



Elevage des oiseaux fermiers

Les producteurs devront apprendre à voler de leurs propres ailes

♦ L'élevage des oiseaux fermiers (caille, faisán, perdrix et pintade) est en expansion au Québec mais ce n'est pas une priorité pour le ministère de l'Agriculture car il s'agit d'une production marginale.



par **Claude GOYETTE**

Les différents porte-parole consultés sont d'accord sur un point: les producteurs doivent commencer par se débrouiller eux-mêmes et créer leur propre marché car c'est impossible, pour l'instant, de développer une politique d'ensemble. Ce sont de nouveaux produits qui commencent à peine à percer au Québec, d'ailleurs sur les menus des restaurants gastronomiques que dans les cuisines du consommateur.

La caille vient en tête de ses nouvelles productions et elle atteint à peine 4 millions d'unités au Québec comparativement à 90 millions pour le poulet. Suivent le faisán avec 200.000 unités, la perdrix avec 20.000 milles et la pintade avec environ 10.000 unités.

Les problèmes

Le problème fondamental soulevé par cette nouvelle production animale est de réussir à l'étendre sur une base annuelle, comme le souligne M. Marcel Belzile, conseiller technique en aviculture au ministère de l'Agriculture. "Les gens veulent des produits frais et la production du gibier d'élevage est concentrée sur trois mois (septembre, octobre, novembre). À partir de janvier, le marché est envahi par des produits congelés et c'est un handicap sérieux. Il faut développer de nouvelles techniques, faire en sorte que ces produits soient offerts frais, 12 mois par année."

Le second problème sera peut-être solutionné par l'apparition d'un interlocuteur dynamique, l'Association des producteurs d'oiseaux fermiers du Québec. M. Belzile se plaint de l'individualisme des producteurs "chacun se prenant pour le Saint-Esprit et pensant avoir découvert des solutions miracles qu'il refuse de partager". Les producteurs ne semblent pas avoir acquis assez de maturité pour discuter de leurs expériences et mettre en commun leur vécu.



Ces cailles, de la Ferme Orléans, se retrouveront bientôt dans les cuisines de certains restaurants renommés de Québec...pourquoi pas dans les étalages des grandes chaînes d'alimentation.

Un dernier problème se situe au niveau de l'abattage et il semble se resorber, toujours selon M. Belzile. Les gibiers d'élevage doivent être abattus dans un endroit approuvé et inspecté par le gouvernement provincial. Les abattoirs ne courent pas les rues. Certains producteurs en possèdent un mais il ne sert que pour eux, car ils refusent d'abattre la production des concurrents. Encore un beau cas d'individualisme et d'absence de collaboration.

Le ministère de l'Agriculture ne refuse pas son aide aux producteurs de gibiers d'élevage, mais il le fait dans le cadre de son travail normal. Il accente un peu son approche, à l'automne, au niveau de la restauration en incitant les propriétaires à mettre sur leur menu du gibier. Beaucoup de travail reste à faire avant que le gibier d'élevage se retrouve régulièrement dans les assiettes des consommateurs. Le gros de la tâche incombe d'abord aux producteurs qui doivent se regrouper, mettre de côté leur individualisme et fonder tous ensemble dans la même direction.

Les éleveurs boudés par les grandes chaînes d'alimentation

♦ Si les éleveurs de gibiers veulent écouler leur production, ils devront se tourner vers des boutiques spécialisées ou des petites boucheries car les grandes chaînes d'alimentation ne semblent pas pressées de sauter dans le bain et de se mouiller.

Chez Steinberg, M. Richard Mainville, spécialiste des viandes, admet que ce nouveau secteur n'est pas développé, car il n'y a pas de clientèle établie pour cette production.

Les magasins offrent, à l'occasion, du lapin et des cailles congelées mais c'est pour répondre à un be-

soin ponctuel. Tant qu'il n'existera pas une demande pressante de la part de la clientèle, ce géant ne bougera pas, surtout que les concurrents ne réagissent pas, eux non plus.

Chez Metro-Richelieu, M. Serge Drouin, qui s'occupe de l'approvisionnement en viande fraîche, tient sensiblement le même raisonnement. Sa chaîne diffuse surtout ces produits à l'occasion des Fêtes, comme Noël, le Jour de l'An ou Pâques.

Si certains consommateurs en font la demande, Metro peut les satisfaire par l'entremise d'un grossiste montrealais.

M. Victor Rodgers, de IGA Bonprix, précise que certains magasins reçoivent des demandes pour des cailles, mais que c'est très limité. Ils ne se sont donc pas penchés sur le problème.

Chez Super Carnaval, la situation est un peu différente car les clients se servent eux-mêmes. M. Yvan Chamberland précise qu'on pourrait tenter l'expérience à Lévis, car ce magasin possède des comptoirs spécialisés.

Il précise avec justesse qu'il faudrait une personne-ressource pour donner des recettes ou, tout simplement, demystifier un peu le

gibier. Des coûts supplémentaires que Super Carnaval n'est pas prêt à assumer, à moins que les concurrents bougent ou que les clients se fassent pressants.

Les grandes chaînes ont l'oreille tendue mais, pour l'instant, elles ne bougent pas ou si peu. Si le gibier d'élevage veut franchir la rampe, il devra compter sur d'autres alliés que les grandes chaînes d'alimentation.

Autres textes, page E-3

L'éclairage extérieur

L'éclairage de votre terrain et de l'extérieur de votre maison est indispensable tant du point de vue sécuritaire qu'utilitaire.

L'art de bien s'éclairer

L'éclairage extérieur FICHE 5

LA MAISON

Les luminaires suspendus et les appliques murales sont efficaces à l'entrée de la maison et dans le périmètre de la galerie. Les appliques murales seront fixées de chaque côté de la porte ou du côté de la serrure si on en installe seulement une. L'entrée du garage devrait être éclairée également avec des luminaires muraux.

LE TERRAIN

Près de l'entrée, le long des allées et pour le patio, des luminaires sur poteaux permettent de circuler en sécurité et diffusent une lumière agréable. Des luminaires sur piquet enjolivent une rocaille et en font ressortir le cachet. Éclairer les aspects intéressants plutôt que l'ensemble du terrain.

A l'entrée, il est important de bien éclairer la serrure et le numéro civique.

L'éclairage extérieur rehausse l'apparence d'une propriété.

A-Cube en acrylique blanc. 10" x 10". Support fini noir inclus. #278226 185140
SPECIAL 59.95\$

B- Applique murale en verre blanc mat. #278754
SPECIAL 39.95\$
Poteau en aluminium, fini noir mat. H: 43" #278598
SPECIAL 99.95\$

C- Projecteur amovible, fini noir. #109868
21.95\$

D- Boîte aux lettres. Long.: 12". #275990
Fini laiton antique.
SPECIAL 39.95\$
Fini laiton poli. #275982
SPECIAL 41.95\$

F- Lampadaire, fini laiton antique. #99085
SPECIAL 54.95\$
Fini laiton poli. #97774
SPECIAL 59.95\$

G- Applique murale, fini laiton antique 16 1/2" x 7" x 7 1/2". #98764
SPECIAL 44.95\$
Fini laiton poli #31724
SPECIAL 49.95\$

E- Cellule photo-électrique pour contrôle automatique de l'éclairage. #152354
SPECIAL 14.95\$

Ampoules en sus. Stationnement gratuit. Cette promotion se termine le 17 mai 1986.

Demandez la brochure "L'Art de bien s'éclairer"
Des pages d'informations et d'illustrations pour faire un choix judicieux de luminaires.

1295, boul. Charest O.
(coin St-Sacrement)
Québec 687-2271

boiteau
luminaire

Embellit la lumière

NOUS... CONSOMMATEURS



Le Soleil, Jean Vallières

Vous êtes invités à apporter vos factures de réparation ainsi que copies de vos échanges de correspondance.

Edmonston tiendra une clinique, samedi, à R.-C., à Ste-Foy

La clinique automobile annuelle de Philippe Edmonston revient sur le stationnement de Radio-Canada, à Sainte-Foy, le samedi 10 mai, de 8h30 à midi.

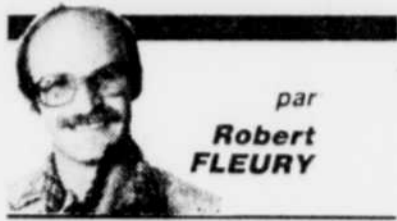
Après avoir répondu aux questions de près de 150 automobilistes aux cliniques de Rimouski et de Chicoutimi, au cours des dernières semaines, le président de l'Association pour la protection des automobilistes (APA), Philippe Edmonston, sera donc dans la région de Québec, samedi, de 8h30 à midi, sur le stationnement de la maison de Radio-Canada, à l'angle des boulevards du Vallon et Launer, à Sainte-Foy, dans le cadre de l'émission Les samedis

de Québec avec Richard Joubert. Près de 400 automobilistes s'étaient déplacés l'an dernier afin de rencontrer M. Edmonston et quelques experts de l'APA dont des mécaniciens collaborateurs de garages de la région.

Comme l'année dernière, le chroniqueur à la consommation du journal LE SOLEIL, Robert Fleury, sera sur place aux mêmes heures pour conseiller les automobilistes aux prises avec des problèmes de réclamation. Vous êtes invités à apporter vos factures de réparation ainsi que copies de vos échanges de correspondance.

Selon l'Office de la protection du consommateur Chrysler ne peut exiger des frais de transfert de garantie

Chrysler Canada, pas plus que d'autres fabricants automobiles, n'aurait le droit d'exiger des frais de transfert de garantie lors de la vente d'une voiture qui bénéficiait déjà d'une garantie prolongée. C'est du moins l'opinion de l'Office de la protection du consommateur.



par Robert FLEURY

C'est un automobiliste de Québec qui venait de s'acheter une wagonnette Voyager auprès d'un particulier qui a soulevé le problème: on lui réclame environ \$350 pour avoir droit au plan d'or dont bénéficiait le premier propriétaire, plus \$50 de frais de transfert.

Le directeur du service après-vente de Chrysler Canada à Pointe-Claire, Pierre Lamarche, confirme que l'on réclame des frais similaires. Il explique qu'il ne s'agit pas là d'un transfert de garantie, comme ce serait le cas pour la garantie originale du fabricant, mais d'un service additionnel et que le contrat d'achat précise bien que le plan d'or n'est pas transférable.

"Vous pensez bien que nos avocats ont vérifié tout ça avec l'Office de la protection du consommateur avant de lancer de tels programmes", a fait valoir notre interlocuteur de Chrysler Canada.

J'ai communiqué avec deux avocats de l'OPC, Me Jean-Louis Renaud, à Québec et Me Claude Lanctot, à Montréal, et tous deux sont formels: c'est une garantie, et ça "suit" le véhicule. Me Lanctot s'est particulièrement penché sur le problème: "L'article 152 de notre loi

est très clair en disant: un commerçant ou un manufacturier répond de l'exécution d'une garantie prévue par la présente section ou d'une garantie conventionnelle à l'égard d'un consommateur acquéreur subséquent de l'automobile."

"Le cas Kravitz, qui s'est rendu jusqu'en Cour suprême du Canada, a démontré que la garantie, par son essence même, reste rattachée à l'automobile. Elle est transférable avec la vente de l'automobile", précise encore Me Lanctot de l'office.

Selon lui, il faut distinguer de la notion "ex parte" du code civil qui prévoit qu'on peut vendre un objet sans garantie aucune, car l'automobile, par l'entremise des concessionnaires, est liée directement au fabricant.

"On transfère l'objet de la garantie, donc la garantie", rappelle Me Lanctot.

Mais si tout ça est illégal, com-

ment Chrysler peut-il, à l'instar d'autres fabricants sans doute, défier ainsi la loi?

La réponse, c'est que ces prolongations de garantie n'ont pas subi le test judiciaire. Il n'y aurait pas eu de jugement déclaratoire ou autre clarifiant la question. Autrement dit, parce que personne n'a contesté cette pratique de la part de Chrysler en cour.

Mis au fait de cette interprétation très claire de la part de l'office, les représentants de Chrysler m'ont semblé un peu perplexes, mais ne semblaient pas pour autant prêts à revenir sur leur décision.

Cela signifiera donc que si vous êtes propriétaire d'une voiture fabriquée par Chrysler et que vous deviez faire effectuer des réparations normalement couvertes par le plan d'or ou tout autre programme original de garantie, vous seriez en droit d'en réclamer le remboursement à Chrysler aux petites créances, advenant le

refus du fabricant de reconnaître cette garantie, et d'appeler les avocats de l'OPC comme témoins experts!!!

Pour l'instant, l'OPC ne semble pas prendre l'initiative d'une clarification de ces dispositions mais se dit très intéressé par votre dossier si vous deviez l'acheminer à l'un de ses bureaux régionaux.

A moins que Chrysler Canada, de bonne foi et pour respecter l'esprit de la loi sur la protection du consommateur, évite de pénaliser les acheteurs subséquents de ses produits en reconnaissant tout simplement le transfert de ses programmes de garanties prolongées et cela sans exiger des frais de transfert.

Quand un automobiliste fait à nouveau confiance à un fabricant qui garantit son produit pour cinq ans ou 80,000 km, il ne s'attend nullement à de telles tracasseries: le produit est bon pour cette durée ou il ne l'est pas... Une garantie, c'est une garantie.



