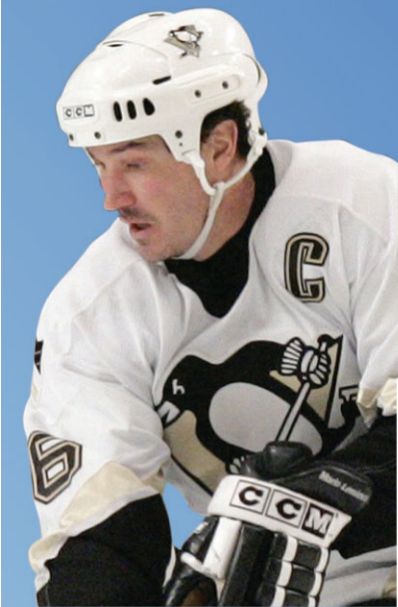


## LES COLTS UN TITRE ET L'AVANTAGE DU TERRAIN

SPORTS PAGES 4 ET 5

PAYTON MANNING



# LA LNI CONTESTE LA PUBLICITÉ DES LIBÉRAUX

Le PLC n'aurait pas obtenu l'autorisation des concepteurs pour réaliser sa récente pub électorale

MARIE-CLAUDE MALBOEUF

Les annonces télévisées des libéraux — qui copient les matchs de la Ligue nationale d'improvisation (LNI) — se sont retournées contre eux, hier.

L'un des cofondateurs de la LNI, Yvon Leduc, a exigé que les trois messages soient immédiatement retirés des ondes, outré que les libéraux n'aient jamais demandé son autorisation avant de lancer leur campagne publicitaire. Mais

le Parti libéral, qui dit avoir payé la LNI pour louer son décor, a refusé.

« Ça me dépasse ! a lancé le concepteur de spectacles en entrevue à *La Presse*. Qu'on s'approprie comme ça 30 ans de travail, 30

ans de popularité, c'est inconcevable. C'est du pur plagiat. On ne parle pas seulement du décor, mais de tout le concept des matchs. Il y a une marge. »

► Voir LNI en page A8

### HOCKEY

MARIO LEMIEUX NE CROIT PLUS À PITTSBURGH

SPORTS PAGE 3

### TENDANCES

LA RADIO SANS FRONTIÈRE

L'AUTO PAGE 4



## Gigantesque explosion dans un dépôt de carburant à Londres



PHOTO WILL BAXTER, AP

Une série d'explosions survenues tôt hier matin dans l'un des plus grands dépôts de carburant de Grande-Bretagne a secoué la banlieue nord de Londres, faisant voler en éclats les fenêtres des bâtiments voisins. D'après la police, cet « accident » a fait 43 blessés, dont deux graves. Exploité par Total SA et Texaco, le terminal pétrolier de Buncefield, près de Hemel Hempstead, stockait 16 millions de litres d'essence, de gazole et de kérosène. La nuit dernière, malgré l'intervention des pompiers, des flammes continuaient de s'élever dans le ciel, obscurci par un énorme nuage de fumée.

### IMPÔT FONCIER

## Hausse moyenne de 2,4% à Laval

JEAN-PAUL CHARBONNEAU

Les Lavallois subiront une hausse moyenne 2,4 % de leurs impôts fonciers en 2006. Cette majoration est attribuable à une hausse du rôle d'évaluation et à la création d'un fonds consacré au renouvellement des infrastructures de l'eau.

*La Presse* a appris également que le maire Gilles Vaillancourt annoncera aujourd'hui que le prochain budget de Laval sera de 561 millions de dollars, comparativement à 526 millions pour l'exercice en cours, ce qui représente une majoration de 6,65 %.

► Voir LAVAL en page A12

### PRIVATISATION DES HIPPODROMES

## Une course arrangée par Québec?

DENIS LESSARD

QUÉBEC — La renaissance du sport hippique au Québec débute bien mal : la première course

est contestée.

Convaincue que quelqu'un a triché, la firme Remstar s'adressera aujourd'hui ou demain à la Cour supérieure pour empêcher

que le gouvernement Charest n'accorde à sa rivale, Attractions hippiques Québec, les quatre hippodromes du Québec.

Mais les chevaux et les bourses

à payer ne sont que la pointe de l'iceberg dans le dossier : en raflant la mise, Attractions hippiques Québec obtient environ 1900 machines de vidéopoker, des recettes assurées de plus de 40 millions de dollars par année pendant 25 ans.

► Voir COURSE en page A10

## Le réseau de la santé craque pour les BlackBerry

Le Conseil de protection des malades doute du bien-fondé d'acheter ces gadgets

PASCALLE BRETON

Pendant que le réseau de la santé gratte les fonds de tiroir pour réduire les listes d'attente et financer les hôpitaux, les établissements multiplient l'achat de gadgets coûteux comme les BlackBerry.

C'est une véritable mode qui s'empare du réseau de la santé, a constaté *La Presse*. Particulièrement chez

les directeurs d'établissement, qui ne peuvent plus s'en passer. Grâce à ce nouveau joujou, ils ne manquent aucun appel, aucun courriel, qu'ils soient dans leur voiture ou dans une salle de réunion. Utile ? Sans aucun doute. Indispensable ? Non, croit le directeur du Conseil de protection des malades, Paul Brunet. « Cela fait partie d'un kit qu'il est important d'avoir quand on prétend

à un certain standing, qui n'a pas de lien direct avec l'amélioration d'un service à des gens qu'on a la mission de servir. »

Reffet d'une vogue certaine, le ministère de la Santé et des Services sociaux a mandaté la Sogique (Société de gestion informatique) pour créer un programme informatique.

► Voir BLACKBERRY en page A16



MÉLANIE ALIX COUPABLE DE DEUX MEURTRES PRÉMÉDITÉS

PAGE A21

### SOMMAIRE

Astrologie du jour	ACTUEL 8
Bandes dessinées	ACTUEL 5
Bridge	ACTUEL 8
Décès	ACTUEL 8
Forum	A 26 et 27
Horaire télévision	ARTS 2
Loteries	A 10 et 21
Maisons de la culture	ARTS 6
Monde	A 24 et 25
Mots croisés	ACTUEL 5 et 7
Mot mystère	ACTUEL 5
Observateur	ACTUEL 6
Petites annonces	ACTUEL 6 et AFFAIRES 4
Quoi faire	ARTS 6

### Météo

Nuageux avec quelques flocons, maximum -7, minimum -17, plus de détails en page SPORTS 8



## STATIONNEMENT D'AÉROPORT simple comme 1 2 3

**1 SERVICE VOITURIER**  
12155, Côte-de-Liesse  
**7,95 \$/jour**  
Rég. 8,95 \$  
**39,95 \$/semaine**  
Rég. 49,95 \$

**2 EXPRESS B**  
630, av. Michel-Jasmin  
**6,95 \$/jour**  
Rég. 7,95 \$  
**34,95 \$/semaine**  
Rég. 44,95 \$

**3 EXPRESS A**  
700, rue Marshall  
**5,95 \$/jour**  
Rég. 6,95 \$  
**29,95 \$/semaine**  
Rég. 39,95 \$

**ÉCONOMISEZ JUSQU'À 25%**  
Avec ce code coupon: **68905**

**PARK'N FLY**  
STATIONNEMENT D'AÉROPORT  
www.parknfly.ca  
**1 866 992-2359**

# ÉLECTIONS 2006 VERS LE 23 JANVIER

# HARLEM SUR LA



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE ©

Dwayne Sasakamoose a 22 ans. Il a déjà passé sept ans derrière les barreaux. Les rues de Saskatoon l'ont avalé. Traité à la méthadone, il attend aujourd'hui d'être admis dans une école professionnelle.

Notre journaliste Agnès Gruda et notre photographe Martin Tremblay poursuivent leur voyage au Canada à l'occasion de la campagne électorale. À Saskatoon, la plus autochtone de toutes les agglomérations du pays, ils ont trouvé une ville cassée en deux, qui n'en finit plus de panser ses plaies.



AGNÈS GRUDA

## ENVOYÉE SPÉCIALE SASKATOON

**D**wayne Sasakamoose gigue devant son cornet de frites et son *milk shake*. Nous sommes dans un McDonald's du quartier autochtone de Saskatoon, où des avenues désignées par des chiffres croisent des rues qui portent des noms de lettres.

Ici, c'est à l'intersection de la 22<sup>e</sup> et de la 5<sup>e</sup>. Autour du McDo, des prêteurs sur gages annoncent leurs services avec des affiches criardes. Money Now, Cash World, Money Express. Dans ces boutiques de la misère, tout se monnaie, les meubles, les chèques de paie à venir, même les crédits pour enfants que l'on va réclamer à la prochaine déclaration fiscale...

Nous sommes attablés au deuxième étage du restaurant, dans un coin tranquille où Dwayne se sent plus à l'aise pour raconter son histoire.

Une casquette des Yankees vissée sur la tête, une feuille de marijuana tatouée sur un doigt, voici donc Dwayne Sasakamoose, 22 ans. Il a passé sept ans en détention.

Petit, il jouait au hockey et réussissait bien à l'école. Mais son père lui a fait vendre de la *dope* dès l'âge de 10 ans. Sa soeur cadette a commencé à traîner dans les rues. Il a voulu la surveiller. Et la rue l'a avalé.

Vol d'autos, drogues dures, armes à feu : Dwayne s'élève peu à peu dans la hiérarchie du crime. Il finit par se joindre aux Indian Posse, un des trois gangs qui, depuis quelques années, règnent sur son quartier.

Il « fait » des centres de détention pour mineurs, puis de vraies prisons. La dernière fois, il en a pris pour 23 mois. En prison, on a le temps de réfléchir. Il pense à son cousin, abattu d'une balle dans la tête. À tous les amis qu'il a déjà enter-

rés. Et à son petit frère, le seul de sa famille à mener encore une vie à peu près normale.

« J'essayais de le mettre en garde contre la rue, mais je voyais bien que je disais une chose et que j'en faisais une autre », dit Dwayne.

C'est là qu'il décide de changer de vie. Aujourd'hui, Dwayne est traité à la méthadone. Il attend d'être admis dans une école professionnelle. Il vit avec sa blonde, qui est sur le point de terminer son secondaire.

Dwayne est encore bien fragile, pense André Poilievre, prêtre francophone de Saskatoon qui, depuis un quart de siècle, aide les jeunes autochtones à s'arracher à cette rue qui les détruit.

Le jour de notre rencontre, Dwayne devait comparaître en cour pour une histoire de Nintendo volé.

« Une niaiserie », selon le père André. Le jeune homme aurait emprunté l'appareil à un cousin et a omis de le rendre. Mais avec son dossier, la justice s'emballerait vite.

« Ça va prendre encore deux ou trois ans avant qu'il soit vraiment solide, mais il est bien parti », commente le prêtre, qui a tenu à accompagner Dwayne au tribunal.

### Collision brutale

L'avenue Idylwyld, large artère aux airs de boulevard Taschereau, coupe Saskatoon en deux. À l'Est, une population blanche, en majorité anglo-saxonne. À l'Ouest, les autochtones.

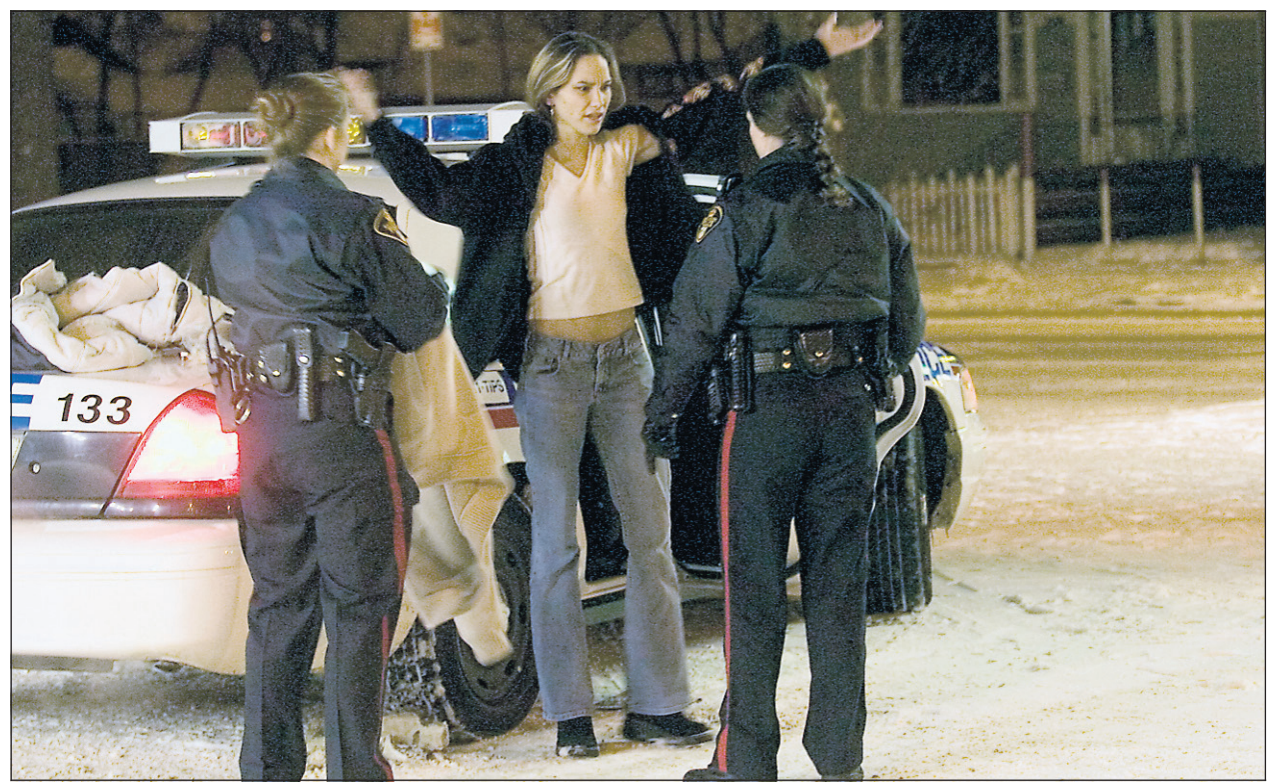


PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE ©

Jennifer Suzanne vient d'être interpellée après avoir volé un lecteur MP3 sous la menace d'un couteau. La tension entre les policiers et les autochtones est très forte à Saskatoon.

**CSX**

L'ÉVÈNEMENT  
« BONUS DE FIN D'ANNÉE »

Votre bonus est arrivé. Quand en prendrez-vous possession ?

**308\$**  
PAR MOIS EN LOCATION  
SUR 48 MOIS

**ACURA**

\*Offre de location-bail d'une durée limitée, par l'entremise de Honda Canada Finance Inc. S.A.C. seulement. Tarifs mensuels de location-bail d'une durée de 48 mois établis pour l'Acura CSX (modèle FD5556E) 2006 neuve. Un acompte de 3 069 \$ vous donne un versement mensuel de 308 \$ et un total des paiements de 17 853 \$. Un premier versement et un dépôt de sécurité de 375 \$ sont requis. Allocation de 24 000 km par année (frais de 0,12 \$ par kilomètre supplémentaire), transport et préparation de 1 280 \$, frais d'inscription au registre des droits personnels et réels mobiliers, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. À la fin du bail, vous pouvez retourner le véhicule au concessionnaire ou l'acheter pour une valeur résiduelle prédéterminée. Le prix de location des concessionnaires peut être inférieur. Du 1<sup>er</sup> décembre au 31<sup>er</sup> décembre 2005. Le modèle offert peut différer de la photographie. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails.

acura.ca

**CSX** Incluant: Moteur i-VTEC<sup>mc</sup> 2L de 155 chevaux • Roues en alliage d'aluminium de 16 po • Climatisation automatique • Chaîne stéréo AM/FM compatible MP3/WMA avec changeur à l'intérieur et 6 haut-parleurs • Coussins gonflables avant/latéraux/rideaux latéraux

**ACURA PLUS**  
255, boul. de la Seigneurie  
Blainville  
(450) 435-4455  
acuraplus.com

**GALERIES ACURA**  
7100, boul. Métropolitain E.  
Anjou  
(514) 354-8811  
galeriesacura.com

**LUCIANI ACURA**  
4040, rue Jean-Talon O.  
Montréal  
(514) 340-1344  
lucianiacura.com

**ACURA BROSSARD**  
9100, boul. Taschereau  
Brossard  
(450) 659-1616  
acurabrossard.com

**ACURA DE LAVAL**  
2500, boul. Chomedey  
Laval  
(450) 682-4050  
acuralaval.com

**ACURA GABRIEL**  
4648, boul. Saint-Jean  
Dollard-des-Ormeaux  
(514) 696-7777  
acuragabriel.com

**PIAGET**

PIAGET POLO

Disponible exclusivement chez :

**CHÂTEAU D'IVOIRE**

JOAILLIERS

2020 RUE DE LA MONTAGNE, MONTRÉAL: (514) 845-4651 SANS-FRAIS: 1-888-883-8283  
WWW.CHATEAUDIVOIRE.COM

ÉLECTIONS 2006 VERS LE 23 JANVIER

# SASKATCHEWAN

La plupart des Blancs n'ont jamais mis les pieds à l'Ouest. Mais la frontière n'est pas seulement raciale, elle est aussi économique. Car les Amérindiens qui réussissent, et ils sont de plus en plus nombreux, déménagent dès qu'ils en ont les moyens.

Saskatoon, ville de 225 000 habitants, a le taux de criminalité le plus élevé au Canada. Et la proportion d'autochtones en milieu urbain la plus forte au pays : 13 %. Dans le quartier où vit Dwayne, ces deux réalités statistiques se superposent. C'est Harlem sur la Saskatchewan.

Les deux Saskatoon — l'Est propre qui s'étend le long de la rivière Saskatchewan, l'Ouest miséreux avec ses jeunes qui traînent et ses ruelles sombres — sont entrés brutalement en collision une nuit de novembre 1990. Une histoire qui a creusé davantage le fossé entre les deux communautés. Et qui, 15 ans plus tard, continue à faire des vagues.

Ce jour-là, Neil Stonechild, ado de 17 ans qui a grandi dans le West Side, annonce à sa mère qu'il va reprendre sa vie en main et quitte la maison pour une ultime « brosse ».

Le dernier à l'avoir vu est un de ses copains qui a aperçu le visage ensanglanté de Neil dans une voiture de la police de Saskatoon. Quelques jours plus tard, on retrouve son corps gelé dans un quartier industriel du nord de la ville.

L'affaire est vite classée : ce n'est que le cadavre d'un autre Indien saoul. Mais il y a des détails troublants. Le témoignage du copain qui a vu Neil dans une voiture de police n'est pas noté dans le dossier. Les vêtements du garçon sont brûlés au poste de police. Et puis, comment a-t-il fait pour se retrouver à cinq kilomètres de chez lui, à -20° C, chaussé d'un seul soulier ?

Sa mère, Stella Bignell, est convaincue que quelqu'un est responsable de la mort de son fils. Mais elle crie dans le désert. Puis, il y a cinq ans, de nouveaux cadavres gelés sont trouvés aux confins de la ville. Et un homme, Darrell Night, raconte comment deux policiers l'ont jeté dans la neige, ivre mort, loin de tout.

L'histoire de Neil Stonechild resurgit : aurait-il été lui aussi emmené pour une fatale « promenade sous les étoiles » ? L'an dernier, une enquête publique aboutit à un rapport dévastateur pour la police de Saskatoon. Deux policiers, ceux qui ont embarqué Neil Stonechild en 1990, sont congédiés. Mais la Couronne n'entame pas de poursuites.

Aujourd'hui, les deux policiers contestent leur congédiement. Devant la perspective de voir les deux hommes reprendre leur boulot, la mère de Neil Stonechild, Stella Bignell, vient de déposer une poursuite de 30 millions contre une dizaine de policiers de Saskatoon.

« Ce n'est pas vraiment l'argent qu'elle cherche, mais la vérité. Elle a besoin de savoir ce qui s'est passé pour retrouver la paix de l'esprit », dit son avocat, Don Worme.

**West Side Story...**

Élevé lui aussi dans le West Side, ce dernier a été témoin du meurtre de trois membres de sa famille, dont sa propre mère, à l'âge de 4 ans. Aujourd'hui, il est un juriste respecté, marié et



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE © « D'ici 20 ou 30 ans, nous serons majoritaires. Ou bien les Blancs devront se barricader, ou bien nous apprendrons à vivre ensemble », dit Don Worme, élevé dans le West Side et aujourd'hui juriste respecté.



PHOTO MARTIN TREMBLAY, LA PRESSE ©

Le policier David Larocque (à droite) interroge un homme blessé à la tête. Une soirée ordinaire dans le quartier West Side de Saskatoon, le plus violent au pays.

père de cinq enfants. « Ils sont obligés d'aller à l'université, ils n'ont pas le choix », dit fièrement cet homme qui, à 45 ans, fait partie de l'élite locale. Il exhibe fièrement le certificat d'immatriculation de sa Porsche, porte des vêtements de plein air dernier cri. Et continue à défendre les siens.

Don Worme n'en revient pas : ça fait 15 ans que Stella Bignell se bat pour connaître la vérité. « Notre système de justice a refusé de traiter ses préoccupations légitimes d'une manière humaine, dans des délais raisonnables », s'indigne-t-il. Mais depuis que l'enquête sur l'affaire Stonechild a été rendue publique, la police n'a-t-elle pas tenté de retisser les liens avec la communauté autochtone ?

Oui et non, dit le père André Poiivière, qui côtoie les jeunes aux prises avec la justice. La police de Saskatoon est maintenant dirigée par un nouveau chef qui a embauché de nouveaux policiers, plus jeunes, moins contaminés par le racisme ambiant, selon lui.

Mais, poursuit le père André, il reste un noyau dur de vieux policiers qui contestent toujours les conclusions de l'enquête. Et qui ont d'ailleurs tout fait pour avoir la tête de leur nouveau patron.

Les deux tendances cohabitent dans la police, comme elles coexistent dans la communauté. « La police n'est que le reflet de la population », dit le père André.

Ainsi, l'affaire Stonechild n'est pas seulement une histoire de jeune délinquant qui a peut-être été maltraité par des policiers. Ce n'est pas seulement l'histoire de policiers qui se couvrent les uns les autres. C'est aussi, et surtout, l'histoire d'un racisme ordinaire dans une ville sous haute tension.

Il n'y a pas si longtemps, Don Worme a eu la surprise de voir, dans un livre de lecture de sa fille, des histoires qui perpétuent les pires préjugés à l'égard

soit vite classée. Que, lorsque des femmes autochtones disparaissent dans la nature, personne ne s'en préoccupe.

**Le Buffle blanc**

Mike Tanton est Métis. Enfant, il a connu Neil Stonechild, qui fréquentait la même église que lui. Avec sa gueule de latino, il est bien placé pour déceler toutes les manifestations de racisme. Des deux côtés de la barrière raciale. « Parfois, des Blancs ignorent que je suis Amérindien

leurs enfants contre les menaces des gangs. Mais les policiers n'ont pas le temps, ils sont trop occupés à les arrêter », déplore l'avocat Healy Kearney. Pour mettre un frein à la violence, Saskatoon envisage d'ailleurs d'imposer un couvre-feu aux jeunes de moins de 16 ans.

Tout n'est pas noir à Saskatoon. Le père André dit voir de plus en plus de jeunes adultes finir leurs études, travailler, élever leur famille. Ils sont éducateurs, juristes, poètes.

Don Worme se dit lui aussi optimiste. Seulement, si les deux policiers impliqués dans l'affaire Stonechild devaient être réembauchés, la ville pourrait s'embraser, avertit-il.

À Saskatoon, les jeunes Blancs s'en vont. Les autochtones débarquent des réserves et font beaucoup d'enfants. « D'ici 20 ou 30 ans, nous serons majoritaires. Ou bien les Blancs devront se barricader dans des quartiers réservés, ou bien nous apprendrons à vivre ensemble », dit Don Worme.

Pour l'instant, dit-il, toutes ces options restent ouvertes.

**Saskatoon, ville de 225 000 habitants, a le taux de criminalité le plus élevé au Canada. Et la proportion d'autochtones en milieu urbain la plus forte au pays : 13 %.**

des autochtones : des ivrognes paresseux, point à la ligne.

Il y a deux ans, Jim Pankiw, ex-député conservateur récemment expulsé de son parti pour des déclarations trop incendiaires, entre autres sur les autochtones, a brigué la mairie de Saskatoon. Une de ses brochures clamait qu'il faut « stopper le crime indien ».

Y a-t-il du racisme à Saskatoon ? Mais bien sûr, dit le père André. « Depuis que j'ai décidé de me vouer aux autochtones, il y a des gens qui ne me parlent plus. »

Pas étonnant que, lorsqu'un Amérindien est trouvé gelé dans une zone industrielle, l'affaire

et j'entends des choses très racistes. Mais j'en entends aussi chez les autochtones », dit-il.

Mike Tanton travaille au Buffle blanc — un centre pour jeunes du West Side. Avec le club de lutte des Wolverines, dont était autrefois membre Neil Stonechild, et quelques autres équipes sportives, c'est l'un des rares lieux où les ados du quartier peuvent se retrouver, ailleurs que dans la rue.

La ville offre peu de parachutes à ces jeunes entraînés dans un univers de drogue et de violence. Et quand les choses se corsent, la machine judiciaire se met vite en branle. « Parfois, des parents demandent à la police de protéger

**À LIRE**

*Starlight Tour*, de Susan Reber et Robert Renaud. Ce livre, qui vient tout juste de paraître chez Random House Canada, raconte la longue quête de Stella Bignell, mère de Neil Stonechild, qui veut savoir ce qui est arrivé à son fils. Une quête qu'elle poursuit toujours.

# ÉLECTIONS 2006 VERS LE 23 JANVIER



PHOTO PAUL CHIASSON, PRESSE CANADIENNE

Entre deux gorgées de vin, Paul Martin a pris à partie Gilles Duceppe, lui reprochant son comportement depuis la fin des dernières élections.

## Le Parlement se porterait mieux sans le Bloc, croit Martin

GILLES TOUPIN

BEAMSVILLE, Ontario — Le chef libéral, Paul Martin, a laissé entendre hier, lors d'une visite à l'entreprise vinicole Magnotta, près de Hamilton, que le Parlement du Canada se porterait mieux s'il n'y avait pas le Bloc québécois à Ottawa.

