

**Bibliothèque  
et Archives  
nationales**

**Québec**



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

## À lire dans ce numéro...

[Une expérience Web enrichie](#)

[Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!](#)

[Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles](#)

[Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!](#)

[Des nouvelles du Japon](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Pour consulter l'ensemble des bulletins cliquez [ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

**Tourisme**  
**Québec** 

## Une expérience Web enrichie

Dans le cadre de ses campagnes publicitaires à l'étranger, le Ministère lançait le concours Destination Québec en novembre dernier. Ce concours, qui s'est tenu en France et dans les agglomérations urbaines de New York et du New Jersey, a permis à quatre Français et quatre New-Yorkais de vivre une aventure hivernale au Québec et de partager cette expérience sur le Web.

[Pour en savoir plus](#) ►

## Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!

Le ministère du Tourisme et Destination Québec sont particulièrement fiers de souligner la nomination d'une émission tournée au Québec aux prochains Emmy Awards. Souvent considérés comme l'équivalent des Oscars pour la télévision, les Emmy Awards sont des trophées américains qui récompensent, chaque année, les meilleures émissions et les meilleurs professionnels de la télévision.

[Pour en savoir plus](#) ►

## Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles

Le 22 février dernier, la ministre du Tourisme, M<sup>me</sup> Nicole Ménard, a annoncé que le gouvernement du Québec consacra 4,2 M\$ au cours des trois prochaines années pour accroître l'offre en tourisme. Ceci fait passer l'enveloppe budgétaire annuelle de 1 M\$ à 1,4 M\$ et représente une augmentation de 40 %. De plus, l'aide financière accordée aux Associations touristiques sectorielles (ATS) est assurée pour les trois prochaines années.

[Pour en savoir plus](#) ►

## Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!

Le 17 février dernier, le Ministère conviait, à Montréal, les représentants de l'industrie touristique à un colloque ayant pour thème « les marchés états-uniens ». Cette journée de réflexion a connu un franc succès puisque plus de 80 membres y ont participé.

[Pour en savoir plus](#) ►

## Des nouvelles du Japon

Créé en 2000, le « Québec Media Club » regroupe des représentants de la presse japonaise qui contribuent à faire connaître le Québec comme destination touristique. Les membres de ce groupe se réunissent une fois par année, à l'invitation du représentant du Ministère au Japon, M. Seiichi Iwabuchi.

[Pour en savoir plus](#)



◀ Retour à la une

Taille du texte 

## À lire dans ce numéro...

**Une expérience Web enrichie**

**Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!**

**Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles**

**Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!**

**Des nouvelles du Japon**

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

## Une expérience Web enrichie

Dans le cadre de ses campagnes publicitaires à l'étranger, le Ministère lançait le concours Destination Québec en novembre dernier. Ce concours, qui s'est tenu en France et dans les agglomérations urbaines de New York et du New Jersey, a permis à quatre Français et quatre New-Yorkais de vivre une aventure hivernale au Québec et de partager cette expérience sur le Web. Leur séjour leur a notamment permis de s'initier au traîneau à chiens, à la motoneige, à la raquette et à la pêche blanche en plus de savourer la gastronomie du terroir, de participer au Carnaval de Québec et de visiter musées, spa nordique et Hôtel de Glace.

Pour permettre aux gagnants de partager leurs découvertes et leurs émotions avec les internautes, deux microsites ont été créés :

[www.destination.bonjourquebec.com/fr](http://www.destination.bonjourquebec.com/fr) et

[www.destination.bonjourquebec.com/us](http://www.destination.bonjourquebec.com/us). On peut y consulter photos, vidéos et récits de leur séjour au Québec.

Mentionnons également que le site Bonjour Québec a fait peau neuve afin d'agrémenter sa consultation. De plus, le site spécifiquement dédié aux médias québécois et internationaux a été revu. Plus attrayant, convivial et riche en information, [Bonjour Québec Médias](#) propose notamment des idées de reportages et d'articles aux médias qui souhaitent parler du Québec.

Toutes ces interventions sur le Web soutiennent les activités promotionnelles du Ministère sur les marchés hors Québec permettant ainsi de mieux positionner la destination et de contribuer à l'accroissement des recettes touristiques.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

[Retour à la une](#)Taille du texte 

## À lire dans ce numéro...

[Une expérience Web enrichie](#)[Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!](#)[Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles](#)[Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!](#)[Des nouvelles du Japon](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

**Tourisme****Québec** 

## Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!



