

MONTENO

MAIL

VOL. 1, N° 3

LE JOURNAL DU MAIL MONTENACH



Le Mail Montenach  si près de vous!

SOMMAIRE

2 Noël au féminin

7 Noël au masculin

9 Noël pour elle et lui

11 Noël pour les tout-petits

12 Noël et ses compléments

14 Un Noël étincelant

15 Un Noël beauté-santé

19 Noël en son et image

22 Noël et ses spécialités

25 La pause resto

29 Concours: Pour un Noël plein de surprises... pas besoin d'aller au Pôle Nord!

30 Noël et ses petits plaisirs

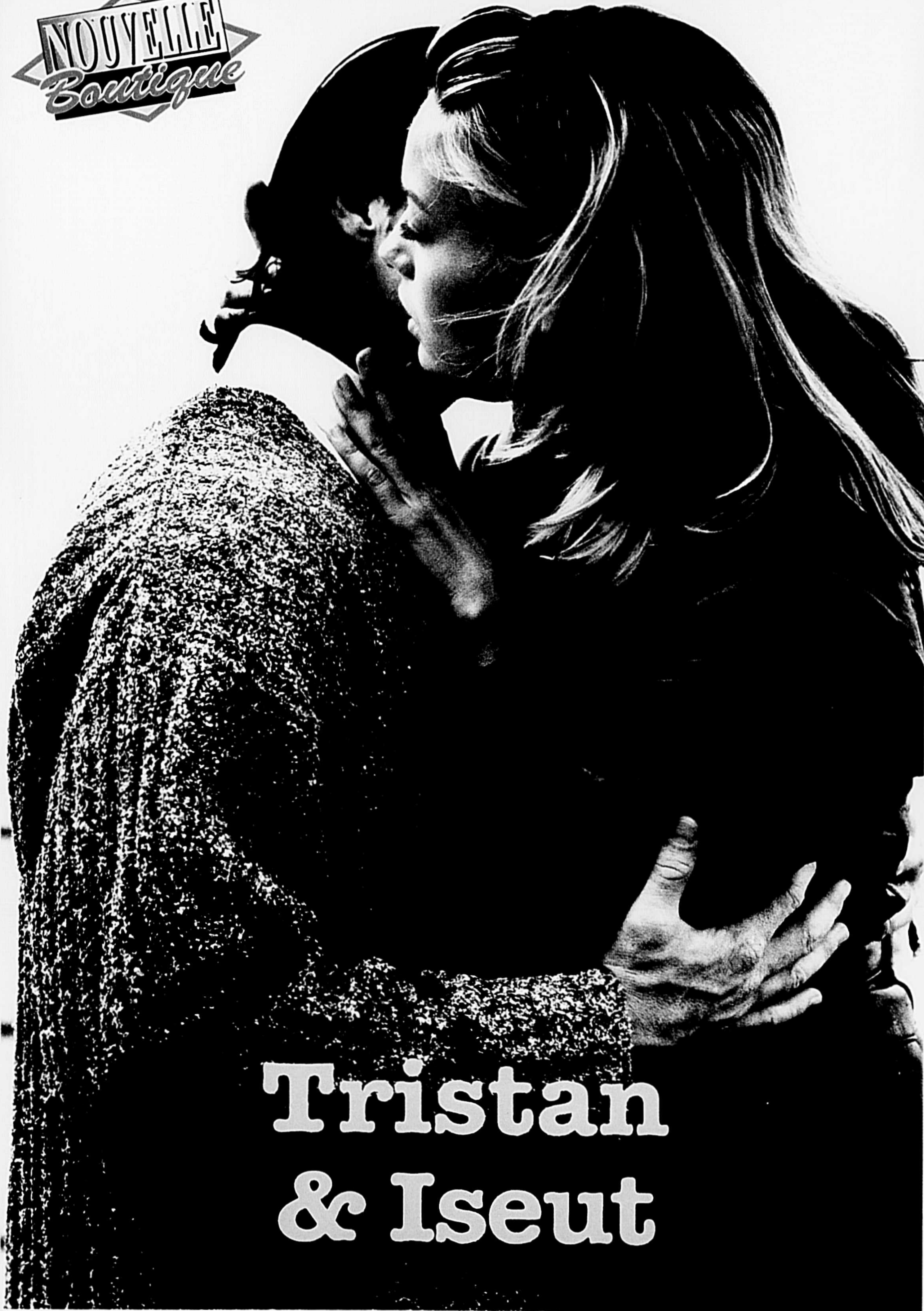
À CONSERVER

Noël 95


Si près de vous!

600, boul. Laurier, Beloeil • 120 magasins et boutiques
Canadian Tire • Eaton • Métro • Zellers

NOUVELLE
Boutique



Tristan & Iseut

NOUVEAU
Look

Lilianne
LINGERIE

Magnifique peignoir
spongieux, ajouré
d'une riche
broderie à la poche.

Chez Lilianne
à **69⁹⁹\$**



464-2621

**NOËL AU
FÉMININ**

LILIANNE

Au sujet des dessous

L'univers de la lingerie a beaucoup évolué depuis que le soutien-gorge a fait son apparition dans l'Antiquité romaine. À cette époque, les gymnastes féminines se munissaient d'un «strophium», une sorte d'écharpe enroulée autour des seins pour les soutenir.

De gros progrès ont également été réalisés depuis 1805, alors que sous les robes de mousseline à taille haute, les femmes portaient une bande de toile élastique qui se croisait sur le devant et s'attachait autour du cou.

Le soutien-gorge tel que nous le connaissons a vu le jour en 1889 et est devenu d'usage courant dans les années 20. S'il était utile et apprécié, il était aussi à l'origine de certains inconforts. Ce n'est plus le cas aujourd'hui.

UN INTÉRÊT POUR LA LINGERIE

La prolifération des commerces de lingerie démontre à quel point les femmes attachent de l'importance à leurs sous-vêtements. Ils doivent non seulement remplir leur rôle, mais aussi être confortables et jolis.

La chaîne de boutiques Lilianne est une des plus anciennes lingerie au Québec avec presque 35 années d'existence. En mars 1994, les manufacturiers Vanessa Lingerie se portaient acquéreurs des huit boutiques Lilianne du Québec.

Pour Norman Lutfy, co-propriétaire des boutiques Lilianne, la lingerie, c'est une histoire de famille. Ses grands-parents ont ouvert une boutique de lingerie à Montréal en 1904 et son père a repris le flambeau par la suite.

«Il y a aujourd'hui un grand intérêt pour la lingerie. C'est pourquoi nous avons en magasin plus de 240 modèles de soutiens-gorge dans des marques reconnues et ceci, dans vraiment toutes les tailles. Nos conseillères savent ajuster parfaitement un soutien-gorge. C'est un service très apprécié de la clientèle», mentionne M. Lutfy.

UN DÉCOR RENAISSANCE

Contrairement à ce que certains pourraient penser, les prix demandés dans une corsetterie se comparent tout à fait à ceux des grands magasins. «Lilianne n'offre pas de marques maison mais que des noms reconnus comme Grenier, Vogue, Warner's, Triumph, etc. Les prix sont souvent pré-établis et nous offrons des rabais comparables à ceux des grandes surfaces», ajoute M. Lutfy.

Dans un tout nouveau décor inspiré de la Renaissance, la boutique Lilianne du Mail Montenach offre également une gamme de vêtements de nuit et de robes de chambre dans des tissus variés. Il y a tout ce qu'il faut pour se donner le goût de relaxer! Lilianne est présentement dans l'effervescence des fêtes. Si la boutique est habituellement fréquentée par des dames, les hommes s'y pointent beaucoup plus le bout du nez pendant le mois de décembre. «Nos conseillères les accueillent aussi chaleureusement que les femmes. Ils viennent pour acheter un cadeau et s'ils ne savent pas trop ce qu'ils veulent, ils seront conseillés».

Mentionnons que Lilianne Lingerie possède un «programme de clientes choyées». En effet, chaque cliente qui le désire peut s'inscrire au programme en donnant ses mensurations. En échange, elle obtient 20 pour cent de rabais sur son prochain achat à prix régulier. Donc, en consultant le fichier de Madame, il est d'autant plus facile pour Monsieur de lui choisir un cadeau qui lui ira à merveille!

Monsieur repartira avec sous le bras un présent qu'on aura pris soin de placer dans une jolie boîte cadeau ornée d'une peinture de l'époque Renaissance. Madame ne pourra sans doute pas résister...



Noël 1995 - Page 3

La boutique pour
la femme qui cherche
un look différent!

Vous dénicherez chez
nous ce petit quelque
chose qui fera de vous
une femme unique...
car chaque femme
a son style!



BOUTIQUE

Cardif

446.8823

LOOKS

Cazza

446-4325

5' 4" ET MOINS



Entrez voir notre
superbe collection de
robes et vêtements
coordonnés pour Noël.

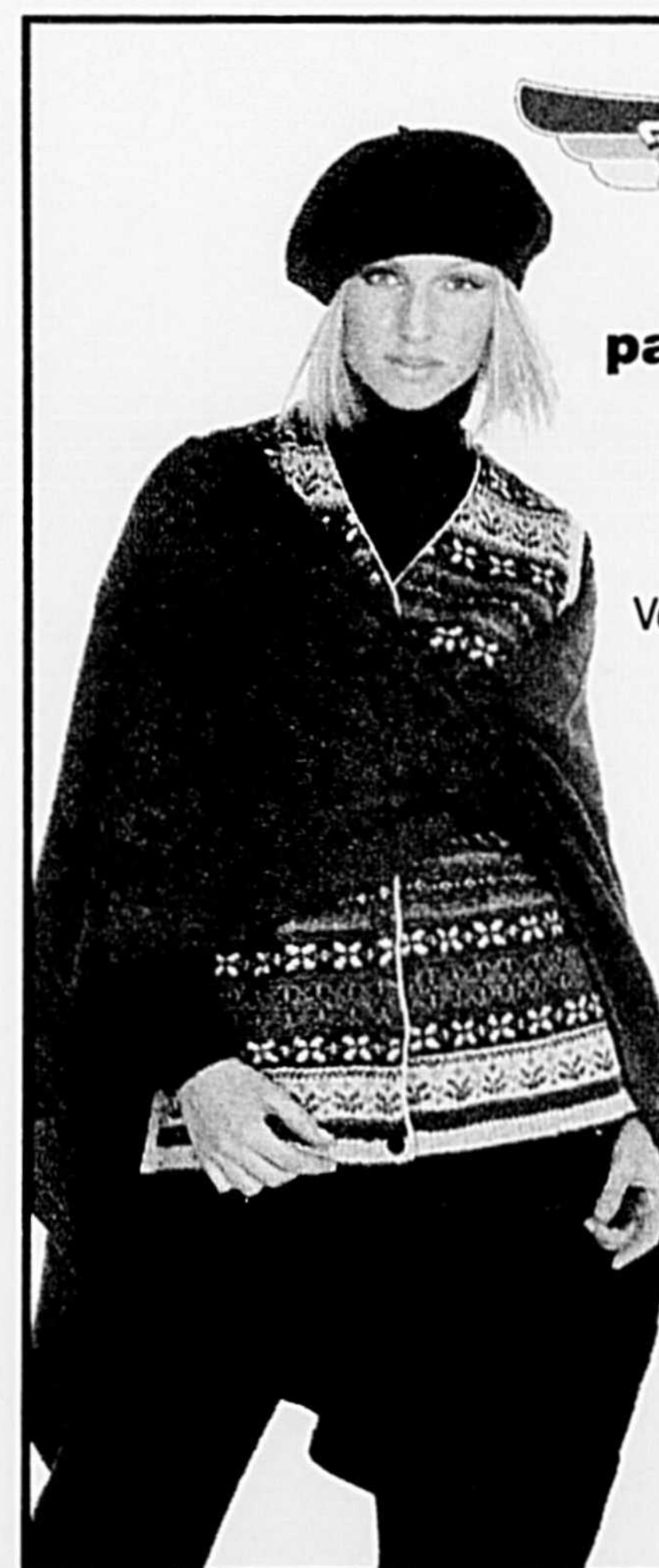
San Francisco

Nos
passé-partout
de Noël

Col roulé **45\$**

Veste de tricot
Jacquard **54\$**

Cape **69⁹⁵\$**



467-8972

BOUTIQUE
Grande Dame
TAILLES 12 +



Du beau,
du chic, de la
qualité à prix
modéré à la
Boutique Grande
Dame!

467-2900

QUESTION D'ARGENT

Les sous, on en parle, on en rêve, on en désire, on en devient fou. Et pourquoi ne pas en rire, tant qu'à y être?

Peu de gens savent que les indigènes des îles Salomon emploient des dents de chiens en guise de monnaie et qu'en Sibérie, on a utilisé jusqu'au XIXe siècle des blocs compacts de thé pour transiger. En 1060, l'Angleterre a frappé une pièce de monnaie en forme de trèfle à quatre feuilles. Pour s'en servir, il fallait détacher chacune des feuilles. Les États-Unis, qui ont déjà émis des billets de cinq sous, ont aussi imprimé des billets de 10 000 \$. À la fin des années 70, 375 de ces billets étaient toujours en circulation.

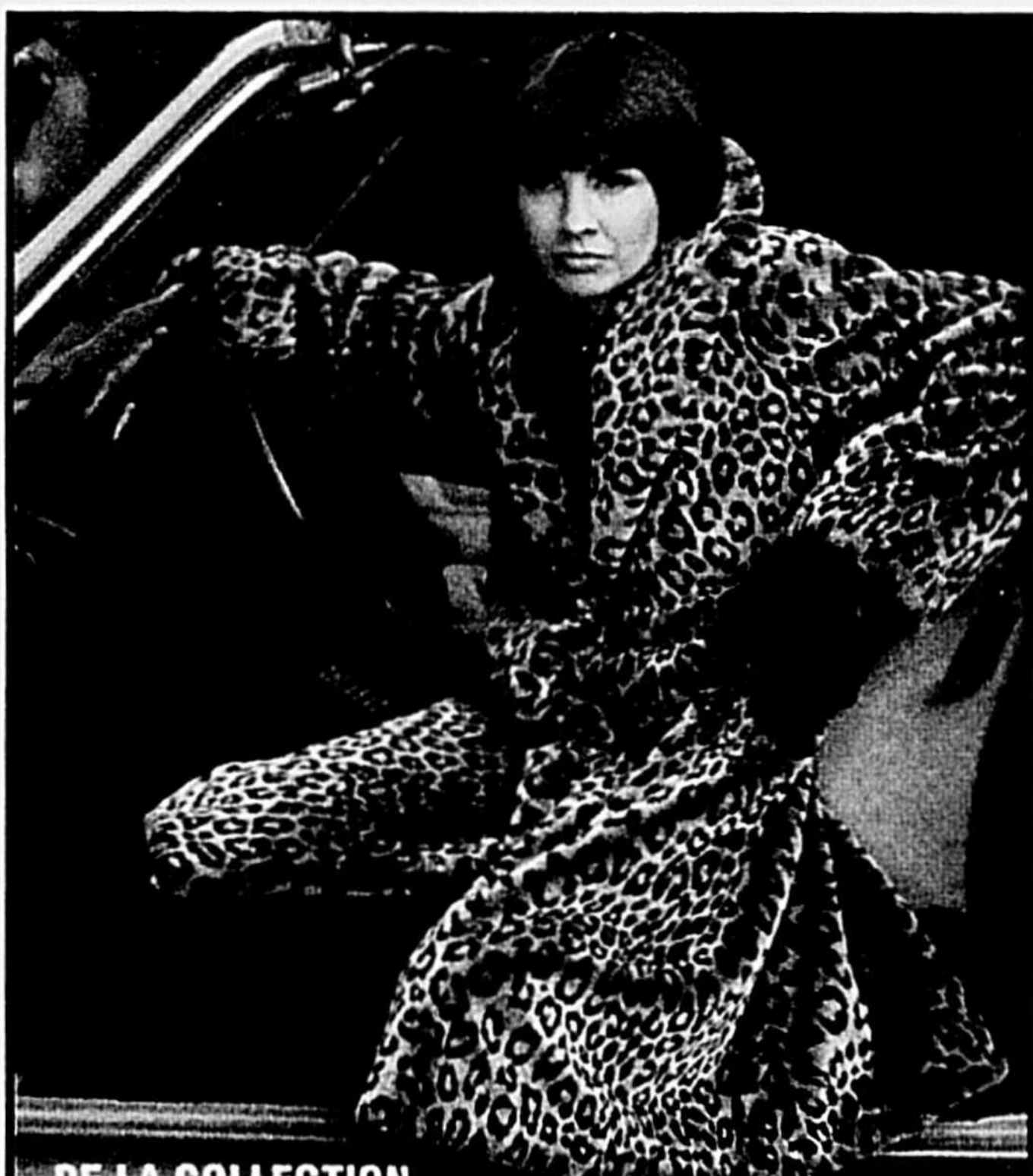
Finalement, il est intéressant de savoir que la quantité d'argent fictif «frappé» pour le jeu Monopoly dépasse la somme d'argent émise annuellement par le pays de l'oncle Sam.

Weekend
e d i t i o n



Vous voulez
en voir davantage,
venez voir nos
spéciaux du "Weekend"!

464-8605



**DE LA COLLECTION
DE MANTEAUX TAYLOR.**
Manteau Leopard
en fourrure écologique
6 à 16 ans
Rég.: 880,00 \$ **780,00 \$**

**RABAIS
DE
100 \$**

TAYLOR
UNE TRADITION DE MODE ET DE SERVICE DEPUIS 1939

TAYLOR

Les Québécoises osent!

Laure Maheu, acheteuse chez Taylor, adore son métier. «J'adore acheter des vêtements pour les Québécoises pour qui la mode est importante. Elles sont très influencées par ce qui se passe en Europe mais aussi par les tendances nord-américaines. Elles sont originales et n'ont pas peur d'innover. Je peux donc oser davantage dans le choix des vêtements».

Contrairement à d'autres, les Québécoises ont toujours aimé porter du rouge. «On retrouve donc des manteaux dans cette teinte cette année, mais aussi dans le noir et le marine, des valeurs sûres, ainsi que dans le vert forêt, le mauve, le chamois et le cognac», de dire Mme Maheu. Cette saison, le manteau court en laine est très prisé, qu'il soit au-dessus du genou ou trois quarts.

Très à la mode cette année: le manteau de fausse fourrure, avec des imprimés d'animaux. «Les guépards et les léopards sont très à la mode. On en retrouve sur les manteaux, mais aussi sur les accessoires comme les chapeaux, les foulards, etc.»

Également à la page, le «boomer», la fameuse veste courte, ainsi que le manteau à double boutonnage avec un pli ouvert au dos, qui donne un petit look masculin. «Le

cuir d'aspect vieilli est également très fort, tout comme l'alparca, une laine superbe que Taylor offre dans les couleurs de terre et vert olive».

LE RETOUR DE LA ROBE

Cette saison, la robe fait un fulgurant retour, lance Mme Maheu. «De façon générale, les robes ont pris un coup de jeune, grâce à des noms comme Farouche et Joseph Ribkoff. L'imprimé animal est aussi très présent dans la robe: on le retrouve sur le col, sur la ceinture, etc.»

Au niveau des tissus, le tricot et le crêpe, dans des noms comme Liz Clairborne et Rouie, sont très utilisés. «Quant aux longueurs, elles sont variables, ce qu'apprécieront beaucoup les femmes. La mode est autant en haut qu'en bas du genou ou même à la cheville».

