

Dessus de meubles - verre



Verres polis  
(plate glass)



Comptoirs



186-01 ST-PAUL QUÉBEC 2

TEL: 2-1203

# ARMAND LAPOINTE *fournitures*

335, ST-JOSEPH EST

(En face de l'Hôtel St-Roch)

Tél.: 4-0929

Rés.: 4-6550

## CHARLES CLOUTIER, ENRG.

Samuel Roberge, Propriétaire

ENTREPRENEURS DE POMPES FUNÉBRES

SALONS MORTUAIRES

174, rue D'AIGUILLON

1584, Chemin St-Louis, SILLERY

Tél.: 5-6210

Tél. MU 3-4145

AMBULANCE

Résidence: 176, rue D'AIGUILLON

Tél.: 5-6757



## ALBERT BARRE

AUTOMOBILES Ltée  
Télévision

1095, DE LA CANARDIÈRE,

QUÉBEC 3

Tél.: 2-8264



### Les Editions Françaises Inc.

AGENTS GÉNÉRAUX AU CANADA DE LA

LIBRAIRIE LAROUSSE

FERNAND BÉRUBÉ, Président-Gérant général

537 Boulevard Charest, Québec 2

Tél.: 5-7161

JEAN-PIERRE SAMSON

Assurances

Bureau 5-6194  
Résidence TE 7-1262  
IMPERIAL LIFE COMPANY  
350, Boul. Charest Est  
Chambre 504

# ECONOMIE - TEMPS - ARGENT

INDUSTRIES, COMMISSIONS SCOLAIRES - CITÉS  
INSTITUTIONS RELIGIEUSES, RÉSIDENCES, ÉDIFICES PUBLIQUES

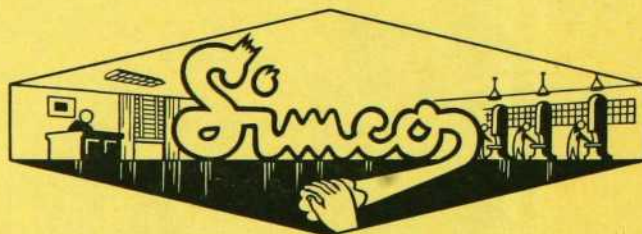
- 
- ENTRETIEN D'ÉDIFICES:— INDUSTRIES - MAGASINS - MAISONS PRIVÉES
  - LAVAGE DE MURS
  - POLISSAGE DE MEUBLES
  - EXTERMINATION D'INSECTES
  - RÉSIDENCE:— CHANGEMENT DE CHASSIS DOUBLES - LAVAGE ET CIRAGE DE PLANCHERS - MURS
  - PLAFONDS, PLANCHERS
  - LAVAGE DE MEUBLES
  - LAVAGE DE TAPIS
  - LAVAGE DE VITRES
  - STÉRÉLISATION (Shopping buggies)
  - STATION DE SERVICE
- Travaux exécutés par des méthodes modernes, équipements automatiques, électriques ou au carburant.

*SERVICE PROMPT, COURTOIS.*

---

SANITATION & INDUSTRIAL MAINTENANCE CO.

SERVICE  
COUNSELLOR



SERVICE  
CONSEILLER

MENTIONNER L'ANNUAIRE "MARCOTTE" POUR OBTENIR ESTIME ET ESCOMPTE SPECIAL.

100, CARRÉ D'YOUVILLE

Tél.: 5-6816

*ALL the up-to-the minute FACTS  
on local and world news*

*yours every  
24 hours  
for only*

**5c**

*in the*



# Quebec Chronicle-Telegraph

HOME DELIVERY, including

Weekend magazine and 16 pages  
coloured comics

**30¢ WEEKLY**



- **EDITORIAL**  
Equipped and staffed to provide a modern newspaper to meet today's needs.
- **Advertising :**  
Chronicle - Telegraph advertising reaches into every English-language home in Quebec city and district.
- **WANT-ADS**  
Inexpensive want-ads to buy, sell ,rent, etc., quickly.
- **Serving the English-speaking population of Quebec city and district since 1764.**



# QUÉBEC

## LA CITÉ

### AUX MULTIPLES AVANTAGES

Si vous projetez l'établissement d'une industrie au Canada, SEULE LA CITE DE QUEBEC peut vous fournir tous les avantages suivants :

- Sites industriels de toutes dimensions dans des secteurs zonés
- Énergie électrique en abondance.
- Communications directes par chemins de fer, autobus et avion.
- Port de mer en eau profonde.
- Matières premières de toutes sortes.
- Services municipaux de premier ordre.
- Législation sociale adéquate.
- Proximité des mines de l'Ungava.
- Cachet français de distinction.