Le Soleil, André Pichette

Une garantie, ça suit le véhicule, rappelle l'Office de la protection du consommateur.

Vous voulez une tasse Shell? Soyez patients!

Si vous collectionnez les tasses Shell, patience, il y en aura bientôt suffisamment!

Un automobiliste de Québec se demande si Shell Canada est sérieux dans sa promotion de tasses à 69 cents sur présentation de coupons d'achat d'essence, car il tente d'avoir des tasses depuis février et son pompiste lui affirme qu'il est incapable d'en obtenir.

J'ai vérifié avec le pompiste en question et ce dernier confirme l'approvisionnement quasi impossible auprès de Shell. J'ai donc communiqué avec Sonia Larin, porte-parole des affaires publiques de Shell Canada, et Mme Larin avoue que la compagnie a été complètement dépassée par la popularité de la promotion.

"Nous avons même dû faire de la publicité dans les médias pour aviser notre clientèle de prendre patience et pour prolonger la durée de la promotion car notre stock était épuisé", dit Mme Larin.

Ainsi le stock original s'est envolé

dans le temps de le dire, et le fournisseur coréen ne pouvait suffire à la nouvelle demande. Shell a donc dû trouver un nouveau fournisseur et les arrivages sont prévus pour la mi-mai, la mi-juin, la mi-juillet, et ainsi de suite.

"Cette fois, vous pouvez être assuré que les tasses seront en nombre suffisant et la promotion se continuera jusqu'en septembre pour donner la chance aux automobilistes d'en profiter", de nous assurer Mme Larin.

Le moins que l'on puisse dire, c'est qu'on aime ça prendre une tasse!

Ecrivez-nous

Vous pouvez soumettre votre cas en écrivant comme suit:
 Nous... Consommateurs
 LE SOLEIL
 390 rue St-Vallier est
 Québec
 G1K 7J6

Chez Tiffrère

VENTE DE COUVRE-PLANCHERS

PERSONNE NE VEND MOINS CHER... PERSONNE NE VEND AUTANT

<p style="text-align: center;">TAPIS POUR LE BRICOLEUR</p> <p>Installez-le vous-même. Facile à poser. Idéal pour sous-sol, corridor, chambre. Envers caoutchouté.</p> <p style="text-align: right;">A PARTIR DE</p> <h1 style="text-align: right;">5.49</h1> <p style="text-align: right;">v.c.</p> <p>Valeurs en magasin jusqu'à 13,99\$ v.c.</p>	<p style="text-align: center;">TAPIS GAZON</p> <p>100% polypropylène. Largeurs 6" et 12". Couleurs disponibles en magasin: vert irlandais, vert avocodo, rouille, brun, rouge, bleu et rayé.</p> <p style="text-align: right;">Valeurs jusqu'à 29,99\$</p> <h1 style="text-align: right;">3.99</h1> <p style="text-align: right;">v.c.</p> <p>10% d'escompte sur colle et truelle</p>	<p style="text-align: center;">PRÉLARTS SANS CIRAGE</p> <p>Les meilleures marques aux meilleurs prix. Plus de 25,000 v.c. en stock. Entretien facile. Largeurs: 6 et 12 pi.</p> <p style="text-align: right;">A partir de</p> <h1 style="text-align: right;">3.99</h1> <p style="text-align: right;">v.c.</p> <p>Valeurs en magasin jusqu'à 26,99\$</p>	<p style="text-align: center;">TAPIS FINI VELOURS</p> <p>100% nylon. Coloris attrayants. Envers de jute. Très dense et luxueux.</p> <p style="text-align: right;">SPÉCIAL</p> <h1 style="text-align: right;">12.99</h1> <p style="text-align: right;">v.c.</p> <p>Valeur de 18,99\$ v.c.</p>	<p style="text-align: center;">TAPIS STYLE BERBER</p> <p>Quel tapis et quel prix. 50% laine 50% acrylique. Importation exclusive à Chez Tiffrère. Choix de couleurs naturelles.</p> <p style="text-align: right;">SPÉCIAL</p> <h1 style="text-align: right;">15.99</h1> <p style="text-align: right;">v.c.</p> <p>Prix régulier: 29,99\$ v.c.</p>	<p style="text-align: center;">CARPETTES</p> <p>Un choix varié de modèles et de grandeurs avec ou sans frange.</p> <p style="text-align: right;">A PARTIR DE</p> <h1 style="text-align: right;">5.99</h1> <p style="text-align: right;">ch.</p> <p>2' x 3' 3' x 5' 4' x 6' 6' x 9'</p>
<p style="text-align: center;">CÉRAMIQUE</p> <p style="text-align: center;">Plus de 30,000 pi. ca. en magasin</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p style="text-align: center;">CÉRAMIQUE à planchers</p> <p>Mono-cuisson, grise 6" x 6" et 10" x 10".</p> <p style="text-align: right;">SPÉCIAL</p> <h1 style="text-align: right;">1.69</h1> <p style="text-align: right;">pi.ca.</p> <p>Prix sugg.: 2,29\$/pi. car.</p> </div> <div style="width: 48%;"> <p style="text-align: center;">TUILES À MUR</p> <p>6" x 6". Couleurs et motifs variés.</p> <h1 style="text-align: right;">59¢</h1> <p style="text-align: right;">pi.ca.</p> <p>A PARTIR DE</p> </div> </div>		<p style="text-align: center;">BALANCE DE ROULEAUX</p> <p>Des centaines de rouleaux provenant de contrats commerciaux de tapis et de pré-larts. Valeurs jusqu'à 35,99\$ v.c. Dimensions: jusqu'à 12 pi. x 16 pi.</p> <h1 style="text-align: center;">50%</h1> <p style="text-align: center;">DE RÉDUCTION</p>			

215, boulevard Hamel (face à l'hôpital Christ-Roi) - 681-6023

Les charcuteries et fromageries

Petits Délices inc.

SPÉCIAUX "FÊTE DES MÈRES"

BRIE ST-ÉLOI 1.49

100 g

GOUDA HOLLANDAIS 1.15

100 g

BRIE FRANÇAIS 1.59

100 g

Halles de Ste-Foy 2500, Quatre-Bourgeois

Petit Quartier 1191, av. Cartier

Selon la saison ou la disponibilité du gibier, nous vous offrons un choix exceptionnel de terrines "MAISON": lapin, lièvre, caillies, faisan, canard, etc., ainsi qu'un très grand choix de salamis et autres charcuteries.



Mme Renée Lauzière tient dans ses mains une perdrix qui sert de reproducteur et une caille.

Le Soleil, Roland Marcoux

Les éleveurs de gibier du Québec ont décidé de se regrouper

◆ Comme le souhaite ardemment le gouvernement du Québec, par l'entremise du ministère de l'Agriculture, les producteurs de gibier d'élevage se sont dotés d'un organisme provincial pour représenter leurs intérêts et promouvoir la consommation de leurs produits. L'Association des producteurs d'oiseaux fermiers du Québec n'existe que depuis le début de mars, mais elle regroupe déjà une trentaine d'intéressés qui ont décidé de passer à l'action.

Le nouvel organisme prend le relève de l'Association des producteurs de faisans qui est morte de sa belle mort, parce qu'elle ne représentait qu'un secteur du gibier d'élevage. Si la structure est en place, le travail, lui, ne fait que commencer comme nous avons pu le constater en jasant avec M. Gilbert L'Écuyer, de Saint-Augustin, le secrétaire de l'organisme provincial.

L'association vise tout d'abord à sensibiliser le milieu à sa présence. Les petits producteurs sont individualistes et ils ont tendance à garder leurs trouvaies pour eux à cause de la concurrence. "Il faut réussir à changer la mentalité, à mettre nos expériences en commun, de déclarer M. L'Écuyer. Ce ne sera pas facile mais nous sommes optimistes."

Des comités

L'organisme a tenu son congrès de fondation au mois de mars et il a créé quatre comités qui devront soumettre un rapport à l'assemblée générale du 14 juin. Ceux qui aimeraient participer à cette réunion très importante peuvent communiquer avec M. Gilbert L'Écuyer au numéro 418-878-2766 pour obtenir plus de renseignements.

Un premier groupe se penche sur le domaine de l'information. Il vise la publication d'un bulletin bi-annuel qui servirait de liaison entre les producteurs. Un autre comité scrute la mise en marché et, selon M. L'Écuyer, le ministère de l'Agriculture est prêt à défrayer la moitié du coût de cette mise en marché. Le comité jette aussi un coup d'œil sur l'exportation des gibiers et sur les moyens les plus efficaces de faire connaître les produits. Les deux autres groupes se penchent sur la production et l'environnement.

Ces premières réflexions serviront de base à un document général d'orientation qui devrait voir le jour en janvier 87. Ce sera le véritable coup d'envoi de l'association provinciale qui veut prendre le temps de réfléchir et de s'organiser avant de s'attaquer aux nombreux problèmes du milieu.

M. L'Écuyer souligne que la mentalité des Québécois a bien changé. Le poulet, le porc et le boeuf constituent encore la base de l'alimentation dans le domaine des viandes mais de plus en plus de consommateurs innovent et goûtent à des produits plus rares comme les cailles, les perdrix ou les faisans. Les restaurateurs jouent un rôle de premier plan dans ce domaine, car ils ne craignent pas d'offrir du gibier à leurs clients.

L'avenir s'annonce donc plus rose pour les éleveurs de gibiers. La qualité des produits va en s'améliorant, les Québécois se raffinent et varient davantage leur alimentation. Ils seront bientôt représentés par un organisme dynamique.

La ferme Orléans

Une entreprise familiale où la qualité n'a pas de prix

◆ Si les restaurateurs québécois offrent à leur menu des cailles, des perdrix, du faisan, des pintades ou des pintadines, il y a de fortes chances qu'ils se soient approvisionnés à la ferme Orléans, située à St-Laurent, sur l'île d'Orléans.

textes de Claude GOYETTE

Les Lauzière sont très fiers de leur entreprise familiale qui existe depuis 13 ans et qui n'a cessé de gagner en popularité, tout en conservant son cachet artisanal. Ce qui étonne, à prime abord, lorsqu'on visite cette ferme d'élevage, c'est la propreté des lieux et le fait que tout se passe sur place: l'élevage, l'abattage et l'emballage.

L'entreprise a commencé de façon anodine. Un père à la tête d'un garage et quatre enfants en bas âge qui s'ennuient sur la ferme. Mme Lauzière et

sa petite marmaille décident donc d'élever des canards, des oies et des poules. Treize ans plus tard, l'entreprise a pris de l'ampleur et le père a quitté son garage pour apporter sa contribution à l'entreprise familiale.

Les tâches

Les tâches sont bien réparties à l'intérieur de la ferme d'élevage. Mme Lauzière s'occupe de promotion, de mise en marché et de comptabilité. Son mari est plus préoccupé par l'administration, l'incubation, l'aspect statistique et l'invention (rentabiliser ou améliorer l'équipement). Le fils Patrick, qui a fait des études à La Pocatière en exploitation agricole, se spécialise en génétique, préparation de régimes alimentaires et de l'entretien.

La règle d'or chez les Lauzière, c'est le souci constant de

la qualité et l'amélioration du produit. Mme Lauzière s'enorgueillit avec raison du fait qu'aucun restaurateur ne lui ait jamais retourné un produit. Les clients sont satisfaits et les inspecteurs du ministère de l'Agriculture n'en reviennent pas de la propreté des lieux et du respect quotidien de l'hygiène. "Tout le monde peut élever du gibier mais bien l'élever, c'est une autre histoire, de poursuivre Mme Lauzière. C'est un défi perpétuel et il faut innover car très peu de documentation existe. On crée et invente à partir de nos expériences.

Des réalisations

La ferme Orléans possède plusieurs réalisations importantes à son actif. Elle produit en exclusivité la pintadine, un croisement de poule et de pintade et elle ajoutera bientôt, après deux ans de recherche, la

sauvagine, un croisement de deux canards sauvages, mi-domestiqués. Ce nouvel oiseau pesera environ deux livres et il comportera un minimum de gras (contrairement au canard). Les Lauzière l'ont offert à certains restaurateurs, l'an dernier, et la réaction a été très positive.

Non seulement, la ferme Orléans introduit de nouveaux produits sur le marché mais elle innove aussi au niveau de l'équipement: tout l'outillage de la salle d'abattage a été modifié, à plusieurs reprises, pour le rendre plus efficace. Tout le système des cages a, par ailleurs, été adapté pour permettre aux oiseaux de bien se reproduire et de se nourrir le mieux possible. Des cloisons rétractables viennent aussi ajouter une dimension spéciale à l'élevage en permettant d'a-

grandir ou de diminuer, selon les besoins immédiats, l'espace pour les volatiles.

Les Lauzière sont exigeants. Pas de passe-droit sur la qualité même si ça entraîne des coûts supplémentaires. Les cailles, qui comptent pour 50 pour 100 de la production totale, doivent peser au moins quatre onces et ne pas avoir d'os brisés sinon elles ne sont pas mises sur le marché. Elles doivent franchir quatre étapes, à partir de l'abattage jusqu'à l'emballage, avant de se retrouver dans les cuisines des restaurants.

