

[Cahier spécial mode automne-hiver 1996-1997,
Montréal, mercredi 18 septembre]

Le rétro [omniprésent]

Le look militaire

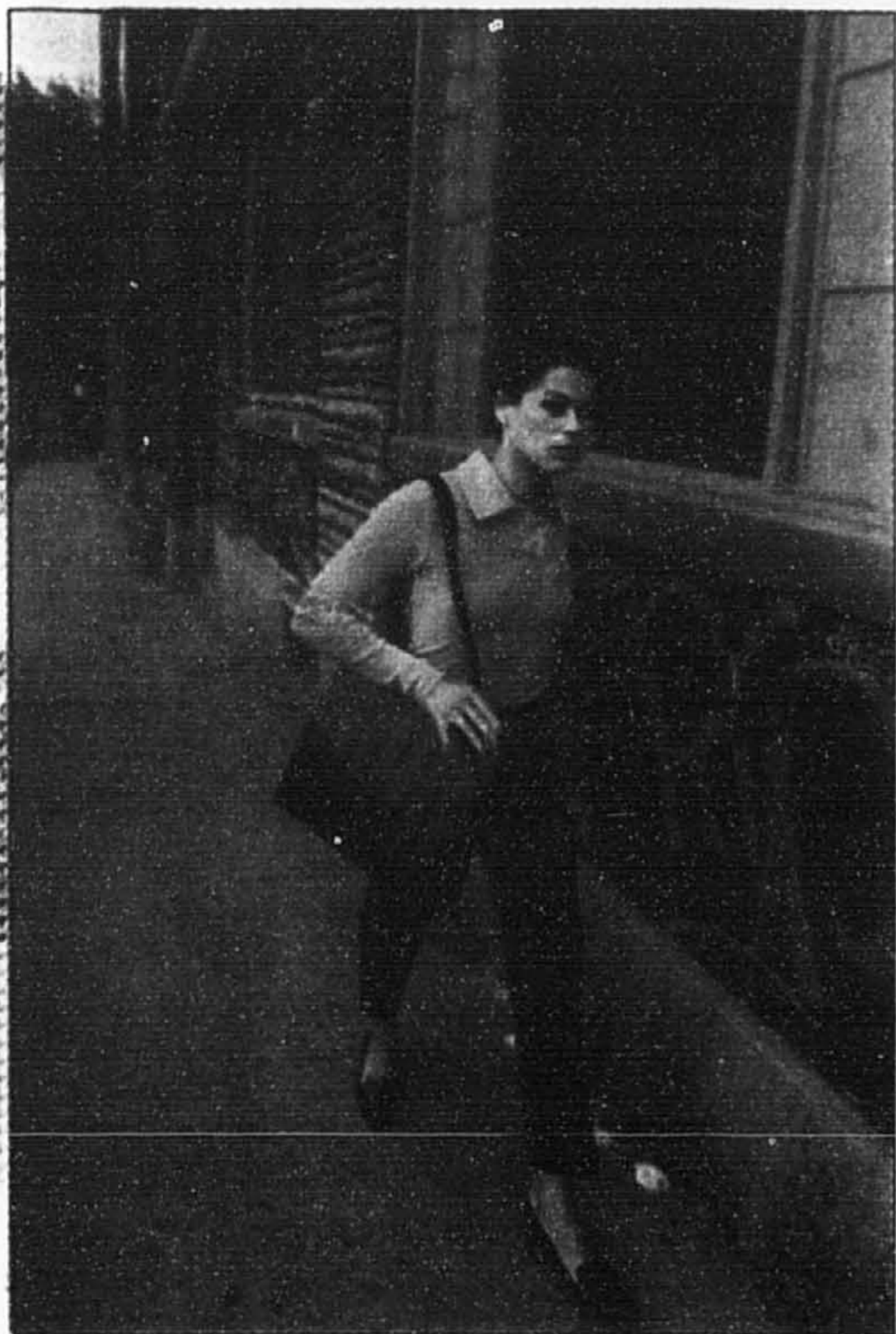
Palettes d'automne

Les musts de la saison

Gros plan sur le pantalon

Le rétro

Le rétro envahissant



Polo en ratine de velours signé Dex, 44 \$.
Pantalon de velours Huis Clos, 100 \$. Ceinture
noire Esprit, 35 \$. Chaussures d'allure rétro
signées Manolo Blannik et sac à main, 550 \$ et
195 \$, offerts chez Brown's.



Pantalon de velours signé Bof ! de Jean-Claude
Poitras, 185 \$. Chemisier Votre nom en velours,
149 \$. Lunettes Gucci rose saumon, 180 \$.
Bottillons Hush Puppies, 130 \$.

L'équipe

Supervision : Guy Pi-
nard
Rédaction : Viviane Roy
Photographe : Pierre
McCann
Styliste : Marie-Christine
Allard
Assistant-styliste : Hugo
Duchesne

Maquilleur : Bruno
Rhéaume, pour Montage
Coiffeur : Guillaum Ri-
chard avec les produits
Sebastien
Mannequins : Chantal et
Jonathan pour Giovanni ;
Lena pour Folio

En page couverture :
Les deux tenues sont signées Marie
Saint-Pierre, les lunettes soleil sont
griffées Gucci.



Viviane Roy

collaboration spéciale

La dernière trouvaille — ou plutôt récupération — des créateurs de mode ? Le style des belles années du Lime Light, de Donna Summer et des Bee Gees...

Neil Armstrong a déjà fait ce grand pas pour l'humanité. Nous naviguons quelque part après l'Expo, Woodstock et le Donald Lautrec Chaud. Avant l'avènement du phénomène yuppie, le mariage de Lady Di et la sortie du film *Wall Street*.

Le nouveau gourou de la mode ces jours-ci, l'Américain Tom Ford qui fait la pluie et le beau temps avec la collection Gucci, illustre bien cet engouement pour le look d'une jeune et filiforme Bianca Jagger en chemisier moulant, ouvert jusqu'au nombril, en pantalon flûte rasant le sol, tout cela dans une gamme de couleurs acidulées passant du violet à l'orangé.

« La mode des années 70 était trop avant-gardiste pour l'époque, indique le designer Lino Catalano, 31 ans. Du jour au lendemain, nous sommes passés d'un style femme

de maison au look *Star Trek* en fibres synthétiques. Nous vivons désormais dans un monde de technologie, ce qui colle tout à fait à cette mode 70. »

Simplicité retrouvée

Contrairement aux « belles » années du « grunge » ou du « dress for success », la tendance actuelle prône une certaine simplicité et la modération dans la coordination. L'habillement en pelures d'oignon (la veste, sur le gilet, sur la chemise, sur la camisole, etc.), a en effet été évacué du petit lexique des groupies de la mode. Cet automne, on enfilerait un chemisier, un pantalon et « basta », le tour est joué !

Justement, le pantalon. Pour la saison froide, les designers le préfèrent à la robe ou la jupe, toutes longueurs confondues. Découpés la plupart du temps dans des matières extensibles (grâce à l'apport du lycra) les nouveaux pantalons, bien que taillés près du corps, s'étirent en tous les sens pour favoriser le mouvement.

Outre la silhouette, il y a la couleur. Les couleurs, dirons-nous plus exactement, qui, en blocs ou en rayures, refont surface en ce moment. Pensez aux spectaculaires paysages d'automne en Estrie ou dans les Laurentides et vous aurez la toile de fond. Pensez à ces montagnes en feu, à ces feuilles virant du lime à l'orangé, en passant par les gammes de rouge, de bourgogne, de marron et de violet.

En espérant que ces vibrants coloris nous réchaufferont le cœur et l'âme pendant l'hiver qui s'annonce encore une fois, bientôt...



Veste, chemisier, pantalon, tous offerts aux boutiques Le Château, 110 \$, 35 \$ et 55 \$. Chaussures en suède Hush Puppies, 95 \$. Lunettes signées Gucci, 240 \$.

DÉCOUVREZ LA PERCÉE SPECTACULAIRE DE CHRISTIAN DIOR EN MATIÈRE DE SOINS POUR PEAUX TRÈS SÈCHES ET OBTENEZ UNE PRIME EXCLUSIVE.

La maison Dior intègre un tout nouveau produit à sa riche gamme de soins hydratants quotidiens. Offerte en exclusivité chez Holt Renfrew, la crème Nutri-Star spéciale peaux très sèches constitue un traitement efficace et durable pour les problèmes de sécheresse de la peau. Sa formule nourrissante, protectrice et hydratante procure à la peau une agréable sensation de bien-être et lui confère douceur et éclat. Découvrez cette merveille en passant à notre comptoir Christian Dior dès aujourd'hui. 50 ml, 54 \$.

Seulement chez Holt Renfrew. À l'achat de 35 \$ ou plus de produits Christian Dior Beauté, obtenez gratuitement une prime comprenant la crème Nutri-Star spéciale peaux très sèches, 5 ml, la poudre compacte, 3,5 g, le rouge à lèvres Collection, 3,5 g, le crayon contour des lèvres, 4 g, le mascara Fascination, 3,5 ml, et le lait parfumé pour le corps Dolce Vita, 30 ml. Le tout vous est offert dans une élégante trousse à maquillage. Cette offre, limitée à une prime par personne, est en vigueur jusqu'au 26 septembre. Tant qu'il y en aura.



LA CRÈME NUTRI-STAR SPÉCIALE PEAUX TRÈS SÈCHES OFFERTE EN EXCLUSIVITÉ CHEZ HOLT RENFREW.

MONTRÉAL : RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE, (514) 842-5111 • CENTRE ROCKLAND, (514) 738-3500
FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, (514) 694-6310 QUÉBEC : PLACE SAINTE-FOY, (418) 656-6783 OTTAWA : 240, RUE SPARKS, (613) 238-2200.
VOUS TROUVEREZ UN PARC DE STATIONNEMENT INTÉRIEUR, AVEC SERVICE VOITURIER, À L'ARRIÈRE DE NOTRE MAGASIN DE LA RUE SHERBROOKE.

HOLT RENFREW

BOUTIQUE HAUTE COUTURE
Anita Roy

DÉFILÉ DE MODE
le dimanche 29 septembre à 14 h
Entrée et cocktail gratuits
Prix de présence

PRÊT-À-PORTER 2373, rue Bélanger Est
Tailles: 5 à 24 (près rue d'Iberville)
722-7113

2341234-320



Boutique de tissus

Fijoché

Vaste choix de belles
importations de tissus
et boutons.Très belle collection de
tissus pour enfants.Les tissus d'automne
sont arrivés.Ouvre les dimanches
de 11H à 16H246, rue Saint-Georges
Mont Saint-Hilaire
464-2788

2406248-918

Votre boutique de
confort plein air
vous offre des produits
de qualité tels que :

MEPHISTO Clarks
Rockport of England
CANADA SALOMON

Woolrich et MAGIQUE
SOCIETY



CHAUSSURES ET VÊTEMENTS POUR HOMMES ET FEMMES
1380, rue Fleury Est, Montréal
Tél. : 389-4787

2407257-918

Le rétro

La mode en kaléidoscope



VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Vert pomme, violine, bordeaux, orangé, marron, jaune soleil. Nommez-les, c'est sûr qu'elles y sont. Les couleurs, cet automne, on leur déroule le tapis rouge. Comme dans l'art naïf, où les coloris « Prismacolor » se mêlent librement, la mode actuelle s'amuse à juxtaposer différentes gammes de couleurs sans porter de jugements.

