

Moi
JE DONNE

20
18

RAPPORT D'ACTIVITÉ

institut Mallet

Pour l'avancement
de la culture philanthropique

MISSION

L'Institut Mallet a pour mission de contribuer à **L'AVANCEMENT DE LA CULTURE PHILANTHROPIQUE** en plaçant le **DON DE SOI** au cœur des priorités de la société. Pour y parvenir, l'Institut Mallet soutient le développement et le partage de savoirs et suscite le dialogue autour des actions individuelles et collectives

Qu'entendons-nous par CULTURE PHILANTHROPIQUE ?

La culture philanthropique est un ensemble de valeurs, d'attitudes, de comportements et de mesures qui engendrent le don de temps, d'expertise, d'argent ou de biens.

Contribution singulière de l'INSTITUT MALLET

L'Institut Mallet est **UN CARREFOUR INCLUSIF** de partage et de mise en valeur des savoirs, des pratiques et des innovations qui mobilise l'ensemble des acteurs de la société dans le but d'encourager et de soutenir le **DON DE SOI**.

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION	4
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2019-2023	6
RAPPORT DU COMITÉ SCIENTIFIQUE	8
ACTIVITÉS PUBLIQUES	9
MA VEILLE	11
PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS	12
PUBLICATIONS	12
UN SITE WEB REVAMPÉ !	13
POUR VOUS TENIR AU FAIT DE NOTRE ACTUALITÉ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE	14

MOT DE JEAN M. GAGNÉ, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION



Après un sommet 2017 couronné de succès, l'Institut Mallet a souhaité travailler sur de nouvelles orientations stratégiques qui lui permettent de continuer de remplir sa mission initiale : l'avancement de la culture philanthropique.

En effet, partout dans le monde, l'écosystème philanthropique se voit confronté à des besoins émergents qui l'obligent à se transformer rapidement et à innover pour trouver de nouvelles solutions, de nouvelles pratiques afin de faire face à ses nouvelles problématiques. Dans cette droite ligne, l'Institut Mallet se devait lui aussi de d'évoluer et d'innover.

C'est dans cette perspective que toutes nos instances ont travaillé pendant plus d'un an pour construire ce Plan d'action stratégique 2019-2023 qui guidera nos actions pour les cinq années à venir. J'en profite d'ailleurs pour remercier toutes les personnes ayant contribué à la construction de cette planification stratégique.

Ce plan confirme notre mission et vise d'abord à faire de l'Institut Mallet un promoteur du don de soi et de l'engagement pour le bien commun, au sein de la société. Il nous aidera à devenir un carrefour inclusif de partage et de diffusion des savoirs, des pratiques et des innovations, en mobilisant l'ensemble des acteurs de la société dans le but d'encourager et de soutenir le don de soi.

Propulsés par la force d'un réseau engagé, nous déploierons, au fil de ces cinq années, une série d'actions dictées par quatre axes stratégiques. En premier lieu, la mobilisation d'un grand nombre d'acteurs et d'une diversité d'organisations et de personnes nous apparaît comme la condition *sine qua non* de réussite. Par ailleurs, nous continuerons de soutenir le développement des savoirs de tous types, en priorisant les sujets d'intérêts identifiés comme majeurs par les acteurs de l'écosystème philanthropique. De plus, nous partagerons les connaissances et expériences recensées dans le but de susciter le dialogue autour des innovations pertinentes et des meilleures pratiques. Enfin, nous ferons rayonner les initiatives innovantes et les meilleures solutions qui permettront aux acteurs de mettre en œuvre des actions favorables à l'engagement et au don de soi.

Par toutes ces actions, nous visons à renforcer les valeurs de partage, de solidarité et d'entraide au sein de la société.

Je vous invite donc à suivre nos travaux et nos actions tout au long des cinq années à venir. Et plus encore, je vous invite à vous joindre à l'Institut Mallet pour mettre votre pierre à l'édifice que nous souhaitons bâtir, c'est à dire une société dans laquelle le don de soi est soutenu, valorisé et mis en tête des priorités.

Jean M. Gagné

Président et chef de la direction

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Institut Mallet tient à remercier Mme Hilary Pearson, Mme Monette Malewski, M. Claude Chagnon, M. Ugo Dionne, M. André Gaumond et M. Bram Freedman qui ont apporté durant plusieurs années leur expérience et leur précieuse contribution au conseil d'administration.