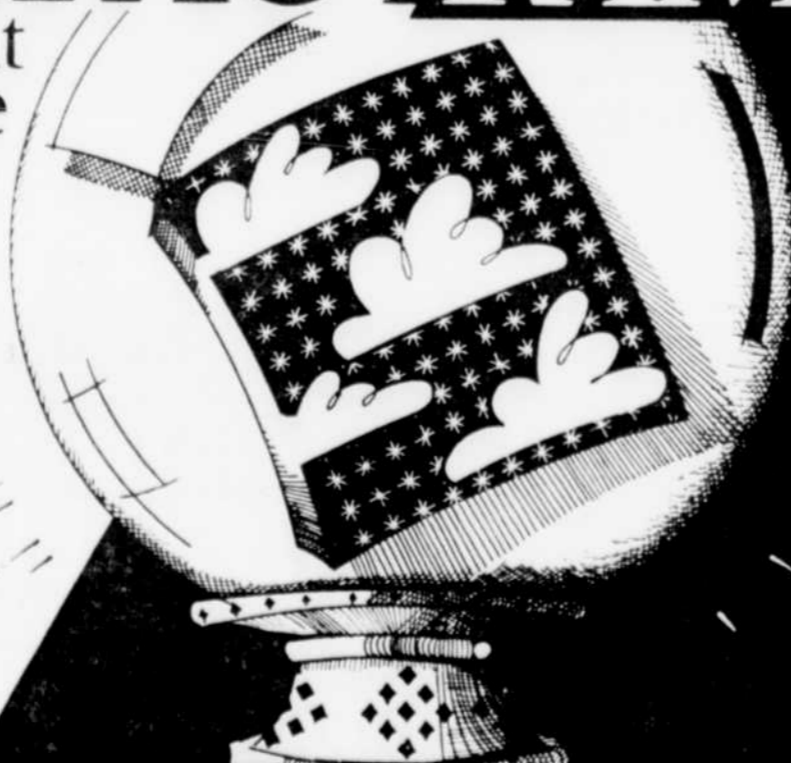
"Une réputation, c'est très difficile à bâtir et très facile à détruire." Mme Lauzière est revenue à plusieurs reprises sur le sujet et une visite des lieux suffit à convaincre qu'il ne s'agit pas de paroles en l'air.

ABRACARAMCA

revient sur terre

La nature: quelle DURABILITE et quelle beauté! RAMCA a choisi pour revenir sur terre des CÉRAMIQUES remarquables et des TERRES CUITES fantastiques.

Pour avoir les pieds sur la terre Ramca chez vous.



1240, boulevard Charest ouest (À quelques pas de l'avenue St-Sacrement)

683-2987

ultra

CÉRAMIQUE · ARDOISE · CÉRAMIQUE · GRANIT · CÉRAMIQUE · AGGLOMÉRÉ · CÉRAMIQUE · MARBRE · CÉRAMIQUE · REVÊTEMENT DE CAOUTCHOUC · CÉRAMIQUE · TERRE CUITE · CÉRAMIQUE

Près de la rivière Duberger Possibilité que des têtes de violon contiennent du BPC

♦ Les citoyens de Duberger et de la région qui auraient cueilli des têtes de violon sur les rives de la rivière Duberger devraient s'abstenir de les consommer.

par Raymond GAGNE

Quant à ceux qui auraient l'intention de procéder à une cueillette éventuelle, ils sont également incités à ne pas donner suite immédiatement à leur projet.

Des prélèvements ont été faits, hier après-midi, par un représentant d'Hydro-Québec et les spécimens prélevés font actuellement l'objet d'analyses. On saura dans quelques heures s'ils révèlent des traces de biphenyls polychlorés (BPC).

On se rappellera que, le 22 juin

1985, un transformateur du poste Laurentides d'Hydro-Québec, situé dans le quartier Charlesbourg-Ouest, avait été incendié. Une quantité importante (45,000 litres) d'huile minérale s'en était échappée. Cette huile contenait plus de 50 ppm de BPC.

Le liquide contaminé avait affecté les terrains d'Hydro-Québec, le système de drainage et par la suite, les eaux de la rivière Duberger.

Au cours des jours qui suivirent, Hydro-Québec procéda à des travaux de nettoyage.

La flore contaminée

Il semble, malgré toutes les précautions prises, qu'on n'ait pu éviter que la flore du rivage de la rivière Duberger soit contaminée. Un prélèvement d'écorce réalisé sur un arbre aurait, en effet, indiqué la présence d'une faible concentration de BPC (9 ppm). Il n'en fallait pas davantage pour qu'on en vienne à croire que les autres éléments de la flore, dont les têtes de violon, aient aussi été contaminés.

Alerté, le conseiller du district no 18, de Duberger, et représentant du Rassemblement populaire à l'hôtel de ville de Québec, M. Gaston Bisson, est immédiatement entré en commu-

nication avec M. Ubald Charbonneau, d'Hydro-Québec. Celui-ci admit que l'appréhension pouvait être fondée.

M. Bisson prit immédiatement des dispositions pour prévenir les gens de son district et dans un communiqué émis, hier après-midi, invitait les citoyens à s'abstenir de consommer les têtes de violon qui auraient été cueillies.

Du même coup, il incitait les autres citoyens qui songent à cueillir ces crosses de fougères de ne pas donner suite immédiatement à leur projet.

De son côté, M. Charbonneau, d'Hydro, a pris des dispositions pour qu'un prélèvement soit réalisé dans le courant de l'après-midi et les tiges recueillies seront soumises à des analyses en laboratoire.

On devrait en connaître les résultats dans le courant de la journée.

Le conseiller Bisson a aussi invité les responsables de la division de la qualité de vie de la ville de Québec à s'intéresser au dossier et à le porter à l'attention des autorités du ministère de l'Environnement et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

La culture commerciale de cette plante sauvage n'est pas pour demain

♦ A quand la production commerciale de crosses de fougères ou de têtes de violon? Si ce n'est pas d'hier que l'on en consomme, il semble bien, par ailleurs, que ce n'est pas encore demain que l'on va réussir à commercialiser ce produit sur une grande échelle, du moins au Québec.

par Jacques DALLAIRE

D'abord ce ne sont pas toutes les crosses de fougères qui soient comestibles. Il faut savoir quoi cueillir exactement, car la récolte s'effectue à cette période-ci de l'année aux abords des ruisseaux et des rivières.

Essentiellement, cette cueillette est l'oeuvre d'artisans à la recherche de produits frais, comme l'explique un porte-parole du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec. L'approvisionnement des boutiques spécialisées ou des chaînes d'alimentation reste en effet insignifiant, bien que la demande augmente.

Les crosses de fougères figurent au menu printanier de plusieurs gourmets depuis maintes années. Si, aujourd'hui, la consommation s'effectue par pur plaisir, il fut un temps où elles servirent de mets par nécessité. Une légende veut en effet qu'une tribu indienne, habitant le long de la rivière Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick, et ayant subi un dur hiver, ait jeté son dévolu sur cette plante pour survivre.

Le Nouveau-Brunswick s'est lancé dans l'étude de la production commerciale des crosses de fougères, mais il y a encore loin de la coupe aux lèvres, car cette plante n'a pas encore livré tous ses secrets. On sait cependant que les crosses de fougères adorent l'ombre et la protection contre le vent que leur procurent les arbres le long des rivières.

Déjà, on a procédé à la sélection de plantes à l'état sauvage et à leur multiplication par clonage. Les chercheurs consacreront les cinq prochaines années à la sélection des clones supérieurs, de même qu'ils étudieront les méthodes de culture les plus propices, les engrais, le contrôle des mauvaises herbes et le rendement à l'hectare.

Il faut également savoir combien de temps dureront les plants. Selon les spécialistes, la durée de vie devrait être de 20 ans ou plus, mais, pour l'heure, ils découragent les agriculteurs qui voudraient s'adonner à la culture des crosses de fougères des maintenant, car ils ne disposent pas de toutes les données pertinentes.

Entre-temps, rien n'empêche, en

prenant tous les renseignements voulus, de récolter ces plantes en arpentant les abords des cours d'eau qui ne présentent aucun danger pour la santé et de les congeler, histoire de surprendre vos invités plus tard en saison.

Les crosses de fougères doivent être congelées très rapidement après la récolte. Il suffit de les bien laver, de les plonger entières dans l'eau bouillante à gros bouillons, de couvrir la marmite et de commencer à compter immédiatement les deux minutes qui suffiront pour les blanchir.

Cette opération complétée, il suffit de les retirer de l'eau bouillante, de les refroidir rapidement sous l'eau froide courante et de les égoutter. Les emballer ou les congeler sur une plaque avant de les mettre dans des sacs servant à la conservation des aliments. Pour obtenir quatre portions de crosses de fougère, congeler en paquets d'environ 500 millilitres et indiquer la date de congélation sur l'emballage.

Les crosses de fougères se conservent ainsi durant un an à moins 18 degrés Celsius.



Les plantes sauvages que sont les crosses de fougères sont loin d'avoir livré tous leurs secrets.



Des crosses de fougères ont été prélevées, hier après-midi, en bordure de la rivière Duberger, et les résultats des analyses en laboratoire devraient être connus dès aujourd'hui.

Qui peut offrir l'élégance à un prix qui fait sourire? Ça, c'est Kinney!

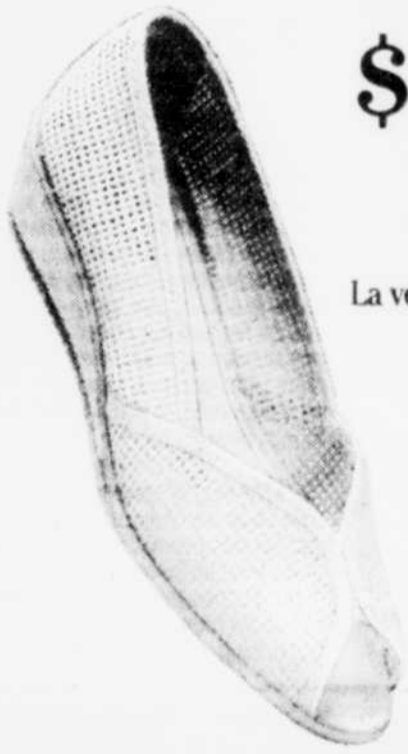
TOUT-ALLERS MODE

Vous et vos souliers mode pour le printemps... une combinaison gagnante. Tout un choix de couleurs printanières dans les pointures pour dames de 6 à 9. Modèles légèrement différents dans certains magasins.

Prix normal Kinney \$14.99

\$11⁸⁸

La vente se termine le 17 mai



Kinney

Le grand magasin de chaussures canadien

156 Magasins d'un océan à l'autre



Spectacles
gratuits

Le Mail Centre-Ville

NICOLE MARTIN
CÉLÈBRE AVEC NOUS LA FÊTE DES MÈRES!
VENDREDI 9 MAI

ses plus grands succès et de toutes nouvelles chansons

12:15 h FACE AU MAGASIN BATA • 19:00 h FACE AU MAGASIN REITMAN'S

Chicago reçoit l'industrie de l'alimentation

Le congrès annuel et l'exposition internationale du Food Marketing Institute se déroulent présentement au McCormick Place, à Chicago, réunissant grossistes, universitaires, manufacturiers, marchands et représentants des gouvernements.

par Brigitte BRETON

Depuis dimanche, les leaders de l'industrie de l'alimentation sont réunis pour participer à quelque 65 ateliers et faire le tour de l'exposition qui est cette année plus imposante que jamais.

En effet, contrairement à 1981 où la foire occupait 465,000 pieds carrés, il fallu réserver, cette année, 750,000 pieds carrés pour permettre aux 750 exposants de présenter leurs produits, équipements et services.

Pendant les quatre jours du congrès, les participants peuvent faire le point sur l'état et les tendances de l'industrie de l'alimentation, mais aussi trouver des idées et des informations qui pourront être profitables pour leur entreprise, qu'importe sa situation géographique. Le Food Marketing Institute, un organisme à but

non lucratif, regroupe en effet des membres de 40 pays.

Cette année, les participants discutent, entre autres, des services informatiques mis à la disposition des clients dans les supermarchés, des nouveaux produits disponibles, des caractéristiques et des exigences du consommateur d'aujourd'hui, des informations sur la nutrition à fournir en magasin, des façons d'aménager les étagères et des techniques d'irradiation des aliments.

Dans les différents stands, beaucoup d'efforts sont déployés pour offrir des produits plus faibles en calories pour s'ajuster aux exigences d'une saine alimentation. D'ailleurs, le président du Food Marketing Institute, M. James L. Moody, a déclaré, samedi, que le supermarché ne devait plus se contenter d'offrir une série d'articles mais aussi de fournir des renseignements sur le contenu d'une saine alimentation.

Mercredi prochain, LE SOLEIL vous fera part des nouvelles tendances du milieu.



Kathy Seebert et Kurt Merrill, tous deux de Chicago, échangent des renseignements devant le stand de l'Ontario, à l'exposition internationale de l'industrie de l'alimentation.

Un marchand de meubles a-t-il trompé le public en faisant état du retour de la taxe de vente?

