

# Le Soleil de la Floride

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

Février 2025 - Vol 42 - No 12 - 497

LeSoleildelaFloride.com

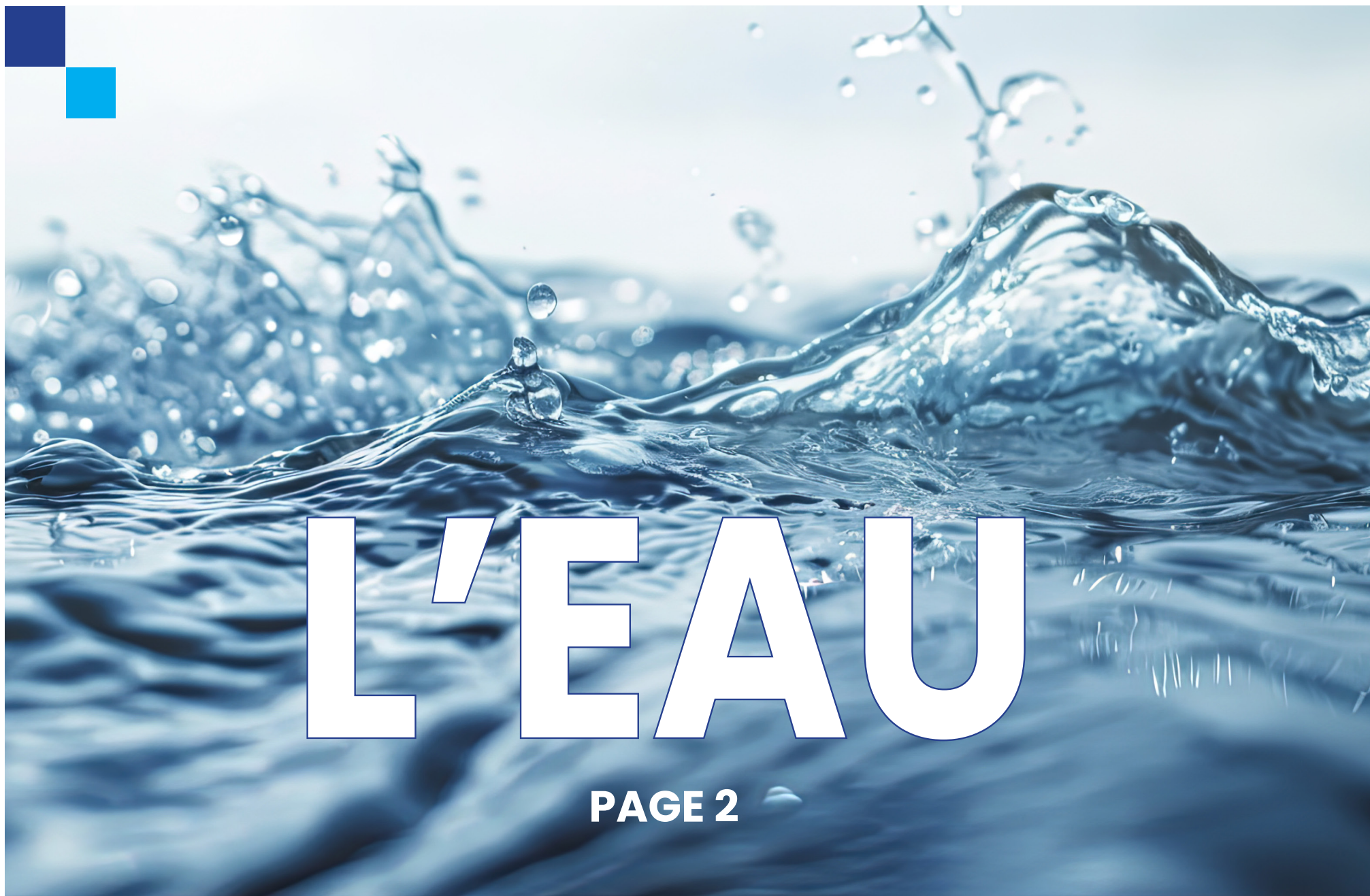
LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DEPUIS 1983

*Pour que votre rêve ensoleillé devienne réalité !*

**Diane Bergeron**  
 Votre agente immobilière en Floride  
 Achat - Vente - Investissement  
**754-368-4397**  
 dianebergeronrealtor@gmail.com  
 www.dianefloridarealtor.com




LOKATION REAL ESTATE  
 MLS



## VOTRE BANQUE FRANCOPHONE EN FLORIDE

NATBANK, filiale de la Banque Nationale du Canada qui rayonne depuis plus de 30 ans en Floride

Naples

401 5th Avenue South  
Naples, FL 34102

Boynton Tower Center

970 N. Congress Ave. Suite 120  
Boynton Beach, FL 33426

Pompano Market Place

1231 S. Federal Highway  
Pompano Beach, FL 33062

Hollywood Oakwood Plaza

4031 Oakwood Blvd.  
Hollywood, FL 33020

Natbank.com | service conseil de 8:30 à 17:00 1 (800) 205-9992 | reception@natbank.com



# L'EAU AU CŒUR DE TOUTES LES PRÉOCCUPATIONS

Eau douce, eau salée, eau *brackish* (une eau dont la teneur en sel est inférieure à celle de l'eau de mer), rivières, sources d'eau chaude, océan atlantique, marais des Everglades, mer du golfe du Mexique – ou peut-être devrait-on dire désormais : golfe d'Amérique ? –, l'eau sous toutes ses formes est au cœur des préoccupations des Floridiens.

## Les sources naturelles en danger

Grâce à sa géologie unique, la Floride compte plus de 1 000 sources d'eau douce (*Springs*), une des concentrations les plus importantes de la planète. Ces écosystèmes accueillent une large faune (alligators, lamantins, hérons...), ainsi que des touristes qui se délassent dans ses eaux claires à la température constante de 72 °F/22 °C, bien agréable en ce moment.

Mike Cliburn, de l'association Friends of the Wekiva River, explique à Greg Allen de WLRN : « Il s'agit essentiellement d'eau de pluie qui s'infiltre dans la zone de recharge. »

Or, ce processus naturel est en danger et les chiffres officiels reconnaissent que « des dommages importants, définis comme représentant plus de 15 % de la perte d'habitat, se produisent déjà », souligne Ryan Smart, directeur du Florida Springs Council.

## L'industrie de la construction en cause

Nous en parlions récemment, le nombre de demandes de permis de construction était en forte hausse en Floride en 2024, et notamment dans le Nord de l'État (+25 % par rapport à 2023). Or, les chantiers de construction pompent généralement dans les nappes phréatiques pour leurs besoins en eau douce.

## Les pratiques d'irrigation également visées

Jay Exum, également pour l'association Friends of the Wekiva River, explique que plus de 50 % des eaux pompées dans la couche aquifère en Floride sont utilisées pour l'arrosage des pelouses résidentielles. Ainsi, les chantiers de construction sont nocifs, mais également l'entretien de ces développements immobiliers par la suite.

## Une solution en vue ?

Le département floridien de la protection de l'environnement (DEP) déclare travailler sur un ensemble de nouvelles réglementations, mais d'après Ryan Smart, elles seraient les mêmes que celles votées en 2016 sous le gouvernement de Rick Scott (R), et n'ont jamais été implémentées. Si cela était le cas, Smart s'y opposerait avec des moyens légaux.

## Pendant ce temps, sur la côte atlantique

Les digues en béton, parfois disgracieuses, sont pourtant une nécessité en Floride afin de protéger les maisons et immeubles situés en bord de mer ou de rivière contre la montée des eaux et les vagues puissantes lors des ouragans.

La société KindDesigns, fondée par Anya Freeman, tente de réinventer les affreux murs marins en béton, afin qu'ils soient plus esthétiques et accueillants pour les algues, les coraux et autres crustacées et animaux marins.

## Du béton imprimé en 3D

Riche d'une levée de fonds récente de six millions de dollars, avec des investisseurs connus tels que Mark Cuban et Patrick Murphy (ex-représentant de Floride au Congrès), la start-up propose des murs dits habitables (*living seawall*) construits en béton avec des imprimantes en 3D. Cela permet d'obtenir des formes plus arrondies et proches de la nature, avec des creux et une texture granuleuse pouvant favoriser le développement d'un écosystème sous-marin.

Murphy souligne que l'industrie de la construction pourrait être responsable de 40 % des émissions de gaz à effet de serre, et que c'est une priorité de trouver des solutions qui permettent de mitiger cette pollution.

Le nouveau design permettra aussi de ne pas simplement faire rebondir la force d'une vague sur le mur de béton du voisin d'en face, mais aussi de réduire sa puissance. Bonne nouvelle : le coût serait équivalent aux murs marins classiques.

## Quel futur pour ces nouvelles digues ?

Des tests supplémentaires doivent encore être réalisés pour vérifier la résistance dans le temps des nouvelles digues KindDesigns en cas d'ouragan. Mais Freeman déclare à WLRN : « Nous avons fait appel à des experts en béton avec lesquels Elon Musk travaillait à la Boring Company pour nous aider à maximiser la résistance de notre matériau et la rapidité de fabrication ».

KindDesigns vient de remporter un contrat avec Miami Beach, afin d'installer 25 structures sous-marines dans les Bay Harbour Islands, dont six seront en forme de bustes de personnalités floridiennes célèbres. Le projet sera visible en avion, mais les noms des personnalités sont tenus au secret pour l'instant.



## BATEAUX NEUFS - BATEAUX USAGÉS COURTAGE - PIÈCES - SERVICE

Nous offrons un service en français:  
Contactez Patricia Wynn ou Enrique Quiroz  
Fort. Lauderdale: (954) 894-9895

Contactez-nous à :



InterMarineBoats.com

Sales@intermarineboats.com



**EN FÉVRIER STÉPHANIE ET FRANÇOIS SERONT AU BUREAU TOUS LES JOURS : VENEZ ASSISTER À NOS ÉMISSIONS DE RADIO ET DE TÉLÉ INSCRIVEZ-VOUS À NOS CONFÉRENCES SUR LES CROISIÈRES**

**POUR NOS SPÉCIAUX :**

**TOUTES LES TAXES SONT INCLUSES**



Stéphanie  
et François

**MSC SEASCAPE (4 jours /3 nuits)**

29 mars au 5 avril 2025  
Miami-Puerto Plata-San Juan Puerto Rico  
Ocean Cay aux Bahamas

**499 \$**

**MSC SEASHORE(8 jours/7 nuits)**

16 au 23 mars 2025  
Cap Canaveral-Nassau-Ocen Cay  
Honduras-Cozumel au Mexique

**699 \$**

**CELEBRITY SILHOUETTE(4 jours/3 nuits)**

28 au 31 mars 2025  
Fort Lauderdale-Key West-Bahamas

**399 \$**

**NCL ESCAPE (8 jours/7 nuits)**

6 au 13 avril 2025  
Miami-Puerto Plata-Tortola-  
St-Thomas-Great Stirrup Cay

**999 \$**

Voyagiste USA  
1575 S Federal Highway, Fort Lauderdale, 33316

**754-296-4080 • 800-977-4080**

[www.voyagisteusa.com](http://www.voyagisteusa.com)

[www.levoyagistedequébec.com](http://www.levoyagistedequébec.com)

# UN MARCHÉ EN CHANGEMENT CONSTANT

Au fil des ans, le marché immobilier change constamment. Il existe actuellement un marché favorable aux acheteurs en Floride alors que, durant la pandémie, les gens se battaient pour acheter une même propriété, ce qui avait fait grimper les prix.

À travers les décennies, depuis les années 1970 où la Floride est devenue populaire auprès des Québécois, le marché immobilier a constamment fluctué mais n'a pas empêché les gens de continuer à investir en Floride. En tant qu'acheteurs de résidences secondaires et investisseurs, les Québécois continuent de jouer un rôle crucial dans le marché immobilier du Sunshine State.

D'après les agents immobiliers que nous avons interviewés, « il n'y a pas de panique en Floride », comme cela peut être véhiculé ailleurs, et même si les menaces de Trump font peur, attendre s'avère être une sage solution.

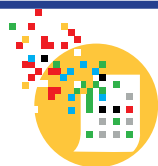
Oui, le dollar américain est élevé, mais cela n'empêche pas des Québécois d'acheter. Si certains vendent, d'autres en profitent pour investir. L'inventaire plus élevé de propriétés disponibles sur le marché permet de négocier à la baisse, une grande différence comparativement à la période de la COVID. La nouvelle loi sur la commission versée aux agents permet aussi aux acheteurs de négocier les honoraires de leur expert engagé. La commission n'est plus prédéterminée.

Notons également que les investisseurs qui avaient acheté durant la crise immobilière de 2008 ont vu dans les dernières années une opportunité de vendre à profit.

C'est vrai, l'inflation touche la population entière, incluant les Floridiens. Il y a toutefois certains produits qui sont moins chers aux États-Unis et le taux de taxation à l'achat en Floride n'est que de 7 %.

Il y a également eu des augmentations de frais de condo et des contributions spéciales qui ont fait mal. Par contre, du positif en est ressorti. Les améliorations apportées aux bâtiments rassurent les gens, tout comme la nécessité d'avoir des fonds de prévoyance. Les mauvaises surprises vont s'estomper.

Ne manquez surtout pas de contacter les professionnels en immobilier qui s'annoncent dans les pages de ce journal et dans le MIF (Magazine Immobilier de Floride). Ces agents et courtiers parlent français, connaissent le marché et ils sauront vous conseiller pour acheter ou vendre une propriété.



**Le Soleil  
de la Floride**

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

18553 SW 104th AVENUE, MIAMI, FL 33157

954.922.1800

[www.lesoleildelafloride.com](http://www.lesoleildelafloride.com)

E-mail : [info@lesoleildelafloride.com](mailto:info@lesoleildelafloride.com)



GRIFFON GRAPHICS Inc.

**GRIFFON GRAPHICS INC (DBA)**  
LE SOLEIL DE LA FLORIDE

**Rédactrice en chef et Directrice :**  
SANDRA BELZILE

**Éditrice et Responsable du MIF :**  
FLORE KAYL

**Publicité :**  
954.922.1800

**Collaborateurs :**

SYLVAIN BRUNEAU – GÉRARD CHARPENTIER  
DENISE DUMONT – TOM LAPOINTE

**Conception graphique et site web :**

JEAN-MARC MATHIEU

**Comptabilité :**

954.922.1800

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Soleil de la Floride ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans Le Soleil de la Floride sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.



# OPTEZ POUR DU GAZON, SYNTHÉTIQUE

**FINI :** bris de gicleurs et de jupettes de maisons, factures d'eau élevées, engrais chimiques, entretien aménagé et pelouse jaunie !



**RÉSIDENTIEL  
MAISON de PARC  
TERRAINS RÉCRÉATIFS**

**5 types de  
gazons synthétiques  
Parfait pour les parcs VR  
et Driveway**

**PET FRIENDLY !**

**Karl Gignac, propriétaire québécois**  
Plus de 27 ans d'expérience  
Licencié et assuré



**954.225.1263**

**syntheticgrassflorida.com**

## L'ASSOCIATION DE PICKLEBALL PROFESSIONNEL (APP) DÉBUTE SA SAISON À FORT LAUDERDALE

Du 15 au 19 janvier dernier a eu lieu le tournoi Humana APP Fort Lauderdale Open, au tout nouveau complexe sportif nommé « The Fort ». Le tournoi ouvre ainsi la saison 2025 de pickleball professionnel. Niché dans le parc Snyder près de l'aéroport international Fort Lauderdale-Hollywood, la compétition a accueilli un total de 1 189 joueurs professionnels et amateurs en provenance de 30 États, et les matchs ont eu lieu sur 43 terrains.

Les pros se sont disputés une bourse de 100 000 \$ alors que les joueurs amateurs, couronnés d'une médaille d'or, ont sécurisé leur place aux championnats nationaux 2025 de pickleball des États-Unis.

Le Humana APP Fort Lauderdale Open a eu lieu en dépit de la construction inachevée du complexe sportif. Ellyn Bogdanoff, avocate du promoteur, avait déclaré au South Florida Sun Sentinel que « le stade n'est pas encore complètement fini, mais nous espérons qu'il le sera d'ici mars 2025. Le restaurant ne sera pas achevé avant mars, mais nous avons des clôtures de chantier qui démarquent les zones non terminées. »

Ce tournoi prestigieux a été télédiffusé sur CBS Sports Network. De plus, l'APP Tour couvrait les quatre jours de compétition en direct et offre également une rediffusion pour les matchs les plus palpitants.

The Fort est un club privé de pickleball qui propose trois options d'adhésion en plus de cartes d'accès à la journée. <https://playthefort.com/>

## DEUX FOIS PLUS DE SANS-ABRIS DANS LE COMTÉ DE PALM BEACH

Les responsables du comté de Palm Beach s'efforcent d'aider les sans-abris, dont le nombre a considérablement augmenté ces dernières années. Une nouvelle loi floridienne (*Statute 1365*) est désormais en vigueur, et elle interdit les sans-abris de dormir la nuit dans les lieux publics. De plus, elle permet aux citoyens de poursuivre en justice les gouvernements locaux si cette loi n'est pas correctement appliquée.

En 2019, un peu moins de 1 400 personnes auraient été considérées comme sans abri dans le comté; en 2024, ce nombre est passé à 2 126, selon un décompte ponctuel récent.

Présentement, 27 projets en cours de développement donneront lieu à un total de 2 187 logements abordables. Parce que la recherche de terrains disponibles tend à être l'un des plus grands obstacles à la construction de nouveaux logements de toute sorte, le comté a identifié différents lots qu'il étudie pour l'érection d'appartements à prix modiques.

Palm Beach définit une personne sans-abri comme toute personne qui vit dans un endroit non destiné à une habitation permanente, comme un bâtiment abandonné, une voiture ou un site de camping.

## LES COURSES DE CHEVAUX EN DANGER AU GULFSTREAM PARK

Selon les déclarations du célèbre entraîneur de chevaux Dale Romans, les courses de pur-sang au Gulfstream Park d'Hallandale Beach pourraient bientôt faire partie du passé.

Il y a deux semaines, Romans a participé à une réunion pour discuter du projet de loi 105 de la Chambre des représentants de Floride, une législation qui « découplerait » les licences de casino et les pistes de chevaux pur-sang.

Actuellement, pour que le Gulfstream Park opère un casino, il faut obligatoirement que des courses de chevaux aient lieu sur place. Mais si le projet de loi proposé était adopté, il mettrait fin à cette exigence. Romans a été informé qu'il ne resterait alors que trois ans avant la fin des courses.

Seuls deux hippodromes de pur-sang existent en Floride : Gulfstream Park et Tampa Bay Downs. Mais ce dernier n'opère aucun casino, donc la seule entité concernée par le projet de loi est le Gulfstream Park.

L'hippodrome pourrait être considéré comme une propriété prête à être développée pour de l'immobilier. Selon certaines estimations publiées, la valeur de l'hippodrome dépasserait un milliard de dollars.

# MAUVAIS CALCUL !

Pendant que plusieurs pays mettent en place des mesures économiques afin de développer l'usage des voitures électriques, des élus républicains de Floride font pression sur les législateurs pour pénaliser les utilisateurs de ces mêmes véhicules. Selon les données de S&P Global Mobility, la Floride a enregistré en 2024 une augmentation de 36 % du nombre des ventes de voitures électriques par rapport à 2023.

## Le financement du réseau routier floridien

Les Floridiens paient 38,6 cents de taxe par gallon d'essence. Cet argent sert à financer la construction et l'entretien des routes sur lesquelles ils circulent. Les propriétaires de voitures électriques échappent à la taxe sur l'essence et, par conséquent, ne participent pas au financement du Département des transports, disent les élus républicains du Sunshine State. « Du point de vue de l'État, il s'agit du problème le plus important en matière de financement des transports d'ici 2025 », a déclaré Adam Hoffer, directeur de la politique des taxes d'accise pour la Tax Foundation.

Cette année, le comté de Broward a reçu 800 000 \$ de moins que l'année dernière en taxes sur l'essence. Il y a 25 ans, le comté recevait 91,2 millions alors que les recettes attendues pour l'exercice en cours sont de 54 millions de dollars.

## Des dégâts liés aux événements climatiques

Les quelques millions de dollars perdus en taxes sur l'essence ne sont pourtant rien comparés aux coûts de reconstruction des infrastructures routières après le passage d'un seul ouragan. Selon l'analyse de Moody's Analytics, Milton, qui s'est abattu sur la Floride en octobre dernier, a coûté 85 milliards de dollars au total. Il faut changer le récit car les dommages causés sur les réseaux routiers par les changements climatiques s'annoncent être le problème le plus important dans le financement des transports.

À l'échelle du pays, les coûts pour une seule année d'ouragans sont vertigineux : 396 milliards de dollars en 2017; 184 milliards de dollars en 2022; 183 milliards de dollars en 2024. Depuis 1980, le pays a subi 403 catastrophes climatiques et météorologiques qui ont coûté 2 915 milliards de dollars (National Oceanic and Atmospheric Administration).

## 700 000 véhicules électriques d'ici 2030 en Floride

L'adoption d'une énergie propre représente une économie de coûts. C'est pourquoi une loi fédérale sur le climat, durant le dernier gouvernement démocrate, a augmenté le crédit d'impôt fédéral à 7 500 \$ pour l'achat ou la location longue durée d'un véhicule électrique. Afin de répondre aux besoins de recharge de ces véhicules, le même gouvernement fédéral a donné accès au Sunshine State à 198 millions de dollars pour installer 29 000 bornes d'alimentation afin de répondre aux besoins de 700 000 véhicules électriques d'ici 2030.

Le modèle de développement économique à court terme privilégié par les élus ne tient plus la route car la planète est à bout de souffle. En Floride, plus qu'ailleurs, le seul développement possible doit se penser à long terme puisque la croissance démographique est fulgurante (444 484 nouveaux résidents permanents pour 2023 - plus de 1 000 par jour), dans un État où le niveau de l'eau monte et où le nombre et la force des ouragans augmentent.

Contribuer avec le reste du monde à réduire les impacts environnementaux devrait être une priorité absolue.

