

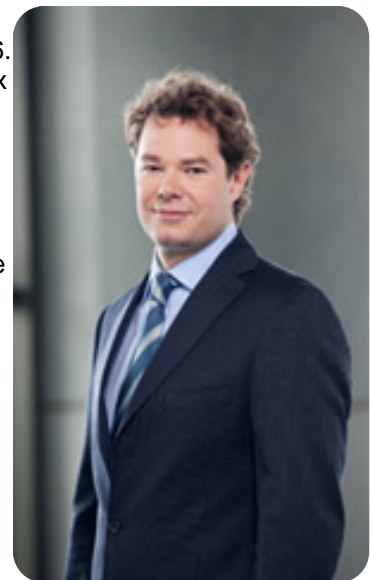


Louis Morisset, Surintendant des marchés de valeurs, intègre le volet des communications et des affaires publiques à ses responsabilités

M^e Louis Morisset occupe le poste de Surintendant des marchés de valeurs au sein de l'Autorité des marchés financiers depuis mai 2006. À ce titre, il est responsable de l'application des lois et des nombreux règlements relatifs notamment à l'appel public à l'épargne des sociétés et des fonds d'investissement, à l'information continue que doivent produire ces émetteurs, à leur gouvernance, aux offres publiques d'achat et de rachat, à la création et la mise en marché d'instruments dérivés et au fonctionnement des marchés. Il est également responsable de la supervision des activités au Québec de l'Organisme canadien de réglementation du commerce des valeurs mobilières et de celles des bourses et chambres de compensation dont la Bourse de Montréal et la Corporation canadienne de compensation des produits dérivés.

Depuis septembre dernier, il s'est vu confier la responsabilité de superviser, au sein de l'Autorité, les activités de la Direction principale des affaires publiques et des communications, qui comprend également la Direction des communications avec les clientèles et de l'éducation, la Direction de l'éducation financière, la Direction du centre d'information et le Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance.

Louis Morisset est membre du Conseil de surveillance de la normalisation comptable (CSNC/AcSOC), membre du conseil de l'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques (IGOPP), membre du conseil de Finance Montréal, la grappe financière du Québec et membre du conseil de l'Institut sur la finance structurée et les instruments dérivés de Montréal (IFSID).



Jeunesse

Mes sous j'y vois : Littérature financière au primaire

La Société de gestion du réseau informatique des commissions scolaires (GRICS) a développé des outils pédagogiques en littérature financière destinés aux enseignants et élèves du primaire. Ces outils peuvent être utilisés pour plusieurs disciplines dont : le français, les mathématiques, ainsi que les arts et les sciences. À travers ces tâches, les élèves pourront mieux comprendre les concepts d'épargne, de dépenses, de revenu, de planification d'un budget, de troc et de rareté, la différence entre désirs et besoins et les conséquences aux décisions financières, bonnes ou mauvaises.

[Pour plus d'information](#)

Tes Affaires.com : La campagne jeunesse remplie d'humour bat son plein

Le 19 novembre dernier, l'Autorité a donné le coup d'envoi d'une nouvelle campagne publicitaire pour le site [Tesaffaires.com](#) avec l'humoriste Philippe Laprise. Cette campagne veut sensibiliser les jeunes à l'importance de s'occuper de leurs finances personnelles.

1 000 \$ pour réaliser un projet

Toujours dans le cadre de cette campagne, les jeunes sont invités à établir un budget en vue de réaliser un projet qui leur tient à cœur sur [www.concourstesaffaires.com](#). Ils courent ainsi la chance de remporter un grand prix de 1 000 \$ et un nouvel iPad, ou encore l'un des quatre chèques-cadeaux d'une valeur de 250 \$ assortis d'une visite guidée des studios de MusiquePlus. Le concours prend fin le 30 décembre 2012. Les noms des gagnants seront annoncés en janvier sur la [page Facebook](#) de TesAffaires.com.

On peut visionner les capsules humoristiques avec [Philippe Laprise](#) diffusées sur MusiquePlus, Vrak.TV, TELETOON et ZTélé, sur le site de [Grenier aux nouvelles](#).