**et**

### **LES MEILLEURS OUVRIERS DU NOUVEAU MONDE**

Avec une population de plus de 425,639 habitants, dans un rayon de 25 milles, la plupart d'origine française, et un Conseil Municipal désireux de faciliter la venue de nouvelles industries dans la Cité, le plus grand Québec demeure le site idéal dont rêvent les industriels.



## **COMMISSARIAT DE L'INDUSTRIE**

**HÔTEL DE VILLE,**

**Ch. 300**

**Québec, P. Q.**

Président: S. H. le maire WILFRID HAMEL  
Secrétaire : Mlle LUCILLE MENARD

Téléphone: 2-7041

# ANNUAIRE DE QUEBEC METROPOLITAIN

68ième Edition

Septembre

1956

VILLES ET MUNICIPALITÉS INCLUSES DANS CET ANNUAIRE :

	Population		Population
Québec .....	225,319	Lévis .....	15,000
Ancienne-Lorette .....	3,157	Loretteville .....	5,053
Beauport .....	7,500	Montmorency .....	6,344
Boischatel .....	1,620	Petite Rivière .....	1,400
Cap Rouge .....	1,452	Québec-Ouest .....	8,750
Charlesbourg .....	8,500	Sillery .....	14,000
Charny .....	3,555	St-David .....	1,325
Château d'Eau .....	654	Ste-Foy .....	19,660
Courville .....	3,900	St-Romuald .....	5,165
Giffard .....	11,500	St-Télesphore .....	301
Lauzon .....	10,501	Villeneuve .....	1,246

**Population totale de Québec Métropolitain : 356,002**

Les renseignements contenus dans cet Annuaire ont été recueillis à la source avec le plus grand soin possible. Nous ne pouvons, cependant, garantir l'exactitude des renseignements ainsi fournis et assumer la responsabilité d'erreurs ou omissions. Les usagers sont priés de nous signaler toute inexactitude afin que nous la corrigions dans notre prochaine édition.

— ÉDITEURS —

**ANNUAIRES MARCOTTE LTEE**

100, Carré d'Youville,

Québec 4

P. Q.

Téléphone: 5-4624

— Droits réservés 1956 —

Editeurs d'Annaaires depuis 1888.

Dans toutes les villes où nous publions des Annaaires, nous sommes les seuls à être membre de l'Association des Editeurs d'Annaaires de l'Amérique du Nord.

## L'Association des Editeurs d'annuaires de l'Amérique du Nord



Vous êtes donc par ce fait assurés du meilleur service qu'expérience, habileté et exactitude peuvent donner dans la préparation d'un annuaire pour votre ville ou pour toutes autres sources d'informations.

Les principes suivants, adoptés à l'origine de l'Association des éditeurs d'annuaires de l'Amérique du Nord en 1898 et qui ont été rigoureusement observés au cours des années sont pour votre Service d'Annuaire une garantie de satisfaction :

L'Editeur d'Annuaire doit consacrer tous ses efforts à l'amélioration des affaires et à donner un meilleur service d'informations. A cette fin, il s'engage :

- 1.—A considérer d'abord l'intérêt de celui qui doit se servir d'un annuaire.
- 2.—A travailler pour la vérité, l'honnêteté et l'exactitude en tous points.
- 3.—A éviter tout dédoublement de listes susceptible d'apporter de la confusion en s'efforçant de classer chaque compagnie sous le titre qui la décrit le mieux et en considérant toute inscription additionnelle comme toute publicité qui doit être payée au tarif régulier.
- 4.—A augmenter les connaissances du public sur ce que peuvent contenir les annuaires; à étudier les besoins du public et répondre par des annuaires préparés en fonction de ses besoins; à réviser et standardiser les méthodes de travail et de classification, de sorte qu'il soit de plus en plus facile de trouver ce que l'on cherche et que l'annuaire soit fait de façon à servir pleinement comme livre d'affaires et de références et comme guide pour l'acheteur et le vendeur.
- 5.—A ne pas accepter tout annuaire susceptible d'induire en erreurs ou qui n'est pas conforme à l'intégrité du commerce en général.
- 6.—A solliciter d'abonnements et d'annonces que sur les mérites des publications.
- 7.—A éviter les fausses représentations soit directement ou indirectement en ce qui concerne les circulations, comptant plutôt sur l'accessibilité que sur le nombre des copies vendues pour établir la valeur publicitaire.
- 8.—A coopérer avec les organisations approuvées et les individus travaillant au développement d'une publicité constructive.
- 9.—A éviter toute compétition malhonnête.
- 10.—A déterminer la plus haute et la plus importante fonction des annuaires au service du public et par la suite s'efforcer par des moyens légitimes de promouvoir ces fonctions.