**FORT PRÉVEL**  
CAMPING, CHALET AUBERGE ET GOLF SUR MER

**Aztec**  
CAMPING  
FORT-PRÉVEL



**100 TERRAINS DE CAMPING**  
**100 CAMPSITES**

À partir de 19,99\$ / nuit  
From de \$19,99 / night

Le seul terrain de camping asphalté en Gaspésie sur 3,2 km de rues et le stationnement du véhicule récréatif

*The only asphalted campground in Gaspésie on 3.2 km of streets and recreational vehicle parking*

**EN GASPÉSIE ENTRE PERCÉ ET GASPÉ**  
**IN GASPÉSIE BETWEEN PERCÉ AND GASPÉ**



**4 ROULOTTES PRÊT-À-CAMPER**  
**4 READY-TO-CAMP RV**

À partir de 175\$ / nuit  
From \$175 / night



**HÔTEL ET PAVILLON**  
**80 CHAMBRES**  
**HOTEL AND LODGE**  
**80 ROOMS**

À partir de 119\$ / nuit  
From \$119 / night



**13 CHALET**  
**13 COTTAGES**

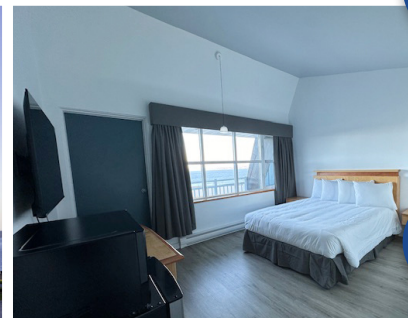
À partir de 215\$ / nuit  
From \$215 / night



**Restaurants**  
**Le Bastion**  
**19° Parallèle**



**Terrain de golf 18 trous**  
**18 holes golf course**



**UN SITE RICHE EN HISTOIRE**  
**A SITE RICH IN HISTORY**

À VISITER SUR PLACE  
NOS FORTIFICATIONS  
TO VISIT ON SITE OUR  
FORTIFICATIONS



**RÉSERVEZ MAINTENANT** **BOOK NOW**



[reservation@fortprevel.com](mailto:reservation@fortprevel.com) • [fortprevel.com](http://fortprevel.com)  
2053, boul. de Douglas, Gaspé | **418 368-6957**

## LE MAGAZINE IMMOBILIER DE FLORIDE

Découvrez les propriétés à vendre et à louer par des agents francophones en Floride dans le Magazine Immobilier de Floride !



**Fièrement fondée et gérée  
en Floride par une Québécoise !**

**Service professionnel et personnalisé  
pour répondre à vos besoins de vente  
et achat d'immobilier en Floride.**

Service en français et anglais

**VALERY C. OUELLETTE, REALTOR**

**561.707.4535 ou 514.312.6695**

[vaouellet@gmail.com](mailto:vaouellet@gmail.com)  
[www.valeryouellette.com](http://www.valeryouellette.com)

**\*\*St Lucie, Martin, Palm Beach,  
Broward & Miami-Dade**

## CLASSEMENT DES MEILLEURS (ET PIRES !) HÔPITAUX DE FLORIDE

L'association à but non lucratif LeapFrog a pour mission d'évaluer la sécurité des patients dans les hôpitaux américains. Depuis l'an 2000, LeapFrog joue un rôle de « chien de garde », défend les intérêts des patients et se bat pour plus de transparence dans le système de santé américain.

### Comment perfont les hôpitaux de Floride ?

Le 17 décembre 2024, l'association a publié son dernier classement et les hôpitaux de Floride perfont très bien, juste derrière la Californie, en nombre d'hôpitaux classés « Top Hospital ».

Sauf que dans la Floride du Sud, c'est un peu moins bon. Un seul des hôpitaux a reçu l'accréditation « Top Hospital » pour la sécurité de ses patients, le Larkin Community Hospital à South Miami.

Plus de la moitié des hôpitaux dans la zone Miami – Fort Lauderdale – West Palm Beach ont été classés « C » ou moins dans les critères de prévention des erreurs médicales, des accidents et des infections.

### Quelle méthodologie ?

Au pays, plus de 3 000 hôpitaux sont évalués deux fois par an sur 20 critères, allant de la fréquence du lavage de mains des employés à l'enregistrement des prescriptions dans un logiciel, de la disponibilité d'infirmières expertes au nombre d'erreurs médicales et autres accidents et infections.

Certaines données sont fournies volontairement à LeapFrog par les hôpitaux, d'autres sont collectées directement auprès des services fédéraux Medicare et Medicaid.

Missy Danforth, senior vice-présidente chez LeapFrog, explique au Miami Herald : « Dans les hôpitaux classés « A », la direction est impliquée dans l'implémentation des règles de sécurité, et crée une culture d'entreprise dans laquelle tous les employés se sentent en confiance pour partager une erreur commise ou évitée de justesse ».

### Quels sont les meilleurs hôpitaux en Floride du Sud ?

Le groupe Baptist Health (BH) a bien perfont, et les hôpitaux BH Homestead, BH South Miami, BH West Kendall ont reçu la lettre A. Tous les autres centres hospitaliers du groupe ont eu entre B et C.

Le groupe HCA Florida Healthcare a également reçu de très bons classements, à l'exception du HCA Florida Citrus Hospital à Inverness, qui a eu un D. Le HCA Florida Kendall Hospital à Miami et le HCA Florida Westside Hospital à Plantation ont conservé leur classement A, ainsi que le Broward Health North à Deerfield Beach, le Jupiter Medical Center et le Memorial Hospital Miramar.

Le HCA Florida Hospital d'Aventura et le Hialeah Hospital ont progressé de B à A.

### ... et quels sont les pires ?

Delray Medical Center, Good Samaritan Medical Center de West Palm Beach et Palm Beach Gardens Medical Center ont été rétrogradés en catégorie F.

Le St. Mary's Medical Center de West Palm Beach est passé de C à D, rejoignant dans cette catégorie le Mount Sinai Medical Center de Miami Beach et le West Boca Medical Center.

### Qu'en est-il pour le reste de la Floride ?

Le groupe AdventHealth a bien perfont avec l'accréditation « Top Hospital » pour sept hôpitaux : Altamonte Springs, Apopka, DeLand, New Smyrna Beach, Orlando, Wauchula et Winter Park.

Souignons aussi le groupe Orlando Health avec quatre hôpitaux qui décrochent la prestigieuse accolade : Arnold Palmer, Central, South Lake, et Orlando Regional.

Félicitations aussi au Lakewood Ranch Medical Center, ainsi qu'à tous les hôpitaux pour enfants récompensés.

Retrouvez le classement de votre centre hospitalier :

<https://www.hospitalsafetygrade.org/>

# A votre service

1-866-465-3155 [www.canamgolf.com](http://www.canamgolf.com)



Premier rang: Eric Veilleux, Lionel Robitaille, Charles Quiron, Cedric Leroux. Deuxieme rangée: Leona Menefas, David Kandel, Faith Atud. Troisième rangée: Denis Bernier, Nicole White, Anne-Josée Béland Dernier rang.: Charles Bourque Jr., Charles Bourque Sr., Marie-Josée Goulet.

## cognizant CLASSIC

26 FÉVRIER AU 2 MARS 2025

PGA NATIONAL RESORT & SPA CHAMPION COURSE  
PALM BEACH GARDENS, FL

BILLETS PARTERRE UNE JOURNÉE  
JEUDI AU DIMANCHE

**\$52.33 +TX**

BILLETS PARTERRE  
MERCREDI  
**\$23.36 +TX**

QUANTITÉ  
LIMITÉE POUR  
CHAQUE JOUR



## POUR DES SORTIES A PETIT PRIX !

BILLETS A PARTIR DE

**\$31**

PARTIES À VENIR

- 1 FÉV - BLACKHAWKS CHICAGO
- 2 FÉV - ISLANDERS NEW-YORK
- 8 FÉV - SENATEURS OTTAWA
- 22 FÉV - KRACKEN SEATTLE
- 27 FÉV - OILERS EDMONTON
- 1 MARS - FLAMES CALGARY



ET N'oubliez PAS LA PARTIE  
DES  LE 30 MARS

BILLETS À PARTIR DE **\$87**



**1-866-465-3155**  
[WWW.CANAMGOLF.COM](http://WWW.CANAMGOLF.COM)  
[RESERVATION@CANAMGOLF.COM](mailto:RESERVATION@CANAMGOLF.COM)

TAXES ET  
FRAIS  
INCLUS!



Droit Floridien des Successions & de la Famille

Valérie Y. Duane-Dray

AVOCATE FRANCOPHONE

Nous sommes là pour  
vous aider avec  
professionnalisme et intégrité !

Successions, Incapacités, Droit de la Famille  
Testaments, Mandats d'Inaptitude

954.527.8540

www.TheIntLawFirm.com

## QUE SE PASSE-T-IL SI UNE PERSONNE DÉCÈDE SANS TESTAMENT EN FLORIDE ?

Lorsqu'une personne résidente de Floride ou non-résidente mais propriétaire d'un bien immobilier décède sans testament en Floride, la répartition de ses biens est régie par la loi de Floride. Voici un aperçu des étapes et des règles applicables dans ce scénario.

### 1. Nomination d'un administrateur de la succession

En l'absence de testament, le tribunal désignera un administrateur (ou exécuteur) de la succession, selon un ordre de priorité établi par la loi de Floride, qui favorise généralement les proches du défunt, tels que : le conjoint survivant; les héritiers, ou un consensus parmi eux. Cet administrateur sera chargé de gérer les affaires successorales, avec l'aide d'un avocat, y compris : l'inventaire des biens du défunt; le paiement des dettes et des impôts; la distribution des biens conformément à la loi de Floride.

### 2. Règles de distribution des biens

La Floride applique des règles spécifiques pour déterminer qui hérite des biens d'une personne décédée sans testament. Ces règles dépendent principalement de la structure familiale du défunt.

#### a) Si le défunt laisse un conjoint survivant

Sans enfants ou descendants d'un autre mariage : le conjoint survivant hérite de toute la succession. Avec des enfants communs uniquement : le conjoint survivant hérite également de toute la succession. Avec des enfants d'une autre union : le conjoint survivant reçoit la moitié de la succession, et l'autre moitié est divisée entre les descendants du défunt (enfants ou petits-enfants).

#### b) Si le défunt n'a pas de conjoint survivant

Les biens sont partagés entre les descendants du défunt.

S'il n'y a pas de descendants, la succession revient aux parents du défunt.

En l'absence de parents vivants, les frères et sœurs du défunt, ou leurs descendants, héritent. Si aucune famille proche n'existe, les biens peuvent revenir à des membres de la famille élargie (cousins, oncles, tantes). Ce n'est que si aucune famille n'est identifiée que les biens reviendront à l'État de Floride.

### 3. Biens exclus de la succession

Certains biens ne font pas partie de la succession, car ils passent automatiquement au bénéficiaire désigné : c'est le cas pour les comptes bancaires ou placements avec désignation de bénéficiaire, les propriétés détenues en copropriété avec droit de survie, et les polices d'assurance vie.

### 4. Conséquences de l'absence de testament

Conflits familiaux : les membres de la famille peuvent se disputer sur la valeur des biens, la nomination de l'administrateur, le mode de répartition ou la gestion des biens.

Manque de contrôle : le défunt n'aura pas pu décider de la distribution de ses biens.

Si la personne n'est pas résidente de Floride, la question de la loi applicable peut se poser car les biens du défunt situés en Floride, autres que les biens immobiliers, seront à certaines conditions gouvernés par le droit du pays de résidence du défunt (qu'il faudra prouver), ce qui peut aussi engendrer des disputes et peut compliquer le cas.

### 5. Prévention : rédiger un testament

Pour éviter ces complications, il est fortement recommandé de rédiger un testament en Floride. Cela permet de : nommer un exécuteur de confiance; désigner les bénéficiaires spécifiques; protéger les intérêts des enfants mineurs ou d'un conjoint; dans nombres de cas, choisir la loi applicable.

En conclusion, selon les cas, mourir sans testament en Floride peut engendrer des complications pour les héritiers. La rédaction d'un testament est donc une étape importante pour protéger ses biens et alléger le fardeau administratif pour ses proches.



AssuredPartners

Pour tous vos besoins  
en assurance!

VOITURE | MAISON | CONDO  
BATEAU | COMMERCIAL



boyntonbeach@assuredpartners.com  
561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165  
assuredpartners.com/boyntonbeach  
1014 Gateway Blvd, Suite 107  
Boynton Beach

Avez-vous comparé les prix  
de soNomad avec votre  
assurance voyage actuelle?

Recevez un excellent prix pour votre  
assurance voyage en les contactant!

1-888-855-9022

soNomad.

## ÉTUDE SUR LA HAUSSE DES PRIX DE L'IMMOBILIER EN FLORIDE DEPUIS 10 ANS

Alors que le marché américain semble enfin revenir au calme, la hausse des prix de l'immobilier a été une tendance de fond depuis une dizaine d'années. Au niveau national, les prix ont augmenté de 95 % en dix ans, surfant sur le rebond de l'économie après la récession de 2008, puis sur la période bouillonnante post-COVID.

Et les chiffres sont impressionnants : si le marché américain est connu pour rebondir très bien après des périodes de récession, les prix de l'immobilier ont augmenté de 40 % en à peine deux ans après la courte crise de 2020, du jamais vu pour les analystes.

### Un décalage entre prix de vente et salaires

Malheureusement, les salaires américains n'ont pas suivi la même hausse : d'après l'étude FRED de la Banque Fédérale de St Louis, MO, le taux horaire moyen des salariés du secteur privé n'a augmenté que de 44 % ces dix dernières années, et l'indice des prix à la consommation dans les zones urbaines de 33 %.

Il en résulte que l'immobilier est devenu très cher à acquérir, bien que de nombreux américains aient bénéficié des prix élevés pour faire de belles plus-values et consolider leurs réserves financières.

### Les États du Sud en tête du peloton

D'après l'étude *Cities With the Largest Increase in Home Prices Over the Last Decade* (Villes avec la plus grande hausse de prix depuis dix ans), réalisée par l'association Construction Coverage et analysée par Florida Realtors, les hausses les plus importantes des prix de l'immobilier depuis dix ans sont concentrées dans les États de l'Ouest et certains États du Sud.

On l'aura deviné, la Floride est dans la tête de la course, en deuxième position derrière l'Idaho (155 %), avec une augmentation de 132 % du prix médian des maisons. Suivent derrière le Washington (129 %), l'Utah (127 %) et la Géorgie (126 %).

En comparaison, la Louisiane (24 %), le Dakota du Nord (27 %) et l'Alaska (37 %) ont eu des hausses qui peinent à se maintenir au niveau de l'inflation.

L'étude s'appuie sur les données de Zillow, ainsi que sur le bureau du recensement américain, et se concentre sur les villes à travers les 50 États américains.

### Les villes floridiennes en tête

Parmi les villes de plus de 350 000 habitants, Tampa (175 %) est la deuxième ville des États-Unis en termes de hausse de l'immobilier ces dix dernières années (derrière Detroit avec 203 % d'augmentation), et Jacksonville est treizième avec 130 %.

Pour les villes moyennes de 150 000 à 350 000 habitants, St Petersburg (183 %), Hialeah (182 %), Port St Lucie (176 %) occupent le top trois national des hausses de prix !

La performance de la petite ville de Pine Hills, FL, est à souligner : les habitations ont progressé de 74 000 \$ en 2014 à 281 000 \$ en 2024, soit une hausse de... 280 %. Ce n'est pas la seule : plus de sept autres villes de Floride de moins de 150 000 habitants ont enregistré des hausses supérieures à 190 % : Miami Gardens (268 %), Lehigh Acres (226 %), Homestead (199 %), Spring Hill (196 %), Lauderhill (193 %), Deltona (193 %) et Town 'n' Country (179 %).

Pour tous vos besoins en immobilier, n'hésitez pas à contacter les professionnels annoncés dans les pages de ce journal !



## UNIVERS DU STORE UNIVERSAL BLINDS

Claude Bouchard

Estimation  
gratuite

954-955-8677

## STORES SUR MESURE

SERVICE À DOMICILE  
INSTALLATION GRATUITE

QUALITÉ DU QUÉBEC

BOIS, PVC, MÉTAL ou TISSUS DÉCORATIF



## ESTIMATION GRATUITE



FLORIDE: 954-955-8677

CANADA: 1-855-770-8677

CLAUDE: 514-755-8677



TOILES À ROULEAUX • PANNEAUX COULISSANTS

PERSIENNES • STORES VOILAGE

STORES ROMAINS • STORES MOTORISÉS

STORES DE VERRIÈRES

STORES VERTICAUX • STORES HORIZONTAUX

## UNIVERSDUSTORE.CA

Québec & Lévis: 418-654-8677

Montréal: 514-231-8677

Trois-Rivières: 819-696-8677

Laval: 450-627-3716

Longueuil : 450-445-9829 Fort Lauderdale: (954) 955-8677

West Palm Beach: 561-706-9277

## STORES UNIVERSAL BLINDS

## PERFORMANCE • DYNAMISME • EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE  
VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach

Pour un service personnalisé, contactez l'équipe de

**Nicole Bouchard**  
Agent Immobilier / Notaire Public  
**954.647.5386**



SOLD | VENDU

HOME  
FOR SALE

**LIST**  
**Susie Demitro**  
Agent Immobilier / Notaire Public  
susiesel@southflorida@gmail.com

4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 555S HOLLYWOOD FL 33021

**kw BOCA RATON**  
NicoleSouthFLALiving.kw.com  
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com  
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433

## SOLUBAG : UNE AVANCÉE TECHNOLOGIQUE IMPORTANTE

Au cours du premier semestre de l'année 2024, les jeunes entreprises spécialisées dans le domaine des technologies climatiques émergentes ont attiré dans le Sud de la Floride plus de 106 millions de dollars pour 16 investissements, selon le rapport *Mid-Year 2024 eMerge Insights Venture Capital*.

Solubag est l'une de ces entreprises. Basée à Hallandale Beach, la start-up, qui a créé une solution pour lutter et remplacer les sacs en plastique à usage unique, a réussi une levée de 4,5 millions de dollars en financement de série A à l'automne dernier. Le tour de table avait été mené par Exit Ventures, une société spécialisée dans la gestion des déficits de capitaux et dans l'accélération du succès des start-ups dans les technologies climatiques.

### L'avancée

Concrètement, la découverte de Solubag est une matière première biodégradable et brevetée qui se dissout instantanément dans l'eau, ou en quelques semaines dans les sols. Tel que rapporté par PR Newswire, la société a modifié la formule utilisée dans les gélules pour vitamines et compléments alimentaires, en la brevetant pour produire des sacs réutilisables et hydro-dégradables. Le produit est résistant, élastique, souple et réutilisable, une combinaison gagnante à tous points de vue.

« En raison de la sensibilisation et de la demande de solutions d'emballage durable, le marché mondial des alternatives au plastique est estimé à 16 milliards de dollars, », a déclaré Mike Latham, PDG de Solubag.

L'entreprise réitère que ses produits ne nécessitent aucun recyclage spécifique, ni de séparation avec les autres déchets. Les produits sont certifiés de qualité alimentaire, avec des matières premières qui ont une longue histoire de sécurité pour la consommation.

### Un enjeu crucial pour le futur de la Floride

La moitié de tout le plastique jamais créé a été fabriqué au cours des 20 dernières années, et la production devrait doubler au cours de la prochaine décennie, selon Ocean Conservancy. Cela signifie que d'ici 2050, si rien n'est fait pour répondre à cette hausse exponentielle, il pourrait y avoir en poids plus de matières plastiques que de poissons dans l'océan. La Floride, avec ses 23 millions de résidents et 135 millions de visiteurs qui consomment incessamment, a certainement besoin d'adopter une telle avancée technologique !

En plus de remplacer les sacs de plastique pour les emplettes, Solubag produit des pailles, des assiettes, des tasses et des sacs pour les excréments de chien. Issu d'une technologie brevetée et développée au Chili, le produit contient de l'alcool polyvinylique (PVA). Mais au lieu d'être fabriqué à partir de pétrole brut, l'entreprise utilise des substances naturelles hydrosolubles, respectueuses de l'environnement.

<https://www.solubagusa.com>

L'été dernier, la zone métropolitaine de Miami a été déclarée « pôle américain de technologies climatiques » par le département du commerce de la Economic Development Administration (EDA, <https://www.eda.gov/>). La mission est de faire de la région une destination de choix pour les innovateurs en technologies climatiques. Les sociétés Exowatt, Blue Frontier et Apricus generation ont récemment bénéficié de financements rendus disponibles grâce à cette désignation.



**Snowbird  
Taxes**



Nous vous accompagnons tout au long  
de votre **transaction immobilière  
américaine.**



Spécialistes  
FIRPTA



Obtention  
d'ITIN



Impôts américains  
pour vente ou location

Service en français avec une équipe spécialisée pour les non-résidents américains. Nous sommes basés au Québec.



1-855-861-0111

info@snowbirdtaxes.com

[www.snowbirdtaxes.com/fr](http://www.snowbirdtaxes.com/fr)

# LA PUISSANCE POLITIQUE DE L'ÉTAT DE FLORIDE

La politique de la Floride a un impact considérable sur la politique nationale et les pratiques conservatrices de l'État se sont davantage renforcées ces dernières années. Des dirigeants politiques républicains de la Floride, tels que le gouverneur Ron DeSantis et l'ancien sénateur Marco Rubio (devenu secrétaire d'État des États-Unis), ont émergé comme des figures influentes sur la scène nationale.

Les électeurs de l'État jouent également un rôle important dans les élections présidentielles, ayant élu Trump à 56,1 % et réélu DeSantis en 2022 à 59,4 %.

## Électorat diversifié

D'après l'Associated Press, la Floride détient une base électorale diversifiée. Le Sud de l'État comprend de nombreux Cubains-Américains et, même s'ils ne votent pas d'un bloc homogène, ils sont traditionnellement de tendance républicaine. On le constate particulièrement dans des régions comme Miami-Dade.

Les Portoricains ont vu croître leur population au centre de l'État, en particulier autour d'Orlando. Concernés par le niveau des soins de santé et les opportunités économiques, ce groupe a eu tendance à soutenir les candidats démocrates.

Quant aux retraités établis dans The Villages, ils sont majoritairement de tendance républicaine et leurs habitudes de vote ont un impact significatif sur les élections locales et nationales. Rappelons que The Villages est une grande communauté de retraités du Centre de l'État. Certaines zones urbaines sont toutefois de tendance démocrate, telles que le Greater Fort Lauderdale dans le comté de Broward.

En revanche, même si la région métropolitaine du comté de Miami-Dade a été historiquement de tendance démocrate, les républicains y gagnent du terrain parmi tous les électeurs, y compris les hispaniques. Les résultats des dernières élections dans ce comté en témoignent : 55 % des votes en faveur de Trump contre 44 % pour Kamala Harris.

## À l'échelle nationale

Avec l'arrivée de Trump au pouvoir, l'influence républicaine floridienne s'étend de Tallahassee jusqu'à Washington D.C. D'après le journal Politico, l'infusion des idées conservatrices de Floride à Washington à propos de l'éducation, l'immigration, la diversité, l'inclusion et plus encore, ne fait que commencer. Trump peut être considéré comme le premier Floridien à occuper la présidence des États-Unis. Originaire de New-York et snowbird dans le Sunshine State depuis longtemps – après avoir passé une grande partie des quatre dernières années à Mar-a-Lago –, il est perçu par les républicains de Floride comme l'un des leurs.