L'Institut Mallet souhaite également la bienvenue aux administrateurs qui se sont engagés avec lui en 2018 : Mme Marilyne Fournier, directrice générale du Réseau d'action bénévole du Québec (RABQ), ainsi que M. François Lagarde, vice-président communication à la Fondation Lucie et André Chagnon.



JEAN M. GAGNÉ
PRÉSIDENT ET CHEF
DE LA DIRECTION
Associé principal
Fasken



DANIEL CADORET
TRÉSORIER
Conseiller spécial au président
Gesco-Star Lte.



RÉGNALD BERGERON
Vice-recteur
aux affaires externes,
internationales et à la santé
Université Laval



MICHEL CÔTÉ
Ex-directeur général
Musée de la civilisation
de Québec



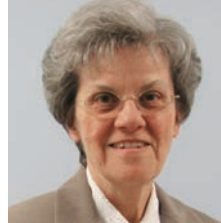
MARILYNE FOURNIER
Directrice générale
Réseau d'action bénévole
du Québec (RABQ)



FABRICE VIL
Co-fondateur et
directeur général
Pour 3 Points



HARRY GRANTHAM
VICE-PRÉSIDENT
Professeur émérite
Université Laval



Sr MONIQUE GERVAIS
SECRÉTAIRE
Supérieure générale
Soeurs de la Charité
de Québec



FRANÇOIS LAGARDE
Vice-président Communications
Fondation Lucie et
André Chagnon



MICHEL DALLAIRE
Président et
chef de la direction
Groupe Dallaire inc.

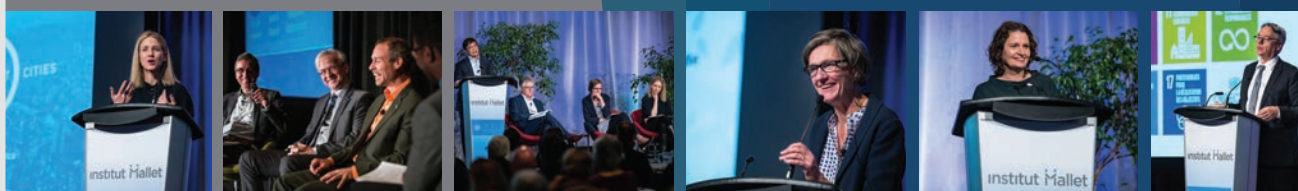


NICOLE OUELLET
Directrice générale
Fondation
Berthiaume-Du Tremblay



PLAN D'ACTION STRATÉGIQUE 2019-2023

Document détaillé



MISSION

L'Institut Mallet a pour mission de contribuer à **L'AVANCEMENT DE LA CULTURE PHILANTHROPIQUE** en plaçant le **DON DE SOI** au cœur des priorités de la société. Pour y parvenir, l'Institut Mallet soutient le développement et le partage de savoirs et suscite le dialogue autour des actions individuelles et collectives

VISION

Une **SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET ENGAGÉE** dans laquelle **LE DON DE SOI EST VALORISÉ ET SOUTENU**.

VALEURS

La mission de l'Institut Mallet s'appuie sur les valeurs suivantes : **solidarité, engagement, intégrité, transparence et liberté**.

QU'ENTENDONS-NOUS PAR CULTURE PHILANTHROPIQUE ?

La culture philanthropique est un ensemble de valeurs, d'attitudes, de comportements et de mesures qui engendrent le don de temps, d'expertise, d'argent ou de biens.

CONTRIBUTION SINGULIÈRE DE L'INSTITUT MALLET

L'Institut Mallet est **UN CARREFOUR INCLUSIF** de partage et de mise en valeur des savoirs, des pratiques et des innovations qui mobilise l'ensemble des acteurs de la société dans le but d'encourager et de soutenir le **DON DE SOI**.

Le don de soi est un **don volontaire fait à autrui** pour répondre aux besoins de personnes en difficulté ou aux besoins relevant de l'intérêt général comme le sont entre autres l'éducation, la santé, la culture et l'environnement.

Le don peut être effectué **sous forme de temps, d'expertise, d'argent ou de biens**.



AXES STRATÉGIQUES

Mobilisation et attractivité :

Devenir un carrefour inclusif et incontournable pour tous les acteurs de la société.

