

TOURISME
CHARLEVOIX

Rapport annuel

2023

Être au cœur de l'industrie touristique de Charlevoix

Sommaire

05	1 PORTRAIT DE L'ORGANISATION	23	3.1.1 Les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix	52	5 MAIN-D'ŒUVRE TOURISTIQUE
06	1.1 Les membres	28	3.1.2 Campagne de relance post-inondations	53	5.1 Collaboration maintenue avec le CQRHT
08	1.2 Le conseil d'administration	28	3.1.3 Campagne numérique	54	5.2 Projet pilote de jumelages d'emplois
09	1.3 Le personnel	30	3.1.4 Campagnes de secteurs / campagnes issues du crédit marketing	55	5.3 Carte Avantages
10	1.4 Bilan des performances	31	3.1.5 Stratégie de contenu	55	5.4 Outils main-d'œuvre
11	2 ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE	32	3.1.6 Nouveau site Web	55	5.5 Représentations
12	2.1 Réseau d'accueil	32	3.2 Visites de presse et tournées de familiarisation dans la région	56	6 DÉVELOPPEMENT DURABLE
13	2.2 Formations	40	3.2.1 Activités de représentation visant les médias et le réseau de distribution	57	6.1 Plan Montagnes
14	2.3 Refonte du guide touristique	43	3.3 Tourisme d'affaires	58	6.2 Ateliers en développement durable et « Parcours DD en tourisme »
14	2.4 Nouvelle édition du guide des sentiers pédestres	45	4 COMMUNICATIONS ET SERVICES AUX MEMBRES	59	7 PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT
15	2.5 « Charlevoix et la Côte-Nord, ça colle, naturellement! »	46	4.1 Infolettre dédiée aux membres	60	7.1 Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme de Charlevoix (EPRTNT)
16	2.6 Présence aux Journées de l'accueil touristique 2023	46	4.2 Groupe Facebook dédié aux membres	61	7.2 Entente de développement touristique et événementiel de Charlevoix (EDTEC)
16	2.7 Signalisation touristique	47	4.3 Rencontres avec les élus	62	7.3 Structuration de l'offre
16	2.8 Demande d'information touristique	47	4.4 Communiqués de presse	64	8 ADMINISTRATION ET IMPLICATIONS
18	2.9 Connaissances stratégiques	48	4.5 Entrevues médias	65	8.1 Implications de Tourisme Charlevoix
19	3 PROMOTION ET COMMERCIALISATION – MARKETING	49	4.6 Inondations du 1 ^{er} mai	67	8.2 Implications scolaires
20	3.1 Campagne promotionnelle directement au consommateur – B2C	50	4.7 Site Web corporatif	69	9 PLANIFICATION STRATÉGIQUE
		51	4.8 Classe des maîtres et Charlevoix connectée		
		51	4.9 Courroie de transmission		



Martin Dufour
Président

C hers membres et partenaires de l'industrie touristique, c'est avec un plaisir renouvelé que je vous présente le rapport annuel 2023 de Tourisme Charlevoix. La dernière année a été riche en projets et en accomplissements, mais elle a aussi apporté son lot de défis. Si la pandémie était maintenant chose du passé dans notre industrie, c'est face aux changements climatiques que nous avons été confrontés sérieusement en 2023.

Les inondations du 1^{er} mai ont causé plus de 17 M\$ en dommages et en pertes de revenus à une trentaine d'entreprises touristiques de Charlevoix, selon le rapport exhaustif élaboré par notre organisation durant cette période de crise. Nous avons travaillé très fort pour soutenir nos entreprises via différentes actions. Nous avons rencontré la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, à deux reprises, effectué des visites sur le terrain et multiplié les démarches en organisant entre autres des rencontres entre les entreprises sinistrées et les ministères du Tourisme provincial et fédéral. Or, force est d'admettre qu'ici comme ailleurs, les efforts et les budgets doivent urgemment être investis en prévention plutôt qu'en réaction. Tourisme Charlevoix a toutefois réagi promptement en investissant 150 000 \$ dans une campagne à la télévision pour casser la perception négative entourant la région à ce moment.

C'est ironiquement quelques jours avant les inondations du 1^{er} mai que Tourisme Charlevoix lançait la planification stratégique 2023-2027 de la destination, dont le cœur est le développement touristique durable et responsable ainsi que la résilience face aux changements climatiques.

Malgré les aléas de dame nature, l'achalandage touristique a atteint de nouveaux records en 2023. En effet, le taux d'occupation annuel dans les établissements d'hébergement de quatre unités et plus a atteint 51,8 %, soit le meilleur depuis 2018, année du G7. L'automne a également enregistré de nouveaux records au niveau de la fréquentation touristique.

En outre, d'autres grands chantiers sont venus secouer les bases de notre industrie et ont amené notre organisation à réfléchir et à faire les choses autrement, comme les changements apportés à la Loi sur l'hébergement. Comme toujours, nous nous faisons un devoir de supporter nos membres dans les changements susceptibles de les affecter et nous demeurons flexibles et proactifs pour l'adaptation à ces nouvelles normes.

En guise de conclusion, je tiens féliciter nos entreprises touristiques pour leur travail colossal année après année et à remercier nos nombreux partenaires pour leur contribution au développement de notre belle région.

Martin Dufour, président



Mitchell Dion
Directeur général

Mitchell Dion

L'année 2023 a réaffirmé l'urgence d'agir face aux changements climatiques. Les inondations dans Charlevoix et ailleurs ainsi que les feux de forêt dans plusieurs régions du Québec ont fortement secoué l'industrie touristique de la province.

La proactivité de nos entreprises, le soutien de nos partenaires et les différentes actions de Tourisme Charlevoix ont néanmoins permis à notre destination de maintenir sa grande notoriété et de profiter d'une manne touristique parmi les plus importantes des dernières années.

Pour notre organisation, la planification stratégique 2023-2027 de la destination a pris tout son sens. Plus d'une centaine de personnes ont participé au lancement en avril. Près de 800 citoyens, entreprises et touristes avaient participé aux démarches de consultation et les conclusions démontraient une grande préoccupation pour le tourisme durable et responsable dans Charlevoix.

Plusieurs actions de ce plan ont été mises en marche durant la dernière année, dont la concertation autour du Plan Montagnes, la révision des critères d'admissibilité de certains programmes d'aide visant à accentuer le développement durable, la valorisation de l'industrie touristique auprès des jeunes avec la seconde édition du projet *Dessine-moi Charlevoix!* et l'accentuation de l'accès des citoyens aux infrastructures touristiques de la région, entre autres. Au niveau de la main-d'œuvre, nous avons officiellement déployé le projet de jumelage d'emplois saisonniers.

La planification stratégique 2023-2027 de la destination a d'ailleurs valu à Tourisme Charlevoix une nomination aux Prix Excellence

Tourisme 2023. Notre équipe compétente peut être fière de la progression de ce vaste chantier. En effet, 19 % des actions de la planification stratégique sont déjà réalisées et 62 % sont en cours de réalisation.

Au niveau de la promotion et commercialisation, la création des Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix a favorisé des partenariats porteurs et a généré des retombées médiatiques majeures pour toute la destination, tout comme le charmant conte hivernal sur la destination diffusé à Télé-Québec durant les Fêtes, une réalisation originale et ludique confirmant notre volonté de promouvoir Charlevoix autrement.

Quant aux partenariats, notons que dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme 2022-2025 (EPRTNT), plus de 1,4 M\$ ont été accordés à 26 projets touristiques.

Notre réseau d'accueil et d'information quant à lui a piloté avec brio la refonte complète du guide touristique officiel, le projet d'autocollants à collectionner en collaboration avec Tourisme Côte-Nord et plusieurs formations pertinentes organisées au courant de l'année. En résumé, 2023 a certes comporté son lot de défis, mais l'effervescence des nombreux projets de notre organisation et l'engagement de nos membres et partenaires permettent de dresser des bilans positifs et de regarder vers l'avenir avec confiance. Cette mobilisation est un puissant moteur pour le développement durable et responsable du Charlevoix de demain.

Mitchell Dion, directeur général



1

1 PORTRAIT DE L'ORGANISATION



MISSION

Mettre en valeur la destination de Charlevoix tout en influençant et soutenant son développement dans le respect du vivre-ensemble et de sa transition durable.

1.1 | Les membres

Tourisme Charlevoix, organisme à but non lucratif fondé en 1975, était composé, en 2023, de 469 membres, soit une augmentation de 8 par rapport à l'année précédente. L'ensemble des membres se répartit en sept catégories d'activités.

Analyse de l'adhésion par catégorie en 2023

Attrait art et culture	50
Attrait nature et plein air	49
Événement et divertissement	30
Hôtellerie	53
Gîte, résidence de tourisme et autres établissements d'hébergement	105
Pourvoirie, camping et ZEC	38
Restauration, agrotourisme et autres services	144

Membres par secteurs géographiques en 2023

La Malbaie	125
Baie-Saint-Paul, Petite-Rivière-Saint-François	138
Cratère et marées	61
Isle-aux-Coudres	36
Saint-Siméon, Baie-Sainte-Catherine	49
Des Montagnes	60

VISION

S'illustrer comme une destination quatre saisons inspirante et engagée dans un virage durable par la synergie de ses forces vives et de ses façons de faire innovantes.

Nouveaux membres en 2023

- Auberge musicale Pour un instant
- Bistrot des artistes
- Bourdeau artiste peintre
- Boutique d'art Nancy Lajeunesse
- Café sol – coop de solidarité
- Camping Zec Buteux-Bas-Saguenay
- Chalet au Havre de l'anse
- Chalet l'héritage
- Chez Dany au cœur de Charlevoix
- Chez Maletterre
- Cité Mémoire Charlevoix
- Domaine à ciel ouvert
- Enchantée
- Espace la Rive
- Hôtel le Rustique
- La Maison Hélène-Rose
- La Réserve des Éboulements
- L'Aiglon
- Le 445
- L'Échappée de l'Isle-aux-Coudres
- Les 3 mentors
- Les Jardins de La Minga
- Les Montagnards de Charlevoix
- Les Petits délices
- Les Petits Studios du bord de l'eau
- L'Île Mystérieuse
- Lupin Fruit
- L'Étale restaurant et Microbrasserie
- Mirador
- Mont Café Bistro
- Après-ski
- Nordika Charlevoix
- Tanières, micro-chalets
- TVCO
- Village Viking Hòp
- Yourte Expérience Charlevoix
- ZEC Fédération québécoise



1.2 | Le conseil d'administration

Le conseil d'administration est composé de treize membres administrateurs bénévoles, représentant chacune des sept catégories d'activités ainsi que les six secteurs géographiques.

Composition du conseil d'administration au 31 décembre 2023

Martin Dufour , président	Pourvoirie Club Bataram Pourvoirie, camping et ZEC
Jonathan Galarneau 1 ^{er} vice-président	Repère Boréal Secteur Cratère et marées
Daniel Groleau 2 ^e vice-président	Sépaq Secteur des Montagnes
Ginette Gauthier Secrétaire-trésorière	Domaine Forget Attrait art et culture
Benoît Provencher	Héli-Charlevoix Secteur Baie-Saint-Paul, Petite-Rivière-Saint-François
Sophie Brisson	Hôtel Cap-aux-Pierres Secteur Isle-aux-Coudres
Paul-Philippe Nadeau	Hôtel-Motel Castel de la Mer Secteur La Malbaie
Nathaël Bergeron	Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent Secteur Saint-Siméon, Baie-Sainte-Catherine
Simon Vadnais	Le Petit Manoir du Casino Hôtellerie
Charles-Antoine Choquette	Groupe Le Massif Secteur résidence de tourisme, gîte et autres établissements d'hébergement
Claude Miville	Ultra-Trail Harricana du Canada (UTHC) Événement et divertissement
Justin Verville Alarie	La Traversée de Charlevoix Attrait nature et plein air
Alexandre Dufour	La famille Mignerone de Charlevoix Restauration, agrotourisme et autres services

LES COMITÉS

Comité marketing

- Jonathan Galarneau, responsable du comité
- Martin Dufour
- Charles-Antoine Choquette
- Alexandre Dufour
- Paul-Philippe Nadeau
- Justin Verville Alarie

Comité audit

- Ginette Gauthier, responsable du comité
- Martin Dufour
- Justin Verville Alarie

Comité ressources humaines

- Sophie Brisson, responsable du comité
- Martin Dufour
- Benoit Provencher

Comité éthique et déontologie

- Claude Miville, responsable du comité
- Martin Dufour
- Daniel Groleau

Le conseil d'administration a tenu six séances régulières en 2023 et une dizaine de rencontres des différents comités ont eu lieu.



Les membres du conseil d'administration de Tourisme Charlevoix.

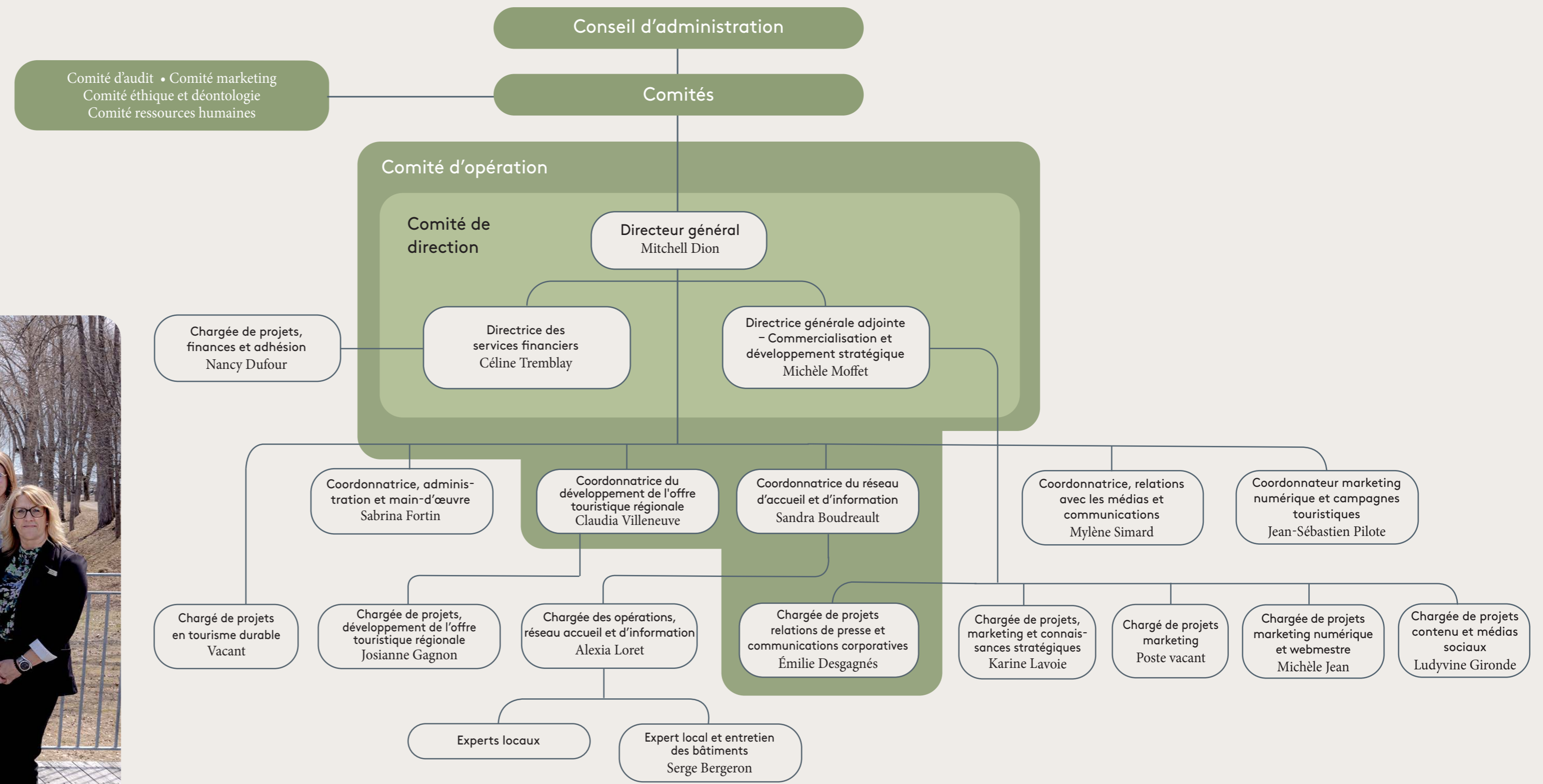
1.3 | Le personnel

Pour réaliser son mandat, Tourisme Charlevoix comptait seize employés à temps plein au 31 décembre 2023 ainsi que dix-huit employés saisonniers dans le réseau d'accueil et d'information.



L'équipe de Tourisme Charlevoix

ORGANIGRAMME



1.4 | Bilan des performances

Le taux d'occupation moyen dans les établissements d'hébergement de quatre unités et plus a atteint 51,8 % en 2023, soit le meilleur depuis 2018, année du G7, qui avait inscrit la marque toujours imbattue de 52,4 %. Il s'agit d'une impressionnante hausse de 5,3 points de pourcentage sur 2022, en plus d'une hausse moyenne de 2 % du nombre d'unités disponibles et c'est la seconde fois seulement que le taux d'occupation annuel dépasse les 50 % dans Charlevoix. L'achalandage dans le parc hôtelier a été à la hausse durant tous les mois en comparaison à 2022, à l'exception des mois de mars et avril qui ont enregistré de légères baisses.

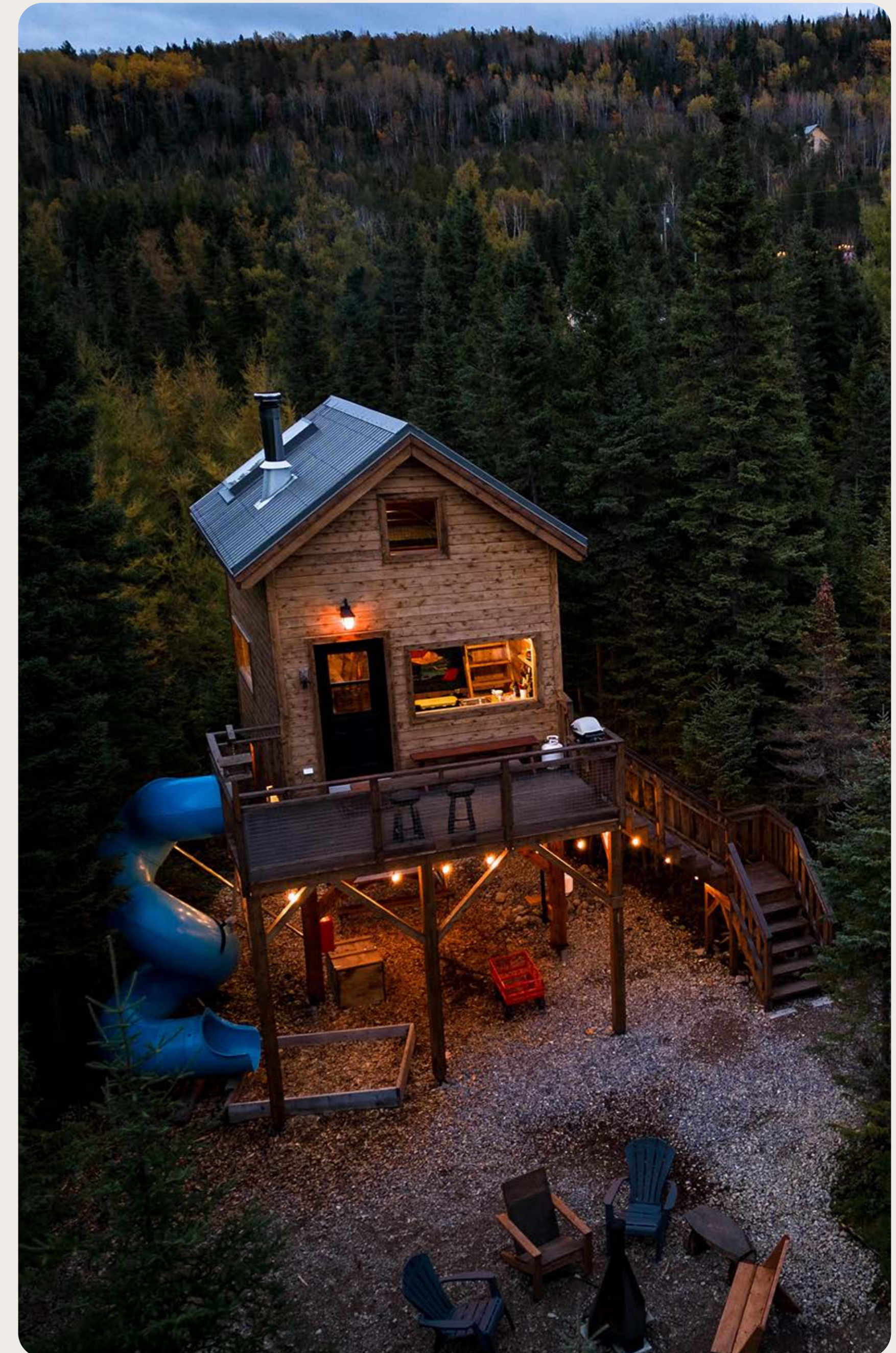
L'été est demeuré achalandé, mais l'automne a été exceptionnellement beau, attirant une manne touristique historique.

