

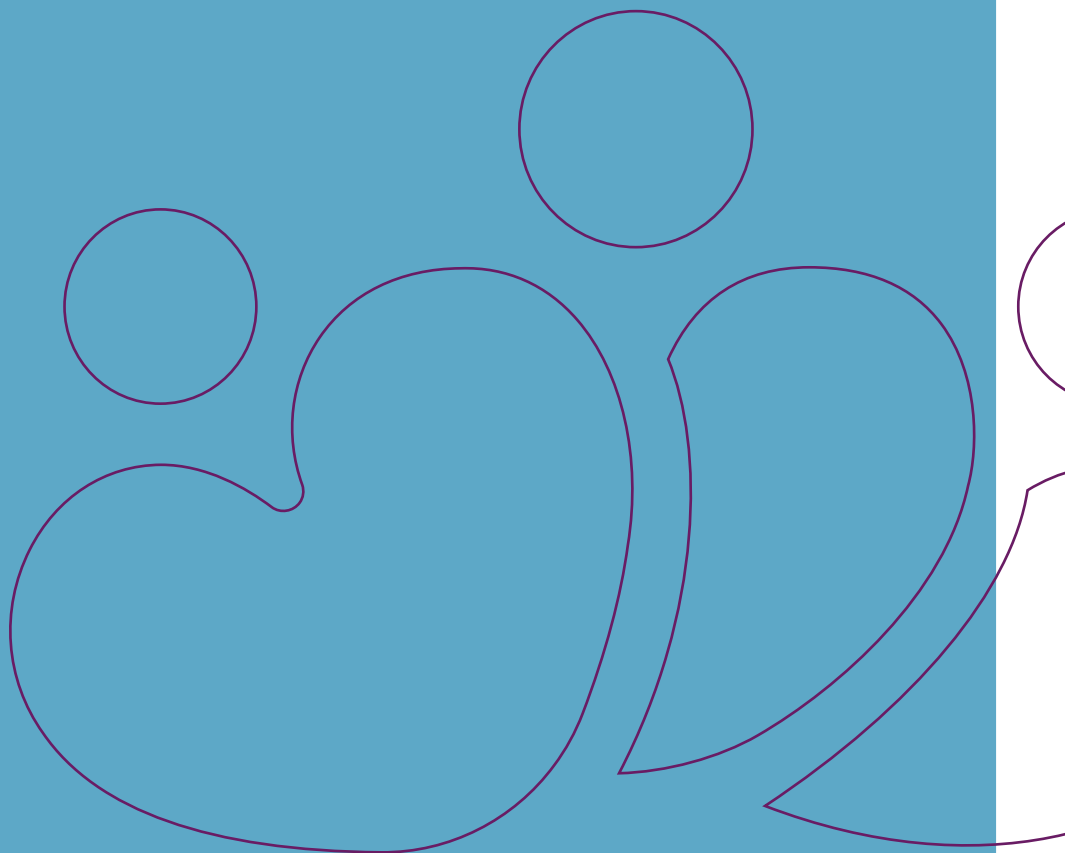
# Un tremplin pour l'action bénévole

Renforcer notre organisation,  
faire avancer le mouvement

Rapport d'activité 2025-2026



Centre d'action  
bénévole de  
Montréal





# → **Table des matières**

Mot du président et de la directrice générale	4
2026 : Année internationale du bénévolat	6
<b>L'humain au cœur du mouvement</b>	<b>7</b>
Le conseil d'administration	8
L'équipe du CABM	9
Les bénévoles	10
<b>Notre engagement, nos repères</b>	<b>11</b>
Notre mission	12
Nos valeurs	12
Notre approche	13
Notre vision	13
Nos trois piliers d'action	13
Notre territoire : un ancrage régional	14
Le CABM au fil du temps	14
<b>Notre vie associative et démocratique</b>	<b>15</b>
Des membres engagé-e-s	16
Portrait des membres bénévoles	17
Portrait des organismes membres	18
Gouvernance	19



## **Nos actions** **20**

### **Promotion de l'action bénévole et concertation** **21**

Communications	21
Sensibilisation et information	23
Reconnaissance des bénévoles	27
Contribution aux démarches d'impact collectif	28

### **Accompagnement en action bénévole** **30**

Accueil et références	30
Appui-conseil aux organismes	30
Jumelage en ligne	31
Accompagnement personnalisé en jumelage	32
Bénévolat d'affaires	32
Services alimentaires bénévoles	34
Formations en gestion des bénévoles	35

## **Notre impact en bref** **36**

### **Ce qui nous renforce** **38**

Formation continue et ressourcement du personnel	39
Consolidation et reconnaissance d'équipe	39
Notre local : un milieu de vie et un centre de ressources	40
Le soutien de la communauté envers la mission du CABM	40
Nos partenaires professionnels	40
Auditeur indépendant	40

### **Cap sur 2026-2027** **41**

### **Remerciements** **42**

### **Informations générales** **43**

## Mot du président et de la directrice générale

Cette année encore, comme c'est le cas depuis 88 ans, le Centre d'action bénévole de Montréal (CABM) a mesuré à quel point l'action bénévole demeure essentielle à la vitalité de nos communautés.

C'est dans cet esprit que nous avons poursuivi en 2025-2026 un travail tout aussi essentiel : solidifier notre organisation afin de mieux soutenir et catalyser ce mouvement, ainsi que renforcer nos liens avec la communauté.

### **Le bénévolat : une force vive à reconnaître et à soutenir**

Dans un contexte où de nombreux organismes communautaires du Québec dénoncent, à juste titre, le sous-financement chronique du milieu et les besoins grandissants de la population, le CABM est témoin direct de cette réalité, autant pour lui-même qu'à travers l'expérience de ses membres et partenaires.

Cette situation nous rappelle, plus que jamais, à quel point l'action bénévole représente une force vive précieuse, dont les bienfaits sont profonds. Elle contribue au développement durable de la société, au lien social, au mieux-être collectif et à la résilience des communautés.

Cependant, nous devons aussi faire preuve de vigilance : le bénévolat ne peut devenir la bouée de sauvetage d'un système anémique, ni être fragilisé au point de devenir difficile à exercer faute de moyens. Il doit être reconnu à sa juste valeur, soutenu avec cohérence et vécu dans un esprit de sens, de réciprocité et de dignité.

Le plaisir de s'impliquer et de contribuer à la société, ainsi que le privilège d'accueillir dans nos organismes des personnes généreuses et engagées ne devraient jamais s'estomper.

### **Une organisation plus solide, plus agile et mieux outillée**

Le CABM continue d'évoluer au fil des années et il devient toujours plus rassembleur, plus agile et mieux outillé.

Nous avons amélioré ces dernières années les conditions de travail de notre personnel, constitué un milieu de vie plus accueillant, sécuritaire et propice à la concertation et à la collaboration, clarifié notre visée d'impact et notre approche et mis en place de nouveaux outils structurants au service de nos activités et de notre mission.

Cette année plus particulièrement, nous avons consolidé nos capacités grâce à un nouveau site Web et à sa base de données, au renforcement de nos communications ainsi qu'au repositionnement de notre offre en bénévolat d'affaires et de compétences avec le lancement de Cœur au travail.

Tout cela nous permet d'aborder l'avenir avec davantage de clarté, de cohérence et de capacité d'action.

## Une mission portée collectivement

Les réalisations de cette année auraient été impossibles sans le travail remarquable de notre équipe, que nous remercions chaleureusement. Par son professionnalisme, sa créativité et sa capacité d'adaptation, elle a porté cette année avec cœur.

Nous tenons aussi à exprimer toute notre gratitude à nos bénévoles, dont la présence et le dévouement font vivre notre mission au quotidien.

Nous soulignons également la contribution des administrateur·rice·s pour leur engagement et leur rigueur. Merci tout particulièrement à Ariane Ergas-Forget, qui quitte le conseil d'administration après trois mandats marquants au sein du CABM.



## Préserver nos acquis et poursuivre notre lancée

Nous vous présentons ce rapport d'activité avec fierté, parce qu'il reflète l'ampleur du travail accompli et le chemin parcouru. Il nous rappelle aussi que ces acquis sont précieux, qu'ils ont un coût et qu'ils doivent être préservés.

Au cours des prochaines années, nous devons nous entourer davantage de partenaires et redoubler d'efforts pour protéger ce qui a été construit tout en poursuivant notre lancée.

Nous le ferons avec conviction, car nous croyons profondément que le CABM a un rôle essentiel à jouer pour catalyser le mouvement de l'action bénévole à Montréal et soutenir un engagement profondément humain, transformateur et indispensable à la vitalité de nos communautés.

Ce rapport rend compte non seulement de nos réalisations, mais aussi de la manière dont le CABM, avec ses membres, bénévoles, partenaires et communautés, contribue concrètement au bien-être collectif, à la participation citoyenne et à la vitalité du tissu social montréalais. Bonne lecture!

**Ugo Dionne**  
Président

**Geneviève Fecteau**  
Directrice générale

## 2026 : Année internationale du bénévolat

Cette année, le monde entier se joint à l'Organisation des Nations Unies (ONU) et souligne l'Année internationale des bénévoles au service du développement durable. Il s'agit d'une occasion privilégiée de reconnaître l'apport essentiel des bénévoles face aux enjeux sociaux, économiques et environnementaux de notre époque. À l'échelle canadienne, cet élan prend vie sous la campagne Dynamisez le bénévolat!, portée par Bénévoles Canada pour raviver la participation citoyenne et remettre l'engagement au cœur de la vie collective.

Au CABM, nous souhaitons nous approprier ce mouvement à la montréalaise, avec une note inclusive et profondément humaine. Pour nous, dynamiser le bénévolat, c'est reconnaître la diversité des formes d'engagement, renforcer les liens de proximité et faire du bénévolat un véritable levier d'inclusion. Le tout en faisant rayonner encore davantage les histoires montréalaises de bénévolat et d'engagement social, en rappelant que ceci constitue une force vive, essentielle à des communautés plus justes, plus solidaires et plus durables.

