

LA PRESSE AFFAIRES



LA CIGALE
 ET LA FOURMI
 PLANÈTE ÉCONOMIQUE
 PAGE 2

NOUVEAU PEPSI:
 SOURIRE OU GRIMACE?
 CHRONIQUE: L'AFFAIRE EST DANS LE SAC
 PAGE 6

Ubisoft Montréal sort le grand jeu

L'entreprise se prépare à la grand-messe du jeu vidéo, à Los Angeles

HUGO FONTAINE

L'agent d'élite Sam Fisher et le noble italien Ezio Auditore di Firenze sont très attendus à Los Angeles cette semaine.

Les deux vedettes des suites des jeux vidéo *Splinter Cell* et *Assassin's Creed* accompagnent leurs créateurs d'Ubisoft Montréal au grand salon E3 (Electronic Entertainment Expo), passage obligé des grands joueurs de l'industrie. Et pour le studio montréalais, le E3 2009 est sans conteste le plus capital de son histoire.

«Aucun autre studio dans le monde ne compte autant de produits et autant de marques fortes à ce E3, dit le PDG d'Ubisoft Montréal, Yannis Mallat. C'est extrêmement important pour nous. C'est stratégique.»

Ubisoft présentera les premières images en action du cinquième jeu de la franchise *Splinter Cell* (*Conviction*), dont les quatre titres précédents ont été vendus à 19 millions d'exemplaires.

Le studio fera également une démonstration d'*Assassin's Creed 2*, une suite qui doit chausser de grands souliers: 8 millions d'unités du jeu original ont trouvé preneurs, ce qui en fait la nouvelle franchise la plus populaire de la décennie.

Un autre projet d'envergure

risque de faire parler du studio montréalais. Il s'agit d'*Avatar*, jeu créé en parallèle avec le nouveau film de James Cameron (son premier depuis *Titanic*, en 1997).

Ubisoft profitera du E3 pour faire la démonstration du jeu en stéréoscopie, c'est-à-dire en trois dimensions (avec les fameuses lunettes).

« Il n'y a aucun autre studio dans le monde qui compte autant de produits et autant de marques fortes à ce E3, dit le PDG d'Ubisoft Montréal. C'est extrêmement important pour nous. »

En plus, Ubisoft Montréal sera en vedette dans les conférences de presse officielles des fabricants Sony et Microsoft, aujourd'hui et demain.

Le tournant

Ce sera donc un E3 très intense et très significatif pour Ubisoft Montréal jusqu'à la fin du salon, jeudi.

«Le E3, c'est la grand-messe, dit Sébastien Puel, producteur

d'*Assassin's Creed 2*. C'est la première fois que tu montres ton produit au public et c'est le tournant d'une production.»

Mais le défi est énorme. «Il faut présenter quelque chose de représentatif plusieurs mois avant la sortie du jeu, explique le producteur de *Splinter Cell Conviction*, Alexandre Parizeau. En cinq minutes, on doit montrer les personnages, l'histoire, les innovations.»

Dans les dernières semaines, les producteurs et leurs équipes ont travaillé très fort pour bâtir la démonstration qui fera foi de tout - et que les développeurs répéteront des dizaines de fois pendant le salon, en temps réel. *La Presse Affaires* leur a demandé s'ils rêvaient à leurs personnages. «Je ne dors même pas», a répondu à la blague M. Parizeau.

À travers la masse des dizaines de milliers de joueurs, journalistes et acheteurs présents au Centre des congrès de Los Angeles, l'objectif est toujours le même: que le jeu fasse parler de lui sur le plancher du salon.

«Un bon E3, ça électrise l'équipe de production», souligne Alexandre Parizeau.

➤ Voir **UBISOFT** en page 4



Ezio Auditore di Firenze, héros du jeu *Assassin's Creed 2*.

IMAGE FOURNIE PAR UBISOFT

Golf Town ouvre trois magasins au Québec



RÉJEAN BOURDEAU
DÉFI CROISSANCE

Vous pensez que les loisirs coûteux sont moins populaires en temps de récession?

Ce n'est pas l'opinion des dirigeants de Golf Town, le plus important détaillant d'articles de golf au pays.

Au contraire, l'entreprise poursuit son expansion au Québec avec l'ouverture de trois nouvelles succursales, à Gatineau, Candiac et Laval.

Et pas dans n'importe quels magasins! On parle de boutiques spécialisées de 18 000 pieds carrés en moyenne.

On y trouve des milliers de bâtons, des polos, des shorts, des chaussures, des balles et tout ce qu'il faut pour passer du bon temps sur les verts.

Golf Town possède maintenant 11 magasins québécois.

«Le golf, c'est une passion, dit José Gonzalez, vice-président régional pour le Québec.

Le ralentissement de l'écono-

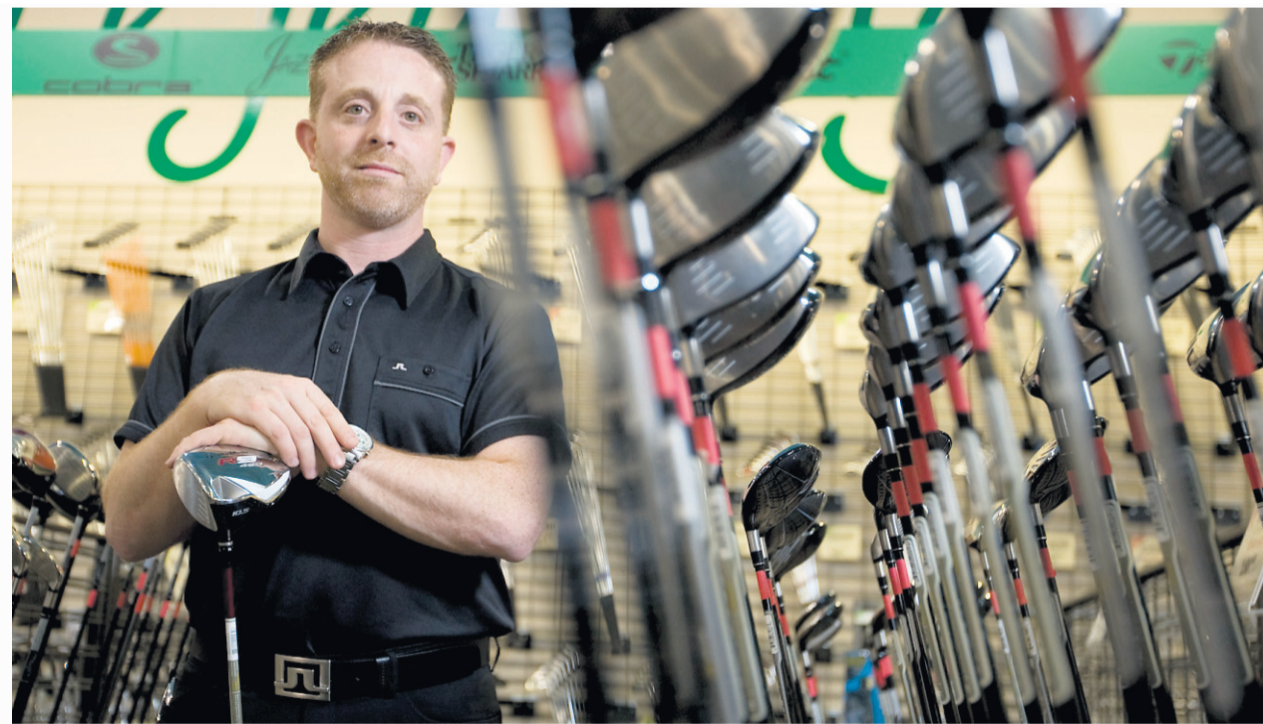


PHOTO IVANOH DEMERS. LA PRESSE

«Le golf, c'est une passion, dit José Gonzalez, vice-président régional pour le Québec. Le ralentissement de l'économie ne refroidit pas les vrais mordus.»

mie ne refroidit pas les vrais mordus.»

Selon lui, le début de la saison se compare aux chiffres de l'an dernier. «Je dirais que les ventes des magasins comparables sont stables,

dit-il. Mais nous avons une croissance des revenus quand on ajoute les nouveaux magasins.»

Comment expliquer cette situation?

À son avis, les amateurs sont

prêts à économiser sur autre chose (voyages de golf, vêtements, etc.) pour continuer à frapper des balles pendant la saison.

➤ Voir **DÉFI** en page 4

Alcoa prévoit une reprise de la demande d'aluminium

BLOOMBERG

Alcoa, plus important producteur américain d'aluminium, indique que les distributeurs du métal léger démontrent un intérêt accru pour l'achat et qu'ils vont générer un «gigantesque effet d'aspiration» sur la demande lorsque l'économie mondiale aura retrouvé sa vigueur.

Les distributeurs d'aluminium, qui ont laissé leurs stocks baisser à presque zéro, ont commencé à demander des cotes de prix parce qu'ils craignent de ne pas être prêts à répondre aux commandes lorsque la demande sera de retour, expliquait hier Klaus Kleinfeld, PDG d'Alcoa, lors d'une présentation dans le cadre d'une conférence de New York C. Bernstein & Co., à New York.

«Les distributeurs savent que si les signes précurseurs se métamorphosent en demande, ils ne seront pas prêts à répondre à cette demande», a dit M. Kleinfeld.

➤ Voir **ALCOA** en page 4

Option Plus

LA CLASSE ÉCONOMIQUE N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI INVITANTE

Destinations européennes: supplément par personne de

99 \$

- Présélection de siège aller-retour (sièges réguliers)
- Enregistrement, service de bagages et embarquement prioritaires
- Priorité au contrôle de sécurité (à Montréal, Toronto et Vancouver)
- Vin ou bière avec le repas et boissons alcoolisées durant le service de bar
- Trousse de voyage
- Et plusieurs autres privilèges

Pour plus de détails, visitez airtransat.ca



LA PRESSE AFFAIRES MARCHÉS MONDIAUX

REPÈRES DU LUNDI

DOLLAR CANADIEN
91,60 ¢US

VARIATION
 Semaine dernière **+2,34 ¢**
 Cette année **+9,34 ¢**

0,6472 €

VARIATION
 Semaine dernière **+0,0091 €**
 Cette année **+0,0603 €**

SOMME REQUISE POUR ACHETER
 Un dollar US **1,0917 \$**
 Un euro **1,5436 \$**

TAUX PRÉFÉRENTIEL DES BANQUES **2,25 %**

TAUX DE LA BANQUE DU CANADA **0,25 %**

TAUX DE LA RÉSERVE FÉDÉRALE AMÉRICAINE **0,25 %**

OR (New York)
978,80 \$US

Var. 1 SEMAINE **+2,90 %**
 Var. 1 AN **+11,58 %**

PÉTROLE
 West Texas Intermediate, contrat à terme

66,31 \$US

Var. 1 SEMAINE **+8,62 %**
 Var. 1 AN **-47,63 %**

PRODUIT INTÉRIEUR BRUT
 Février **-0,1 %**
 Variation annualisée **-2,3 %**

BALANCE COMMERCIALE
 Mars **1,1 milliard**

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Annuel (avril) **0,4 %**
 Sans éléments volatils **1,8 %**



TAUX DE CHÔMAGE

Avril (désaisonnalisé)	
CANADA	8,0 %
Québec	8,4 %
Ontario	8,7 %
Montréal	8,9 %
Toronto	8,9 %
Calgary	6,3 %

TAUX D'EMPLOI AU CANADA

Avril (désaisonnalisé) **67,4 %**

EMPLOIS CETTE ANNÉE

CANADA	-237 000
Québec	-26 400
Ontario	-120 100

RÉMUNÉRATION HEBDOMADAIRE MOYENNE

Mars **824,98 \$**
 Variation annuelle **+2,4 %**

MISES EN CHANTIER

	Avril	Base annuelle
CANADA	9 860	117 400
Var. annuelle		n.d.
Québec	3 051	32 900
Ontario	2 731	34 100

COMMERCE DE DÉTAIL

Mars **+0,3 %**
 Variation annuelle **-4,8 %**

VENTES AUTOS NEUVES

Mars **+6,3 %**
 Variation annuelle **-15,4 %**

NOTE : Dans tous les cas, il s'agit des données les plus récentes disponibles, à la fermeture des marchés vendredi dernier. Sources : Bloomberg, Statistique Canada et la SCHL



Le Chili contribue au tiers de la production mondiale de cuivre, qui compte pour 45% de ses exportations. Ci-dessus, la mine Los Bronces, près de Santiago. PHOTO IVAN ALVARADO, ARCHIVES REUTERS

La cigale (russe) et la fourmi (chilienne)

La Russie a son pétrole. Le Chili, ses mines de cuivre. Les deux pays sont largement dépendants des ressources naturelles. À la différence que le plus petit des deux résiste mieux à la récession. La leçon de la fourmi chilienne.



PLANÈTE ÉCONOMIQUE

Son économie se contracte. Ses exportations chutent. Le chômage grimpe.

Pourtant, cela n'a pas empêché la firme Moody's de relever la cote de crédit du Chili l'hiver dernier, au plus fort de la tempête financière.

Au moment où les agences de crédit ont le couteau à la main, le Chili a réussi tout un exploit. Surtout que ce petit pays d'Amérique latine est le premier au monde, parmi ceux qui bénéficient de la note de crédit supérieure (*investment grade*), à grimper d'un rang dans le classement Moody's 2009.

Pendant ce temps, à l'autre bout du monde, la Russie risque d'être « décotée ». Son économie s'enfonçait dans le rouge à une vitesse alarmante, avec une chute du PIB

de 10,5 % en avril – soit cinq fois le recul du Chili (-2,1 %) au premier trimestre.

Ces deux pays, de taille et de culture très différentes, ont pourtant un point en commun : d'abondantes ressources naturelles.

Le Chili contribue au tiers de la production mondiale de cuivre, qui compte pour 45 % de ses exportations. Quant à la Russie, le pétrole et le gaz naturel sont ses principales sources de devises étrangères.

Or, avec la récession mondiale, ces deux pays ont vu leurs ventes à l'étranger chuter de moitié environ. Un choc violent.

Les similitudes s'arrêtent là, cependant. Car Moody's a fait du Chili un modèle, un exemple à suivre pour les pays riches en

temps. Durant la montée en flèche des prix du cuivre, le Chili en a profité pour remplir ses coffres.

Le *Wall Street Journal* a d'ailleurs salué cette sagesse la semaine dernière. Dans un long article, le quotidien financier souligne surtout le travail de M. Velasco, qui a su résister l'an passé à d'énormes pressions venant de groupes qui réclamaient que l'État brise son petit cochon et dépense ses milliards.