Une récompense de \$100. sera donnée par l'Association des Editeurs d'Annuaire de l'Amérique du Nord à celui ou celle qui contribuera à l'arrestation et à la condamnation de toutes personnes qui auraient participé à la compilation, à la publication ou à la sollicitation d'un annuaire frauduleux.

Réservez maintenant votre annuaire pour 1957 en écrivant ou téléphonant à :

**ANNUAIRES MARCOTTE LTEE,**

100, d'YOUVILLE, QUEBEC.

Téléphone: 5-4624

Editeur d'annuaires depuis 1888 et membre de l'Association des éditeurs d'annuaires de l'Amérique du Nord.

# This Publication Is The Product of a Member of



—thus assuring you the ultimate service that skill and care can produce in the way of City Directories or other reference media, and providing protection against fraudulent advertising schemes which operate under the name of Directories.

The following "Standards of Practice," adopted at the inception of the Association of North American Directory Publishers in 1898, and strictly adhered to over the years, is your guarantee of satisfactory Directory Service

The publisher of a Directory should dedicate his best efforts to the cause of business uplift and social service, and to this end pledges himself:

1. To consider, first, the interest of the user of the book.

2. To subscribe to and work for truth, honesty and accuracy in all departments.

3. To avoid confusing duplication of listings, endeavoring to classify every concern under the one heading that best describes it, and to treat additional listings as advertising, to be charged for at regular rates.

4. To increase public knowledge of what Directories contain; to study public needs and make Directories made to serve its fullest use as a to supply them; to revise and standardize methods and classifications, so that what is wanted may be most easily found, and the Directory be

business and social reference book and director of buyer and seller.

5. To decline any advertisement which has a tendency to mislead or which does not conform to business integrity.

6. To solicit subscriptions and advertising solely upon the merits of the publications.

7. To avoid misrepresentation by statement or inference regarding circulation, placing the test of reference publicity upon its accessibility to seekers, rather than on the number of copies sold.

8. To co-operate with approved organization and individuals engaged in creative advertising work.

9. To avoid unfair competition.

10. To determine what is the highest and largest function of Directories in public service, and then to strive in every legitimate way to promote that function.

\$100 Reward will be paid by the Association of North American Directory Publishers for the arrest and conviction of any person or persons engaged in the publishing, collecting or canvassing for any fraudulent or fake directories.

## Marcotte Directories Ltd

100, d'YOUVILLE, QUEBEC, P. Q.