Nous vous souhaitons une bonne année internationale du bénévolat!



© Photo originale : Unsplash, Zhanhong Cheng

# → L'humain au cœur du mouvement



© Photo originale : Unsplash, Guillaume Techer

## Le conseil d'administration

Composé de neuf membres élu·e·s, notre conseil d'administration reflète la diversité et la force collective qui portent le CABM.

**Composition du CA au 31 mars 2026 :**



**Ugo Dionne**  
Président



**Geneviève Doray**  
Administratrice



**Ariane Ergas-Forget**  
Administratrice



**Vicky Gagnon**  
Trésorière



**Mehdi Hafa**  
Administrateur



**Marguerite Kinpack**  
Administratrice



**Zlatka Merdzhanova**  
Administratrice



**Claude Noiseux**  
Secrétaire




**Gaëlle Thomas Lehrhaupt**  
Vice-présidente


Note : Le conseil d'administration a aussi accueilli cette année Alex Nguyen à titre d'observateur.

### Portrait de notre conseil d'administration :

 **6** femmes

 **4** personnes issues du milieu communautaire/ OBNL/économie sociale

 **3** hommes

 **5** personnes issues du secteur privé/institution gouvernementale ou d'enseignement

Note : Tous les membres du CA du CABM y siègent à titre personnel.

## L'équipe du CABM

Par la complémentarité de ses rôles, l'équipe soutient l'accueil, le jumelage, l'accompagnement des organismes et des bénévoles, la concertation, la formation et le développement de pratiques favorisant l'accès à l'action bénévole.

Note : Cette année, le CABM a créé un nouveau poste, celui de conseil aux relations communautaires.

### L'équipe interne au 31 mars 2026 :



**Yousra André**  
Coordonnatrice  
aux services bénévoles



**Geneviève Fecteau**  
Directrice générale



**Ben Finkelberg**  
Responsable des formations



**Stéphanie Lécole**  
Responsable du bénévolat d'affaires,  
de compétences et de gouvernance  
(contractuelle)



**Sev Rovera**  
Conseil aux relations  
communautaires



**Daynah Savage**  
Coordonnatrice  
administrative

Nous remercions ces collègues qui ont quitté le CABM ou qui ont terminé leur mandat cette année :



**Mouna Bennamani**  
Responsable de la stratégie  
et des partenariats |  
Bénévolat d'affaires  
(contractuelle)



**Ollé Doli**  
Responsable  
aux communications



**Charlotte Gagné-Dumais**  
Chargé-e de projets aux  
formations (contractuel-le)



**Shermine Saleman**  
Responsable  
des formations

## Les bénévoles

Au CABM, comme dans tous les CAB du Québec, les bénévoles sont au cœur des services à la communauté. Nous les appelons nos bénévoles internes.

### Un rôle phare au CABM : Accompagnateur·rice·s en jumelage

Par leur écoute et leur soutien, nos accompagnateur·rice·s aident les aspirant·e·s bénévoles à repérer l'opportunité de bénévolat adaptée à leurs intérêts, à leurs disponibilités et à leurs compétences.

Nous avons aussi la chance de compter sur d'autres formes de soutien plus ponctuel comme :

- Aide logistique lors d'événements
- Tâches administratives
- Menus travaux dans notre local
- Projets de photos ou de vidéos

Un gros merci du fond du cœur pour votre présence et votre soutien à la mission du CABM!

**Le CABM a eu l'appui de :**

**28 bénévoles  
qui ont offert  
834 heures  
de bénévolat**

**Plus précisément :**

**19 bénévoles internes**  
ont offert 498 heures  
pour soutenir les opérations du CABM

**9 administrateur·rice·s**  
ont offert 336 heures  
pour assurer la gouvernance du CABM

Note : 100 % de nos bénévoles sont membres en règle du CABM.

### Perspectives

Pour 2026–2027, nous voulons développer et soutenir davantage notre communauté de bénévoles internes. Cela passera par plus de concertation, plus d'occasions de créer des liens entre les générations et les cultures, ainsi que par davantage d'occasions de reconnaissance et de développement.

# → Notre engagement, nos repères



© Photo originale : Unsplash, Shayan Chharia

## Notre mission

---

Le Centre d'action bénévole de Montréal (CABM) fait la promotion de l'action bénévole auprès de la population montréalaise et en renforce la pratique au sein des organismes de la communauté. Il apporte aussi un soutien spécifique aux popotes roulantes de son réseau.

## Nos valeurs

Elles sont le fil conducteur de nos actions et le reflet de l'identité du CABM.

### **C**ollaboration

entre citoyen·ne·s et organismes, entre collègues, membres et partenaires.

### **O**uverture

à la diversité des personnes aux besoins émergents et à toutes les formes d'engagement.

### **E**ngagement

envers la mission du CABM et pour promouvoir l'implication citoyenne.

### **U**nicité

dans notre identité et dans l'accueil des parcours diversifiés.

### **R**espect

des personnes, des valeurs, et du bien-être collectif.

## Notre approche

Notre approche d'accompagnement est globale et intégrée, prenant en compte les besoins, compétences et aspirations des bénévoles ainsi que les missions et réalités des organismes qui les accueillent.

Nous croyons que le bénévolat transforme la société et qu'il faut pour cela en faciliter l'accès, renforcer la qualité de l'expérience et valoriser la contribution de chacun.e.

## Notre vision

Le CABM aspire à une société où le bénévolat est reconnu comme une force de transformation sociale, accessible à toutes, et porteuse de liens, de solidarité et de mieux-être individuel et collectif. Nous croyons que chaque engagement bénévole, lorsqu'il est accueilli, soutenu et valorisé, peut contribuer à renforcer les communautés et à faire évoluer positivement la société.

## Nos trois piliers d'action

### Valoriser

Reconnaître et célébrer les bénévoles et les organismes qui pratiquent l'action bénévole par des campagnes, des outils et des actions de visibilité.

### Rassembler

Créer des liens entre les bénévoles, les organismes et les communautés à travers le jumelage, des événements, de la contribution à la construction de réseaux et des espaces de dialogue.

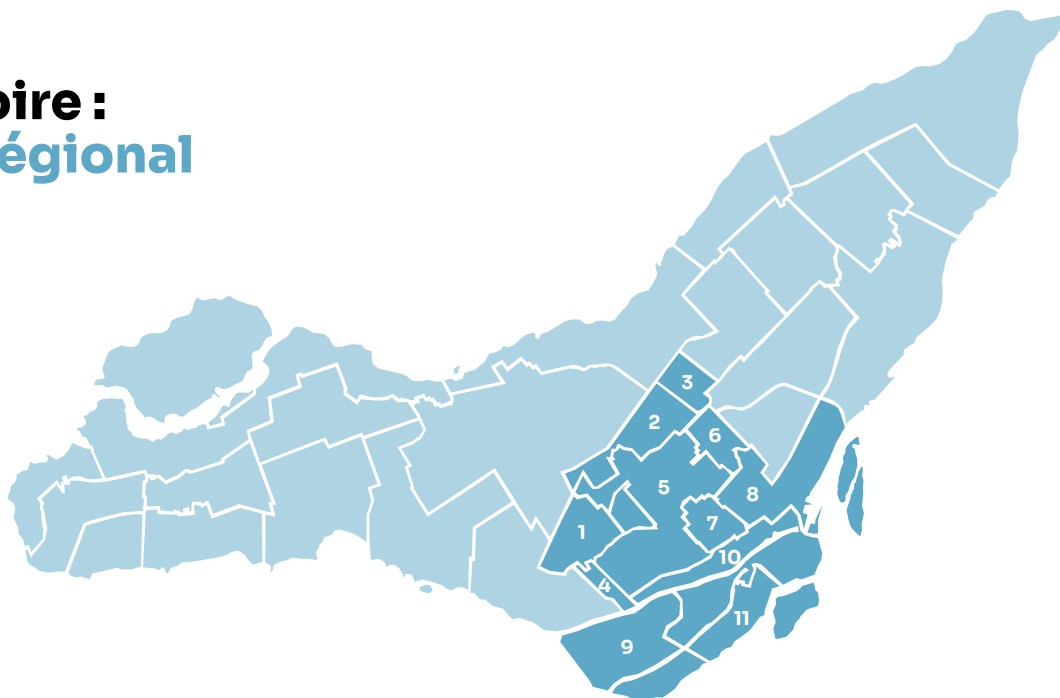
### Soutenir

Accompagner les parcours bénévoles, outiller les gestionnaires, offrir des formations, faciliter les jumelages.



# Notre territoire : un ancrage régional

1. Côte-Saint-Luc
2. Mont-Royal
3. Parc-Extension
4. Montréal-Ouest
5. Côte-des-Neiges et Notre-Dame-de-Grâce
6. Outremont
7. Westmount
8. Ville-Marie
9. LaSalle
10. Le Sud-Ouest
11. Verdun



Depuis juin 2024, le CABM est établi dans la **Petite-Bourgogne**.

Pour les services de proximité ou de représentation locale, nous desservons 11 arrondissements, principalement le Centre-Sud, le Centre-Ouest et le Sud-Ouest de l'île de Montréal.

Nos services spécialisés (ex. : bénévolat d'affaires et de compétences, formations, appui-conseil) sont offerts à l'ensemble de la communauté de la grande région montréalaise lorsqu'aucun CAB ne les offre.

Note : Les résident-e-s vivant dans un secteur couvert par un autre CAB sont invité-e-s à s'y référer en priorité. Sinon, nous les accueillons avec plaisir.

## Le CABM au fil du temps

**1937** Fondation du CABM par la Jeune Ligue de Montréal dans le but de faciliter l'accès des femmes aux diverses activités bénévoles.

**1966** Le CABM participe à l'implantation de la première popote roulante à Montréal.

**1972** Le CABM est l'un des membres fondateurs de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ).

**2007** Le CABM est lauréat du prix Hommage bénévolat-Québec ainsi que du prix Agnes-C.-Higgins de Centraide du Grand Montréal.