En septembre, des protestataires ont même interrompu un discours de M. Velasco en scandant : « L'argent du cuivre est pour les pauvres ! » Mais ce diplômé de la Columbia University, aux États-Unis, n'a pas bronché. Et aujourd'hui, il passe pour un visionnaire.

Les Chiliens ont accumulé d'importantes réserves monétaires, soit plus de 20 milliards US.

Un coussin exceptionnel qui représente plus de 15 % de l'économie du pays.

ressources, comme la Russie, qui gèrent mal leurs précieux avoirs.

Un bas de laine de 20 milliards US

En bonifiant la réputation financière du Chili, en mars, Moody's a souligné un fait encore peu connu dans l'hémisphère Nord : les Chiliens ont accumulé d'importantes réserves monétaires, soit plus de 20 milliards US. Un coussin exceptionnel, qui représente plus de 15 % de l'économie chilienne.

D'où provient cet argent ? Simple : la « fourmi » chilienne – personnifiée par le ministre des Finances Andres Velasco – a su économiser en période de beau

Car le Chili peut puiser dans ses réserves pour financer divers programmes économiques et sociaux au moment où le pays en a le plus besoin.

Par exemple, la présidente socialiste Michelle Bachelet vient d'annoncer que l'État versera à 4 millions de pauvres une deuxième prime équivalant à 80 \$ pour les aider face à la crise. C'est sans compter les milliards que le gouvernement va injecter dans les infrastructures du pays.

La Russie s'enfonçait

Pendant ce temps, la Russie doit pomper des milliards pour sauver son système financier, qui

est menacé d'implosion. Tout un contraste avec le Chili, qui n'a pas versé un peso pour soutenir ses banques.

Et les Russes ont d'autres problèmes.

Heurté de plein fouet par la chute des cours pétroliers, Moscou vient de hausser sa prévision de déficit budgétaire pour cette année, à 9 % du PIB. Et ce, même si l'État va réduire ses dépenses.

Le gouvernement devra emprunter 20 milliards US à l'étranger, d'ici deux ans, pour régler ses comptes. Le Chili, par comparaison, a remboursé toutes ses dettes étrangères.

Et, comble de malheur, les réserves monétaires de la Russie (125 milliards de dollars en 2008) fondent comme neige au soleil. D'ici à la fin de 2009, ces fonds auront peut-être disparu, en bonne partie parce que Moscou s'est entêté à défendre à coups de milliards sa devise, qui chutait sur le marché des changes cet hiver. De l'argent « gaspillé », selon des économistes, avec très peu de résultats...

Bref, deux cas aux antipodes. S'il était vivant, Jean de La Fontaine aurait un malin plaisir à raconter les tribulations économiques de la Russie et du Chili. La cigale et la fourmi, version 2009. Et cette fable des temps modernes trouverait une oreille attentive à Wall Street.

« Le Chili est dans une classe à part, affirme Luis Arcentales, économiste à Morgan Stanley, dans une note financière. À mesure que la récession progresse, on verra que le Chili se porte relativement mieux que les autres. »

ÉCONOMIES ÉMERGENTES

Perspectives « prometteuses » malgré la crise

AGENCE FRANCE-PRESSE

MARRAKECH — Le Maroc et les autres économies émergentes sont touchés par la crise économique mondiale, estime le président de la Banque centrale européenne (BCE) Jean-Claude Trichet, mais leurs perspectives à long terme restent prometteuses.

« Le Maroc est touché par la crise (car) les cycles conjoncturels du Maroc et de l'UE sont fortement synchronisés », a déclaré M. Trichet vendredi, à Marrakech, dans le cadre d'un symposium international à l'occasion du 50^e anniversaire de la banque centrale marocaine, Bank Al-Maghrib.

Cela s'explique, a-t-il poursuivi, par « l'existence de divers canaux de transmission économique : commerce, tourisme, transferts de fonds de travailleurs migrants ».

« À partir de la mi-septembre de l'année dernière, a indiqué M. Trichet, nous avons vu les économies émergentes être réellement touchées alors qu'elles avaient prouvé jusque-là une remarquable capacité de résistance à la crise financière et économique internationale ».

Mais, a-t-il souligné, « en dépit de la crise, les perspectives à long terme des économies émer-



Le président de la Banque centrale européenne, Jean-Claude Trichet, estime que les perspectives des économies émergentes restent bonnes à long terme. PHOTO RAFAEL MARCHATE, REUTERS

gentes demeurent extrêmement prometteuses ».

D'ailleurs, a poursuivi le président de la BCE, « les économies émergentes vont voir leur poids relatif augmenter considérablement ». Selon lui, « la rapidité, dans une perspective de moyen à long terme, du rattrapage des grandes économies industrialisées par les économies émergentes est la marque d'une très profonde transformation de l'économie mondiale qu'il faut prendre totalement en compte ».

« Les économies des pays méditerranéens elles-mêmes sont en plein développement, a-t-il affirmé. Du point de vue de la zone euro, la proximité des pays du Maghreb, du Maroc en particulier, les relations étroites que nous avons avec le sud de la Méditerranée sont absolument capitales ».

M. Trichet a rappelé que « plus de 50 % des exportations et des importations du Maroc s'effectuent avec la zone euro », une autre preuve que « nous sommes

très, très étroitement liés les uns aux autres ».

« La première et peut-être principale conclusion » de ce qui s'est passé au cours de cette crise, c'est que la coopération entre banques centrales a été « absolument exemplaire », a pour sa part estimé le directeur général du Fonds monétaire international (FMI) Dominique Strauss-Kahn.

« Cette réaction, a-t-il dit, a été rapide, vive, efficace et, le plus remarquable, totalement coordonnée », montrant aux marchés que, « finalement, il y avait des gens qui tenaient la barre » : ça s'est révélé « extrêmement utile dans un contexte où la confiance est la clef de la réussite ».

L'autre leçon à tirer, a noté M. Strauss-Kahn, c'est que « les solutions domestiques, nationales, sont des choses qui appartiennent au passé ».

« Il faut bien reconnaître que nous avons tous été aveugles, à commencer par le FMI, avait-il auparavant souligné, et sous-estimé l'interrelation entre les économies, c'est-à-dire la mondialisation réelle ».

Pour éviter la répétition d'une telle crise, le directeur général du FMI a plaidé pour de meilleurs systèmes d'alerte car, a-t-il déclaré, « on aimerait bien voir venir l'orage un peu plus tôt ».

Le « National Post » ou six actions de Canwest?



MICHEL GIRARD
CHRONIQUE

Vendredi matin, j'ai déboursé 1,50\$ pour acheter le *National Post*. Pour le même prix, j'aurais pu acheter six actions de Canwest Global Communications, la compagnie mère du prestigieux quotidien.

Oui! Six actions de Canwest (CGS) à 25 cents pièce. Et pour ce « trente sous », je serais devenu également « propriétaire » du réseau de télévision Global, de 12 autres quotidiens nationaux (dont

Comme les analystes des maisons de courtage sont peu enclins à recommander la vente de titres, ils doivent avoir de solides raisons pour se « départir » de Canwest.

The Gazette), de 11 populaires sites internet, d'une vingtaine de chaînes de télévision spécialisées, de 26 journaux locaux et de plusieurs stations de télé et de radio étrangères.

Il y a 11 ans, la même action de Canwest avait touché la barre des 28\$. Et la compagnie était de plus petite envergure.

À 25 cents l'action, la capitalisation boursière de Canwest, c'est-à-dire la valeur totale des

actions en circulation, s'élève aujourd'hui à seulement 24 millions de dollars.

Est-on en présence de l'aubaine du siècle? Non.

Si l'action de Canwest se négocie à si bas prix, c'est parce que la compagnie éprouve des difficultés financières. À l'instar de plusieurs secteurs de l'économie, le monde des médias a été durement frappé par la crise financière mondiale, car les revenus publicitaires ont chuté dramatiquement.

Après une perte nette d'un milliard de dollars pour l'année terminée le 31 août 2008, la situation financière de Canwest a continué de se détériorer. Pour les deux premiers trimestres de l'année 2009, Canwest a déclaré une autre gigantesque perte nette, soit 1,4 milliard.

La société Canwest est contrôlée par la famille Asper, de Winnipeg. David, Gail et Leonard Asper détiennent chacun le tiers des actions multivotantes (non inscrites en Bourse), ce qui leur confère 89% des droits de vote.

En novembre dernier, David Asper (vice-président-directeur de Canwest) a acquis sur le marché un bloc de 1,6 million d'actions à droit de vote subalterne, au prix moyen de 70 cents l'action, pour un débours total de 1,1 million de dollars. Pour sa part, Leonard Asper (président et chef de la direction) a investi 1,9 million de dollars dans l'achat d'un



PHOTO JOHN WOODS. ARCHIVES LA PRESSE CANADIENNE

À 28\$ il y a 11 ans, l'action de Canwest ne vaut plus que 0,25\$.

bloc de 2,7 millions d'actions subalternes, aussi au prix moyen de 70 cents pièce.

Il faut croire que ces importantes transactions des deux grands patrons de Canwest n'ont pas su rassurer les actionnaires et les investisseurs puisque le titre a continué de chuter par la suite.

Il faut dire que Canwest ne bénéficie d'aucun appui de la part des analystes des maisons de courtage. Des neuf qui suivent le titre, aucun n'est acheteur. Les plus « optimistes », au nombre de deux, recommandent tout sim-

plement de conserver l'action de Canwest. Les sept autres recommandent de vendre le titre, et ce même si le cours s'échange à 25 cents ou moins.

Doit-on faire fi du pessimisme des analystes? Comme ils sont peu enclins à recommander la vente de titres, ils doivent avoir de solides raisons pour se « départir » de Canwest. Cela dit, personne ne détient la vérité en Bourse. C'est d'ailleurs ce qui explique pourquoi on trouve toujours en Bourse un optimiste acquéreur des actions d'un vendeur pessimiste.

Au prix actuel de 25 cents, l'action de Canwest se négocie comme un titre de pacotille. Au même prix qu'une mine junior.

La question: lourdement endettée, Canwest va-t-elle trouver les capitaux nécessaires pour se sortir du trou? Voilà le défi des spéculateurs... qui misent actuellement dessus.

Pour vous montrer à quel point Canwest se serre la ceinture, le quotidien *National Post* ne publiera pas son édition du lundi durant neuf semaines à partir de la fin du mois. Il faudra se contenter de le lire sur l'internet.

La BCE devrait laisser son taux inchangé

L'institution monétaire européenne dévoilera le détail de mesures exceptionnelles jeudi

ÉTIENNE BALMER
AGENCE FRANCE-PRESSE

FRANCFORT — La Banque centrale européenne (BCE) devrait maintenir son principal taux à 1% jeudi, après une baisse quasi ininterrompue depuis octobre, et dévoiler le détail de mesures non conventionnelles pour soutenir l'économie.

D'autant que, malgré les baisses de taux répétées, le taux des crédits au secteur privé en zone euro reste inquiétant: leur progression en avril sur un an (+2,4%) a encore ralenti par rapport au mois dernier (+3,2%).

« Beaucoup de questions restent ouvertes » concernant l'intention de la banque cen-

trale sur le financement de l'opération.

Pour Jennifer McKneown de Capital Economics, les mesures paraissent « très timides ». Ainsi l'enveloppe de 60 milliards d'euros d'achat d'obligations sécurisées par la BCE ne représente que 4% de la valeur totale de ce marché en zone euro, soit à peine 0,4% du produit intérieur brut (PIB) de la région, pointe M^{me} McKneown.

En comparaison, la Réserve fédérale américaine et la Banque d'Angleterre ont annoncé des achats d'obligations publiques et privées pour environ 10% de leurs PIB respectifs, souligne-t-elle.

« Des achats d'actifs supplémentaires, peut-être des obligations d'entreprises, sont

probablement à venir, conclut-elle, sans quoi il y aura des risques d'une déflation et d'une croissance extrêmement faible en zone euro ».

Comme tous les trois mois, la BCE va réviser jeudi ses prévisions sur le PIB et l'inflation en zone euro pour 2009 et 2010. L'inflation est tombée vendredi à 0% en mai sur un

an, son plus bas taux depuis la création de l'union monétaire il y a 10 ans.

La BCE tablait jusqu'à présent sur une récession de 2,7% cette année, mais M. Trichet a d'ores et déjà indiqué que ce chiffre allait de nouveau être abaissé. L'inflation, dont la prévision actuelle affiche 0,4%, devrait être également révisée.

Le taux en vigueur de 1%, le plus bas de l'histoire de l'institution monétaire, est « approprié » dans la conjoncture actuelle, avait déclaré le président de la BCE, Jean-Claude Trichet, début mai.

Le Conseil des gouverneurs de la BCE a promis début mai un programme d'achat d'obligations sécurisées d'environ 60 milliards d'euros, une mesure décidée après des mois de baisse des taux qui n'ont pas porté tous leurs fruits pour relancer la machine du crédit.

Depuis octobre dernier et l'accélération de la crise, la BCE a abaissé son taux principal de 3,25 points de pourcentage. Depuis, toutes les réunions mensuelles du Conseil des gouverneurs, février excepté, avaient été l'occasion d'une baisse.

Mais le taux en vigueur de 1%, le plus bas de l'histoire de l'institution monétaire, est « approprié » dans la conjoncture actuelle, avait déclaré le président de la BCE, Jean-Claude Trichet, début mai, sans dire toutefois qu'il s'agissait là d'un seuil plancher.

Depuis, Axel Weber, le président de la Bundesbank et membre influent du Conseil des gouverneurs de la BCE, a répété à maintes reprises sa réticence à descendre sous ce seuil.

Mesures non conventionnelles

Le suspense réside donc davantage dans le détail des mesures non conventionnelles annoncées par la BCE début mai, sur lesquelles se concentrera le Conseil des gouverneurs, selon Michael Schubert de Commerzbank.

trale d'acheter des obligations sécurisées, rappelle Torge Middendorf de WestLB, notam-



AVIS DE DIVIDENDES

Avis est par les présentes donné que les dividendes suivants sur les actions en circulation de la Banque Nationale du Canada, lesquels constituent des dividendes déterminés en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada), ont été déclarés par le conseil d'administration et seront payables à compter des dates indiquées ci-dessous :

I) À compter du 1^{er} août 2009

Aux actionnaires inscrits dans les registres de la Banque à la fermeture des bureaux le 25 juin 2009 :

- un dividende de 0,62 \$ l'action sur les actions ordinaires.