Son clan floridien l'accompagne à la Maison Blanche, en particulier Marco Rubio qui a été nommé secrétaire d'État du pays. Rubio aura un impact sur la politique étrangère. Reuters a rapporté que le plus haut diplomate de Trump souhaite apporter des efforts diplomatiques pour mettre fin au conflit en Ukraine, renforcer des alliances dans la région Indo-Pacifique pour relever les défis posés par l'influence croissante de la Chine, et mettre en œuvre le programme « America First » de Trump en donnant la priorité aux intérêts américains dans les relations étrangères, notamment au niveau de l'OTAN. Selon l'Associated Press, Rubio souhaite également renforcer les liens avec les pays de l'Amérique Centrale et s'attaquer aux problèmes qui contribuent à la migration illégale aux États-Unis.

## Au niveau étatique

En Floride, DeSantis, qui est un modèle national pour sa gouvernance conservatrice, pousse la législature de l'État à aborder sa réforme de l'immigration. Le gouverneur a averti les législateurs de ne pas le défier sur ce sujet : « Ce serait très, très dangereux politiquement », a-t-il déclaré. DeSantis souhaite adopter des projets de loi radicaux sur l'immigration illégale au cours de la session extraordinaire prévue durant la dernière semaine de janvier. DeSantis aimerait que les législateurs agissent rapidement. D'après Politico, ce sens de l'urgence est attribué à l'investiture du président Donald Trump et ses décrets sur l'immigration.



BAR & GRILL

**WHERE THE WEEKEND IS...TOUTE LA SEMAINE !**

**NOUVELLE ADMINISTRATION  
NOUVELLE PROGRAMMATION MUSICALE  
NOUVEAU DÉCOR • NOUVEAUX SOURIRES**



**DU MARDI AU  
SAMEDI  
MUSIQUE LIVE**



**TOUS LES MERCREDIS  
SOIRÉE COUNTRY avec  
CHRISTIAN LEMIEUX  
À partir de 19 h...**



**TOUS LES VENDREDIS  
VENEZ DANSER ET VOUS AMUSER  
EN COMPAGNIE DE  
DANY FLANDERS**



**LES SAMEDIS  
Le retour en musique  
d'ANDRÉ CYR  
Soirée Fondue 49.95\$  
pour 2 personnes**



**Réservation : 514.975.8102  
VOSVEDETTESENFLORIDE.COM  
Voir publicité en page 31**



**VENEZ FÊTER  
la ST-VALENTIN avec nous !  
JEUDI le 13 février 2025  
Réservez dès maintenant :**

**ÉVÈNEMENTS SPORTIFS  
SUR ÉCRAN GÉANT**



**954-374-8085**

**SUIVEZ-NOUS SUR FACEBOOK**

**3190 W HALLANDALE BEACH BLVD,  
PEMBROKE PARK, FL 33009**

# LE PODCAST DE FRANÇOIS RENY

Dans l'univers d'un show de radio, LE PODCAST DE FRANÇOIS RENY est diffusé à la télévision. Une première pour Télémag ! Depuis le 20 janvier dernier, Télémag diffuse du lundi au vendredi cette émission de 60 minutes, à 9h le matin, depuis Fort Lauderdale en Floride. Elle est suivie d'une heure d'émission en musique, toujours animée par François Reny. Intitulée « Souvenirs et nostalgie », elle est diffusée sur le site RadioFrancoisreny.com de 10h06 jusqu'à 11h, et enregistrée à partir du même studio situé dans les bureaux de Voyagiste USA à Fort Lauderdale.



François Reny et Michael Rancourt

Nous avons eu la chance d'aller visiter l'endroit. Non seulement le studio est invitant avec ses couleurs tropicales, dignes d'une atmosphère floridienne, mais monsieur Reny et son épouse Stéphanie Patois sont aussi des plus accueillants et sympathiques, tout en étant très professionnels dans ce qu'ils font.

## Animateur renommé

Le communiqué de presse de Télémag du 10 décembre 2024 rapporte que François Reny est un animateur de renom et un communicateur hors-pair. « C'est avec un immense plaisir que Télémag annonce la participation de François Reny, une figure incontournable de la radio des belles années à Québec, en tant qu'animateur vedette de cette émission. Sa présence charismatique, ses connaissances et son expérience feront du Podcast de François Reny un moment incontournable à la télévision, apportant à chaque épisode une touche d'humour, de spontanéité et de convivialité. »

## Offre unique

Considérée comme une offre unique pour les téléspectateurs, l'émission est disponible sur Télémag et tous les réseaux du Québec et de l'Ontario francophone. Dans le communiqué, Monsieur Réal Perron, propriétaire et président de Télémag, était fier d'annoncer cet événement historique qui marque un tournant dans l'histoire des quarante ans de télévision de Télémag.

## À propos de Télémag

Le communiqué mentionne : « Télémag est une chaîne de télévision québécoise offrant une programmation diversifiée et de qualité. Son objectif est de divertir, d'informer et de rassembler les téléspectateurs autour de contenus originaux et innovants, un grand télé-magazine unique et de premier choix. »



## Voyagiste USA

Monsieur Reny et madame Patois sont des passionnés de voyage et la renommée de leur entreprise Le Voyagiste de Québec a fait son arrivée en Floride en 2023 sous le nom de Voyagiste USA, qui depuis quelques mois a pignon sur rue dans son nouveau local où est enregistré LE PODCAST DE FRANÇOIS RENY, près de la 17th Street à Fort Lauderdale (1575 S Federal Hwy).

Pour faire affaire avec l'agence, contactez ou visitez monsieur Reny et madame Patois dans leur nouveau local où LE PODCAST DE FRANÇOIS RENY est enregistré.

## Pour regarder ou écouter

LE PODCAST DE FRANÇOIS RENY sur Télémag est suivi de « Souvenirs et nostalgie » pour entendre les grands de la chanson, tels que Charles Aznavour, Johnny Holiday, Jacques Brel, Édith Piaf, Sardou, Yves Duteil, Gilbert Bécault, Sinatra, etc. Voir annonce publicitaire en dernière page de ce journal. <https://radiofrancoisreny.com>  
Pour visiter Voyagiste USA : voir annonce en page 3 de cette publication.  
<https://voyagisteusa.com> – <https://levoyagistedequébec.com>



## VENDRE UNE PROPRIÉTÉ AUX ÉTATS-UNIS : QUAND OBTENIR UN ITIN ?

Lorsqu'il s'agit de transactions immobilières aux États-Unis impliquant des non-résidents, un sujet particulièrement mal compris est le moment approprié pour obtenir un Numéro d'Identification Fiscale Individuel (ITIN). En tant que préparateur fiscal enregistré et Certifying Acceptance Agent pour l'IRS, cet article s'efforce de clarifier ce point crucial dans l'industrie immobilière américaine.

Pour commencer, parlons de l'ITIN pour l'acheteur. En règle générale, vous n'avez PAS besoin d'un ITIN pour acheter une résidence aux États-Unis, surtout si vous achetez à un Américain. Cependant, une exception existe : si vous achetez à un autre non-résident et que votre « Title Agent » n'accepte pas de prendre le rôle d'agent de retenue à la source. En clair, si la responsabilité de retenir 15 % du prix de vente vous revient, vous aurez besoin d'un ITIN. Il est important de noter que vous ne serez éligible à obtenir un ITIN qu'après l'événement taxable, c'est-à-dire après le « closing », c'est-à-dire après la fermeture de la vente.

En tant que vendeur, la vente d'une propriété américaine est toujours un événement taxable. Ainsi, à moins que vous ayez un SSN (numéro d'assurance sociale), vous aurez ultimement besoin d'un ITIN. La question n'est donc pas de savoir si vous en aurez besoin, mais plutôt quand et comment l'obtenir.

Beaucoup de professionnels pensent à tort que vous devriez obtenir un ITIN en préparation de la vente de votre propriété. Ils affirment qu'il sera nécessaire au moment de la vente et que son obtention pourrait éviter une retenue sur le montant de la vente. Or, cela est incorrect.

Comme pour l'acheteur, vous deviendrez éligible à un ITIN uniquement lorsque l'événement taxable se produit. Ainsi, si une retenue FIRPTA (Foreign Investment in Real Property Tax Act) est appliquée lors de la vente, vous recevrez un formulaire 8288-A de la part de l'acheteur ou de son représentant attestant de cette retenue. Ce formulaire requiert un ITIN. C'est donc immédiatement après le « closing », une fois que vous avez ce formulaire en main, que vous devenez éligible à obtenir un ITIN.

Si vous vendez votre maison et que vous êtes exempté de la retenue FIRPTA, la vente demeure un événement taxable. Le gain en capital doit alors être rapporté sur une déclaration de revenus américaine lors de l'année suivant la date de la transaction. Dans un tel scénario, vous obtiendrez votre ITIN uniquement lorsque vous déposez votre déclaration de revenus, et non suite à la vente. Votre demande d'ITIN sera simplement rattachée à votre déclaration fiscale.

En conclusion, il n'existe aucun scénario où vous pouvez demander un ITIN avant la transaction elle-même, sauf dans des cas très spécifiques de demande de certificat de retenue. Si un professionnel vous dit que vous devez absolument fournir ce numéro pour que la transaction puisse avoir lieu, sachez qu'il a mal compris le processus de vente pour un non-Américain.

Services Snowbird Taxes est une firme québécoise pouvant vous assister dans l'ensemble des procédures entourant la vente ou la location de votre propriété américaine, allant de la préparation des documents FIRPTA, de votre demande d'ITIN, puis évidemment de vos rapports fiscaux américains. N'hésitez pas à nous contacter à [info@snowbirdtaxes.com](mailto:info@snowbirdtaxes.com) ou au +1 855-861-0111.

**SHAWARMAZ**  
MEDITERRANEAN LEBANESE GRILL

**Anciennement de  
Schwart's Deli & Grill**

**MIKE  
vous offre  
10%  
DE RABAIS  
sur tout  
achat**

**CHEF MIKE:  
CRÉATIVITÉ & PASSION LIBANAISES**

**DEUX ADRESSES :**

- 5810 S University STE 110  
DAVIE (coin NE Stirling Rd)**
- 14445 Miramar Pkwy  
MIRAMAR**

[www.ShawarmazFL.com](http://www.ShawarmazFL.com)

**SCAN MENU**

### FORT LAUDERDALE, VILLE OÙ IL Y A TANT À FAIRE !

La ville de Fort Lauderdale offre de nombreux divertissements plus attrayants les uns que les autres. En cette période de haute saison dans la région, voici quelques événements et activités intéressants, qu'ils soient récurrents ou non. Le traditionnel Sunday Jazz Brunch se tient le 2 février à l'Esplanade Park en bordure de la New River, comme chaque premier dimanche du mois, de 11h à 14h. Apportez votre propre brunch ou achetez auprès des vendeurs locaux, tout en profitant de votre dimanche avec des concerts d'artistes de jazz de la région sur pas moins de trois scènes, le long de la rivière.

Ne manquez pas également la programmation du Broward Center for the Performing Arts, où des comédies musicales de Broadway sont - entre autres - présentées, comme *A Beautiful Noise*, *Disney's The Lion King* et *MJ The Musical*

<https://fortlauderdale.broadway.com>

Et pourquoi ne pas assister aux entraînements portes ouvertes des Panthers ? Pour cela, rendez-vous au Baptist Health IcePlex qui est muni d'installations d'entraînement ultramodernes pour l'équipe de hockey des Florida Panthers avec deux patinoires, une boutique, une aire de restauration et plus encore. Le complexe offre également des sessions de patinage libre ouvertes au public.

[www.ftlwarmemorial.com](http://www.ftlwarmemorial.com)

### INVITATION DE NATBANK : CONFÉRENCE À NAPLES

Natbank vous convie à un cocktail dînatoire pour en découvrir davantage sur l'investissement immobilier en Floride et pour obtenir des conseils avisés sur les considérations fiscales et successorales transfrontalières concernant les biens immobiliers aux États-Unis. L'événement aura lieu le mercredi 18 février 2025 à partir de 17h à la succursale de Naples (401 5th Avenue South), en partenariat avec Me Shlomi Steve Levy, Avocat/Associé, Membre du Barreau du Québec, Membre du Barreau de l'Ontario & STEP. Pour réserver (places limitées) : <https://www.eventbrite.com/e/1217988699989?aff=oddtcreator>  
Cette conférence sera bilingue, en français et en anglais.

### SERVICE ÉTENDU DU WATER TAXI

Ceux qui aiment prendre des bateaux-taxis bénéficient désormais d'un réseau beaucoup plus large sur les voies navigables de Broward, avec 11 nouveaux arrêts dans la partie nord du comté sur l'Intracoastal Waterway, du Shooters Waterfront à la marina de Lighthouse Point, avec une connexion à 20 arrêts supplémentaires depuis Fort Lauderdale jusqu'à Hollywood.

#### Les 11 nouveaux arrêts sont :

- Blue Moon Fish Co. (Lauderdale-by-the-Sea)
- Port Royale (Fort Lauderdale)
- Indian Mound Park (Pompano Beach)
- Sands Harbor Resort & Marina (Pompano Beach)
- Sgt. Chris Reyka Memorial Park (Pompano Beach)
- Scott A Winters Memorial Park (Pompano Beach)
- Alsdorf Park (Pompano Beach)
- NE 16th Street Park (Pompano Beach)
- Roy L. Rogers Park & Wahoo Bay Conservation Site (Pompano Beach)
- Nauti Dawg (Lighthouse Point)
- Cap's Place (Lighthouse Point)

Tout en profitant de vues imprenables, les passagers peuvent monter et descendre pour se rendre à la plage, découvrir les meilleures attractions locales, les restaurants, les magasins, autant en journée qu'en soirée.

<https://watertaxi.com>



GRIFFON GRAPHICS Inc.

### ASSISTANT(E) À LA RÉDACTION ET AU MARKETING

Griffon Graphics Inc (dba Le Soleil de la Floride), un réseau d'information dynamique et innovant qui se consacre à transmettre des informations pertinentes et vérifiées en français sur la Floride, recherche un/une assistant(e) à la production de ses publications et au développement/fonctionnement de ses réseaux sociaux et stratégies de marketing.

#### Il/elle devra :

- Effectuer des publications sur les réseaux sociaux
- Participer à la correction, révision et rédaction de textes
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de marketing
- S'occuper des communications et annonces classées

**Travail à distance :** 20h/semaine (ou+)

**Horaire :** flexible avec dates et heures de tombée à respecter

#### Qualifications :

- Baccalauréat ou expérience équivalente
- Excellent français et anglais (verbal et écrit)
- Solides compétences en rédaction et révision
- Excellente connaissance des plateformes de médias sociaux
- Maîtrise de Microsoft Office et d'autres logiciels pertinents
- Excellentes capacités d'organisation et de gestion du temps
- Capacité à travailler de manière indépendante et en équipe
- Pensée créative et compétences en résolution de problèmes
- Souci du détail
- Haut niveau de discrétion et de confidentialité

**Aux États-Unis :** doit posséder un visa de travail

**À l'extérieur des États-Unis :** à titre de travailleur autonome

Envoyez votre CV et lettre de motivation à [info@LeSoleildelaFloride.com](mailto:info@LeSoleildelaFloride.com)

OFFRE  
D'EMPLOI

# GOLD ELITE GROUP



## VOTRE PASSAGE VERS L'ENTREPRENEURIAT AMÉRICAIN

Le Soleil de la Floride s'est entretenu avec Maxime Ouimet et Jean-Luc Doré, co-fondateurs de Gold Elite Group, un cabinet de consultants spécialisés pour des projets d'obtention de visa E2 et d'implantation d'entreprise aux États-Unis.

Le visa E2 est une porte d'entrée vers l'entrepreneuriat dans ce pays, offrant aux investisseurs étrangers l'opportunité de développer et de gérer une entreprise aux États-Unis. Et chez Gold Elite Group, Maxime et Jean-Luc simplifient le processus pour vous en vous prenant sous leurs ailes dès le premier jour !

## À propos

Maxime et Jean-Luc gèrent de nombreuses entreprises depuis plusieurs années et ils collaborent continuellement avec des avocats en immigration. Maxime explique : « Nous sommes des facilitateurs de projets pour que le client fasse ce qui est exigé en termes de critères et conditions afin d'obtenir un visa E-2. Nos services contribuent à mettre en place une start-up, ouvrir une LLC, obtenir un numéro de taxe, ouvrir un compte bancaire, etc. Nous gérons la paperasse de toutes les étapes que cette démarche implique afin que tout soit clé en main pour le client, et l'on travaille toujours en collaboration avec un avocat en immigration ». Maxime et Jean-Luc accomplissent en fait toutes les démarches que le client est censé exécuter afin d'établir son entreprise, et ce, même si l'individu n'a pas besoin d'obtenir un visa.

## Construction et business model

L'industrie de la construction, Jean-Luc s'y connaît ! Son parcours professionnel en a été imprégné et débiter comme travailleur dans la construction, en tant que *handyman*, s'avère être l'un des moyens les plus sûrs de s'installer en Floride tout en obtenant un Visa E2.

Maxime ajoute : « On tente toujours d'orienter le client vers un *business model* qui sera le moins dispendieux possible pour l'obtention de son visa E-2 et en minimisant le plus possible les frais fixes. Alors on guide le client vers des types de business qui seraient peut-être plus mobiles. Mais si le client veut un restaurant, un salon de coiffure, un *barber shop* et qu'il souhaite démarrer un projet impliquant de la construction, on est aussi en mesure de faire la prospection pour trouver un local, négocier avec le landlord le bail, trouver combien de mois gratuits on pourra obtenir; puis gérer le chantier de construction pour le projet entrepreneurial du client ».

Dans les trois dernières années, Gold Elite Group a ouvert trois Med Spas. Détenant son propre concept de dépanneur mobile, la société a aussi vendu des camions à des entrepreneurs pour qu'ils participent à des fêtes foraines et à des événements, ou encore pour offrir des services à domicile. Et une fois le camion acheté, il n'y a plus de frais fixes à dépenser après ! Seul l'inventaire reste à renflouer. Ce concept convient aussi très bien à un *handyman* en construction qui procède à l'achat d'un camion commercial et des outils pour opérer son entreprise. En réalité, tous types de services mobiles sont possibles : nettoyage de voitures, soins esthétiques, toilettage d'animaux, etc.

Contactez Maxime et Jean-Luc de Gold Elite Group pour votre projet entrepreneurial aux États-Unis et dites-leur que vous les avez trouvés dans Le Soleil de la Floride. Voir la publicité de Gold Elite Group en page 18 de ce journal.



Sophie Nolet

Courtière immobilière  
Résidentiel-Commercial-Maison Prestige  
Notaire Publique - Gestion Immobilière

Tél: 819.514.1932 Cell: 561.569.1935  
sophie.homes4sale@gmail.com



www.floridarealty.agency



RE/MAX  
Consultants Realty I

Pour un service professionnel et personnalisé  
répondant à tous vos besoins

*J'ai bâti ma renommée  
grâce à la confiance  
que mes clients me  
témoignent et à la  
qualité de mes services!*



LINDA FAILLE-ROY  
GRI, CRB, CRS, ABR, SRS  
Broker Associate  
954.552.5448 direct  
LindaFaille@gmail.com  
www.LindaFaille.com

PASSEZ DU RÊVE À LA RÉALITÉ AVEC TRANQUILLITÉ

WWW.LINDAFAILLE.COM



Magasinez. Épargnez. Appréciez.

**Maintenant 100% en ligne!**

**PROFITEZ D'UNE SÉLECTION SURPRISE!**

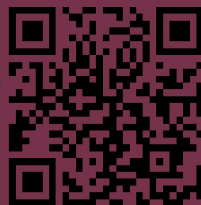
Recevez 12 vins soigneusement choisis et livrés à votre porte

**DEUX OFFRES INCROYABLES RIEN QUE POUR VOUS!**

Premium Mystery Case à 149 \$ (rég. 169 \$)

Select Mystery Case à 99 \$ (rég. 109 \$)

\*Livraison incluse



(847) 796 - 6338

mail@winecellargroup.com

thewinecellargroup.com/

EN LIGNE SEULEMENT

10\$ de rabais sur une caisse SELECT MYSTERY\*

UTILISER LE CODE SELECT

EN LIGNE SEULEMENT

20\$ de rabais sur une caisse PREMIUM MYSTERY

UTILISER LE CODE PREMIUM

\*Offre en ligne uniquement à The Wine Cellar Group. Tarif spécial valable sur les Mystery Cases tels que désignés par The Wine Cellar Group. Visitez le site Web pour voir ces Mystery Cases. Cette offre ne peut être jumelée à aucune autre. Doit être âgé de 21 ans ou plus pour acheter. Expire le 31/1/25.

**CONSEILLERS  
EN STRATÉGIE  
D'ENTREPRISE**

DANS LE CADRE D'UN  
VISA E2 EN FLORIDE



MISE EN PLACE DE A À Z :  
CRÉATION DE VOTRE ENTREPRISE Y  
COMPRIS LOGO, BRANDING, SITE WEB,  
PROSPECTION LOCALE, NÉGOCIATION  
DE BAIL, CONSTRUCTION, PERMIS,  
LICENCE ET PLUS.

SOLUTION CLÉ EN MAIN  
WEMOBILE :  
CONCEPT UNIQUE POUR UNE  
IMMIGRATION RAPIDE ET DES COÛTS  
OPÉRATIONNELS TRÈS RÉDUITS.

STRATÉGIES &  
COMMERCIALISATION :  
DES STRATÉGIES SOLIDES POUR  
L'APPROBATION DE VOTRE VISA E2.

COLLABORATION AVEC  
DES EXPERTS:  
EN ÉTROITE COLLABORATION  
AVEC UNE FIRME D'AVOCATS EN  
IMMIGRATION ET DES EXPERTS  
CHEVRONNÉS DANS PLUSIEURS  
DOMAINES.

  
**GOLD ELITE**  
GROUP



561.978.1766

INFO@GOLDELITEGROUP.COM

GOLDELITEGROUP.COM

## DOSSIER « QUELS SECTEURS DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE SONT PLUS VULNÉRABLES AUX TARIFS DE TRUMP ? »

Les informations suivantes ont été recueillies à partir du dossier *Point de vue économique*, publié par Florence Jean-Jacobs, économiste principale au Mouvement Desjardins, en date du 17 janvier 2025.

Ces extraits nous éclairent sur l'incidence potentielle d'éventuels tarifs sur les différents secteurs de l'économie canadienne.

### Extraits :

« Donald Trump en a surpris plusieurs le 25 novembre dernier en déclarant vouloir imposer des tarifs universels de 25 % visant les importations provenant du Canada et du Mexique. Ses annonces précédentes laissaient entendre que des tarifs de 10 % feraient partie de ses premières actions une fois en poste.

Alors que son mandat débute officiellement le 20 janvier 2025, les entreprises canadiennes sont, à raison, hautement préoccupées. Certaines devraient être plus que d'autres.

[...] Nous jugeons probable que les secteurs de l'énergie et de la fabrication automobile bénéficient d'exemptions de tarifs, bien qu'un haut niveau d'incertitude demeure. Mais cela risque de ne pas tenir la route pour d'autres secteurs où les Américains ont accès à des solutions de rechange (intérieures et extérieures) pour s'approvisionner.

