

**Bibliothèque
et Archives
nationales**


Québec



Le présent fichier est une publication en ligne reçue en dépôt légal, convertie en format PDF et archivée par Bibliothèque et Archives nationales du Québec. L'information contenue dans le fichier peut donc être périmée et certains liens externes peuvent être inactifs.

Version visionnée sur le site Internet d'origine le 18 juin 2009.

Section du dépôt légal

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Pour consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009



Le 25 octobre dernier, le ministère du Tourisme dévoilait un programme révisé d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques. Ce programme présente notamment de nouvelles règles afin de recentrer l'aide vers les événements qui ont une réelle incidence sur le plan touristique...

[Pour en savoir plus](#) ►

Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI

Le ministère du Tourisme, vient de lancer, de concert avec ses partenaires, une campagne télévisuelle sur l'importance de la qualité dans l'industrie touristique...

[Pour en savoir plus](#) ►

Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique

Le 22 février 2008, les membres du Conseil des partenaires de l'industrie touristique, se sont réunis pour la 13^e fois. Lisez les grandes lignes des sujets abordés lors de cette importante rencontre d'échange entre le ministère du Tourisme et l'industrie...

[Pour en savoir plus](#) ►

Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec

Le 24 février dernier, le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, a dévoilé les résultats du dernier Appel de propositions de partenariat promotionnel (APPP) sur les marchés hors Québec, lancé le 10 octobre 2007...

[Pour en savoir plus](#) ►

Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO

Lors de la rencontre des associations sectorielles avec le ministère du Tourisme, le 11 décembre dernier, un groupe de réflexion a été créé afin de définir le partenariat souhaité avec le Ministère...

[Pour en savoir plus](#) ►

Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo



Le ministère du Tourisme rend disponibles les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec dans le Système d'Information et de Gestion en Aménagement du Territoire (SIGAT) du ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR). Ce système est accessible aux municipalités et aux MRC abonnées via le MAMR...

[Pour en savoir plus](#) ►



Notre vitrine en France

Au cours du mois de mars, Destination Québec à Paris participera à de nombreux salons grand public dont le plus important, *Le Monde à Paris*, se tiendra du 13 au 17 mars 2008. Ce salon compte attirer 115 000 visiteurs en 2008, dont 15 000 professionnels...

[Pour en savoir plus](#) ►

Quelques données touristiques

D'après les estimations établies par le ministère du Tourisme, on dénombrait en juin 2007 un peu plus de 30 000 entreprises dans les secteurs associés au tourisme au Québec. Voyez un tableau de la répartition de ces entreprises selon les services offerts...

[Pour en savoir plus](#) ►

Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec

Le 28 février dernier, à l'invitation de la sous-ministre du Tourisme, les membres du conseil d'administration de la Commission canadienne du tourisme ont tenu une séance de travail à Québec et ont pu visiter les attraits de la région.

[Pour en savoir plus](#) ►



Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone



M. Roger Wylde, directeur général de la Société touristique autochtone du Québec (STAQ), a livré une allocution présentant les défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone...

[Pour en savoir plus](#) ►

Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec

En décembre dernier, le ministère du Tourisme et la Société du 400^e anniversaire de Québec ont conclu une entente de service touchant la réponse aux demandes d'information reçues au numéro sans frais de la Société du 400^e...

[Pour en savoir plus](#) ►



◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec

Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone

Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec

Quelques données touristiques

Notre vitrine en France

Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo

Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO

Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec

Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique

Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI

Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec

En décembre dernier, le ministère du Tourisme (MTO) et la Société du 400^e anniversaire de Québec ont conclu une entente de service selon laquelle les préposés aux renseignements du centre d'appels du MTO répondent aux demandes d'information reçues au numéro sans frais de la Société du 400^e. L'entente comprend également le traitement des courriels et des envois postaux.



L'hôtel de ville et le Château Frontenac, à Québec

À ce jour, Le MTO a répondu à plus de 3 700 appels et a traité environ 2 750 courriels. Fier de la confiance que lui accorde son partenaire, le MTO contribue ainsi activement à la réussite des festivités entourant le 400^e anniversaire de Québec.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Colloque sur les enjeux du développement durable des Premières Nations

Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone

Les 12 et 13 février dernier a eu lieu le **Colloque sur les enjeux du développement durable des Premières Nations**, à l'Hôtel Plaza Québec. Lors de cet événement, M. Roger Wylde, directeur général de la Société touristique autochtone du Québec (STAQ), a livré une allocution présentant les défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone.