Vert pomme et fushia ? Pourquoi pas. Marron, orange et bleu poudre ? Parfait. On n'avait pas vu pareil explosion de couleurs depuis les années 70. La mode hippie, privilégiant le travail artisanal avec les courtepentes et les tricots en « patchwork », a en effet donné naissance à de nouvelles associations de couleurs, jusqu'ici défendues.

Cet automne, plusieurs designers et manufacturiers, inspirés par les maisons Gucci et Prada, s'en donnent à cœur joie. Voyons l'arc-en-ciel que ça donne...

En haut : pull à col roulé en maille côtelée signé Andrea Jovine, 135 \$. Pantalon signé Teenflo, 225 \$. Lunettes signées Gucci, 225 \$. Bottillons Hush Puppies, 180 \$.



Pull en velours vieux rose, col cheminée, Sandwich, 100 \$. Chapeau croché trois tons, Canadian Hat, environ 15 \$. Chandail en V à manches courtes en tricot chenille, Le Château, 48 \$. Chapeau Canadian Hat, environ 15 \$.



À la manière de Marie Saint-Pierre. À gauche, redingote matelassée, t-shirt et pantalon, environ 600 \$, 170 \$ et 300 \$. À droite, veste, t-shirt et jupe, environ 500 \$, 130 \$ et 250 \$. Chaussures Brown's.

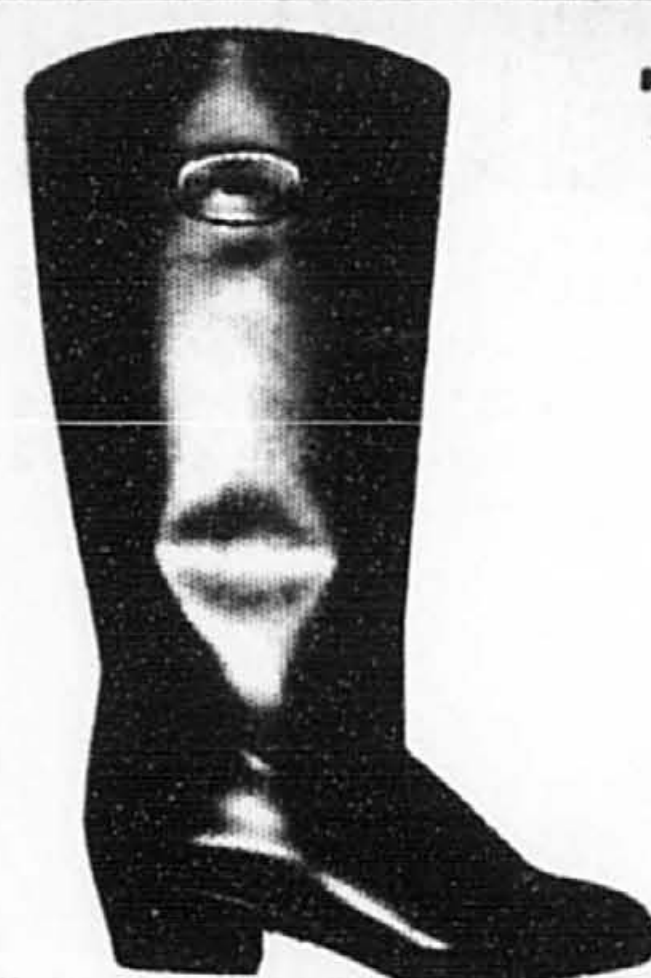
Un style... pour tous!

Vostra préférée

DUVERNAY

3100, boul. de la Concorde, Duvernay, Laval H7E 2B8 661-0244

BOTTES POUR JAMBES FORTES



Tour de jambe
15 po à 24 po

Pointures
4 à 13

Largeurs
2A à 3E



**Chaussures habillées
et de marche**

Pointures 3 à 13 largeurs AAAA à EE

CHAUSSURES

LTÉE

D'ANTIN

Pour dames

276-8388

Sans frais :

1 800 774-0770

6629, rue St-Hubert

Montréal (Métro Beaubien)

Fermé le dimanche

2394483 - 918

patrizia
S

Patrizia S par Mondri tailles plus (14 à 22)




LES COLLECTIONS MONDI

OGILVY
BOUTIQUE AU 3^e

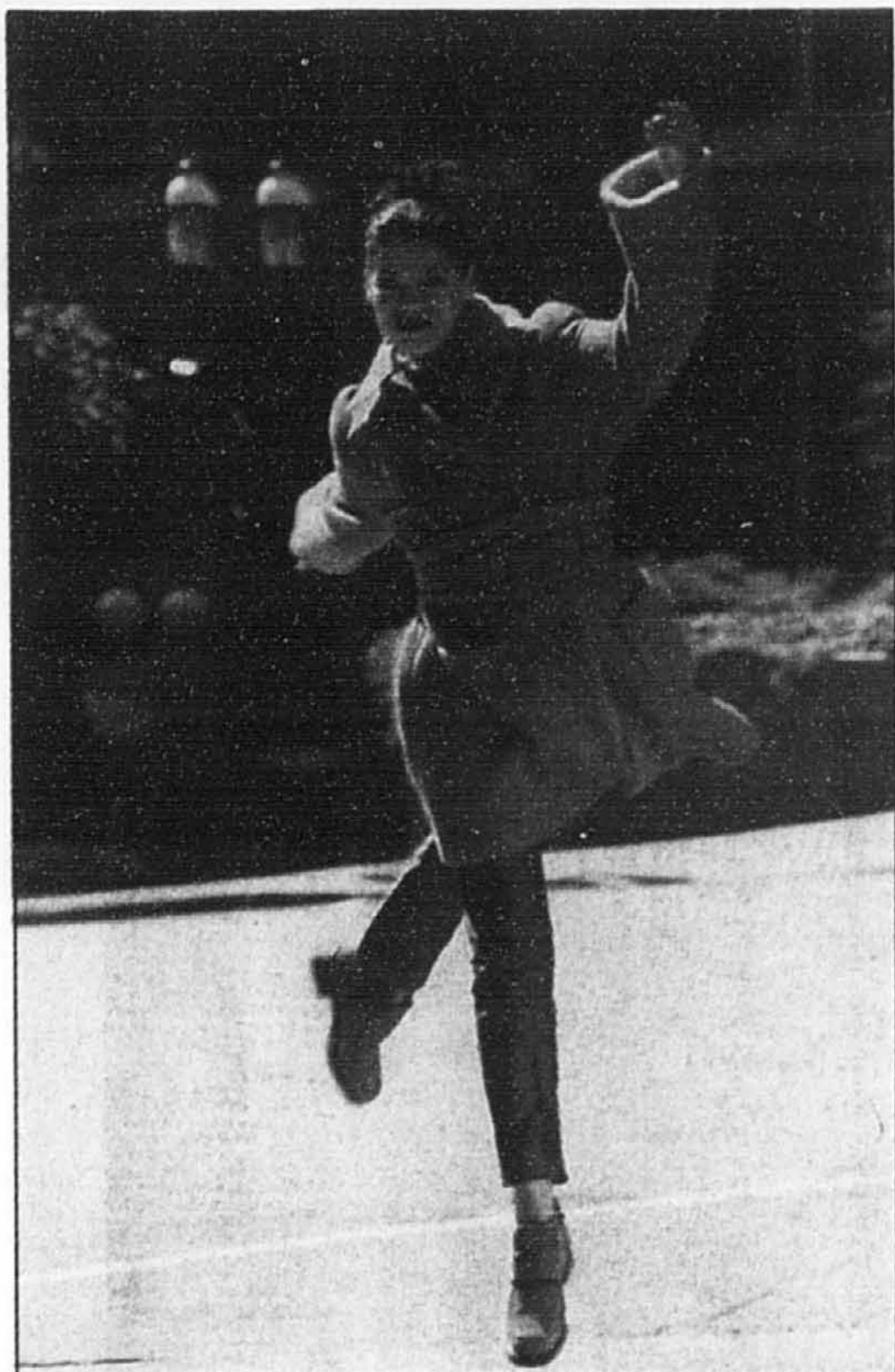
STE-CATHERINE,
ANGLE DE LA MONTAGNE
TÉL: (514) 289-9454



POLO  RALPH LAUREN

MONTRÉAL - 1290 RUE SHERBROOKE OUEST TEL: (514) 288-3988

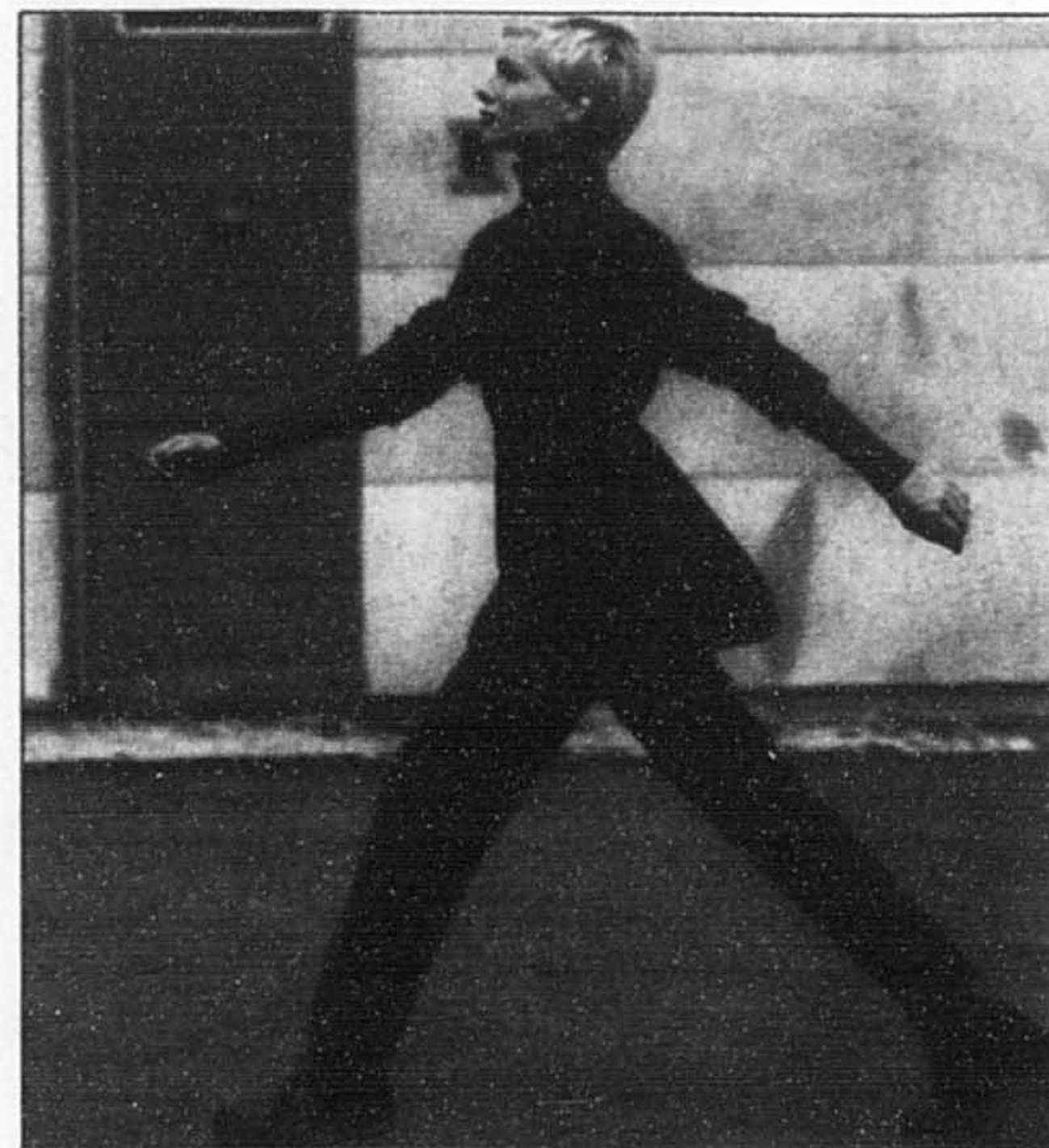
Le rétro



Une tenue signée Marie Saint-Pierre. Bottillons Hush Puppies, 130 \$.