[...] Les secteurs de l'extraction pétrolière et de la fabrication d'automobiles et de pièces sont les plus dépendants des exportations vers notre voisin du Sud. Or, nous estimons qu'ils ne sont pas les plus à risque sous l'administration Trump. Dans le cas du pétrole brut, la production américaine est insuffisante pour répondre aux besoins nationaux, et avec des importations en provenance du Canada représentant 58 % des importations américaines de pétrole, les tarifs risquent de faire augmenter son prix de façon importante, ce qui irait à l'encontre des promesses de Trump de réduire les prix de l'énergie.

Dans le cas de la fabrication automobile, [...] l'industrie américaine dépend fortement du Canada et du Mexique. L'industrie automobile nord-américaine est particulièrement intégrée au nord et au sud de la frontière américaine, avec plus de 50 % du commerce impliquant des compagnies liées, le tiers de l'offre américaine dépendant directement d'importations, et une production intérieure dont plus de 20 % dépendent d'intrants intermédiaires importés. [...]

Notre dépendance aux États-Unis est particulièrement élevée dans les industries de fabrication et de matières premières.

Environ la moitié de la valeur de la production intérieure canadienne de l'industrie de l'extraction minière, de pétrole et de gaz est exportée aux États-Unis. Dans le secteur de la fabrication dans son ensemble, c'est environ le tiers, mais c'est plus de 50 % pour le secteur automobile et plus de 40 % en aéronautique.

Le secteur agroalimentaire est également fort exposé (pêche, agriculture, transformation), de même que celui du bois et du papier, de la transformation de métaux et des produits chimiques. Et tout choc à ces industries se répercute sur celles qui en dépendent : transport et entreposage, commerce de gros, services professionnels. On estime qu'environ 10 % à 15 % de la valeur de la production intérieure de ces industries sont exportés aux États-Unis.

### La menace de tarifs est-elle crédible pour toutes les industries ?

[...] Du point de vue des multinationales américaines établies en sol canadien, des tarifs à l'importation signifieraient des coûts non négligeables. Surtout que plus de la moitié de la valeur totale des exportations du Canada vers les États-Unis implique des entreprises liées, c'est-à-dire que l'exportateur et l'importateur ont un propriétaire en commun. Par exemple, la moitié des camionnettes vendues par General Motors aux États-Unis sont en fait importées de ses usines du Canada ou du Mexique. Une autre avenue pour les fabricants et autres multinationales – toutefois moins facilement mise en œuvre à court terme – serait de rapatrier la production aux États-Unis ou du moins minimiser les investissements dans les filiales canadiennes.

Cela aurait une incidence fort dommageable sur l'investissement au Canada. L'autre option serait de maintenir les chaînes d'approvisionnement telles quelles, et d'encaisser la hausse de coûts : soit en retranchant les profits ou en tentant de transmettre la hausse de coûts aux utilisateurs finaux, qui paieraient des prix plus élevés. [...]

### Quels seraient les effets directs et indirects au Canada et au Québec ?

[...] L'imposition de tarifs est plus probable dans des secteurs où les États-Unis ont accès à des substituts pour combler leurs besoins. C'est le cas notamment dans plusieurs sous-secteurs de la fabrication et de l'extraction minière, de même que pour l'élevage et la pêche.

Parmi ceux-ci, la baisse des revenus serait plus prononcée dans les industries dont un fort pourcentage de la production est destiné aux États-Unis. Ainsi, les secteurs qui risquent de subir les contrecoups les plus importants d'éventuels tarifs seraient les métaux primaires (y compris l'aluminium), la fabrication d'aliments et de boissons, les produits chimiques, la machinerie, et l'aéronautique.

Quant à elles, les industries du bois, des pâtes et papiers, des métaux non ferreux et des plastiques sont à surveiller.

C'est également le cas des secteurs du transport et du commerce de gros, qui subiraient d'importants effets indirects d'éventuels tarifs.

L'agriculture, la pêche et l'élevage ne seraient pas épargnés non plus des effets indirects d'une baisse de demande pour l'exportation de produits alimentaires transformés.

Les industries moins exposées au commerce extérieur s'en sortiraient mieux, comme c'est le cas de plusieurs secteurs des services. Elles pourraient tout de même subir des effets induits en cas de ralentissement économique généralisé occasionné par les tarifs. [...]

### Conclusion

Alors que les exportations canadiennes semblent avoir terminé l'année 2024 à un bon rythme (la perspective de barrières tarifaires incitant les entreprises américaines à bâtir des stocks), cette tendance pourrait se renverser au courant de 2025, avec l'entrée en poste de Donald Trump [...].

Nous concluons que les secteurs qui risquent de subir les contrecoups les plus importants d'éventuels tarifs seraient les métaux primaires (y compris l'aluminium), la fabrication d'aliments et de boissons, les produits chimiques, la machinerie et l'aéronautique (voir les industries en rouge dans le tableau sommaire). Quant à elles, les industries du bois, des pâtes et papiers, des métaux non ferreux et des plastiques sont à surveiller (voir les industries en jaune dans le tableau sommaire). Les secteurs du transport et du commerce de gros subiraient aussi d'importants effets indirects d'éventuels tarifs, tout comme l'agriculture, la pêche et la foresterie. Les industries moins exposées au commerce extérieur s'en sortiraient mieux, comme c'est le cas de plusieurs secteurs des services. Elles pourraient tout de même subir des effets induits en cas de ralentissement économique généralisé occasionné par les tarifs. »

Secteurs	Indice de vulnérabilité
Première transformation des métaux (métaux primaires)	●
Aliments et boissons	●
Produits chimiques	●
Machinerie	●
Produits aérospatiaux et leurs pièces	●
Produits de pâtes et papiers	●
Produits en bois	●
Produits en plastique et en caoutchouc	●
Cultures agricoles et élevage	●
Produits métalliques	●
Extraction minière et exploitation en carrière	●
Produits minéraux non métalliques	●
Pêche, chasse et piégeage	●
Transport et entreposage	●
Commerce de gros	●
Foresterie et exploitation forestière	●
Produits du pétrole et du charbon	●
Extraction de pétrole et de gaz	●
Véhicules et pièces automobiles	●
Services professionnels, scientifiques et techniques	●
Industrie de l'information et industrie culturelle	●
Services publics (incluant la production d'électricité)	●
Services administratifs, services de bureau, sièges sociaux	●
Arts, spectacles et loisirs	●
Construction	●
Hébergement et restauration	●
Finance et assurances, services immobiliers et sociétés de portefeuille	●
Commerce de détail	●

Densjardins, Études économiques  
 Légende : ● Incidence très négative  
 ● À surveiller  
 ● Incidence probablement limitée



Offrant des visites audio en français avec une brochure-guide

## « À VOIR ABSOLUMENT »

— National Geographic Traveler

HENRY MORRISON

### FLAGLER MUSEUM

PALM BEACH, FLORIDA

One Whitehall Way, Palm Beach

A National Historic Landmark



WWW.FLAGLERMUSEUM.US • (561) 655-2833



HOLLYWOOD BEACH HOTELS  
Heavenly Feels

## 24 HOTELS POUR MIEUX VOUS SERVIR !!!

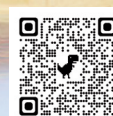
Entièrement rénovés et situés au centre d'Hollywood Beach et de toutes les activités

STATIONNEMENT • CUISINETTE • WIFI • BBQ • BICYCLETTES • TIKI HUTS

NOS CHAMBRES AVEC CUISINETTE ET NOS APPARTEMENTS sont dotés d'un micro-ondes, réfrigérateur et cuisinière

- PISCINE CHAUFFÉE/ SERVIETTES DE PLAGE
- BBQ DISPONIBLE EN TOUT TEMPS
- DÉPANNEUR & OFFICE ouverts 24h - 7/7
- STATIONNEMENT SUR PLACE
- TÉLÉ FRANÇAISE (large smart tv)
- CLIENTÈLE PRESQUE 100 % QUÉBÉCOISE
- GYM

Internet haute Vitesse  
Déjeuner continental



HOLLYWOOD BEACH HOTELS 1915 N. OCEAN DR. HOLLYWOOD, FL 33019

954-923-8020

www.hollywoodbeachhotels.com

# GUIDE ACCÈS FLORIDE

# 2025



**Indispensable  
pour votre séjour**

**DISPONIBLE  
WEB ET PAPIER**

(partout où l'on trouve Le Soleil de la Floride)

## DANS LA SANTÉ, COMMENT TROUVER LE POINT D'ÉQUILIBRE ENTRE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET L'HUMAIN

Il y a plus ou moins 150 ans, l'électricité entrait dans nos maisons...

Il y a plus ou moins 50 ans, l'Internet entrait dans nos maisons...

Aujourd'hui, il semblerait que ce soit au tour de l'intelligence artificielle (IA) d'y entrer.

### **L'intelligence humaine et artificielle, deux concepts distincts**

L'intelligence humaine peut se définir en quelques mots comme la capacité mentale et intellectuelle de l'être humain. Grâce à cette intelligence, les hommes sont capables d'apprendre, de comprendre, d'élaborer des idées, de former des concepts et des lois relatives à la conscience qu'ils ont d'eux-mêmes et de leur environnement. Ceci leur permet de gérer leur destin de façon logique et raisonnable.

L'intelligence artificielle (IA), quant à elle, est ainsi qualifiée, car elle n'est pas l'expression d'un processus humain naturel. Dans son sens le plus large, cette intelligence artificielle dont font preuve les machines ou des systèmes, par exemple l'informatique, a pour objectif de dépasser les capacités logiques et raisonnables de l'intelligence humaine dans sa compréhension de lui-même et de son environnement.

### **L'intelligence artificielle, un domaine de recherche illimité**

L'être humain a une capacité d'analyse des phénomènes qui est limitée, en particulier par la quantité de paramètres qui peuvent être assimilés au même moment et en fonction de la vitesse de résolution analytique du cerveau.

Grâce aux recherches et aux avancées informatiques, les limites de ces deux paramètres sont sans cesse repoussées.

En effet, l'informatique développe et étudie des méthodes et des logiciels qui permettent aux machines de dépasser les capacités d'analyse de l'être humain. Dans certains cas, il peut apporter des réponses et des solutions qui maximisent les chances d'atteindre des objectifs définis, et de les mettre en place par les êtres humains, voire par les machines elles-mêmes immédiatement et de façon autonome. Le résultat est alors considéré comme étant de l'intelligence artificielle.

### **L'intelligence artificielle dans le domaine de la santé**

Comme pour l'intelligence humaine, il est possible de développer la recherche en intelligence artificielle dans des domaines différents, centrés sur des objectifs spécifiques et utilisant des outils particuliers. Les objectifs traditionnels de la recherche en IA comprennent la capacité d'accomplir n'importe quelle tâche effectuée par un être humain à un niveau au moins égal, et cela sans aucune limite d'application.

Récemment, CrossCountry Healthcare, Inc., une entreprise pionnière dans la résolution des problèmes de main-d'œuvre et de services de conseil utilisant des technologies de l'IA dans la santé, a publié les derniers résultats de ses recherches lors de la quatrième

édition annuelle de l'enquête sur l'avenir des soins infirmiers intitulée « Adopter la technologie tout en préservant l'humanité » (Embracing Technology While Preserving Humanity). Cette enquête en ligne a été menée en partenariat avec le Christine E. Lynn College of Nursing de la Florida Atlantic University et s'appuie sur les points de vue recueillis auprès de 1 127 intervenants professionnels et étudiants en soins infirmiers dans des établissements de santé et centres hospitaliers.

CrossCountry a ainsi pu mettre en évidence l'interaction complexe entre les technologies de pointe comme l'IA, le domaine des soins infirmiers en général, et les soins à donner aux personnes en perte d'autonomie.

Le rapport montre que plus de 50 % des personnes interrogées expriment des réserves à l'égard de l'intégration de l'IA dans le domaine des soins infirmiers et 38 % s'interrogent sur ses avantages potentiels; 74 % des infirmières reconnaissent n'avoir jamais utilisé les services de télésanté, invoquant des doutes quant à leur efficacité à fournir des soins complets aux patients.

Enfin, c'est seulement une minorité d'entre elles qui reconnaît la capacité de l'IA à améliorer l'efficacité au niveau de la documentation, de la recherche, du développement des compétences et de la surveillance des patients.

Il y a cependant plusieurs points sur lesquels tous les intervenants s'accordent : d'une part, le risque de perte d'empathie envers les patients, d'autre part qu'on rende les soignants responsables si cela devait se produire.

À cela s'ajoutent pour les infirmiers actuels ou à venir toutes les appréhensions que l'on peut avoir face aux changements, à la nécessité de se former et de s'adapter aux nouvelles technologies, aux nouveaux règlements et autres problèmes administratifs. Enfin, il ressort de l'étude une inquiétude par rapport aux risques de déplacement d'emplois, voire la fin de la profession.

### Comment adopter l'intelligence artificielle dans les organisations de soins de santé ?

À la suite de cette enquête et du bilan qui en ressort, CrossCountry a recommandé une stratégie en quatre points aux organisations de santé afin que le personnel infirmier adopte l'IA dans ses pratiques :

1-Transparence : veiller à ce que les infirmières comprennent l'impact et les avantages de l'IA, grâce à une communication claire de la part de la direction, une mise en confiance par la réduction des appréhensions, ainsi que par la présentation de cas pour montrer comment la technologie fonctionne et comment cela va faire avancer la profession.

2-Formation : mettre en œuvre des programmes de formation complets et adaptés au personnel, afin de démystifier l'IA et d'améliorer la maîtrise des outils en les utilisant.

3-Communication : personnaliser les communications pour qu'elles correspondent aux différentes personnalités, en tenant compte des préoccupations de chacun et des résistances à l'acceptation de l'IA.

4-Rétroaction : noter et intégrer les commentaires du personnel infirmier dans les solutions d'IA, en les adaptant pour relever des défis spécifiques à la profession.

### Depuis 2021

Le College of Nursing et le College of Engineering and Computer Science de la FAU ont lancé deux nouveaux programmes alliant soins infirmiers, intelligence artificielle et génie biomédical. Ces programmes d'études offrent aux diplômés du baccalauréat en soins infirmiers (BSN) de la FAU une formation de pointe de l'IA, tout en rappelant aux étudiants que, même si l'IA évolue rapidement dans la prestation des soins de santé, rien ne remplacera le contact humain, l'empathie et la compassion qui sont au cœur de cette profession.

SOURCES : <https://www.fau.edu> - <https://www.crosscountry.com>  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Artificial\\_intelligence](https://en.wikipedia.org/wiki/Artificial_intelligence)

**FLORIDA REALTY AGENCY**

**Dale Rodrigue**  
 Directeur de la Surveillance Résidentielle  
 Tél: 581.372.0419  
 vluxmanagement@gmail.com

**Adam Veilleux**  
 Agent Immobilier Résidentiel & Maison Prestige  
 Tél: 561.639.2602  
 adam.veilleux@gmail.com

Co-Propriétaires de VLUX Management  
 Surveillance Résidentielle

[www.floridarealty.agency](http://www.floridarealty.agency)

**Bienvenue aux francophones!**

**Atlantic EYE CARE & SPA**

**Dr. Nona Optométriste**

**OPTOMETRIE :**

Examen de la vue  
 Rég. 159 \$  
 (PROMO SOLEIL - 69 \$ avec achat de lunettes)

Lunettes + lentilles simple vision  
 (129 \$ et +)

Lunettes + lentilles double vision  
 (159 \$ et +)

Soins de la sécheresse oculaire

**CLARITY — MED AESTHETICS —**

**Inga esthéticienne diplômée**

**APPROCHE HOLISTIQUE**

Lifting des paupières (non chirurgical)

Radiofréquence/IPL (lumière intense pulsée)

HydraFacial (nettoie, exfolie et nourrit la peau en profondeur)

Traitement des cheveux (plus épais et fournis)

Body Contouring (traitement par ultrasons)

Enlèvement de verrues, taches de vieillissement, points noirs/rouges

2641 East Atlantic Blvd, suite # 102 • Pompano Beach FL 33062  
**SERVICES EN FRANÇAIS • 954.946.3939 • [www.AtlanticEyeCareCtr.com](http://www.AtlanticEyeCareCtr.com)**



# « VIVRE EN FLORIDE » UNE CONCEPTION DE SOPHYE NOLET !



Mélanie Jolicoeur, Adam Veilleux, Sophye Nolet,  
Jean Airolti, Denise Dumont, Chantal Gingras



Sophye Nolet

Avant de créer la Florida Realty Agency, qui regroupe de nombreux agents immobiliers et une large gamme de services associés à la vente et l'achat de propriétés, la carrière de Sophye Nolet gravitait autour du « showbiz ». Son expérience unique, couplée d'une éthique non négociable, l'ont amenée à exceller dans ce domaine parfois saturé. Il en est de même avec l'immobilier. Et sa proximité professionnelle avec les gens de tous milieux a confirmé un nouveau besoin : celui de « visionner » divers aspects de la vie floridienne que les écrits ne peuvent exprimer.

L'émission VIVRE EN FLORIDE est donc en pré-production et comblera ce manque !

## La mission de l'émission

En 2025, compte tenu des changements politiques, de l'économie incertaine et de la faiblesse du dollar canadien par rapport à la devise américaine, les francophones du Québec et d'ailleurs considèrent désormais différentes destinations avant de commettre un séjour ou un investissement dans l'État du Soleil. Bien qu'ils soient justement informés sur une variété de sujets spécifiques à l'État via les articles contenus dans cette publication, une grande partie de la nouvelle génération de voyageurs, snowbirds et investisseurs a besoin de plus pour confirmer ses choix. Et c'est exactement ce que VIVRE EN FLORIDE propose.

Avec la participation d'une escouade de professionnels dans divers domaines, la mission de l'émission est de mettre en perspective une multitude d'aspects de la vie floridienne. Divers contextes, réalités et opportunités seront présentés avec en fond de toile, un air de découverte, de vacances et d'humour.

## L'escouade

**Sophye Nolet** : productrice du show, interviendra en tant que courtière et gestionnaire immobilière. Elle participera régulièrement aux chroniques des membres de l'escouade et interviendra avec des invités spéciaux.

**Jean Airolti** : personnalité bien connue des Québécois, Jean fera un lien entre l'immobilier des deux côtés de la frontière tout en présentant les nouvelles tendances qui se trament et les coups de cœur de Floride qui le font vibrer.

**Adam Veilleux** : animateur radiophonique chevronné et agent immobilier à succès, Adam produira diverses chroniques sur les investissements et les affaires et s'attardera aussi au monde du sport en Floride.

**Chantal Gingras** : artiste peintre et designer d'intérieur et agente immobilière, elle partagera conseils et tendances avec Jean Airolti. Les deux se baladeront dans diverses communautés principalement habitées par des francophones.

**Mélanie Jolicoeur** : animatrice munie de multiples compétences professionnelles en santé holistique, écrivaine et coach du « reset », Mélanie vous fera goûter à la zénitude au soleil via multiples canevas, dont la décoration holistique !

Puis, en tant que journaliste, j'aurai le privilège de présenter l'actualité touristique et d'interviewer des personnalités de divers milieux tout en participant aux chroniques les plus inédites, dont les exclusivités seront partagées avec Le Soleil !

Voici donc en grande première, un teaser de l'émission dont le tournage débutera au printemps... une sortie à l'automne prochain.

## La créatrice

Son grand-père maternel, Johnny Luciano (Sicilien), était musicien de plusieurs instruments et dirigeait son propre Big Band Orchestra. Très connu, l'orchestre jouait dans les plus grandes salles à Montréal. Sophye Nolet a grandi derrière et devant les rideaux de scènes et les écrans de télé. À l'âge de 12 ans, elle participe à des spectacles, émissions de télé et tourne des publicités. À 15 ans, elle obtient de René Godin, John Stanzel et Al Gilbert, <https://gilbertapexams.ca/who-was-al-gilbert/>, la plus haute certification en danse dans les disciplines telles que : le ballet classique et jazz, le tap dance, comédie musicale, danse sociale, cabaret, etc.

Elle est invitée à enseigner à New York. Dès son retour à Montréal, elle fonce dans le métier. À 18 ans, elle démarre sa propre boîte de production de spectacles corporatifs puis d'autres à plus grande échelle.

Sophye raconte au Soleil que : « Tout ça m'a amenée à voyager un peu partout dans le monde, et quand tu voyages, tu déménages ! On partait pour différentes périodes de temps avec tout le monde de la production, ce qui m'a permis de butiner de pays en pays dans divers types d'habitations ».

En 2010, au bas de la crise de l'immobilier en Floride, elle achète une première propriété à Boca Raton, près de celle de sa mère. Elle s'y réfugie principalement pour créer des spectacles. De là, elle découvre la Floride sous toutes ses couleurs et c'est le coup de foudre permanent. Elle se retire graduellement de la production de spectacles pour se lancer dans l'immobilier en Floride, mais pour elle-même !

« Je me suis vite rendu compte qu'acheter une propriété, la rénover et la flipper était non seulement profitable, mais me permettait de créer, comme sur scène. » Cela l'a menée à l'obtention de sa licence d'agente en immobilier et ensuite, elle obtient celle de courtière. Elle met en œuvre la Florida Realty Agency : une bannière qui regroupe maintenant un grand nombre de professionnels, intègres, qualifiés et bien informés. Ces valeurs, elle les partage dans Le Soleil de la Floride et le guide touristique Accès Floride, où l'on retrouve en pages centrales, la publicité de l'agence.

# EUFŌRIA

Créateur d'émotions

OBTENEZ 15% DE RABAIS SUR VOTRE COMMANDE AVEC LE CODE PROMOTIONNEL

**EUFORIA15OFF**

Des produits cosmétiques québécois, naturels et 100% véganes ici: [euforia.ca](http://euforia.ca)



Meilleure Nouvelle Marque Canadienne

PROMOTION EXPIRE AVRIL LE 30 AVRIL 2025

## MARIA GALLAND PARIS

OBTENEZ UN RABAIS DE 15% SUR VOTRE COMMANDE AVEC LE CODE PROMOTIONNEL

**MARIAGALLAND15OFF**



Découvrez le summum des soins de la peau de luxe: [mariagalland.ca](http://mariagalland.ca)

Promotion expire le 30 avril 2025

## CLINIQUE FAMILIALE

Dr. Réal Martin & Dr. Ransky Allonce

Médecine Générale

Examen de routine – Prise de sang – Électrocardiogramme  
Renouvellement de prescription (50\$)



POUR D'EXCELLENTS RÉSULTATS, CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI  
954.960.5763

**NOUVEAU ★ NOUVEAU ★ NOUVEAU**

**Injections Semaglutide**

Traitement pour la perte de poids



**PRIX INCROYABLE!**  
À partir de **35\$/sem.**



**Lit laser INFRAROUGE super puissant**

Réduction des douleurs musculaires et arthritiques | Aide à la perte de poids

**PROMOTION 69\$ 1<sup>ère</sup> session**

**PERTE DE CHEVEUX & SOURCILS**  
(Transplantation/Injections de cellules souches)

**TROUBLES D'INCONTINENCE URINAIRE**  
(Stimulateur musculaire pelvien)



**Sculpture du corps**

**DR MARTIN'S**  
WELLNESS CENTER

Consultation **GRATUITE** | Service en français

7710 NW 71st Ct. #303 | TAMARAC, FL 33321  
Lun. au Ven. 9h à 17h | Sam. 9h à 13h

[DrMartinsWellness.com](http://DrMartinsWellness.com)



## TOURS DE PONTONS GUIDÉS EN FRANÇAIS

5 pontons disponibles

« DEUX INCONTOURNABLES »

Découvrez les beautés de Miami!