**2018** L'organisme Bénévoles d'affaires (programme de jumelage de bénévoles issu-e-s du milieu des affaires depuis 2006) fusionne avec les services du CABM.

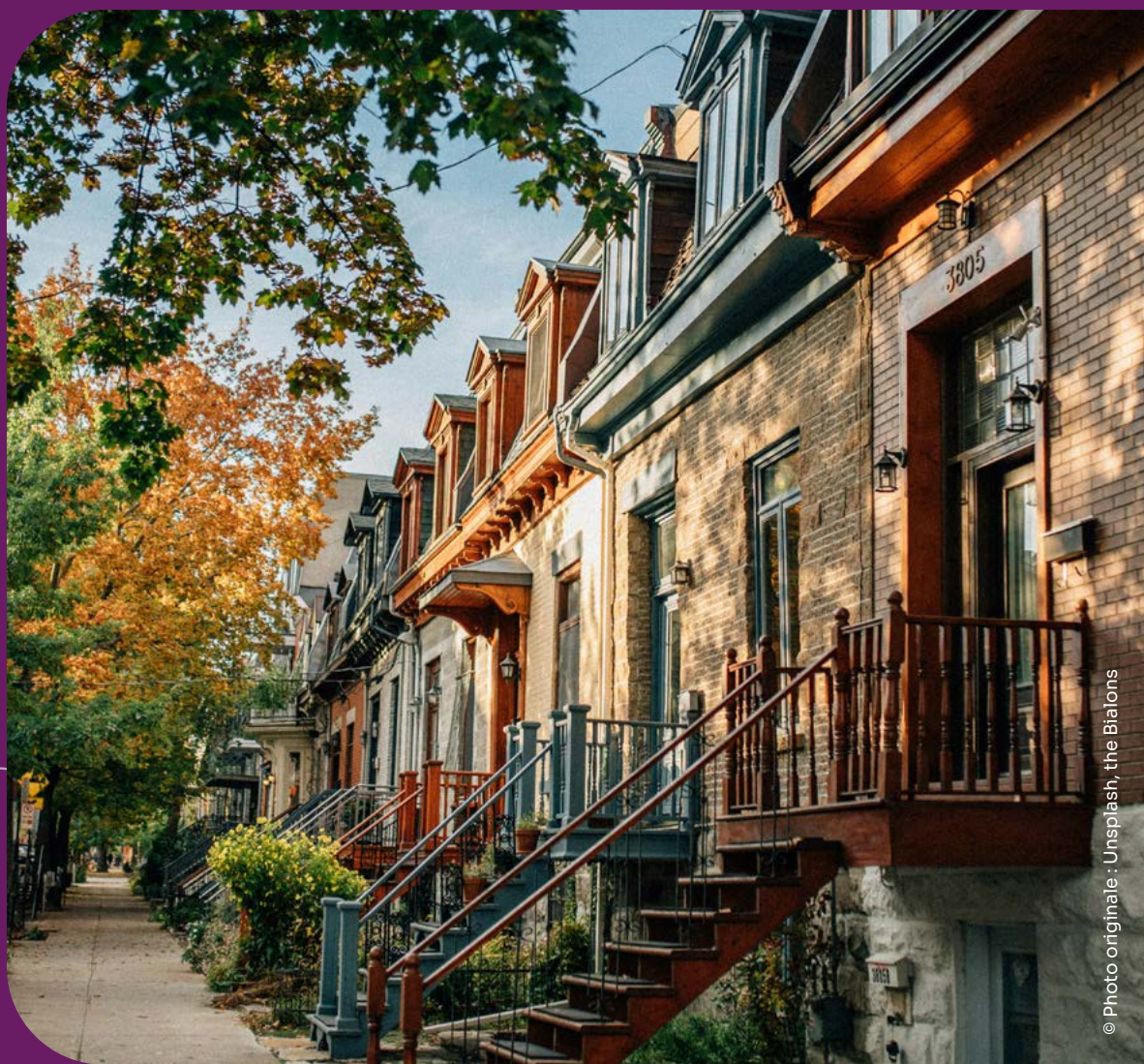
**2022** Le CABM fête ses 85 ans.

**2024** Le CABM déménage dans la Petite-Bourgogne.

**2025** Lancement de Cœur au travail, le nouveau positionnement du bénévolat d'affaires du CABM.

**2026** Héritage de Concertation Montréal : intégration au sein du CABM de la Banque de candidatures de la diversité et de Trouve ton CA.

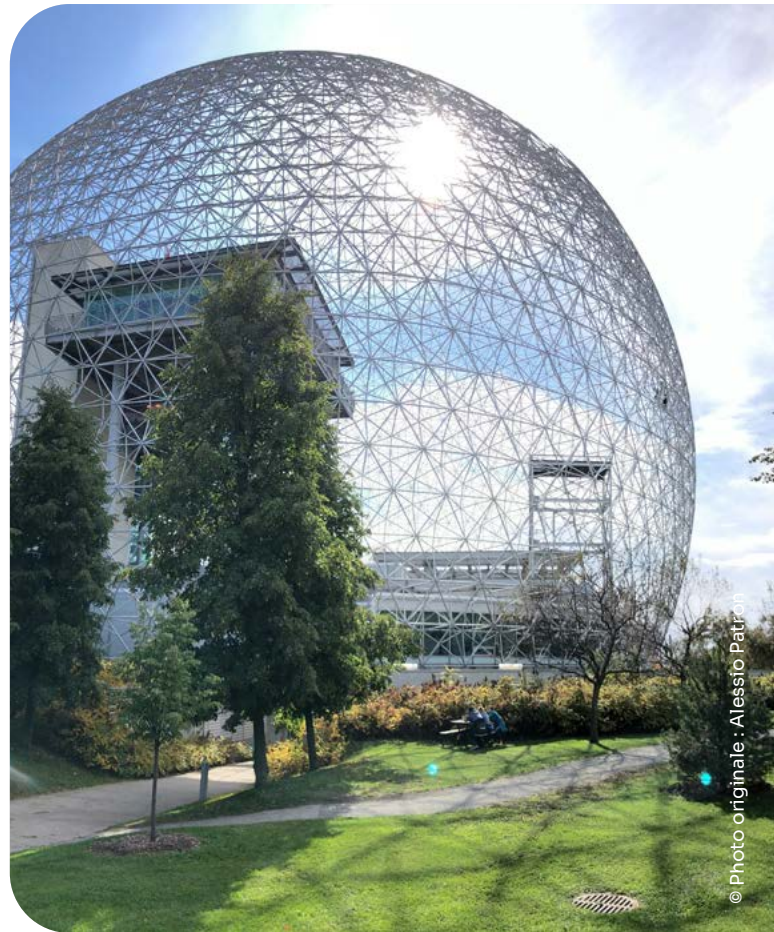
# → Notre vie associative et démocratique



© Photo originale : Unsplash, the Bialons

## Des membres engagé·e·s

Le CABM rassemble des organisations membres et des membres bénévoles uni·e·s par une volonté commune : contribuer à une société plus solidaire en soutenant des causes et des missions d'intérêt collectif. Le membership du CABM soutient à la fois sa vie démocratique, son ancrage communautaire et sa capacité à ajuster ses services en fonction des réalités du terrain.



### Services et avantages offerts aux membres

Affichage des offres de bénévolat

Portail servant à postuler directement à des offres de bénévolat

Accompagnement personnalisé en jumelage

Tarif préférentiel pour les formations en gestion de bénévoles

Séances d'information et de sensibilisation sur le bénévolat

Soutien ponctuel et accompagnement personnalisé pour les organisations (en gestion ou recrutement de bénévoles)

Événements et activités d'entraide, de réseautage et de concertation

Soutien varié à différents projets opérationnels et communautaires

## Membres dont l'adhésion a été active durant l'année :

# 2 176 membres

**499** organismes à but non lucratif et d'économie sociale

**15** organismes institutionnels (sans droit de vote)

**1 660** bénévoles (membership individuel)

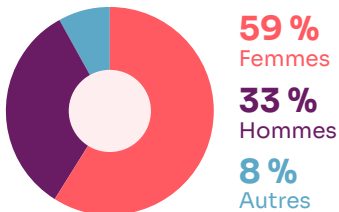
**2** membres corporatifs (sans droit de vote)

Note : Grâce à une nouvelle politique de membership et à un nouveau portail des membres, le nombre de bénévoles membres individuels en règle a considérablement augmenté. Leur adhésion est gratuite, mais doit être renouvelée annuellement.

