

TECHNOLOGIES

LES AFFAIRES

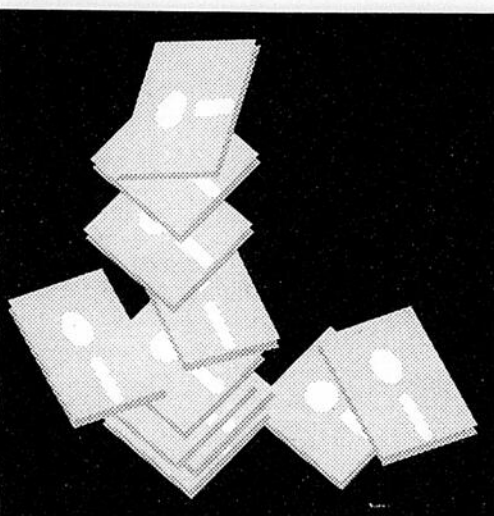
**NOMBREUX DOSSIERS –
AUCUN PAPIER**

Rejoignez les gestionnaires
de documents de

BELL | HOWELL

1 800 263-8545

DOSSIER



LOGICIELS : VIVEMENT LE DEUXIÈME SOUFFLE

Une croissance de 20 % des revenus en 1992 n'est pas tout à fait une débâcle. Néanmoins, l'industrie du logiciel n'est pas habituée à une si faible performance.



tite entreprise et du bureau à la maison. Ces utilisateurs trouvent disproportionné de payer un logiciel 600 \$ quand leur ordinateur a coûté entre 1 000 \$ et 2 000 \$. Cette attitude est profondément erronée, car rien n'est plus précieux aujourd'hui que le fruit de la matière grise, mais le client a toujours raison, n'est-ce pas...

Il y a aussi le fait que l'industrie flotte entre les plateformes de DOS et de Windows. Certes, il se vend aujourd'hui plus de logiciels neufs Windows que MS-DOS, mais les fabricants ont fort à faire pour égaler avec Windows la masse de la base installée de DOS. On peut aussi soupçonner que plusieurs acheteurs qui travaillent présentement en se servant de DOS hésitent de passer à Windows, d'autant plus que cela les oblige à acheter une machine plus puissante, au moins de type 386. Pour les attirer, les fabricants se doivent d'accrocher à leurs logiciels des prix plus séduisants.

Ajoutons de plus la présence dévastatrice dans le marché des nouvelles suites in-

tégrées de Microsoft (Nasdaq, MSFT, 77 \$ US) et de Lotus (Nasdaq, LOTS, 44,75 \$ US), qui se vendent entre 400 \$ et 500 \$. Il est difficile pour un fournisseur de vendre un produit isolé, surtout s'il navigue dans les mêmes eaux que celles de SmartSuite ou d'Office 4. C'est ainsi que Borland en est arrivée à vendre son tableur Quattro Pro 50 \$ US, tandis que WordPerfect abaissait le prix de son logiciel de traitement de texte du même nom de 495 \$ US à 100 \$ US en deux mois.

C'est aussi pourquoi Borland et WordPerfect ont assemblé à la hâte une suite intégrée qui rassemble sous un même emballage leurs produits vedettes. Sans compter le fait que les bruits courent sur la fusion prochaine de ces deux joueurs.

Pas étonnant. Une guerre de prix entraîne inévitablement une rationalisation, et plus encore quand toute une industrie s'achemine sur la voie d'un marché de produits de base. Car, à terme, on peut soupçonner que c'est bien de cela qu'il s'agit : tout comme les ordi-

nateurs, les logiciels deviennent des produits de base.

Cela signifie-t-il la fin des beaux jours de l'industrie du logiciel ? Que non. Ce serait manquer de comprendre les ressources colossales de cette technologie qui n'a fait que commencer à transformer notre société.

Les grandes catégories génériques s'essoufflent ? C'était inévitable. Bien malin l'acheteur qui peut vraiment faire le tri entre un tableur et un autre, entre un traitement de texte et un autre. Pour ce qui concerne leurs fonctions fondamentales, ces produits se ressemblent étrangement et se font la guerre à propos de différences accessoires.

Conclusion : vive les logiciels spécialisés, comme ceux de Softimage (Nasdaq, SFTIF, 18,50 \$ US) ou de Machina Sapiens ! Vive surtout la catégorie du logiciel invisible, celui que des milliers de concepteurs incrustent dans une foule de produits industriels et de consommation !

YAN BARCELO

L'INDUSTRIE DU LOGICIEL

NOUVEAUTÉS AU COMDEX

Les chauffeurs de taxi de Las Vegas ne prisent guère les 170 000 visiteurs du salon Comdex. « Ils sont chiches », dit-on. Il reste que Las Vegas ne vit que du Comdex à l'automne **pp. T-2-3**

LOTUS PREND LES DEVANTS

Jim Manzi, président de Lotus Corporation, veut créer l'avenir. C'est pourquoi il entend prendre les devants dans l'informatique à venir : celle des groupes et du télétravail mobile **p. T-4**

MICROSOFT CHEZ SOI

Tous les logiciels de Microsoft conçus spécifiquement pour le marché domestique seront désormais regroupés sous le nom de Microsoft Home **p. T-5**

FRANCOPHONIE ÉLECTRONIQUE

Depuis un an et demi, les adeptes de communications électroniques peuvent échanger en français avec des correspondants de France, de Belgique, de Suisse et d'un peu partout au Canada. Le réseau FrancoMédia comble un besoin important et relie déjà 386 babillards électroniques francophones **p. T-8**

VOYEZ UN MONDE DE DIFFÉRENCE !

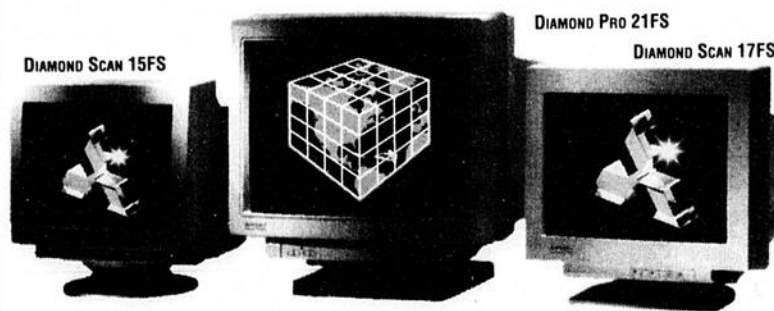
Les moniteurs à écran plat Diamond de Mitsubishi vous feront découvrir un monde éblouissant d'affichage extrêmement précis.



MITSUBISHI

ÉCRANS D'ORDINATEURS

Sans frais : 1-800-387-9630



TECHNOLOGIE
D'ÉCRANS PLATS
DE TROISIÈME
GÉNÉRATION



Comdex : sous les chapiteaux des grands

Les propriétaires de casinos à Las Vegas et les chauffeurs de taxi de cette localité ne prisent guère les 170 000 visiteurs du salon Comdex.

« Ces gens-là sont chiches quand il s'agit de pourboires et ne s'adonnent pas au jeu. Ils ne pensent qu'à leurs damnés ordinateurs », dit un chauffeur de taxi.

Il reste que la petite ville de Las Vegas, capitale américaine du jeu et de la prostitution légalisés, ne vit que du Comdex chaque année à l'automne. Pas une chambre de libre. Des panneaux publicitaires annoncent partout les derniers-nés de Microsoft (Nasdaq, MSFT, 77 \$ US) ou de Lotus (Nasdaq, LOTS, 44,75 \$ US). Où ailleurs verriez-vous des panneaux montés sur des taxis claironnant la guerre entre SmartSuite et Office 4 ?

Difficile de croire à la récession quand on visite le Comdex. Cet immense salon informatique, qui comptait cette année plus de 2 000 exposants, est le deuxième du genre en importance au mon-

de. Même s'il n'a que la moitié de la taille du CeBit, de Hanovre, qui accueille quelque 400 000 visiteurs, plusieurs ne craignent pas de dire qu'il demeure le plus important et le plus prestigieux.

Le Woodstock de l'informatique

Le domaine du matériel informatique demeure extrêmement dynamique, il va sans dire. Mais un tour au Comdex nous convainc rapidement que les vraies innovations se font maintenant du côté du logiciel.

Par exemple, les deux produits à grande diffusion les plus excitants de l'heure sont sans doute les suites intégrées de Microsoft et de Lotus.

La mise en scène contribuait d'ailleurs à l'excitation, surtout au kiosque de Microsoft. Les démonstrations d'Office 4 se passaient sur une scène multi-écrans dont les dimensions rivalisaient presque avec celles d'un festival musical comme



Le Comdex, une sorte de valse lente, très lente, coude à coude, entre des kiosques surchargés.

celui de Woodstock, il y a quelques décennies.

Les kiosques combinés de Microsoft et d'IBM (Mtl, IBM, 68,75 \$), par exemple, occupaient une surface équivalant à celle qu'occupait à Montréal, une semaine plus tôt, le Salon Canadien de l'Informatique et de la Bureautique.

Toutefois, le plus intéressant ne se trouvait pas nécessairement du côté de ce qu'il y avait de plus spectaculaire. C'est dans les dédales du salon, au détour d'une allée bondée de visiteurs, qu'on trouvait les nouveautés les plus marquantes.