Taylor habille la femme de 30 à 50 ans, qu'elle soit au travail ou à la maison. «Environ 15 pour cent de la marchandise est haut de gamme, le reste est offert à prix moyen. Notre clientèle est fidèle et nous l'apprécions beaucoup. C'est pourquoi nous n'hésitons pas à offrir des remboursements sans aucun problème si notre cliente n'est pas tout à fait satisfaite. Les clientes nous font confiance et nous leur rendons bien».

NOUVEAU
Look

446-1512

Be *es* Jambes^{MD}



Choix varié dans les bas et collants pour dames et enfants.

Spécialités:
maternité et support

NOËL AU FÉMININ

FOU DE LA PUB

Certains commerçants sont fidèles en matière de publicité, d'autres le sont moins...
Jos Neel, un magasin de vêtement de Macon, en Georgie aux États-Unis, affiche pour sa part une très grande fidélité. Il passe la même publicité en haut, à gauche de la page 2 du Macon Telegraph depuis le 22 février 1889. C'est bien ça, depuis le 22 février 1889...

LES TEMPLES DU SHOPPING

C'est à Edmonton qu'on retrouve le plus vaste centre commercial au monde. La construction du West Edmonton Mall a nécessité des investissements de 1,1 milliard de dollars ainsi que quatre années de coups de marteau.
On peut garer sa voiture dans une des 20 000 cases du stationnement le plus grand sur terre et fouiner dans 800 boutiques et 11 grands magasins. Quelque 500 000 clients se rendent chaque semaine dans ce temple du shopping.
Aux États-Unis, au Minnesota plus précisément, un centre commercial similaire a ouvert ses portes dernièrement. Petit survol des lieux: 13 000 places de stationnement, 14 cinémas, 44 escaliers roulants, 15 ascenseurs et 20 restaurants. Coût: 70 millions de dollars.

Le cadeau idéal

Blouse cintrée à manches longues

coutant: 48\$
PROMO 29⁹⁹\$

Cache-coeur en angora, choix de 5 couleurs

coutant: 85\$
PROMO 54⁹⁹\$



LIMITÉ

446-1800



COL ROULÉ TOUNDRA: **39⁹⁹\$**
COLLANT LYCRA: **19⁹⁹\$**
ENSEMBLE: 49⁹⁹\$

Au COTON

467-6278



NOËL AU FÉMININ



MOMENTS INTIMES

Chemise de nuit en flanelle à **59\$**

MOMENTS INTIMES
4 6 4 • 4 4 7 1

NOIRE COMME UNE TULIPE

Longtemps, elle a été une fleur légendaire, mais aujourd'hui, elle existe bel et bien. Le premier spécimen de tulipe noire a vu le jour en 1986. L'exploit appartient à un horticulteur néerlandais, Geert Hageman. En 1979, ce dernier a déposé du pollen de la variété «Wienerwald» sur le pistil de «Queen of Night». La tulipe noire est née sept ans plus tard.

Boutique Amour

LE spécialiste 14 +

Veste et chandail brodés de Beta's Choice

Pour un costume, une robe, une blouse, un ensemble-sport, pour des bijoux, des accessoires, etc.

La qualité Boutique Amour est reconnue et respectée de toutes.

Boutique Amour

Rencontre Beauté Mode

467-9501

DYNAMITE

Dynamite: la façon explosive d'être dans le vent

La tendance est au rétro. À la façon électrisante de Marilyn Monroe. Ou encore à la façon plus classique de Jackie Kennedy. Chez Dynamite, les jeunes filles et les dames trouvent tout ce qu'il leur faut pour prendre ce virage tout féminin.

«La mode est courte, comme longue. Elle met en valeur les contours et les formes du corps. Nous assistons à un retour à la féminité», explique Marie-Andrée St-Germain, la gérante du magasin Dynamite du Mail Montenach.

«Cette année, les tissus qu'on retrouve surtout sont le satin et le polyester, qui se prêtent parfaitement à la fois aux loisirs et au travail. Les couleurs qui reviennent beaucoup sont le noir, le blanc, le bourgogne et les blancs cassés», ajoute Mme St-Germain.

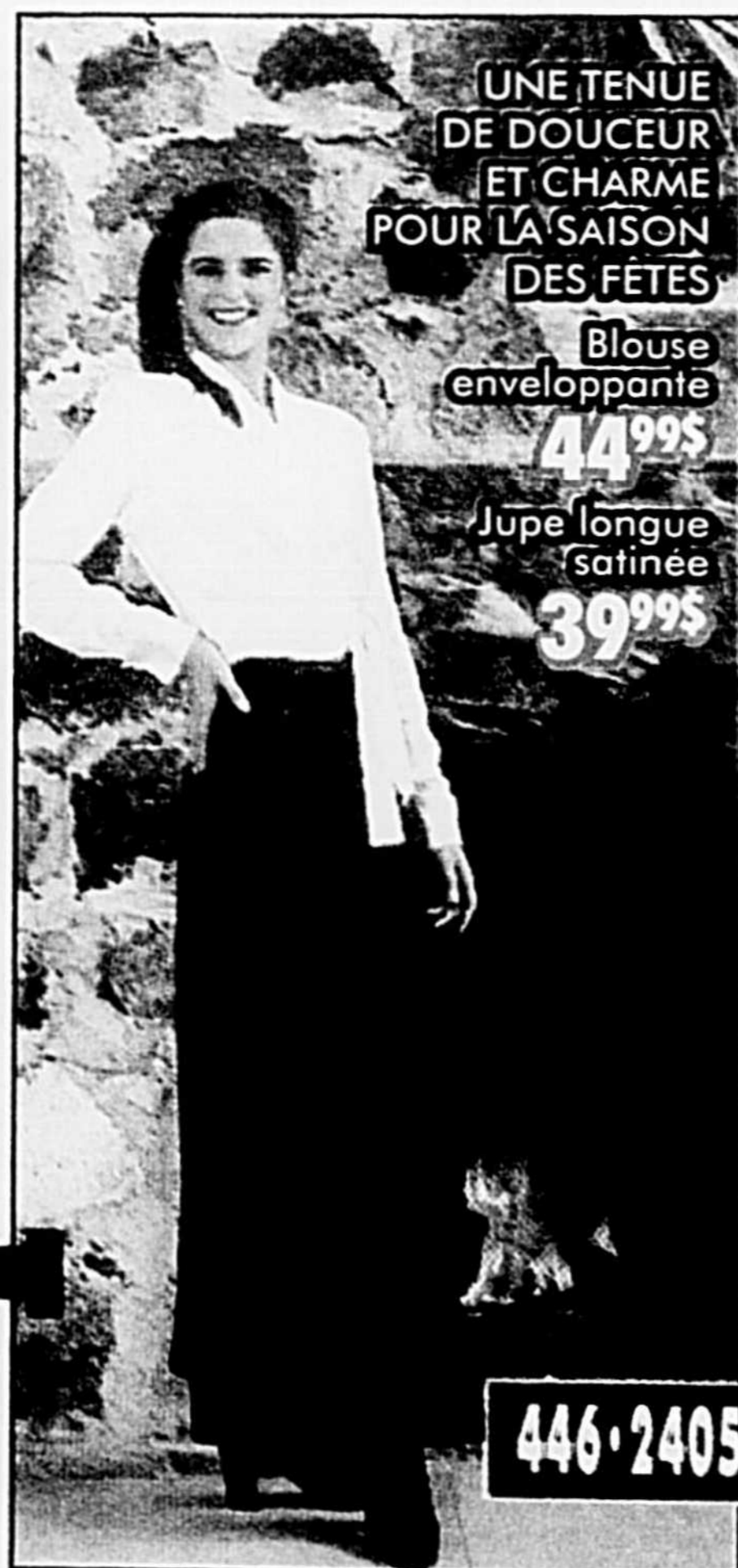
POUR TOUTES LES TAILLES

«Avec nos collections, il n'est pas nécessaire d'être taillée au couteau pour adopter les nouvelles tendances. Nos vêtements sont disponibles dans des grandeurs allant du 3 au 13 ans. Ils sont de qualité, mais leurs prix sont très accessibles.»

Pour compléter une tenue mode, des accessoires sont indispensables. Dynamite en offre plusieurs, dont des sacs à main, des sacs à dos, des chapeaux, des bérets, des bas-jarrettières, des ceintures et des boucles d'oreilles.

Dynamite est une chaîne en pleine expansion qui compte pas moins de 60 magasins au Québec et en Ontario. Cette chaîne a vu le jour, il y a plusieurs années. Le magasin du Mail Montenach a ouvert ses portes, il y a un peu plus de trois ans.

dynamite



UNE TENUE DE DOUCEUR ET CHARME POUR LA SAISON DES FÊTES

Blouse enveloppante **44⁹⁹\$**

Jupe longue satinée **39⁹⁹\$**

446-2405

PASHA CLUB

Puisqu'il faut s'habiller...

Enfin une boutique pour hommes où l'on trouve de tout et de façon agréable.

Pasha Club veut faire la démonstration qu'il est possible d'être élégant tout en gardant une allure décontractée.

Des complets, oui, mais surtout des vestons sport, de belles chemises et des tricotés confortables. «Nous offrons aussi tous les accessoires. Pasha Club est réputé pour ses cravates. Nous les choisissons une par une plutôt que de les acheter en lot».

Pasha Club compte près de 45 fournisseurs, ce qui permet d'offrir des agencements de vêtements originaux.

«Les femmes comptent pour la moitié de notre clientèle», explique Gilles Brunette, qui vient tout juste d'inaugurer sa deuxième boutique pour hommes Pasha Club, au Mail Montenach.

«Souvent, les femmes viennent faire un tour pour voir la marchandise et conseiller leur homme. Celui-ci vient ensuite essayer ce que madame lui a suggéré».

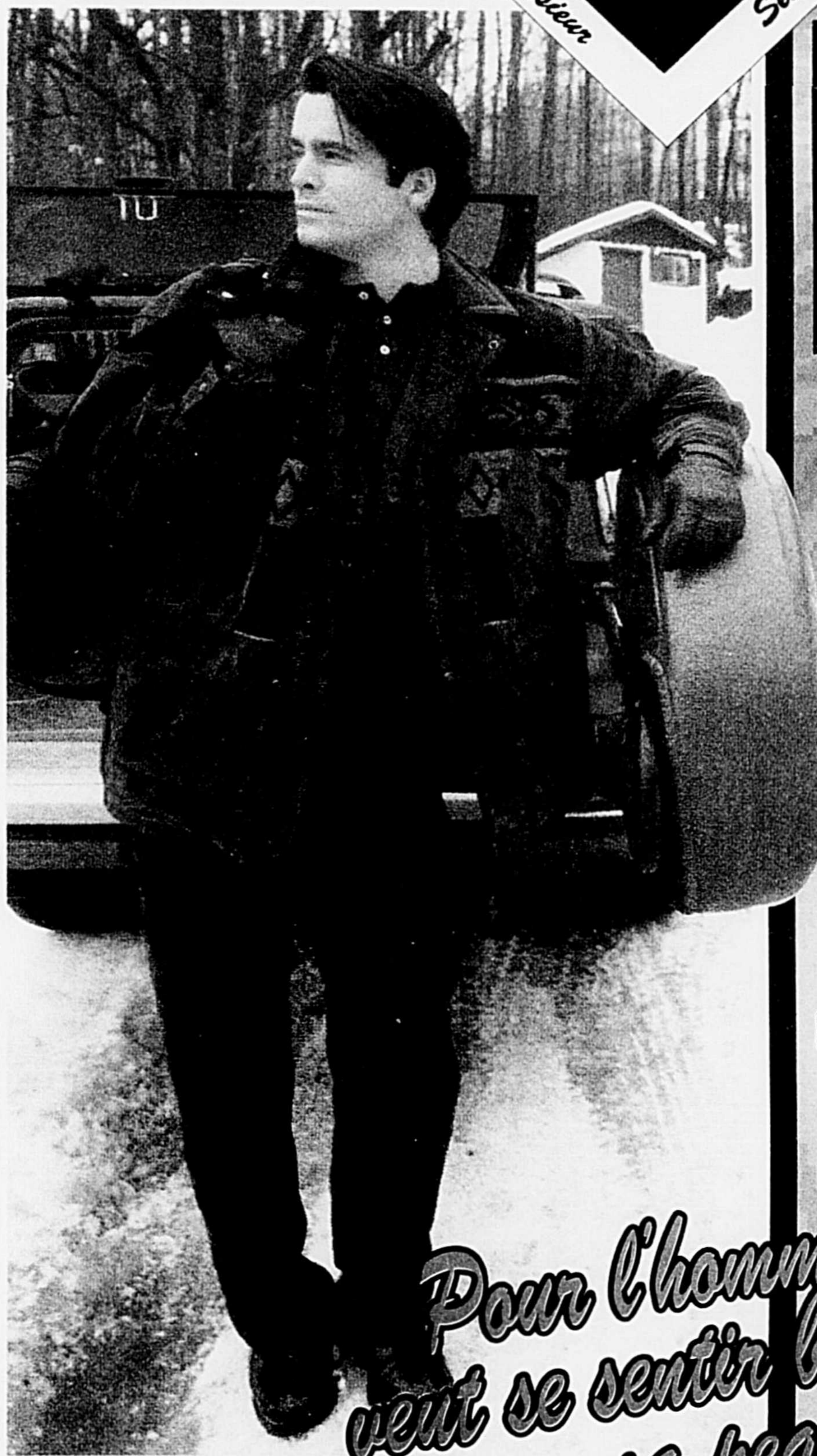
UN PERSONNEL FÉMININ

Ce n'est pas un hasard si le personnel des boutiques Pasha Club est exclusivement féminin. «Selon nous, les femmes sont plus au fait de la mode. Elles savent d'instinct comment agencer les couleurs et les styles. Nous formons de véritables conseillères. Elles mettent les gens en confiance et n'hésitent pas à dire aux clients ce qui leur va et ce qui ne leur va pas».

ATMOSPHÈRE DÉCONTRACTÉE

Les hommes de 25 à 50 ans, qu'ils aiment ou non magasiner, trouveront sûrement ce qui leur convient chez Pasha Club.

«Nous tenons à ce que tout le monde se sente à l'aise chez nous. L'atmosphère n'est pas du tout "collet monté", bien au contraire. Si on veut que les clients reviennent, il faut qu'ils se sentent à l'aise. Et il ne faut pas non plus leur raconter des histoires. Quand un vêtement ne fait pas bien, quand les couleurs ne conviennent pas, nous avons la franchise de le dire. Nous perdons peut-être une vente, mais ces clients-là se souviennent de nous. Ils finissent toujours par revenir... Faites-en l'expérience vous aussi».



**AUCUNES
TAXES**

**SUR TOUT ACHAT DE
250\$ ET PLUS!**

(Marchandise à prix courant seulement)

*Si original, si pratique, si
près de chez vous!*

**Pour vous messieurs,
un superbe choix
de vêtements: du
complet jusqu'aux
tenues sports les
plus en vogue,
en passant par tous
les accessoires.**

**POUR VOUS MESSIEURS, UNE
ADRESSE À RETENIR!**

*Pour l'homme qui
veut se sentir bien dans
sa peau!*

CERTIFICATS-CADEAUX DISPONIBLES EN TOUT TEMPS

COLLECTION
BRAZZ

COLLECTION BRAZZ

Les hommes ont la vie facile

Cette année, les hommes sont gâtés. La mode impose des couleurs faciles à agencer et des vêtements confortables et agréables à porter, ce qui n'est sûrement pas pour déplaire à ces messieurs.

Luc Quevillon, gérant chez Collection Brazz, affirme que les couleurs de terre sont très prédominantes cette année. «Nous offrons beaucoup de vêtements dans les bruns, les beiges, les noirs. Les carreaux sont également présents cette saison».

La mode est aussi aux chemises à collet «Mao» ainsi qu'aux chandails à col montant. «Ces derniers sont très appréciés parce qu'ils peuvent remplacer parfaitement le duo chemise-cravate sans perdre un soupçon d'élégance. On peut les porter avec un veston mais aussi avec un jeans».

PORTER SES VÊTEMENTS PLUS QU'UNE FOIS

«Aujourd'hui, les hommes n'achètent plus des vêtements qu'ils ne pourront porter qu'une seule fois. Tant les chemises que les vestes ou les vestons doivent pouvoir être portés au bureau comme pour les sorties».

À ce chapitre, le veston en cachemire, offert chez Collection Brazz en huit teintes, est en voie de devenir un classique.

Collection Brazz offre de plus une série d'accessoires, des chaussures aux sous-vêtements, en passant par les ceintures et les cravates.

DE PETITES GÂTERIES

Chez Collection Brazz, on aime bien gâter la clientèle. «Chez nous, le service à la clientèle est important. Les altérations sont effectuées gratuitement et à l'achat d'un habit, nous offrons gratuitement une chemise et une cravate d'une valeur de 100 \$», de dire M. Quevillon.

Collection Brazz donne dans le prêt-à-porter, tant classique que sport. Sa clientèle, qui est âgée entre 16 et 65 ans, doit pouvoir s'habiller selon ses moyens. «Nos prix sont abordables. On peut trouver ici une chemise à 29 \$, mais aussi une à 119 \$. Il y en a vraiment pour toutes les bourses».

De grandes marques se donnent rendez-vous chez Collection Brazz. Pour n'en nommer que quelques-unes, citons Esprit, Calvin Klein, Maestro et Mondo Uomo.

La boutique
"Collection Brazz inc."
célèbre Noël et la Nouvelle Année
en couleurs avec ses prix toujours
aussi compétitifs.
En outre, notre collection
de vestons "laine et cashmere"
est disponible en 8 couleurs
pour seulement **179,98\$** chacun.



**La direction et son
personnel vous invitent
à passer les voir
pour vos achats
des fêtes.**

**Un Joyeux Noël et une
Bonne et Heureuse Année!**

HUGO OLIVIER

*Vous
servir sera
un plaisir!*

*L'équipe de chez Hugo Olivier,
vous souhaite un Joyeux Noël et une
Heureuse Année!*

Diane et Martin
467-1927

ROULER SUR L'OR

«Tacot», «minoune» et «bazou» ne sont certes pas des termes qui conviennent à ces modèles de voitures, les plus chers offerts au Canada.

Ainsi, l'automobile la plus dispendieuse vendue au pays est le coupé Lamborghini Diablo, qui va chercher dans les 335 000 \$. La seconde place de cette course des prix va à la Ferrari 456 GT 2+2, avec une facture de 279 500 \$, tandis que le troisième rang est occupé par une représentante de la même écurie, la Ferrari TR à 276 500 \$.

En quatrième et cinquième positions, on retrouve par ailleurs le coupé Mercedes S 600 à 176 350 \$ et la Mercedes S 600 régulière à 171 350 \$. Les bourses moins bien garnies peuvent se contenter d'une simple Ferrari 348 TS à 148 500 \$ ou encore d'un coupé Mercedes S 500 à 133 150 \$. Sans oublier qu'il y a toujours moyen de négocier un brin...



**NOËL POUR
ELLE ET LUI**

QUÉBEC UNISEX

**Une mode synonyme de
belles valeurs**

Liliane Colas, gérante de la boutique Québec Unisex du Mail Montenach, considère que les jeunes d'aujourd'hui sont chanceux. «La mode est décontractée, "relaxe", et confortable. Nous assistons de plus en plus au retour d'une mode inspirée des années 70, et c'est une bonne chose. En portant ces vêtements, les jeunes sont tentés d'adopter la philosophie de l'époque qui prônait l'amour et la paix».

