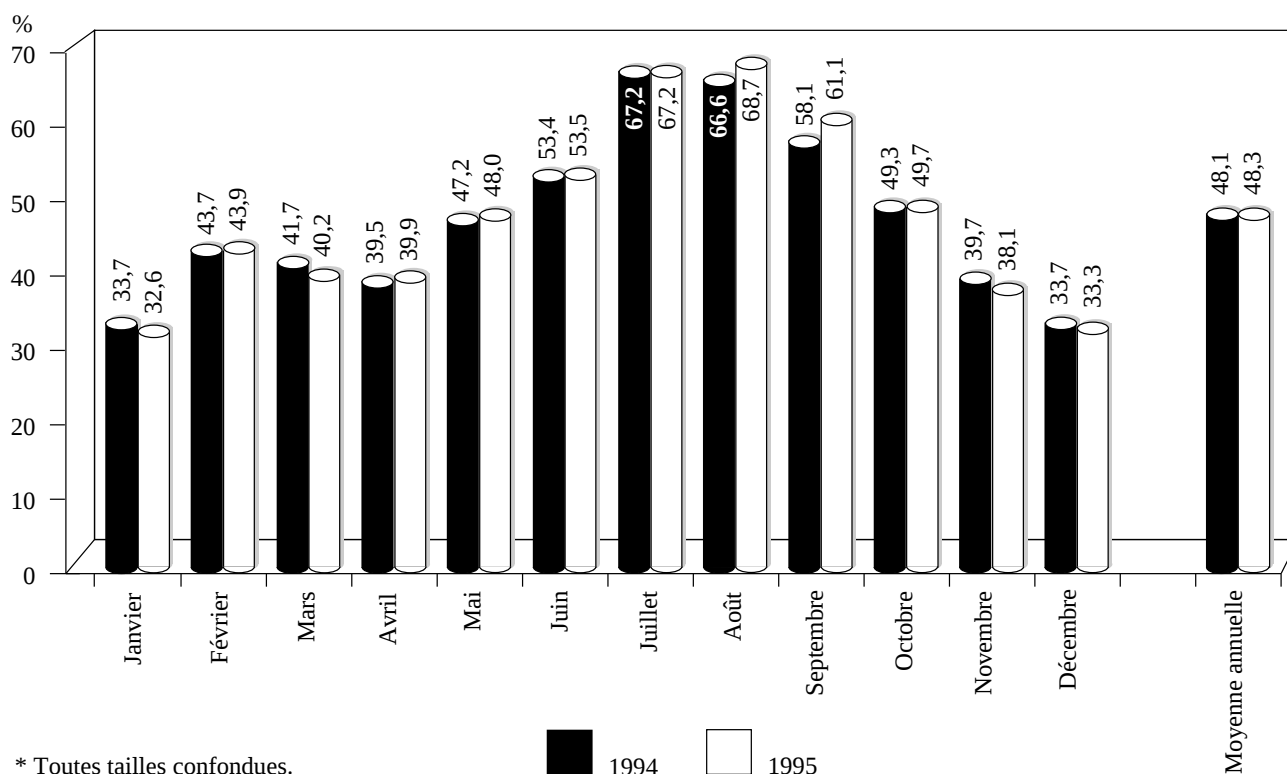
^E Estimations.

18. Le secteur de l'hôtellerie en 1995

Faits saillants

- Dans le secteur de l'hôtellerie, les résultats se sont améliorés sensiblement en 1995. La demande de chambres a progressé de 3,4 %.
- Le taux d'occupation des établissements hôteliers du Québec, en 1995 (48,3 %), est pratiquement le même que celui de 1994 (48,1 %).
- Cette relative stabilité du taux d'occupation découle de l'effet combiné d'un volume de chambres occupées progressant autant (+3,4 %) que l'offre de chambres (+3,1 %).
- Les établissements hôteliers de 4 à 39 chambres et ceux de 200 chambres et plus ont connu de meilleurs résultats. L'effet a aussi été ressenti dans la plupart des régions touristiques.
- Le prix moyen de location des chambres des établissements hôteliers a augmenté, quelle que soit la taille de l'établissement. Il était de 69,90 \$ en 1995 (toutes catégories confondues) en comparaison de 66,80 \$ en 1994.
- Les revenus des établissements hôteliers étaient estimés à 1,423 milliard de dollars en 1995.

Taux d'occupation quotidien moyen des établissements hôteliers* du Québec au cours de chaque mois de 1994 et de 1995



Sources : Bureau de la statistique du Québec et Tourisme Québec.

Taux d'occupation quotidien moyen des établissements hôteliers, selon la taille, entre 1990 et 1995

Catégories de taille	1990 %	1991 %	1992 %	1993 %	1994 %	1995 %
4 à 39 chambres	34,2	31,1	29,8	31,0	32,9	34,1
40 à 199 chambres	51,4	47,8	47,9	49,2	52,3	50,9
200 chambres et plus	60,0	55,3	54,7	55,6	59,0	61,3
Toutes catégories	48,4	44,7	44,4	45,5	48,1	48,3

Prix quotidien moyen de location des chambres occupées entre 1990 et 1995

Catégories de taille	1990 \$	1991 \$	1992 \$	1993 \$	1994 \$	1995 \$
4 à 39 chambres	44,30	43,30	42,80	45,80	44,70	48,00
40 à 199 chambres	60,00	59,30	59,40	60,50	62,00	64,50
200 chambres et plus	95,60	91,70	86,00	85,80	88,70	91,90
Toutes catégories	68,10	66,30	64,80	65,70	66,80	69,90

Taux d'occupation et prix quotidien moyen de location des chambres des établissements hôteliers* durant les années 1994 et 1995

Régions touristiques	Taux d'occupation Mois de juillet		Taux d'occupation Moyenne annuelle		Prix de location Moyenne annuelle	
	1994 %	1995 %	1994 %	1995 %	1994 \$	1995 \$
1 Îles-de-la-Madeleine	74,6	84,4	36,9	38,0	52,70	50,90
2 Gaspésie	70,6	74,0	41,2	38,9	49,20	50,50
3 Bas-Saint-Laurent	73,0	75,0	45,9	44,2	47,10	51,60
4 Québec	79,0	79,0	53,5	54,7	71,30	73,50
Québec (Communauté urbaine)	85,0	84,6	57,4	59,3	71,50	73,00
5 Charlevoix	81,8	76,1	40,9	39,7	67,70	69,70
6 Chaudière-Appalaches	65,5	55,6	38,9	38,8	48,50	49,30
7 Mauricie-Bois-Francs	48,3	54,0	38,5	40,8	49,50	52,30
8 Estrie	72,4	65,3	44,1	44,3	62,40	68,90
9 Montérégie	57,1	54,5	40,1	39,1	53,50	55,60
10 Lanaudière	46,4	38,5	36,8	30,8	53,30	51,50
11 Laurentides	46,1	56,7	34,3	37,9	72,60	82,50
12 Montréal (CUM)	76,7	73,8	60,3	60,5	79,50	81,10
13 Outaouais	53,2	53,4	45,1	45,2	64,30	67,00
14 Abitibi-Témiscamingue	57,4	53,5	46,8	46,1	50,30	49,90
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	65,4	64,7	42,4	39,8	49,20	55,40
16 Manicouagan	n.d.	73,0	n.d.	40,6	n.d.	52,70
17 Duplessis	55,6	56,2	36,9	36,8	53,20	51,90
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	37,5	43,9	26,3	31,6	93,80	90,50
19 Laval	66,7	65,1	63,8	64,9	52,60	55,00
Total pour le Québec	67,2	67,2	48,1	48,3	66,80	69,90

* Toutes tailles confondues. n.d. Non disponible.

Sources : Bureau de la statistique du Québec et Tourisme Québec.

Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

19. Le secteur du camping et du caravanning en 1995

Faits saillants

- Le taux d'occupation des terrains de camping du Québec de l'été 1995 (62,8 %) est nettement plus élevé que celui de l'été 1994 (58,3 %). **Il a atteint un sommet.**
- Cette performance découle de l'effet combiné d'une légère augmentation de l'offre d'emplacements (+3,0 %) et d'une augmentation prononcée du nombre d'emplacements occupés (+10,9 %). Le sommet atteint en 1993 grâce à la température exceptionnelle a été dépassé.
- La quasi-totalité des régions ont vu leurs taux d'occupation progresser.
- La clientèle des campeurs saisonniers occupe une place prépondérante dans la fréquentation des terrains de camping et de caravanning du Québec.