Deux domaines d'applications ressortaient nettement : le multimédia et les communications mobiles. Du côté multimédia, on assistait à une véritable avalanche de cartes de son de qualité quasi professionnelle, provenant de fabricants comme Yamaha, Advanced Gravis, Diamond Computer Systems, Creative Labs (Nasdaq, CREAL, 24,50 \$ US) et plusieurs joueurs asiatiques.

Toute cette industrie, domi-

née jusqu'ici par les normes Ad Lib et Sound Blaster, s'est construite autour de la vieille puce OPL3 dont les sons étaient fabriqués synthétiquement autour d'une technologie vieille de plus de 20 ans.

Or, Yamaha vient de lancer une puce OPL4, dont les sons résultent de l'échantillonnage d'instruments réels. Il en ressort une qualité sonore pour les jeux électroniques et les présentations multimédia à laquelle seuls avaient droit les musiciens jusqu'ici.

Dictier à son ordinateur

Une autre innovation de Yamaha tenait au lancement de son CDR100, une unité CD-ROM qui, au prix de 5 000 \$ US, permet aussi bien d'écrire sur des disques CD-ROM que de les lire.

Le module existe autant en version autonome qu'en module qu'on insère dans un PC. La plus rapide des qua-

tre vitesses d'enregistrement permet d'endosser une session de 60 minutes en seulement 15 minutes.

Toujours du côté sono, la reconnaissance vocale et la dictée vocale représentaient l'autre type de technologie à proliférer.

Une demi-douzaine de compagnies produisent maintenant des cartes et les périphériques nécessaires qui permettent à l'utilisateur de commander son ordinateur par la voix.

IBM se distinguait surtout par un produit qui permet de dicter un document à l'ordinateur avec un degré étonnamment élevé de précision au rythme de 70 à 100 mots à la minute. Il nous avait été donné de voir le produit en version beta l'été dernier, à New York.

Mais voici que le produit, qui peut reconnaître un vocabulaire de 32 000 mots et n'exige qu'un PC de type 486, sera offert commercia-

MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo

Le logiciel de cartographie MapInfo 2.1 pour Windows

Ce puissant outil de visualisation et d'analyse de données vous permettra de gérer graphiquement vos ressources de façon plus intuitive, d'appuyer vos décisions sur de meilleures informations, et de partir à la découverte de possibilités encore insoupçonnées.

- Cartographeur
- Graphiqueur
- Tableur
- Symboles
- Légendes
- Projections
- SQL
- MapBasic (en option)

MapInfo

Le groupe PJMD inc.
3268, rue Dalbé-Viau
Lachine (Québec)
H8T 3N4
Téléphone : (514) 637-9687
Télécopieur : (514) 634-1500

Distributeur et intégrateur autorisé

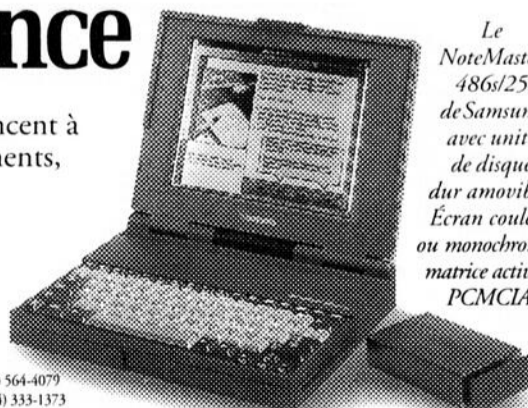
MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo MapInfo



Haute performance

Le bureau en vol, pour les journées qui commencent à 30 000 pieds. Pour obtenir plus de renseignements, consultez votre marchand Samsung.

SAMSUNG



Le NoteMaster 486s/25 de Samsung avec unité de disque dur amovible. Écran couleur ou monochrome à matrice active et PCMCIA.

PC ELECTRONIQUE, CHATEAUGUAY (514) 699-6922 • INFO BOUTIQUE, SHERBROOKE (819) 564-4079
LOGI SYSTEMS INC., MONT ROYAL (514) 343-9766 • CORBIT PERIPHERALS, MONTREAL (514) 333-1373
MICRO RAMA, GATINEAU (819) 663-3600 • SABOURIN RACICOT SRS INFO, REPENTIGNY (514) 582-9191
HI-BIT MONTREAL, ST LAURENT (514) 744-3309 • COMPUTER EASE, MONTREAL (514) 933-2368
LE GROUPE POLYHEC INC. MONTREAL (514) 278-1573 • SOLIDE LOGIQUE INC. MONTREAL (514) 481-7777

fourmillent les petits innovateurs

lement à partir de janvier au prix de 1 000 \$ US. Seule existe pour l'instant une version anglaise, mais son équivalent francophone devrait être offert en juin 1994, dit-on à la société IBM.

L'imagerie n'est pas en reste

Si la sonorisation de l'ordinateur nous a le plus étonné, le côté imagerie n'était pas en reste.

Les logiciels d'édition d'image et de *morphing* (transformation graduelle d'une image en une autre) abondaient.

On constatait aussi une offre de plus en plus abondante de livres multimédia, comme ce livre sur la construction d'un patio. Pointez sur une section d'image, vous voyez le diagramme d'un poteau de soutien. Pointez sur l'image d'une vis, une autre séquence vous indique le format qu'elle doit avoir et comment il faut la fixer dans les travers. Un autre clic de souris et vous verrez un rochet la visser en place, le tout accompagné du bruit du rochet et de la vis qui s'enfonce dans le bois.

Le logiciel le plus étonnant du côté multimédia a sans doute été le *Virtual Reality Development System*, de la société *Vream*, de Chicago. On a tous entendu parler de systèmes de réalité virtuelle, mais voici que cette société commercialise un des premiers systèmes de développement de réalité virtuelle pour le PC, au prix de 800 \$ US.

Le bureau éclaté

Dire tout ce qui se passait en multimédia au *Comdex* serait impossible, tout comme il est impossible de dire tout ce qui s'agitait dans le domaine des communications mobiles.

Dans ce dernier secteur, *Motorola* (New York, *MOT*, 93,50 \$ US) offre la panoplie de produits la plus complète, notamment dans sa gamme des *Produits pour le bureau virtuel*.

On y trouve tous les appareils nécessaires pour établir un réseau étendu de communications radio reliant des ordinateurs mobiles à ceux d'un bureau. Le catalogue de *Motorola* présente autant des télécopieurs-modems tenant sur une carte *PCMCIA*, du format d'une carte de crédit, que des aiguilleurs et des serveurs de réseau ou des multiplexeurs.

À côté de ce géant des télécommunications, on trouvait quantité de fournisseurs de solutions pour le télétravailleur. Mentionnons le *Voice-*

View de la petite société *Radish*, de Boulder au Colorado. Cet ensemble module et logiciel permet à son utilisateur de se servir d'une seule ligne téléphonique pour envoyer des données à partir de son ordinateur vers celui de son interlocuteur, tout en

poursuivant une conversation téléphonique.

La société californienne *Octel* annonçait pour sa part le lancement prochain d'un produit qui permettra à un utilisateur de gérer la totalité de ses communications vocales, téléphoniques et de té-

lécopie à partir de son ordinateur.

Notons que ces deux derniers produits de *Radish* et d'*Octel* s'inscrivaient dans le schéma du nouveau système d'exploitation *Microsoft At Work*, annoncé par *Microsoft* au début de 1993.

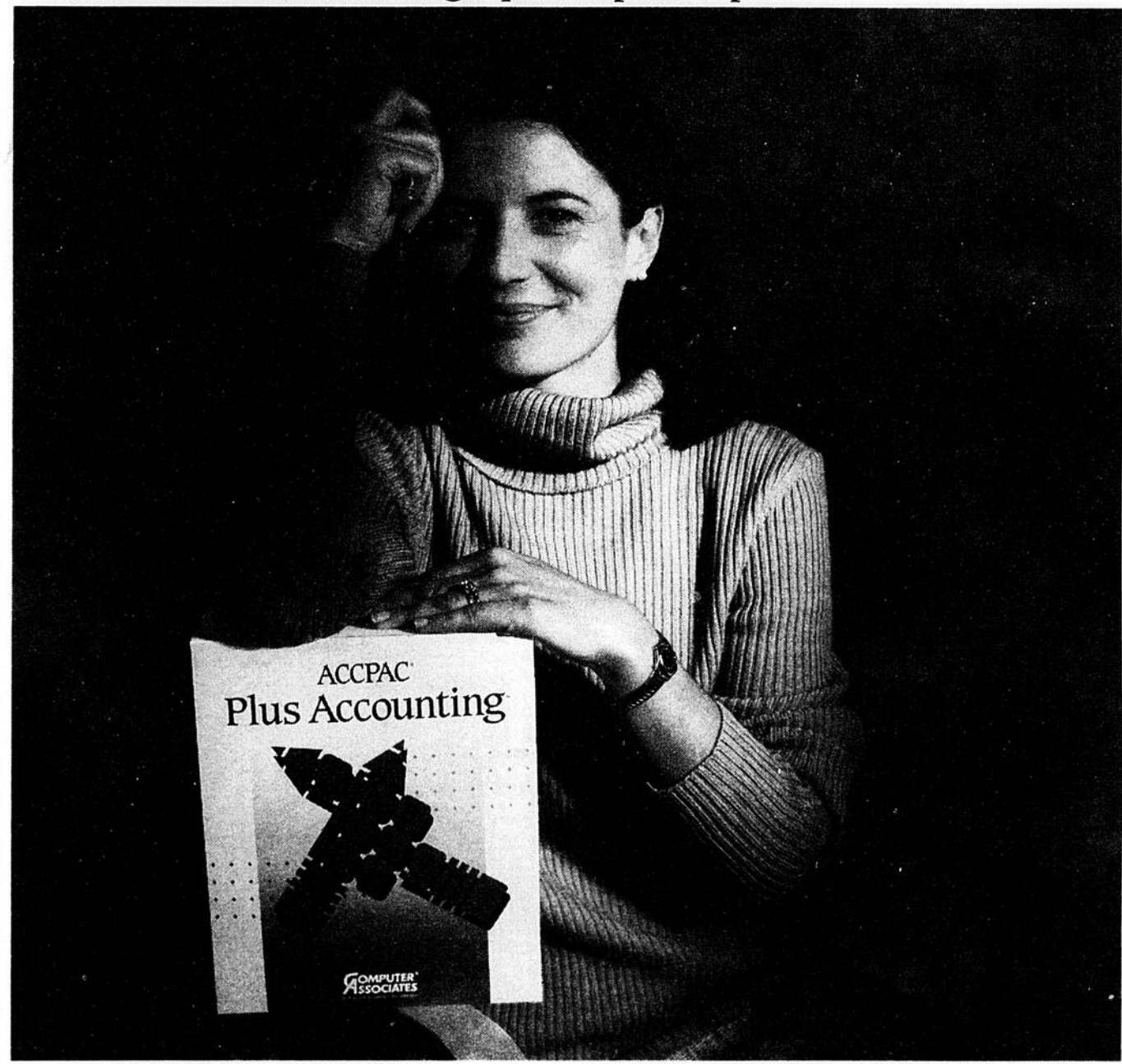
On pouvait constater au salon *Comdex* que cette immense stratégie déployée par *Microsoft* pour unifier tous les appareils du bureau autour d'une interface commune commençait à faire des petits.