Selon Mme Colas, il est plus facile pour un jeune de s'épanouir s'il se sent à l'aise dans ses vêtements. «Il n'était pas évident d'être bien dans sa peau quand la mode était très ajustée. Aujourd'hui, les robes sont plus longues, les chemises confortables, les jeans moins ajustés. Si on se sent décontracté à l'extérieur, il y a plus de chances qu'on le soit à l'intérieur».

Québec Unisex donne donc dans les vêtements de tous les jours, mais pas seulement pour les jeunes. Le bébé de six mois et l'ainé de 60 ans peuvent facilement s'habiller avec ces vêtements de coupe ample.

VIVE LE CONFORT!

«Ça ne me surprend pas de voir davantage de gens d'un certain âge s'habiller chez Québec Unisex».

Cette saison, les motifs jaguar ont la cote, tout comme le velours côtelé, qui effectue un retour après plusieurs années d'absence. Les motifs jaguar sont également très en demande, ainsi que les chandails à col roulé et les vestes de lainage.

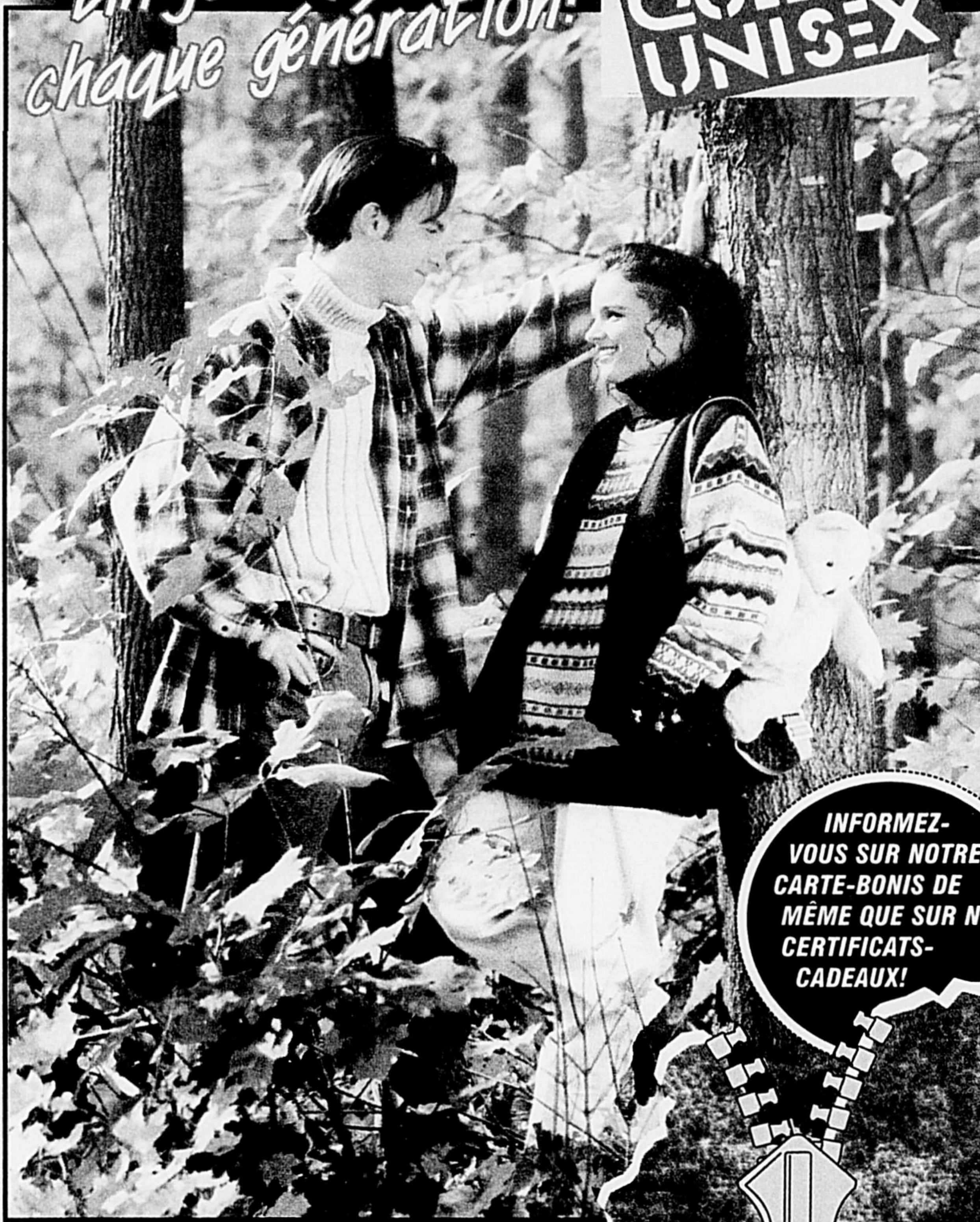
UN PANIER DE NOËL

Désireuse d'emboîter le pas à ce qui semble être un retour aux belles et nobles valeurs de partage et d'entraide, la direction de la boutique Québec Unisex du Mail Montenach organise une levée de fonds qui servira à la confection de paniers de Noël. Les clients qui achèteront pour 49,95\$ et plus et qui feront un don d'une valeur de 2\$ (argent ou denrées non-périssables) obtiendront un rabais de 10\$ à l'achat d'un jean.

Toujours pour faire économiser sa clientèle, Québec Unisex offre une carte boni. À chaque achat de 10\$ et plus, une case de la carte est estampée. Lorsque les 30 espaces sont remplis, le client obtient 20\$ de réduction lors de son prochain achat (à l'exception des promotions ou marchandises déjà en solde).

*Un jean pour
chaque génération!*

**QUÉBEC
UNISEX**



**INFORMEZ-VOUS SUR NOTRE
CARTE-BONIS DE
MÊME QUE SUR NOS
CERTIFICATS-
CADEAUX!**

QUÉBEC UNISEX... OÙ LA MODE COMMENCE!

- Calvin Klein • Guess • Levis • Santana
- Point Zéro et autres

*Chez Québec Unisex, le client est toujours premier.
Venez nous voir pour tous vos besoins!*

446-6775



NOËL POUR ELLE ET LUI

IMAGES & LETTRES

Venez voir nos nouvelles collections de coton ouaté de prestige: TIGER, NON-FICTION, WINDSWEPT



SERVICE DE PHOTOS AU LASER DISPONIBLE

467-2112

Nous offrons également toute la gamme de produits "Penmans": T-shirts, coton ouatés, kangourous, polos, etc.

Le tout dans l'uni.

IMAGES ET LETTRES

Plus grand, mais tout aussi sympathique

Après sept années passées dans ce petit local en face de chez Gladu Sports, la boutique Images et Lettres a déménagé récemment tout près de chez Taylor... Les nouveaux quartiers de ce commerce spécialisé dans la vente de vêtements de coton et dans l'impression de lettres et d'images sont au moins deux fois plus grands que les anciens. Heureusement, grâce notamment à la bonne humeur du propriétaire, Edmond Admo, le commerce n'a rien perdu de son petit côté charmant et fort sympathique.

DE L'HUMOUR À REVENDE

M. Admo aime piquer un brin de jasette avec sa clientèle, qui ne s'en plaint, du reste, jamais. Il faut dire qu'il possède un sens de l'humour à toute épreuve. «Un jour, je disais à une cliente que tous les produits en magasin étaient faits au Canada. J'ai ajouté qu'il n'y avait en réalité que moi d'importé...»

Originaire du Liban, M. Admo, qui maîtrise parfaitement quatre langues, travaillait jadis le marbre. Mais quand il s'est pointé de ce côté-ci de l'Atlantique, il a constaté qu'il lui serait difficile de poursuivre sa carrière dans ce domaine. Il a donc tenté sa chance avec un centre de couture, mais ce n'était pas tout à fait cela qu'il recherchait. Puis le hasard a voulu qu'il se porte acquéreur, il y a sept ans, de Images et Lettres. Depuis, c'est le bonheur.

UNE VÉRITABLE LIQUIDATION

Chez Images et Lettres, on sait s'adapter aux nouvelles tendances. «De plus en plus, les gens veulent des cotons unis de grande qualité. Les messages et les marques apparentes sont donc moins populaires. Pour bien répondre à cette demande, nous entrons de nouvelles lignes mode de marques réputées comme Tiger, Windswept, Non-Fiction et Penmans», raconte M. Admo.

Pour faire place à sa nouvelle marchandise de prestige, ce commerçant propose durant toute la période des Fêtes un grand choix de produits à des prix qui ne feront pas du tout grincer des dents. «Nous voulons liquider des lignes complètes. Des chandails, des pantalons, des vestes, des polos, etc., nous en offrons à moitié prix», ajoute M. Admo.

Dans la nouvelle boutique Images et Lettres, on retrouve toujours cette gamme très variée de dessins qu'on appose sur les vêtements de coton. On peut aussi imprimer dans mille et un caractères des messages de toutes sortes. «Et nous offrons de plus le service de transposition de photos au laser sur des chandails. Les gens n'ont qu'à apporter une photo couleurs de leur choix. Nous nous occupons du reste.»

GLADU SPORTS

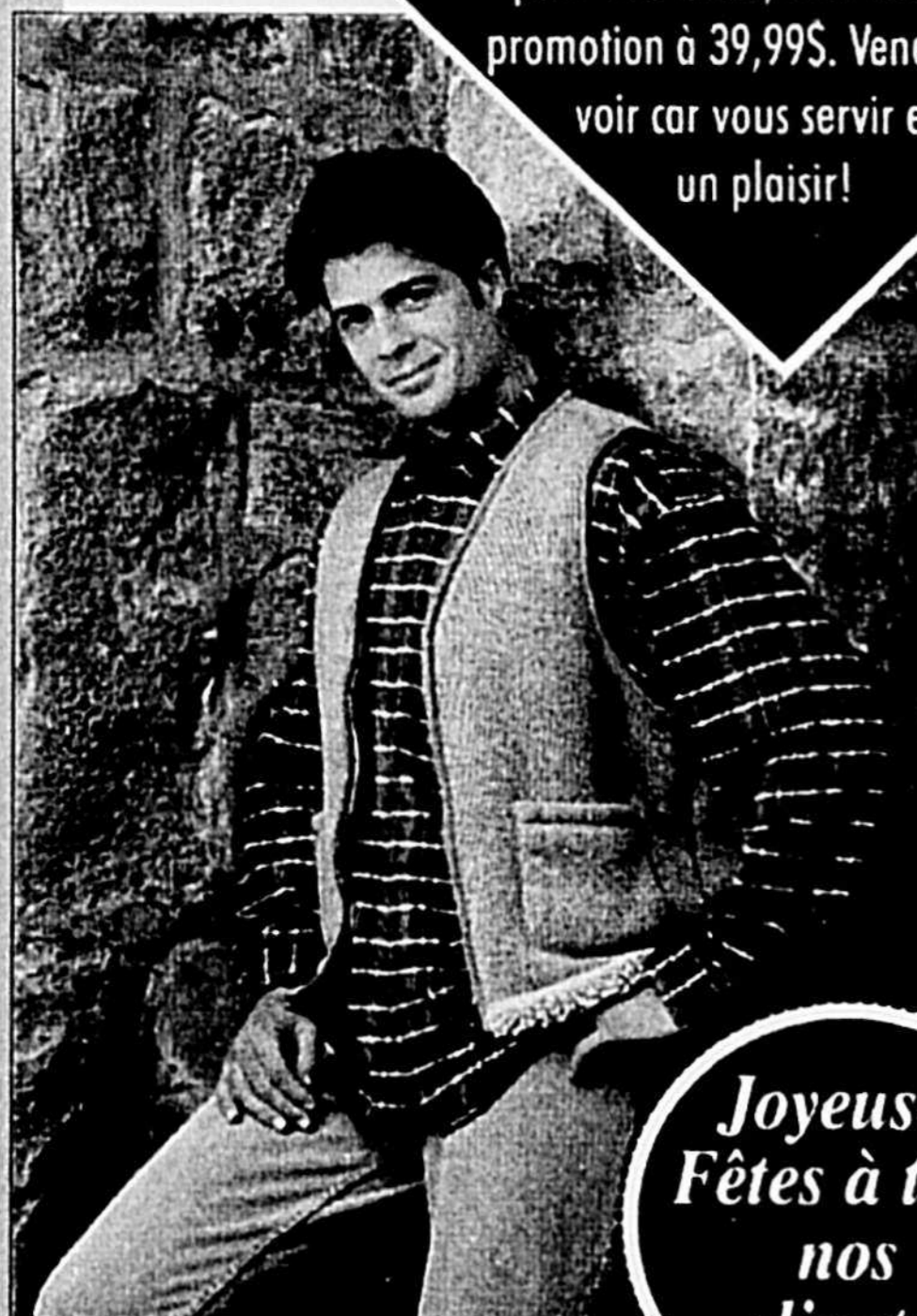
Pour une allure sportive de la tête aux pieds!



467-4323

Pantorama

Nos jeans "NEW-TIME" de couleurs, pour elle et lui, sont en méga promotion à 39,99\$. Venez nous voir car vous servir est un plaisir!



Joyeuses Fêtes à tous nos clients!

464-0583

JOPEJ



Joyeuses Fêtes à tous!

467-6710



NOËL POUR LES TOUT-PETITS

Cette année.
le Père Noël dorlote
les petits pieds!



PANDA

464-6525

COMME SUR DES ROULETTES

Il faut parfois trimer dur pour arriver à ses fins. Le Belge Joseph Merlin l'a appris à ses dépens en 1759 lorsque, invité à un bal à Carlisle House, à Londres, il a décidé d'épater la galerie. Fabricant d'instruments de musique de son état, il a eu l'idée d'arriver à la réception en roulant et en jouant du violon.

Chaussé de patins pourvus de deux grosses roues chacun, il a effectué une entrée fracassante, c'est le cas de le dire. Il s'est écrasé contre le miroir du fond de la monumentale entrée de la salle de bal, a brisé son violon et s'est très gravement blessé. Il n'avait pas envisagé le problème du freinage. Merlin était amoché mais le patin à roulettes était né.

triks



Le truc pour être
chic à petit prix!

Vêtements pour enfants: 0 à 16 ans

446-2276

FRISCO

Des petits qui s'habillent comme des grands!

Véronique Bertone l'a entendu dire cent fois: «Ça donne le goût d'avoir des enfants!». C'est vrai que la boutique Frisco a le tour d'offrir des vêtements tellement mignons qu'on a le goût d'habiller tous les petits du voisinage!

Superviseure chez Frisco, Véronique Bertone constate que si les clients recherchent un beau look pour les vêtements des enfants, ils tiennent aussi à ce qu'ils soient de qualité. «Les gens nous disent qu'ils sont prêts à payer un peu plus cher dans la mesure où le vêtement durera plus longtemps. Ils veulent pouvoir le laver à la machine, le mettre à la sécheuse et le refiler en bon état à un autre enfant».

FONCÉS, LES BÉBÉS!

Une tendance particulière s'est dessinée cette saison dans les vêtements pour bébés. «Dans le 0-30 mois, on retrouve énormément de couleurs foncées, comme le brun, le marine, le gris et le vert forêt. Mais le pastel conserve tout de même sa place», explique Véronique Bertone.

Pour tous les âges, la salopette est de mise cette année, surtout en denim. La veste sans manche et la robe salopette (jumper) le sont aussi. Les couleurs chinées sont très fortes, tout comme les carreaux écossais. Le «sherpa», un tissu style «mouton bouclé», a aussi la cote.

L'ÉCOSSAIS TOUJOURS À LA PAGE

Pour la période des réjouissances, Frisco offre pour les fillettes des ensembles à carreaux écossais. Maman trouvera les mêmes tenues chez San Francisco, la grande soeur de Frisco.

Frisco sait bien qu'habiller les enfants fait parfois un peu mal au budget. «C'est pourquoi nous offrons un service de mise de côté vraiment spécial qui peut donner au client jusqu'à trois mois pour venir chercher son achat».

Par ailleurs, Frisco n'hésitera pas à faire appel à une des 17 boutiques de la province pour dénicher la taille ou la couleur désirée.

N'hésitez pas à consulter Nathalie Breton et son équipe dynamique, elles se feront un plaisir de bien vous conseiller.

frisco



Nos petits
trésors de Noël:
sacs à dos

19.95\$
chacun

446-1151



CHALEUREUSEMENT VÔTRE...
Zone de confort jusqu'à 40°C

ACTON.

FABRIQUÉ AU QUÉBEC
LE SUMMUM DE PROTECTION

- Base de CAOUTCHOUC NATUREL assure une excellente isolation contre le froid
- Chausson THERMAL
- Tige DOUBLÉE hydrofuge
- Vaste choix de coloris mode
- Grandeurs: homme, dame et enfant

FABRIQUÉ
AU QUÉBEC!

À partir de

49,99\$



TC CHAUSSURES
TRANS-CANADA
Sait toujours
chausser chacun!
467-9287

cactus

*Chaussures Cactus vous offre des modèles
avant-gardistes pour hommes et femmes.*



446-9474

**PETITE HISTOIRE DE
L'ESPADRILLE**

On ne s'entend pas sur les origines de l'espadrille. Pour les uns, elle est née au Pays Basque, pour les autres, en Catalogne.

On ne s'accorde pas non plus sur la date de son apparition (Antiquité, XIIIe siècle, XIXe siècle...) Mais une chose est certaine, l'espadrille a connu un boom commercial à la fin du XIXe siècle. Aujourd'hui, quatre milliards de paires d'espadrilles sont vendues chaque année dans le monde.

Alibi



Collection
importée d'Espagne
offerte à un
prix incroyable:

70\$

ALIBI

Des pieds à la page

Ce n'est pas parce qu'ils sont plats, très grands, menus ou dans la même bottine qu'il faut négliger ses pieds!

En fait, il importe de bien les chauffer et, tant qu'à y être, de les chauffer joliment, à la mode du jour.

Chez Alibi, les souliers suivent le sentier des grandes tendances de la mode. Si vous trouvez important que vos vêtements soient à la page, vous souhaiterez aussi que vos chaussures le soient. En ce sens, vous trouverez chez Alibi tout ce qui est du dernier cri.

«Il n'est pas rare que des clients arrivent à la boutique avec un vêtement qu'ils souhaitent agencer avec le bon soulier», relate Josée Huard de chez Alibi. «Nous les conseillons sur le style et les couleurs qui sont appropriés».

GAVROCHE ET MONTAGNE

Cette saison, encore une fois, le look Gavroche revient en force. Pour la troisième année, les «souliers de soeurs» comme on les appelle, gagnent la faveur populaire. Bottines, souliers et bottes d'hiver aux talons hauts et carrés constituent un «must» cette saison.

Autre chaussure «in»: la botte de montagne, la fameuse «country trail» à semelles épaisses et aux coutures apparentes. Offerte en brun et noir, la botte de montagne est confortable et pratique.

Une surprise cette année: le retour de l'escarpin à talon haut et fin et à bout pointu, dans les tons de noir, brun et marine. Très chic pour les fêtes.