Taux d'occupation quotidien moyen des terrains de camping dans chaque région touristique du Québec durant les étés 1994 et 1995 (%)*

Régions touristiques	TYPE DE FRÉQUENTATION					
	Campeurs saisonniers et itinérants		Campeurs saisonniers		Campeurs itinérants**	
	1994 %	1995 %	1994 %	1995 %	1994 %	1995 %
1 Îles-de-la-Madeleine	34,0	48,4	7,5	10,1	28,9	41,9
2 Gaspésie	45,1	51,2	15,4	17,9	34,8	40,8
3 Bas-Saint-Laurent	48,5	53,9	25,1	28,7	31,3	35,7
4 Québec	50,2	62,8	35,8	44,8	22,7	33,4
5 Charlevoix	46,5	55,2	c	19,4	c	44,3
6 Chaudière-Appalaches	57,8	68,4	44,1	53,1	24,3	32,5
7 Mauricie-Bois-Francs	46,7	54,5	35,8	41,8	17,1	22,1
8 Estrie	62,2	60,2	50,6	48,0	23,8	23,9
9 Montérégie	69,2	71,6	65,8	67,8	10,6	12,4
10 Lanaudière	63,6	65,8	60,6	60,0	7,8	14,7
11 Laurentides	56,7	61,9	46,2	45,8	19,6	30,3
12 Montréal	—	65,8	—	—	—	—
13 Outaouais	63,1	53,1	52,5	55,6	21,9	22,8
14 Abitibi-Témiscamingue	45,8	63,2	30,5	39,1	22,0	22,7
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	59,1	54,1	42,3	45,9	29,0	31,2
16 Manicouagan	42,7	60,5	18,6	21,7	29,7	41,8
17 Duplessis	63,0	c	43,8	41,4	34,2	32,6
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	c	c	c	c	—	—
19 Laval	c	c	c	c	—	—
Total pour le Québec	58,3	62,8	46,8	49,7	21,7	26,2

* Juin, juillet et août.

** Taux d'occupation des emplacements disponibles uniquement aux itinérants.

C Confidentiel.

Taux d'occupation quotidien moyen des terrains de camping, selon la taille durant les étés 1992 à 1995*

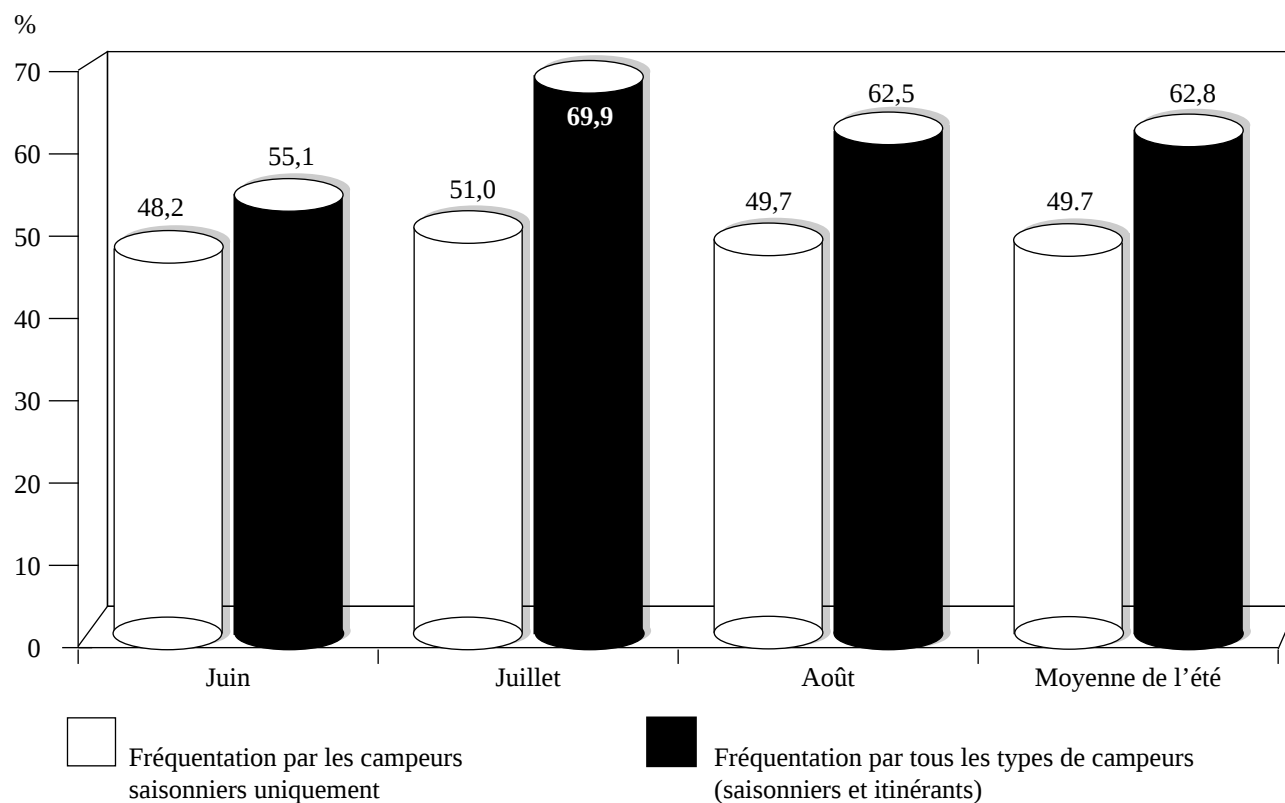
Catégories de taille	Été** 1992 %	Été** 1993 %	Été** 1994 %	Été** 1995 %
39 emplacements ou moins	44,7	46,4	47,3	49,6
40 à 199 emplacements	53,2	55,1	55,0	59,2
200 emplacements et plus	62,3	64,3	63,3	68,7
Toutes catégories	56,7	58,5	58,3	62,8

* Pour tous les types de campeurs (saisonniers et itinérants).

** Juin, juillet et août.

Sources : Bureau de la statistique du Québec et Tourisme Québec.

Taux d'occupation quotidien moyen des emplacements de camping disponibles durant l'été 1995*



* Juin, juillet, août.

Sources : Bureau de la statistique du Québec et Tourisme Québec.

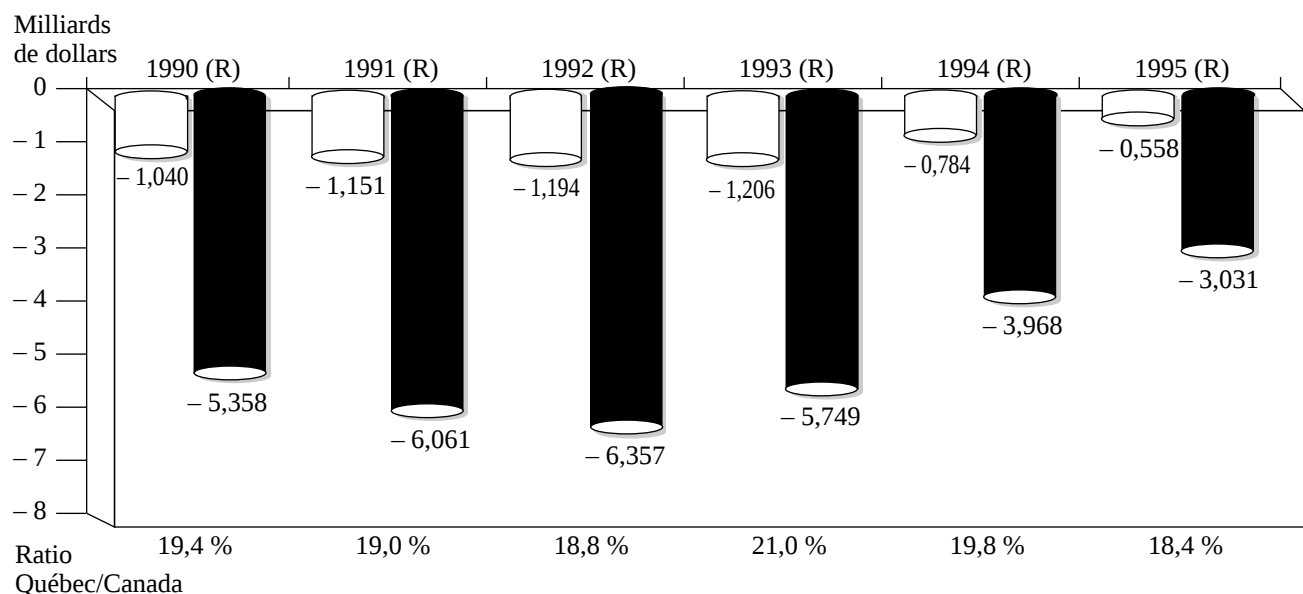
Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