« Je dis que le Parlement du Canada, qui veut faire des progrès, mérite d'avoir de tous les Canadiens de toutes les provinces, incluant le Québec, des députés qui sont là pour bâtir le Canada, pas pour détruire le Canada; des députés qui sont là pour faire progresser les dossiers, par pour les bloquer. »

M. Martin, qui relançait sa campagne en visitant l'installation vinicole

et en dégustant quelques produits de la maison, s'en est encore une fois pris au chef bloquiste, Gilles Duceppe, en soulignant le rôle néfaste, selon lui, qu'il joue avec son parti à Ottawa: « Le problème que nous avons — et d'ailleurs Gilles Duceppe l'a confirmé il y a trois semaines —, c'est que M. Duceppe veut s'assurer que le Parlement ne fonctionne pas. Immédiatement après la dernière élection, il a tout fait pour avoir une autre élection. Il a tout fait pour que les comités ne marchent pas. Et il a encore confirmé son intention de faire encore cela la prochaine fois. Moi je ne pense pas que les Québécois veulent que leur Parlement ne marche pas. Ils veulent que le Canada progresse et ils savent fort bien que le gouverne-

ment canadien a un rôle à jouer là-dedans. »

Le premier ministre s'est bien gardé cependant d'employer le verbe « disparaître » à propos du Bloc, comme l'a fait Gilles Duceppe récemment en parlant des libéraux au Québec. Il a préféré utiliser des périphrases.

« C'est M. Duceppe qui a dit qu'il voulait que moi, je disparaisse, et que tous ceux qui ne partagent pas son option disparaissent. Je dois vous dire que cela démontre l'arrogance, l'étroitesse d'esprit de la base philosophique (sic). Et encore une fois ce matin, quand Michel Gauthier dit qu'André Harvey (candidat libéral dans Chicoutimi-Le Fjord) est un homme mort, cela démontre à quel point vraiment l'intolérance

existe. Lorsque M. Gauthier a dit il y a trois semaines qu'il ne voulait pas d'un Québec avec un Pettigrew ou un Dion, cela n'est pas ma vision du Québec et cela n'est pas la vision de la grande majorité des Québécois. »

Par ailleurs, le chef libéral, qui était venu dans cette région pour parler du bilan économique du Canada et de l'effet bénéfique que cela avait pour des PME telles que l'entreprise vinicole Magnotta, a dû passer la majeure partie de son point de presse à tenter de réparer les pots cassés par son directeur des communications, Scott Reid. Ce dernier a déclaré hier matin à la télévision anglaise de Radio-Canada que les parents détourneraient l'argent promis par le Parti conserva-

teur pour s'occuper de leurs enfants afin de s'acheter de la bière et du maïs soufflé.

« Ne donnez pas aux gens 25 \$ par jour pour qu'ils les dépensent pour de la bière et du maïs soufflé. Donnez-leur des espaces de garderie et des soins qui fonctionnent », a lancé M. Reid.

« Le fait est que Scott a déjà présenté ses excuses pour ses remarques », a répondu M. Martin aux journalistes qui l'interrogeaient sur l'incident. M. Reid avait en effet affirmé un peu plus tôt que ses propos étaient « stupides ». Mais le chef libéral a dû préciser que son parti ne doutait d'aucune façon que les parents allaient utiliser l'argent de M. Harper à bon escient.

« D'abord, a déclaré M. Martin, M. Harper a dit que c'est de l'argent qu'il donne aux parents pour en faire ce qu'ils veulent. Il est certain dans mon esprit qu'ils vont l'utiliser pour le bénéfice de leurs familles. Les parents sont préoccupés par leurs familles. Ils sont responsables. Il n'y a pas de doute là-dessus et Scott a déjà expliqué ses remarques dans ce contexte. »

## SIEMENS

» l'avenir des appareils électroménagers commence ici, maintenant disponibles au Canada.

seulement chez Future Shop.



La cuisinière Siemens xTronic<sup>™</sup> vous offre des plats longuement mijotés pour votre vie au rythme rapide. Le vaiselle Siemens hiDefinition<sup>™</sup> débarrasse votre vaisselle à 99,9% de toute bactérie. Il semble que les dîners entre amis se feront chez vous à partir de maintenant.

**Une cuisson à convection supérieure.** La cuisson Siemens threeD convection<sup>™</sup> utilise un ingénierie système à chicane qui dirige l'air à des angles déterminés avec précision. Cuisinez plus rapidement. Cuisinez mieux. Mangez mieux.

**Vaisselle désinfectée.** Les technologies interactives hiDefinition<sup>™</sup> et le système hydroDry<sup>™</sup> donnent de la vaisselle certifiée par la National Sanitation Foundation comme étant libre de bactéries à 99,9 %.

**Efficience de l'eau et éconergétique.** Le lave-vaisselle hiDefinition<sup>™</sup> est homologué ENERGY STAR<sup>™</sup> pour les économies d'énergie et d'eau Meilleur nettoyage, plus grande efficacité.

1-800-983-5146

**JUSQU'À 475 \$ EN CARTES CADEAUX DE FUTURE SHOP AVEC CERTAINS MODÈLES DE GROS APPAREILS ÉLECTROMÉNAGERS SIEMENS.**

**36 VERSEMENTS, SANS INTÉRÊTS.\***

Consultez un spécialiste de la clientèle Future Shop pour plus de détails. Offre valide jusqu'au 5 janvier 2006.

\*Avec votre carte Future Shop. Sujet à l'approbation de crédit. Achat minimum requis de 999 \$. Voir tous les détails ci-dessous.

Visitez [www.siemens-home.ca/lapresse](http://www.siemens-home.ca/lapresse)



lave-vaisselle micro-ondes à hotte intégrée cuisinières laveuses/sécheuses

**FUTURE SHOP**

Venez voir la ligne complète d'appareils électroménagers intelligents Siemens chez Future Shop. Pour trouver un magasin près de chez vous ou pour faire un achat en ligne, visitez [futureshop.ca](http://futureshop.ca).

**Siemens. à l'avant-garde »»**

\* Sous réserve de l'approbation du crédit pour les achats effectués avec la carte de crédit Future Shop. Des frais de cotisation annuels de 25 \$ s'appliquent. Les offres de financement prolongé ne s'appliquent pas aux achats effectués à futureshop.ca. Un achat d'au moins 99 \$ est exigé du détenteur de carte pour qu'il bénéficie de toutes les offres de financement « aucun intérêt » sur des périodes pouvant aller jusqu'à 36 mois. Les versements mensuels doivent être faits avant la date d'échéance tous les mois. La date d'échéance mensuelle dépend des cycles de facturation. Les taxes sont payables au moment de l'achat. Nous renonçons à l'intérêt à condition que : (1) les mensualités minimales (s'il y en a) soient versées avant la fin de la période de l'offre promotionnelle sans intérêt, (2) le solde soit payé avant la fin de la période promotionnelle sans intérêt. Dans le cas où les conditions précitées ne sont pas respectées, l'intérêt devient exigible et il est alors calculé au taux de 28,8 % par année sur les sommes en souffrance (à l'exception de notre offre de financement de 90 jours). Pour notre offre de financement de 90 jours, si les versements mensuels minimums ne sont pas versés, les intérêts courus sont calculés au taux de 28,8 % par année à partir de la date d'achat. Les versements mensuels minimums sont de 10 \$ ou de 3 % du montant financé, selon la plus élevée de ces sommes. Pour nos offres « versements égaux, aucun intérêt », une mensualité égale sera facturée à votre compte jusqu'à la fin de la période de l'offre promotionnelle sans intérêt et le paiement intégral devra être versé au plus tard à la date d'échéance mensuelle. Pour notre option « versements égaux, aucun intérêt » de 36 mois, un achat minimum de 999 \$ est requis. Les versements mensuels minimums correspondent à 1/36e (2,777 %) du montant qui est financé arrondi au cent supérieur le plus près. Pour notre option « versements égaux, aucun intérêt » de 48 mois, un achat de 2 999 \$ est requis. Les versements mensuels minimums correspondent à 1/48e (2,083 %) du montant financé arrondi au cent supérieur le plus près. Les versements mensuels minimums sur les achats ordinaires qui ne sont pas faits à l'intérieur de l'une de nos offres de financement ou les montants en souffrance ayant trait à des achats faits à l'intérieur d'offres de financement sont de 10 \$ ou de 3 % du solde impayé, selon la plus élevée de ces sommes.

...les frais de crédit pour une période de 30 jours seront de...	250 \$	500 \$	750 \$	1 000 \$
...les frais de crédit avec l'assurance FutureGuard pour 30 jours seront de...	5,92 \$	11,84 \$	17,75 \$	23,67 \$
	8,90 \$	17,79 \$	26,68 \$	35,57 \$



# VINCENT MARISSAL

## Dix-huit mois plus tard

Il y a 18 mois, Paul Martin était tellement familier avec les journalistes de sa tournée électorale que, durant certains trajets en avion, il passait plus de temps à l'arrière avec eux qu'à l'avant avec ses collaborateurs.

Cette promiscuité avait donné lieu à quelques scènes surréalistes qui avaient rendu mal à l'aise certains d'entre nous, surpris par le manque de décorum qui régnait à bord. Comme quand un collègue avait nonchalamment demandé au premier ministre de s'étirer le bras pour lui passer une bière, ou cette autre fois où il avait été pris pour cible dans une furieuse bataille d'oreillers. « Est-ce que tu imagines une seule seconde demander à Brian Mulroney de te servir une bière ou encore de lancer ton oreiller dans la face de Jean Chrétien ? » avait lancé une collègue, résumant notre malaise. Non, en effet, et même les agents de la GRC semblaient dépassés par cette ambiance de taverne.

Mais 18 mois plus tard, l'atmosphère de vestiaire d'équipe de football collégial a laissé place à une froide distance entre les médias et le premier ministre. M. Martin n'a même pas pris la peine une seule fois de venir saluer les journalistes qui vivent pratiquement avec lui 24 heures sur 24 depuis deux semaines.

« Paul a appris à devenir premier ministre, ça fait partie de l'apprentissage », explique un proche conseiller. Il semble que

M. Martin ait réalisé que les journalistes sont un mal nécessaire et qu'ils ne seront pas plus tendres avec lui parce qu'il les traite comme de vieux copains.

L'homme a changé, en effet, depuis 18 mois. Sa relation avec les médias n'en est qu'un exemple. Ce que l'on dit peu, notamment, c'est qu'il a réussi à se défaire de cette lamentable étiquette de *Mr. Dithers* (M. Tergiversation) dont l'avait affublé le magazine *The Economist* il y a quelques mois. Parlez-en à l'administration Bush, qui trouve M. Martin un peu trop tranchant ces temps-ci.

**Contrairement à 2004, Paul Martin est maintenant plus « focussé », comme disent les anglophones. Il donne moins l'impression de s'éparpiller.**

Contrairement à 2004, Paul Martin est maintenant plus « focussé », comme disent les anglophones. Il donne moins l'impression de s'éparpiller.

Le rythme de cette campagne est plus mollo, certes, mais les coups portent et assurent une bonne visibilité. La dernière semaine n'a pas été mauvaise : un discours sur les changements climatiques, la promesse de bannir les armes de poing en compagnie du maire de Toronto, une annonce avec le premier ministre ontarien et avec Buzz Hargrove et une ren-

contre très médiatisée avec Bill Clinton.

Si son image est plus lustrée, le discours de Paul Martin, par contre, a encore besoin d'être peaufiné. Surtout en français, un problème qui pourrait lui jouer des tours jeudi soir à Vancouver, au premier débat des chefs en français. Il y a des moments, quand il est fatigué surtout, où le français de M. Martin est tellement boiteux que l'on a peine à décoder ce qu'il dit.

Les adversaires de M. Martin aussi ont évolué depuis leur dernier affrontement électoral. On a

Québec est une « province très pauvre » et, hier, le directeur des communications de Paul Martin, Scott Reid, qui a affirmé que les gens dépenseront en bière et en pop corn les allocations directes promises par les conservateurs pour les frais de garde. Et puis voilà qu'éclate une controverse autour des publicités des libéraux au Québec, qui n'ont apparemment pas pensé une seule seconde que la récupération du concept de la Ligue nationale d'improvisation à des fins partisanes allait nécessairement froisser ses créateurs.

Il y a aussi les déclarations controversées faites ces dernières années par le candidat libéral vedette Michael Ignatieff, que les conservateurs s'amuse à distiller au rythme d'une par jour dans un courriel intitulé « le Ignatieff quotidien ». Plus inquiétant pour Paul Martin : cette histoire de fuites orchestrées par le cabinet de ministre des Finances au sujet de changements aux fiducies de placement. Cette affaire ne décolle pas, mais elle reste là, en suspens, et risque d'éclater à tout moment.

Aussi plus sûr de lui, Stephen Harper a réussi, avec une stratégie méticuleuse d'une annonce par jour, à attirer l'attention et à dégager l'image d'un chef plus crédible qu'en 2004. Chose certaine, il sera difficile pour les libéraux de le dépeindre comme

un monstre de droite. M. Harper a aussi amélioré son image. Il semble moins austère, mais il suffit de voir son air coincé sur les photos de sa carte de Noël pour constater qu'il a encore pas mal de travail à faire avant de devenir cool.

Mais la campagne la plus déferlante, par rapport à celle de 2004, est sans aucun doute celle de Gilles Duceppe. Après sa tournée zen de 2004, il mène cette fois une campagne hyperactive. Il n'arrête pas une seconde, il ratisse large, jusque tard tous les soirs, jusque chez les autochtones, ce qui est plutôt audacieux pour un chef souverainiste.

M. Duceppe est clairement en campagne préférée, malgré ce qu'il en dit. On a même l'impression qu'il fait sa dernière campagne fédérale (sa quatrième) et qu'il veut finir en beauté. André Boisclair va devoir se méfier : à la moindre contre-performance, les souverainistes vont se mettre à scanner le nom de Gilles Duceppe.

Quant au chef du NPD, Jack Layton, il fait beaucoup de kilométrage, mais son « ami » Buzz Hargrove et sa volte-face sur la loi sur la « clarté » référendaire l'ont ramené à la case départ.

### COURRIEL

Pour joindre notre chroniqueur : [vincent.marissal@lapresse.ca](mailto:vincent.marissal@lapresse.ca)

## Les libéraux en avance par 9 points

ALEXANDER PANETTA  
PRESSE CANADIENNE

OTTAWA – L'impact de l'engagement des conservateurs à réduire la TPS a été diminué par la réplique des libéraux, qui ont promis d'abaisser l'impôt sur le revenu des particuliers, laisse entendre un nouveau sondage.

Une enquête d'opinion menée par la maison Decima, et dont les résultats ont été offerts en exclusivité à la Presse Canadienne, procure un certain éclairage sur les raisons qui font que les conservateurs demeurent à neuf points des libéraux en termes d'appui électoral, et ce, bien qu'ils aient retenu l'attention au moyen de déclarations tapageuses en début de campagne.

Le chef du Parti conservateur, Stephen Harper, a promis de réduire de 2 % la TPS, la taxe sur les produits et services et d'accorder aux parents une allocation annuelle de 1200 \$ par enfant. Il s'est également engagé à diminuer la période d'attente avant l'obtention de soins de santé.

L'impact de ces promesses a cependant été négligeable. Le soutien aux libéraux demeure à 36 % à l'échelle nationale, comparativement à 27 % pour les conservateurs et 20 % aux néo-démocrates.

Plus de 12 000 électeurs avaient été sondés lors des premiers jours de la campagne par Decima et l'École de journalisme et de communications de l'Université Carleton d'Ottawa, qui continueront d'interviewer les mêmes personnes au cours de la campagne afin de voir si leurs opinions changent et, le cas échéant, pourquoi.

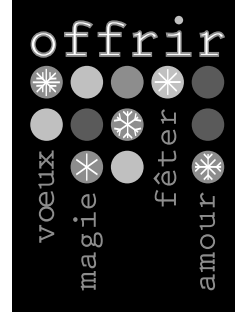
Dans le cadre du plus récent sondage, 5341 personnes du groupe de départ ont été questionnées. Cette enquête a été menée du 7 au 9 décembre, et ses résultats présentent une marge d'erreur de 1,49 point de pourcentage, 19 fois sur 20.



### LE CERTIFICAT-CADEAU SIMONS ACHETEZ-LE EN LIGNE POUR NOËL!

ACCOMPAGNÉ D'UNE JOLIE CARTE DE SOUHAITS ÉCRITE À LA MAIN

Un simple achat en ligne et tous vos certificats-cadeaux sont expédiés gratuitement partout au Canada par poste régulière. En quelques clics, sans vous déplacer ni vous presser, Simons vous propose d'acheminer pour vous, vos certificats-cadeaux, directement à l'adresse des personnes que vous désirez gâter ou à votre domicile.



### LA MOUFLE CUIR DOUBLÉE PELUCHE 29.95

Cuir de chevreau très souple et confortable, chaude doublure façon fourrure, cordon ajustable au poignet. Rouge ou noir. M.g. Rég. 40.00



### LE SAC TROUSSE ÉQUESTRE 39.95

Une bonne idée-cadeau, un sac pure mode avec ses attaches rivets et boucles de métal, sa forme à compartiments multiples, son fermoir zip. Façon cuir grenu. Noir, blanc d'hiver, choco foncé.

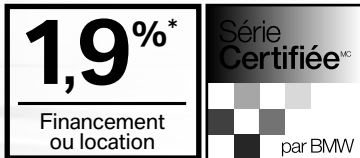
Consultez notre catalogue de Noël maintenant en ligne



• QUÉBEC PLACE STE-FOY, GALERIES DE LA CAPITALE • VIEUX-QUÉBEC • MONTRÉAL CENTRE-VILLE, PROMENADES ST-BRUNO • LAVAL CARREFOUR LAVAL • SHERBROOKE CARREFOUR DE L'ESTRIE



À 1,9%, vous épargnez de l'argent. Avec 325 ch, vous épargnez du temps.



- Taux de financement ou de location de 1,9 %, jusqu'à 60 mois
- Garantie prolongée du manufacturier pour 6 ans ou 160 000 kilomètres
- Faible kilométrage
- Plan d'entretien complet pour 6 ans ou 160 000 kilomètres
- Véhicules entièrement remis à neuf
- Programme d'assistance routière pour 6 ans ou 160 000 kilomètres

À 1,9 % pour un financement ou une location, c'est le moment ou jamais de faire l'acquisition d'une BMW d'occasion de Série 7 au kilométrage peu élevé.

**Montréal**  
BMW Canbec  
4090, rue Jean-Talon Ouest  
(514) 731-7871  
[www.bmwcanbec.com](http://www.bmwcanbec.com)

**Banlieue Ouest**  
Automobiles Jalbert  
16 710, autoroute Transcanadienne  
Kirkland  
(514) 695-6662  
(514) 343-3413  
[www.jalbert-auto.qc.ca](http://www.jalbert-auto.qc.ca)

**Laval**  
BMW Laval  
2450, boul. Chomedey  
(450) 682-1212  
(514) 990-2269  
[www.bmwlaival.com](http://www.bmwlaival.com)

**Rive-Sud**  
Park Avenue BMW  
8400, boul. Taschereau Ouest  
Brossard (450) 445-4555  
Montréal (514) 875-4415  
[www.parkavenuebmw.com](http://www.parkavenuebmw.com)

BMW  
Véhicules  
d'occasion  
745i/Li  
760Li  
[bmw.ca](http://bmw.ca)



\* Ce taux spécial de 1,9% pour le financement ou la location est offert du 17 novembre au 31 décembre 2005 par les Services Financiers BMW sous approbation du crédit pour des termes s'échelonnant de 24 à 60 mois sur une sélection de BMW de Série 7 2002 et 2003 de Série Certifiée. Exemple de financement: 45 000 \$ financés au taux de 1,9% pour une durée de 60 mois représentant une mensualité de 786,78 \$ et un coût total d'intérêt de 1 997,24 \$, une économie de 5 316,76 \$ par rapport à un financement au taux régulier de 6,70%. Les frais d'immatriculation, les frais d'assurance et les taxes sont en sus. Les concessionnaires peuvent établir leurs propres prix et exiger des frais d'administration. Cette offre est pour un temps limité et sujette à changement. Votre concessionnaire BMW se fera un plaisir de vous montrer sa sélection de véhicules d'occasion de Série 7 et de vous faire part des termes pour cette offre à taux spécial. Il vous expliquera les différentes options de paiement de manière à ce que vous puissiez choisir laquelle est la meilleure pour vous. Vous pouvez également vous rendre au BMW.ca à l'onglet Véhicules d'occasion pour trouver le modèle, la couleur et les options que vous recherchez. © 2005 BMW Canada Inc. «BMW», le logo BMW et toutes les désignations de modèles sont des marques de commerce de BMW Group utilisées sous licence.

## ÉLECTIONS 2006 VERS LE 23 JANVIER

## Une parodie du Bloc québécois sur Internet

MARIO GIRARD

Un site Internet au ton satirique consacré au Bloc québécois a fait son entrée hier sur le Web. En moins de 24 heures, les créateurs du site, des étudiants en sciences politiques de l'Université de Montréal, ont reçu plus d'un millier de visiteurs.

Intitulé Le Bloque québécois, ce site parodie certaines idées et paroles du chef du parti, Gilles Duceppe, y compris le slogan de sa campagne « Heureusement, ici, c'est le Bloc », devenu : « Malheureusement, c'est ici qu'on bloque ».

« On a la vive impression que le Bloc tient pour acquis l'appui des jeunes Québécois, dit François, l'un des créateurs du site. Nous, on est fédéralistes et on n'a pas l'intention d'appuyer ce parti. »

Si le jeune homme de 21 ans tient pour l'instant à conserver l'anonymat, c'est que les trois artisans du site ont déjà reçu plusieurs courriels intimidants leur demandant de cesser au plus tôt cet humour au goût acide.

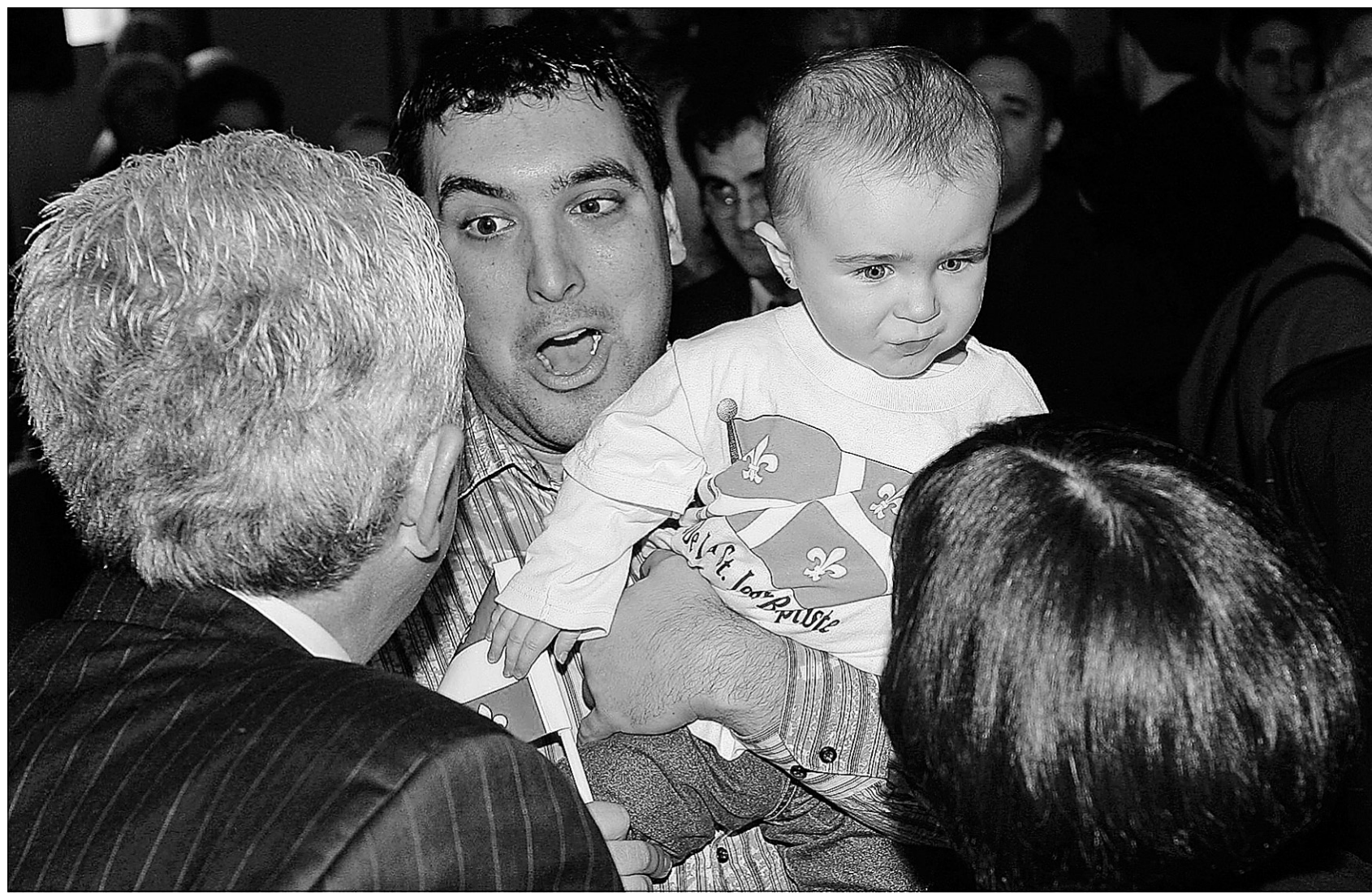
À titre d'exemple, dans un auto-portrait fictif, Gilles Duceppe se décrit comme un inconditionnel de Lénine. « Mon père a été un militant séparatiste de la première heure. Avant de suivre les traces de papa, j'ai été un militant du Parti communiste ouvrier, j'étais marxiste-léniniste. C'est à l'image de la Russie de Lénine que j'entrevois le Québec indépendant. Gare à vous, opposants du régime ! On fera un beau cadeau aux vrais Québécois. »

## EN BREF

## Duceppe dans Sports Illustrated

Entre deux portraits d'athlètes, le magazine américain *Sports Illustrated* s'est intéressé à la campagne électorale canadienne. La promesse du chef bloquiste Gilles Duceppe, qui veut doter le Québec de sa propre équipe de hockey dans les tournois internationaux, a inspiré un article intitulé *Hockey in Politics. Vive Québec!*, publié à la page 129 du dernier numéro. L'auteur rappelle que l'idée violerait les règlements de la Fédération internationale de hockey et que l'équipe fédérale aurait sans doute le dessus sur la nouvelle équipe québécoise.

Marie-Claude Malboeuf



Le chef du Bloc québécois, Gilles Duceppe, et sa femme, tous deux vus ici de dos, rencontrent la petite Andréanne Boivin et son papa Frédéric, à Gatineau hier.

PHOTO JACQUES BOISSINOT, PRESSE CANADIENNE

## Duceppe virulent envers les libéraux de l'Outaouais

NATHAËLLE MORISSETTE

GATINEAU — Gilles Duceppe est prêt à tout pour conquérir l'Outaouais. Attaquant ses adversaires de façon virulente, le chef bloquiste a même laissé entendre que les candidats libéraux de la région auraient peut-être bénéficié de « l'argent sale » des commandites, un sujet qui sera au centre des attaques lancées au premier ministre Paul Martin à l'occasion du débat des chefs.