Développement des savoirs :

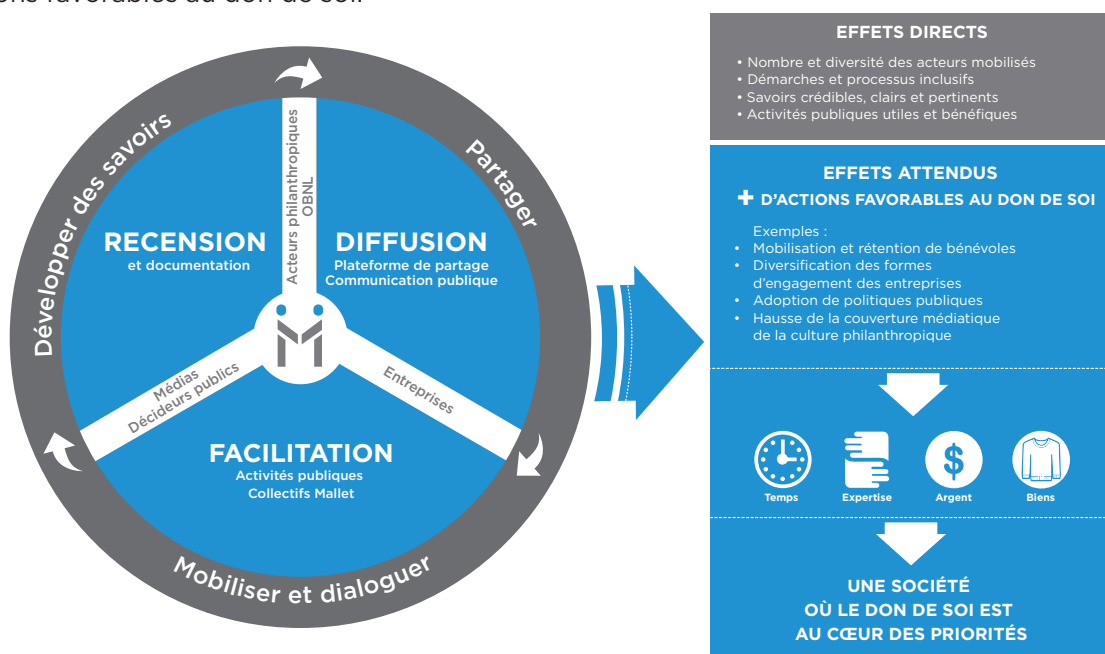
Relativement aux sujets à prioriser par l'ensemble des acteurs, soutenir le développement de tous les types de savoirs, recenser les expériences et les connaissances et documenter les perspectives.

Partage et dialogue :

Partager et mettre en valeur des connaissances, des expériences et des innovations dans le but de favoriser le dialogue entre les acteurs de la société.

Rayonnement :

Faire rayonner et valoriser les savoirs, dont les expériences et les connaissances, et identifier les enjeux et les perspectives qui permettent aux acteurs de la société de développer leur capacité à mettre en œuvre des actions favorables au don de soi.



MEMBRES DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

- **Éric Bauce**, président du comité, professeur titulaire, Faculté de foresterie, de géographie et de géomatique et vice-recteur exécutif sortant et au développement, Université Laval;
- Dr **Harry Grantham**, président sortant du comité, vice-président de l'Institut Mallet et professeur émérite, Université Laval;
- **Jean M. Gagné**, président et chef de la direction de l'Institut Mallet et associé principal, Fasken;
- **Michel Beauchamp**, professeur titulaire, Département d'information et de communication, Université Laval;
- **Sylvain Lefèvre**, professeur, Université du Québec à Montréal, PhiLab;
- **Éric Gagnon**, Centre de recherche sur les soins et services de première ligne de l'Université Laval, Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux de la Capitale-Nationale;
- **Benoît Lévesque**, professeur émérite, Université du Québec à Montréal;
- **Marie-Hélène Parizeau**, professeure titulaire, Faculté de philosophie, Université Laval;
- **Daniel Salée**, professeur, École des affaires publiques et communautaires, Université Concordia.

ÉQUIPE

- **Vincent Martineau**, coordonnateur au développement et à l'administration;
- **Emmanuelle Gagné**, professionnelle de recherche;
- **Christophe Leduc**, adjoint exécutif et responsable des communications.