Crédit 101

Le Centre d'intervention budgétaire et sociale de la Mauricie (CIBES) propose un dépliant d'information aux futurs utilisateurs de crédit. Cet outil a été élaboré avec l'objectif de prévenir le surendettement. Le guide mise sur le jeu en s'inspirant de situations réelles. Il est disponible auprès du CIBES au coût de 4,00 \$ ou moins l'unité selon le nombre désiré.

[Pour en savoir plus](#)

Crédit 101

Le crédit n'est pas un jeu!

Mais, il n'est pas interdit de jouer pour acquérir des connaissances et des compétences sur les notions de base entourant le crédit.

Cette brochure interactive s'adresse aux jeunes et aux futurs utilisateurs de crédit. Le contenu est élaboré sous forme de jeu tout en se rapprochant de situations bien réelles. Cette brochure est à la fois simple et pratique et sa présentation se veut attrayante et stimulante.



Elle propose :

- 1 un test d'aptitude à réussir sur des notions et comportement de base face au crédit.
- 2 une épreuve de départ qui consiste à réussir une première expérience de crédit.
- 3 et, 4 missions dont la première a pour but de trouver du financement pour l'achat d'une voiture en respectant un budget précis!

Bien sûr, il est possible de parcourir le contenu sans tenir compte du pointage.

Cette brochure de 48 pages fournit toute l'information de base essentielle avant de se lancer dans le complexe univers du crédit. Il est difficile de se faire un « bon nom » et si facile de le perdre si on ne connaît pas les règles du jeu!

Le CIBES de la Mauricie a pour mission de venir en aide aux familles et individus qui vivent des difficultés liées au budget et à l'endettement. Cette brochure est un outil d'information et de prévention du surendettement.

Pour commander :

CIBES

Centre d'intervention

budgetaire et sociale

de la Mauricie

274, rue Bureau

Trois-Rivières, Qc G9A 2M7

Tél. : 819 378-7888

Télécopieur : 819 376-6351

info@cibes-mauricie.ca

Liste de prix

1 à 50	4,00\$ l'unité
51 à 100	3,75\$ l'unité
101 à 150	3,50\$ l'unité
151 et plus	3,25\$ l'unité

plus les frais d'envoi.

Aînés

La caravane contre l'abus des aînés

Mise sur pied par la Clinique Juridique Juripop, le projet « Caravane contre l'abus des aînés » propose des ateliers de sensibilisation contre l'abus des aînés.

L'activité a trois volets. Les formateurs offrent d'abord un atelier sur les droits et obligations des aînés en matière d'abus financiers. Ensuite, une séance de consultations juridiques gratuites est offerte aux participants. Enfin, le chanteur André Lejeune fait danser les participants sur ses plus grands succès. Une belle façon de combiner le plaisir et la sensibilisation contre les abus. Le lancement de la première Caravane aura lieu le 22 janvier prochain.

[Pour en savoir plus](#)

Sur Le Web



Question retraite

Question Retraite offre désormais une toute nouvelle [séance d'information en ligne](#) sur la planification financière de la retraite, un service unique qui permet d'approfondir ses connaissances de manière dynamique et conviviale. Deux personnages en dessins animés détaillent les principaux éléments d'un plan d'épargne-retraite et proposent des exercices permettant d'évaluer sa compréhension. Tout au long de la séance, plusieurs points de repère et outils pratiques sont également présentés dans l'objectif d'aller plus loin dans sa démarche. Question Retraite vise à rejoindre celles et ceux, particulièrement les 25-45 ans, qui veulent se bâtir une retraite à leur image!

Projet Web : Comprendre L'industrie des services financiers

Le projet « Comprendre l'industrie des services financiers » et son volet web www.ispfq.com sont dirigés par les professeurs Issouf Soumaré et Van Son Lai du département de finance, assurance et immobilier de l'Université Laval. Ce projet a été conçu en collaboration avec des étudiants et professionnels du milieu de la finance.

