

Le bon vieux catalogue et ses nouveaux alliés

On n'écrit plus, ou presque plus, on téléphone. On ne paie plus par mandat, mais par carte de crédit. On peut même se servir de la télévision comme catalogue.



JEANNE DESROCHERS

Beaucoup de souvenirs d'enfance tournent autour de l'arrivée du catalogue de Noël. On passait tellement de temps à choisir ses jouets, à papillonner d'une page à l'autre, à changer d'idée, à revenir à une première décision, qu'on ne pouvait jamais être sûr que le Père Noël ne s'y tromperait pas.

Prenant la relève du catalogue, qui semblait en voie d'extinction, la télévision s'est adressée à son tour à la convoitise des enfants, tout en faisant damner les parents avec ses annonces de jouets à répétitions.

Aujourd'hui, alors que la publicité télévisée ne s'adresse plus directement aux enfants et que les catalogues Eaton et Dupuis sont disparus depuis plusieurs années, les abonnés du câble peuvent regarder quatre ou cinq catalogues télévisés.

Le bon vieux catalogue est mis à des nouvelles sauces: les mamans pressées peuvent s'en servir pour commander leur épicerie par téléphone; les admirateurs de la mode française peuvent commander les vêtements de l'entreprise 3 Suisses; on trouve la publicité de Distribution aux consommateurs à sa porte, et celle d'IKEA jumelée à un magazine de décoration; dans les villages les plus reculés, on n'est jamais bien loin d'un comptoir de commandes Sears; à l'approche de Noël, les boîtes à lettres regorgent de mini-versions du



C'est un suspense pour Jean-Marc, Vincent, Dominique et Fabrice Pilchin, quand maman Michèle ouvre le paquet commandé chez Sears par catalogue.

PHOTOS MICHEL GRAVEL et JEAN GOUPIL



catalogue, provenant de Canadian Tire, Rona, Zellers, etc... etc...

Non, l'achat par catalogue n'est pas chose du passé. Des jeunes mères de famille, voulant « rentabiliser leur temps », en parlent avec un vocabulaire moderne.

TéléPorteur, qui permet de faire des commandes par téléphone à Super Carnaval, assure à sa clientèle: « Nous avons du temps pour vous ».

Vidéotron met cinq canaux à la disposition des téléspectateurs pour



vendre des maisons, des zircons, des voyages, et tout ce qu'on peut trouver dans un marché aux puces ou dans les petites annonces d'un quotidien.

Dans son numéro d'octobre, le magazine américain Consumer Reports publie les résultats d'une enquête auprès de 165 000 de ses lecteurs. Les clients sont étonnamment satisfaits de la marchandise qu'ils commandent par catalogue, et encore plus satisfaits du service qu'ils reçoivent. A peu près une fois sur cinq il y a accrochage, soit un retard de livraison, soit une erreur sur la marchandise, soit une facturation fautive. Mais dans 86 p. cent des cas, les problèmes se règlent à leur satisfaction. Et dans 90 p. cent des cas, les clients sont prêts à recommencer.



Sylvie Cormier, responsable du marketing chez TéléPorteur, et Gilles Massicotte, vice-président au développement chez Vidéotron.

PHOTOS PIERRE CÔTÉ La Presse

Même l'épicerie par catalogue

JEANNE DESROCHERS

■ Diane Lavigne fait sa commande d'épicerie par téléphone, depuis 6 mois. C'est comme si elle utilisait un code secret. Elle dictera, par exemple, à la téléphoniste de Super Carnaval qui lui répond au magasin de Longueuil: HB308, 3 kilos, FA981, 5 livres. De temps en temps elle ajoute une note plus personnelle: un quart de pouce, le steak, s'il vous plaît, ou pas trop mûres les bananes.

Sa commande ne lui coûte pas plus cher que lorsqu'elle courait les spéciaux d'une chaîne à l'autre. Le seul effort que ça lui demande, c'est de rester à la maison pendant le bloc de 3 heures qu'elle a indiqué comme date de livraison; par exemple, mardi matin, entre 9 heures et midi, ou mercredi soir, entre 18 heures et 21 heures.

Avant de s'abonner au service TéléPorteur, Mme Lavigne avait déjà l'habitude de magasiner chez Super Carnaval; les fruits et légumes qui lui arrivent sont à son goût, presque autant que quand elle les choisissait elle-même.

Sylvie Cormier, une jeune femme de 33 ans qui fait carrière dans le marketing, a des plans pour l'expansion de TéléPorteur, qui a fait ses débuts sans bruit en janvier dernier, et qui depuis mars est affilié à Vidéotron.

Nous avons actuellement 350 clients, dit Mme Cormier, qui en prédit mille pour la fin de novembre. La progression devrait ensuite être plus lente, après un bon coup de marketing auprès de certaines grosses industries où se niche la clientèle visée: la femme de carrière et la travailleuse qui ont autre chose à faire que courir les spéciaux. D'autant plus, dit Sylvie Cormier, que leur commande de TéléPorteur leur coûtera l'équivalent de celle qu'elles auraient faites en cherchant à gauche et à droite les meilleurs économes.

Par la poste (ou par téléphone, au moment où elle fait sa commande), la cliente prend connaissance des promotions de la quinzaine. Diane Lavigne fait ce qu'elle faisait quand elle se rendait sur place: elle profite des promotions de poulet ou de crème glacée pour stocker le congélateur. Elle apprécie particulièrement la liste personnalisée qui lui fait gagner du temps.

Cette liste, Sylvie Cormier l'explique ainsi: nous nous sommes rendus compte que les gens répétaient d'une fois à l'autre 75 p.cnt de leur commande. L'ordinateur nous per-

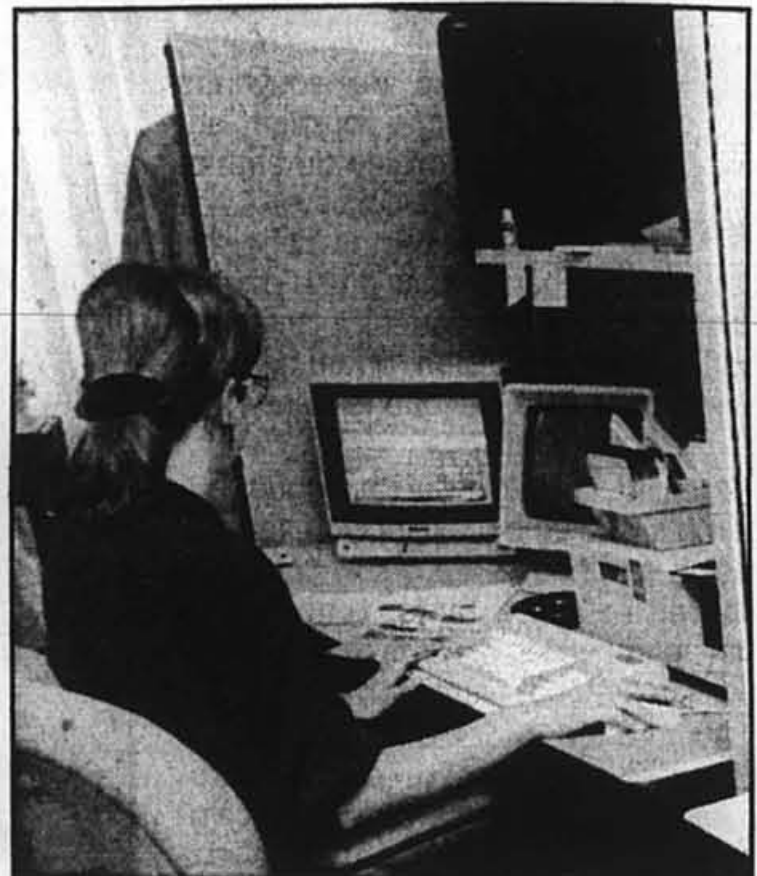
met de repérer ces répétitions, et nous imprimons une liste qui parvient à la cliente avec sa commande, pour la prochaine fois. Une liste avec les nouveaux prix, dans le cas des fruits et légumes. Pour le reste, les prix ne bougent pas pendant 3 mois.

Sylvie Cormier, qui a visité des services semblables à Paris et à San Francisco, est fière de proclamer que Montréal est en avance, que l'informatique permet une meilleure organisation, que les prix sont meilleurs, de même que le contrôle de la qualité.

Elle est convaincue que les coûts de livraison de \$3,50, et même le prix de l'abonnement au service (\$20 par an) sont absorbés sans que le consommateur ait besoin d'augmenter son budget d'alimentation.

Les commandes sont préparées par une vingtaine d'employés de nuit; chacun parcourt, feuilles en main, les rayons qu'il connaît bien. Une commande typique coûte \$125 et est renouvelée chaque quinzaine.

Pour s'abonner, il faut téléphoner au 364-2266.



La préparation de l'écran sablier.

Cinq catalogues télévisés vendent maisons, zircons, etc...