RAPPORT DU COMITÉ SCIENTIFIQUE

- Suivis du processus d'évaluation du Sommet 2017;
- Réflexion et recommandations entourant le positionnement de la recherche à l'Institut Mallet : étude des alternatives quant aux types de partenariats universitaires possibles (PhiLab, Université Laval) ou autres alliances possibles et quant aux objets et modalités de recherche, allant de la recherche fondamentale à la recherche-action et au transfert de connaissances;
- Suivi du projet de recherche et du fascicule vulgarisé : « Tendances, enjeux et défis actuels de la philanthropie en entreprise »;
- Suivis de la table ronde et du de la publication du fascicule : « Culture philanthropique et religion »;
- Suivi du répertoire commandé à Daniel Salée : « Répertoire sélectif et descriptif des centres de recherche qui se consacrent à l'étude de la philanthropie et de la culture philanthropique »;
- Suivi de l'étude de balisage - « Formes et manifestations de la philanthropie », par Benoît Lévesque, Vincent Martineau et Emmanuelle Gagné;
- Soutien au processus de construction du Plan d'action stratégique 2019-2023 : Planification stratégique 2019-2023 : thématiques à prioriser, Sommet 2020, activités publiques, recherche et transfert de connaissances;
- Accompagnement de l'équipe pour mise au point et diffusion de la veille médiatique : *Ma Veille*;
- Soutien au contenu pour la conférence : « Pratiques religieuses et don philanthropique : des horizons communs »;
- Réflexions et recommandations sur le projet de recherche « Reddition de comptes » avec le M.T.E.S.S.;
- Premières réflexions sur le thème du prochain sommet.

ACTIVITÉS PUBLIQUES

RENDEZ-VOUS QUÉBEC PHILANTHROPE 2018 : LA PHILANTHROPIE AU FÉMININ

Partenaire du Rendez-vous Québec Philanthrope 2018, l'Institut Mallet y a dévoilé les résultats et les conclusions d'un sondage sur « La philanthropie au féminin », qui était le thème de la soirée. Ce sondage mettait en lumière le rôle prépondérant et de plus en plus important des femmes dans le monde la philanthropie.



Emmanuelle Gagné, professionnelle de recherche à l'Institut Mallet, a présenté les résultats du sondage sur « La Philanthropie au féminin » lors de la soirée.

CONFÉRENCE PUBLIQUE : PRATIQUES RELIGIEUSES ET DON PHILANTHROPIQUE : DES HORIZONS COMMUNS.

7 NOV

19h30 - 21h
Le Montmartre
Centre de culture et de foi
Québec

CONFÉRENCE

Pratique religieuse et don philanthropique : des horizons communs



Cardinal Gérald Cyprien Lacroix
Archevêque catholique de Québec



Éta Yudin
Vice-présidente du
Centre consultatif des
relations juives et israéliennes



Boufeldja Benabdallah
Cofondateur du
Centre culturel islamique de Québec

ANIMATION
Alain Bouchard, coordonnateur du Centre de ressources et d'observation de l'innovation religieuse, Université Laval

institut Mallet
www.institutmallet.org

Pour faire suite à la table ronde et au fascicule publié sur le thème « Culture philanthropique et religion », l'Institut Mallet a organisé une conférence publique le 7 novembre 2018 à la salle Le Montmartre, à Québec. Il s'agissait d'essayer de comprendre le lien entre pratique religieuse et don philanthropique et ce au sein des principales religions monothéistes.

M. le Cardinal Gérald Cyprien Lacroix, Archevêque de Québec, M. Boufeldjah Benabdallah, Cofondateur du Centre culturel islamique de Québec et M. Dan-Michaël Abécassis, directeur associé relations externes du Centre consultatif des relations juives et israéliennes (CIJA) ont expliqué quelles formes prenait la philanthropie et quelles obligations de bienfaisance étaient induites dans les différentes fois et communautés chrétiennes, juives et musulmanes. Nos conférenciers nous ont permis de comprendre que la générosité, la charité et la philanthropie sont des valeurs communes à ces trois religions. Bien que leurs traditions soient différentes, elles portent toutes intrinsèquement l'obligation des croyants de rendre à la communauté et de s'occuper des plus démunis.



De gauche à droite : Alain Bouchard, Boufeldjah Benabdallah, Jean M. Gagné, Sœur Monique Gervais, Dan-Michaël Abécassis, Mrg Gérald-Cyprien Lacroix.