Par exemple, le fabricant

Ricoh tenait promesse en se présentant comme le premier fabricant à annoncer un télécopieur intégrant la récente interface de *Microsoft At Work*.



«Une bonne nuit de sommeil.
C'est sans doute l'avantage qui me plaît le plus.»



- Grand livre et Etats financiers
- Comptes fournisseurs
- Comptes clients
- Contrôle et analyse des stocks
- Gestion des commandes
- Livre de paie
- LanPak
- DynaView
- Gestionnaire multifenêtre
- Prix de revient
- Analyse des ventes
- Facturation de détail

«Lorsque je recommande ACCPAC, je le fais sans hésitation. Je sais que mes clients se procurent le meilleur progiciel de comptabilité sur le marché.

Non seulement est-il facile à apprendre et à utiliser mais, il est garanti par une société qui, étant donné son chiffre d'affaires d'un milliard de dollars, sera des nôtres pendant des années et des années.

C'est une recommandation qui ne me fait jamais perdre de sommeil.»

ACCPAC plaît pour diverses raisons. Mais quelles qu'elles soient, tout le monde tombe d'accord sur au moins une chose : ACCPAC® Plus est le numéro un des logiciels de comptabilité en Amérique du Nord. En effet, les résultats d'une étude réalisée récemment par *Evans Research** révèlent que ACCPAC Plus détient une part de marché de 86% au Canada, sans parler des autres pays! Cela fait énormément d'entreprises qui reposent sur ACCPAC!

Les comptables le recommandent. Les entreprises l'utilisent. Les gens le préfèrent.

Pourquoi? Constatez-le par vous-même. Composez le 1-800-225-5224 et nous vous enverrons sans tarder une disquette de démonstration gratuite (disponible en anglais seulement).

Téléphonez dès aujourd'hui. Et dormez en toute quiétude.

ACCPAC® Plus.



COMPUTER ASSOCIATES
Software superior by design.

© Computer Associates Canada Ltd., 5955 Airport Rd., Suite 115, Mississauga, (Ontario) L4V 1W5 Tous les noms de produits mentionnés dans les présents sont des marques déposées ou des marques de commerce de leur fabricants respectifs. *Evans Research Corporation, 1991, micrologiciels de comptabilité haut de gamme, Canada.

TECHNOLOGIES L'INDUSTRIE DU LOGICIEL

Le souvenir de Lotus 1-2-3 s'évanouit lentement

Lotus veut dominer l'informatique de groupe

Jim Manzi, président de Lotus Corporation (Nasdaq, LOTS, 44,75 \$ US), de Cambridge au Massachusetts, n'entend pas seulement voir l'avenir. Il veut aussi le créer et c'est pourquoi il entend prendre les devants dans l'informatique à venir : celle des groupes et du télétravailleur mobile.

« Nous entendons dominer la plate-forme de l'informatique de groupe et prendre les devants dans le domaine de l'informatique mobile », disait le visionnaire président de Lotus lors d'une journée de présentation à la presse, en octobre, à Cambridge.

Contrairement à la perception courante, Lotus ne définit plus son avenir en termes de logiciels d'application individuels, aussi beaux et appétissants soient-ils.

Certes, Lotus 1-2-3, Freelance et Ami Pro ne sont pas morts, loin de là; mais l'offensive se fait maintenant ailleurs. Comme le disait M. Manzi en introduction, l'informatique des années 1990

sera celle des groupes et il faut maintenant orienter les développements dans cette voie.

La plate-forme des groupes de travail

Les deux principaux outils de l'offensive seront Notes et cc:Mail.

Notes est une nouvelle plate-forme qu'on ne peut acheter stand-alone. En réalité, la plupart des acheteurs l'acquièrent pour l'installer à la grandeur de leur organisation, comme c'est le cas à la firme Price Waterhouse. (voir à ce sujet les pp. T-10 et T-11 du cahier TECHNOLOGIES du journal LES AFFAIRES du 2 octobre dernier).

Un tel logiciel se veut un outil de partage d'information et de dossiers entre l'ensemble des employés d'une entreprise, surtout ses professionnels. Articulé autour d'un courrier électronique et d'un réseau multibanque de données, Notes permet à l'utilisateur d'échanger

n'importe quel type d'information avec ses pairs, qu'il s'agisse de courrier, de fichiers Lotus ou de documents Ami Pro.

Les choses n'étaient pas évidentes quand Lotus a lancé son produit en 1990, mais la compagnie a prouvé, depuis, la justesse de sa vision. De 35 000 postes individuels vendus en 1990, le nombre est passé à 260 000 en 1993; les chiffres de l'année précédente sont doublés chaque année.

Forte de cette progression, Lotus entend faire de Notes bien plus qu'une simple application de travail de groupe. Elle veut l'imposer comme la plate-forme de base, une sorte de superstructure de système d'exploitation, sur laquelle viendront se greffer les applications spécifiques d'une multitude de fournisseurs.

Déjà, c'est une véritable industrie que Lotus a mis en place. « Nous comptons à ce jour plus de 600 développeurs qui mettent au point des applications destinées à

Notes. Chaque semaine, une trentaine de nouveaux candidats appellent », dit M. Manzi.

Relier ceux qui courent

L'autre partie de l'offensive de Lotus s'articulera essentiellement autour de son populaire logiciel de courrier électronique, cc:Mail.

S'il faut en croire les chiffres de la compagnie, avec 1,6 M de postes reliés par cc:Mail, cette application occupe 50 % du marché des systèmes de courrier électronique.

Lotus entend donc miser dessus à fond pour pénétrer le nouveau domaine de l'informatique mobile. Jusqu'ici, cc:Mail ne fonctionnait qu'en mode terrestre entre postes de travail liés en réseau local. Désormais, il s'agit de faire en sorte que l'utilisateur doté d'un portatif et de cc:Mail puisse se relier par radio à son bureau.

Dès que le contact sera établi par l'intermédiaire d'une



Lotus assoit son avenir tout entier sur la nouvelle plate-forme de travail de groupe Notes.

extension appelée Post Office (Sequoia), le portatif recevra instantanément la mise à jour de tous les fichiers qu'il consulte. Le même service fera en sorte que toute mise à jour d'un logiciel avec une nouvelle version pourra être faite tout aussi instantanément.

Plus encore, l'utilisateur mobile pourra avoir accès à tous les services de Notes dont bénéficient ses pairs au bureau. Comme l'explique John Landry, vice-président senior, développement de logiciels, « les utilisateurs mobiles devraient en tout temps se sentir comme s'ils étaient au bureau.

« L'idée n'est pas de les relier en permanence au bureau. Plutôt, dès l'instant où ils se relient, ils sont automatiquement synchronisés avec tout ce qui s'est passé dans leur PC au bureau. »

Ce projet de communications mobiles sera truffé d'agents informatiques intelligents qui effectueront un travail discret et efficace. Par exemple, on pourra leur demander de filtrer systématiquement des informations courantes et de n'en transmettre que la quintessence.

Ou encore, on pourra faire en sorte que, dès qu'une communication est établie, ils modifieront le contenu d'un document de façon à ce qu'il s'adapte à la capacité de l'appareil qui le reçoit.

Une boîte comme Lotus est trop importante pour appuyer sa croissance sur deux socles seulement, aussi prometteurs soient-ils. Toutes les promesses de Notes et de

cc:Mail n'amènent pas encore autant d'eau au moulin que ne le font les secteurs traditionnels de Lotus.