JEANNE DESROCHERS

■ Le zircon fait bien rire, mais il se vend.

Vidéotron n'est que le diffuseur dans cette histoire de catalogue télévisé qui vient de Toronto par satellite, sur le canal 17. Toute la journée, on y voit défiler une quarantaine d'articles, y compris une licorne musicale à \$12,75, mais celui qui revient le plus souvent est le Zirconia cubique, une bague qui se vend \$164,50 aux membres du club Vidéotron.

L'annonce met l'accent sur le fait que le Zirconia coûte \$300 aux non-membres. Mais un membre du club Vidéotron, c'est tout simplement un abonné de Vidéotron.

Un lecteur de LA PRESSE trouve difficile de prendre au sérieux le prix aux non-membres (supposément le prix de détail normal), quand le même article présenté à l'Ecran sablier à \$350, est coté à un autre canal à \$450 pour les non-membres, et à \$250 pour les membres.

M. Pierre Hébert, responsable du club Vidéotron (et donc des cinq canaux qui servent de catalogues télévisés, avec un personnel de 85 employés) a déjà reçu des plaintes à ce sujet. Il se fait fort d'aviser les commanditaires qu'ils doivent respecter la loi sur la publicité trompeuse, insistant auprès d'eux pour qu'ils citent un vrai prix de vente au détail, et comparant au besoin leur prix à celui des grands magasins.

Voici la liste des catalogues télévisés de Vidéotron:

— canal 6, 24 heures par jour, l'immeuble, qui après 6 mois aurait fait vendre un millier de maisons, soit 4 sur 10 de celles qui ont été mises sur le marché (même taux de succès que les autres formules publicitaires). Il en coûte \$350 à un propriétaire pour faire passer 150 fois à l'écran un montage sur sa maison; et \$1700 de commission au moment de la vente.

— canal 12, 24 heures par jour, petites annonces illustrées, non classées, présentées au hasard de leur arrivée, comme un marché aux puces. L'abonné paye \$12 les services d'un photographe qui réalise une diapositive de la marchandise, ou bien il expédie sa propre diapositive, qui passe gratuitement, 6 fois en 48 heures. Même si

l'objet est vendu à sa première apparition (cela arrive, puisque 75 p.cnt des articles finissent par trouver preneur) la diapositive revient à l'écran 6 fois. L'abonné doit alors décrocher son téléphone pour se débarrasser des acheteurs.

— canal 17, 12 heures par jour, CHSC de Toronto, qui proclame avoir encaissé \$20,000 en un seul dimanche, avec zirconia et compagnie.

— canal 18, de 14 heures à minuit. L'Ecran sablier passe une centaine de produits par jour, offerts par des marchands comme promotion. Cela se passe comme à l'horloge aux fleurs: on affiche le prix de détail, et le chiffre baisse, centime à centime, jusqu'à ce qu'un abonné téléphone pour faire une offre. Pendant qu'il fait ses arrangements pour payer et prendre livraison de la marchandise, on demande à l'abonné s'il veut parler en ondes avec l'animateur. 2 ou 3 acheteurs sur 10 acceptent de dire publiquement ce qu'ils pensent de cette formule qui vient de les favoriser.



M. Pierre Hébert, président du club Vidéotron.

— canal 28, de 6 heures à 9 heures le matin, Télé-voyages, qui permet aux éventuels voyageurs de surveiller pendant leur petit déjeuner les aubaines de dernière minute de l'agence Club voyages.

— même canal 28, de 16 heures 30 à 19 heures 30, Télé-guichets, qui donne des extraits de spectacles, avec un numéro de téléphone pour retenir son billet, et le plan de la salle pour choisir son siège;

— au même canal 28, à plusieurs reprises dans la journée, on passe des listes d'emplois disponibles aux bureaux d'Emploi et Immigration Canada.

Woolco BOUTIQUE DES PRODUITS COSMETIQUES

HYGIÈNE FÉMININE

Tampons «Playtex»

30 ordinaires ou parfumés à la poudre de bébé ou 28 super.

479

le paquet

«Stayfree» maxi

Ordinaires ou avec désodorisant.

399

Paquet de 30

Mini-serviettes «Merit»

Ordinaires ou avec désodorisant.

259

Paquet de 30

SOINS DES CHEVEUX

SHAMPOOING ou REVITALISANT ULTRA RICHE

450 mL et 150 mL en prime

259

chac.

28% EN PRIME!

Shampooing «Merit» contre les pellicules

350 mL et 100 mL en prime

259

chac.

Shampooing ou revitalisant à réponse variable de Merit.

300 mL

199

chac.

Shampooing ou revitalisant «Fascination»

500 mL

99¢

chac.

Fixatif «Merit»

Non aérosol 225 mL ou aérosol 400 mL

239

chac.

Permanente «Toni»

pot de 500 mL

339

chac.

Gelée coiffante «Merit»

pot de 500 mL

199

chac.

HYGIÈNE BUCCALE

DENTIFRICE COLGATE

100 mL

129

chac.

Eau dentaire «Merit»

Ordinaire ou saveur de menthe 750 mL ou antiseptique 900 mL

239

chac.

Brosses à dents «Oral B»

Tous les modèles

139

chac.

«Polident» pour dentiers

Paquet de 84 pastilles

389

chac.

POUR LES MAINS ET LE CORPS

Crème «Nivea»

120 mL

249

chac.

Crème «Merit» pour la peau

500 mL

239

chac.

Lotion «Merit» pour la peau

Pompe de 320 mL

159

chac.

ANTISUDORAL

Antisudoral «Uni Sec»

Aérosol 200 mL et 50 mL en prime;

bâton 60 g et 15 g en prime ou à bille 75 mL

239

chac.

Désodorisant «Merit»

Bâton 75 g ou antisudoral à bille 95 mL

199

chac.

Désodorisant «Lady Speed Stick»

500 g.

199

chac.

POUR HOMMES

Cartouches à raser

«Atra» ou «Trac II» de Gillette

199

chac.

Crème à raser «Merit»

Ordinaire ou citron-lime 300 mL

159

chac.

25% EN PRIME! «Rub A535»

80 mL et 20 mL en prime.

249

chac.

Trousse de voyage pour hommes

Avec accessoires. No D712

999

chac.

SOINS DES YEUX

Solution désinfectante «Ciba Vision»

240 mL

279

chac.

Solution de trempage «Barnes Hind»

240 mL

479

chac.

Solution désinfectante «Lensept»

240 mL

279

chac.

Solution saline «Lensrins»

240 mL

219

chac.

Gouttes «Visine» pour les yeux

15 mL

279

ch.

COSMÉTIQUES

20% DE RABAIS!*

Rouges à lèvres ou vernis à ongles l'Oréal

* Sur les prix courants.

Ongles à coller «Press'n Go»

Choix de couleurs

699

l'ens.

Crayon de Nielle pour les yeux.

Choix de couleurs

89¢

chac.

Vernis à ongles Misslyn

15 mL

99¢

chac.

Dissolvant pour vernis à ongles

Cutex 200 mL

179

ch.

Boules absorbantes «Merit»

300 ordinaires ou 100 géantes

99¢

le paquet

LES PRIX SONT EN VIGUEUR JUSQU'AU SAMEDI 24 OCTOBRE 1987. VENEZ TÔT POUR UN MEILLEUR CHOIX.

Nous nous réservons le droit de limiter les quantités.

ROSEMERE PLACE ROSEMERE 401 boul. Labelle	LASALLE CENTRE LE CAVALIER 8248 boul. Champlain	ST-JEAN Les Galeries Richelieu 978, Du Séminaire	BROSSARD PLACE PORTOBELLO 7200 boul. Taschereau et pont Champlain	LAVAL CENTRE LAVAL Somme 9 de l'autoroute des Laurentides et boul. St-Martin	ST-LEONARD CENTRE LANGELIER 7445 boul. Langeier	KIRKLAND PLAZA ST-CHARLES Somme 50 de la Transcanadienne et boul. St-Charles	LONGUEUIL CENTRE CENTREVILLE boul. Roland- Thériault et Curé-Poirier	REPENTIGNY LES GALERIES RIVE NORD 100 boul. Brien	VALLEYFIELD CENTRE COMMERCIAL VALLEYFIELD 30 ch. Dufferin Valleyfield, Québec J6S 4W4	LES GRANDS MAGASINS Woolco
--	---	--	--	--	---	---	---	--	---	-------------------------------

Une preuve tangible

JEANNE DESROCHERS

Selon le magazine Consumer Reports, numéro d'octobre, les consommateurs américains ont dépensé \$450 millions en un an par le biais des catalogues télévisés. Mais cela ne menacerait pas le catalogue imprimé, parce que le consommateur aime comparer avec la photo, quand arrive la marchandise.

Rue Connaught, dans l'ouest de Montréal, Mme Michèle Pilchin a des journées pleines, avec quatre jeunes enfants d'âge rapproché. Le catalogue Sears est en même temps commode pour elle, et amusant pour les enfants, qui évidemment sont surtout intéressés aux jouets.