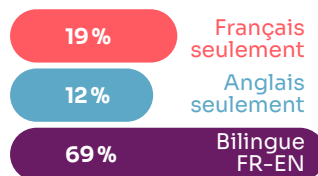
## Portrait des membres bénévoles

### Genres

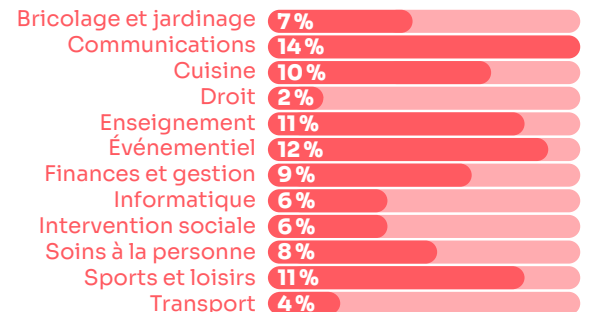
→ 1 660 membres



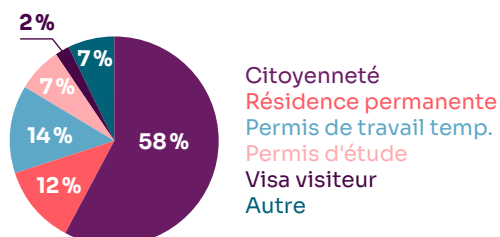
### Langues parlées



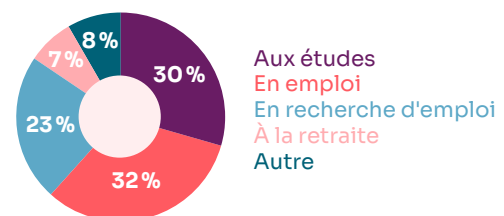
### Compétences de nos bénévoles



### Statuts au Canada



### Situations professionnelles



# Portrait des organismes membres

**96,7%** sont des OBNL

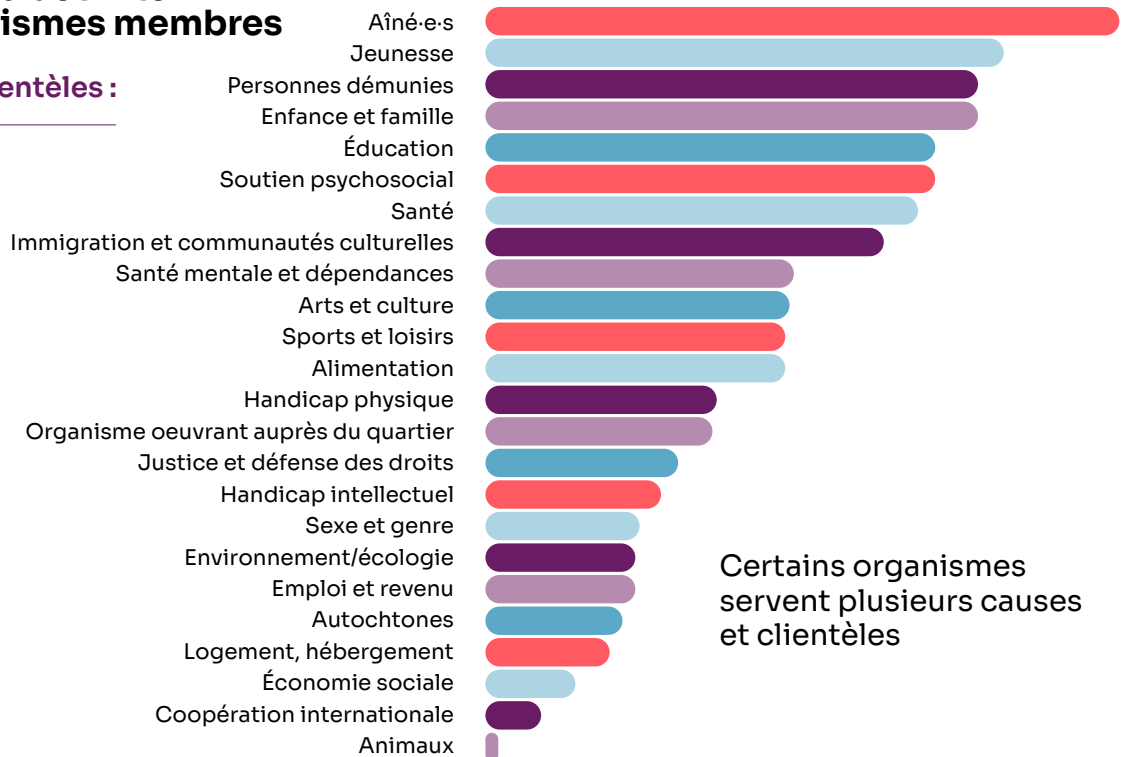
## Les catégories d'organisations

**2,9%** sont des organisations publiques et parapubliques

**0,4%** sont des entreprises privées

## Les secteurs d'activité de nos organismes membres

### Par causes et clientèles :



Note : Le CABM accueille maintenant des membres corporatifs (sans droit de vote). En date du 31 mars, 2 entreprises avaient rejoint le CABM dans le cadre du programme Cœur au travail.

## Perspectives

- Multiplier les occasions de concertation et d'entraide entre membres.
- Intégrer davantage les bénévoles à la vie associative.
- Rejoindre plus d'organismes montréalais pour élargir les possibilités de jumelage
- et la portée de nos activités de concertation.
- Offrir des activités plus souples et adaptées aux besoins exprimés.
- Aller davantage à la rencontre des organismes membres dans leurs milieux.

# Gouvernance

La gouvernance du CABM repose sur la participation des membres, sur la rigueur des processus de consultation et de décision et sur une vision stratégique partagée.

## Faits saillants

- L'assemblée générale annuelle 2025, précédée d'une assemblée générale extraordinaire (pour adopter des changements aux règlements généraux et à la politique de membership), s'est tenue le **17 juin 2025** en mode hybride (Zoom et dans les locaux du CABM).
- L'événement a rassemblé **39 participant-e-s, dont 25 membres actif-ve-s avec droit de vote.**
- **Le CA s'est rencontré à 8 reprises** durant l'année.
- Le CA a constitué **3 comités statutaires/ de gouvernance.**



## Comités du CA – Portrait synthèse

Comité	Membres	Nombre de rencontres	Mandat et principaux dossiers traités
<b>Gouvernance/ Ressources humaines</b>	Ugo Dionne, Ariane Ergas-Forget, Marguerite Kinpack, Zlatka Merdzhanova, Gaëlle Thomas Lehrhaupt	4	Mode de gouvernance, conformité Loi 27 et SST, gestion des ressources humaines, évaluation de la direction générale et révision de la politique RH  Note : Cette année, un seul comité à la fois pour les RH et la gouvernance.
<b>Risques et finances</b>	Ugo Dionne, Vicky Gagnon, Zlatka Merdzhanova, Claude Noiseux	2	Suivi du tableau de bord de gestion des risques et de la gestion financière
<b>Financement et pérennité</b>	Ugo Dionne, Geneviève Doray, Mehdi Hafa, Zlatka Merdzhanova	2	Bases et objectifs d'un nouveau comité pour soutenir la pérennité de l'organisme

## Perspectives

- Préparer la relève graduelle du conseil d'administration.
- Réviser les règlements généraux.
- Augmenter la participation à l'assemblée générale annuelle.
- Appuyer un rôle actif et structurant du comité de financement pour les prochaines années.
- Ouvrir certains comités à des contributions externes pour enrichir la réflexion et l'action.

# → Nos actions

© Photo originale : Unsplash, Pablo Vallejo

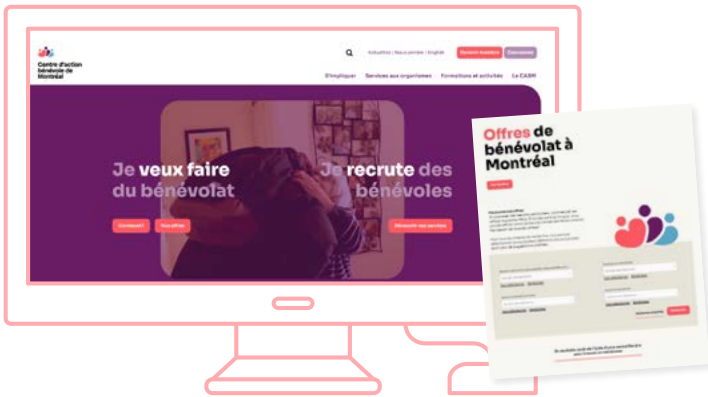


# Promotion de l'action bénévole et concertation

L'année 2025–2026 a permis au CABM d'élargir sa portée et de renforcer ses liens avec la communauté à travers des actions ciblées en communication, sensibilisation, concertation et partenariats. Les principes directeurs guidant ces actions sont : visibilité, accessibilité, relations.

## Communications

Les communications constituent un levier essentiel de la mission de promotion de l'action bénévole du CABM. Elles font rayonner les possibilités d'engagement, valorisent la contribution des bénévoles et mettent en lumière les besoins des organismes. De façon transversale, elles soutiennent l'ensemble de nos actions, renforcent la cohérence de notre message et propulsent la voix du CABM et de ses membres. Elles deviennent ainsi un outil de concertation, de mobilisation et de transformation sociale.



## De nouveaux outils de promotion

Cette année, le CABM s'est doté de nouvelles bannières promotionnelles afin de mieux faire connaître et rayonner son image, ses messages et son offre de services lors de ses activités de représentation (salons, présentations, etc.). Nous avons aussi de nouvelles cartes postales à distribuer chez nos partenaires, ainsi que lors de nos événements et prises de parole publiques pour inviter les personnes à faire du bénévolat.







## Refonte du site Web : un levier pour déployer notre mission

La refonte du site Web du CABM a été l'un des grands chantiers de l'année. Plus qu'une vitrine numérique, notre site est un outil central de promotion de l'action bénévole et la principale porte d'entrée vers nos activités, nos services et notre collecte de dons. Créé par l'agence Riposte, il a été mis en ligne en août 2025. Sa structure simple, fiable et évolutive rend notre offre plus accessible, mesurable, cohérente et adaptée aux besoins de la communauté.

Riposte a aussi accompagné le CABM en impartition pour ses communications durant plusieurs mois, afin de restructurer et d'arrimer la stratégie des infolettres et des réseaux sociaux à l'ensemble de la stratégie numérique. Ce travail a permis de poser des bases solides pour la suite de l'opérationnalisation des communications du CABM, en vue de pourvoir à nouveau ce poste à l'interne.



