



Musée de l'Amérique française

SITE
HISTORIQUE
À VISITER

LE CENTRE DE LA
FRANCOPHONIE
DES AMÉRIQUES

Québec 

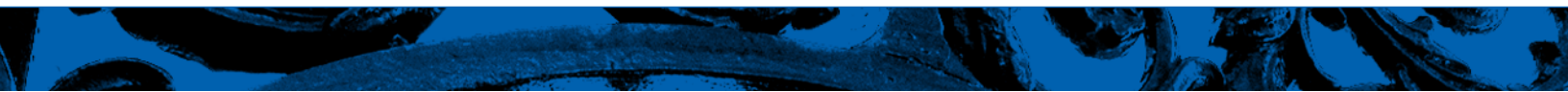
Cette publication a été réalisée par le
Secrétariat aux affaires intergouvernementales
canadiennes du ministère du Conseil exécutif.

Aucune reproduction de ce document ne peut
être effectuée, en tout ou en partie, sans en
mentionner la source.

Dépôt légal – 2006
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
ISBN-13 : 978-2-550-48477-6
ISBN-10 : 2-550-48477-0

© Gouvernement du Québec, 2006

La **vitalité** du **fait français** :
un **défi** de société dans le contexte
de la **diversité culturelle**



UNE FRANCOPHONIE QUI RAYONNE

Le français étant minoritaire à l'échelle canadienne et des Amériques, cette langue doit bénéficier de mesures particulières afin que sa pérennité soit assurée partout où elle est parlée, tant dans les communautés francophones et acadiennes qu'au Québec et ailleurs dans les Amériques. Rappelons que, sur une population de 435 millions de Nord-Américains, on compte près de 12 millions de locuteurs francophones, dont environ 9 millions au Canada.

Cette préoccupation pour la pérennité du français en Amérique, issue de notre volonté de faire contrepoids à l'uniformité culturelle, résulte de l'omniprésence de la langue anglaise et des cultures qu'elle véhicule.

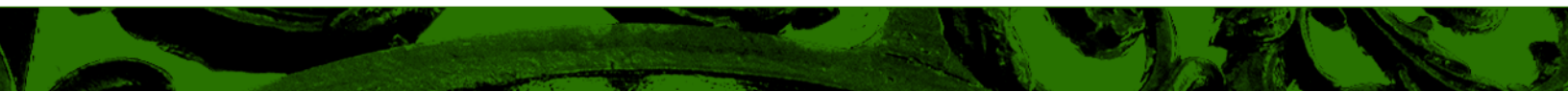
En tant que seul État majoritaire francophone en Amérique du Nord et principal foyer du fait français dans les Amériques, il revient au Québec d'exercer un leadership rassembleur au sein de la francophonie canadienne et des Amériques, dans le nouveau contexte de la reconnaissance de la diversité culturelle.

La dualité linguistique, l'un des éléments à l'origine du fédéralisme canadien

La dualité linguistique est une caractéristique importante du Canada et il est essentiel que tous les francophones puissent mieux se connaître, s'associer, affirmer leur existence et travailler ensemble à renforcer leur situation à l'échelle du pays et des Amériques. En effet, tant la composante anglophone que la composante francophone doivent être fortes et dynamiques afin que le principe de la dualité linguistique demeure et que le système fédératif canadien conserve cette dimension essentielle.



Tous reconnaissent
la nécessité d'un **regroupement**
des **forces** vives de la francophonie à l'échelle
continentale et l'importance de contribuer, de façon complémentaire,
au **rayonnement** de la langue française
et des cultures d'**expression française.**





LA MISSION DU CENTRE

Le Centre de la francophonie des Amériques aura pour mission de contribuer à la promotion et à la mise en valeur d'une francophonie porteuse d'avenir pour la langue française en misant sur le renforcement et l'enrichissement des relations ainsi que sur la complémentarité d'action entre les francophones et les francophiles du Québec, du Canada et d'ailleurs dans les Amériques.

francais
SITE
HISTORIQUE
À VISITER

2

L'ODYSSÉE
D'ÉVANGÉLINE

LE CENTRE DE LA FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES

LES VALEURS

Dans la réalisation de sa mission, le Centre véhiculera certaines valeurs importantes tels la fierté de la langue française et des cultures d'expression française, la solidarité entre francophones, le respect de soi et l'ouverture aux autres, la modernité et l'innovation.