En septembre, octobre et novembre derniers, les taux d'occupation ont atteint des sommets jamais vus, avec respectivement 66,5 %, 54,1 % et 41,1 %. Ce sont des hausses de 6,7, 4,3 et 15,9 points de pourcentage sur l'année précédente. Le mois de décembre pour sa part se chiffre à 36,6 %, le meilleur taux d'occupation depuis 2017.

Fréquentation mensuelle des établissements d'hébergement de 4 unités et plus en 2023

Mois	Nombre d'unités disponibles par mois	Nombre d'unités occupées par mois	Taux d'occupation	Prix moyen par unité occupée
Janvier	50 862	17 940	35,3 %	179,00 \$
Février	45 546	20 368	44,7 %	189,90 \$
Mars	52 184	19 894	38,1 %	179,00 \$
Avril	47 963	17 043	35,5 %	141,20 \$
Mai	67 958	26 633	39,2 %	145,40 \$
Juin	72 730	36 496	50,2 %	150,00 \$
Juillet	72 749	51 867	71,3 %	200,90 \$
Août	76 992	63 269	82,2 %	217,60 \$
Septembre	72 381	48 113	66,5 %	177,50 \$
Octobre	68 472	37 067	54,1 %	167,50 \$
Novembre	50 911	20 908	41,1 %	114,30 \$
Décembre	54 478	19 939	36,6 %	135,90 \$
Total	733 226	379 537	51,8 %	166,27 \$

Source : Institut de la Statistique du Québec, enquête menée auprès des établissements de 4 unités et plus.



An aerial photograph of a town situated along a wide river. A prominent church with a tall steeple is visible on the left side of the town. A multi-lane bridge spans the river in the foreground. The background features a large, forested hill under a cloudy sky. The text '2' is enclosed in a white circle on the left side of the image.

2

ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE

2.1 | Réseau d'accueil

Pour le réseau d'accueil et d'information touristique, l'année 2023 a été marquée par diverses initiatives visant à optimiser l'accueil et l'expérience des visiteurs.

KIOSQUE D'INFORMATION TEMPORAIRE À POINTE-AU-PIC

Tourisme Charlevoix a lancé, en collaboration avec la Ville de La Malbaie, un projet pilote visant à évaluer la localisation de l'affluence

touristique de manière à identifier le lieu géographique le plus approprié pour accueillir nos visiteurs dans les années à venir.

Pour ce faire, un kiosque d'information touristique (KIT) a été temporairement aménagé à Pointe-au-Pic. Situé dans un local de la gare du Train de Charlevoix et accessible par l'extérieur, le kiosque a été ouvert les lundis, jeudis et vendredis de 10 h à 16 h et les samedis et dimanches de 9 h à 17 h du 6 juillet au 2 septembre. Il était fermé les mardis et mercredis. Le projet ne sera pas répété à l'été 2024.

L'ÉQUIPE

À l'été 2023, l'équipe était composée de 23 experts locaux. De plus, la structure d'accueil a été revue à l'automne pour remplacer les différents postes de superviseurs par une seule chargée des opérations du réseau d'accueil et d'information.



Alexia Loret, nouvelle chargée des opérations des bureaux d'accueil et d'information touristique.



Le kiosque d'information temporaire de Pointe-au-Pic.



Karine Lavoie de Tourisme Charlevoix au kiosque d'information temporaire de Pointe-au-Pic.



L'équipe d'accueil à l'été 2023.

2.2 | Formations

FORMATION ATTRAITS TOURISTIQUES DE CHARLEVOIX - 13 ET 14 JUIN

En 2023, une collaboration entre Tourisme Charlevoix, Formation Continue Charlevoix (FCC) et Agrotours Charlevoix a donné lieu à la mise en place d'une formation destinée aux experts locaux de Tourisme Charlevoix ainsi qu'au personnel de l'industrie touristique de la région. Les entreprises membres ont donc été encouragées à inscrire leurs employés à cette formation de deux jours sous la forme d'une tournée de découverte en autocar, offrant également la possibilité de participer à une seule journée.



Les participants à la formation estivale.

L'objectif de cette initiative était de familiariser les employés en tourisme avec la région afin qu'ils puissent efficacement la promouvoir auprès de la clientèle. Au cours de ces deux jours, les participants ont pu acquérir les compétences nécessaires pour présenter et valoriser de manière professionnelle les produits, services, attraits et lieux d'intérêt de la région. Plus d'une trentaine d'employés en tourisme ont eu l'occasion de visiter près d'une vingtaine d'entreprises au cours des deux jours.

FORMATION EN CONTINU, PAR LES MEMBRES

Au début de la saison estivale, Tourisme Charlevoix a convié ses membres à présenter leur entreprise de façon détaillée aux experts locaux. Ces présentations virtuelles ont été enregistrées afin que toute l'équipe puisse visionner le contenu en continu. Cette formule de formation a été très appréciée et 16 entreprises membres ont participé.

Afin de compléter leur formation de début de saison, les experts locaux de Tourisme Charlevoix ont également participé à une formation en salle de deux jours. De plus, ils ont eu l'opportunité

de profiter d'une journée découverte dédiée à l'expérimentation de divers produits. Tout au long de la saison, plusieurs invitations ont été proposées pour tester de nouveaux produits.

FORMATION DÉCOUVERTE DES ATTRAITS TOURISTIQUES - VOLET HIVERNAL - 28 NOVEMBRE

Étant donné le succès de la formation estivale, la collaboration entre Tourisme Charlevoix, Formation Continue Charlevoix (FCC) et Agrotours Charlevoix s'est poursuivie afin de développer un volet hivernal. Près d'une vingtaine d'employés en tourisme ont eu l'occasion de visiter 10 entreprises au cours de cette journée enrichissante.



Les participants à la formation hivernale.

2.3 | Refonte du guide touristique

Le guide touristique officiel de Charlevoix demeure un outil essentiel, très utilisé par les visiteurs et celui-ci a été modernisé en 2023-2024.

La réflexion de Tourisme Charlevoix pour la refonte de ce document a été faite de façon concertée avec les membres et les visiteurs et s'est basée sur de nombreux facteurs.

Les principaux objectifs étaient d'améliorer la visibilité des membres, de mieux répondre aux besoins de la clientèle, de réduire les coûts liés à l'impression en diminuant l'utilisation de papier et de favoriser un virage numérique en lien avec ses efforts en développement durable. À la suite d'un sondage réalisé afin de bien cerner les ajustements à apporter, le guide a subi plusieurs transformations, dont les principales modifications suivantes :

- Le guide est maintenant bilingue, évitant l'impression de deux guides différents en français et en anglais;
- Grâce à du contenu plus concis, il comporte moins de pages;
- Les attractions et restaurants sont présentés par municipalité et diverses informations complémentaires ont été ajoutées par secteur;

- Une carte routière détachable a été ajoutée au début du guide et elle présente les attraits différenciés par catégorie, selon un code de couleurs;
- Les autres sections du guide sont : Événements, Routes et circuits, Informations diverses, Randonnées pédestres, Hébergements;
- Le guide a été bonifié de codes QR pour favoriser les redirections vers des dossiers de contenu sur le Web;
- Les produits essentiels et entreprises spécifiques sont présentés dans une section dédiée;
- Le processus de sélection des photos a été revu et clarifié afin de nous assurer d'une représentation complète de la région et dans la même lignée de l'image de marque de promotion de destination;
- Les textes sur les membres sont rédigés par Tourisme Charlevoix avec validation des membres et sont limités à 30 mots.

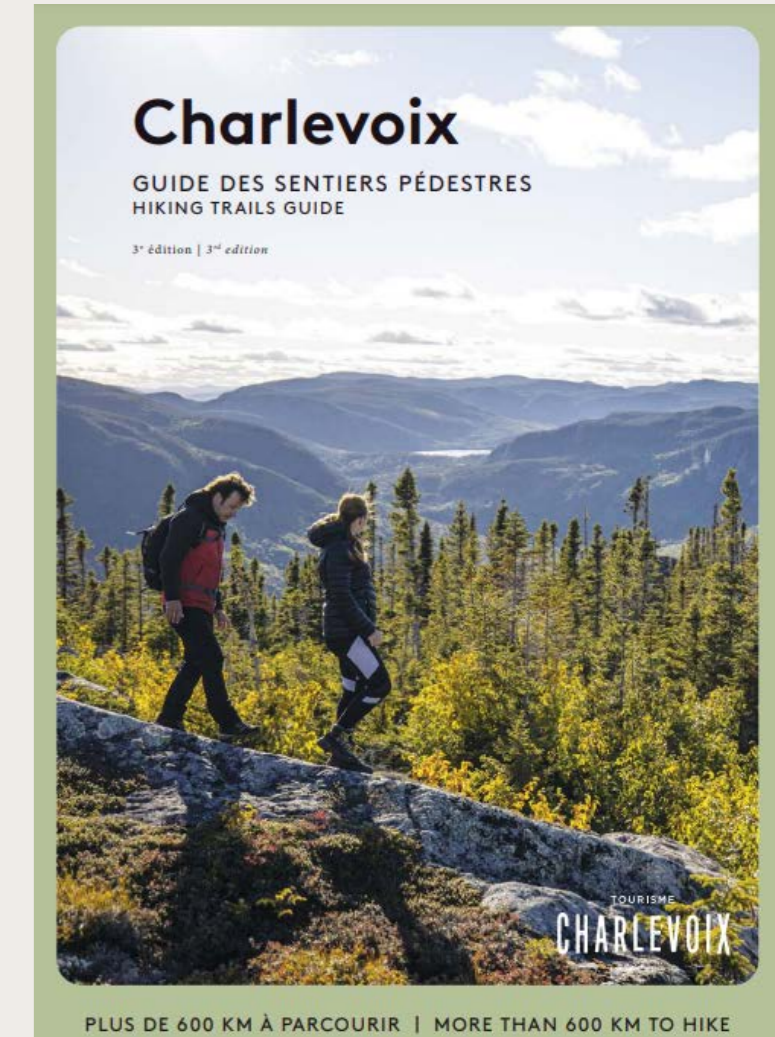


Malgré ces changements, le guide a conservé son format existant.

Le Guide touristique officiel de Charlevoix 2023-2024 a été imprimé à 85 000 copies.

2.4 | Nouvelle édition du guide des sentiers pédestres

À l'image de la refonte de notre Guide touristique, le Guide des sentiers pédestres de Charlevoix a lui aussi été revu pour sa 3^e édition. L'ensemble des informations qui s'y retrouvent ont été mises à jour et de nouveaux sentiers ont été ajoutés pour bonifier et diversifier l'offre. Les nouvelles normes graphiques ont été appliquées, assurant ainsi une cohérence avec l'ensemble de nos outils. De plus, cette 3^e édition a également été produite avec un contenu bilingue. Ce guide d'une grande qualité est un outil fort apprécié tant des visiteurs que des gestionnaires des sentiers qui s'y retrouvent.



2.5 | « Charlevoix et la Côte-Nord, ça colle, naturellement! »

Tourisme Charlevoix, en collaboration avec Tourisme Côte-Nord, a lancé une nouvelle série d'autocollants afin d'inciter les visiteurs à compléter une collection originale d'autocollants en parcourant l'étendue de ces deux territoires. L'objectif était également d'augmenter l'achalandage dans les bureaux d'accueil et d'information touristique.

« Charlevoix et la Côte-Nord, ça colle, naturellement! » est une initiative conjointe inspirée par le projet d'autocollants de Tourisme Côte-Nord qui a vu le jour il y a trois ans et qui connaît un grand succès.

La collection de Charlevoix est composée de sept autocollants colorés et représentant fidèlement tous les secteurs soit : Petite-Rivière-Saint-

François, Baie-Saint-Paul, Les Montagnes, Cratère et marées, l'Isle-aux-Coudres, La Malbaie et Saint-Siméon, Baie-Sainte-Catherine. Un huitième autocollant représentant l'ensemble des collections de Charlevoix et la Côte-Nord s'ajoute également. La Côte-Nord pour sa part compte quarante-six autocollants. On parle donc d'un total de 53 autocollants souvenirs à se procurer gratuitement dans les bureaux d'accueil et d'information touristique de nos deux régions. Les illustrations charlevoisiennes ont été conçues par l'artiste Carol-Anne Pedneault, illustratrice et graphiste de l'Isle-aux-Coudres.

CONCOURS

Pour souligner en grand le lancement de ce circuit, Tourisme Charlevoix et Tourisme Côte-Nord ont offert la chance de gagner un crédit-voyage de 4 000 \$, valide durant l'été 2024. Les participants n'avaient qu'à se procurer l'un des cinquante-trois autocollants disponibles durant l'été 2023, à prendre une photo de celui-ci dans un magnifique paysage puis à téléverser la photo en remplissant le formulaire disponible en ligne. Le tirage a eu lieu le 1^{er} novembre 2023.

Au total, près de 10 000 autocollants ont été distribués à l'été 2023.

La distribution se poursuivra en 2024.



2.6 | Présence aux Journées de l'accueil touristique 2023

La 15^e édition des Journées de l'accueil touristique (JAT), organisée par le ministère du Tourisme, s'est tenue du 1^{er} au 3 novembre dernier à l'Hôtel Alt Montréal. Sandra Boudreault, coordonnatrice et Alexia Loret, chargée des opérations du réseau d'accueil étaient présentes. Les conférences en matière d'accueil leur ont permis d'actualiser leurs connaissances et d'échanger avec d'autres acteurs du milieu.

Parmi les thèmes abordés lors des JAT 2023, mentionnons notamment :

- Les travaux liés au plan d'action Bonjour accueil – Pour une expérience rehaussée des visiteurs au Québec en 2023-2026;
- La révision des critères d'encadrement des lieux d'accueil et de renseignements touristiques (LART);
- Les résultats de l'Enquête de satisfaction sur la qualité de l'accueil reçu au Québec à l'été 2022;
- Vers un pôle d'excellence en accueil – s'outiller pour exceller tous ensemble;

- Les maillages des emplois saisonniers, une pratique gagnante pour les entreprises et les travailleurs;
- Le tourisme responsable et durable appliqué à l'accueil.

2.7 | Signalisation touristique

En 2023, 70 entreprises de la région se sont affichées le long du réseau routier grâce au programme de signalisation touristique « panneaux bleus » administré par l'Alliance de l'Industrie touristique du Québec (AITQ).

2.8 | Demande d'information touristique

Le nombre de demandes d'information touristique (actes de renseignement) au comptoir a augmenté de 12 % par rapport à l'année 2022, compensant les baisses par courriel, téléphone et clavardage.

La diminution du nombre d'actes de renseignement par clavardage, qui s'élève à 36 %, peut en partie être attribuée à la mise en place de la nouvelle loi sur la protection des données. Cette législation a potentiellement influencé les préférences des utilisateurs en matière

de communication, entraînant une réduction des interactions via le clavardage.

Nombre d'actes de renseignement par catégorie

	2023	Écart 2023/2022
Au comptoir	24 239	12 %
Par courriel	263	- 21 %
Par téléphone	1 993	-11 %
Par clavardage	727	- 36 %



Le bureau d'information touristique de La Malbaie

Nombre de visiteurs dans les bureaux d'accueil et d'information (total de l'ensemble du réseau d'accueil)

	2023	2022	Écart 2023/2022
Janvier	987	611	376
Février	1 021	869	152
Mars	1 514	1 052	462
Avril	1 690	1 519	171
Mai	4 249	4 395	-146
Juin	11 789	12 430	- 641
Juillet	28 550	26 352	2 198
Août	32 733	30 462	2 271
Septembre	19 881	16 864	3 017
Octobre	9 921	9 394	527
Novembre	1 094	1 321	-227
Décembre	1 446	1 161	285
Cumulatif annuel	114 875	106 430	8 445

On observe une hausse générale du nombre de visiteurs du réseau d'accueil et d'information. Chaque bureau, à l'exception de celui de La Malbaie qui connaît une légère baisse, enregistre des variations significatives. Le bureau d'information touristique (BIT) Baie-Saint-Paul enregistre une augmentation plus marquée du nombre de visiteurs.

Nombre de visiteurs dans les bureaux d'accueil et d'information de Tourisme Charlevoix en 2023

	BIT La Malbaie			BIT Charlevoix			BIT Baie-Saint-Paul			BAT Saint-Siméon			BAT Isle-aux-Coudres		
	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart	2023	2022	Écart
Cumulatif annuel	22 423	23 219	- 796	27 588	26 792	796	50 579	45 635	4 944	4 429	4 090	339	7 216	6 694	522

Malgré la diminution des actes de renseignement par les canaux numériques, le service d'information numérique a tout de même été bien sollicité durant l'été. Une équipe dédiée répondait aux demandes d'information par courriel, clavardage, Messenger ainsi que par téléphone de 8h à 19h. Ce service est hautement apprécié par les visiteurs qui recherchent des réponses spécifiques pour la planification de leur voyage. Ils apprécient particulièrement pouvoir interagir avec de vrais conseillers pour d'obtenir des informations précises et personnalisées.

Les autobus se sont arrêtés plus fréquemment dans nos bureaux d'accueil et d'information que l'année précédente (252 arrêts contre 198). La majorité des visiteurs venaient du Québec, de la France, de l'Allemagne et des États-Unis. Les voyages étaient principalement organisés par des compagnies telles que Jonview, Go West Tours, Groupe Voyages Québec, GéoTours, Misa Tours et Backroads Tours.

Provenance des visiteurs dans les bureaux d'accueil et d'information de Tourisme Charlevoix en 2023

Québec		Ontario		Ailleurs au Canada		Europe francophone		États-Unis		Autres pays	
17 668	72,83 %	998	4,07 %	387	1,59 %	3 702	15,26 %	769	3,17 %	745	3,07 %

Pour leur part, les demandes d'envois postaux ont diminué de 19, pour totaliser 3 106.

7 108 documents au total (guides touristiques, guide des sentiers pédestres, cartes routières et carte motoneige) ont été envoyés par la poste en 2023.



2.9 | Connaissances stratégiques

BAROMÈTRE TOURISTIQUE RÉGIONAL

Tourisme Charlevoix a de nouveau participé au baromètre touristique régional en 2023. Ce projet, coordonné par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec en collaboration avec la Chaire de tourisme Transat et le ministère du Tourisme vise à mesurer la satisfaction de la clientèle touristique de toutes les régions du Québec.

À titre de partenaire, Tourisme Charlevoix a le rôle de recruter les points de collecte et de coordonner son déploiement sur son territoire.

Les informations recueillies par sondage auprès de nos visiteurs nous permettent de :

- Dresser un tableau de statistiques par région;
- Analyser la performance des régions touristiques avec des indicateurs fiables;
- Avoir une meilleure compréhension du comportement des visiteurs;

- Disposer d'informations nouvelles et exclusives sur la clientèle dans le but d'orienter les stratégies.



3

PROMOTION ET
COMMERCIALISATION- MARKETING

L'année 2023 a été marquée par de nouveaux projets novateurs et une volonté accrue de Tourisme Charlevoix de faire la promotion de la destination autrement. Grâce à une vision renouvelée visant à sortir des sentiers battus, la dernière année a vu naître des actions commerciales inédites qui ont engendré des campagnes promotionnelles et des visibilitées de grande qualité pour la destination.

Amorcé l'an dernier, le virage visant à présenter un Charlevoix plus actif s'est poursuivi via différentes actions, dont la mise en marché des Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, la réalisation d'un conte hivernal animé diffusé à Télé-Québec durant les Fêtes et l'accueil de plus de 50 tournées de presse et du réseau de distribution, entre autres.

Les efforts de promotion ont été particulièrement enrichis par la recherche bonifiée derrière nos actions. Cette nouvelle stratégie a engendré la parution d'un grand nombre de dossiers très étoffés sur Charlevoix sur de multiples plateformes, permettant de faire rayonner la destination différemment, en bonifiant par le fait même notre présence en Ontario, deuxième marché d'importance après le Québec.

La dernière année a également permis le renouvellement de l'entente de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC). Cette nouvelle enveloppe pour quatre ans atteint 2 025 000 \$ avec un taux d'aide de 80 %, pour une aide autorisée de 1 620 000 \$. Ce financement important permettra, sur les marchés hors Québec, la promotion de l'ensemble de la destination en plus d'accroître la structuration des secteurs de l'agrotourisme ainsi que des offres hivernales complémentaires et événementielles en périodes moins achalandées.

3.1 | Campagne promotionnelle directement au consommateur – B2C

Les campagnes promotionnelles visant directement le consommateur ont totalisé, en 2023, des investissements de 1 710 000 \$, dont la valeur média est évaluée à près de 4 000 000 \$. Au total, 38 entreprises touristiques ont participé aux actions de promotion groupées.

Six campagnes de type COOP ou projets collectifs ont été réalisées en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et certains joueurs clés, représentant près de 75 000 visites sur le site Web dont le temps de lecture avoisine les deux minutes. Les théma-


tiques de ces campagnes étaient les baleines sur les marchés intra et hors Québec, la motoneige sur le marché hors Québec, le ski sur le marché hors Québec, le ski via l'Association des Stations de ski du Québec (ASSQ), Vivre le Saint-Laurent ainsi que le vélo de montagne via le Massif de Charlevoix.