20. Le compte des voyages internationaux en 1995

Faits saillants

- Pour la deuxième année consécutive, le déficit du compte des voyages internationaux du Québec a fortement diminué en 1995.
- Le déficit du compte des voyages du Québec a été de 588 millions de dollars en 1995 alors qu'il était de 784 millions de dollars en 1994. Cela constitue une importante diminution. En comparaison, le déficit du Canada a été de 3,031 milliards de dollars en 1995 alors qu'il était de 3,968 milliards en 1994.
- Le compte des voyages, au chapitre du tourisme international, permet de faire une relation entre ce que les touristes internationaux dépensent au Québec et ce que les touristes québécois dépensent à l'extérieur du Canada. Les premiers dépensent moins que les seconds.
- La diminution du déficit du compte des voyages internationaux du Québec en 1995 s'explique par l'effet combiné d'une augmentation importante des recettes provenant des touristes internationaux venus au Québec et d'une diminution des dépenses faites par les touristes québécois aux États-Unis. Le même phénomène avait été observé en 1994.
- Le compte des voyages internationaux du Québec en 1995 accuse un excédent au troisième trimestre et un déficit durant les trois autres trimestres, en particulier au premier. L'excédent au troisième trimestre de 1995 est plus élevé que celui de 1994.

Évolution du déficit du compte des voyages au chapitre du tourisme international du Québec¹ et du Canada² de 1990 à 1995



¹ Concerne uniquement les touristes.

² Englobe les dépenses des touristes, des excursionnistes, les dépenses des équipages, les dépenses liées à l'éducation et les dépenses médicales.

^R Données révisées.

Sources : Bureau de la statistique du Québec et Tourisme Québec.

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux du Québec et du Canada de 1990 à 1995 (M\$)

		Canada (M\$) ¹					
		1990 ^R	1991 ^R	1992 ^R	1993 ^R	1994 ^R	1995 ^R
États-Unis	recettes	4 229	4 367	4 414	4 894	5 477	6 013
	dépenses	8 786	10 347	10 338	10 068	9 052	9 099
	solde	- 4 557	- 5 980	- 5 924	- 5 174	- 3 575	- 3 086
Autres pays	recettes	3 169	3 324	3 483	3 716	4 253	4 984
	dépenses	3 970	3 405	3 916	4 291	4 646	4 929
	solde	- 801	- 81	- 433	- 575	- 393	55
Total	recettes	7 398	7 691	7 897	8 610	9 730	10 997
	dépenses	12 756	13 752	14 254	14 359	13 698	14 028
	solde	- 5 358	- 6 061	- 6 357	- 5 749	- 3 968	- 3 031

		Québec (M\$) ²					
		1990 ^{R, 3}	1991 ^R	1992 ^R	1993 ^R	1994 ^R	1995 ^R
États-Unis	recettes	591	595	602	644	708	762
	dépenses	1 321	1 512	1 481	1 435	1 229	1 167
	solde	- 730	- 917	- 879	- 791	- 521	- 405
Autres pays	recettes	541	501	545	541	707	837
	dépenses	851	735	860	956	970	990
	solde	- 310	- 234	- 315	- 415	- 263	- 153
Total	recettes	1 132	1 096	1 147	1 185	1 415	1 599
	dépenses	2 172	2 247	2 341	2 391	2 199	2 157
	solde	-1 040	-1 151	-1 194	-1 206	- 784	- 558

¹ Le compte des voyages internationaux du Canada englobe les recettes et dépenses des touristes, des excursionnistes, les dépenses des équipages, les dépenses liées à l'éducation (frais de scolarité, de logement et dépenses personnelles des étudiants qui fréquentent le collège ou l'université à temps plein dans un pays étranger) et les dépenses médicales (paiements effectués en vertu des régimes provinciaux d'assurance maladie pour les services d'hospitalisation et les services des médecins lors de voyages à l'étranger). Il exclut les coûts du transport pour se rendre à destination afin de respecter les exigences du Fonds monétaire international édictées en 1993, lesquels sont maintenant inclus dans le compte des transports.

² Le compte des voyages internationaux du Québec ne se compare pas exactement à celui du Canada puisqu'il concerne uniquement les recettes et les dépenses des touristes.

³ Ne peuvent pas se comparer aux données publiées antérieurement puisqu'elles sont basées sur celles de la nouvelle Enquête sur les voyages internationaux.

^R Données révisées.

M\$ Millions de dollars.

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux du Québec durant chaque trimestre de 1995 (M\$)^R

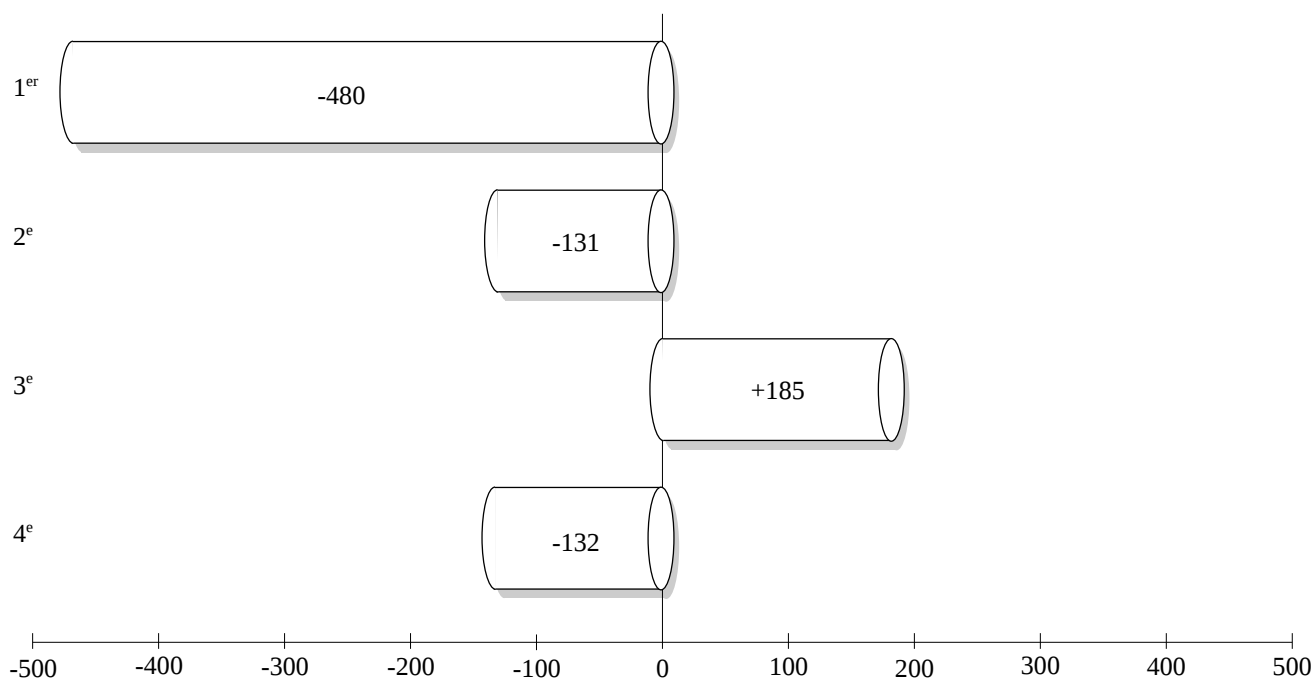
		Trimestre (M\$) ¹			
		1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e
États-Unis	recettes	103	181	343	135
	dépenses	360	306	311	190
	solde	- 257	- 125	+ 32	- 55
Autres pays	recettes	85	207	424	121
	dépenses	308	213	271	198
	solde	- 223	- 6	+ 153	- 77
Total	recettes	188	388	767	256
	dépenses	668	519	582	388
	solde	- 480	- 131	+ 185	- 132

¹ Concerne uniquement les touristes.

M\$ Millions de dollars.