LES ORIENTATIONS GÉNÉRALES

Dans le contexte du 400^e anniversaire de Québec et de la tenue du Sommet de la Francophonie dans cette même ville, en octobre 2008, la mise sur pied du Centre devrait permettre au Québec d'être fortement identifié à la francophonie des Amériques et d'en devenir le pôle principal.

Le Centre entend être un véritable acteur de l'épanouissement et du rayonnement de la langue française et de ses diverses expressions dans les Amériques. Il exercera sa mission de multiples façons :

- il appuiera son action sur les intérêts convergents des francophones et des francophiles et il agira de façon complémentaire avec les principaux acteurs de la francophonie;
- il contribuera à rapprocher les francophones du Québec, du Canada et des Amériques;
- il privilégiera le partenariat et le travail en réseau;
- il développera et mettra en œuvre des activités et des services à valeur ajoutée, destinés aux francophones et aux francophiles;
- il sensibilisera les francophones, en particulier les jeunes, à l'importance de la promotion et de la mise en valeur de la langue française;
- il développera une organisation efficace, moderne et innovatrice, de façon à répondre aux plus hauts standards de transparence et de reddition de comptes;
- il s'appuiera sur le réseautage de citoyens et d'organismes publics et privés aux intérêts divers, de manière à susciter une large adhésion et une vie démocratique dynamique en son sein.



LES SECTEURS PRIVILÉGIÉS ET LA PROGRAMMATION

Pour réaliser sa mission, le Centre ciblera, dans un premier temps, ses interventions dans les secteurs suivants : la langue française dans le contexte de la diversité culturelle, la culture, le patrimoine, ainsi que certains enjeux de société sensibles pour les francophones.

De manière plus détaillée, il s'intéressera aux effets de la mondialisation sur le développement et l'épanouissement de la langue française dans les Amériques. En matière de culture, il s'attachera aux secteurs qui privilégient la langue française comme vecteur d'expression, tels le théâtre, la littérature, la chanson d'expression française, le cinéma et la télévision. En matière de patrimoine, il cherchera à susciter l'intérêt pour les origines et

l'histoire des francophones. Enfin, il accordera une attention particulière à certains enjeux de société sensibles pour les francophones et qui ont une incidence marquée sur leur pérennité et leur développement, par exemple l'économie, l'éducation, l'immigration et la justice.

Le Centre favorisera, par ailleurs, la mise en réseau de chercheurs dans les domaines énoncés ci-dessus et verra à la diffusion des résultats de leurs travaux auprès d'un large public.

La mise en œuvre de la programmation du Centre se fera graduellement et sera orientée, au cours d'une première étape, vers les francophones et les francophiles du Canada.





LES LIEUX D'EXPRESSION

Le Centre sera un organisme souple et innovateur qui se définira davantage par son action que par ses actifs. Il organisera et soutiendra des activités dont certaines se dérouleront à son siège du Vieux-Québec ou ailleurs dans la ville de Québec, ainsi qu'au Québec, au Canada et dans les Amériques. Mais, surtout, il cherchera à atteindre directement ses clientèles cibles dans leur milieu par une programmation Web interactive, par des collaborations avec des diffuseurs radio et télé, par des publications et des actions de promotion, le tout en partenariat et de façon complémentaire avec les organismes francophones.

En un mot, le Centre diffusera ses activités de trois façons, par sa bannière ou son *image de marque*, par son portail et par son siège situé à Québec.

LE PORTAIL SUR INTERNET

Compte tenu de l'importance qui doit être accordée aux jeunes, de la dispersion géographique des communautés francophones des Amériques et de la volonté de faire du Centre une organisation innovatrice, les technologies de l'information y seront à l'honneur dans leur dimension la plus interactive possible. Ainsi, la plateforme du Centre ne sera pas une simple « vitrine » de promotion sur Internet, elle sera plutôt un ensemble d'outils de communication interactifs offerts aux francophones et aux francophiles.

L'ESPACE CENTRE

Le Centre aura pignon sur rue à Québec, au 2, côte de la Fabrique, dans l'édifice qui loge les services d'accueil du Musée de l'Amérique française géré par le Musée de la civilisation. Ce bâtiment ancien, voisin de la basilique-cathédrale Notre-Dame de Québec, est construit sur quatre niveaux dont une partie sera rénovée. Le Centre partagera le rez-de-chaussée avec le Musée et occupera en exclusivité les trois autres niveaux.