*Une journée magique*



Fort Lauderdale en soirée, longez le célèbre Las Olas Boulevard sur la New River et admirez son environnement enchanteur!

*Une soirée magnifique*



Dominique 786.909.1233

[123BoatRental.com](http://123BoatRental.com)

## NOUS SURVEILLONS VOTRE PROPRIÉTÉ DURANT VOTRE ABSENCE

✓ VOTRE GARANTIE D'UN TRAVAIL ACCOMPLI!

✓ INSPECTION ET VÉRIFICATION hebdomadaire et bimensuelle

À partir de **16\$** par visite

**NOTRE TECHNOLOGIE EXCLUSIVE**

Rapport d'inspection avec photos transmis immédiatement à chaque visite par courriel.

**SERVICE D'INSPECTIONS RÉSIDENNELLES**

- 🌪️ OURAGAN
- 🦟 PARASITES
- 💧 FUITES D'EAU
- 🔒 CAMBRIOLAGE
- ❄️ CLIMATISATION
- 🛡️ MOISSISSURE

**Service complet à la propriété**

- ✓ Ouverture/Fermeture
- ✓ Entretien ménager
- ✓ Ramassage courrier
- ✓ Assistance aux assurances
- ✓ Vérification suite aux tempêtes
- ✓ Peinture, réparation & rénovation



Confiance ★ Fiabilité ★ Sécurité

DEPUIS **2005** À VOTRE SERVICE!

ENTREPRISE FAMILIALE LICENCIÉE ET ASSURÉE

**SCL BOUCHARD**  
SURVEILLANCE

Division de SECURCONDO CORP

1280 SW 36<sup>TH</sup> AVENUE, SUITE 100  
POMPANO BEACH FL 33069 USA

**954-485-4881**  
URGENCE : 24HRS/7JRS

[SCLBOUCHARD.COM](http://SCLBOUCHARD.COM)

Suivez-nous!

DE BAL HARBOUR À NORTH PALM BEACH



**PLAFONDS MODERNES ET ARCHITECTURAUX  
FAIT A PARTIR D'UNE TOILE DE VINYL  
"STRETCH CEILING"**

**CEILING  
DESIGN**

DANIEL FAUCHER, President  
AU SERVICES DES QUEBECOIS DEPUIS 12 ANS  
954.815.7234  
WWW.STRETCHCEILINGDESIGN.COM



**ECOSOLARIS**

**Thermopompe SOLAIRE !**

Climatisation & chauffage

En savoir plus:

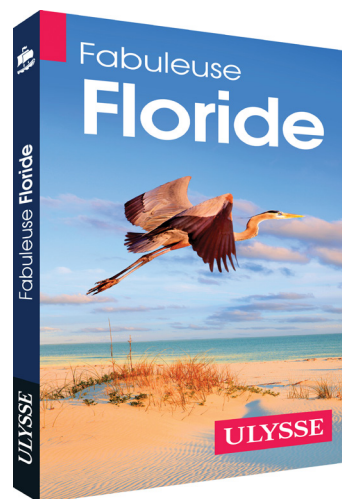
**solarcooling.us**  
1-800-966-7987

**Plusieurs modèles et accessoires**  
Entreprise québécoise

## FABULEUSE FLORIDE

*Fabuleuse Floride* est un guide qui propose des itinéraires thématiques pour mieux planifier son voyage à travers le Sunshine State, selon ses propres intérêts.

Nous avons rencontré Claude Morneau, auteur de *Fabuleuse Floride* et vice-président des Éditions Les Guides de voyage Ulysse, ainsi que son épouse Diane Harnois, pour discuter de cette « véritable odysée visuelle » qui chérit et présente tous les attraits des diverses régions de la Floride.



### Ulysse

« Ulysse a commencé en tant que librairie spécialisée dans les voyages à Montréal au début des années 1980. Quand je suis arrivé dans l'entreprise à la fin des années 80, c'est moi qui ai lancé la maison d'édition parce qu'auparavant on était seulement un libraire », explique M. Morneau. « On s'est vite rendu compte que, parmi les guides de voyage que nous vendions, principalement dominés par le marché français, il manquait beaucoup de choses pour les Québécois ». Par exemple, le Costa Rica à l'époque était très populaire au Québec mais pas en France. Il n'existait donc pas de guide pour cette destination. D'où la création de la maison d'édition Ulysse ! Et ce fut un franc succès, même en France puisqu'Ulysse publiait des guides de voyage sur des pays que les éditeurs français n'abordaient pas : « On a publié des guides sur des destinations que les Québécois aimaient, telles que la République Dominicaine, Cuba, diverses régions du Québec, etc., et bien sûr, la Floride ! », précise M. Morneau.

### Fabuleux, Fabuleuse...

Fabuleuse est une collection qui fait ressortir ce qu'il y a de plus extraordinaire et magique dans chaque destination. « C'est un ouvrage destiné à inspirer », raconte l'auteur. On retrouve des ouvrages comme *Fabuleuse Colombie*, *Fabuleuse France*, *Fabuleux Canada*, *Fabuleux Panamá*.

Les Guides Ulysse donnent envie aux gens de visiter un certain pays : ils expliquent les aspects à la fois historique et culturel, et présentent un panorama complet de ce qu'il y a à découvrir.

Et en Floride, il y a tant à voir et à faire ! Facile de la considérer comme « Fabuleuse »... : « Le guide commence par un portrait de l'État. Il contient de superbes photos, des suggestions de plages, des sites naturels, et évidemment des spécificités de la Floride comme les parcs d'attraction, Cape Canaveral, etc. On inclut aussi des particularités et tout ce qui est intéressant à voir, avec un système d'étoiles 1,2,3, en plus de cartes géographiques très utiles », ajoute Claude Morneau.

Il précise : « Ce qui me fascine en Floride est la diversité de cette destination. C'est beaucoup plus que les plages. Citons par exemple des musées remplis de richesses tels que celui de Dalí à St. Petersburg sur la côte ouest de l'État où, en dehors de l'Espagne, il n'y en a pas d'aussi important. Ce n'est pas tout le monde qui est au courant de cela, d'où l'importance de se munir d'un bon guide pour ne rien manquer de ce qui est important à visiter ».

## CONFIEZ VOS DÉCLARATIONS À QUELQU'UN QUI S'Y CONNAÎT VRAIMENT !



La gestion de vos déclarations de revenus vous donne la chair de poule ou vous manquez de temps pour vous en occuper ? Quelles que soient vos motivations, vous gagneriez sans doute à confier la tâche à un professionnel. Voici un résumé des options qui s'offrent à vous.

### Préparateur, comptable ou fiscaliste ?

Vous pouvez faire appel à différents professionnels pour vous aider avec vos déclarations de revenus :

- Les préparateurs d'impôts offrent les services les plus abordables. Toutefois, ces individus n'ont pas à suivre de formation obligatoire pour exercer ce métier, d'où l'importance de bien s'informer sur l'expérience de la personne avant de l'engager !
- Les comptables sont particulièrement bien outillés pour traiter tous les types de situations, y compris les plus complexes comme celles des propriétaires d'immeubles à revenus, des travailleurs autonomes ou des personnes ayant fait faillite.
- Les fiscalistes sont des spécialistes du droit fiscal. Ils peuvent vous permettre d'établir une stratégie pour réduire vos impôts, ce qui peut être très intéressant si vous êtes entrepreneur, notamment.

### Quels sont les avantages ?

Faire appel à un professionnel pour gérer ses impôts comporte plusieurs bienfaits. Vous vous assurez de déclarer les bons montants tout en profitant au maximum des crédits pouvant s'appliquer à votre situation.

De plus, votre préparateur, votre comptable ou votre fiscaliste reste à l'affût des changements légaux d'année en année. Ceci peut notamment vous donner accès à de nouveaux remboursements dont vous ignoriez l'existence.

Votre situation professionnelle, votre état matrimonial ou le nombre d'enfants à votre charge sont tous des facteurs qui viennent influencer, voire complexifier vos déclarations de revenus. En faisant affaire avec un spécialiste, vous vous simplifiez considérablement la vie.

N'attendez plus : contactez dès maintenant un professionnel de l'impôt de votre région. En Floride, vous trouverez des spécialistes francophones dans les pages d'Accès Floride 2025 ! [www.AccesFloride.com](http://www.AccesFloride.com)

## Clinique Chirurgicale d'enlèvement d'oignon (Hallux Valgus)

Pour compenser le taux de change

**Dr. Galati OFFRE**  
**25 %**  
**de RABAIS !**



**EXAMEN GRATUIT**

**RÉSERVEZ MAINTENANT**

Chirurgie impliquant une minuscule incision  
Pour plus d'informations :



**954-561-5001**

**Dr. Peter S. Galati, D.P.M**

[oignon123.com](http://oignon123.com)

Diplomate à

[bunion123.com](http://bunion123.com)

L'Ordre Américain de Podiatrie

4146 N Fed. Hwy (US 1)

**32 ANS D'EXPÉRIENCE**

Ft Lauderdale, FL 33308



Les images ci-dessus sont celles d'un seul patient. Les résultats peuvent varier.

The patient and any other person responsible for payment has a right to refuse, cancel payment, or be reimbursed for payment or any other service, examination or treatment which was performed as a result of and within 72 hours of responding to the advertisement for a free service exam or treatment.

## LE VRAI GOÛT DE LA POUTINE QUEBECOISE EN FLORIDE

**7** VARIÉTÉS DISPONIBLES



Poutine régulière



**17 BIÈRES BRASSÉES  
SUR PLACE AINSI QUE  
VIN ET FORT**

AUSSI BURGERS, BEERZA, TACOS, WINGS, SALADES



[www.oceanpublicbrewing.com](http://www.oceanpublicbrewing.com) • 1630 SE FEDERAL HWY, STUART, FL, 34994 • 772-600-5596

## AU SUD-EST DE L'ÉTAT

**1-2 Février**  
**BOCA RATON MUSEUM ART FESTIVAL**  
 Mizner Park, Boca Raton  
[www.bocamuseum.org](http://www.bocamuseum.org)

**1-2 Février**  
**SOUTH FLORIDA GARLIC FEST**  
 John Prince Park, Lake Worth  
[www.garlicfestfl.com](http://www.garlicfestfl.com)

**1, 6-7, 13, 22-23 Février**  
**KASEYA CENTER ALL-ACCESS TOUR**  
 Visite guidée des coulisses du plus grand stade de sport et de divertissement de Miami, domicile du triple champion NBA Miami HEAT : vestiaires et installations d'entraînement du Miami HEAT, suites et salons, salle de contrôle des médias et bien plus encore.  
 Kaseya Center/Miami HEAT  
 Miami  
[www.kaseyacenter.com](http://www.kaseyacenter.com)

**Jusqu'au 2 Février**  
**SOUTH FLORIDA FAIR**  
 West Palm Beach  
[www.southfloridafair.com](http://www.southfloridafair.com)

**5 Février**  
**THE NY ROCKETS : GOOD ROCKIN TONIGHT**  
 Pompano Beach Cultural Center  
 Pompano Beach  
[www.visitpompanobeach.com/events](http://www.visitpompanobeach.com/events)

**7 Février**  
**OLD TOWN UNTAPPED**  
 Bailey Contemporary Arts  
 Pompano Beach  
[www.pompanobeacharts.org/events](http://www.pompanobeacharts.org/events)

**MOON VIEWING & MOONLIGHT KAYAK TOUR**  
 Deering Estate  
 Miami  
[www.deeringestate.org](http://www.deeringestate.org)

**7, 21 Février**  
**FEU DE JOIE ET MARCHÉ EN SOIRÉE BONFIRES AND NIGHT MARKET**  
 Apportez vos chaises et couvertures pour profiter d'une nuit douillette sous les étoiles et écouter de la musique live pendant que vous flânez au marché nocturne.  
 Lake Worth Beach  
[www.lakeworthbeachfl.gov](http://www.lakeworthbeachfl.gov)

**7, 14, 21, 28 Février**  
**PLEIN-AIR PAINTING MEET-UPS**  
 Deering Estate  
 Miami  
[www.deeringestate.org](http://www.deeringestate.org)

**8 Février**  
**9TH ANNUAL RIVERWALK CHILI COOK-OFF**



Fort Lauderdale  
[www.goriverwalk.com](http://www.goriverwalk.com)

**HILLSBORO LIGHTHOUSE**  
**Hillsboro Beach Appreciation tour**

Sands Dock, Pompano Beach  
[www.hillsborolighthouse.org/tours](http://www.hillsborolighthouse.org/tours)

**OTTAWA SENATORS VS FLORIDA PANTHERS**  
 Amerant Bank Arena  
 Sunrise  
[www.amerantbankarena.com](http://www.amerantbankarena.com)

**11 Février**  
**MARY J. BLIGE**  
 Hard Rock Live  
 Seminole Hard Rock Hollywood  
 Davie  
[www.seminolehardrockhollywood.com](http://www.seminolehardrockhollywood.com)

**12-16 Février**  
**MIAMI INTERNATIONAL BOAT SHOW**  
 The Miami Beach Convention Center  
 One Herald Plaza  
 Island Gardens Deep  
 Harbour Sea Isle Marina  
[www.miamiboatshow.com](http://www.miamiboatshow.com)

**14 Février**  
**GARDEN D'AMORE**  
 Fairchild Tropical Botanic Garden  
 Coral Gables  
[www.fairchildgarden.org](http://www.fairchildgarden.org)

**VALENTINE'S DAY CONCERT**  
 Deering Estate  
 Miami  
[www.deeringestate.org](http://www.deeringestate.org)

**14-15 Février**  
**HOT AIR BALLOON AND KITE FESTIVAL**  
 West Palm Beach  
[www.southfloridafair.com](http://www.southfloridafair.com)

**15 Février**  
**DOWNTOWN HOLLYWOOD ARTWALK**  
 Harrison St., Hollywood  
<https://www.hollywoodcra.org/artwalk>

**PALM BEACH COUNTY NATURAL AREAS FESTIVAL**  
 Winding Waters Natural Area



West Palm Beach  
<https://discover.pbcgov.org/erm/Pages/Natural-Areas-Festival.aspx>

**TOMMY DORSEY ORCHESTRA :**  
**TRIBUTE TO FRANK SINATRA**  
 The Parker  
 Fort Lauderdale  
[www.parkerplayhouse.com](http://www.parkerplayhouse.com)

**15-16 Février**  
**MARINE FLEA MARKET AND SEAFOOD FESTIVAL**  
 West Palm Beach  
[www.southfloridafair.com](http://www.southfloridafair.com)

**ART STROLL**  
 Sur la plage, au sud du Pier  
 Deerfield Beach  
[www.deerfield-history.org/art-stroll](http://www.deerfield-history.org/art-stroll)

**PIONEER DAYS**  
 Main Beach Lot Parking  
 Deerfield Beach  
[www.deerfield-beach.com](http://www.deerfield-beach.com)

**15-17 Février**  
**COCONUT GROVE ARTS FESTIVAL**  
 Miami  
[www.cgaf.com](http://www.cgaf.com)

**16 Février**  
**ANDREA BOCELLI**  
 Amerant Bank Arena  
 Sunrise  
[www.amerantbankarena.com](http://www.amerantbankarena.com)

**18-23 Février**  
**MAMMA MIA !**  
 Adrienne Arsht Center  
 Miami  
[www.arshtcenter.org](http://www.arshtcenter.org)

**19 Février**  
**PAUL ANKA - ALL THE HITS – HIS WAY TOUR**  
 Broward Center for the Performing Arts  
 Fort Lauderdale  
[www.browardcenter.org](http://www.browardcenter.org)

**20-23 Février**  
**SOUTH BEACH WINE & FOOD FESTIVAL**  
 Miami-Dade et Broward  
[www.sobewff.org](http://www.sobewff.org)

**21-23 Février**  
**PALM BEACH OPERA PRESENTS LA TRAVIATA**  
 Kravis Center  
 West Palm Beach  
[www.kravis.org](http://www.kravis.org)

**22 Février**  
**THAT MOTOWN BAND**  
 The Parker  
 Fort Lauderdale  
[www.parkerplayhouse.com](http://www.parkerplayhouse.com)

**22-23 Février**  
**MIAMI CITY BALLET: WINTER MIX**  
 Broward Center for the Performing Arts  
 Fort Lauderdale  
[www.browardcenter.org](http://www.browardcenter.org)

**DELRAY BEACH CRAFT FESTIVAL**  
 51 N Swinton Avenue  
 Delray Beach  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**STREET PAINTING FESTIVAL**  
 Downtown Lake Worth Beach  
<https://spf.lakeworthbeachfl.gov>

**24 Février**  
**SALON DESJARDINS BANK 2025**  
 13h : Accueil  
 Conférences et réseautage : 13h30 à 18h30  
 Improv Theater  
 Dania Beach  
[www.desjardinsbank.com](http://www.desjardinsbank.com)

**25 Février**  
**TRAILBLAZING WOMEN OF COUNTRY:**  
**A TRIBUTE TO PATSY, LORETTA AND DOLLY**  
 Kravis Center  
 West Palm Beach  
[www.kravis.org](http://www.kravis.org)

**28 Février**  
**YOKO MIWA TRIO**  
 Jazz  
 Arts Garage  
 Delray Beach  
[www.artsgarage.org](http://www.artsgarage.org)

**Jusqu'au 30 Mars**  
**WINTER EQUESTRIAN FESTIVAL**  
 Palm Beach International Equestrian Center  
 Wellington  
[www.pbiec.com](http://www.pbiec.com)

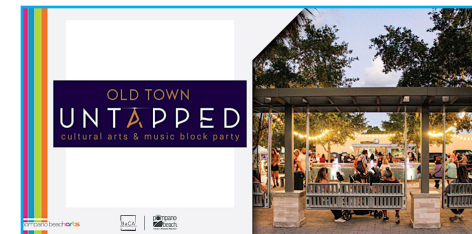
**Ven-Dim**  
**THE SQUARE WPB LIVE MUSIC**  
 Jazz, Reggae, R&B, Soft Rock, Latin, Acoustic  
 Downtown West Palm Beach  
[www.thesquarewestpalm.com/square-live-music](http://www.thesquarewestpalm.com/square-live-music)

**Dim-Jeu : 21h – Ven-Sam : 21h et 21h30**  
**THE GUITAR HOTEL LIGHT SHOW**  
 Seminole Hard Rock Hollywood  
 Davie [www.seminolehardrockhollywood.com](http://www.seminolehardrockhollywood.com)

**Programmation et horaire variés**  
**CINÉMA IMAX**  
**De nombreux films !**  
 Museum of Discovery and Science  
 Fort Lauderdale  
[www.mods.org/showtimes](http://www.mods.org/showtimes)

**CHAQUE MOIS**  
**Premier vendredi du mois**  
**FIRST FRIDAY ART WALK**  
 Delray Beach  
[www.downtowndelraybeach.com](http://www.downtowndelraybeach.com)

**Premier vendredi du mois**  
**OLD TOWN UNTAPPED SERIES**



Old Town Pompano  
 Pompano Beach  
[www.pompanobeacharts.org/events](http://www.pompanobeacharts.org/events)

**Troisième vendredi du mois**  
**OLD TOWN BACKYARD JAM CONCERT SERIES**  
**20 Décembre : Ryan Adams / Musique des années 80, 90 et d'aujourd'hui !**  
 Musique live, délicieuses bouchées du Sud, cocktails artisanaux et ambiance décontractée.  
 Old Town Pompano  
[www.pompanobeacharts.org](http://www.pompanobeacharts.org)

**Dernier vendredi du mois**  
**NORTHWOOD VILLAGE ART NIGHT OUT**  
 Northwood Village  
 West Palm Beach  
[www.wpb.org/home](http://www.wpb.org/home)

**Deuxième samedi du mois**  
**WYNWOOD ART WALK BLOCK PARTY**  
 Art urbain, magnifiques peintures murales avec musique, jeux, nourriture, cocktails et marché d'artisans.  
 Quartier artistique Wynwood  
 Miami  
[www.wynwoodartwalkblockparty.com](http://www.wynwoodartwalkblockparty.com)

**Troisième samedi du mois**  
**DOWNTOWN HOLLYWOOD ARTWALK**  
 Harrison St., Hollywood  
[www.hollywoodcra.org](http://www.hollywoodcra.org)

**Dernier samedi du mois**  
**MASS - FTL ARTWALK**  
 Arts, artistes, musique live, marchés, shopping !  
 844 NE 4th Avenue  
 Fort Lauderdale  
[www.massdistrict.com](http://www.massdistrict.com)

**Premier dimanche du mois**  
**JAZZ BRUNCH**  
 Esplanade Park  
 Fort Lauderdale  
[www.goriverwalk.com](http://www.goriverwalk.com)

**Tous les dimanches à 16h30**  
**MESES EN FRANÇAIS**  
**Messe du Jour de l'An (1<sup>er</sup>) 16h30**  
 Paroisse St. Maurice, Église Résurrection  
 441 NE 2nd Street, Dania Beach  
 (juste à l'arrière du Casino Dania Jai Alai)

## MARCHÉS

**Premier et troisième samedi et dimanche du mois**  
**FARMER'S MARKET AT ZOO MIAMI**  
 Zoo Miami  
 Miami  
[www.zoomiami.org](http://www.zoomiami.org)

**Samedi**

**DELRAY BEACH GREEN MARKET**  
Old School Square  
Downtown Delray Beach  
<https://delraycra.org/green-market>

**BRICKELL/FLATIRON PARK GREEN MARKET**  
Brickell Flatiron Park, Miami  
<https://brickell.com/brickell-farmers-market>

**COCONUT GROVE**  
**SATURDAY ORGANIC FARMER'S MARKET**  
Coconut Grove  
<https://glaserorganicfarms.com>

**OLETA RIVER STATE PARK**  
**FRESH MARKET**  
Oleta River State Park  
Miami Beach  
[www.floridafreshmarkets.com/markets](http://www.floridafreshmarkets.com/markets)

**6 Février**  
**NIGHT MARKET**  
Sanborn Square  
Boca Raton  
[www.myboca.us/2324/Night-Market](http://www.myboca.us/2324/Night-Market)