II) À compter du 15 août 2009

Aux actionnaires inscrits dans les registres de la Banque à la fermeture des bureaux le 10 juillet 2009 :

- un dividende de 0,365625 \$ l'action sur les actions privilégiées de premier rang, série 15;
- un dividende de 0,303125 \$ l'action sur les actions privilégiées de premier rang, série 16;
- un dividende de 0,375 \$ l'action sur les actions privilégiées de premier rang, série 20;
- un dividende de 0,33594 \$ l'action sur les actions privilégiées de premier rang, série 21;
- un dividende de 0,4125 \$ l'action sur les actions privilégiées de premier rang, série 24;
- un dividende de 0,4125 \$ l'action sur les actions privilégiées de premier rang, série 26.

Par ordre du conseil

Linda Caty
Vice-présidente et secrétaire corporatif
Montréal (Québec)
Le 27 mai 2009

©2009 Automobiles Porsche Canada, Ltée. Photo à titre indicatif seulement.



Conduite avec soins par nos gens, nous les laissons partir à regret.

Événement Cayenne chez Porsche Prestige.

Porsche Prestige

(514) 356-7777
230, Michel-Jasmin
Dorval, QC H9P 2N5
1-866-499-8911
www.porscheprestige.com



PORSCHE

Notre sélection de Cayenne

Cayenne 2009	Cayenne 2009	Cayenne 2009
Stock 9p-0008	Stock 9p-0013	Stock 9p-0003
PDSF: 72 835,00\$	PDSF: 72 835,00\$	PDSF: 70 125,00\$
845,00\$/mois*	820,00\$/mois*	830,00\$/mois*
Résiduel: 31 174,10\$	Résiduel: 31 894,00\$	Résiduel: 30 601,60\$

Plusieurs autres modèles disponible sur place. Contactez un de nos conseillers. Porsche Prestige. On se déplace pour vous.

* Taxes en sus. Location de 48 mois avec acompte de 5 000\$ ou échange équivalent. Allocation de 16 000 km par an. Sujet à l'approbation du crédit. Détails chez Porsche Prestige.

LA PRESSE AFFAIRES

À L'AGENDA

/// ■ PRÉVISIONS ■ RÉEL BPA: bénéfice par action K: millier M: million G: milliard

AUJOURD'HUI
 Prix des produits industriels (Canada)
 avril: **0,1%**
 mars: **0,3%**
 PIB (Canada)
 mars: **-0,3%**
 février: **-0,1%**
 Cons. des ménages (É.-U.) avril: **-0,2%**
 mars: **-0,2%**

DEMAIN
 Reventes de maisons existantes (États-Unis)
 avril: **0,5%**
 mars: **3,2%**
 Saputo BPA 4T: **32¢**
 Applied Signal BPA 2T: **20¢US**

MERCREDI 3 JUIN
 Nouvelles commandes manuf. (États-Unis)
 avril: **0,7%**
 mars: **-0,9%**
 Bombardier BPA 1T: **10¢**
 Reitmans BPA 1T: **12¢**
 Tundra Semiconductor BPA 4T: **-1¢**

JEUDI 4 JUIN
 Permis de construire (Canada)
 avril: **-9,6%**
 mars: **23,5%**
 Canadian Western Bank BPA 2T: **31¢**

VENDREDI 5 JUIN
 Taux de chômage (États-Unis)
 mai: **9,2%**
 avril: **8,9%**
 Crédit à la consommation (États-Unis)
 avril: **-6,0GUS**
 mars: **-11,1GUS**

LUNDI 8 JUIN
 Mises en chantier (Canada)
 mai: **117,6K**

Source: Bloomberg

POUR NOUS JOINDRE

La Presse Affaires, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9
 lpa@lapresseaffaires.com

SUDOKU

			3					6
		3			2			
				4			1	7
		2	6					
	7		5			9	4	
3	8						7	2
				6	5			
8	3				9	1		
4							2	

Niveau de difficulté : MOYEN

1381

Placez un chiffre de 1 à 9 dans chaque case vide. Chaque ligne, chaque colonne et chaque boîte 3x3 délimitée par un trait plus épais doivent contenir tous les chiffres de 1 à 9. Chaque chiffre apparaît donc une seule fois dans une ligne, dans une colonne et dans une boîte 3x3.

Solution du dernier sudoku

5	9	6	7	4	8	2	1	3
7	4	3	2	1	5	6	9	8
2	8	1	3	9	6	4	5	7
3	5	2	4	8	9	1	7	6
9	1	8	6	2	7	3	4	5
4	6	7	5	3	1	8	2	9
8	7	5	1	6	2	9	3	4
6	2	4	9	5	3	7	8	1
1	3	9	8	7	4	5	6	2

Ce jeu est une réalisation de Ludipresse. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site www.les-mordus.com ou écrivez-nous à info@les-mordus.com

Par Fabien Savary 1380

Ubisoft Montréal sort le grand jeu



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE

«Avatar va marquer l'industrie par sa relation entre le jeu et le film», croit le PDG d'Ubisoft Montréal, Yannis Mallat.

UBISOFT

Suite de la page 1

Entre 180 et 300 personnes travaillent à chacun des jeux dont la sortie est prévue à l'automne, à temps pour la période des Fêtes.

La révolution Avatar

En ce qui concerne *Avatar*, on ne laisse filtrer que peu d'information, comme c'est le cas pour le film. On veut empêcher toute fuite.

La Presse Affaires n'a pu visiter les locaux de production du jeu, sorte de petit bunker à l'intérieur des locaux montréalais d'Ubisoft. Pour des raisons de sécurité, l'équipe de production utilise un réseau informatique distinct.

Mais à en croire Yannis Mallat, ce sera marquant.

«Avatar va marquer l'industrie par sa relation entre le jeu et le film, explique-t-il avec un enthousiasme non dissimulé. C'est le premier pas d'Ubisoft pour montrer la convergence possible entre les deux médias. Le jeu va amener un complément au film.»

Cette vision a forcé un mode de production différent des autres jeux vidéo inspirés de films. Il a vraiment été conçu en parallèle.

«On a passé du temps précieux avec James Cameron et son

équipe pour comprendre l'univers d'Avatar.»

Juste après l'entrevue, M. Mallat devait d'ailleurs s'entretenir au téléphone avec Jon Landau, producteur de *Titanic* et d'Avatar.

Quant à la stéréoscopie (le jeu 3D), Yannis Mallat croit que cela représente l'avenir du jeu vidéo. «Ça apporte quelque chose au jeu de manière hallucinante. C'est comme le CD par rapport au vinyle.»

Mais avant que la stéréoscopie n'envahisse les foyers (qui peut aujourd'hui compter sur un téléviseur 3D?), il y a une crise économique à traverser. Et un bénéfice net en baisse de 37% chez Ubisoft pour l'exercice 2008-2009.

Mais Yannis Mallat reste optimiste: «Il faudra attendre de voir l'ensemble de 2009 pour bien comprendre les effets de la crise sur notre industrie, dit-il. Sauf qu'Ubisoft est bien positionnée, elle a de bons flux de trésorerie, une bonne valorisation. Et ses concurrents ne sont pas en aussi bonne posture.»

Quant au studio montréalais, la crise n'a pas compromis ses objectifs de croissance. Le plan prévoit toujours 3000 emplois à Montréal en 2013, contre 1800 aujourd'hui (sans compter les 200 employés à Québec).

Golf Town ouvre trois magasins au Québec

DÉFI

Suite de la page 1

«Ils viennent donc dans nos boutiques pour acheter des articles et pour s'informer des nouveautés», dit-il.

Par ailleurs, José Gonzalez souligne que Golf Town mise sur une politique de bas prix.

«Ici, on trouve de tout sur le golf au meilleur prix possible, dit-il. On peut le faire grâce aux rabais de volume que l'on obtient en regroupant tous les achats de tous les magasins.»

Golf Town a aussi mis sur pied un programme de fidélisation. Son programme de privilèges aux membres offre des réductions de prix, des invitations à des activités, des occasions de faire des essais privés, etc.

De plus, le dirigeant remarque que les prix se sont ajustés avec la démocratisation du sport au cours de la dernière décennie.

«C'est devenu plus abordable, dit-il. On peut acheter un ensemble pour débutant à 600\$. On ne peut plus dire que c'est très cher.»

Cela dit, à l'autre bout du spectre il est possible d'acheter un ensemble très haut de gamme, de marque Honma, avec bâtons plaqués or, pour 10 000\$...

Pour le moment, l'entreprise, achetée par OMERS il y a deux ans, a l'intention de poursuivre sa croissance au Canada. Elle a 48 boutiques, de Halifax à Vancouver.

«À court et à moyen terme, notre intention est de nous concentrer sur

le marché canadien, dit M. Gonzalez. Il y a encore du potentiel.»

Chaque magasin emploie une trentaine d'employés. Il n'y a pas de franchises. Toutes les boutiques sont détenues directement par le groupe.

Les investissements requis pour lancer un magasin à grande surface sont de plus de 3 millions.

La nouveauté de l'été? Un bois 1 avec une tige ajustable et des poids pour aider à frapper plus droit et à garder la balle dans l'allée.

«Je ne dis pas que ça marche à tous les coups, dit José Gonzalez en riant. Mais cela m'a aidé à diminuer ma slice!»

L'ENTREPRISE

Fondé il y a 10 ans, Golf Town est le plus important regroupement de magasins de détail spécialisé dans le golf avec 48 succursales au Canada. Ancien fonds de revenu coté à la Bourse de Toronto, le détaillant est détenu par le Régime de retraite des employés municipaux de l'Ontario (OMERS) depuis 2007.

DÉFIS

Augmenter sa base de clients et grandir dans l'ensemble du Canada.

STRATÉGIES

Offrir les prix les plus bas, miser sur le service à la clientèle et ouvrir de nouveaux magasins.

Alcoa prévoit une reprise de la demande

ALCOA

Suite de la page 1

«La chaîne de distribution produira alors ce gigantesque effet d'aspiration sur la demande», a ajouté M. Kleinfeld.

Alcoa a mis en veilleuse environ 20% de sa production, éliminé 13 500 emplois et réduit les salaires depuis la deuxième moitié de 2008 pour faire face à la baisse des commandes du métal utilisé dans les bâtiments, les autos, les canettes de boisson et les réseaux électriques. Le prix de l'aluminium à la Bourse de Londres a chuté de 50% au cours de la dernière année tandis que les stocks suivis par cette même Bourse ont presque quadruplé en raison de la récession.

Le producteur américain a réduit suffisamment ses coûts pour cesser de perdre de l'argent d'ici la fin de la présente année même si les prix de l'aluminium demeurent aux niveaux actuels, a dit le PDG d'Alcoa. L'entreprise pourrait disposer d'assez de ressources d'autofinancement d'ici 2010, a-t-il ajouté.

Vendredi, le titre d'Alcoa grimpa de neuf cents US à 9,18\$US à la Bourse de New York. L'action s'est dépréciée de 19% cette année.



PHOTO DANIEL R. PATMORE, ARCHIVES ASSOCIATED PRESS

Alcoa a mis en veilleuse environ 20% de sa production, éliminé 13 500 emplois et réduit les salaires depuis la deuxième moitié de 2008 pour faire face à la baisse des commandes du métal utilisé dans les bâtiments, les autos, les canettes de boisson et les réseaux électriques.

Les prix américains de l'acier, métal utilisé dans nombre de mêmes produits que l'aluminium, ont chuté de 6,7% en mai à un creux de cinq ans, rapportait hier le *Purchasing Magazine*.

Le prix moyen de la feuille d'acier laminé à chaud, un pro-

duit de référence utilisé dans les autos et les appareils ménagers, a baissé ce mois-ci à 392\$US la tonne comparativement à 420\$US en avril, précise le magazine. C'est le prix le plus bas observé depuis le prix moyen sur le marché au comptant qui était de 350\$US en janvier 2004.

Des disques durs lus 100 000 fois plus vite

AGENCE FRANCE-PRESSE

PARIS — Des impulsions lasers ultracourtes permettent de multiplier par 100 000 la lecture et l'écriture sur les disques durs d'ordinateurs, selon les résultats de travaux publiés hier une équipe française de chercheurs dans la revue spécialisée *Nature Physics*.

Au lieu d'utiliser la polarisation des électrons sur des têtes de lecture, pour lire des informations ou écrire sur un support comme un disque dur ou un film magnétique, l'équipe de Jean-Yves Bigot, de l'Institut de physique et chimie des matériaux de Strasbourg, a utilisé des photons, les particules qui composent la lumière et sont émises par les lasers.

«Avec l'écriture à tête magnétique, on parle de spintronique, ou d'électronique de spin. Notre méthode, c'est la photonique de spin, car ce sont les photons qui modifient l'état d'aimantation des électrons» sur le support d'inscription, a expliqué à l'AFP M. Bigot.

En 1988, le Français Albert Fert et l'Allemand Peter Grünberg sont parvenus à contrôler le spin (ou état) des électrons sur des films minces grâce à la mise en évidence d'une propriété appelée magnétorésistance géante. Leur découverte leur a valu le prix Nobel de physique en 2007.

Tout en augmentant considérablement la densité d'informations stockées, la spintronique bute sur un problème de rapidité

d'accès aux informations, ou temps d'adresse, que sont parvenus à surmonter M. Bigot et ses collègues Mircea Vomir et Eric Beaurepaire grâce à l'utilisation des photons.

Actuellement, ce procédé ne pourrait pas encore être intégré à des appareils d'électronique grand public à cause de la taille des lasers femtoseconde, qui mesurent environ 30 cm sur 10 cm.

«Il faudrait descendre à l'échelle du centimètre pour pouvoir être sur une puce électronique. Dans les 10 ans qui viennent, on devrait avoir des lasers femtoseconde, ou au moins à la picoseconde (10 puissance moins 12 secondes) à cette échelle», prédit Jean-Yves Bigot.

AFFAIRES
700

710 OCCASIONS D'AFFAIRES

À belle opportunité GROUPE QUALINET Franchises en entretien ménager résidentiel. Disponibles à Québec et Montréal. Isabelle Côté 1-888-715-9111 / www.qualinet.ca

CHEZ CORA franchises disponibles. Montréal, Laval, Rive-Sud. nlaurendeau@chezcora.com

725 TENUE DE LIVRES, IMPÔT

EXPERT COMPTABLE FISCALITÉ, ex-travaillant Ministère Rev., 41 ans exp., autonome, corporatif, problème d'impôt • 514-352-9603

AVIS
800

850 AVIS DE DISSOLUTION CHANGEMENT DE NOM

AVIS DE DISSOLUTION PRENEZ AVIS que la compagnie **SALON DE COIFFURE INTIME (LAVAL) INC.** a l'intention de demander au Registraire des entreprises la permission de se dissoudre. Laval, le 15 mai 2009

HEC

Réinventer l'innovation

En collaboration avec HEC Montréal, nous publions notre chronique hebdomadaire sur les défis auxquels font face les entreprises sur le plan de la gestion.