1. Musée de la civilisation
2. Centre d'interprétation de Place-Royale
3. Place Royale
4. Église Notre-Dame-des-Victoires
5. Maison Chevalier
6. Musée de l'Amérique française

La situation stratégique du Centre, sur l'une des voies les plus fréquentées et les plus prestigieuses de la capitale nationale, l'achalandage touristique considérable et la notoriété bien établie du Musée de l'Amérique française contribueront à garantir la visibilité et la fréquentation du Centre par la clientèle visée. Les infrastructures du Musée lui permettront de bénéficier d'une solide expertise en ce qui concerne le montage et la présentation de ses expositions.

L'utilisation de la chapelle du Musée pour la tenue des activités du Centre (colloques, réceptions, lancements, etc.) permettra d'optimiser l'exploitation de l'une des plus belles salles publiques de la région de Québec.

En outre, des éléments de programmation associant le Centre et le Musée faciliteront la réalisation des activités du Centre, tout en augmentant la visibilité et la notoriété de l'un et de l'autre.



Le Centre diffusera ses activités de trois façons, par sa bannière

ou son *image de marque*, par son portail
et par son *siège situé à Québec.*

LE REZ-DE-CHAUSSÉE

Vitrine de la francophonie des Amériques

Le rez-de-chaussée présentera, par des composantes technologiques de pointe (écrans plasma, écrans tactiles, etc.), un mur interactif et une carte géographique au sol décrivant la présence francophone dans les Amériques, les lieux de mémoire, l'effet de la dispersion des familles souches et d'autres éléments qui permettront aux visiteurs de mieux saisir la notion de francophonie des Amériques et de prendre conscience des différents phénomènes identitaires actuels.

LA MEZZANINE

Équipée d'outils de communication à la fine pointe (travail en ligne, visioconférence, etc.), la mezzanine sera le lieu réservé aux conférences de presse et au lancement de différentes activités. Les visiteurs de marque y seront accueillis dans la partie aménagée en salon des personnalités.

LES DEUX ÉTAGES SUPÉRIEURS

Emplacement des services administratifs et opérationnels du Centre

On trouvera, aux deux étages supérieurs, les locaux nécessaires aux personnes et aux groupes, de même qu'au personnel de l'administration, de la programmation, des communications et de la gestion du portail Internet.

LA CHAPELLE DU MUSÉE DE L'AMÉRIQUE FRANÇAISE

Véritable prolongement du Centre, la chapelle servira à accueillir des activités et des réceptions de grande envergure.

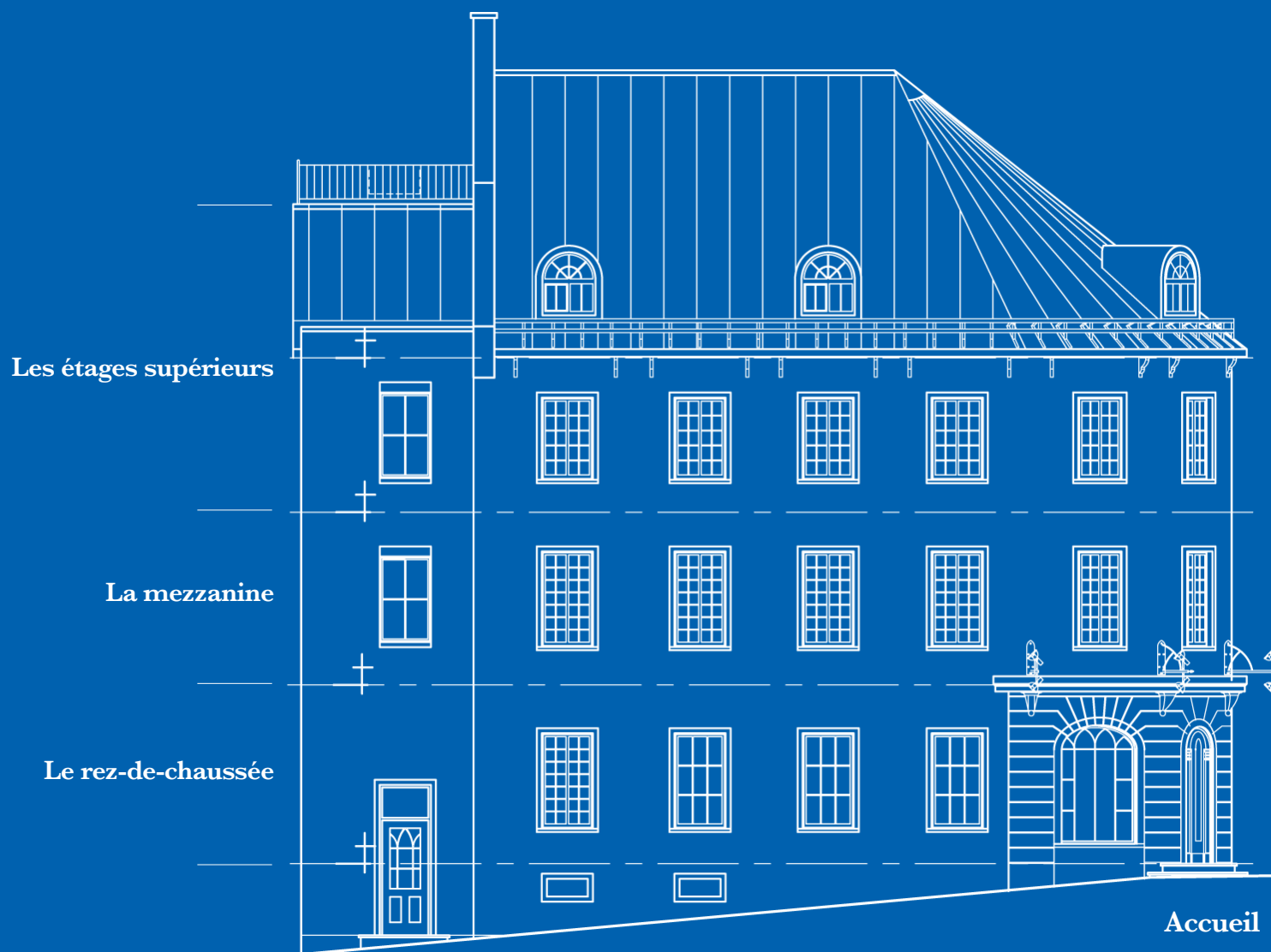
DEUX SALLES D'EXPOSITION AU MUSÉE DE L'AMÉRIQUE FRANÇAISE