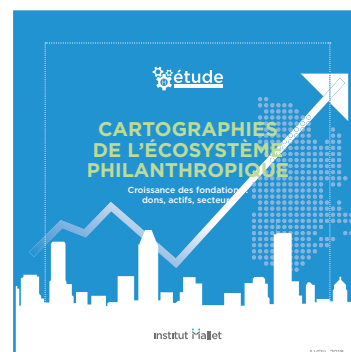
PUBLICATIONS



**LA PHILANTHROPIE
AU FÉMININ**
JUIN 2018



**CULTURE PHILANTHROPIQUE
ET RELIGION**
FÉVRIER 2018



**CARTOGRAPHIES
DE L'ÉCOSYSTÈME
PHILANTHROPIQUE**
AVRIL 2018



**L'ACTION
PHILANTHROPIQUE
SUR LES GRANDS
DÉFIS URBAINS**
MAI 2018



**TENDANCES, ENJEUX ET
DÉFIS ACTUELS
DE LA PHILANTHROPIE
EN ENTREPRISE**
FÉVRIER 2018



**RÉPERTOIRE SÉLECTIF ET
DESCRIPTIF DES CENTRES
DE RECHERCHE QUI SE
CONSACRENT À L'ÉTUDE
LA PHILANTHROPIE
ET DE LA CULTURE
PHILANTHROPIQUE**
NOVEMBRE 2018

MA VEILLE



Travaillé et mis au point tout au long de l'année 2018, le projet de veille médiatique de l'Institut Mallet a été lancé le 14 novembre 2018.

Ma Veille est une surveillance médiatique locale et internationale qui vise à collecter les publications d'intérêt sur la culture philanthropique et plus particulièrement sur le thème du don de soi. Cette veille continue s'effectue sur des centaines de publications à travers le monde, qu'il s'agisse d'articles de presse, de billets de blogue ou de rapports scientifiques.

Il s'agit pour l'Institut Mallet de jouer son rôle de carrefour inclusif et de diffuseur de connaissances. Distribuée gratuitement aux 15 jours sous forme d'infolettre, *Ma Veille* permet donc à tous les publics intéressés de rester informés des actualités, tendances, innovations, nouvelles pratiques et nouveaux savoirs sur la philanthropie à travers le monde et ce gratuitement.

Intéressé(e) à suivre l'actualité philanthropique internationale?
Abonnez-vous gratuitement à *Ma Veille* : Institutmallet.org

1 500



ABONNÉS

Dès sa première diffusion, *Ma Veille* a connu un très beau succès avec plus de de
ACTIFS un **TAUX D'OUVERTURE** moyen de près de

45%

PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

C 1

LE DEVOIR, LES SAMEDI 9 ET DIMANCHE 10 JUIN 2018

LE QUÉBEC GÉNÉREUX

INSTITUT MALLET

Les femmes au cœur de la philanthropie

JEAN-FRANÇOIS VENNE

Collaboration spéciale

Les femmes occupent une place grandissante sur tous les plans de la philanthropie, révèle une récente recherche publiée par l'Institut Mallet. « Elles donnent trois fois plus d'argent qu'il y a trente ans et ce qui se trouve aussi à la direction et dans les conseils d'administration d'organismes philanthropiques », souligne Nicole Doherty, présidente de l'Institut Mallet, qui occupe le poste de directrice générale de la Fondation Herlihy-Du Tremblay, laquelle se consacre au bien-être des personnes âgées. Elle siège aussi au conseil d'administration de l'Institut Mallet, où l'on trouve aussi l'abbé Y. Chénier, évêque de la région de la Gaspésie.

L'Institut Mallet a été fondé en 2011 à l'initiative des Sœurs de la Charité de Québec, avec la collaboration de l'Université Laval, laquelle a financé une recherche sur le rôle des femmes dans la philanthropie et le développement d'une culture philanthropique. Son rôle est de contribuer au développement d'une culture philanthropique et de le faire connaître, notamment par le biais de la philanthropie et du don de l'argent, et de le faire connaître et de le faire connaître.

En 2013, il a organisé un sommet sur la culture philanthropique réunissant de nombreux acteurs du milieu. Ces derniers partagent leurs idées, discutent des défis qu'ils affrontent, et surtout découvrent des approches novatrices et prennent connaissance des dernières données sur la philanthropie. « Plutôt que de discuter d'une cause en particulier, ils peuvent échanger sur la philanthropie elle-même, afin de développer une culture philanthropique dans ce secteur », explique Jean M. Gagné, associé principal.

La forte augmentation de la participation des femmes sur le marché du travail et la hausse de leurs ressources financières se reflètent dans une augmentation de leurs dons

chez l'adulte et président et chef de la direction de l'Institut.