^R Données révisées

Importance du déficit du compte des voyages au chapitre international du Québec selon le trimestre, en 1995 (M\$)



M\$ Millions de dollars.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Chapitre 3

Les données préliminaires concernant le tourisme au Québec en 1996 et les prévisions pour 1997

1. Les perspectives économiques pour 1996 et pour 1997

Faits saillants

Les perspectives pour l'économie du Québec en 1997 sont encourageantes. La croissance du PIB en terme réel devrait atteindre 2,6 % en 1997 après avoir connu des résultats plutôt mitigés en 1995 (+1,8 %) et en 1996 (+1,4 %).

C'est surtout la contribution du secteur extérieur qui explique cette accélération de la croissance du PIB québécois puisque la demande intérieure réelle devrait augmenter de seulement 1,6 % en 1997.

La croissance de la demande intérieure proviendra surtout des dépenses de construction résidentielle (+8,6 % en 1997) et des dépenses d'investissements non résidentiels (+3,5 % en 1997). Par contre, la croissance de la demande intérieure sera limitée par une politique budgétaire restrictive qui vise à atteindre l'équilibre budgétaire en 2000.

L'inflation devrait demeurer faible (elle se situera sous la barre des 2 %) et la situation de l'emploi restera difficile alors que le taux de chômage ne baissera pas sous la barre de 11 %.

Le revenu personnel disponible devrait augmenter de 1,9 % en 1997 après avoir crû d'à peine 0,3 % en 1996, ce qui devrait permettre de relancer les dépenses de consommation.

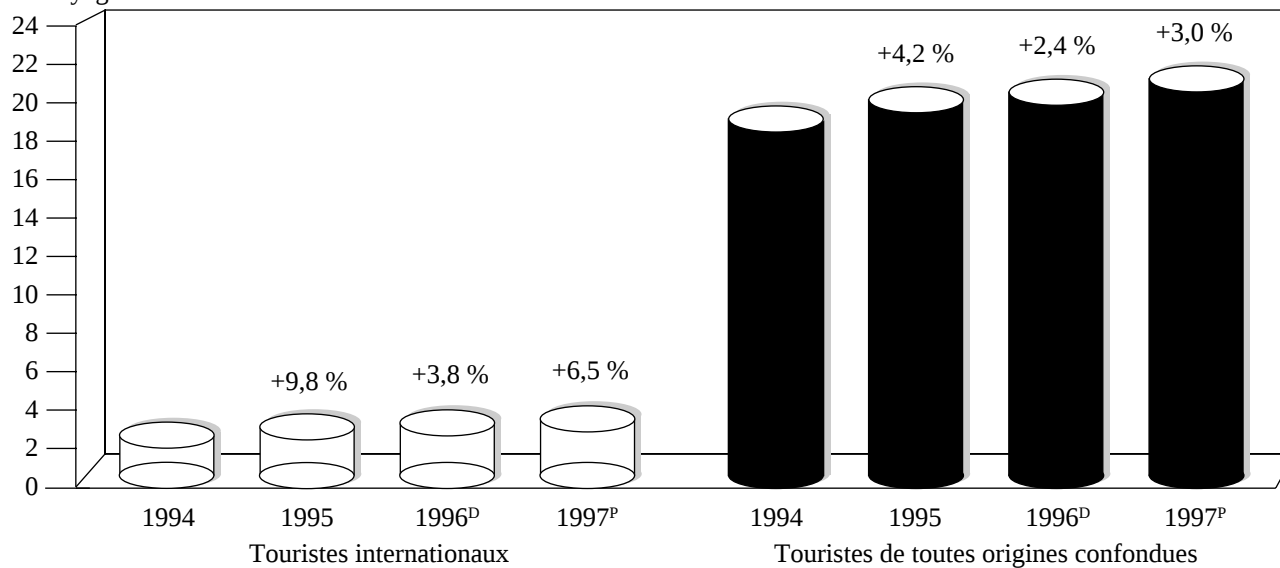
L'économie du Québec en bref (variation annuelle en % et en terme réel)

Indicateurs	1995	1996 Prévisions	1997 Prévisions
1. Dépenses des ménages	1,2	2,0	2,0
2. Dépenses d'investissements non résidentiels	2,4	3,7	3,5
3. Construction résidentielle	-19,1	8,0	8,6
4. Dépenses gouvernementales	-0,2	-1,3	-2,5
5. Demande intérieure (1 + 2 + 3 + 4)	0,0	1,8	1,6
6. Produit intérieur brut	1,8	1,4	2,6
7. Revenu personnel disponible	1,1	0,3	1,9
8. Indice des prix à la consommation	1,8	1,6	1,6
9. Taux de chômage (%)	11,3	11,7	11,3

Source : Direction des études économiques, Confédération des caisses Desjardins du Québec.

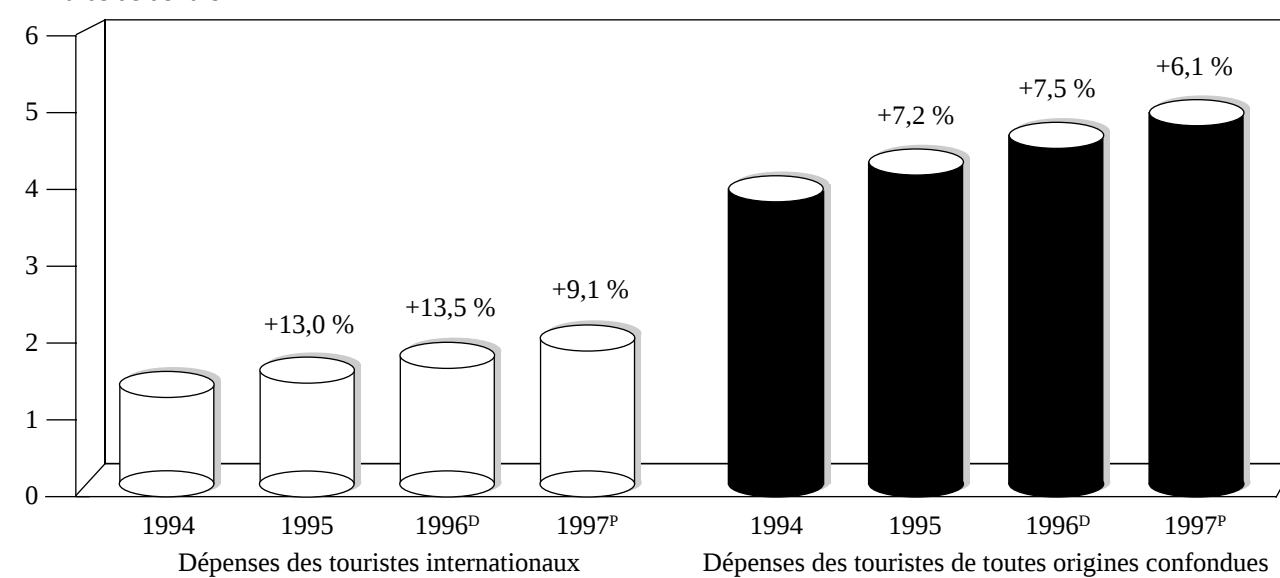
Croissance du nombre de touristes au Québec, 1994-1997

Millions
de voyages



Croissance des dépenses des touristes au Québec, 1994-1997

Milliards de dollars



^D Données préliminaires

^P Prévisions

2. Les perspectives touristiques pour 1996 et pour 1997

Faits saillants

- **Le tourisme devrait progresser entre 1995 et 1996 mais le rythme de croissance devrait être moins prononcé qu'entre 1994 et 1995.**
- Le volume de voyages effectués par les touristes au Québec devrait augmenter de 2,4 % en 1996 (20 648 500), ce qui permettrait d'atteindre le nombre de 38 854 000 voyages effectués par l'ensemble des visiteurs (touristes et excursionnistes).
- **Les prévisions pour 1997 permettent d'anticiper une croissance un peu plus marquée (+3,0 %) qu'en 1996.**
- Ce sont les touristes internationaux qui ont connu, une fois de plus, la plus forte croissance en 1996 (+3,8 %), en particulier en raison de l'augmentation très importante du nombre de touristes provenant de pays autres que les États-Unis (+12,9 %). Une grande partie de cette augmentation est attribuable à des touristes qui sont entrés par l'Ontario puisque les entrées aux frontières du Québec n'ont progressé que de 2,9 %.
- Le nombre de touristes américains a, par contre, légèrement diminué (-1,4 %).
- Les prévisions pour 1997, en ce qui a trait aux touristes internationaux, montrent que la croissance demeurera soutenue (+6,5 %), en particulier chez les touristes provenant de pays autres que les États-Unis.