Outside

Sponsor Content: Bonjour Québec

Québec Leads the Way in Sustainable Travel

North America's first hydrogen-powered train, the Train de Charlevoix, is your ticket to eco-friendly travel between Québec City and Charlevoix regions



(Photo: Train de Charlevoix, Charlevoix © Alstom et Studio AC & D)

There were already plenty of reasons to visit the [Charlevoix](#) region of Québec: boating and wildlife-spotting on the St. Lawrence River, a slew of hiking and biking trails, natural beauty galore, local food, and much more. Now you can add sustainable travel to that list. A new zero-emissions train between [Québec City](#) and [Baie-Saint-Paul](#) in Charlevoix gives eco-conscious

Récapitulatif des campagnes publicitaires

Campagnes 2023	Investissements	Budget total	Périodes	Produits	Médias	Marchés	Principaux partenaires
Baleines	50 000 \$	215 500 \$	29 mai au 25 septembre 2023	Observation des mammifères marins	Publicités numériques en programmation / Marketing de recherche (Google) / Publications sociales (Facebook) / YouTube / Québec Vacances / Météomédia / Géorepérage	Intra-Québec (corridor Gatineau / Québec + Saguenay-Lac-Saint-Jean)	Tourisme Côte-Nord / Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean / Sépaq/ Parc national du Fjord-du-Saguenay / Parcs Canada/Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent / Croisières AML / Voyages AML / Alliance Éco-Baleine / Aventure Écotourisme Québec / Vacances Essipit / Événements Attractions Québec
		320 000 \$	29 mai au 17 septembre 2023		Postmedia / Affichage / Marketing de recherche (Google) / Publications sociales (Facebook) / Québec Vacances	Province de l'Ontario (corridor Toronto / Ottawa) et Nord-est des États-Unis	Alliance de l'industrie touristique du Québec / Destination Québec Cité / Tourisme Montréal / Le Québec maritime / Tourisme Côte-Nord / Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean / Sépaq/ Parc national du Fjord-du-Saguenay / Parcs Canada / Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent / Croisières AML / Voyages AML / Alliance Éco-Baleine / Aventure Écotourisme Québec / Vacances Essipit / Événements Attractions Québec
Vélo de montagne	20 000 \$	332 250 \$	Janvier à décembre 2023	Vélo de montagne	Publications sociales / Au Québ / Vélo Mag / Racines / Influenceurs / Kabane / Best Cycling Great Escapes / Bannières sur Freehub et Pinkbike / Parmi Lifewear	Intra-Québec et clientèles internationales	Destination Québec cité / MRC Portneuf / MRC de la Jacques-Cartier / MRC de Charlevoix / Station Mont-Sainte-Anne / Vallée du Bras-du-Nord / Empire 47 Écosentiers / Sentiers du Moulin / Massif de Charlevoix / Secrétariat de la Capitale-Nationale / Développement Côte-de-Beaupré
Ski de l'Association des Stations de ski du Québec (ASSQ)	14 500 \$	200 000 \$	Octobre à décembre 2023	Ski alpin	Télévision / Marketing de recherche / Publications sociales / Publicités numériques en programmation / La Presse	Intra-Québec	Association des stations de ski du Québec / Tourisme Charlevoix et régions participantes

Récapitulatif des campagnes publicitaires

Campagnes 2023		Investissements	Budget total	Périodes	Produits	Medias	Marchés	Principaux partenaires
Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ)	Vivre le Saint-Laurent	33 575 \$	416 750 \$	29 mai au 31 août 2023	Découvertes du Fleuve Saint-Laurent	Publicités numériques en programmation / Publications sociales / Outside / Tuiles natives DV360	Ontario et Nord-Est des États-Unis	Tourisme Charlevoix / Croisières AML / Route des Navigateurs / Le Québec maritime
		33 575 \$				Tuiles natives DV360 / Outside / Publications sociales		Plan extra en collaboration avec Destination Québec Ctié et le Train de Charlevoix
	Ski alpin	20 000 \$	505 000 \$	Octobre à fin décembre	Ski alpin	The Arena Group / Tuiles natives / Ski Canada / Vidéos courtes sur plateformes sociales	Ontario et Nord-Est des États-Unis	Tourisme Charlevoix / Destination Québec cité / Tourisme Cantons-de-l'Est / Tourisme Laurentides / Tourisme Saguenay-Lac-Saint-Jean
		17 500 \$				The Arena Group / Powder / Men's Journal		Plan extra en collaboration avec Destination Québec Cité
	Motoneige	15 000 \$	395 000 \$	Octobre à fin décembre	Motoneige	Tuiles natives / Publications sociales / Marketing de recherche / Supertrax TV / Supertrax Magazine	Ontario et Nord-Est des États-Unis	Destination Québec Cité / Tourisme Saguenay Lac-Saint-Jean / Le Québec maritime / Québec Authentique / Tourisme Centre-du-Québec / Tourisme Chaudière-Appalaches / Tourisme Abitibi-Témiscamingue / Tourisme Laurentides / Tourisme Outaouais / Tourisme Eeyou Istchee Baie-James
		15 000 \$				Production de contenus (photos et vidéos)		Plan extra
		4 038 \$	121 275 \$			Outil de cartographie motoneige	Intra Québec, Ontario et Nord-Est des États-Unis	Régions participantes
	Total	223 188 \$	2 505 775 \$					

3.1.1 | Les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix

Le lancement des Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix a permis de mieux positionner la destination dans les efforts de promotion ciblant directement le consommateur, au Québec et en Ontario.

Cette visibilité supplémentaire pour les entreprises dans cette campagne publicitaire nationale a généré d'importants effets de levier permettant d'atteindre une plus grande portée grâce au positionnement d'offres sur les plateformes propriétaires de Tourisme Charlevoix, une visibilité dans plusieurs grands médias du Québec, de l'Ontario et de la France, des collaborations avec des influenceurs et la participation à diverses campagnes ciblées.

Cette nouvelle offensive guidée par des recherches approfondies et des choix d'angles rédactionnels originaux a permis la réalisation de **20** partenariats, soit **11** au Québec, **huit** en Ontario et **un** en France qui ont mené à l'élaboration de dossiers médiatiques très étoffés et axés sur la profondeur du contenu, comme l'histoire du golf dans Charlevoix, un cahier dédié sur la richesses des arts et de la culture en été dans la région, le premier guide complet sur l'agrotourisme de la région en français et en anglais et un partenariat inédit avec l'athlète olympique charlevoisienne Ann-Renée Desbiens.

TOURISME CHARLEVOIX

Charlevoix en 70 histoires ancrées entre fleuve et montagnes

La région de Charlevoix charme les visiteurs depuis plus de 200 ans avec ses paysages entre fleuve et montagnes, ses tables d'hôte et l'accueil chaleureux des gens qui y habitent. Cet été, ses forces vives et son histoire surprenante prennent une nouvelle dimension grâce à **Cité Mémoire Charlevoix**, une expérience immersive unique qui propose sept parcours captivants jusqu'à La Malbaie.

Si les sites exceptionnels de Charlevoix pouvaient parler, ils raconteraient des histoires surprenantes sur les gens qui y sont ancrés et ont contribué à son développement. Avec le parcours **Cité Mémoire Charlevoix**, des visiteurs et créateurs d'art ont trouvé le moyen de donner une dimension humaine bouleversante à l'exploration de ce territoire enchanté.

À l'aide d'une application mobile gratuite, les personnes qui visitent la région ont été guidées par du contenu narratif qui met en valeur son histoire et ses habitants. Le projet élaboré par Montréal en Histoire, qui dévoile des pans méconnus du passé de la métropole québécoise depuis 2016, est spécialement adapté au vaste territoire charlevoisien, que l'on explore en voiture et en botes de randonnée.

« On a réussi à se déployer sur 2 000 km² », souligne l'historien Martin Landry, l'un des créateurs de Cité Mémoire Charlevoix. « Puisqu'il y a des secteurs où il n'y a pas de réseau cellulaire, on propose aux gens d'écouter les capsules à des endroits précis où il y a une occupation humaine, en roulant d'une destination à l'autre ou en attendant le traversier à Tadoussac ou à l'île aux-Coudres. »

Un passé riche à réinventer

En tout, 70 histoires sont racontées (en français et en anglais) sous forme de bulles, d'ambiances sonores ou de réalité augmentée. Elles sont réparties sur sept routes qui mènent toutes à La Malbaie, où se trouve le lieu du spectacle : cinq projections immersives qui ressemblent à de courtes pièces de théâtre et dont la magie se révèle à la tombée du jour.

Dans un coin de pays où l'histoire est déjà mise en valeur dans des circuits et des musées, il fallait trouver une nouvelle manière de la raconter. En utilisant une technologie innovante, une distribution composée d'acteurs québécois et de citoyens ainsi que les textes de l'amatteur renommé Michel Marc Bouchard, Cité Mémoire Charlevoix fait passer l'information par l'émotion. « Je nous considère comme des allumeurs de bougies », souligne Michel Lemieux, concepteur des projections. « C'est une offre artistique, touristique et historique unique au monde et en plus, c'est gratuit. »

Soirées enchantées à La Malbaie

Pour des vacances réussies, quoi de mieux que de déposer ses valises dans le berceau de la villégiature au Canada? La Malbaie a accueilli les premiers bateaux blancs avec à leur bord de riches Américains en quête de nature grandiose. Aujourd'hui, l'hôtel renommé **L'Éclaircie**, **Le Domaine** et le **Casino de Charlevoix** offrent au sommet de la falaise comme deux majestueux forteresses, il semble naturel de faire un théâtre à ciel ouvert. Le tableau « Être d'adon » de Cité Mémoire Charlevoix est d'ailleurs placé entre le Moulin et le Casino, et montre les visages d'une cinquantaine de citoyens qui accueillent les visiteurs.

Sur le cap Blanc se dresse la grande fresque « Avant du crin », pour laquelle la comédienne Guylaine Tremblay mène la gestuelle de la région, de l'écrasement de la mélodie qui a créé l'actuelle à 400 millions d'années à l'arrivée des Premières Nations. « On montre des personnages qui sont des murs, et dans ce cas-ci de la falaise, pour nous raconter un peu de leur histoire », souligne Michel Lemieux, qui a réalisé sa première projection sur pierre avec ce tableau.

Au sud, sur le sentier du Havre, surgit une rivière chargée de billots interactifs qui permet de devenir soi-même un draveur. Le texte de Michel Marc Bouchard est un collage à partir du roman *Mémoire*, maître.

NATIONAL POST

Escape to Charlevoix: a winter wonderland winter for relaxation and adventure

Olympic hockey player Ann-Renée Desbiens shares her favourite activities at home in Charlevoix, Québec.

Ursula Leonowicz • Postmedia Content Works

Published Jan 04, 2024 • Last updated Jan 04, 2024 • 4 minute read

Ann-Renée Desbiens is a goaltender for the Professional Women's Hockey League and member of Canada's women's national ice hockey team. PHOTO BY REUTERS/BRIAN SNYDER

Easily accessible from Ontario, [Charlevoix](#) is one of Ann-Renée Desbiens's favourite places to return to, and for good reason.

The goaltender for the Professional Women's Hockey League and member of

LA PRESSE+ CHARLEVOIX

XTRA CHARLEVOIX

VOICI les essentiels du golf à La Malbaie

Tourisme Charlevoix

DU TEE AU PARADIS: L'HISTOIRE MYTHIQUE DU GOLF À LA MALBAIE

Lorsque le coup d'envoi inaugural a été donné sur les verts à La Malbaie, le premier ministre du Canada était alors un certain Mackenzie. Les voitures de golf n'existaient pas encore, pas plus que les automobiles d'ailleurs. Les voitures

CHATELAINE CUISINE SANTÉ MODE DÉCO PALMARÈS BEAUTÉ VIE PRATIQUE JARDINAGE PLUS

CHARLEVOIX L'ATTRACTION TERRESTRE

COMMANDITÉ

Vivre l'automne dans Charlevoix

Cet automne, Charlevoix nous convie à vivre une escapade haute en couleur. La région s'est mise sur son 36 pour nous accueillir et propose des activités qui combleront autant les férus d'histoire et les amateurs de sensations fortes que les amoureux de la nature. C'est un rendez-vous!

Tourisme Charlevoix
11 septembre 2023

Mario Faubert

Créé pour **TOURISME CHARLEVOIX**

Charlevoix, en automne, se pare de ses plus belles couleurs et nous invite à vivre des expériences culturelles et sportives qui allient émerveillement et dépaysement.

Blottie entre fleuve et montagnes, cette région magnifique se décline en une variété de panoramas

Le petit TASTET

Guide gourmand de Charlevoix

EN COLLABORATION AVEC **TOURISME CHARLEVOIX**

The graphic features various food and drink items: a bird, a plate of cheese, a house, a whale, mushrooms, a glass of wine, a bottle of oil, a boat, a windmill, and a landscape with a boat.

Ensemble des actions posées dans le cadre des Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix

Médias	Projets	Marchés	Périodes	Autres visibilitées	Investissements total	Valeur médiatique	Partenaires
Télé-Québec	Télé-Québec (Concours Charlevoix en format familial)	Intra-Québec	30 avril au 3 juin 2023	Vidéos 15 et 30 secondes / Bannières numériques autopromotionnelles / Publications sociales	205 000 \$	315 500 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur La Malbaie
	Télé-Québec (Le conte Charlevoix avec Ciné-cadeau et la Fabrique culturelle)		3 au 31 décembre 2023				
Radio-Canada	Article de contenu « Charlevoix en 70 histoires ancrées entre fleuve et montagnes »	Intra-Québec	25 mai au 15 juillet	Tuile native sur Ici Les Vacances / Bannières co-marquées sur le site de Radio-Canada / Publications sociales	23 982 \$	37 627 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur La Malbaie / Cité Mémoire Charlevoix
	Concours « Vivez Charlevoix »			Pastille sur l'accueil de Ici Les Vacances / Teaser section concours / Rail concours / Bannières co-marquées sur le site de Radio-Canada / Publications sociales	23 982 \$	37 842 \$	
CBC	Article de contenu « Culture meets nature in magical La Malbaie »			Tuile native sur CBC et section Life / Bannières co-marquées sur le site de Radio-Canada / Publications sociales	23 982 \$	35 402 \$	
Radio-Canada	Article de contenu sur Mordu « Une délicieuse balade dans Charlevoix cet automne »	Intra-Québec	5 septembre au 29 octobre 2023	Tuiles publicitaires et ilots / Infolettre / Bannières co-marquées sur le site de Radio-Canada / Publications sociales	23 982 \$	36 087 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur Cratère et Marées
CBC	Article de contenu « The sky is the limit in Petite-Rivière-Saint-François »	Ontario	1 ^{er} au 25 juin 2023	Tuile native sur CBC et section Life / Bannières co-marquées sur le site de Radio-Canada / Publications sociales	23 995 \$	42 040 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur Petite-Rivière-Saint-François
	Article de contenu « Enjoy a winter wonderland in Petite-Rivière-Saint-François »		17 novembre au 18 décembre 2023	Tuile native sur CBC et section Life / Bannières co-marquées sur le site de Radio-Canada / Publications sociales	27 595 \$	44 200 \$	
La Presse +	Cahier art et culture de 7 pages	Intra-Québec	21 mai au 21 juillet 2023	Rail de l'application durant 60 jours	53 700 \$	58 900 \$	Tourisme Charlevoix / Domaine Forget de Charlevoix / Cité Mémoire Charlevoix
	XTRA dans le cahier Golf		5 avril 2023	Plein écran contextuel	17 000 \$	17 000 \$	Secteur La Malbaie
	XTRA dans le cahier Notre Québec		5 décembre 2023	Plein écran contextuel	17 000 \$	17 000 \$	Secteur des Montagnes
	Bonification au choix		19 septembre 2023 / 6 octobre 2023 / 11 décembre 2023	Plein écran contextuel	8 500 \$	20 700 \$	Tourisme Charlevoix

Ensemble des actions posées dans le cadre des Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix

Médias	Projets	Marchés	Périodes	Autres visibilités	Investissements total	Valeur médiatique	Partenaires
Tastet	Le Petit Tastet : Guide gourmand de Charlevoix	Intra-Québec	18 septembre 2023	Articles de contenu / Publications sociales	50 000 \$	65 000 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur Petite-Rivière-Saint-François / Secteur Baie-Saint-Paul / Secteur Cratère et Marées / Secteur des Montagnes / Secteur Isle-aux-Coudres / Secteur La Malbaie / Secteur Saint-Siméon / Résidences de tourisme La Malbaie
Narcity	Article de contenu sur Narcity Canada « This Canadian Vacay Spot Was Formed By A Meteorite Impact & It's A Total Hidden Gem »	Ontario	13 juin au 13 juillet 2023	Publications sociales et amplification / Bannières co-marquées sur le site de Narcity	20 000 \$	21 000 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur Petite-Rivière-Saint-François / Secteur Baie-Saint-Paul / Secteur Cratère et Marées / Le Sainti / Massif de Charlevoix
	Article de contenu sur Narcity Québec « Cette région québécoise est la destination rêvée pour admirer les couleurs d'automne comme jamais »	Intra-Québec	11 septembre au 11 octobre 2023	Publications sociales et amplification / Bannières co-marquées sur le site de Narcity	15 000 \$	15 750 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur La Malbaie / Secteur Isle-aux-Coudres / Parcours Aventure / Secteur des Montagnes / Cité Mémoire Charlevoix
PostMedia	Article de contenu sur le National Post « Bringing history to life: Cité Mémoire Charlevoix »	Ontario	16 mai au 13 juin 2023	Bannières co-marquées sur les sites de PostMedia / Amplification sociale / Demi-page National Post imprimé	66 332 \$	150 960 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur La Malbaie / Résidences de tourisme La Malbaie / Cité Mémoire Charlevoix
	Article de contenu sur le National Post « This winter, La Malbaie is for making memories »		8 au 31 décembre 2023				Tourisme Charlevoix / Secteur La Malbaie / Secteur Petite-Rivière-Saint-François
	Article de contenu sur le National Post « Escape to Charlevoix: a winter wonderland winter for relaxation and adventure »		4 au 31 janvier 2024				
Globe and Mail	Article de contenu « Québec's Charlevoix region is a winter wonderland »	Ontario	12 janvier au 9 février 2024	Bannières co-marquées sur le site du Globe and Mail / Amplification sociale	59 160 \$	95 379 \$	Tourisme Charlevoix / Secteur La Malbaie / Secteur Petite-Rivière-Saint-François

Ensemble des actions posées dans le cadre des Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix

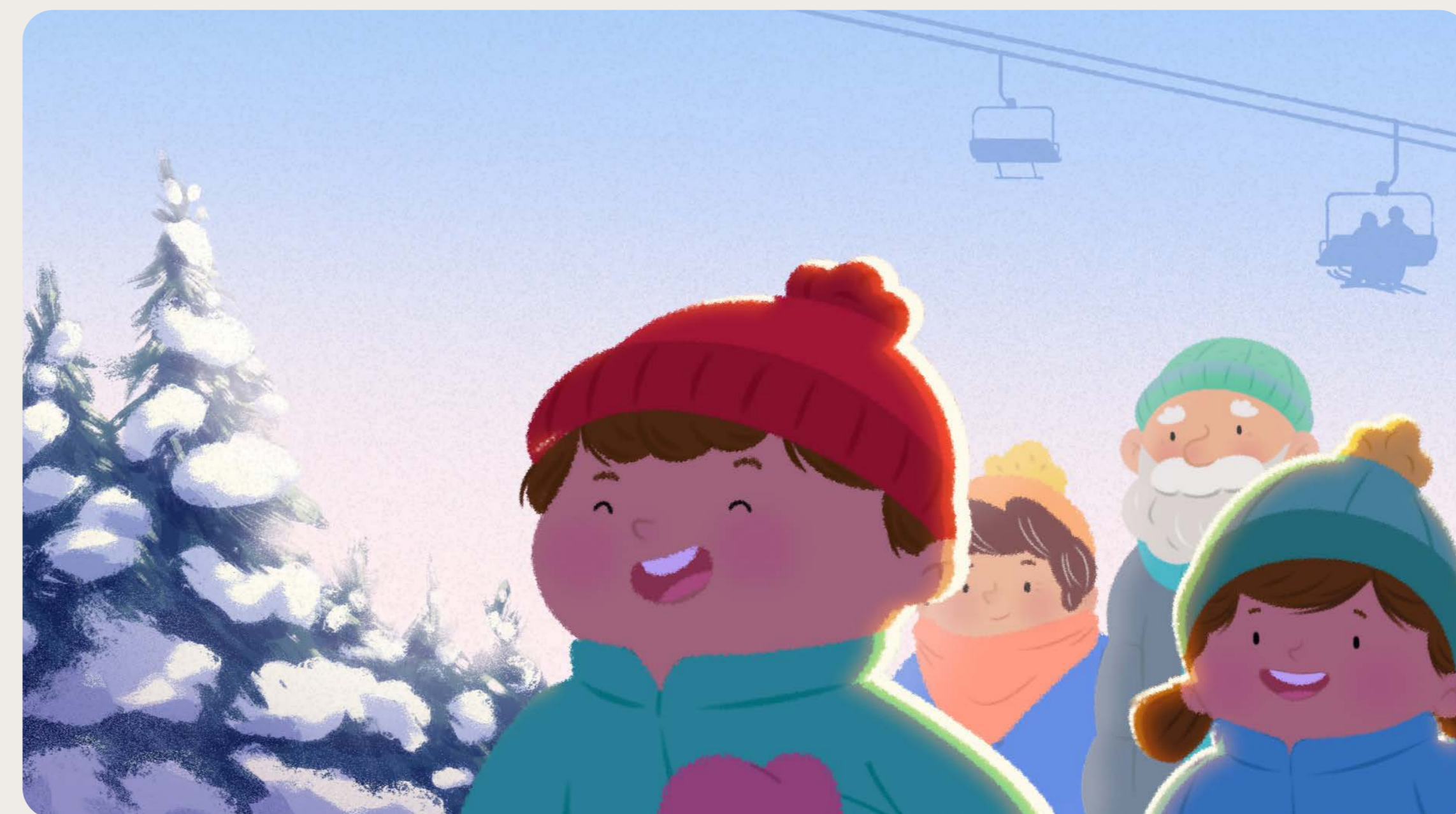
Médias	Projets	Marchés	Périodes	Autres visibilitées	Investissements total	Valeur médiatique	Partenaires
Espaces	Article de contenu « Charlevoix: 5 activités hivernales à faire à Petite-Rivière-Saint-François »	Intra-Québec	7 novembre au 17 décembre 2023	Tuiles natives / Bannières co-marquées sur le site d'Espaces / Publications sociales / Amplification sociale	9 500 \$	10 450 \$	Secteur Petite-Rivière-Saint-François
St-Joseph Media	Article de contenu sur Châtelaine « De nouvelles attractions spectaculaires dans Charlevoix cet été »	Intra-Québec	23 mai au 17 juin 2023	Bannières co-marquées sur les sites de St-Joseph Media / Amplification sociale / Infolettre / Publications sociales	25 200 \$	29 200 \$	Tourisme Charlevoix / Cité Mémoire Charlevoix / Secteur des Montagnes
	Article de contenu sur Châtelaine « Vivre l'automne dans Charlevoix »	Ontario	10 septembre au 14 octobre 2023		25 200 \$	29 200 \$	
Québec Le Mag	Série de 9 articles de contenus sur Québec Le Mag	Europe francophone	11 mai au 15 décembre 2023	Publications sociales / Publication magazine imprimé	29 620 \$	37 900 \$	Tourisme Charlevoix / Gites de Charlevoix
AITQ	Campagne « Voyageurs qualifiés »	Intra-Québec et Ontario	19 juin au 31 octobre 2023	Multi-produits / Bannières	35 000 \$	132 000 \$	Tourisme Charlevoix / Tourisme Laurentides / Tourisme Laval / Terroir & Saveurs / Événements Attractions Québec
Autres médias	Publicités dans différents magazines imprimés	Intra-Québec	Année 2023	Magazine Destination Québec Cité / Magazine Go-Xplore / Magazine Prestige / Journal Destination Charlevoix	17 900 \$	17 900 \$	Tourisme Charlevoix

CONTE HIVERNAL ANIMÉ

En décembre, nous lançons un conte hivernal animé intitulé « La magie de Charlevoix » en collaboration avec Télé-Québec, La Fabrique culturelle et le regroupement du secteur hôtelier de La Malbaie.

Ce conte d'une durée de trois minutes, aussi décliné en trois vidéos d'une minute, réalisé en dessins animés tout en intégrant des images véritables de la région, dévoilait les charmes de la région. « La magie de Charlevoix » a été diffusée durant la programmation des Fêtes à Télé-Québec, dont à Ciné-cadeau, ainsi que sur les plateformes Web de Télé-Québec et de Tourisme Charlevoix et il a été grandement apprécié par les téléspectateurs.

Ce partenariat inspirant avec Télé-Québec a été réalisé en cohérence avec la stratégie de Tourisme Charlevoix de faire valoir le caractère unique de notre destination d'une façon différente, ludique et touchante. Cette action originale a permis de faire découvrir un nouveau Charlevoix plus familial.



3.1.2 | Campagne de relance post-inondations

Peu après les inondations du 1^{er} mai, Tourisme Charlevoix a déclenché une **campagne télévisuelle de notoriété** visant à casser la perception négative entourant la région à ce moment. 150 000 \$ avaient été injectés dans cette offensive nécessaire qui présentait les charlevoisiens comme des humains résilients, solidaires, créatifs et respectueux de la beauté de la région. Le message avait été diffusé sur les ondes de Radio-Canada, TVA et dans le cadre d'une campagne numérique sur différentes plateformes sociales pendant cinq semaines, du 7 juin au 12 juillet.

3.1.3 | Campagne numérique

Tourisme Charlevoix a poursuivi ses efforts pour déployer des actions numériques qui visent à mieux informer le consommateur sur la destination et à favoriser la planification de séjour. Pour ce faire, une nouvelle approche numérique a été déployée sur les marchés du Québec et, de façon plus soutenue, de l'Ontario.



Campagne de relance post-inondations.



Campagne de relance post-inondations.

Stratégie numérique 2023 de Tourisme Charlevoix

Volets	Médias	Marchés	Périodes	Format	Cibles / Audiences	Investissements
Volet n° 1 Notoriété	Tremor - Connected TV	Intra-Québec / Ontario	30 avril au 17 juin 2023 5 novembre au 16 décembre 2023	Vidéos 15 secondes	Activités extérieures / Fanatiques de sports / Voyage / Aventure	33 900 \$
Volet n° 2 Considération passive	Programmatique	Intra-Québec / Ontario	14 mai au 30 juillet 2023 11 septembre au 29 octobre 2023 3 au 31 décembre 2023	Bannières numériques standards en différents formats	Ciblage par intérêts	27 954 \$
	La Presse	Intra-Québec	12 mai au 10 juin 2023 4 au 31 décembre 2023	Double Big box 300 x 600 / Plein écran / Double Big box 300 x 600	Audience touristique / Sportifs / Sportifs d'extérieur / Plein air	26 555 \$
	Pelmorex	Intra-Québec / Ontario	12 mai au 15 juillet 2023 11 septembre au 29 octobre 2023 4 au 31 décembre 2023	Bannières numériques standards en différents formats	Déclencheur météo et audience basée sur les données	23 730 \$
	Pinterest	Intra-Québec / Ontario	12 mai au 15 juillet 2023 24 août au 30 septembre 2023 1 ^{er} novembre au 31 décembre 2023	Bannières numériques standards en différents formats et vidéos 15 secondes	Ciblage par intérêts et mots-clés	19 770 \$
	Tiktok	Intra-Québec / Ontario	12 mai au 15 juillet 2023 24 août au 15 octobre 2023 1 ^{er} novembre au 31 décembre 2023	Vidéos 15 secondes	Ciblage par intérêts / Interactions / Créateurs	25 425 \$
Volet n° 3 Considération active	Facebook / Instagram	Intra-Québec / Ontario	12 mai au 30 juillet 2023 11 septembre au 12 novembre 2023 4 au 31 décembre 2023	Bannières standards en différents formats	Ciblage par intérêts / Lookalike	79 100 \$
	Annonces Google	Intra-Québec / Ontario	5 mai au 30 juillet 2023 11 septembre au 12 novembre 2023 4 au 31 décembre 2023	Performance Max (Image / Vidéo / Texte / Mots-clés)	Ciblage par intérêts	29 924 \$
					Total	266 358 \$

3.1.4 | Campagnes de secteurs / campagnes issues du crédit marketing

En 2023, Tourisme Charlevoix a contribué à la promotion de la région par l'entremise de 11 campagnes de secteurs. Ces campagnes sont orchestrées en collaboration avec les membres des établissements d'hébergement des différents secteurs. Elles sont financées, en totalité ou en partie, par le retour de 20 % de la taxe sur l'hébergement du secteur ainsi que par le montant de l'adhésion des municipalités à Tourisme Charlevoix.

Voici quelques faits saillants des actions posées par les différents secteurs :

- **Petite-Rivière-Saint-François** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, dont une collaboration avec l'athlète olympique charlevoisienne Ann-Renée Desbiens pour des contenus dans le Globe and Mail et le National Post, notamment;
- **Baie-Saint-Paul** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix pour des contenus dans Tastet, Narcity et des collaborations avec des créateurs de contenu;

- **Secteur des Montagnes** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, dont le cahier Notre Québec dans La Presse+ faisant la promotion de la saison hivernale;
- **Cratère et marées** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, dont un dossier dans Mordu (Radio-Canada) faisant la promotion de l'automne;
- **Isle-aux-Coudres** : Production du guide de séjour de l'Isle-aux-Coudres, positionnement d'un message télévisuel et participation aux Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix;
- **La Malbaie** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, dont avec Télé-Québec pour un message à la télévision et le concours « Charlevoix en format familial »;
- **Saint-Siméon** : Partenariat spécifique au secteur avec l'organisme GUEPE Charlevoix dans le but d'attirer la clientèle à destination pendant la période estivale et participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, dont le guide Tastet;



The sky is the limit in Petite-Rivière-Saint-François



A new experience that has you fly over a mountain at night is one more reason to visit Charlevoix

CBC · Posted: Jun 01, 2023 10:50 AM EDT | Last Updated: June 1

Paid Content with **TOURISME CHARLEVOIX**



Reaching new heights in Petite-Rivière-St-François (Tourisme Charlevoix)

If you thought the scenery at [Le Massif de Charlevoix](#) was stunning during the winter, wait until you experience [Le Vol de l'Oiseau mécanique](#) this summer, a new animated nighttime carousel that uses the mountain's chairlifts to offer a unique way to admire the splendours of sky, land and St. Lawrence River.

[Le Vol de l'Oiseau mécanique](#) promises to be a luminous, sensory and emotional experience that will have guests feel like they are flying over the mountain via a series of chairlift rides, taking them nearly six kilometers through dramatically lit landscapes under the moonlit and starry sky.



- **Baie-Sainte-Catherine** : Surpositionnement du secteur dans la campagne nationale viensvoirlesbaleines.com;
- **Résidences de tourisme La Malbaie** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, particulièrement sur le marché de l'Ontario avec Postmedia ainsi qu'une collaboration avec des créateurs de contenu;
- **Gîtes de Charlevoix** : Participation à divers dossiers de promotion via les Grands Rendez-Vous Tourisme Charlevoix, dont une collaboration avec Québec Le Mag sur le marché de l'Europe francophone;
- **Pourvoiries de Charlevoix** : Diffusion d'un nouveau message télévisuel sur les ondes de Noovo, TVA, Radio-Canada, AddikTV, Canal D, Explora, Z, Historia, LCN, RDS et Télé-Québec.

3.1.5 | Stratégie de contenu

La plateforme Web de Tourisme Charlevoix a cumulé 3 517 465 pages vues au courant de l'année ainsi que 313 771 redirections.

51 articles éditoriaux,

soit 38 en français et 13 en anglais, ont été publiés sur le blogue de Tourisme Charlevoix.

Le blogue a cumulé près de **223 669 pages vues** soit presque 21 000 de plus que l'année précédente.

Les articles éditoriaux ont entraîné

18 305 sessions

vers les sites propriétaires des partenaires.

32 infolettres francophones

et trois infolettres anglophones ont été envoyées

à la liste d'abonnés de Tourisme Charlevoix.



Photo : Tourisme Charlevoix, André-Olivier Lyra

14 décembre 2023

Charlevoix continue de se réinventer cet hiver : 7 nouveautés à surveiller

Des expériences originales font leur apparition cet hiver et proposent de nouvelles façons de profiter du plein air et de la vie dans Charlevoix!

[Lire la suite](#)



Photo : Tourisme Charlevoix

23 novembre 2023

Séjour d'hiver parfait pour plaire aux enfants

S'offrir des vacances hivernales en famille avec des enfants, surtout en bas âge, peut parfois représenter un défi, mais il suffit de savoir où aller! Dans Charlevoix, plusieurs lieux et activités sont accessibles aux tout-petits et tout aussi agréables pour les parents. Voici quelques suggestions pour un séjour hivernal parfait pour toute la famille.

[Lire la suite](#)

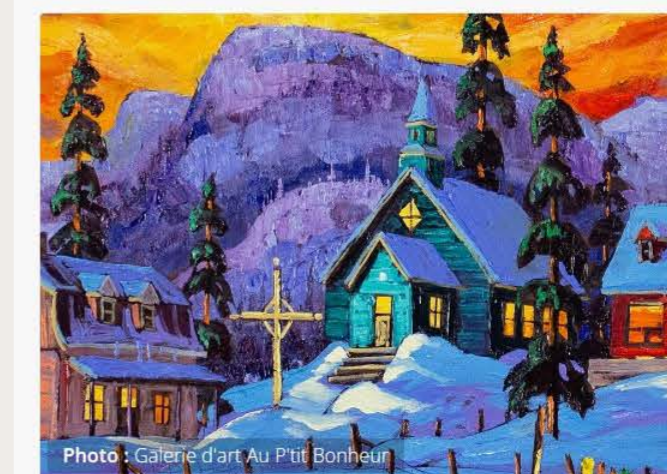


Photo : Galerie d'art Au P'tit Bonheur

21 novembre 2023

Charlevoix en hiver, muse de grands artistes

Les scènes hivernales occupent une place importante dans la culture et les arts visuels au Québec et particulièrement dans Charlevoix, berceau de nombreux artistes renommés, tous librement inspirés par les paysages pittoresques qui changent au gré des saisons. Pour plusieurs artistes



Photo : René Bouchard

11 décembre 2023

Les expositions à découvrir dans Charlevoix cet hiver

Charlevoix est une région reconnue pour son offre culturelle et artistique très riche et ses nombreux musées et écomusées ont beaucoup d'histoires à raconter. S'offrir la culture en cadeau, c'est aussi un plaisir d'hiver à découvrir en famille ou entre amis.

[Lire la suite](#)



Photo : 4000 Hikes

22 novembre 2023

Les parcs nationaux en hiver : paix, plein air et plaisir

Au parc national des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie ou au parc national des Grands-Jardins, on est assuré d'en ressortir rempli par la beauté naturelle des sites, corps et âme animés de précieuses endorphines gagnées à travers les activités de plein air qui y sont proposées.

[Lire la suite](#)



Photo : Bon appétit Qc

20 novembre 2023

6 cafés où il fait bon s'arrêter pendant la saison froide

Découvrez les cafés de Charlevoix et leurs spécialités

3.1.6 | Nouveau site Web

Tourisme Charlevoix a réalisé, en 2023, la démarche stratégique pour la refonte complète de sa plateforme Web qui sera déployée au printemps 2024. En collaboration avec l'agence Cossette, la réflexion rigoureuse derrière ce chantier important n'a rien laissé au hasard.

La réflexion s'est déroulée autour des objectifs d'incarner une destination touristique durable, responsable et engagée, de renforcer et maintenir la position de Tourisme Charlevoix en tant que destination touristique phare du Québec et de diversifier et structurer l'offre de contenu pour accompagner le voyageur dans la planification complète de son voyage et ainsi favoriser la réservation de séjours.



3.2 | Visites de presse et tournées de familiarisation dans la région

2023 a été une année record en matière de relations de presse de qualité avec les médias, influenceurs et le réseau de distribution. Plus de 50 tournées de presse, incluant divers tournages télévisuels, ont eu lieu dans la région.

Une tournée de presse de groupe organisée au début de l'été visant à faire découvrir les nouveautés de la région a généré à elle seule près de 20 articles de presse et reportages radio et télé dans plusieurs médias québécois de notoriété tels que Radio-Canada, La Presse, Le Devoir, Noovo, le 98,5 FM et le Journal de Montréal.



La tournée de groupe a réuni un total de 11 représentants des médias.

Arts visuels

Cité Mémoire : une « fierté » pour les Charlevoisiens

Par Félix Lajoie, Le Soleil

29 juin 2023 à 13h29 | Mis à jour le 29 juin 2023 à 14h30



Le spectacle, qui se divise en cinq projections, a commencé sur le fameux cran de Pointe-au-Pic, qui a été illuminé d'époustouflantes images racontant l'histoire de Charlevoix. (S_FOSTER/Go-Xplore Agence créative)

Ti-Louis l'aveugle, Rodolphe Forget, Laure Gaudreault et plusieurs autres ont pris vie pour la première fois, mercredi soir, à travers les projections de Cité-Mémoire Charlevoix. Selon le directeur et fondateur de Montréal en Histoires, Martin Laviolette, cette nouvelle attraction « est déjà une fierté » pour les Charlevoisiens.

Plus d'une centaine de personnes étaient rassemblées, mercredi soir dans le stationnement du Café de la Gare, à La Malbaie, afin d'assister à la toute première de Cité Mémoire Charlevoix.

Le spectacle, qui se divise en cinq projections, a commencé sur le fameux cran de Pointe-au-Pic, qui a été illuminé d'époustouflantes images racontant l'histoire de Charlevoix. Les tableaux et la narration de Guylaine Tremblay ont semblé captiver la foule dès le début, comme si elle se trouvait dans une salle de cinéma.

Quand Charlevoix se fait belle de nuit

Charles-Édouard Carrier
Collaboration spéciale
15 juillet 2023



Photo: Charles-Édouard Carrier. Le Vol de l'Oiseau mécanique sera présenté au Massif de Charlevoix jusqu'au 4 septembre.

Ce texte fait partie du cahier spécial [Plaisirs](#)

La météo était incertaine : veille d'orages et des averse sur l'ensemble de la région pour toute la durée du séjour au cours duquel nous devons assister au lancement de Cité mémoire Charlevoix et du premier envol de l'Oiseau mécanique. Mais la grisaille n'aura pas réussi à nous faire regretter la route qui nous transporte, entre fleuve et montagnes, vers Charlevoix. Découverte nocturne en deux temps.

L'histoire, la nuit

Après Montréal, c'est maintenant à Charlevoix de voir son histoire prendre vie sous forme de projections grandioses. À La Malbaie, la portion nocturne de Cité mémoire Charlevoix se décline en cinq tableaux extérieurs à travers lesquels on tombe ou retombe amoureux de la région, de ses gens et de son histoire. Parmi les lieux choisis, on retrouve la colossale falaise qui surplombe le Café de la Gare, le musée de Charlevoix et la façade du casino de Charlevoix.

Tout comme à Montréal, Cité mémoire Charlevoix est une création de Michel Lemieux en collaboration avec Michel Marc Bouchard. C'est la Charlevoisienne Marie-Christine Dufour, que l'on connaît pour ses nombreux projets en culture et en communication partout au pays, qui a assuré le rôle de productrice au contenu, comme elle l'avait fait à Cité mémoire Montréal.

Rencontrée quelques heures avant la première projection, elle décrit tout le plaisir qu'elle a eu à travailler sur un projet d'une telle envergure dans une région qui lui est si chère : « J'ai enfin l'impression que je peux redonner quelque chose à Charlevoix [...] Il y a une fierté pour les gens d'ici. C'est leur histoire. »

Un spectacle féérique entre ciel, terre et fleuve



PHOTO CHARLES WILLIAM PELLETIER, LA PRESSE
La nouvelle activité estivale Le Vol de l'Oiseau mécanique, au Massif de Charlevoix.

C'est dans la soirée du 30 juin que le volatile d'acier a officiellement déployé ses ailes pour une épopée en sons et lumière qui sera présentée jusqu'au 4 septembre au Massif de Charlevoix. À bord des télésièges de la station, transformés en immense carrousel nocturne, les spectateurs du Vol de l'Oiseau mécanique ont survolé la forêt à hauteur de cimes sur un parcours de 6 km, unique au monde.

Mis à jour le 3 juill. 2023
ISABELLE MORIN La Presse

L'épais brouillard des derniers jours s'est dissipé à temps pour ce soir de première. Le voyage fantastique s'ouvre sous un ciel étoilé, au sommet de la montagne, où se terre le « nid » de l'Oiseau de fer. La descente s'amorce au crépuscule, à bord d'une gondole aérienne d'où défilent les paysages spectaculaires de ce coin de pays fait de montagnes, de forêts et d'eaux grandes comme la mer. Les lumières des villages environnants s'y confondent avec les étoiles et les hordes de lucioles.

En apesanteur, transporté par la musique onirique de Philippe Brault, qui magnifie l'expérience et le rythme, notre oiseau file vers le fleuve. Quelques effets sonores – craquements et cris d'animaux – accompagnent cette envolée à flanc de montagne qui débute en douceur. Le premier émoi de ce segment de 10 minutes a lieu au pied de la montagne, tandis que la bête plonge dans le Saint-Laurent, frôlant au passage les poissons et cétacés de lumière.