(PC) - L'Office de la protection du consommateur étudie la possibilité de porter plainte contre un marchand de meubles de la région de Québec, qui a fait état dans sa publicité du retour de la taxe de vente sur ces produits de consommation.

"Ça pourrait bien être de la publicité trompeuse, car cette annonce du retour de la taxe sur les meubles n'est basée sur rien", a déclaré à la Presse canadienne un porte-parole de l'Office, M. Claude Grégoire.

Cette publicité, parue jeudi dernier dans LE SOLEIL, quelques heures avant la présentation du budget du gouvernement québécois, annonçait des rabais jusqu'à 50 pour 100 sur la marchandise en magasin en invitant les lecteurs à faire vite. "Achetez avant le retour de la taxe", incitait l'annonce publicitaire.

Selon M. Grégoire, une telle publicité pourrait aussi être considérée comme comportant l'omission d'un fait important.

"On dit d'acheter avant le retour de la taxe, mais on ne fait allusion à aucun budget. Est-ce le budget provincial, le budget fédéral?", observe M. Grégoire en ajoutant que ce sont ces différents aspects que le service du contentieux de l'Office a décidé d'étudier.

Aucune plainte n'était parvenue, hier, à l'Office à ce sujet, mais, comme l'explique M. Grégoire, il n'est pas nécessaire d'avoir des plaintes pour amorcer une enquête et entreprendre des poursuites s'il y a lieu.

Prix à "La raclette de Bromont"

(MONTREAL (PC) - L'Oscar du Salon de l'alimentation, qui se tenait récemment, à Montréal, a été attribué à l'entreprise RC Courtiers en alimentation Inc., de Frelighsburg, au Québec.

En plus de mériter ce prix pour son fromage "La raclette de Bromont", l'entreprise a obtenu deux certificats d'excellence.

Le jury a fixé son choix sur ce fromage en tenant compte de la nouveauté du produit, de sa qualité et des soins apportés à l'emballage et à l'étiquetage.

ERREUR DE PUBLICATION

Veuillez prendre note que le spécial annonce sur le rosbif français "Le franc en Baisse", dans le journal Le Soleil du samedi 3 mai, n'est plus en vigueur depuis le 22 février 1986. Pour connaître le spécial de la semaine, veuillez consulter l'annonce "Steak Boston" ci-contre.

Nous nous excusons auprès de notre distinguée clientèle.



La marche c'est la santé. C'est connu. Comme vous le voyez, LeBoeuf, lui, tient la forme.

Allez à Boston si vous le voulez mais vous risquez fort de manquer notre spécial sur le steak Boston, régulièrement à 3.49 \$ pour 2.49 \$ la livre, et ce du 22 avril au 10 mai.

Alors sortez dehors, apportez votre petit sac à dos et suivez les panneaux de l'économie, ceux de Fabien Gagné.

Une bonne marche de santé pour vous et votre portefeuille. Les économies-boeuf, ça marche chez Fabien Gagné!

SPECIALS:

- Côtelettes de Porc avec os 1.99 \$ lb
- Poitrines de Poulet (fraîches avec dos) 1.99 lb
- Cuisses de Poulet (fraîches avec dos) 99¢ lb

STEAK BOSTON 2.49\$ / lb

BOUCHERIE



LE MAÎTRE-BOUCHER

LORETTEVILLE: 47 Boul. Valcartier
842-3011
CHARLESBOURG: 5025 1ère avenue
627-3697
QUÉBEC: 728 Ste-Thérèse
681-9730

LÉVIS: 5 Trans-Canada Ouest
837-1234
BEAUPORT: 3195 Loyola (Giffard)
667-9014
SAINTÉ-FOY: 3188 Chemin Sainte-Foy
657-2921

STEINBERG

NE RATEZ PAS NOTRE
**FESTIVAL
DU HOMARD!**

Prix en vigueur du
lundi 5 mai au samedi
10 mai 1986
inclusivement.

**OASIS**

87¢

**JUS
OASIS
SAVEURS
AU
CHOIX**
1 L

179

**THON BLANC ENTIER
CLOVER LEAF - À L'HUILE ou EN
EAU DE SOURCE - 198 g
ou THON BLANC ÉMIETTÉ**
184 g

369

**CAFÉ MOULU
CHASE & SANBORN
CAFETIÈRE-FILTRE AUTOMATIQUE
ou ORDINAIRE
EMBALLAGE SOUS VIDE - 369 g**

399

**DÉTERGENT EN
POUDRE POUR LA
LESSIVE
ARCTIC POWER - 6 L**

88¢

**FRAISES
DE LA CALIFORNIE
PRODUIT DES É.-U.
CONT. D'UNE CHOPINE**

ENTIER

158
/lb
348
/kg

DEMI

168
/lb
370
/kg

**JAMBON DÉOSSÉ
PRÊT-À-MANGER
GENRE TOUPIE**

MAPLE LEAF**COUPON****ECONOMISEZ**

99¢

50¢

**SAUCISSES
FUMÉES
ORDINAIRE,
TOUT BOEUF ou
BARBECUE**
450 g

149
SANS
COUPON

Valeur au comptoir: 1/20¢
Un coupon par article.
En vigueur jusqu'au
10 mai 1986.
A.C. NIELSON/ETEC 1941071-H

Les articles annoncés sur cette page sont en réclame aux supermarchés situés dans la ville principale de diffusion de ce journal et sa proche banlieue. Les conditions climatiques peuvent influencer la quantité et la qualité de nos approvisionnements en fruits et légumes. Cependant nous tenons à vous garantir en tout temps le meilleur choix disponible sur le marché. Pas de garantie de prix sur certains articles non alimentaires. Il se peut également que certaines illustrations soient prises à titre indicatif seulement et ne correspondent pas exactement à l'article annoncé. Pas de vente aux marchands. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Le texte prévaut en tout temps. Si un supermarché est à court d'un produit annoncé, veuillez demander un bon de garantie au comptoir d'information.

**POUR LA
FÊTE DES MÈRES!
LE 10 MAI, NOUS
OFFRIRONS UN OEILLET
AUX 300 PREMIÈRES
MAMANS!**

CONSUMMATION

Le ministre Marx entend réglementer le préarrangement funéraire ainsi que l'achat d'une maison

♦ Le nouveau ministre responsable de la protection du consommateur, M. Herbert Marx, ne changera pas le mandat de l'Office de la protection du consommateur ni les subventions aux associations de consommateurs. Par contre, il légifèrera pour réglementer le préarrangement funéraire et l'achat d'une maison.

par Robert FLEURY

Selon le nouveau ministre de la Justice et de la Protection du consommateur, deux nouvelles préoccupations donneront lieu éventuellement à une forme de réglementation: ce sont le préarrangement funéraire et l'achat d'une maison. Le ministre entend leur accorder la priorité au cours de son mandat.

C'est du moins ce qu'il devait révéler, lors de son allocution de présentation devant la commission chargée d'étudier les crédits de l'Office de la protection du consommateur, la semaine dernière, à l'Assemblée nationale.

"Le préarrangement funéraire permet aux consommateurs de régler à l'avance le coût de leurs funérailles. Si cette précaution est tout à fait louable, les montants investis atteignent des sommes importantes qui doivent être conservées longtemps, en moyenne 10 ans, aussi les consommateurs doivent-ils avoir l'assurance que ces sommes seront protégées jusqu'à leur décès", explique le ministre Marx.

Si les entreprises ont agi de façon responsables jusqu'ici, de rappeler le ministre, il est évident qu'elles n'offrent pas toute la protection souhaitée. C'est pourquoi Me Marx a demandé à l'office de préparer un projet de loi, lequel serait soumis à la consultation des intéressés avant sa présentation à l'Assemblée nationale.

Achat d'une maison

Concernant l'achat d'une maison, le ministre Marx rappelle qu'il s'agit souvent de l'investissement de toute une vie et que les consommateurs doivent être mieux protégés lors de l'achat d'une maison, ou pendant sa construction ou encore sa rénovation.

"Les consommateurs peuvent être victimes de fausses représentations ou de pratiques de commerce douteuses", rappelle le ministre.

Les contrats deviennent des contrats d'adhésion sans véritable pouvoir de négociation, et les acheteurs ne sont nullement assurés, en cas de faillite ou d'insolvabilité de leur constructeur, de pouvoir récupérer leur argent.



Le ministre de la Justice du Québec, M. Herbert Marx.

En fait, le ministre entend régler une partie du problème lorsque certaines dispositions de la loi sur le bâtiment entrèrent en vigueur, lesquelles auront pour effet de modifier la loi de protection du consommateur.

Crédit personnel et voyages

Le ministre s'est également engagé à revoir les dispositions concernant le taux de crédit variable avant que les modifications le permettant n'entrent en vigueur. De même entend-il remettre à jour la loi sur les agents de voyages, laquelle date déjà de 1974 et relève, depuis 1981, de l'Office de la protection du consommateur.

D'autres projets de loi sont envisagés par le ministre, comme responsable de la Justice cette fois, et ils pourraient avoir des effets sur les consommateurs: modification du code de procédure civil concernant la saisie des salaires, de meubles, d'effets personnels ainsi que la résidence familiale. Le dépôt volontaire, ou loi Lacombe, sera également revu.

Office

Enfin, le ministre Marx a réaffirmé que les compressions budgétaires de \$504,000 n'affecteront pas le fonctionnement de l'office ni son orientation, et il a tenu à rassurer les associations de consommateurs que les subventions de \$644,600 resteront au même niveau. ♦

Les prix exigés par les restaurants ont fait naître le système du vin libre

♦ (PC) - Le problème du vin libre est pas mal plus vaste que celui des personnes qui se présentent avec leur bouteille de vin dans les restaurants de la rue Duluth, affirme le solliciteur général, M. Gérard Latulippe.

par Bernard RACINE

Lors de l'étude des crédits de son ministère par une commission parlementaire, M. Latulippe a été amené par l'opposition à discuter du problème du vin libre, c'est-à-dire des gens qui apportent leur bouteille de vin au restaurant et qui l'y consomment.

L'affaire du vin libre a été soulevée, en commission parlementaire, par le député péquiste de Taillon, M. Claude Filion, qui a rappelé que la Régie des permis d'alcool venait de publier son rapport à la suite de son étude de la question.

La solution retenue par la régie était l'émission d'un permis pour vendre du vin dans un restaurant et d'un permis pour le servir; chacun étant exclusif.

M. Filion a rappelé que M. Latulippe avait créé un comité pour étudier le rapport. "Une étude pour faire l'étude de l'étude." C'est la même chose dans les autres commissions, on fait des rapports sur les rapports des rapports, a déclaré M. Filion.

Le comité formé par M. Latulippe est un comité interministériel qui comprend, outre le ministère du solliciteur général, les ministères du Tourisme, du Revenu, de l'Industrie et du Commerce et celui du ministre délégué aux petites et moyennes entreprises. Le comité fera rapport en juin.

Selon M. Latulippe, tout le problème vient des prix du vin dans

les restaurants. Au Québec, les prix des vins dans les restaurants sont trop élevés.

"Pour déterminer le prix des vins, la façon dont on fonctionne dans notre réseau de restauration, c'est de prendre le prix de base payé à la régie et de le multiplier par deux et souvent même par trois."

Cette situation a donné lieu au système du vin libre, qui permet de consommer du vin à meilleur prix, mais qui, en même temps, "remet en question beaucoup de choses", a dit M. Latulippe.

Le système remet en question le prix des vins. Il touche plusieurs points: la liberté de concurrence, le tourisme, la taxation, nos pratiques en matière de PME, la tranquillité publique, qui est du domaine du solliciteur général, et toute la problématique entourant l'activité économique de la production, la vente, la consommation de boissons alcooliques au Québec.

Le problème est global et implique même la façon d'établir le prix des vins, a dit le solliciteur général.

"Je pense qu'il faut avoir une vision et que je devais avoir une vision plus globale que celle de mes responsables strictes comme solliciteur général. C'est la raison pour laquelle je me suis associé à mes collègues. Nous allons agir rapidement pour véritablement solutionner le cœur du problème."

M. Filion a reproché à M. Latulippe le fait de n'avoir inclus dans le nouveau comité ni un représentant de l'Office de la protection du consommateur ni un consommateur.

M. Latulippe a expliqué que les consommateurs avaient déjà été entendus, tout comme les restaurateurs et les hôteliers, par la régie, lors des audiences qu'elle a tenues. ♦

Une femme médecin belge en a contre la viande Le végétarisme réduit le nombre d'affamés



Dans "Végétarisme et santé", la médecin Jacqueline André fait le bilan de 20 années de recherches scientifiques sur le végétarisme.

Le Club végétarien préfère miser sur le côté pratique

♦ Pour le Club végétarien de Québec, l'heure n'est pas encore au grand discours humanitaire. Repondant à l'intérêt du public pour une saine alimentation, le club a plutôt choisi de véhiculer des renseignements pratiques pour faire progresser le végétarisme.

Cette conception en est une parmi bien d'autres, souligne Mme Frances Boyte, vice-présidente du club. "Il est bien beau que certains individus prônent que le végétarisme contribue à une meilleure redistribution mondiale des ressources alimentaires. Le discours est répété depuis 20 ans, mais rien n'est changé. L'individu doit en effet être tout d'abord capable de comprendre ce qu'est le végétarisme et être inventif dans la fabrication de ses repas pour adopter cette façon de vivre", soutient la diététiste. La conscientisation se fera d'elle-même par la suite.