Nombre de touristes au Québec selon les marchés géographiques d'origine en 1996 et en 1997

Marchés géographiques	Indicateurs	1996 (données préliminaires ³) 000	Taux de variation 1996/1995 %	1997 (prévisions ⁴) 000	Taux de variation 1997/1996 %
Américains	Visites-province ¹	1 919,2	- 1,4	1 988,3	+ 3,6
Résidents des pays autres	Visites-province ¹	1 236,4	+ 12,9	1 373,6	+11,1
Total touristes internationaux	Visites-province ¹	3 155,6	+ 3,8	3 361,9	+ 6,5
Canadiens des autres provinces	Voyages-personne ²	2 421,2	+ 2,2	2 478,9	+ 2,4
Québécois	Voyages-personne ²	15 071,7	+ 2,1	15 425,4	+ 2,3
Total	Voyages-personne	20 648,5	+ 2,4	21 266,2	+ 3,0

¹ Voyage fait par une personne dans une province. Durant un voyage au Canada, la même personne a pu visiter plusieurs provinces et contribuer ainsi à plusieurs visites-province.

² Voyages-personne effectués sur une distance égale ou supérieure à 80 km.

³ À partir des variations observées dans les visites-province au Québec selon Statistique Canada, au cours des neuf premiers mois de 1996.

⁴ À partir des prévisions de l'Institut canadien de recherche sur le tourisme.

Sources : Statistique Canada, Tourisme Québec et l'Institut canadien de recherche sur le tourisme.

Faits saillants (suite)

- **La progression des dépenses des touristes au Québec entre 1995 et 1996 a été plus prononcée que celle des voyages.**
- Les dépenses des touristes au Québec devraient augmenter de 7,5 % en 1996 (4,656 milliards de dollars), ce qui permettrait d'atteindre la somme de 5,441 milliards de dollars de dépenses touristiques (celles faites par les touristes et par les excursionnistes).
- **Les prévisions pour 1997 permettent d'anticiper une croissance presque aussi élevée (+6,1 %) qu'en 1996.**
- Ce sont les dépenses des touristes internationaux qui ont connu la plus forte croissance en 1996 (+13,5 %), en particulier grâce à l'augmentation des dépenses des touristes provenant des États-Unis (+15,2 %). Une durée de séjour plus longue et une dépense quotidienne plus importante ont contre-carré l'effet de la diminution du volume de voyages.
- Les dépenses faites au Québec par les touristes provenant de pays autres que les États-Unis surpassent à nouveau celles des touristes américains.

Dépenses des touristes au Québec selon le marché d'origine en 1996 et en 1997

Marchés géographiques	1996 (données préliminaires) 000 000 \$	Taux de variation 1996/1995 %	1997 (prévisions ²) 000 000 \$	Taux de variation 1997/1996 %
Américains ¹	878,0	+ 15,2	924,0	+ 5,2
Résidents des pays autres que les États-Unis ¹	937,0	+ 12,0	1 056,0	+ 12,7
Total partiel Recettes au chapitre du tourisme international ¹	1 815,0	+ 13,5	1 980,0	+ 9,1
Canadiens des autres provinces ¹	516,8	+ 3,6	538,0	+ 4,1
Québécois voyageant au Québec	1 911,2	+ 3,8	1 988,4	+ 4,0
Dépenses des Québécois voyageant hors du Québec dont les montants ont été payés au Québec ³	412,8	+ 5,3	434,7	+ 5,3
Total	4 655,8	+ 7,5	4 941,1	+ 6,1

¹ Ne comprend pas le coût du transport pour se rendre au Québec.

² En tenant compte d'un taux d'inflation de 1,6 %.

³ Comprend uniquement les frais de transport aérien payés à des transporteurs canadiens. Cela exclut ceux qui ont été payés à des transporteurs étrangers.

Faits saillants (suite)

- Les touristes français demeurent la plus importante clientèle touristique provenant de pays autres que les États-Unis venue au Québec en 1996 alors qu'elle a progressé de 7,2 %. On prévoit une progression plus importante en 1997.
- Les touristes provenant d'Allemagne et d'Italie sont ceux qui ont le plus augmenté en 1996.
- Parmi les touristes américains venus au Québec, ceux provenant de l'Atlantique Centre et de la Nouvelle-Angleterre demeurent les plus nombreux. Les premiers se sont accrus considérablement en 1996 alors que les seconds ont diminué.

Nombre de touristes des principaux pays autres que les États-Unis et des principales régions américaines au Québec en 1996 et en 1997

Visites-province par pays et régions	1996 (données pré- liminaires ²)	Taux de variation 1996/1995	1997 (prévisions ³)	Taux de variation 1997/1996
	Nombre	%	Nombre	%
Principaux pays				
France	392 600	+ 7,2	438 100	+ 11,6
Royaume-Uni	116 000	+ 2,1	127 600	+ 10,0
Allemagne	115 600	+ 47,5	129 700	+ 12,2
Italie	48 000	+ 21,1	50 600	+ 5,5
Japon	63 800	+ 16,5	69 500	+ 9,0
Suisse	49 200	+ 2,8	n.d.	—
Principales régions				
Nouvelle-Angleterre	638 100	- 4,6	n.d.	—
Atlantique Centre	571 900	+ 5,7	n.d.	—
Centre Nord-Est	219 600	- 11,2	n.d.	—
Atlantique Sud	216 600	- 8,8	n.d.	—
Pacifique	120 800	- 5,6	n.d.	—

¹ Voyage fait par une personne dans une province. Durant un voyage au Canada, la même personne a pu visiter plusieurs provinces et contribuer ainsi à plusieurs visites-province.

² À partir des variations observées dans les visites-province, selon Statistique Canada, au cours des neuf premiers mois de 1996.

³ À partir des prévisions de l'Institut canadien de recherche sur le tourisme.

n.d. non disponible.

Dépenses des touristes des principaux pays autres que les États-Unis et des principales régions américaines au Québec en 1996 et en 1997

Dépenses par pays et par régions	1996 (données pré- liminaires ¹)	Taux de variation 1996/1995	1997 (prévisions ²)	Taux de variation 1997/1996
	000 000 \$	%	000 000 \$	%
Principaux pays				
France	365,3	+ 11,2	422,2	+ 15,5
Royaume-Uni	54,1	+ 5,4	57,9	+ 7,0
Allemagne	68,2	+ 44,5	81,2	+ 19,1
Italie	27,1	+ 36,2	29,4	+ 8,4
Japon	47,9	+ 9,5	53,6	+ 12,0
Suisse	45,7	- 21,0	n.d.	—
Principales régions américaines				
Nouvelle-Angleterre	208,7	+ 16,1	n.d.	—
Atlantique Centre	288,1	+ 28,1	n.d.	—
Centre Nord-Est	121,3	+ 26,1	n.d.	—
Atlantique Sud	117,5	+ 5,7	n.d.	—
Pacifique	97,7	+ 44,7	n.d.	—

¹ À partir des variations observées dans les dépenses, selon Statistique Canada, au cours des neuf premiers mois de 1996.

² À partir des prévisions de l'Institut canadien de recherche sur le tourisme.