Les dix points forts de la mode automne-hiver

1. Enrôlez-vous ! En version unie ou imprimée camouflage, le style militaire reprend du service et occupe le haut du pavé pour la saison froide.
2. Les couleurs. Vibrantes, délavées ou noircies, les gammes de coloris dissonants (particulièrement les mélanges de violacé et d'orange) détrônent souvent le sacrosaint noir dans les collections des designers phares.
3. La maille. Elle ne fait jamais vraiment partie du décor, mais pour l'automne, on aime particulièrement la maille côtelée, pour un effet texturé et tout confort.
4. Mini-minimum. Pas de chichi ni de fioriture dans la coordination. Le vêtement, rien que le vêtement.
5. Gucci nostalgie. La griffe de Tom Ford inspirée des années 70 s'avère la référence de l'heure chez les groupes de la mode.
6. Dégagez ! Courts ou longs, les cheveux sont ramenés vers l'arrière du visage pour montrer le minois. Les adeptes de cheveux courts ressortiront le DeepDedoo de la pharmacie tandis que les inconditionnelles de cheveux longs découvriront les mille et un atours du chignon.
7. Le pantalon. Filiforme, avec ou sans pli, le pantalon vedette cet automne est directement sorti des belles années de Donna Summer avec son ourlet légèrement évasé.
8. Les Hush Puppies. La fièvre newyorkaise s'étend à Montréal.
9. Sur le mode 70. Près de 30 ans après sa première sortie sur les podiums, la mode des années 70 fait toujours partie du décor.
10. Doux velours ! Le chatoyant matériau revient enrichir les collections de la saison froide.



Pantalon cigarette signé Jamais sans toi, 110 \$. Veste, 150 \$, chez Bedo. Pull à col roulé Andréa Jovino, 135 \$. Loafers signés Patrick Cox, 250 \$, chez Brown's.

Dans un Jardin innove!

Découvrez les Rituels de la Lessive et du Nettoyage avec Les Lavandières, une gamme unique de produits parfumés à superposer.



Une gamme inspirée des méthodes d'autrefois
Des formulations concentrées et très performantes
Un bonheur parfumé au quotidien
Un cadeau original à offrir ou à s'offrir

PARFUMERIES
Dans un Jardin.
LES SENS ET LES SOINS Paris
70 parfumeries
1-800-363-3663

LE SPÉCIALISTE EN LOCATION DE TENUES DE SOIRÉE



Louez une robe longue ou de cocktail-style haute couture ainsi que les accessoires à une fraction du prix de détail.

POUR UNE SOIRÉE

4060, rue Ste-Catherine Ouest, local 850 939-1706
Lun. au ven. de 10 h à 17 h 30
Sam. de 10 h à 14 h

Soleil Gérard Samuel FOURRURES

Une des plus grandes collections de fourrures au Québec

- Recyclage par des spécialistes
- Styliste sur place
- Manufacturier depuis 1958
- Cuir • Agneau renversé
- Pelisse • Cachemire



Gérard Samuel
Fourrures
1460, boul. Le Corbusier, Laval
Sortie 8 de l'aut. 15 (En face de Réno-Dépôt)
Tél. : 681-1618

2416906-918



Un don pour l'amour des enfants

FONDATION DE L'HÔPITAL
SAINTE-JUSTINE
Tél.: 345-4710



Sposabella® CANADA

Présente
La Collection d'automne
1996

par
Demetrios

Également en promotion, des modèles sélectionnés de robes de mariée et robes de soirée

RABAIS JUSQU'À
70%

6440, rue Jean-Talot Est Tél.: 255-4457
6900, rue Saint-Hubert Tél.: 272-0200

«Lorsqu'une femme se sent belle ses pouvoirs sont immenses.»

LYNE
L'ESPÉRANCE

1402, rue Beaubien
Montréal (angle rue Garnier)
Tél. : 278-4292

Lyne l'Espérance
Venez partager sa passion pour la mode...

... L'AUTRE
BOUTIQUE

6551, rue Beaubien
(angle boul. Langelier)
Tél. : 253-0731

TEXTILES

BOUTIQUE DE TISSUS

Notre très belle collection d'importation Européenne est entrée !

Authentique laine bouillie d'Autriche

- VASTE CHOIX •
- PERSONNEL QUALIFIÉ •

3780, boul. des Forges
Trois-Rivières
(819) 373-0083

Fermé le dimanche

Le rétro

La maille, point par point

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Elle s'étire en tous sens pour épouser nos moindres gestes ou mouvements et voyage mieux que n'importe quelle autre étoffe. La maille, quand on l'essaie, on l'adopte.

Dans le jargon de la mode, on l'appelle également jersey. Ce dernier a deux significations. En effet, le jersey désigne aussi bien des vêtements tricotés qu'une sorte de point de tricot, alternant un rang de mailles à l'envers et un rang de mailles à l'endroit.

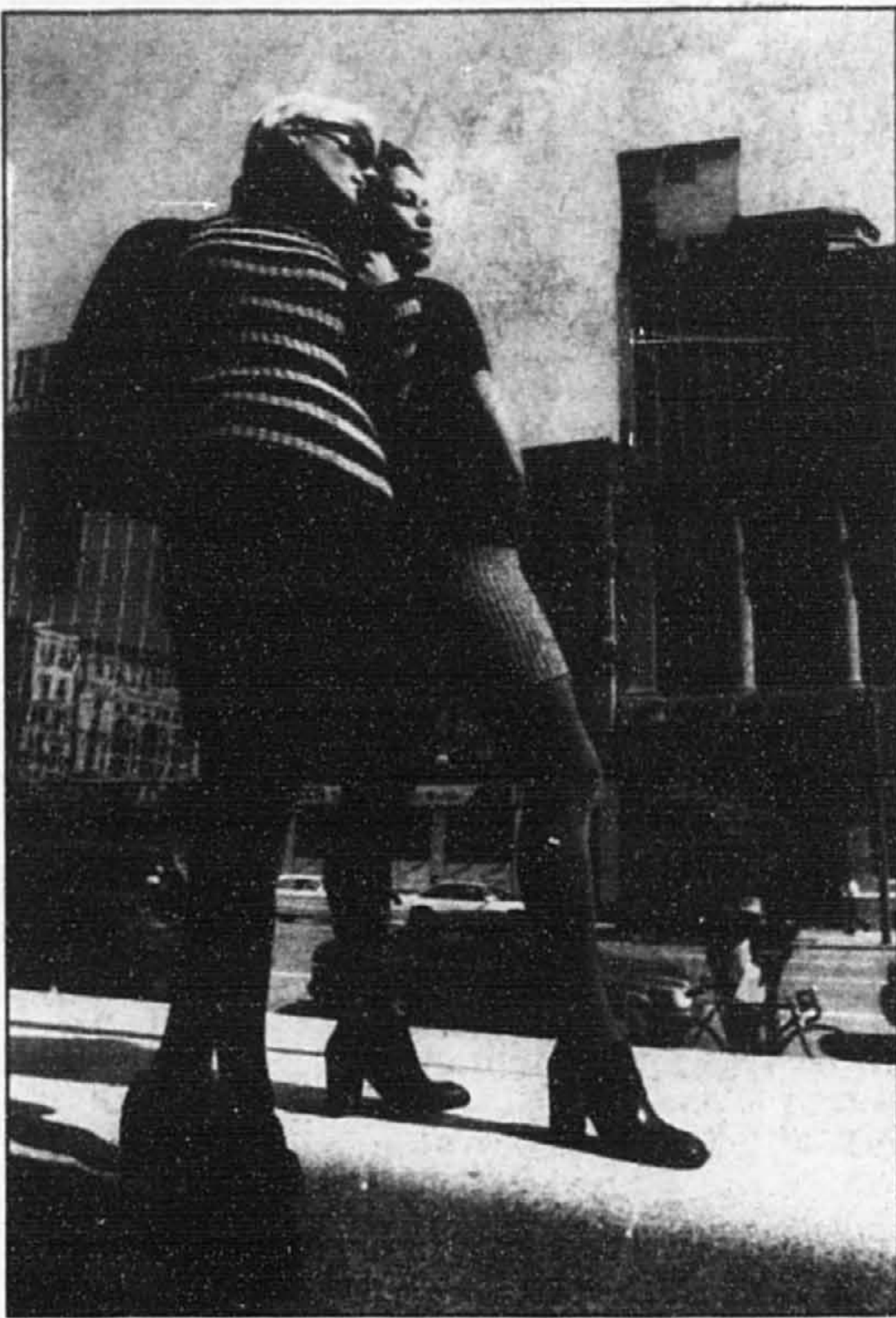
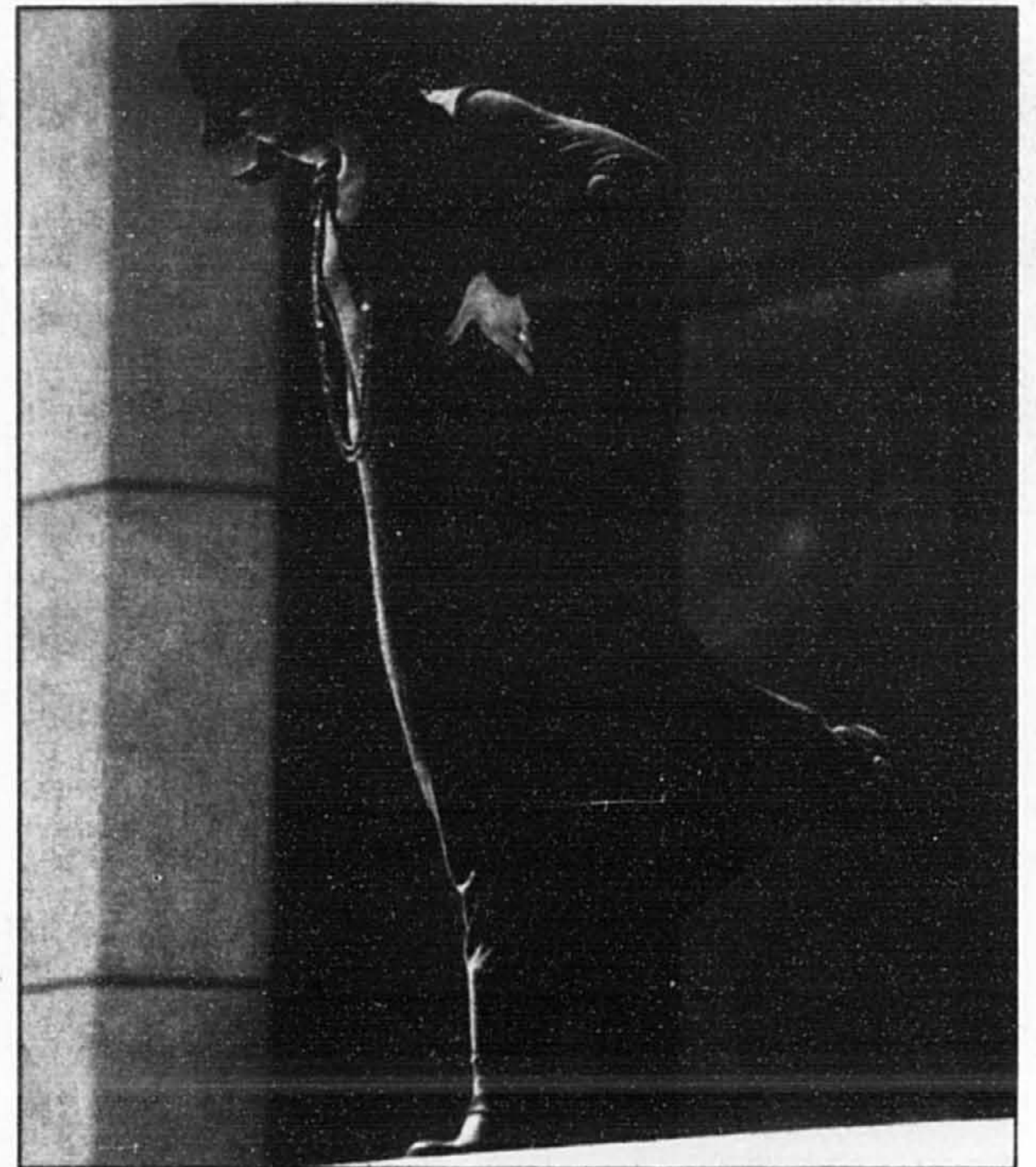
Si on parle du point, il serait originaire de l'île de Guernesey où les marins tricotaient eux-mêmes leurs vêtements. Dorothy Hartley, l'auteur britannique de *Made in England*, a suivi, en vain, ses recherches iconographiques à travers 8000 illustrations dans l'espoir d'y trouver une femme en train de tricoter. Le fameux chandail de laine au point jersey remonterait au XVe siècle. À l'époque, il était en laine noire et les marins y brodaient leur nom pour qu'on puisse les identifier en cas de naufrage.