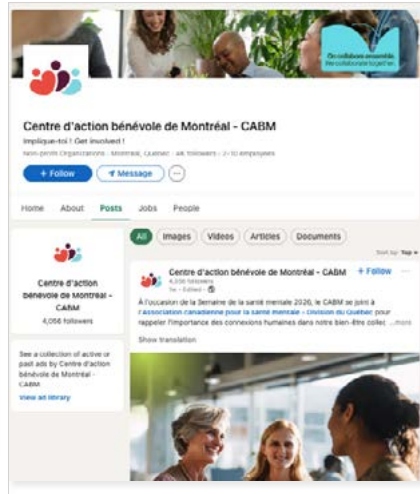
## Nos canaux de communication en chiffres

Plateforme	Abonné-e-s / Visiteur-euse-s actif-ve-s	Croissance	Contenus publiés	Activité / Engagement
	11 401 abonné-e-s <b>(+109)</b>	+0,96%	82 publications	3 029 interactions
	4 053 abonné-e-s <b>(+961)</b>	+31,07%	61 publications	716 interactions
	1 059 abonné-e-s <b>(+164)</b>	+18,32%	56 publications	63 interactions
	30 320 abonné-e-s <b>(+9 996)</b>	+49,19%	19 infolettres	Taux d'ouverture : 51,99% Taux de clics : 7,76%
	168 abonné-e-s <b>(+7)</b>	+4,35%	3 vidéos	1 604 vues
	216 445 utilisateur-ric-e-s actif-ve-s	-	-	273 518 sessions

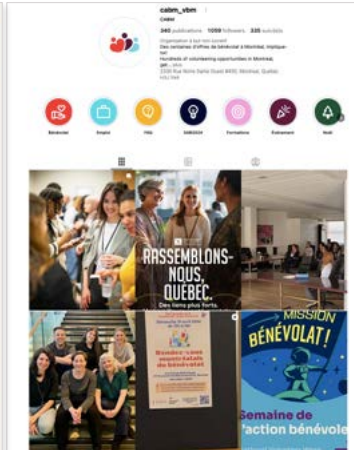
### Facebook ▾



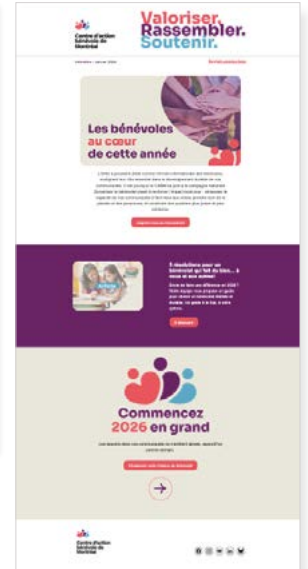
### LinkedIn ▾



### Instagram ▾



### Infolettre ▾



## Une année riche en contenus

Notre nouveau site Web et notre stratégie numérique ont aussi favorisé un véritable essor de la production de contenu au CABM. La section Actualités de notre site s'est enrichie, au fil de la dernière année, de plusieurs articles de fond sur les réalités actuelles du bénévolat, ses transformations et ses bienfaits.

Parmi les sujets abordés, notons : la baisse du bénévolat, le bénévolat estival, la prévention de l'épuisement des bénévoles, les liens entre bénévolat et vieillissement, l'engagement social dès l'enfance et le bénévolat durable.



## Faits saillants

# 113 044

impressions sur nos  
médias sociaux

# 273 518

visites sur notre site Web

## Perspectives

- Pour 2026–2027, nous voulons développer des communications afin qu’elles soient encore plus ancrées dans nos actions et nos milieux.
- Le retour d’une ressource à l’interne permettra de développer davantage notre approche stratégique et mobiliser l’équipe en ce sens.
- Continuer à optimiser le site Web et la base de données.
- Créer plus d’interactions avec nos audiences et notre écosystème.
- Augmenter notre présence dans les médias.



## Sensibilisation et information

Ces initiatives visent à faire connaître l’action bénévole, à faciliter l’accès à l’engagement et à rejoindre des publics variés, notamment les jeunes, les aîné·e·s, les personnes nouvellement arrivées, les groupes en francisation et les personnes en transition professionnelle.

Cette présence se traduit aussi par une participation réelle à plusieurs activités de sensibilisation et d’information menées par le CABM au cours de l’année.

## Semaine de l’action bénévole 2025

### Une campagne qui rayonne dans tout le Québec

Sous le thème *En route vers le bénévolat!*, la 51<sup>e</sup> édition de la Semaine de l’action bénévole (SAB), portée par la Fédération des centres d’action bénévole du Québec (FCABQ), célèbre le chemin collectif que trace l’engagement bénévole à travers le Québec.

Cette thématique évoquait à la fois la rencontre, le mouvement et la force du nombre : celle de personnes qui choisissent de donner de leur temps, de leurs forces, expertise et de leur cœur pour contribuer au mieux-être de leur communauté. Elle rappelait aussi que le bénévolat est un parcours qui transforme autant celles et ceux qui s’y engagent que les milieux qui en bénéficient.



Lunch & Learn – National Volunteer Week 2025



Dîner & Causerie – Semaine de l'action bénévole 2025



### La SAB au CABM

Dans le cadre de la SAB 2025, le CABM a organisé dans ses locaux un événement 4 à 7 réseautage sous le thème *À la croisée des chemins*, réunissant plus de 40 personnes, soient des représentant-e-s d'organismes membres, des partenaires du réseau et des membres bénévoles. L'événement a été ponctué d'un bingo réseautage favorisant les échanges, notamment entre bénévoles et organismes membres, d'un quiz ludique pour mieux faire connaître l'impact du bénévolat dans la société québécoise, ainsi que d'un goûter léger partagé dans une ambiance conviviale.

### Deux campagnes vidéo diffusées sur les médias sociaux pour la SAB 2025

Le CABM a produit une vidéo intitulée *Dîner & Causerie*, réunissant Shermine Saleman, alors responsable des formations au CABM, et Daniel Roy, du Dépôt Centre communautaire d'alimentation NDG. À travers cet échange, ils ont mis en lumière les ingrédients d'un bénévolat porteur : une structure solide, du professionnalisme, une capacité d'adaptation aux profils des bénévoles, mais aussi, et surtout, l'importance des relations humaines et de la solidarité.

Le CABM a aussi produit une seconde vidéo, en anglais, *Lunch & Learn – National Volunteer Week 2025*, où Shermine Saleman s'est entretenue avec Renate Betts, également du Dépôt. Cette conversation a notamment mis en lumière la contribution essentielle des bénévoles à la lutte contre l'insécurité alimentaire sur le territoire de l'organisme, ainsi que leur rôle dans la résilience et de la cohésion sociale des communautés.

Enfin, le CABM a créé et diffusé, avec la collaboration du groupe *Un soir à Montréal*, deux capsules vidéo consacrées à l'engagement bénévole. Les témoignages de Jovahny, ainsi que de Stanka et Sylvie, ont permis de mettre en valeur des parcours de bénévolat différents, mais portés par un même élan de solidarité, de rencontre et de contribution à la communauté.



## Séances d'information et de sensibilisation

Le CABM offre des séances d'information sous forme de conférences interactives pour présenter les bienfaits du bénévolat, les façons de s'impliquer et les démarches pour trouver une activité adaptée à ses intérêts et disponibilités. Offertes dans le cadre de nos activités régulières ou à l'invitation de partenaires, elles sont disponibles en français, en anglais ou en format bilingue, en présentiel ou en visioconférence.



En 2025–2026, le CABM a offert huit séances d'information et de sensibilisation auprès des partenaires suivants :

- **Bibliothèque Atwater - CELI**
- **Cégep du Vieux Montréal**
- **Centre de réadaptation Lucie-Bruneau**
- **Groupe Information Travail (GIT)**
- **L'Hirondelle**
- **Promis**
- **RESO**
- **Université Concordia (Campus Loyola)**

**131** personnes sensibilisées

Principaux publics rejoints : Personnes âgées, groupes de francisation, d'insertion socio-professionnelle, nouveaux-elles arrivant-e-s et réfugié-e-s, personnes en situation de handicap, étudiant-e-s et professionnel-le-s de la santé.

Note : Nous avons offert moins de séances d'information par rapport à l'an dernier étant donné que nous avons repris nos participations à des salons (kiosques).



## Atelier sur le bénévolat pour les personnes âgées

Le CABM a de nouveau offert cette année l'activité *Aînés en action*, une présentation interactive bilingue qui vise à encourager les personnes âgées à s'engager bénévolement en mettant en valeur les bienfaits du bénévolat sur leur santé et leur qualité de vie, ainsi que des opportunités adaptées à leur réalité. Cette édition a réuni six personnes.

## Kiosques d'information sur le bénévolat

Toujours dans le but de promouvoir l'action bénévole et d'aller à la rencontre de la communauté, le CABM a tenu des tables d'information lors de trois différents salons universitaires du bénévolat, notamment à HEC Montréal, à l'Université de Montréal et à l'Université Concordia. Nous avons pu discuter directement avec plus de 85 personnes au total lors de ces événements.

## Webinaire sur le bénévolat de gouvernance

Le 24 mars 2025, le CABM a invité Philippe Massé, de Concertation Montréal, à offrir un webinaire interactif sur les bonnes pratiques à adopter ou à maintenir en matière de gouvernance des OBNL. Cet événement a rejoint 31 personnes.

### Faits saillants

253

personnes rejointes lors de webinaires, kiosques et présentations d'information

### Perspectives

Nous visons à ajouter plus d'informations et guides pratiques sur notre site Web. Nous souhaitons également participer à davantage de salons communautaires de bénévolat.

Cette année, le CABM a préparé un tout premier Rendez-vous montréalais du bénévolat. Il se déroulera dans le cadre de la SAB 2026 sous forme de projet pilote et sera co-construit en collaboration avec Accès Bénévolat.

---

## Reconnaissance des bénévoles

Comme centre d'action bénévole, le CABM a pour rôle de promouvoir l'action bénévole et de valoriser les pratiques d'accueil, d'accompagnement et de reconnaissance. Cette responsabilité se reflète aussi dans la manière dont nous soulignons l'engagement des personnes bénévoles qui contribuent directement à notre mission et à celle de nos organismes membres. Cette année, deux moments rassembleurs ont permis de reconnaître leur apport essentiel.

La **SAB 2025** s'est conclue avec une rencontre en toute simplicité rassemblant l'équipe de bénévoles actifs du CABM, à l'initiative de notre coordonnatrice des services bénévoles. Ce moment a rassemblé 10 personnes et a permis de renforcer les liens entre les bénévoles, d'échanger sur leur expérience au sein de l'organisme et de prendre part à l'évolution des services bénévoles du CABM. Le tout s'est terminé sur une note festive autour d'un souper au restaurant pour leur témoigner toute notre gratitude pour leur précieuse contribution.