**Deuxième et quatrième samedi du mois**  
**GREEN MARKET**  
**POMPANO BEACH**  
Pompano Beach Cultural Center  
(50 W. Atlantic Blvd.)  
<https://greenmarketpompanobeach.com>

**Samedi et Dimanche**  
**THE MKT AT LAS OLAS OCEANSIDE PARK**  
Oceanside Park  
Fort Lauderdale  
<https://theloopflb.com/events/categories/market>

**SAWGRASS MILLS**  
**FARMERS' & ARTISANS' MARKET**  
Sunrise  
[www.floridafreshmarkets.com/markets](http://www.floridafreshmarkets.com/markets)

**LUMMUS PARK ARTISANAL MARKET**  
Lummus Park, Miami  
[www.floridafreshmarkets.com/markets](http://www.floridafreshmarkets.com/markets)

**YELLOW GREEN FARMERS MARKET**  
3080 Sheridan St.  
Hollywood  
Stationnement : 10 \$ – Lot Nord  
10 \$ pour 3 heures – Lot Sud  
30 \$ – Lot VIP  
[www.ygfarmersmarket.com](http://www.ygfarmersmarket.com)

**Premier dimanche du mois**  
**COCO MARKET**  
Veterans Park  
Delray Beach  
<https://cocomarket.org>

**Deuxième dimanche du mois**  
**SUNNY SIDE UP MARKET**  
844 NE 4th Avenue  
Fort Lauderdale  
[www.sunnysideupmarket.com](http://www.sunnysideupmarket.com)

**Dimanche**  
**FARMERS MARKET**  
El Prado Park  
Lauderdale-by-the-Sea  
[www.discoverlfts.com/events](http://www.discoverlfts.com/events)

**LINCOLN ROAD FARMERS MARKET**  
Miami Beach [www.lincolnroad.com](http://www.lincolnroad.com)

**VIZCAYA VILLAGE FARMERS MARKET**

Vizcaya Village  
Miami  
[www.vizcaya.org](http://www.vizcaya.org)

**2, 9, 16, 23 Février**  
**YOGA, MERMAIDS & MIMOSAS BRUNCH**  
B Ocean Resort's Wreck Bar  
Fort Lauderdale  
[www.boceanresort.com](http://www.boceanresort.com)

**AILLEURS EN FLORIDE**  
**1-2, 5-9, 12-16, 19-23, 28 Février**  
**CIRQUE DU SOLEIL - Drawn to Life**  
Walt Disney World Resort  
Lake Buena Vista  
[www.cirquedusoleil.com](http://www.cirquedusoleil.com)

**1-2 Février**  
**FESTIVAL OF THE ARTS**  
Hobe Sound  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**FINE ART FESTIVAL**  
Naples  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**8-9 Février**  
**FESTIVAL OF THE ARTS**  
Sarasota  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**ART & CRAFT FESTIVAL**  
The Villages  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

24th Annual  
**SPANISH SPRINGS ART & CRAFT FESTIVAL**  
THE ULTIMATE SHOWCASE OF FLORIDA'S CRAFT ARTISANS  
FEBRUARY 8-9 Sat/Sun 10am-5pm 1181 MAIN STREET The Villages, FL  
SCAN ME TO LEARN MORE  
FREE ADMISSION

**15-16 Février**  
**ART FESTIVAL**  
Estero  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**ARTS & CRAFTS FAIR**  
Fort Lauderdale  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**22-23 Février**  
**ART FESTIVAL**  
Stuart  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)

**FESTIVAL OF THE ARTS**  
Longboat Key  
[www.artfestival.com](http://www.artfestival.com)



Depuis **Richard's Motel** 34 ans

18 immeubles & + de 225 unités économiques/propres,  
Hollywood & Hallandale Beach.

Près des services et à 1,5 mille de la plage avec transport  
gratuit aller-retour (en saison).

TV fr., piscines, BBQ, Wi-fi, paysagement tropical, jeux,  
rencontres et animation.

**NOUVEAU (sur les lieux)**

- AGENCE DE VOYAGES & EXCURSIONS (Go2vacations/Galaxy)
- CANTINE QUÉBÉCOISE + TRAITEUR (commandes de groupes)

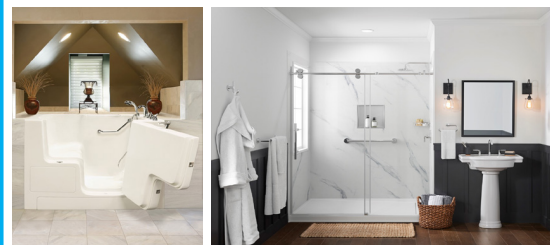
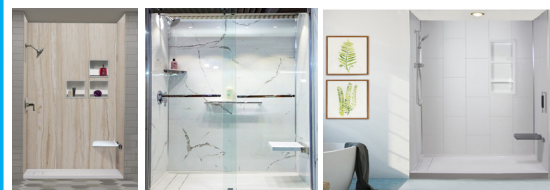
**1-800-742-4431**

**richardsmotel.com**

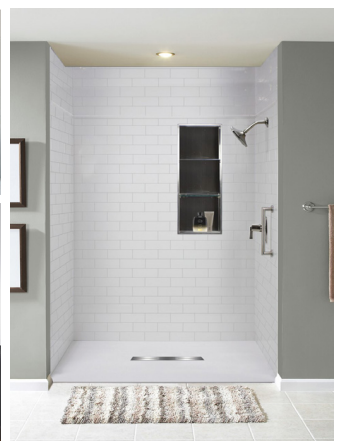


**AMERICAN**  
BATH AND SHOWER

Votre meilleur choix pour des surfaces  
de qualité avec options  
pour tous styles, besoins et budgets !



Nos produits exclusifs pour le  
bain et la douche offrent une  
grande variété de designs, de  
fonctionnalités et d'accessoires.



**Fernand Labelle : 980-345-6152**  
**Visitez notre salle de montre**

854 SW 12th Ave Pompano Beach, FL 33069  
[www.americanbathandshower.com](http://www.americanbathandshower.com)

- Facile d'entretien
- Styles contemporains ou traditionnels
- Plancher, sièges antidérapants
- Barres de sécurité ajustées sur mesure



**AIR CONDITIONING INC.**  
#1  
**A Customer First AC.com**

**(954) 321-6212**  
[www.acustomerfirstac.com](http://www.acustomerfirstac.com)  
185 SW 20th Way, Ste S-1  
Dania Beach, FL 33004  
License # CAC1818399

• AIR CLIMATISE  
• INSTALLATION  
• SERVICES  
• REPARATION  
• CONTRAT D'ENTRETIEN  
• NETTOYAGE DES CONDUITS

EN BUSINESS DEPUIS 1984

**ESTIMATION GRATUITE**

*American Standard*  
**RUUD**  
**Rheem**  
**Goodman**  
**MITSUBISHI ELECTRIC**  
HEATING & AIR CONDITIONING  
**DIAMOND CONTRACTOR**

**110-À VENDRE**

MAISON - Hallandale, Dale Village. Meublée, 3cc/2sdb. Walk-in, salle de lavage, douche. Grande cuisine, comptoirs en granite, salle à manger. Annexe de storage. Tél: 450-979-9208 ou 954-983-9455.

**120-À LOUER**

HOLLYWOOD - Revere Motel au bord de la mer, disp. à la sem. ou au mois, avec ou sans cuisine, patio, lav./séc., wi-fi. Entre Ocean Dr. et Broadwalk. Téléphonnez John: 954-559-4510 (anglais).

APPARTEMENT SAISONNIER - Palm Aire/Pompano Beach, 2/2 meublé, 3e étage, 1390 pi<sup>2</sup>. Golf/Tennis/Piscine. Casino/pharmacie/supermarché à proximité. \$3150/mois. Contactez: bbehrens42gmail.com

« ATTENTION SNOWBIRDS » - Maison historique (1925) à West Palm Beach. Près océan/plage. Rénovée, complètement meublée, foyer en pierre au bois. Piscine, cabana, bar. Proprio du QC: 561-315-4529

**340-ON RECHERCHE**

PERSONNE POUR AIDER EN ÉCHANGE DE LOGIS - Grande maison, Oasis Pompano Beach. Aider le proprio du Bel-âge, si besoin (911). Français ou ang.: trefilinc@gmail.com 514.386.1947 954.951.7199

**À VENDRE**

Sunrise Lakes (10467 Sunrise Lakes Blvd #210) 2/1.5 Rénové F10477226 954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Estates of Fort Lauderdale, Maisons 3/2 Neuves \$349,900 - \$369,000 954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Park City Estates, plusieurs maisons pour tous les goûts 954-552-5448 Lindafaille@gmail.com

Mainland de Tamarac Lakes, 2/2 meublé F1048040 \$344,500 954-552-5448 Lindafaille@gmail.com

Palm Aire #2, 1/1.5 Rénové F10479774 \$174,900 954-552-5448 Lindafaille@gmail.com

Lauderdale Oaks, 1/1.5 Rénové F10472921 \$127,000 954-552-5448 Lindafaille@gmail.com

Hollywood (3000 S Ocean Dr #518) 1/2 Rénové F10469111 \$380,000 954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Castle Gardens (4751 NW 21st St) 1/1.5 Rénové F10476092 \$127,000 Et F10480118 | 954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Deerfield Pine Nort (959 SE 2nd Ave #241) 2/2 Rénové F10475982 \$239,900 954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Lighthouse Pointe Place (4502 N Federal Hwy #317B) 2/2 F10472389 \$249,900 954.552.5448 Lindafaille@gmail.com

Pompano Beach (Palm Aire), 1/1.5 vue golf \$225,000 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Deerfield Beach, Condo 2/2 Rénové vue lac \$294,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Deerfield Beach, Condo 2/2 Rénové gated community \$282,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Hawaiian Gardens Phase 4, Condo 1/1 vue lagoon \$119,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Hawaiian Gardens Phase 5, Condo 1/1 vue lagoon \$127,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Hawaiian Gardens Phase 3, Condo 2/2 vue lagoon \$134,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Castle Gardens, Condo rénové 1/1.5 \$144,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Castle Gardens, Condo rénové 1/1.5 \$125,000 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Oakland Park, Condo rénové 2/2 gated community \$239,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Davie, Park City Estates, Maison mobile 3/2 \$235,000 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Boynton Beach (8006 Esperanza Bay), Rénové 561.639.2602 adam.veilleux@gmail.com

Highland Meadows, Deerfield Beach. Maison 2008 (2/2) meublée \$259,000 561.639.2602 adam.veilleux@gmail.com

La Paloma, Boynton Beach. Maison rénovée (2/2) au bord du Canal \$425,000 561.639.2602 adam.veilleux@gmail.com

Boynton Beach (4035 Marigold Rd) Maison 2022 haut de gamme 561.639.2602 adam.veilleux@gmail.com

Gayle Bay, Maison rénovée avec goût, golf kart et voiture inclus 561.639.2602 adam.veilleux@gmail.com

Pompano 2/2 Condo vue coucher de soleil, emplacement bateau poss. \$257,000 561.639.2602 adam.veilleux@gmail.com

# Swimland

[www.swimland.com](http://www.swimland.com)



Après 68 ans Swimland prend sa retraite...  
Merci pour toutes ces années !

## SUPER PROMO

Achetez 1 maillot,  
obtenez le 2e GRATUITEMENT !  
(30 % si vous n'en achetez que 1)

\* Certains styles exclus

**HALLANDALE**

WAREHOUSE OUTLET  
3149 W Hallandale Bch Blvd  
954-966-5055

**BOCA RATON**

Royal Palm Place  
340 Esplanade  
561-395-4415

Hallmark, Hollywood Condo 2/2 vue océan/Intracoastal, meublé \$579,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Fort Lauderdale, Condo 2/2 plafonds cathédrale, près plage/services \$425,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Lauderdale Lakes, Somerset, Unité de coin, Meublé et clé-en-main \$105,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Dania Beach, Condo à Danians, 1/1.5 Près plage et commodités \$194,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Pompano Beach, Condo à Palm Aire, 1/1.5 Vue sur Golf, Meublé \$210,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Lauderdale Oaks, Condo 1/.5 au rez-de-jardin, vue sur canal, meublé \$110,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Deerfield Beach, Century Village 1/.5 rez-de-jardin, vue canal, meublé \$110,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Fort Lauderdale, Condo 2/2 au bord de mer, vue plage/océan, Meublé \$850,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

Hallandale Beach, Condo 3/1.5 au 2e étage, 55 ans+, proche plage \$148,000  
514.819.1932 OU 561.569.1935 Sophye.homes4sale@gmail.com

West Palm Beach, Century Village, Condo de coin 1/1/1 Bcp de clarté \$129,900  
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach, Villa 1/155+ Meublée, grand trottoir, près services \$119,000  
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach, Century Village, Condo coin 1/1/1 Meublé, A/C 2020 \$159,900  
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach Condo 1/1/1 Meublé 1 étage coin, chauffe-eau 2024 \$130,000  
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach, Dudley à Cresthaven, Villa 1/1 Meublée/rénovée \$149,500  
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach, Villa 1/1 Meublée/bien maintenue, AC 2023, Piscine \$149,500  
561.707.4535 vaouelet@gmail.com

Boca a Isle of Sandalwood Condo 2/2 a - tous âges, proche du Turnpike \$225,000  
vaouelet@gmail.com 561.707.4535

Sur la plage de Pompano, Century Plaza 3/3 (16e étage) Vue océan, 55+ \$899,900  
786.660.2513 martina.marcel@outlook.com

Hallandale, El dorado, 2/2 Premier plancher, complètement rénové \$299,900  
786.660.2513 martina.marcel@outlook.com

Hollywood Beach, 1 cc Vue océan/Intracoastal/balcon, près boardwalk \$399,000  
786.660.2513 martina.marcel@outlook.com

Pompano, 2 cc Vue Intracoastal, fenêtres anti-ouragan, clef en main \$397,000  
786.660.2513 martina.marcel@outlook.com

Hollywood, Hillcrest 55 ans+, 2 chambres, vendu meublé, seulement \$225,000  
786.660.2513 martina.marcel@outlook.com

Port St Lucie (TRADITION) Maison 2 cc Patio/moustiquaire, vue Lac \$324,999  
514.827.3666 Floride: 954.239.7176 russell@ice-palm.com

Port St Lucie, Maison 3 chambres dans la communauté PGA VERANO \$400,000  
514.827.3666 Floride: 954.239.7176 russell@ice-palm.com

Port St Lucie, Maison 3 chambres, PGA VILLAGE près, Island Club, tennis \$515,000  
514.827.3666 Floride: 954.239.7176 russell@ice-palm.com

Hallandale, Fairways Coop 2/2, 5e, Rénové, Meublé, vue Golf Diplomat \$229,000  
954.457.6701 Normlebel@remax.net

Golden Isles, Yacht Club 1/1, Renové/meublé, Vue canal/piscine/marina \$295,000  
954.458.1123 Janiqueallard@remax.net

Hallandale - Rolen Lake Coop 2/1 1er étage meublé, clef en main \$139,900  
(954-954.458.1123 Janiqueallard@remax.net

Hallandale Fairways Coop, 1/1.5, 5ème étage, grand balcon (shutters) \$174,900  
954.457.6701 Normlebel@remax.net

Hallandale- Rolen Lake Coop 1/1 55+ vue lac, Prix variant \$89,900 - \$124,500  
954.458.1123 Janiqueallard@remax.net

Pompano Beach 2/2 sdb sur l'Intracoastal lav/séch. Dock pour bateau \$395,000  
954.647.5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Hallandale 2/2 sdb nouveau AC communauté 55+ clé en main \$262,000  
954.647.5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Deerfield Beach 55+ 1/1.5 sdb Activités, clé en main, vue sur l'eau \$155,000  
954.647.5386 nicole@nicolesouthflaliving.com



## Julie Ciarallo

COURTIÈRE IMMOBILIÈRE RÉSIDENTIELLE  
SUD DE LA FLORIDE  
MIAMI DADE - BROWARD - PALM BEACH

Acheteurs ou vendeurs québécois en Floride, bénéficiez de mon expertise !  
Appelez-moi dès aujourd'hui !



Plus de 100 choix : Nouvelle/Préconstruction

Julie  
*Ciarallo*  
residential real estate broker associate

FORTUNE | CHRISTIE'S  
INTERNATIONAL REAL ESTATE



julieciarallorealtor.com



julieciarallo.com

🌐 julieciarallorealtor.com  
🌐 julieciarallo.com

☎ C. (305) 850-5963  
✉ info@julieciarallo.com

**DÉJEUNER** servi à partir de 9h  
Du jeudi au dimanche

**EZ EAT**  
CANADIAN BRAND

**Le HOT SPOT  
du Hollywood  
Beach  
Broadwalk**

**NOUVEAU \* NOUVEAU**

**POUTINE** québécoise  
authentique avec fromage  
en grains frais

**MENU UNIQUE  
INSPIRÉ DE  
RECETTES  
QUÉBÉCOISES**



**MONTREAL SMOKE MEAT**

**EN JOURNÉE & EN SOIRÉE,  
les propriétaires du Québec vous attendent !**

905 N. BROADWALK, HOLLYWOOD BEACH, FL 33019

**EZEatRestaurant.com**

# Galaxy

BIEN SÛR

LE #1 DES EXCURSIONS  
GUIDÉES EN FRANÇAIS EN FLORIDE

fev 2025

Réservez les spéciaux, Appelez Nancy au 754-242-3225

PROMO 2X1

PROMO (-30)

PROMO Bogo

**STE AUGUSTINE & KENNEDY SPACE CENTER 2 jr/1nt**

1 seul départ le 10 Mars 2025 A partir de u\$241+ u\$58 taxes



**KEY WEST ET LES KEYS**

1 jour 2x1 BOGO

27 FEV. 13, 24 MAR, 05, 12 AVR.

Prix régulier u\$117/pers.

PROMO 2 x1 u\$84 -minimum 2 pers.



**MIAMI BAYSIDE**

ILLUMINE (-30) BOGO

17, 25 FEV. 4, 11, 18, 25 MAR. 8 AVR.

Prix à partir de u\$53

+u\$24 taxes, pourboires, service

NOUVEAU



**LE GRAND MIAMI**

1 jour (-30) BOGO

5, 12, 18, 26 FEV. 5, 12, 23,  
30 MAR. 06, 13, AVR.

U\$89/pers.

+u\$28 taxes, pourboires, service



**LA COTE OUEST**

DE LA FLORIDE (30) BOGO

1 seul départ le 7 mars 2025

Prix à partir de u\$89

+ u\$28 taxes, pourboires, services



**LE PETIT MIAMI**

1 jour (-30) BOGO

5, 12, 18, 26 FEV. 5, 12, 23,  
30 MAR. 06, 13, AVR.

Prix à partir de u\$59/pers

+U\$28 taxes, pourboires, service



NOUVEAU

Départs de nos bureaux à Hollywood à l'hôtel Richard  
1411 south federal Highway angle Wiley street  
Pour recevoir nos promotions inscrivez-vous sur  
[www.go2vacationsflorida.com](http://www.go2vacationsflorida.com)  
Réservez les excursions directement en ligne

Rejoignez-nous au 1-888-652-4756  
laissez un message ou [info@go-2vacations.com](mailto:info@go-2vacations.com)

## TACOS DE PORTOBELLOS AU CHIPOTLE ET À L'ÉRABLE



Temps de préparation : 30 minutes

Temps de cuisson : 25 minutes

Nombre de portions : 4

### Ingrédients

- 2 c. à soupe d'huile d'olive
- 2 gousses d'ail, hachées
- 1/4 c. à thé de graines de cumin
- Sel et poivre du moulin
- 4 portobellos, tranchés
- 1/2 c. à thé de piment chipotle moulu
- 1/3 tasse de sirop d'érable (de préférence ambré pour son goût riche)
- 12 petites tortillas de maïs
- 115 g de gouda, tranché
- 1 laitue, émincée
- 1 petit chou rouge, émincé
- 1 tomate, coupée en dés
- 1/3 tasse de coriandre fraîche, hachée grossièrement
- 1/2 tasse de crème sure

### Préparation

1. Dans une grande poêle, faire chauffer l'huile à feu moyen-doux. Y infuser l'ail et les graines de cumin 5 minutes. Saler et poivrer.
2. Augmenter le feu à moyen-vif. Lorsque la poêle est bien chaude, y faire colorer les champignons sans trop les remuer. S'il y a un surplus de liquide, faire évaporer. Saupoudrer de piment chipotle.
3. Verser le sirop d'érable dans la poêle et laisser cuire de 2 à 3 minutes.
4. Réchauffer les tortillas dans une poêle.
5. Garnir avec le gouda, puis les portobellos, la laitue, le chou rouge, les dés de tomates, la coriandre et la crème sure. Plier et déguster.

### Conservation

Les portobellos cuits se conservent de 4 à 5 jours au réfrigérateur.

Source : Érable du Québec

# Villas Paradiso

Playa Del Carmen, Mexique



## UNE OPPORTUNITÉ D'INVESTISSEMENT SANS PRÉCÉDENT !

- Entrepreneur Québécois
- Construction au design moderne et contemporain
- 2 minutes de la mer – près de tous les services
- 25 mins de Tulum / 60 mins de Cancun
- Options personnalisées, clé en mains
- Location vacances
- Financement disponible



LEÓN & CO  
Bienes Raíces

+52 98 4168 0289

+52 98 4166 4975

[direccion@leoncobienesraices.com](mailto:direccion@leoncobienesraices.com)

<https://leonbienesraices.com.mx/>

## RÉJEAN DE TERREBONNE EN FLORIDE

Jean-Claude Gélinas est un humoriste et animateur de radio intelligent, aimé et respecté. Son personnage, Réjean de Terrebonne, l'est tout autant ! Et puisque l'un ne va pas sans l'autre, les deux seront bientôt en Floride sur la scène du Frenchie's Bar & Grill+. Il y a quelques semaines, alors qu'un froid mordant faisait rage au Québec, nous avons parlé à Jean-Claude de sa prochaine visite. « À chaque année, c'est très apprécié d'aller faire des spectacles au Frenchie's ! C'est petit et plus intime, et ça me permet une proximité avec le public et c'est plaisant. Étant donné que je suis aussi un peu en vacances quand j'arrive en Floride, j'ai plus de temps pour rencontrer les gens ». Il nous assure qu'il y a toujours de la nouveauté dans son spectacle. Il parle d'actualité en plus de raconter ce qu'il vit durant sa visite, et son habileté d'improviser avec le public n'a pas de prix. « Je sais qu'il y a de nombreux spectacles en Floride, mais j'aimerais beaucoup que les gens choisissent le mien de nouveau, car c'est assuré qu'ils passeront une agréable soirée et j'ai hâte de passer du temps avec eux ! »

Au Frenchie's Bar & Grill+ les 2 et 3 mars prochains.