Mais même là, la compagnie s'engage sur une nouvelle voie : celle des suites intégrées de logiciel avec SmartSuite qui intègre 1-2-3, Ami Pro, Approach, Organizer et Freelance Graphics. L'ensemble, qui se vend pour l'heure environ 450 \$, représente le super-athlète avec lequel Lotus affronte l'autre pugiliste de l'heure : Office 4, de Microsoft (Nasdaq, MSFT, 77 \$ US).

Mentionnons enfin le dernier-né que Lotus vient de lancer au salon Comdex dans le secteur du multimédia. Il s'agit de ScreenCam, un logiciel qui permet d'enregistrer en temps réel une session complète devant ordinateur. Qu'est-ce à dire ?

Supposons que vous voulez transmettre des instructions à un collaborateur au sujet d'un tableur. Vous déclenchez ScreenCam et tous les mouvements de souris, toutes les commandes et toutes les notes vocales que vous faites sont enregistrées en temps réel dans un fichier indépendant.

De son côté, votre interlocuteur n'a qu'à déclencher le fichier pour entendre et voir tout ce que vous lui destinez.

Appliquez le même produit dans le domaine des tutoriels pour l'apprentissage d'un logiciel et vous avez une révolution entre les mains.

YAN BARCELO

SAUVEZ DE L'IMPÔT!

Profitez de toutes les déductions et crédits d'impôts auxquels vous avez droit. Le logiciel L'IMPÔT personnel est un outil facile à utiliser qui vous permet de faire les déclarations de revenus de toute la famille.

L'IMPÔT personnel

Logiciel des finances et des impôts personnels

Préparation de votre déclaration fédérale T1 et de votre déclaration provinciale TP1, 1993

Questions et réponses pour diriger la préparation de vos déclarations

Impression de vos déclarations telle qu'exigée par les ministères du Revenu

Planification fiscale de fin d'année et conseils fiscaux



PLUS

Logiciel de gestion personnelle et financière utile toute l'année

Utilitaires de calculs financiers

Bottin personnel

Agenda

INFORMATRIX

Commandez dès maintenant **1 800 667-7104** 24 heures sur 24, 7 jours sur 7

IBM PC PS/1, PS/2 ET COMPATIBLES
Disponible bientôt chez les détaillants de logiciels et dans certaines librairies

Microsoft crée une marque de commerce distincte pour le marché domestique

Tous les logiciels de **Microsoft Corporation** (Nasdaq, MSFT, 77 \$ US) conçus spécifiquement pour le marché domestique seront regroupés désormais sous le nom de *Microsoft Home*.

Annoncé au début d'octobre, ce geste témoigne de l'importance croissante de ce segment de marché aux yeux de la première entreprise mondiale de logiciels.

Selon des chiffres rapportés par **Jeff Dossett**, directeur du groupe des produits d'application à la société **Microsoft Canada**, 2 M de foyers canadiens, soit 20 % du total, possèdent déjà un ordinateur. De plus, une autre tranche de 25 % à 30 % des familles auraient l'intention d'en acquérir un prochainement.

Afin de mieux s'ajuster à ce marché en pleine effervescence, Microsoft a décidé de mettre sur pied une division spécifique. Celle-ci entend lancer une centaine de produits au cours des 18 prochains mois.

Les logiciels seront regroupés sous trois catégories, les outils de productivité personnelle, la librairie multimédia et les jeux. Une dizaine de produits existants ont d'ailleurs déjà été regroupés sous la nouvelle marque de commerce.

Distribution élargie

Parmi ces produits, on retrouve *Microsoft Works*, un logiciel intégré qui comprend un traitement de texte, un chiffrier électronique, un gestionnaire de base de données et un programme de communication.

Microsoft Publisher, un logiciel d'édition simplifié, figure aussi au rang des outils dits sérieux.

Les titres multimédia comprennent *Microsoft Cinema '94*, *Microsoft Art Gallery* et *Microsoft Encarta '94*. Un des premiers jeux sur ordinateur, *Flight Simulator*, fait également partie du catalogue initial.

Après avoir décelé un changement important de la perception des ordinateurs parmi les consommateurs, les gens de Microsoft disent avoir consacré des milliers d'heures de recherche afin de cerner leurs attentes.

Pour attirer l'attention de cette clientèle, Microsoft empruntera de nouveaux canaux de distribution : grandes surfaces, marketing direct et événements spéciaux dans les écoles.

Cette stratégie vise à rejoindre d'abord et avant tout les utilisateurs non professionnels.

Les logiciels intégrés ou les versions simplifiées des applications courantes peuvent convenir à ceux qui doivent accomplir plusieurs tâches sans avoir besoin de les approfondir toutes.

Les grands fabricants de logiciels, en se battant féroquement pour conserver leurs parts de marché, peuvent pénétrer plus facilement le segment de marché présentement le plus dynamique. Les

utilisateurs individuels sont maintenant très réticents à payer plus de 100 \$ pour une application unique.

Si ces prix attrayants suffisent dans beaucoup de cas à enrayer le piratage, ils ont

aussi pour effet de libérer une partie du budget pour des produits moins criants.

Quant aux travailleurs à domicile, ils seront avisés, pour partir du bon pied, de se doter d'un logiciel comp-

table adapté à leurs besoins. Au Québec, **Dynacom Technologies** offre un tel produit à 99 \$ en version française.

VALLIER
LAPIERRE



Voyez grand.

Voyez encore plus grand!

Pour voir plus grand, pensez aux applications d'entreprise Oracle.

Les besoins de votre entreprise en systèmes financiers sont en continuelle expansion. Aujourd'hui vous voyez grand, demain vous verrez encore plus grand! Gérer les changements au niveau de votre entreprise s'avère une tâche complexe soulevant sans cesse de nouveaux défis... Essayer de relever ce défi à l'aide de systèmes désuets est impossible... Arrêtez de regarder dans le vide! La réponse n'est pas de voir grand. C'est de voir encore plus grand avec les produits Oracle Financials.

Grâce à Oracle Financials, la gamme d'applications intégrées d'Oracle pour entreprises, vous

avez un accès direct et immédiat à toute l'information dont vous avez besoin, et ce, au moment où vous en avez besoin. Vous pouvez utiliser ces outils d'application de pointe et révolutionnaires sur un très grand nombre d'ordinateurs : des ordinateurs centraux, des mini-ordinateurs sous Unix et des réseaux entiers de PC.

Oracle Financials offre de puissantes caractéristiques uniques et exclusives pouvant vous aider à rationaliser le débit de vos informations et à augmenter grandement l'efficacité de votre entreprise. Ces caractéristiques, ouvertes et portables, vous permettent de préserver votre investissement dans

les équipements que vous possédez déjà. De plus, elles vous ouvrent la voie pour migrer vers les technologies les plus récentes.

Avec Oracle Financials, obtenez tous les outils dont vous avez besoin pour que votre entreprise demeure dans le coup et défie la concurrence sur le marché mondial d'aujourd'hui. Examinez tous les avantages que représente un investissement dans les produits Oracle Financials. Pour obtenir de plus amples renseignements, téléphonez-nous sans frais au 1-800-263-8969.

Voir plus grand c'est plus évident avec les applications d'entreprise Oracle.

ORACLE®
Oracle Corporation Canada Inc.

Thibodeau Transport adopte la dernière haute-technologie

*«J'ai été très impressionné quand j'ai vu
les efforts déployés et la qualité des solutions!»*

C'est en ces termes que M. Pierre Cliche du Groupe Thibodeau Transport exprime sa satisfaction à l'égard d'Élizabeth Fréchette, une conseillère de Bell.

Pour gérer sa flotte de camions dans plusieurs villes depuis son siège social de Portneuf, Thibodeau Transport fait affaire avec plusieurs fournisseurs en télécommunication. Et c'est l'enfer : pertes d'appels, lenteur des communications, coûts élevés en interurbains...

En s'assurant d'abord de bien comprendre l'utilisation des télécommunications chez Thibodeau Transport, Élizabeth et son équipe de Bell, en collaboration avec Renault Lizotte de Québec-Téléphone* conçoivent des solutions sur mesure : le service Mégaplan^{MC} et une application unique du système Centrex rendant possible les communications interurbaines en composant seulement quatre chiffres. **Résultat : des liaisons plus simples, plus fiables, plus rapides et, surtout, une économie annuelle de 70 000 \$.**

Comme vous pouvez le constater, chez Bell, on ne se contente pas de vous vendre de la technologie. Notre matière première, c'est avant tout des gens qui s'efforcent de comprendre votre entreprise et qui font preuve d'imagination.

*Pour connaître les solutions de Bell pour la PME, appelez nos conseillers
au 1 800 363-BELL.*

*Bell Québec et Québec-Téléphone travaillent en étroite collaboration lorsque l'un et l'autre de leurs territoires respectifs sont concernés.



opte *Élizabeth*, logie de Bell.



ELLE ABU HEUREUX, conseillère de Bell,
en compagnie de PIERRE CLICHE, Directeur des systèmes
du Groupe Hubodeau Transport inc.

Bell

TECHNOLOGIES L'INDUSTRIE DU LOGICIEL

FrancoMédia : un réseau de babillards électroniques établi à Montréal

Depuis un an et demi, les adeptes de communications électroniques peuvent échanger en français avec des correspondants de France, de Belgique, de Suisse et d'un peu partout au Canada.

Le réseau *FrancoMédia* comble un besoin important et relie déjà 386 babillards électroniques francophones.