C'est ainsi que le but du club, qui existe depuis deux ans, est avant tout de promouvoir une saine alimentation en favorisant l'alimentation végétarienne.

En se regroupant, les gens élargissent leurs sources d'information, augmentent leur force de pression et réussissent ainsi à faire modifier les pratiques de l'industrie de l'alimentation.

"L'industrie s'est ajustée rapidement au cours des trois dernières années", constate Mme Boyte. Le mot "blé entier" et le tofu sont plus

courants sur les étagères des supermarchés. Mais, il reste beaucoup à faire au niveau de la culture biologique et de la restauration, et c'est la force du nombre qui accélérera cette transformation, croit la vice-présidente.

Au cours de la prochaine année, le club veut donc accroître le nombre de ses membres, diversifier ses activités et organiser plus de repas gastronomiques (eh oui, c'est possible).

Selon Mme Boyte, l'intérêt populaire pour le végétarisme est bien présent. Les craintes que le régime soit déficient, les difficultés d'approvisionnement en produits de qualité et les réticences de membres de la famille en font reculer certains, raconte-elle.

Ces facteurs peuvent d'ailleurs expliquer pourquoi le végétarisme est surtout pratiqué par des personnes culturellement mieux nanties. Mme Boyte ne le nie pas. Quatre-vingt-dix pour 100 des 150 membres du Club végétarien de Québec viennent de milieu favorisé.

Les renseignements véhiculés par divers groupes prônent une meilleure santé par une meilleure alimentation font cependant leur chemin et incitent toutes les couches de la population à repenser leurs habitudes alimentaires. Si les gens voient maintenant le lien entre alimentation et santé, il faut aujourd'hui fournir les moyens de concrétiser tout cela, estime Mme Boyte. ●

♦ C'est un appel à la conversion au végétarisme qu'a lancé la médecin et auteure belge Jacqueline André, lors d'un récent passage à Québec. Selon Mme André, il faut des maintenant que l'humanité renonce à la consommation de viande si elle veut diminuer le nombre d'affamés au Tiers-Monde.

textes de Brigitte BRETON

Secrétaire européenne de l'Union internationale des végétariens qui regroupe 30 associations, Mme André ne peut admettre que l'on continue de nourrir du bétail et d'exploiter les sols à mauvais escient lorsque des milliards d'enfants crevent de faim. Qui plus est, elle estime que la situation s'aggravera d'ici une quinzaine d'années puisque la population mondiale s'accroîtra de deux milliards d'enfants.

Si le mouvement semble un peu en retrait en Amérique, Mme André déclare que de 5 à 10 pour 100 de la population européenne a adopté le végétarisme. Ce phénomène s'accroît depuis les dix dernières années avec un retour vers la nature.

Maintes raisons peuvent motiver le végétarien, explique la médecin généraliste. Un individu peut éliminer toute viande de son alimentation pour des raisons purement sanitaires, par respect pour les animaux, pour éviter l'exploitation des sols, pour favoriser une meilleure redistribution des ressources alimentaires (il faut sept calories végétales pour produire une calorie animale et dix protéines végétales pour une protéine animale), ou par obligation spirituelle.

L'envie de vivre plus sainement et de surveiller son alimentation est la raison la plus persuasive, dit l'auteure au SOLEIL. Il faut cependant voir

plus loin et songer qu'une diminution de 50 pour 100 de notre consommation de viande fournirait 3.000 calories à un enfant du Tiers-Monde, prône-t-elle.

Mme André est cependant consciente qu'il faudra une solidarité de tous les responsables politiques et économiques pour exercer ce changement. D'autant plus que certains dirigeants des pays en voie de développement préfèrent profiter des avantages de la société de consommation plutôt que de nourrir leurs citoyens.

Livres

Pour faire connaître les avantages du végétarisme, Mme André vient de publier un second volume "Végétarisme et santé", chez Diffusion Prologue. Ce bouquin ne s'adresse pas à M. Tout-le-Monde, avoue l'auteure, mais bien aux indivi-

us déjà au fait de ce régime ou pour ceux ayant une formation scientifique. Un ouvrage plus accessible doit paraître en octobre.

"Végétarisme et santé" est en fait un résumé de 20 années de publications scientifiques concluant qu'une alimentation végétarienne diminue le nombre de cancers hormonodépendants et du colon, l'artériosclérose et les allergies. Les cas de cancers seraient 30 pour 100 moins nombreux chez les végétariens que chez les omnivores.

Certes, il n'est pas nécessaire d'éliminer complètement la viande de son alimentation pour obtenir d'heureux résultats. Mme André considère en effet qu'une consommation de seulement 80 grammes de viande par jour évite de creuser sa tombe avec ses dents en plus de réduire le budget consacré à l'alimentation de 30 pour 100. ●

Super Valeurs de Mai

POUR VOTRE FOYER — CHEZ LALIBERTÉ

ACHAT SPÉCIAL SUPERBE COUETTE A PRIX SPÉCIAUX

Confort et détente au maximum. Excellente confection en tissu synthétique. Prix d'aubaine:

Grandeur lit simple. Reg. 90\$. Spécial: **63\$**

Gr. lit double et lit reine. Reg. 125\$ pour: **87.50**

ENVELOPPE DE COUETTE 100% COTON LAVABLE

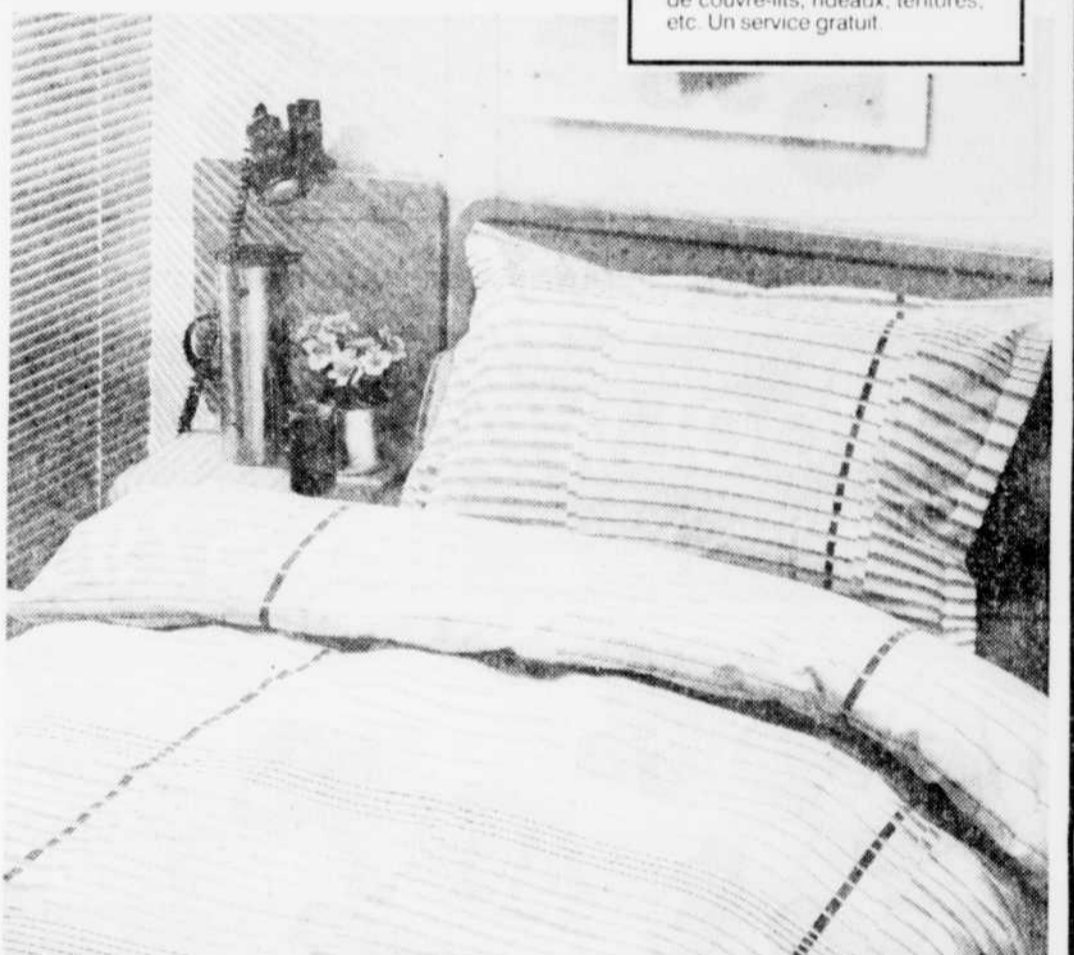
Choix de plusieurs motifs mais pas dans toutes les grandeurs. Prix incluant le couvre-oreiller.

Grandeur lit jumeau. Reg. 90\$ — Spécial: **63\$**

Grandeur lit double. Reg. 125\$ — Spécial: **87.50**

Grandeur lit reine. Reg. 135\$ — Spécial: **94.50**

En vente jusqu'à épuisement des quantités.



SERVICE GRATUIT ACHAT A DOMICILE

Pour tout projet de décoration intérieure, composez 525-4841 et notre représentant se rendra chez vous avec une toule d'échantillons pour faciliter le choix de couvre-lits, rideaux, tentures, etc. Un service gratuit.



Selon Mme Frances Boyte, l'intérêt pour le végétarisme est bien présent.

INCROYABLE!

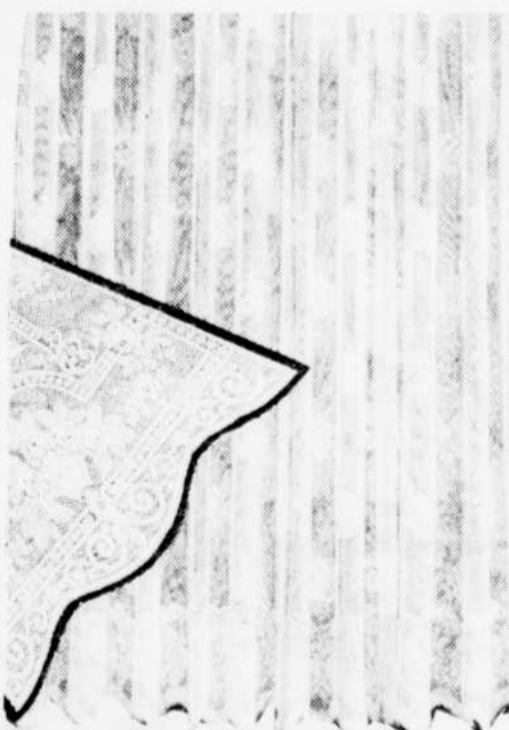
299\$

plus taxe

QUÉBEC-PARIS

Dans les succursales «Inter-Voyage»

Prix spécial pour le départ du 10 mai. Séjour de 1 à 8 semaines. Les places sont limitées.



50%

SUR UNE SÉLECTION DE JOLIES DENTELLES IMPORTÉES D'EUROPE
Qualité supérieure. Bel assortiment de modèles et motifs. Tête décorative dans certains cas.



40%

SUR STORES HORIZONTAUX ET VERTICAUX MARQUE BERGEMONT
Vaste choix de motifs et couleurs pour convenir à tous les goûts et à tous les décors.



GRANDE LIQUIDATION - PLUS DE 300 RIDEAUX DE DOUCHE

Tissu vinyle durable et facile d'entretien. Choix incomparable de couleurs mode. Prix comp. à 40\$. A solder:

13.40

laliberté

LE GRAND DU MAIL
CENTRE-VILLE
QUÉBEC
525-4841

LES SUGGESTIONS DE CÉLINE



C'est la Fête des mères, on donne congé à maman!

◆ Comme à chaque année, la Fête des mères se célèbre le deuxième dimanche de mai. C'est le temps d'en profiter et de donner congé à maman.

par Celine Martin
collaboration spéciale

Le Soleil, Roland Marcoux
Les asperges doivent être coupées en bouts de 2,5 cm (recette page suivante)

Il y a plusieurs façons de célébrer cette fête: aller manger au restaurant ou bien préparer un beau repas chez soi. Voilà le choix à faire. Il faut pren-

dre le temps d'y réfléchir et de planifier.

Si vous préparez le repas à la maison, il y a possibilité d'organiser quelque chose d'intéressant pour toute la famille. Il faut aussi prévoir qui fait quoi. Organiser et prévoir veut dire: déterminer le menu, choisir les recettes, faire la liste des aliments et les acheter. Il ne faut pas attendre à la dernière minute, le risque serait trop grand.

A cette occasion, je vous suggère d'utiliser les produits du Québec, car vous savez sans doute qu'ils sont les meilleurs. On les connaît bien, ils sont accessibles, disponibles à longueur d'année et nous sommes familiers avec eux, tant pour la préparation que pour la cuisson. Ils nous permettent également de réaliser des préparations élégantes et savoureuses.

Au Québec, on produit des légumes, des fruits, spécialement la pomme, des oeufs, du lait et des produits laitiers, de la viande: porc, veau, poulet, boeuf. On y trouve aussi des produits marins en abondance. On a donc un bon choix d'aliments tous aussi savoureux les uns que les autres.