Enfants inuits autour d'un Inukshuk près d'un village nordique.

Les sujets abordés par M. Wylde incluaient la reconnaissance du tourisme en milieu autochtone comme un apport économique dans le développement des Premières Nations du Québec, le défi à relever sur le plan des ressources humaines et de la relève (l'héritage des cultures) ainsi que l'interprétation de l'écotourisme, du développement durable et du tourisme social au sein des Premières Nations.

Pour lire une copie de l'allocution de M. Wylde en format PDF, [cliquez ici >>>](#)

Pour plus de renseignements sur le colloque, voyez la colonne de gauche du site de l'Institut de développement durables des Premières Nations du Québec et du Labrador en [cliquant ici >>>](#)

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

[Consulter l'ensemble des bulletins cliquez ici.](#)

[Pour consulter le Magazine Totalement tourisme!, cliquez ici.](#)

Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec

Le 28 février dernier, à l'invitation de la sous-ministre du Tourisme, les membres du conseil d'administration de la Commission canadienne du tourisme (CCT) ont tenu une séance de travail à Québec. À cette occasion, le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, a convié plusieurs représentants de l'industrie touristique québécoise à une courte réception d'accueil afin de leur permettre d'échanger de manière informelle avec les membres du conseil d'administration de la CCT.



On reconnaît sur la photo, Bonhomme Carnaval avec, à sa gauche, monsieur Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, madame Louise Pagé, sous-ministre du Tourisme et monsieur Richard Côté, vice-président du comité exécutif de la ville de Québec, entourés des membres du conseil d'administration de la Commission canadienne du Tourisme.

Le lendemain, ces invités de marque ont eu droit à une journée découverte de la région touristique de Québec au cours de laquelle ils ont notamment pu visiter le Musée national des beaux-arts du Québec et l'Hôtel de Glace et s'imprégner de l'esprit des célébrations du 400^e anniversaire de la fondation de la ville.

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

[Consulter l'ensemble des bulletins cliquez ici.](#)

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez ici.

Quelques données touristiques

D'après les estimations établies par le ministère du Tourisme, on dénombrait en juin 2007, un peu plus de 30 000 entreprises dans les secteurs associés au tourisme au Québec, selon la répartition suivante :


Services d'hébergement (incluant les pourvoiries) :	7 500 (25,0 %)
Services de restauration :	14 700 (49,0 %)
Services de préparation de voyage :	900 (3,0 %)
Services de transport :	2 000 (6,7 %)
Autres secteurs :	4 900 (16,3 %)

Sur la base du nombre d'entreprises, le secteur touristique s'avère donc un secteur économique important puisqu'il représente plus de 10% de l'ensemble des entreprises du Québec.

Pour lire l'analyse des données de décembre 2007 dans le *Bulletin touristique*, [cliquez ici >>>](#)

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Le Monde à Paris

Notre vitrine en France

Au cours du mois de mars, Destination Québec à Paris participera à de nombreux salons grand public dont le plus important, *Le Monde à Paris*, se tiendra du 13 au 17 mars 2008. Ce salon, qui en sera à sa première édition, résulte du regroupement du Salon mondial du tourisme, le principal salon touristique français, et du MIT International. Cet événement compte attirer 115 000 visiteurs en 2008, dont 15 000 professionnels.

L'ambition est de faire du salon *Le Monde à Paris* (MAP) un rendez-vous fort pour le tourisme international au même titre que l'*International Tourismus Börse* (ITB) de Berlin ou le *World Travel Market* (WTM) de Londres.

Le Québec aura son propre stand à proximité de celui de la Commission canadienne du tourisme (CCT). Les exposants québécois seront regroupés dans un stand unique aux couleurs de l'image de marque du Québec. Les deux premières journées seront réservées aux professionnels du tourisme.