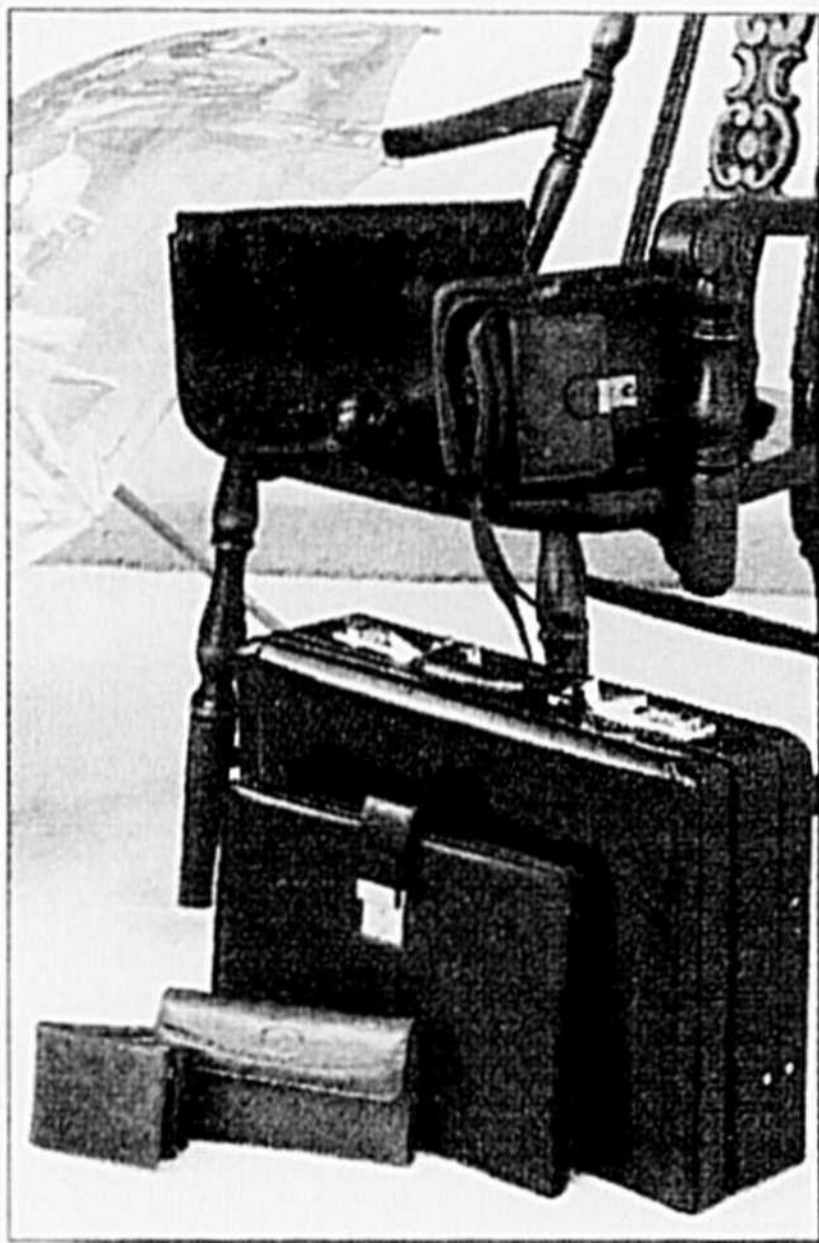
Pour compléter l'achat de chaussures, Alibi offre des sacs à main, des sacs à dos, ainsi qu'une grande variété d'accessoires.

Il y a moyen d'être à la mode sans se ruiner, dit Josée Huard. «Nos prix sont inférieurs à bien d'autres boutiques, notamment parce que nous vendons des chaussures fabriquées à partir de cuirs provenant d'Espagne et de Chine. Ils sont moins coûteux que les cuirs d'Italie mais surtout, mieux adaptés au climat nord-américain».

Du cuir verni pour Noël... épatant!

geo mercier

*Choix, qualité, variété et toujours
taxes incluses.*



446-6916

DES PIEDS... ET DES PIEDS

La femme de l'ex-président des Philippines, Imelda Marcos, a fait le bonheur des marchands de chaussures. On dit qu'elle en possédait 12 000 paires.

Un autre collectionneur de souliers a fait la joie des commerçants. Robert Kaufman, des États-Unis, garde chez lui 8320 paires de chaussures provenant de 172 pays.

Autre aubaine pour les vendeurs de souliers et les cordonniers: chausser les pieds de Robert Waldow, considéré comme l'homme le plus grand que la planète ait porté. Né en février 1918, il est mort en 1940. Il mesurait 2,72 mètres. Ses pieds mesuraient 47 centimètres, ce qui équivalait à une pointure 71.

BO-Pied
NATURALIZER

*Cette saison, c'est chez
Bo-Pied que vous trouverez
la gamme Naturalizer.
Pour une chaussure offrant
le confort et l'ajustement
parfait, passez
nous voir dès aujourd'hui!*



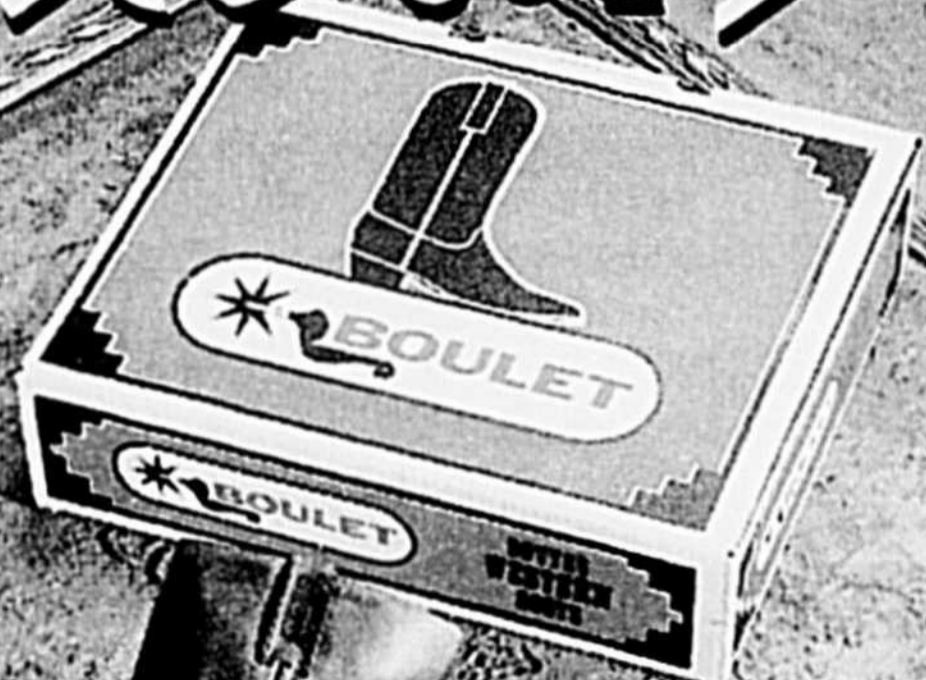
Grandeurs
disponibles: 4-12
Largeurs:
2A, B, C, D

*Pour un
service des plus
personnalisés!*

467-2287

*Grand choix et qualité disponibles
pour hommes et femmes chez chaussures*

CACTUS



446-9474

N NOËL ÉTINCELANT



Diamants Elinor

Nouveautés pour Noël



**Montres
Lise Watier**
garantie 5 ans
C'est le temps de faire vos
achats maintenant!

Jusqu'à
50%
DE RABAIS

464-3392

UN GROS CAILLOU

La plus grosse émeraude au monde a été mise en vente dernièrement aux Émirats arabes unis au coût astronomique de 50 millions de dollars. L'identité de celui qui voulait se défaire de la pierre précieuse, qui pèse près de 80 kilos, n'a pas été dévoilée. Ce n'est pas à la portée de votre bourse? D'accord. Jetez plutôt votre dévolu sur un collier de 12 émeraudes et diamants de plus de 108 carats, conçu par Cartier en 1937. Le précieux objet s'est vendu chez Sotheby's le 26 octobre 1989 pour la coquette somme de 3 millions de dollars.

Latendresse
BIJOUTIERS
JEWELLERS

464-0192



*Les
Romantiques
par*
BULOVA
AVEC 8 DIAMANTS
VALEUR 275.00\$
UN SEUL PRIX
199.00\$

BULOVA

LATENDRESSE

ARDÈNE

L'endroit idéal pour les échanges de cadeaux

Quand il n'y a pas d'école, le magasin Ardène du Mail Montenach est toujours bien plein...

«Les jeunes adorent venir ici. Ils retrouvent des petites choses très à la mode, comme les fameuses chaînes "best-friends", par exemple, ou les pinces Martin Galles, qui sont également très en demande».

Marie-Claire Larochelle, la gérante de l'endroit, précise cependant que le magasin regorge aussi d'articles et de bijoux-mode pour madame.

«Le rayon de l'argent véritable attire beaucoup de monde. Toute la marchandise est offerte en permanence à moitié prix. Mais en plus, il y a souvent des promotions spéciales qui se traduisent par des rabais supplémentaires».

Chez Ardène, on retrouve des bijoux en argent, mais aussi une panoplie impressionnante d'accessoires divers: des foulards, des ceintures, des cravates, des verres fumés, des montres, dont les fameuses Boy London, des boucles d'oreilles, des colliers, des articles pour les cheveux; des passes, des barrettes, des bandeaux, etc.

Ardène c'est pas moins de 250 boutiques au Québec. «Nous avons un très gros pouvoir d'achat. En plus, comme les gens nous connaissent et que le bouche à oreille continue à faire son oeuvre, nous ne faisons jamais de publicité. Nous préférons prendre tous les moyens possibles pour pouvoir offrir les meilleurs prix qui soient».

Pour les échanges de cadeaux, même les plus petits, Ardène est l'endroit tout indiqué. «Les gens trouvent toujours ce qu'ils recherchent, raconte Mme Larochelle. Et quand ils ne savent pas trop, nous prenons plaisir à les conseiller. Tous les employés du magasin aiment le public et n'hésitent jamais à partager une bonne petite idée...».

Ardène

Cette année, **ARDÈNE** innove avec beaucoup de nouveaux produits à la fine pointe de la mode.



GRATUIT! Faites-vous percer les oreilles gratuitement à l'achat de boucles d'oreilles de perçage.

L'équipe **ARDÈNE** vous invite à venir voir ses idées-cadeaux et vous souhaite un Joyeux Noël!

467-4772



Noël 1995 - Page 14

Tout repose sur la confiance

«Rien n'est plus important que d'établir un lien de confiance avec la clientèle. Nous y travaillons depuis bientôt 50 ans». Ces propos, c'est M. Mamane des bijouteries Latendresse qui les tient.

En 1987, M. Mamane, un manufacturier et importateur, et M. Latendresse, le fondateur des bijouteries du même nom, décidaient de s'associer. L'entreprise est alors entrée dans une nouvelle ère. «À partir de ce moment, il a été possible d'offrir davantage de créations et d'exclusivités. Mon travail fait en sorte que je voyage beaucoup pour assister à des expositions internationales qui se tiennent à Milan, à New York, à Toronto. Je reviens ici avec des idées à la fine pointe de la mode».

Cette saison, Latendresse adopte la panthère, un félin très à la mode tant chez les couturiers que chez les joailliers. On en retrouve sur différentes pièces, notamment sur les montres et les bagues en or.

Ce métal précieux est d'ailleurs très populaire, nous apprend M. Mamane. «On le retrouve beaucoup en deux tons, soit jaune et blanc, ou en trois tons, soit jaune, blanc et rosé. L'argent a eu une époque glorieuse. Mais ça n'a pas de valeur. Les gens préfèrent l'or, une valeur plus sûre».

Plus ancienne et plus grosse bijouterie au Québec avec 18 succursales, Latendresse tient à ce que sa clientèle se sente en confiance. C'est en ce sens qu'elle garantit à vie la valeur de ses diamants. «Nous rachetons les diamants au prix payé par le client s'il achète un autre diamant qui vaut 50 pour cent plus cher». De plus, si le client perd un diamant deux ans ou moins après son achat, Latendresse le remplace sans frais. L'or bénéficie également d'une garantie de remplacement pendant un an.

Toujours à l'affût des nouvelles tendances, Latendresse offre exclusivité et originalité à prix abordables. «Les bijoux sont un luxe, mais un luxe accessible. Même si les temps sont durs, les gens aiment se payer une petite gâterie, surtout dans le temps des Fêtes».

L'idée est lancée...



N NOËL ÉTINCELANT

L'ACCÉSSOIRIE



L'art de l'accessoire



Collier: 35\$
Bracelet: 24\$
Boucles d'oreilles: 15\$



464-4046



UN NOËL BEAUTÉ-SANTÉ

À l'occasion des Fêtes, ainsi que tout au long de l'année, n'hésitez pas à confier au personnel du Salon Cloutier le privilège de rehausser votre beauté naturelle.

De très Heures Fêtes!

Salon Cloutier Ltée

467-4715

MAUX DE BLOC

Mal de tête? Bah! Prenez un comprimé! Chaque année, il se gobe sur la planète pas moins de 100 milliards de cachets d'aspirine. L'acide acétylsalicylique est le premier médicament à avoir été préparé en laboratoire, par un dénommé Charles Gerhardt, en 1853. En 1899, les laboratoires Bayer ont commercialisé le médicament sous le nom de «Aspirin»: «A», pour acétyle; «spir», pour le nom d'une plante qui entre dans la composition du produit; et «in» parce qu'il s'agissait d'une terminaison en vogue pour un médicament.

NOUVEAU
Look

FACES®

Cosmétique fantastique!

UN CADEAU À OFFRIR...
UN CADEAU À S'OFFRIR...
UN GRAND LUXE À PETIT PRIX...

467-3929

Jean-Marc Brunet
LE NATURISTE

À Noël offrez un cadeau "Santé"
un panier prêt à offrir ou fait selon votre choix.

464-4699

CHAUVE QUI PEUT!

La calvitie, ennemie redoutable s'il en est une... Depuis nombre d'années, une armée de spécialistes s'est attaquée au problème de la chute des cheveux et a proposé des solutions parfois un peu loufoques.

En 1955, un Anglais du nom de Tony Voitechovsky a inventé un appareil censé faire repousser les cheveux. Il s'agissait d'apposer une ventouse là où le crâne était dégarni. Une vibration venait activer la circulation sanguine et ultimement, les cheveux devaient se remettre à pousser.

Le dernier cri dans le traitement de la lutte à la calvitie se retrouve en Grande-Bretagne. Des scientifiques sont en mesure de concevoir des cheveux en éprouvette, grâce à des prélèvements de bulbes capillaires. Ces cheveux devraient servir à la fabrication de postiches et en réduire le coût.



**IN NOËL
BEAUTÉ-SANTÉ**

**NOUVELLE
Boutique**

Ce Noël, offrez Les Huiles Essentielles Yves Rocher...

*Le cadeau
désiré de tous!*

**Yves
Rocher**

536•0733



Le bain calmant et relaxant au lavandin, le bain balsamique revigorant à l'eucalyptus, le bain décontractant au romarin, l'huile de massage au cyprès et l'eau de soin pour le corps.

Flacons
150 ml **995\$** chacun
au lieu de 17⁹⁰\$

YVES ROCHER

Yves Rocher, un nom synonyme de beauté

C'est en France, plus précisément à Gassilly, que Yves Rocher a lancé son premier produit il y a 35 ans: une crème à base de plantes qui traitait les hémorroïdes. À l'époque, cette crème n'était disponible que par commande postale! Fasciné par la nature et les plantes, M. Rocher a poursuivi son travail, tant et si bien qu'aujourd'hui, les produits Yves Rocher sont disponibles à travers le monde.

AU SECOURS DES PEAUX MIXTES

Yves Rocher porte une attention toute particulière aux soins du visage. «Peu de gens savent que plus de 50 pour cent des Canadiens ont la peau mixte», nous apprend Lysa Macri de la boutique du Mail Montenach. «Yves Rocher a mis au point une ligne spécifique de produits pour ce type particulier de peau, nommée Pro-Balance, qui régularise les endroits plus gras et hydrate le reste».

Pendant l'hiver, la peau est malmenée. Elle a à subir de durs changements de température, agressée tantôt par un froid mordant, tantôt par un chauffage irritant.

«Il faut en prendre soin, enchaîne Lysa. Il est recommandé de voir une esthéticienne à chaque saison et de changer de ligne de produits tous les ans, sinon, il n'y a plus d'effet».

Pour bien savoir quels produits utiliser, il faut connaître son type de peau. Le personnel de la boutique Yves Rocher se fait un plaisir d'effectuer votre analyse de peau gratuitement, de vous conseiller sur les produits et de vous remettre des échantillons.

POUR SE GÂTER UN BRIN

Les produits Yves Rocher, tous conçus à base de plantes, sont hypo-allergènes et anti-comédogènes. La ligne de produits Yves Rocher est vaste; aussi les clients apprécient le fait que chacun d'entre eux fasse l'objet d'une promotion au moins une fois par année.

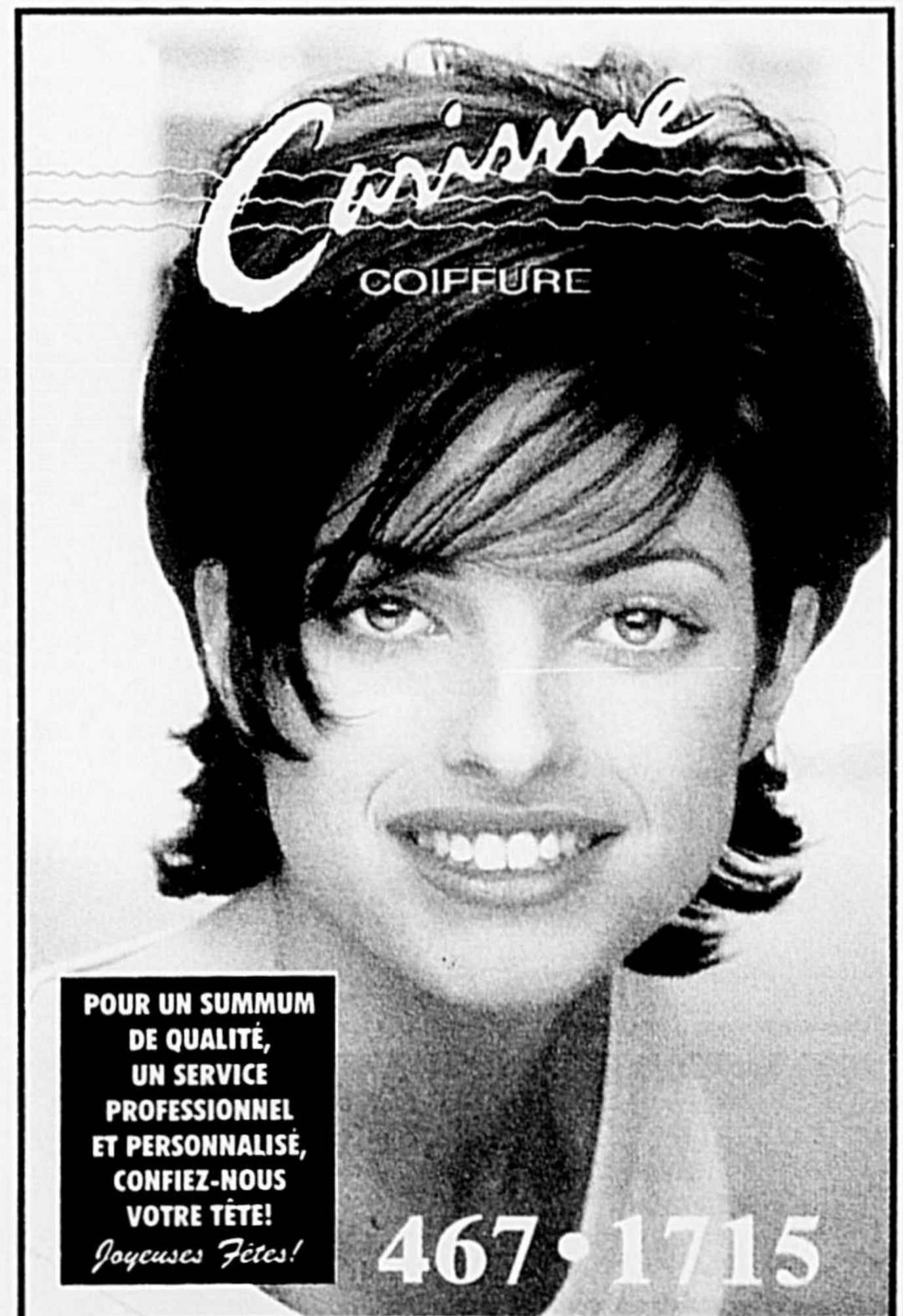
La carte privilège est aussi très appréciée. Chaque achat est comptabilisé. Selon le total des achats, des rabais et des cadeaux sont remis aux clients.