Afin de permettre à la famille de réaliser ce repas, je vous suggère quelque chose de simple mais de délicieux. Pour le dessert, je vous laisse le choix. Vous pouvez vous procurer un de ces magnifiques gâteaux déjà tout préparés et spécialement faits pour cette occasion. Vous pouvez réaliser le dessert dont vous seul avez le secret ou le dessert préféré de maman.

BONNE FÊTE DES MÈRES!

- Potage aux légumes
- Pommes de terre au four
- Asperges à la poêle
- Salade de concombres à la russe
- Poulet au four ou poisson à l'italienne

Potage aux légumes

500 ml (2 t) de légumes au goût, coupés en gros morceaux (carottes, oignon, céleri, brocoli, pommes de terre, etc.)



Le Soleil, Roland Marcoux
Poulet au four, poisson à la sauce italienne, potage aux légumes, asperges à la poêle et salade de concombres à la russe, un menu spécial pour célébrer la Fête des mères.

500 ml (2 t) de bouillon de poulet ou eau
250 ml (1 t) de lait ou crème à 15%
pincée de basilic
sel et poivre

continuer la recette comme la précédente.

Poulet au four

1 poulet de 2kg (4 livres)
30 ml (2 c. à table) de beurre
2 ml (1/2 c. à the) d'estragon frais ou séché
15 ml (3 c. à the) de persil frais

Dans un plat à four, déposer le poulet. Mélanger beurre, estragon, persil, sel et poivre, badigeonner le poulet de cette préparation, intérieur et extérieur. Déposer à four 175° C (350° F) et cuire 1h30.

Variante: utiliser une boîte de macedoine de légumes de 540 ml que l'on réduit en purée au mélangeur et

(suite page E-9)



Woolworth

PÂTISSERIE

Spécial Fête des Mères

Coeur aux fraises fraîches

Rég.: 7,95

5,95

A notre restaurant...

ENEZ ECONOMISER SUR NOTRE REPAS A 2\$ TOUTS LES JOURS

Coeur à la crème

Rég.: 5,98

3,98

En vente les 7, 8, 9, 10 mai

WOOLWORTH

MAIL
CENTRE-VILLE
SEULEMENT

POUR RÉSERVATIONS
TÉLÉPHONE: 523-5793

C'est le temps d'arriver premier

Cet été, Yellow vous offre tout un choix de souliers de sport. Des marques réputées à superprix!
A. Soulier de jogging "Maxi"
Homme, 6 à 12 14,99 \$
Garçon, 1 à 5 13,99 \$
Jeune, 11 à 13 12,99 \$

14,99 \$



13,99 \$



19,99 \$



17,99 \$



19,99 \$



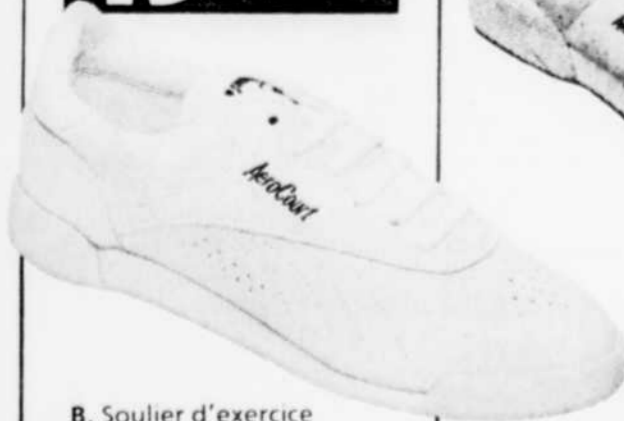
D. Soulier athlétique "Aerobok"
Homme, 6 à 12 19,99 \$
Garçon, 3 à 5 18,99 \$

C. Soulier athlétique "AéroCourt"
Homme, 6 à 12 17,99 \$
Garçon, 3 à 5 16,99 \$

E. Soulier de jogging "Maxi"
Homme, 6 à 12 13,99 \$
Garçon, 1 à 5 12,99 \$
Jeune, 11 à 13 11,99 \$

F. Soulier d'exercice "Aerobok"
Homme, 7 à 12 19,99 \$

15,99 \$



B. Soulier d'exercice "AéroCourt"
Femme, 5 à 10 15,99 \$
Fillette, 13 à 4 14,99 \$

Profitez de nos bas prix.
Partez gagnant!

L'offre est valable jusqu'à épuisement des stocks.

SUPERCHAUSSÉZ-VOUS

Yellow

CHAUSSURES YELLOW LITE

Lévis: Place Kennedy
Québec: - 810, St-Joseph e.
- Place Fleur de Lys
- Carrefour Beauport
- Carrefour Neufchâtel
- Galeries de la Capitale
- Galeries de la Canadienne

De bons petits plats pour l'occasion

(suite de la page E-8)

Poisson à la sauce italienne

1 kg (2 livres) de filet de plie décongelé
 250 ml (1 t) de sauce spaghetti aux champignons
 5 ml (2 c. à table) d'oignon haché finement
 250 ml (1 t) de mozzarella râpée

Dans une casserole beurrée, déposer les filets de poisson en une seule rangée. Saler. Mélanger la sauce et les oignons, couvrir les filets. Cuire à découvert 20 à 25 min. Retirer du four et parsemer de mozzarella et remettre au four pour fondre, environ 3 min. Peut servir huit personnes.

Pommes de terre au four

1 pomme de terre par personne
 crème sûre ou beurre
 persil, poivre, paprika

Choisir les pommes de terre, les laver et les brosser, les piquer à la fourchette, les déposer au four à 175° C (350° F) 1h. Vérifier la cuisson. Si elles sont bien cuites, faire une incision en "X". Saupoudrer de persil ou de paprika. Servir avec crème sûre ou beurre. Afin d'utiliser le four au maximum, les pommes de terre cuites

ront en même temps que le poulet ou le poisson.

Asperges à la poêle

50 ml (1/4 tasse) de beurre
 50 ml (1/4 tasse) d'eau
 1 kg (2 livres) d'asperges coupées en bouts de 2,5 cm (1 pouce)
 sel et poivre

Dans une poêle, déposer le beurre et l'eau. Porter au point d'ébullition. Ajouter sel, poivre et les asperges nettoyées et coupées. Couvrir et mijoter à feu vif 4 à 6 min.

Salade de concombres à la russe

1 ou 2 concombres
 125 ml (1/2 tasse) de yogourt
 25 ml (2 c. à table) d'oignon vert haché
 25 ml (2 c. à table) de jus de citron
 laitue
 sel et poivre

Trancher le concombre en fines tranches, le déposer dans un saladier, ajouter les autres ingrédients et mélanger. Cette salade peut être préparée 1h avant et réfrigérée. Servir sur feuilles de laitue.



Le Soleil, Roland Morneau

Si vous préparez le repas à la maison, il y a possibilité d'organiser quelque chose d'intéressant pour toute la famille. Il est suggéré d'utiliser les produits du Québec, car on les connaît bien, ils sont accessibles et disponibles à longueur d'année.

LES VOILES vers les 3 DIAL

LES 7 - 8 - 9 - 10 MAI

ON

20% à 40%

sur toute la COLLECTION été 1986
sauf doublures et accessoires de couture.

EST

25%

sur DRAPERIES en magasin et aussi sur commandes de 4 mètres et plus. (Rosedale - Park Avenue - Parrot - Quefab - Ross.)
Sauf étiquettes jaunes.

DIFFÉRENT

25%

SUR COUVRE-LITS (sur commandes) **25%** sur tissus de rembourrage et cuirette en magasin.
Sauf étiquettes jaunes.

89, ST-JOSEPH

1177, RTE DE L'ÉGLISE, STE-FOY

568, BOUL. HAMEL (voisin de Fleur de Lys)

DIAL TEXTILE

COUPON-BONI

Obtenez UN PATRON à

Sur présentation de ce coupon, sur achat de 10\$ et plus, obtenez un patron à 50%.

50% DE RABAIS sur patrons de la marque de votre choix: Style, Vogue, Burda, Simplicity et Burda. Limite de 1 coupon par client(e) par achat de 10\$ et plus.

COUPON-BONI

Sur présentation de ce coupon, sur achat de 10\$ et plus, obtenez

UN FERMOIR "COSTUMAKERS" style 1700

GRATIS

Limite: 1 coupon par client(e) par achat de 10\$.

COUPON-BONI

Sur présentation de ce coupon, sur achat de 10\$ et plus, obtenez

UN FIL KOBAN DE 100 MÈTRES

GRATIS

Limite: 1 coupon par client(e) par achat de 10\$.

les Annonces classées du Soleil
647-3311

DE BONS RABAIS POUR DE BEAUX JARDINS CHEZ SEARS

20% DE RABAIS

Les roses embellissent si bien un jardin en plus de parfumer l'air cet été. Venez voir notre sélection de rosiers! Série 86000.
 Sears ord. 4,99\$ - 8,99\$. Ch... 3,99\$ - 7,19\$



RABAIS 1\$
 Engrais pour rosiers
 No 29181
1.99
 ch. Sears ord. 2,99\$



Achat sur place seulement

La carte de crédit N°1 des magasins à rayons au Canada!

ENCORE D'AUTRES BONNES IDÉES SEARS

Les articles suivants ne sont pas illustrés.

Terre de surface. Sears ord. 1,99\$.....	3/5\$	Gants pour dames. Sears ord. 1,99\$. Ch.....	1,49\$
Terre noire. Sears ord. 1,99\$.....	3/5\$	Gants pour hommes. Sears ord. 2,29\$. Ch.....	1,79\$

Non offerts à nos magasins de Granby, Saint-Jean et de Laval

RÉCLAME SEARS POUR LA PELOUSE ET LE JARDIN SE POURSUIT

En vigueur jusqu'au 17 mai 1986, dans la limite des stocks disponibles.

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA LA CARTE DE CREDIT N°1 DES MAGASINS À RAYONS AU CANADA LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions "Ord." ou "Étal" de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à 17h le samedi. Québec, Place Fleur de Lys. 529-9861; Sainte-Foy, Place Laurier. 658-2121; Lévis, Gauchet Chagnon. 833-4711. Copyright Canada. 1986. Sears Canada Inc.

Giorgio Beverly Hills

Le cadeau de la fête des pères le plus apprécié!

La fragrance la plus vendue à Beverly Hills.

De notre collection Giorgio, Beverly Hills	
Parfum extraordinaire, 30 mL	220 \$
Parfum extraordinaire, 7,5 mL	75 \$
Eau de cologne extraordinaire en vaporisateur, 90 mL	58 \$
Lotion hydratante parfumée extraordinaire pour le corps au collagène, 240 mL	38 \$
Bougies parfumées extraordinaires (ensemble de 2)	65 \$

NOTRE OFFRE SPÉCIALE:
 Obtenez le sac signé pour seulement 34 \$ à l'achat de tout produit Giorgio, Beverly Hills!

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ NOUS!

HOLT RENFREW

Wex Québec, 692-3680 • Ouvert jeudi et vendredi jusqu'à 21 h. • 12 heures de stationnement gratuit • Place Ste-Foy • Ouvert jeudi et vendredi jusqu'à 21 h.

Une opinion de la FNACQ

Le budget Lévesque frappe surtout les petits salariés

Un budget qui frappe surtout les petits salariés. Voilà comment la Fédération nationale des associations de consommateurs du Québec (FNACQ) résume le budget que vient de présenter le ministre des Finances du Québec, M. Gérard-D. Lévesque.

par Jacques DALLAIRE

La FNACQ en vient à ce qu'elle appelle un triste constat, parce que, explique l'un de ses porte-parole, M. Pierre Racicot, les contribuables gagnant moins de \$25,000 sont frappés d'une augmentation d'impôt d'environ \$50 millions.

La fédération rappelle que, depuis quelques mois, plusieurs groupes ont demandé au ministre des Finances de renflouer les coffres de l'Etat en mettant un frein, sinon un terme, aux exemptions fiscales qui se traduisent par des dépenses fiscales pour le gouvernement.

Ainsi, en 1984, les dépenses fiscales des exemptions fiscales ont at-

teint \$793 millions pour le gouvernement, soit \$285 millions pour le régime d'épargne retraite, \$148 millions pour le régime d'épargne action, \$207 millions pour les intérêts et les dividendes et \$153 millions pour le crédit pour dividende.

La FNACQ mentionne que les exemptions fiscales ne sont pas accessibles à tous les contribuables, notamment que, par exemple, seulement 600,000 contribuables ont utilisé le REER et 118,353 le REAQ en 1984, alors que la déduction pour les intérêts a profité à 1,467,516 personnes.

"En choisissant de réduire à \$500 l'exemption pour intérêts et dividendes, M. Lévesque augmente l'impôt des faibles revenus, souligne la FNACQ, puisque 66 pour 100 des contribuables qui ont profité du \$1,000 d'exemption, en 1984, avaient gagné \$25,000 et moins. Le montant de la dépense fiscale pour cette catégorie de revenu avait été de \$114 millions, soit 58 pour 100 de la dépense fiscale totale."

La fédération fait ressortir que cette mesure est non conforme à l'impôt fédéral qui conserve la déduction de \$1,000 pour les intérêts et dividendes. "Mais, du même souffle, indique la FNACQ, M. Lévesque, au nom de la cohésion avec les exemptions fédérales, décide d'exempter les gains de capitaux jusqu'à \$500,000."

