



**Très forte croissance (14,5 %) des exportations internationales de produits bioalimentaires du Québec pour les trois premiers mois de 2001 comparativement à la même période en 2000. Les importations québécoises ont connu une croissance légèrement supérieure, soit 16,9 %. Le solde commercial bioalimentaire du Québec est toutefois demeuré positif (+33,6 millions de dollars).**

## LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC

Pour la période de janvier-mars 2001, la valeur des recettes à l'exportation des produits bioalimentaires du Québec s'est élevée à 722,2 millions de dollars, soit 91,3 millions de dollars de plus qu'à la même époque en 2000. En proportion, il s'agit d'une hausse de 14,5 % comparativement à 13,5 % pour l'Ontario et 10,4 % pour le Canada. Le Québec a compté pour 10,9 % des ventes canadiennes de denrées bioalimentaires dans le monde.

### EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2000 ET JANVIER-MARS 2001

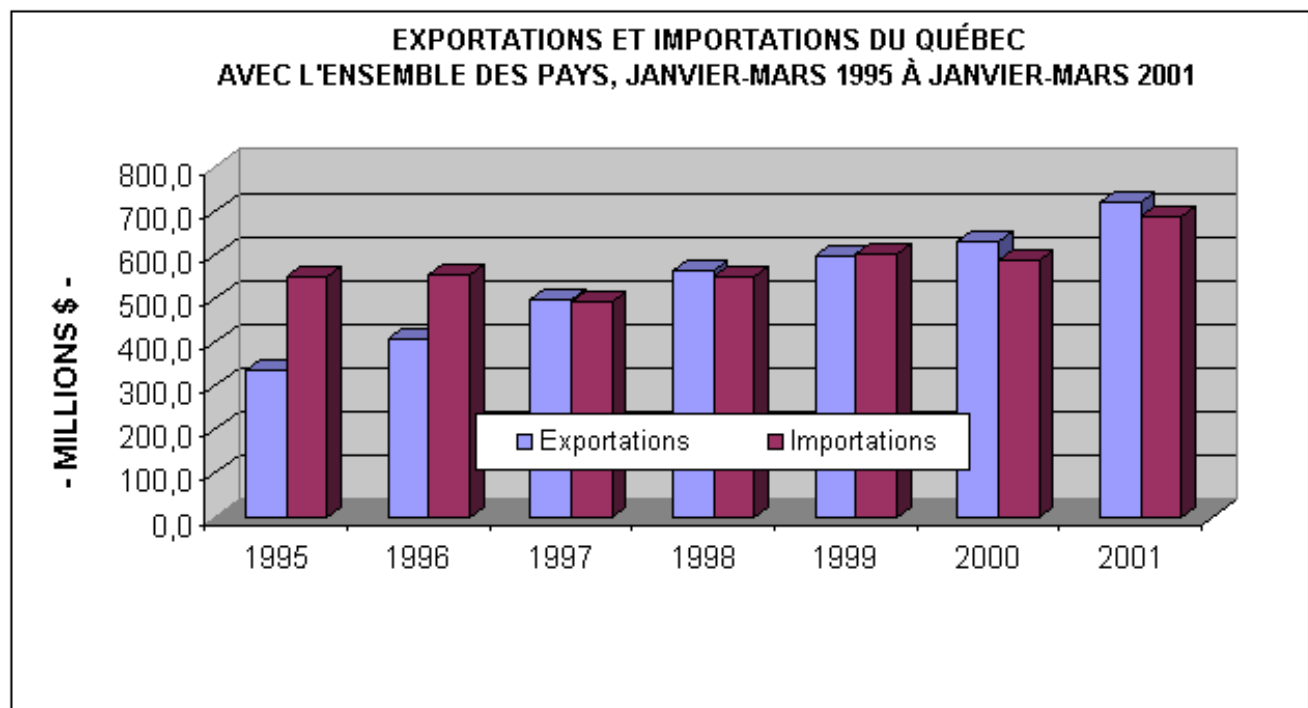
Produits	Valeur		Variation	Volume		Variation
	2000	2001		2000	2001	
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Porc	143,7	174,6	21,5	49,9	58,8	17,8
Cacao et produits	72,1	68,1	(5,5)	23,0	21,7	(5,7)
Boissons ('000 kl)	47,8	62,5	30,8	40,5	48,9	20,7
Fruits & légumes	51,8	56,1	8,3	52,9	55,9	5,7
Aliments divers	41,5	54,7	31,8	-	-	-
Boeuf	31,6	41,6	31,6	7,1	8,2	15,5
Produits céréaliers	46,9	40,3	(14,1)	26,1	23,2	(11,1)
Produits laitiers	29,5	37,1	25,8	15,5	21,9	41,3
Oléagineux & produits	21,8	28,6	31,2	-	-	-
Autres viandes	17,8	24,9	39,9	7,1	9,7	36,6
Produits marins	19,5	23,2	19,0	3,7	3,7	-
Produits de l'érable	23,0	22,5	(2,2)	5,2	5,6	6,9
Aliments pour animaux	18,8	18,0	(4,3)	-	-	-
Préparations de sucre	8,5	14,3	68,2	-	-	-
Animaux vivants	10,6	11,0	3,8	-	-	-