Si vous souhaitez vous gâter ou faire plaisir à quelqu'un à l'occasion des Fêtes, Yves Rocher a une petite suggestion. Les mercredis de novembre et décembre, les soins esthétiques de 38,50 \$ et plus sont offerts à demi-prix.

Un sucré de beau cadeau!



PARFUMERIES
Dans un Jardin.
LES LÉZARDS ET LES SOINS
446-1528

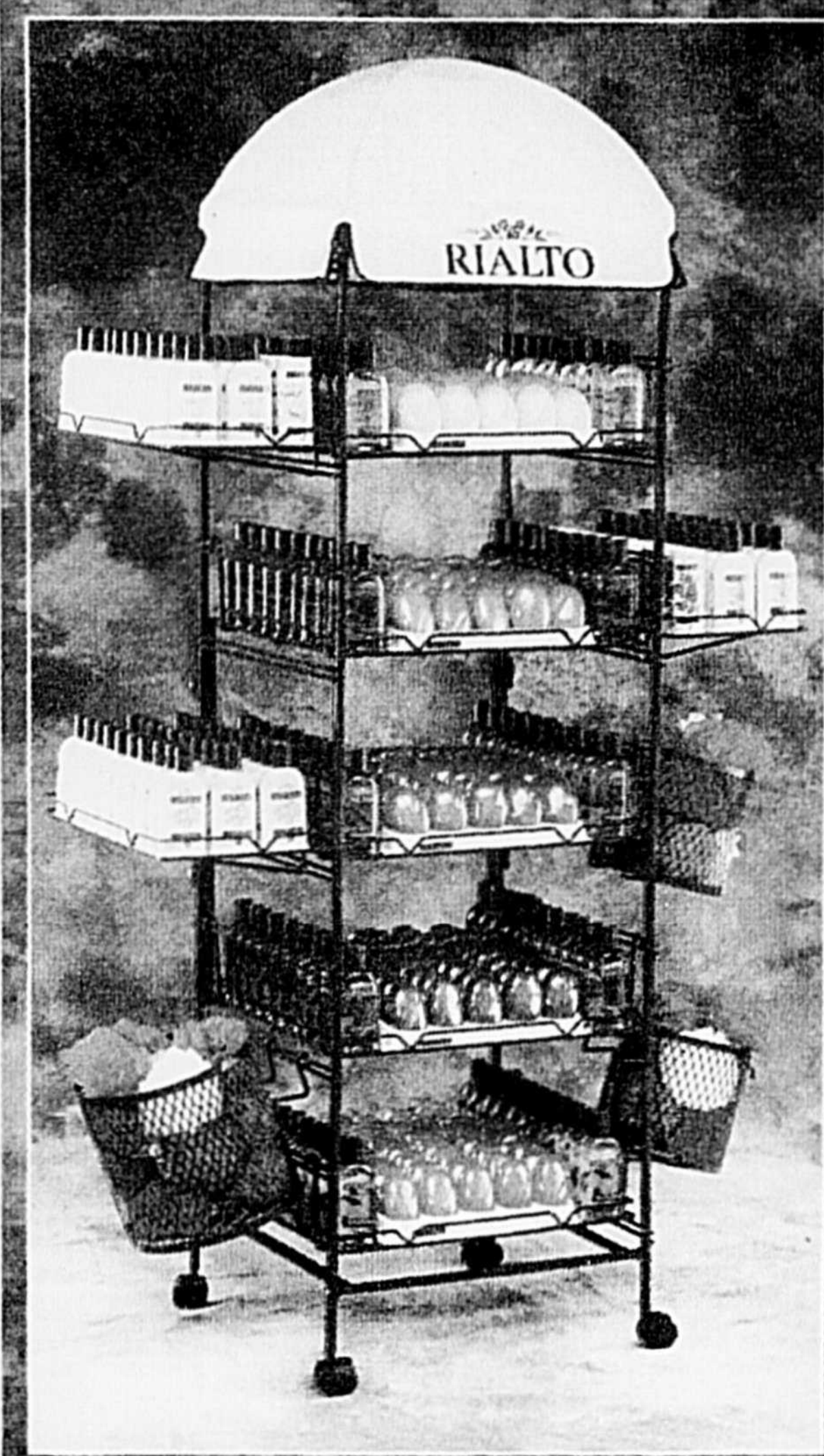


**POUR UN SUMMUM
DE QUALITÉ,
UN SERVICE
PROFESSIONNEL
ET PERSONNALISÉ,
CONFIEZ-NOUS
VOTRE TÊTE!**
Joyeuses Fêtes!

467•1715



PHARMAPRIX



Exclusif chez
PHARMAPRIX

**Produits de bain
"Rialto Naturals"
biodégradables.
"Le produit de l'avenir
disponible
aujourd'hui."**

Le vrai sens des valeurs!
467-0855

**NOËL
BEAUTÉ-SANTÉ**

PHARMAPRIX

Tout pour plaire

Le maquillage, c'est bien beau. Mais mal exécuté, il peut laisser en plan les plus beaux traits du visage. Il ne s'agit pas d'appliquer de la couleur à l'aveuglette. Il faut savoir s'y prendre et aussi savoir comment s'y retrouver dans la panoplie de produits offerts sur le marché.

Dans ce contexte, les conseils éclairés d'une experte en la matière sont toujours les bienvenus. C'est pourquoi l'équipe de cosméticiennes de Pharmaprix offre sur rendez-vous des petits ateliers pratiques à toutes celles qui veulent transformer en réussites leurs séances devant le miroir.

Les cosméticiennes de Pharmaprix ne sont pas des vendeuses de produits de beauté. Elles ont suivi une formation qui a fait d'elles des conseillères en beauté certifiées. Elles possèdent donc l'expertise nécessaire pour dénicher les couleurs et les produits qui vont à chaque visage.

Ces spécialistes de la beauté travaillent avec une gamme de produits comme Lancôme, Watier, L'Oréal, Roche et autres. Elles peuvent également vous offrir Rialto, la marque maison de Pharmaprix. «Ce sont des produits de toute première qualité entièrement garantis, non testés sur les animaux et offerts à des prix franchement avantageux», dit le propriétaire de la succursale Pharmaprix du Mail Monténach, Robert Desrosiers.

Durant la période des fêtes, le commerce offre des ensembles-cadeaux qui constituent des présents toujours très appréciés. «Ce sont les cosméticiennes qui préparent les paniers de Noël. Ils renferment évidemment des produits Rialto, mais également des produits d'autres marques. Mais toujours du haut de gamme, et toujours à très bons prix».

Par ailleurs, M. Desrosiers n'est pas peu fier de préciser que les spécialistes en beauté de Pharmaprix travaillent avec des fiches-clientes et que tout achat au rayon des cosmétiques peut être porté sur la carte «budget-beauté».

Avec Rialto, Pharmaprix répond aux besoins des femmes en matière de cosmétiques. Avec la ligne Life, dans laquelle on retrouve notamment des produits ménagers, corporels et de santé, Pharmaprix fait la démonstration que marque maison et qualité peuvent aller de pair. «Life est la marque maison en Amérique du Nord qui a remporté le plus de prix de qualité. Life, c'est 1300 produits qu'on peut offrir à très bas prix en raison du fort pouvoir d'achat dont nous disposons à travers le Canada». M. Desrosiers le dit: «Life, c'est satisfaction garantie ou argent remis!».

RX SOLEIL

Faire le plein d'énergie et de positivisme

Il est bien certain qu'une part de ceux qui fréquentent les salons de bronzage le font pour le «look». «Il s'agit surtout de jeunes qui aiment avoir un hâle même l'hiver. Mais la clientèle a évolué. Il n'y a pas que des jeunes. Bien au contraire. Des hommes et des femmes de tous âges viennent régulièrement ici. C'est sûr et certain qu'ils vont ressortir avec un beau sourire», affirme joyeusement Paulette Girard, propriétaire du salon de bronzage R.X. Soleil des Galeries Monténach.

Ces gens vont faire le plein d'énergie... tout en relaxant. «On vient ici pour se détendre mais aussi pour gagner un peu de pep. Certains prennent une séance avant d'aller dormir, d'autres avant une activité importante. Dans tous les cas, les effets sont bénéfiques», lance Mme Girard.

C'est dans un décor invitant et chaleureux que le personnel accueille la clientèle. «Ici, il n'y a que des gens positifs qui ne connaissent pas la mauvaise humeur. Nous sommes conscients que les gens viennent pour se gâter et il n'est pas question que nous gâchions ces moments précieux». Dans un pareil secteur d'activités, il est primordial que la propreté soit au rendez-vous. «Mes 16 cabines sont impeccables. Je ne tolère pas un grain de saleté», explique Mme Girard.

De plus, R.X. Soleil a mis au point une gamme complète de produits de bronzage qu'on peut glisser, mine de rien, dans le bas de Noël.



Noël 1995 - Page 18



Venez consulter notre équipe!

**SALON CLOUTIER
PARADIS INC.**

467-2383



En décembre...
**20% de rabais sur toute
la gamme coiffante ou traitante
des produits de marque Systeme
Professional.**

Joyeuses Fêtes!

464-1454



PROMOTIONS SUR "300 MINUTES"

Lit régulier:
56¹⁵\$
taxes incluses

Lit super:
68⁰⁰\$
taxes incluses

**#1 des salons
de bronzage**

NOËL EN SON ET IMAGE

**CERTIFICATS-
CADEAUX DISPONIBLES
EN TOUT TEMPS !**

Le meilleur magasin independant
de musique au Canada
depuis 1969!

Pantasmagoria

446-0988

15.99\$*
CD
9.99\$*
CASS.
*Soul
si indiqué



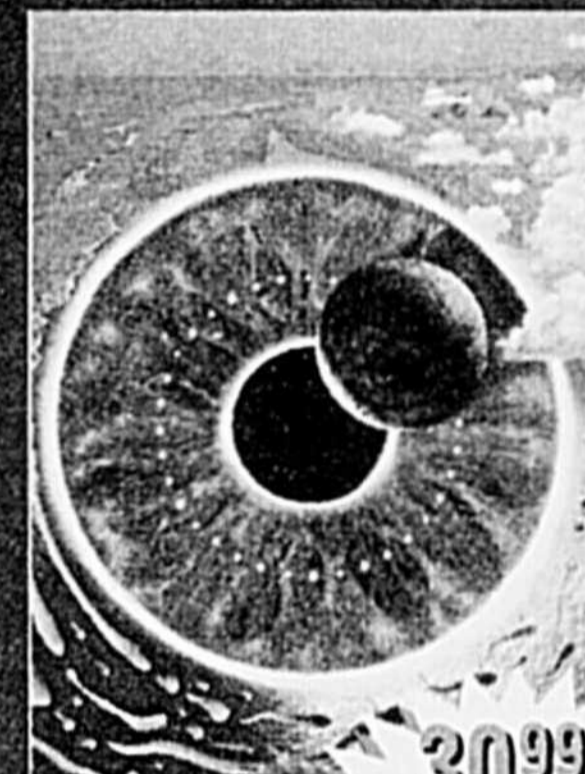
RICHARD COCCIANTE
Compilation



ARTISTES VARIÉS
Ça tourne, on danse Vol. III



ARTISTES VARIÉS
Greats of Soul



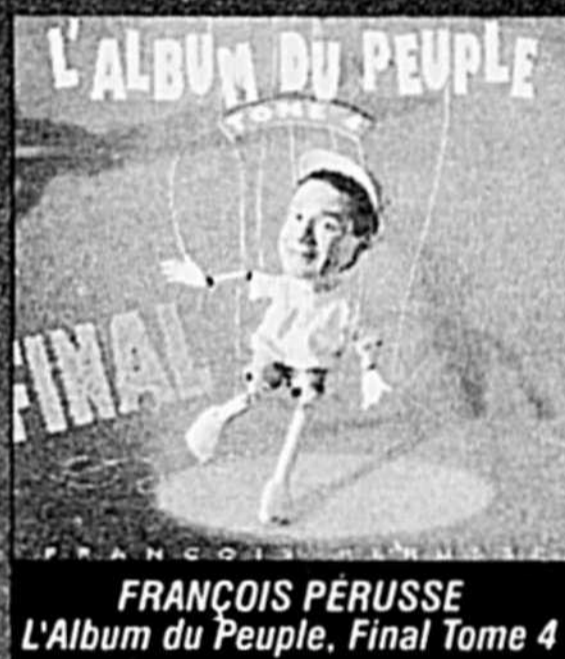
PINK FLOYD
P.U.L.S.E.

30.99\$*
2 CD
20.99\$*
2 cass.



21.99\$*
3 CD
CD seulement

MC MARIO
Absolute Mario



FRANCOIS PERUSSE
L'Album du Peuple, Final Tome 4



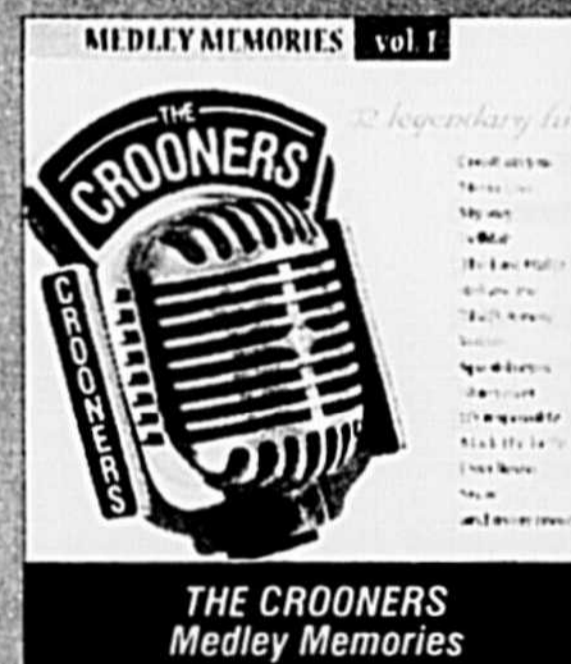
KATEE JULIEN
Avec un peu d'amour...



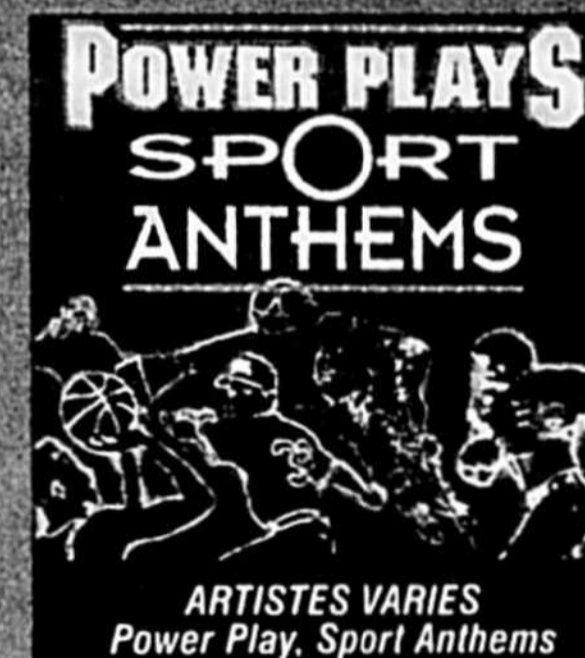
ARTISTES VARIÉS
Greats of Rock 'n' Roll



MARIAH CAREY
Daydream



THE CROONERS
Medley Memories



ARTISTES VARIÉS
Power Play, Sport Anthems



CHUT... FAIT DODO...
Berceuses



MICHAEL BOLTON
Greatest Hits



DANIELLE LICARI
Chante les plus grands



MICHAEL JACKSON
History Part I

34.99\$*
2 CD
21.99\$*
2 cass.



ARTISTES VARIÉS
Dance Mix '95

7\$ APPORTEZ VOS CD USAGÉS* ET OBTENEZ 7\$ DE RABAIS sur le prix régulier de n'importe quel CD
* Plus de détails en magasin **7\$**

Prix en vigueur jusqu'au 24 décembre 1995.



NOËL EN SON ET IMAGE

aiwa JOYEUX



MINI SYSTÈME AVEC 3 CD

- 40 watts total
- Changeur de disques 3 CD
- Double cassette avec auto-inversion
- Haut-parleurs 3 voies

INCLUANT HAUT-PARLEURS AMBIOPHONIQUES

599⁰⁰

AVENTURE ELECTRONIQUE



RECOTON

ÉCOUTEURS STÉRÉO SANS FIL

- Pile rechargeable intégré
- Fréquence radio (900MHz)
- Fonctionne d'une pièce à l'autre
- Jusqu'à 150 pieds

139⁰⁰

NOËL

Mail Montenach 446-3831

HEUREUX, LES DISQUAIRES

Les Beatles, évidemment avec John Lennon en moins, préparent un retour. Les disquaires ne s'en plaindront pas. C'est que le groupe britannique a vendu par le passé plus d'un milliard de disques.

D'autres artistes internationaux ont aussi enregistré des performances renversantes. Entre 1942 et 1987, Bing Crosby a vendu plus de 170 millions de copies de son White Christmas. Michael Jackson a vendu près de 50 millions de copies de son album Thriller. John Travolta a frôlé les 30 millions avec sa Fièvre du samedi soir. L'album True Blue, de Madonna, a quant à lui trouvé plus de 11 millions de preneurs.

Mais le vrai king, ce serait Elvis. Si personne ne peut dire combien de disques exactement il a fait vendre, on sait que 80 de ses 45-tours ont été écoulés à plus d'un million d'exemplaires. C'est un record!

Disques Lemaire
464-0888
poly&ons



COFFRET LA PETITE VIE
39⁹⁹\$
Choi de 3 coffrets différents comprenant chacun 3 cassettes vidéo

Great of Rock 'N' Roll
8⁹⁹\$ CASS. 15⁹⁹\$ CD

SOUL

André Gagnon Twilight Time
8⁹⁹\$ CASS. 14⁹⁹\$ CD

Carmen Campagne La Voche en Alaska
8⁹⁹\$ CASS. 13⁹⁹\$ CD

Ce Soir en danse Vol. 6 Beatles
9⁹⁹\$ CASS. 14⁹⁹\$ CD

OUI, ALLÔ!