PATRICK COHENDET ET LAURENT SIMON
COLLABORATION SPÉCIALE

L'innovation est devenue l'un des principaux leviers de la compétition. Celle-ci se joue aussi aujourd'hui sur les manières d'innover elles-mêmes. Promu notamment par l'économiste Chesbrough, et mis en œuvre par les plus grandes entreprises, un modèle d'innovation ouverte est en train de s'imposer contre l'ancien modèle d'innovation fermée.

Depuis le début de l'ère industrielle, l'idée était que les entreprises devaient cultiver le secret, garder leurs découvertes confidentielles et limiter au maximum leurs interactions avec le monde extérieur pour se concentrer sur leurs propres activités de recherche et de développement. Cette approche est en train de voler en éclats.

Inspirées par les nouvelles technologies comme l'internet, les entreprises peuvent accéder à tout moment à des connaissances variées et éparpillées, localisées à l'extérieur de leurs frontières et les

combiner avec les leurs. Elles peuvent à l'inverse chercher à valoriser à l'extérieur (par des partenariats, des ventes de droits de propriété, ou la création de *spin-offs*) des idées internes qui ne sont pas utilisées à l'intérieur de l'entreprise, comme le font par exemple 3M ou Hewlett-Packard. Elles peuvent ainsi articuler rapidement et efficacement des sources de savoir dispersées pour réaliser des opportunités sur le marché.

La priorité est désormais donnée à des pratiques ouvertes, collectives

La priorité est désormais donnée à des pratiques ouvertes, collectives et collaboratives, personnalisées, à tous les stades de l'innovation.

et collaboratives, personnalisées, à tous les stades de l'innovation. Une véritable culture de la participation s'impose progressivement, exploitant en particulier les applications nouvelles offertes par le web (blogues, wikis, vidéo, Facebook, Twitter, etc.), ainsi que les nouvelles possibilités de réseautage social.

Il s'agit d'innover davantage, ensemble, mieux et plus vite, en reconnaissant que l'étincelle créatrice peut se former à n'importe quel point du processus d'innovation (y compris chez les clients) et que l'accès rapide aux différents lieux où émerge la nouveauté et aux différentes parties prenantes est tout à fait stratégique. Dans ce contexte,

les stratégies traditionnelles – standardisation, pression sur les coûts et la productivité – ont montré leurs limites. De nouveaux enjeux de gestion se font jour: flexibilité, pro-activité, spécificité, connectivité... Le constat s'impose: l'ancien régime d'efficacité productive laisse la place à un nouveau régime fondé sur l'intensité créative, nourrie de l'ouverture à la diversité.

De grandes entreprises comme Procter and Gamble ou IBM ont été parmi les premières à changer en profondeur leur mode d'organi-

sation pour expérimenter le modèle d'innovation ouverte.

Les pratiques de partage de connaissances se déclinent selon diverses nouvelles modalités: modèles *open source* de type Linux ou Wikipédia, modèles de *crowdsourcing* qui consistent à utiliser la créativité, l'intelligence et le savoir-faire «de la foule», ou modèles de *blagsourcing*, qui reposent sur l'idée que la création de contenus, de projets ou le développement d'idées se fait par l'utilisation d'un blogue comme plateforme de création collaborative. Mais dans une large mesure les modèles d'affaires de ce nouveau régime industriel restent à être inventés.

L'une des grandes richesses de Montréal est d'accueillir des entreprises phares ayant articulé des modèles de gestion créative qui font aujourd'hui référence: Le Cirque du Soleil, Ubisoft, et Sid Lee, entre autres, appliquent des solutions profondément originales d'organisation créative.

Le Cirque a réussi une intégration efficace des aspects commerciaux et artistiques, en particulier en s'ouvrant à des sources d'inspiration et à des créateurs du monde entier. Ubisoft gère ses talents créatifs à travers des modes de coordination communautaires élaborés, mobilisant autant les employés que les joueurs-consommateurs. Sid Lee a développé un modèle d'organisation «en étoile» où le client est au centre et où les talents créatifs diversifiés des membres de l'organisation occupent les branches

produire localement, pour s'aligner à la source d'une diversité remarquable: Montréal. Notre métropole est en effet riche de multiples grappes industrielles, animées par des joueurs de classe mondiale et par une multitude de PME, mais aussi foisonnante d'initiatives en recherche scientifiques, de projets artistiques et culturels institués ou *underground*.

Ce potentiel de combinaisons d'idées et de talents ne demande qu'à s'exprimer. À l'initiative de la Conférence régionale des élus (CRÉ), nous nous proposons de réfléchir ensemble aux projets qui permettraient de tirer le plein parti de la richesse créative de Montréal lors d'une journée thématique publique le 15 juin à HEC Montréal.

Les auteurs: Patrick Cohendet est professeur invité au Service des affaires internationales (hec.ca/profs/patrick.cohendet.html) et Laurent Simon est professeur agrégé au Service de l'enseignement du management (hec.ca/profs/laurent.simon.html). Ils sont cofondateurs du groupe MosaiC pour la recherche, la valorisation et le transfert sur le thème du management de la création dans la société de l'innovation. Pour en savoir plus sur la journée thématique publique du 15 juin: hec/ecoleete

de l'étoile. Des réflexions dans le même esprit se déploient aussi au CNRC, chez Bell, à IBM Bromont ou à l'IREQ.

S'il importe de s'ouvrir au monde pour innover aujourd'hui, cette ouverture doit donc aussi se

AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS - ENCANS

AVIS DE CORRECTION DE FUTURE SHOP
Système multimédia écran tactile 7 po Clarion (VFX485VD) 10099756. Sur la circulaire du 29 mai, page 4, veuillez noter que ce produit ne dispose pas de commande iPod comme annoncé, il est simplement compatible avec l'iPod. De plus, ce produit est limité en quantité à cause d'un inventaire bas et des ventes supérieures aux attentes. Nous sommes désolés pour tout inconvénient que cette situation aurait pu causer à notre distinguée clientèle. 1855406

Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île

AVIS PUBLIC
APCC-49

AVIS PUBLIC est, par la présente, donné en vertu des dispositions de l'article 278 de la Loi sur l'instruction publique, que le budget de la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île, pour l'exercice 2009-2010, sera soumis au Conseil des commissaires, à sa séance du 17 juin 2009, à 20 h, au Centre administratif 550, 53^e Avenue, Montréal.

Donné à Montréal, le 1^{er} juin 2009
Christiane St-Onge
Secrétaire générale

AVIS PUBLIC

Montréal

Avis de consultation publique
Avis est donné aux personnes intéressées par le projet de règlement intitulé **Règlement modifiant le Règlement sur les ententes relatives aux travaux municipaux (08-013)**

Lors de son assemblée du 25 mai 2009, le conseil municipal a adopté, par résolution (CM09 0415), le projet de règlement intitulé Règlement modifiant le Règlement sur les ententes relatives aux travaux municipaux (08-013).

Conformément à l'article 125 de la Loi sur l'aménagement et l'urbanisme (L.R.Q., chapitre A-19.1), une assemblée publique de consultation sera tenue le **lundi 8 juin 2009 à 13h**, à la salle du conseil de l'hôtel de ville, au 275, rue Notre-Dame Est, à Montréal, par l'intermédiaire d'un membre du conseil désigné par le maire.

Au cours de cette assemblée publique, le membre du conseil désigné par le maire expliquera le règlement et entendra les personnes et organismes qui désirent s'exprimer. Ces personnes et organismes devront s'inscrire entre 12h30 et 13h.

Accessibilité
Les personnes à mobilité réduite accèdent à l'édifice par la porte du côté ouest (place Vauquelin). La salle est équipée d'un système d'aide à l'audition. Pour y avoir accès, il suffit de syntoniser la fréquence 100,3 sur la bande MF de votre baladeur. De plus, un service d'interprétation pour les personnes ayant des limitations auditives peut être offert sur demande, sous réserve de la disponibilité d'interprètes.

OBJET DU RÈGLEMENT
L'objet du règlement, qui s'appliquera sur l'ensemble du territoire de Montréal, est de modifier le règlement 08-013 sur les ententes relatives aux travaux municipaux nécessaires au développement et relevant de la compétence du conseil de ville. Certaines imprécisions dans les définitions actuellement en vigueur seraient corrigées par l'ajout d'une définition d'un milieu naturel, par l'ajout d'un complément à la définition d'ensembles familiaux et par des précisions à apporter au type de cautionnement d'exécution nécessaire pour la réalisation des travaux.

Ce règlement ne contient aucune disposition propre à un règlement susceptible d'approbation référendaire. Le règlement peut être consulté à la Direction du greffe.

Renseignements:
Direction du greffe
Division du soutien aux commissions et suivi
275, rue Notre-Dame Est, R-134
Montréal H2Y 1C6
514 872-3770
514 872-5655 (fax)
commissions@ville.montreal.qc.ca

Appels d'offres

Montréal

Service des affaires corporatives
Des soumissions sont demandées et devront être reçues, avant 14h aux dates ci-dessous, à la Direction du greffe de la Ville de Montréal à l'attention du greffier, 275, rue Notre-Dame Est, bureau R-134, Montréal H2Y 1C6, pour:

Catégorie: Services professionnels
Appel d'offres: 09-11031

Descriptif: Services professionnels de trois équipes pour effectuer des études géotechniques requises pour des expertises et pour différents projets de construction d'infrastructure qui seront réalisés par les services corporatifs et les arrondissements de la Ville de Montréal
Date d'ouverture: 17 juin 2009
Dépôt de garantie: aucun
Renseignements: Ghislaine Lachapelle, agente d'approvisionnement 514-872-1858
Appel d'offres: 09-11043

Descriptif: Services professionnels de cinq (5) laboratoires privés afin de réaliser le contrôle qualitatif des matériaux et expertises sur les différents projets de construction, de réhabilitation ou de réfection d'infrastructures
Date d'ouverture: 17 juin 2009
Dépôt de garantie: aucun
Renseignements: Tanya Dupuis, agente d'approvisionnement 514-872-7380

Documents: Les documents relatifs à ces appels d'offres seront disponibles à compter du 1^{er} juin 2009 au Service des affaires corporatives, 9515, rue Saint-Hubert, Montréal (Québec) H2M 1Z4, entre 8h30 et 12h et entre 13h et 16h30, contre un paiement de 50\$, non remboursable. Veuillez apporter, sans faute, votre **carte d'affaires** ou la remettre à votre messageur.

Vente du cahier des charges:
Téléphone: 514 872-1000
Télécopieur: 514 872-2519
Tout paiement doit être fait au comptant ou sous forme de chèque visé à l'ordre de: **Ville de Montréal.**

Pour être considérée, toute soumission doit être présentée sur les formulaires préparés par la Ville et transmise dans l'enveloppe prévue à cette fin. Les soumissions reçues seront ouvertes publiquement dans les locaux de la Direction du greffe à l'hôtel de ville, immédiatement après l'expiration du délai fixé pour leur réception. La Ville de Montréal ne s'engage à accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions reçues et n'assume aucune obligation de quelque nature que ce soit envers le ou les soumissionnaires. Montréal, le 1er juin 2009
Le greffier de la Ville
M^{re} Yves Saindon



PHOTO DAVID MCNEW, AFP, GETTY IMAGES

Le prix du pétrole brut pourrait avoir connu en mai sa plus forte progression mensuelle en une décennie.

PRIX DES RESSOURCES NATURELLES

Plus forte reprise en 35 ans

BLOOMBERG

Les prix des produits de base ont enregistré leur plus forte reprise mensuelle en près de 35 ans, grâce notamment à l'énergie, au moment où la baisse du dollar américain stimule la demande de matières premières à titre de protection contre l'inflation.

En mai, l'indice Reuters/Jefferies CRB, qui regroupe les prix de 19 éléments des secteurs de l'énergie, des métaux et de l'agriculture, a bondi de 16%, sa plus forte hausse mensuelle depuis juillet 1974. De son côté, le dollar américain risque de subir sa pire dégringolade depuis août dernier par rapport à un panier de six grandes devises.

Les signes de redressement de l'économie mondiale stimulent depuis un certain temps la demande de carburant, des métaux industriels et de produits agricoles. Le prix du pétrole brut pourrait avoir connu en mai sa plus forte progression mensuelle en une décennie. Les prix de l'essence ont grimpé de plus de 30% ce mois-ci. Hausse des prix aussi du côté de l'or et de l'argent, tandis que ceux du maïs et du soya ont atteint un sommet depuis septembre dernier.

«La croyance voulant que l'économie mondiale ne sombre plus dans un trou noir a ramené beaucoup d'investisseurs sur le marché», constate Peter Sorrentino, qui participe à la gestion d'actifs de 13,8 milliards US chez Huntington Asset Management, à Cincinnati. «Il faut aussi considérer la menace d'inflation et cela signifie que les gens souhaitent avoir des actifs sûrs», ajoute-t-il.

Vendredi, l'indice CRB a progressé de 3,3% à New York, poursuivant sa progression vers un sommet depuis novembre dernier. Pour sa part, le dollar américain se dirigeait vers sa troisième baisse mensuelle de suite par rapport à un panier de devises, en raison notamment de la demande d'actifs présentant de meilleurs rendements.

Les investisseurs sont en quête d'un «refuge pour se protéger du dollar plus faible», soutient Stephen Platt, un analyste du secteur des produits de base chez Archer Financial Services Inc. «Ce redressement est viable, étant donné les perspectives touchant le dollar américain, et l'on s'attend à ce que ce dernier faiblisse comme d'autres devises de pays industrialisés.»

L'économie mondiale montre des signes de reprise par rapport à la pire récession depuis la Dépression des années 30 après que les gouvernements et les

banques centrales eurent abaissé les taux d'intérêt à près de zéro et consacré plus de 13 mille milliards US en mesures de sauvetage et en programmes de stimulants.

Le mois dernier, la confiance des consommateurs américains a crû à son plus niveau depuis septembre dernier, signe de plus que la récession se fait moins virulente. La production industrielle au Japon en avril a connu son plus grand bond en 56 ans et l'essor économique en Inde a été plus important au premier trimestre que ce que les économistes avaient prévu.

Vendredi, les contrats à terme sur le pétrole brut ont grimpé de 1,23 \$US, ou de 1,9%, à 66,31 \$US le baril à New York et les prix ont bondi de 29% le mois dernier, la plus forte progression depuis mars 1999.