À l'occasion de la **Journée internationale des bénévoles (JIB 2025)**, soulignée le 5 décembre, le CABM a tenu une soirée de reconnaissance pour remercier toutes les personnes bénévoles ayant soutenu l'organisme au fil de l'année. Dans une ambiance intime et chaleureuse, cette rencontre, qui a rassemblé 30 personnes, a permis de créer des liens entre l'équipe interne et les différentes cohortes de bénévoles, incluant les administrateur-ric-e-s du CABM.

  
**Faits saillants**

# 165

**participant-e-s à nos différentes activités de réseautage**

---

## Contribution aux démarches d'impact collectif

Au-delà des services offerts à sa clientèle, le CABM agit comme un acteur structurant dans l'écosystème communautaire montréalais. En reliant les milieux, en soutenant les organismes et en faisant circuler les savoirs, il contribue à des démarches collectives aux retombées durables.

### Participations à titre d'invité

- ✓ Congrès annuel de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ)
- ✓ Forum du RABQ « Gestionnaire de bénévoles : un leader incontournable 2.0 »
- ✓ Forum national du Volunteer Management Professionals of Canada (VPMC)
- ✓ Mini-colloque d'Accès Bénévolat « Des clefs pour développer le bénévolat pour tous »
- ✓ Déjeuner-conférence de la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain (CCMM) sous le thème « Investir dans une philanthropie d'impact »
- ✓ Journée de réflexion du TRCI dans le cadre de la semaine d'action contre le racisme.
- ✓ Soirée des partenaires de Concertation Montréal (CMTL)
- ✓ Soirée d'inauguration de l'épicerie solidaire de la Petite-Bourgogne (Espace 1859)
- ✓ Soirée de réseautage Horizons organisée par la SDC Les Quartiers du Canal
- ✓ 3<sup>e</sup> édition des Quartiers à table
- ✓ Cérémonie de reconnaissance des bénévoles du Chaînon
- ✓ AGA d'Accès Bénévolat

- **Participation active à des dynamiques collectives** : tables de quartier, concertations thématiques, communautés de pratique, comités sectoriels ou intersectoriels.
- **Soutien structurant aux partenaires** : coordination logistique, recrutement et mobilisation de bénévoles, accompagnement des organismes, documentation de pratiques, animation d'ateliers et diffusion d'expertise.
- **Posture de levier** dans la création de conditions favorables à la mobilisation citoyenne, au transfert de connaissances, à la reconnaissance des bénévoles et au développement d'une culture d'engagement.

### Contributions actives

- ✓ Comité de refonte du site Web du Community Council on Volunteering (CCV)
- ✓ Comité sur la Stratégie d'action nationale de Bénévoles Canada
- ✓ Activité de concertation sur les besoins des nouveaux arrivants et des jeunes par Bénévoles Canada
- ✓ Comité aînés CDC Solidarité Saint-Henri
- ✓ Comité jeunesse de la Petite-Bourgogne
- ✓ Rencontres de planification stratégique de la Coalition Petite-Bourgogne
- ✓ Centerville de Bénévoles Canada
- ✓ Ateliers et rencontres régulières du CCV
- ✓ Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TCRI)

## Participations à ces AGA à titre de membre

- ✓ Bénévoles Canada
- ✓ Coalition pour le maintien dans la communauté (COMACO)
- ✓ Concertation Montréal (CMTL)
- ✓ Comité sectoriel de main-d'œuvre économie sociale et action communautaire (CSMO-ESAC)
- ✓ Fédération des centres d'action bénévole du Québec (FCABQ)
- ✓ Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM)
- ✓ Table de concertation des aînés de l'île de Montréal (TCAIM)

## Concertations locales et territoriales

- ✓ CDC Solidarité Saint-Henri
- ✓ Coalition Petite-Bourgogne

## Instances de concertation thématiques

- ✓ CMTL
- ✓ Regroupement des popotes roulantes du Québec
- ✓ TCAIM
- ✓ Table de concertation des organismes au service des personnes réfugiées et immigrantes (TRCI)
- ✓ Community Council on Volunteerism (CCV) – réseau anglophone
- ✓ Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM)

## Appartenance du CABM à des réseaux

### Réseaux sectoriels et nationaux

- ✓ FCABQ
- ✓ Bénévoles Canada
- ✓ COMACO
- ✓ CSMO-ESAC
- ✓ Regroupement des Centres d'action bénévole de Montréal et de Laval
- ✓ RIOCM

### Perspectives

- Consolider la place du CABM comme lieu de concertation en action bénévole à Montréal.
- Amplifier notre rôle de référence en matière de bénévolat dans les projets intersectoriels.

# Accompagnement en action bénévole

Notre action dans ce cadre s'inscrit pleinement dans la mission du CABM, soit de soutenir la participation citoyenne et de renforcer la capacité d'action des organismes communautaires.

## Accueil et références

Par un contact direct et humain, ce service de première ligne permet d'orienter et de soutenir les personnes, les organismes et les différents acteur·rice·s du milieu qui sollicitent le CABM autour de la question du bénévolat et, parfois, de les rassurer dans une recherche de services plus vaste. Il contribue à notre rôle de référence régionale en action bénévole, à l'accessibilité de nos services et à celle de nos partenaires.

Au total, nous avons répondu à plus de 2 500 courriels et appels de demande d'information au cours de l'année.

Note : Cette année, nous avons connu une hausse des demandes de soutien en lien avec le site Web dans la foulée du lancement de notre nouveau portail.

## Appui-conseil aux organismes

Au cours de l'année, le CABM a accompagné ponctuellement 26 organismes dans l'amélioration de leurs pratiques de recrutement et de gestion bénévole.

Parmi eux, le Groupe l'Entre-Gens et ARCGAI ont bénéficié d'un accompagnement approfondi, fondé sur une analyse individualisée de leurs besoins en matière de gestion des bénévoles.

Nous avons également pris part à des projets structurants dans notre quartier, comme la distribution des paniers de Noël, pour laquelle nous avons procédé au recrutement et filtrage de 70 bénévoles.

### Faits saillants

26

organismes soutenus ou accompagnés

### Perspectives

Pour 2026–2027, nous souhaitons consolider notre soutien aux organismes en développant des outils numériques accessibles, concrets et adaptés aux réalités actuelles de la gestion bénévole.

Nous poursuivrons également le développement d'un modèle d'accompagnement ponctuel, souple et ciblé, afin de mieux répondre aux besoins exprimés par les organismes.

## Bénévolat spécialisé

Le CABM parle de bénévolat spécialisé pour désigner les formes d'engagement qui mobilisent une expertise, une expérience professionnelle (**bénévolat de compétences**) ou la participation à un conseil d'administration (**bénévolat de gouvernance**).

Cette distinction permet de structurer plus adéquatement notre accompagnement et nos outils, puisque ces mandats présentent des paramètres propres en matière de jumelage, d'encadrement, de responsabilités et d'attentes.

Les bénévoles peuvent faire du bénévolat de compétences ou de gouvernance durant leur temps personnel ou encore en contexte professionnel.

## Jumelage en ligne

Le jumelage en ligne demeure le service clé du CABM. Intégrée à notre site Web, notre plateforme facilite la recherche d'opportunités de bénévolat, l'affichage d'offres et, ultimement, la mise en relation des personnes qui souhaitent s'engager avec les organismes montréalais qui recrutent des bénévoles.

Offerte en français et en anglais, cette plateforme est modérée par notre équipe afin d'encourager l'inclusivité et la sécurité des opportunités de bénévolat, dans le respect d'un cadre éthique fondé sur les bonnes pratiques, les cadres de référence canadiens et québécois, les lois applicables au bénévolat et les valeurs portées par le CABM. Elle constitue l'un des principaux moyens d'accès à l'action bénévole pour les Montréalais-es qui souhaitent s'engager et pour les organismes du Grand Montréal qui ont des postes de bénévoles à combler.

## Faits saillants

1 807

offres publiées sur notre site

446 concernaient du bénévolat spécialisé dont :

- 350 offres de bénévolat de compétences
- 57 offres de bénévolat de gouvernance
- 39 offres qui sont à la fois de gouvernance ET de compétences

Environ

9 600

mises en candidature de bénévolat  
soumises via notre site

70%

de taux moyen de jumelage confirmé  
(via un sondage facultatif)

Note : Nous avons constaté une hausse des offres affichées et des mises en candidatures depuis la mise en ligne de notre nouveau site Web.

## Accompagnement personnalisé en jumelage

Le CABM accompagne les personnes qui rencontrent des obstacles linguistiques, numériques ou sociaux, ou qui souhaitent et préfèrent être soutenues et conseillées par une personne « humaine » dans leur démarche. Assuré par des bénévoles formé-e-s par le CABM, ce service permet d'orienter ces personnes vers des opportunités adaptées à leurs besoins, leurs intérêts et leurs capacités.

Les rencontres ont lieu principalement en personne et sur rendez-vous, dans les locaux du CABM, avec un suivi téléphonique au besoin.

Notre équipe accompagne aussi des groupes de bénévoles composés de membres d'une famille, d'ami-e-s, de groupes scolaires, de programmes particuliers ou encore des collègues (pour la dernière catégorie, voir la section suivante Bénévolat d'affaires).