Selon M. Racicot, il semble que la cohésion n'est valable que pour les hauts salariés. Ceux-ci, fait-il remarquer, vont bénéficier d'exemptions d'impôt qui n'ont pas été estimées, mais les bas salariés de moins de \$25,000 vont voir leurs impôts augmenter de \$50 millions.

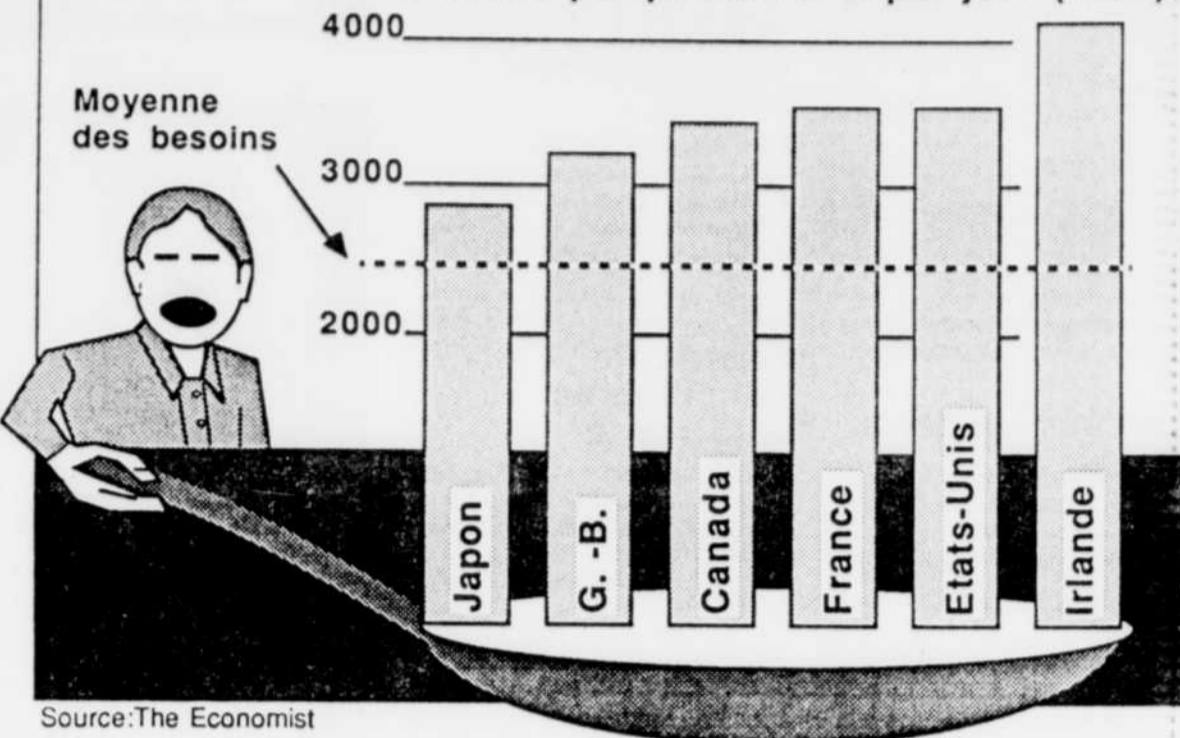
"Si l'on ajoute à cette augmentation d'impôt, la taxe sur l'huile à chauffage, qui rapportera \$97 millions au gouvernement, souligne M. Racicot, cela signifie que les faibles et moyens salariés devront supporter un fardeau d'environ \$147 millions. Malheureusement, poursuit M. Racicot, ils ne pourront espérer l'abolition de ce fardeau."

COUP D'OEIL

CONSUMMATION

Combien nous consommons

Calories par personne et par jour (1982)



ÉCONOMISEZ UN GROS MORCEAU!

Économisez 50 ¢ à l'achat de carrés (225g), de grains ou de mini-grains (350g) de chocolat Baker's,*

le chocolat des connaisseurs depuis des années. Quelle occasion épatante de vous procurer un grand chocolat à petit prix!

ÉCONOMISEZ 50 ¢

À L'ACHAT DE CARRÉS (225G), DE GRAINS OU DE MINI-GRAINS (350G), DE CHOCOLAT BAKER'S

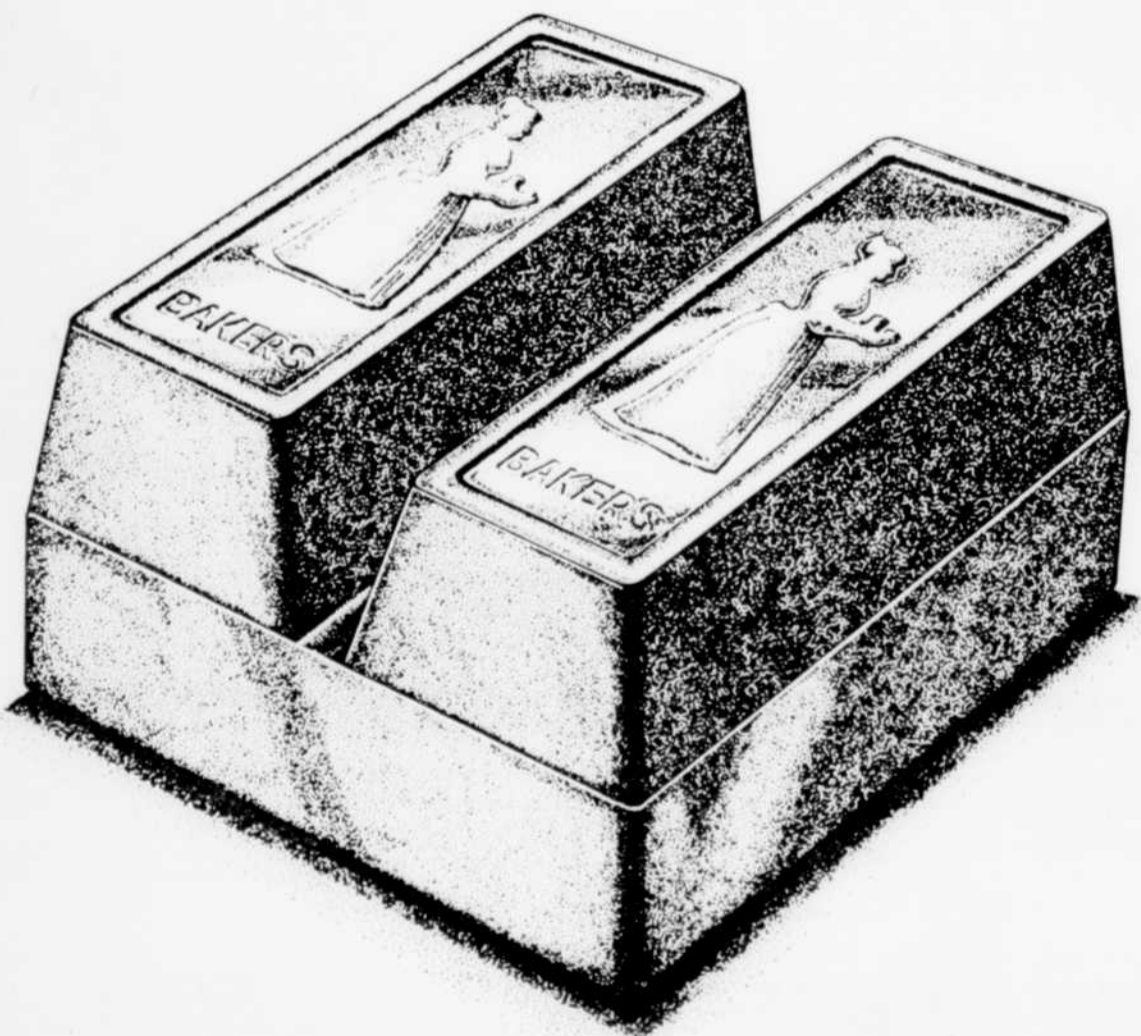
Avis au détail: ce coupon a sa valeur nominale plus les frais courants de maintenance en vigueur, à la condition que vous le receviez de votre client selon les termes de l'offre du coupon. Toute autre utilisation constituant une fraude, sera sanctionnée.



Le remboursement de ce coupon est la propriété de General Foods Inc. Pour remboursement, postez les coupons à General Foods Inc., C.P. 3000, Saint John, N.B. E2L 4L3. Valable jusqu'au 30 juin 1986.

Le remboursement dans les magasins participants seulement.

0303051d



BAKER'S

PROBLÈME D'EAU?

POMPE SUBMERSIBLE

POMPE À CHLORE



TRAITEMENT D'EAU

POMPE PISCINE MÉCANO INC.

1157, St-Vallier ouest - 681-4188

Dépositaire Myers



Tu veux la Gibson de Nanette... pour te satisfaire, feuillette

les Annonces classées du Soleil.

647-3311

INSTITUT PRIVÉ ENR. ÉCOLE DU MICRO-ONDES Culture personnelle, permis 210579 COURS COMPLETS Appareils toutes marques. Sillery 683-9120

PRENEZ UN VERRE À NOTRE SANTÉ



Un verre gratuit

Valeur détail approximative de 99¢. Quantité limitée

AVEC CHAQUE ACHAT DE PEPSI - PEPSI CERISES - PEPSI DIÈTE

Format 6 x 750 mL ou 3 x 1,5 L Bouteilles consignées

Les articles annoncés dans cette page sont en rédemption aux supermarchés Metro situés dans la ville principale de diffusion de ce journal et sa proche banlieue du lundi 5 mai au samedi 10 mai 1986 jusqu'à 17h00. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Si un article venait à manquer, n'hésitez pas à demander un bon d'achat différé. Si certaines marques de commerce de produits annoncés ne sont pas disponibles dans certaines régions, elles seront alors remplacées par une autre marque de commerce de même nature, et d'un prix équivalent égal ou supérieur. Pas de vente aux marchands. Photos à titre indicatif seulement.



Cette semaine



Format 6 x 750 mL Bouteilles consignées

6/429

METRO LE SPÉCIALISTE par excellence



LES AUBAINES DU SPÉCIALISTE

GRATUIT

DÉTERGENT LIQUIDE POUR LA VAISSELLE MÉTRO
citron, cont. 1 L

À L'ACHAT DE

DÉTERGENT EN POUDRE MÉTRO
bte 6 L à **3,69**

Valable du 5 au 10 mai 1986 chez Métro seulement.

JUS VARIÉS OASIS
orange, pamplemousse, passion tropicale, ananas, pomme, pomme à l'ancienne, délice du jardin carton 1 L

NOURRITURE POUR CHATS ARISTOCAT
rognons de boeuf, foie et boeuf, fruits de mer, festin à la viande, boeuf-poulet, bte 184 g

Épargnez 20¢ à l'achat de jus variés Oasis cont. 1 L

97¢ sans coupon

77¢ avec coupon

Limite: un coupon par client
Valable du 5 au 10 mai 1986, chez Métro seulement.
Au détaillant: pour être remboursé, veuillez retourner vos coupons à: E.U.M.R., 11011 boul. Maurice Duplessis, Montréal, Québec, H1C 1V6
EUMR vous remboursera 20¢ plus 0,09¢ pour les frais de manutention.

Épargnez 23¢ à l'achat de nourriture pour chats Aristocat saveurs variées, bte 184 g

4/1,00 sans coupon

4/77¢ avec coupon

Limite: un coupon par client
Valable du 5 au 10 mai 1986, chez Métro seulement.
Au détaillant: pour être remboursé, veuillez retourner vos coupons à: E.U.M.R., 11011 boul. Maurice Duplessis, Montréal, Québec, H1C 1V6
EUMR vous remboursera 23¢ plus 0,09¢ pour les frais de manutention.

FRAISES
produit de la Californie Canada no 1

88¢ /chop.

JAMBON FUMÉ "MÉRITÉ"
découenné, sans jarret, prêt-à-manger, un bout ou l'autre, env. 6 lb (2,7 kg)

95¢ /lb

2,09 /kg

Les articles annoncés dans cette page sont en réclame aux supermarchés Métro situés dans la ville principale de diffusion de ce journal et sa proche banlieue du lundi 5 mai au samedi 10 mai 1986 jusqu'à 17h00. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Si un article venait à manquer, n'hésitez pas à demander un bon d'achat différé. Si certaines marques de commerce de produits annoncés ne sont pas disponibles dans certaines régions, elles seront alors remplacées par une autre marque de commerce de même nature, et d'un prix couvant égal ou supérieur. Pas de vente aux marchands. Photos à titre indicatif seulement.

METRO

LE SPÉCIALISTE
par excellence

CONSOMMATION

Les ventes d'automobiles sur le marché canadien

Ford a atteint un sommet historique en avril

●TORONTO (PC) - En dépit de ses problèmes, la société Ford du Canada demeure en tête du peloton des quatre grands américains de l'automobile en ce qui a trait à sa part des ventes sur le marché canadien.

Ford, qui a attribué la baisse sensible de ses profits pour le premier trimestre à des taux d'intérêt avantageux offerts aux acheteurs, n'a pas moins enregistré, en avril, la meilleure progression des ventes, tant pour les camions que pour les voitures.