AVIS LÉGAUX - APPELS D'OFFRES SOUMISSIONS - ENCANS

AVIS DE DIVIDENDES

Fonds de revenu Pages Jaunes

Le 29 mai 2009, Fonds de revenu Pages Jaunes (TSX : YLO.UN) a annoncé que sa filiale **Les Placements YPG Inc.** a approuvé le paiement en espèces du dividende trimestriel pour les actions privilégiées de premier rang de série 1 et série 2, comme détaillé ci-dessous :

ACTIONS PRIVILÉGIÉES DE PREMIER RANG			
	Montant du dividende	Date de référence	Payable le
Série 1	0,26563 \$	12 juin 2009	26 juin 2009
Série 2	0,31250 \$	12 juin 2009	26 juin 2009

François D. Ramsay
Premier Vice-président, Conseiller juridique principal et Secrétaire
Groupe Pages Jaunes

BANQUE SCOTIA — DIVIDENDES

La Banque de Nouvelle-Écosse annonce le paiement de dividendes sur ses actions en circulation, pour le trimestre se terminant le 31 juillet 2009, comme suit :

- le 29 juillet 2009, aux porteurs d'actions inscrits à la fermeture des bureaux le 7 juillet 2009 :

- Actions ordinaires**, dividende n° 560 de 0,49 \$ par action;
- Actions privilégiées à dividende non cumulatif :**
 - Série 12, dividende n° 44 de 0,328125 \$ par action;
 - Série 13, dividende n° 17 de 0,30 \$ par action;
 - Série 14, dividende n° 10 de 0,28125 \$ par action;
 - Série 15, dividende n° 9 de 0,28125 \$ par action;
 - Série 16, dividende n° 7 de 0,328125 \$ par action;
 - Série 17, dividende n° 6 de 0,35 \$ par action;
 - Série 18, dividende n° 5 de 0,3125 \$ par action;
 - Série 20, dividende n° 5 de 0,3125 \$ par action;
 - Série 22, dividende n° 3 de 0,390625 \$ par action;
 - Série 24, dividende n° 2 de 0,390625 \$ par action;
 - Série 26, dividende n° 2 de 0,390625 \$ par action;
 - Série 28, dividende n° 2 de 0,390625 \$ par action.

Conformément aux dispositions du Régime de dividendes et d'achat d'actions de la Banque, les porteurs d'actions peuvent opter pour le paiement de leur dividende sous forme d'actions ordinaires au lieu d'une remise en espèces.

Par ordre du conseil
Deborah M. Alexander
Vice-présidente à la direction,
Affaires juridiques et
Secrétariat général

Toronto (Ontario)
Le 28 mai 2009

CONSOMMATION

L'AFFAIRE EST DANS LE SAC

Nouveau Pepsi: sourire ou grimace?



← Le Pepsi de la génération précédente: la balle avait du volume, le fond était dynamique.



↑ Nouveaux contenants, nouveau logo: couleurs mates, boule fendue d'un sourire, caractères minuscules. Subtilité: l'intensité du sourire varie selon le produit.



MARC TISON

La balle s'est fendue d'un sourire. Pepsi a commencé à distribuer au Québec ses contenants relookés, qui arborent le nouveau logo de l'entreprise. Le cercle demeure tricolore, mais la bande blanche centrale a muté.

« Dans l'ancien logo, on voyait l'effet d'une vague », décrit Sylvain Charbonneau, vice-président et directeur général de la Société du groupe d'embouteillage Pepsi, qui souligne au passage que Pepsi fêtera ses 75 ans au Québec le 12 juin prochain. « On voit maintenant un sourire, qui varie un peu selon qu'il s'agit de Pepsi, de Diète Pepsi et de Diète Pepsi Max. Pepsi est synonyme de joie, et ça s'est toujours reflété dans notre marketing. »

Mais est-ce bien l'impression que donne le nouvel emballage? La canette de Pepsi est bleu acier – c'est-à-dire la couleur de l'acier bleu d'un canon de fusil. Le Pepsi Max est noir. Rien qui respire la joie de vivre.

« Leur bon coup est assurément la petite balle souriante qu'ils exploitent très bien sur toutes les plateformes publicitaires, commente Hélène Godin, directrice de création chez Sid Lee. Mais même si elle est sympa, son utilisation est plutôt froide. Le détail du sourire en blanc qui grandit selon l'intensité du produit (enfin, je présume) est un résultat intellectuel. Je crois qu'ils se parlent à eux-mêmes, ici. »

En effet, s'il faut d'abord lire l'argumentaire pour ressentir l'émotion, l'effet est raté. Les couleurs sont mates, sans trame ou effet graphique – une voie tracée par

Coca-Cola en 2007. « C'est un design simple, épuré, et c'est la bonne chose à faire; en épurant de la sorte, cependant, ils ont enlevé toutes les émotions de la marque, déplore Hélène Godin. Tous les ingrédients sont là mais c'est un design froid. »

Or, l'émotion naît en partie de l'attachement, lequel dépend des liens tissés avec le temps.

Changement ou continuité?

« C'est quand même le 12^e logo de l'histoire de Pepsi, rappelle Sylvain Charbonneau. Vis-à-vis de notre éternel concurrent, nous nous sommes toujours démarqués par ce risque que nous prenons d'être à l'avant-garde, de toujours évoluer. »



← La force d'une image de marque qui dure: sur cette bouteille en aluminium, la signature n'est jamais visible en entier, mais il est impossible de ne pas la reconnaître.

C'est précisément ce qu'on reproche à Pepsi. « Le problème, c'est qu'ils ne font jamais rien qui ait de la pérennité », lance Frédéric Metz, jusqu'à hier directeur du programme de graphisme de l'École de design de l'UQAM. « Ils sont forcés de continuer à changer de look, car ils font toujours des looks à la mode. Coca-Cola n'a jamais fait ça: il a le même logo qu'à l'origine. »

Et ce logo est sans doute la marque la plus reconnaissable dans le monde. Dans ses cours de graphisme, Sylvain Allard (depuis aujourd'hui directeur du programme de graphisme de l'École de design de l'UQAM!) demande à ses étudiants de reconnaître des fragments de logos bien connus. « Avec Coca-Cola, c'est instantané: il ne peut y avoir que le coin du C et ils reconnaissent immédiatement la marque. »

Un exemple de simplicité, d'impact et d'image de marque puissante? La bouteille de Coca-Cola en aluminium conçue par Turner Duckworth. Rien qu'une signature qui s'enroule autour d'une bouteille uniformément rouge. La marque n'est jamais entièrement visible, mais il n'y a aucune ambiguïté sur son identité.

Contre-exemple de discontinuité? En janvier, Pepsi a renouvelé ses contenants de jus Tropicana et a fait disparaître son emblématique orange percée d'une paille. Les protestations de la clientèle ont été tellement fortes qu'après trois semaines, il a fallu interrompre la production en catastrophe pour revenir à l'emballage précédent.

Comme le souligne Sylvain Allard, Pepsi occupe une place prépondérante, au Québec, et les buveurs de Pepsi n'arrêteront pas d'en boire. « Mais je ne pense pas qu'ils en boiront plus avec cette image. »

Le dernier mot leur appartient.



LES BONS COMPTES FONT LES BONS AMIS

Des pseudo-soldes chez Canadian Tire



STÉPHANIE GRAMMOND

LE PRODUIT
Un vélo Raleigh en solde chez Canadian Tire.

LE HIC
L'étiquette indique que le vélo est en solde à 219\$, alors qu'il s'agit du prix courant.

« Un jeune vendeur m'a dit que personne ne s'en rendait compte. » — Marie Allard

AU BOUT DU COMPTE

Il est interdit d'annoncer une fausse réduction ou de gonfler un prix pour faire croire à un solde. Canadian Tire dit qu'il s'agit d'une erreur informatique et offre un crédit à sa cliente en dédommagement.

Dans le commerce de détail, les pseudo-soldes sont si fréquents, et parfois si mal déguisés, que les consommateurs ne s'en formalisent plus. Pourtant, la pratique est illégale. Les consommateurs devraient porter plainte auprès de l'Office de la protection du consommateur ou du Bureau de la concurrence. Marie Allard a préféré raconter sa mésaventure à *La Presse Affaires*...

La semaine dernière, elle était à la recherche d'un vélo pour une adolescente. Dans les allées de la succursale Angrignon de Canadian Tire, elle a vu le Matterhorn Raleigh. Ça tombait bien, le vélo était en solde à 219,99\$ jusqu'au 28 mai. Bien en évidence sur l'étiquette jaune fluo figurait le mot « rabais » en rouge. Un rabais de combien? Mystère. Mais en soulevant l'étiquette, la cliente a découvert que le vélo se détaillait au prix courant de 219,99\$. Bref, il n'y avait pas d'aubaine.

Et ce n'était pas un cas isolé. Un autre modèle de vélo était affiché en solde à 179,99\$, alors qu'il s'agissait du prix habituel, lui a appris un vendeur en cherchant dans son ordinateur. Quoique révoltée par ces faux rabais, la cliente a acheté le vélo à contrecœur. « Malheureusement, Canadian Tire est un des rares endroits où l'on trouve des vélos pas chers pour une jeune ado », explique-t-elle.

Joint par *La Presse*, le commerçant a expliqué qu'il s'agissait d'un problème de logiciel. Dans la circulaire, le vélo était présenté comme un « super achat », soit un produit à prix courant dont le magasin fait la promotion.

« C'est ce qui aurait dû se trouver sur l'étiquette », a dit le directeur du magasin, Jonathan Gagné. Mais à cause d'une erreur informatique, les étiquettes portaient plutôt la mention « rabais ».

Ce n'est pas une pratique courante, selon lui. M. Gagné a promis que, si la cliente revenait au magasin avec sa facture, il lui accorderait un véritable rabais, sous forme de crédit, en dédommagement.



Il n'est pas rare que les commerces attirent la clientèle avec de faux rabais.

Par exemple, Jean-François Vinet, d'Option consommateurs, a suivi, l'an dernier, l'évolution des prix d'un ordinateur sur le site web d'un grand détaillant de produits électroniques. Il a découvert que le prix courant fluctuait d'une semaine à l'autre. Le détaillant le gonflait lorsqu'il offrait des rabais, de telle sorte que le prix de vente réel demeurerait toujours le même. Les soldes n'étaient qu'un subterfuge.

Par la suite, le Bureau de la concurrence a ouvert une enquête sur ces pseudo-rabais, qui sont interdits par la Loi sur la concurrence et par la Loi sur la protection du consommateur; cette loi stipule qu'un commerçant « ne peut faussement invoquer une réduction du prix ou indiquer faussement le prix courant d'un article ».

Le Bureau de la concurrence a sévi à maintes reprises contre des commerçants qui affichaient de faux rabais. En mars

dernier, il a imposé une sanction de 60 000\$ à un magasin de matériel d'artistes. Curry's Art Stores affichait le prix suggéré par le fabricant et son propre prix, qui était moins élevé, laissant croire à une bonne affaire. Toutefois, les magasins n'ont jamais vendu les articles au prix suggéré par le fabricant.

Aussi en mars, le Bureau a épinglé le réseau de magasins The Brick, qui annonçait une remise postale de 80\$ à l'achat de produits d'art. La publicité laissait entendre que les clients recevraient de l'argent, alors que le magasin leur envoyait un chèque-cadeau valide lors d'un nouvel achat. The Brick a accepté d'annuler sa campagne publicitaire et d'offrir un dédommagement aux clients admissibles à la remise.

Mais le cas le plus célèbre remonte à 2005. Sears Canada a écopé d'une sanction de près d'un demi-million de dollars pour avoir gonflé artificiellement le prix courant de ses pneus afin d'offrir des rabais fracassants pratiquement à longueur d'année. Le commerçant avait d'ailleurs admis avoir vendu seulement 1% des pneus au prix régulier, en un an.

À VOS AFFAIRES

La Presse/Rédaction,
7, rue Saint-Jacques, Montréal, Québec, H2Y 1K9
Notre courriel:
avosaffaires@lapresseaffaires.com
a/s Stéphanie Grammond
514-285-7070

514.987.VENDU (8363) • petitesannonces@lapresse.ca

LES PETITS ANNONCES



HEURES DE TOMBÉE

MARDI AU SAMEDI
17h, LA VEILLE DE LA PARUTION

DIMANCHE ET LUNDI
17h, LE VENDREDI PRÉCÉDENT

ANNONCES ENCADRÉES
48h, AVANT LA PARUTION

COMMENT NOUS JOINDRE

HEURES D'OUVERTURE:
Lundi au vendredi, de 8 h à 17 h

PAR TÉLÉPHONE 514-987-8363

SANS FRAIS 1 866 987-8363

PAR TÉLÉC. 514-848-6287

ADRESSE POSTALE
Les Petites annonces,
7 rue Saint-Jacques,
Montréal (Québec) H2Y 1K9

AU COMPTOIR
lundi au vendredi, de 8 h à 17 h

petitesannonces@lapresse.ca

ABONNEMENTS
514-285-6911
1 800 361-7453

A VENDRE À LOUER

IMMOBILIER

À VENDRE

Visites libres. 100
Île de Montréal. 101
Centre-ville. 102
Vieux-Montréal. 103
Maisons de prestige. 104
Laval Rive-Nord. 105
Rive-Sud. 106
Banlieue Ouest. 107
Banlieue Est. 108
Laurentides, Lanaudière. 109
Estrie. 110
Extérieur de Montréal. 111
Bord de l'eau. 112
Extérieur du Québec. 113
Temps partagé, échange. 114
Condos, copropriétés. 115
Maisons de campagne, domaines. 116
Chalets. 117
Maisons mobiles. 118
Propriétés à échanger. 119
Propriétés demandées. 120
Fermes, terres. 121
Terrains résidentiels. 122
Hypothèques, prêts résidentiels. 123
Divers. 129

100

Laurentides, Lanaudière. 139
Estrie. 140
Extérieur de Montréal. 141
Extérieur du Québec. 143
Condos, copropriétés. 145
Maisons de campagne. 146
Chalets. 147
Chambres, pensions. 148
Propriétés. 149
Résidences pour aînés. 150
Garages. 152
On demande à louer. 153
On demande à partager. 154
Sous-location. 155
Appartements meublés. 156