Ainsi, M. Duceppe a annoncé hier son intention de questionner sans relâche M. Martin sur ce dossier d'ici le 23 janvier, particulièrement durant les débats jeudi et vendredi à Vancouver.

Rappelons que, lors des élections de juin 2004, le bloquiste Richard Nadeau a perdu par 830 voix contre la libérale Françoise Boivin dans la circonscription de Gatineau. À la suite de ce résultat, les bloquistes rêvent de s'emparer de cette forte-région libérale.

À l'occasion d'un discours prononcé à Gatineau devant une foule de

militants euphoriques, M. Duceppe a rappelé que, à l'instar de l'est du Québec, des circonscriptions de l'ouest de la province — comme l'Outaouais — avaient également reçu lors de la campagne de 1997 des enveloppes d'argent liquide. Celui-ci provenait des agences de communication qui ont bénéficié du programme des commandites. Gilles Duceppe faisait référence aux déclarations faites par Michel Béliveau,

« Cette région a été tenue pour acquise par les libéraux depuis trop longtemps. »

ancien directeur de l'aile québécois du Parti libéral du Canada, à la commission Gomery.

Maintenant, il somme le premier ministre de donner le nom de ceux qui ont reçu ces enveloppes. « On veut que la réponse arrive avant le

23 janvier parce que les gens ont le droit de savoir qui avait les mains sales et où cet argent est allé, a lancé M. Duceppe. Et tout cela dans le but d'innocenter les actuels candidats du Parti libéral. Ils ne sont peut-être pas coupables, mais tant qu'on ne le dit pas, le doute plane sur tout le monde. »

Il a également reproché aux libéraux d'avoir négligé la région. « Cette région a été tenue pour acquise par les libéraux depuis trop longtemps. Il y a 21 ans, le gouvernement fédéral libéral s'était fixé comme objectif de faire augmenter la part de fonctionnaires fédéraux (qui travaillent) à Gatineau à 25 %. C'était alors 22,6 %, c'est aujourd'hui 22,5 %, dénonce-t-il. Il n'y a pas le nombre de fonctionnaires qu'on devrait avoir de ce côté-ci. »

Encouragé par les applaudissements des partisans, M. Duceppe en a remis en déclarant que les libéraux n'abordaient pas les vrais enjeux depuis le début de la campa-

gne. « On leur parle du bois d'oeuvre, ils parlent d'unité canadienne. On leur parle de mondialisation, (ils parlent de) référendum. Énervez-vous pas, quand ça viendra, on vous le dira ! a-t-il lancé à l'intention des libéraux. Entretenez, il y a une élection. »

## Répliques de Françoise Boivin

Plus tôt en journée, alors qu'elle lançait sa campagne, la candidate libérale de la circonscription de Gatineau, Françoise Boivin, s'est montrée indignée par les propos de Gilles Duceppe concernant l'argent sale. « Quelle portion de l'argent sale ? a-t-elle demandé aux journalistes. En 1997 et en 2000 ? Il prouvera ses affaires. »

Déterminée à remporter la course dans sa circonscription, elle assure que « la réponse sur le terrain est phénoménale ». M<sup>me</sup> Boivin estime que les électeurs devront choisir entre un candidat qui souhaite réellement représenter Gatineau ou un candidat qui fait de la « propagande séparatiste ».

## ES 330 2006

COMMENT UNE VOITURE AUSSI SILENCIEUSE PEUT-ELLE EN DIRE AUTANT SUR VOUS?



LOCATION 48 MOIS

398\$ / MOIS

3,9%\*

AUCUN DÉPÔT DE SÉCURITÉ

VIMONT LEXUS  
255, BOUL. ST-MARTIN EST, LAVAL  
(450) 668-2710 1 800 625-3987  
VENTES@VIMONTLEXUS.CA

GABRIEL LEXUS  
3303, CÔTE DE LIESSÉ, ST-LAURENT  
(514) 747-7777  
VENTES@GABRIELLEXUS.CA

PRESTIGE LEXUS  
5770, BOUL. TASCHEREAU, BROSSARD  
(450) 923-7777  
VENTES@PRESTIGELLEXUS.CA

SPINELLI LEXUS  
561, BOUL. ST-JOSEPH, LACHINE  
(514) 634-7171 1 800 352-6111  
VENTES@SPINELLILEXUS.CA

**LEXUS**  
À LA CONQUÊTE DE LA PERFECTION.

# ÉLECTIONS 2006 VERS LE 23 JANVIER

## Pillage chez la bloquiste France Bonsant

MARIO GIRARD

Les locaux de la candidate du Bloc québécois dans Compton-Stanstead (Estrie), France Bonsant, ont été le théâtre d'un vol étonnant au cours du week-end. Des ordinateurs et des documents contenant de l'information confidentielle ont été emportés par les cambrioleurs.

C'est en arrivant dans les bureaux de la députée samedi matin que David Lacoste, directeur de la campagne pour M<sup>me</sup> Bonsant, s'est rendu compte qu'un

s'agissait pas de voleurs ordinaires. »

Dans un communiqué publié samedi, la députée s'est dite scandalisée par un tel geste. « M<sup>me</sup> Bonsant trouve la situation extrêmement désagréable », a dit Étienne Vézina.

Mis au courant du méfait, Gilles Duceppe a réagi lors d'un point de presse hier à Gatineau. « C'est malheureux. Ce sont des outils nécessaires, des ordinateurs. Il y a là-dedans des listes de noms, du pointage. »

De son côté, le leader parle-

individus dans les bureaux de la candidate France Bonsant ? »

Depuis son élection comme députée il y a un an et demi, France Bonsant reçoit des menaces de toutes sortes provenant d'auteurs anonymes. « Il ne faut pas oublier qu'on est en Estrie, dit Étienne Vézina. On représente 44 municipalités. Il y a ici un filot fédéraliste assez fort, des gens extrêmement intolérants à la présence d'un député bloquiste. »

Par ailleurs, des affiches de la candidate libérale d'Hochelaga-Maisonneuve, Vicky Harvey, ont fait l'objet de vandalisme au cours du week-end. Installées le long des rues Hochelaga et Sainte-Catherine, les affiches électorales ont été lacérées et dépouillées du visage de l'aspirante. Vicky Harvey a pris connaissance des méfaits lors d'une balade dans le quartier. « Je trouve cela décevant, a-t-elle dit. C'est clair que ça vient de gens qui n'aiment pas le parti puisque celles de Réal Ménard n'ont pas été touchées. »

Avec la collaboration de Nathaëlle Morissette



PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

Les pancartes de la candidate libérale Vicky Harvey ont été détruites dans la rue Hochelaga, entre les boulevards Viau et Pie-IX à Montréal.

### France Bonsant reçoit des menaces de toutes sortes provenant d'auteurs anonymes.

vol avait été commis par effraction. Dépêchés sur les lieux, des agents de la police de Sherbrooke ont constaté que six ordinateurs et des documents relatifs à l'actuelle campagne, dont des listes des membres, avaient été dérobés.

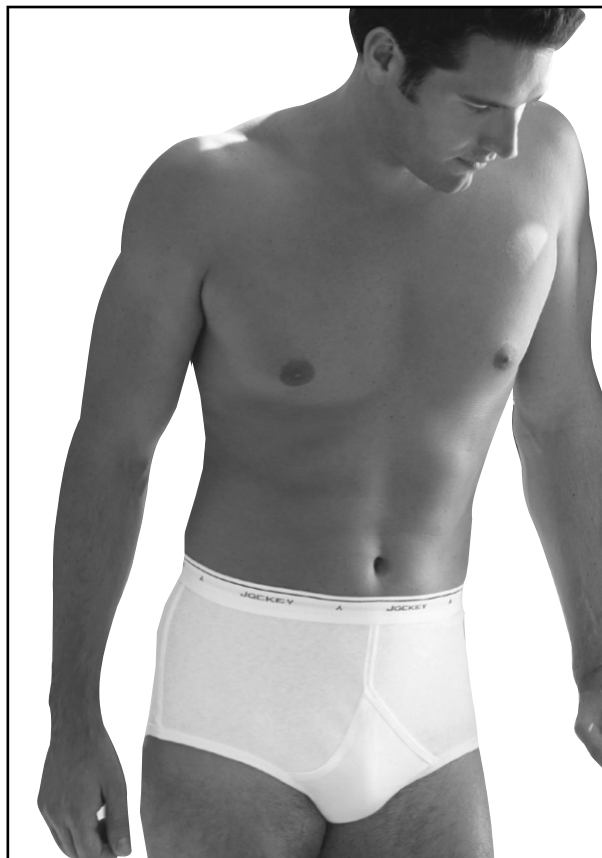
« Nous avons un peu d'argent liquide, a expliqué Étienne Vézina, attaché de presse de la députée. L'argent n'a pas été dérobé. Ça laisse entendre qu'il ne

mentaire du Bloc québécois, Michel Gauthier, s'est exprimé par voie de communiqué. « Jusqu'à présent, Jean Lapierre a toujours été prompt à jouer au préfet de discipline qui analyse, décortique et qui s'inquiète des expressions utilisées par les candidates et les candidats du Bloc Québécois. Pourquoi, alors, est-il demeuré silencieux et n'a-t-il pas dénoncé les actes de vandalisme commis par des

C'est le moment d'en faire provision!

# JOCKEY<sup>MD</sup>

Sous-vêtements Jockey 'Classiques' en coton, pour hommes et femmes, en solde



**maintenant 15<sup>99</sup>** Paquet  
Emballages multiples de sous-vêtements Jockey 'Classiques' en coton pour hommes

PAQUET DE 3 CALEÇONS BLANCS JOCKEY Rég. Sears 23 \$.

PAQUET DE 2 MAILLOTS BLANCS JOCKEY Rég. Sears 24 \$.

PAQUET DE 2 MAILLOTS BLANCS JOCKEY À ENCOLURE EN V Rég. Sears 24 \$.



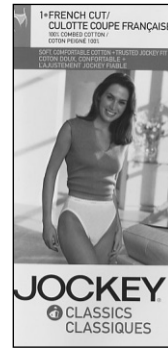
**maintenant 5** Chacune  
Culottes Jockey 'Classiques' en coton pour femmes

Rég. Sears 9 \$ chacune ou 3 pour 24 \$.

AUSSI EN TAILLES PLUS

MAINTENANT 6 \$ Chacune

Rég. Sears 10 \$ chacune ou 3 pour 27 \$.



Prix en vigueur jusqu'au samedi 31 décembre 2005, dans la limite des stocks. Achats sur place seulement

**Sears**<sup>\*</sup>

La belle vie à bon prix.

SUITE DE LA UNE

# La LNI conteste la publicité des libéraux

LNI suite de la page A1

« Ça dépasse mes convictions politiques, a tenu à préciser M. Leduc. C'est inacceptable de fonctionner comme ça, surtout à des fins partisanes, et tous les créateurs vont bondir devant un tel manque d'éthique. »

Le directeur artistique de la LNI se dit d'autant plus estomaqué que les libéraux traînent toujours le boulet du scandale des commandites, qui impliquait, justement, le milieu de la publicité.

Joint au téléphone, le réalisateur Daniel Jaros, de Zulu Film, ne comprend pas la colère de M. Leduc : « Les gens de la LNI nous ont loué leur matériel. Ils ont installé tout ça et savaient qu'ils louaient au Parti libéral », assure le réalisateur. Il a précisé avoir déboursé 1000 \$ pour louer la patinoire, 900 \$ pour faire monter et démonter le décor, 150 \$ pour le

transporter et 150 \$ pour louer de l'équipement.

Au Théâtre de la LNI, la version est différente. « Nous leur avons loué le décor, comme nous l'avons déjà loué à l'émission *La Fureur*. Nous sommes si pauvres que nous n'avons pas le choix. Mais nous ne savions pas ce qu'ils voulaient en faire », assure le président du conseil d'administration, Yves Cournoyer.

Seul un simple technicien, Michel Toueg, a assisté à une partie du tournage. Le Parti libéral affirme néanmoins que sa publicité « a été conçue et produite selon les règles en vigueur dans ce domaine et en pleine connaissance de cause par la LNI », qu'Yvon Leduc est « mal informé » et qu'il s'agit d'un « malentendu ».

D'après la LNI, les dollars touchés pour la location se sont déjà envolés pour envoyer le communiqué d'hier réclamant — en vain — le retrait des annonces. Y aura-t-il une poursuite? Yvon Leduc répond qu'il rencontrera



PHOTO ROBERT SKINNER, LA PRESSE ©

Dans le message publicitaire du Parti libéral, on voit les joueurs libéraux parler de grands enjeux tandis que les bloquistes ne savent que répéter « référendum ».

d'abord son équipe aujourd'hui. Car plusieurs comédiens de la LNI ont tout aussi mal réagi, dit-il. Lui-même a vu l'annonce par hasard, en regardant un match de hockey. « Je n'ai pas dormi de la nuit et je suis encore tout à l'envers », dit-il.

Parmi les administrateurs du Théâtre de la LNI, on compte le chanteur Paul Piché, qui défend ardemment la cause souverainiste.

Visé par les fameuses publicités — où l'on voit les joueurs libéraux parler de grands enjeux tandis que les bloquistes ne savent que répéter « référendum » —, le chef du Bloc québécois, Gilles Duceppe, a préféré en rire. « En matière d'improvisation, les libéraux de Paul Martin sont passés maîtres, a-t-il déclaré en Outaouais. Il y a la LNI et il y a le Parti libéral d'improvisation : le PLL. Le mauvais pli ! »

Aux États-Unis, en 1984, l'ancien président républicain Ronald Reagan avait réservé une surprise similaire au chanteur Bruce Springsteen en récupérant sa chanson *Born in the USA* comme hymne électoral. Or, loin de célébrer la suprématie américaine, la célèbre chanson raconte plutôt la colère d'un vétérán de la guerre du Vietnam face aux décideurs. Aux dernières élections, Springsteen a d'ailleurs rectifié le tir aux côtés du candidat démocrate John Kerry, pour qui il a chanté *No Surrender*.

Les annonces copiant les matchs de la LNI ont été conçues par Turbo Marketing, une firme qui a été créée fin juillet et qui n'a pas d'employés, pas de site Internet et pas encore de local. Son président, Pierre Ladouceur, n'a pas rappelé *La Presse* hier.

## OFFREZ Nikon POUR NOËL

### Nikon COOLPIX 4600



**239<sup>95</sup>\$**

**EN PRIME**  
étui en cuir à l'achat d'un Coolpix 4600, sur présentation de cette annonce (valeur de 19,95 \$)

- 4 mégapixels
- Zoom optique 3X
- Boîtier compact
- Inclus : chargeur, piles, câbles et courroie

### Nikon D50

**avec 18-55 mm**

- 6,1 mégapixels
- 2,5 ips
- Système autofocus sur 5 zones
- Inclus : objectif 18-55 mm, pile au lithium-ion, chargeur, câbles et courroie

**899<sup>95</sup>\$**

**EN PRIME**  
Rabais de 10 % sur nos ensembles d'accessoires de Nikon D50 à l'achat d'un D50, sur présentation de cette annonce



Prix valides jusqu'au 24 décembre 2005, ou jusqu'à épuisement des stocks

## Caméras Simon inc.

75 ans de bon service

11, rue Saint-Antoine Ouest (514) 861-5401 • 1 800 3-SIMONS  
www.camerassimon.com

Lun.-merc. : 9 h-18 h  
Jeu., vend. : 9 h-21 h  
Sam. : 9 h-17 h  
Dim. : 10 h-16 h

Prix valides jusqu'au 24 décembre 2005 ou jusqu'à épuisement des stocks

# POURQUOI LA GRÈVE ?

Les enseignantes et enseignants du Québec ne veulent pas faire la grève. Ils préfèrent être en classe à faire ce qu'ils savent faire de mieux : enseigner.

Mais ils ne peuvent ignorer que le gouvernement Charest n'a pas l'intention de négocier de bonne foi ni d'agir dans le meilleur intérêt de votre enfant.

**Le gouvernement Charest refuse d'appuyer les propositions des enseignantes et enseignants visant à améliorer le système d'éducation.**

**Le gouvernement Charest considère exagérée l'augmentation annuelle de 2 % que demandent les enseignantes et enseignants du Québec.**

**Le gouvernement Charest paralyse les négociations depuis des mois.**

Les enseignantes et enseignants du Québec doivent envoyer un message clair au gouvernement.

**Vous pouvez en faire autant. Adressez-vous à votre député par la poste ou par courriel. Dites à M. Charest que l'éducation, c'est une affaire importante.**

**M. Jean Charest  
Hôtel du Parlement  
1045, rue des Parlementaires, Québec (Québec) G1A 1B4**



Monsieur Charest,  
L'éducation, c'est une affaire importante.

**OPAT / APEQ**

Un message de l'Association provinciale des enseignantes et enseignants du Québec

# Encore! Encore! Encore!

**50 ANS**

Bijou : Wazo - Martin Boucher-Arsenault  
Photo : Louis-Daniel Vallée

**Le seul et unique 50<sup>e</sup> Salon des métiers d'art, avec ses 450 exposants et plus de 7000 objets qu'on adore!**

## Salon des métiers d'art jusqu'au 21 décembre 2005

du lundi au samedi, de 11 h à 21 h — le dimanche, de 11 h à 18 h  
Place Bonaventure — Montréal — www.salondesmetiersdart.com

**Entrée gratuite — Nouveauté: Halte-garderie Omer DeSerres gratuite pour les 3 ans et plus, tous les week-ends!**

**N'oubliez pas la Clinique du Salon des métiers d'art. Donnez du sang. Donnez la vie.**

## CONCOURS MÉTIERS D'OR

Remplissez ce bulletin de participation, déposez-le dans la boîte prévue à cette fin à l'entrée du Salon des métiers d'art. Vous pourriez gagner l'un des nombreux prix offerts par les artisans et l'un des deux agendas **50 ans de création en métiers d'art au Québec** tirés tous les jours.

NOM \_\_\_\_\_  
PRÉNOM \_\_\_\_\_  
ADRESSE \_\_\_\_\_  
VILLE \_\_\_\_\_  
CODE POSTAL \_\_\_\_\_ TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_  
COURRIEL \_\_\_\_\_

Pour participer, vous devez répondre à cette question : qui est la porte-parole du Salon des métiers d'art dont le nom de famille commence par Or? \_\_\_\_\_

Une présentation du Conseil des métiers d'art du Québec

Québec Patrimoine canadien Canadian Heritage Conseil des Arts du Canada Canada Council for the Arts Montréal

F 1105 LA PRESSE cyberpresse.ca Omer DeSerres 514-399-8100 TVR Desjardins

# LASIK MD

VISION

Votre choix, c'est clair

## CORRECTION DE LA VUE AU LASER

Plus de **250,000** corrections de la vue au laser au Canada

À partir de

# 20\$

/oeil par mois\*

Informez-vous sur notre politique du plus bas prix garanti.

### MONTRÉAL

1250 René-Lévesque Blvd. Ouest  
Métro Bonaventure

### LAVAL

2525 boul. Daniel-Johnson  
(Carrefour Laval)

## L'excellence à votre portée

**Chef de file** dans le domaine de la correction de la vue au laser au Canada

Équipement **Bausch & Lomb** à la fine pointe de la technologie

Procédé **Zyoptix<sup>MD</sup>** personnalisé disponible

La majorité de nos patients obtiennent une **vision 20/20**

Prenez rendez-vous pour votre évaluation sans frais, dès aujourd'hui

# (514) 845-1515

Disponibles pour vous répondre  
7 jours par semaine.



Dr Pierre Demers, MD, FRCS  
20,000 procédures

Dr Avi Wallerstein, MD, FRCS  
30,000 procédures

Dr Mark Cohen, MD, FRCS  
30,000 procédures

\* Valide jusqu'au 31 janvier 2006. Le prix peut varier selon votre prescription. Applicable sur une chirurgie des deux yeux. Financement 36 mois, sous approbation de crédit.

Sans frais **(866) 393-1515**

**www.lasikmd.com**

Halifax • Montréal • Ottawa • Kingston • Toronto • Windsor • Calgary • Vancouver

## SUITE DE LA UNE

## PRIVATISATION DES HIPPODROMES

## Une course arrangée par Québec?

**COURSE**  
suite de la page A1

Ce pactole frôle le milliard, souligne André Marier, ancien directeur de Blue Bonnets, qui agit à titre de consultant pour Remstar. « On n'a rien contre Attractions hippiques, mais on veut savoir s'il y a eu tricherie. Il y a des rumeurs persistantes à cet effet. On veut que tout soit mis sur la table », déclare M. Marier.

Remstar est convaincue que le comité formé par le ministère des Finances a désormais pris sa décision en faveur d'Attractions hippiques Québec. *La Presse* a pu faire confirmer cette information par des sources gouvernementales : l'annonce sera faite avant Noël par le ministre Michel Audet, assure-t-on aux Finances. « Nous allons demander une injonction au tribunal parce que le processus a totalement man-

qué de transparence », a indiqué à *La Presse* M<sup>e</sup> Daniel Chénard, avocat de Remstar dans ce dossier. Remstar appartient à la famille Rémillard — le père, Lucien, qui possède l'hôtel St-James à Montréal, et les deux fils, Maxime et Julien, sont dans le secteur du cinéma et du divertissement.

Par exemple, soulève M<sup>e</sup> Chénard, lorsque les candidats ont présenté leurs propositions, le

19 octobre, il était convenu que le gouvernement — Loto-Québec — garantissait au gagnant, pendant 15 ans, les recettes des 1900 appareils de vidéopoker destinés aux salons de pari attenants aux nouveaux hippodromes.

Or, affirme l'avocat, après le dépôt des offres, Québec a négocié avec Attractions hippiques Québec et accepté de prolonger cet engagement de 10 ans

— pour un total de 25 ans — sous certaines conditions. Cette possibilité n'a jamais été présentée aux autres groupes. Or, l'amortissement sur 15 ou 25 ans d'un investissement a des conséquences importantes sur l'effort à consentir.

Remstar et les autres compagnies laissées sur le carreau ont aussi été « flouées », estime M<sup>e</sup> Chénard, parce qu'elles n'ont jamais eu accès à la soumission d'Attractions hippiques Québec, contrairement aux pratiques habituelles dans les processus d'appels d'offres. « Remstar a participé à un processus de soumission, et un principe d'équité doit prévaloir », insiste M<sup>e</sup> Chénard. Préparer une soumission aussi spécialisée coûte plus de 300 000 \$ parce qu'il faut engager une brochette de consultants.

Au cabinet de Michel Audet, le porte-parole Michel Rochette affirme que la règle a été strictement la même pour chacun des cinq soumissionnaires. Attractions hippiques Québec, quant à elle, n'a pas rappelé *La Presse*.

Remstar proposait d'investir 100 millions pour rajeunir les trois hippodromes de Québec, Trois-Rivières et Aylmer et démenager Blue Bonnets dans la couronne nord de Montréal. Attractions hippiques évoquait, elle, des investissements de 150 millions, dont une partie toutefois restait à confirmer.

Attractions hippiques Québec compte un seul actionnaire, Paul J. Massicotte, sénateur libéral et magnat de l'immobilier à Montréal. Il est président du groupe Alexis-Nihon, dont il possède les tiers des actions. Le sénateur Massicotte, qui est le principal collecteur de fonds au Parti libéral du Canada au Québec, est aussi bien connu dans les cercles du financement des libéraux provinciaux, indique-t-on.

Ce n'est pas le premier contact du sénateur Massicotte avec le dossier de Blue Bonnets. En 2002, quand Pauline Marois était aux Finances, il avait déjà fait une proposition pour acheter les terrains qui seront libérés par le déménagement de la piste de course.

La Ville de Montréal a un droit de premier refus sur ces terrains, qui valent près de 40 millions et dont la vente devait, à l'origine, servir à couvrir les dettes de la SONACC (la Société nationale du cheval de course), qui gère les quatre hippodromes du Québec.

D'autres terrains à fort potentiel se trouvent autour de la piste de course d'Aylmer, au bord de l'Outaouais.

Au fichier central des entreprises, Attractions hippiques, constituée en décembre 2002, ne compte aucun employé. Son adresse est celle du bureau de M. Massicotte, à la place Alexis-Nihon, et elle est décrite comme un promoteur immobilier (*real estate developer*).

Selon André Marier, Attractions hippiques, qui n'a aucune expérience en matière de courses de chevaux, s'est engagée à conserver la structure de la SONACC. Cette dernière avait un représentant, le président Yves Dubreuil, au comité chargé de choisir la meilleure offre pour gérer les hippodromes. « C'était taillé sur mesure pour la SONACC, elle pouvait choisir son remplaçant et a tout fait pour rester en place », estime M. Marier.

Il y a quelques mois, c'était la firme de Frank Stronach, Magna Entertainment, qui était en première ligne pour obtenir les hippodromes. Elle avait démontré son intérêt en septembre mais avait finalement refusé de présenter une offre en octobre.

Le magnat ontarien des pièces d'autos avait d'ailleurs commencé à perdre de l'argent avec la division des centres hippiques — Magna en possédait plusieurs en Ontario et aux États-Unis, dont certains ont été vendus depuis.

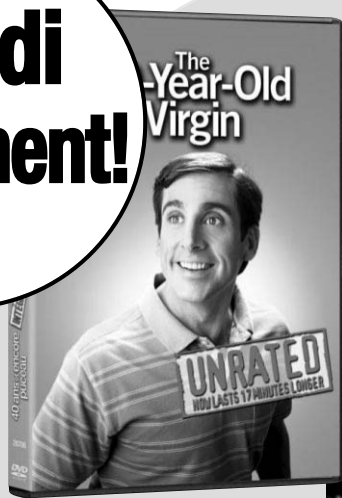
Zellers

Les mardi, mercredi et jeudi  
13, 14 et 15 décembre 2005

(Offres en vigueur ces trois jours, à moins d'indication contraire.)  
Le choix varie selon le magasin. Tant qu'il y en aura.  
Désolés, aucun bon d'achat différé.

Plus que 12 jours  
avant Noël!

Mardi  
seulement!



19,87  
40 ans et encore  
puceau sur DVD



9,97  
Madonna - Confessions  
On A Dance Floor sur CD

Mardi seulement!