Peaux	9,8	10,2	4,1	-	-	-
Sous-produits d'abattoir	16,4	7,0	(57,3)	-	-	-
Pommes de terre	4,4	6,0	36,4	7,9	11,8	49,4
Fourrures	5,9	6,0	1,7	-	-	-
Céréales non transformées	5,1	2,9	(43,1)	31,9	16,2	(49,2)
Autres	4,4	12,6	186,4	-	-	-
<b>Total Québec</b>	<b>630,9</b>	<b>722,2</b>	<b>14,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Sources: - Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international  
- Mapa, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2001

La croissance des exportations a été particulièrement forte dans le cas du porc qui explique, à lui seul, explique le tiers (33,8 %) de la hausse des recettes totales du Québec à l'exportation. Les ventes québécoises sur les marchés extérieurs ont aussi augmenté de façon significative pour ce qui est des boissons, des fruits et légumes, des préparations alimentaires diverses, de la viande de bœuf, des produits laitiers (poudre de lait surtout) et des oléagineux (fève de soya). Par contre, la valeur des exportations de certains des principaux groupes de produits exportés par le Québec a reculé, soit les dérivés du cacao (chocolat), les produits céréaliers et les produits de l'érable.

Les exportations de porc ont enregistré une hausse de 17,8 % en volume (8 900 tonnes) et de 21,5 % en valeur (30,9 millions de dollars), passant de 143,7 à 174,6 millions de dollars de janvier-mars 2000 à janvier-mars 2001. Les ventes ont été particulièrement bonnes aux Etats-Unis et au Japon mais aussi en Australie et en Russie. Notre voisin du Sud a accaparé 48,5 % du volume des exportations totales de porc du Québec dans le monde au cours du premier trimestre de 2001 comparativement à 62,9 % au premier trimestre de 2000. En dépit du recul des ventes d'eaux embouteillées sur le marché américain, la valeur des exportations du groupe des boissons a connu une remontée importante (30,8 %) grâce à une forte progression des ventes de bière. Malgré une hausse du volume des exportations de produits de l'érable, la valeur des exportations a régressé en raison d'une baisse des prix.



Pour le premier trimestre de 2001, le porc a été le principal produit expédié dans le monde avec 24,1 % des recettes totales du Québec à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits exportés ont été les dérivés du cacao (9,4 % : chocolat), les boissons (8,7 %), les fruits et légumes (7,8 %) et les aliments divers (7,6 %).