Les tissus tricotés mécaniquement furent ensuite longtemps réservés aux sous-vêtements masculins. Les femmes durent s'armer de patience et attendre jusqu'en 1916 pour voir enfin Coco Chanel utiliser le dit jersey dans ses collections. C'est un succès instantané. En plus d'être élégant, le jersey libère totalement le corps des femmes, jusqu'ici emprisonnés dans des corsets.

Depuis 80 ans, la maille n'a cessé sa fulgurante progression. Les femmes comme les hommes préfèrent de plus en plus souvent le tricot aux tissus traditionnels car il bouge et respire mieux que les autres.

Certains créateurs de renom qui ont compris le message — Sonia Rykiel, Missoni, Joseph Tricot et j'en passe — en ont même fait leur marque de commerce. Et c'est tant mieux.

Robe longue en jersey signée B.B. compagnie, 135 \$. Sautoirs Agatha, 48 \$, chacun. Chapeau en laine crochotée Canadian Hats, 11 \$. Bottes de style motard, 250 \$, chez Brown's.



À gauche, tenue Dex Brothers : pull, 69 \$; cardigan, 79 \$; jupe, 59 \$. Lunettes Gucci, 180 \$. Collants Dim, 12 \$. Loafers Patrick Cox, 275 \$, chez Brown's. À droite, pull à manches courtes, 42 \$, chez Gap. Jupe signée Dex Brothers, 59 \$. Collant texturé Donna Karan, environ 25 \$. Bottillons zippés Brown's, 225 \$.

Mi-Jo présente

sa nouvelle collection automne-hiver 1997.

Tailles 4 à 22 ans

Vaste choix de vêtements exclusifs, manteaux, chaussures et accessoires.

Ouvert le lundi, le mardi, le mercredi et le samedi de 10 h à 17 h, le jeudi jusqu'à 20 h et le vendredi jusqu'à 18 h.

En exclusivité à la boutique

2416869-918

La boutique de classe à Laval

645, boul. Samson Sainte-Dorothée, Laval
Tél.: 689-1516

MiJo

MA DIVINE CLÉMENTINE
maman • mom



BOUTIQUE
MATERNITE PARADIS
1110, rue Sherbrooke Ouest
(coin rue Peel) • 845-4350

2416281-918

si le soulier te fait...mets-le dont...!

APRÈS TOUT...L'ARGENT N'ACHÈTE NI LE BONHEUR...

NI DE NOUVEAUX PIEDS! MAIS...UNE CHOSE EST CERTAINE...

C'EST QU'IL TE PROCURE...LE CONFORT À TES PIEDS...

AVEC DES SOULIERS DÉNICHÉS CHEZ CHAUSSURES TONY!

ON Y TROUVE DES LARGEURS ET GRANDEURS, POUR TOUS LES PIEDS...POUR FEMMES, HOMMES ET LES ENFANTS...AUSSI! (T.P.S. incluse)



POUR DAMES

GRANDEURS: 4 à 13

LARGEURS: 4A, 3A, 2A, B, C, D, 2E.

POUR HOMMES

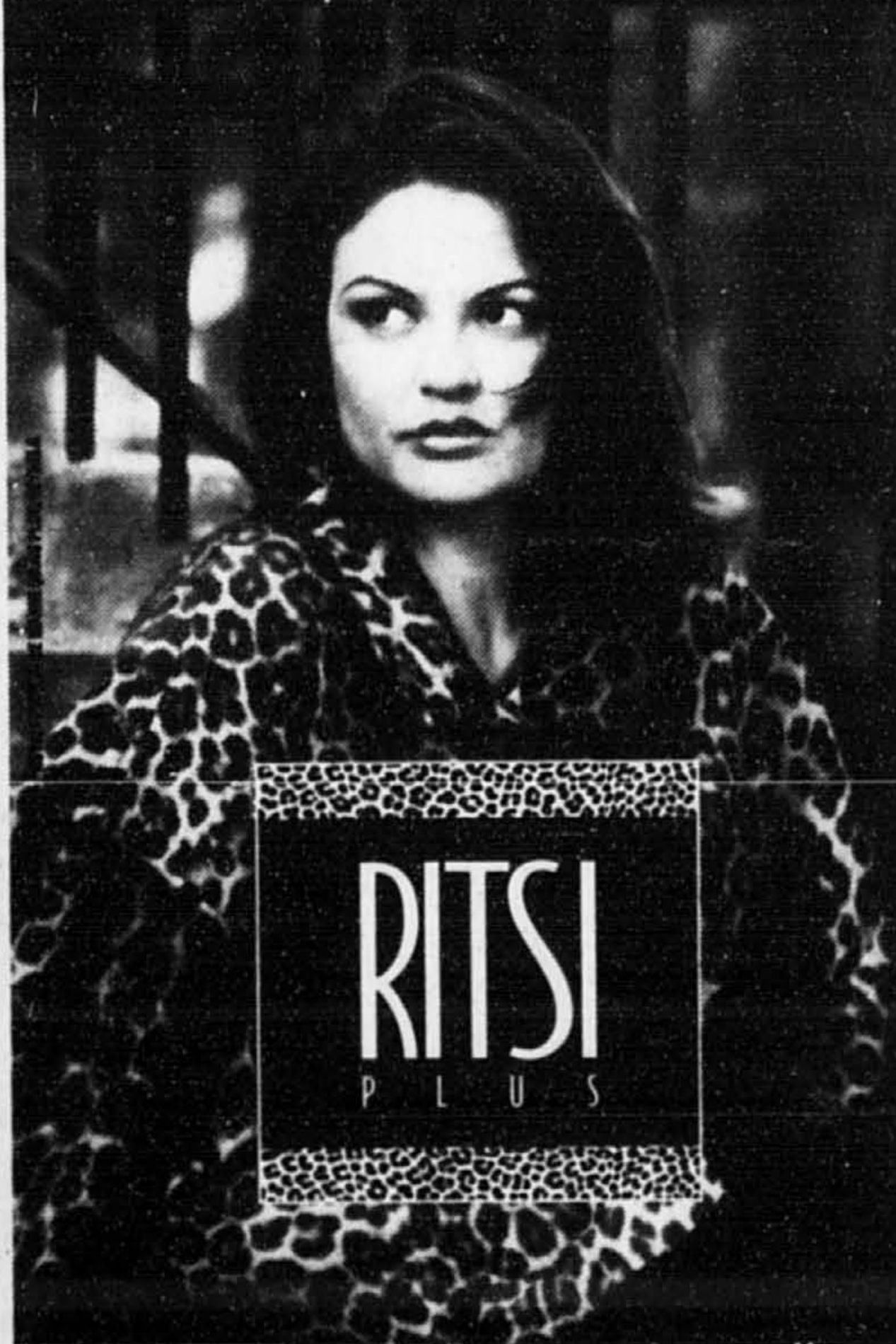
GRANDEURS: 5 à 16

LARGEURS: B, C, D, 2E, 4E.

Tony Chaussures
Chaussures de qualité pour toute la famille

1346 AV. GREENE, WESTMOUNT, (QC) 935-2993
Heures d'ouverture: lundi au vendredi - 7h à 18h / samedi - 7h à 17h

Venez nous voir dans nos nouveaux locaux à partir du 1^{er} octobre.



Des vêtements et des accessoires griffés à la mode dans les tailles 10 à 24.

4863, Sherbrooke Ouest, Westmount, Québec H3Z 1G9

(514) 481-4724

UNE GAMME MAISON QUI JUSTIFIE NOTRE RENOM.



À l'honneur du côté des Accessoires Holt Renfrew, le châle en laine d'agneau mélangée, version tricot côtelé. Il accompagne le pull avec beaucoup de brio et double le confort de l'élégante qui le drape sur son manteau. On se l'offre en taupe, en rouge, en marine, en brun, en anthracite ou en noir. 125 \$.

HOLT RENFREW

Montréal: RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE, (514) 842-5111 • CENTRE ROCKLAND, (514) 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, (514) 694-6310 Québec: PLACE SAINT-FOY, (418) 656-6783 Ottawa: 1240, RUE SPARKS, (613) 238-2200 VOUS TROUVEREZ UN PARC DE STATIONNEMENT INTÉRIEUR, AVEC SERVICE VOTURIER, À L'ARRIÈRE DE NOTRE MAGASIN DE LA RUE SHERBROOKE.



Modes Marie Tiffany
Vous y trouverez un lieu d'élégance et de raffinement à travers les marques prestigieuses, pour la femme active, sportive ou de carrière. La boutique vous présentera des gammes de vêtements classiques qui sauront s'adapter à votre style de vie.