Dans les familles nombreuses, les vêtements passent d'un enfant à l'autre. Mais pour l'ainé qui grandit toujours trop vite, il y a chaque saison des vêtements à commander. Une mère prudente les commande toujours un peu grands.

Il y a deux choses que Mme Pilchin n'ose pas commander par catalogue: les chaussures

des enfants et les objets fragiles.

L'enquête de Consumer Reports sur la vente par catalogue révèle un grand favori parmi les catalogues spécialisés: celui des articles de sport de L.L.Bean, un magasin que beaucoup de Canadiens ont pu visiter à l'occasion de vacances dans le Maine.

L.L.Bean a de nombreux clients canadiens pour son catalogue, qu'on peut obtenir gratuitement en téléphonant au numéro 1-800-341-4341. La commande est expédiée par courrier, gratuitement aux États-Unis, mais contre des frais de \$3 au Canada. Le catalogue a un feuillet explicatif sur la façon de faire la commande. Quand on utilise la carte de crédit, on peut obtenir la marchandise, en temps normal, en moins d'un mois. La facture est en dollars américains, mais la banque fait l'ajustement.

Depuis quelques années, les paquets n'ont plus à subir de délais à cause des douanes. Ils arrivent directement à domicile, et la facture de la douane suit.



Le catalogue Sears est en même temps commode pour elle, et amusant pour les enfants.

Où, quand, comment?

Sears

Commander par téléphone c'est plus facile que jamais, explique-t-on dans un feuillet accompagnant le catalogue Sears. Le système informatisé d'entrée des commandes permet de dire sur le champ si la marchandise est disponible, et sinon à quelle date elle sera de nouveau en stock. Pour obtenir ces renseignements, il faut transmettre sa commande entre 8 heures et 21 heures les jours de semaine, entre 8 heures et 17 heures le samedi.

En dehors de ces heures, 24 heures sur 24, sept jours par semaine, on peut transmettre sa commande à un répondeur automatique.

Le nouveau client qui aura payé \$3 pour son catalogue, soit dans un magasin Sears, soit dans certaines librairies, soit en le commandant par téléphone, se fera rembourser le prix du catalogue dès la première commande (minimum \$15).

Le client qui va chercher lui-même sa commande à l'un des dépôts Sears n'a rien à payer pour la livraison. La commande à domicile, par ailleurs, pourra lui coûter \$1.50 ou plus.

Pour la région de Montréal, il faut téléphoner au 333-5811.

Les 3 Suisses

Comme Sears, l'entreprise française 3 Suisses publie deux gros catalogues annuels, qu'elle vend \$4, somme qu'elle déduit de la première commande. Par ailleurs, il faut ajouter au prix de la commande \$3 pour les frais de dédouanement.

Les inconditionnels du style français ont passé plus ou moins allègrement par-dessus les difficultés du début, téléphone en dérangement, changement d'adresse, retards de la poste.

Normalement, la livraison prend 3 ou 4 semaines. Quand le courrier ordinaire présente des difficultés, la livraison se fait par service de messagerie.

Au bureau de commandes, situé au 1490 Mazurette, près de L'Acadie, à trois coins de rue du boulevard Métropolitain et du Marché Central, quelques bonnes aubaines sont offertes à prix réduits, de moitié et plus. Le numéro de téléphone est 384-1202, ou de l'extérieur, sans frais, 1-800-361-3550.

IKEA

Le catalogue IKEA sert plutôt d'appât que d'instrument de commandes, du moins dans la région de Montréal. Le magasin de Québec accepte les commandes par téléphone, mais pas celui de Montréal. Avant de se rendre au 9191 Cavendish, dans le nord-ouest de l'île, le client qui n'est intéressé qu'aux articles de grande promotion, aurait intérêt à s'informer si ces articles sont disponibles, aux numéros 738-5577 ou 738-6508.

Distribution aux consommateurs

Parce qu'ils ne connaissent pas le service de livraison, ou parce qu'ils veulent en éviter les frais, les clients se présentent habituellement en personne aux comptoirs de Distribution aux consommateurs. Cela leur permet de vérifier la marchandise sur place, et de l'échanger immédiatement s'il y a lieu.

Pour commander au téléphone, on s'adresse au 335-1511. Un minimum de \$3 est exigé pour les frais de livraison, qui peuvent s'élever jusqu'à \$20 pour des objets lourds ou volumineux.

Le thé glacé à l'américaine

JUDY CREIGHTON
de la Presse Canadienne

Commandez une tasse de thé aux États-Unis et on vous servira probablement un insipide sachet de thé suspendu à une ficelle et accompagné d'un pot d'eau tiède.

Cela peut s'avérer un choc pour les amateurs de thé canadiens.

«La qualité du thé aux États-Unis n'est pas comparable à ce que l'on peut obtenir au Canada», affirme d'ailleurs M. Gordon Reynolds, directeur exécutif du Conseil canadien du thé. «Les théières et les bouilloires ne figurent pas au nombre des ustensiles de cuisine des Américains parce qu'ils ne boivent pas de thé par goût».

Mais nos voisins du sud consomment énormément de thé glacé, ajoute M. Reynolds, un expert en question de thé.

Entrez dans n'importe quel restaurant des 50 États de l'Union et vous verrez le thé glacé inscrit au menu, et ce toute l'année durant. Et il ne s'agit pas d'une préparation en boîte.

M. Reynolds ne saisit pas pourquoi les restaurateurs canadiens ne tirent pas profit de cette passion des Américains. «Ils pourraient faire beaucoup d'argent en offrant aux touristes américains du thé glacé, de fabrication maison», explique-t-il. «Et ils pourraient vendre chaque verre \$1.50».

Mais les restaurants canadiens proposant du thé glacé, poursuit M. Reynolds, font l'erreur de servir la préparation en poudre, ce qui «n'est pas ce que les Américains désirent. Ils veulent leur thé glacé nature».

Moins populaire au Canada

Le thé glacé a été inventé lors de l'exposition internationale de Saint-Louis, en 1904, par un Britannique qui ne parvenait pas à vendre son produit chaud, la température étant trop élevée.

«Il a eu l'idée de désaltérer les visiteurs en versant de la glace dans son thé, initiative qui a été accueillie avec enthousiasme», explique M. Reynolds.

expansol

vous en fait voir de toutes les couleurs durant la vente installation incluse*



A- ARTÉMISE

Vous l'aimerez tellement que vous ne pourrez vous empêcher d'en mettre vraiment partout. C'est un tapis 100% polypropylène à texture bouclée. Il est garanti 5 ans. Allez! Profitez-en!

15⁷⁵
v.c.

B- M. OLIVIER

Il a de la classe et sait se tenir. C'est un Saxony 100% nylon entièrement protégé contre l'électricité statique et les taches. Vous l'apprécierez à coup sûr!

42⁴⁵
v.c.

C- ICARE

Un hommage à la lumière et au soleil; un magnifique tapis Du Pont, 100% nylon, antistatique et antitaches qui soulignera toute la richesse de votre décor. Il est offert en 8 couleurs. Il est garanti 10 ans.

29⁴⁵
v.c.

D- JASON

Sa toison torsadée et ses traitements antitaches et antistatique le mettent à l'abri de toutes les attaques. Il n'y a rien d'étonnant à ce que ce tapis 100% nylon soit garanti 10 ans; c'est un champion, nous l'offrons en 21 couleurs différentes.

28⁹⁹
v.c.

Constellation

Votre spécialiste en recouvrement de plancher

BELOIL
COUVRE-PLANCHER BELOIL INC.
225, rue Cartier 467-5249

CHAMBLY
ENTREPOT DE TAPIS CHAMBLY INC.
1975, boul. Périgny 658-2455

COWANSVILLE
TAPIS COWANSVILLE INC.
Route rurale no 1 263-4622

JOLIETTE
ENTREPOT DE TAPIS JOLIETTE
380, rue Antonio-Barrette 756-1804

LACHINE
TAPIS THIBEAULT CARPETS INC.
1250, rue Notre-Dame 637-5513

LA PRAIRIE
DECORAT INC.
534, chemin Saint-Jean 659-1843

MONTRÉAL
TAPIS ET PRÉLATS A. BENOIT INC.
1301, avenue du Mont-Royal Est 526-3793

GERARD CHARRON TAPIS DÉCOR INC.
4715, rue Sainte-Catherine Est 256-2202

TAPIS L. FILIATRAULT INC.
4435, rue Bélanger Est 728-4000

TAPIS GAGNON INC.
2885, rue Desormeaux 351-1173

ROBERT TAPIS ET PRÉLATS INC.
4577, boul. Saint-Laurent 845-1520

PINCOURT
TAPIS PINCOURT INC.
84, 5e avenue 453-7947

REPENTIGNY
TAPIS REPENTIGNY INC.
351, rue Notre-Dame 585-4664

SAINT-JÉRÔME
RENE BÉDARD INC.
56, rue Legault 432-3020

SAINT-AGATHE-DES-MONTS
TAPIS ROGER GAUTHIER
240, rue Principale 326-3220

SAINT-SAUVEUR
TAPIS ST-SAUVEUR (1987) INC.
100, rue Guindon 227-2633

SAINT-THÉRÈSE
COUVRE-PLANCHERS STE-THÉRÈSE INC.
152, rue Turgeon 430-7660

SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGNAN
J. DENIS BEAUCHAMP & FILS INC.
1262, rue Principale 588-3214