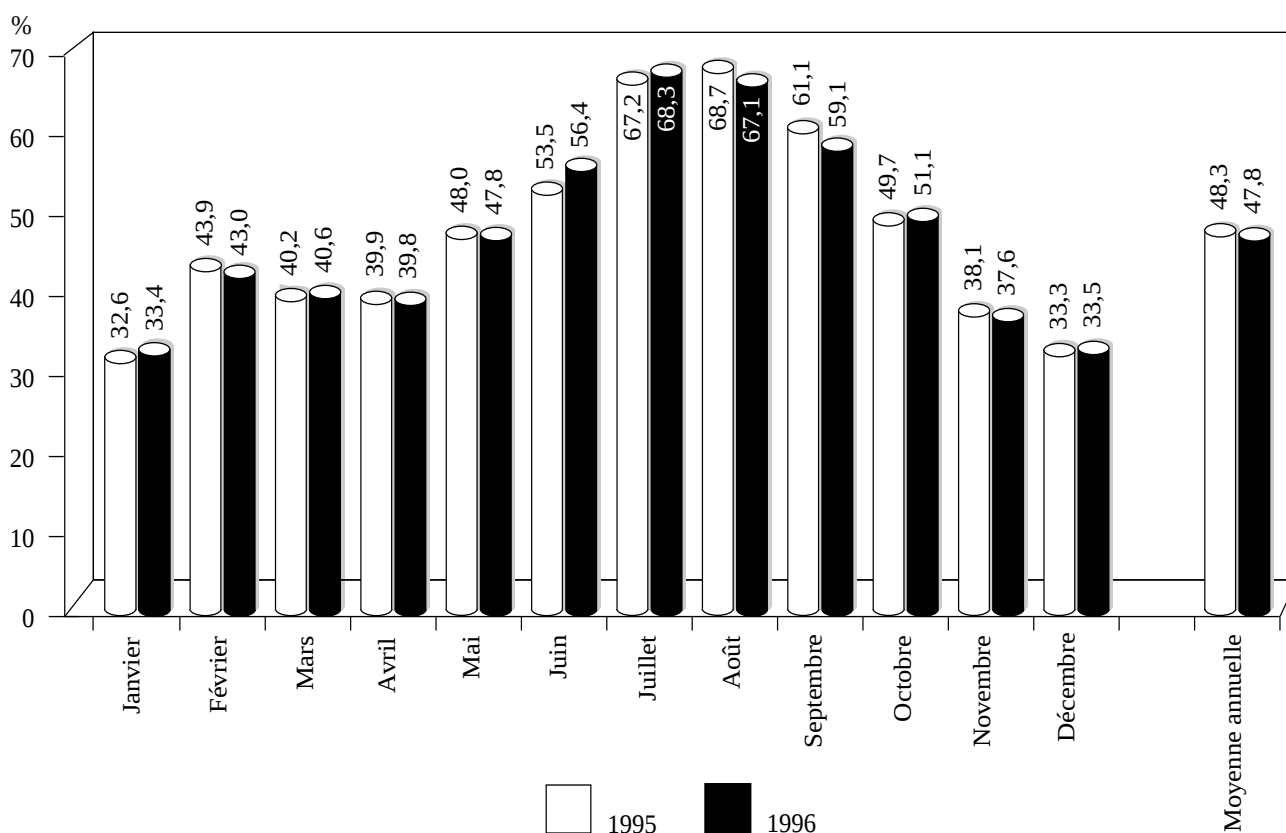
n.d. non disponible

3. Le secteur de l'hôtellerie en 1996

Faits saillants

- Le taux d'occupation des établissements hôteliers du Québec en 1996 (47,8 %) est peu différent de celui de 1995 (48,3 %).
- Cette stabilité découle de l'effet combiné de l'offre de chambres qui a diminué (- 1,4 %) tout comme a diminué de nombre de chambres occupées (-2,3 %).
- Ce sont les établissements de taille intermédiaire (40 à 199 chambres) qui ont obtenu les meilleurs résultats.
- Plus de la moitié des régions touristiques ont connu une diminution du volume de chambres occupées dans leurs établissements hôteliers.
- Le prix de location quotidien moyen des chambres a progressé entre 1995 (69,90 \$) et 1996 (72,50 \$).

Taux d'occupation quotidien moyen des établissements hôteliers du Québec au cours de chaque mois de 1995 et de 1996



Chambres occupées, taux d'occupation et prix de location des chambres des établissements hôteliers, selon les régions touristiques, en 1996

Régions touristiques	Chambres occupées quotidiennement moyenne annuelle		Taux d'occupation quotidien moyenne annuelle		Prix de location quotidien des chambres moyenne annuelle	
	1996	Taux de variation 1996/1995 %	1995 %	1996 %	1995 \$	1996 \$
1 Îles-de-la-Madeleine	93	- 14,7	38,0	30,0	50,90	55,00
2 Gaspésie	1 014	- 9,5	38,9	34,8	50,50	52,70
3 Bas-Saint-Laurent	911	- 12,2	44,2	40,7	51,60	53,40
4 Québec	5 848	- 4,4	54,7	51,7	73,50	75,50
Québec (Communauté urbaine)	n.d.	—	59,3	n.d.	73,00	n.d.
5 Charlevoix	709	- 7,0	39,8	33,9	69,70	75,30
6 Chaudière-Appalaches	912	2,0	38,8	40,6	49,30	52,90
7 Mauricie-Bois-Francs	1 519	- 3,2	40,8	43,1	52,30	57,90
8 Estrie	1 685	- 6,1	44,3	40,5	68,90	71,00
9 Montérégie	1 906	0,8	39,2	43,2	55,60	56,60
10 Lanaudière	461	6,0	30,8	34,7	51,50	51,10
11 Laurentides	2 344	- 0,6	33,9	38,4	82,50	74,10
12 Montréal (Communauté urbaine)	11 126	0,8	60,5	62,1	81,10	86,50
13 Outaouais	1 200	7,4	45,2	48,3	67,00	66,40
14 Abitibi-Témiscamingue	805	- 13,8	46,1	40,2	49,90	48,20
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	1 205	- 7,5	39,8	37,8	55,40	53,70
16 Manicouagan	510	- 3,2	40,6	39,7	52,70	53,10
17 Duplessis	374	- 1,8	36,8	37,7	51,90	53,20
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	93	24,0	31,5	27,9	90,50	88,40
19 Laval	887	- 4,9	64,9	63,3	55,00	58,50
Le Québec	33 603	- 2,3	48,3	47,8	69,90	72,50

n.d. non disponible.

Taux d'occupation quotidien moyen des établissements hôteliers et prix de location des chambres selon la taille en 1995 et en 1996

Catégories	Taux d'occupation		Prix de location	
	1995 %	1996 %	1995 \$	1996 \$
4 à 39 chambres	34,1	32,1	48,00	51,10
40 à 199 chambres	50,9	51,6	64,50	65,40
200 chambres et plus	61,3	60,3	91,90	96,40
Toutes catégories	48,3	47,8	69,90	72,50

Sources : Bureau de la statistique du Québec et Tourisme Québec.

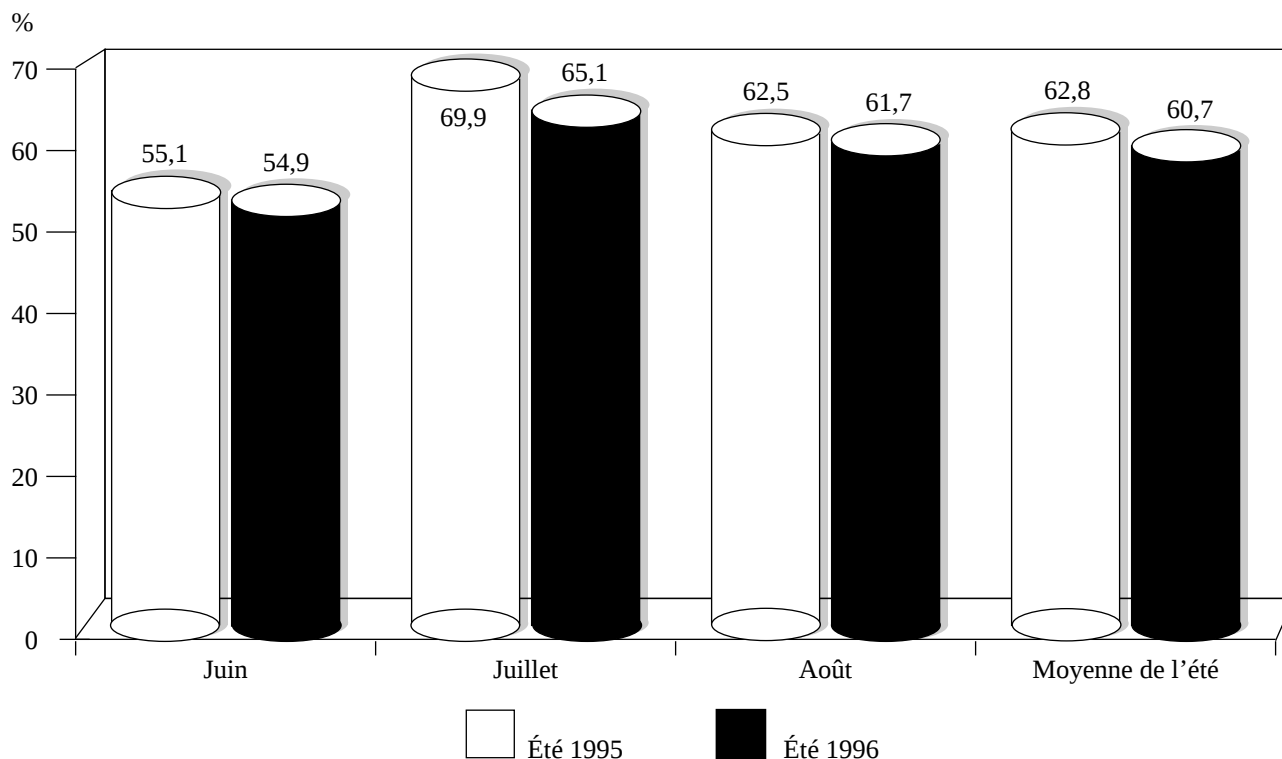
Direction de la recherche et du développement
Tourisme Québec