Dans cette optique, l'Institut a souhaité concevoir un portrait de la philanthropie au Québec. « Pas seulement des dons en argent, mais aussi en temps et en expertise », précise Jean M. Gagné. Une belle occasion de montrer les habitudes de dons des Québécois. Le sondage, mené sur Internet par Léger Marketing en avril 2018, a permis d'obtenir les réponses de 1008 adultes.

Le rôle des femmes a changé

L'étude permet plusieurs constatations intéressantes, notamment au sujet du rôle des femmes en philanthropie. Historiquement, elles ont été au cœur des efforts de soutien aux jeunes, aux familles ou encore aux immigrants et réfugiés. Cette tradition remonte à la place importante occupée dans le domaine par les religieuses, et c'est perpétuée dans un secteur communautaire largement porté par les femmes.

Cependant, leur rôle a changé. Si elles continuaient d'offrir leur temps, elles donnaient maintenant beaucoup plus d'argent (en moyenne 21 heures par semaine et 270 \$ en moyenne).

Passer à l'acte

Les Québécois sont très sensibles à l'idée de donner du temps (66 % des répondants), de l'argent (63 %) ou encore de partager leur expertise (73 %). Dans ce dernier cas, rappelle l'Institut Mallet, il faut se joindre au projet, puisque le bénévolat n'est pas une option. Les femmes ont été les plus actives dans ce domaine, et à peine une dizaine d'années, en général, les femmes se-



Si les femmes continuent d'offrir leur temps, elles donnent maintenant beaucoup plus d'argent, en plus de mettre leur expertise de gestionnaires et de bénévoles au profit de nombreux organismes.

raient plus sensibilisées que les hommes à l'importance du don. Pourtant, cette reconnaissance de l'importance du geste ne se traduit pas encore assez dans un passage à l'acte. Si près de neuf répondants sur dix croient important de donner de leur temps, moins de cinq sur dix le font. On trouve un écart semblable du côté du don d'expertise. « Cela reflète parfois un certain manque de confiance par rapport à ce que l'on peut apporter à d'autres personnes ou à des organismes », précise Nicole Doherty. Le passage à l'acte vient souvent de l'exemple d'un ou de membres de la famille. Le milieu de travail joue aussi un rôle important pour sensibiliser les

gens aux dons, mais aussi soutenir ceux qui souhaitent en faire.

Réjean M. Gagné croit qu'il faut continuer de raffiner les approches pour toucher les gens de la bonne façon. Selon lui, il faut s'appuyer sur la réputation de l'organisme. L'impact des dons et les valeurs fondamentales de la philanthropie. Il souhaite par ailleurs que de plus en plus de milieux, y compris le gouvernement, inscrivent la philanthropie au rang des priorités. « Nous souhaitons que la culture philanthropique trouve sa place à l'avant-plan dans les organisations privées, parapubliques et publiques du Québec, et nous sentons une évolution positive à cet égard », soutient-il.

PARTAGÉ À PARTIR DE LA PRESSE+

Édition du 14 novembre 2018, section PHILANTHROPIE, écran 2

PORTFOLIO PHILANTHROPIE
LES NOUVEAUX VISAGES DE LA GÉNÉROSITÉ

La philanthropie est, à l'image de la société, en pleine mouvance. L'Institut Mallet, qui travaille pour l'avancement de la culture philanthropique, suit de près et analyse les tendances dans le domaine. Son président et chef de la direction, M^{re} Jean M. Gagné, présente à *La Presse* cinq tendances incontournables dans le monde de la philanthropie.

MARTINE LÉTARTE

COLLABORATION SPÉCIALE

LES FEMMES DONNENT DE PLUS EN PLUS

D'après une étude de l'Institut Mallet sur la philanthropie au féminin, la somme totale donnée par les femmes a triplé en 30 ans au Canada, passant de 1,1 milliard de dollars en 1985 à 3,5 milliards en 2014. Pendant cette période, le total donné par les hommes a doublé, passant de 2,9 à 6,2 milliards. Les hommes font encore de plus grands dons que les femmes : 244 \$ contre 155 \$ en 12 mois en moyenne.

« De plus, si les femmes ont occupé un grand rôle historiquement auprès des organismes caritatifs, les hommes et les femmes donnent aujourd'hui autant de temps », indique M^{re} Jean M. Gagné, également associé chez Fasken.

Environ 44 % des hommes comme des femmes donnent de leur temps, avec une moyenne d'heures par année similaire.