Le ministère du Tourisme et Destination Québec sont particulièrement fiers de souligner la nomination d'une émission tournée au Québec aux prochains Emmy Awards. Souvent considérés comme l'équivalent des Oscars pour la télévision, les Emmy Awards sont des trophées américains qui récompensent, chaque année, les meilleures émissions et les meilleurs professionnels de la télévision.

Ainsi, l'émission *Toni On! Quebec*, diffusée sur la chaîne Fox à New-York, est en nomination, dans la catégorie *Best Educational Program*, à ce gala. L'animatrice, qui est venue au Québec à trois reprises, a visité Montréal, Québec et Tremblant afin de faire découvrir l'hiver québécois à ses téléspectateurs, mais aussi notre gastronomie et notre vie culturelle. En effet, celle-ci a vanté les beautés et les saveurs du Québec lors de ses visites dans des musées, au marché Atwater et à la cabane à sucre pour ne nommer que celles-là. Pendant son séjour, elle a pu, entre autres, s'initier au traîneau à chiens, au ski alpin et à la motoneige. Elle a également visité l'Hôtel de Glace. Les différentes activités qu'on peut pratiquer au Québec durant cette belle saison ont ainsi été mises à l'honneur.

Mentionnons que le Ministère a contribué financièrement à ce projet en accueillant l'équipe de l'émission lors de son séjour. Le directeur de Destination Québec à New-York pour le Ministère, M. Yves Gentil, a agit à titre d'accompagnateur. On le voit d'ailleurs à plusieurs reprises au cours de l'émission.

On saura si *Toni On! Quebec* remportera les honneurs le dimanche 29 mars prochain. Le gala sera diffusé sur les ondes de NYC TV Channel. Fait à noter, l'animatrice de l'émission a déjà été en nomination deux fois dans les années passées et elle a gagné chaque fois.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

**À lire dans ce numéro...**

**Une expérience Web enrichie**

**Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!**

**Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles**

**Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!**

**Des nouvelles du Japon**

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

**Tourisme Québec** 

## Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles

Le 22 février dernier, la ministre du Tourisme, M<sup>me</sup> Nicole Ménard, a annoncé que le gouvernement du Québec consacrerait 4,2 M\$ au cours des trois prochaines années pour accroître l'offre en tourisme. Ceci fait passer l'enveloppe budgétaire annuelle de 1 M\$ à 1,4 M\$ et représente une augmentation de 40 %. De plus, l'aide financière accordée aux Associations touristiques sectorielles (ATS) est assurée pour les trois prochaines années.



La ministre, Mme Nicole Ménard, et la sous-ministre, Mme Louise Pagé, en compagnie de M. Pierre-Paul Leduc, d.g. de la Société des attractions touristiques du Québec et porte-parole pour les associations touristiques sectorielles.

Les associations touristiques sectorielles ont comme fonction d'agir à titre de porte-parole d'un secteur et, pour ce faire, elles jouent un rôle actif dans la structuration de l'offre touristique québécoise. Elles utiliseront ces ressources supplémentaires pour accroître la compétitivité des entreprises qui œuvrent dans leur secteur afin que le Québec demeure une destination de choix à l'échelle internationale.

Pour appuyer les associations dans l'élaboration de leur plan d'action, le ministère du Tourisme a confié un mandat d'analyse à la firme KPMG afin de dresser un portrait de la situation en regard de la compétition internationale concernant les secteurs du tourisme de nature, du tourisme autochtone, l'agrotourisme, le tourisme culturel et les pourvoiries - chasse et pêche.


Ces secteurs ont été sélectionnés en fonction de leur potentiel de développement. Ils sont tous à l'image du Québec et ils représentent une offre de produits alignée sur les tendances mondiales.

La ministre a d'ailleurs tenu à souligner que les diagnostics qui ressortiront de ces analyses aideront les ATS et le Ministère dans l'élaboration de stratégies dédiées à mieux positionner l'offre de l'industrie touristique québécoise par rapport aux autres destinations. De plus, des emplois seront créés et les recettes touristiques seront accrues dans toutes les régions du Québec.

Les associations touristiques sectorielles sont invitées à déposer leurs projets. Les renseignements sur le programme d'aide financière et le formulaire sont disponibles dans le [site Internet du Ministère](#).