À LOUER

COMMERCIAL • INDUSTRIEL
ACHAT • VENTE • ÉCHANGE

À LOUER

100

MARCHANDISES & SERVICES

200

Audiovisuel. 203
Instruments de musique. 205
Meubles, électroménagers. 206
Équipements, articles maison. 207
Chauffage, climatisation. 209
Vêtements, fourrure. 210
Collections. 211
Antiquités, œuvres d'art, bijoux. 212
Livres. 214
Informatique. 217
Animaux. 220
Perdu. 221
Trouvé. 222
Piscines. 224
Bureau, téléphonie. 228
Imprimerie. 229
Machinerie, outils. 231
Équipements commerciaux. 232
Construction, rénovation, décoration. 233

Marchandises diverses. 235
On demande à acheter. 236
Encans. 237
Vente de garage, de charité. 238
Marché aux puces. 240
Cérémonies religieuses. 241
Santé, croissance personnelle. 245
Entretien. 250
Cours, formation. 255
Paysagistes, déneigement. 256
Transport, déménagement. 257
Gardiennes, gardiennage. 259
Professionnel. 260
Avocats. 261
Esthétique, coiffure. 262
Traitement de textes, rédaction et traduction. 264
Préparation de C.V. 265
Services divers. 268
Soins, massothérapie, produits naturels. 270

OFFRES D'EMPLOI

300

Programmes de formation. 303
Postes cadres et professionnels. 304
Santé, services communautaires. 306
Éducation, enseignement. 307
Gardiennes. 308
Bureaux. 310
Informatique. 313
Assurance. 316
Secteur automobile. 317
Vente, commerce. 319
Immobilier. 320
Transport, camionnage. 321
Hôtellerie, restauration, alimentation. 322
Technique, informatique. 324
Infirmières, métiers, sous-traitance. 325

Construction. 326
Coiffure, esthétique. 327
Industrie du vêtement. 328
Industriel, manufacturier. 329
Entretien, sécurité, conciergerie. 331
Services domestiques. 334
Musiciens, artistes. 337
Mannequins, modèles. 339
Emplois divers. 340
Emplois divers à temps partiel. 342
Emplois demandés. 343
Méthodes de recherche d'emploi. 348
Bénévolat. 349

SERVICES PERSONNELS

400

Souhaits, événements. 401
Avis de recherche. 402
Compagnies, compagnons. 403
Agences de rencontres. 404
Clubs de rencontres. 405
Lignes de rencontres. 406

Astrologie, occultisme. 410
Billets de sport / spectacles. 419
Activités sociales. 420
Escortes, rencontres. 440
Studios de massage. 445
Divers. 450

VÉHICULES AUTOMOBILES

500

Automobiles. 502
Véhicules 6000\$ et moins. 503
Camions, 4 x 4, fourgonnettes. 504
Machinerie diverse, véhicules lourds. 505
Autos, camions antiques et de collection. 506

Autos - camions à louer. 507
Services divers. 508
Pièces et accessoires. 509
Ferraille. 510
Entreposage de véhicules. 512

LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS

600

Sports, plein air. 605
Séjours, excursions. 610
Motocyclettes. 655
Bateaux, sports nautiques. 658

Motoneiges, véhicules tout terrain. 661
Véhicules récréatifs. 667
Remorques. 668

AFFAIRES

700

Site Internet. 704
Occasions d'affaires. 710
Franchises. 714

Financement. 715
Services spécialisés. 716
Tenue de livres, impôt. 725

AVIS

800

Décès. 910
Anniversaires, In Memoriam. 920

Remerciements. 930
Prières. 950

A VENDRE À LOUER

IMMOBILIER

101 ÎLE DE MONTRÉAL

AUBAINET Reprise de finance, 30 000\$ en dessous de l'évaluation bancaire!!! Financement 100% disponible. 514-696-4654

MERCIER, métro, Capillac, Libre 275 000 \$, Carlos Agostino RE/MAX 514-374-4000

131 ÎLE DE MONTRÉAL

C.D.N., 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2 poêle, frigo, chauffés, frais pièces, 514-735-0678.

C.D.N., 4 1/2 dans 5-plex calme, près UdeM, HEC, Ste-Justine, pl. bois, libre, 514-458-3724.

113 EXTÉRIEUR DU QUÉBEC

MIAMI, condo 1 ch., frais réduits, près tous services, 55 ans +, 6 000 \$ U.S. 450-227-7437

115 CONDOMINIUMS COPROPRIÉTÉS

★ ★ A BROSSARD ★ ★
condo 2 - 3 ch., emplacement idéal, 1000 \$/mois. 450-672-7272

121 FERMES TERRES

ST-ALEXIS-DES-MONTS, voisin Lac à l'eau claire, 6 millions de pi2, lac privé, champs de chasse + pêche, 1000 \$/mois (0.155 pi2) 450-583-6431

123 HYPOTHÈQUES PRÊTS RÉSIDENTIELS

L'HOMME À CONNAÎTRE 1ère, 2e hyp., rés. ind. comm. Claude St-Onge 514-733-4214 Courtier immobilier / finance

131 ÎLE DE MONTRÉAL

10 500 boul. l'Acadie, 1 1/2 à 4% condo distingué au prix d'un app. béton, sécur. 514-335-3377

2 GRANDS 3/4 rue Marquette (coin Laurier), 750 \$ et 760 \$ non chauffés. Juil. 514-843-7127

À AHUNTSIC, 10 615 Francis 4 1/2 chauffé, calme, poêle/frigo, eau chaude, 795 \$, 514-543-4002

À AHUNTSIC, grand bas 6 1/2, 2000 \$, cour, piscine, chauffé, élect. incl. 1500\$ 514-382-6433

ADAM / LÉTOURNAU, à voir 3 1/2, imm. victorien avec cachet, pl. bois, franc, boiserie, 2 balcons, juil. 625 \$ non chauffé. Réf. 514-259-7696, 9h - 17h

AHUNTSIC, 2 1/2 demi s/sol, métro Crémazie, T.V., 500 \$, tout inclus, juil. 514-830-0496

AHUNTSIC, 3 1/2 Flury / Pelouin, cuisine et s/bain rénovés à neuf, 525 \$, 514-331-3579

AHUNTSIC, 3 1/2, haut de triplex, tranquille et propre, Libre 1er juil. 514-795-0122

AHUNTSIC, 3 1/2, idéal pers. seule, 495 \$ eau chaude non lauréat, Pas d'anim. Non fumeur. Après 16h: 514-384-7766

AHUNTSIC, 3 1/2, 585 \$, 1685 \$, p. bois, 650 \$, 2 min. lav./sec. stat., près Marché, balcon, porte-patio, 514-961-6097

AHUNTSIC, 4 1/2, 1er juil. 585 \$, 1685 \$, p. bois, 650 \$, 2 min. lav./sec. stat., près Marché, balcon, porte-patio, 514-961-6097

AHUNTSIC, 5 1/2 r-de-ch., 2 ch. réno, sécuritaire, près métro, 1090\$ chauffé, 514-384-5784.

AHUNTSIC, av. Étienne-Brûlé, Île de la Visitation, grand 5 1/2, 3 ch. fermées, 900 \$, 514-234-3883.

AHUNTSIC, bach., meublé, clair, 15h, chauffé, élect. incl., calme, 500\$ juil. 514-382-4337

AHUNTSIC, beau 3 1/2, rue Sackville, 2e étage, près Île de la Visitation, ch. fermée, entrées lav./sec., 514-235-9263.

AHUNTSIC Gouin E., 3 1/2 ou 5 1/2, 1er juil. 585 \$ / 775 \$, eau chaude, plancher bois franc, entrée lav./sec., balcon, béton, près parc, 514-322-5719

AHUNTSIC, grand 3 1/2, demi s/sol, poêle incl. s/étagé, métro, libre, 525 \$, 514-384-2100

AHUNTSIC, grand 3 1/2, haut duplex rénové, bois franc, 2 balcons, idéal pers. seule, 580 \$, 1er juillet, 514-389-2227

AHUNTSIC O., 5 1/2, haut duplex, chauffé, élect. propre, ensoleillé, libre, 514-337-5951.

AHUNTSIC, près Cégep Bois-de-Boulogne, 3 1/2, haut duplex, 505 \$, libre imm. 514-334-0917.

AHUNTSIC, près Parc de la Visitation, 10 746 André-Join, beau 3 1/2 style condo haut de triplex, entièrement rénové (élect., plomberie, etc.), très bien isolé, lav./sec. superposés incl. pers. appréciant la tranquillité, 1000 \$, non-chauffé, juillet 514-824-7702

AHUNTSIC, Promenade Fleury, 3 1/2 poêle/frigo chauffé, eau chaude, 500\$ réf. 514-387-4362.

ANJOU, 3 1/2, 415 \$, style condo, entrée lav./sec., 3 ch. fermées, tranquille, juil. 514-949-0779.

ANJOU, 4 1/2, haut duplex, métro Radisson, grand, ensol., 735 \$, juillet, 514-570-0373

ANJOU, 5 1/2, haut duplex, ensol., propre, réno, non chauffé, entrée lav./sec., face parc et centre récréatifs, près arrêt bus, Pas animaux. 800 \$, 514-862-7112

ANJOU, 6 1/2, grand garage, comb. linte, 975\$. Près transport et services. 514-352-7591

ANJOU, grand r.-de-ch. 3 ch., a/c, garage, face parc, cour, très propre, libre 1er juil. 1150 \$, 514-750-5093 • 514-355-6188

ANJOU, Haut 2plex 5 1/2, pas d'animaux, non fumeur, libre. Soir après 18 h 514-354-4414.

ANJOU, Roi-René, 4 1/2, rez de chaussée, très propre, 630 \$, 514-826-8176.

AV. DU PARC / Beauharnois, 5 1/2, tout inclus, buanderie, libre, 514-735-3146

À VOIR! Mt. 6 1/2, luxueux, 3 ch., tous électros, 675 \$, libre, 1100\$, après 18h 514-390-0639

BELANGER et 8e av., 2 1/2-3 1/2, face parc, eau chaude, buanderie, 514-325-3865

BELANGERVILLE, 3 1/2 condo, très ch. tous électros, 675 \$, libre, 450-687-4372, 514-385-4372

CARTIERVILLE, 3 1/2, demi-s/sol, poêle/frigo, pl. bois, 500 \$, non fumeur, 450\$ 514-335-9891

CARTIERVILLE, 4 1/2 ensol. haut duplex, pl. bois, les entrées, près hôpital. 514-334-0893.

C.D.N., 2 1/2, 3 1/2, 4 1/2 poêle, frigo, chauffés, frais pièces, 514-735-0678.

C.D.N., 4 1/2 dans 5-plex calme, près UdeM, HEC, Ste-Justine, pl. bois, libre, 514-458-3724.

C.D.N., 4 1/2 EMPLOIEMENTS fantastiques, super beaux 1 1/2-3 1/2-4 1/2 chauffés, rénovés, ensoleillés, pl. bois franc, hauts plafonds, dans blocs très bien entretenus, près métro, UdeM et tous services, 514-733-1371

C.D.N., 5 1/2, tout rénové, 3e, entrées lav./sec., non chauffé, juil. 450-621-3265, 514-941-0421

C.D.N., Édouard-Montpetit, 3 1/2 chauffés, électros, près HEC et U de M. Libre, 514-738-3020.

C.D.N. - FAUT VOIR ! 4 1/2, 5 1/2, non chauffés. Près tous services, près hôpitaux, métro, écoles, UdeM/HEC 514-739-5652

C.D.N. HEC, 2 1/2 3 1/2 4 1/2 chauffés, 3115 Linton #5, A voir! 514-736-2969, AUSTI: Pierrefonds, 514-567-6475 D.D.O., 514-685-6085

C.D.N. - QUEEN-MARY, 4 1/2, chauffé, eau chaude, équipé, juil. 514-994-0394

C.D.N., Rockhill, 4 1/2 chauffés, panoramique, ensol., 2 s/bains, pl. bois, sécuritaire, 514-735-0037

C.D.N., Van Horne, près métro, 5 1/2, haut duplex, 3 ch., 2 balcons, idéal étudiant ou couple, juil. 514-349-8819, 344-4335.

DE LORIMER, 4 1/2 et 1 1/2 rustiques, tout rénovés, entrées lav./sec., 700 \$, 514-723-3996

ED.-MONTPETIT, face U de M 2 1/2, 3 1/2 (2 ch.), 4 1/2 poêle/frigo, chauffé, eau chaude, juillet, 514-344-8885 juil. au sam.

ED.-MONTPETIT, U de M, 4 1/2 chauffés, eau chaude, semi-meublés, 514-994-0394

FLEURY EST, 4 1/2, chauffé, eau chaude, grand, tranquille, 1er juil., R.S.V.P. 514-883-5363

GRAND 4 1/2, haut 5plex, réno, entrées lav.-sec., mi-juin, 725 \$, non chauffé 514-702-7778

H.-BEAUGRAND, 5 1/2, r.-de-ch. pl. bois, chauffé, éclairé, a/c. Les entrées. Réno. Cour, terrasse. Parc/élevé. 1200\$. 514-237-1380

H.-BOURASSA EST, coin Pigeon, 4 1/2, 625\$, 1 1/2 475\$ meublé, garage 100\$, imm. tranquille, très propre, chauffé, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

H.D.G., Harvard, 6 1/2, balcons, électro 1200 \$ chauffé et 1 1/2 tout compris 475 \$ 514-946-5739

N.D.G., Monkland Village, 4 1/2, 3 1/2, réno, poêle frigo, chauffé, 1100 \$, 950 \$, 514-483-3007.

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, 6 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-684-5993.

N.D.G., 7 1/2, 4 ch. fermées, ensol., 1 1/2 575 \$, 514-486-9259.

N.D.G., grand 5 1/2, haut duplex, réno, eau chaude, 1er juil. 1080\$ 514-813-9316

N.D.G., Grand Boul. Monkland, grands et beaux 4 1/2, 5 1/2, balcon, chauffés, eau chaude, poêle/frigo, Vue parc. 875 \$-1040 \$, 514-6

MARCHANDISES & SERVICES
200

270 MASSOTHÉRAPIE SOINS, PRODUITS-NATURELS
PROMOTION! exc. chinois, thai, 4 mains, épilation, 4005 Samson Laval.
**50 \$/h. 514-383-2448
Exc. massage doux ou musculaire privé. Christine
514-256-6332
Très professionnel, relaxation maximale pour votre santé.
BON MASSAGE professionnel et relaxant, reçu, 6483 Beaubien E., 514-256-2999.