Robert Marcoux, respon-

sable de la gestion du réseau, effectue cette lourde tâche bénévolement à partir de son sous-sol.

Barrière de la langue

Professeur à l'école *Jean-François-Perreault*, M. Marcoux a déjà consacré plusieurs milliers de dollars de

sa poche au fonctionnement de *FrancoMédia* (514 721-8216).

Sa vocation lui est venue en fréquentant les babillards électroniques anglophones. On en compte environ 300 à Montréal dont les membres communiquent par modem entre eux, se font téléimplanter des logiciels du domaine public ou participent à des

forums de discussion sur différents sujets.

Les babillards, ou *BBS* en anglais, ont proliféré depuis 1983. Le réseau *FidoNet*, fonctionnant sur une base tout aussi bénévole, réunit 26 000 babillards et plus de 2,5 M d'utilisateurs partout dans le monde.

L'intérêt du réseau est d'étendre les échanges à tous

les membres des babillards qui y sont reliés. Certains services, tel le dépannage offert par les experts de la firme de logiciels **Borland International** sur *FrancoMédia*, sont du coup plus faciles à attirer en garantissant un nombre suffisant d'abonnés.

La beauté des babillards réside dans le prix de l'abonnement annuel : rarement

plus de 50 \$ lorsqu'il n'est pas gratuit. Leur existence explique sûrement la lente progression des services télématiques américains comme *Prodigy* et *CompuServe* qui, tout en offrant plus de services, sont moins utilisés pour la simple messagerie.

Avant la mise sur pied de *FrancoMédia*, les francophones en étaient réduits à s'exprimer en anglais, même pour échanger entre eux.

« Au début, j'étais étonné de voir des francophones communiquer ensemble en anglais. J'ai compris lorsque je me suis fait rabrouer en utilisant une langue que l'opérateur de système ne comprenait pas », affirme M. Marcoux.

Bientôt sur Internet

En 1990, il décide donc de monter son propre babillard, *L'Albatros*. Ses contacts avec d'autres babillards francophones l'ont convaincu ensuite de la possibilité de constituer un réseau.

C'est ainsi que *FrancoMédia*, où s'inscrit *L'Albatros*, en est venu à regrouper une centaine de forums d'échange qui servent à jouer aux échecs, à lier amitié, à discuter politique, à s'intéresser à la généalogie et à bien d'autres activités encore.

Les écarts de langage y sont moins tolérés que sur *FidoNet*, selon M. Marcoux, mais les sujets abordés reflètent une plus grande ouverture d'esprit.

La majorité des babillards de *FrancoMédia* sont situés au Québec et la seule région de Montréal en compte environ 150. La Belgique et la France en ont une trentaine chacune. On en retrouve d'autres en Suisse, au Nouveau-Brunswick, en Ontario et dans l'État du Maine. Fait intéressant, il n'en coûte pas plus cher à l'utilisateur de communiquer avec Paris ou Bruxelles qu'avec Montréal.

M. Marcoux doit acheminer de 500 à 600 messages par jour vers leurs destinataires. Jusqu'ici, il s'est débrouillé avec deux ordinateurs, un *PC* compatible et un *Macintosh* qui lui ont été fournis gratuitement.

Un prochain développement offrira la possibilité de rejoindre plus de gens en ayant accès à la messagerie du réseau *Internet*. Reliant des millions d'ordinateurs, ce réseau profite d'un tel engouement à l'heure actuelle qu'on en parle déjà comme de l'infrastructure de base de l'autoroute électronique.

VALLIER
LAPIERRE

Chez Unisys, nous vous offrons le choix de trois plates-formes ouvertes client/serveur...parce qu'une seule ne vous donne pas le choix.

Pour aider votre entreprise à croître, un outil est indispensable: la plate-forme ouverte client/serveur. Pour vous aider à choisir l'outil qu'il vous faut, Unisys dispose de trois puissants systèmes ouverts client/serveur.



Nos systèmes UNIX de la **Série U** sont des serveurs et des postes de travail hors pair pour les applications commerciales — et ils offrent des fonctions complètes d'interconnexion de réseaux locaux et longue distance. Les PC de la **Série PW2 Advantage**, quant à eux, constituent le choix idéal pour la productivité personnelle et les applications de gestion à l'intérieur d'un réseau de façon transparente, à la fois pour MS Windows, NetWare, OS/2, SCO et Windows NT. Pour sa part, **CTOS** est un système reconnu à l'échelle internationale, fait sur mesure pour le service à la clientèle. Ses coûts d'administration



étant négligeables, il convient parfaitement aux applications client/serveur

reproduites. En outre, tous les systèmes client/serveur d'Unisys sont munis de microprocesseurs Intel.

Téléphonez-nous au 1-800-361-8518, poste 200 et demandez-nous comment notre gamme de solutions client/serveur peut vous aider à frapper juste.

UNISYS
Les réalisateurs

©1993 Unisys Corporation PW2 est une marque de commerce d'Unisys Corp.
UNIX est une marque déposée d'UNIX System Labs, Inc.
CTOS est une marque déposée de Convergent Technologies Inc.
MS Windows est une marque de commerce de Microsoft Corp.

NetWare est une marque déposée de Novell Inc.
OS2 est une marque déposée d'IBM.
SCO est une marque de commerce de Santa Cruz Operation.
Le logo Intel Inside est une marque de commerce d'Intel Corp.

Un impressionnant portatif de Hewlett-Packard

À la fin de l'été, Hewlett-Packard prenait les devants en lançant son ordinateur portatif *OmniBook 300*. Bien que son lancement date déjà de plus de six mois, son leadership technologique demeure incontesté.

D'abord, par ses seules dimensions, l'appareil impressionne : ses 2,9 livres occupent un espace de 11,1 x 6,4 x 1,4 po. Plus impressionnant encore, c'est tout ce que la société a entassé dans cet espace si compact et si léger.

De prime abord, on note un plein clavier, un écran VGA et une nouvelle souris *pop-up* des plus ingénieuses qui loge à l'intérieur de l'étui et qu'on éjecte par le côté. Parce qu'elle est reliée à l'ordinateur par une tige, cette souris peut s'avérer difficile à faire fonctionner si on essaie de la faire rouler sur sa cuisse, comme d'autres minisouris le permettent. Par contre, sur une surface plane, elle s'avère très commode.

Et ça continue. L'*OmniBook 300* incorpore un émetteur à infrarouge, une technologie de communication appelée à un brillant avenir. Par exemple, une autre mer-

veille technologique, l'agenda électronique *Sharp IQ-9000*, incorpore une technologie équivalente.

Avec cet émetteur, fini le besoin de mettre son bureau sens dessus dessous quand on cherche le câble de transmission de son PC ou d'une imprimante. Il suffit de tenir son appareil à proximité de l'appareil de réception, d'effectuer la commande, et toute la communication se fait à la vitesse de 115 kilobauds/s.

Un autre élément de communication, le portatif inclut le logiciel *Laplink Remote Access PC*, de *Traveling Software*. Un tel logiciel fait en sorte qu'au moment de se relier par infrarouge à un ordinateur de table, par exemple, toutes ses ressources sur disque deviennent disponibles à l'*OmniBook*. Ainsi, l'icône du disque dur de l'ordinateur de table apparaît à l'écran de l'*OmniBook* comme s'il lui appartenait en propre.

Ce n'est pas tout. L'appareil incorpore en mémoire permanente une série de logiciels de *Microsoft* (Nasdaq, *MSFT*, 76 \$ US) tels *Word* et *Excel*. Pour les ap-

peler à l'écran, l'utilisateur n'a qu'à peser sur une touche *hot key*. Il n'a même pas à attendre que le logiciel s'emmagasine en mémoire : il apparaît instantanément. C'est la première fois que les logiciels de *Microsoft* sont ainsi rendus disponibles, stockés en permanence dans la mémoire d'un ordinateur.

S'ajoute au logiciel de *Microsoft* une série d'applications qu'on trouve habituellement sur les organisateurs de poche : répertoire téléphonique, agenda, calculatrice. Bien sûr, l'appareil incor-

poire le système d'exploitation *MS-DOS* de même que son interface graphique *Windows 3.1*.

Enfin, merveille des merveilles, l'appareil ne requiert rien d'autre que quatre piles AA. L'autonomie est de cinq heures si l'utilisateur utilise la version avec disque dur, de neuf heures s'il a recours au *flash disk* de 10 Mo.

Une seule restriction : les piles AA ne peuvent faire fonctionner le disque dur, seulement la mémoire de masse de type *flash disk* de 10 Mo.

Si l'utilisateur tient à s'équiper du disque dur de 40 Mo, il doit alors utiliser un bloc pile spécial. La version *flash disk*, plus commode, n'est toutefois pas donnée : 2 628 \$ sur le modèle avec processeur 386 contre 2 273 \$ pour la version avec disque dur. Sur le modèle doté d'un processeur 486 de 25 MHz, ces prix sont de 3 374 \$ et de 3 019 \$.

Même s'il est le plus affriolant bloc-notes de l'heure sur le marché, l'*OmniBook* n'est quand même pas parfait. Hewlett-Packard, ayant

voulu en faire uniquement un produit pour la route, a négligé d'y intégrer une prise pour écran de table. L'écran, quoique très acceptable, n'a pas la netteté d'un modèle de table.