De l'art numérique à La Malbaie

Segment | 29 juin 2023 | 2 minutes 5 secondes

le journal de montréal

3 nouveautés à ne pas manquer dans Charlevoix cet été

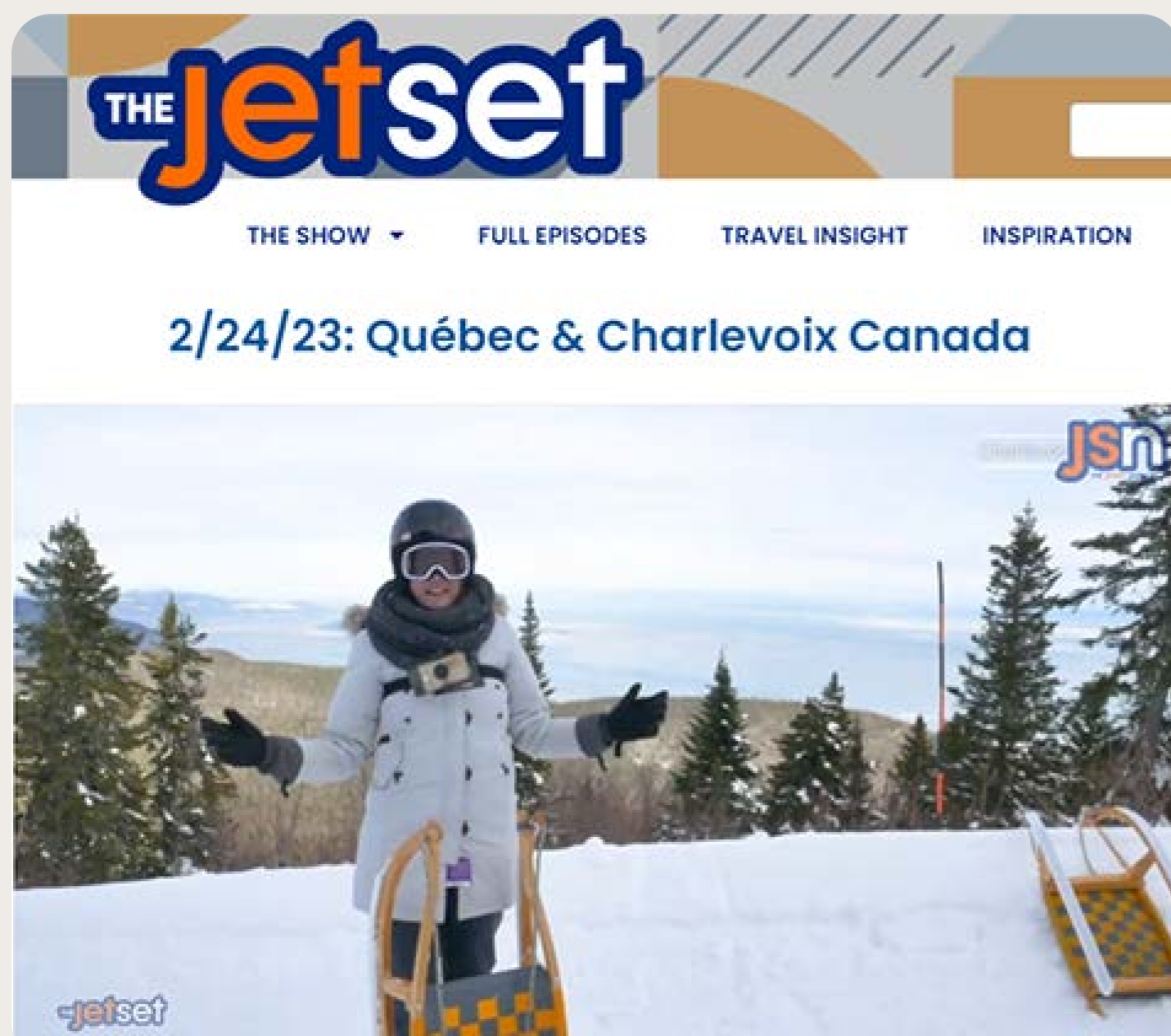
LISE CIGUÈRE
Lundi, 17 juillet 2023 18:00
MISE À JOUR Lundi, 17 juillet 2023 18:00



Incontournable de nos étés, la région de Charlevoix ne se contente plus de déployer ses paysages époustouflants, mais pour notre plus grand bonheur, elle les met en valeur grâce à des artistes talentueux qui savent marier la sonorisation, la lumière et ainsi créer de la magie. Voici des nouveautés à ne pas manquer.

Notre collaboration s'est également poursuivie avec nos partenaires que sont l'Alliance de l'industrie touristique du Québec et Destination Québec cité, nous permettant à nouveau d'accueillir des tournées inédites, dont un tournage de la populaire émission Today Show sur NBC (États-Unis). Nous avons également collaboré à des tournages pour SkiMag et Motoneige.tv.

The Globe and Mail (Canada), La Tribune (Québec), l'émission The Jet Set (États-Unis), National Geographic, Reader's Digest (Canada) et ELLE Belgique sont également des médias que nous avons eu le plaisir d'accueillir au courant de la dernière année et qui ont offert des vitrines exceptionnelles à la destination.



ELLE

LIFESTYLE | VOYAGE

QUÉBEC: NOS MEILLEURES ADRESSES À MONTRÉAL ET CHARLEVOIX

Mis à jour le 25 juillet 2023

par Marie Guérin

C'est dans la Belle Province que le ELLE Belgique a décidé de poser ses valises. Rêver de festivals et de musées à Montréal, de dépaysement et de belles promenades à Charlevoix, le Québec est définitivement une destination de choix !

LA NATURE POUR SE REPOSER



Baie-Saint-Paul en Charlevoix

Le dépaysement passe inévitablement par la voiture de location. La très belle région de Charlevoix se situe à quatre heures de route de Montréal, mais c'est un lieu incontournable du Québec. Avec ses paysages doux modelés et creusés par les glaciations successives, il s'agit de l'un des seuls cratères météoritiques habités au monde, avec toutes les richesses naturelles qui en découlent. Alors, direction la douce ville de Baie-Saint-Paul (stratégiquement située au coeur de la région), avec une halte à Québec, cela va s'en dire, pour déguster la poutine. On pose ses valises à l'Hôtel & Spa

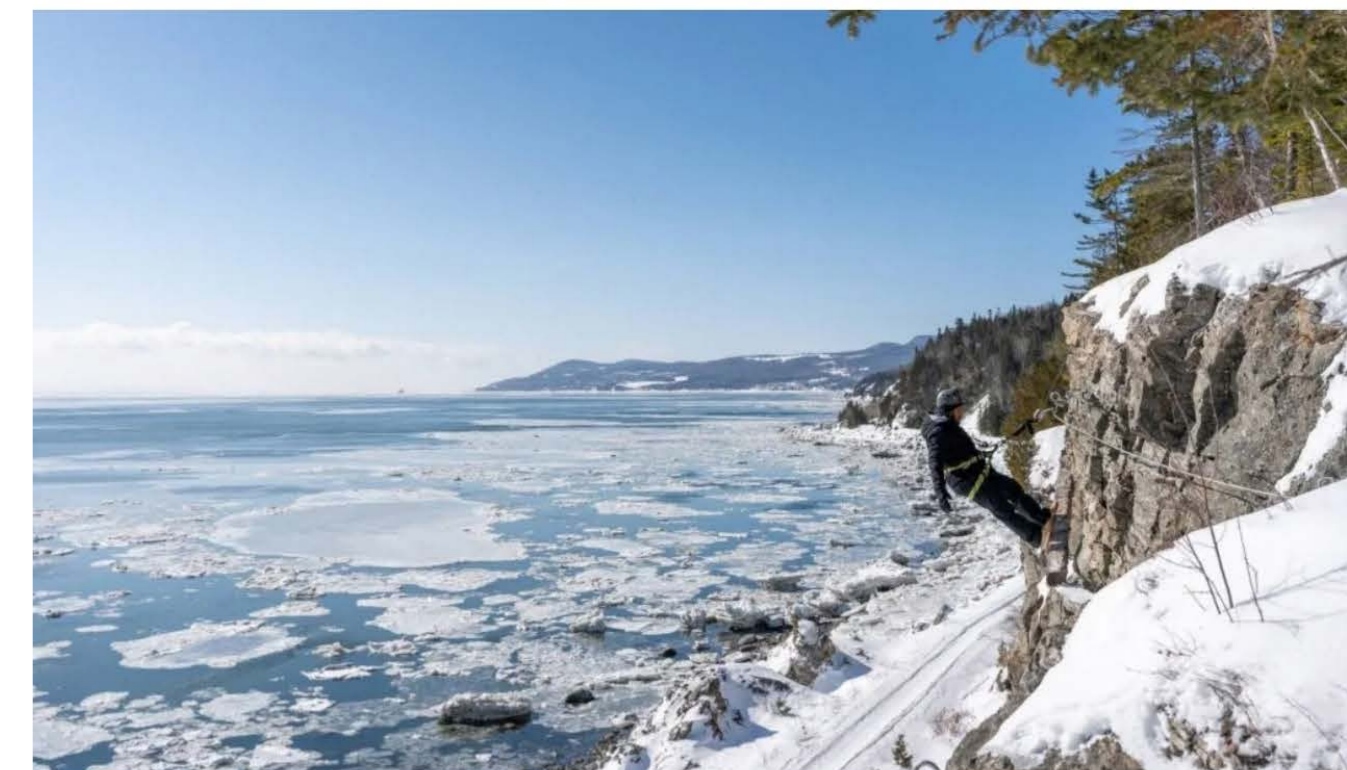
Elbe-Jeetzel-Zeitung

NACHRICHTEN FÜR LÜCHOW-DANNENBERG

REISE

24.12.2023

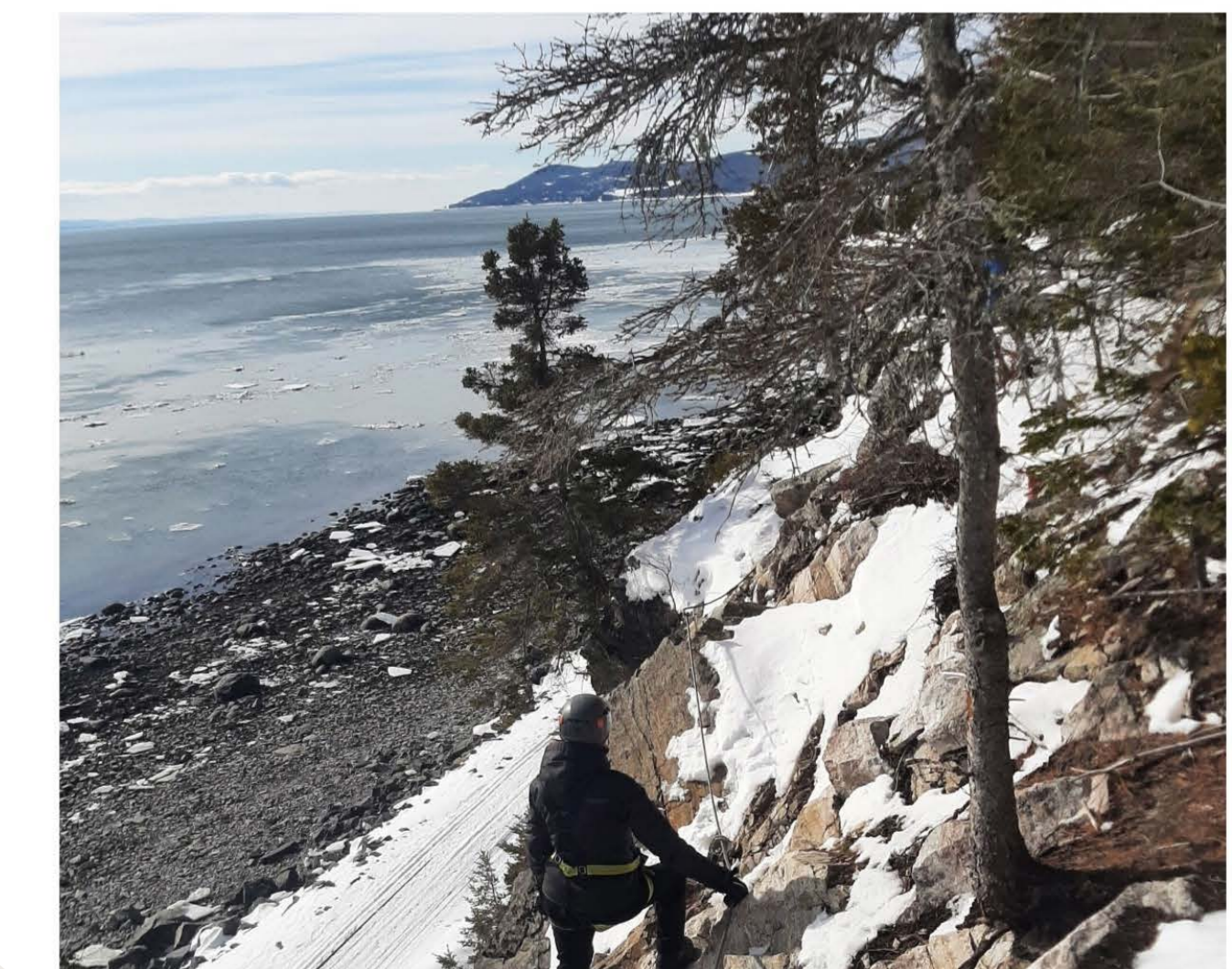
Spektakulär! Unterwegs im Winterparadies Charlevoix in Kanada




















Klettern mit Blick auf den Sankt-Lorenz-Strom in der Gemeinde Charlevoix: Das ist auch für Anfänger und Familien geeignet, nur schwindelfrei sollte man sein. Tourisme Charlevoix

Am drittgrößten Fluss Nordamerikas






























Ich befinde mich rund 30 Meter über dem Sankt-Lorenz-Strom, der natürlich kein Meer ist, sondern ein Fluss. Der drittgrößte Fluss Nordamerikas, um genau zu sein. An dieser Stelle, in der Gemeinde Charlevoix in der ostkanadischen Provinz Québec, ist er bereits so breit, dass man von hier oben das andere Flussufer nicht sehen kann.











Tournées de familiarisation médias, influenceurs et retombées de presse

Nom du journaliste	Dates de visite	Médias	Marchés	Portée / Lectorat / Audience	Dates de publication	Liens vers la publication
Lesley Carter	8 au 11 janvier 2023	Bucket List Publications	États-Unis	880 000 abonnés sur Instagram	À venir	À venir
Catherine Dawson March	11 au 14 janvier 2023	The Globe and Mail	Canada	Imprimé 160 000 copies 8,5 millions article en ligne	8 février 2023	theglobeandmail.com 
Glenn Crouter	12 au 14 janvier 2023	Toronto Sun / Calgary Sun	Ontario / Alberta	Imprimé 123 990 copies 3,1 millions de lecteurs en ligne	24 janvier 2023	calgarysun.com  torontosun.com 
Isabelle Pion	14 au 16 janvier 2023	La Tribune	Intra-Québec	938 000 impressions	1 ^{er} février et 8 février 2023	latribune.ca  lenouvelliste.ca  lesoleil.com  
Noya Nicole	18 au 20 janvier 2023	The Jet Set	États-Unis	2,7 millions de téléspectateurs	24 février 2024	thejetset.com 
Donna Farizan	20 janvier 2023	Today Show	États-Unis	3,1 millions de téléspectateurs	À venir	À venir
Mathieu Despiau / Alexia Duchene	29 janvier au 2 février 2023	Alexia cuisine le Québec – Canal +	France	2 millions de téléspectateurs	28 septembre 2023	Fichier MP4
Jean-Simon Bégin	29 janvier au 1 ^{er} février 2023	Influenceur / Photographe	Intra-Québec	285 000 abonnés sur Instagram 124 000 abonnés sur Facebook	1 ^{er} et 3 février 2023	  instagram.com  facebook.com 
Simon Diotte	5 au 10 février 2023	Géo Plein Air et L'Actualité	Intra-Québec	n / d	Printemps 2023 et 16 juin 2023	tourisme-charlevoix.com  lactualite.com 
Jonathan Thompson	22 et 23 février 2023	Adventure cities	Multi-marchés	376 000 impressions	À venir	À venir
Karin Fikenzeller	20 au 23 février 2023	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung WirtschaftsWoche	Allemagne	n / d	À venir	À venir
Philipp Jürgens	20 au 23 février 2023	Welt - Welt Am Sonntag	Allemagne	Imprimé 300 000 copies En ligne 19 millions/mois	28 novembre 2023	ct.moreover.com 
Hannah Scheiwe	20 au 23 février 2023	RedaktionsNetzwerk Deutschland (RND) Reisereporter.de	Allemagne	1,3 million impressions papier 4 millions impressions par mois (en ligne)	24 décembre 2023	reisereporter.de  ejz.de 
Ingrid Hofstra	19 au 22 mars 2023	National Geographic Traveler	Pays-Bas	Imprimé 221 000 copies 388 000 lecteurs en ligne	À venir	À venir
Nicholas Kontis	12 au 15 mai 2023	World Traveler Magazine	États-Unis	150 000 lecteurs / an 75 000 agents de voyage	1 ^{er} janvier 2024	luxebatmag.com  jaxfaxmagazine.com 
Nora Merola	16 et 17 mai 2023	Sélection du Reader's Digest	Canada	n / d	26 juin 2023	selection.ca 

Tournées de familiarisation médias, influenceurs et retombées de presse

Nom du journaliste	Dates de visite	Médias	Marchés	Portée / Lectorat / Audience	Dates de publication	Liens vers la publication
Imaan Sheikh	16 et 17 mai 2023	Daily Hive	Canada	n / d	28 juillet 2023	dailyhive.com 
Amee Reehal	16 et 17 mai 2023	Traction Life	Canada	n / d	15 juillet 2023	tractionlife.com 
Maureen Littlejohn	11 et 12 juin 2023	National Parks Traveler	États-Unis	n / d	13 septembre et 8 décembre 2023	hotel-scoop.com weexplorecanada.com  
Christiane Goor & Charles Mahaux	20 au 24 juin 2023	Plus Magazine Pagtour.info OhLife	Belgique	n / d	Pagtour - 17 juillet 2023 Magazine Oh! Life - 11 juillet 2023 Plus Magazine -	pagtour.info yumpu.com  
Virginie Goudreault	26 au 29 juin 2023	Infuse Magazine	Intra-Québec	39 000 abonnés sur Instagram	12 juillet 2023	infusemagazine.ca 
Jaime Damak	28 juin au 1 ^{er} juillet 2023	Je suis une maman Global News - The Morning Show Montréal	Intra-Québec	10 000 abonnés sur Instagram	Global News The Morning Show - 26 mai 2023 Blogue Je suis une maman - 31 juillet 2023	globalnews.ca jesuisunemaman.com  
Patricia Tadros	28 juin au 1 ^{er} juillet 2023	Ici Première, Radio-Canada	Intra-Québec	n / d	29 juin 2023	ici.radio-canada.ca 
Félix Lajoie	28 juin 2023	Le Soleil	Intra-Québec	Lectorat d'un million de personnes	29 juin 2023	lesoleil.com  
Alicia Rochevrier	28 et 30 juin 2023	Radio-Canada	Intra-Québec	42 500 (Web) + 621 000 (TV)	29 juin 2023	ici.radio-canada.ca facebook.com  
Catherine Maisonneuve	29 juin au 2 juillet 2023	Noovo et 98,5 FM	Intra-Québec	1 100 000 auditeurs (98,5 FM)	3 juillet 2023	noovomoi.ca 985fm.ca  
Isabelle Morin	29 juin au 1 ^{er} juillet 2023	La Presse	Intra-Québec	120 000 (écran) + 151 000 (Web)	3 et 22 juillet 2023	   lapresse.ca  
Lise Giguère	28 juin au 1 ^{er} juillet 2023	Journal de Montréal	Intra-Québec	836 000 lecteurs (Web)	28 juin au 17 juillet 2023	  journaldemontreal.com facebook.com  
Diane Précourt	28 juin au 1 ^{er} juillet 2023	En Retrait	Intra-Québec	5 000 lecteurs (Web)	12 et 15 juillet 2023	en-retrait.com ledevoir.com  
Charles-Édouard Carrier	28 juin au 1 ^{er} juillet 2023	Le Devoir	Intra-Québec	1 026 000 (e-édition) + 120 000 (Web) + 441 000 (papier)	15 juillet 2023	ledevoir.com 
Pascale Robitaille	29 juin au 1 ^{er} juillet 2023	TVA et LCN	Intra-Québec	n / d	3 juillet 2023	facebook.com 