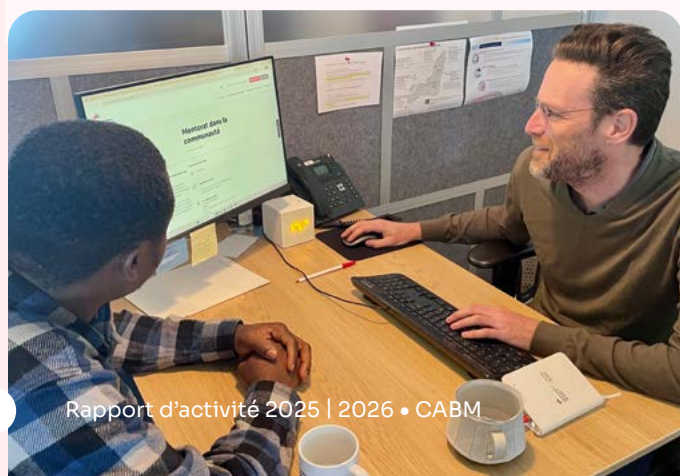
### Faits saillants

209

personnes accompagnées  
individuellement

55

jumelages de groupes  
(amis, famille, groupes scolaires)



## Bénévolat d'affaires

Moment fort de l'année 2025–2026 : le CABM a donné un nouveau souffle à son offre de bénévolat d'affaires avec le lancement de Cœur au travail, une initiative qui regroupe et clarifie différentes façons pour les milieux professionnels de contribuer aux missions des organismes communautaires. Bénévolat de groupe, bénévolat de compétences, implication en gouvernance, accompagnement et reconnaissance : Cœur au travail vise à créer des ponts utiles, porteurs de sens et bien arrimés aux besoins réels du milieu.

Note : Le CABM emploie le terme « bénévolat d'affaires » pour désigner l'implication sociale et le soutien gratuit aux organismes communautaires réalisés dans un cadre professionnel organisé, que ce soit soutenu par un employeur, un ordre professionnel, un regroupement de diplômé-e-s ou de retraité-e-s ou encore un réseau lié à un domaine d'expertise spécialisé.

### Le CABM met de l'avant trois formes d'engagement spécialisé dans le cadre du bénévolat d'affaires :

- Groupe corporatif
- Bénévolat de compétences
- Bénévolat de gouvernance

### Principales réalisations 2025–2026

- ✓ Identité de marque et repositionnement du programme
- ✓ Mise en ligne d'un microsite dédié
- ✓ Création d'un membership corporatif
- ✓ Tenue d'un événement de lancement
- ✓ Création d'une formation destinée aux organismes communautaires
- ✓ Développement de capsules vidéo informatives pour les entreprises et les bénévoles du milieu des affaires



## Événement de lancement du concept Cœur au travail

Le 20 novembre 2025 a marqué une étape importante pour le CABM, en reliant l'héritage de Bénévoles d'affaires à la nouvelle impulsion portée par Cœur au travail.

Depuis près de 20 ans, des personnes engagées et des organisations visionnaires contribuent à faire vivre ce mouvement d'implication sociale du milieu corporatif à Montréal. Nous soulignons particulièrement l'apport déterminant d'Ugo Dionne, de Marie-Pierre Dufort et de Josée Dufresne, qui ont contribué à la création, à l'évolution et à la transmission de cette vision.

Cette soirée a réuni 35 personnes de différents milieux autour d'un bénévolat d'affaires structurant, humain et porteur d'impact pour la communauté montréalaise.

Note : Le CABM a bénéficié de l'accompagnement de l'agence Riposte pour façonner le positionnement, l'identité et les outils de communication de Cœur au travail.



© Photo originale : Éric Carrière

## Cœur au travail rayonne déjà!

À peine lancé, le concept Cœur au travail a commencé à rayonner à travers trois balados et entrevues.

Ugo Dionne, président du CABM, a présenté à *Difference Makers* sur CJAD 800 son parcours bénévole, sa vision de l'implication sociale des entreprises et l'histoire de Bénévoles d'affaires.

Geneviève Fecteau, directrice générale, a participé au balado *Le Gouvernail* de L'ASSOCIÉ pour parler de bénévolat de compétences, de gouvernance et de l'apport concret de l'expertise bénévole aux organismes.

Elle a aussi pris part à *La Chaise bleue*, lors de l'événement Yapla Impact, afin de présenter le rôle du CABM et les façons dont les entreprises peuvent soutenir l'action bénévole.

### Faits saillants

Cette année, le CABM a traité 109 demandes d'orientation en bénévolat de groupe provenant d'entreprises privées souhaitant s'impliquer auprès d'organismes du milieu. Dans la majorité des cas, nous les avons dirigées vers des organismes de notre répertoire pouvant accueillir ce type d'engagement.

Le CABM a également réalisé deux accompagnements personnalisés, incluant la formation, l'animation et l'encadrement de groupes corporatifs auprès d'organismes membres.

### Perspectives

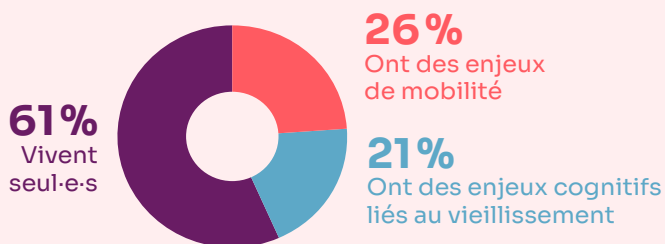
En 2026–2027, le CABM poursuivra le déploiement de Cœur au travail en élargissant son offre et sa capacité d'accompagnement, en particulier en matière de bénévolat de compétences et de gouvernance. L'héritage de la banque de candidatures d'administrateur-riche-s de la diversité et de l'événement *Trouve ton CA*, à la suite de la fermeture de *Concertation Montréal*, viendra renforcer cette lancée.

## Services alimentaires bénévoles

Depuis sa création, le CABM contribue à la sécurité alimentaire et au maintien à domicile des personnes âgées en soutenant le développement des popotes roulantes artisanales à Montréal. Ayant participé à la création de plus de 100 popotes roulantes au fil des 60 dernières années, le CABM poursuit aujourd'hui son engagement auprès de 8 popotes qui bénéficient encore de son appui comme organisme porteur.

À ce titre, le CABM leur fournit un cadre essentiel à la réalisation de leurs activités, notamment par la détention des permis du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et par l'accès à des assurances adaptées. Il rend également accessible la formation réglementaire en hygiène et salubrité, offre des visites d'inspection préventives réalisées par un spécialiste accrédité et soutient les popotes dans le recrutement de bénévoles ainsi que dans d'autres aspects de leur gestion, selon leurs besoins.

### Portrait des bénéficiaires :



### Faits saillants

225

bénévoles à l'œuvre au sein des popotes de notre réseau

12 984

repas livrés  
(chauds ou congelés)

171

client-e-s desservi-e-s

### Perspectives

- Outiller davantage les popotes pour soutenir la qualité et la continuité de leurs services.
- Accompagner les popotes dans le développement de leur autonomie organisationnelle et leur plan de relève.
- Soutenir le partage d'expériences, de bonnes pratiques et l'entraide entre les popotes du réseau.

## Formations en gestion des bénévoles

Depuis plus de 30 ans, les formations du CABM outillent les organismes communautaires et renforcent les capacités des personnes qui assurent ou souhaitent assurer une gestion inclusive des bénévoles et adopter les bonnes pratiques. Voici notre offre :

### Les Essentiels

- Le recrutement de bénévoles
- La sélection et le filtrage des bénévoles
- L'encadrement et la supervision
- Le bootcamp : l'essentiel de la gestion des bénévoles

### Les Extras

- La prévention et la gestion des situations problématiques
- L'introduction au bénévolat d'affaires (nouveau 2026)

Notre offre de formations se décline selon les modalités suivantes :

- **Programmation régulière** : groupes ouverts dont le CABM est l'hôte.
- **Formations privées** : groupes fermés avec un contenu adapté pour un organisme en particulier.
- **Formations sur mesure** : contenus développés pour des besoins précis.
- **En ligne, en présence ou en format hybride**, selon les besoins des organismes.

### Nos formatrices

Teresa Kielczewski et Dominique Paré sont des collaboratrices de confiance qui apportent à la clientèle du CABM une expertise reconnue en gestion de bénévoles. Leur approche rigoureuse, professionnelle et humaine contribue à la qualité et à la pertinence de nos formations.



### Faits saillants

**16 activités de formation**  
ayant rejoint  
**plus de 160 personnes**  
et totalisant  
**48 heures de formation**

En détail :

- 5 séances en programmation régulière qui ont rejoint 64 personnes
- 11 séances privées ou sur mesure qui ont rejoint 98 personnes

### Perspectives

Nous avons amorcé un nouveau cycle de révision de nos contenus de formation. Cette démarche vise à améliorer nos méthodes pédagogiques, à mieux aligner notre offre sur les meilleures pratiques et les données récentes, ainsi que sur les besoins actuels du terrain, et à mieux en mesurer l'impact. La nouvelle mouture des formations, qui sera enfin offerte dans les deux langues, sera lancée en automne 2026.

## ↳ Notre impact en bref

Le CABM conçoit l'accompagnement en action bénévole comme un levier de changement durable. En 2025–2026, nous avons continué à faire évoluer nos services en réponse aux besoins du milieu et des personnes, tout en renforçant notre capacité à mieux **valoriser, rassembler et soutenir**.



© Photo originale : Unsplash, Maxime Dore

## Comment le CABM répond aux besoins du milieu

Faire connaître l'action bénévole

Faciliter l'accès à l'engagement

Soutenir les organismes

Renforcer les pratiques de gestion bénévole

Contribuer à la concertation et aux réponses collectives

## L'effet multiplicateur du CABM

- Chaque personne accompagnée peut trouver une implication qui lui ressemble et bénéficier des retombées positives du bénévolat.
- Chaque bénévole qui rejoint un organisme grâce à nos services renforce sa capacité d'action et accroît son impact.
- Chaque engagement bénévole peut aussi inspirer l'entourage et donner envie à d'autres personnes de s'impliquer.
- Chaque formation, outil ou action de concertation améliore les pratiques de plusieurs organismes et l'expérience des bénévoles.

En agissant auprès des organismes et des personnes, le CABM amplifie un impact qui se prolonge dans les communautés et dans la société.