La valeur des expéditions de produits bioalimentaires québécois vers les États-Unis est passée de 478,8 à 538,9 millions de dollars de janvier-mars 2000 à janvier-mars 2001. Les ventes au Japon ont crû de 40,6 à 46,7 millions de dollars tandis que celles à l'UE ont chuté de 48,4 à 39 millions de dollars. Les exportations au Mexique ont bondi de 1,5 à 11,9 millions de dollars suite à des expéditions accrues de poudre de lait. Les États-Unis ont accaparé les trois quarts (74,6 %) des exportations totales du Québec sur les marchés internationaux au cours du premier trimestre de 2001, une proportion légèrement inférieure à celle observée pour la même période en 2000 (75,9 %).

## LES IMPORTATIONS DU QUÉBEC

Pour la période de janvier-mars 2001, la valeur des achats de produits bioalimentaires du Québec sur les marchés mondiaux s'est établie à 688,6 millions de dollars, soit une hausse de 16,9 % par rapport à janvier-mars 2000. Par ailleurs, 14,7 % des importations canadiennes ont été dirigées vers le Québec.

La valeur des achats à l'étranger de boissons (vins surtout) expliquent près du tiers (31,1 %) de la hausse des importations totales du Québec, et le sucre, 19,7 %. La valeur des importations de légumes, de produits marins, de viande de bœuf, d'aliments pour animaux et de céréales non transformées (maïs) s'est également accrue de façon importante.

Les principaux groupes de produits étrangers expédiés sur le marché québécois, en janvier-mars 2001, ont été les fruits (17 %), les boissons (16,7 %), les légumes (7 %), le sucre (5,5 %), les produits marins (5,5%) et le cacao (5,3 %).

### DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2000 ET JANVIER-MARS 2001

Produits	Valeur		Variation	Volume		Variation
	2000	2001		2000	2001	
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Fruits	114,6	117,0	2,1	100,2	104,2	4,0
Boissons ('000 kl)	84,1	115,1	36,9	36,6	42,1	15,0
Légumes	40,8	48,0	17,6	35,7	35,3	-1,1
Sucre	19,1	38,7	102,6	84,8	122,6	44,5
Produits marins	32,8	38,2	16,5	5,7	6,6	16,8
Cacao	40,3	36,7	-8,9	19,8	19,2	-3,0
Café	34,9	33,0	-5,4	10,0	13,3	33,0
Boeuf	23,5	32,4	37,9	7,4	10,9	47,3
Oléagineux & produits	25,8	26,5	2,7	-	-	-
Aliments divers	29,1	25,1	-13,7	-	-	-
Produits laitiers	29,0	24,1	-16,9	4,8	4,3	-10,4
Produits céréaliers	21,3	23,3	9,4	15,0	13,6	-9,3
Aliments pour animaux	7,7	16,7	115,6	-	-	-
Autres viandes	12,3	13,6	10,6	4,0	4,1	2,5
Coton brut	11,5	12,9	12,2	6,3	6,1	-3,2
Céréales non transformées	3,4	11,9	250,0	6,0	62,5	941,7
Préparations de sucre	7,3	11,2	53,4	-	-	-

Produits de pépinières	9,5	10,6	11,6	-	-	-
Animaux vivants	6,2	9,8	58,1	-	-	-
Noix	8,3	7,9	-4,8	4,7	4,6	-2,1
Laine	4,4	6,3	41,6	1,2	1,3	8,3
Autres	23,0	29,6	28,7	-	-	-
Total Québec	589,0	688,6	16,9	-	-	-

Sources: - Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international  
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2001

Les importations en provenance des États-Unis ont connu une hausse importante, grimant de 183 millions de dollars en janvier-mars 2000 à 224,9 millions de dollars en janvier-mars 2001. Par contre, les achats québécois à l'UE ont progressé de 158,8 à 183,1 millions de dollars (hausse des achats de vin principalement). Les importations en provenance du Mexique ont crû de 8 à 11,7 millions de dollars. Les États-Unis ont compté pour 32,7 % des achats totaux du Québec à l'étranger pour le premier trimestre de 2001, soit une proportion supérieure à celle observée à la même époque l'an passé (31,1 %). La part occupée par l'UE est demeurée pratiquement stable, soit 27 % pour janvier-mars 2000 et 26,6 % pour janvier-mars 2001.