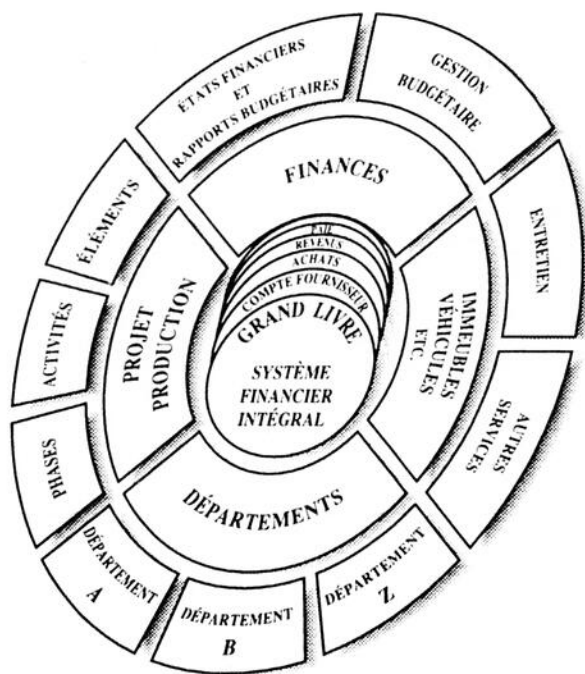
Il serait difficile pour un utilisateur de se servir de l'*OmniBook* plus que quelques heures d'affilée. Mais comme compagnon de route compact, accessible, avec lequel on échange peu mais souvent, il n'a pas son pareil.

YAN BARCELO

SYSTÈME FINANCIER RELATIONNEL

à l'ère du "DOWNSIZING"

Voici notre approche du client bien servi



Ces logiciels fonctionnent sur la majorité des environnements micro-informatiques.



CIO (Les Conseillers Info-Orienté)
1800 rue Berlier, bureau 400, Chomedey, Laval Qc H7L 4S4
Téléphone: (514) 973-8077 Télécopieur: (514) 973-9281

SUPER MICRO

M I C R O
CENTRE DE MICRO-INFORMATIQUE

La bannière informatique du futur

Demandez votre carte de crédit Supermicro



Micro Ordinateur LUXON

OPTIMUM 433C

Processeur 486 de 33 mhz/128k cache
Mémoire vive de 4 meg (possibilité de 32 meg)
2 lecteurs de disques souples de 1.2 et 1.44 meg
Disque rigide de 125 meg
Carte vidéo accélérateur Windows 512k
Logiciels Dos 6.0 et Windows 3.1 français
Clavier Luxxon Deluxe 102 touches (bilingue)
Souris à 3 boutons Luxxon
Moniteur couleur Luxxon 1439 SVGA 1024 x 768
Garantie Luxxon de 5 ans
Kit français gratuit



Prix rég. 2 073\$
1 549\$
Économisez 25%

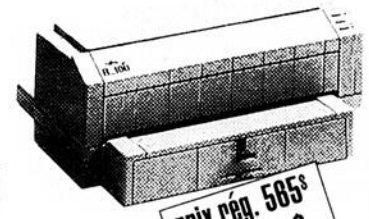


Imprimante à jet d'encre

FUJITSU

BREEZE 100

Alimenteur de papier (70 feuilles) inclus



Prix rég. 585\$
389\$

Carte FAX/MODEM

Suggestion cadeau



FAX 1441

FAX et MODEM 14400 bauds
Logiciel de communication inclus

Prix rég. 309\$
219\$

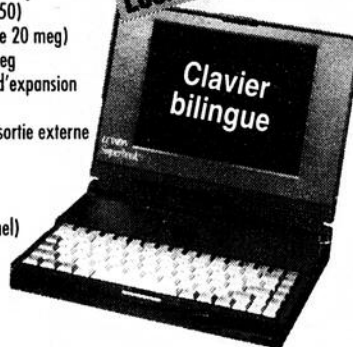


Ordinateur Bloc-note

LUXON

SUPERBOOK 433C

Processeur 486 de 33mhz
(possibilité d'expansion jusqu'à 486-50)
Mémoire vive de 4 meg (possibilité de 20 meg)
1 lecteur de disque souple de 1.44 meg
Disque rigide de 85 meg (possibilité d'expansion jusqu'à 210 meg en option)
Carte vidéo SuperVGA de 512k avec sortie externe
ÉCRAN SUPERTWIST LCD 64 tons
Clavier bilingue
Souris intégrée (Track-ball)
1 fente pour modem intégré (optionnel)
Garantie limitée 1 an LUXXON



Prix rég. 2 089\$
1 949\$
Économisez 35%

SIÈGE SOCIAL (514) 368-0414 • Alma (418) 668-3378 • Amos (819) 732-8263 • Baie Comeau (418) 589-4276 • Beloeil (514) 464-6809
Chicoutimi (418) 696-2959 • Drummondville (819) 478-0994 • Îles-de-la-Madeleine (418) 986-4090 • Joliette (514) 755-1904 • La Tuque (819) 523-6115
Matane (418) 566-2160 • Mont-Laurier (819) 623-5832 • Montmagny (418) 248-3150 • Montréal (514) 365-4111 • Rivière-du-Loup (418) 862-5020
Rouyn-Noranda (819) 764-9415 • Sept-Îles (418) 962-0855 • St-Bruno (514) 653-7858 • St-Georges-de-Beauce (418) 228-2013 • St-Jérôme (514) 438-3543
Ste-Thérèse (514) 430-7930 • Terrebonne (514) 471-3544 • Trois-Rivières (819) 378-1799 • Val D'Or (819) 874-3873 • Valleyfield (514) 371-7310

*Sujet à approbation de crédit et applicable sur certains produits seulement. Cette publicité ne peut lier que le membre-détaillant Supermicro identifié. Supermicro est une marque déposée du Groupe Supermicro inc. Les marques de commerce ci-haut mentionnées sont des marques déposées des fabricants respectifs. Les prix sont sujets à des changements sans pré-avis.

Attention revendeurs: Territoires disponibles

TECHNOLOGIES L'INDUSTRIE DU LOGICIEL

Avec un ordinateur, les petits et les grands

Les amateurs de jeux sur ordinateur ne sont pas au bout de leur surprise ! Chaque semaine, de nouvelles normes et de nouvelles fonctions apparaissent sur ce marché très actif, rendant les jeux encore plus excitants, plus passionnants.

La règle du jeu dans ce domaine, c'est la difficulté. Des obstacles et des chausse-trappes, les consommateurs en redemandent. Et il faut plus de temps pour maîtriser les jeux sur ordinateur que ceux sur console.

« La clientèle réclame des jeux de plus en plus complexes », affirme **Bernard Hudon**, représentant de la boutique **Computercentre**.

Dans la nuée de jeux apparus depuis six mois, voici certains des plus intéressants et des plus populaires dans chaque catégorie. Les prix ? Il n'y a pas à s'inquiéter : la plupart se vendent autour de 50 \$, rarement plus que 90 \$; certains n'exigent que 30 \$.

Simulateurs de vol

C'est au rayon des simulateurs de vol et des jeux de



Le CD-ROM, la technologie la plus hot pour les jeux.

stratégie qu'on retrouve le plus d'activité.

Dans la catégorie des simulateurs de vol, on remarque *X-Wing* (**Lukas Art**), *Tornado* (**Spectrum Holobyte**), le

très populaire *Flight Simulator 5* (**Microsoft**), et *Rebel Assault* (**Lukas Art**), sur CD-ROM, qui est la suite de *X-Wing* et sera disponible à la fin de l'automne. *Shuttle*

(**Virgin**) jouit du privilège d'être recommandé par le Centre de formation des astronautes de l'agence spatiale américaine, **NASA**.

Dans la catégorie des jeux

de stratégie/jeux de guerre, le classique jeu *Civilization* (**Microprose**) se vend toujours bien, de même que le jeu *Empire de Luxe* (**Interplay**).

Gengis Khan 2 (**Koei**), l'un des rares jeux conçus par les Japonais, suscite de l'intérêt. *V for Victory 1, 2, 3, 4* (**Three sixty**) recrée les batailles majeures en Normandie lors de la deuxième guerre mondiale.

Aventure et jeux de rôle

Les jeux de rôle/aventure comportent principalement des histoires de donjons et de dragons, et se passent souvent dans des grottes ou des souterrains.

Au nombre des primeurs, on trouve *Dark Sun* (**SSI**), *Day of the Tentacle* (**Lukas Art**), une bande dessinée interactive, *Dracula on leach* (**Viacom**), *Dune* (**Virgin**) (d'après le film du même nom), *Hell Cab* (**Time Warner**), sur CD-ROM seulement, et *Zork* (**Infocom**), basé sur un des premiers jeux informatiques sortis en 1981.

Dans le créneau éducatif, quatre valeurs sûres se partagent une centaine de titres. Ce sont les logiciels des

Le droit à l'avenir

Les entreprises d'informatique et celles qui utilisent les systèmes d'information de gestion, quelle que soit leur taille, prennent quotidiennement des décisions et leurs répercussions stratégiques peuvent compromettre la vie même de l'entreprise ou la propulser vers de nouveaux sommets.

Le groupe du droit de la technologie du cabinet d'avocats **McCarthy Tétrault** peut se révéler le guide idéal dans ce processus de prise de décisions. Au service de la communauté du Québec et du Canada depuis près de 140 ans, le cabinet **McCarthy Tétrault** apportera tout le soutien juridique essentiel à l'expansion de votre entreprise.