Des expositions permanentes et temporaires, de facture très contemporaine et portant sur des thèmes liés à la francophonie des Amériques, à l'aube du XXI^e siècle, y seront présentées.

LE PARVIS ET LA COUR DU SÉMINAIRE

Le parvis de la basilique ainsi que la cour du Séminaire rappelleront la présence des francophones dans les Amériques et offriront un parcours interactif aux visiteurs. Au besoin, ces sites permettront également la tenue d'activités extérieures.





PROJET – 2, côte de la Fabrique



MATISATION

Musée de l'Amé

LES GRANDES ÉCHÉANCES

Après une période de mise en œuvre comprenant les travaux d'aménagement de son emplacement physique, le Centre ouvrira officiellement ses portes au début de 2008.

Dans un premier temps, il cherchera à se positionner comme acteur important de la francophonie des Amériques et à s'enraciner auprès des communautés francophones. Dès 2008, s'inscrivant dans le cadre des fêtes du 400^e anniversaire de Québec, il rayonnera au Canada, puis il étendra sa présence graduellement dans les Amériques.

LES ENGAGEMENTS FINANCIERS

Les engagements financiers du Centre seront de deux ordres : les dépenses liées aux immobilisations, qui totaliseront 2,25 M\$, et son budget initial de fonctionnement, qui sera de 2 M\$ annuellement et qui comprendra les frais d'administration et de programmation.

Des démarches de sollicitation seront amorcées auprès d'autres gouvernements et de partenaires privés afin qu'ils participent financièrement à la réalisation des activités du Centre.

LA GOUVERNANCE

En vertu d'une nouvelle loi de l'Assemblée nationale, le Centre sera un organisme gouvernemental mixte dont les caractéristiques seront similaires à celles des musées nationaux du Québec. Il est prévu qu'une partie des administrateurs sera élue par l'assemblée générale des membres du Centre, tandis que les autres seront nommés par le gouvernement.

Ce modèle paraît le plus susceptible de rallier les partenaires gouvernementaux du Québec et ceux des communautés francophones et acadiennes du Canada, et d'assurer ainsi la pérennité juridique et financière du Centre.





La mise sur pied du Centre de la francophonie des Amériques constitue une initiative inédite qui marquera un temps fort permettant de réunir les francophones et les francophiles du Québec, du Canada et des Amériques autour de la promotion et de la mise en valeur d'une francophonie porteuse d'avenir pour la langue française :

- parce que la langue française nous concerne tous
- parce que la langue française a besoin de chacun de nous
- parce que la langue française doit rester une richesse publique

Le Centre sera un véritable

outil d'**épanouissement** pour les francophones.

Il fera **rayonner la langue française**
et ses diverses expressions dans les Amériques.