Phone: 5-4624

# Table des Matières

	Page		Page
<b>ABRÉVIATIONS</b>		<b>GOUVERNEMENT PROVINCIAL</b>	
—Occupations .....	533	—Assemblée Législative :	
—Cités et villes .....	139	membres et officiers .....	3
—Firmes .....	534	—Conseil Législatif : membres et officiers ..	3
<b>ADMINISTRATIONS MUNICIPALES</b>		—Lieutenant Gouverneur et Ministres de	
—Québec .....	A8	la Province depuis 1867 .....	1
—Ste-Foy .....	A12	—Ministère Provincial: membres et officiers	2
—Sillery .....	A13	—Officiers des différents Ministères .....	4
—Petite-Rivière .....	A14	GUIDE L'ACHETEUR .....	A22
—Québec-Ouest .....	A15	INDEX DES ANNONCEURS .....	A5
—Autres municipalités .....	A16	INTRODUCTION .....	A7
ANNUAIRE PROVINCIAL .....	2	<b>LISTE ALPHABÉTIQUE</b>	
CITÉS ET VILLES CONTENUES		—Résidents de Québec Métropolitain par	
DANS CET ANNUAIRE .....	A1	ordre alphabétique .....	535
CODE D'ÉTHIQUE DE L'ASSOCIATION DES		LISTE CLASSIFIÉE .....	A42
ÉDITEURS D'ANNUAIRES DE L'AMÉRI-		<b>LISTE DES RUES</b>	
QUE DU NORD .....	A2	—Résidents par ordre de rue .....	139
DEGRE D'EXACTITUDE DE VOTRE ANNUAI-		—Rues du Québec Métropolitain par ordre	
RE .....	88	alphabétique .....	135
<b>DESCRIPTIONS</b>		<b>LISTE DU TÉLÉPHONE</b>	
—Des quartiers de Québec .....	A19	—Abonnés du téléphone par ordre numé-	
—Des Comtés Provinciaux .....	A20	rique .....	47
—Des Comtés Fédéraux .....	A21	MUNICIPALITÉS DE LA PROVINCE DE	
<b>GOUVERNEMENT FÉDÉRAL</b>		QUÉBEC AVEC LEUR POPULATION ET	
—Chambres des Communes :		LE NOM DES MAIRES ET SECRETAIRE	
membres et officiers .....	37	TRÉSORIERES .....	9
—Gouverneur Général et Lieutenants Gou-		NOS ANNUAIRES .....	A6
verneurs .....	36	NOTRE SERVICE DE PUBLICITÉ DIRECTE .....	534
—Ministère Fédéral: membres et officiers ..	36		
—Officiers des différents ministères .....	39		
—Représentants du Canada à l'étranger .....	42		
—Représentants des pays étrangers au			
Canada .....	43		
—Sénat : Membres et officiers .....	37		

# Index des Annonceurs

	Page		Page
A l'Auberge de Paris .....	A27	Laurentide Automobiles Inc. ....	A26
Autobus Fournier Ltée .....	A27	Laurentide Insurance Adjust. Co. Ltd. haut de page	
J. B. Baillargeon Express Ltée .....	A30	Germain Lépine Ltée .....	"Z"
Banque Canadienne Nationale .....	A28	O. Leroux .....	532
Albert Barré Automobiles Ltée .....	1er couvert	Lesage, Proteau Ltée .....	A29
Gérard Beaudoin .....	haut de page	Les Editions Françaises Inc. ....	1er couvert
Yves Beaulieu .....	A39	Les Immeubles Du Mont Ltée .....	A33
Bélisle Editeur .....	"X"	Le Vendome .....	A40
Lucien Blackburn .....	A25	Librairie de l'Action Sociale Catholique .....	A36
Borden Co. Ltd .....	dernier couvert	Limoilou Batteries Service Enrg. ....	A27
Brading Breweries .....	A28	Lumax Enr. ....	A39
L. G. Chabot Inc. ....	A33	Marceau Meubles Inc. ....	A37
E. J. Chartier & Cie Enr. ....	A29	Meubles J.-W. Cantin .....	A37
H. P. Cimon .....	tranche avant	J. O. Nadeau & Fils Enr. ....	A32
Citadel Glass Inc. ....	1er & dernier couvert	J. B. Paradis .....	haut de page
Charles Cloutier Enrg. ....	1er couvert	Peinture Provinciale Enr. ....	A31
Geo.-H. Couillard Inc. ....	dernier couvert	Pfeiffer's .....	tranche sup. & inf.
Eastern Canada Construction Co. Reg'd	dernier couvert	Pharmacie Marquis .....	A37
Eugène Falardeau Ltée .....	A31	Poste de Radio C.J.Q.C. ....	A39
Franklin Glass & Paint Co. ....	A38	Quebec Newspaper Ltd .....	"B"
Gagnon Transport Limitée .....	A40	Québec Piano Moving Enr. ....	A30
Gauthier Ltée .....	A38	Ramsay, Craig & Co. Limited .....	A24
Salon de Fourrures Médard Guay .....	A32	Richelieu Securities .....	A24
Hallé & Hallé .....	A36	Rioux Pettigrew Ltée .....	A31
Hôtel Victoria .....	A34	E. A. Rousseau Enrg. ....	134
Hôtel Windsor .....	A34	Salon Fleuri Enrg. ....	A32
Imprimerie Provinciale .....	A35	Jean-Pierre Samson .....	dos & 1er couvert
Institut Chorégraphique Valentino .....	A23	Sanitation Industrielle & Maintenance .....	"A"
Institut Denys Institute .....	dernier couvert	C. E. Savard .....	A25
Eugène Jobin Enrg. ....	A25	Seven Up .....	1er couvert & hauts de pages
Adélard Laberge Ltée .....	A24	Terreau & Racine Ltée .....	"Y"
La Cie de Construction des Boulevards du Québec Ltée .....	A31	Transport Couture Enrg. ....	A40
L'Action Catholique .....	hauts de pages	L. P. Turcotte .....	A33
La Dame Blanche .....	dernier couvert	J. A. Turmel Enr. ....	A29
Laiterie Frontenac Ltée .....	A36	Union des Carrières et Pavages .....	48
Armand Lapointe .....	1er couvert	Vadrouilles & Balais Wod Enrg. ....	A41