10%  
de rabais\*\*

sur votre achat  
lorsque vous utilisez votre  
carte de crédit Hbc



TOUS  
les tricots  
pour femme  
19,97



Jusqu'à 50% de rabais



20% de rabais  
sur un choix de chocolats en boîte

Toffifee®, Avant 6,47... 5,17  
Turtles®, 500 g. Avant 9,47... 7,57  
Ballotin Lindor®, 200 g. Avant 9,97... 7,97  
Ferrero Rocher® en emballage de 27.  
Avant 18,47... 14,77



40% de rabais  
sur un choix de foyers  
et de poêles électriques  
101,98 - 359,98  
... Avant 169,97 - 599,97



15\$ TOUS

les jeans Cherokee® pour homme  
AUSSE : 40% de rabais sur  
TOUS les jeans Cherokee®  
pour femme et les jeans et  
hauts assortis Gloria  
Vanderbilt et GLO® pour femme



40% de rabais

• TOUS les vêtements  
d'extérieur pour enfant  
• TOUS les tricots et le  
molleton polaire pour enfant  
• TOUS les vêtements de  
nuit Mudd®, Batman®, Trollz®  
et Disney® pour enfant



25% de rabais

sur TOUS les caleçons  
boxeur de fantaisie et  
les sous-vêtements JOX®  
pour homme



45% de rabais

sur TOUS  
les soutiens-gorge et  
TOUTES les culottes  
Ooh La La® et Petites  
de Triumph sur cintre



20% de rabais

sur un choix de montres  
de marques connues  
Sauf les modèles Iron Man  
et Expedition de Timex®.

120\$ de rabais  
sur système de cinéma  
maison Panasonic®  
avec lecteur DVD  
279,97...  
Avant 399,97



25% de rabais  
sur TOUS les ensembles  
cadeaux de produits de  
bain, de produits pour  
cheveux et sur les produits  
de toilette pour enfant



1,97  
Coke, Coke diète,  
Sprite ou eau Dasani,  
6 x 710 ml



30% de rabais  
sur TOUS les arbres  
de Noël et TOUTES les  
boîtes de cartes de Noël  
Sauf le sapin de Noël North Ridge  
de 2,3 m à lumières préinstallées.

Rabais  
additionnel de 25% sur TOUS les vêtements,  
vêtements de nuit et accessoires  
à prix déjà réduit pour la famille

50% de rabais

sur un vaste choix de linge de lit, de salle  
de bain et de cuisine et d'accessoires  
décoratifs de fin de série



Toute la marchandise officielle de l'équipe olympique canadienne est exclue de cette promotion.

\*Les exceptions suivantes s'appliquent : produits d'épicerie (aliments, boissons, friandises, chocolats en boîte, produits de soins personnels, produits de nettoyage et produits chimiques), marchandise officielle de l'équipe olympique canadienne, articles pour animaux, meubles, métaux, gros électroménagers, micro-ondes, aspirateurs, tondeuses, souffleurs, téléviseurs, magnétoscopes, lecteurs DVD, matériel et accessoires informatiques, logiciels, consoles et logiciels de jeux vidéo, musique et films préenregistrés, produits de beauté et produits parfumés de prestige, produits du tabac, médicaments, billets de loterie, paniers-cadeaux, articles offerts par publicitaire, commandes spéciales, aliments prêts-à-emporter, articles du catalogue Prime Hbc, peluches cartables, cartes-cadeaux Hbc, cartes d'appel et produits des rayons concédés.

LOTO QUÉBEC		Résultats	
Tirage du 2005-12-11			
604A077		1 Ford Escape hybride 2006 (ou 47 500\$)	
2005-12-01	430D955	2005-12-06	764A592
2005-12-02	293D132	2005-12-07	636C580
2005-12-03	494A403	2005-12-08	440E164
2005-12-04	129D466	2005-12-09	166E724
2005-12-05	376E067	2005-12-10	153D253

1 Ford Escape hybride 2006 chaque jour du 1<sup>er</sup> au 31 décembre 2005

ÉLECTIONS 2006 VERS LE 23 JANVIER

# Lapierre somme Duceppe de réprimander son « fier-à-bras »

NICOLAS ST-PIERRE

La guerre des mots se poursuit entre le lieutenant québécois de Paul Martin, Jean Lapierre, et le Bloc québécois. Après avoir reproché la semaine dernière au chef Gilles Duceppe de tenir des propos avec « un petit ton naziste (sic) », M. Lapierre traite maintenant le leader parlementaire du Bloc, Michel Gauthier, de « fier-à-bras ».

Cette fois-ci, c'est un discours prononcé vendredi soir par le député sortant de Roberval, Michel Gauthier, qui a mis le feu aux poudres. Lors de son assemblée d'investiture à Métabetchouan — Lac-à-la-Croix, M. Gauthier s'en est pris au candidat libéral dans Chicoutimi-Le Fjord, André Harvey, qu'il soupçonne d'avoir trempé dans le scandale des commandites. M. Harvey a siégé à la Chambre des communes comme député libéral de 2000 à 2004.

« Ne vous réjouissez pas trop vite, M. Harvey, avait alors prévenu M. Gauthier devant ses partisans. Vous avez Gilles Duceppe aux trousses et vous n'êtes pas mieux que mort. »

Ces propos ont fait bondir Jean Lapierre. « Ceci est du langage de fier-à-bras », a-t-il dit hier alors qu'il participait au lancement officiel de la campagne de l'ex-astronaute Marc Garneau, candidat libéral dans Vaudreuil-Soulanges.

« On ne peut faire autrement que de demander à Gilles Duceppe de réprimander son fier-à-bras, Michel Gauthier, et de lui demander de retirer ses propos », a-t-il ajouté.

« Je considère ça comme un vocabulaire absolument violent et inacceptable de la part d'un politicien qui oeuvre sur la scène canadienne », a surenchéri hier M. Harvey, en entrevue avec *La Presse*. Au dire de M. Harvey, « tout peut arriver » désormais, même qu'il examine



PHOTO BERNARD BRAULT, LA PRESSE

L'astronaute Marc Garneau débutait officiellement sa campagne hier, dans Vaudreuil-Soulanges.

présentement avec ses collaborateurs la possibilité de porter plainte à la police contre Michel Gauthier.

« C'est d'un ridicule consommé, ça n'a pas de bon sens ! » rétorque M. Gauthier en soulignant que l'expression qu'il a employée l'est fréquemment au Saguenay — Lac-Saint-Jean. « *T'es pas mieux que mort*, c'est comme *l'es pas sorti de l'auberge* ou *l'es pas sorti du bois*, a-t-il dit à *La Presse*. Pour le bénéfice de M.

Lapierre, quand on dit : *t'es pas sorti de l'auberge*, ça ne veut pas dire qu'on affirme que la personne est dans une auberge et qu'on va l'empêcher de sortir. »

Du même souffle, M. Gauthier accuse Jean Lapierre de se poser en « préfet de discipline de la campagne électorale depuis le début en relevant la moindre expression et en criant au scandale chaque fois qu'il en a l'occasion ».

Il y a huit jours, M. Lapierre avait sommé le chef bloquiste de s'excuser après qu'il eut affirmé vouloir « faire disparaître » les libéraux du paysage électoral au Québec. M. Duceppe s'était excusé le lendemain.

Cette fois-ci cependant, le chef du Bloc refuse de se plier aux ordres de Jean Lapierre et n'entend pas rabrouer son leader parlementaire. « Jean Lapierre passe son

temps à demander des excuses, a-t-il déclaré hier lors d'un point de presse à Gatineau. Il pourrait discuter des questions sérieuses comme le déséquilibre fiscal, comme l'assurance emploi, comme le bois d'oeuvre, comme l'entente sur l'environnement avec Québec, qui n'existe pas. Qu'il fasse les vrais débats ! »

Avec la collaboration de Nathaëlle Morissette

## Un million de mercis

Nous vous offrons 1000 000 de milles de récompense AIR MILES<sup>MDT</sup> simplement pour vous dire merci

Sans clients, BMO Banque de Montréal n'existerait pas. C'est pourquoi, ce mois-ci, nous donnons automatiquement à tous nos clients\* la chance de gagner un des 5 prix de 100 000 milles de récompense AIR MILES – l'équivalent de 15 vols aller-retour à Paris, de 35 appareils photo numériques ou de 1 000 CD<sup>MDT</sup>. À cela s'ajoutent 50 prix de 10 000 milles de récompense AIR MILES.

Merci encore d'avoir choisi BMO Banque de Montréal. Joyeuses fêtes.

On écoute. On propose. Profitez.<sup>MDT</sup>

\*Concours ouvert à tous les clients de BMO Banque de Montréal avec un solde débiteur ou créditeur (excluant les comptes MasterCard<sup>MDT</sup> Mosaic<sup>MDT</sup>) dont les comptes sont en règle. Règlement du concours disponible à votre succursale ou sur [bmo.com](http://bmo.com). Aucun achat requis. Un gagnant dans chacune des cinq régions suivantes remportera l'un des cinq prix de 100 000 milles de récompense AIR MILES et 10 gagnants par région remporteront l'un des cinquante prix de 10 000 milles de récompense AIR MILES: (1) région de l'Ouest – Colombie-Britannique et Yukon; (2) région des Prairies – Alberta, Saskatchewan, Manitoba et Territoires du Nord-Ouest; (3) région du Centre – Ontario et Nunavut; (4) région de l'Est – Terre-Neuve, Nouveau-Brunswick, Nouvelle-Écosse et Île-du-Prince-Édouard; (5) Québec. Les chances de gagner dépendent du nombre de participants admissibles. Les participants sélectionnés doivent répondre correctement à une question d'habileté mathématique afin d'être déclarés gagnants. La valeur approximative des milles de récompense AIR MILES dépend du mode d'échange choisi et des options de récompense offertes au moment de l'échange. <sup>MDT</sup>Les récompenses présentées sont assujetties aux modalités du Programme de récompense AIR MILES. Les quantités peuvent être limitées. Les adhérents doivent payer les taxes, les suppléments pour le carburant et les autres frais applicables aux billets d'avion obtenus en échange. Les vols proposés sont basés sur un départ de Montréal. Visitez [airmiles.ca](http://airmiles.ca) ou appelez le service à la clientèle AIR MILES au 1 888 AIR MILES (1 888 247-6453).

<sup>MDT</sup>Marque de commerce déposée de la Banque de Montréal. <sup>MDT</sup>La Banque de Montréal est un usager sous licence de la marque déposée et du symbole de MasterCard International Inc. <sup>MDT</sup>Marque de commerce/déposée d'AIR MILES International Trading B.V., employée en vertu d'une licence par Loyalty Management Group Canada Inc. et par la Banque de Montréal.

# LE ZÉLATEUR

La rubrique des horreurs urbaines



PHOTO ROBERT MAILLOUX, LA PRESSE

Une flaque d'eau autour d'un puisard rend impraticable le tiers du stationnement.

# STATIONNEMENT AQUATIQUE

SARA CHAMPAGNE

Ça baigne dans le stationnement du centre sportif Père-Marquette, rue Drucourt, dans l'arrondissement de Rosemont — Petite-Patrie. Un lecteur écrit qu'une flaque d'eau autour d'un puisard rend impraticable le tiers du stationnement. En hiver, il s'y forme une couche de glace qui atteint jusqu'à 12 mètres sur six. « Comme le dessous ne gèle pas, les automobilistes qui ne connaissent pas le problème s'enfoncent dans l'eau et s'enlisent. J'habite le quartier depuis un an et demi et la situation a toujours été la même », déplore M. Beaumier.

## L'EXPLICATION

L'arrondissement de Rosemont — Petite-Patrie est au courant du

problème depuis plus d'un an. Ce n'est pas parce que le puisard est bouché que l'eau s'accumule, mais parce que le terrain autour s'est affaissé. Le responsable des communications de l'arrondissement, Pierre Denis, explique que le sol est instable parce que le centre a été bâti sur une ancienne carrière. Du coup, le puisard s'est retrouvé trop haut. L'arrondissement, qui avait mis le « bobo » au budget du Programme de réfection routière (PRR) 2005, le reconduit l'an prochain. Pourquoi ? Tout simplement parce que le budget était insuffisant en 2005 et que les Travaux Publics ont donné la priorité aux ruelles et aux trottoirs du secteur. En attendant, des cols bleus brisent la glace régulièrement.


## QUI S'EN OCCUPE ?

Pierre Morissette, chef d'études techniques, Travaux publics, Rosemont-Petite-Patrie (514) 872-3303

## 30 JOURS ET TOUJOURS PAS RÉPARÉ

Trente-quatre jours se sont écoulés et le trou béant d'environ trois mètres sur cinq, rue Notre-Dame Ouest, tout près de l'École de technologie supérieure, coin Peel, n'a toujours pas été bouché ! Le 8 novembre dernier, l'arrondissement de Ville-Marie s'engageait pourtant à le réparer dans les jours suivant la dénonciation du Zélateur. À suivre...


**APPEL À TOUS :** Si la négligence et le laisser-aller se manifestent près de chez vous, écrivez-nous à l'adresse suivante : Le Zélateur, 7, rue Saint-Jacques, Montréal, H2Y 1K9. Par courriel : [zelateur@lapresse.ca](mailto:zelateur@lapresse.ca). Par téléphone : 514-285-7070. Par télécopieur : 514-285-6808.



# SATURN

L'ÉVÉNEMENT DE L'ANNÉE


## ON GAGNE



**VOUS POURRIEZ GAGNER VOTRE VÉHICULE SATURN**

**OU**

**OBTENIR UN RABAIS ALLANT JUSQU'À \$10 000 À L'ACHAT OU À LA LOCATION DE VOTRE VÉHICULE.\***



**LA BERLINE ION 2006**  
Panneaux de polymère résistants aux bosses


PDSF - Berline ION.1 2006 de Saturn

**13 995\$** ou louez pour **158\$** /mois/location de 48 mois  
1600\$ comptant - transport en sus

**2,5%†** taux de location

Ce cadeau de valeur inclut : • Moteur Ecotec 2,2L de 140 HP  
• Portières à verrouillage central

AUTOROUTE : 6,1 L/100 km • 46 mi/g  
VILLE : 9,5 L/100 km • 30 mi/g



**LA VUE 2006 REDESSINÉ**  
Cote de sécurité ★★★★★ de la NHTSA pour les impacts frontaux et latéraux\*


PDSF - VUE 2006 redessiné TA 4 cyl. de Saturn


**22 995\$** ou louez pour **218\$** /mois/location de 48 mois  
4 050\$ comptant - transport en sus

**3,5%†** taux de location

Ce cadeau de valeur inclut : • Verrouillage central et glaces électriques  
• Régulateur de vitesse • Télédévrouillage à distance

AUTOROUTE : 7,8/100 km • 36 mi/g  
VILLE : 11,9 L/100 km • 24 mi/g





**LE COUPÉ QUAD ION 2006**  
Deux portes d'accès arrière


PDSF - Coupé Quad ION.1 2006 de Saturn

**13 995\$** ou louez pour **158\$** /mois/location de 48 mois  
1600\$ comptant - transport en sus

**2,5%†** taux de location

Ce cadeau de valeur inclut : • Moteur Ecotec 2,2L de 140 HP  
• Portières à verrouillage central

AUTOROUTE : 6,1 L/100 km • 46 mi/g  
VILLE : 9,5 L/100 km • 30 mi/g



**LA RELAY 2006**  
Cote de sécurité ★★★★★ de la NHTSA pour les impacts frontaux

PDSF - RELAY.2 2006 de Saturn


**26 995\$** ou louez pour **250\$** /mois/location de 48 mois  
transport en sus


**0,9%†** taux de location

Ce cadeau de valeur inclut : • Système OnStar™ avec plan de service Sain et sauf d'un an\*  
• Système de divertissement DVD


AUTOROUTE : 8,5 L/100 km • 33 mi/g  
VILLE : 13,1 L/100 km • 22 mi/g

3347856






La radio satellite n°1 dans l'univers.  
Vivez l'expérience de la radio satellite XM à bord d'un véhicule Saturn.



[saturncanada.com](http://saturncanada.com)



\* Les composants du groupe propulseur des véhicules 2006 sont couverts par une garantie limitée spéciale sur les composants du groupe propulseur pendant 5 ans ou 100 000 km, selon la première éventualité. † Dans les 30 jours ou 2 500 km suivant la livraison, selon la première éventualité. \*\* Voyez un détaillant ou visitez [saturncanada.com](http://saturncanada.com) pour les conditions, restrictions et protections. Ce que vous devez savoir : Le PDSF est le prix de détail suggéré par le fabricant. † Offre basée sur la location durant 48 mois d'une berline ION.1 2006 de Saturn/ d'un VUE TA 4 cyl. 2006 de Saturn/ d'un coupé Quad ION.1 2006 de Saturn/ d'une RELAY.2 2006 de Saturn. Un acompte ou un échange d'une valeur minimum de 1 600 \$/4 050 \$/1 600 \$/ 5 200 \$ est requis pour profiter du taux d'intérêt annuel de 2,5 %/2,5 %/2,5 %/0,9 %. Aucun dépôt de sécurité n'est exigé. L'obligation totale est de 9 480 \$/14 802 \$/9 430 \$/18 799 \$. L'option d'achat au terme de la location est de 5 717 \$/10 668 \$/5 717 \$/ 10 488 \$. Taxes en sus. Limite annuelle de kilométrage de 20 000 km, chaque kilomètre excédentaire étant facturé 0,12 \$. D'autres options de location sont offertes. \* Le transport (1 050 \$/1 150 \$/1 050 \$/1 250 \$), la taxe sur la climatisation (100 \$), s'il y a lieu, l'immatriculation, la TPS, la TVQ, l'assurance, l'enregistrement, les frais d'administration, les frais liés à l'inscription au RDPRM, les droits et l'équipement optionnel sont en sus. Les détaillants peuvent vendre/louer à moindre prix. Essais menés par la National Highway Traffic Safety Administration (NHTSA) des États-Unis sur le VUE TA 4 cylindres 4 portes 2006 pour les collisions frontales côté conducteur et passager avant, latérales avant et arrière et les collisions frontales et latérales et sur la RELAY.2. La cotation gouvernementale à l'aide d'étoiles fait partie du programme d'évaluation des nouveaux véhicules (NCPV) de la NHTSA. \*\* Pour de l'information sur le système OnStar™, composez le 1 888 4-ONSTAR (1 888 466-7827) ou visitez [www.onstarcanada.com](http://www.onstarcanada.com) pour connaître les conditions et les détails relatifs au système. D'après les évaluations du Guide Énergie sur la consommation d'essence 2006 publié par Ressources naturelles Canada. Les données présentées sont celles des véhicules à traction avant seulement. Les offres s'appliquent aux modèles neufs ou de démonstration 2006 suivants : berline ION.1 2006 de Saturn/VUE TA 4 cyl. de Saturn/coupé Quad ION.1 2006 de Saturn/RELAY.2 2006 de Saturn provenant des stocks des détaillants et livrés le ou avant le 3 janvier 2006. Un échange entre détaillants peut être nécessaire. L'offre est réservée aux clients de détail et aux clients de parc admissibles. \* Aucun achat requis. Le concours est ouvert à tous les résidents du Canada ayant l'âge de la majorité dans la province où ils résident. Le concours prend fin le 3 janvier 2006. Les primes s'appliquent uniquement à l'achat ou à la location d'un véhicule neuf Saturn 2005 ou 2006 livré le ou après le 17 novembre 2005 et le ou avant le 3 janvier 2006. Les personnes potentiellement admissibles à l'attribution d'une prime devront répondre à une question d'habileté mathématique. Les chances de gagner ne sont pas les mêmes pour tous les prix et varient également selon les régions. Voici des exemples de probabilité : chances de gagner une prime de base de 500 \$ : 1 sur 1 ; de gagner une prime de plus de 500 \$ (incluant les 500 \$ de la prime de base) : pour une prime de 700 \$ : 1 sur 7 ; de 5 000 \$ : 1 sur 111 ; de 10 000 \$ : 1 sur 14 286. Voyez un détaillant, visitez [saturncanada.com](http://saturncanada.com) ou faites le 1 888 4SATURN pour les conditions et les détails.

# IMPÔT FONCIER

## Hausse moyenne de 2,4% à Laval

LAVAL suite de la page A1

La Ville a étalé sur trois ans la croissance de son rôle d'évaluation, et 2006 absorbera la dernière tranche, qui sera de 6,8 %. Pour que le débours des contribuables demeure égal ou inférieur à l'inflation anticipée (qui est de 2,6 % pour l'an prochain), le taux d'impôt foncier baissera de 9,1 cents par 100 \$ d'évaluation en 2006, ce qui le fera passer à 1,356 \$. Il est actuellement de 1,447 \$.

Pour une maison située dans une rue où la neige est poussée sur les terrains par les souffleuses, la hausse foncière pour l'an prochain sera de 1,8 %. Ce qui signifie que le propriétaire d'une maison unifamiliale paiera 2 241 \$, ce qui représente 40 % de plus que cette année.

Pour une résidence du même type dans une rue où la neige est transportée par camion dans une décharge, la hausse sera de 3,2 %, ce qui représente une hausse de 75 \$. Cette situation touche plus du tiers des propriétaires.

Actuellement, le tarif que doivent payer les propriétaires touchés par cette mesure est de 115 \$. Il passera à 150 \$ à compter du 1<sup>er</sup> janvier prochain. Selon un porte-parole de l'administration Vaillancourt, le coût réel du transport de la neige est de 210 \$.

Le taux de la nouvelle taxe pour les infrastructures de l'eau variera entre 3 cents par 100 \$ d'évaluation pour les immeubles de moins de six logements et 8,4 cents pour les immeubles non résidentiels.

Selon ce qui a été permis d'apprendre, l'argent provenant de cette taxe sera entièrement versé dans un fonds spécial visant à renouveler les réseaux d'approvisionnement en eau et d'égout, les usines de production et de traitement de l'eau ainsi que les infrastructures connexes. On estime pouvoir verser 8,2 millions en 2006 dans ce nouveau fonds.

D'autre part, la taxe d'eau, le tarif pour l'assainissement des eaux et le tarif pour le transport en commun régional seront gelés en 2006. Les coûts de certains permis de construction et de lotissement connaîtront des hausses.

Le maire Vaillancourt annoncera aussi dans son discours sur le budget que le remboursement de la taxe d'eau accordé aux personnes de 65 ans et plus recevant le supplément de revenu garanti augmentera à 200 \$ l'an prochain. Les autres résidents de 65 ans continueront de recevoir un remboursement de 100 \$.

Un collaborateur du maire Vaillancourt a signalé que le dernier programme électoral promettait de maintenir la croissance du fardeau fiscal en dessous du taux de l'inflation afin de préserver la capacité de payer des contribuables lavallois. « Ce ne sont pas toutes les administrations municipales qui agissent de la sorte. Nous n'avons qu'à regarder du côté de Montréal », a-t-il ajouté.

# EN BREF

## Renaud-Bray : rejet de l'offre patronale

Retour à la case départ dans le conflit de travail qui oppose la direction des magasins Renaud-Bray à ses disques, libraires, commis et caissiers en grève générale illimitée depuis plus de 10 jours. Réunis en assemblée générale hier, les 350 employés de Renaud-Bray ont rejeté dans une proportion de 53 % l'offre patronale déposée jeudi dernier. Au terme de cette offre, les employés, qui sont sans contrat de travail depuis le 31 décembre 2004, auraient reçu des augmentations de salaire de 2 % par année durant quatre ans. Le syndicat devrait reprendre contact aujourd'hui avec la direction de l'entreprise en vue de relancer les négociations. Nicolas St-Pierre

## Hilton en prison

L'ex-boxeur Alex Hilton, 40 ans, est de retour derrière les barreaux. Il a été arrêté vendredi après avoir perpétré un vol qualifié dans une succursale d'un dépanneur 7-Jours situé rue Édouard, dans l'arrondissement de LaSalle. Hilton, armé d'une batte de baseball, a raflé le contenu du tiroir-caisse. C'est un client qui a alerté la police après avoir suivi le suspect jusque dans une résidence de la 4<sup>e</sup> Avenue. Hilton n'a opposé aucune résistance aux policiers. Il a été incarcéré après avoir comparu brièvement et reviendra en cour aujourd'hui pour l'enquête sur cautionnement. Raymond Gervais

**CE SOIR**  
VOTRE TÉLÉJOURNAL DE RETOUR À

**18h**



**18H LE TÉLÉJOURNAL /  
MONTREAL**

AVEC PASCALE NADEAU  
DU LUNDI AU VENDREDI

**DEUX NOUVEAUX RENDEZ-VOUS**



**17H VÉRO**  
DU LUNDI AU VENDREDI



**17H30 L'UNION FAIT LA FORCE**  
AVEC PATRICE L'ÉCUYER  
DU LUNDI AU VENDREDI



RADIO-CANADA  
**VOUS ALLEZ VOIR.**

[WWW.RADIO-CANADA.CA/TELEVISION](http://WWW.RADIO-CANADA.CA/TELEVISION)

# Transformez votre garage en Temple de la renommée.



**Sonata 2006** • Gagnante de la Meilleure voiture  
familiale de moins de 35 000 \$

ASSOCIATION DES JOURNALISTES  
AUTOMOBILE DU CANADA



**Azera 2006** • Gagnante de la Meilleure voiture  
familiale de plus de 35 000 \$

ASSOCIATION DES JOURNALISTES  
AUTOMOBILE DU CANADA



Pour une deuxième année consécutive, Hyundai a été honorée par l'Association des Journalistes Automobile du Canada en remportant cette fois le prix de la « Meilleure nouvelle voiture » dans deux catégories distinctes. Pas surprenant que de plus en plus de gens découvrent que Hyundai offre les véhicules parmi les plus impressionnants sur nos routes de nos jours.

**0%** **0**  
Financement à l'achat\* mensualité pour 90 jours<sup>1</sup>

Le taux annuel de financement est l'échelle sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai de 0 % sur toutes les Sonatas et Azera 2006 jusqu'à 48/36 mois. Exemple de financement : 15 000 \$ à un taux annuel de 0 %, équivalent à des mensualités de 312,50 \$/418,67 \$ pour 48/36 mois. Coût de prêt de 0,00 \$ pour une obligation totale de 15 000,00 \$, aucune mensualité pour 90 jours applicable avec l'option de mensualités avec financement à l'achat. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Offres en vigueur jusqu'au 31 janvier 2006. Toutes les offres sont pour une durée limitée et ne peuvent être combinées à aucune autre offre. Voir le concessionnaire.

## POLITIQUE

# BRANCHEZ-VOUS SUR LE Mazda 2-20

**CADEAU SURPRISE**
**BOXING DAY DÈS AUJOURD'HUI**
**Mazda 6 GS 2006**

**2 paiements GRATUITS**  
en location

partir de

**279\$**
**Comptant 695\$**
**Mazda 3 GX 2006**

**120 jours 0\$ paiement**  
en achat

à partir de

**199\$**
**Comptant 495\$**
**Tribute 2006**

**0% d'intérêt**  
sur 60 mois  
en achat sur certains modèles

**MPV 2005**

**1er paiement GRATUIT**  
en location

**20 495\$**  
achat comptant

**2 ADRESSES POUR MIEUX VOUS BRANCHER!**
**mazda 2-20 DOLLARD-DES-ORMEAUX**  
3800, boul. des Sources  
Mtl 335-6331 (514) 685-5555

**mazda 2-20 ILE-PERROT**  
1, boul. Don Quichotte  
Mtl 875-1925 (514) 453-3333

**WWW.MAZDA220.COM**
\*Location 48 mois, comptant ou échange équivalent Mazda 6 GS (695\$). Location 60 mois, comptant ou échange équivalent Mazda 3 GX (495\$). Transport, préparation 1195\$ et taxes en sus. 20 000 km/année, 84 du km excédentaire. \*\*Prix en achat comptant, transport, préparation et taxes en sus. Photo à titre indicatif. Détails chez Mazda 2-20.