Depuis son invention, en 1876, l'appareil conçu par Graham Bell a révolutionné l'univers entier.

On estime à plus de 125 millions le nombre de lignes téléphoniques en fonction aux États-Unis. La ville de New York en compte à elle seule 6 millions, qui nécessitent 53 millions de kilomètres de fils téléphoniques.

Objet devenu aujourd'hui indispensable, le téléphone a fracassé tous les records d'utilisation aux États-Unis, le 9 novembre 1965, lors de la fameuse panne d'électricité.

À New York, on a enregistré 62 millions d'appels téléphoniques en une seule journée.

Qui dit téléphone dit annuaire. Il est amusant de savoir que l'annuaire de la ville de Knippa au Texas est le plus vite lu, avec ses 220 abonnés recensés sur deux pages.

En 1972, Anguilla, une île britannique des Petites Antilles du nord, a produit un annuaire qui ne contenait que 26 numéros. Quant au plus gros annuaire, c'est à Paris qu'on le retrouve: trois volumes et 4063 pages. C'est sans parler de l'annuaire professionnel qui fait 2897 pages.

NOUVEAU Local

FOTOPLUS
MAIL MONTENACH

OFFRE SPÉCIALE
2 FILMS 24 POSES
Développement
compris* 19⁹⁹\$

* 35 mm, couleur, 100ISO.
Valable jusqu'au 31 décembre 1995.

Nikon

Offrez le meilleur pour Noël

SOLDE SUR CAMÉRA NIKON

F50 Kit: 749⁹⁹\$
Zoom 310 Kit: 259⁹⁹\$
Zoom 500 Kit: 349⁹⁹\$
AF220 Kit: 99⁹⁹\$



464-6490



FILM EXPRESS

Souriez, on ne sait jamais...

Un petit sourire ma tante, un petit sourire mon oncle... Clic! C'est comme ça que ça se passe dans le temps des Fêtes pour plusieurs photographes amateurs. Il n'y a rien comme de bonnes photos pour se monter une belle banque de souvenirs. Mais il arrive que ces souvenirs s'évanouissent avant de prendre place dans l'album de famille. Jean-Marc Galarneau, le propriétaire de Film Express, en sait quelque chose.

FAIRE LE PLEIN D'ÉNERGIE

«Les gens nous arrivent parfois avec un film qui est bloqué dans l'appareil. Dans bien des cas, ce sont des gens qui utilisent leur appareil très rarement et qui n'avaient pas pris la peine de vérifier leurs piles. Il est très important de n'utiliser que des piles de bonne qualité».

Autre problème fréquemment rencontré par les experts dans le temps des Fêtes: les films mal embobinés. «D'un Noël à l'autre, les gens oublient parfois comment fonctionne leur appareil-photo. Ceux-là n'ont qu'à venir nous voir. Il nous fait toujours plaisir de les aider à placer leur film, même s'ils ne l'ont pas acheté chez nous. Nous en profitons pour leur donner de petits conseils pour améliorer la qualité de leurs photos», explique M. Galarneau.

ATTENTION AUX PELLICULES

Les photos prises à l'intérieur ont parfois le défaut de manquer nettement de luminosité. «La meilleure solution pour obtenir davantage de clarté consiste à utiliser de la pellicule 400 ASA. C'est précisément pour éviter ces désagréments qu'il y a toujours des spéciaux très alléchants dans le temps des Fêtes pour ce type de film».

M. Galarneau recommande par ailleurs de ne pas attendre trop longtemps avant de faire développer ses films. «Pour détériorer la qualité des couleurs, il n'y a rien comme le temps. Il faut donc éviter de terminer à Noël le film qui se trouve dans l'appareil-photo depuis les vacances estivales».

FUJIFILM

film Xpress



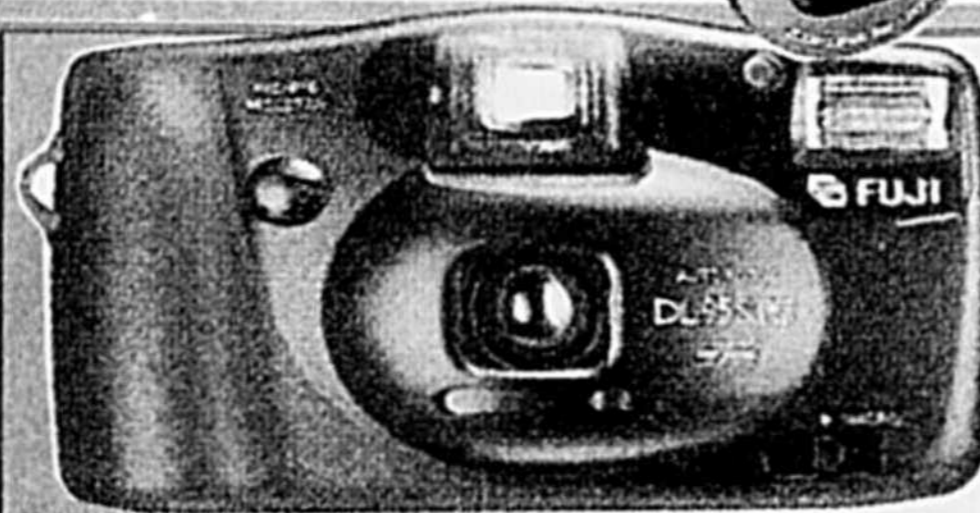
FUJI DL-312 ZOOM

Solde 369⁹⁹\$
courant: 379⁹⁹\$

Incluant 12 films 24 poses **GRATUITS**

- Zoom 38-120mm
- Macrophoto
- Chargement facile du film
- Flash automatique
- Mode panoramique
- Retardateur

Demandez une démonstration



FUJI DL-95

Solde 105⁹⁹\$
courant: 119⁹⁹\$

Incluant 12 films 24 poses **GRATUITS**

- Objectif 34mm
- Flash anti yeux rouges
- Retardateur
- Flash automatique
- Mode panoramique
- Viseur large
- Macrophoto

Demandez une démonstration



FUJI DL-270

Solde 189⁹⁹\$
courant: 209⁹⁹\$

Incluant 12 films 24 poses **GRATUITS**

- Zoom 35-70mm
- Macrophoto
- Flash anti yeux rouges
- Mode panoramique
- Flash automatique

Demandez une démonstration



CLEAR SHOT SUPER

Solde 69⁹⁹\$
courant: 75⁹⁹\$

Incluant 12 films 24 poses **GRATUITS**

- Objectif 32mm
- Mode panoramique
- Flash automatique
- Chargement facile du film

Demandez une démonstration



CLEAR SHOT

Solde 29⁹⁹\$
courant: 39⁹⁹\$

Incluant 12 films 24 poses **GRATUITS**

- Objectif 33mm
- Chargement facile du film
- Focus fixe
- Facile à utiliser

Prix en vigueur jusqu'au 1er janvier 1996. Quantités limitées. Détails en magasin. L'illustration peut différer des modèles en vente.

467-8629



NOËL ET SES SPÉCIALITÉS

NOUVEAU Look

Fleuriste Beloeil

La qualité à meilleur prix!

Flours de Noël (Poinsettia) et arrangements de fleurs de soie originaux

Maintenant situé près du Supermarché Métro

467-6913



FLEURISTE BELOEIL

Poinsettia, mon amour!

Pour plusieurs, le temps des fêtes ne serait pas tout à fait ce qu'il doit être sans un beau bouquet de poinsettia. Au même titre que le fameux sapin de Noël, cette plante symbolise en effet cette période de l'année propice aux réjouissances. C'est bien joli un poinsettia, mais ça ne dure que le temps des roses... Rien n'est moins vrai, assure Jacques Evola de Fleuriste Beloeil. Le poinsettia peut enjoliver la maison pendant au moins sept à huit mois si on fait bien attention. «Dans ce domaine comme dans tout autre, il faut miser sur la qualité. C'est pourquoi nous préférons ici le poinsettia «lilo» au poinsettia commun que l'on retrouve partout. Cette espèce est plus belle, mais surtout plus résistante que les autres».

Après avoir choisi la bonne plante, encore faut-il savoir l'entretenir convenablement. «Il s'agit, explique M. Evola, de l'arroser d'eau fraîche tous les trois ou quatre jours de façon à maintenir la terre humide».

Selon M. Evola, un éclairage adéquat permettra aussi de prolonger la vie du poinsettia. «Il faut choisir une pièce bien éclairée, mais éviter que la plante soit directement au soleil. Il ne faut pas oublier que cette plante aime la fraîcheur. Il faut donc la soustraire des sources de chaleur. Le dessus du téléviseur est à déconseiller».

M. Evola suggère également un centre de table de couleurs traditionnelles. Et aux autres qui apprécient davantage les nouvelles tendances, il propose de laisser de côté les vert, rouge et blanc au profit d'arrangements un peu plus originaux, dans les tons de mauve par exemple.

M. Evola connaît bien le tabac. Il a appris les rudiments de son métier aux côtés de son père, lui-même fleuriste depuis une quarantaine d'années. C'est dans les serres qu'il a acquis son expérience. Les deux mains dans la terre, il a vraiment appris à connaître les petits caprices de chaque plante et de chaque fleur. C'est ce qui fait de lui un fleuriste et non... un simple vendeur de fleurs.



NETTOYAGE DE PANTALONS

3

POUR LE PRIX DE

2

GRATUIT

Avec toute pose de talons, obtenez GRATUITEMENT un cirage de chaussures.

Jusqu'au 31 janvier 1996

 Nettoyeur et Cordonnerie Comneuf

464-3164

GREICHE & SCAFF

OPTOMÉTRISTES


MAIL MONTENACH

464-0733

NOUVEAU Look

SPÉCIAUX EN MAGASIN!

GREICHE & SCAFF



Le plus grand réseau d'optométrie au Québec

Greiche & Scaff, le plus grand réseau d'optométrie au Québec, est installé au Mail Montenach depuis plus de dix ans. Un docteur en optométrie est sur place pour ceux qui désirent passer un examen complet de la vue. Il est secondé par une équipe de professionnels qui se feront un plaisir de vous aider dans le choix de vos montures, lentilles ou verres de contact. D'ailleurs, le choix des montures est impressionnant. Importées du Japon, d'Allemagne, de France, d'Italie... Il y en a pour tous les goûts et pour tous les budgets. Récipiendaire du Prix du Meilleur Commerce pour la neuvième année consécutive, Greiche & Scaff vous offre le meilleur rapport qualité/prix. Pour le mois de novembre, Greiche & Scaff publie son nouveau catalogue (surveillez votre casier postal) où un grand choix de montures vous attend à des prix imbattables! Pour tout renseignement ou information sur les services offerts et les spéciaux de Greiche & Scaff, composez le 464-0733.

NOËL ET SES SPÉCIALITÉS

Apprendre en jouant,
jouer en s'amusant avec des jeux
et des jouets de marques reconnues telles
Playmobil, Little Tikes, V-Tech, Puzzle 3D,
Ravensburger,...

Laissez-nous vous conseiller!

L'Arc-en-Jeux

464-8857



L'ARC-EN-JEUX

Éducatifs et intelligents, les jouets

Comme bien des parents et probablement comme le Père Noël lui-même, Michel Pelletier, le propriétaire de la boutique L'Arc-en-Jeux, ne rate jamais l'édition de novembre de la revue Protégez-vous. C'est dans ce numéro qu'on présente chaque année une série de tests ainsi qu'un classement exhaustif des mauvais, des moins bons et des excellents jouets.

Chaque fois, M. Pelletier constate que sa boutique ne renferme que les meilleurs jouets qui soient. Ça n'a rien d'un hasard puisqu'il ne vend que des produits éducatifs de qualité.

«Je tiens en boutique ce que je vends depuis des années à des centres hospitaliers comme Marie-Enfant, Charles-Lemoyne, Pierre-Boucher, à des commissions scolaires comme Taillon et Jacques-Cartier et à nombre de garderies. Si les spécialistes de ces institutions optent toujours pour des marques comme Playmobil, V-tech, Little Tikes et Ravensburger, c'est qu'elles sont les meilleures. Sous ces marques de commerce sont produits des jouets plus résistants mais surtout plus intéressants pour les enfants».

PERSONNE NE VEUT JOUER AVEC MOI!

Il y a de bons et de mauvais jouets. «C'est évident, réagit M. Pelletier. L'an dernier, par exemple, les magasins grande surface vendaient des Power Rangers à 50 \$. Un mois plus tard, ils étaient brisés. Pour ce prix, j'ai vendu deux ou trois jouets avec lesquels les jeunes s'amusent encore».

Mais il y a plus, pense ce spécialiste. «Les enfants désirent souvent un jouet parce qu'il fait l'objet d'un tapage publicitaire. Plus souvent qu'autrement, l'enfant sera le seul à vouloir jouer avec ce jouet. C'est alors qu'on entend la célèbre phrase: personne ne veut jouer avec moi!».

«En contrepartie, poursuit M. Pelletier, un jouet éducatif ou un jeu intelligent saura captiver les enfants et même les parents. C'est souvent grâce à ces jouets qu'on réalise de très belles activités familiales».

L'Arc-en-Jeux est implanté depuis plusieurs années à Saint-Hubert. Une boutique vient d'ouvrir au Mail Montenach.

Tabagie Zut

- Revues
- Livres • Tabac
- Confiseries
- Comptoir postal
- Loterie

TOUS LES SERVICES POSTAUX DISPONIBLES

25
25 STAMPS • 46¢
3-1-25
25 TIMBRES • 0.45 \$
1725 \$

Canada

COUPON-RABAIS

50¢

de réduction à l'achat d'un livret de 25 timbres

Tabagie Zut seulement.
Un coupon par achat.
En vigueur jusqu'au
2 décembre 1995.

STAMPS TIMBRES

464-0980

Animalerie ADAUPHIN
Des animaux aux petits soins

467-6023

Cages équipées pour serins, pinsons et perruches.
Incluant nourriture, collation, gravier, etc.
Prix courants de 34,99\$ à 129,99\$

Solde 31,99\$ et plus

Nombreux spéciaux surprises en magasin!

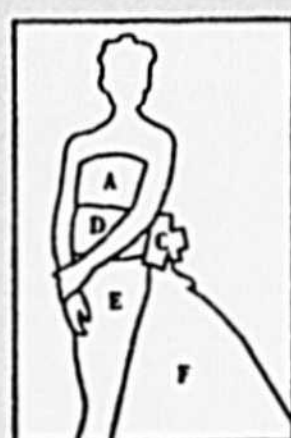
NOËL ET SES SPÉCIALITÉS

NOUVEAU
Magasin



Le Classique c'est chic

- A et C: satinette
100% acétate, 8,99\$ /m
- E et F: satin Royal
100% polyester, 9,99\$ /m
- D: Jacquard d'automne
60% acétate,
40% coton 14,99\$ /m



446-6634

BouClair

BOUCLAIR

La couture: une question d'économie... et de valorisation

Toutes les couturières, tous les amateurs des beaux tissus et de la décoration connaissent depuis longtemps le magasin BouClair. En effet, depuis plus de vingt ans, BouClair est reconnu comme "LA PLACE" où aller pour tout trouver à coup sûr, tant pour les couturières avisées que pour tous les aspects de la décoration domiciliaire.

Si la chaîne BouClair continue encore de grandir, c'est qu'elle répond adéquatement à une clientèle sans cesse grandissante. On compte actuellement 56 magasins BouClair, dont 50 au Québec et 6 à Ottawa.

Cette réputation enviable provient d'abord du choix exceptionnel, de la diversité et de la qualité des accessoires offerts. Le personnel amical et professionnel ne ménage pas les bons conseils. Chez BouClair, on se sent à l'aise, bien informé et bien entouré.

BouClair a habitude sa clientèle à s'y procurer les tissus à la mode, les patrons dernier cri, des accessoires d'artisanat, des recouvrements de fenêtres incluant stores et draperies, de magnifiques tissus à recouvrement, des douillettes avec draps

assortis, des serviettes et accessoires de salle de bains et bien plus encore.

Depuis le 27 septembre, un tout nouveau BouClair ajoute encore au plaisir de s'offrir du beau. En effet, BouClair ouvre à Beloeil, aux Galeries Montenach, 528, boulevard Sir Wilfrid-Laurier, 446-6634, sous la gérance de M. Patrice St-Denis. De "tout sous un même toit", voilà une bonne nouvelle autant pour celles qui suivent la mode de près que pour les gens qui apprécient leur décor et leur confort. BouClair offre à tous ses clients un service de décoration à domicile GRATUIT! Leurs décorateurs professionnels se rendront à votre domicile GRATUITEMENT avec des échantillons et vous conseilleront sur la façon de réaliser un décor coordonné et personnalisé pour votre foyer. Draperies, valences et stores sur mesure, ensembles de douillette, tissus à recouvrement et housses, accessoires de salle de bains, bordures de papier peint et plus encore. Pour une consultation gratuite, sans obligation, appelez au 331-1300.

De plus, BouClair est aussi synonyme des plus bas prix "GARANTIS". BouClair est si convaincu d'offrir les prix les plus bas que, si vous trouvez un article identique à moindre prix, BouClair battra ce prix de 5 pour cent. Si vous attendiez l'occasion rêvée de modifier votre décor, de vous procurer un tissu somptueux ou de vous gâter comme vous le méritez, n'hésitez plus. L'ouverture du nouveau BouClair est l'opportunité que vous attendiez, tant pour le choix, le service et la qualité que pour l'aubaine.

CENTRE 464-2700 du RASOIR



RACLETTE-GRIL DE LUXE

Thermostat réglable sur 3 positions pour les différentes utilisations. Inclut gratuitement notre programme d'entretien de 3 ans.

Solde Modèle 7830
14988\$ Courant: 159^{99\$}

RASOIR "SWIRL" POUR FEMMES

Les têtes rotatives tournent et coupent les poils rapidement et facilement.

Solde Modèle WRR-6000
5788\$ Courant: 64^{99\$}

RASOIR RECHARGEABLE "FLEX INTEGRAL" BRAUN

Tête pivotante, grilles jumelées recouvertes de platine à unité de coupe intégrée épousant les contours du visage.

Solde Modèle 5510
13488\$ Courant: 149^{99\$}

Librairies - Papeteries

Citation

*Pour des idées-cadeaux originales...
pensez Librairie-Papeterie Citation!*



464-6464

CROSS

MONT
BLANC

PARKER
DIPLOMAT



Noël 1995 - Page 24

NOËL ET SES SPÉCIALITÉS

BOUTIQUE L'OSIER

La boutique du cadeau et de la décoration

Julie Lecomte, 27 ans, de Beolieu, est à l'image de ces jeunes qui forment la nouvelle génération de gens d'affaires. Avertie, dynamique, déterminée, elle vient tout juste d'ouvrir au Mail Montenach sa troisième Boutique L'Osier, véritable petit paradis du cadeau et de la décoration.