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

**À lire dans ce numéro...**

**Une expérience Web enrichie**

**Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!**

**Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles**

**Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!**

**Des nouvelles du Japon**

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

**Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).**

**Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).**

**Tourisme Québec** 

## Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!

Le 17 février dernier, le Ministère conviait, à Montréal, les représentants de l'industrie touristique à un colloque ayant pour thème « les marchés états-uniens ». Cette journée de réflexion a connu un franc succès puisque plus de 80 membres y ont participé.

Mentionnons que ce colloque a été organisé à la suite de consultations avec les représentants de l'industrie touristique après que ceux-ci y aient soulevé leurs préoccupations à l'égard du marché américain, notamment en ce qui concerne la baisse de volume de touristes américains au Québec. Ainsi, cet événement a permis aux participants de réfléchir sur la valeur des investissements à consacrer sur ces marchés, mais aussi d'identifier leurs forces et faiblesses en vue de l'élaboration d'une stratégie de marketing conjointe « Ministère-industrie » adaptée à ces marchés multiples au sein du territoire américain.

Lors des conférences, des experts et des acteurs importants de l'industrie ont livré leur réflexion sur la situation actuelle en plus de tracer les tendances dans les marchés états-uniens.

Ainsi, M. Michel Archambault de la Chaire de tourisme Transat a présenté un bref survol des divers constats sur les marchés états-uniens. M. Marc T. Boucher, délégué du Québec à Chicago au ministère des Relations internationales, a présenté un portrait de la situation politique et économique actuelle des États-Unis et celle qui prévaudra dans les mois à venir. M. Roger Laplante, directeur exécutif de la recherche à la Commission canadienne du tourisme a, pour sa part, fait une synthèse des études les plus récentes que la Commission a réalisées sur le marché américain.

Par la suite, M. Denis Vandal, directeur Marketing, Communications et Marque chez Air Canada, a fait un exposé de la situation et des tendances du transport aérien aux États-Unis. M. Yves Gentil, de Destination Québec à New York, et M. Jean Bouffard, du ministère du Tourisme, ont, quant à eux, traité du marché touristique américain de l'Atlantique Centre et Sud en abordant les performances et perspectives. Le réseau de distribution pour le tourisme d'agrément a également été traité.

Lors du dîner, M. Alain Brochu, vice-président marketing, ventes et communications d'Intrawest-Tremblant, a présenté les moyens que la station utilise pour joindre la clientèle américaine.

Enfin, M. François-Gilbert Chevrier, vice-président Stratégie et conseil, de Influenza marketing, a animé une plénière qui a clôturé la journée.

Plusieurs participants ont tenu à féliciter le Ministère pour cette initiative et ont souligné la qualité des présentations et des conférenciers.

Mentionnons que le Ministère donnera suite à ce colloque en réunissant à nouveau l'industrie au cours des prochaines semaines afin de discuter d'actions à prendre sur les marchés états-uniens.

◀ Retour à la une

Taille du texte 

## À lire dans ce numéro...

**Une expérience Web enrichie**

**Une émission tournée au Québec en nomination aux Emmy Awards!**

**Une aide financière majorée pour les Associations touristiques sectorielles**

**Un colloque sur les marchés états-uniens couronné de succès!**

**Des nouvelles du Japon**

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

## Des nouvelles du Japon

Créé en 2000, le « Québec Media Club » regroupe des représentants de la presse japonaise qui contribuent à faire connaître le Québec comme destination touristique. Les membres de ce groupe se réunissent une fois par année, à l'invitation du représentant du Ministère au Japon, M. Seiichi Iwabuchi. Lors de sa création, le « club » comptait 13 membres : aujourd'hui, il en comprend 69.



Mentionnons que cette rencontre est l'occasion idéale de discuter avec les journalistes de leurs projets de reportages et de leur possible visite au Québec au cours des mois à venir. En effet, chaque année, une dizaine de journalistes japonais visitent le Québec pour faire des reportages ou des émissions de télévision.

La date de la rencontre coïncide généralement avec la tenue d'un spectacle artistique de prestige : Cirque du Soleil, Céline Dion ou Cirque Éloize, par exemple. Ainsi, le 13 février dernier, 52 représentants de la presse ont répondu à l'invitation et ont pu apprécier le spectacle *Corteo* du Cirque du Soleil.

La réception se déroulait au restaurant *Le Pré Verre* de Tokyo, situé dans une des plus prestigieuses galeries marchandes de la capitale du Japon.

 [Envoyer cet article à un ami](#)