# NOS ANNUAIRES

Bénéficiant d'un outillage ultra-moderne et d'une organisation adéquate, constituée de techniciens consciencieux et compétents, les ANNUAIRES MARCOTTE Limitée, membres de l'Association des Editeurs d'Annuaire de l'Amérique du Nord, publient des annuaires dans les principales villes de la Province.

## LISTE DE NOS PUBLICATIONS

Noms des Annuaires	Villes incluses dans chaque annuaire	Population totale
<b>1- Hull Métropolitain</b>	Hull, Buckingham, Aylmer, Gatineau, Pointe-Gatineau, Deschênes, Masson, Templeton .....	83,739
<b>2- Saguenay-Lac St-Jean</b>	Chicoutimi, Arvida, Jonquière, Kénogami, Bagotville, Port-Alfred, Alma, Dolbeau, Roberval, St-Félicien, Naudville, Rivière-du-Moulin, Isles Maligne, Mistassini, Grande Baie, Riverben, Chibougamau .....	138,284
<b>3- Sherbrooke Métropolitain</b>	Sherbrooke, Lennoxville, Magog, Coaticook, Windsor East Angus .....	91,828
<b>4- Trois-Rivières &amp; Cap-de-la-Madeleine</b>	Trois-Rivières, Cap-de-la-Madeleine .....	81,794
<b>5- Richelieu &amp; Yamaska</b>	St-Jean, Iberville, Marieville, Cowansville, Farnham, Granby, St-Hyacinthe, Waterloo, Providence, Douville, Notre-Dame, St-Hyacinthe le Confesseur, St-Joseph, Casavan .....	122,822
<b>6- Québec Métropolitain</b>	Québec, Lévis, Sillery, Ste-Foy, Lauzon, Giffard, Québec-Ouest, Beauport, Charlesbourg, Montmorency, St-Romuald, Loretteville, Charny, St-David, Villeneuve, Boischatel, Château d'Eau, Courville, Cap-Rouge, St-Télesphore, Petite-Rivière .....	356,002
<b>7- Haute-Mauricie</b>	Shawinigan - Falls, Shawinigan - Est, Shawinigan - Sud, Grand'Mère, La Tuque, Baie Shawinigan .....	67,123
<b>8- Drummond-Arthabaska</b>	Victoriaville, Arthabaska, Plessisville, Princeville, Drummondville, St-Joseph, St-Jean-Baptiste, St-Simon, St-Nicéphore .....	101,370
<b>9- Ouest du Québec</b>	Val d'Or, Amos, Rouyn, Noranda, Malartic, Bourlamaque, La Sarre, Chibougamau .....	63,955
<b>Total : neuf (9) Annuaires</b>	Quatre-vingt-sept (87) villes	1,210,453

# INTRODUCTION

Il nous fait plaisir, à l'occasion de la présentation de cette nouvelle édition de l'Annuaire de Québec Métropolitain, de rendre hommage à nos annonceurs, à nos abonnés, aux professionnels, aux hommes d'affaires et au public en général dont la collaboration a rendu possible la publication d'un tel volume.

Un travail de cette nature ne peut être d'une précision mathématique, mais nous avons pris toutes les mesures nécessaires, avec les facilités dont nous disposons, pour préparer un ouvrage qui reflète de façon aussi exacte et aussi attrayante que possible, le vrai visage de Québec Métropolitain.