Tournées de familiarisation médias, influenceurs et retombées de presse

Nom du journaliste	Dates de visite	Médias	Marchés	Portée / Lectorat / Audience	Dates de publication	Liens vers la publication
Pierre-Emmanuel Huteau	30 juin 2023	Dans la tête d'un coureur	France	n / d	4 juillet 2023	danslateteduncoureur.fr 
Marie-Ève Blanchard	3 au 6 juillet 2023	Journal de Montréal	Intra-Québec	n / d	8 et 9 juillet et 3 août 2023	 instagram.com journaldemontreal.com  
Julia Weber	16 au 19 juillet 2023	Little Miss Ottawa	Ontario	julixweber - 63 000 abonnés IG	1 ^{er} août 2023	littlemissottawa.com 
Clothilde Van Brussel	26 au 28 juillet 2023	ELLE a table	Belgique	Tirage de 22 500 exemplaires	Édition septembre-octobre 2023	n / d
Caitlin Stall-Paquet	5 au 13 août 2023	Air Canada enRoute Magazine	Canada	n / d	À venir	À venir
Sandy Farina	15 au 17 août 2023	sandymakesense	Royaume-Uni	sandymakessense - 155 000 abonnés IG	À venir	À venir
Grace Kelly	26 et 27 août 2023	grace_adventures	Royaume-Uni	graces_adventures - 70 000 abonnés IG	À venir	À venir
Lyne Ste-Marie	6 au 9 septembre 2023	La tornade rousse	Intra-Québec	16 000 abonnés IG - 69 000 abonnés Facebook 100k visiteurs uniques & 200k pages vues par mois sur le blogue	20 septembre 2023	tornaderousse.com  
Ludovic Collet	7 septembre 2023	Speaker	France	n / d	À venir	À venir
Simon Diotte	8 et 9 septembre 2023	KMAG + L'Actualité	Intra-Québec	n / d	11 septembre 2023	kmag.ca 
Philippe Berkenbaum	17 et 18 septembre 2023	Le Vif Week-end & Knack Week-end	Belgique	35 000 abonnés sur Facebook	À venir	À venir
Saliha Hadj-Djilani	21 au 23 septembre 2023	Escapade Magazine	France	n / d	À venir	À venir
Aliette De Crozet	21 au 23 septembre 2023	Santé Magazine	France	n / d	À venir	À venir
Marck Guttman	21 au 23 septembre 2023	Don Viajes	Mexique	n / d	À venir	À venir
Sarah Maguire	21 au 23 septembre 2023	Explore Magazine	Australie	n / d	À venir	À venir
Nayeli Estrada	28 au 30 septembre 2023	Reforma	Mexique	n / d	À venir	À venir
Alejandra Guzman	28 au 30 septembre 2023	Magazine MOI	Mexique	n / d	À venir	À venir

Tournées de familiarisation médias, influenceurs et retombées de presse

Nom du journaliste	Dates de visite	Médias	Marchés	Portée / Lectorat / Audience	Dates de publication	Liens vers la publication
Erika Padron	28 au 30 septembre 2023	Publimetro	Mexique	n / d	À venir	À venir
Claudia Contreras	28 au 30 septembre 2023	Estilo DF	Mexique	n / d	À venir	À venir
Jose Trevino	28 au 30 septembre 2023	Wif Magazine	Mexique	n / d	À venir	À venir
Colin Field	5 au 7 octobre 2023	The Mountain Life	Canada	n / d	À venir	À venir
Starlight Williams	12 au 14 octobre 2023	National Geographic	États-Unis	n / d	À venir	À venir
Hudson Lindenberger	12 au 14 octobre 2023	Forbes	États-Unis	n / d	À venir	nationalgeographic.com 
Hanna Ashcraft	12 au 14 octobre 2023	Matador Networks	États-Unis	1,5 million de visiteurs uniques par mois	16 novembre 2023	matadornetwork.com 
Jacob McFadden & Marie Carter	13 au 15 octobre 2023	yakeandmarie	Canada	n / d	À venir	À venir
Pauline Bossis & Valentin Tessereau	25 au 28 octobre 2023	La Poze	France	98 000 abonnés sur Instagram	À venir	À venir
Vie de Parents	1 ^{er} au 3 décembre 2023	Vie de Parents	Intra-Québec	100 000 abonnés sur Facebook et 5 millions de visiteurs annuellement sur le site Web	16 décembre 2023	viedeparents.ca 
Marina Roman & Francisco Escudero	11 au 13 décembre 2023	travelsandvibes	Espagne	n / d	À venir	À venir

En plus de ces visites de presse, Tourisme Charlevoix a accueilli **10** tournées de familiarisation liées au réseau de distribution et a participé à diverses activités de réseautage, formations et webinaires sur les marchés du Canada, du Mexique et du Royaume-Uni.

Tournées de familiarisation - Réseau de distribution



Un prêtour GoMédia a permis à quatre journalistes en provenance de la France, du Mexique et de l'Australie de découvrir Charlevoix en automne.

Nom de l'activité/tournée	Dates	Marchés	Clientèle visée	Nombre de personnes et/ou entreprises rencontrées (si applicable)
Hiver magique	6 au 8 février 2023	France	Réseau de distribution	4 participants + 1 accompagnateur Air Transat
Dream Destinations México	12 au 14 février 2023	Mexique	Réseau de distribution	2 participants (DG de Dream + 1 influenceur)
Abercrombie & Kent	26 au 29 mai 2023	États-Unis	Réseau de distribution	1 participant
Transunivers / Partance	28 et 29 mai 2023	France	Réseau de distribution	4 agents Transunivers + 1 agent Partance + 1 accompagnateur de Jonview
Post tour RVC	3 au 6 juin 2023	Multi-marchés	Réseau de distribution	7 agents
Toundrigo	13 au 15 juin 2023	France	Réseau de distribution	4 agents + 1 accompagnateur
Voyage de rêve - Voyamar	21 et 22 juin 2023	France	Réseau de distribution	12 agents + 1 accompagnateur Air Transat
Comptoir des Voyages	22 au 24 juin 2023	France	Réseau de distribution	2 agentes
Tourisme pour tous	31 octobre 2023	Suisse	Réseau de distribution	9 agents
SkiTops	3 au 6 décembre 2023	États-Unis	Réseau de distribution	12 agents

3.2.1 | Activités de représentation visant les médias et le réseau de distribution

Comme chaque année, Tourisme Charlevoix a multiplié les participations aux événements de représentation visant le réseau de distribution, les médias et les influenceurs. En 2023, nos déléguées ont participé à 13 événements au Québec, au Canada et en Europe.

Ces salons, bourses et foires assurent une présence optimale de la destination, mais offrent aussi une visibilité de grande importance aux entreprises touristiques de la région. Des dizaines de retombées de presse découlent de ces événements.



Mylène Simard à l'événement Bienvenue Québec.



Charlevoix était bien représentée lors de Rendez-Vous Canada qui avait lieu à Québec.

Activités de représentation visant le démarchage des médias et du réseau de distribution

Nom de l'activité/tournée	Dates	Lieu de l'événement	Marchés	Clientèle visée	Nombres de personnes et/ou entreprises rencontrées (si applicable)
IMM	26 janvier 2023	New York	États-Unis	Médias et influenceurs	35 journalistes et créateurs de contenu
MarketPlace Adventure Week	15 et 16 février 2023	Saguenay	États-Unis et Canada	Médias, créateurs de contenu et réseau de distribution	10 professionnels de l'industrie
Bourse des médias	28 et 29 mars 2023	Virtuel	Intra-Québec	Médias et influenceurs	16 journalistes, 8 créateurs de contenu
Événement Bonjour Québec	17 avril 2023	Toronto	Ontario, Toronto	Médias et influenceurs	14 journalistes, 2 influenceurs
Adventure Elevate	9 au 11 mai 2023	Portland, Maine	États-Unis et Canada	Médias, influenceurs et réseau de distribution	9 journalistes, 5 professionnels de l'industrie
Rendez-vous Canada	30 juin au 2 mai 2023	Ville de Québec	Multi-marchés	Réseau de distribution	78 professionnels de l'industrie
TMAC	13 au 18 juin 2023	Sudbury, Ontario	Canada	Médias et influenceurs	12 journalistes, 17 influenceurs
GoMedia	25 au 27 septembre 2023	Saskatoon	Multi-marchés	Médias	22 journalistes
Bourse des médias	3 et 4 octobre 2023	Virtuel	Intra-Québec	Médias et influenceurs	3 journalistes, 13 créateurs de contenu
Événement Bonjour Québec	11 octobre 2023	Toronto	Ontario, Toronto	Médias et influenceurs	11 médias et influenceurs
Bienvenue Québec	30 octobre au 1 ^{er} novembre 2023	Trois-Rivières	Intra-Québec	Réseau de distribution	37 professionnels de l'industrie
Showcase Europe	13 au 16 novembre 2023	Hambourg	Allemagne, UK, France	Médias et réseau de distribution	43 professionnels de l'industrie
Événement Bonjour Québec	17 au 21 novembre 2023	Paris, Lille	France	Médias, influenceurs et réseau de distribution	35 professionnels de l'industrie ainsi que 20 médias et influenceurs

Webinaires et formations - Réseau de distribution

Nom de l'activité/tournée	Dates	Lieu de l'événement	Marchés	Clientèle visée	Nombres de personnes et/ou entreprises rencontrées (si applicable)
TravelWeek Can	19 janvier 2023	Virtuel	Canada	Réseau de distribution	n / d
Dream Destinations México	30 janvier 2023	Virtuel	Mexique	Réseau de distribution	231 vues
NAO Travel	2 février 2023	Virtuel	Mexique	Réseau de distribution	11 personnes
UK Webinar Training Series	8 août 2023	Virtuel	Royaume-Uni	Réseau de distribution	n / d
Club Med Sales Team	16 août 2023	Virtuel	États-Unis	Réseau de distribution	15-20 personnes
Virtual Canada Day (FVW)	17 novembre 2023	Hambourg	Royaume-Uni	Réseau de distribution	n / d



3.3 | Tourisme d'affaires

Tourisme Charlevoix a également bonifié ses actions au niveau du tourisme d'affaires. Nous avons participé à six événements d'affaires durant l'année, dont l'importante tournée Motivation Canada (Incentive Canada) accueillie durant l'hiver, le Canadian Meetings + Events Expo (CMEE) à Toronto et le NorthStar Meetings Group dans Charlevoix. Ces événements ont permis la rencontre de plus de 200 planificateurs de voyages et d'événements. Nous avons également créé de nouvelles fiches produits disponibles au [www. atrcharlevoix.com/affaires](http://www.atrcharlevoix.com/affaires).



Amélie Patry-Mayette à l'événement Northstar Meetings Group tenu au Club Med Québec Charlevoix.



Les participants d'Incentive Canada.

Activités de représentation en tourisme d'affaires

Nom de l'activité/tournée	Dates	Lieu de l'événement	Marchés	Clientèle visée	Nombres de personnes et/ou entreprises rencontrées (si applicable)
Motivation Canada	5 au 8 février 2023	Québec	Canada et États-Unis	Planificateurs de voyages de motivation	15
Post fam tour Motivation Canada	8 au 10 février 2023	Charlevoix	Canada et États-Unis	Planificateurs de voyages de motivation	7
Journée nationale du tourisme d'affaires	21 février 2023	Montréal	Multi-marchés	Planificateurs d'événements	80
CMEE	15 et 16 août 2023	Toronto	Canada et États-Unis	Planificateurs d'événements	70
NorthStar Meetings Group	20 au 22 juin 2023	Charlevoix, CM	Multi-marchés	Planificateurs d'événements	30
Colloque NOVAT	29 et 30 novembre 2023	Montréal	Multi-marchés	Planificateurs d'événements	n / d



La délégation charlevoisienne au CMEE 2023.



Le colloque NOVAT à Montréal en novembre.



Marie-Josée Vallée (Fairmont Le Manoir Richelieu) et Alexia Loret (Tourisme Charlevoix) au colloque NOVAT.



4

COMMUNICATIONS ET SERVICES AUX MEMBRES



Infolettre dédiée aux membres de Tourisme Charlevoix



GUIDE TOURISTIQUE OFFICIEL

Disponible dès maintenant!

L'édition 2023-2024 du guide touristique officiel de Charlevoix est maintenant disponible. Le guide, en nouvelle formule bilingue, est offert dans nos bureaux d'accueil et d'information touristique. Cet outil imprimé, qui met en valeur nos membres de tous les secteurs d'activités, est le plus utilisé par les visiteurs qui peuvent ainsi mieux planifier leur séjour.

Une distribution à tous nos membres aura lieu du 8 au 15 mai. Si vous êtes absents ou que votre établissement est fermé au moment de notre passage, nous vous laisserons un billet de courtoisie. Vous pourrez également passer en récupérant des exemplaires dans nos bureaux d'information touristique.

En respect de sa mission fondamentale d'assurer de tenir informés ses membres, ses partenaires, la population et les médias, Tourisme Charlevoix a de nouveau multiplié ses actions de communication au courant de l'année 2023 grâce à différents outils visant à bien rejoindre ces auditoires variés.

4.1 | Infolettre dédiée aux membres

L'infolettre dédiée aux membres de Tourisme Charlevoix est produite une fois par semaine. Cet outil est un excellent canal de communications avec les membres et il est très consulté. Son taux d'ouverture a d'ailleurs grimpé de 5 % en comparaison avec l'année précédente.

Infolettre dédiée aux membres en 2023

Nombre d'abonnés au 31 décembre 2023	637
Taux moyen d'ouverture	53 %
Nombre d'infolettres envoyées aux membres	43

4.2 | Groupe Facebook dédié aux membres

Le groupe Facebook ralliant les membres de Tourisme Charlevoix est administré par notre organisation qui l'utilise pour informer sa communauté de ses actions, des retombées médiatiques importantes et de toutes les informations jugées pertinentes, tout au long de l'année. Au 31 décembre 2023, le groupe comptait 360 membres, un gain de 32, et 222 publications ont été faites durant l'année.



www.facebook.com/groups/membres.tourismecharlevoix



4.3 | Rencontres avec les élus

En septembre, Tourisme Charlevoix est allé à la rencontre du conseil des maires de la MRC de Charlevoix afin d'informer les élus des derniers projets de l'organisation et d'échanger sur divers sujets. La rencontre de septembre dernier avait permis d'aborder entre autres la question des résidences de tourisme sur le territoire. La rencontre avec le conseil des maires de la MRC de Charlevoix-Est n'avait pas pu avoir lieu pour des raisons hors de notre contrôle.

La tenue d'une rencontre par année avec les conseils des maires de la région est un objectif de la planification stratégique 2023-2027 de la destination visant à favoriser un dialogue ouvert, porté sur la collaboration et les échanges.

4.4 | Communiqués de presse

Un total de 13 communiqués de presse ont été émis durant la dernière année.

La collaboration avec les médias demeure excellente.

- Ouverture du deuxième appel à projets pour l'EPRTNT – Février 2023
- EDTEC renouvelée et bonifiée pour 2023-2026 et bilan de la deuxième moitié de l'entente 2020-2023 – Mars 2023
- Lancement de la planification stratégique 2023-2027 de la destination – Avril 2023
- Tourisme Charlevoix demande un meilleur service de la STQ à l'Isle-aux-Coudres pour la haute saison touristique – Mai 2023
- Avis de nomination – Chargée de projets contenu et médias sociaux – Juin 2023

- Charlevoix et la Côte-Nord, ça colle, naturellement! – Juin 2023
- Avis de nominations – Chargée de projets, marketing et connaissances stratégiques et chargée des opérations, réseau d'accueil et d'information – Août 2023
- EPRTNT : Plus de 1,4 M\$ accordés à 26 projets touristiques de Charlevoix – Septembre 2023
- *Dessine-moi Charlevoix!* de retour pour une seconde édition – Octobre 2023
- Tourisme Charlevoix dresse le bilan d'un bon été touristique – Octobre 2023
- Charlevoix connectée : Accompagnement en marketing numérique pour les entreprises touristiques à l'hiver 2023-2024 – Novembre 2023
- Avis de nomination – Chargée de projets contenu et médias sociaux – Décembre 2023
- Félicitations aux gagnants de la deuxième édition de *Dessine-moi Charlevoix!* – Décembre 2023



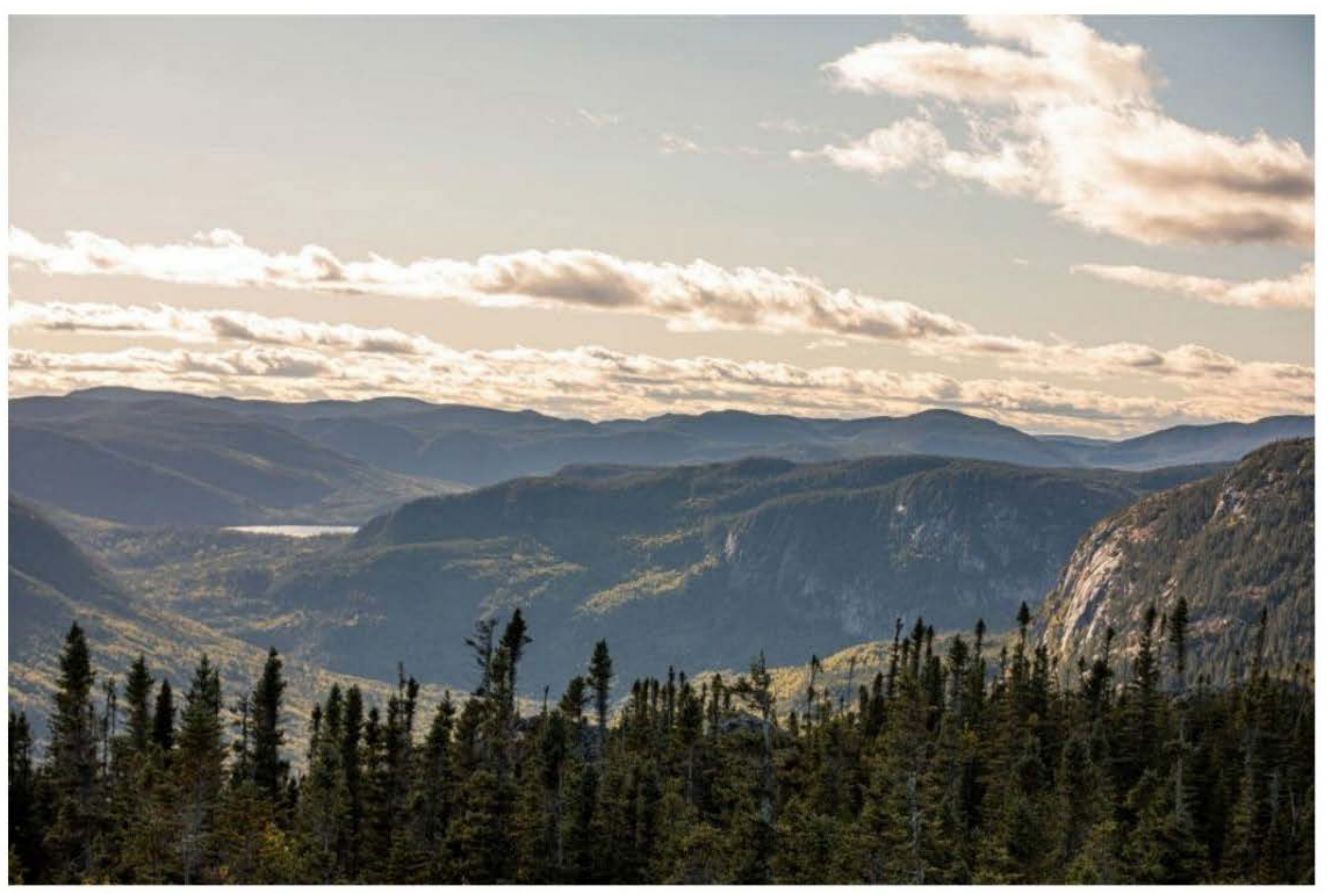
4.5 | Entrevues médias

En 2023, Tourisme Charlevoix a obtenu plus de 110 mentions corporatives dans plusieurs médias et a réalisé plus de 70 entrevues afin de discuter des sujets d'actualité entourant l'industrie touristique.



1,2 M\$ destiné au plan montagne de Tourisme Charlevoix

Publié le 28 mars 2023 à 17:21, modifié le 28 mars 2023 à 17:23
Par: Communiqué de presse



Tourisme Charlevoix reçoit un financement de 1,2 M\$ de Québec dans le cadre de son plan montagne.

Publicité
L'enveloppe est mise à la disposition de l'organisation jusqu'en 2025 afin de mettre en œuvre un plan montagne pour la région. Elle réserve 800 000 \$ pour deux appels de projets par année. Le premier aura lieu en mai prochain. Le plan montagne a été mis en œuvre pour les communautés qui font face à des défis économiques, sociaux et environnementaux, particulièrement celles qui se sont développées autour d'une seule forme de tourisme, comme le ski alpin ou la randonnée. Les changements climatiques bousculent entre autres le modèle d'affaires.

« Le développement des montagnes de Charlevoix, un joyau qu'il faut protéger, doit se faire de façon durable et respectueuse. Ce nouveau plan, basé sur la cocreation d'une vision d'avenir avec l'ensemble des intervenants, permettra un développement touristique responsable, sur quatre saisons, en cohérence avec les priorités et les enjeux de la destination, tout en tenant bien évidemment compte de l'acceptabilité sociale », indique Mathieu Dufour, président de Tourisme Charlevoix

Actualité Tourisme

Tourisme Charlevoix se présente en leader de changement

Par Dave Kidd 5:00 AM - 28 avril 2023 Temps de lecture : 3 minutes



La planification stratégique de la destination Charlevoix a été présentée jeudi 27 avril

Tourisme Charlevoix s'engage résolument sur la voie du développement durable avec le dépôt de sa planification stratégique de la destination. L'organisation entend accroître son positionnement comme leader de changement avec un plan qu'elle reconnaît audacieux.