## ÉLECTIONS COMPLÉMENTAIRES

# Dernier tour de piste

MARIO GIRARD

Dernier tour de piste hier pour les candidats des deux élections complémentaires provinciales qui se déroulent aujourd'hui dans Outremont et Verchères. Si les chefs André Boisclair et Mario Dumont sont venus appuyer leurs candidats, les libéraux ont dû se passer de Jean Charest.

C'est le chef péquiste, André Boisclair, qui a consacré le plus d'énergie à ses candidats hier. Il a d'abord passé la matinée dans la circonscription de Verchères en compagnie de son candidat Stéphane Bergeron.

Puis, en après-midi, il est venu dans la circonscription d'Outremont prêter main-forte à Farouk Karim dans une visite des commerçants de la rue Bernard. « Farouk Karim va très bien représenter le Parti québécois », aimait-il à dire.

Par le plus grand des hasards, André Boisclair et sa collègue Diane Lemieux sont tombés sur Louise Beaudoin, attablée au Café République. « Ça va bien depuis qu'on s'est parlé ? » a-t-elle demandé au nouveau chef. « En fait, ça va beaucoup mieux », a-t-il répondu en éclatant de rire.

Les deux candidats libéraux, Raymond Bachand, dans Outremont, et Jean Robert, dans Verchères, n'ont pu bénéficier de la présence de leur chef, Jean Charest, ce dernier ayant préféré s'offrir une journée de travail à la maison.

« M. Charest est venu à plusieurs reprises nous aider », a dit Raymond Bachand, qui a passé la jour-

née à préparer les discours qu'il prononcera demain et à mettre la dernière main à l'organisation de sa campagne.

L'ancien leader du Fonds de solidarité de la FTQ se dit très optimiste quant à ses chances de remporter cette élection. « Cela dit, la majorité est toujours incertaine dans le cadre d'une partielle. Dans un cas pareil la grande inconnue demeure le taux de participation », a dit Raymond Bachand en rappelant que, à la dernière élection complémentaire dans Outremont, seulement 34 % des électeurs s'étaient rendus aux urnes.

De son côté, le chef de l'Action démocratique, Mario Dumont, a prononcé un discours en après-midi au local de sa candidate dans Verchères, Denise Graveline. Le chef de l'ADQ n'est toutefois pas venu marcher aux côtés de sa candidate dans Outremont, Raya Mileva.

Omar Aktouf, professeur des HEC, représente l'Union des forces progressistes dans Outremont. Entouré de quelques membres de son équipe, il a passé la journée à rencontrer les résidents et les commerçants. Le candidat de l'UFPP espère surpasser le score qu'il avait obtenu aux élections fédérales de 2004 sous la bannière du NPD, c'est-à-dire 14 % des votes. « J'ai bon espoir de faire mieux, car il y a beaucoup de péquistes déçus qui nous disent, après nous avoir parlé, qu'ils songent à voter pour nous », a-t-il dit.

AUTRE TEXTE

Voir l'analyse de Denis Lessard en page A 18

## Le réseau de la santé craque pour les BlackBerry

**BLACKBERRY**  
suite de la page A1

Depuis le printemps dernier, un serveur permet de synchroniser tous les courriels. Peu importe où les usagers se trouvent, ils ont accès à leur messagerie du réseau de la santé grâce à leur terminal de poche BlackBerry et autres outils du genre.

Le nombre d'adeptes ne cesse d'augmenter. Le programme compte déjà 360 usagers. « Il augmente d'environ une dizaine par semaine », dit la porte-parole de Sogique, Julie Boudreau.

La facture aussi gonfle. Le réseau de la santé consacre déjà un demi-million par année à ces outils, selon nos calculs. Chaque BlackBerry coûte environ 1300 \$ annuellement.

Le sujet provoque un malaise certain. Impossible de connaître le budget de cette nouvelle technologie ni son étendue. « C'est une décision qui revient à l'établissement. Les gens passent beaucoup de temps à l'extérieur du bureau, il y a plusieurs aspects dont il faut tenir compte et non pas seulement les aspects financiers », déclare la porte-parole du ministère de la Santé et des Services sociaux, Dominique Breton.

« Ça fait partie des budgets pour l'administration. Tout ce qu'on demande aux établissements, c'est d'avoir un budget équilibré », ajoute Lise Chabot, de l'Agence de santé et de services sociaux de Montréal.

Flairant la bonne affaire, les compagnies de téléphonie sollicitent les directeurs du réseau. Dans une lettre envoyée au dirigeant d'un organisme que *La Presse* a obtenue, Telus propose de faire connaître sa gamme de produits et les avantages qu'ils offrent.

Le directeur général du Centre de santé et services sociaux Ahuntsic-Montréal-Nord a succombé l'été dernier. Il a acheté 15 BlackBerry à son équipe de directeurs, un budget de 20 000 \$ pour l'année. « Au net, c'est peut-être une facture de 12 000 ou 13 000 \$ parce qu'on n'a plus besoin de payer pour des cellulaires », précise Marc Fortin.

Un « souci d'efficacité et d'efficacité » l'a guidé dans sa décision. À la suite de la fusion de trois organismes, ses directeurs se promènent entre 10 établissements. Les réunions sont nombreuses.

« Je serais en difficulté si je n'avais pas cette technologie parce que je perdrais énormément de temps à courir après l'information et après les personnes qui détiennent ces informations qui sont mes directeurs. Certes, on pourrait travailler d'une autre façon, mais on perdrait plus de temps », affirme M. Fortin.

D'autres CSSS de l'île de Montréal ont aussi doté leurs directeurs de la nouvelle technologie. C'est le cas du CSSS Bordeaux-Cartierville-Saint-Laurent et du CSSS Côte-des-Neiges.



## Forfaits COUPLE ET FAMILLE

 à partir de **20\$** par ligne, par mois\*

- Option Entre nous<sup>MC</sup>: APPELS SANS FRAIS entre les membres d'un même forfait Couple et famille<sup>2</sup>
- 6 MOIS d'appels locaux et de messages ILLIMITÉS<sup>3</sup>
- CRÉDIT DE 35 \$ sur la première facture<sup>4</sup>
- RABAIS DE 5 \$ sur les frais de service mensuels et option Appels en début de soirée SANS FRAIS pour la ligne principale<sup>5</sup>

## ACHETEZ-EN UN À PARTIR DE 9,99\$



EXCLUSIFS À ROGERS

## ET OBTENEZ JUSQU'À 4 SANS-FIL POUR 0\$


[rogers.com/cadeaudereve](http://rogers.com/cadeaudereve)
**ROGERS**  
Votre monde. Maintenant.

CONSULTEZ ROGERS.COM, COMPOSEZ LE 1 800 462-4463 OU RENDEZ-VOUS CHEZ NOS DISTRIBUTEURS ROGERS SANS-FIL, ROGERS PLUS OU ROGERS VIDEO.

**SOURCE**
**ROGERS plus**
**ROGERS VIDEO**
**LA CABINE TÉLÉPHONIQUE**
**Batteries Plus**
**ÉPARGNEZ**  
ACHETEZ EN LIGNE

CERTAINES CONDITIONS S'APPLIQUENT. DEMANDEZ TOUS LES DÉTAILS À VOTRE REPRÉSENTANT. Les offres sont en vigueur jusqu'au 31 décembre 2005 et peuvent changer sans préavis. Les téléphones illustrés peuvent ne pas être offerts dans tous les magasins. Rogers n'assume aucune responsabilité pour toute erreur typographique ou relative aux illustrations. Des frais uniques de mise en service s'appliquent. Les frais mensuels d'accès au système de 6,95 \$, les frais mensuels d'accès au service d'urgence 9-1-1, les frais d'interurbain, les frais du service en déplacement, les frais liés aux services supplémentaires ainsi que les taxes exigibles sont en sus et facturés mensuellement. Des frais de résiliation anticipée s'appliquent. <sup>1</sup>Dans le cadre d'un abonnement de deux ans ou de trois ans, avec un minimum de deux lignes, jusqu'à un maximum de cinq lignes. <sup>2</sup>L'option Entre nous comprend jusqu'à 2500 minutes d'appels locaux et jusqu'à 500 minutes d'interurbain au Canada par mois, par abonné, à partager entre les membres d'un même forfait Couple et famille, sur le réseau de Rogers Sans-fil. <sup>3</sup>S'applique à tout nouvel abonnement de deux ans ou de trois ans et comprend les appels locaux illimités, la messagerie texte illimitée (à l'exception des messages surfacturés: messages en déplacement, messages internationaux, alertes MSN<sup>SM</sup> et messages relatifs aux concours et aux promotions) et les messageries photo et vidéo illimitées pour les téléphones compatibles. <sup>4</sup>S'applique à un nouvel abonnement de trois ans à un forfait sélectionné. <sup>5</sup>L'offre d'un rabais de 5 \$ sur les frais de service mensuels et de l'option Appels en début de soirée sans frais s'applique uniquement pour la ligne principale, dans le cadre d'un nouvel abonnement de deux ans ou de trois ans à un forfait Couple et famille. Avec l'option Appels en début de soirée sans frais, de 18 h à 8 h, du lundi au vendredi. Tous les membres d'un même compte doivent être abonnés à l'option Appels en début de soirée à 5 \$ par mois. <sup>6</sup>Dans le cadre d'un abonnement de trois ans à un forfait sélectionné. Le modèle LG 1500 est offert à 9,99 \$, les autres modèles sont offerts à des prix variés, à partir de 9,99 \$. L'offre d'un sans-fil à 0 \$ s'applique dans le cadre d'un nouvel abonnement de trois ans à un forfait Couple et famille uniquement pour certains appareils sélectionnés. Les téléphones supplémentaires doivent être de valeur égale ou moindre. <sup>7</sup>iTunes est une marque déposée de Apple Computer, Inc., enregistrée aux États-Unis ainsi que dans d'autres pays. <sup>8</sup> Marques de commerce de Rogers Sans-fil S.E.N.C. ou de Rogers Communications inc. utilisées sous licence. © 2005

# General Motors

## Investir dans l'avenir pour en offrir vraiment plus

- **Investissement**

Avec nos partenaires fédéraux et provinciaux, nous allons de l'avant avec le projet Beacon de 2,5 milliards de dollars

*- le plus important investissement dans l'industrie automobile de l'histoire du Canada.*

- **Nouveaux véhicules**

Nous travaillons activement au développement de nouveaux produits

*- en moyenne 15 nouveaux modèles chaque année.*

- **Qualité/Fiabilité**

Une qualité de classe mondiale intégrée à chaque véhicule GM

*- trois premiers prix, volet usine, pour la qualité initiale de JD Power\**

*- gagnants dans huit segments dans une étude de fiabilité en 2005.*

- **Véhicules éconergétiques**

Nous offrons une vaste gamme de véhicules

consommant moins de 7 L/100 km (40 mi/gal) sur route

*- plus que tout autre constructeur automobile.*

- **Concessionnaires**

Nous avons le plus grand réseau de concessionnaires au pays

*- soit 765 au total.*

- **Emplois**

GM emploie plus de Canadiens que n'importe quel autre constructeur automobile

*- nous sommes chef de file économique depuis presque cent ans.*

Ceci est notre engagement à en offrir vraiment plus.




**GMC**



**HUMMER**

**LA MONTRE LA PLUS PRESTIGIEUSE AU MONDE**



**KAUFMANN de SUISSE**  
Joailliers depuis 1954  
MONTRÉAL  
2195 Rue Crescent  
(514) 848-0595  
www.kaufmannsuisse.ca

PATEK PHILIPPE  
GENÈVE

**349\$\***  
PAR MOIS

PAS DE PREMIÈRE MENSUALITÉ, NI DE DÉPÔT DE GARANTIE.

**LE PIRE ENNEMI DE L'ENNUI.**



LaReponseEst **B.com**

Mercedes-Benz  
Célèbre ses 50 ans au Canada

© Mercedes-Benz Canada Inc., 2005. \*Offre de location-bail basée sur une Grandtraverse Sport Compacte B200 neuve, disponible uniquement par l'intermédiaire de Crédit Mercedes-Benz sur approbation du crédit 349\$ par mois pendant 39 mois. Obligation totale: 13 611\$. Accompte ou reprise équivalente de 3 800\$ dû/à la date d'entrée en vigueur du bail. La première mensualité (jusqu'à concurrence de 1 000\$, taxes comprises) et le dépôt de garantie ne sont pas exigés. Taux de location annuel de 6,7%. Kilométrage limité à 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Frais de transport et de préparation (jusqu'à 1 795\$), le concessionnaire peut facturer moins, d'immatriculation, d'assurance et d'enregistrement, ainsi que taxes et frais RPPR en sus. Le concessionnaire peut louer à prix moindre. B200 Turbo montrée avec jantes en alliage de 17 po à 10 bras, en option.

**la collecte**

**CENTRE-VILLE**



COMPLEXE LES AILES

Niveau 1



McGill

**Du 12 décembre 2005 au 15 janvier 2006**

**OUVERT 7 JOURS SUR 7**  
Avec ou sans rendez-vous  
(514) 832-5000, poste 132

Info-collecte: (514) 832-0873 • 1 800 343-SANG  
www.hema-quebec.qc.ca

Partagez un cadeau unique...  
**DONNEZ DU SANG. DONNEZ LA VIE.**

**offrir**

vœux  
magie  
amour

fêter  
fêter



**LE BAS NOIR BAGUETTE DE DIAMANTS 9.99**

Des jambes superbes pour la fête, sur lesquelles tous les regards se tournent en voyant briller de petites pierres lumineuses comme des diamants posées sur de fins bas noirs transparents, signés «Hue». Culotte de maintien pour une silhouette impeccable, pied sandale. P.m.g.

Consultez notre catalogue de Noël maintenant en ligne

**simons**

www.simons.ca POUR EN VOIR ENCORE PLUS!

• QUÉBEC PLACE STE-FOY, GALERIES DE LA CAPITALE • VIEUX-QUÉBEC • MONTRÉAL CENTRE-VILLE, PROMENADES ST-BRUNO • LAVAL CARREFOUR LAVAL • SHERBROOKE CARREFOUR DE L'ESTRIE

**POLITIQUE**

**LE VERDICT D'OUTREMONT**

**Un test crucial pour Charest**



**ANALYSE**

**QUÉBEC** – Alors que toute l'attention était braquée sur la lutte fédérale, les élections complémentaires provinciales suivaient leur cours dans Verchères et Outremont, où il fallait trouver des successeurs à Bernard Landry et Yves Séguin.

À Outremont, l'enjeu dépasse clairement le choix du représentant de la circonscription : c'est un test crucial pour le leadership de Jean Charest. Au plus bas dans les sondages, ce dernier doit conserver cette circonscription s'il veut garder ses appuis dans son propre parti.

Mais dans les officines péquistes, on dit qu'Outremont est « gagnable », tout au plus. Dès vendredi, M. Charest a annoncé qu'il se rendrait commenter les résultats devant l'assemblée des partisans de M. Bachand. André Boisclair fera de même dans Verchères. Autant d'indices qui portent à croire que, au lendemain du vote, les deux partis auront conservé leurs acquis.

Dans Verchères, l'affaire est entendue. Le fief de Bernard Landry restera péquiste même si les libéraux sont allés chercher un ex-pé-

quiste, Jean Robert, ancien maire de Varennes.

Dans Outremont, au printemps 2003, Yves Séguin avait obtenu une majorité de 6000 voix, mais le taux de participation était passablement bas, à 62 %. « Déjà aux élections générales on a senti qu'Outremont n'était plus le monopole libéral du passé », a rappelé hier M. Séguin. Avec sa campagne qui joue sur l'insatisfaction, le PQ travaille aussi pour les partis de gauche, pour l'Union des forces progressistes notamment, qui avait récolté près de 10 % des suffrages dans Laurier-Dorion il y a un an, lors d'une autre complémentaire où la jeune péquiste Elsie Lefebvre avait remporté ce bastion libéral par moins de 500 voix. « On peut avoir des surprises ; dans les parties, les gens expriment leur mécontentement », a résumé Yves Séguin.

Avec la controverse autour du projet de loi 124 sur les centres de la petite enfance, cette fin de session de décembre a un air de famille avec celle de 2003. Fort de son élection récente, le gouvernement Charest avait alors foncé et fait adopter à la vapeur une dizaine de projets de loi controversés, dont les amendements à l'article 45 du Code du travail. Dans les sondages, la chute avait été immédiate et elle ne s'est pas démentie depuis deux ans.

Si Jean Charest a dramatiquement besoin d'Outremont, c'est qu'il se doit, à ce moment-ci, d'envoyer un message rassurant à ses députés, assommés de mois en

mois par ces sondages. Or, les cartons du premier ministre sont encore pleins de dossiers délicats. Après la rencontre de vendredi avec Claudette Carbonneau et Henri Massé, on conservait l'espoir de trouver une entente sans recourir à une loi spéciale dans le secteur public. Les leaders syndicaux et le premier ministre se reparleront demain et on s'attend à d'autres. La plupart des stratégies de M. Charest estiment qu'il faut évacuer l'affrontement avec les syndicats avant les Fêtes, avec une loi spéciale s'il le faut. D'autres, majoritaires jusqu'ici, estiment que le contexte ne justifie pas le recours à l'arme finale.

Sur la place du privé dans la santé, les positions de Jean Charest et de son ministre Philippe Couillard sont assez éloignées. L'ancien médecin serait plus réticent que son patron à ouvrir la porte à un régime de santé parallèle.

Avec d'autres ministres aussi, le manque de cohésion a été évident au cours des dernières semaines. M. Charest a notamment paru se dissocier de la stratégie plutôt agressive du ministre de l'Environnement, Thomas Mulcair. Et des témoins disent qu'il avait l'air carrément désarçonné quand, de passage au Saguenay, il a appris que la présidente du Conseil du Trésor venait de parler de loi spéciale avant les Fêtes.

Même avec Outremont en poche, M. Charest peut entrevoir des moments difficiles. Imaginez sans.

**KIA VIVEZ VOTRE RÊVE**

**CAMP DE RÊVE**  
Courez la chance de gagner l'un de cinq week-ends pour deux personnes au Camp de rêve de Doug Gilmour, à Fort Lauderdale<sup>1</sup>.

**TOUT LE MONDE GAGNE**  
Faites un essai routier et recevez une casquette Reebok<sup>+</sup>!  
visitez [www.kia.ca](http://www.kia.ca)

**NE PAYEZ RIEN PENDANT 6 MOIS<sup>+</sup>**  
**ET OBTENEZ UN TAUX DE FINANCEMENT À L'ACHAT AVANTAGEUX<sup>§</sup>**

**SPECTRA 2006**

- Moteur CVVT de 2,0 L, DACT
- AM/FM/CD/MP3 stéréo
- Roues de 15 po avec enjoliveurs

**2 versements gratuits\***

LOCATION À PARTIR DE  
**169\$\***  
PAR MOIS  
60 MOIS

Modèle EX illustré<sup>†</sup> PDSF : 15 595 \$\*\*

**SPORTAGE 2006**

- Freins ABS aux quatre roues
- Système d'antipatinage à l'accélération (TCS)
- Dispositif électronique de stabilité programmé (ESP)
- Roues de 16 po en alliage

**2 versements gratuits\***

LOCATION À PARTIR DE  
**209\$\***  
PAR MOIS  
60 MOIS

Modèle V6 illustré<sup>†</sup> PDSF : 20 665 \$\*\*

**NE MANQUEZ PAS NOS OFFRES DE LIQUIDATION SUPER AVANTAGEUSES SUR NOS DERNIERS MODÈLES 2005 EN STOCK**

**Programme Protection Totale 5-5-5** PLUS QU'UNE GARANTIE<sup>††</sup>

**LE CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE À LA CROISSANCE LA PLUS RAPIDE AU MONDE**

**KIA**  
Surprenez la route

POUR OBTENIR L'ADRESSE D'UN CONCESSIONNAIRE PRÈS DE CHEZ VOUS, VISITEZ [WWW.KIA.CA](http://WWW.KIA.CA) OU COMPOSEZ LE 1 877 542-2886.

**VOS CONCESSIONNAIRES KIA DU QUÉBEC**

\* Nos programmes de location-bail sont établis, sur approbation du crédit, par Services Financiers de Kia Canada et sont applicables aux modèles présentés. Spectra 2006 (SFS1418) et Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et frais d'acquisition de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Spectra 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 169 \$ et 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à 12 435 \$ et 16 044 \$; l'option d'achat à la fin de la location-bail est évaluée à 4 339,40 \$ et 7 466,40 \$, taxes en sus. Le kilométrage autorisé pour la location-bail est de 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Sportage 2006 (SFS1418) : Durée de location-bail de 60 mois, avec un versement initial ou équivalent d'échange de 2 295 \$ et 3 500 \$, et versement mensuel de 209 \$, plus taxes et frais de livraison et d'assurance de 350 \$ et 1 295 \$, et se chiffre respectivement à

ACTUALITÉS

ÉNERGIE ÉOLIENNE

Le syndicat d'Hydro-Québec réclame la nationalisation

RAYMOND GERVAIS

Les syndiqués d'Hydro-Québec réclament que le gouvernement du Québec nationalise la production de l'énergie éolienne, tout comme il l'avait fait dans les années 60 pour l'hydroélectricité.

Les quelque 17 500 syndiqués, affiliés au Syndicat canadien de la fonction publique (FTQ), ont fait cette déclaration hier, 24 heures seulement après la fin de la Conférence des Nations unies sur les changements climatiques à Montréal.

Ils entendent mener une campagne de sensibilisation dès le début de 2006 auprès du gou-

vernement et de la population.

Pour Henri Massé, président de la FTQ, il est important de créer une expertise purement québécoise dans le domaine. Les dirigeants du SFCP ne comprennent pas pourquoi Québec préfère s'en remettre aux entreprises privées. « Nous avons un potentiel énorme, nous pourrions devenir les chefs de file de ce secteur, tout comme nous l'avons fait pour l'hydroélectricité. Au lieu de cela, nous allons laisser les expertises se développer ailleurs et perdrons le contrôle de cette technologie d'avenir », a dit Henri Massé. Selon lui, la production privée d'électricité, que ce soit par de petits barrages ou par des éoliennes, ne

profite pas à l'ensemble des citoyens.

« La production d'électricité par le secteur privé rapportera à certains actionnaires des profits et dividendes importants. Or, ces sommes reviendraient à la population du Québec si ces sociétés étaient nationalisées. », a précisé pour sa part Charles Paradis, coordonnateur du SFCP pour le secteur hydroélectrique.

La FTQ a rappelé que la plupart des entreprises qui lorgnent le marché québécois dans le domaine de l'énergie éolienne sont étrangères et que l'expertise qu'elles acquerraient servirait à leur expansion ailleurs dans le monde.

349\$  
PAR MOIS

PAS DE PREMIÈRE MENSUALITÉ, NI DE DÉPÔT DE GARANTIE.

UN CONCENTRÉ DE PROTECTION.



LaReponseEst.com

50  
Mercedes-Benz  
Célèbre ses 50 ans au Canada

© Mercedes-Benz Canada Inc., 2005. \*Offre de location-bail basée sur une Grandtourer Sport Compact 8200 neuve, disponible uniquement par l'intermédiaire de Crédit Mercedes-Benz sur approbation du créancier. 349 \$ par mois pendant 39 mois. Obligation totale: 13 911 \$. Acompte ou reprise équivalente de 3 800 \$ dû (ou à la date d'entrée en vigueur du bail. La première mensualité (jusqu'à concurrence de 1 000 \$, taxes comprises) et le dépôt de garantie ne sont pas exigés. Taxe de location annuel de 4,7 % ( kilométrage limité à 18 000 km/an (0,20\$/km supplémentaire). Frais de transport et de préparation (jusqu'à 1 795 \$, le concessionnaire peut facturer moins), d'immatriculation, d'assurance et d'enregistrement, ainsi que taxes et frais RPPMR en sus. Le concessionnaire peut louer à prix moindre. 8200 Turbo motorisé avec jantes en alliage de 17 po à 10 brins, en option.

Canon

Dest. : Imprimante  
Exp.: Appareil photo

Il est maintenant facile d'imprimer des épreuves de qualité laboratoire à la maison.