SAINT-HYACINTHE
TAPIS GAÉTAN THÉRIAULT INC.
1050, rue des Cascades 773-6065

SAINT-REMI-DE-MAPIERVILLE
J.A. LETOURNEAU & FILS INC.
195, rue Sainte-Thérèse 454-2281

TERREBONNE
LA BOUTIQUE DU COUVRE-SOL
1687, chemin Gascon 492-5262

VALLEYFIELD
TAPIS GUY LEDUC INC.
195, rue Montcalm 373-1683

VARENNES
LES TAPIS NADON & FRÈRE INC.
568, Descente Sainte-Julie 652-2431

VERDUN
TAPIS L. & C. INC.
4741, avenue Verdun 766-3521

VILLE MARIE
J.M. VALLIÈRES INC.
6245, boul. Monk 768-1124



La couleur que vous cherchez

* Les prix des tapis comprennent la pose avec tout achat minimum de 15 v.c. (excluant les accessoires). Installation sur surfaces planes de bois seulement. Frais supplémentaires pour les escaliers. Offre valable jusqu'au 14 novembre 1987.

Les huîtres à Atwater

Le public est invité à fêter la saison des huîtres au marché Atwater, au cours de la prochaine fin de semaine, et à participer du même coup à une dégustation de saumon fumé, de roulé de crabe et autres délices du même genre.

Le samedi 17 octobre, entre 11 heures et 14 heures, Soeur Berthe révélera les secrets de ses meilleures recettes aux fruits de mer. Vendredi et samedi, les boutiques intérieures du marché offriront des dégustations gratuites de charcuteries, de fromages, de café, de mousses de fruit. Plusieurs de ces produits seront vendus à un prix de promotion fort intéressant.

Les clients du marché auront un avant-goût de l'exposition de l'Halloween, présentée plus tard au Jardin botanique; des sorcières présenteront à leur façon des légumes aux formes bizarres.

CUISINER AVEC L'INSTITUT DE TOURISME ET D'HÔTELLERIE DU QUÉBEC

MENU

Soupe aux moules
Côte de veau et petits légumes étuvés au beurre
Gâteau chiffon au chocolat

CÔTE DE VEAU ET PETITS LÉGUMES ÉTUVÉS AU BEURRE

Préparation: 30 minutes
Cuisson: 10 à 15 minutes
Rendement: 6 portions

INGRÉDIENTS

12 carottes
eau (quantité suffisante)

sel (quantité suffisante)
6 petits artichauts frais
eau (quantité suffisante)
sel (quantité suffisante)
jus de citron (quantité suffisante).
48 petits oignons
eau (quantité suffisante)
sel (quantité suffisante)
3 laitues Boston
eau (quantité suffisante)
sel (quantité suffisante)
20 mL beurre (4 c. à thé)
6 côtes de veau de 150 à 180 g (5 à 6 oz)
sel (au goût)
poivre (au goût)
60 mL beurre (1/4 tasse)
30 mL huile (2 c. à table)

METHODE

- Eplucher les carottes et les faire cuire à l'eau bouillante salée; les égoutter.
- Parer les artichauts à l'aide d'un couteau d'office, c'est-à-dire retirer les parties non utilisées; les couper en quatre, retirer le foie et les faire cuire à l'eau bouillante salée et citronnée, puis les égoutter.
- Faire cuire les petits oignons à l'eau bouillante salée et les égoutter.
- Laver les laitues sans détacher les feuilles; les faire cuire à l'eau bouillante salée et les égoutter.
- Faire fondre le beurre dans une sauteuse.
- Ajouter tous les légumes et les faire chauffer à feu doux et à couvert.
- Faire colorer les côtes de veau préalablement salées et poivrées dans du beurre et de l'huile, puis continuer au four jusqu'à la cuisson désirée.

INGRÉDIENTS

- Sel (au goût)
- Poivre (au goût)
- 10 mL sucre (2 c. à thé)

METHODE

- Vérifier l'assaisonnement des légumes et les poudrer légèrement de sucre, si désiré, afin d'en accentuer les saveurs.
- Servir les côtelettes chaudes avec leur jus de cuisson et la garniture de légumes étuvés.

Photo: Centre des ressources didactiques de l'ITHQ.

Distribution aux
Consommateurs®

NOUS LIVRONS À DOMICILE

COMPOSEZ LE 335-1511 • ENTRE 8 h ET 22 h LUN.-SAM.

Texas Instruments

RABAIS
25\$

RABAIS
15\$

RABAIS
20%

AU
CHOIX
24⁹⁹

- A Nouveau Calculatrice programmable TI74 BASIC. 70 fonctions. mémoire vive 8 Ko. 133 commandes. Mémoire constante. Cartouche optionnelle enlève-charge. 208 223 Cour. 179,88\$ Solde 143,88\$
Cartouche d'extension 8 Ko pour (A). 208 215 Cour. 108,88\$ Prix DC 39,99\$
- B Imprimante CA très solide, 10 chiffres. Registre d'addition indépendant, mémoire. Ponctuation automatique, 2 touches de roulement et tampon 8 chiffres accélèrent l'entrée. 208 488 Cour. 108,88\$ Solde 93,88\$
- C Très solide imprimante CA de bureau, 12 chiffres. Mémoire complète, 2 couleurs Grande vitesse. Touches pour compter articles, majorations, réductions. 208 793 Cour. 153,88\$ Solde 128,88\$
- D Scientifique solaire TI37 Galaxy. Affichage 10 chiffres 2 exposants. Conversions de nombres complexes, trigonométrie. 15 niveaux de parenthèses. 208 785 Cour. 42,88\$ Solde 31,88\$
- E Ensemble de base TI18 SLR, pour étudiant. Affichage 8 chiffres, rapporteur, gomme, crayons mécanique et ordinaire. 208 413 Cour. 14,88\$ Solde 10,88\$
- F BA 35 la calculatrice des étudiants! Calcule amortissements, intérêt et écarts moyen et standard. Mémoire constante, hors tension automatique. 208 389 Cour. 29,99\$ Solde 24,99\$
- G TI35 Plus, 10 chiffres. 89 fonctions, mémoire 3 touches. Fait les calculs et conversions décimaux, hexadécimaux, octaux et binaires. 209 544 Cour. 29,99\$ Solde 24,99\$
- Les soldes prennent fin le samedi 17 octobre 1987.

C'est si facile d'utiliser TÉLÉ CONSOMMATEURS

1

2

3

Choisissez n'importe lequel bijou de cette annonce ou feuillotez votre catalogue en couleur Distribution aux Consommateurs, puis notez le numéro de catalogue, le numéro de la page et le prix. Nous acceptons les cartes Visa, MasterCard et American Express. Ayez, s'il y a lieu, votre numéro sous la main.

COMPOSEZ le 335-1511 entre 8 h et 22 h du lun.-sam. et placez votre commande. Nous confirmerons la disponibilité de l'article et nous vous donnerons les détails de votre commande.

NOUS LIVRONS votre commande à l'endroit de votre choix moyennant des frais modiques. Nous vous fournirons les renseignements au moment de votre commande.

TÉLÉ CONSOMMATEURS

Distribution aux
Consommateurs®

335-1511

Vous pouvez
choisir parmi
plus de 4 500
articles!



Salades aux fruits exotiques

JUDY CREIGHTON
de la Presse Canadienne

■ Voyons. Vous désirez une salade de carabola et de chayote, suivie d'un peu de crème glacée au feijoa comme dessert.

Un déjeuner sur une île exotique du Pacifique? Non, seulement un arrêt au supermarché local.

Les Canadiens voyagent et goûtent aux nourritures de régions lointaines et les responsables des magasins d'alimentation commencent à importer des fruits et des légumes exotiques, afin que les consommateurs puissent partager leurs expériences culinaires.

Ceci s'avère un plus, les repas d'automne et d'hiver ayant besoin d'une plus grande variété. Et alors que nos habitudes alimentaires évoluent, les fruits contrebalancent la popularité des desserts riches.

En raison de leur forme attirante, de leur couleur et de leur texture, plusieurs fruits exotiques se retrouvent au centre d'élégantes tables en tant qu'amuse-gueule ou desserts raffinés.

Selon les spécialistes, la dernière tendance décelée en Californie favorise les mini-légumes. De nombreux producteurs font ainsi pousser des courges, des citrouilles et des pommes de terre de plus petite taille.