## Quelques chiffres évocateurs

2 176

membres  
(toutes catégories  
confondues)

749

personnes participantes  
à nos diverses activités  
et services

155

organismes ayant participé  
à nos activités ou services  
(à part l'affichage des offres)

1 807

offres publiées  
sur notre site

+ de 9 600

mises en candidature  
de bénévolat soumises  
via notre site

33

activités et événements  
organisés

Note : Certaines données présentées dans ce rapport ne sont pas directement comparables à celles des années précédentes en raison de la mise en ligne de notre nouveau site Web et de sa base de données, laquelle s'est accompagnée de modifications à la méthode de collecte des données.

# → Ce qui nous renforce

En 2025–2026, le CABM a poursuivi ses efforts pour renforcer son environnement de travail, soutenir le mieux-être du personnel, la cohésion et la performance de l'équipe, ainsi que pour consolider les appuis professionnels qui contribuent à sa capacité d'action. Ces dimensions sont essentielles pour faire vivre une organisation saine, agile et mobilisatrice.



© Photo originale : Unsplash, Isaac Strulina

## Formation continue et ressourcement du personnel

### → Formations suivies en équipe :

- La gestion de projets avec Journey
- L'écriture inclusive par la Fondation Émergence
- Parler en public du Centre St-Pierre

### → Formation continue et perfectionnement de membres de l'équipe :

- Communauté de pratique des directions par COMACO
- Coaching et co-construction pour les directions par la FCABQ
- Formation AlterGo sur l'accueil inclusif
- Formation CANA sur l'inclusion en contexte d'animation
- Fonction-conseil et posture relationnelle par l'UQAM
- Secourisme en milieu de travail par Visa-Vie
- Hygiène et salubrité (conformité MAPAQ)

8

formations suivies par le personnel

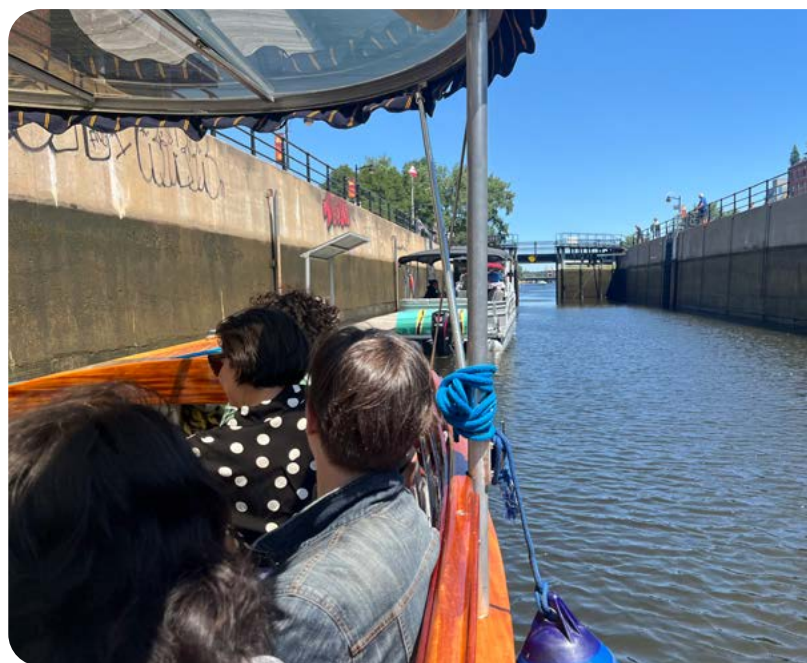
12

membres du personnel  
ayant bénéficié d'au moins une activité  
de perfectionnement ou de formation

## Consolidation et reconnaissance d'équipe

Des activités ont également permis de tisser des liens, de nourrir l'esprit d'équipe et de souligner l'engagement du personnel dont :

- Une visite au Musée McCord
- Une croisière sur le canal de Lachine avec Le Petit Navire
- Un barbecue réunissant le CA et l'équipe permanente chez notre président



## Notre local : un milieu de vie et un centre de ressources

Le CABM a continué de faire vivre ses locaux, qui font partie intégrante de son offre de services. Il s'agit d'un espace accueillant, accessible aux personnes à mobilité réduite et facilement accessible par différents moyens de transport. Il est aménagé de manière propice à la collaboration, à la concertation et aux rassemblements.

## Le soutien de la communauté envers la mission du CABM

Le CABM compte sur l'appui concret d'une communauté engagée qui contribue, de multiples façons, à la réalisation de sa mission. Bénévoles, membres, partenaires et collaborateur·rice·s participent à faire vivre l'organisme par leur temps, leur expertise, leurs relais et leurs liens avec le milieu. Ce soutien collectif illustre à la fois l'ancrage du CABM dans sa communauté et la force de son réseau.

- 28 bénévoles internes
- 834 heures bénévoles
- 3 partenaires diffuseurs

## Nos partenaires professionnels

Le CABM a aussi pu compter sur l'apport de plusieurs collaborateur·rice·s et partenaires professionnel·le·s qui ont soutenu ses opérations et renforcé sa capacité d'action, notamment :

- **Deneault Robillard**  
Comptabilité en impartition
- **Didier Girol (Hygiène et salubrité alimentaires Inc.)**  
Formateur et inspecteur MAPAQ
- **Go RH**  
Conseil RH et démarche de conformité à la Loi 27 sur la prévention des risques psychosociaux
- **Langlois Avocats, Lavery et Deveau Dufour Mottet**  
Services et conseils juridiques
- **Microcomp**  
Services informatiques
- **Riposte**  
Stratégie, image de marque et conception Web et impartition en communications
- **Séverine Bardoux (Studio de Seve)**  
Services en design graphique

## Auditeur indépendant

Comme chaque année, nos états financiers sont audités par une firme indépendante, en conformité avec nos engagements et obligations.

Firme mandatée en 2025-2026 :

**APSV CPA Inc.**  
7200, rue Hutchison, bureau 200,  
Montréal (Québec) H3N 1Z2



© Photo originale : Unsplash, Walid Amghar

# → **Cap sur 2026-2027 : élargir l'accès, faire rayonner l'engagement**

Après une année consacrée à renforcer ses outils, ses approches et ses capacités d'action, le CABM souhaite poursuivre son développement en ouvrant davantage l'accès à l'action bénévole, en consolidant ses acquis et en faisant rayonner l'engagement sous toutes ses formes.

## **Faciliter l'accès à l'action bénévole**

Nous poursuivrons l'amélioration de notre site Web, de notre portail et de nos pratiques d'accueil afin de rendre les parcours bénévoles plus simples et plus accessibles, notamment pour les jeunes, les personnes âgées, les personnes nouvellement arrivées et celles qui souhaitent être accompagnées dans leur recherche.

## **Soutenir les organismes dans leur mission**

Nous continuerons à outiller les organismes dans leurs pratiques de recrutement, d'accueil, d'encadrement et de reconnaissance des bénévoles, notamment par des formations renouvelées, des outils pratiques, des cafés-rencontres et des espaces d'échange entre gestionnaires.

## **Développer le bénévolat spécialisé**

Le CABM poursuivra le développement du bénévolat d'affaires, de compétences et de gouvernance afin de mobiliser de nouvelles expertises au bénéfice des organismes. Cette priorité passera notamment par Cœur au travail, les occasions de bénévolat de compétences et la continuité de projets comme Trouve ton CA.

## **Renforcer la vie associative et le rayonnement**

Nous souhaitons multiplier les occasions de rencontre, de concertation et de partage avec nos membres, nos bénévoles et nos partenaires, tout en développant des communications plus stratégiques pour valoriser les histoires, les besoins et les retombées de l'action bénévole à Montréal.

## **Assurer la pérennité de nos actions**

Pour préserver les acquis des dernières années, le CABM poursuivra ses efforts de diversification des revenus, de recherche de financement et de développement de partenariats avec des bailleurs de fonds, fondations, partenaires corporatifs et allié-e-s du milieu.

## **Mieux comprendre et faire reconnaître notre impact**

Nous voulons mieux documenter les effets de nos actions, notamment par un meilleur suivi des parcours bénévoles, des jumelages, de la participation aux activités et des retombées pour les organismes. Cette démarche contribuera à mieux faire reconnaître le rôle du bénévolat dans le bien-être collectif.



# Remerciements

Le Centre d'action bénévole de Montréal remercie chaleureusement les partenaires qui ont contribué à la réalisation de sa mission et de ses projets en 2025–2026.

Nous soulignons particulièrement le soutien du CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal, à travers le Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC), ainsi que celui de Centraide du Grand Montréal qui investit annuellement dans la mission de l'organisme.

Merci également à la Fondation Altru pour son soutien renouvelé, ainsi qu'à toutes les personnes, entreprises et organisations qui ont soutenu notre travail au cours de l'année. Plusieurs nouvelles donatrices et nouveaux donateurs ont contribué à notre mission et nous leur exprimons toute notre reconnaissance.



---

## → Informations générales

📍 Centre d'action bénévole de Montréal (CABM)  
2330, rue Notre-Dame Ouest, bureau 400  
Montréal (QC) H3J 1N4

☎ 514 842-3351

✉ info@cabm.net 🌐 www.cabm.net

🕒 Du lundi au vendredi, de 9 h à 17 h

---



## → Suivez-nous

f facebook.com/benevolat

in linkedin.com/company/centre-action-benevole-montreal

@cabm\_vbm

CABMVBM1

---

### Crédits rapport annuel

Rédaction :

**Geneviève Fecteau**

Contributions au contenu et révision

linguistique : **Ben Finkelberg, Stéphanie Lécole, Sev Rovera, Daynah Savage, Élisabeth Tremblay**

Conception graphique du rapport :

**Séverine Bardoux** [www.studiodeseve.com](http://www.studiodeseve.com)

---

## → Note sur l'IA

Une partie de la rédaction de ce rapport a été appuyée par l'intelligence artificielle (ChatGPT), dans un souci d'efficacité, de clarté et d'accessibilité. Tout le contenu a été revu et validé par l'équipe humaine du CABM.



**Centre d'action  
bénévole de  
Montréal**