L'expérience que nous avons acquise comme éditeurs du plus grand nombre d'annuaires d'adresses dans la Province et l'organisation moderne dont nous disposons nous placent dans une position inégalée dans le Québec. Nous présentons une source de documentation d'une ampleur considérable et absolument unique. Dans la poursuite de ce travail gigantesque, nous sommes convaincus que nos abonnés et les usagers nous accordent leur appui et leur confiance.

La présente édition couvre une population de 356,002 et lors de notre énumération nous avons enregistré 134,232 noms comparativement à 112,115 en 1955. Ces noms apparaissent sous plus de 350,000 entrées. Cet annuaire a été subdivisé en cinq sections principales comme suit:

I.— UNE SECTION SPECIALE imprimée sur un papier glacé plus épais contenant des renseignements concis sur les administrations municipales de même que:

A.— UN GUIDE DE L'ACHETEUR présentant les annonces des principaux industriels, commerçants et professionnels, classés par ordre alphabétique *descriptif*. Nous avons placé ces annonces au début du volume parce que nous considérons que c'est le meilleur genre de référence publicitaire et que les usagers doivent l'avoir bien en évidence pour consultation facile. La nécessité, l'importance et la popularité de ce genre de renseignements s'avèrent de plus en plus évidentes chez les usagers.

B.— UNE LISTE CLASSIFIEE sélective mais ne comportant aucune annonce des hommes d'affaires et professionnels de Québec Métropolitain. Cette liste renferme croyons-nous, les noms des professionnels et des maisons d'affaires les mieux établis et les plus progressifs.

II.— RENSEIGNEMENTS GENERAUX. En plus d'une liste complète des villes, cités et municipalités de la Province, avec leur population, les noms du maire et du secrétaire-trésorier, nous donnons dans cette deuxième section des renseignements très utiles sur les administrations provinciale et fédérale: La liste des membres des cabinets provincial et fédéral; la liste des députés, des sénateurs, des conseillers législatifs et des principaux officiers des différents départements; la liste des représentants du Canada à l'étranger et celle des représentants des autres pays au Canada.

III.— LISTE NUMERIQUE DES ABONNES DU TELEPHONE imprimée sur papier bleu. Cette troisième section vous donne par ordre de numéro les noms des abonnés du téléphone. Elle s'avère indispensable pour retracer le nom d'une personne qui vous a téléphoné lorsque seulement le numéro a été laissé. Cette section répond à de nombreuses demandes de la part des abonnés et usagers de notre annuaire.

IV.— LISTE DES RESIDENTS PAR ORDRE DE RUE. Dans cette quatrième section imprimée sur papier rose, les rues apparaissent par ordre alphabétique suivies du nom de la ville en abréviation de deux lettres. Les rues désignées par un numéro sont placées à la fin de cette section. On y donne une description sommaire de la rue; le nom des rues qui la traversent ou la joignent y sont mentionnées au numéro approprié. Les noms des résidents y sont inscrits par ordre numérique et nous avons indiqué par des symboles appropriés les noms des chefs de famille, des propriétaires et des locataires. Lorsqu'un abonné devient familier avec les usages multiples de cette section, il la trouve indispensable pour une foule de renseignements. C'est un peu le microscope qui vous donne le "who is who" de n'importe laquelle section d'une ville. Faites-en l'expérience vous-même.

V.— LISTE ALPHABETIQUE DES RESIDENTS. Cette cinquième et dernière section imprimée sur papier blanc est la plus importante et est la base même de votre annuaire. Vous y trouverez le nom et l'occupation de toutes les personnes de 18 ans et plus. Lorsqu'un homme est marié, le nom de l'épouse est inscrit entre parenthèses. On y trouve aussi les noms des compagnies, corporations et institutions avec la nature de leurs activités. Les noms apparaissant en plus gros caractères sont des inscriptions payées. Il n'existe pas d'autres sources de documentation où vous pourrez trouver tous les renseignements mentionnés dans cette liste alphabétique.

Comme membre de l'Association des Editeurs d'Annuaire de l'Amérique du Nord, nous rappelons que ce volume a été fait de façon conforme au standard adopté par l'Association et est distribué dans les principales bibliothèques de l'Association à travers l'Amérique de même qu'à Paris, France.

A notre bureau central à Québec, nous maintenons pour l'usage du public une bibliothèque des principaux annuaires. C'est une des quelque 700 bibliothèques publiques d'annuaires installées par l'Association.

**ANNUAIRES MARCOTTE LTEE**

100, Carré d'Youville,

Québec 4

P. Q.