4. Le secteur du camping et du caravanning en 1996

Faits saillants

- Le taux d'occupation des terrains de camping du Québec durant l'été 1996 (60,7%) est moins élevé que celui de l'été 1995 (62,8 %). C'était alors le taux le plus élevé depuis que l'enquête existe (1992).
- Ce résultat découle de l'effet combiné d'une augmentation de l'offre d'emplacements (+3,2 %) et d'un nombre d'emplacements occupés qui est demeuré pratiquement inchangé (- 0,2 %).
- La diminution du taux d'occupation s'est fait sentir dans la plupart des régions touristiques et surtout dans les terrains de petite taille.
- Une diminution de la demande a été observée dans les emplacements visités par les campeurs itinérants (- 6,5 %) alors qu'une augmentation a été notée dans les emplacements occupés par les campeurs saisonniers (+ 1,5 %). Cela n'a pas empêché le taux d'occupation des uns et des autres de diminuer, et plus particulièrement celui qui concerne les campeurs itinérants.

Taux d'occupation quotidien moyen des emplacements de camping disponibles* étés 1995-1996**



* Tous les types de campeurs (saisonniers et itinérants).

** Moyenne de juin, juillet et août.

Taux d'occupation quotidien moyen des terrains de camping dans chaque région touristique du Québec durant les étés 1995 et 1996*

Régions touristiques	TYPES DE FRÉQUENTATION					
	Campeurs (saison- niers et itinérants)		Campeurs saisonniers		Campeurs itinérants**	
	1995 %	1996 %	1995 %	1996 %	1995 %	1996 %
1 Îles-de-la-Madeleine	48,4	40,0	10,1	9,4	41,9	33,8
2 Gaspésie	51,2	41,9	17,9	16,7	40,8	30,3
3 Bas-Saint-Laurent	53,9	49,4	28,7	26,0	35,7	31,6
4 Québec	62,8	64,2	44,8	45,4	33,4	34,3
5 Charlevoix	55,2	41,4	19,4	17,5	44,3	28,9
6 Chaudière-Appalaches	68,4	62,9	53,1	49,4	32,5	26,6
7 Mauricie-Bois-Francs	54,5	49,7	41,8	37,7	22,1	19,4
8 Estrie	60,2	64,7	48,0	51,9	23,9	26,7
9 Montérégie	71,6	71,3	67,8	67,1	12,4	12,6
10 Lanaudière	65,8	66,4	60,0	59,7	14,7	16,6
11 Laurentides	61,9	62,9	45,8	47,0	30,3	29,9
12 Montréal	—	—	—	—	—	—
13 Outaouais	65,8	64,7	55,6	52,8	22,8	25,2
14 Abitibi-Témiscamingue	53,1	46,3	39,1	35,4	22,7	16,9
15 Saguenay-Lac-Saint-Jean	63,2	57,5	45,9	47,1	31,2	19,7
16 Manicouagan	54,1	40,3	21,7	19,7	41,8	25,6
17 Duplessis	60,5	46,1	41,4	31,8	32,6	21,0
18 Grand-Nord-Nunavik-Baie-James	c	c	c	c	—	—
19 Laval	c	c	c	c	—	—
Total pour le Québec	62,8	60,7	49,7	48,8	26,2	23,2

* Juin, juillet et août.

** Taux d'occupation des emplacements disponibles uniquement aux itinérants.

C Confidentiel.

Taux d'occupation quotidien moyen des terrains de camping, selon la taille, durant les étés 1995 et 1996*

Catégories	Été 1995** %	Été 1996** %
39 emplacements ou moins	49,6	40,5
40 à 199 emplacements	59,2	55,7
200 emplacements et plus	68,7	69,4
Toutes catégories	62,8	60,7

* Pour tous les types de campeurs (saisonniers et itinérants).

** Juin, juillet et août.

5. Le compte des voyages internationaux en 1996

Faits saillants

- **Pour la troisième année consécutive, le déficit du compte des voyages internationaux du Québec devrait diminuer.**
- Le déficit du compte des voyages du Québec devrait être de 458 millions de dollars en 1996 alors qu'il était de 558 millions de dollars en 1995. Cette nouvelle diminution s'ajoute à celles, encore plus considérables, observées en 1994 et 1995.
- En comparaison, le déficit du compte des voyages du Canada a été de 3,214 milliards de dollars en 1996 alors qu'il était de 3,031 milliards de dollars en 1995. Ainsi, contrairement au Québec, le déficit du Canada s'est accru.
- La diminution du déficit du compte des voyages internationaux du Québec en 1995 s'explique par l'effet combiné d'une augmentation importante des recettes provenant des touristes internationaux venus au Québec et d'une augmentation moins prononcée des dépenses des touristes québécois à l'extérieur du Canada, notamment aux États-Unis.
- Le compte des voyages internationaux du Québec continue d'accuser un excédent au troisième trimestre et un déficit durant les trois autres trimestres, en particulier au premier. C'est une constante depuis plusieurs années.

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux du Québec et du Canada en 1995 et en 1996 (M\$)

		Canada ¹		Québec ²	
		1995 ^R	1996 ^P	1995 ^R	1996 ^P
États-Unis	recettes	6 013	6 483	762	878
	dépenses	9 099	9 968	1 167	1 181
	solde	- 3 086	- 3 485	- 405	- 303
Autres pays	recettes	4 984	5 535	837	937
	dépenses	4 929	5 263	990	1 092
	solde	55	271	- 153	- 155
Total	recettes	10 997	12 017	1 599	1 815
	dépenses	14 028	15 231	2 157	2 273
	solde	- 3 031	- 3 214	- 558	- 458

¹ Le compte des voyages internationaux du Canada englobe les recettes et les dépenses des touristes et des excursionnistes et les dépenses des équipages.

² Le compte des voyages internationaux du Québec ne se compare pas exactement à celui du Canada puisqu'il concerne uniquement les touristes.

^P Données préliminaires.

^R Données révisées.

M\$ Millions de dollars.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux du Québec^E durant chaque trimestre de 1996 (M\$)