Julie Lecomte possède une formation de fleuriste et a étudié en marketing. Elle a acquis ses premières expériences dans les commerces de son père et a compris à quel point le service, la qualité et le choix des produits sont des éléments essentiels à la réussite d'une entreprise. «Il faut se battre pour être les meilleurs, travailler fort et ne pas compter ses heures. Mais surtout, il faut offrir ce qu'il y a de mieux pour nos clients car rien n'est trop beau pour eux. Je suis régulièrement des cours de toutes sortes et j'offre également une formation à mon personnel. Ici, les gens faisant partie de notre équipe ne sont pas des vendeurs mais bien des conseillers», affirme Mme Lecomte.

Cette dernière, c'est à n'en point douter, fonce droit vers le succès. Elle a ouvert une première boutique à la Place Longueuil au mois de mars 1993. Une deuxième, à Repentigny, aux Galeries Rive-Nord, en octobre 1993. Puis une troisième, il y a tout juste quelques jours au Mail Montenach. La Boutique L'Osier, c'est l'endroit par excellence pour les cadeaux et la décoration. On y retrouve, notamment, de petits meubles décoratifs, des chandeliers et candélabres magnifiques, des jetées de table, articles de laiton et d'étain, des cadres, des dentelles, de la vaisselle, des bijoux. Sur demande, on prépare aussi des arrangements de fleurs.

Quelques minutes dans une Boutique L'Osier suffisent pour sentir qu'il ne s'agit pas d'une boutique comme les autres. Dans un décor au cachet ancien, les petits trésors sélectionnés pour vous avec soin réchauffent les lieux.

«J'essaie le plus possible d'encourager les artisans et producteurs d'ici en offrant un vaste choix de produits de chez nous. Je voyage aussi pour dénicher des articles qui répondent à un besoin et qui reflètent bien les tendances d'aujourd'hui. Cette année, on retrouve beaucoup de dentelles, fer forgé, bois d'aspect ancien ou peints à la main. Les anges et les

chandeliers sont à l'honneur cette année. Au niveau des couleurs, il y a le jaune, l'ocre, le brun, le vert forêt et le bourgogne».

C'est un univers de rêve que propose Boutique L'Osier. Mais c'est un univers abordable aussi. «Nous avons des produits à tous les prix, assure Julie Lecomte. Pour un échange de cadeaux, une petite pensée, les gens trouvent toujours ce qu'ils veulent. Et au besoin, il nous fait grand plaisir de les aider et d'essayer par tous les moyens de combler leurs attentes».

NOUVELLE Boutique BOUTIQUE L'Osier

L'endroit par excellence où vous trouverez tout pour embellir votre maison.



Comblez les gens que vous aimez par des attentions originales et abordables que seule Boutique L'Osier peut vous offrir.
446-2102

BOUTIQUE DU LAITON

Sur présentation de ce coupon, ne payez pas la

TPS et la **TVQ**

En vigueur jusqu'au 15 mai 1996.



446-0649

POT POURRI

La magie de Noël

«J'aime les gens de la région. Ils ressemblent beaucoup à ceux du Saguenay, là où je suis né. Ils sont chaleureux, amicaux, ils aiment jaser». Si Paul Byatt adore le monde, il a également un gros faible pour les belles choses.

À ce chapitre, il est plus que gâté. Propriétaire depuis mars dernier, avec sa femme Lucille, de la boutique Pot Pourri, où on y retrouve un grand choix de cadeaux, d'articles de cuisine et de salle de bain, il est entouré d'objets mignons comme tout qui donnent le goût d'offrir un cadeau ou de se payer une petite gâterie...

«Rien ne me fait plus plaisir qu'un client qui me dit qu'il a été attiré par ma vitrine et qu'il a le goût d'entrer chez moi. Je le prends comme un compliment. Il est accueilli avec un bonjour, nous sommes disponibles pour l'aider et il a tout le loisir de magasiner en toute quiétude».

C'est une véritable relation de complicité qui s'est établie entre le personnel de la boutique Pot Pourri et la clientèle. «Il n'est pas rare qu'on appelle une cliente pour lui dire que nous avons reçu de la marchandise qui lui plaira sûrement. Les gens apprécient cette marque d'attention. Ici, le client, c'est beaucoup plus... qu'un client. C'est une personne qui compte, que nous souhaitons revoir».

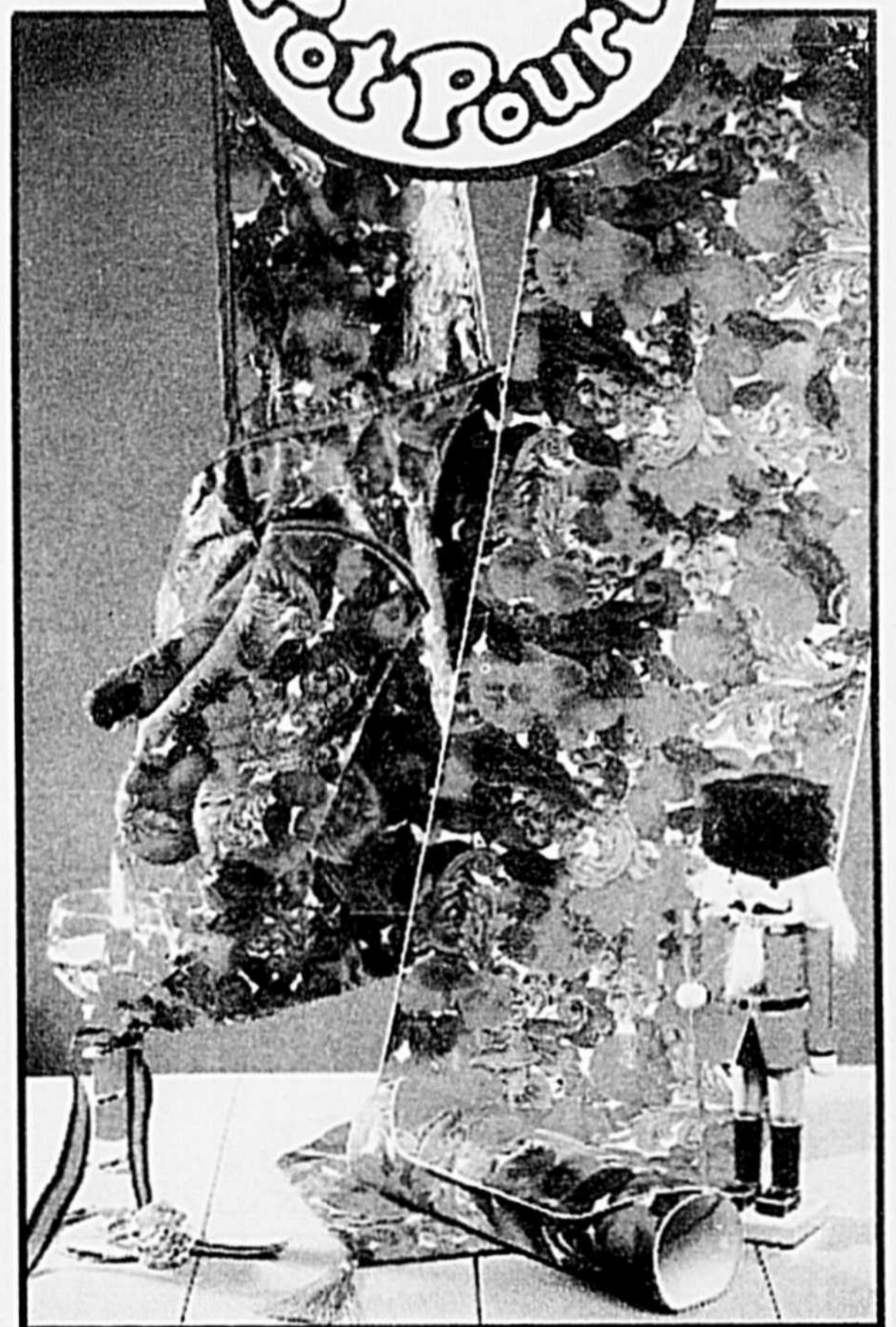
Dans cette veine, la boutique Pot Pourri offre la carte Fidélité. Chaque 10 \$ d'achat est comptabilisé et lorsque la carte est complétée, le client bénéficie d'un rabais de 20 \$ sur sa prochaine acquisition.

L'oreille de M. Byatt est bien flattée quand un client lui lance la fameuse phrase: «Vous avez de bien beaux objets!». De belles choses, Pot Pourri en a une et une autre pour le temps des Fêtes. «Notre catalogue de Noël donne un bon coup de pouce à ceux qui veulent offrir un présent original». Quelques suggestions? Des chandeliers magnifiques, des lampes à l'huile coquettes, des figurines du célèbre ballet Casse-Noisette, des jolies coutelleries, des plats à fondue, des violons superbes à accrocher à sa porte... Pour d'autres idées, il suffit de demander à l'un des membres de l'équipe Pot Pourri, ils sont intarissables...



Noël 1995 - Page 25

La magie de Noël chez...



Venez découvrir notre grande sélection de marchandises, vous dénicherez sûrement un cadeau pour une personne spéciale.

SPÉCIALITÉS

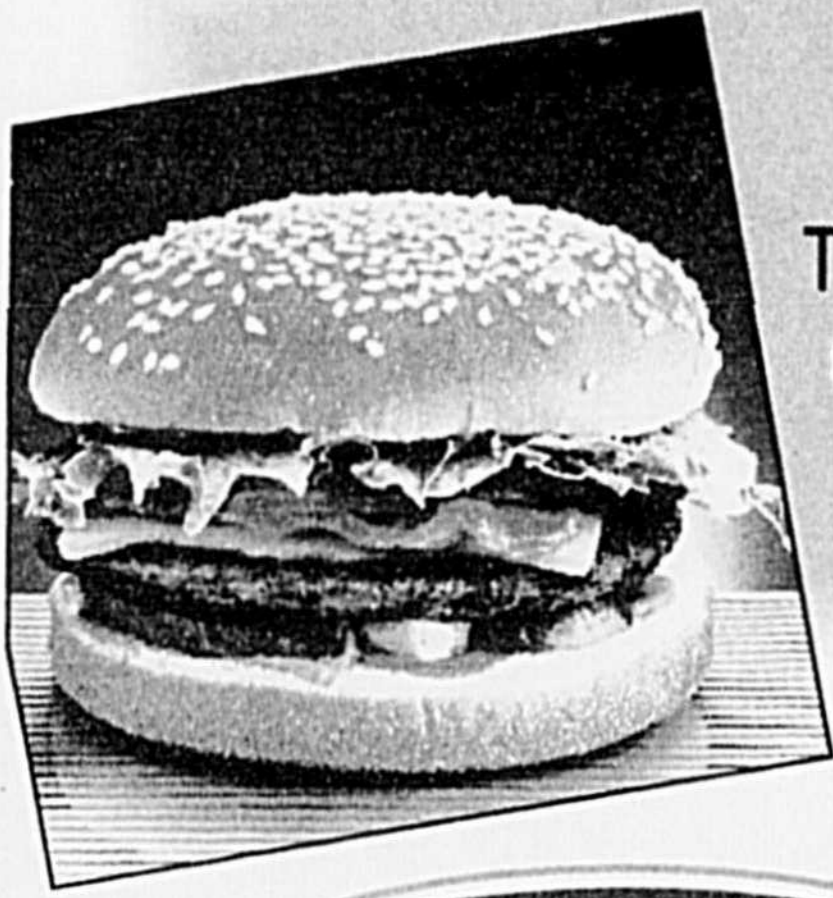
- Articles de cuisine
- Cadeaux
- Accessoires de salle de bain

464-0181



A PAUSE RESTO

TEEN BURGER^{MD} GRATUIT



Obtenez un
deuxième
TEEN BURGER
GRATUITEMENT
à l'achat d'un
Combo Teen.

*Faites
vite!*



L'offre est valable sur présentation de ce coupon jusqu'au 31 janvier 1996.
Ne peut être combinée à aucune autre offre.
Valable au Mail Montenach seulement.



2\$ DE RABAIS
Café Van Houtte, pqt de 500 g
Courant: 9^{50\$} Solde 7^{50\$}

En vigueur jusqu'au 10 décembre 1995. Sur présentation du coupon seulement.

NOUVEAU
Resto

Bistro VERDI

Choix de
12 repas complets
à **4^{99\$}**
chacun



Venez nous voir!

BISTRO VERDI

La fierté du travail bien fait

Le Bistro Verdi, c'est une affaire de famille. Il y a Frank Petrozza, le co-proprétaire de la franchise du Mail Montenach, son père, sa soeur, son cousin, son beau-frère... Pas surprenant qu'il règne au comptoir du Bistro Verdi une atmosphère chaleureuse et qu'on y retrouve comme un petit coin d'Italie.

C'est en l'honneur du grand compositeur italien, né en 1813 et mort en 1901, chantre d'une Italie indépendante et dont l'oeuvre est reconnue pour son romantisme fougueux, que le nom de Verdi a été choisi.

S'il y a des affinités entre le compositeur et la famille Petrozza, c'est bien dans la fierté, pour l'un, de sa musique et de son pays, pour l'autre, de son pays aussi, mais surtout des petits plats qu'elle mijote avec soin et attention.

UN PETIT GOÛT DE L'ITALIE

«Je dois absolument être fier des mets que je prépare et que je sers aux clients. Je ne pourrais pas leur refiler quelque chose que je ne trouve pas moi-même appétissant», explique

Frank. «C'est la même chose pour moi», renchérit Joseph Magri, co-proprétaire. «Je dois être content de ce que je fais, je dois être certain que les clients apprécieront leur repas. Je ne pourrais pas faire ce travail si je n'étais pas convaincu de la qualité de mes produits. Ce n'est pas ici qu'on va refiler un produit qui a perdu un peu de fraîcheur».

À les entendre parler des mets qu'ils mitonnent, on sent bien qu'ils n'en ont pas honte du tout. «Les clients nous le disent: notre pizza est une des meilleures en ville. Elle a un goût vraiment italien. Même chose pour nos sandwiches au poulet grillé et nos saucisses européennes. Ceux qui mangent ici apprécient notre nourriture tout simplement parce qu'elle a un goût maison et qu'elle est à prix abordable. À l'exception du pain, tout est fait sur place: les sauces, les pâtes, les soupes, les salades, etc.», explique Frank.

Le Bistro Verdi offre les avantages du comptoir de «fast-food» —la nourriture est préparée rapidement— sans les inconvénients. Voilà un goût vraiment maison... et italien!





A PAUSE RESTO

A.L. VAN HOUTTE

A.L. Van Houtte: beaucoup plus que du bon café

Avant d'ouvrir les portes de son A.L. Van Houtte au Mail Montenach, en juillet dernier, Mado Leblanc ne possédait aucune expérience dans le domaine des affaires. Ni dans le domaine de la restauration... Elle venait de mettre un terme à cette carrière de policière qu'elle menait à Longueuil depuis 17 ans.

Elle ne possédait pas d'expérience, mais le café, attention, elle adorait ça. Et elle connaissait ça. Chaque fois qu'elle en avait l'occasion d'ailleurs, cette ancienne policière préférait nettement un bon café, idéalement un Van Houtte, à un de ces cafés qu'on sert dans n'importe quelle beignerie.

C'est donc par intérêt qu'elle s'est retrouvée à la tête d'un A.L. Van Houtte. Et elle ne le regrette pas du tout. «Les gens reconnaissent de plus en plus un bon café. Ils aiment faire des expériences et goûter différentes saveurs, différents arômes. Ici, c'est l'endroit idéal pour cela. Nous offrons d'excellents cafés du jour parmi les 25 sortes différentes que nous tenons en magasin, dont nos cafés origine, des appellations contrôlées».

UNE ARRIVÉE REMARQUÉE

Selon Mme Leblanc, l'arrivée de son commerce à Beloeil a été très bien accueillie. «Dans bien des cas, les gens ont peu de sous pour se payer de grosses sorties. Or ils viennent ici pour se faire plaisir. C'est une façon peu dispendieuse de se payer la traite et de passer un bon moment dans une ambiance de bistro».

L'arrivée de ce A.L. Van Houtte a fait bien plaisir aussi à cette

clientèle de travailleurs qui accordent une place de tout premier ordre à leur santé.

«Autrefois, les gens avaient l'habitude de prendre de longs et de gros diners. Ce n'est plus le cas. Ils sont donc nombreux à chercher un diner rapide sans pour autant négliger la valeur nutritive de leur repas. Ils sont bien servis chez nous avec, notamment, nos repas du jour, nos soupes et notre choix de six ou sept salades», raconte Mme Leblanc.

VÉRITABLE CHEF DE FILE

Celle-ci ajoute que A.L. Van Houtte, «un chef de file dans son domaine», propose une gamme impressionnante de produits frais: des muffins, des croissants, des gâteaux et des viennoiseries de toutes sortes.

«Pour la maison, nous offrons évidemment du café au kilo. Mais nous suggérons toujours aux gens d'y aller avec de petites quantités. Pour nous, le but n'est pas de vendre... Nous prenons plaisir à conseiller les gens et à les inciter à faire leurs petites expériences. De toutes façons, ils reviennent toujours et c'est ça qui compte pour nous.»

Dans le temps des Fêtes, au lieu d'apporter chez vos hôtes la traditionnelle bouteille de vin, pourquoi ne pas vous présenter avec un sac de bon café, un Blue Mountain, par exemple, le café le plus équilibré qui soit, ou encore un excellent café aromatisé. Des suggestions de cadeaux pour les Fêtes? Un coffret dégustation ou encore un de ces très beaux contenants hermétiques qui conservent la saveur du café.

NOUVEAU
Resto

Pourquoi ne pas rendre votre magasinage des Fêtes plus agréable en relaxant chez A.L. Van Houtte.



Cafés de spécialité
Café en grains
Pâtisseries du jour

Grande variété de salades et repas chauds. De tout pour tous.

A.L. VAN HOUTTE
467-0908

Valentine

1\$ DE RABAIS
sur le
petit-déjeuner
«LE MATINAL»



Lundi au vendredi: de 7h30 à 11h
Samedi: de 8h à 11h • Dimanche: de 9h à 11h

Sur présentation de ce coupon seulement.
Valable jusqu'au 15 décembre 1995. Galeries Montenach seulement.

467-6847

LE VRAI MARIN?

Les épinards font gonfler les muscles. C'est le sympathique Popeye qui le dit. Lorsqu'il ingurgite le fameux légume, les petits l'imitent, à la grande joie des parents.

Les producteurs d'épinards (tout comme les papas et les mamans) doivent une fière chandelle à ce marin d'eau douce qui a contribué, au moment de son arrivée sur les ondes, à faire grimper la consommation américaine de 33 pour cent.

Il faut souligner, cependant, que la croyance voulant que la haute concentration de fer dans les épinards donne de la force est erronée. En fait, la concentration en fer de l'épinard est comparable à celle des autres légumes verts.

L'erreur est imputable à des nutritionnistes qui, vers la fin des années 1800, ont mal placé une virgule, multipliant ainsi par dix la concentration réelle en fer de l'épinard, qui du reste, constitue un excellent légume.