Pour toute information sur les salons et bourses touristiques, [cliquez ici](#) >>>

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec

Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone

Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec

Quelques données touristiques

Notre vitrine en France

Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo

Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO

Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec

Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique

Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI

Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Municipalités et MRC

Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo

Grâce à sa collaboration avec le ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR), le ministère du Tourisme (MTO) est heureux de rendre disponibles les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec dans le Système d'Information et de Gestion en Aménagement du Territoire (SIGAT). Ce système est accessible aux municipalités et MRC abonnées via le MAMR.

En diffusant ces données, le MTO vise à informer les MRC et les municipalités de l'existence de ces routes et de leurs tracés afin qu'elles puissent en tenir compte dans l'aménagement de leur territoire. Il souhaite aussi sensibiliser les acteurs municipaux et régionaux à la nécessité de protéger les paysages en bordure de ces routes afin qu'elles gardent, leur caractère distinctif et authentique le tout au bénéfice des touristes qui les empruntent. Le MTO a proposé au MAMR d'intégrer ces routes au SIGAT à la suite de sa participation à l'élaboration des orientations gouvernementales en matière d'aménagement du territoire devant encadrer le développement de l'énergie éolienne.



Actuellement, 11 routes sont signalisées à l'aide de panneaux bleus. Ces routes sont conçues pour mettre en valeur les trésors culturels et naturels des régions qu'elles traversent. C'est grâce au programme de signalisation des routes et des circuits touristiques que ces routes ont pu être identifiées. Lancé en 1999, ce programme relève du ministère du Tourisme et du ministère des Transports. Sa mise en œuvre est le fruit d'un partenariat avec ATR associées du Québec, les

associations touristiques régionales (ATR) et les promoteurs de routes du Québec.

Cinq autres itinéraires non signalisés ont aussi été numérisés. Ces itinéraires sont des routes ou des circuits reconnus dignes d'intérêt sur le plan touristique dans plusieurs guides de voyage sur le Québec. Il s'agit de « Tour de la Gaspésie », de celui du Lac-Saint-Jean, des routes le long

des vallées du Saint-Maurice et du Richelieu de même que de la « Route des navigateurs » dans la région de Chaudière-Appalaches.

Pour de renseignements, veuillez joindre M^{me} Marie-France Fusey, responsable de ce programme au ministère du Tourisme au 514 864-2892.

Pour en connaître davantage sur les routes actuellement signalisées, [cliquez ici >>>](#)

Pour de l'information en format PDF sur le programme de signalisation des routes touristiques, [cliquez ici >>>](#)

Pour de plus de renseignements sur SIGAT, [cliquez ici >>>](#)

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec

Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone

Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec

Quelques données touristiques

Notre vitrine en France

Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo

Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO

Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec

Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique

Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI

Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Groupe de réflexion sur les associations sectorielles


Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO

Lors de la rencontre des associations sectorielles avec le MTO, le 11 décembre dernier, un groupe de réflexion a été créé afin de définir le partenariat souhaité avec le Ministère.

La deuxième rencontre du groupe de réflexion s'est tenue le 19 février dernier à Montréal, réunissant 19 intervenants sectoriels du tourisme. Une première étape a été franchie alors que le groupe de travail a présenté une étude traçant le portrait des associations sectorielles au Québec aux représentants du ministère. Les travaux se poursuivent et le dépôt d'un rapport préliminaire est prévu pour la fin mars.

 Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec

Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone

Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec

Quelques données touristiques

Notre vitrine en France

Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo

Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO

Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec

Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique

Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI

Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez ici.

Pour vous abonner cliquez ici.

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Appel de propositions de partenariat promotionnel

Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec

Lancé en octobre 2006, le programme d'appel de propositions de partenariat promotionnel (APPP) sur les marchés hors Québec propose à l'industrie une démarche structurée de partenariat afin de développer des projets promotionnels pour rendre la destination du Québec plus visible auprès des clientèles touristiques.

Ces projets promotionnels s'inscrivent dans le cadre d'une stratégie commune de marketing autour de l'image de marque et de quatre grands regroupements d'expériences : Frénétiquement VILLES, Éperdument VILLÉGIATURE, Passionnément SAINT-LAURENT et À la folie GRANDES AVENTURES. Ils permettent une présence continue et des investissements mieux répartis dans le temps sur les marchés prioritaires.