DES JEUNES MOBILISÉS

C 2

LE DEVOIR, LES SAMEDI 31 MARS ET DIMANCHE 1^{er} AVRIL 2018

RELIGION

Le potentiel « unificateur » de la philanthropie

MARIE-HELENE ALARIE

Collaboration spéciale

« L'Institut Mallet se consacre à l'avancement de la culture philanthropique en plaçant le don de soi au cœur des priorités de la société », lance l'organisme son président et chef de la direction, Jean M. Gagné. Par ce dernier comme un carrefour inclusif de partage et de mise en valeur des savoirs, des pratiques et des institutions, l'Institut Mallet mobilise l'ensemble des acteurs de la société dans le but d'encourager et de soutenir le don de soi. « On en dégage des savoirs sur les conditions probables à l'adoption philanthropique dans le but de mieux les faire connaître au grand public afin de l'inspirer à faire des gestes. » Ainsi, les activités de l'Institut sont multiples, dont de nombreuses tables rondes.

Le 2 juin dernier s'est tenue une table ronde portant sur la philanthropie et la religion. Parmi les objectifs, on souhaitait recueillir les valeurs, les croyances et les convictions promues par la religion qui favorisent le développement de la culture philanthropique. En suite, les participants cherchaient à comprendre les mécanismes qui permettent de créer une culture philanthropique d'argent, ainsi qu'à déterminer les secteurs d'activité où les causes dans lesquelles la religion est particulièrement active et où, notamment, à créer les contributions de la religion à la culture philanthropique. Cette table ronde réunissait des représentants de différentes religions et, parmi les participants



De nombreuses études démontrent une corrélation positive entre la religion et les comportements philanthropiques comme le don d'argent, le bénévolat et le don de sang.

se trouvait à l'ère observateur Alain Vachon, coordinateur du Centre de ressources et d'observation de l'innovation et d'observation de l'innovation religieuse, ainsi que son M. Gervais, supérieur général des Sœurs de la charité de Québec.

Les Québécois, les moins généreux des Canadiens?

Pour la mise en contexte de cette table ronde, de nombreuses études qui démontrent une corrélation positive entre la religion et les comportements philanthropiques comme le don d'argent, le bénévolat et le don de sang ont été présentées. Certaines de ces études postulaient que le

don est encore plus fort chez les croyants pratiquants que les croyants non pratiquants, puisque leurs valeurs altruistes seraient davantage ancrées et ces derniers seraient sollicités fréquemment pour faire des dons.

On entend souvent que les Québécois seraient les moins généreux des Canadiens. Récemment écrit, selon des données recueillies par Statistique Canada, la Fédération nationale, la valeur médiane des dons s'élevait à 306 \$ en 2016, alors qu'au Québec, elle était de 130 \$, plaçant ainsi la province au dernier rang. Cependant, l'Institut Mallet, les affaiblissent les débats autour de la table ronde, a ap-

porté une nuance en citant un article scientifique récent qui indique qu'il existe une corrélation positive entre le don et le fait d'être catholique.

Même si le don est inné chez l'humain, il est important de nourrir cette faculté

des gens de ces différentes religions, les données recueillies au Québec seraient analogues à ceux de l'Ontario et des provinces de l'Atlantique.

Le don de soi en héritage

« Ce qui me préoccupe, c'est pourquoi le phénomène religieux semble avoir une incli-

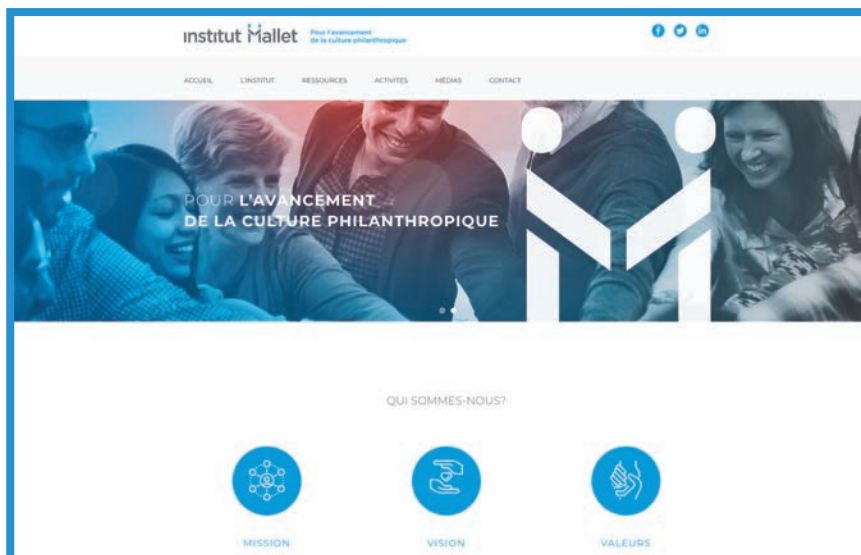
nette table ronde lui a permis de constater que « la culture religieuse et philanthropique est en fait un moment où l'on peut travailler ensemble à la transformation de la société, un lieu de rassemblement qui touche toutes les religions ».