Achetez une  
SELPHY CP510  
de Canon maintenant pour

99,99 \$

ou moins après la remise par la poste.  
(à l'achat d'un appareil photo numérique)

Des photos 4 x 6  
de qualité laboratoire  
Pas besoin d'ordinateur

- Câble USB rétractable
- Compatibilité Bluetooth avec BU-20 en option
- Pile rechargeable en option pour plus de portabilité

CÂBLE USB RÉTRACTABLE  
PictBridge  
QUALITÉ LABORATOIRE  
PHOTO 4x6  
DANS ENVIRON  
58 SECONDES

ÉCONOMISEZ GRÂCE AUX EMBALLAGES ÉCONOMIQUES DE PAPIER ET D'ENCRE AUTHENTIQUES Canon

ÉPREUVES 4x6 DE QUALITÉ PHOTO  
39¢



PowerShot A520 299,99\$\*

4.0  
MEGA PIXELS



1 DÉCLENCHER



2 BRANCHEZ



3 IMPRIMEZ



SELPHY CP600  
DIGIC PictBridge Compatible iPA  
299,99 \$\*

QUALITÉ LABORATOIRE  
PHOTO 4x6  
DANS ENVIRON  
54 SECONDES



SELPHY DS810  
ChromaLife100 2.5" iPA PictBridge Compatible iPA  
199,99 \$\*

QUALITÉ LABORATOIRE  
PHOTO 4x6  
DANS ENVIRON  
51 SECONDES



SELPHY CP710  
1.5" iPA CÂBLE USB RÉTRACTABLE  
199,99 \$\*

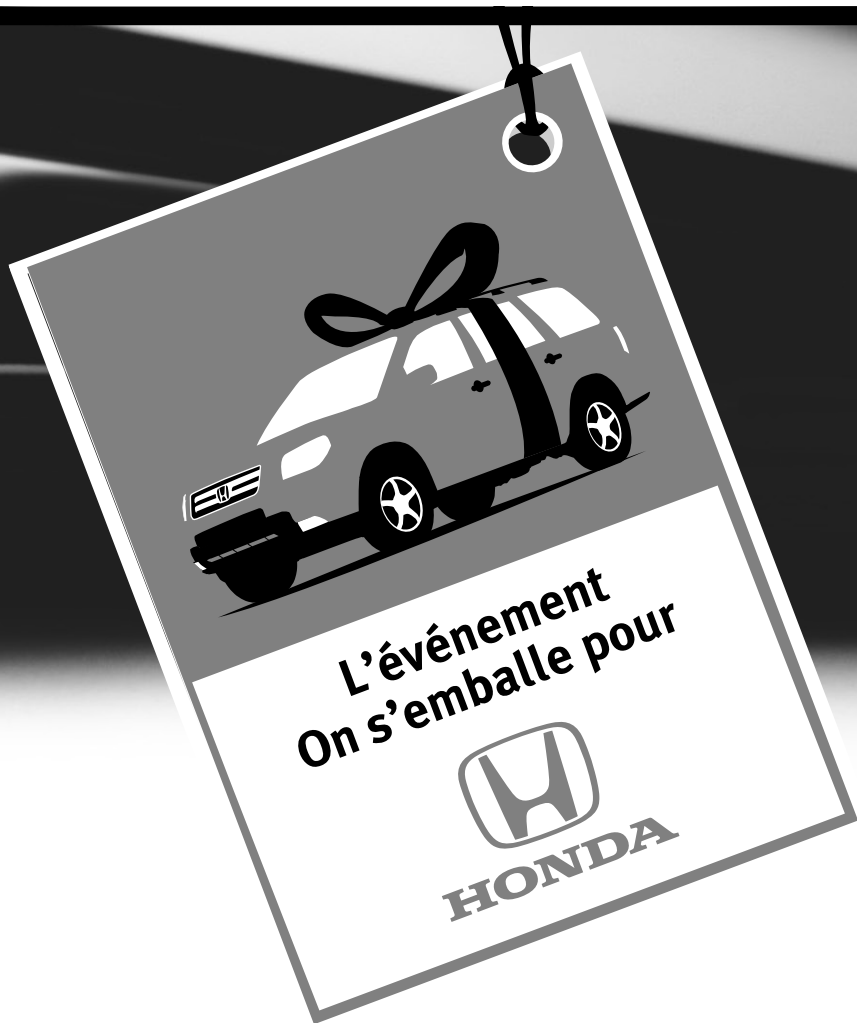
QUALITÉ LABORATOIRE  
PHOTO 4x6  
DANS ENVIRON  
58 SECONDES



Pour d'autres idées de cadeau Canon, consultez le site  
[www.canon.ca/photographienumerique](http://www.canon.ca/photographienumerique)

Canon  
image*ANYWARE*

\*Les prix réels sont fixés par chaque détaillant et peuvent varier. Tous les articles illustrés sont vendus séparément, à moins d'indication contraire. Les prix, la disponibilité et les spécifications peuvent changer sans préavis. Les images des viseurs et des imprimantes sont simulées. \*\*Promotion de remise par la poste SELPHY en vigueur du 1<sup>er</sup> octobre au 31 décembre 2005. S'applique aux imprimantes SELPHY CP600, CP710, CP510 et DS810. Voir les détails sur le bon de remise par la poste en magasin ou consulter le site [www.canon.ca/photographienumerique](http://www.canon.ca/photographienumerique). †S'applique à tous les modèles SELPHY illustrés. Basé sur un ensemble encre couleur et papier KP-1081P. L'emballage économique de papier photo BCI-16 et le prix de détail suggéré du fabricant au 1<sup>er</sup> septembre 2005. Canon, PowerShot, DIGIC et SELPHY sont des marques déposées de Canon Inc. Canon image*ANYWARE* et ChromaLife sont des marques de commerce de Canon Inc. Tous les autres noms de produits et de marques sont des marques de commerce ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. © 2005 Canon Canada Inc.



En location et à l'achat d'un Pilot

# Obtenez 1500\$ en certificat-cadeau<sup>††</sup>

À utiliser à votre guise :

- › carte d'essence
- › accessoires
- › garantie prolongée...



### Pilot LX 2006

Prix de location <b>398\$*</b> par mois/48 mois	Taux de financement à partir de <b>2,9%</b>
---	--

Incluant <b>96 000 km • Option 0\$ comptant disponible</b> Transport et préparation inclus en location seulement	<b>0\$</b> dépôt de sécurité
--	---------------------------------

Route : 9,7 L/100 km\*\*

Pilot EX-L illustré

*Bien équipée, beau comportement routier, habitacle spacieux et confortable – Annuel de l'automobile 2006*

En location et à l'achat d'une Odyssey

# Obtenez en prime 4 pneus Michelin X-ICE<sup>†</sup>



Michelin X-ICE



### Odyssey LX 2006

Prix de location <b>348\$*</b> par mois/48 mois	Taux de financement à partir de <b>3,9%</b>
---	--

Incluant <b>96 000 km • Option 0\$ comptant disponible</b> Transport et préparation inclus en location seulement	<b>0\$</b> dépôt de sécurité
--	---------------------------------

Route : 8,5 L/100 km\*\*

Odyssey EX-L illustrée

*C'est vraiment le vaisseau familial par excellence – Guide de l'auto 2006*

[hondaquebec.ca](http://hondaquebec.ca)

**OUI, ON A FAIT LE PLEIN**

Tous les véhicules Honda sont livrés avec un réservoir plein.



## HONDA

### L'ASSOCIATION DES CONCESSIONNAIRES HONDA DU QUÉBEC

POUR OBTENIR L'ADRESSE D'UN CONCESSIONNAIRE PRÈS DE CHEZ VOUS, VISITEZ [hondaquebec.ca](http://hondaquebec.ca) OU COMPOSEZ LE 1 888 9-HONDA-9.

\*Les offres de location-bail sont faites par Honda Canada Finance Inc., sur acceptation du crédit. Cette offre porte sur les véhicules neufs 2006 mentionnés ci-après. Période de location de 48 mois. Odyssey LX (modèle RL3826E) et Pilot LX (modèle YF1816E). Pour les véhicules, sont identifiés : a) le paiement mensuel, b) le montant initial requis ou échange équivalent, c) le montant au terme de la location. Odyssey LX (modèle RL3826E) : a) 348 \$, b) 6 607 \$, c) 23 311 \$. Pilot LX (modèle YF1816E) : a) 398 \$, b) 6 267 \$, c) 25 371 \$. Franchise de kilométrage de 96 000 km; frais de 0,12 \$ le kilomètre excédentaire. Transport et préparation inclus en location seulement. Frais de publication, taxes, immatriculation, assurance et frais d'administration en sus. Le prix de location des concessionnaires peut être inférieur. Offre d'une durée limitée. Photos à titre indicatif. Voyez votre concessionnaire pour plus de détails. \*\*EnerGuide pour 2006 publiées par NRCan. Consommation de carburant ordinaire sans plomb. Véhicules à transmission automatique. †4 Michelin X-ICE ou pneus de valeur équivalente. Applicable uniquement sur l'Odyssey 2006. ††Certificat-cadeau de 1 500 \$ incluant les taxes, applicable uniquement sur le Pilot 2006. Les offres ne sont pas transférables, monnayables ou être jumelées. Valide seulement chez vos concessionnaires participants. Offres d'une durée limitée sujettes à changements sans préavis par le manufacturier.

# Mélanie Alix coupable

RAYMOND GERVAIS

Mélanie Alix a été reconnue coupable hier des meurtres prémédités de sa mère, handicapée de 52 ans, et de son fils, Matisse, âgé de 1 an. La femme de 31 ans a aussi été déclarée coupable de tentative de meurtre sur sa fille de 3 ans et d'avoir allumé deux incendies criminels.

Le verdict a été prononcé hier midi par un jury composé de cinq hommes et de sept femmes, au terme de quatre jours et demi de délibération au palais de justice de Longueuil.

Comme le code criminel empêche la Cour de prononcer une peine le dimanche, Alix devra revenir devant le tribunal aujourd'hui devant la juge France Charbonneau, de la Cour supérieure. Une peine de 25 ans ferme de pénitencier sera prononcée et elle ne pourra espérer obtenir une libération conditionnelle avant de l'avoir purgée au complet.

Les autres peines seront purgées concurrentement. C'est donc une victoire sur toute la ligne pour la Couronne, représentée par M<sup>re</sup> Julie Beauchesne.

Selon la preuve, Alix avait allumé un incendie à L'Acadie, au domicile de sa mère, Fran-

cine Lévesque, le 31 janvier 2001, après lui avoir fait avaler des comprimés d'oxazepam, un antidépresseur qui provoque la somnolence. La police avait conclu que l'incendie avait été allumé par quelqu'un mais n'avait pu déterminer s'il s'agissait d'un incendie criminel. Le 12 mai 2003, Mélanie Alix a allumé un autre incendie, cette fois dans la maison familiale, à Saint-Blaise, où se trouvait son fils, Matisse, âgé de 1 an, ainsi que sa fille de 3 ans. Le petit garçon est mort asphyxié, mais la petite a eu la vie sauve. Alix avait administré le même médicament aux enfants.

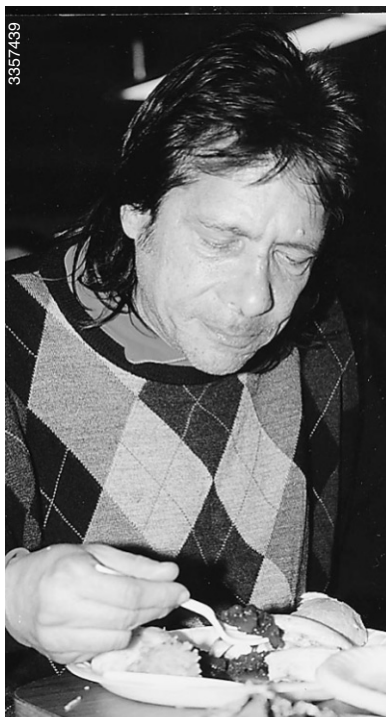
M<sup>re</sup> Julie Beauchesne, avocate de la poursuite, s'est dite très satisfaite de la décision du jury. Elle a précisé que l'accusée avait menti dans son témoignage, allant même jusqu'à montrer du doigt son frère pour le meurtre de sa mère et son ex-conjoint Stéphane Leblanc pour le meurtre du petit Matisse.

M<sup>re</sup> Beauchesne a expliqué hier que les similitudes des deux meurtres étaient frappantes.

Alix a déjà manifesté l'intention de porter le verdict en appel, mais il faut d'abord que la Cour d'appel accepte de l'entendre, ce qui, dans les circonstances, serait étonnant.

VEUILLEZ JOINDRE ET EXPÉDIER AVEC VOTRE DON DÈS MAINTENANT

## Repas complet pour Noël - 2,29 \$



Les montants mentionnés sont des coûts moyens et comprennent les frais de préparation et de service des repas. Un reçu d'impôt sera émis pour tout don de 10 \$ et plus. Le numéro d'enregistrement de la Mission Bon Accueil, un organisme de charité, est le BN1 0819 5215 RR0001.

Nous avons besoin de votre aide pour servir des repas chauds ou procurer d'autres services essentiels, en cette période de Noël, aux personnes démunies, sans-abri et qui souffrent dans la région de Montréal.

Pour seulement 2,29 \$, vous pouvez procurer un repas chaud ou un abri sécuritaire et une aide qui pourraient être le point de départ pour une nouvelle vie.

S'il vous plaît, aidez-nous à donner de la nourriture et des soins à ceux qui ont faim, aux sans-abri et à ceux qui souffrent en postant votre don dès maintenant.

- 22,90\$ pour aider 10 pers.
- 57,25\$ pour aider 25 pers.
- 114,50\$ pour aider 50 pers.
- 229,00\$ pour aider 100 pers.
- \_\_\_\_\_ \$ pour aider autant de personnes que possible

Veillez donner en ligne au [www.missionbonaccueil.com](http://www.missionbonaccueil.com) ou composer le (514) 523-5288

Nom \_\_\_\_\_  
 Adresse \_\_\_\_\_  
 Ville/Prov./Code postal \_\_\_\_\_  
 Téléphone ( ) \_\_\_\_\_  
 Courriel \_\_\_\_\_



Veillez faire votre chèque payable à :

**LA MISSION BON ACCUEIL**  
 C.P. 894, succursale St-Jacques, dép. 404108  
 Montréal QC H3C 2V8  
 Situé au : 1490, rue Saint-Antoine Ouest  
[www.missionbonaccueil.com](http://www.missionbonaccueil.com)

NOTRE 114<sup>e</sup> ANNÉE AU SERVICE DES DÉMUNIS

LOTO QUÉBEC		Résultats	
TVA, le réseau des tirages			
<b>649</b>	Tirage du 2005-12-10	GAGNANTS	LOTS
06 18 23 37 40 45	6/6	1	10 000 000,00 \$
Complémentaire : 48	5/6+	6	64 739,50 \$
	5/6	171	1 876,50 \$
	4/6	8 326	73,00 \$
	3/6	150 238	10,00 \$
	2/6+	95 239	5,00 \$
	Ventes totales :		18 582 978 \$
	Prochain gros lot (appr.) :		4 000 000 \$

Québec		Résultats	
TVA, le réseau des tirages			
<b>49</b>	Tirage du 2005-12-10	GAGNANTS	LOTS
01 06 25 35 43 49	6/6	0	1 000 000,00 \$
Complémentaire : 41	5/6+	0	50 000,00 \$
	5/6	13	500,00 \$
	4/6	841	50,00 \$
	3/6	16 205	5,00 \$
	Ventes totales :		506 639,00 \$

Extra	Extra	Quintessence
Tirage du 2005-12-10	Tirage du 2005-12-11	Tirage du 2005-12-11
NUMÉRO 731831	NUMÉRO 622432	712 4981

Banco		Résultats	
Tirage du 2005-12-11			
10 13 20 22 24 27 30 35 41 43			
44 52 54 55 61 62 63 67 69 70			

**UN TIRAGE CHAQUE JOUR DE DÉCEMBRE**

Les modalités d'encaissement des billets gagnants paraissent au verso des billets. En cas de disparité entre cette liste et la liste officielle de L-Q, cette dernière a priorité.

**CRTC** **AVIS PUBLIC DU CRTC** **Canada**

1. L'ENSEMBLE DU CANADA. **COUNTRY MUSIC TELEVISION LTD.**, demande l'autorisation de modifier la licence de la station de télévision d'émissions spécialisées de langue anglaise Country Music Television (CMT). Pour plus d'informations, veuillez consulter l'avis public. EXAMEN DE LA DEMANDE : Corus Entertainment Inc., 181, rue Bay, Bureau 1630, Toronto (Ont.). 2. L'ENSEMBLE DU CANADA. **GROUPE TVA INC. (TVA)**, au nom de sa filiale à part entière **LCN ARGENT INC.**, demande l'autorisation de modifier la licence de la station de télévision d'émissions spécialisées de catégorie 1 de langue française appelée Argent (appelée auparavant LCN Argent). Pour plus d'informations, veuillez consulter l'avis public. EXAMEN DE LA DEMANDE : Quebecor Média inc., 300, av. Viger E., 6<sup>e</sup> étage Est; et Groupe TVA inc., 1600, boul. de Maisonneuve Est. Centre de documentation, 8<sup>e</sup> étage, Montréal (Qc). Si vous voulez appuyer ou vous opposer à une demande, vous pouvez utiliser **L'UNE** des façons suivantes : utiliser le lien du « Formulaire d'interventions/observations » à la section « Instances publiques » du site web du CRTC; ou écrire au CRTC, Ottawa (Ont.), K1A 0N2; ou envoyer un fax à la Secrétaire générale (819) 994-0218. Vos observations doivent être reçues par le CRTC au plus tard le **30 décembre 2005** et **DOIVENT** inclure la preuve qu'une copie a été envoyée au requérant. Toute information soumise, incluant votre adresse courriel, votre nom ainsi que tout autre renseignement personnel que vous nous aurez fourni, sera disponible sur le site Internet du CRTC. Pour plus d'informations : 1-877-249-CRTC (sans frais) ou Internet : <http://www.crtc.gc.ca>. Document de référence : **Avis public CRTC 2005-111**

#119

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes / Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

**ACURA DE LAVAL**

**LA NOUVELLE CSX**

**ACURA CSX 2006**

**INCLUANT :**

- ✓ Moteur i-VTEC™ de 155 ch.
- ✓ Climatisation automatique
- ✓ Jantes en alliage d'aluminium
- ✓ Chaîne stéréo AM/FM compatible MP3/WMA avec changeur à l'intérieur et 6 haut-parleurs
- ✓ Et tellement plus.

SÉLECTEURS DE VITESSE AU VOLANT DE TYPE F1 DE SÉRIE

À PARTIR DE **308\$\***

PAR MOIS EN LOCATION SUR 48 MOIS COMPTANT DE 3 069 \$

\* Taxes, transport et préparation en sus, dépôt de sécurité de 325 \$ exigé, détails sur place. Photos à titre d'illustration seulement.

UNE AFFAIRE DE **CONFIANCE**

2500, BOUL. CHOMEDEY, LAVAL INTERSECTION 440

**450.682.4050**

[www.acuralaval.com](http://www.acuralaval.com)

**ACURA**

# MONSIEUR CHAREST, RÉPONDEZ À NOS APPELS.

LES 200 000 MEMBRES DU FRONT COMMUN QUI TRAVAILLENT DANS LE SECTEUR PUBLIC VEULENT NÉGOCIER AVEC VOUS POUR AMÉLIORER LEURS CONDITIONS DE TRAVAIL ET LES SERVICES PUBLICS.

DÉCRÉTER, C'EST RÉGRESSER.



FRONT COMMUN

CSN

FTQ

[WWW.SECTEURPUBLIC.INFO](http://WWW.SECTEURPUBLIC.INFO)  
[WWW.FTQ.QC.CA](http://WWW.FTQ.QC.CA)



la  Baie

L'authentique magasin de Noël<sup>MC</sup>

# NOUS AVONS AJOUTÉ VOTRE NOM À NOTRE LISTE DE NOËL

À l'achat de 75 \$\* d'articles, vous recevrez une

carte-rabais  
la Baie de

# 10 \$



**Durant 4 jours! Du lundi 12 au jeudi 15 décembre**

**Revenez l'utiliser durant la semaine après Noël**

La carte-rabais la Baie est applicable à tout achat de 20 \$\* ou plus d'articles à la Baie du lundi 26 décembre (là où la loi le permet) au samedi 31 décembre. Une carte-rabais par transaction. \*Avant taxes. Exception : rayons concédés et restaurants.



## 40 % de rabais

- pulls automne-hiver dont ceux de marques griffées pour femme et homme
- tenues d'extérieur pour homme, femme et enfant
- chemises tout-aller ALEXANDER JULIAN, DANIEL HECHTER et CHRISTOPHER RAND pour homme

## 50 % de rabais

tenues mode griffées des fêtes et d'automne dont celles en liquidation pour femme



### 35 % de rabais

chemises de ville et cravates pour homme



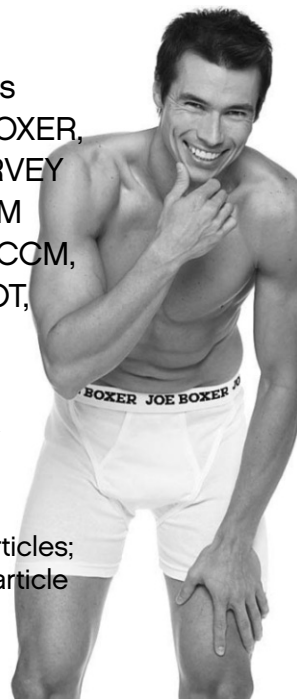
### 40 % de rabais

tenues de nuit pour homme et enfant

### 40 % de rabais à l'achat de 3 articles ou plus

chaussettes et sous-vêtements  
PRODIGE, JOE BOXER, STANFIELDS, HARVEY WOODS, PREMIUM de MCGREGOR, CCM, NIKE, HAPPY FOOT, KODIAK, TOGO<sup>MC</sup>, ALEXANDER JULIAN, NAUTICA et PERRY ELLIS pour homme

35 % de rabais : 2 articles;  
30 % de rabais : un article



Mégapromo de jeans EN COURS!

### 30 % de rabais

jeans pour homme et femme  
TOMMY HILFIGER DENIM, CK JEANS, NAUTICA JEANS, CODE BLEU, BUFFALO et autres

prix ciseaux

### 2999

et 39,99 \$

Jusqu'à 20 \$ de rabais  
jeans LEVI'S, WRANGLER et LEE pour homme et femme

Modèles 501 de LEVI'S pour homme dans le lot. Ord. 34,99 \$ à 59,99 \$.



# SOLDE

DE CHAUSSURES DE RENOM

## 30 % de rabais

Chaussures et bottes mode pour femme

NINE WEST, FRANCO SARTO, ENZO ANGIOLINI, AEROSOLE, ROCKPORT, LAUREN, ANNE KLEIN, HILARY RADLEY et autres.  
Exception : nouveautés. Précisions en magasin.

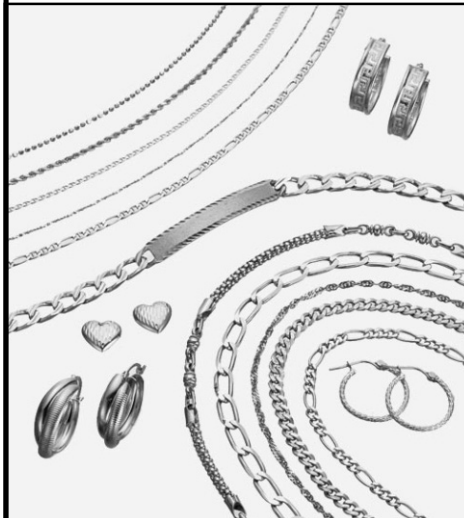


# LE SUPER GROS SOLDE

Du mardi 13 au jeudi 15 décembre

## 10 % de rabais additionnel sur le prix de solde de ces articles.

Sur nos derniers prix étiquetés.



**60 % de rabais**  
offre spéciale du fabricant!  
bijoux en or à 10 ct



**50 % de rabais**  
bijoux en or à 10 ct, 14 ct et 18 ct, bijoux diamantés et bijoux gemmés « offre spéciale du fabricant! »



**40 % de rabais**  
bijoux en or à 10 ct et 14 ct sertis de gemmes, diamants, zircons cubiques et perles



**25 % de rabais**  
bijoux mode et en argent fin TOGO<sup>MC</sup> et MANTLES<sup>MC</sup>, montres, bijoux en jade de la C.-B. et ceux griffés en boîte-cadeau

achat-choc

**1999**  
soutiens-gorge OSCAR DE LA RENTA  
Prix de comparaison 40 \$

**3 pour 1899**  
slips OSCAR DE LA RENTA  
Prix de comparaison 12 \$ ch.

**45 % de rabais**  
soutiens-gorge et culottes WONDERBRA et WARNER'S en boîte pour femme

**35 % de rabais**  
articles de jeu, verres et ensembles de bar à thématique de poker

**40 % de rabais**  
ornements, décorations et bougies de Noël

**40 % de rabais**  
tenues de nuit et peignoirs à prix ordinaire pour femme

**30 % de rabais**  
soutiens-gorge mode, slips et dessous de jour, d'hiver et aminçissants

Le monde des **jeux**

**998 ch.**  
invitez vos héros à la maison : procurez-vous une collection de 5 livres de hockey reliés. Ord. 24,95 \$

**25 % de rabais**  
tous les jouets MEGA BLOKS

**50 % de rabais**  
LEAPPAD de LEAPFROG  
Ord. 39,97 \$. Maintenant 19,97 \$.  
Logiciel LeapPad aussi offert à 50 % de rabais.

Promo familiale Jockey

**25 % de rabais**  
dessous, soutiens-gorge, collants et chaussettes pour femme; sous-vêtements et chaussettes pour homme; chaussettes pour enfant

**25 % de rabais**  
de CALVIN KLEIN : dessous pour femme; sous-vêtements et chaussettes pour homme

**solde 997**  
biscuits GOVERNOR'S TABLE 600 g. Ord. 11,97 \$

**30 % à 40 % de rabais**  
bottes d'hiver SANTANA, NATURALIZER, PROSPECTOR, KANGAROOS et autres pour toute la famille

**solde 1197**  
chocolats assortis ou truffes belges 400 g à 500 g. Ord. 14,97 \$

**30 % de rabais**  
chaussures confort et de marche ROCKPORT, HUSH PUPPIES, CLARKS, ETONIC, FLORSHEIM et REEBOK pour femme et homme

**15 % de rabais**  
tous les vibromasseurs et bains de pieds

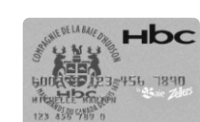
**40 % de rabais additionnel montres et bijoux à prix de liquidation**  
Sur nos derniers prix étiquetés.

achat-choc

**3999 et 4999**  
montres CASIO à bracelet de cuir ou de métal  
Prix de comparaison 99,99 \$ et 149,99 \$

**50 % à 60 % de rabais**  
bijoux en argent fin  
Prix de comparaison 29,99 \$ à 99,99 \$

Le choix varie selon le magasin. Les rabais sont sur nos prix ordinaires, sauf avis contraire. Exceptions : articles « Bon prix la Baie tous les jours », « Nouvellement réduit », « Achat-choc », « Offre spéciale de la direction », Salvati, Home Studio, Liz Claiborne Home, Vera Wang, GlucksteinHome, ceux des rayons concédés et de la collection olympique et mode maison Mantles. Les mentions « ACHAT-CHOC » et « Offre spéciale de la direction » indiquent que nous avons trouvé une aubaine incroyable dont nous voulons vous faire profiter. Si nous indiquons un PRIX DE COMPARAISON, il s'agit du prix qu'un autre détaillant canadien a établi pour un article de qualité identique ou comparable. Notez que pour les articles « Achat-choc », « Offre spéciale de la direction » et ceux de L'Entrepôt du style en magasin, les quantités sont limitées, le choix varie selon le magasin et aucuns bons d'achat différé ni articles de substitution ne sont offerts. La mention « PRIX CISEAUX » signifie que le bas prix au quotidien existant est temporairement réduit. Précisions en magasin.



**10 % de rabais**

sur vos achats\* de la journée dans les magasins de la famille Hbc, à l'ouverture d'un compte Hbc.  
\* Sur approbation de crédit seulement. Des exceptions s'appliquent. Précisions auprès d'un associé.