OFFRES D'EMPLOI
300

304 POSTES CADRES ET PROFESSIONNEL
Urgent! Architecte ou technicien en architecture, minimum 5 ans d'expérience, travail à Montréal.
C.V. à : archi@tarchi.ca

306 SANTÉ SERVICES COMMUNAUTAIRES
ASSISTANT(E) DENTAIRE Temps plein, au centre-ville, anglais-français essentiel, flexible. Envoyez votre CV à assist_dent@hotmail.com
Fax: 514-673-9791

317 SECTEUR AUTOMOBILE

OFFRES D'EMPLOI
300

322 HÔTELLERIE RESTAURATION ALIMENTATION
BARMAN/MAID / Serveur/les cours avec alcool et emplois, rabais. EcoleDesMaitres.com
514-849-2828/ 1.800.561.1781

Café Cherrier recherche cuisinier(e) avec exp. Demander Christian entre 14h et 16 h. 3635, rue St-Denis.

SERVICES PERSONNELS
400

402 AVIS DE RECHERCHE
PARTI des IMMIGRÉS du QC cherche député pour le comté Marguerite-Bourgeoys pour l'élection partielle du 20 juin. A QUI LA CHANCE!
Contactez M. Samoula Pirau, chef de parti : 514-991-8037

406 LIGNES DE RENCONTRES
LAVALIFE VOIX Appelez maintenant pour parler à des centaines de célibataires près de vous à Montréal. Écoutez les profils GRATUITEMENT!
Appelez dès maintenant! 514.908.0900
Ou 1 866.522.5282 sans frais. Personnes 18 ans et +

440 ESCORTES RENCONTRES
FILLE, services complets, mâle bien pris, 1-900-451-4747

445 STUDIOS DE MASSAGE
SEXY, jolie africaine, reçoit 11-20h. Plateau 514-844-9742
NOUVELLE, Nikki 27 ans, très ouverte d'esprit. 514-969-7089

VÉHICULES AUTOMOBILES
500

502 AUTOMOBILES
ACURA 1.6 EL 2000 sport, 5 vit., a/c, CD, noire, poivre, alarme, 3850\$, 514-570-0037

502 AUTOMOBILES
AUDI TT ROADSTER 2006, QUATTRO, V6, automatique, 33 000 km, 38 995 \$.

502 AUTOMOBILES
AUDI A3 2006, MANUELLE, TOIT OUVRANT, 25 000 km, 23 995 \$

502 AUTOMOBILES
AUDI A4 QUATTRO 2005, aut., V6, 46 000 km, 21 995 \$. Financement à partir de 1.9%

502 AUTOMOBILES
AUDI A4 QUATTRO 2006, manuelle, 57 000 km, 24 495 \$. Financement à partir de 1.9%

502 AUTOMOBILES
AUDI A8 L 02, 165000 km, cuir, CD, navigation, Xenon, noir, 9400 \$ 514-570-0037

502 AUTOMOBILES
AUDI ALLROAD 2003 Impécable! Rouge vin, 92 000 km, timing belt remplacée en février 2008. Pneus d'hiver inclus. 22 000 \$. 514-842-8892.

502 AUTOMOBILES
HONDA Civic LX 2006, aut., 48 000 km, tout équipé, garantie 2013, 15 995\$. 819-346-0243

502 AUTOMOBILES
HONDA Civic LX 2006, aut., 48 000 km, tout équipé, garantie 2013, 15 995\$. 819-346-0243

502 AUTOMOBILES
INFINITI G35 coupé sport 05 70 000 km, impecc., tout équipé, toit, 25 900 \$. 514-944-4678

502 AUTOMOBILES
JAGUAR XK8 conv. 02, très propre, pas d'hiver, cuir noir/gris, 4 pneus neufs, 80 000 km, 22 500\$ neg. 514 827-4247

502 AUTOMOBILES
VOLKS Cabrio 1999, noire, 102 000 km, 10 000 \$ ferme. Condition exceptionnelle! Huguette, 480-835-2090.

502 AUTOMOBILES
VOLKS Jetta 02, diesel, aut. toit, cuir, 157 000 km, impecc. ACN. 8400\$. 514-944-9511

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

502 AUTOMOBILES
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

VÉHICULES AUTOMOBILES
500

502 AUTOMOBILES
502 AUTOMOBILES

AUTO À VENDRE?
APPELEZ LE 514-987-VENDU pour vendre rapidement votre véhicule dans les Petites annonces de La Presse et profitez de notre promotion 4 jours consécutifs pour seulement 22,26 \$*
* Tarif minimum pour 3 lignes agée. Taxes en sus.
Votre annonce sera véhiculée dans: LES PAGES DES PETITES ANNONCES LE CAHIER DE L'AUTO DU LUNDI SUR LE SITE CVENDU.CA
LES PETITES ANNONCES 514-987-VENDU (8363) 1-866-987-VENDU (8363) petitesannonces@lapresse.ca

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
MAZDA, Miata, 99, 10^e anniversaire, 6 vit., 2 toits, 56 000 km, hiverisé, 14 995\$, 450-314-8884

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
MERCEDES 300 SL décapotable 90, modèle 90 à 02, 148 000 km, 14 000\$ nég. 450-677-1399

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
MERCEDES C230 Compresseur 03, 85000 km, impecc., couleur sable, Fin de bail 12 mois, 431\$/mois tx incl. 514-770-9885

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
MINI Cooper 06, aut., toit, mags, bleu/gris, 71 000 km, 18 494 \$, 514-968-9888 Bonne Route

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
NISSAN Altima 2.5s 05, A1, 1 proprio, int. luxueux! Aucune offre raisonnable refusée!! OTTCOM INC. 514-995-8807

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
NISSAN Versa SL 08, 4 ptes, HB, bleu, aut., équipée A à Z, bijou! 34559km, 13975\$ prix réduit, Gilles ctr 514-758-5895

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
PORSCHE Boxster 02, 5 vit., gris, mags 18 po, pneus neufs www.autoaltitude.com, 23 500 \$. 514-573-8404

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
SAAB décapotable 900S 5 vit. blanc toit noir rare, impecc. pas d'hiver, 8000\$ 514-233-4146

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
SMART ForTwo coupé 06, 53000 km, tout équipé, garantie, 14 500 \$. 514-513-9542

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
SUZUKI Aerio sedan 06, aut., 53 500 km, tout équipé, A voir 10 300 \$ J.Pierre 450-443-2785.

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
TOYOTA Corolla édition Limitée 2008, équipé, toit, aut., 14 494 \$ 514-968-9888 Bonne Route

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
TOYOTA MR2 spyder 02, 5 vit. noire, a/c, cd, A voir! 17 500\$ www.autoaltitude.com 514-573-8404.

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLKS Cabrio 1999, noire, 102 000 km, 10 000 \$ ferme. Condition exceptionnelle! Huguette, 480-835-2090.

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLKS Jetta 02, diesel, aut. toit, cuir, 157 000 km, impecc. ACN. 8400\$. 514-944-9511

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

503 VÉHICULES 6000 \$ ET MOINS
VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

LES CENT ANS DU CANADIEN DE MONTRÉAL

UNE HISTOIRE À VIVRE... ET À SUIVRE!

196 PAGES

CENT ANS 1909-2009 DE PASSION HOCKEY
LE MAGAZINE
HORS SÉRIE
24 LES CONQUÊTES ET LEUR HISTOIRE
PHOTOS
TÉMOIGNAGES
STATISTIQUES

JAMAIS UN TEL OUVRAGE N'A ÉTÉ PUBLIÉ.

SEULEMENT 9,95 \$

EN KIOSQUE DÈS MAINTENANT!

LES ÉDITIONS GESCA monhockey.com HOCKEY LE MAGAZINE

Mercedes-Benz Silver Star Montréal
Concessionnaire en pleine expansion recherche plusieurs postes à combler:
• Représentants pour Mercedes, Smart et usagée;
• Commis à l'entrée de données;
• Commis aux pièces de nuit;
• Conseiller technique de soir;
• Agent au contrôle de la qualité de nuit;
• Préposé à l'accueil et au stationnement.
Faire parvenir votre cv par télécopieur au 514-735-3606 ou par courriel au svanier@silverstar.qc.ca

319 VENTE COMMERCÉ
PERSONNE avec expérience sériétaire et location de logements. Temps plein, 35h/sem. CV avec salaire requis au 4515 boul. St-Michel, Mt H1Y 3H1 ou immojoyal@hotmail.com

AUGMENTEZ VOS REVENUS
DEVENEZ CAMELOT POUR LA LIVRAISON DE LA PRESSE
Avec ou sans voiture. La livraison doit être effectuée avant 6h30 la semaine et 8h le week-end.
Bienvenue aux étudiants et aux retraités.
TÉLÉPHONEZ MAINTENANT 514 285-6911 1 800 361-7453 cyberpresse.ca/camelot

PLUS SPÉCIFIQUEMENT, BESOIN URGENT POUR:
BOUCHERVILLE, M. Douli A. Rizkalla, 514-798-6421, camelots4a@lapresse.ca
CHERTSEY, M. André Lépine, 450-933-2123, sans frais 1-877-933-2123, camelots4a@lapresse.ca

VOLVO
Révisés et garantis Salle d'exposition intérieure Garage Blainville 450-434-1169 www.servicevolvo.com

VOLVO S40 08, 48000 km, argent, balance de garantie Volvo, 21900\$. Auto Avodic 514-337-5292 www.avodic.com

LOISIRS ET VÉHICULES RÉCRÉATIFS
600

655 MOTOCYCLETTES
HONDA Silver Wing 500 cc, tout équipé, 32 000 km, A-1, 1350\$, 514-254-0369.

655 MOTOCYCLETTES
HONDA VTX 1300, 2006, noire - de 2000 km, pare-brise, sacoche, dossier passager, comme neuve. 8700 \$. 514-952-4279

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
BATEAUX NORDIC À VENDRE 2008-2009 (demos) Directement du fabricant Garantie de l'usine 5 ans 20 heures d'utilisation 1-888-364-2403

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
CADOR MAT 1989, 15'8", outboard, Mercury 50 HP, 3 cyl, 2 carburants, 4950\$ 514-594-5785

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
2000 VOLKS RIALTA, aut., 80 000 km, couche A, douche, 8 pneus, 34 500 \$. 514-573-8404 www.autoaltitude.com

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
BORD DE L'EAU, MAISON DE PARC, Rivière Richelleau, satellite 10x39, tout meublé (lav/sec.) véranda fermée 8x26, remise 10x11, terrain 3500pf, camping St-Marc, 44900\$ 514-914-5641

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
ENDEAVOR '04, Pusher 40 pi, 4 extensions, équipé, 21 000 mti., 148 000 \$. 514-591-9252.

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
ROULOTTE Flagstaff 26 pi, 05, une extension, ch à l'arrière, 16 600 \$. 450-467-2368.

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
TENTE-ROULOTTE Coleman très propre, 5 pi., pneus neufs + acé., 2300 \$. 450-661-4401

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
TENTE roulotte Flagstaff 2006, 6 places, comme neuve, 5500\$, négociable 450-436-9690

658 BÂTEAUX SPORTS NAUTIQUES
VOLKS Eurovan Westfalla, 03, roulotte, "Mags" 17", pneus neufs, 27 500 \$ 514-573-8404 www.autoaltitude.com

AVIS
Nos annonceurs sont priés de noter que toutes leurs annonces doivent être publiées en conformité avec la Loi sur la protection du consommateur, article 242, qui stipule : « Aucun commerçant ne peut, dans un message publicitaire, omettre son identité et sa qualité de commerçant. »

ASTROLOGIE DU JOUR

BÉLIER DU 21 MARS AU 19 AVRIL
L'arrivée de la Lune en Balance, face au Bélier, vous réserve un début de semaine riche en émotions et en rebondissements. Il suffira de sourire pour que le monde entier soit doux avec vous. Pas besoin d'aller voyager au bout du monde pour vous sentir en vie et connaître de nouvelles expériences; tout peut se produire au coin de votre rue, et aujourd'hui même. Vénus est encore en Bélier...

TAUREAU DU 20 AVRIL AU 20 MAI
L'influence de Mars en Taureau vous aidera à poursuivre vos activités sur une note positive. Vous voyez la lueur à l'autre bout du tunnel en ce qui concerne un défi ou un travail de longue haleine, et cela vous encourage à persévérer. Mercure est assis dans votre Signe! Alors pourquoi hésiter à prendre une bonne initiative? Plus vous maintiendrez dans l'action, et plus satisfaisant seront les résultats.

GÉMEAUX DU 21 MAI AU 21 JUIN
Maintenant que la Lune quitte le Signe de la Vierge pour entrer dans un autre Signe d'Air, la Balance, vous devriez constater un assouplissement du climat ambiant. Les individus les plus routiniers acceptent peut-être de sortir des sentiers battus. Lancez vos propositions, mais n'insistez pas trop. En cette étape anniversaire, vous devriez leur accorder suffisamment de temps pour se décider.

CANCER DU 22 JUIN AU 22 JUILLET
L'arrivée de la Lune en Balance peut devenir une source de frustration pour le Cancer, mais il est essentiel de réagir noblement face à tout inconvenient. Votre attitude influencera largement la suite des événements. Il vaudra mieux ignorer une personne qui ne joue pas franc jeu que de vous abaisser à son niveau. Les gens qui important apprécieront votre sagesse et votre retenue.
astrologue@astro-communications.com

LION DU 23 JUILLET AU 22 AOÛT
Au sextil de votre Signe, l'arrivée de la Lune en Balance vous donnera un petit coup de pouce qui vous aidera à commencer la semaine en faisant des gains significatifs. Avec l'appui inconditionnel de vos proches, vous aurez le vent dans les voiles, ce qui vous donnera une bonne longueur d'avance sur vos rivaux et compétiteurs. La chance devrait être au rendez-vous, que dire de plus...

VIERGE DU 23 AOÛT AU 22 SEPTEMBRE
Coeur et courage font l'ouvrage! Ne sous-estimez jamais la puissance de votre ambition, même si le présent défi vous apparaît d'ampleur colossale. Vous n'aurez peut-être pas l'impression de commencer ce mois de juin 2009 sur les chapeaux de roues, mais vous ne perdrez rien pour attendre. Mieux il aura été mûri, et plus votre projet s'attirera des intéressés.

BALANCE DU 23 SEPTEMBRE AU 23 OCTOBRE
Les aspects planétaires vous aideront à commencer la semaine tel que désiré. Les grands rassemblements et les entretiens plus intimes promettent de vous mettre le sourire aux lèvres. N'oubliez pas que la Lune amorce aujourd'hui son cycle en Balance! Alors si vous trouvez que ce lundi semble sympathique, les deux jours qui suivront s'annoncent tout aussi palpitants!