Souvlaki Fino



ESSAYEZ NOS SPÉCIAUX
variant de 3,35\$ à 5,95\$

Coorsh
Wines

446-1638

PEPSI

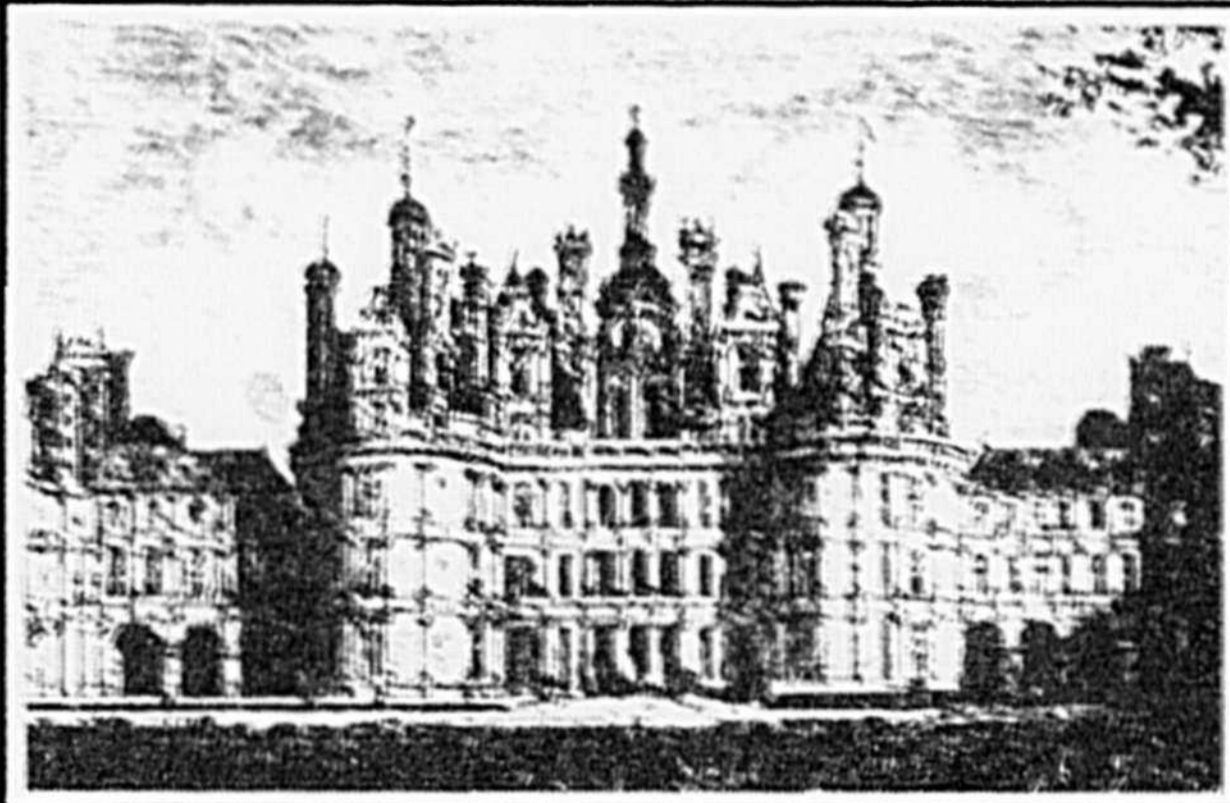




A PAUSE RESTO

RESTAURANT

Le Chateau Chambord



SPÉCIAUX 7 JOURS PAR SEMAINE

- Fruits de mer
- Steak sur charbon
- Brochettes
- Mets italiens

Dimanche:
déjeuner de 9h à 15h
Salle à manger
Souper dansant:
ven., sam. et dim.
Vins et alcools

Pour réservation:

464-2710

AIL MAUDIT

Il fut un temps où il fallait être téméraire pour manger de l'ail. Dans les années 1300, le roi Alphonse de Castille a interdit formellement l'accès de sa cour aux chevaliers qui avaient mangé de l'ail. Comme si ce n'était pas suffisant, ces derniers ne pouvaient adresser la parole aux autres courtisans pendant sept jours.

Pour sa part, le poète grec Aristophane prétendait que cette plante était utilisée comme excitant par les athlètes olympiques. Malgré son odeur repoussante, on prêtait à l'ail des vertus médicinales. Les ouvriers qui ont construit la Grande Pyramide en ont ainsi gobé pour prévenir les maladies.

Au Moyen Âge, les médecins ont porté des masques pourvus d'un long nez de cuir renfermant de l'ail, pensant ainsi se protéger des maladies contractées par leurs patients. Il semble aussi que l'ail, à défaut d'éloigner les microbes, fait fuir... les vampires.

DUNKIN' DONUTS

Mail Montenach



1\$ de rabais
à l'achat d'un combo
repas à prix courant

Ne peut être combinée à aucune autre offre.
Valable seulement au Dunkin' Donuts du Mail Montenach.

DUNKIN' DONUTS

PIZZA GRAND FORMAT AU PRIX D'UNE MOYENNE

Achetez
n'importe
quelle pizza
traditionnelle
ou PanPizza
Mikes® au prix
d'une pizza moyenne



Bon N° GM3

Offre valable jusqu'au 31 mars 1996 sur présentation de ce bon dans le restaurant Mikes® des Galeries Montenach seulement, 516, boul. Laurier, Beolil. Ne peut être combinée à aucun autre bon ou offre promotionnelle.

IMPORTANT: mentionnez cette offre et le numéro du bon lors de la commande.
Aucune substitution d'ingrédients mais vous pouvez en faire enlever.

MIKES^{MD}

Salle à manger, livraison
et commandes pour emporter.

731-3030

LA VICTOIRE DE LA BROSSE À DENTS

La brosse à dents, objet familier et banal s'il en est un, a eu un mal fou à trouver sa place chez le commun des mortels.

A l'origine, à la Renaissance, on se faisait une beauté buccale avec un cure-dent. C'est en Chine, vers l'an 1500, qu'on a fabriqué la première véritable brosse à poils de soie naturelle et à manche en bois. Arrivée en France vers 1570, la brosse à dents a fait un véritable tabac chez la noblesse, à tel point que plusieurs ne sortaient pas sans se l'accrocher au cou. Objet de grand luxe réservé à l'élite, la brosse à dents était faite d'un métal et de pierres précieuses. Rien, quoi, pour faciliter son utilisation chez les petites gens. Sans compter que les médecins bannissaient son utilisation et affirmaient sans ambages que la brosse à dents était une extravagance. Souriez...



LA CRÉMIÈRE



Pour célébrer
le temps des fêtes, le
bon laitier La Crémère offre
un mini cône de crème glacée
mille GRATUIT à tous
les enfants qui visitent
le Père Noël.

LA CRÉMIÈRE

L'enfant doit se présenter avec le coupon remis par le Père Noël
(Enfants de 10 ans et moins seulement)



Pour un Noël plein de surprises... pas besoin d'aller au Pôle Nord!

**PLUS DE
1500\$
EN PRIX À
GAGNER**

1er PRIX:

Un immense bas de Noël regorgeant de surprises à découvrir d'une valeur de plus de 1200\$*

2e PRIX:

Un magnétocassette stéréo AM/FM portatif avec lecteur de CD et cassettes audio pour enregistrement d'une valeur de plus de 200\$

3e PRIX:

Un système portatif de jeux vidéo "Game Gear Sports" d'une valeur de plus de 165\$

Pour participer au concours, vous n'avez qu'à remplir le bon de participation ci-dessous et à venir le déposer dans la boîte de tirage prévue à cet effet sur la promenade du Mail Montenach. Le concours débute le samedi 18 novembre 1995 et se termine lors du grand tirage qui aura lieu le lundi 18 décembre 1995 à 10h.

Seuls les bons de participation qui paraissent à l'intérieur du journal L'INFO-MAIL de Noël 1995 du Mail Montenach seront admissibles au concours. Aucun fac-similé ou photocopie ne sera accepté.

Aucun achat requis. Ce concours est ouvert à toute personne âgée de 18 ans et plus. Règlements officiels du concours affichés sur la promenade.

* Les cadeaux de l'immense bas de Noël sont gracieusement offerts par les marchands suivants:
A.L. Van Houtte, Barbouilleries, Belles Jambes, Bijouterie Latendresse, Boutique Grande Dame, Diamants Elinor, Dunkin' Donuts, Frisco, Géo Mercier, Images et Lettres, L'Arc-en-Jeux, La Crémère, Le Match, Le Naturiste, Librairie Citation, Métro, Mini-Gadget, Moments Intimes, Nettoyeur et Cordonnerie Comneuf, Panda, Pantorama, Pasha Club, Phantasmagoria, Pharmaprix, R.X. Soleil, L'Onglerie (situé chez R.X. Soleil), Salon Cloutier, San Francisco, Souvlaki Fino, Taylor, Triks, Tristan et Iseut, Weekend Edition, Yves Rocher.



BON DE PARTICIPATION

CONCOURS

Pour un Noël plein de surprises...
pas besoin d'aller au Pôle Nord!

Nom: _____ Prénom: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Code postal: _____

Tél. jour: _____ soir: _____ Âge: _____

Les prix et/ou rabais apparaissant dans le journal L'Info-Mail de Noël 1995 sont ou pourraient être d'une durée limitée.

REMERCIEMENTS SPÉCIAUX À:

- Hugo Olivier, Frisco et Tristan & Iseut pour les vêtements de la page couverture.
- Le centre de la Nature et la Maison Gault pour l'utilisation de leur site.
- Pot Pourri pour les accessoires fournis sur quelques photos.

RÉALISÉ PAR: L'OEIL RÉGIONAL

Produit par: Photocompo l'Oeil • Directeur artistique: Christian Bourgeois • Infographie: Guy Rondeau
Recherche et rédaction: Bernard Blanchard et Nathalie Gilbert • Publicité: Jean Brûlotte

PHOTOGRAPHE:

- Christian Hébert

STYLISTE:

- Manon Lorrain

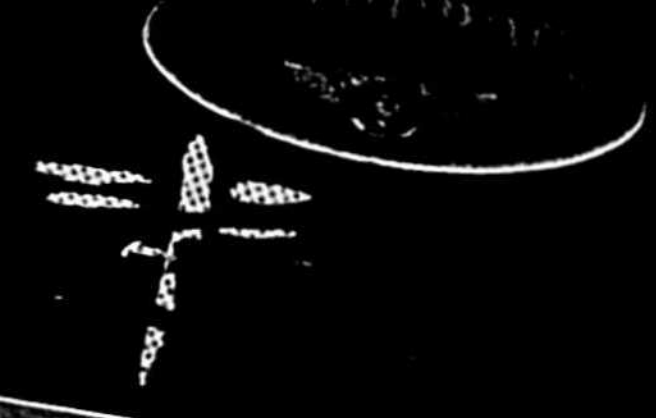
SUPERVISÉ PAR:

JACQUELINE CORRIVEAU ET SYLVIE ROY DU MAIL MONTENACH



Noël 1995 - Page 29

**SURVEILLEZ L'OUVERTURE
PROCHAINE DES BOUTIQUES
DE VÊTEMENTS UNISEXES**



NOËL ET SES PETITS PLAISIRS

Céramique Andrée



Pour des idées "décoration" et "cadeaux à la mode"... c'est chez nous que vous trouverez!

- Arrangements de fleurs dans les nouvelles couleurs et les nouveaux styles
- Grand choix de bibelots

464-5015

VOYAGES TRADITION

L'art de bien voyager

Il n'y a rien comme un voyage réussi pour se mettre du pep dans le soulier. Mais en contrepartie, il n'y a rien comme un voyage raté pour se retrouver le moral dans les talons. Louise Blais, la directrice de l'agence Voyages Tradition, du Mail Montenach, connaît toutes les précautions à prendre avant de fermer les valises et de boucler les ceintures. «Avant même de choisir leur destination, les gens doivent cibler ce qu'ils veulent faire durant leurs vacances. Est-ce qu'ils veulent visiter? Est-ce qu'ils veulent se reposer? Se prélasser sur le bord d'une belle plage?».

«Pour mettre toutes les chances de leur côté, les gens doivent questionner leur agent de voyages. Et le questionner encore. Je trouve souvent que les clients ne me posent pas assez de questions. C'est pourtant très important. C'est ce qui me permet de bien comprendre ce qu'ils recherchent et de les conseiller adéquatement. Plus on me questionne, plus mes chances d'avoir des clients satisfaits sont grandes. Et les gens doivent savoir qu'il n'y a pas de questions idiotes, qu'ils ne doivent surtout pas être gênés», explique Mme Blais.

Chez Voyages Tradition, on prend évidemment le temps de répondre à toutes les questions, par exemple, sur l'hôtel, le transport, les repas, le voltage dans le pays visité, le climat, etc. «Nous prenons toujours le temps d'expliquer les avantages et les désavantages de la formule tout compris. Nous détaillons ce que couvrent et ce que ne couvrent pas les assurances. Avec des photos, nous essayons de bien montrer aux gens ce qui les attend. Quand nous n'avons pas de photos de l'endroit choisi, nous en faisons venir», mentionne Mme Blais.

Pour cette dernière, le service à la clientèle est une priorité. «Le service, c'est avant le voyage, mais c'est aussi après.

Nous appelons toujours nos clients à leur retour pour s'assurer que tout s'est bien déroulé.»

Deux petits conseils avant de choisir son agence: vérifier si elle possède un permis d'opération de l'OPC; se méfier des pièges, quand on offre par exemple une semaine tout compris à Cuba pour 699 \$ (parfois, quelques dizaines de dollars supplémentaires font toute la différence).

Cette année, il n'y a pas de destination vedette, comme l'a été l'an dernier le Nicaragua. Les destinations soleil à la mode demeurent le Mexique, Cuba et la République Dominicaine.

DANS LA LUNE

Pas toujours facile de vendre des terrains et des maisons. Imaginez la tâche de ceux qui ont déjà été chargés de vendre des terrains... sur la Lune.

Une société immobilière de Glen-Cove, près de New York, proposait en 1955 d'acheter un hectare de terrain lunaire pour la somme ridicule de 2,50 \$. Le nouveau propriétaire lunaire obtenait un titre de propriété assorti de droits de chasse, de pêche et de pratique des sports d'hiver. Les droits sur les richesses du sous-sol étaient cependant exclus.

De plus, l'heureux acheteur recevait une carte permettant de voir au moyen d'un télescope l'emplacement exact du terrain. Pas moins de 4500 personnes, probablement dans la lune, sont tombées dans le panneau.



Noël 1995 - Page 30



COUPON
RABAIS ✂
100\$/couple*
à l'achat d'un
forfait sud.

Achat minimum de 750\$
par personne.

Service personnalisé pour
la planification de vos voyages



464-9523

* Offre valable jusqu'au 31 décembre 1995

MINI gadget

Cette année, pourquoi ne pas offrir de magnifiques cadeaux abordables qui vous permettront de rendre vos proches heureux!



Le personnel de la boutique vous souhaite de Joyeuses Fêtes!

467-8408

Cette année, pour vos cadeaux de Noël, c'est à La Bonbonnière qu'il faut aller. Vous trouverez une grande variété de paniers, peluches et différents emballages. De plus, nous avons un grand choix de produits sans sucre.

Joyeux Noël
et Bonne Année
à tous!



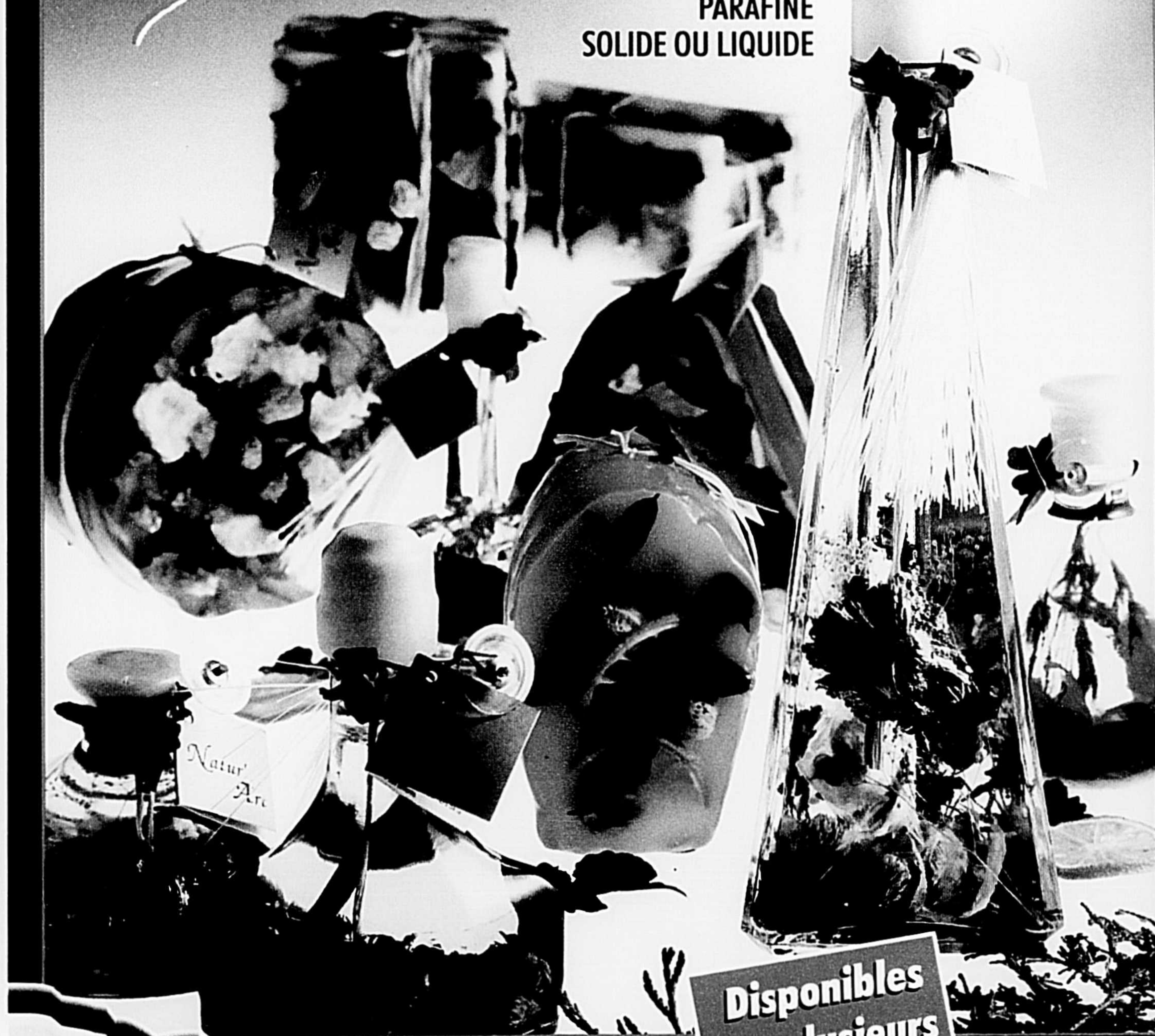
La Bonbonnière
Sweet Factory

446-4684

NOËL ET SES PETITS PLAISIRS.

Barbouillerie

CHANDELLES DE
PARAFINE
SOLIDE OU LIQUIDE



Disponibles
en plusieurs
formats
et couleurs

Barbouillerie
446 • 3000

- Cartes de souhaits • Cadeaux • Emballage •
- Accessoires de fêtes • Ballons •
- Catalogues de faire-part •



LE MATCH

Des dessous pour lui et elle qui font parler

Lors de tout achat
d'un vêtement
des collections

LE MATCH

on vous remet
la carte

**"Faites le
MATCH!"**

Vous obtenez
les rabais
cumulatifs
suivants:

1er article

5%

2e article

10%

3e article

15%

4e article

20%

5e article

25%



ACCESSOIRES:

- Chemises • Bijoux • Cravates • Vestes •
- Bas • Eaux de toilette exclusives •

446-9976