## Reportage

Sandra Belzile

## NOUVEAU GÂTEAU RENVERSÉ À L'ANANAS CHEZ DAIRY BELLE !

C'est ce qu'a annoncé au Soleil de la Floride François Grenier, le propriétaire du Dairy Belle situé à Dania Beach. Au moment où cette édition papier sera distribuée, le nouveau dessert devrait être disponible à l'emblématique restaurant situé au 312 E. Dania Beach Boulevard. « Le Pineapple Upside-Down Cake (gâteau renversé à l'ananas) est un super bon dessert auquel on ajoutera de la crème glacée à la vanille molle. Ce sera succulent et le gâteau est excellent ! », raconte le proprio trop occupé pour continuer de préparer sa propre recette délicieuse de gâteau aux bananes.

Rappelons que le mardi, durant la saison, la petite poutine régulière est à 5 \$ à l'achat d'un breuvage. « Puis on a toujours la bière en fût le mercredi à 2,50 \$ », ajoute monsieur Grenier. « Et on a également bière et vin depuis que nous avons changé d'emplacement ». Ce qui est un plus pour de nombreux clients !

Voir publicité sur cette page et visiter le site <https://dairybelleicecream.com> ainsi que la page Facebook : Dairy Belle Ice Cream.

PIERRE BEAUREGARD PRÉSENTE

### VOS VEDETTES EN FLORIDE

HIVER 2025

**Frenchie's+**  
BAR & GRILL

SOUPER SPECTACLE  
À PARTIR DE \$74.99 TOUT INCLUS

EN COLLABORATION AVEC

	<p><b>HENEULT CHANTE RENO</b></p> <p>3 février</p>		<p><b>REJEAN DE TERREBONNE</b> Jean-Claude Gelinas</p> <p>2 mars 3 mars (suppl)</p>
	<p><b>JOSE GODET</b></p> <p>10 février COMPLET 11 février (suppl)</p>		<p><b>JEAN-FRANCOIS MERCIER</b></p> <p>9 mars COMPLET 10 mars (suppl)</p>
	<p><b>MES BLUES PASSENT PU DANS PORTE BREEN LEBOEUF</b></p> <p>16 février</p>		<p><b>KEVIN PARENT</b></p> <p>16 mars 17 mars (suppl)</p>
	<p><b>MICHAEL RANCOURT</b></p> <p>17 février</p>		<p><b>MARIE-CHANTAL TOUPIN</b></p> <p>18 mars</p>
	<p><b>DOMINIC PAQUET</b></p> <p>23 février COMPLET 24 février COMPLET</p>		<p><b>SOUVIENS-TOI JOE</b> Par Benoit Labonté</p> <p>24 mars (suppl)</p>

BILLET EN VENTE SUR: [VOSVEDETTESENFLOIRIDE.COM](http://VOSVEDETTESENFLOIRIDE.COM)

**HAPPY HOUR all day !**  
Tous les mercredis  
**BIÈRE EN FÛT 2,50\$**

**DAIRY BELLE**

**Spécial du Mardi**  
Petite poutine régulière  
**5\$**  
À l'achat d'un breuvage

Variété de Poutines, sauce sans gluten disponible, Hot Dogs, Hamburgers, Club Sandwiches, 24 saveurs de crème glacée dure Vraie crème glacée molle

### Bière et Vin

Commandez en ligne

**Salle à manger intérieure / extérieure**

312 E. Dania Beach Blvd Dania Beach, FL

Prop. Gilles, Ritane & François Grenier

**954-920-3330**

[www.dairybelleicecream.com](http://www.dairybelleicecream.com)

Join Our Rewards Program Today

**TOUS LES JOURS**

# Happy Hour

**50% DE RABAIS ENTRÉES** 15h-16h  
**1\$ CH. HUITRES & MOULES** 15h-17h

**2 pour 1 BIÈRE EN FÛT & VIN** De l'ouverture à la fermeture

**LIVRAISON**

**MINEO'S PIZZA & WINGS**  
LOVE AT FIRST BITE

## SPÉCIAUX DU JOUR

LUN	PIZZA AU FROMAGE LARGE 12\$
MAR	NACHOS 10\$
MER	POUTINE mini 6\$ rég. 10\$ MOULES (DOUZAINÉ) 12\$
JEU	POULET PARMESAN (REPAS) 14\$
VEN	CREVETTES 2\$ DE RABAIS
SAM	CALZONES 5\$ DE RABAIS
DIM	AILES DE POULET 10 POUR 10\$

954.584.4296  
4261 GRIFFIN RD • DANIA, FL 33314

**MINEOSOFLO**  
MIneosRestaurant.com

**CARING DENTAL SERVICES**

**Examen & Radiographie 99\$**  
**Nettoyage à partir de 69\$**  
**Examen & Radiographie 69\$**  
**Rendez-vous la journée même**

Chez Caring Dental Services Pompano, nous parlons Français et sommes fiers de servir nos amis du Canada depuis plus de 17 ans

**Demandez votre Québécoise**  
**Carolyne Guay Wilson**

**Dr. Chemika St.Juste, DMD 2631 E. Atlantic Blvd Pompano Beach Fl. 33062**  
**(954) 942.4048** [www.beautifulmilesdentist.com](http://www.beautifulmilesdentist.com)

**K.S.W. DRYWALL LLC**  
EXTENSION DE LA COMPAGNIE QUÉBÉCOISE  
KSW RENOVATION INC.

## PLÂTRIER EXPERT – TIREUR DE JOINTS

Commercial & Résidentiel

**POSE DE GYPSE – PLÂTRE**  
**MUR TEXTURÉ – PEINTURE**  
**ENLÈVEMENT DE PLAFOND POPCORN**

Plus de 20 ans d'expérience!

**ALEXANDRE RENÉ**  
561.888.7119  
[KSWrenovation.info@gmail.com](mailto:KSWrenovation.info@gmail.com)

LICENCIÉ & ASSURÉ  
FRANÇAIS-ANGLAIS-ESPAGNOL

## SOULAGEMENT DE LA DOULEUR

Arthrite rhumatoïde | Alzheimer  
Parkinson | Défaillance cardiaque  
Diabète | Arthrose | Etc.

GRÂCE À LA RÉGÉNÉRATION CELLULAIRE  
(Cellules souches – Stem cells)

Contactez Dr. Martin pour plus d'information  
954.960.5763

**DR MARTIN'S WELLNESS CENTER**  
[www.DrMartinsWellness.com](http://www.DrMartinsWellness.com)

# PRENEZ-VOUS SUFFISAMMENT SOIN DE VOTRE SANTÉ CARDIAQUE ?

Saviez-vous que près d'un Canadien sur 12 âgé de 20 ans ou plus vit avec une maladie du cœur diagnostiquée ? Que toutes les heures, ce sont 14 d'entre eux qui décèdent ? Et que l'AVC a causé 162 890 décès aux États-Unis en 2021 ? En février, Mois du cœur, il importe de se rappeler la nécessité de prendre soin de cet organe vital au quotidien !

### Quels sont les signes à surveiller ?

Plusieurs indices peuvent indiquer que vous souffrez d'une maladie du cœur ou que vous vous apprêtez à avoir une crise cardiaque. Parmi les plus fréquents, on note :

- Des serremments, une douleur vive ou une sensation de lourdeur au niveau du thorax;
- De l'inconfort à d'autres parties du haut du corps (ex. : cou, mâchoire, épaules, bras, dos);
- De l'essoufflement;
- De la transpiration abondante;
- Des nausées;
- Des étourdissements.

Fait à souligner : les signes peuvent être différents et plus subtils chez les femmes. En effet, chez celles-ci, on note également de la fatigue, de l'insomnie, des sensations de brûlure au niveau de la poitrine (qui ressemblent à des brûlures d'estomac) et une anxiété anormale.

### Comment réduire les risques ?

Être suivi régulièrement par un médecin est assurément LA chose la plus importante à faire. En effet, la prise en charge précoce de problèmes de santé tels que l'hypertension artérielle, le diabète et l'hypercholestérolémie peuvent grandement vous aider à réduire vos risques de maladie du cœur.

Adopter de saines habitudes de vie est également crucial pour mettre toutes les chances de votre côté :

- Apprenez à gérer votre stress;
- Dormez suffisamment;
- Faites de l'activité physique;
- Limitez votre consommation d'alcool;
- Mangez des aliments sains (évités la nourriture ultra-transformée);
- Ne fumez pas.

Vous croyez souffrir d'une maladie du cœur ? Prenez rendez-vous sans tarder avec votre médecin !

## BYE BYE DOULEUR

**ADIEU ! INJECTION - MÉDICAMENT - CHIRURGIE - CONVALESCENCE**

**FDA APPROVED TECHNOLOGY**

**SOUFFREZ-VOUS ? ON PREND SOIN DE VOTRE DOS !**  
BYE BYE DOULEUR

**APPELEZ**  
**954.973.0710**

**Dr. Phillip Appleton D.C.** Chiropraticien  
1215 SW 26th AVE (Powerline Rd) Pompano Beach, FL 33029 **MON-SAT** [www.appletonchiro.com](http://www.appletonchiro.com)

The patient and any other person responsible for payment has a right to refuse, cancel payment, or be reimbursed for payment or any other service, examination or treatment which was performed as a result of and within 72 hours of responding to the advertisement for a free service exam or treatment.

## COMMENT CÉLÉBRER LA SAINT-VALENTIN À DISTANCE ?



Être loin de la personne que l'on aime à la Saint-Valentin, ce n'est pas le meilleur scénario ! Cela dit, avec un peu de bonne volonté et l'aide de la technologie, il est quand même possible de souligner cette journée spéciale !

Enfilez d'abord votre plus belle tenue et organisez un rendez-vous virtuel avec votre douce moitié. Vous pourriez cuisiner le même repas, écouter la même liste de lecture ou encore boire le même vin pour avoir une impression de proximité.

Pour rendre l'expérience plus agréable et positive, consacrez un moment de votre Saint-Valentin virtuelle à la planification de votre prochaine rencontre en personne. Dressez une liste des activités que vous aimeriez faire et donnez-vous la possibilité de rêver. Cela vous aidera davantage à patienter !

Enfin, pour ajouter un peu plus de magie, faites livrer des fleurs ou encore un colis surprise à votre partenaire. Même si votre cadeau n'arrive pas à destination le jour exact de la Saint-Valentin, cela lui fera assurément plaisir de le découvrir quelques jours plus tard.

Pour dénicher tout ce dont vous aurez besoin pour célébrer la Saint-Valentin malgré la distance, visitez vos marchands locaux !

### POUR TOUS VOS BESOINS COMPTABLES & FISCAUX

#### Marcoux CPA, P.A.

Johanne Marcoux, C.P.A.

Impôts des particuliers • fiduciaires • corporatifs  
Retenues de taxes sur transactions immobilières (FIRPTA)  
Représentation auprès du IRS  
Taxes de vente & sur salaires  
QuickBooks & états financiers

**954.793.4828**

Johanne.marcoux@jmarcouxcpa.com  
www.jmarcouxcpa.com



6499 Powerline Rd. Suite 205 Fort Lauderdale 33309



BEAUTY SALON & SPA

FEMMES | HOMMES | ENFANTS

À VOTRE SERVICE DEPUIS PLUS DE 20 ANS !

Coupes | Coloration | Mèches  
Balayage | Kératine | Extension  
Manucure | Pédicure  
Soins du visage | Épilation à la cire



PROPRIÉTAIRES QUÉBÉCOIS  
Patricia & Martin

10049 SUNSET STRIP | SUNRISE, FL 33322

HeavenAndEarthBeautySalon.com | beautysalonheaven@gmail.com

Rendez-vous au 954.749.3033 | Cell. pour le français 305.465.1171

### INTERNET TV

10\$ par mois ou 100\$ par an - CAD

[gbeaulieusthenri@yahoo.ca](mailto:gbeaulieusthenri@yahoo.ca)

418-882-2190

*Profitez de mon expertise pour réaliser  
votre transaction immobilière*

SECTEUR BOYNTON BEACH, PALM BEACH COUNTY ET LES ENVIRONS



— Annie Simard —  
VOTRE AGENT IMMOBILIER

CENTURY 21  
Tenace Realty

561-412-6827  
ANNIESIMARD21@GMAIL.COM

WWW.ANNIEHOMESFORSALE.COM

**MONTURE & LENTILLE SIMPLE VISION** à partir de **\$99**

**LENTILLES PROGRESSIVES** à partir de **\$149**

**EXAMEN DE VUE** **\$59**

**www.ProOptixVision.com**

**ADOSSE TERRAIN GOLF PALM AIRE**

**1205 S. Powerline Road • Pompano 33069 • 954.977.6636**

**CLINIQUE DENTAIRE RAYNALD MICHEL DDS, PA**

**Dr. Michel parle français (anciennement de Montréal)**

**OFFRE SPÉCIAL**  
Consultation limitée  
Incluant: Radiographies nécessaires pour seulement 69\$ (rég.1865)  
(D0140) (D0220) (D0270)

**Urgence sans RDV.**  
**Nettoyage. Extraction. Plombage. Implants. Prothèses etc.**  
**Assurances acceptées.**

*Pour un sourire éclatant! Venez nous voir...*

**3051 N.Federal Hwy. | Fort-Lauderdale 33306 | 954.563.5800 | RaynaldMichelDDS.com**

Pour un service professionnel et personnalisé répondant à tous vos besoins  
**AVEC VOUS ET POUR VOUS JUSQU'AU BOUT...**

**RE/MAX Consultants Realty I**

**LA VOIX EN IMMOBILIER**

**DANY FLANDERS**  
Realtor  
DanyFlanders.Remax.com

**954.292.6157** | **DanyFlanders@gmail.com**

**LUXURY BUILDERS GROUP**  
NEW CONSTRUCTION & REMODELING

BROWARD  
PALM BEACH  
MARTIN  
ST. LUCIE  
INDIAN RIVER

Plus de 15 ans d'expérience en construction

**Service sur mesure**  
▪ RÉNOVATION ▪ CONSTRUCTION NEUVE ▪ INSPECTION  
▪ GESTION DE PROJET ▪ DESIGN ▪ PLANS ▪ PERMIT  
▪ CONFORMITÉ AUX EXIGENCES DE LA LOI SUR LA RECERTIFICATION DES CONDOMINIUMS

**Votre prochaine étape commence ici, contactez-nous :**  
Patrick Vaillancourt – Entrepreneur General  
Mélanie Boutin – PDG

561.660.8965 | info@luxbuildersgroup.com  
185 E. Indiantown Rd  
Ste 129, Jupiter, FL 33477 | www.LuxBuildersGroup.com

Entreprise familiale  
Licenciée & assurée  
Lic : CGC1532916

**Notre portail vous permet de voir chaque étape de votre projet**  
Service de caméras également disponible  
Nos snowbirds adorent cette option !

## ORGANISEZ UNE CHASSE AU TRÉSOR ROMANTIQUE !

Vous cherchez une façon de rendre votre Saint-Valentin inoubliable ? Surprenez votre partenaire en organisant une chasse au trésor romantique ! Voici quelques conseils pour une expérience réussie.

Tout d'abord, choisissez quelques endroits symboliques, que ce soit dans votre maison ou dans votre quartier. Cachez-y des indices que votre partenaire sera aisément capable de décoder — ou avec un peu d'aide — et qui guideront ses pas vers la prochaine étape.

Exemples : « Rends-toi à l'endroit où je t'ai déclaré mon amour pour la première fois » ou si vous êtes en Floride « Rends-toi au premier restaurant où nous avons mangé lors de nos premières vacances ». Pour rendre l'expérience encore plus magique, disposez de petites surprises tout le long du parcours (ex. : chocolats fins, coupe de champagne, rose rouge, chandelle parfumée).

Vous prévoyez de vous rendre dans un de vos commerces locaux préférés lors de la chasse au trésor (ex. : microbrasserie, café) ? Pour ajouter du piquant, mettez le personnel « dans le coup » ! Celui-ci vous laissera cacher un indice à un endroit approprié, ou encore le glissera sur la table ou le comptoir au moment de vous servir, par exemple. Votre partenaire en sera bouche bée !

Et pour le « trésor » final sur lequel votre âme sœur mettra la main à la fin de la chasse, écoutez votre instinct ! Vous pourriez lui offrir un chèque-cadeau pour une journée au spa, un coupon échangeable contre un massage, un bijou personnalisé, de la lingerie fine ou, pourquoi pas, une demande en mariage avec une superbe bague !

**Diablo** Pour voyageurs

**TV BOX** ELECTRONICS  
TVBOXESTORE.COM

**Assistance technique pour service de télévision Diablo**  
+ de 5 000 chaînes  
Tous les canaux du Québec

- Abonnement - Programmation
- Dépannage par téléphone ou en ligne
- Questions par téléphone, texto ou courriel
- Vente de boîtier Android Formuler
- Vidéo sur demande, enregistrement & rattrapage
- Installation à domicile incluant VR (Sud-Est de la Floride)

**Dominic Morin, propriétaire**  
**579.361.4670**  
diablopourvoyageurs@gmail.com

**Votre sécurité est notre priorité !**

**Dentisterie Familiale - MANON BOURQUE-HUTCHISON, D.D.S.**  
DES SOINS DENTAIRES EN FRANÇAIS

**Couronnes  
Facettes • Incrustations  
LA MÊME JOURNÉE**

**COCONUT CREEK**  
5359 Lyons Road  
**954-570-8870**

Bienvenue au Dr. Mark Tadros  
Originaire de Montréal

**SERVICE D'URGENCE**  
POUR  
**69 \$**  
seulement  
Incluant radiographies nécessaires !

*Chez nous, les clients repartent avec un sourire resplendissant !*

**www.DrubiDental.com**

## CÉLÉBREZ L'AMOUR EN FÉVRIER SUR L'EAU AU HILTON FORT LAUDERDALE MARINA RÉNOVÉ

**Les couples peuvent profiter d'une escapade romantique incluant un dîner pour deux avec vue chez Olive & Sea.**

**FORT LAUDERDALE, FL – [21 janvier 2025]** – Célébrez la période la plus romantique de l'année au Hilton Fort Lauderdale Marina, entièrement rénové et situé en bord de mer. Offrez-vous une escapade inoubliable avec une gamme de services exceptionnels et une expérience culinaire savoureuse au restaurant Olive & Sea, offrant une vue imprenable sur l'Intracoastal Waterway.

Les clients à la recherche d'un moment mémorable pour la Saint-Valentin peuvent réserver le forfait « Romance on the Water » durant le mois de février, avec des tarifs à partir de 409 \$ par nuit. Ce forfait inclut :

- Une arrivée romantique avec vin et chocolats offerts
- Un crédit de 150 \$ pour la nourriture et les boissons, idéal pour un dîner chez Olive & Sea, le restaurant sur le toit de renommée avec vue sur l'Intracoastal Waterway
- Stationnement gratuit et départ tardif
- Chambre de catégorie supérieure offerte

Pour rendre l'expérience encore plus magique, Olive & Sea propose un dîner spécial Saint-Valentin le 14 février 2025, de 17h à 23h. Le menu spécial pour deux, proposé à 120 \$ par couple, inclut :

- Chateaubriand & crevettes jumbo épicées
- Pommes de terre au citron méditerranéennes et épinards au beurre
- Un verre de vin pétillant par personne

Pour le dessert, les convives pourront savourer un gâteau mousse au chocolat croquant accompagné de fraises macérées à l'Arak, pour 14 \$. Le menu complet d'Olive & Sea, comprenant des mezzés méditerranéens, salades, brochettes, pizzas au pain laffa, plats principaux et plus encore, sera également disponible.

Le menu spécial de la Saint-Valentin chez Olive & Sea est consultable sur [www.oliveandseaftl.com/valentines-day](http://www.oliveandseaftl.com/valentines-day). Les réservations sont fortement recommandées. Pour plus d'informations ou pour réserver, appelez le (954) 527-6716 ou visitez [www.oliveandseaftl.com/reservations](http://www.oliveandseaftl.com/reservations).

### À propos de Hilton

Hilton est une entreprise hôtelière mondiale de premier plan avec un portefeuille de 24 marques emblématiques comprenant plus de 8 300 propriétés et 1,25 million de chambres dans 138 pays et territoires. Fidèle à sa vision de remplir la terre de lumière et de chaleur par l'hospitalité, Hilton a accueilli plus de 3 milliards de clients au cours de ses plus de 100 ans d'histoire.

### À propos du Hilton Fort Lauderdale Marina

À quelques pas du port de croisière Port Everglades et du Broward County Convention Center, et à quelques minutes de Las Olas Boulevard, du centre-ville de Fort Lauderdale et de l'aéroport international de Fort Lauderdale-Hollywood, le Hilton Fort Lauderdale Marina offre une escapade rénovée de style « resort » au cœur de la Venise des Amériques. Olive & Sea, le restaurant sur le toit de l'hôtel, propose des plats inspirés des saveurs fraîches et vives de la Méditerranée orientale. Les autres services incluent un café dans le hall, un bar-grill en plein air au bord de la piscine, un service de taxi nautique sur place, une navette pour la plage et un centre de fitness moderne avec un vélo Peloton. L'hôtel est situé au 1881 SE 17th, Fort Lauderdale, FL, et peut être contacté au (954) 463-4000.

Pour plus d'informations, visitez [www.fortlauderdalemarinahotel.com](http://www.fortlauderdalemarinahotel.com).

**RE/MAX ALLSTARS**

**JANIQUE ALLARD**  
954.458.1123  
janiqueallard@remax.net

**NORM LABEL**  
954.457.6701  
normlebel@remax.net

**Une équipe à votre service depuis 1997**

- Achat / Vente / Financement
- Impôt USA-CAN / Firpta
- Service d'assermentation ( notary public)

**Notre expérience vous sera  
\$\$\$ PROFITABLE \$\$\$**

[www.Lebelteam.com](http://www.Lebelteam.com)

We Specialize in  
**REPAIRS**

Professionnels francophones

**CLARK ROOFING**

**TOITURES de maisons et maisons mobiles**  
RÉPARATION ou INSTALLATION COMPLÈTE  
Pour la meilleure option possible, selon votre budget !

CCC 1335960

**POUR UNE SOUMISSION GRATUITE OU DEMANDE D'INSPECTION**  
Français : 514.743.8433 | [www.ClarkRoofingFlorida.com](http://www.ClarkRoofingFlorida.com)

## VOTRE RÊVE IMMOBILIER NOTRE PRIORITÉ

Miami | Broward | West Palm Beach

**Nadège Eychenne**  
Realtor & Notary Public  
(561) 786-2213  
[Nadège@asktkg.com](mailto:Nadège@asktkg.com)

**Maryse Boisvert**  
Realtor  
(561) 794-2046  
[Maryse@asktkg.com](mailto:Maryse@asktkg.com)

THE KARP GROUP  
**TKG**

**kw BOCA RATON**  
KELLERWILLIAMS, REALTY

**IR MLS**

# HOROSCOPE

FÉVRIER 2025

**BÉLIER** (21 MARS - 20 AVRIL)  
Malgré une certaine réserve de votre part, on vous propulsera au sommet. Cet événement marquant fera l'objet de discussions pendant des années, et votre fierté en sera inévitablement renforcée.