SCORPION DU 23 OCTOBRE AU 21 NOVEMBRE
Il faudrait allouer suffisamment de temps à vos démarches pour qu'elles puissent faire leurs preuves. En effectuant une série de manœuvres simultanément, il deviendra plus difficile d'évaluer correctement laquelle d'entre elles a connu les meilleurs résultats. Même si l'impatience vous gagne, attendez de voir ce qui se passe avant de multiplier vos tentatives.

SAGITTAIRE DU 22 NOVEMBRE AU 21 DÉCEMBRE
Il y a ceux qui sont capables d'encaisser une franchise exprimée sans ménagements, et envers eux, vous pouvez vous permettre d'énoncer une vérité sans passer par quatre chemins. Toutefois, il y a aussi des gens plus sensibles pour lesquels un message doit être considérablement adouci. Votre semaine commencera bien si vous savez distinguer de qui il s'agit.

CAPRICORNE DU 22 DÉCEMBRE AU 19 JANVIER
Le carré que forme en ce lundi la Lune en Balance avec Pluton en Capricorne peut apporter davantage d'instabilité dans vos relations personnelles ou dans un milieu auquel vous appartenez, ce qui vous demandera de fournir un effort d'adaptation. Il peut s'agir de deux tendances contradictoires qui s'affrontent sans qu'aucune d'elle puisse clairement prendre le dessus sur l'autre.

VERSEAU DU 20 JANVIER AU 18 FÉVRIER
Naturellement, l'arrivée de la Lune dans un autre Signe d'Air, la Balance, va de paire avec vos désirs les plus chers. Ce n'est pas le moment de demeurer timide dans l'ombre. Il n'est jamais trop tard pour bien faire. Une démarche audacieuse est susceptible d'entraîner des conséquences heureuses dans de brefs délais, modifiant les paramètres d'une situation qui vous restreignait.

POISSONS DU 19 FÉVRIER AU 20 MARS
Si on jette une poignée de pierres, au moins l'une d'entre elles atteindra son but. Tant que Saturne est logé en face de votre Signe, vous gagnerez à avoir plusieurs cordes à votre arc. D'ailleurs, il faudra probablement multiplier vos démarches afin d'en voir une aboutir. Plus positivement, l'influence d'Uranus en Poissons tend à précipiter les événements et ne devrait pas vous maintenir longtemps dans un état d'attente.

DÉCÈS, PRIÈRES, REMERCIEMENTS

INDEX DES DÉCÈS

- BOISSEL (née Demers), Madeleine**
Vaudreuil-Dorion
- BRIEN, Jacques**
Montréal
- DEMERS, Danielle**
Montréal
- FARSIROTU, Zisi**
Montréal
- LEDOUX, Roland**
Montréal
- MARTEL (née Petit), Diane**
St-Jérôme
- SASSEVILLE, Claude**
Île Perrot
- VAILLANCOURT, Carmen**

necrologie.cyberpresse.ca

Décès



BOISSEL (née Demers), Madeleine
1922 - 2009

À Vaudreuil-Dorion, le 30 mai 2009, à l'âge de 86 ans, est décédée Mme Madeleine Boissel, épouse de M. Robert Boissel. Elle laisse également dans le deuil ses sœurs, Sr Juliette Demers, Lucienne Demers (André Bruyère), Rose-Aimée Demers (Armand Frament) et Thérèse Demers (Morin); ses belles-sœurs Madeleine Boissel (Maurice Boudreau) et Renée Boissel (Gilbert Laplaie); son beau-frère René Roy (feu Marguerite Demers) ainsi que de nombreux neveux et nièces.

La famille vous accueillera le mardi 2 juin 2009 de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h ainsi que le mercredi 3 juin dès 9 h au complexe Alfred Dallaire Memoria, 2159, boul. St-Martin Est, Laval

Alfred Dallaire
MEMORIA
514 277.7778

www.memoria.ca

Les funérailles auront lieu le mercredi 3 juin à 11 h en l'église St-Martin, 4080, boul. St-Martin Ouest, Laval, de là au cimetière St-Vincent-de-Paul.

BRIEN, Jacques

Décédé le 29 mai 2009, au CHSLD Notre-Dame-de-la-Merci à Montréal, à l'âge de 90 ans. Fils de Joseph et d'Anne Gravel. Il laisse dans le deuil des neveux, nièces et amis. Les visites auront lieu le lundi 1er juin de 19 h à 21 h et le service funéraire aura lieu le mardi 2 juin à 10 h au

Salon funéraire Armstrong
1640, Côte-Vertu
514 331-1104

L'inhumation aura lieu au cimetière Notre-Dame-des-Neiges à Montréal.

"Bienheureux les morts qui meurent dans le Seigneur."
Apocalypse 14:13

DEMERS, Danielle

1946 - 2009

À Montréal, le 30 mai 2009, à l'âge de 63 ans, est décédée Danielle Demers. Elle laisse dans le deuil ses enfants Pierre (Brenda Ward), Patrick, Sylvain, ses trois petits-enfants Gabrielle, Rémi, Jade, sa soeur Micheline (Gilles Courchesne), sans oublier Pierre Lavoie sr. ainsi que de nombreux parents et amis. La famille recevra les condoléances au

Centre funéraire Côte-des-Neiges
Réseau **Dignité**

4525, chemin de la Côte-des-Neiges
Montréal 514 342-8000
(stationnement intérieur)

le mardi 2 juin 2009 dès 9 h, suivi d'une liturgie de la Parole à 11 h.

Prières

MÈRE TERESA

Dites 9 fois Je vous salue Marie par jour durant 9 jours. Faites trois souhaits, le premier concernant les affaires, les deux autres pour l'impossible. Publiez cet article le 9e jour, vos souhaits se réaliseront même si vous n'y croyez pas. Merci Mère Teresa. C'est incroyable mais vrai. M.A.

FARSIROTU, Zisi (Professeur)

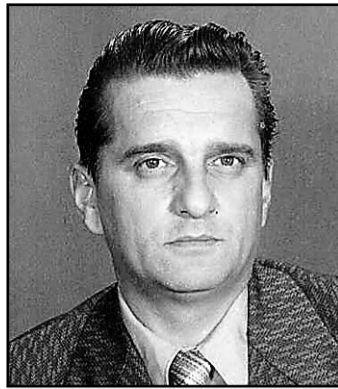
1916 - 2009

À Montréal, le 30 mai 2009, à l'âge de 93 ans, est décédé monsieur le professeur Zisi Farsirotu. Il laisse dans le deuil ses trois enfants et leurs conjoints Steliana Stoica (Dan Stoica), Mihaela Farsirotu (Yvan Allaire) et Sorin Farsirotu (Louise Marchand) ainsi que ses petits-enfants Mihaela, Alexandra et Charlotte. M. Farsirotu reposera en chapelle ardente au:

Centre funéraire Côte-des-Neiges
Réseau **Dignité**

4525, chemin de la Côte-des-Neiges
Montréal 514 342-8000
(stationnement intérieur)

le dimanche 31 mai de 14 h à 22 h, les lundi 1er juin et mardi 2 juin de 14 h à 22 h. Le mercredi 3 juin à 13 h 30, un service religieux aura lieu à l'Église Orthodoxe Roumaine de l'Ascension du Seigneur, 4940, av. McDonald, Notre-Dame-de-Grâce.



SASSEVILLE, Claude
1933 - 2009

À Pointe-Claire, le 28 mai 2009, à l'âge de 76 ans, est décédé M. Claude Sasseville, époux de Mme Jeannette Levasseur. Outre son épouse, il laisse dans le deuil ses six enfants: Dominique (Steve), Rachel (Joey), Eric, Marc (Angelina), Céline, Josée (Michel), ses petits-enfants et arrière-petits-enfants, ses neveux et nièces, parents et amis.

La famille recevra vos condoléances en présence des cendres le mercredi 3 juin dès 13 h. Une cérémonie sera célébrée le même jour à 16 h, à la maison funéraire.

Maison funéraire Roussin
96, boul. Perrot, L'île Perrot
maisonroussin@bellnet.ca

VAILLANCOURT, Carmen

C'est avec regret que nous vous annonçons le décès de Mme Carmen Vaillancourt. Elle laisse dans le deuil parents et amis.

NÉGOCIÉ PAR
SÉRÉNIA
COURTIERS FUNÉRAIRES
1 888 SERENIA (737-3642)

www.serenia.ca
Marc Légaré, président

Vous êtes touché par le cancer ?

Information et soutien



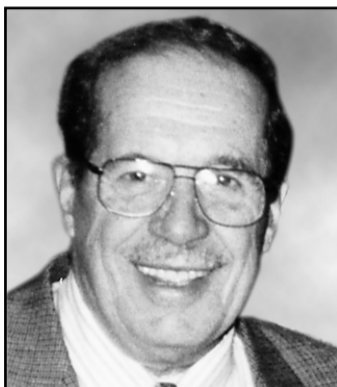
Société canadienne du cancer
Canadian Cancer Society

1 888 939-3333 | www.cancer.ca



Remerciements

REMERCIEMENTS à la Vierge Marie pour faveur obtenue. S.C.
REMERCIEMENTS au Sacré-Coeur pour faveur obtenue. Pascal F.



LEDOUX, Roland
1924 - 2009

À Montréal, le 28 mai 2009 est décédé à l'âge de 84 ans, Roland Ledoux, époux de feu Georgette Gravel.

Ex-chef de district des pompiers de la Ville de Montréal. Il a été aussi à l'emploi des syndicats Mercure, Béliveau ainsi que Moquin, Ménard et Giroux. Il a généreusement donné de son temps à de nombreux organismes.

Il laisse dans le deuil ses deux fils : Robert (Estelle Vaillant) et Daniel, ses petits-enfants Véronique (David Lefebvre) et Louis-Bernard, sa soeur Jeannette (Léo Horan), neveux et nièces ainsi que plusieurs autres parents et amis.

La famille recevra les condoléances au Complexe funéraire Urgel Bourgie St-François D'Assise, 6700, Beaubien Est, Montréal

URGEL BOURGIE

514-735-2025

Consultez le registre à sa mémoire

www.urgelbourgje.com

Les heures de visite mardi 2 juin de 19 h à 22 h, mercredi 3 juin de 14 h à 17 h et de 19 h à 22 h, jeudi dès 9 h 30.

Les funérailles auront lieu le jeudi 4 juin à 11 h en l'église St-Stanislas-de-Kostka (1350, boul. St-Joseph Est).

La famille tient à remercier le personnel du CHSLD Jean de La Lande (6e étage) pour les bons soins et leur dévouement inlassable. Vos marques de sympathie peuvent se traduire par des dons à la Fondation canadienne de l'Optimiste International.



MARTEL, Diane (née Petit)
1942 - 2009

À l'Hôtel-Dieu de St-Jérôme, le 29 mai 2009, à l'âge de 67 ans, est décédée Diane Petit, épouse d'Yvan Martel.

Outre son époux, elle laisse dans le deuil sa fille Sarah (Sébastien Raymond), ses frères feu Alain (Carmelle Couillard), Jean-Pierre, Gaston (Francine Gauthier), ses sœurs Mariette, Marthe (Réjean Daigneault), Marjolaine, Marie-Andrée, Pascale (Percy Grégoire), beaux-frères, belles-sœurs, cousins, cousines, neveux et nièces ainsi que de nombreux parents et amis.

Elle sera exposée au :

Complexe funéraire régional Guay
Réseau **Dignité**

418, boul. Labelle, Rosemère

le lundi 1er juin de 13 à 17 heures et de 19 à 22 heures, le mardi 2 juin de 13 à 17 heures et de 19 à 22 heures et le mercredi 3 juin dès 9 heures. Les funérailles auront lieu le mercredi 3 juin à 11 heures en l'église Ste-Thérèse-D'Avila, suivies de l'inhumation au cimetière Notre-Dame-des-Neiges.

Ligne d'écoute, d'informations et de références sur le deuil

maison Monbourquette

(514) 523-3596
1 888 423 3596

Un service gratuit

Appelez, ça fait du bien

MÉTÉO TOUTE LA MÉTÉO SUR CYBERPRESSE.CA/METEO



MONTRÉAL ET LA RÉGION

AUJOURD'HUI
Généralement ensoleillé en matinée, averses isolées en après-midi. Vents de l'ouest à 20km/h.
Probabilité de précipitations: 40 %

CETTE NUIT
Nuageux avec faible pluie en soirée, averses au cours de la nuit. Vents légers.
Probabilité de précipitations: 80 %

DEMAIN
Généralement ensoleillé.
Probabilité de précipitations: 10 %

MERCREDI
Passages nuageux.
Probabilité de précipitations: 10 %

AUJOURD'HUI

PRÉVISIONS RÉGIONALES

Baie-Comeau	Pluie	16	8
Gatineau	Averses	15	8
La Tuque	Averses	17	5
Maniwaki	Averses	14	6
Mont-Tremblant	Averses	12	4
Québec	Variable	19	7
Rimouski	Pluie	15	7
Saguenay	Averses	16	6
Sainte-Agathe	Averses	14	6
Sherbrooke	Variable	16	8
Thetford Mines	Variable	15	7
Trois-Rivières	Variable	17	8
Val-d'Or	Pluie	10	3

JOUR > début 5h09 / fin 20h36 / durée 15h27

AU PAYS

Calgary	Variable	14	3
Charlottetown	Averses	15	11
Edmonton	Soleil	17	5
Fredericton	Variable	19	11
Halifax	Beau	18	9
Ottawa	Averses	15	9
Regina	Variable	17	2
Saint-Jean	Éclaircies	16	6
Saskatoon	Averses	15	2
Toronto	Averses	16	8
Vancouver	Beau	23	17
Whitehorse	Soleil	22	7
Winnipeg	Orages	20	5
Yellowknife	Ensoleillé	12	6

LE MONDE

Bruxelles	Nuageux	23	15
Lisbonne	Soleil	30	17
Londres	Éclaircies	23	13
Los Angeles	Beau	31	15
Madrid	Soleil	33	15
Mexico	Orages	22	11
Moscou	Soleil	24	8
Paris	Beau	21	13
Pékin	Nuageux	35	27
Rio-de-Janeiro	Pluie	22	20
Rome	Pluie	20	19
Tokyo	Soleil	22	18
Washington	Soleil	25	17

AU SOLEIL

Atlantic City	Beau	25	19
Cape Cod	Variable	22	11
Daytona Beach	Beau	28	21
Kennebunkport	Orages	29	26
Key West	Beau	18	8
Miami	Orages	28	23
Old Orchard	Variable	19	11
Wild Wood	Beau	23	18

AFFAIRES

Boston	Variable	22	11
Chicago	Orages	22	9
New York	Beau	26	19
San Francisco	Beau	31	15