Reine des produits exotiques

La reine des produits exotiques est probablement Mme Frieda Caplan, de la boutique Frieda's Caplan Produce Specialties, à Los Angeles.

Mme Caplan affirme qu'elle dessert le marché canadien, spécialement Vancouver, Winnipeg, Toronto et Montréal, de sa variété de fruits et légumes provenant d'autres pays.

Voici une liste de fruits et légumes exotiques à se procurer au marché de produits frais local:

— **Carabola**: Connue sous le nom de «Star Fruit», il pousse en Floride et est généralement disponible du mois d'août à la mi-février. Ce fruit jaune et lustré a une bonne odeur, est doux ou nettement aigre, et est de forme ovale avec cinq nervures longitudinales profondes. Une fois coupé, il prend la forme d'une étoile. Il en existe deux variétés, l'«Arkin», doux, et le «Golden Star», piquant.

— **Chayote**: Utilisé dans les cuisines des Indes occidentales, d'Amérique Centrale et du Sud, d'Afrique du Nord, d'Indonésie et de Nouvelle-Zélande, sa forme se rapproche de celle de la pêche. Avec ses rides inégales, ce légume peut être de couleur crème ou verte foncée. Sa chair pâle est croustillante, de texture raffinée et a un goût se situant à mi-chemin entre le concombre et le zucchini.

— **Feijoa**: De la forme et presque de la taille d'un oeuf, ce fruit allongé de Nouvelle-Zélande a une couleur vert-lime proche de celle de l'olive. Son odeur et son goût font penser à un mélange d'épinette, de coing, d'ananas et de raisins. Concorde avec un zest de citron. Lorsque mûr, le feijoa constitue une addition inhabituelle à la salade de fruits et on peut en faire une purée pour les crèmes glacées et les glaces.

Fruit de la passion: Avec un nom pareil, on pourrait penser que le fruit de la passion est formidable. Mais ce n'est pas le cas. Il est laid, d'un brun poussiéreux, avec une peau dure et plissée. Sa chair spongieuse de couleur moutarde-lime est chargée de petits pépins foncés ressemblant à du caviar. Son jus est toutefois délicieux et son odeur utilisée pour parfumer les glaces et crèmes glacées exotiques ou pour rehausser les salades de fruits et les desserts.

LES BONS ACHATS DE LA SEMAINE

NOTE — Les prix sont indiqués au kilogramme et, entre parenthèses, à la livre, sauf pour quelques aliments pré-emballés.

AXEP

rôti de porc frais, bout des côtes, 2,82 (1,28)
rôti de porc frais, bout du filet, 3,26 (1,48)
porc haché, 3,48 (1,58)
jarrets de porc frais ou surgelé, 2,16 (0,98)
foie de porc tranché, frais ou décongelé, 1,72 (0,78)
tomates rouges, USA, 1,52 (0,69)
brocoli, Québec, 1/0,89
céleri, Québec, 1/0,59
pommes de terre rouges, Québec, 5 lb/0,89
courges poivrées, Québec, 0,55 (0,25)
poires Rocha, Portugal, 1,96 (0,89)
pommes rouges Délicieuses, Ontario, 3 lb/1,39
raisins verts Almería, Espagne, 1,96 (0,89)

BONICHOIX

boeuf haché ordinaire, 1,94 (0,88)
jambonneau de porc frais, 3,04 (1,38)
tranches de jambonneau, 3,48 (1,58)
quarts de jambonneau de porc frais, 3,26 (1,48)
côtes levées de porc frais, 5,47 (2,48)
raisins rouges Empereur, 1,74 (0,79)
pommes Granny Smith, 1,30 (0,59)
melons de miel, 1,69
tomates rouges, 1,08 (0,49)
carottes, 5 lb/0,79
choux verts, 1/0,49
laitue romaine, 1/0,69
pommes de terre, 10 lbs/1,19

BONIPLUS

côtelettes de porc frais, coupe du centre, 5,25 (2,38)
longe de porc frais, 3,70 (1,68)
épaule de porc frais, partie du paleron, 2,38 (1,08)
côtelettes de porc frais, désossées, 6,57 (2,98)
tomates rouges, 1,30 (0,59)
pommes de terre Pomexpan, 4,54 kg/1,19
carottes, 2,27/0,79
chou vert 1/0,49
raisins verts Almería, 1,96 (0,89)

IGA—BONIPRIX

longes de porc frais, 2,38 (1,08)
longes de porc frais, filet, 2,60 (1,18)
épaule de porc frais, soc, 2,60 (1,18)
épaule de porc frais, paleron, 2,38 (1,08)
côtelettes de porc frais, centre, 5,25 (2,38)
champignons blancs, Canada, 227 g (8 oz)/1,29
poivrons verts doux, USA, 2,18 (0,99)
concombres, USA, 2/0,79
laitue romaine, Québec, 1/0,69
échalotes, Québec, 3/0,89
avocats, USA, 2/0,89
pommes Délicieuses rouges, USA, 1,30 (0,59)
kiwis, Nouvelle-Zélande, 6/0,97
raisins verts Almería, Espagne, 1,74 (0,79)
poires Rocha, Portugal, 2,62 (1,19)

JOVI

bifteck de ronde, tranche entière, 5,25 (2,38)
boeuf haché, maigre, 4,81 (2,18)
rôti d'extérieur de ronde, 5,91 (2,68)
bifteck ou rosbif de pointe de surlonge, 7,01 (3,18)
bifteck d'intérieur de ronde, 7,01 (3,18)
oranges, Uruguay, 12/1,99
pommes Grenade, USA, 3/0,99
fèves germées, Canada, 1 lb/0,59
melon miel, USA, 1/1,49
champignons blancs, Canada, 227 g (8 oz)/1,19
échalotes, Québec, 3/0,79

MARCHÉ DU JOUR

rôti de palette, coupe européenne, 2,84 (1,29)
épaule de veau frais, tranches ou rôti, 4,83 (2,19)
tranche de palette, coupe européenne, 3,06 (1,39)
boeuf haché mi-maigre, 3,70 (1,68)
cuisseau de veau frais, avec os, 6,15 (2,79)
épinards frais, Québec, 10 oz/0,79
rutabaga, Québec, 0,42 (0,19)
laitue iceberg, USA, 10,99
oignons jaunes, Québec, 5 lb/1,19
tomates rouges, USA, 1,96 (0,89)
pommes Granny Smith, USA, 1,52 (0,69)
oranges Valence, Uruguay, 13/1,99

MARCHÉ RICHELIEU

bifteck de ronde désossé, 4,39 (1,99)
bifteck ou rosbif de pointe de surlonge, 7,03 (3,19)
bifteck de surlonge, 7,25 (3,29)
bifteck de côte d'ailoyau, 9,90 (4,49)
épaule picnic de porc frais, 3,28 (1,49)
soc de porc frais, 3,73 (1,69)
laitue Boston de serre, Québec, 1/0,79
oignons jaunes, Québec, 2 lb/0,49
épinards, Québec, 10 oz/0,79
chou vert moyen, Québec, 0,46 (0,21)
tomates rouges, Californie, 1,52 (0,69)
raisin rouge Empereur, Californie, 1,96 (0,89)
poires Alexandrine, France, 2,18 (0,99)
bananes, Honduras, 0,64 (0,29)

MAXI

poulet frais, moins de 2kg, 2,09 (0,95)
saucisses d'agneau surgelées Nouvelle-Zélande, 500g/2,47
saucisses fumées au poulet, budget, 450g/0,69
ronde de boeuf fumé, tranché, 8,09 (3,67)
jambon épaule de porc, fumé, 2,58 (1,17)
bacon tranché 500g/1,99
tomates rouges 1,50 (0,68)
raisins rouges Empereur 1,50 (0,68)

METRO

bifteck ou pointe de surlonge, 7,03 (3,19)
bifteck de ronde désossé, tranche ou rosbif, 4,39 (1,99)
gigot d'agneau Nouvelle-Zélande, entier ou demi, 5,27 (2,39)
jambonneau ou croupe de porc frais 3,51 (1,59)
soc de porc frais, 4,17 (1,89)
bifteck de surlonge, tranche entière, 7,25 (3,29)
pommes de terre Pomexpan, 20 lbs/1,69
brocoli, 1/0,79
laitue Iceberg, 1/0,89
gros poivrons verts, 1,96 (0,89)
champignons blancs, 1 chop/1,39
carottes, 5 lbs/0,79
raisin vert Almería, 2,40 (1,09)
pommes Granny Smith, 1,30 (0,59)
oranges Valence, 12/1,99
cantaloup, 1/1,19
poires Rocha, 2,40 (1,09)
tangerines Malaquinas, 1,52 (0,69)