**TAUREAU** (21 AVRIL - 20 MAI)  
Tout en veillant sur la maison et la famille, n'oubliez pas de vous accorder du temps pour vous choyer et vous divertir. Vous pourriez aussi préparer de bons repas pour soutenir vos proches qui en auraient le plus besoin.

**GÉMEAUX** (21 MAI - 21 JUIN)  
De nombreux déplacements se profilent à l'horizon. Famille et amis feront appel à vos services ainsi qu'à votre écoute. En retour, vous recevrez une abondance de gratitude et de reconnaissance de leur part.

**CANCER** (22 JUIN - 23 JUILLET)  
L'affection sera au cœur de vos préoccupations. Célibataire, vous rencontrerez une personne exceptionnelle prête à s'engager. En couple, vous planifierez des projets ambitieux qui renforceront votre relation.

**LION** (24 JUILLET - 23 AOÛT)  
Vous afficherez un charisme et une énergie remarquables. Vous orchestrerez un événement qui sera sûrement un immense succès. Toutes vos initiatives auront un effet surprenant sur votre avenir professionnel et autre.

**VIERGE** (24 AOÛT - 23 SEPTEMBRE)  
Attendez-vous à beaucoup d'action et à des rebondissements spectaculaires. Cependant, le temps deviendra une ressource précieuse. Un rêve deviendra de plus en plus réalisable, bien que le parcours reste encore flou.

**BALANCE** (24 SEPTEMBRE - 23 OCTOBRE)  
Après quelques jours de stress, vous ressentirez probablement une certaine fatigue. Néanmoins, une vague de créativité vous envahira, vous permettant de créer un chef-d'œuvre qui vous conduira vers un succès significatif.

**SCORPION** (24 OCTOBRE - 22 NOVEMBRE)  
Le temps devient une ressource précieuse, et il est crucial de ne plus procrastiner sur certaines tâches. Au bureau, vous serez responsable de gérer des urgences et des dossiers importants, ce qui favorisera l'avancement de votre carrière.

**SAGITTAIRE** (23 NOVEMBRE - 21 DÉCEMBRE)  
Pour décrocher cette promotion, vous devrez vous battre. Ne ménagez pas vos efforts, et ils porteront fruit : l'abondance sourit aux personnes audacieuses. Une escapade ou un voyage se planifiera de manière spontanée.

**CAPRICORNE** (22 DÉCEMBRE - 20 JANVIER)  
Face à des bouleversements familiaux, vous envisagerez un déménagement vers un environnement plus adapté à vos besoins. Une telle décision requiert une réflexion approfondie avant de prendre des mesures concrètes.

**VERSEAU** (21 JANVIER - 18 FÉVRIER)  
Vous pourriez ressentir l'envie de reprendre vos études ou de suivre une formation. Au travail ou ailleurs, vous devrez négocier avec des personnes étrangères et converser dans une langue différente, à votre plus grand plaisir!

**POISSONS** (19 FÉVRIER - 20 MARS)  
Au travail, vous devrez gérer de nombreux détails qui semblent interminables. En ce qui concerne votre santé, vous trouverez enfin le traitement ou le médicament adéquat pour résoudre un problème qui vous accablait depuis un moment.

# SUDOKU

6		3				2	4	
5	1					3		
4								
	9			7				6
	3	5	6			2	9	
					9			1
	2				5	7		4
				9			8	
					8			2

# MOT CACHÉ

- |   |   |   |  |   |
|---|---|---|--|---|
| <b>A</b><br>ACCORD<br>ADRESSE<br>ALLOCATION<br>ANNONCE<br>ANTENNE<br>APPEL<br>AVIS<br><b>C</b><br>CANAL<br>CHEMIN<br>CIRCULATION<br>CONFÉRENCE<br>CONNEXION | <b>C</b><br>CONTACT<br>CONVERSATION<br>EXPOSÉ<br>CORRESPONDANCE<br>COURRIEL<br>COURRIER<br><b>D</b><br>DÉCLARATION<br>DÉPÊCHE<br>DIALOGUE<br>DIFFUSION<br>DISCOURS<br><b>E</b><br>ÉCHANGE<br>ÉCOUTE | <b>É</b><br>ÉNONCÉ<br>EXPOSÉ<br>EXPRESSION<br><b>F</b><br>FRÉQUENCE<br><b>I</b><br>INFORMATION<br>INTERNET<br><b>J</b><br>JOURNAL<br><b>L</b><br>LANGAGE<br>LETTRE<br>LIAISON | <b>M</b><br>MÉDIA<br>MISSIVE<br><b>N</b><br>NOTE<br>NOUVELLE<br><b>O</b><br>ORDINATEUR<br><b>P</b><br>PAROLE<br>PROPOS<br>PUBLICITÉ<br><b>R</b><br>RADIO | <b>R</b><br>RAPPORT<br>RELATION<br>RENSEIGNEMENT<br>RÉSEAU<br><b>S</b><br>SATELLITE<br>SIGNAL<br><b>T</b><br>TÉLÉPHONE<br>TRANSPORT<br><b>V</b><br>VOIX |
|---|---|---|--|---|

N	O	I	T	A	M	R	O	F	N	I	C	E	S	U	E	M	E	C	P
E	D	L	M	I	S	S	I	V	E	O	T	I	A	C	P	L	O	E	U
C	I	E	E	S	O	P	X	E	N	U	G	E	H	R	L	U	A	R	B
N	F	I	A	P	P	E	L	V	O	N	S	A	O	E	R	N	N	T	L
E	F	R	V	O	E	D	E	C	A	E	N	P	V	R	C	O	N	T	I
R	U	R	O	I	J	R	E	L	R	G	O	U	I	E	O	I	O	E	C
E	S	U	I	D	S	O	T	P	E	S	O	E	C	S	N	T	N	L	I
F	I	O	X	A	D	L	U	N	E	N	R	T	A	S	N	A	C	E	T
N	O	C	T	R	I	N	T	R	E	C	S	O	N	E	E	R	E	N	E
O	N	I	O	A	I	E	R	N	N	M	H	N	A	R	X	A	E	O	L
C	O	C	I	M	N	E	X	O	O	A	E	E	L	D	I	L	N	H	A
N	C	S	E	R	L	T	T	P	R	I	L	N	C	A	O	C	O	P	N
A	O	H	E	A	R	P	S	I	R	D	T	D	G	O	N	E	N	E	G
N	C	T	T	O	A	V	I	S	L	E	I	U	I	I	N	D	C	L	A
A	N	I	P	R	A	I	D	E	M	L	S	N	C	S	E	T	E	E	G
I	O	P	O	A	N	T	E	N	N	E	S	A	O	C	S	A	T	E	
N	A	L	T	R	O	P	S	N	A	R	T	T	I	T	L	O	N	C	G
R	E	C	I	R	C	U	L	A	T	I	O	N	A	O	E	L	U	E	T
E	C	N	A	D	N	O	P	S	E	R	O	C	S	N	U	A	R	R	
D	I	A	L	O	G	U	E	F	R	E	Q	U	E	N	C	E	R	E	S

# MOTS CROISÉS

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												

## HORIZONTALEMENT

- Fatalisme.
- D'une courtoisie aimable  
Produit de beauté.
- Oiseau aux couleurs vives  
Papa.
- Division d'un siècle  
— Estuaire profond et découpé  
— Mollusque gastropode marin sans coquille.
- Préfixe qui multiplie  
— Retirent.
- Personne éloquente  
— Elle change tous les jours.
- Indispensable.
- Considéré à part — Animal des mers chaudes.
- A été visitée en 1969  
— Très naïve.
- Manque de rapidité  
— Satisfaisant.
- Ville néerlandaise — Acerbe.
- Faux — Famille princière d'Italie.

## VERTICALEMENT

- Spécialité provençale.
- Se dégager d'un corps  
— Voisin de la Norvège.
- A cours à Tokyo  
— Manifester l'expression du bonheur.
- Rebutant — Terme de ping-pong.
- Oiseau bleu — Trompée  
— Auteur du Nom de la rose.
- Fête mondaine — Mois.
- Oiseau — Chapeau.
- Titane — Aide à pousser l'aiguille — Coup au tennis.
- Dont l'importance peut difficilement être évaluée.
- Loi de la Camorra  
— Ennuis.
- Fondateur de l'Oratoire  
— Fourche à trois pointes.
- Gaulois — Nonchalante.

RÉPONSES

MOT CACHÉ:  
MESSAGE

3	6	7	1	4	8	9	5	2
1	5	4	2	9	7	6	8	3
9	2	8	3	6	5	7	1	4
2	4	6	8	3	9	5	7	1
7	3	5	6	1	4	8	2	9
8	9	1	5	7	2	4	3	6
4	8	9	7	2	3	1	6	5
5	1	2	4	8	6	3	9	7
6	7	3	9	5	1	2	4	8

1	R	E	S	I	O	N	A	T	I	O	N	12
2	A	M	E	L	L	R	I	M	E	L	L	11
3	T	A	N	G	A	V	A	P	E	R	E	10
4	A	N	G	A	V	A	P	E	R	E	9	
5	T	E	R	A	V	A	P	E	R	E	8	
6	R	A	T	E	R	A	V	A	P	E	7	
7	U	T	I	L	E	U	T	I	L	E	6	
8	I	S	O	L	E	C	O	L	E	I	5	
9	L	U	E	J	O	B	A	R	D	E	4	
10	L	E	N	E	J	O	B	A	R	D	3	
11	L	A	N	G	L	I	N	G	L	A	2	
12	E	S	T	E	S	E	N	E	R	R	O	1

## COMMENT LA POLLUTION SONORE AFFECTE-T-ELLE LES ÊTRES VIVANTS ?



Le trafic (routier, aérien, ferroviaire, etc.), les activités manufacturières, l'industrie de la construction et même certains voisins peu respectueux sont des exemples de sources de pollution sonore. Ce phénomène peut affecter la santé physique et mentale des êtres humains et des animaux. Tour d'horizon !

### Conséquences multiples

Il est prouvé qu'une exposition prolongée à de forts bruits peut engendrer plusieurs problèmes de santé chez les humains ou contribuer à leur développement :

- Perturbations du sommeil;
- Maux de tête;
- Hypertension;
- Lésions auditives irréversibles (ex. : perte d'audition, acouphènes);
- Maladies cardiovasculaires;
- Troubles cognitifs (ex. : difficulté à se concentrer et à mémoriser);
- Diabète.

La pollution sonore affecte également le comportement des animaux sauvages. Les oiseaux, les grenouilles, les rapaces nocturnes et les insectes qui vivent près des sources de bruits forts (ex. : usines, chantiers de construction), par exemple, ont davantage de difficulté à communiquer entre eux, à se reproduire ou à trouver de la nourriture, ce qui peut compromettre leur survie.

### Pistes de solutions

Les municipalités et les gouvernements prennent de plus en plus conscience de l'importance de réduire la pollution sonore pour le bien des citoyens et de la planète. Ainsi, une foule de solutions peuvent y contribuer.

C'est le cas, par exemple, de l'installation de murs antibruit le long des routes achalandées ou de l'utilisation de revêtements routiers absorbant le bruit produit par les véhicules. D'autres initiatives comprennent la plantation de rangées d'arbres pour créer des barrières acoustiques naturelles et l'imposition de limites de bruit dans les zones résidentielles.

La pollution sonore vous préoccupe ? Impliquez-vous auprès de votre municipalité ou d'un organisme environnemental. Que ce soit en Floride ou ailleurs, vous trouverez facilement où vous adresser en utilisant un moteur de recherche sur Internet !

### Mesures de protection individuelles

Lorsque vous vous trouvez dans un environnement bruyant (concert de musique, chantier, discothèque, etc.), prenez l'habitude de porter un casque antibruit ou des bouchons d'oreilles. Votre audition vous en remerciera !

**NETTOYAGE | IMPLANTS | DENTIERS**  
**PARODONTISTE | SOINS ESTHÉTIQUES | URGENCE**



**Hallandale Beach Dental**  
et *Dr. Raphael Arwas*  
Natif de Montréal,  
Dr. Arwas parle français !

1440 E. Hallandale Beach Blvd.  
Hallandale Beach, FL 33009

**PROMOTION NOUVEAU CLIENT**  
À partir de **99\$**  
Examen  
Radiographies  
Nettoyage

Avec ou **SANS RENDEZ-VOUS !**



**954.458.1133 | HallandaleBeachDentalFL.com**

Pour une expertise à votre **MESURE...**  
Selon votre goût et budget **Contactez moi**



**Martina Marcel**

Achat • Vente • Location  
Résidentiel & Commercial

**786.660.2513**  
Martina.Marcel@outlook.com  
Français • Anglais • Espagnol

Agent Immobilier | Realtor Associate  
[www.MartinaMarcel.Keyes.com](http://www.MartinaMarcel.Keyes.com)



**IMMOBILIER FLORIDE** **ICE PALM**  
INTERNATIONAL  
ACHAT ★ VENTE ★ SURVEILLANCE  
CONCIERGE & CONSULTING SERVICES

Pour tous vos besoins immobiliers  
& Votre Paix d'Esprit !



**RUSSELL MILLER**  
Florida Licensed Realtor  
**514.827.3666**  
russell@ice-palm.com

**COLDWELL BANKER REALTY**  
[www.sklarteam.com/agent/russell-miller](http://www.sklarteam.com/agent/russell-miller)

Un professionnel sur toute la ligne !

**TAXESDEJEU.CA**



**LA FIRME CANADIENNE LA PLUS RÉPUTÉE POUR RÉCUPÉRER VOS TAXES**

Avez-vous payé une taxe fédérale de 30% sur votre gain? Notre firme offre une solution de remboursement clé en main.

1-855-637-8293 [info@taxesdejeu.ca](mailto:info@taxesdejeu.ca) Service entièrement bilingue  
[www.taxesdejeu.ca](http://www.taxesdejeu.ca)



## SOMMES-NOUS TROP EXIGEANTS AVEC NOS QUÉBÉCOIS ???

Marc-André Fleury sera de la grande visite avec le Wild du Minnesota à Montréal, le jeudi le 30 janvier, pour y disputer ce qui, semble-t-il, sera la dernière partie de son éblouissante carrière sur la patinoire du Canadien au Centre Bell de Montréal. Et quand je regarde le parcours de conquérant du prochain *Hall of Fame* gardien de but originaire de Sorel-Tracy, une seule question me taraude l'esprit : aurait-il été aussi lumineux avec le Canadien ? Une équipe certes emblématique mais qui souvent étouffe le talent des hockeyeurs de chez nous.

Vous me voyez venir comme le métro en pleine heure de pointe. Je pense à Samuel Montembeault, l'actuel numéro 1 devant le filet du Tricolore.

L'athlète de 28 ans de Bécancour voit désormais son parcours remis en question à chaque sortie. À chaque arrêt ou à chacun des buts qu'il accorde. Surtout depuis l'arrivée d'un jeune blanc bec de 23 ans, le Tchèque de Ostrava, Jakub Dobes, qui a encaissé seulement son premier revers en six départs, 4 à 3 en prolongation au Centre Bell, samedi soir.

Montembeault n'a plus le droit à l'erreur, à la moindre mauvaise sortie, sinon on l'envoie au pilori. Et on dit qu'il est ni plus ni moins qu'un bon deuxième violon. Pourtant Montembeault a fait son chemin de croix avant de mériter ce poste de numéro 1 cette année à la suite du départ de Jake Allen pour les Devils du New Jersey.

Faut se rappeler que Montembeault a atterri avec le club à un moment de grand vide entre les poteaux : la fin de carrière abrupte de Carey Price. Quand tu arrives après un gardien qui a été élu parmi les vingt-cinq meilleurs joueurs des vingt-cinq dernières années dans la LNH, les jambières sont lourdes à porter. Le masque s'embrume plus facilement.

Entre Patrick Roy et Price, un seul gardien de notre patrimoine avait réussi à se faire un nom malgré la pression qui vient sous ses épaulettes. Vous aurez nommé comme moi l'expressif José Théodore. De Roy à Price, en passant par Théo, l'histoire fut belle. Montembeault doit donc subir toutes les comparaisons, avec les éloges et les vicieuses critiques qui viennent avec.

Montembeault n'écrira pas son nom aussi haut que celui des gardiens mentionnés. D'abord parce qu'il n'a pas encore eu un club de champions devant lui. Et aussi parce qu'il n'a pas le potentiel, l'aura ou la magie des Plante et Roy.

Mais il me semble qu'on devrait être plus conciliant avec lui. Porter le chandail du mythique club montréalais pour un Québécois est un honneur, un privilège, un rêve vécu les yeux tout grands ouverts. Sauf que depuis trente ans, les Québécois sont rares comme des trèfles à quatre feuilles. Maintenant que nous avons un Montembeault, un David Savard, un Mike Matheson et un Alexandre Carrier sous nos couleurs tricolore, soutenons-les avec amour.

Pour faire rêver ceux qui suivront pour les générations futures.

Parce que demandez à Fleury s'il aurait aimé un jour avoir une carrière à Montréal comme celle qu'il a eu à Pittsburgh, Las Vegas et Minnesota : son sourire béat serait sa plus belle réponse !

### LES ÉCHOS DE SHOWTOM

- Patrik Laine est non seulement devenu un indispensable sniper notamment pour l'attaque massive du Canadien, mais il est aussi devenu un homme ouvert à toutes les discussions sur les dangers qui guettent la santé mentale des athlètes. Parfois quand la caméra va le chercher sur le banc des joueurs, le visage pensif de Laine parle plus qu'un sermon d'un curé du dimanche. Laine est passé par l'enfer durant deux ans et il est venu près de quitter un sport qui lui assurera une retraite douillette. Mais que maintenant il accepte, entre les parties, de venir raconter son histoire à des groupes de jeunes angoissés, comme il l'est encore, est un baume et un cadeau pour tous nos ados qui souffrent trop de la peur du lendemain...

- Chris Nilan, le dur à cuire du Canadien dans les années 80, a décidé de monter sur scène pour raconter lui aussi ses démons avec la drogue, l'alcool, son divorce et sa reconstruction avec la vie. Ça demande beaucoup de résilience et de courage pour faire un tel exercice devant le public.

- Nathan MacKinnon en a gros sur le cœur contre son organisation, l'Avalanche du Colorado, d'avoir laissé tomber son coéquipier, ailier et ami, Mikko Rantanen pour une question de contrat. On verra bien si cet échange, qui a amené l'excellent Martin Necas à Denver, brisera à court et à long terme l'esprit de corps du club des Rocheuses.

- Les Bills de Buffalo et Josh Allen n'y arrivent jamais contre Patrick Mahomes et les Chiefs de Kansas City. Dans une finale de l'AFC à couper le souffle, les Chiefs ont encore battu par la peau des dents les Bills par le score de 32-29 et ils s'en vont en Nouvelle Orléans pour affronter les Eagles de Philadelphie au 59ème Super Bowl, le 9 février.

- Mahomes et les Chiefs tenteront de remporter un troisième Super Bowl de suite, ce qui serait une première dans l'histoire de la populaire NFL. Une affiche qui fera plus de 100 millions de téléspectateurs.

EXPERTS EN "CLOSING" POUR VOS TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES



**GALAXY TITLE**

(954)-909-4882

MGMT@GALAXY-TITLE.COM

GALAXY-TITLE.COM

PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE...  
POUR VOTRE TRANQUILLITÉ DE L'ESPRIT!



AVOCAT EN IMMOBILIER MITCHELL ISSA, ESQ.

## INSPECTEUR EN BÂTIMENT

NATIONAL PROPERTY INSPECTION  
BROWARD & MIAMI-DADE



NOS CLIENTS SONT  
NOTRE PRIORITÉ

- Inspection pré-achat de résidentielle
- Inspection de propriété commerciale
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection Wind mitigation
- Inspection et test de moisissure
- Inspection de piscine et de spa
- Surveillance de résidence

RÉSERVER VOTRE INSPECTION  
EN LIGNE  
NPIBEFOREYOUBUY.COM  
OU APPELER  
954-436-7449

Contact :  
François Otis

ON PARLE  
FRANCAIS

786-510-5474



FL licence HL16632



## DR. ERIC NAIERMAN

URGENCE & RÉPARATION DE DENTIERS  
LA JOURNÉE MÊME

PROMOTION  
NOUVEAU CLIENT  
Examen  
Radiographies  
Nettoyage **95\$**

Nous parlons français



3333 SHERIDAN STREET • Hollywood, FL  
(PARK SHERIDAN PLAZA, À CÔTÉ DE T.Y PARK)

**954-963-6668**

Hollywoodfamilydentist.com

## ASSURANCE-VOYAGE

- Spécialiste en couverture pour personnes avec multiples conditions de santé.
- Assurance voyage avec période de stabilité réduite pour problèmes de santé récents.
  - 10 assureurs sous un même toit.
- Services personnalisés, taillés sur mesure.
- Couverture d'assurance santé partout dans le monde.

Bon voyage!

Voyager avec confiance  
en toute tranquillité d'esprit!

**MedicFlorid**  
INTERNATIONAL

TÉLÉPHONEZ DÈS MAINTENANT  
**514.948.3078 1 888.908.3078**



# Desjardins

Bank PRÉSENTE :

*Las Vegas Story*

*Cocktail*

**Crooner**

**\$67<sup>28\*</sup>**  
+TX

\*Pourboire inclus

**JEUDI 20 FÉVRIER 2025**

**COLONY WEST C.C.**

6850 NW 88TH AVE, TAMARAC, FL 33321

**OUVERTURE DES PORTES 17H / SPECTACLE 19H30**

Salade, Poulet Piccata, Saumon et salsa de mangue, Pomme de terre aux herbes & légumes grillés, Dessert & Café

*Frank Sinatra \* Dean Martin \* Tony Bennett \* Elvis Engelbert \* Kenny Rogers \* Ricky Nelson  
Bobby Darin \* Niel Diamond \* Et autres*



STEEVE MATTHEWS

**Canam**  
**GOLF**  
GOLF.COM

**1-866-465-3155**

RESERVATION@CANAMGOLF.COM / WWW.CANAMGOLF.COM



## LE PODCAST DE FRANÇOIS RENY

**Pour les  
Snowbirds  
LE PODCAST  
DE FRANÇOIS  
RENY**



**40 ANS**  
**Télé mag**  
TÉLÉVISION ○ INTERNET  
*Complice de vos passions*

**AUSSI TOUS  
LES MATINS 9H**

**À LA TÉLÉVISION  
PARTOUT AU  
QUÉBEC**

Voyagiste USA  
1575 S Federal Highway, Fort Lauderdale, 33316

**754-296-4080 • 800-977-4080**

[www.voyagisteusa.com](http://www.voyagisteusa.com)

[www.levoyagistedequébec.com](http://www.levoyagistedequébec.com)