McCarthy Tétrault

Avocats - Agents de brevets et de marques de commerce

MONTREAL

Peter S. Martin
Michel Racicot

"Le Windsor"
1170, rue Peel
Montréal (Québec)
H3B 4S8

Téléphone : (514) 397-4100
Télécopieur : (514) 875-6246

QUEBEC

François Amyot

Bureau 201
112, rue Dalhousie
Québec (Québec)
G1R 4C1

Téléphone : (418) 692-1532
Télécopieur : (418) 692-4354

VANCOUVER CALGARY LONDON TORONTO OTTAWA LONDRES

Un outil de travail unique

Pour:

- Mieux vendre
- Clients éventuels
- Chercher un emploi
- Étoffer une présentation
- Rejoindre les décideurs
- Compléter une étude
- Réaliser un sondage
- En savoir plus sur un concurrent, un client, un fournisseur, etc.

LES AFFAIRES - 500

Obtenez par télécopieur (ou par la poste, selon votre choix)

Les fiches des entreprises des AFFAIRES-500, comprenant les renseignements suivants :

- Nombre d'employés
- Revenus, bénéfices, actifs, etc.
- Actionnaires, filiales
- Adresse complète
- Numéro de téléphone
- Année de fondation
- Principaux marchés
- Services ou produits offerts
- Principaux produits exportés
- Membres de la direction

9,95 \$ par fiche d'entreprise (taxes incluses)

Pour commander une fiche remplissez ce coupon et envoyez-le-nous par télécopieur au (514) 392-1586

Fiche de l'entreprise désirée : _____

Votre nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Code postal : _____

Votre numéro de télécopieur : _____ Téléphone : _____

Payable par: Cochez VISA MasterCard American Express

Numéro de la carte : _____ Expiration : _____

Votre signature : _____



peuvent jouer jusqu'à la fin des temps

compagnies, Adibou, de France, Learning Company, Davidson's et Brother Bud, qui offrent des produits allant de la première année de l'élémentaire à la fin du secondaire.

Simulation

Autre catégorie de plus en plus en vogue, les jeux de simulation en général.

Air bucks 1.2 (Impression) permet de monter une ligne aérienne et d'en assurer la gestion. *Alone in the dark 1* (Interplay) et *Alone in the dark 2*, qui sortira avant Noël, sont des jeux de maison hantée.

El-Fish (Maxis) est un jeu fort instructif, conçu par des informaticiens russes et commercialisé par une entreprise américaine, qui permet de faire des hybridations d'espèces de poissons en suivant les principes de la génétique.

Grand Prix Unlimited (Microprose), comme son nom l'indique, réfère au monde de la *Formule 1*, où l'on retrouve les grands circuits mondiaux. Le pilote peut, par exemple, faire l'essai du parcours de l'île Notre-Dame de Montréal.

L'on retrouve également dans cette catégorie la série des jeux *Sim*. Dans *SimAnt* (Maxis), par exemple, vous campez le personnage d'une fourmi et vous aidez vos amis insectes à se nourrir et à se déplacer dans la fourmière.

SimEarth, est une simulation de l'écologie de la terre; *SimFarm*, une simulation de la vie sur une ferme avec tous ses aléas; enfin, vient le dernier né, *SimCity 2000*.

Sports de fauteuil

La catégorie des jeux sportifs, contrairement à ce que l'on pourrait penser, n'est pas très populaire.

Parmi les nouveautés, mentionnons le jeu de baseball *Hard Ball 3 (Accolade)* et *Jordan and Flight*.

Pour les amateurs de hockey, trois produits sont très en demande : *Wayne Gretsky 3* et *Hockey League Simulator 2* (Virgin) et, fortement recommandé, le *NHL Hockey (Electronic Arts)*. Ce dernier est le seul programme reconnu par la *Ligue nationale de hockey* et par l'*Association des joueurs de hockey de la Ligue Nationale*.

Les amateurs de golf peuvent donner libre cours à leur passion avec *Link 386 (Access)*, un jeu très populaire en haute résolution avec de superbes terrains.

Jeux de table

Au rayon des jeux de table,

signalons trois jeux d'échec : le *Chestmaster 4000 (Software Toolworks)*, le *Kasparov Gambit (Electronic Arts)*, le *Chess Maniac 5 Billion and 1 (Spectrum Holo-byte)*.

Le *Chess Maniac 5* contient 10 niveaux de difficulté, 256 graphiques VGA cou-

leurs, 60 façons différentes de manger les pièces d'échec, avec effets sonores en sus.

On trouve également dans cette catégorie les jeux *Grand Slam Bridge 2 (Electronic Arts)*, *Omar Sharif Bridge* et des jeux orientaux tels que *Hong Kong Mah-*

jong Pro et *Go Master (Electronic Arts)*.

Jeux d'action/centres de divertissement

Vient enfin la catégorie jeux d'action/centres de divertissement où certains pro-

duits plus ou moins éducatifs remportent la palme.

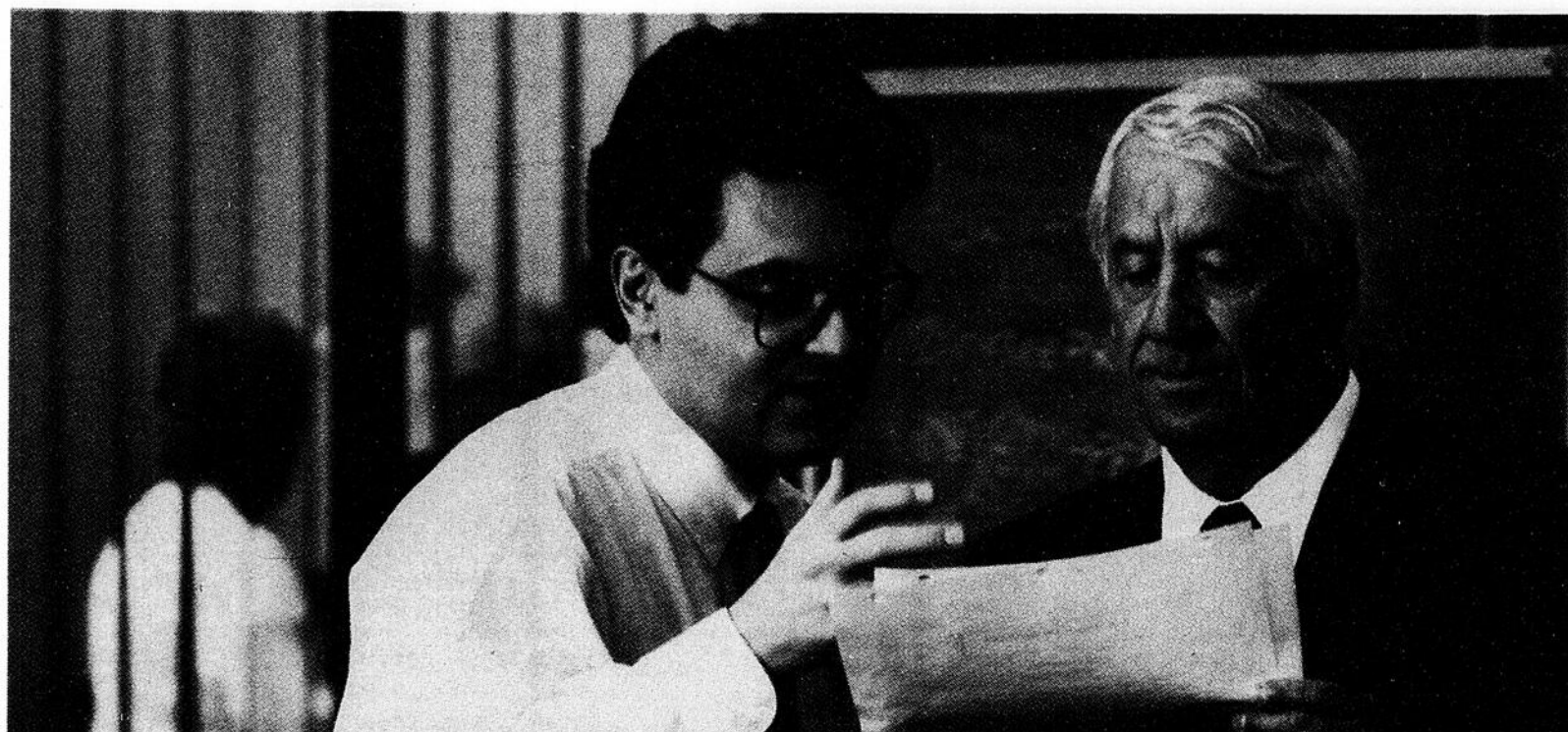
Doom (ID), un jeu très violent qui doit sortir à Noël, comporte un code secret qui, lorsqu'il est utilisé, rend la partie trois fois plus violente.

Ce produit est la suite d'un autre jeu tout aussi belliqueux, *Castle Wolfenstein*

(ID). Les deux consistent en des massacres de monstres.

Il y a également la série des *Super Mario Brothers*, le *Lemmings (Psygnosis)* et le *Gobliins 1-2-3 (Sierra)*, autres petits monstres.

