



Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Les élections municipales à Montréal

Publication : 7 octobre 2013



MÉTHODOLOGIE

2

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 208 personnes** âgées de 18 ans et plus, réparties dans tous les arrondissements de la ville de Montréal, du 3 au 5 octobre 2013.

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 208 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 2,8%, et ce, dans 19 cas sur 20.**

L'ordre des énoncés a été présenté en alternance dans les questions comportant des items multiples afin de minimiser les risques de biais.

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

3

L'intérêt à l'égard de la campagne électorale

Question 1 – Comment qualifieriez-vous votre degré d'intérêt envers la campagne électorale municipale en cours à Montréal?

	Total	Âge						Langue maternelle		
		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Franco-phones	Anglo-phones	Allo-phones
n=	1 208	154	179	180	266	213	216	688	193	320
TOTAL TRÈS / ASSEZ INTÉRESSÉ	61%	52%	59%	57%	54%	65%	77%	63%	57%	61%
Très intéressé	20%	12%	23%	18%	19%	23%	24%	19%	15%	24%
Assez intéressé	41%	40%	36%	39%	36%	41%	53%	44%	42%	36%
TOTAL PEU / PAS DU TOUT INTÉRESSÉ	37%	47%	40%	43%	44%	33%	21%	36%	42%	37%
Peu intéressé	27%	31%	28%	29%	32%	27%	17%	28%	26%	25%
Pas du tout intéressé	10%	16%	12%	14%	12%	6%	4%	8%	15%	13%
NSP/ Refus	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	2%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

4

La notoriété des candidats

Question 2 – Avez-vous une **BONNE OPINION**, une **MAUVAISE OPINION** ou **VOUS NE CONNAISSEZ PAS** les candidats à la mairie de Montréal suivants ?

n=1 208	DENIS CODERRE	RICHARD BERGERON	MARCEL CÔTÉ	MÉLANIE JOLY
Bonne opinion	44%	34%	25%	26%
Mauvaise opinion	32%	30%	17%	12%
Ne connaît pas	18%	29%	51%	57%
NSP/ Refus	6%	8%	7%	5%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote des Montréalais

Question 3-4 – Si les élections municipales avaient lieu aujourd'hui à Montréal, pour lequel des candidats à la mairie suivants voteriez-vous?

	AVANT répartition	APRÈS répartition	Âge						Langue maternelle		
			18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	Franco-phones	Anglo-phones	Allo-phones
n=	1 208	906	82	119	132	206	180	187	565	109	226
Denis Coderre	29%	39%	33%	31%	35%	35%	49%	49%	37%	38%	43%
Richard Bergeron	17%	23%	21%	32%	30%	27%	17%	11%	23%	22%	23%
Marcel Côté	12%	17%	11%	8%	14%	16%	20%	27%	18%	16%	15%
Mélanie Joly	12%	16%	27%	18%	13%	17%	14%	12%	16%	17%	16%
Autre	3%	5%	8%	11%	7%	5%	1%	1%	6%	6%	3%
Ne sait pas	11%										
Ne voterait pas	8%										
Annulerait le vote	4%										
Refus de répondre	4%										



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote des Montréalais

Question 3-4 – Si les élections municipales avaient lieu aujourd'hui à Montréal, pour lequel des candidats à la mairie suivants voteriez-vous?

	Total	Arrondissement						Ville	
		Nord	Centre-Est	Est	Centre-Ouest	Sud-Ouest	Ouest	Ancienne ville	Villes fusionnées
n=	906	159	150	157	134	150	156	512	394
Denis Coderre	39%	42%	30%	53%	29%	40%	43%	36%	46%
Richard Bergeron	23%	21%	33%	19%	22%	21%	18%	27%	15%
Marcel Côté	17%	16%	19%	12%	22%	17%	15%	18%	14%
Mélanie Joly	16%	14%	14%	11%	23%	19%	19%	14%	20%
Autre	5%	7%	5%	5%	4%	4%	6%	5%	5%

Nord : Ahuntsic-Cartierville, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension, Saint-Léonard, Montréal-Nord

Centre-Est: Plateau-Mont-Royal, Rosemont-Petite-Patrie, Ville-Marie

Est: Anjou, RdP-PaT, Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Centre-Ouest: Outremont, CdN-NdG, Saint-Laurent

Sud-Ouest: Lasalle, Sud-Ouest, Verdun

Ouest: L'île-Bizard-Sainte-Geneviève, Pierrefonds-Roxboro, Lachine



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

7

L'intention d'aller voter

Question 5 – Avez-vous l'intention d'aller voter aux prochaines élections municipales à Montréal?

	Total	Âge						Langue maternelle		
		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	55-64 ans	Franco-phones	Anglo-phones	Allo-phones
n=	1 208	154	179	180	266	213	216	688	193	320
TOTAL PROBABLE	80%	63%	70%	77%	85%	90%	91%	87%	67%	75%
Certainement	58%	37%	49%	45%	65%	74%	75%	69%	37%	52%
Probablement	22%	26%	21%	32%	20%	16%	16%	18%	30%	23%
TOTAL IMPROBABLE	14%	28%	22%	11%	10%	8%	3%	9%	23%	16%
Probablement pas	7%	15%	13%	3%	4%	5%	1%	4%	9%	10%
Certainement pas	7%	13%	9%	8%	6%	3%	2%	5%	14%	6%
NSP/ Refus	7%	10%	7%	11%	5%	2%	7%	5%	9%	10%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

Les enjeux de la campagne

Question 6 – Parmi les choix suivants, quel est l'enjeu LE PLUS IMPORTANT de la présente campagne électorale à Montréal selon vous?

	Total	Âge						Langue maternelle		
		18-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	55-64 ans	Franco-phones	Anglo-phones	Allo-phones
n=	1 208	154	179	180	266	213	216	688	193	320
La lutte à la corruption et l'intégrité	40%	26%	33%	38%	43%	47%	50%	43%	34%	38%
Le développement de l'économie et de l'emploi	26%	27%	25%	26%	26%	27%	24%	19%	30%	33%
Le transport routier et le transport collectif	20%	26%	26%	22%	17%	14%	13%	22%	17%	18%
L'environnement et les espaces verts	4%	7%	8%	4%	2%	1%	4%	5%	6%	3%
La sécurité publique	3%	4%	1%	4%	3%	3%	2%	3%	4%	2%
Autre	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	4%	5%	2%
Aucun	1%	2%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	2%	1%
NSP / Refus	4%	6%	2%	3%	4%	5%	3%	4%	2%	4%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

Les enjeux de la campagne

Question 7 – Pour chacun de ces enjeux, lequel ou laquelle des candidat(e)s à la mairie suivants ferait le meilleur travail à votre avis s'il ou elle était élu(e) maire aux prochaines élections?

n=1 208	La lutte à la corruption et l'intégrité	Le développement de l'économie et de l'emploi	Le transport routier et le transport collectif	L'environnement et les espaces verts	La sécurité publique
Denis Coderre	22%	29%	21%	13%	24%
Richard Bergeron	15%	10%	23%	28%	11%
Marcel Côté	10%	14%	9%	4%	10%
Mélanie Joly	12%	6%	6%	12%	7%
Autre / Aucun	40%	41%	41%	43%	48%