# MONDE

## LE TOUR DU GLOBE

### SYRIE

#### L'enquête sur Hariri

Le chef de l'équipe des Nations unies enquêtant sur l'assassinat de l'ancien premier ministre libanais, Rafic Hariri, le procureur allemand Detlev Mehlis, a remis les résultats de son enquête au Secrétaire général des Nations unies, Kofi Annan, à New York hier. Avant de remettre son rapport, M. Mehlis a appuyé la requête libanaise de renouveler le mandat de l'équipe de l'ONU pour six mois supplémentaires, affirmant qu'elle avait fait des progrès mais que l'assassinat du premier ministre libanais exigeait un supplément d'enquête.

d'après AFP

### ISRAËL

#### Le Likoud en chute libre

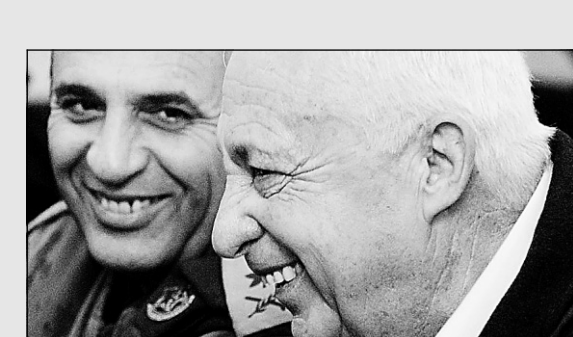


PHOTO ROBI KASTRO, AP

L'ex-ministre de la Défense d'Israël, Shaul Mofaz, a quitté le Likoud hier pour se joindre au nouveau parti dit centriste d'Ariel Sharon. Les deux hommes en paraissent heureux.

Force politique dominante en Israël des trois dernières décennies, le Likoud (droite) qu'Ariel Sharon a quitté pour créer Kadima, une nouvelle formation de centre droit en vue des élections de mars, est en chute libre et risque d'être relégué au rang de troisième parti du pays. Conduit par Ariel Sharon aux législatives de janvier 2003, il avait raflé 40 sièges, soit le tiers des sièges de la Knesset (parlement, 120 sièges). La lutte pour sa succession à la tête du parti, et les désertions de ceux qui choisissent de rallier Sharon, ont accru la division et le désarroi au sein du grand parti de la droite israélienne. La volte-face soudaine du ministre de la Défense, Shaoul Mofaz, hier encore prétendant à la succession de M. Sharon à la tête du Likoud, qui a annoncé hier son ralliement au Kadima de M. Sharon, est un nouveau coup dur pour le Likoud.

d'après AFP

### SRI LANKA

#### Proposition de Tokyo

L'envoyé spécial du Japon au Sri Lanka, Yasushi Akashi, a proposé son pays comme hôte de négociations destinées à sauver la trêve entre rebelles tamouls et forces gouvernementales et relancer le processus de paix. Tokyo serait « ravi » si les deux parties choisissaient « le Japon comme lieu pour mener des discussions », a déclaré M. Akashi à des journalistes à l'issue d'une visite de cinq jours au Sri Lanka. Les négociations menées sous l'égide de la Norvège, qui avaient abouti à un cessez-le-feu signé en février 2002 entre le gouvernement et les Tigres de Libération de l'Eelam Tamoul (LTTE), sont dans l'impasse depuis des mois. Le gouvernement avait appelé à une révision de la trêve après l'assassinat en août du ministre des Affaires étrangères, Lakshman Kadirgamar.

d'après AFP

# La campagne se durcit en Irak

## Le sort des otages canadiens toujours inconnu

AGENCE FRANCE-PRESSE

**BAGDAD** — La campagne électorale en Irak s'est durcie à l'approche des législatives du 15 décembre, des candidats lançant des attaques frontales contre le gouvernement sur fond de poursuite de violences politiques.

L'ambassadeur américain en Irak, Zalmay Khalilzad, a affirmé hier que ces élections devraient permettre aux sunnites d'obtenir un plus grand rôle politique et a mis en garde contre un retrait précipité des troupes de son pays d'Irak qui pourrait, selon lui, conduire à une « guerre civile ».

Le sort de quatre otages occidentaux, travaillant pour l'ONG Christian Peacemaker Teams (CPT) et enlevés à Bagdad le 26 novembre restait toujours inconnu, au lendemain de l'expiration de l'ultimatum des ravisseurs, qui ont menacé de les tuer si tous les détenus d'Irak n'étaient pas libérés.

Londres n'a pas de nouvelles de

l'otage Britannique Norman Kember, a dit le ministre de la Défense John Reid. « Nous faisons tout le possible (...) pour sauver sa vie et pour que celle de ses collègues soit protégée », a dit M. Reid sur la chaîne Sky News. S'exprimant sur le sort d'une autre otage, l'Allemande Susanne Osthoff, une archéologue enlevée en Irak le 25 novembre, le président irakien Jalal Talabani a estimé que sa vie n'était pas en danger tout en reconnaissant ne disposer d'aucune information.

« Je ne m'attends pas à ce que l'otage soit assassiné. L'Allemagne n'a pas et n'a pas eu de troupes en Irak », a-t-il déclaré à la chaîne allemande ARD.

Quant à l'otage français, Bernard Planche, kidnappé le 5 décembre à Bagdad, et dont on est sans nouvelles depuis, le ministre français des Affaires étrangères, Philippe Douste-Blazy, a affirmé qu'il s'agissait « d'une affaire excessivement délicate ».

Par ailleurs, un groupe armé a revendiqué dans une vidéo diffusée par la chaîne al-Arabiya le rapt de quatre

Iraniens, au nord de Bagdad, une zone où la rébellion sunnite est particulièrement active. Dans la campagne électorale, l'ex-premier ministre Iyad Allaloui n'a pas mâché ses mots samedi, accusant le gouvernement de son rival, Ibrahim Jaafari, d'avoir échoué et d'avoir, en plus, exacerbé les tensions dans le pays, en ne protégeant pas les candidats.

Son parti, le Mouvement de l'entente nationale, a indiqué hier avoir déposé 60 plaintes devant la Commission électorale.

« Les forces de sécurité se livrent à des exactions contre les candidats, divisant le pays et le plaçant au bord du gouffre de la guerre civile qui peut l'embraser à tout moment », a déclaré samedi M. Allaoui, un chiite laïc.

Le même jour, le Parti islamique, la principale formation sunnite du pays, a accusé les autorités de « larges violations » des règles de la campagne.

Dans des violences électorales, un colporteur d'affiches et deux civils, une fillette et un adulte, ont été tués à Mossoul.

### CHILI

# Bachelet vers un 2<sup>e</sup> tour

AGENCE FRANCE-PRESSE

**SANTIAGO** — La socialiste Michelle Bachelet a obtenu 45,7 % des voix au premier tour de l'élection présidentielle au Chili hier, selon des résultats partiels portant sur 56 % des suffrages dépouillés, a annoncé le vice-ministre de l'Intérieur, Jorge Correa Sutil.

Sur la base de ces résultats partiels, Mme Bachelet, candidate de la coalition de centre-gauche sortante, la Concertation démocratique au pouvoir depuis 1990, devra cependant affronter un deuxième tour à la mi-janvier.

Elle devrait y être opposée à l'entrepreneur milliardaire Sebastian Pinera, candidat de la droite modérée, crédité de 25,83 % des voix par ces résultats partiels.

Ces chiffres sont calculés à partir de la base de 3,8 millions de vote valides pour quelque 8,2 millions d'électeurs.

S'ils se confirment, M. Pinera deviendra le nouveau leader de la droite, supplantant Joaquin Lavín, ancien conseiller du dictateur Augusto Pinochet et membre déclaré de l'Opus Dei, qui ne recueille que 23,32 % des suffrages.

Le deuxième tour devrait être très serré. Sur la base d'un report total des voix du candidat de l'extrême gauche Tomas Hirsch (5,15 %), Mme Bachelet y obtiendrait près de 51 % contre environ 49 % à son adversaire de droite.

Avant le scrutin, les deux candidats de droite avaient conclu un « pacte d'honneur » promettant l'appui du perdant à celui qui resterait en lice au 2<sup>e</sup> tour.

M. Pinera a créé la surprise en dépassant largement les intentions de vote, au



PHOTO JORGE SAENZ, AP

Michelle Bachelet, candidate socialiste à la présidence du Chili, votant hier à Santiago. Elle mène mais devra affronter un second tour serré.

maximum de 22 %, dont il était crédité par les sondages avant le scrutin. Ce milliardaire de 56 ans ne s'est lancé qu'en mai dans la course à la présidence, provoquant un « tremblement de terre » à droite de l'échiquier où M. Lavín était jusqu'alors le seul candidat.

Il a fait une campagne très agressive, misant sur son image de leader et son succès d'entrepreneur actionnaire de référence de la compagnie aérienne

LAN Chile et du canal privé de télévision Chilevision pour attirer l'électorat centriste, démocrate-chrétien, masculin, jeune et urbain.

Mme Bachelet, ancienne ministre de la Santé et de la Défense, fille d'un général mort torturé sous la dictature, a une personnalité plus atypique pour un pays encore conservateur ayant autorisé il y a un an seulement le divorce : elle est athée et mère célibataire de trois enfants de deux pères différents.

# Problèmes de mémoire



LOUIS-BERNARD ROBITAILLE

## COLLABORATION SPÉCIALE PARIS

C'est une petite phrase qui a mis le feu aux poudres. Et réussi à faire remonter à la surface les pages sombres de l'histoire française.

Elle est apparue sous la forme d'un bref amendement d'abord passé inaperçu, et dont désormais non seulement l'opposition de gauche, mais aussi, à mots couverts, le premier ministre Dominique de Villepin et le président Jacques Chirac demandent la suppression : « Les programmes scolaires en histoire soulignent le rôle positif de la présence française outre-mer. » En clair : le rôle positif de la colonisation.

Qu'il y ait sinon un rôle, du moins des « aspects » positifs dans le système colonial (français ou britannique) est à la fois une évidence et une absurdité : des instituteurs ont éduqué des « indigènes », des médecins les ont soignés. Mais à ce compte, aussi

bien le régime nazi que le stalinisme ont eu, incidemment, des aspects « positifs ». Il n'en reste pas moins que le colonialisme du XIX<sup>e</sup> siècle était, comme l'écrit Bernard-Henri Lévy dans un éditorial, « essentiellement pervers ».

Mais en France, la mémoire coloniale est encore toute fraîche : c'est celle de la terrible guerre d'Algérie, dont la plupart des protagonistes sont encore vivants. De toute évidence, c'est en direction de cet électorat lié à l'Algérie française que s'adressait cet amendement glissé furtivement au milieu d'un texte de loi.

Quelques mots imprudents qui ont évidemment fait bondir les historiens de tout bord : « Ce n'est pas au Parlement d'écrire l'Histoire », ont-ils dit en chœur. Formule reprise à la fin de la semaine par le premier ministre en personne, Dominique de Villepin, tout de même embarrassé par ce texte voté par sa propre majorité parlementaire. Laquelle refuse pour l'instant de revenir en arrière.

Cette affaire a eu pour effet en quelque sorte de cristalliser un phénomène récent qui se manifeste de diverses manières : la prise de conscience d'une forte population noire en France. Selon *Libération*, qui cite les estimations de la Fédération des associations noires, il y aurait aujourd'hui 5 mil-

lions de Noirs dans le pays. Un chiffre qui ne peut pas être officiel puisque, à juste titre, les recensements gouvernementaux ne mentionnent jamais ni la couleur de la peau ni la religion de la population. Et il est probable que, sur les 5 millions de Noirs supposés,

## En France, la mémoire coloniale est encore toute fraîche ! C'est celle de la terrible guerre d'Algérie, dont la plupart des protagonistes sont encore vivants.

on trouve quatre millions ou quatre millions et demi de citoyens français, aussi français que leurs voisins blancs ou d'origine maghrébine.

C'était une réalité qui, jusque-là, passait largement inaperçue dans l'opinion et les médias : en France, les Noirs ne sont pas ou ne sont plus une entité un peu marginale, mais une minorité extrêmement importante qui représentera un de ces jours 10 % de la population.

Bien entendu, cette minorité n'est pas du tout homogène : il y a d'énormes différences entre les ressortissants de Martinique et de Guadeloupe, qui, bien que traités volontiers avec condescendance, étaient depuis toujours des citoyens français éduqués selon les valeurs

de la République, et les enfants d'immigrés africains arrivés dans les années 70. Mais, de toute évidence, la quasi-totalité d'entre eux ont en commun de subir quotidiennement de la discrimination liée à la couleur de la peau. Et de se trouver, en France même, privés de la plus pe-

vers griefs avaient fini par se coaguler et provoquer l'explosion. Avec les dérapages historiques inévitables. Car, si une majorité de la classe politique et intellectuelle juge intolérable cet éloge officiel du « rôle positif » du colonialisme, le débat a monté de plusieurs crans du côté

de certaines associations ou mouvements noirs ou antillais. Un historien des plus sérieux, Olivier Pétré Grenouilleau, vient de publier *Les Traités négriers* (Gallimard), où il rappelle qu'il y a eu justement trois traités distincts au fil des siècles : une « atlantique », une arabe et une africaine, de dimensions comparables même si les finalités différaient. L'historien est aujourd'hui poursuivi devant les tribunaux pour « révisionnisme ».

Toujours la semaine dernière, c'était la mémoire de Napoléon qui était mise en cause. Et le 200<sup>e</sup> anniversaire de la bataille d'Austerlitz, qui était boudé par les plus hautes autorités françaises : un livre vient de rappeler que Napoléon avait, en 1802, fait rétablir l'esclavage aboli par la Révolution. Un esclavage alors pratiqué par tous les pays — jusqu'à l'abolition britannique de 1825.

Sur fond d'exclusion sociale en France, la bataille de la mémoire ne fait que commencer.

Sur fond d'exclusion sociale en France, la bataille de la mémoire ne fait que commencer.

# Protéger les Canadiens du Patriot Act

PRESSE CANADIENNE

OTTAWA — Une agence gouvernementale canadienne pourrait annuler un contrat avec une entreprise américaine si celle-ci transmettait des renseignements à caractère personnel sur des Canadiens à des agences américaines de lutte contre le terrorisme, selon une proposition fédérale.

Cette mesure vise à répondre à la crainte que le FBI américain prenne connaissance de données canadiennes confidentielles fournies par le gouvernement aux entreprises américaines qui transigent avec des ministères fédéraux à Ottawa.

Le *Patriot Act*, adopté aux États-Unis à la suite des attentats du 11 septembre 2001, accorde au FBI un accès élargi aux dossiers détenus

par des sociétés aux États-Unis. Ainsi, le FBI peut demander à un tribunal américain d'obliger une compagnie à divulguer ses dossiers, y compris ceux contenant des informations sur des Canadiens, dans le but de l'aider dans ses enquêtes visant à prévenir le terrorisme ou l'espionnage. Cela veut dire que les autorités américaines pourraient avoir accès à des informations sur des Canadiens par l'intermédiaire d'entreprises américaines ou de leurs filiales, même si ces données sont stockées au Canada.

Le Conseil du Trésor a chargé un groupe de travail d'élaborer des dispositions spéciales qui devraient être incluses dans de futurs documents et contrats d'affaires, pour réduire ce risque.

Selon la proposition préliminaire,

afin d'assurer le respect des lois canadiennes sur la protection de la vie privée, les bases de données fédérales contenant des informations confidentielles, créées par des entrepreneurs, devraient être situées au Canada et accessibles uniquement à l'intérieur du pays.

Mais on reconnaît que les obligations commerciales internationales pourraient rendre cela impossible. Dans de tels cas, le gouvernement suggère que les entrepreneurs ne puissent conclure un contrat qu'après s'être engagés à respecter les lois canadiennes sur la vie privée.

Si le risque d'atteinte à la vie privée est considéré comme élevé, un ministère fédéral pourrait aller jusqu'à bloquer la transmission d'informations personnelles à une fir-

me étrangère, advenant le cas où cette dernière recevait « l'ordre » — du FBI, par exemple — de fournir des données sur des Canadiens.

Le porte-parole du Conseil du trésor, Robert Makichuk, a indiqué que ces lignes directrices font actuellement l'objet d'une révision à la suite de consultations fédérales à l'interne.

Des experts des questions de vie privée, comme Philippa Lawson, ont qualifié ces propositions de premier pas vers le renforcement de la sécurité des informations personnelles concernant les Canadiens. Cependant, pour leur donner plus de poids, le Canada devrait imposer des pénalités sévères aux instances qui enfreindraient ses lois sur la protection de la vie privée, estime M<sup>me</sup> Lawson.

# Le boeuf du Canada revient au Japon

TOKYO — Le ministre de l'Agriculture du Japon a approuvé un adoucissement de l'embargo décrété contre la viande de boeuf provenant du Canada et des États-Unis, a rapporté hier l'agence de presse Kyodo News.

L'embargo était en vigueur depuis deux ans. Cette décision permettra l'importation au Japon de viande de boeuf provenant de vaches de moins de 21 mois. Tokyo avait imposé un embargo sur la viande de boeuf américaine en décembre 2003, après la découverte d'un premier cas d'encéphalite spongiforme bovine aux États-Unis.

Associated Press



faites-vous entendre  
**de loin**



**1000 minutes d'interurbain avec le forfait De chez nous à 30 \$ :**

- 1000 minutes d'interurbain au Canada<sup>1</sup>
  - 1000 minutes soirs et week-ends<sup>2</sup>
  - 100 minutes n'importe quand
- Et toujours aucuns frais cachés.

**0\$ 0\$ 99\$** En prime: 6 mois d'appels locaux illimités<sup>3</sup>



- |  |   |
|--|---|
| <b>ANJOU</b><br>Les Galeries d'Anjou<br>(514) 353-0257                         | <b>Tour Jean-Talon</b><br>(Rez-de-chaussée)<br>(514) 270-1155                         |
| <b>BELOEIL</b><br>Mail Montenach<br>(450) 446-7176                             | <b>MONTRÉAL-NORD</b><br>Place Bourassa<br>(514) 322-3202                              |
| <b>BROSSARD</b><br>Mail Champlain<br>(450) 465-8759                            | <b>MONT-TREMBLANT</b><br>517, rue de St-Jovite<br>(819) 681-0404                      |
| <b>CHÂTEAUGUAY</b><br>Centre régional<br>Châteauguay<br>(450) 691-7665         | <b>POINTE-AUX-TREMBLES</b><br>12530, rue Sherbrooke E.<br>(514) 645-4455              |
| <b>COATICOOK</b><br>18, rue du Manège<br>Place J.R. Lefebvre<br>(819) 849-9997 | <b>POINTE-CLAIRE</b><br>Fairview Pointe-Claire<br>(514) 630-4992                      |
| <b>COWANSVILLE</b><br>Domaine du Parc<br>(450) 263-4444                        | <b>REPENTIGNY</b><br>309, rue Notre-Dame<br>(450) 585-4455                            |
| <b>DELSON</b><br>5, route 132<br>(450) 635-9999                                | <b>ROSEMÈRE</b><br>232, boul. Curé-Labelle<br>(450) 979-3838                          |
| <b>DOLLARD-DES-ORMEAUX</b><br>3352, boul. des Sources<br>(514) 684-6846        | <b>Place Rosemère</b><br>(450) 435-0024   |
| <b>DORION-VAUDREUIL</b><br>84, boul. Harwood<br>(450) 424-1416                 | <b>SALABERRY-DE-VALLEYFIELD</b><br>Centre commercial<br>Valleyfield<br>(450) 377-1256 |
| <b>DORVAL</b><br>Les Jardins Dorval<br>(514) 631-1222                          | <b>SHAWINIGAN</b><br>1 Plaza de la Mauricie<br>(819) 539-8691                         |
| <b>DRUMMONDVILLE</b><br>2265, boul. St-Joseph<br>(819) 478-5178                | <b>SHERBROOKE</b><br>2700, rue King O.<br>(819) 823-9994                              |
| <b>Granby</b><br>Galeries de Granby<br>(450) 777-4058                          | <b>Carrefour de l'Estrie</b><br>(819) 565-1605  |
| <b>HULL</b><br>Galeries de Hull<br>(819) 771-2716                              | <b>SOREL</b><br>Les Promenades de Sorel<br>(450) 742-6789                             |
| <b>JOLIETTE</b><br>Les Galeries Joliette<br>(450) 755-5533                     | <b>ST-BRUNO-DE-MONTARVILLE</b><br>Les Promenades<br>St-Bruno<br>(450) 441-1535        |
| <b>LASALLE</b><br>7567, boul. Newman<br>(514) 368-8000                         | <b>STE-AGATHE-DES-MONTS</b><br>80A, boul. Morin<br>(819) 321-0265                     |
| <b>LAVAL</b><br>1655, boul. St-Martin O.<br>(450) 680-1010                     | <b>ST-EUSTACHE</b><br>Place St-Eustache<br>(450) 623-8500                             |
| <b>Carrefour Laval</b><br>(450) 681-3344                                       | <b>ST-HUBERT</b><br>5190, boul. Cousineau<br>(450) 676-9919                           |
| <b>Carrefour Laval (kiosque)</b><br>(450) 978-7133                             | <b>3879, boul. Taschereau</b><br>(450) 926-2020                                       |
| <b>Centre Laval</b><br>(450) 680-2355  | <b>ST-HYACINTHE</b><br>Galeries St-Hyacinthe<br>(450) 778-1749                        |
| <b>LANGUEUIL</b><br>Place Longueuil<br>(450) 679-4558                          | <b>ST-JEAN-SUR-RICHELIEU</b><br>391, boul. Séminaire<br>Nord<br>(450) 348-5210        |
| <b>MONTRÉAL</b><br>9280, boul. de l'Acadie<br>(514) 385-0770                   | <b>Carrefour Richelieu</b><br>(450) 349-4400  |
| <b>5187, avenue Papineau</b><br>(angle Laurier)<br>(514) 526-2020              | <b>ST-JÉRÔME</b><br>Le Carrefour du Nord<br>(450) 431-3926                            |
| <b>892, rue Ste-Catherine O.</b><br>(514) 866-6686                             | <b>ST-LAURENT</b><br>La Place Vertu<br>(514) 335-2355                                 |
| <b>Boul. Décarie</b><br>(angle Jean-Talon)<br>(514) 739-7777                   | <b>ST-LÉONARD</b><br>6050, boul.<br>Métropolitain E.<br>(514) 257-9292                |
| <b>Centre Rockland</b><br>(514) 340-1269                                       | <b>Centre Le Boulevard</b><br>(514) 376-2288  |
| <b>Complexe Desjardins</b><br>(514) 282-3388                                   | <b>TERREBONNE</b><br>Les Galeries Terrebonne<br>(450) 964-7985                        |
| <b>Place Alexis-Nihon</b><br>(514) 939-2439                                    | <b>TRACY</b><br>604, route Marie-Victorin<br>(450) 746-7777                           |
| <b>Place Dupuis</b><br>(514) 844-1313  | <b>TROIS-RIVIÈRES</b><br>5691, boul. Jean XXIII<br>(819) 376-6849                     |
| <b>Place Versailles</b><br>(514) 353-8847                                      | <b>Centre Les Rivières</b><br>(819) 691-0482  |
| <b>Plaza Côte-des-Neiges</b><br>(514) 342-5444                                 | <b>VICTORIAVILLE</b><br>567, boul. des<br>Bois-Francis Sud<br>(819) 357-7777          |
|  | <b>La Grande Place des Bois-Francis</b><br>(819) 357-5776                             |



- |   |   |
|---|---|
| <b>AUTEUIL</b><br>Entreprise Yaco enr.<br>5330, boul. des<br>Laurentides<br>(450) 628-9366          | <b>LONGUEUIL</b><br>Cellcom<br>650, place Trans-Canada<br>(450) 463-7777            |
| <b>DORVAL</b><br>J.D. Mobilité<br>10925, chemin<br>Côte-de-Liesse<br>(514) 422-0511                 | <b>TRIAM</b><br>2771, boul.<br>Jacques-Cartier E.<br>(450) 928-2244                 |
| <b>HULL</b><br>Action Solutions<br>Radio Inc.<br>73, rue Jean-Proulx<br>(819) 777-0999              | <b>MONTRÉAL</b><br>ABCO Telecom inc.<br>8900, rue Lajeunesse<br>(514) 389-8900      |
| <b>JOLIETTE</b><br>Boutique du téléphone<br>127, boul. St-Charles-<br>Borromée N.<br>(450) 752-5030 | <b>Télécentre Québec</b><br>(514) 485-5222  |
| <b>LACHINE</b><br>CBCI Telecom inc.<br>2409, 468 Avenue<br>(514) 422-3334                           | <b>SHERBROOKE</b><br>Gobeil et Filles<br>4505, boul. Industriel<br>(819) 563-0406   |
| <b>LAFONTAINE</b><br>Cosat<br>2121, boul. Labelle<br>(450) 431-5122                                 | <b>ST-EUSTACHE</b><br>Communications J.D.<br>66, rue Dubois (107)<br>(450) 974-7444 |
| <b>LAVAL</b><br>Metro Com Canada<br>800, boul. Chomedey<br>(120) Tour C<br>(450) 687-4000           | <b>TERREBONNE</b><br>Her-Comm<br>1729, chemin Gascon<br>(450) 964-7777              |

Aussi offert chez ces détaillants:



Magasins Espace Bell et Bell Mobilité | [bell.ca/mobilite](http://bell.ca/mobilite) | 1 888 4MOBILE

Et bien simple.<sup>MC</sup>

L'offre prend fin le 31 décembre 2005; offert avec nouvelle activation du téléphone et un engagement de 3 ans. Services et options offerts sur certains appareils dans la zone de couverture 1X de Bell Mobilité, là où la technologie le permet. Prix/offre(s) et options sujets à changement sans préavis et ne peuvent être combinés avec aucune autre offre. Frais d'interurbains, d'itinérance (y compris impôt étranger) et taxes en sus. Des frais de résiliation anticipée s'appliquent. Jusqu'à épuisement des stocks. Photos à titre indicatif. D'autres conditions s'appliquent. (1) S'applique aux appels faits à partir du Canada et vers le Canada. (2) Soirs du lundi au jeudi, de 20h à 7h, et week-ends du vendredi 20h au lundi 7h. (3) Le tarif alors courant s'applique par la suite.

## ÉDITORIAL

# Une réussite de Stéphane Dion



ANDRÉ PRATTE

Vendredi soir au cours d'une émission d'affaires publiques, un invité a déclaré avoir souvent « honte » de Stéphane Dion. Et les membres de l'assistance d'applaudir. Quelques heures plus tard, c'était au tour des représentants de tous les pays du monde d'applaudir... Stéphane Dion, à l'issue de la Conférence de Montréal sur les changements climatiques qu'il a prési-

## Il est grand temps qu'au Québec, on cesse d'insulter Stéphane Dion.

dée avec brio. Il est grand temps qu'au Québec, on cesse d'insulter M. Dion. Qu'on conteste ses idées et ses politiques, certes, mais qu'on arrête de s'en prendre à la personne et qu'on ait la décence de reconnaître ses qualités et réalisations.