Tailles de 4 à 16 ans

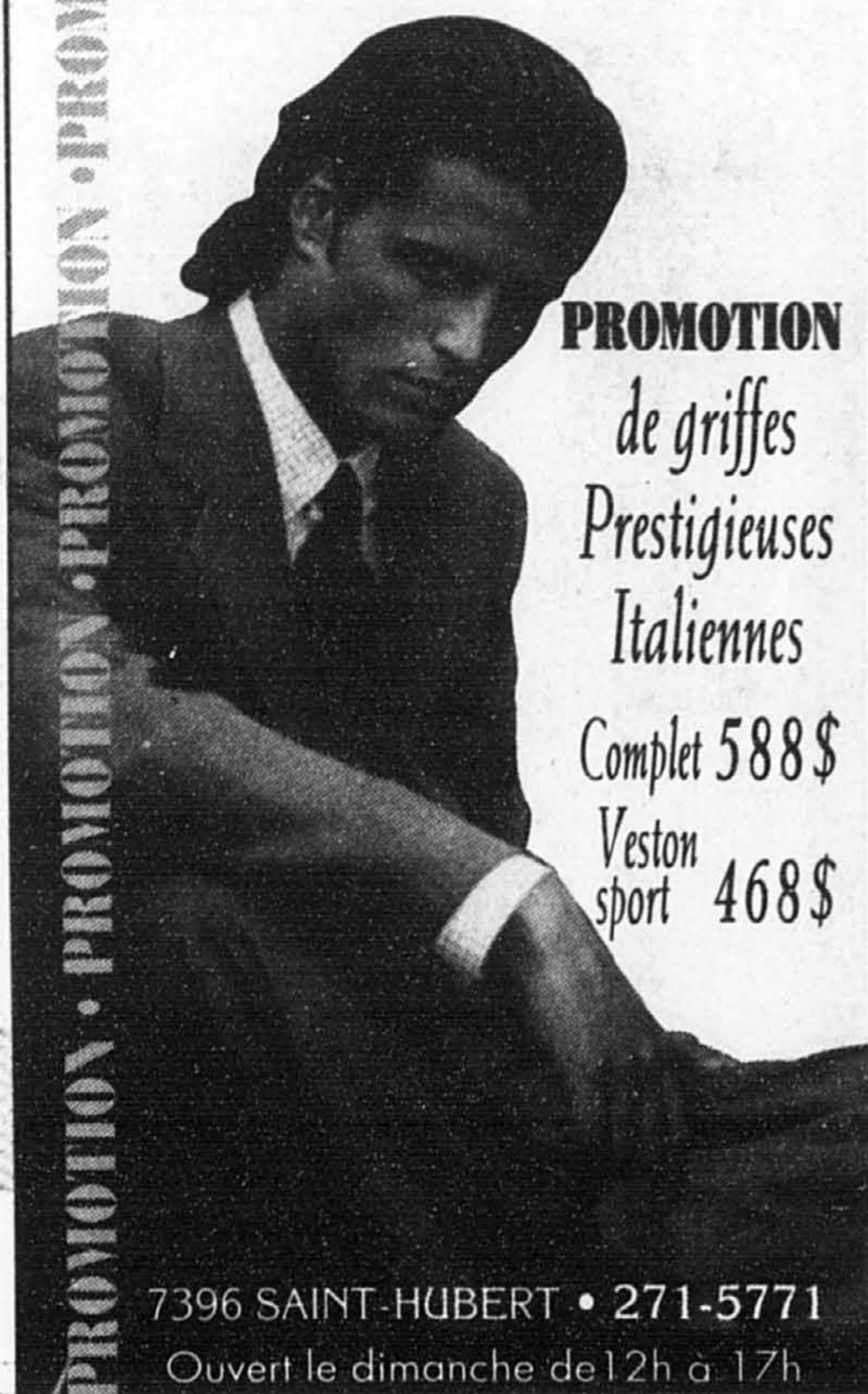
8245, boul. Taschereau, Brossard
Tél.: 656-3161

Marie Tiffany

2416230-918

ÇA VAUT LE DÉTOUR D'ADOPTER
GIANTONIO

MAÎTRE TAILLEUR ITALIEN À VOTRE SERVICE DEPUIS 1959

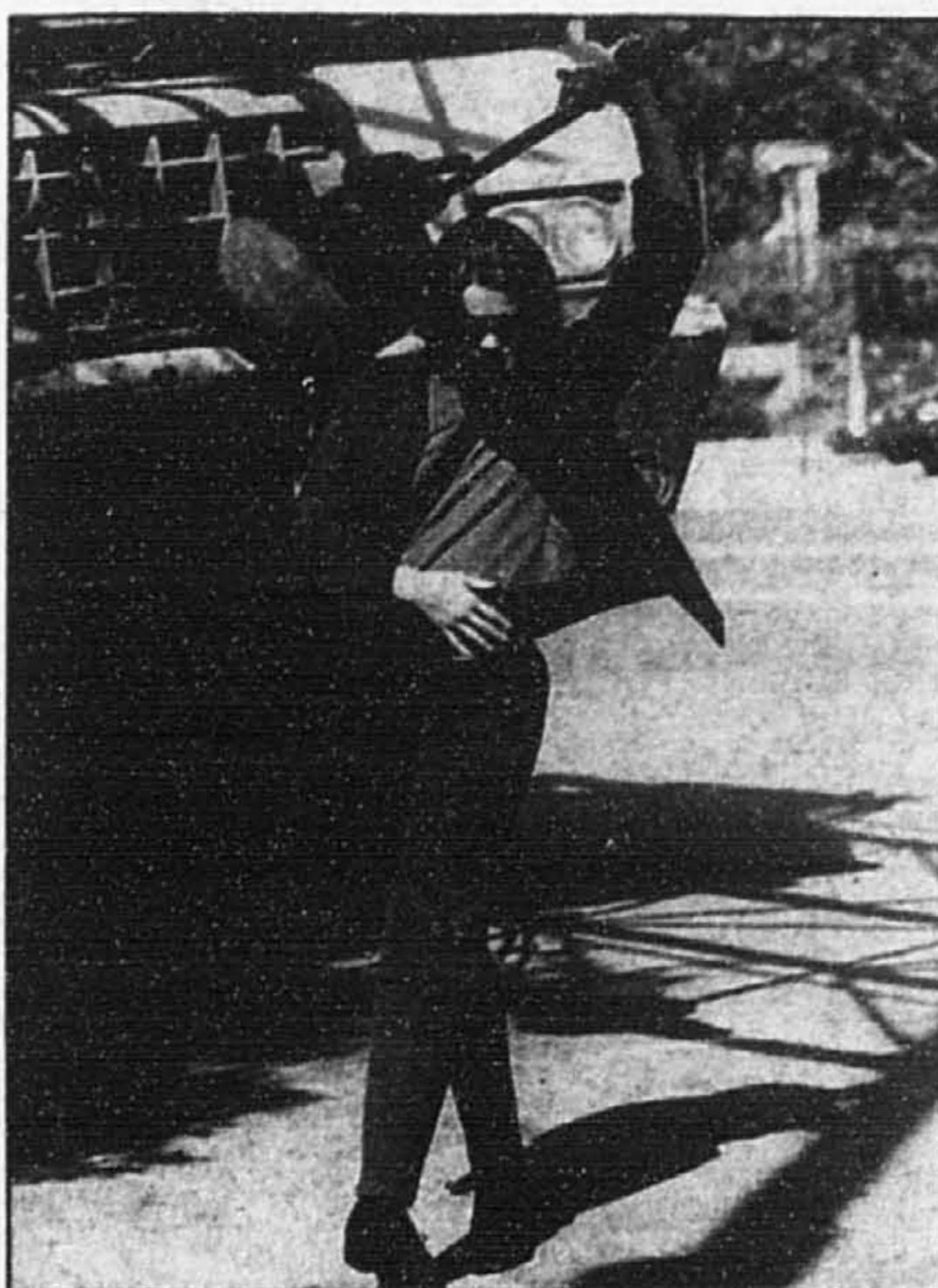


PROMOTION
de griffes
Prestigieuses
Italiennes
Complet 588\$
Veston
sport 468\$

7396 SAINT-HUBERT • 271-5771
Ouvert le dimanche de 12h à 17h

Le rétro

Enrôlez-vous! Mode partisane



Veste-chemisier et pantalon signés Teenflo, 175 \$ et 225 \$. T-shirt en laine d'agneau Bedo, 55 \$. Sac de cuir Rugby, 140 \$. Chaussures Hush Puppies, 110 \$.



Ensemble en velours côté très fin Bedo; 99 \$ la saharienne et 60 \$, le pantalon. Pull à col roulé Andrea Jovine, 135 \$. Sac à main en cuir marron, 175 \$, chez Roots. Bottillons Hush Puppies, 130 \$.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Veste galonnée, col officier, boutons dorés, étoffe unie kaki ou imprimée camouflage, képi et bottillons, tout indique le retour du style militaire dans les collections d'automne.

Tout comme le style marin ou dandy, l'allure militaire revient souvent faire son tour dans le décor de la mode. Cette fois-ci, c'est Karl Lagerfeld qui a mobilisé les créateurs et relancé le bal avec des vestes étriquées unies, munies de quatre poches plaquées à rabats et des longues redingotes de soldats rasant le sol.

D'une fois à l'autre, le style officier ne change pas vraiment. Toujours cette allure stricte, ces lignes nettes, structurées. Mais cet automne, les designers aiment les costumes construits particulièrement près du corps. L'épaule, en effet, est plus petite, la taille bien soulignée, le pantalon sans pli.

Pourquoi le style militaire revient-il particulièrement cet automne? Peut-être parce que la guerre reste — malheureusement — la réalité quotidienne de bien des gens. Et que les créateurs de mode, comme bien d'autres, s'inspirent de l'actualité...

Il suffit de revenir aux débuts de la Deuxième Guerre mondiale pour voir apparaître — et régner — le look officier dans la mode. En effet, les tailleurs de ces dames étaient à l'époque d'inspiration militaire. On élargit les épaules, raccourcit les jupes et les robes et on accentua la taille. Les vestes, tantôt à col tailleur ou officier, étaient aussi souvent décorées de poches soufflées. Toujours à cette époque, le port du pantalon se généralisa. Les femmes, se déplaçant de plus en plus en bicyclette, trouvaient la jupe-culotte plus confortable.

Durant cette période de conflits, certaines tentatives ont aussi été faites pour adapter le costume de guerre aux diverses circonstances de la vie.

« En Angleterre, peut-on lire dans l'ouvrage *Histoire de la mode au XXe siècle*, paru aux Éditions Somogy, Norman Hartnell réalisa pour la reine des toilettes non pas noires, mais bleues, filas ou vert émeraude, qu'elle revêtait pour se rendre sur les lieux sinistrés. Lorsque les hostilités rendirent plus sensible la nécessité de limiter les dépenses, la reine encouragea son couturier à concevoir un vêtement utilitaire, particulièrement rationnel. Norman Hartnell créa donc un vêtement dont la fabrication n'exigeait que la stricte quantité de tissu et de boutons autorisés par le gouvernement. »

Des centaines et des centaines d'exemplaires de ce costume furent ensuite exportés à travers le monde. La nécessité, n'est-elle pas la mère de l'invention ?



Body en polyester imprimé « façon Prada », gilet et pantalon cigarette, 55\$, 50\$ et 40\$, tous offerts aux boutiques Le Château. Chaussures signées Patrick Cox, 275\$, chez Brown's.

ÉVÈNEMENT MODE

SEULEMENT CHEZ SEARS...JUSQU'À DIMANCHE!