PROVIGO

bifteck d'ailoyau, 6,57 (2,98)
pointe d'épaule de veau de grain, désossé, 7,01 (3,18)
pilons de poulet, surgelés individuellement, 3,26 (1,48)
paleron de veau de grain, désossé, 7,67 (3,48)
boudin frais, 4,14 (1,88)
laitue romaine, USA, 1/0,99
épinards, USA, 10 oz/0,89
carottes, Québec, 5 lb/0,79
échalotes, Québec, 3/0,99
choux rouge, Québec, 1/0,69
avocats, 1/0,79
rutabagas, Québec, 0,42 (0,19)
endives, Québec, 4,39 (1,99)
oranges Valence, Swaziland, 12/1,99
kiwis, Nouvelle-Zélande, 4/0,99
pommes rouges Délicieuses, Ontario, 3 lb/1,49
citrons, Uruguay, 5/0,99

STEINBERG

rôti ou bifteck de pointe de surlonge, 6,57 (2,98)
épaule de porc frais, 3,95 (1,79)
boeuf haché mi-maigre, 3,92 (1,78)
soc de porc frais, 4,17 (1,89)
rôti de paleron ou d'épaule de veau de lait, 8,80 (3,99)
pommes de terre Pomexpan, 20 lbs/1,79
laitue romaine, 1/0,89
rutabagas 0,44 (0,20)
chou pommé vert, 1/0,69
oignons verts, 20,88
champignons de culture, 1 chop/1,39
poireaux, la botte/1,69

SUPER CARNAVAL

jeune dindon surgelé, 2,18 (0,99)
cuisse de poulet frais avec dos, 2,18 (0,99)
boeuf haché mi-maigre, 3,70 (1,68)
foie de boeuf, décongelé, 1,30 (0,59)
rôti du roi, extérieur de ronde, 9,89 (4,49)
oignons espagnols, 10 lbs/2,99
brocoli, 1/0,98
pommes de terre, 50 lbs/2,99
courges, 0,55 (0,25)
fèves germées, 1,08 (0,49)
bananes, 0,55 (0,25)
pommes McIntosh, 1,08 (0,49)
poires Bartlett, 1,50 (0,68)

Pour redevenir un abonné bien coté

■ Quand on a 50 jours de retard pour payer son compte d'électricité, on perd sa cote de bon payeur; après 80 jours, on devient un payeur douteux, et on reçoit un avis final. Le 120^e jour, on reçoit un avis de coupure, et le 128^e jour, le service est interrompu.

Ces détails sur la politique d'Hydro-Québec sont contenus dans un article du Protégez-vous d'octobre sur les règles présidant au recouvrement des comptes d'électricité, de gaz, de téléphone.

On y rappelle que la Fédération nationale des associations de consommateurs du Québec (la FNACQ) agit comme porte-parole des consommateurs auprès des différents niveaux de gouvernement afin de faire adopter les lois et règlements garantissant à tous des services adéquats à prix abordable. La FNACQ intervient auprès des compagnies pour faire changer certaines pratiques. On peut s'adresser à ce groupement en téléphonant au 679-7561.

Dans ce numéro d'octobre, une étude sur la location d'autos à long terme conclut que cette formule est moins avantageuse que l'achat, et surtout beaucoup moins bien protégée par la loi. Celui qui veut mettre fin à son contrat, souligne-t-on, entre dans une zone grise juridique à ses risques et périls.

Un article sur les eaux embouteillées, que les Québécois achètent à un rythme deux fois plus élevé que le reste du Canada, conclut qu'il faut choisir d'après le prix et d'après le goût, puisque les eaux en bouteille sont aussi bonnes les unes que les autres au point de vue bactériologique. On recommande toutefois d'être vigilant face au nouveau phénomène de l'eau en vrac que le consommateur va chercher avec son propre contenant.

Détachants et couches de bébés: les plus chers sont les meilleurs

■ Les tests faits par la revue Le Consommateur Canadien dans son numéro d'automne démontrent qu'il vaut la peine de payer plus cher les grandes marques de couches jetables. Certains des parents interrogés par les enquêteurs utilisent une couche moins chère (les marques-maison des pharmacies reviennent à 17 cents, 22 cents ou 25 cents) pendant le jour, et une plus absorbante la nuit (les ultra-absorbantes mieux cotées coûtent de 35 à 43 cents).

« Bon nombre de consommateurs, dit la rédactrice Chris Mercer, ne connaissent probablement pas la façon de se débarrasser des couches souillées. Elles doivent être rincées dans la cuvette avant d'être jetées. Cela permet d'envoyer les déchets humains (contenant bactéries et virus) dans le système d'assainissement, plutôt que

dans les décharges publiques ».

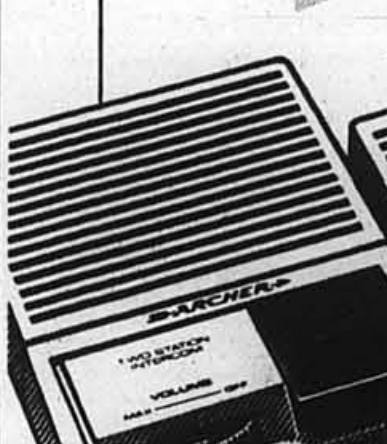
L'essai des produits chasse-taches, dans le même numéro, favorise un produit deux ou trois fois plus cher que les autres, la prélessive Amway liquide ou en aérosol, le seul à donner des vrais bons résultats. Quatre produits donnent des résultats satisfaisants, Amaze, End-it, Shout et Spray'N; cinq autres ont été jugés médiocres.

Par ailleurs, on a obtenu de bons résultats en frottant les taches avec une pâte de savon (Ivory neige) ou avec un détergent à vaisselle (Palmolive); le bicarbonate de soude et le savon Sunlight en pain ont donné de moins bons résultats. Le détergent Tide, qui lave bien les taches sans aide, ne doit pas être utilisé en pâte pour frotter les taches, car celles-ci ne font alors que s'incruster.

S O L D E

FESTIVAL d'automne

La réclame expire le 31 octobre 1987



rabais 35%

1295¹⁵⁻¹¹²⁴
~~1995~~

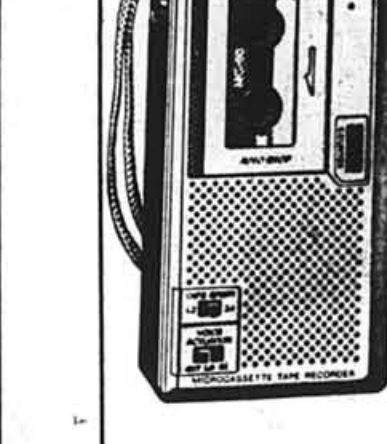
Interphone à 2 postes et câble pour épargner pas et argent. Câble de 66 pi.



3995¹⁵⁻¹¹²⁴
~~5995~~

RABAIS 33%

Ampli de signal pour meilleure réception télé et FM.



RABAIS 30%

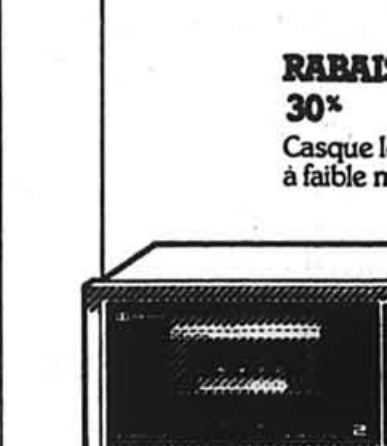
Le magnétocassette Micro-18: un bloc-notes qui vous suit partout. Commandé par la voix.

6995^{43-222*}
~~9995~~



12995⁴³⁻³⁹⁰
~~16995~~

Ne manquez plus d'appel grâce au répondeur TAD-311. Commandé par la voix.



RABAIS 30%

Casque léger Nova-55 à éléments à faible masse pour son de choix.

3495^{14-1042*}
~~4995~~



2995^{12-716*}
~~3995~~

RABAIS 25%

Un son de classe à bas prix! Radio AM/FM portative, haut-parleur de 3 po.



rabais \$50

RABAIS 40% sur boîte pour 50 minidisques de 5 1/4 po. 26-1362*.
Cour. 24.95 **solidé à 14.95**

RABAIS jusqu'à 45% sur 10 minidisques. Minidisques double face 5 1/4 po. 26-412. Cour. 21.95 **solidé à 11.95**

Minidisques simple face 5 1/4 po. 26-406. Cour. 19.95 **solidé à 10.95**

Minidisques double face 3 1/2 po. 26-418. Cour. 69.95 **solidé à 49.95**



9995³²⁻¹²⁰⁰
~~14995~~

RABAIS \$50

Pupitre de mixage de "pro" à 6 canaux pour enregistrement/mixage musical.

A l'exception des articles en liquidation, on peut commander pour une autre date un article éprouvé. Nous nous réservons le droit de corriger les erreurs typographiques.

DIVISION INTERCAN CANADA LITEE

Radio Shack

ATTENTION: La copie de matières protégées par le droit d'auteur est strictement interdite par la loi et passible d'une amende ou d'une peine de prison.