Ces qualités, le ministre canadien de l'Environnement les a amplement mises à profit au cours de cette longue conférence, conclue par une série d'ententes que plusieurs participants ont qualifié d'« historiques ». « La planète sort gagnante de la réunion », a déclaré une représentante du World Wildlife Fund. « Il n'arrive pas très souvent qu'on sorte d'une telle réunion en ayant obtenu à peu près tout ce qu'on souhaitait obtenir », a renchéri un porte-parole de Greenpeace.

À l'origine de ces deux semaines de tractations, la plupart des observateurs s'attendaient à des résultats modestes. Or, la conférence a produit plusieurs accords qui assurent la viabilité du protocole de Kyoto et garantissent la suite du processus de réduction des émissions de gaz à effet de serre passé l'échéance de 2012. Miracle, les États-Unis ont accepté de participer à un « dialogue » sur une coopération internationale à long terme pour la lutte contre les changements climatiques. Bien sûr, les Américains ont pris soin de faire inscrire dans le texte ce dialogue « n'ouvrira pas de négociations menant à de nouveaux engagements ». Néanmoins, contrairement à ce que l'on craignait, Washington ne restera pas en marge de la corvée internationale.

Le succès inespéré de la conférence de Montréal est d'abord dû, à n'en point douter, au poids de l'opinion publique mondiale. Les gouvernements ne pouvaient tout simplement pas se permettre d'échouer et après l'accueil triomphal réservé à Bill Clinton, même l'administration Bush a été incapable de résister à la pression. Cela dit, selon notre collègue François Cardinal qui a couvert la conférence, le ministre canadien de l'Environnement « a reçu bien des éloges », notamment de la part de Bill Hare, de Greenpeace International : « Je n'ai jamais vu une présidence aussi bien organisée et si dévouée à la cause. »

Stéphane Dion est un homme de contenu. Il travaille fort et maîtrise ses dossiers ; ne reproche-t-on pas à nos politiciens d'être seulement de beaux parleurs ? Dion dit ce qu'il pense ; ne dénonce-t-on pas la langue de bois de nos élus ? Il n'insulte jamais ses adversaires, s'en prenant plutôt au fond de ce qu'ils disent et font ; ne déplore-t-on pas l'émergence de la « politique négative » ?

On croyait que Stéphane Dion serait l'homme d'un seul ministère, les Relations fédérales-provinciales. Voilà qu'il s'acquitte avec détermination et compétence du dossier de l'environnement, à une époque où la gestion de ce portefeuille est particulièrement importante et complexe. On voit combien l'entourage de Paul Martin a eu tort de vouloir l'écartier à la veille des dernières élections, tentative devant laquelle Dion a réagi avec classe et résolution.

Au Québec ces jours-ci, on préfère les politiciens qui critiquent plutôt que ceux qui agissent ; il est facile pour les gérants d'estrade d'être purs et parfaits. Stéphane Dion aurait pu continuer d'observer les événements de son confortable fauteuil professoral. Il a fait le choix courageux de la politique et l'occasion est belle aujourd'hui, au lendemain de sa plus grande réussite, de souligner la contribution qu'il apporte à la vie publique.

M. Dion a ses défauts. Il n'a pas le charisme qui est tant valorisé par les médias. Il donne l'impression de regarder les gens de haut. Mais on devrait juger l'homme public sur son dévouement et son action plutôt que sa personnalité. Si davantage de politiciens s'acquittaient de leurs devoirs avec autant de sérieux que Stéphane Dion, la politique et le pays se porteraient mieux.

## LA BOÎTE AUX LETTRES

## Assez, c'est assez !

Jean Robitaille, le directeur de l'AQCPE demande aux CPE de fermer leurs portes mercredi prochain afin de protester contre la loi 124. J'aimerais lui dire que, en tant que parent, j'en ai assez ! Il faudrait que M. Robitaille se rappelle qu'il gère des CPE qui sont à but non lucratif, qui appartiennent à l'État (donc aux parents) et que le « propriétaire » du service peut décider de donner la gestion des services de garde en milieu familial à un autre organisme, s'il croit que la gestion en sera meilleure. Une gestionnaire a même eu le culot de mettre des bambins à contribution pour sa propagande ! C'est révoltant ! Après les professeurs, employés de soutien et autres syndiqués qui veulent des augmentations de salaire plus élevées que ce que le travailleur moyen a eu droit depuis deux ou trois ans, voilà que les gestionnaires se mêlent de nous écoeurer à leur tour pour un *power trip* ! Retournez-donc faire la tâche qu'on attend de vous ! Assez, c'est assez !

Alain Charlebois  
Repentigny

## Pauvre Bill Clinton

Je ne sais qui a songé à inviter Bill Clinton pour la fin de la Conférence internationale sur les

changements climatiques. Voilà une décision fort discutable et il me semble peu diplomatique. À ce que je sache, le brave Bill n'est plus le président des États-Unis. Il ne semble pas s'en rendre compte, comme Bernard Landry, qui n'arrête pas de s'agiter sur toutes les tribunes depuis son départ comme chef du PQ. Tout cela est plutôt pathétique. Quelle drogue dure est le pouvoir !

Michel Lebel  
Entrelacs

## Un peu d'idéal, voyons !

Je désire répondre à une lettre publiée vendredi dernier. J'aimerais faire remarquer à votre lectrice, Elaine Biron, que le fait d'applaudir entre les mouvements d'une oeuvre musicale brise la concentration du chef, des musiciens et du public. Ce n'est pas là une question de snobisme mais de respect de tous les intéressés. « Le peuple », comme le prétend madame Biron, n'a pas à se sentir inconfortable. Ne le mésestimons pas. Il est assez intelligent pour comprendre ce fait et adapter son comportement en conséquence. Ces réflexions relèvent du préjugé qui taxe d'élitisme tout ce qui n'est pas dans la veine populaire. Un peu d'idéal, voyons !

Chantal LaRue  
Montréal

## Éducation: la réforme mise en cause...



Serge Paquette, collaboration spéciale

DROITS RÉSERVÉS

## D'UN CANADA À L'AUTRE

# Du vrai conservatisme

## Les penchants des conservateurs vers les valeurs républicaines américaines forment l'aspect le plus intéressant de ce début de campagne

SATYA DAS  
ET KEN CHAPMAN  
*Les auteurs dirigent Cambridge Strategies Inc., groupe-conseil albertain en politique publique.*

Les premières semaines de la campagne laissent présager un désolant résultat électoral : un Parlement minoritaire formé de partisans régionaux avec une fiche peu reluisante sur les plans de la collaboration et de la coopération positives et proactives.

Les données des sondages menés à l'échelle nationale sont trompeuses parce qu'elles laissent entendre que la proportion des votes accordés à chaque parti se distribue uniformément par tout le pays. Les bastions de soutien indiquent qu'il en est tout autrement.

En dépit de leurs prétentions au pouvoir national, les libéraux sont en train de devenir un parti de l'Ontario. Bien sûr, ils s'attendent à obtenir des sièges dans presque toutes les régions du pays, et pourtant leur force à la Chambre des communes tient à leur succès en Ontario. Le Bloc québécois est le choix dominant au Québec. Les conservateurs sont le parti de l'Alberta. La seule autre grande province susceptible de faire élire les trois princi-

**Le Parti conservateur tente de perfectionner le passé et d'adapter les impératifs d'une époque révolue à la réalité plus complexe et plus pluraliste d'aujourd'hui.**

paux partis au Parlement est la Colombie-Britannique.

Pouvons-nous nous attendre à ce qu'un tel groupe de politiciens divisés selon les régions puissent trouver suffisamment de causes communes et établir des consensus, en particulier au sein d'un autre Parlement minoritaire, pour répondre aux aspirations de tous les citoyens sans égard à

leur lieu de résidence ? Un tel résultat peut-il se traduire par une réaction nationale efficace aux impulsions souverainistes qui ont cours au Québec ?

La réponse pourrait être oui si nous vivions encore à une époque où les progressistes-conservateurs formaient un parti fédéral. Leurs valeurs recoupaient souvent celles des libéraux et des néo-démocrates. En passant par-dessus les poses mesquines, on découvrait qu'il y avait peu de différences fondamentales entre la vision des trois partis quant à ce qui constituait le bien commun au Canada. C'est ainsi que les conservateurs de John Diefenbaker s'opposèrent à l'armement nucléaire des États-Unis, que les conservateurs de Brian Mulroney mirent en application la Loi canadienne sur la santé adoptée par les libéraux, loi elle-même inspirée d'une grande vision des néo-démocrates ; c'est ainsi que les libéraux adoptèrent la stratégie des conservateurs quant à la lutte contre le déficit et présentèrent ensuite huit budgets équilibrés consécutifs.

Et pourtant, les progressistes-conservateurs fédéraux n'existent plus. Et dans ces élections décisives, il devient de plus en plus évident que les politiques, programmes et valeurs du Parti conservateur du Canada partagent davantage les perspectives du Parti républicain américain que celles des autres partis canadiens. Le Parti conservateur du Canada, tout comme l'Alliance canadienne et le Reform Party avant lui, ne suit pas nécessairement l'idéologie républicaine du duo Bush-Cheney. Il rappelle plutôt un Républicanisme plus ancien tel que celui illustré par la présidence de Dwight Eisenhower dans les années 1950. Ce Républicanisme patriarcal, dont les assises étaient la famille nucléaire mari-femme-enfants, s'attachait davantage à la vie communautaire.

### Un parti fascinant

C'est ce qui rend le Parti conservateur de Stephen Harper si fas-

cinant. On le repousse trop facilement en le traitant de raciste, de sectaire et d'étroit d'esprit sur le plan sociétal. En fait, il tente de perfectionner le passé et d'adapter les impératifs d'une époque révolue à la réalité plus complexe et plus pluraliste d'aujourd'hui. Sa version canadienne du Républicanisme plaît aux électeurs traditionalistes canadiens issus de l'Asie du Sud et de l'Asie de l'Est. Les fondements de la famille, de la moralité et de la foi (sans égard à la confession pourvu que vous croyez en Dieu) présentent des attraits aux tenants du conservatisme patriarcal et social des vieilles cultures d'origine asiatique, comme ils le font auprès de tant d'Américains d'aujourd'hui.

À travers le filtre du Républicanisme américain, les politiques de M. Harper apparaissent tout à fait logiques. Il dit qu'il « hait toutes les taxes », alors il est logique pour lui de sabrer la TPS et d'enlever de l'argent à ce qu'il perçoit comme un gros gouvernement averse d'assouvir ses « désirs » par rapport aux véritables « besoins » des citoyens.

Il croit en la famille traditionnelle, alors il définit la question des soins aux enfants comme étant tout simplement la nécessité de fournir de l'argent à toutes les familles ayant des enfants, qu'elles soient dans le besoin ou non. Harper est partisan de la punition plutôt que de la réhabilitation pour les méchants, et il prône des peines minimales plus sévères, même si cette approche s'est avérée énormément coûteuse tout en n'ayant pas d'effet dissuasif. Pour ceux qui volent l'argent public, il a l'intention de passer outre aux compétences provinciales en nommant un procureur spécial, à l'américaine.

Les penchants des conservateurs vers les valeurs républicaines américaines forment l'aspect le plus intéressant de ce début de campagne. Puisqu'un Parlement minoritaire sera en quête de consensus, il devra tenir compte d'une vigoureuse injection de valeurs et de philosophie américaines dans la politique canadienne. Quelle en sera l'influence sur notre discours national ? Et comment réagirait-il aux défis et aux questions que posera une forte prestation souverainiste au Québec ?

### QU'EN PENSEZ-VOUS ?

Prière de faire part de vos commentaires à [satya@cambridgestrategies.com](mailto:satya@cambridgestrategies.com) et à [forum@lapresse.ca](mailto:forum@lapresse.ca)



# FORUM

## Taxer la malbouffe?



ppagne@lapresse.ca

PIERRE-PAUL GAGNÉ

Il faut avoir été fumeur compulsif comme je l'ai été, émule du défunt premier ministre René Lévesque, moi qui fumais naguère trois paquets de cigarettes par jour, pour avoir bien saisi par quels tourments sont passés tous les fumeurs endurcis, ces dernières années, quand la lutte contre le tabac est devenue la croisade que l'on a connue.

Aujourd'hui, le tabagisme est repoussé dans ses derniers retranchements et le dernier débat qui subsiste ne porte plus du tout sur la cigarette elle-même, mais plutôt sur la liberté de chacun. Celle de fumer contre celle de ne pas être emboucané par la fumée des autres. En prime, ce débat en a fait naître un tout autre, celui-là sur l'intolérance.

En réalité, il y a aussi un troisième débat en cours, qui porte quant à lui sur le choix que l'on a de se détruire et d'occasionner du même coup des dépenses au reste de la société en soins de santé et en impôts supplémentaires à payer.

Dans cette optique et comme pour la cigarette à compter des années 80, on sent maintenant que la mauvaise alimentation, particulièrement la malbouffe, va occuper une bonne partie du discours public au cours des prochaines années. Chez nos lecteurs, cela est déjà commencé :

> « Il est urgent de sortir la malbouffe de nos écoles. L'école est un milieu de formation. Un cours sur l'alimentation serait nécessaire pour rendre les jeunes conscients que leur santé est leur responsabilité. À mon avis, il est urgent d'agir, il n'est qu'à observer l'augmentation du nombre d'obèses dans la société. » (Lucie Gaudreault)

> « Que font nos élus pour faire face au défi de santé que représenteront les jeunes vieillards dans quelques années? Malbouffe combinée à un manque d'exercice font en sorte que les jeunes d'aujourd'hui seront en moins bonne santé dans quelques années que leurs aînés. Que représenteront en termes de coûts de soins de santé ces jeunes vieillards? » (Alain Cossette, Drummondville)

> « Il y a 20 ans, l'ennemi n° 1 de la population était le tabagisme. Aujourd'hui l'obésité a dérobé cette première place. Taxer la malbouffe accomplirait deux objectifs louables. D'une part, pénaliser la délinquance alimentaire m'apparaît socialement équitable. D'autre part, l'augmentation des prix réduirait la part de marché de la malbouffe et incidemment les coûts du système de santé. » (Romain Gagnon, Montréal)

Taxer la malbouffe! Voilà un bien beau débat lancé, une balle qu'a bien saisie au bond un autre de nos lecteurs en désaccord avec ce dernier point de vue :

> « Maintenant que les talibans de la santé ont gagné la guerre contre le tabagisme, voilà que de nouveaux clerics font désormais la guerre à l'obésité. Pour faire échec à l'obésité, « taxons la malbouffe! », écrivait un lecteur récemment. En poursuivant sa logique qui est de « pénaliser un individu qui adopte sciemment des habitudes de vie qui causent préjudice à sa santé », on devrait également taxer tout ce qui a rapport aux comportements sexuels à risque, puis taxer tout ce qui a rapport aux sports, à la construction, à la vieillesse, etc. » (Alain Dupuis)

Au-delà des exagérations de part et d'autre, il reste que la réalité concernant certains dommages que peut causer une mauvaise alimentation rattrape désormais l'industrie agro-alimentaire, qui devra s'ajuster, comme le prédit le chercheur en distribution et sécurité alimentaire Sylvain Charlebois, qui nous écrit : « L'industrie de la malbouffe est dorénavant vouée au même destin que l'industrie du tabac. Déjà lourdement pourfendue par nombre de législateurs publics et consommateurs dans le monde, l'industrie de l'alimentation sera tenue de réformer ses stratégies marketing à brève échéance. »

En arrivera-t-on, comme cela est commencé aux États-Unis, à poursuivre telle compagnie alimentaire ou telle chaîne de restauration rapide à cause de notre tour de taille? Cela sera sans doute inévitable, mais déjà s'élèvent des voix pour faire appel à la responsabilisation individuelle :

> « Qu'attend-on pour tenter des recours contre certains restaurants, contre les compagnies et épicerie qui vendent des produits qui sont néfastes pour notre santé, contre les publicitaires qui nous bombardent d'incitations à consommer ces denrées qui nous sont nuisibles? De nos jours, la tendance est malheureusement à déresponsabiliser les citoyens. Tout est prétexte à rejeter la faute sur l'autre. Citoyens, prenons nos responsabilités! » (Liliane Séguin)



PHOTO PATICK SANFAÇON, LA PRESSE

Selon Daniel Robichaud, le Stade olympique n'est pas du tout adapté pour devenir un centre de foires.

# Oubliez le Stade!

**DANIEL ROBICHAUD**  
*L'auteur dirige Accord Expositions, une compagnie de Baie d'Urfé.*

Étant un professionnel de l'exposition commerciale depuis 30 ans, j'ai eu la chance de visiter un très grand nombre de centres de foires en Amérique et en Europe. La particularité d'un centre de foires opérationnel est de recevoir adéquatement exposants et visiteurs dans un environnement pratique et convivial.

Pour l'organisateur de foires il faut entre autres un très grand nombre de quais de chargement pour les dizaines voire les centaines de camions qui livrent les stands et la marchandise à exposer, un plancher technique qui incorpore électricité, eau, télécommunications, des plafonds prévus

pour l'accrochage d'enseignes, des aires de stockage pour les caissons vides, des aires de stationnement pour les camions en attente de livraison ou de ramassage, des salles de réunion de diverses dimensions.

Pour les exposants, un environnement sain et confortable, climatisé et chauffé, des aires de restauration de qualité sur place, un accès à des services de spécialité comme l'Internet, les télécommunications, le raccordement électrique et de plomberie.

Pour le visiteur, un accès facile, un ou des halls d'accueil efficaces, des toilettes nombreuses et accessibles, des liens rapides avec les hôtels, les restaurants et l'aéroport. Idéalement un déplacement situé à moins de 10 minutes du centre-ville, soit à pied, en métro ou en taxi.

Si on se prépare à investir dans le Stade pour l'organisation de foires locales comme le Salon de l'auto, du camping ou du livre nous aurions au Stade un espace petit, à peine adéquat pour nos besoins et sûrement très dispendieux à entretenir. Sans être idéaux, le Palais des congrès et la Place Bonaventure pourront continuer à être utilisés à cette fin.

Si, par contre, nous voulons attirer des foires internationales importantes, nous nous devons de construire un centre de foires à la hauteur de nos ambitions qui répondra aux normes internationales en vigueur et je puis vous assurer par mon expérience personnelle et professionnelle que jamais, qu'importe la somme qu'on y investirait, le Stade pourrait remplir cette mission.

## Solidarité et nids-de-poule

**ROSE VIGNEAULT**  
*L'auteure est une résidente de Montréal.*

Avant l'élection municipale du 6 novembre dernier, les nids-de-poule, de même que la malpropreté des rues et des ruelles étaient parmi les sujets favoris des politiciens afin de capter l'attention des électeurs du nouveau Montréal.

Quelques jours plus tard, ayant été assermentés, voilà que les nouveaux élus, chacun dans leur arrondissement, de toute urgence, ont concocté un nouveau budget

pour accroître les revenus (taxes) de la mégaville, afin de payer davantage les cols bleus de Montréal et d'harmoniser au top niveau les différentes conventions collectives des cadres et des employés des anciennes villes fusionnées. Prochainement, le compte de taxe municipale des Montréalais sera mis à la poste, selon les normes.

Voyez-vous, depuis le 7 novembre au matin, les contribuables montréalais doivent être solidaires des revendications des cols bleus affiliés à la FTQ, qui revendiquent, entre eux, l'équité. Qu'importe si de nombreux contribuables, propriétaires de petits

commerces, aient à travailler sept jours sur sept pour faire face à leurs obligations : les salariés municipaux veulent obtenir la semaine de travail de quatre jours avec beaucoup d'autres avantages qui font l'envie des autres travailleurs, syndiqués ou pas.

Les employés municipaux ont rapidement bouché des centaines de nids-de-poule pour assurer la sécurité des automobilistes, à Montréal. Faut-il pour autant augmenter de 300 % la tarification des parcomètres, doubler le coût des vignettes de stationnement, accroître la surtaxe sur les bâtiments commerciaux et les taxes foncières? Faudra-t-il bientôt, dans certains quartiers, prendre l'autobus pour aller faire ses emplettes dans les centres commerciaux des banlieues et transporter de lourds sacs, pendant des heures, sur une longue distance?

## Le Plateau, une aubaine

**SUZANNE LAREAU**  
*L'auteure est une résidente du Plateau Mont-Royal.*

L'augmentation du coût des vignettes de stationnement et du coût des parcomètres dans le Plateau Mont-Royal fait couler beaucoup d'encre — et de fiel — ces temps-ci. Les réactions à cette annonce nous amènent à prendre conscience de « l'intangibilité » de l'auto pour plusieurs.

À l'heure où nous recevons la plus importante conférence sur les changements climatiques de la planète, et où les critiques fusent de toutes parts à l'égard du Canada et du Québec qui n'ont pas fait leurs devoirs, nous assistons ici à un cas bien concret d'immobilisme collectif... pour 1,50 \$ l'heure.

Actuellement, la rhétorique de certains commerçants qui s'expriment publiquement contre cette augmentation s'articule surtout autour de la crainte de perdre de la clientèle au profit d'autres commerces, pourvus de stationnements moins chers. Mais ils se trompent. Si le stationnement était l'unique facteur

du succès d'une boutique, les habitués des commerces du Plateau Mont-Royal se seraient précipités en grand nombre vers le Carrefour Laval ou le Mail Champlain qui offrent des places de stationnement — gratuites de surcroît — pour les voitures.

Les commerçants du Plateau sont dans le quartier le plus densément peuplé au Canada. Si les affaires vont bien, c'est surtout parce que ces commerces sont situés près de la résidence de leur clientèle, et qu'ils répondent à un besoin bien réel. Et ces clients se déplacent principalement à pied, à vélo et en transport en commun. Pour les autres, les places de stationnement seront toujours là.

### Une aubaine

Se garer dans le Plateau Mont-Royal est une véritable aubaine. Il en coûte 16 millions de dollars par année pour entretenir et déneiger les 136 km de rues du Plateau. Dans une rue à double sens, près de la moitié de la chaussée sert à garer les voitures. Face à ce constat, il ne fait aucun doute que même à 2 \$ l'heure pour le parcomètre,

ou à 100 \$ par année pour la vignette, garer sa voiture dans les rues du Plateau est une véritable aubaine pour l'automobiliste qui ne paie pas le coût réel de sa place de stationnement. Le coût réel, lui, est partagé par tous les résidents, qu'ils possèdent ou non une voiture. Et rappelons que dans le Plateau, près de la moitié des résidents ne possèdent pas de voiture!

J'invite les commerçants du Plateau à calculer la grosseur de la cylindrée qui se gare devant leur commerce, de même que le nombre impressionnant d'entre eux qui laissent tourner leur moteur à l'arrêt. Pour la majorité des automobilistes, l'augmentation du coût du parcomètre n'est pas un problème, et plusieurs l'affichent fièrement au volant de leur coûteux VUS.

Arrêtons un moment de dire que nos gouvernements ne font rien pour Kyoto et demandons-nous ce que nous, nous faisons pour l'environnement. Quand j'entends les lamentations concernant le stationnement de la part de mes concitoyens, je me dis qu'on mérite notre réputation « environnementale » de grand parleur, petit faiseur.

**POUR NOUS JOINDRE** La Presse, 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9

**VOUS AVEZ UNE NOUVELLE À NOUS TRANSMETTRE?** Écrivez-nous à [nouvelles@lapresse.ca](mailto:nouvelles@lapresse.ca)

**VOUS VOULEZ EXPRIMER VOTRE OPINION?** [forum@lapresse.ca](mailto:forum@lapresse.ca)

**RÉDACTION** (514) 285-7070  
[commentaires@lapresse.ca](mailto:commentaires@lapresse.ca)

**ABONNEMENT** (514) 285-6911 ou 1 800 361-7453  
[cyberpresse.ca/abonnement](http://cyberpresse.ca/abonnement)

**PETITES ANNONCES** (514) 987-8363 ou 1 866 987-8363  
[petitesannonces@lapresse.ca](mailto:petitesannonces@lapresse.ca)

**DÉCÈS** (514) 285-6816  
[deces@lapresse.ca](mailto:deces@lapresse.ca)

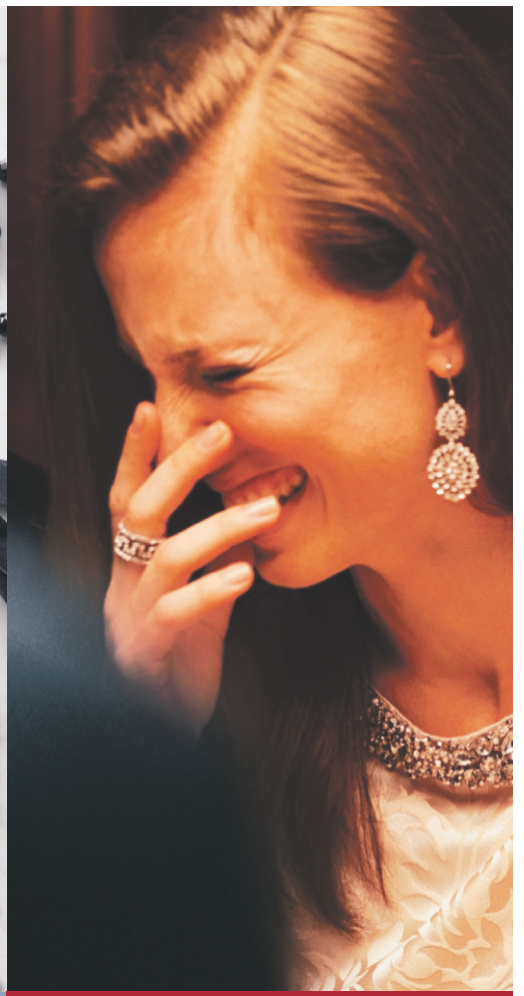
**CARRIÈRES** (514) 285-7320  
[carrieres@lapresse.ca](mailto:carrieres@lapresse.ca)

**PUBLICITÉ** (514) 285-6931

Seule la Presse Canadienne est autorisée à diffuser les informations de La Presse et celles des services de la Presse Associée et de Reuters. Tous les droits de reproduction des informations particulières à La Presse sont également réservés. ISSN 0317-9249. Le quotidien La Presse est publié et édité par La Presse. Une idée dont le siège social est sis au 7, rue Saint-Jacques, Montréal (Québec) H2Y 1K9 et il est imprimé à Transcontinental Métropolitain, situé au 12 300, boulevard Métropolitain Est, Pointe-aux-Trembles, division de Imprimeries Transcontinental G.T. inc. Guy Crevier, Président et éditeur.

# L'ART DE DONNER

DE MAGNIFIQUES  
CADEAUX À MOINS  
DE 75 \$



# BANANA REPUBLIC



BANANA REPUBLIC

Carrefour Laval / Fairview Pointe-Claire / Centre Rockland /  
Promenades St Bruno