D'ici 5 ans, Tourisme Charlevoix veut que 25 % des entreprises touristiques membres soient dotées d'un plan de développement durable et aient mis à la disposition de leurs employés des formations en développement durable.

L'organisation cible aussi une hausse de 5% de la fréquentation de la population locale dans les attraits notamment par une augmentation de 15 % du pourcentage d'entreprises offrant des mesures de tourisme social.

« Il faut être audacieux. Nous sommes une région avec le plus haut ratio de visiteurs/résidents. Sans cible ambitieuse, on va se réveiller un beau matin et l'on constatera que notre région a perdu de sa notoriété »,



Une saison touristique satisfaisante « dans les circonstances »

Écrit par Louis-André Jalbert Date : 11 sep. (6H36)



À la une

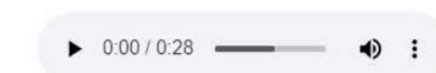
Tourisme Charlevoix s'apprête à faire le bilan de la récente saison estivale dans la région.

Comme attendu, celle-ci a bénéficié d'un achalandage qui s'apparente davantage aux normales pré-pandémiques. Par contre, ces chiffres demeurent intéressants « dans les circonstances », estime Mitchell Dion, directeur général de l'organisation.

En effet, les conditions météorologiques défavorables ou encore les inondations de mai dernier auraient pu faire bien du mal à l'industrie. Cependant, d'autres éléments plus positifs sont venus faire contrepoids, indique Mitchell Dion :



Selon Mitchell Dion, les habitudes de consommation des vacanciers se sont modifiées depuis la pandémie, et les chiffres le démontreraient à ce stade-ci. Alors que le mois de juillet fut « assez décevant » comparativement aux années antérieures, les mois de mai et de juin ont été parmi « les meilleurs » enregistrés. Le directeur de Tourisme Charlevoix croit que cette tendance n'est pas nécessairement négative pour les entreprises :



Reste à savoir si cette tendance se poursuivra en hiver, chose qui semble de plus en plus réelle d'après M. Dion, qui voit davantage de touristes s'aventurer sur le territoire en mars et avril.

Quant à la répartition de l'afflux touristique dans les différentes municipalités et MRC de Charlevoix, Mitchell Dion croit qu'il est présentement difficile d'évaluer la situation, la grève au Casino de La Malbaie ayant certainement joué en défaveur des entreprises du coin.

Plage La Malbaie - Crédit Tourisme Charlevoix, Raphael Bilodeau

4.6 | Inondations du 1^{er} mai

Les inondations du 1^{er} mai ont évidemment occupé une grande partie des sorties médiatiques de Tourisme Charlevoix. Ces événements, qui ont secoué tout le Québec, particulièrement les résidents de Charlevoix, ont aussi ébranlé l'industrie touristique. Notre organisation a déployé tous les moyens possibles pour supporter ses membres, à commencer par compiler un inventaire exhaustif des entreprises touristiques touchées par cette catastrophe. Cette analyse a permis de révéler que les inondations du 1^{er} mai 2023 ont causé plus de 17 M\$ en dommages et en pertes de revenus à une trentaine d'entreprises touristiques de Charlevoix.



Après ce lourd constat, nous avons rencontré la ministre du Tourisme, madame Caroline Proulx, à deux reprises, en plus d'effectuer des visites sur le terrain et d'organiser des rencontres entre les entreprises sinistrées et les ministères du Tourisme provincial et fédéral. Peu de temps après, nous avons déployé une campagne promotionnelle à la télévision.



Michèle Moffet, Mitchell Dion et Mylène Simard de Tourisme Charlevoix ont rencontré la ministre du Tourisme en marge des Assises du Tourisme 2023.



La sous-ministre au Tourisme Audrey Murray de passage à Baie-Saint-Paul durant l'été.

Malgré l'ampleur de cette catastrophe, l'industrie touristique a su bien tirer son épingle du jeu, comme le démontrent les excellents taux d'occupation enregistrés durant toute l'année. La résilience des entreprises de Charlevoix, la solidarité des citoyens, la proactivité des instances compétentes et l'insistance d'un discours positif ont permis à la destination de demeurer une destination chouchou des visiteurs du Québec et d'ailleurs.

4.7 | Site Web corporatif

Lancé en 2022, le site Web www.atrcharlevoix.com a été bonifié en 2023. En plus des nombreux outils sur les aides financières et les divers accompagnements disponibles, on y retrouve désormais tous les détails sur la planification stratégique 2023-2027 de la destination et le Plan Montagnes en plus de nouvelles pages dédiées à la main-d'œuvre. Nous avons également ajouté sur cette plateforme un inventaire des avantages offerts aux résidents de Charlevoix par les entreprises touristiques de la région, un des objectifs de la planification stratégique 2023-2027 de la destination. Au 31 décembre, près d'une vingtaine d'offres y étaient répertoriées. Celles-ci ont par ailleurs été mises de l'avant dans le cadre d'une nouvelle série de chroniques estivales sur les ondes de CIHO-FM Charlevoix visant à intéresser les charlevoisiens à leur région.





ACCOMPAGNEMENT EN MARKETING NUMÉRIQUE
pour les entreprises touristiques à l'hiver 2023-2024

Une opportunité unique pour les entreprises de bénéficier rapidement d'une meilleure présence numérique et de contribuer à la performance touristique de la destination. L'accompagnement, en trois volets, inclut un audit Web et des formations personnalisées avec l'expert en marketing numérique Frédéric Gonzalo de Gonzo Marketing.

COÛT : 250 \$ (valeur de plus de 1 000 \$)

Décembre 2023
Trois formations gratuites en ligne (durée 60 minutes)

- 5 décembre : Tendances et marketing numérique en 2024
- 12 décembre : Comment optimiser votre présence sur le Web
- 19 décembre : Meilleures pratiques en gestion des médias sociaux

Janvier 2024
Audit Web personnalisé pour chaque entreprise participante

- Analyse sommaire de la présence numérique (site Web, médias sociaux, etc.)
- Mise en lumière des forces et faiblesses de la présence numérique actuelle
- Recommandations concrètes à court, moyen et long terme
- Et plus encore

Février 2024
Formations personnalisées (coaching sur mesure)

- Séances de rencontres individuelles basées sur la nature des besoins identifiés lors de l'audit de l'entreprise et/ou pour approfondir des sujets abordés lors des trois formations en ligne

L'accompagnement est codéveloppé avec l'équipe marketing de Tourisme Charlevoix.

CHARLEVOIX CONNECTÉE, UNE MÉTHODE SIMPLE, RAPIDE ET EFFICACE POUR DES RÉSULTATS CONCRETS!
Détails et formulaire d'inscription disponibles au www.atrcharlevoix.com



4.8 | Classe des maîtres et Charlevoix connectée

Avec la volonté d'accroître la présence numérique des entreprises et de la destination, Tourisme Charlevoix a poursuivi ses efforts de sensibilisation auprès de ses membres en offrant de nouvelles formations très accessibles.

Au début de 2023, nous avons collaboré avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour démarrer une nouvelle cohorte de la Classe des maîtres. Puis, nous avons lancé en décembre le nouveau programme « Charlevoix connectée » qui comprenait trois formations entièrement gratuites sous divers thèmes qui étaient suivies, pour les entreprises qui le désiraient, d'un audit Web et de formations personnalisées avec l'expert en marketing numérique Frédéric Gonzalo. L'initiative a été un succès. Au total, plus de 25 entreprises ont complété les deux programmes.

4.9 | Courroie de transmission

Désirant outiller nos membres le mieux possible et supporter nos partenaires dans leurs initiatives porteuses, Tourisme Charlevoix se fait également un devoir d'agir comme courroie de transmission en relayant beaucoup d'information pertinente provenant d'autres organisations, comme les MRC et diverses organisations en tourisme, notamment.

Ainsi, via nos infolettres aux membres et notre groupe Facebook, nous avons partagé des dizaines d'offres de formations et de nouveaux programmes en plus de bilans annuels et connaissances stratégiques utiles à l'industrie touristique et à son développement.

5

MAIN-D'ŒUVRE TOURISTIQUE



En 2023, l'enjeu persistant de la rareté de main-d'œuvre a continué de toucher nombre d'entreprises touristiques. Résilients, les gestionnaires et propriétaires ont dû faire les choses autrement, se résignant parfois même à réduire leurs heures d'ouverture, faute d'employés.

Tourisme Charlevoix n'a ménagé aucun effort pour soutenir ses membres face à ce défi de taille en participant, entre autres, à divers comités et tables d'emploi, en déployant de nouveaux outils RH et en offrant plusieurs formations utiles.

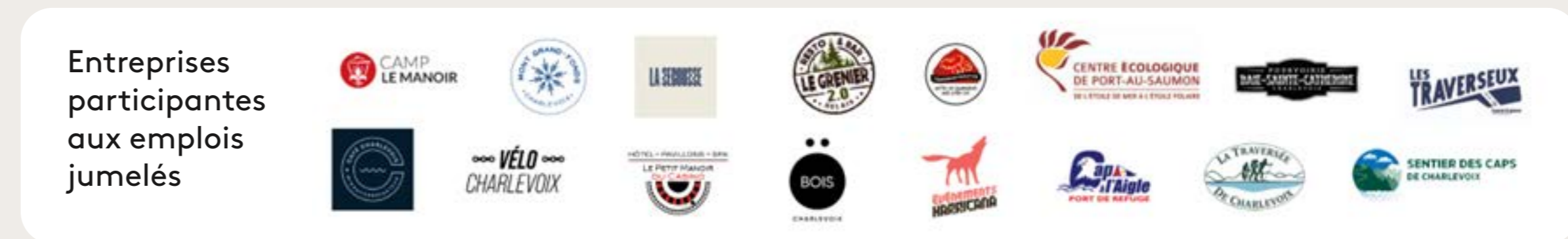
5.1 | Collaboration maintenue avec le CQRHT

Tourisme Charlevoix a accru sa collaboration avec le Conseil québécois des ressources humaines en tourisme (CQRHT), ce qui a permis aux entreprises de bénéficier de différents services, comme des webinaires et des formations sur les sujets de l'heure, dont les demandeurs d'asile, l'amélioration de sa productivité grâce à l'intelligence artificielle et le recrutement de travailleurs sous-représentés sur le marché du travail. Tourisme Charlevoix a également contribué, avec le CQRHT, au déploiement d'une première cohorte pour la formation « Recruter efficacement sur le web et les médias sociaux ».

5.2 | Projet pilote de jumelages d'emplois

Lancé à l'hiver 2022, ce projet pilote unique à notre région, orchestré par le CQRHT et financé par le ministère du Tourisme (MTO), a pris son envol en 2023 en passant de 9 à 17 entreprises participantes. De nombreux outils et guides ont été produits à l'intention des entreprises saisonnières. Le programme bénéficie désormais d'un logo officiel, d'un [site Web dédié](#), d'une [page Facebook](#), d'une vidéo promotionnelle ainsi que trois vidéos-témoignages d'entreprises et d'employés participants au projet (Sentiers Québec-Charlevoix, CÉPAS/Camp le Manoir et Mont Grand-Fonds).

Une campagne de communication a aussi été déployée dans les médias locaux (Le Charlevoisien et CIHO-FM Charlevoix) ainsi que dans TourismExpress. Des entrevues radiophoniques ont été réalisées avec Tourisme Charlevoix, ÖBois Charlevoix et Sentiers Québec-Charlevoix visant à faire connaître le projet et les opportunités d'emplois. En 2023, les 17 entreprises participantes offraient environ 45 emplois disponibles aux jumelages. La majorité de ceux-ci nécessitent de nouvelles embauches, alors que 15 postes annualisés ont été affichés au courant de l'année. Deux jumelages se sont officiellement concrétisés. En lien avec ce projet, Tourisme Charlevoix a été également invité à titre de panéliste lors des Journées de l'accueil touristique (JAT) qui se sont déroulées en novembre à Montréal.



Justin Verville Alarie directeur général de Sentiers Québec-Charlevoix

Sébastien Brisson employé du Mont Grand-Fonds

Sabrina Fortin, coordonnatrice administration et main-d'œuvre, panéliste aux JAT.



5.3 | Carte Avantages

Le programme « Carte Avantages – Privilèges pour les pros du tourisme », qui avait été lancé sous forme de projet pilote en 2021 par Tourisme Charlevoix, Tourisme Laval et Tourisme Lanaudière, a été rendu disponible à l'ensemble du Québec en 2023. Au total, 13 régions touristiques participent au programme visant à favoriser l'attractivité des emplois et la rétention du personnel en tourisme. Plus d'une trentaine d'entreprises de Charlevoix participent maintenant au programme en offrant des rabais aux détenteurs de la carte.

5.4 | Outils main-d'œuvre

Une section entièrement dédiée à la main-d'œuvre a été créée sur le site Web corporatif de Tourisme Charlevoix, au atrcharlevoix.com/main-doeuvre, afin de réunir en un seul endroit tous les outils et ressources liés à la gestion des ressources humaines. Cette section est mise à jour de façon régulière et comprend un répertoire des sites Web dédiés à l'affichage d'emplois, les programmes de soutien financier disponibles, des outils pour le recrutement international et des offres de formations, notamment.

5.5 | Représentations

Tourisme Charlevoix continue de s'impliquer au sein des comités organisateurs d'événements en emplois tels que Charlevoix au Boulot! et le Rendez-vous en gestion des ressources humaines de Charlevoix (RVGRH) afin d'y porter les enjeux et besoins de notre industrie. Notre organisation collabore également avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (AITQ) en matière de main-d'œuvre et de valorisation des métiers en tourisme ainsi qu'avec différents partenaires régionaux qui travaillent sur l'accessibilité au logement, l'immigration, le développement des compétences et la formation.

A woman wearing a straw hat and a patterned green shirt is painting a landscape on an easel. She is standing in a field of yellow flowers, with a body of water and hills in the background. The scene is captured in a soft, natural light.

6

DÉVELOPPEMENT DURABLE



En marge de la planification stratégique 2023-2027 de la destination, l'entièreté de nos actions sont guidées par des valeurs de développement durable. En plus des nombreuses initiatives répertoriées dans ce rapport, d'autres projets se sont concrétisés en 2023.

6.1 | Plan Montagnes

Après le lancement du Plan Montagnes en 2022 par Québec, c'est durant la dernière année que s'est déroulé le processus de concertation des différentes zones d'intervention prioritaire. À l'issue de ces ateliers, qui ont réuni près de 100 entreprises, chaque zone d'intervention a élaboré son diagnostic et ciblé des axes de développement prioritaires. Les quatre zones d'intervention prioritaire ciblées sont celles du Mont Grand-Fonds, Saint-Siméon, les Montagnes et du Massif. En 2024, les intervenants seront invités à déposer un projet permettant de répondre à un ou des enjeux de la zone d'intervention dans le cadre d'un appel à solution.

Sur les 11 M\$ accordés à neuf régions du Québec, Charlevoix bénéficie d'une enveloppe de 1,2 M\$. Les Plans Montagnes visent à aider les communautés à faire face aux défis économiques, sociaux et environnementaux liés au tourisme, comme les changements climatiques, la courte saison d'activité et la fragilité croissante des entreprises. Les projets soutenus doivent permettre de favoriser le développement ou la consolidation d'une offre touristique quatre saisons, de renforcer des chaînes d'approvisionnement local et de mettre en valeur des produits du Québec en plus de favoriser la concertation de tous les acteurs territoriaux et l'adoption de pratiques responsables et durables par les entreprises.



6.2 | Ateliers en développement durable et « Parcours DD en tourisme »

Avec la volonté d'enrichir ses actions en développement durable, Tourisme Charlevoix a aussi participé en 2023 à une série d'ateliers proposés par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec en collaboration avec le ministère du Tourisme. Nous avons complété les quatre ateliers sous la thématique « Une meilleure compréhension pour une meilleure intervention » qui portaient sur les principes fondamentaux du développement durable comme la mobilité durable, l'adaptation aux changements climatiques de même que le financement durable et la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, entre autres.

De plus, notre organisation s'est jointe au « Parcours DD en tourisme » de l'Alliance adressé aux associations touristiques et qui vise à jeter les bases du développement durable selon les cinq grands axes d'interventions identifiées par le gouvernement. Nous siégeons toujours au Comité partenaires en plus de participer à la Table des responsables en DD et nous avons signé la charte d'engagement en développement durable et responsable pour l'industrie touristique. Le « Parcours DD en tourisme » se poursuivra en 2024 avec de l'accompagnement.



7

PLANIFICATION ET DÉVELOPPEMENT



Marquée par le lancement de la nouvelle planification stratégique de la destination, l'année 2023 est devenue le point d'ancrage de nos nouveaux objectifs de développement. Avec la vision d'incarner une destination touristique durable et responsable, les projets de développement doivent répondre à de nouveaux critères et s'ancrer davantage dans les besoins de la collectivité.

7.1 | Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme de Charlevoix (EPRTNT)

Au courant de 2023, deux appels à projets ont eu lieu en marge de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) de Charlevoix 2022-2025 qui totalise plus de 3,7 M\$.

La dernière année nous a également permis d'accentuer le virage durable et responsable entreprise par la destination. Nous avons élaboré une grille de pondération en fonction des critères en développement durable (environnementaux, sociaux et économiques) des projets soumis au programme. Ainsi, un pourcentage de l'aide financière octroyée au projet est assujéti à la performance en durabilité de celui-ci. Il est à noter que nous avons été la première ATR à intégrer les concepts d'éco-conditionnalité au sein de l'analyse des projets déposés au programme. Cette dernière produit une évaluation de la performance durable du projet et peut affecter le montant qui lui est attribué.

EPRTNT - 2023	
Nombre de projets reçus	33
Nombre de projets retenus	22
Total de l'aide annoncée	1 482 500 \$



7.2 | Entente de développement touristique et événementiel de Charlevoix (EDTEC)

L'EDTEC a comme objectif de soutenir et stimuler le développement de l'offre événementielle touristique de Charlevoix. Cette entente constitue un outil complémentaire à l'EPRTNT puisque la priorité d'intervention en financement est accordée aux projets à caractère événementiel. Cette entente triennale fut renouvelée en avril 2023 et dispose d'une enveloppe de 660 000 \$ jusqu'en mars 2026.

L'EDTEC reflète la volonté commune de Tourisme Charlevoix, de la MRC de Charlevoix-Est et de la MRC de Charlevoix de s'associer afin d'optimiser les investissements aux festivals et événements touristiques.

Pour le renouvellement de cette entente, nous avons d'ailleurs réactivé la possibilité pour les événements respectant les critères attendus de bénéficier d'ententes triennales. L'aide financière accordée est ainsi

sécurisée pour les trois prochaines années ce qui simplifie également les processus administratifs de demande. Huit événements bénéficient de cette nouvelle mesure.

EDTEC – 2023	
Nombre de projets Festivals et événements reçus	22
Nombre de projets Festivals et événements soutenus	21
Total de l'aide annoncée pour les projets Festivals et événements	252 400 \$

L'année 2023 a également mis un terme à la précédente entente 2020-2023 qui a permis de soutenir 72 événements, festivals et attraits touristiques de la région de Charlevoix avec des investissements de plus d'un million de dollars.

7.3 | Structuration de l'offre

RENCONTRE TOURISME ET INNOVATION

Forte de la réflexion découlant de la nouvelle planification stratégique, l'équipe de Tourisme Charlevoix a innové en matière de structuration de l'offre touristique en créant les Rencontres Tourisme et Innovation (RTI), dont la première s'est déroulée à l'automne 2023 sous le thème de la culture.

Se déroulant sur une demi-journée, ces rencontres laissent place à l'inspiration et au réseautage pour les participants, tout en leur présentant les grandes tendances du secteur, des bonnes pratiques de développement et la mise en valeur des pratiques locales d'entreprises d'ici. Un rendez-vous annuel sera organisé pour les secteurs de l'agrotourisme, la culture, l'hébergement et les gestionnaires de sentiers.



La Rencontre Tourisme et Innovation sous le thème de la culture.



Visite de la Galerie d'art Iris lors de la Rencontre Tourisme et Innovation sous le thème de la culture.