Même si le don est inné chez l'humain, il est important de nourrir cette faculté. Aujourd'hui, avec la religion qui perd du terrain, la philanthropie devient un concept qui unit l'humanité, un point de rencontre qui va bien au-delà des différences.

« Chez les jeunes, on constate que le souci de son prochain est un enjeu important dans l'ensemble de leurs actions et même dans leur vie professionnelle », affirme Jean M. Gagné. « Ce nouveau paradigme dans les milieux de travail avec les gestionnaires à se questionner et à diriger leurs actions en tenant compte de ces valeurs », ajoute-t-il.

« La philanthropie doit s'universaliser, surtout le modèle traditionnel qui est complètement révisé. Elle doit s'adapter aux jeunes et à leur vision du monde. Il faut les impliquer. Pourquoi ne pas penser à une formation philanthropique offerte à tous? », propose le directeur. De son côté, il faut mettre l'accent sur ce qui nous réunit, et non ce qui nous sépare. On annonce au revoir les peines et il faut qu'ils réalisent que ces valeurs sont importantes et qu'ils doivent s'appliquer au service des autres et toujours garder le souci de travailler ensemble à changer le monde. »

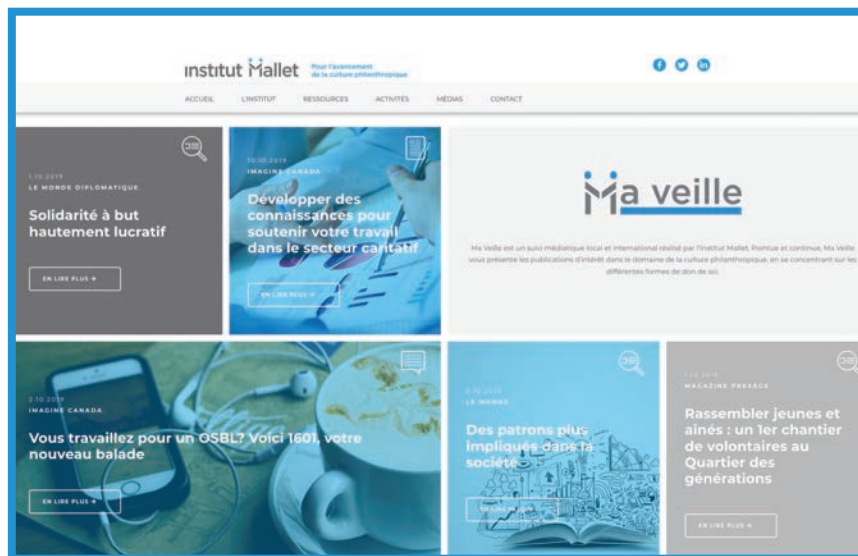
UN SITE WEB REVAMPÉ !



**institut
mallet.
org**

L'Institut Mallet a revampé son site Web : une nouvelle identité visuelle pour faire ressortir les valeurs d'inclusivité et de solidarité et une nouvelle ergonomie pour un accès plus simple à nos publications et nos contenus.

Après chaque édition de Ma Veille, notre page d'accueil propose aux visiteurs de retrouver les 5 articles les plus consultés par les abonnés.



POUR VOUS TENIR AU FAIT
DE NOTRE ACTUALITÉ
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

ABONNEZ-VOUS AU PHILANTHROFIL !

philanthrofil

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



Twitter @InstitutMallet



Facebook @institutmallet.org



LinkedIn @Institut Mallet

institut  Mallet

**Pour accroître
la solidarité et l'engagement**



institut Mallet

**Pour accroître
la solidarité et l'engagement**

Institut Mallet
945, rue des Soeurs-de-la-Charité
Québec (QC) G1R 1H8
Tél. : 418 914-2691
info@institutmallet.org