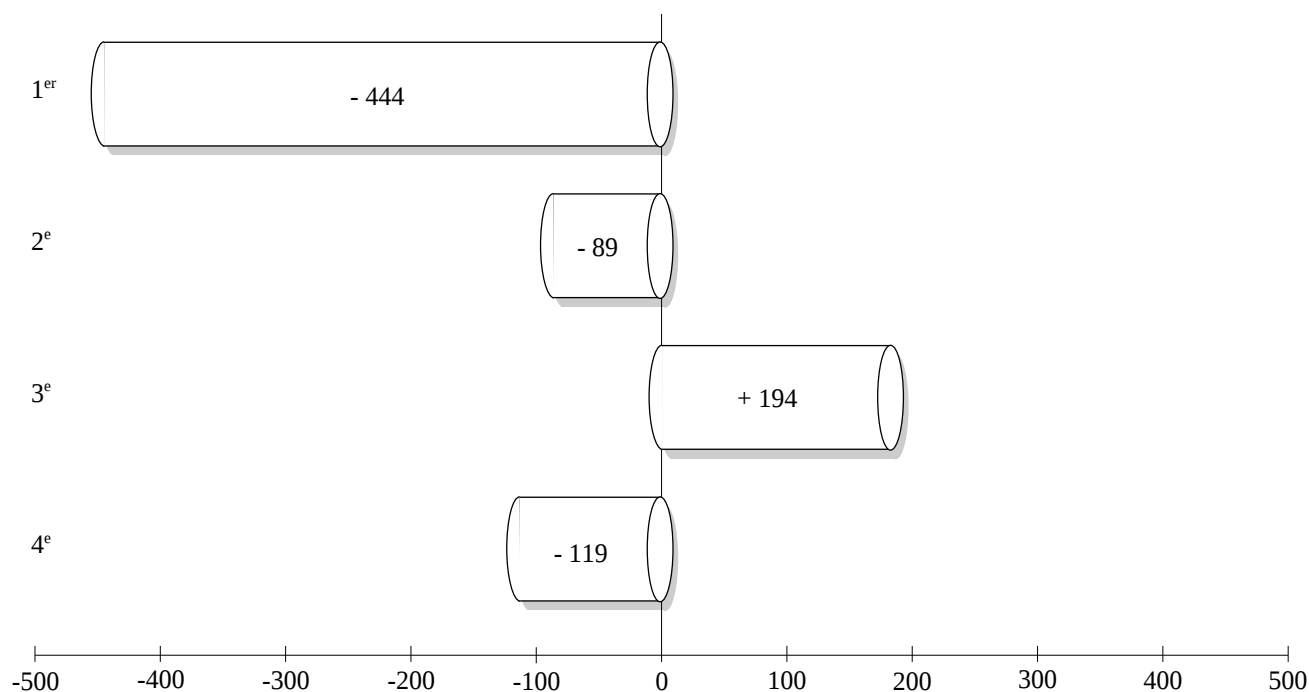
		Trimestre (M\$) ¹			
		1 ^{er}	2 ^e	3 ^e	4 ^e
États-Unis	recettes	103	236	383	156
	dépenses	319	316	355	191
	solde	- 216	- 80	+ 28	- 35
Autres pays	recettes	84	235	483	135
	dépenses	312	244	317	219
	solde	- 228	- 9	+ 166	- 84
Total	recettes	187	471	866	291
	dépenses	631	560	672	410
	solde	- 444	- 89	+ 194	- 119

^E Estimations préliminaires.

¹ Concerne uniquement les touristes.

M\$ Millions de dollars.

Importance du déficit du compte des voyages au chapitre international du Québec^E, selon le trimestre, en 1996 (M\$)



^E Estimations préliminaires.

M\$ Millions de dollars.

Sources : Statistique Canada et Tourisme Québec.

Conclusion

Pour la deuxième année consécutive, les données contenues dans cette publication montrent que l'économie touristique du Québec a connu de très bons résultats en 1995. Un sommet inégalé depuis 1990 a même été atteint dans plusieurs domaines pouvant être comparés.

Parmi les indicateurs touristiques qui peuvent être comparés d'une année à l'autre, il faut souligner la hausse importante des touristes internationaux, tant ceux provenant des États-Unis que ceux venant de pays autres que les États-Unis tels que la France, le Royaume-Uni et l'Allemagne. Par ailleurs, les dépenses des touristes internationaux ont connu un accroissement encore plus considérable. Fait à souligner, les dépenses des touristes provenant des pays autres que les États-Unis sont, pour la première fois, plus importantes que celles des Américains. Le tourisme interne a également progressé entre 1994 et 1995, seule période pouvant être comparée.

La situation de nombreuses entreprises s'est améliorée grâce à cet afflux de touristes. Ainsi, la fréquentation des établissements hôteliers a augmenté tout comme celle de nombreux attraits touristiques. L'effet en a été ressenti dans la plupart des régions du Québec. De plus, la fréquentation des terrains de camping s'est accrue et a atteint un sommet.

Pour la deuxième année consécutive, le déficit du compte des voyages internationaux du Québec a fortement diminué en 1995. Cela découle d'un accroissement important des exportations et d'une diminution des importations en provenance des États-Unis.

Tout comme en 1994, les résultats très positifs obtenus en 1995 découlent de la combinaison de nombreux facteurs. Entre autres, un taux de change qui continue à être favorable rend attrayants les prix des biens et services touristiques québécois pour les touristes étrangers. À cela s'ajoute une économie plus vigoureuse et les efforts soutenus de Tourisme Québec et de ses partenaires pour mettre en valeur le produit touristique, pour le renouveler et aussi pour mieux le faire connaître.

Les estimations préliminaires dont on dispose pour l'année 1996 indiquent que le tourisme devrait progresser à un rythme moins prononcé que l'année précédente. Le déficit du compte des voyages devrait diminuer une nouvelle fois.

Quant aux prévisions pour l'année 1997, elles s'avèrent, à nouveau, encourageantes, en particulier en ce qui a trait au tourisme international.

Bibliographie

- BANQUE DU CANADA, *Revue de la Banque du Canada*, automne 1996, Ottawa.
- BUREAU DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, *Commerce international du Québec*, édition 1996, Québec.
- BUREAU DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, *Comptes économiques des revenus et des dépenses du Québec*, 2^e trimestre 1996, Québec.
- BUREAU DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, Enquête auprès des établissements hôteliers du Québec pour le compte de Tourisme Québec, Québec, 1996.
- BUREAU DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, Enquête auprès des terrains de camping du Québec pour le compte de Tourisme Québec, Québec, 1996.
- BUREAU DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, Simulations produites à partir du modèle intersectoriel du Québec, Québec, 1997.
- BUREAU DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC, *Statistiques économiques, investissements privés et publics au Québec*. Intentions révisées 1995, Québec.
- CONFÉDÉRATION DES CAISSES DESJARDINS, *En perspective*, vol. 6, n° 9, Études économiques, octobre 1996.
- HARVEY, Pierre, Harvey Consultants, *Étude sur les opportunités de développement du produit touristique du ski de fond au Québec*, octobre 1996.
- INSTITUT CANADIEN DE RECHERCHE EN TOURISME, *Travel Markets Outlook*, Conference Board of Canada, Ottawa.
- MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION DU QUÉBEC, Compilation spéciale portant sur le nombre de restaurants détenant un permis, février 1997.
- MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA FAUNE DU QUÉBEC, Territoires ayant un statut particulier ou faisant l'objet d'une protection particulière sous la responsabilité du ministre de l'Environnement et de la Faune.
- OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR, Compilation spéciale portant sur le nombre de grossistes et d'agents de voyages, 1996.
- ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME, *Annuaire des statistiques du tourisme*, 1996, Madrid, Espagne.
- SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DE DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE, *Diagnostic sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie de la pourvoirie*, mars 1996.
- STATISTIQUE CANADA, Compilation spéciale provenant de l'Enquête sur la population active, décembre 1996.
- STATISTIQUE CANADA, Compilation spéciale provenant du Registre des entreprises, janvier 1997.

- STATISTIQUE CANADA, *Comptes des voyages internationaux*, quatrième trimestre de 1996. Estimations provisoires, catalogue 11 001F, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *Le Compte satellite du tourisme*, série technique n° 31, catalogue 13-001, juillet 1994, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *L'indice des prix à la consommation*, catalogue 62 001, octobre 1996, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *L'observateur économique canadien*, catalogue 11-010, mensuel, octobre 1996, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *Statistiques de l'hébergement de voyageurs*, catalogue 63 204, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *Statistiques des restaurants, traiteurs et tavernes*, catalogue 63 011, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *Voyages internationaux, voyages entre le Canada et les autres pays*, catalogue 66 201, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *Voyages intérieurs, Canadiens voyageant au Canada*, catalogue 87 504, Ottawa.
- STATISTIQUE CANADA, *Voyages intérieurs, Canadiens voyageant au Canada*, profils spécifiques pour Tourisme Québec.
- TOURISME QUÉBEC, *Compilations spéciales effectuées par la Direction de l'accueil et des renseignements touristiques sur le nombre d'attraites et d'équipements touristiques*, janvier 1997
- TOURISME QUÉBEC, *Compilation spéciale portant sur le nombre d'établissements hôteliers détenant un permis*, juillet 1995.
- TOURISME QUÉBEC, *La fréquentation des terrains de camping du Québec durant l'été 1995*, 1996, Québec.
- TOURISME QUÉBEC, *Les touristes américains au Québec, 1990 à 1994*, 1995, Québec.
- TOURISME QUÉBEC, *Le tourisme au Québec en 1994. Une réalité économique importante*, avril 1996, Québec.
- TOURISME QUÉBEC, *L'hôtellerie au Québec en 1995*, 1997, Québec.
- TOURISME QUÉBEC, *Les touristes de pays autres que les États-Unis au Québec, 1990 à 1994*, 1995, Québec.