En fait, il s'agit de la meilleure performance mensuelle dans toute l'histoire de la société Ford, alors que ses ventes d'automobiles ont grimpé de 4 pour 100 à 22,115 unités, tandis que les ventes de camions Ford ont fait un bond prodigieux de 25 pour 100 à 13,582 unités.

Des quatre grands de l'auto, Ford a été le seul fabricant à enregistrer une hausse de ses ventes au cours d'avril. C'est d'ailleurs ce qui explique que les ventes combinées canadiennes des quatre grands ont chuté pour le troisième mois cette année à 87,971 unités, soit une réduction mensuelle de 7 pour 100.

Pour les quatre premiers mois de l'année, les ventes de Ford ont augmenté de 4 pour 100 à 64,617 unités, alors que les ventes combinées des quatre grands américains pour la même période de quatre mois ont chuté de 4 pour 100 à 262,172 unités.

General Motors du Canada, qui avait pourtant juré d'améliorer sa part du marché canadien de l'automobile, n'est pas parvenue à repeter son exploit d'avril 1985 lorsqu'elle avait établi un nouveau record ce mois-là.

En fait, les ventes d'automobiles de GM ont fléchi de 4 pour 100 à 47,423 unités et ce, en dépit des encouragements aux consommateurs sous forme de taux d'intérêt alléchants et d'un plus grand choix de modèles qu'au cours des deux précédentes périodes de ventes printanières.

Par contre, au cours du mois d'avril, la part des ventes de Chrysler Canada Lee a chuté de 21 pour 100 à 17,051 unités, ce qui porte son total de ventes depuis le début de l'année à 54,148 unités, soit une baisse de 16 pour 100 par rapport à l'année précédente.

Le plus petit des quatre grands de l'auto, American Motors du Canada, tire vraiment de la patte, n'ayant vendu en avril que 1,382 autos, ce qui représente une chute de 48 pour 100 par rapport à la même date l'an dernier. Avec des ventes de 4,741 autos depuis le début de janvier, les ventes de AMC ont donc regagné de 41 pour 100 comparativement aux quatre premiers mois de 1985.

Les camions
Par contre, les ventes de camions se sont améliorées pour les quatre concurrents cette année, en hausse de 13 pour 100 ou de 13,685 unités à 116,341 unités, ce qui fait plus que compenser la baisse des ventes combinées de voitures.

Les ventes de camions GM ont progressé en avril de 9 pour 100 à 15,458; celles des Jeep de AMC ont grimpé de 16 pour 100 par rapport à l'année dernière pour atteindre 1,178 unités. Par contre, Chrysler, qui commence à subir l'impact de la concurrence plus vive dans le secteur des fourgonnettes, a enregistré une baisse de 8,3 pour 100 de son volume de ventes de camions avec 6,063 unités.

Bien que Ford ait eu le dessus sur ses concurrents en avril, GM a élargi sa part du marché des camions au cours des quatre premiers mois de 1986.

Les ventes de camions GM ont progressé de 19 pour 100 à 50,045 unités, celles de Ford ont grimpé de 16 pour 100 à 41,746 unités et celles de AMC ont augmenté de 33 pour 100 à 4,418 unités. Par contre, la part du marché des camions de Chrysler a fléchi de cinq pour 100 à 20,132 unités pour les quatre premiers mois de l'année.

Le prix des maisons neuves à la hausse pour un 10e mois

●OTTAWA (PC) - La tendance des prix des maisons neuves dans la plupart des régions du pays, en mars, était en hausse pour le dixième mois consécutif, a rapporte Statistique Canada lundi.

Selon la statistique officielle, les prix de vente des maisons neuves en mars 1986 étaient de 6,4 pour 100 plus élevés qu'il y a un an. Ils ont progressé à un rythme supérieur à celui de l'inflation, qui était d'environ 4 pour 100.

La hausse la plus forte en mars, par rapport à février, a été enregistrée à Toronto: 1,6 pour 100. Ce pourcentage reflète uniquement les variations de prix des maisons neuves et des terrains; il n'indique aucunement la tendance du marché immobilier.

En comparant les prix des maisons neuves de mars 1986 à ceux de mars 1985, c'est le sud de l'Ontario qui enregistre les plus fortes augmentations, ce qui s'explique notamment par une forte demande, une montée des prix des matériaux de construction et une pénurie de main-d'oeuvre spécialisée.

La ville de Kitchener vient en tête avec une hausse de 16,4 pour 100. London suit avec 11,7 pour 100, Windsor 11,5 pour 100, Toronto 11,2 pour 100 et St. Catharines-Niagara 10,8 pour 100.

Deux villes seulement ont enregistré une baisse de prix des maisons neuves en mars dernier, comparativement à mars 1985: Victoria et Vancouver (4,5 pour 100 et 1,2 pour 100, respectivement).

Les consommateurs des E.-U. sont beaucoup plus optimistes qu'en mars

●NEW YORK (AFP) - Les intentions d'achats des consommateurs américains ont fortement progressé en avril, selon une enquête effectuée auprès de 5,000 ménages par le Conference Board, institut patronal d'études et de prévisions économiques.

Plus de 11 pour 100 des ménages interrogés envisageaient en avril d'acheter une automobile au cours des six prochains mois (contre 8,9 pour 100 en mars), 5 pour 100 une maison contre 4,1 pour 100 et 43,2 pour 100 des équipements ménagers contre 27,8 pour 100 en mars.

L'indice de confiance des consommateurs (base 100 en 1985), établi mensuellement par l'institut, a progressé de plus de deux points à 99,1 en avril par rapport à mars. Cette hausse reflète l'optimisme croissant sur les conditions actuelles de l'économie américaine, ajoute l'institut.

Près de 30 pour 100 des ménages ont décrit les conditions économiques actuelles comme bonnes contre 27 pour 100 lors de la précédente enquête de mars et 31 pour 100 ont estimé qu'il est difficile de trouver un emploi contre 34 pour 100.

Le slip unisexe est de plus en plus populaire

●TORONTO (PC) - Le publicitaire Robert Troutbeck a expliqué pourquoi, lundi, les sous-vêtements masculins Calvin Klein sont tellement portés par les femmes d'aujourd'hui.

Participant à un colloque de l'Association des publicitaires canadiens, à Toronto, M. Troutbeck a dit que cette vogue du slip unisexe reflétait la participation accrue des femmes au marché du travail.

Mais, a-t-il prévenu, il ne faudrait pas croire que les femmes ont délaissé leurs fonctions traditionnelles à la maison en s'intégrant à la main-d'oeuvre du pays.

«Les femmes, souligne le rapport, semblent conserver un intérêt plus prononcé pour ce qui touche les enfants et la propreté et l'attrait de la maison pour leur famille. Elles demeurent de plus très intéressées par la préparation des repas pour leur famille et par la santé de chacun de ses membres».

Plus de 40 pour 100 des femmes interrogées, d'autre part, disent que le mari "doit être le maître à la maison", même si seulement 5 pour 100 croient que les hommes sont plus intelligents que les femmes.

Il y a huit ans, 47 pour 100 des femmes avaient répondu que "la place des femmes est à la maison". Elles ne sont plus maintenant que 27 pour 100 à partager cette opinion.

FABRICVILLE

POUR SOULIGNER LA FÊTE DES MÈRES
Boutons, fils ou glissières **GRATUITS!**

Prix en vigueur jusqu'au 12 mai 1986.

Des tissus magnifiques pour votre toilette de mariée



115 cm
"DIOR - TSUMUGI"
Tissus imprimés et unis
Rég. 12,98\$ **8⁹⁹**_m

115 cm
Nouvellement arrivé!
CRÈPE GEORGETTE
Imprimé
Rég. 11,98\$ **7⁹⁹**_m

115 cm ÉCONOMISEZ 30%
"PALACE"
Imprimé floral
Rég. 12,98\$ **8⁹⁹**_m

115 cm ÉCONOMISEZ 33 1/3%
FAILLE IMPRIMÉE
"PERRIS"
Rég. 14,98\$ **9⁹⁹**_m

115 cm ÉCONOMISEZ
"TANGO"
Crêpe de Chine
Rég. 8,98\$ **6⁹⁹**_m

115 cm ÉCONOMISEZ 30%
"DE JANIERO"
Georgette imprimée
Rég. 12,98\$ **8⁹⁹**_m

115 cm ÉCONOMISEZ 33 1/3%
GEORGETTE
À rayures satinées
Rég. 14,98\$ **9⁹⁹**_m

150 cm ÉCONOMISEZ 27%
TAFFETAS "PARTY"
Rég. 12,98\$ **9⁴⁹**_m

ÉCONOMISEZ!
20% à 50%
DE RABAIS et plus!
sur tissus pour robes de mariées et vêtements de détente. Choisissez parmi notre assortiment complet, comprenant: ● SATIN SOYEUX ● DOUBLE CHIFFON ● TAFFETAS ● DENTELLE ● ORGANZA ● CHIFFON BRODÉ ● SATIN JACQUARD ● TULLE ● POINT D'ESPRIT ● ETC.

115 cm Poly/coton
COTON FROISSÉ
Rég. 5,98\$ **3⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 33 1/3%

150 cm Poly/coton
MODE
Rég. 7,98\$ **3⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 50%

150 cm
TRICOTS JACQUARD
Rég. 7,98\$ **3⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 50%

115 cm Nouvellement arrivée!
TOILE "COUTURIER"
Imprimée
Rég. 12,98\$ **4⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 61%

115 cm COLLECTION "ART DECO"
Crêpe de Chine
imprimé
Rég. 12,98\$ **8⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 30%

150 cm Importés de France
BOUSSAC de FRANCE
Imprimés "DECO"
Rég. 12,98\$ **8⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 30%

150 cm Divers mélanges
TISSUS PRINTANIERS
Pour costumes
Rég. 12,98\$ **7⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 38%

150 cm Divers mélanges
TOILE À COSTUMES
Rég. 11,98\$ **7⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 33 1/3%

115 cm Coton/poly/toile
SEERSUCKER
Pour coordonnés
Rég. 14,98\$ **4⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 66%

150 cm Poly/coton
"WEAVERS CLOTH"
L'original!
Rég. 7,98\$ **4⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 37%

150 cm
TISSUS "ALAMEDA"
et "DOUBLE DUTCH"
pour costumes
Toiles assorties
Rég. 9,98\$ **3⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 60%

SUPER-SOLDES DU SAMEDI

115 cm
"ASTRAL"
Toile pour robes
Rég. 12,98\$ **7⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 38%

TISSUS VARIÉS
Rég. 1 JOUR 5 m/1⁰⁰
1,29\$ SEULEMENT

115 cm
TOILE DE COTON
Rég. 5,98\$ **3⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 33 1/3%

150 cm Poly/coton
"BORNEO"
Toile gaufrée
Collection naturelle
Rég. 6,98\$ **4⁴⁹**_m
ÉCONOMISEZ 28%

25 000 m
TISSUS VARIÉS
Rég. 2,00\$ **1⁴⁹**_m

150 cm/115 cm Poly/coton
Imprimés floraux
Rég. 8,98\$ **4⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 44%

115 cm Poly/coton
"PUNCH AUX FRUITS"
Coton imprimé
Rég. 5,98\$ **3⁹⁹**_m
ÉCONOMISEZ 33%

GRATUIT Sans limite
ÉPAULETTES
Achetez un paquet d'épaulettes au prix régulier et obtenez-en 1 GRATUIT d'égale valeur avec ce coupon.
Valable jusqu'au 12 mai 1986

GRATUIT
PATRONS
STYLE ● SIMPLICITY
Achetez 1 patron au prix régulier et obtenez-en 1 GRATUIT d'égale valeur.
Limite: 1 par client
Valable jusqu'au 12 mai 1986



• Coussins disponibles • Plusieurs formats disponibles
COUVRE-LITS
● 100% POLYESTER ● LAVABLES ● 10 COULEURS
JUMEAU 69,99\$
DOUBLE 79,99\$
QUEEN 115,99\$
KING (sur commande) 129,99\$
CACHE-OREILLER 19,98\$
RIDEAUX BONNE-FEMME (96" x 63") 59,98\$

50% DE RABAIS
ACHÉTEZ 1 MÈTRE DE TISSU À RIDEAUX (assortiment sélectionné) et obtenez 1 MÈTRE GRATUIT!

À PRIX SPÉCIAL
Rideaux de dentelle 12" + 24"
Beaucoup de modèles.
9⁹⁹
les deux



ÉPARGNEZ jusqu'à 55%
● 5 ANS DE GARANTIE
Notre catalogue contient des centaines de beaux tissus et vinyles à des prix incroyables.

DRAPERIES
● DÉPARTEMENT COMPLET DE DRAPERIES ● CONFECTION SUR MESURE ● PRÊTES À POSER ● INSTALLATION ● COUVRE-LITS ● ENSEMBLES DE DOUILLETES ● STORES VERTICAUX ● STORES VÉNITIENS ● RIDEAUX "BONNE FEMME" ● 1000 MÈTRES DE TISSUS À DRAPERIES

FABRICVILLE
Meilleure qualité, meilleurs prix
PLACE LAURIER - 651-3489
3e étage sur LA PROMENADE