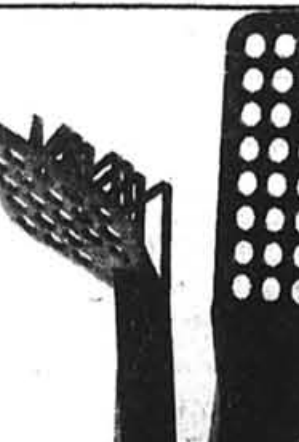
*Fiches/cassettes/adaptateurs/minidisques ne sont pas fournis.

Le magasin ou détaillant participant de Radio Shack le plus proche est dans les pages blanches.

VISA MasterCard



MAGASINAGE



En nylon renforcé

Ces quatre ustensiles en nylon renforcé de fibre de verre peuvent être utilisés au four micro-ondes. Ils conviennent également pour les surfaces non adhérentes (têflon, tefal). Vendus dans un contenant noir en porcelaine.

Chez Cuisine Selection, Marché de l'Ouest, 11600 de Salaberry, Dollard-des-Ormeaux. Et chez Dix Versions, 3184 boul. Saint-Martin ouest, Laval. \$9,95.

Photo: Jean Goupil
Recherche: Michele Dubreuil



Head & Shoulders

*Adieu pellicules!
Bonjour beaux
cheveux!*

1 \$

BON DE MAGASIN

Économisez 1 \$

en achetant du shampooing
Head & Shoulders, 350 ml ou 450 ml.

ARRÊTEZ TOUT! Nous vous remercions très cordialement pour votre achat, mais nous ne pouvons pas vous offrir ce bon de magasin. Veuillez retourner le produit à l'endroit d'achat. Nous ne pouvons pas vous offrir ce bon de magasin. Veuillez retourner le produit à l'endroit d'achat. Nous ne pouvons pas vous offrir ce bon de magasin. Veuillez retourner le produit à l'endroit d'achat.

PROCTER & GAMBLE INC., TORONTO (ONTARIO)

Offre expirant le 30 novembre 1987

Limite: Un bon par achat. Échangeable uniquement à l'achat du shampooing Head & Shoulders, 350 ml ou 450 ml.

Vente

ÉTIQUETTE ROUGE

Mais oui c'est la vente
GIGUÈRE FOURRURES qui
épargner des centaines de
de vos rêves! Venez à l'étiquette
rouge chez GIGUÈRE
trouverez des prix exceptionnels

VISION RANCH peaux allongées
CASTOR RASE
RAT MUSQUÉ TEINT VISON JAQUET
RATON LAVEUR gami RENARD NOIR
PATTES DE VISON INDIEN
RENARD BLEU JAQUETTES
CASTOR LONG POIL
TÊTES DE VISON NOIR gami
RENARD NOIR
RATON LAVEUR
peaux allongées
COYOTE peaux allongées
gami RENARD ONDÉ
RENARD INDIEN peaux
allongées
VISION RANCH
peaux allongées 2495



Giguère

FOURRURES

787 EST, AVENUE MONT-ROYAL
526-6611

METRO
MT-ROYAL

Vient de paraître

LE TOUR DU MONDE EN 300 RECETTES

par Richard Bizier

On ne pouvait trouver meilleur guide pour faire ce tour du monde de la gastronomie. Trois cents recettes à déguster, cela permet de faire des découvertes fort intéressantes presque tous les jours de l'année, de voyager sans trop de frais, tout en épantant les palais les plus difficiles.

Voilà la clé de réussites culinaires assurées.

320 pages dont 16 magnifiques photos en couleurs.

EN VENTE PARTOUT

Deux façons rapides et efficaces de commander vos livres

- 1. En composant le 285-6984**
et en donnant votre numéro de carte VISA ou MASTERCARD. Ce service vous est offert du lundi au vendredi de 9 h à 17 h.
- 2. En nous faisant parvenir le bon de commande ci-joint.**

OFFRE SPECIALE AUX ABONNÉ(E)S DE LA PRESSE: 20% DE RÉDUCTION

BON DE COMMANDE 950

Veuillez me faire parvenir ()
exemplaire(s) de LE TOUR
DU MONDE EN 300 recettes,
au prix de 29,95\$ chacun
plus 1,50\$ pour frais de poste
et de manutention. Je suis
abonné(e) à LA PRESSE.
Veuillez me faire parvenir ()
exemplaire(s) de LE TOUR
DU MONDE EN 300 recettes
au prix de 23,95\$ chacun,
plus 1,50\$ pour frais de poste
et de manutention.

IMPORTANT: Joignez à cette
commande un chèque ou
mandat-poste payable aux
Éditions La Presse Ltée.

Vous pouvez également utili-
ser votre carte de crédit
comme mode de paiement.

MASTERCARD no. _____

VISA no. _____

À retourner aux:

Éditions La Presse Ltée
44, Saint-Antoine ouest
Montréal (Québec) H2Y 1J5

NOM _____

ADRESSE _____

VILLE _____

PROVINCE _____

CODE _____

POSTAL _____

TÉL. _____

TOTAL _____

Ci-joint _____

(Plus 1,50\$ pour frais
de poste et de
manutention avec
chaque commande)

Prière de noter que les échanges et les
remboursements ne sont pas acceptés.

Le 22, date limite chez GM

Presse Canadienne
TORONTO

■ Les Travailleurs canadiens de l'automobile ont commencé, hier, leur troisième et dernière ronde de négociations avec les grands fabricants d'automobiles en fixant l'échéance des discussions avec General Motors. Si le 22 octobre aucun contrat de travail n'est signé avec cette compagnie, les employés feront grève.

General Motors est le plus grand et le plus puissant fabricant d'automobiles impliqué dans les discussions avec le syndicat.

Le président de ce syndicat, Bob White, est déjà arrivé à des ententes avec Ford Canada, après une grève de trois jours, et Chrysler Canada, sans recours à la grève. Il a affirmé qu'il désire arriver chez GM au même type d'entente, dans laquelle les pensions sont protégées contre l'inflation pendant six ans.

« Ils sont les plus grands au Canada et les coûts économiques de l'entente ne seront pas plus élevés pour eux qu'ils ne le sont pour Chrysler et Ford. Il m'apparaît impensable que les gens de GM puisse nous dire, d'ici au 22 octobre, qu'ils ne sont pas prêts à accepter le modèle appliqué ailleurs », a déclaré Bob White en conférence de presse.

« S'ils nous disent cela, il y aura une grève le 22. C'est à eux d'accepter le modèle d'entente et c'est à nous de résoudre les problèmes locaux. »

General Motors a 38 700 employés répartis dans onze usines en Ontario et deux au Québec, soit plus du double des effectifs de Ford et de Chrysler réunis.

Bob White a déclaré qu'il ne prévoyait pas avoir à se battre contre GM sur les principaux points du contrat, mais il croyait malgré tout que les négociations seront difficiles.

Retour sur terre de l'espiègle singe Yerocha

d'après UPI
MOSCOU

■ Yerocha, le singe indocile qui avait réussi à se libérer partiellement de ses liens à bord d'un module expérimental soviétique et avait commencé à jouer avec le matériel scientifique, a survécu à l'atterrissage de la capsule dans la taiga sibérienne et est « en parfaite santé », tout comme l'autre primate et la dizaine de rats, de lézards et de poissons qui l'accompagnaient.

Le biosatellite a atterri comme prévu à 7 h 03 lundi matin, heure de Moscou, mais à 1 500 km du lieu prévu à l'origine pour l'atterrissage, dans le sud de Kazakhstan. On ignore si les facéties de Yerocha ont joué un rôle dans cette erreur de parcours...

Il s'agit maintenant de rapatrier les passagers à Moscou et des experts de l'Institut médical et biologique ont immédiatement quitté la capitale pour la Sibérie car, précise l'agence Tass, eux seuls peuvent effectuer les délicates opérations de transfert des animaux.

En attendant leur arrivée, une tente chauffée a été érigée pour abriter la capsule, la température de 5 degrés régnant sur les lieux risquant de tuer les singes, habitués à un climat plus clément.

Tass souligne par ailleurs que Yerocha (sobriquet qui veut dire petit galopin en russe) ne subira pas le sort des précédents singes cosmonautes, tués en vue d'expérience de vivisection, et qu'il aura la vie sauve car il est devenu la vedette préférée des téléspectateurs soviétiques.