L'objectif du site web est de diffuser des connaissances sur le fonctionnement de l'industrie des services financiers à l'intention du grand public. On y parle entre autres du fonctionnement des institutions financières, des compagnies d'assurances et de la réglementation dans l'industrie. On propose aussi une initiation aux instruments et produits financiers de base ainsi qu'à la compréhension du principe risque-rendement qui leur est associé.

[Pour visiter le site](#)

Bilan positif pour La Semaine de La planification financière 2012

La quatrième *Semaine de la planification financière*, qui s'est déroulée à travers le pays du 19 au 25 novembre 2012, s'est terminée sur un bilan jugé positif par les promoteurs.

Organisée au Québec par l'Institut québécois de planification financière (IQPF), la Semaine a été l'occasion pour l'IQPF de diffuser sa première campagne publicitaire grand public. Sous le thème « Planifier, ça fait du bien », la campagne s'est déclinée sur plusieurs médias web et télé.

L'IQPF en a aussi profité pour dévoiler les résultats d'un sondage sur les perceptions des Québécois à l'égard des planificateurs financiers. Le sondage a été réalisé par Léger Marketing, du 29 au 31 octobre 2012. On constate que pour une majorité de répondants (65 %) qui ont déjà fait affaire avec un planificateur financier, cette décision a été perçue comme un investissement. De plus, 59 % de ces mêmes répondants se sont dits rassurés après avoir consulté un planificateur financier. Finalement, l'IQPF a profité de la Semaine pour annoncer la création d'une bourse de 10 000 \$ ayant pour objectif d'encourager la recherche en planification financière personnelle. Pour tous les détails, visitez www.iqpf.org.

Concours vidéo du Carrefour jeunesse-emploi de CDN: Le gagnant connu !

Le Carrefour jeunesse-emploi de Côte-des-Neiges et la *Ligue des femmes de la communauté jamaïcaine* de Montréal ont dévoilé, le 30 novembre dernier, le grand gagnant de son concours de vidéo qui portait sur le thème de la gestion financière. Il s'agit du document intitulé [Jeunesse en dettes](#), réalisé par Anjo Baku. À la date limite de présentation des projets, les responsables avaient reçu plus de 40 documents ! Les participants de 12 à 35 ans étaient invités à aborder, seuls ou en équipe, le thème de la gestion financière, en projet parascolaire.

Ce concours a bénéficié du soutien financier du Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance de l'Autorité. Il se tiendra à nouveau l'an prochain.

Portails

Consultez le [portail des spécialistes en éducation financière](#) et la section du [Fonds pour l'éducation et la saine gouvernance](#).

Vigie

Nouvelle-Zélande

La [Commission for Financial Literacy and Retirement Income](#) de la Nouvelle-Zélande offre aux consommateurs un site très dynamique. Le site « Sorted » propose de l'information en lien avec les finances personnelles « Think, Shrink and Grow » pour penser avant d'agir, réduire les dettes pour ensuite faire fructifier l'épargne possible. Le site propose des brochures et des calculateurs. Il propose également plusieurs vidéos intéressantes et divertissantes.

L'organisme a également réalisé un Indice sur les comportements financiers afin de comprendre le comportement des Néo-zélandais.

Temps de réjouissances

Santé et bonheur

L'Autorité et son équipe de l'éducation financière désirent vous témoigner leur gratitude à l'égard du partenariat qui nous unit dans notre mission d'éducation. La période des Fêtes est l'occasion de vous offrir nos plus sincères remerciements pour votre collaboration. Nous tenons à vous offrir nos meilleurs vœux de santé et de bonheur, ainsi qu'à vos proches.

Au plaisir de vous retrouver en 2013!

Camille Beaudoin
Directeur de l'éducation financière



Des événements à partager?

Nous vous invitons à nous faire part de vos événements à venir afin que nous puissions les inscrire à notre *Calendrier des événements*.

Contactez [Mme Anne-Bianca Morissette](#) pour partager une initiative ou pour plus de détails.

Dépôt légal - Bibliothèque et Archives Canada, 2012
Dépôt légal - Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012
ISSN 1927-399