## SOLDE COMMERCIAL

Malgré une hausse de ses importations légèrement supérieure à celle de ses exportations, le Québec a affiché un solde commercial bioalimentaire positif. Le surplus commercial du Québec a néanmoins reculé de 41,9 à 33,6 millions de dollars de janvier-mars 2000 à janvier-mars 2001.

## LES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

Pour l'ensemble des trois premiers mois de 2001, 538,9 millions de dollars de produits bioalimentaires du Québec ont été acheminés aux États-Unis, soit un accroissement de 12,6 % par rapport au premier trimestre de 2000, alors que les ventes québécoises destinées au marché américain se sont élevées à 478,8 millions de dollars.

La valeur des exportations du Québec à son voisin du Sud a augmenté pour plusieurs produits, mais les hausses les plus élevées, en valeur absolue, se situe au niveau des aliments divers, des boissons et du porc qui expliquent respectivement 27,1 %, 25,3 % et 19,5 % de la hausse générale des ventes du Québec aux États-Unis. Par ailleurs, la valeur des exportations de dérivés du cacao (chocolat), un des principaux produits d'exportation a reculé de 5,4 %.

## EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2000 ET JANVIER-MARS 2001

Produits	Valeur		Variation	Volume		Variation
	2000	2001		2000	2001	
	- 000 000 \$ -		- % -		- 000 t -	
Porc	95,8	107,5	12,2	31,4	28,5	-9,2
Cacao et produits	71,9	68,0	-5,4	22,9	21,7	-5,2
Boissons ('000 kl)	43,8	59,0	34,7	39,5	47,2	19,5
Aliments divers	33,6	49,9	48,5	-	-	-
Produits céréaliers	44,8	39,4	-12,1	24,1	22,7	-5,8
Bœuf	29,0	38,5	32,8	6,4	7,0	9,4
Légumes	15,8	22,6	43,0	18,8	22,2	18,1

Produits de l'érabie	18,0	19,2	6,7	4,1	4,8	17,1
Fruits	15,3	19,0	24,2	10,7	12,9	20,6
Produits marins	17,8	16,4	-7,9	3,4	3,3	-2,9
Aliments pour animaux	15,5	14,9	-3,9	-	-	-
Préparations de sucre	8,4	14,3	70,2	-	-	-
Autres viandes	8,3	12,9	55,4	1,7	2,5	47,1
Animaux vivants	10,4	11,0	5,8	-	-	-
Produits laitiers	10,9	8,9	-18,3	5,4	5,5	1,9
Fourrures	5,9	6,0	1,7	-	-	-
Peaux	5,0	5,9	18,0	-	-	-
Pomme de terre	4,3	5,9	37,2	7,8	11,8	51,3
Oléagineux & produits	5,6	3,4	-39,3	-	-	-
Sous-produits d'abattoir	6,1	2,4	-60,7	-	-	-
Autres	12,6	13,8		9,5	-	-
<b>Total Québec</b>	<b>478,8</b>	<b>538,9</b>		<b>12,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Sources: - Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international  
- Mapaq, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2001

Avec 19,9 % des exportations totales du Québec, le porc a constitué le principal produit bioalimentaire québécois acheté par les États-Unis pour la période de janvier-mars 2001. Il a été suivi du cacao et de ses dérivés avec 12,6 % des recettes totales à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits écoulés sur le marché américain ont été les boissons (10,9 %: bière et whisky surtout), les aliments divers (9,2 %) les produits céréaliers (7,3 %) et la viande de boeuf (7,1 %).