Le 24 février dernier, le ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, M. Raymond Bachand, a dévoilé les résultats du dernier APPP sur les marchés hors Québec, lancé le 10 octobre 2007.

« Cette année, ce sont près de cinq millions de dollars que l'industrie touristique et le ministère du Tourisme investiront en partenariat pour la promotion de notre destination sur les marchés hors Québec, une augmentation de plus de 35 % par rapport à l'an 1 de l'APPP. Nous continuerons à projeter une image forte et cohérente de la destination québécoise sur nos marchés prioritaires grâce au déploiement de 28 projets promotionnels conjoints en 2008-2009, dont 13 nouveaux », a affirmé le ministre Bachand.

Des initiatives originales ont été mises de l'avant lors de cette campagne, notamment grâce au budget additionnel de 1,5 million de dollars, obtenu par le ministre Bachand, qui sert à financer des projets innovateurs sur le marché américain.

Pour en savoir plus sur le programme d'*Appel de propositions de partenariat promotionnel sur les marchés hors Québec* [cliquez ici >>>](#)

 [Envoyer cet article à un ami](#)

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, [cliquez ici](#).

Pour vous abonner [cliquez ici](#).

[Consulter l'ensemble des bulletins cliquez ici.](#)

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, [cliquez ici](#).

Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique

Le 22 février 2008, les membres du Conseil des partenaires de l'industrie touristique, se sont réunis pour la 13^e fois. Le Conseil est coprésidé par M. Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme, et M. Romain Girard, vice-président exécutif de l'Association des propriétaires d'autobus du Québec.

Le Conseil est composé de quinze membres, dont quatre nouveaux, soit M. Michel Archambault de la Chaire de tourisme Transat, Mme Martine Bélanger de l'Administration portuaire de Québec, Mme Suzanne Lareau de Vélo Québec et M. François B. Rioux du Groupe Riôtel Hospitalité. Son mandat consiste à « conseiller le ministre du Tourisme afin d'optimiser les approches de partenariat industrie-gouvernement et de favoriser les formules de cofinancement et de convergence des investissements ».

Trois sujets principaux ont été abordés lors de cette rencontre : la future stratégie de développement durable et de promotion des croisières internationales sur le fleuve Saint-Laurent, les ressources humaines en tourisme et les impacts des taux de change sur l'intention de voyage.

Croisières internationales

Concernant le développement du marché des croisières internationales, il a été établi que le Québec est particulièrement bien placé pour réussir grâce au potentiel élevé que présentent le fleuve Saint-Laurent et le Fjord du Saguenay. L'ajout d'escales ayant soulevé un fort enthousiasme chez les clientèles sondées, permettrait de susciter la venue de nouvelles croisières et de rentabiliser les temps de déplacement des navires, de faire découvrir les beautés du Québec et de soutenir le développement régional, notamment par l'apport de nouveaux capitaux. Cette future stratégie, appuyée sur une concertation élargie, constituerait un projet structurant d'avenir pour notre secteur.

Ressources humaines en tourisme

À propos des ressources humaines en tourisme, le ministère du Tourisme (MTO) travaille de façon très étroite avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme à l'implantation des mesures « ressources humaines » de la [Politique touristique du Québec](#).

Plusieurs projets en ce sens ont été présentés au Conseil. Et, comme promis lors des Assises du tourisme 2007, ce sujet sera du programme lors de la prochaine édition des Assises, le 9 mai 2008 à Montréal.

Impacts des taux de change

Monsieur Michel Archambault, de la Chaire de tourisme Transat, a démontré - plusieurs chiffres à l'appui - que l'impact de la variation des devises sur la décision de voyager est limité. Il a conclu qu'« à l'heure de la parité, c'est maintenant l'innovation et l'enrichissement de notre offre touristique qui feront la différence! ».

Pour plus d'information sur le Conseil des partenaires de l'industrie

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

À surveiller sur votre petit écran...

Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI

Le déploiement de la *Démarche Qualité Tourisme* se poursuit. De concert avec ses partenaires, le ministère du Tourisme (MTO) a lancé, le 3 mars dernier, une campagne télévisuelle sur l'importance de la qualité dans l'industrie touristique. Cette campagne sera en ondes jusqu'au 4 mai prochain sur le Réseau de l'information (RDI) et dans la console audio-vidéo du site Internet de Radio-Canada.

La campagne est constituée de neuf messages distincts et personnalisés. Elle met en vedette des leaders de l'industrie touristique affichant avec fierté la certification *Qualité Tourisme* qu'ils ont obtenue du Bureau de normalisation du Québec. Conçue sous la forme de témoignages de gestionnaires ou de propriétaires d'entreprises touristiques, la campagne vise à faire connaître les avantages que peuvent en retirer des entreprises et des organisations touristiques : mobilisation du personnel, fidélisation de la clientèle, visibilité, preuve de standards internationaux, rentabilité et bien d'autres.

C'est donc à surveiller 11 fois par jour, notamment lors du décompte du *Téléjournal* de 21 h et de 23 h sur RDI.

Envoyer cet article à un ami

◀ Retour à la une

Taille du texte 

À lire dans ce numéro...

[Entente avec la Société du 400e anniversaire de Québec](#)

[Défis et enjeux du tourisme en milieu autochtone](#)

[Le ministère du Tourisme accueille la Commission canadienne du tourisme à Québec](#)

[Quelques données touristiques](#)

[Notre vitrine en France](#)

[Les données numérisées des routes et circuits touristiques du Québec disponibles dans SIGAT Géo](#)

[Début des travaux pour définir le partenariat avec le MTO](#)

[Investissement de cinq millions de dollars en partenariat pour la promotion du Québec auprès des clientèles hors Québec](#)

[Rencontre du Conseil des partenaires de l'industrie touristique](#)

[Les entreprises certifiées Qualité Tourisme sur RDI](#)

[Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009](#)

Pour modifier votre profil ou la sélection aux bulletins d'information publiés par le Ministère, cliquez [ici](#).

Pour vous abonner cliquez [ici](#).

Consulter l'ensemble des bulletins [cliquez ici](#).

Pour consulter le *Magazine Totalement tourisme!*, cliquez [ici](#).

Aide financière aux festivals et aux événements touristiques 2008-2009

Rappel de la date de dépôt des demandes pour les événements débutant entre le 1er décembre 2008 et le 30 avril 2009

Le 25 octobre dernier, M. Raymond Bachand, ministre du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation et ministre du Tourisme dévoilait un programme révisé d'aide financière aux festivals et aux événements touristiques. Ce programme présente notamment de nouvelles règles afin de recentrer l'aide vers les événements qui ont une réelle incidence sur le plan touristique. À cet effet, les festivals et les événements touristiques admissibles au programme devront dorénavant soumettre une étude de provenance et d'achalandage des visiteurs. Cette étude devra être produite tous les trois ans par une firme indépendante selon une méthodologie reconnue par le ministère du Tourisme (MTO).



Photo: Benoît Chailfleur

Dans le but de répondre aux besoins définis par l'industrie, mentionnons que le programme comporte dorénavant quatre volets :

Volet 1 : Soutien à la tenue et à l'organisation des festivals et événements touristiques;

Volet 2 : Soutien aux festivals et aux événements émergents;

Volet 3 : Soutien exceptionnel aux projets qui contribuent à augmenter la performance touristique des festivals et événements existants;

Volet 4 : Soutien aux projets d'événements non récurrents d'envergure internationale se déroulant au Québec.

Pour tous les événements débutant entre le **1^{er} décembre 2008 et le 30 avril 2009**, la date limite pour la réception d'un dossier est fixée au **10 avril 2008**, pour les volets 1, 2 et 3. Rappelons qu'il n'y a pas de date limite pour la réception d'un dossier concernant le volet 4.

Pour présenter une demande, les représentants d'entreprises ou d'organismes doivent remplir et retourner le formulaire [Demande d'aide financière aux festivals et aux événements](#), accompagné des documents exigés par le MTO. Tous les détails concernant le [programme d'aide](#) sont disponibles dans le site Internet institutionnel du Ministère.

 [Envoyer cet article à un ami](#)