RABAIS
25-30%
MODE POUR FEMMES

Rabais 30% sur **TOUS** les soutiens-gorge et culottes de maintien Playtex^{MD} et Daisylfresh^{MD}

Rabais 25% sur **TOUS** les activêtements Second Wind^{MD} à prix courant

Rabais 25% sur **TOUS** les vêtements sport Image^{MD} et les robes pour femmes en tailles 18+

Rabais additionnel de 25% sur **TOUS** les vêtements d'extérieur déjà en liquidation

Rabais 25% sur **TOUTES** les chaussures toutaller Nevada^{MD}, chaussures Two Roads^{MD} et chaussures habillées Jessie^{MD} et Jessica^{MD}

RABAIS
30-50%
MODE POUR ENFANTS

Rabais 30% sur **TOUTES*** les chemises tissées pour enfants en tailles 7-18

Rabais 25% sur **TOUS** les vêtements R&R^{MD} pour enfants en tailles 7-18

Rabais 50% sur une **sélection** de jeans Nevada^{MD} en denim pour garçons, 7-18

Rabais 30% sur **TOUS*** les jeans en denim, salopettes, jupes, chasubles, robes pour enfants en tailles 2-6 X

Rabais 30% sur **TOUS** les parkas, blousons, tenues de neige à prix courants, pour enfants en tailles 2-6 X

RABAIS
20-30%
MODE POUR HOMMES

Rabais 20% sur **TOUS** les vêtements d'extérieur à prix courants

Rabais 30% sur **TOUTES** les chemises tissées pour hommes

Plus. Rabais 30% sur **TOUS** les sous-vêtements et les chaussettes Protocol^{MD}

RABAIS
25-40%
CHAUSSURES ET BAGAGES

Rabais 40% sur **TOUS** les bagages Air Canada^{MD}

Rabais 25% sur une **sélection** de chaussures de marche Reebok^{MD} pour hommes et femmes

Rabais 30% sur une **sélection** de bottes d'hiver Nevada^{MD} pour enfants

ÇA, C'EST SEARS AUJOURD'HUI

RÉCLAME EN VIGUEUR JUSQU'AU DIMANCHE 22 SEPTEMBRE 1996

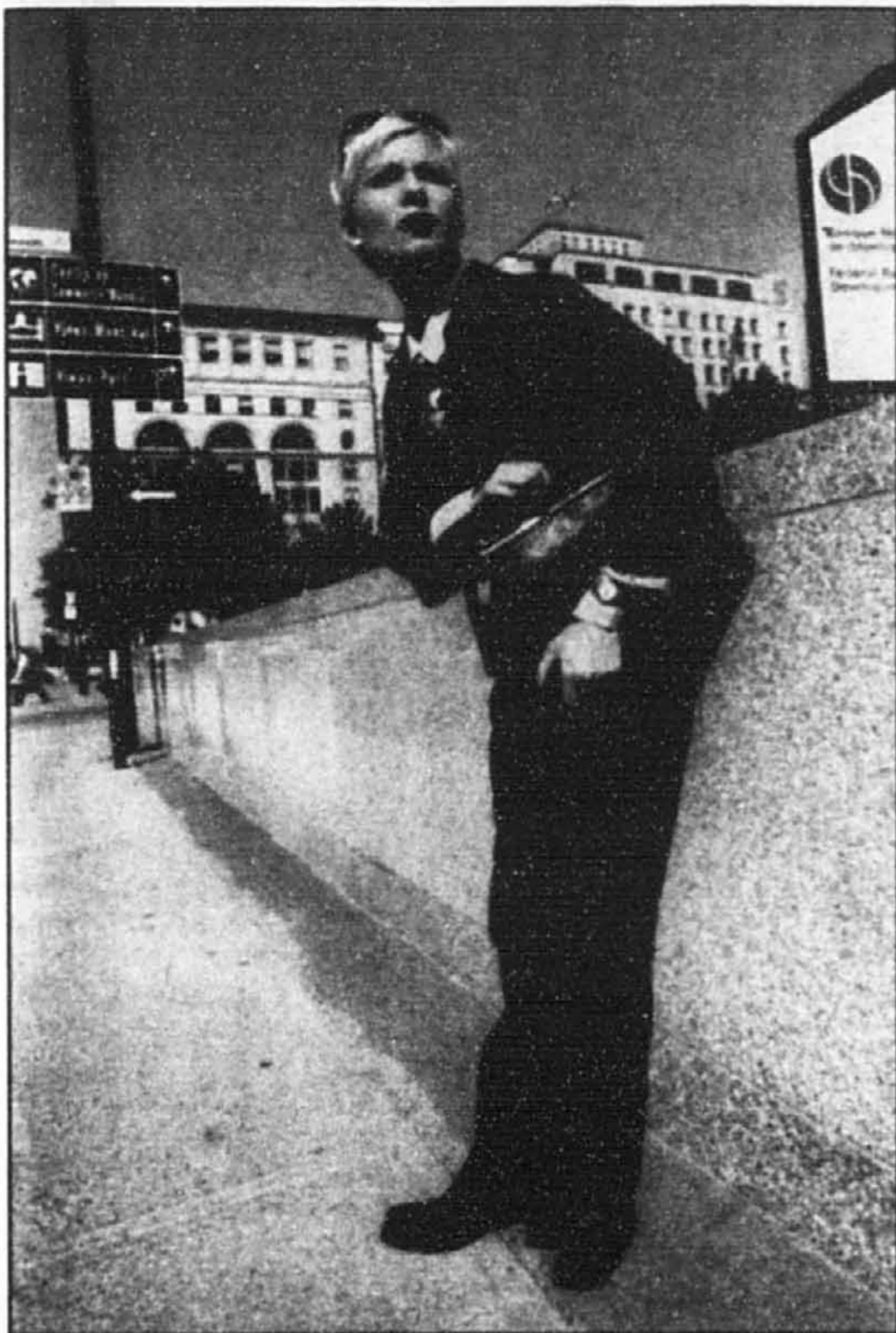
sauf avis contraire, dans la limite des stocks disponibles

Copyright 1996, Sears Canada Inc.

SEARS
Attendez-vous à plus

Le rétro

Le tailleur au fil du temps



Chemisier, veste zippée et pantalon cigarette, tous offerts chez Gap, 52 \$, 98 \$ et 54 \$. Carré Hermès, environ 350 \$, chez Holt Renfrew. Montre Swatch, environ 75 \$, chez Montres Eliko. Bottillons à bout carré Brown's, 198 \$. Porte-documents signé Rugby, 150 \$.

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Depuis plus de 150 ans qu'on nous le resert, saison après saison. Le tailleur. C'est le « bleu de travail » des cols blancs. Une année plus large, l'autre plus long, le costume reste plus ou moins similaire d'une fois à l'autre.

Si les femmes d'aujourd'hui l'endossent sans se poser de questions pour aller au boulot, George Sand utilisait le tailleur-pantalon comme instrument de provocation, en renonçant délibérément à une certaine forme de séduction dans la mode de l'époque. On n'y pense plus de nos jours, mais c'est en pigeant ici et là dans la garde-robe des hommes que les femmes ont pu entre autres assouvir leur soif de liberté et de confort.

Sobre et pratique, le tailleur intègre finalement l'univers du travail au début du siècle, devenant ainsi le symbole des métiers urbains.

« À la fin des années 70, peut-on lire dans l'ouvrage *Le Tailleur* paru aux Éditions Syros Alternatives, après la quasi-disparition du tailleur, considéré par la génération 68 comme le comble du conservatisme, l'ensemble redevient symbole de la « business woman ». Son retour témoigne de l'esprit de liberté sans précédent dans la mode féminine, mais réintroduit une attitude et un style vestimentaire très connotés sur le plan social. »

Cet automne, sa coupe ajustée

flirte du côté des années 70. Comme la plupart des autres vêtements, d'ailleurs. Simple ou double boutonnage, marine ou marron, uni ou imprimé, peu importe, l'uniforme de travail se personnalisera davantage dans la façon de se coordonner.

« Nous assistons à un décloisonnement du costume classique, a dit récemment Chantal Gagnon, directrice de la boîte de tendances qui porte son nom. Dans l'univers féminin, on remarque qu'on ne veut plus jouer le rôle de l'homme. En terme de mode, cette nouvelle attitude donne naissance à des vêtements qui ne sont plus simplement qu'une déclinaison du costume masculin. »

Selon Mme Gagnon, le succès de la marque italienne Prada, avec sa vision moderne, presque futuriste, illustre bien cette nouvelle attitude avec une coordination plus raffinée et subtile.

« Toutes sphères d'activités confondues, on constate aujourd'hui que le complet-cravate ne correspond plus à l'identité de l'individu, de poursuivre Mme Gagnon. Le « Friday wear » et le monde de l'informatique, — des cracks souvent habillés de façon plus décontractée — ont eu leur mot à dire dans ce revirement de situation. »

Les travailleurs autonomes, de plus en plus nombreux sur le marché du travail, ont également contribué à ce changement de comportement. En effet, assis devant son ordinateur dans le sous-sol de sa maison, le complet trois-pièces sera souvent remplacé par une tenue tout confort.



Ensemble Le Château : veste, 55 \$, jupe, 25 \$ et chemisier, 35 \$. Bas Dim 12 \$. Bottillons Brown's Couture, 275 \$.

INSTITUT SUPÉRIEUR DE DESIGN DE MODE
ÉCOLE DE HAUTE TECHNOLOGIE UNIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD
ENSEIGNEMENT DE LA CONCEPTION ET DE LA FABRICATION ASSISTÉES PAR ORDINATEUR SUR **Lectures Spézielles**

Permis du ministère de l'Éducation # 749618

PROGRAMME RÉGULIER
SESSION D'ÉTÉ 1996 : 3 OCTOBRE 1996
SESSION HIVER 1997 : 3 JANVIER 1997

- DESIGN DE MODE : CODE 983.74 (A.E.C.)
- COURS DE JOUR : FORMATION INTENSIVE DE 18 MOIS (450 h de formation sur **Lectures Spézielles**)
- ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS
- AIDE FINANCIÈRE
- SERVICE DE PLACEMENT ET DE STAGE

FORMATION SUR MESURE
SESSION D'ÉTÉ 1996 : 12 OCTOBRE 1996
SESSION HIVER 1997 : 12 JANVIER 1997

- PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT SUR **Lectures Spézielles** (200 h)
- DESSIN DE PATRONS, COUPE, MOULAGE ET TECHNIQUES DE CONFECTION
- ENSEIGNEMENT EN FRANÇAIS ET EN ANGLAIS
- COURS DE SOIR

(514) 982-0404

550, rue Sherbrooke ouest, bureau 900
Montréal (Québec) H3A 1B9
2415462-907

McGill

Jeannine Julien

Lingerie fine
TAILLE PLUS
COLLECTION AUTOMNE HIVER
16 à 30 ans

DESIGN F T I
exclusive by malco

HAGRO Joseph Rollif ONDÉ JONES NEW YORK WOLANSKI cavita

1330, rue Beaubien, Montréal
Tél. : (514) 277-2779 • 1 800 361-2779

B883-918

AUDVIK

Ligne complète de VÊTEMENTS AUTOMNE-HIVER pour HOMMES et FEMMES en vente à la boutique

DES VERTES & DES PAS MÛRES

4375, rue Saint-Denis Montréal
844-4087

QUALITÉ QUÉBEC

Le Chemisier pour Elle

Prêt-à-porter...

Le rendez-vous de la femme élégante et raffinée
579, av. Victoria, Saint-Lambert
671-1371

Coco La Bine inc.

Vêtements pour enfants de 6 mois à 16 ans

DIRECTEMENT DU MANUFACTURIER
60% de RABAIS*
POUR LA RENTRÉE

JUSQU'AU 30 SEPTEMBRE '96
HABITS DE NEIGE

*Sauf sous-vêtements, pyjamas et accessoires

3110, Francis-Hughes
Vimont, Laval, H7L 5A7
683-0925

À 2 minutes du Centre Laval
Sortie industrielle nord de la 440

HEURES D'OUVERTURE :
Lundi, mardi, mercredi de 9 h à 17 h.
Jeudi et vendredi de 9 h à 21 h.
Samedi de 9 h à 17 h.