Les achats québécois à son voisin du Sud ont connu une hausse de 22,9 % de janvier-mars 2000 à janvier-mars 2001, passant de 183 à 224,9 millions de dollars. Une gamme variée de produits a contribué à cette hausse dont les fruits, les aliments pour animaux, les céréales non transformées (maïs), les aliments pour animaux, etc.

### IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2000 ET JANVIER-MARS 2001

Produits	Valeur		Variation	Volume		Variation
	2000	2001		2000	2001	
	- 000 000 \$ -		- % -	- 000 t -		- % -
Fruits	30,5	38,3	25,6	31,8	39,0	22,6
Légumes	25,6	25,5	-0,4	25,6	22,4	-12,5
Boissons ('000 kl)	13,2	17,3	31,1	10,2	13,4	31,4
Aliments pour animaux	4,9	14,4	193,9	-	-	-
Oléagineux & produits	11,3	13,5	19,5	-	-	-
Cacao, café et thé	18,0	12,0	-33,3	-	-	-
Coton	8,4	12,0	42,9	4,6	5,7	23,9
Produits céréaliers	9,9	11,5	16,2	8,2	8,6	4,9
Produits marins	8,2	11,5	40,2	2,0	2,9	45,5
Céréales non transformées	1,0	9,7	870,0	2,9	56,7	1855,2

Animaux vivants	5,8	9,0	55,2	-	-	-
Autres viandes	7,2	8,8	22,2	2,9	3,3	15,6
Sucre et préparations	5,3	7,4	39,6	-	-	-
Aliments divers	8,7	6,7	-23,0	-	-	-
Noix	3,5	3,3	-5,7	2,8	2,7	-3,6
Boeuf	3,2	2,7	-15,6	0,7	0,5	-22,4
Autres	18,3	21,3	16,4	-	-	-
<b>Total Québec</b>	<b>183,0</b>	<b>224,9</b>	<b>22,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Sources: - Bureau de la statistique du Québec, statistiques du commerce international  
- Mapa, direction des politiques commerciales et intergouvernementales, 2001

Pour le premier trimestre de 2001, les fruits ont constitué le principal groupe de produits provenant des États-Unis avec 17 % des importations totales du Québec. Suivaient les légumes (11,3 %), les boissons (7,7 %) et les aliments pour animaux (6,4 %).

L'excédent commercial du Québec avec son voisin du Sud est en progression constante depuis plusieurs années. De janvier-mars 2000 à janvier-mars 2001, il s'est accru de 6,1 %, passant de 295,8 millions de dollars à 314 millions de dollars.

## CONCLUSION

On se rappellera qu'en 1998, les exportateurs québécois ont affiché une bonne performance sur les marchés internationaux, les ventes québécoises à l'étranger ayant crû de 7,6 % par rapport à 1997 et ce malgré la crise asiatique et l'effondrement des prix du porc. L'année 1999 a été marquée par un ralentissement majeur de la progression des exportations québécoises avec un taux de croissance de seulement 1,9 %, une situation attribuable en grande partie à la stagnation des exportations de porc ainsi qu'au recul marqué de la valeur des expéditions de boissons et plus particulièrement des eaux embouteillées sur le marché américain. En 2000, les recettes totales du Québec à l'exportation se sont accrues de 9,7 % par rapport à 1999 en raison principalement de la forte reprise des ventes de porc à l'étranger. L'année 2001 s'annonce particulièrement remarquable pour les exportations du Québec, notamment au chapitre des viandes et des boissons.

[Retour](#)

[Document précédent](#)

[Document suivant](#)

**Pour information, veuillez communiquer avec Jean-Claude Bergevin**

**Téléphone: (418) 380-2101 poste 3252**

**Télécopieur: (418) 380-62164**

**Courriel : [Jean-Claude.Bergevin@agr.gouv.qc.ca](mailto:Jean-Claude.Bergevin@agr.gouv.qc.ca)**