

**Bibliothèque  
et Archives  
nationales**

**Québec**



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 27 mai 2009.

Section du dépôt légal

## Table des matières

**Votre vidéo vue par des millions de personnes !**

Index des parutions par numéro ou par sujet

Pour être informé de la publication du SACAction.com, [abonnez-vous](#)



### **Votre vidéo vue par des millions de personnes !**

Prenez votre caméra, réalisez une capsule vidéo qui fait valoir les plaisirs que procure l'action bénévole et courez la chance de voir votre œuvre diffusée à plusieurs dizaines de reprises à la télévision !

Faites vite, le concours prend fin le 10 décembre !

**Ta pub à la télé!**

**CONCOURS OUVERT À TOUS**

- + Réalise une pub qui met de l'avant les plaisirs que procure l'action bénévole
- + Cours la chance de la voir diffusée à la télé!

Renseigne-toi au [www.cestunconcours.com](http://www.cestunconcours.com)

514.842.3351  
cabm.net

CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE DE MONTRÉAL - VOLONTARIAT BUREAU CF MONTRÉAL

### **Les plaisirs de l'action bénévole**

Le Centre d'action bénévole de Montréal<sup>(1)</sup>, en collaboration avec Richard Leclerc et ses étudiantes et étudiants du cours Publicités sociétales et de causes humanitaires à l'Université de Montréal, vous invitent à participer au concours *Ta pub à la télé couleur* !

### **L'action bénévole : une multitude de façons d'y participer**

Vous associez fort probablement le basketball, la bicyclette, les échecs, la lecture, l'écriture, les quilles, la cuisine et la promenade du chien à des loisirs; la réalisation de films, la conception de sites Web, la photographie et le graphisme à des passions; voyager autour du monde à un rêve. Saviez-vous que de telles activités nécessitent l'engagement de nombreux bénévoles ?

Le concours *Ta pub à la télé couleur* ! a pour objectif de sensibiliser le grand public à l'importance des activités bénévoles moins traditionnelles. À l'issue de ce concours, la vidéo publicitaire gagnante sera diffusée plusieurs dizaines de fois à la télévision en février 2009.

Vous avez déjà votre plan ? Foncez ! Vous pouvez également visiter la rubrique **Rêves et passions** du site Web du Centre d'action bénévole de Montréal. Vous y trouverez plusieurs dizaines d'exemples d'activités dites moins traditionnelles. Inspirez-vous-en et créez votre chef-d'œuvre qui, en plus d'être admiré par plusieurs millions de personnes, deviendra un outil fantastique de promotion du bénévolat.

**Qu'est-ce que l'action bénévole pour toi?**

**D'autres raisons de participer au concours *Ta pub à la télé couleur* !**

- Créer un engouement pour l'action bénévole;
- combattre les préjugés voulant que le bénévolat soit une activité réservée aux personnes à la retraite;
- vous joindre à celles et ceux qui souhaitent faire du bénévolat, mais qui ne savent pas où s'adresser.

**Vous trouverez plus d'information sur le concours en visitant le [cestunconcours.com](http://cestunconcours.com) ou en communiquant avec M. François Lahaise, agent des communications au [Centre d'action bénévole de Montréal](#). Il n'est pas nécessaire d'être bénévole pour y participer.**

**Bonne chance !**

**Centre d'action bénévole de Montréal**

2015, rue Drummond, bureau 300

Montréal (Québec) H3G 1W7

Tél. : 514 842-3351

Site Internet : [cabm.net](http://cabm.net)

---

1. Fondé en 1937, le Centre d'action bénévole de Montréal (CABM) fut le premier centre d'action bénévole au Canada. Organisme rattaché à Centraide du Grand Montréal, sa mission est plurielle : seconder plus de 700 organismes communautaires de Montréal dans leurs activités de recrutement de bénévoles et assister annuellement des milliers de Montréalaises et de Montréalais dans leur recherche d'occasions de s'engager dans des activités bénévoles.



© Gouvernement du Québec, 2003