MICHELE SARRAZIN



MARC ET YVON MEUNIER

« La Banque de Montréal a joué un rôle de tout premier plan dans la croissance de notre entreprise. » M. Yvon Meunier, président du conseil de Formatrad inc., et son fils Marc, président-directeur général, parlent en connaissance de cause. Fondée en 1980, leur entreprise, spécialisée en formation professionnelle en industrie, a d'abord profité de l'appui de la Banque de Montréal pour son financement. Par la suite, la Banque de Montréal a aidé ces deux hommes d'affaires à acheter l'immeuble qu'ils occupent maintenant.

« Il y avait un besoin à combler au plan de la formation professionnelle en industrie, explique Yvon Meunier. Nous avons donc offert au personnel des entreprises une formation « sur mesure ». En 12 ans, nous avons formé plus de 6,000 personnes dans des entreprises comme Bombardier, Canadair, Northern Telecom, Dometar et Shell. Aujourd'hui, notre clientèle profite de toute une gamme de programmes

comme la Gestion rationnelle des opérations et notre Système d'entretien préventif, conçus pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises. Avec son étroite collaboration et son appui financier, la Banque de Montréal a agi avec nous comme l'aurait fait un véritable partenaire. »

C'est ce rôle de partenaire et de chef de file en matière de taux d'intérêt que la Banque de Montréal tient à conserver auprès des propriétaires de petites et moyennes entreprises. D'ailleurs, son programme Barème-PME offre à la plupart d'entre elles la possibilité d'épargner 1% d'intérêt sur les prêts à taux variable.

Pour en savoir davantage sur la vaste gamme de produits offerts aux PME, appelez Mario Lamarche au (514) 877-8228 ou venez nous rendre visite à la succursale la plus près de chez vous.

À compter du 1^{er} octobre 1993, le programme Barème-PME sera offert exclusivement aux clients de la Banque dans le cadre de leur MultiCompte.

Au-delà de l'argent,
il y a les gens.

 Banque de Montréal

TECHNOLOGIES L'INDUSTRIE DU LOGICIEL

CorelDRAW, leader dans un nouveau médium créé par l'informatique

En l'espace de cinq ans, Corel Corporation (Tor., COS, 41 \$), d'Ottawa, a réalisé une percée fulgurante sur les marchés. La firme fait aujourd'hui figure de leader international dans la création et la distribution de logiciels de graphiques pour PC et de logiciels SCSI (Small Computer Systems Interface).

Le logiciel CorelDRAW fait des malheurs aussi bien dans les milieux professionnels qu'au sein du grand public. À preuve, sa version 3 connaît une diffusion effrénée dans le monde, 900 000

exemplaires ayant été vendus jusqu'à maintenant. Ayant lancé la version 4 au printemps dernier, on s'apprête maintenant à perfectionner la version 5, qui sortira au prochain printemps.

L'atout majeur du logiciel, outre sa simplicité d'utilisation et son excellent rapport qualité-prix, tient à la grande liberté de création qu'il laisse à l'utilisateur. Il comporte divers modules qui intègrent les principales fonctions graphiques telles l'illustration, la cartographie, l'édition de photos et de tableaux, l'animation et la présentation.

Même s'il s'adresse avant tout aux professionnels, le logiciel peut répondre aux besoins des débutants grâce à l'uniformité de son interface et à son aide en ligne qui en facilite l'apprentissage.

Mais c'est du côté des professionnels qu'on le prise surtout, tout particulièrement les artistes graphistes, les graphistes commerciaux, les illustrateurs techniques, les typographes, les artistes de films d'animation, les concepteurs de bandes dessinées et les dessinateurs de mode.

Le logiciel est également très apprécié dans le monde des affaires où l'utilisent les services des ventes et du marketing, et même ceux des finances et de la planification financière. La liste des clients se lit le *Fortune 500* : McDonnell-Douglas, Coca-Cola, British Telecom, General Electric, Chrysler.

choix d'amplifier son produit.

C'est ainsi que la compagnie lançait au printemps dernier CorelDRAW 4 au prix de suggéré de 695 \$. En plus des améliorations apportées au module central, on y retrouvait CorelPHOTO-PAINT, CorelCHART, CorelSHOW et CorelMOVE, un nouveau programme d'animation qui associe sons et graphiques pour produire des animations multimédia.

Et ce n'est pas tout. CorelTRACE transforme des images numérisées en lignes ou en textes qu'on peut éditer grâce à un module de reconnaissance optique des caractères.

CorelMOVE, le dernier venu dans la série des modules de CorelDRAW, présente quelques particularités attrayantes. Par exemple, d'importantes bibliothèques d'acteurs et de décors permettent de faire la mise en oeuvre d'illustrations créées dans CorelDRAW, ou de décors et d'acteurs réalisés dans CorelPHOTO-PAINT. Il offre la possibilité de faire des renvois et éléments de script et de créer des animations interactives.

Tout aussi intéressant, CorelSHOW, le module de présentations multimédias, permet le déroulement d'animations dans une image, l'association d'effets de transition à des objets individuels, l'apparition et la disparition graduelle de texte, enfin une foule d'autres éléments de montage habituellement associés à des logiciels de présentation.

Notons que CorelDRAW 4 comprend deux disques CD-ROM gratuits et vient en versions Windows, OS/2, CTOS, Unix, Macintosh.

L'impératif marketing

En même temps qu'elle pousse sur CorelDRAW, Corel poursuit aussi la commercialisation de la version antérieure, déjà en forte expansion partout dans le monde



Voici l'illustration pour laquelle son auteure, Georgina Curry, s'est vu décerner le grand prix lors du gala du CorelDRAW World Design Contest tenu à Ottawa en 1993.

et considérée comme un logiciel d'entrée de gamme.

« L'Europe et l'Amérique du Nord sont nos principaux marchés », précise Éric Lefebvre, directeur des communications de Corel. Le réseau de vente compte plus de 100 distributeurs répartis dans une soixantaine de pays, où les marchés américain et allemand se taillent la part du lion.

Déjà offert en 14 langues, le logiciel s'est vu ajouter cette année des versions arabe, chinoise, hébraïque, japonaise, coréenne, russe et turque.

Par ailleurs, afin d'encourager les utilisateurs de CorelDRAW à enregistrer leur logiciel, Corel a lancé un programme d'incitation en collaboration avec les associations de bienfaisance Amnistie Internationale, Amis de la terre Internationale, la Croix Rouge Internationale et Unicef.

Chaque coffret CorelDRAW contient une carte d'enregistrement grâce à laquelle les utilisateurs peuvent choisir l'organisme au

quel Corel fera don d'un dollar. Cette carte permet également de faire un don supplémentaire de cinq dollars à la même association si l'acheteur acquiert un CD-ROM ArtShow 3 et l'édition de luxe qui l'accompagne.

Corel est consciente d'être pionnière d'un nouveau médium d'expression et, pour le promouvoir, a recours à un événement unique.

C'est ainsi qu'elle organise un concours d'illustrations sur ordinateur appelé le CorelDRAW World Design Contest. Chaque mois, on choisit des gagnants dans sept catégories, parmi lesquelles on sélectionne les lauréats lors d'un gala annuel où un grand premier prix est décerné.

En 1992, ce prix prenait la forme d'un lingot d'or d'un kilogramme; cette année, il s'agissait d'un prix comprenant 25 000 \$ en argent sonnant et 75 000 \$ en produits.

Personne ne pourra reprocher à Michael Cowpland, président de Corel, de ne pas soigner sa promotion et son marketing.

L'Adjoint PROPRIO

Pour la préparation des Relevés 4 et l'impression du sommaire annuel seulement 45 \$

MULTI-DONNÉES F.G. INC.
176, 4ème Rue Ouest, Thetford Mines, Qué.
G6G 4Z9 Tél. & Fax : (418) 335-5357

La voie du mégalogiciel

Comme tous les géants du secteur, Corel n'a pas le

BÂTISSEURS: JEAN-CLAUDE GAGNON, DANS UN JARDIN

COMDEX
3.45 \$ QUATRE-VINGT-QUINZIÈME ANNÉE N°12, DÉCEMBRE 1993

V.-P. finances
Les hommes du président

COMPAREZ VOTRE SALAIRE

ENTREVUE AVEC LAURENT BEAUDOIN

SONDAGE LÉGER & LÉGER LES ENTREPRISES MODÈLES DE 1993

L'édition de décembre en kiosque dès le 4 décembre

POUR VOUS ABONNER, COMPOSEZ LE 1-800-361-7215

PIERRE ROBITAILLE, V.-P., finances, chez SNC-Lavalin et CHRISTIAN PAUPE, V.-P., finances, chez Transcontinental GTC

Lancements de Corel au Comdex

Au récent salon du Comdex à Las Vegas, Corel a présenté deux nouveaux produits.

COREL PowerPak (119 \$), s'adresse à ceux qui possèdent un lecteur CD-ROM. Il combine un logiciel de mise en antémémoire, qui réduit le temps d'accès au CD-ROM, avec toutes les applications pour

ROM : prise en charge de disques compacts audio, de bibliothèques de polices, d'images clip art ou d'applications multimédias. Le COREL PowerPak s'accommode de lecteurs CD-ROM SCSI, tant sous DOS que sous Windows.

Corel vient aussi de lancer le CorelSCSI version 2 (149 \$). Cette interface remodelée et plus conviviale

comporte de nouveaux utilitaires, permet de relier les imprimantes, les scanners et les enregistreurs de CD-ROM SCSI. Bref, il offre de meilleures performances au chapitre des périphériques dotés d'une prise SCSI, que ceux-ci fonctionnent sous Windows, DOS ou OS/2.

MICHELE SARRAZIN