MaxMara femme

Soyez des nôtres lors de la présentation de la collection automne 1996 griffée Max Mara.

Lors de l'événement, vous recevrez, avec tout achat Max Mara, un porte-clés griffé.

Assistez à nos défilés impromptus, le vendredi 20 septembre, entre midi et 19 h, à la boutique Max Mara sise au 3^e étage de notre magasin de la rue Sherbrooke. Des rafraîchissements seront servis.

Un représentant spécial de la maison Max Mara sera présent et pourra vous guider dans vos choix.

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ
HOLT RENFREW
Rue Sherbrooke, angle de la Montagne
(514) 842-5111

PARIS

TEENFIO

1041
Montréal
273-5350

Chez Ogilvy
2e étage
845-8562

2416515-918

Le Bateau Blanc

Le Bateau Blanc habille les enfants...

différemment!

Montreal

5904, boul. Gouin Ouest
près du pont Lachapelle
331-2127

Naissance à 12 ans

Le rétro



TENDANCES... le luxe de belles matières, futuristes et confortables. Couleurs noir au néon. Les formes simples. La longueur? Comme il vous plaît! C'est la mode de l'AUTOMNE '96!



1320, RUE BEAUBIEN 273-1771 1, SQUARE WESTMOUNT 935-9775



Pantalon à motifs pied de poule Éric Alexandre, 125 \$. Polo signé Dex Brother, 49 \$. Loafers

Pantalon signé Teenflo, 195 \$. Chemise Éric Alexandre à motifs chevrons, 100 \$. Bombe à l'anglaise en feutre de laine signé Kangol, 150 \$. Bottillons et sac à main Brown's, 275 \$ et 195 \$.



Gros plan sur le pantalon

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Depuis qu'elles l'ont volé aux hommes, les femmes ne peuvent plus s'en passer. Le pantalon. Il fait désormais partie de toute les garde-robes féminines.

Cet automne, les designers le préfèrent à la jupe, mini ou maxi. Les couturiers s'entichent particulièrement des modèles à jambes droites, aux ourlets légèrement évasés vers le bas. Celles qui n'apprécient pas ce style rétro — pour l'avoir porté 30 ans auparavant — pourront se rabattre sur le pantalon cigarette ou l'incontournable pan-

talon à pinces, avec ou sans revers.

La plupart du temps, c'est d'ailleurs le drame des « courtes sur pattes », la taille a été déplacée à la mi-hanche, juste en-dessous du nombril. Mais on peut s'en sortir encore pas trop complexée puisqu'on offre toujours le bon vieux modèle cintré à la taille.

À vous de choisir.

UNE GAMME MAISON
QUI JUSTIFIE NOTRE RENOM.



Collection Holt Renfrew... ou la mode multipliée par cinq ! La jaquette à un bouton. 195 \$.
Le gilet à petit col. 95 \$. La jupe longue. 85 \$. Le pantalon ligne fuselée. 145 \$.
Une seule matière, la laine, proposée en chameau, en vert et en aubergine. Tailles 2 à 16.
Pour compléter le quatuor, le petit haut diaphane, offert en tailles 2 à 16. 75 \$.

HOLT RENFREW

MONTRÉAL : RUE SHERBROOKE, ANGLE DE LA MONTAGNE, (514) 842-5111 • CENTRE ROCKLAND, (514) 738-3500 • FAIRVIEW, POINTE-CLAIRE, (514) 694-6310
QUÉBEC : PLACE SAINTE-FOY, (418) 656-6783 OTTAWA : 240, RUE SPARKS, (613) 238-2200
VOUS TROUVEREZ UN PARC DE STATIONNEMENT INTÉRIEUR, AVEC SERVICE VOITURIER, À L'ARRIÈRE DE NOTRE MAGASIN DE LA RUE SHERBROOKE.

La Marjolaine
5672 rue Jarry Est
Bureau 205, 2e étage,
Saint-Léonard
(entre les boul. Lacordaire et Langelier)
326-1746
À la découverte
des grands noms.

Bof!
1948 ELABORÉ PAR
ADVANCE
par Josephine Rauch
MONDI
TUZZI

tru
2418919-918

Catimini
La collection complète

BOUTIQUE
Enfants Deslongchamps

1007-1017, rue Laurier Ouest
Outremont Tél.: 274-2442

243019271-3

**Collection
automne 96**

- Basler
- Bruno
- Saint-Hilaire
- Gardeur
- Gispa
- Hirsch
- Jerry Weber
- Yarell

MICHÈLE TANGUAY
PRÊT-A-PORTER

1361, avenue Greene, #1,
Westmount, 939-2509

2417290-918

Le rétro



Jonathan porte une tenue Le Château : 98 \$ la veste, 20 \$ le chemisier, 50 \$ le pantalon. Chaussures bicolores Hush Puppies, 95 \$. Lena porte une robe zippée deux tons signée Les sans culottes, 105 \$. Lunettes Polo, 230 \$. Collant Dim, 20 \$. Bottillons Hush Puppies, 130 \$.

Le rétro toujours à gogo

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Près de 30 ans après sa sortie, elle défraie encore la manchette. Lorsqu'on cause tendances, en effet, la mode cacophonique des années 70 occupe toujours les premiers rangs en séduisant les jeunes. Non plus celle de la génération 68 mais ceux de l'an 2000.

On n'en sort pas, le rétro reste omniprésent dans la mode. Ce piétinement doit bien durer depuis une dizaine d'années, si ce n'est une quinzaine. Une saison, on s'en-tiche d'une certaine Grace Kelly des années 50 ; six mois plus tard on remplace par une jeune Jackie Kennedy ou Audrey Hepburn pour ensuite redécouvrir le style de Bianca Jagger.

Et puis on efface et on recommence.

L'année dernière, par exemple, on jurait par le style Beatles, celui de leurs débuts, alors que cet

automne, on s'intéresse plutôt aux Rolling Stones. La période Brian Jones, s'entend.

Pour le non-initié, ces petites nuances restent difficiles à suivre. Pas toujours évident — ou important — de saisir la différence entre la coupe de cheveux Brian Jones et celle de Paul McCartney...

Cet automne, les créateurs de mode ont stoppé leur machine à voyager dans le temps quelque part dans le courant des années 70. Au programme de cette mode haute en couleurs, des vestes étriquées en velours et en vinyle, des pantalons sans pli qui s'évasent vers le bas, des bottes en suède zippées sous le genou, des imprimés superposés, etc.

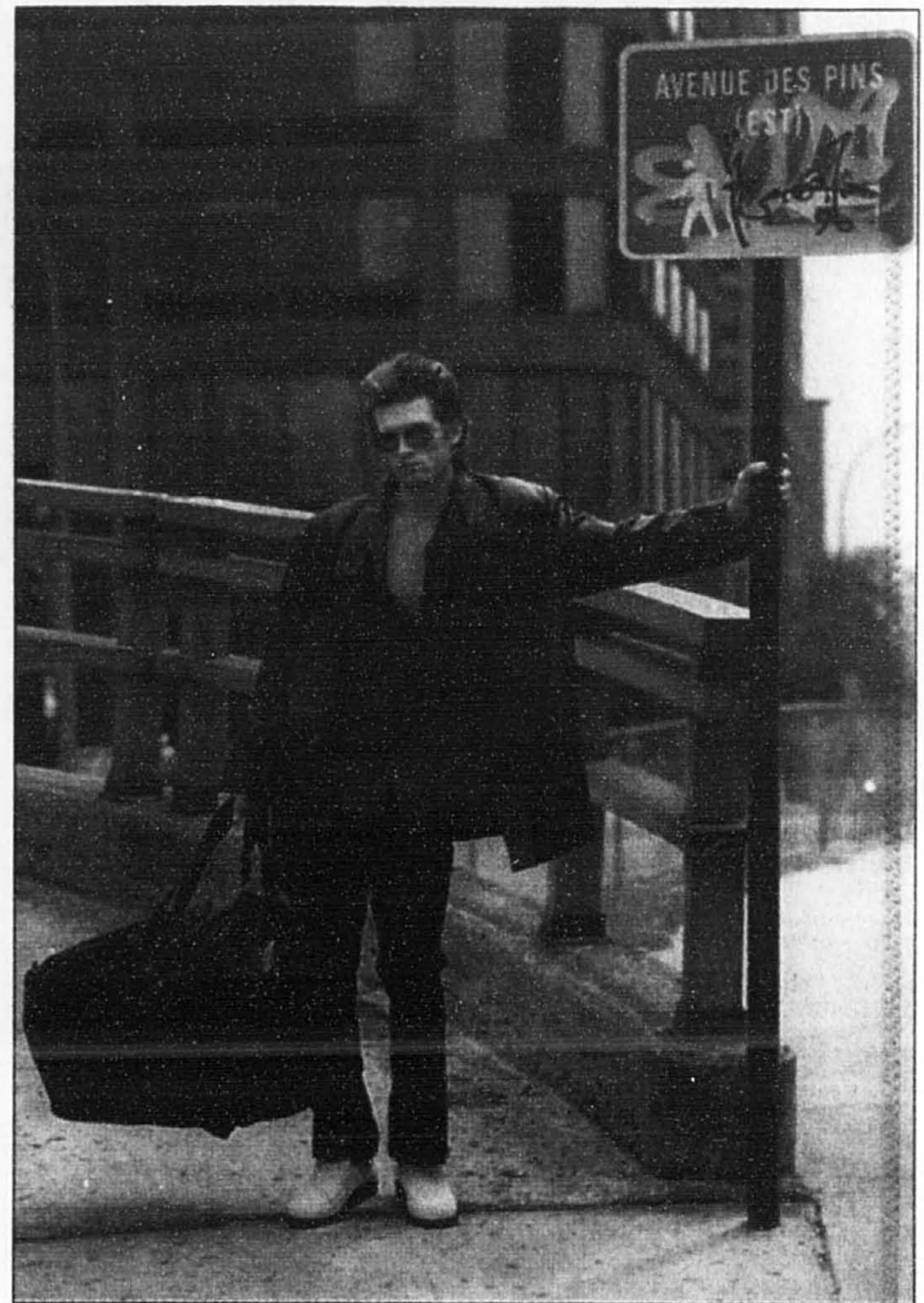
C'est quand même étrange cet entêtement à dépoussiérer le style à gogo... Il a bien deux fois l'âge de la maturité mais continue toujours de plaire aux adolescents et aux jeunes adultes d'aujourd'hui. À preuve, le jour de la séance photos, le mannequin Lena, 22 ans — la blonde aux cheveux courts — est arrivée avec un micro pull fuschia zippé et des pantalons pattes d'élé-

phants à carreaux dans les teintes de lime. Plus 70, tu meurs...

Si cette mode rétro continue de recruter de jeunes adeptes, c'est peut-être parce qu'elle fut, à l'origine, créée pour et par des jeunes. Une grande première dans la petite histoire de la mode, contrôlée jusqu'ici par les couturiers.