CITÉ MÉMOIRE CHARLEVOIX

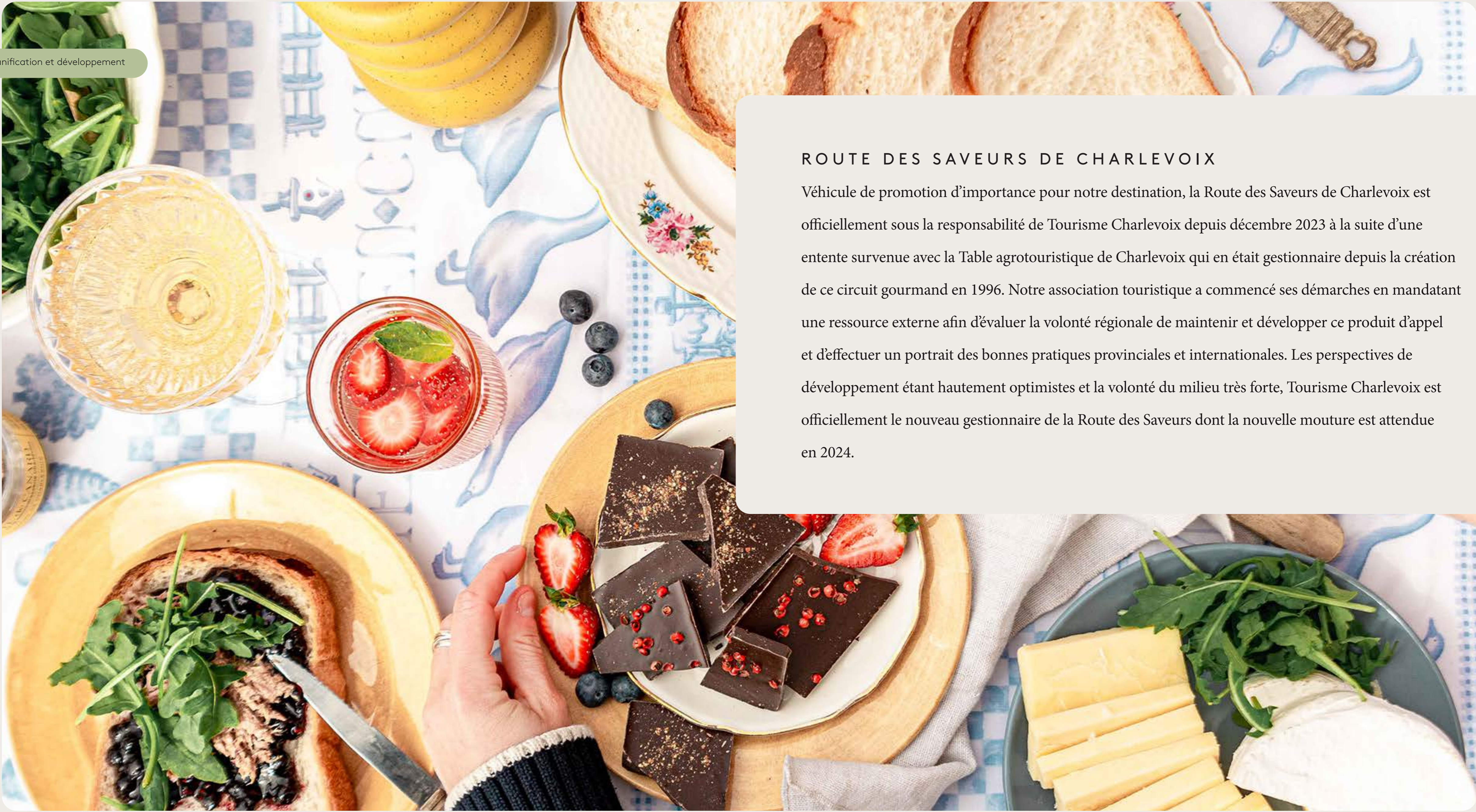
À la suite de nombreuses étapes d'implantation, Cité Mémoire Charlevoix dévoile finalement ses projections au grand public à l'été 2023. C'est lors d'un lancement réussi que les convives ont pu voir s'animer sous leurs yeux les cinq tableaux historiques situés à La Malbaie. Grâce à ses ancrages dans la région, l'équipe de Montréal en Histoire a su se tailler une place de choix dans les attractions touristiques incontournables de notre destination. Le projet attire l'attention de nombreux médias qui contribuent ainsi au rayonnement du grand Charlevoix.



Lancement de Cité Mémoire Charlevoix le 28 juin 2023

ROUTE DES SAVEURS DE CHARLEVOIX

Véhicule de promotion d'importance pour notre destination, la Route des Saveurs de Charlevoix est officiellement sous la responsabilité de Tourisme Charlevoix depuis décembre 2023 à la suite d'une entente survenue avec la Table agrotouristique de Charlevoix qui en était gestionnaire depuis la création de ce circuit gourmand en 1996. Notre association touristique a commencé ses démarches en mandatant une ressource externe afin d'évaluer la volonté régionale de maintenir et développer ce produit d'appel et d'effectuer un portrait des bonnes pratiques provinciales et internationales. Les perspectives de développement étant hautement optimistes et la volonté du milieu très forte, Tourisme Charlevoix est officiellement le nouveau gestionnaire de la Route des Saveurs dont la nouvelle mouture est attendue en 2024.





8 ADMINISTRATION ET IMPLICATIONS



Sous l'autorité du conseil d'administration, la direction générale effectue une gestion orchestrée de l'ensemble des activités et de tous les services de Tourisme Charlevoix. Pour assurer une administration optimale, un comité de direction composé du directeur général, de la directrice générale adjointe – commercialisation et développement stratégique et de la directrice des services financiers ainsi qu'un comité d'opération se réunissent et se concertent tout au long de l'année. Notre organisation siège également à de nombreuses tables de travail.

8.1 | Implications de Tourisme Charlevoix

En 2023, Tourisme Charlevoix a été présent sur 32 comités de travail et/ou organismes à titre de partenaire dans le développement de l'industrie touristique régionale.



DANS LA RÉGION DE CHARLEVOIX

- Agenda 21 – Ville de Baie-Saint-Paul
- Chantier habitation du Développement social intégré de Charlevoix (DSI)
- Comités consultatifs régionaux des traverses de Saint-Joseph-de-la-Rive/Isle-aux-Coudres, Saint-Siméon/Rivière-du-Loup et de Baie-Sainte-Catherine/Tadoussac
- Conseil d'administration de la Chambre de commerce de Charlevoix
- Conseil d'administration de la Corporation du parc régional du Mont Grand-Fonds
- Comité de gestion de l'Entente de développement touristique et événementiel de Charlevoix (EDTEC) 2023-2026
- Comité de gestion de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) 2022-2025
- Comité directeur du Géoparc de Charlevoix
- Comité directeur du volet 3 – Signature innovation de la MRC de Charlevoix-Est
- Comité du Rendez-vous en gestion des ressources humaines de Charlevoix (RVGRH)
- Comité de Charlevoix au Boulot!
- Table Migration & Immigration dans Charlevoix
- Comité multi-ressources de la Forêt habitée du Massif de Charlevoix
- Région de la biosphère de Charlevoix

- Table de concertation sur la protection et la mise en valeur des paysages des MRC de la Côte-de-Beaupré, Charlevoix et Charlevoix-Est
- Table d'harmonisation des parcs nationaux des Grands-Jardins et des Hautes-Gorges-de-la-Rivière-Malbaie
- Comité local – Coopérative d'initiation à l'entrepreneuriat collectif
- Conseil d'administration de l'Organisme des bassins versants de la Capitale

À L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION

- Comité des partenaires de l'Entente sur les paysages de la Capitale-Nationale
- Comité développement durable de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Conférence des directeurs généraux des associations touristiques régionales de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Conseil consultatif des associations touristiques de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Table du développement et des connaissances stratégiques de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Table du développement durable de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Table des directeurs marketing des associations touristiques régionales de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

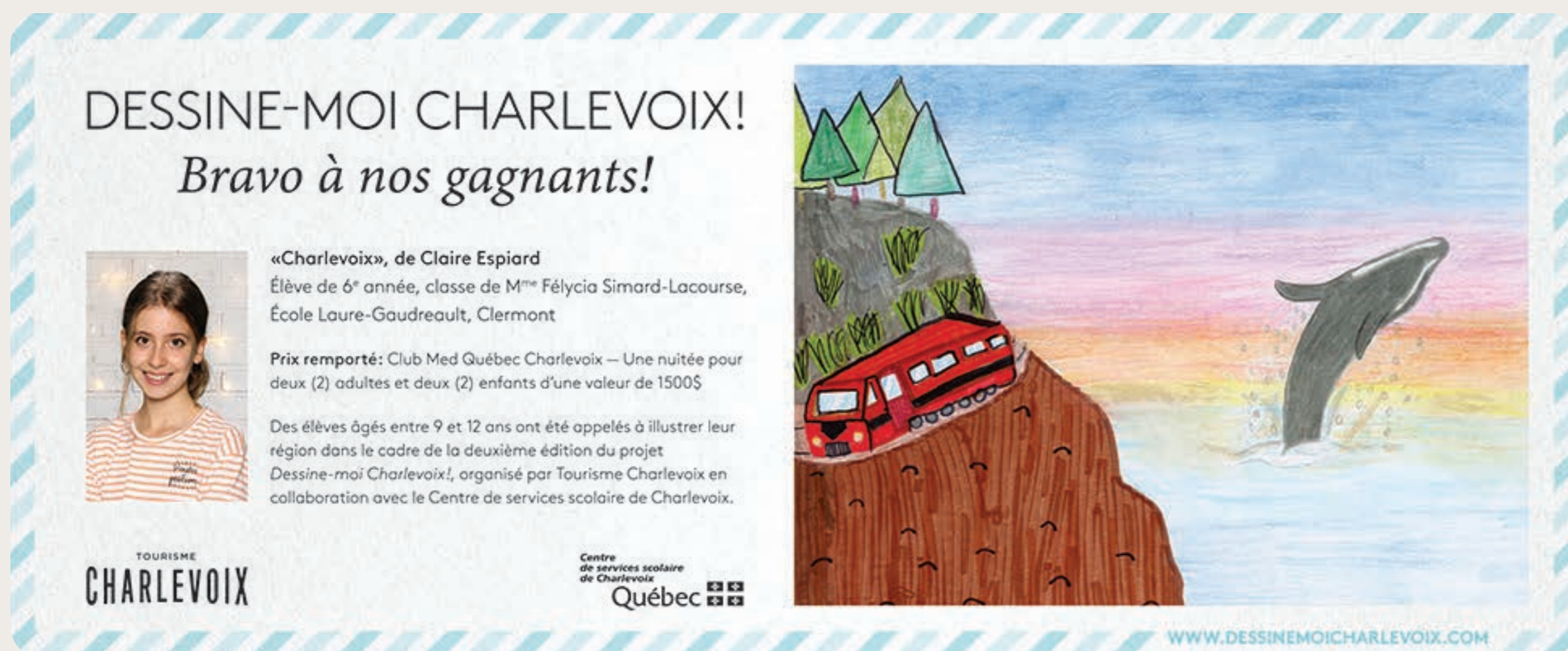
- Conférence administrative régionale de la Capitale-Nationale (CARCN)
- Comité directeur du Plan montagnes
- Comité de gestion du Plan montagnes
- Comités de pilotage du Plan Montagnes (zones du Massif des Montagnes, du Mont Grand-Fonds et de Saint-Siméon)
- Comité de gestion de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT) 2022-2025 – volet collectif
- Comité de planification stratégique de la ville de La Malbaie
- Groupe de travail du projet de parc national de la Côte-de-Charlevoix

8.2 | Implications scolaires

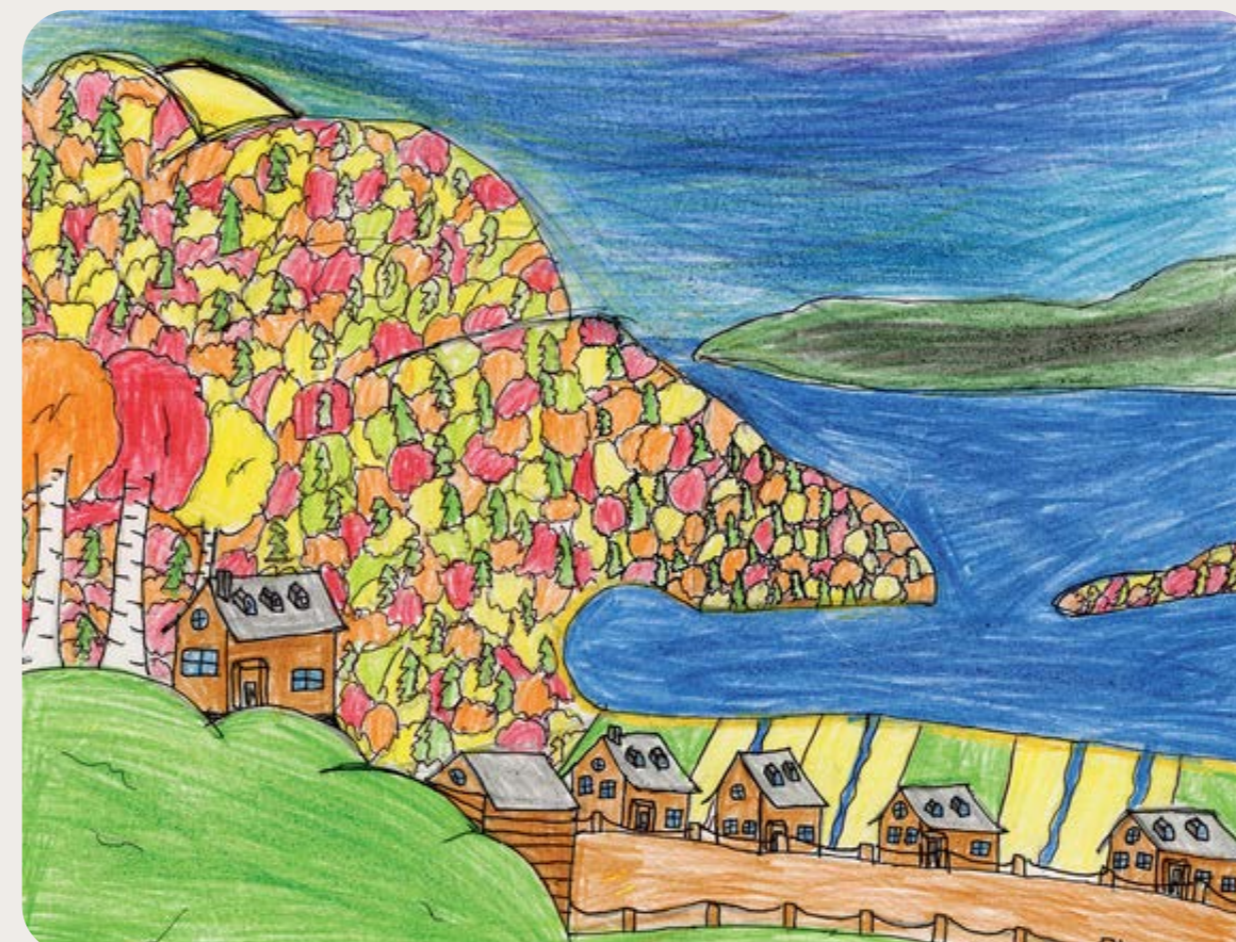
DESSINE - MOI CHARLEVOIX !

Tourisme Charlevoix a lancé à l'automne la seconde édition du projet *Dessine-moi Charlevoix!* en collaboration avec le Centre de services scolaire de Charlevoix. Comme pour la première édition, les jeunes de 4^e, 5^e et 6^e année des écoles primaires étaient invités à illustrer leur région, sur une base volontaire. L'initiative a de nouveau rencontré beaucoup de succès avec plus de 300 dessins reçus. À la suite d'un tirage au sort, six dessins ont été sélectionnés pour être reproduits sur des cartes postales maintenant en distribution gratuitement aux quatre coins de la région. Elles servent également d'objets

promotionnels lors de représentations à l'international des membres de notre équipe. Onze entreprises touristiques généreuses ont donné des prix totalisant plus de 3 000 \$. Ce projet permettant d'éveiller la jeunesse charlevoisienne au rôle essentiel que joue l'industrie touristique et aux enjeux qu'elle rencontre cadre dans la planification stratégique 2023-2027 de la destination. Une collaboration avec Le Charlevoisien a également permis de féliciter les gagnants dans six éditions du journal hebdomadaire.



L'un des bandeaux parus dans Le Charlevoisien entre le 10 janvier et le 14 février.



L'œuvre de Bryan Bouchard.



L'œuvre de Gabriel Gauthier.

DISCUSSIONS AVEC LA RELÈVE

Souhaitant sensibiliser et intéresser la relève à l'industrie touristique, notre organisation a accepté plusieurs invitations pour discuter, échanger et présenter la destination touristique de Charlevoix à des groupes d'étudiants des quatre coins du Québec.

- Présentation au Cégep Champlain – St. Lawrence.

- Rencontre avec des étudiants de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).
- Participation de notre conseiller en développement durable à un panel sur l'environnement devant des étudiants du Centre d'études collégiales en Charlevoix (CECC).
- Présentation sur Charlevoix à des étudiants de la Formation préparatoire au travail (FPT) à l'École secondaire du Plateau de La Malbaie.

- Présentation de la destination à des élèves de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) à Baie-Saint-Paul.
- Accueil à Baie-Saint-Paul d'un enseignant et de ses élèves pour une formation sur la région.
- Accueil à La Malbaie d'un groupe d'étudiants en récréotourisme des cégeps de Rivière-du-Loup et de Chicoutimi pour la deuxième année consécutive.



Mitchell Dion, directeur général, rencontre des étudiants en récréotourisme à La Malbaie.



Des étudiants en récréotourisme visitent le bureau d'information touristique de La Malbaie.



9

PLANIFICATION STRATÉGIQUE



Tous les participants au lancement de la planification stratégique 2023-2027 de la destination le 27 avril 2023 au Domaine Forget de Charlevoix.

Nous avons lancé en avril la planification stratégique 2023-2027 de la destination. Plus d'une centaine de personnes avaient participé à l'événement *Cap sur le tourisme de demain*, dont plusieurs citoyens, élus, acteurs de l'industrie touristique et représentants des médias.

Ce plan d'action ambitieux découle d'une vaste consultation à laquelle près de 800 personnes avaient participé, dont plus de la moitié sont des citoyens. Avec cette stratégie rassembleuse dont les piliers sont l'environnement, l'économie et le social, Tourisme Charlevoix renforce sa position engagée vers le développement durable.

Dès son lancement, notre organisation a réussi à fortement asseoir les bases de cette nouvelle planification stratégique dans ses actions et à entamer son déploiement. En date du 31 décembre 2023, 62 % des chantiers de la planification stratégique étaient en cours et 19 % étaient réalisés et en continue pour les prochaines années.

Chantiers réalisés	Actions posées
Redéfinir, lorsque possible, les critères d'accès aux programmes de soutien à l'industrie touristique et modifier certains critères de priorisation des dossiers en prenant en considération les enjeux transversaux et les priorités d'investissement identifiées.	Intégration de ces nouveaux critères dans les appels à projets à compter de 2023.
Renforcer les maillages entre les acteurs culturels de la région pour accroître le pouvoir attractif du milieu culturel à l'année.	Tenue de la première Rencontre tourisme et innovation en septembre 2023.
Répertorier les avantages actuels proposés par l'industrie et les communiquer à la population.	Répertoire comptant près d'une vingtaine d'offres disponibles au www.atrcharlevoix.com et série de chroniques estivales sur les ondes de CIHO-FM Charlevoix.
Identifier, documenter et défendre les besoins de l'industrie touristique en ce qui a trait aux enjeux régionaux.	Réalisation d'un inventaire exhaustif des entreprises touristiques touchées par les inondations en mai 2023 et multiplication des actions pour soutenir les membres.
Outiller, quand cela s'avère pertinent, les décideurs et les élus face à l'importance du développement durable afin de renforcer la portée des prises de position régionale.	Rencontre annuelle avec les tables des maires. Un rapport sur les résidences de tourisme a été présenté l'an dernier.
Favoriser les maillages entre acteurs (ex. : entreprises, citoyens, MRC, etc.) de manière à faire émerger des solutions structurantes et concrètes.	Lancement des Rencontres tourisme et innovation et nouveau format d'événement plus diversifié pour la tenue de nos assemblées générales annuelles.
Poursuivre les efforts entrepris visant à combler et consolider des emplois de qualité pour les Charlevoisiens et Charlevoisiennes, tout en innovant dans les futurs projets collaboratifs.	Lancement du programme d'emplois jumelés pour les entreprises saisonnières.
Structurer les prises de position dans la sphère publique en lien avec la planification stratégique.	En continu dans les entrevues, prises de parole, sorties publiques et diverses communications.
Éveiller la jeunesse charlevoisienne au rôle essentiel que joue l'industrie touristique et aux enjeux qu'elle rencontre.	Deuxième édition du projet <i>Dessine-moi Charlevoix!</i> dans les écoles primaires de la région durant l'automne. Plus de 300 dessins réalisés.
Gérer le flux touristique.	En continu. L'automne 2023 a connu un achalandage record et le printemps avait aussi été très bon.

Avec notamment la mise en œuvre du Plan Montagnes, la reprise de la gestion de la Route des Saveurs de Charlevoix et de nombreux projets en cours liés entre autres aux sphères numériques et des connaissances stratégiques, 2024 sera aussi une année effervescente pour ce plan d'action.



La planification stratégique 2023-2027 de la destination a valu à Tourisme Charlevoix une nomination aux Prix Excellence Tourisme 2023.

TOURISME
CHARLEVOIX

Crédits photo : Tourisme Charlevoix, Alexis Pageau,
Bon appétit Qc, Go-Xplore, Hauts Refuges, Jean-Simon
Bégin, Télé-Québec, Normand Huberdeau, Groupe NH
Photographes, Josianne Vézina, André-Olivier Lyra,
Charles-Olivier Bourque, Ludovic Gauthier, ÔBois
Charlevoix, Marché de Noël de Baie-Saint-Paul,
Bistro des Balcons.