« C'est une période où l'on assiste à un tel renversement des habitudes de l'élégance, à une remise en cause si profonde du bon goût qu'il semble bien que chacun ait fait sienne cette devise proclamée en mai 1968 : il est interdit d'interdire », peut-on lire dans l'ouvrage *Histoire de la mode au XXe siècle*, publié aux éditions Somogy. « Dans ce climat de libération et de dynamisme, on voit donc toutes les modes coexister, à tel point que nous serions en droit de nous demander si ce concept même de mode a encore un sens. La métamorphose, le rajeunissement et la prospérité que connaît durant toutes ces années l'industrie du vêtement nous prouve le contraire. »

On n'a donc pas encore fini d'entendre parler de ces années 70.



Caban en vinyle, chemise et pantalon flûte 60 \$, 45 \$ et 50 \$, chez Le Château. Lunettes miroir Polo, 230 \$. Sac fourre-tout Rugby, 250 \$. Loafers Hush Puppies, 95 \$.

Vous aimez les vêtements de coupe impeccable, polyvalents, d'allure jeune et décontractée, les textures stretch, les tissus poilus, veloutés, les imprimés pied-de-poule ou pied-de-coq, les petits tailleurs indémodables, les styles plus flamboyants, les coloris vivants (reflets de cuivre, rouge argile, rougeur mauve, magenta oriental, melon de Perse) ou plus doux (pistache, prune, mousse sauvage), les coupes ajustées ou plus amples, les jupes longues, les mailles conjuguées au pluriel, la mode des années 20, les accessoires originaux, les colifichets du tonnerre, alors vous êtes à la bonne adresse.

Nous poursuivons notre tradition des tailles fortes parce que nous croyons que toute femme a le privilège de se sentir belle et attrayante, peu importe son gabarit.

MISEZ SUR LE CHIC CONFORTABLE

Venez profiter des dernières tendances de la mode, à prix défiant toute concurrence, vous ne regretterez pas votre arrêt chez nous.

Veillez prendre note de l'horaire de notre boutique : mardi et mercredi, de 10 h à 18 h; jeudi et vendredi, de 10 h à 21 h; samedi, de 9 h à 15 h.

Collection Ginette Le Houllier 2606, boul. Rosemont / 728-3693

COLLECTION

Ginette Le Houllier



2144646310-2

REPORTAGE PUBLICITAIRE

L'ORDINATEUR ET LA MODE : UNE NOUVELLE FORME DE COMPLICITÉ.

Christiane Grignon, mathématicienne de formation, professeure et conseillère en gestion, passionnée de la mode, a fusionné ses intérêts pour créer Vestimetra, un service personnalisé de consultation-mode à base de graphisme informatisé.

Huit années se sont écoulées depuis la naissance de Vestimetra. Après avoir formé une soixantaine de stylistes et donné une foule de consultations, Vestimetra a aujourd'hui atteint sa vitesse de croisière et élu domicile à la Baie, Centre-ville, 585, rue Sainte-Catherine Ouest.

Une analyse fidèle à votre image

Dès votre arrivée, une conseillère prend vos mensurations et les transmet à l'ordinateur qui reproduit instantanément votre silhouette à l'écran. Et voilà que commence la minutieuse analyse de votre silhouette. La spécialiste Vestimetra juxtapose, superpose, compare différentes tenues en évaluant celles qui vous

conviennent et celles qui ne vous conviennent pas. Longueurs, coupes, cols, manches, styles de jupes, de robes, de pantalons, choix de tissus, d'imprimés... tous les détails sont soigneusement pris en considération. À la manière du peintre qui retouche inlassablement le même tableau, rien n'est laissé au hasard. Vous discuterez couleurs afin de trouver les mariages qui honorent le plus vos formes ou vos traits, selon votre carnation et vos goûts spécifiques.

Vous apprendrez comment amincir votre silhouette ou au contraire, comment l'arrondir. Vous apprendrez également à suggérer, à revaloriser, à choisir les accessoires qui rehaussent subtilement les vêtements. D'ailleurs, lorsque vous prendrez rendez-vous, on vous donnera la possibilité d'apporter quelques-unes de vos tenues vestimentaires préférées de façon à pouvoir composer votre nouvelle garde-robe avec des éléments que vous possédez déjà.

Mieux dans sa peau, mieux dans ses vêtements, mieux dans sa vie de femme d'aujourd'hui !

Une fois l'analyse sur ordinateur terminée, la conseillère vous accompagnera dans le magasin afin de voir de plus près ce qui vous convient. Par la suite, on vous enverra aussi un manuel contenant les croquis de votre silhouette dans les styles suggérés avec les textes explicatifs à l'appui, colorimètre et tableau informatisé de la garde-robe proposée. Résultat ? Magasinage simplifié et séances d'essayage plus faciles ! Économie de temps, d'énergie et d'argent puisque vous éviterez certainement des erreurs coûteuses. En effet, en comprenant mieux votre morphologie, vous vous connaîtrez mieux vous-même et ferez donc ainsi des achats qui s'adaptent mieux à votre personnalité... et à votre budget.

« Il s'agit de bien connaître son corps et les charmes qu'il recèle. S'habiller devient alors un jeu d'enfant... une source intarissable de plaisir qui se renouvelle jour après jour ! » de conclure Christiane Grignon.



CHRISTIANE GRIGNON, fondatrice
« 8 pièces de base suffisent à composer une garde-robe de 27 tenues différentes. »

la Baie



Sur rendez-vous: (514) 341-0313.

D'Italie...
une vaste gamme de tricotés Carella.

Elingbath

80, RUE LAURIER OUEST, MONTRÉAL
TÉL. : (514) 270-0218

De 8 à 18 ans

OGILVY

UN AUTOMNE AUX COULEURS ESTÉE LAUDER

Offrez à votre peau une protection quotidienne instantanée, grâce au complexe super antioxydant DAYWEAR d'ESTÉE LAUDER. Fait d'un mélange d'ingrédients naturels, Daywear aide à prévenir les signes visibles du vieillissement et prend soin de votre peau grâce à son écran solaire de niveau 15. 50 mL 49,50 \$

L'AUTOMNE MODE EN PRIME
Avec tout achat de 21 \$ ou plus de produits ESTÉE LAUDER, recevez le cadeau « L'automne mode » : trois rouges à lèvres All-Day, deux minicrayons définition contour des lèvres, Lip Blush, Lip Brush, un miroir rond et un échantillon de White Linen Breeze.

Offre valable jusqu'au 28 septembre 1996. Une seule prime par personne.

1307, rue Sainte-Catherine Ouest, angle De La Montagne • 842-7711
OGILVY BEAUTÉ, Rez-de-chaussée, poste 211.

Le rétro



Dégagez-vous le visage ! Les chignons de toutes sortes ont la cote cet automne.

Selon le maquilleur professionnel Bruno Rhéaume, la grande nouveauté beauté cette saison consisterait en un fond de teint légèrement nacré qui accroche mieux la lumière.



VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Sur une toile de fond des années 70, la mise en beauté de la saison nous fait redécouvrir des harmonies plus froides. Au rouge soleil, on préfère désormais des tons plus obscurs comme le violet, le bordeaux ou le pourpre. On aborde aussi les gammes de bleu, de vert et de mauve dans le cas des vernis à ongles. Toujours dans cette même palette, on offre une quantité de mascaras et d'ombres à paupières — prune, mauve, bleu électrique.

« Ce sont des couleurs très intéressantes, mais il faut savoir les appliquer convenablement, indique Bruno Rhéaume, maquilleur professionnel. Par exemple, lorsque je fais un maquillage soutenu au niveau des yeux, je vais mettre un rouge à lèvres assez clair. Je vais rechercher ce même équilibre si je peins une bouche bordeaux ou violette en appliquant des fards plus clairs sur l'arcade sourcillière. »

Les palettes d'automne

Mais selon ce maquilleur professionnel, la grande nouveauté de la saison reste encore ce fond de teint givré qu'on avait pas revu depuis les heures de gloire de Mary Quant.

« Nous ne sommes plus à l'époque des gros fonds de teint opaques et bien mats, de poursuivre Bruno Rhéaume. Aujourd'hui, les femmes veulent avoir un teint naturel et santé. Cette nouvelle base vient justement accrocher la lumière et donner plus de relief. »

Et il n'y a pas que le fond de teint qui soit désormais givré, les ombres à paupières, les poudres libres, les fards à lèvres et les « gloss » le sont également.

« Encore-là, il faut faire attention au « look dégoulinant », indique Bruno Rhéaume. Si vous appliquez trop de ces produits dans le visage, vous risquez d'avoir une mise en beauté *drug addict*, comme c'est le cas dans les dernières publicités de Calvin Klein et de Guess jeans. En plus d'être tout bêtement laide, l'image véhiculée à travers ces publicités fait la promotion d'un mode de vie qui est loin d'être sain et équilibré. »

Tignasses colorées

Aux dires du coiffeur Gaël Betts, la coloration capillaire serait plus populaire que jamais.

« Des clientes qui n'osaient même pas de balayages, se font faire aujourd'hui de larges mèches ou carrément des teintures, indique celui qui coiffe Mitsou, Véronique Cloutier et France D'Amour, entre autres. Même des personnalités publiques, pour qui l'image est très importante, osent aujourd'hui des couleurs plus extravagantes. C'est par exemple le cas de Geneviève Borne, de Musique Plus, avec ses cheveux mauves, et de Marie Plourde, qui avait la tignasse rouge l'été dernier. »

Contrairement aux années précédentes, les effets recherchés cet automne seraient moins naturels. Aux tons de roux, de chocolat au lait et de marron glacé, on préférerait des accents de rouge, de bordeaux et de violet.

« Depuis quelques années, on s'était habitué à des styles plus classiques avec le retour des années 40 et 50, de conclure Gaël Betts. Je crois que tout ça va changer prochainement pour des coiffures plus extravagantes et plus futuristes. Pour mieux prendre le virage du troisième millénaire. »

Guide shopping

Agatha : 1054, avenue Laurier Ouest.

Andréa Jovine : appelez au 1-800-663-3231.

B.B. compagnie : boutique 2949, au 3526, boulevard Saint-Laurent.

Bof! : Holt Renfrew, 1300, rue Sherbrooke Ouest.

Canadian Hats : dans toutes les boutiques spécialisées.

Club Monaco : aux Cours Mont-Royal, 1445, rue Peel.

Comptoir des cotonniers : Blues of the Greene, 1216, avenue Greene, Westmount.

Dex Brothers : boutique Soho, 3715, boulevard Saint-Laurent.

Dubuc mode de vie : 4451, rue Saint-Denis.

Éric Alexandre : Amelle, 5600, avenue Monkland, N.D.G.

Esprit : dans toutes les boutiques.

Gap : dans toutes les boutiques.

Huis Clos : Cornemuse, 1061, avenue Laurier Ouest.

Hush Puppies : chez Brown's et chez Simard et Voyer.

Jamais sans toi : Cornemuse, 1061, avenue Laurier Ouest.

Kangol : téléphonez au 1-888-769-9609.

Les sans culottes : Suzy K., 6100, rue du Boisé, Outremont.

Marie Saint-Pierre : 4455, rue Saint-Denis.

Roots : dans toutes les boutiques.

Rugby : boutique 2949, au 3526, boulevard Saint-Laurent.

Sandwich : Fer-Art, 1109, avenue du Mont-Royal Est.

Silhouette : dans toutes les boutiques spécialisées.

Teen-Flo : 1041, avenue Laurier Ouest.

Votre nom : Eaton, 677, rue Sainte-Catherine Ouest.

SIMARD

Simard & Voyer: MONTRÉAL • QUÉBEC • SHERBROOKE • OTTAWA • TORONTO • CALGARY • EDMONTON • VANCOUVER