La terre tremble encore en Californie

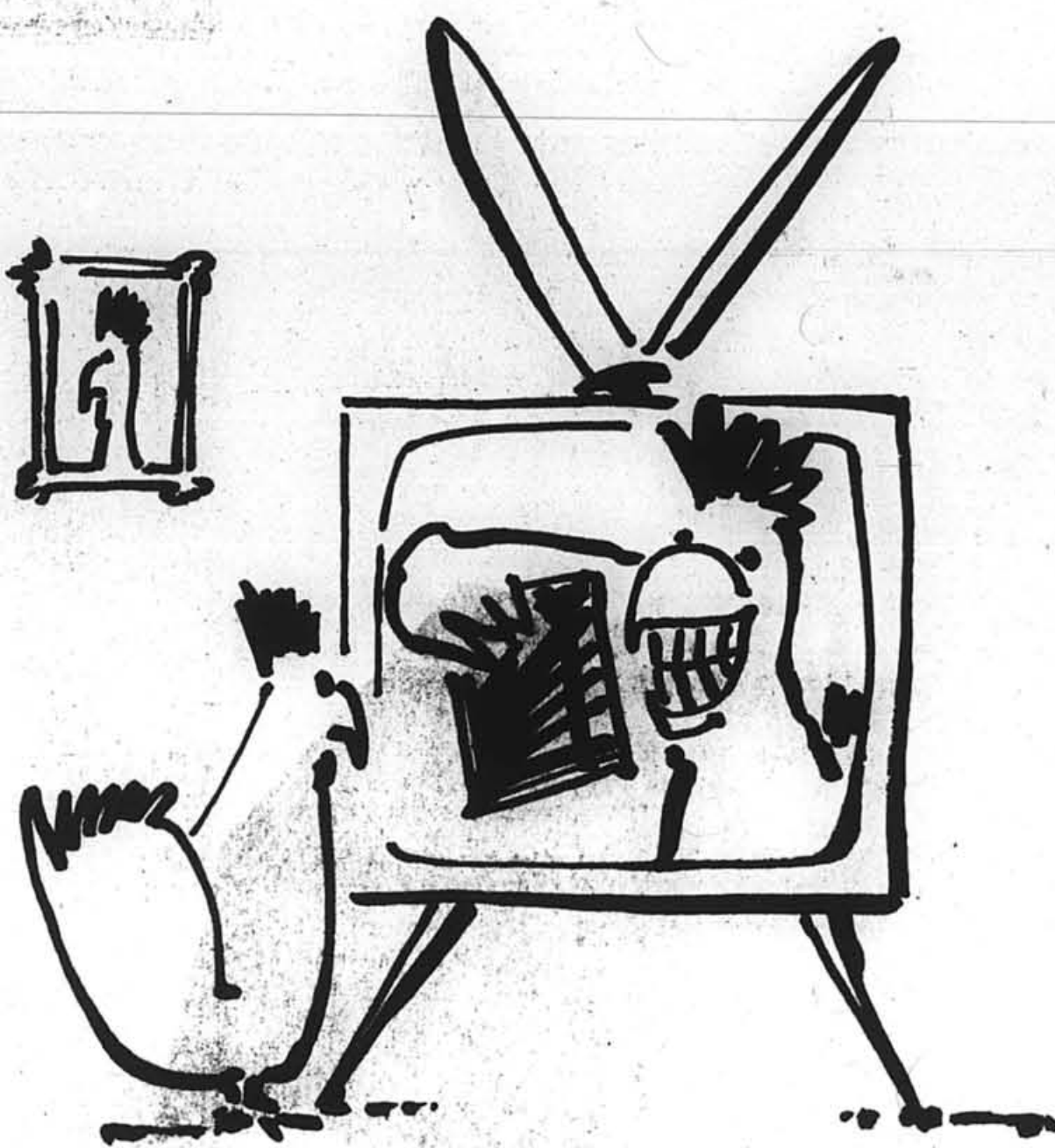
Agence France-Presse
SAN BERNARDINO, États-Unis

■ Un nouveau tremblement de terre d'intensité 3,9 sur l'échelle de Richter (graduée jusqu'à 9) a touché hier la Californie du sud, à l'est de Los Angeles, sans causer ni victimes ni dégâts mais provoquant une grande frayeur.

Ressentie à 15 h 59 GMT, cette secousse, intervenue près de deux semaines après le tremblement de terre plus important de Los Angeles n'a, selon les spécialistes, pas de relation directe avec lui. Elle dépendrait en effet de la faille de San Jacinto, alors que l'autre était liée aux mouvements de la faille de Whittier.

L'épicentre du tremblement de terre de mardi était situé à 16 km au sud-est de San Bernardino (à environ 100 km à l'est de Los Angeles) et il a été ressenti dans les villes de Redlands, Grand Terrace, Highland, Colton et Riverside. Les autorités ont fait état de nombreux appels de gens inquiets, dus au contexte sismique actuel en Californie du sud.

Il n'y aura pas de commercial TV Loney's ce soir.



Tant mieux. La bonne soupe Loney's coûtera encore moins cher demain!



Chez Loney's, on n'investit pas beaucoup en publicité. On aime mieux vous faire profiter de l'argent qu'on ne dépense pas follement en vous offrant un rabais de 30¢ sur nos excellentes soupes "poulet et nouilles" et "oignon". De cette façon, vous les paierez encore moins cher qu'à l'ordinaire. Si vous désirez une soupe aussi bonne sinon meilleure que celle que vous achetez, rappelez-vous de Loney's!

Loney's. C'est encore meilleur quand c'est moins cher.

Économisez 30¢ à l'achat d'une boîte de 4 ou d'un paquet de 6 sachets de soupe "poulet et nouilles" ou à "l'oignon" Loney's.

Au détaillant: Aliments Culinar inc. vous remboursera le montant indiqué sur ce coupon plus les frais de manutention établis seulement s'il vous est présenté par votre client à l'achat du produit spécifié. Tout autre usage peut être considéré frauduleux. Si l'on ne peut présenter, sur demande, des factures attestant l'achat de stocks suffisants dans les derniers 90 jours pour couvrir le nombre de coupons à échanger, cette offre sera nulle. Les coupons qui nous sont remis deviennent notre propriété. Nous ne rembourserons que le détaillant qui nous présente ce coupon. Pour obtenir remboursement du coupon, expédiez-le par la poste à: ALIMENTS CULINAR INC., C.P. 3000, Saint-Jean, Nouveau-Brunswick, E2L 4L3. Limite d'un coupon par unité achetée. Valable jusqu'au 7 novembre 1987 seulement.

41627024

30¢
DE RABAIS



Valable jusqu'au 7 novembre 1987 seulement.

Jean Paul II rend hommage aux Soeurs Grises

Bourassa et Doré soulignent le 250ième anniversaire de la congrégation fondée par Marguerite d'Youville

JULIE BELLEVILLE

Le pape Jean-Paul II, le premier ministre Robert Bourassa et le maire Jean Doré ont rendu hommage aux Soeurs Grises à l'occasion du 250^e anniversaire de fondation de leur congrégation religieuse.

« Le Saint-Père s'associe à votre action de grâce pour tout ce qui a été réalisé dans le sillage de la fondatrice et de celles qui ont généreusement pris le relais », écrit le secrétaire d'État du Vatican, le cardinal Agostino Casaroli, à la supérieure générale des Soeurs Grises de Montréal, soeur Marguerite Létourneau.

Fondée en 1737 par mère Marguerite d'Youville, souligne le premier ministre du Québec, les Soeurs Grises ont toujours su être le reflet de la miséricorde auprès des malades, des enfants et des personnes âgées. À cet égard, elles ont fait preuve du même dévouement désintéressé dans l'aide portée aux plus démunis. Dans un monde en perpétuelle mutation, la sincérité de leur foi a contribué à nous rappeler l'importance du sentiment religieux dans notre vie. Je souhaite qu'elles répandent encore longtemps leur message d'espoir et de paix. »

Le maire de Montréal, pour sa part, rend hommage aux Soeurs Grises dans ces termes : « Marguerite d'Youville, à la tête de l'Institut des Soeurs de la Charité — Soeurs Grises — est considérée comme une grande femme exceptionnelle qui a permis aux



La supérieure générale des Soeurs Grises de Montréal, soeur Marguerite Létourneau, a évoqué hier la figure de mère Marguerite d'Youville en parlant de son « histoire d'amour avec le monde des mal-aimés ».

PHOTO ROBERT NADON, LA PRESSE

Statue de Marguerite d'Youville



vre, est interprétée par l'artiste lyrique Marie-Danielle Parent.

La congrégation des Soeurs Grises de Montréal compte aujourd'hui près de 1 100 religieuses réparties non seulement dans plusieurs régions du Québec, mais également dans quelques autres provinces du Canada, dans les Territoires du Nord-Ouest, aux États-Unis et dans deux pays de l'Amérique du Sud. Cette communauté mère a donné naissance au cours de son histoire à cinq autres congrégations existant encore aujourd'hui, qui toutes s'inspirent de l'option préférentielle

pour les pauvres et de la spiritualité de Marguerite d'Youville.

Le nom officiel de la communauté religieuse fondée par mère d'Youville, aujourd'hui comme c'était le cas à ses débuts, est l'Institut des Soeurs de la Charité de Montréal. C'est par dérision que les gens ont désigné le groupe initial sous le nom de Soeurs Grises. Ils voulaient ainsi — tout en laissant supposer qu'elles étaient ivres — se moquer de la fondatrice

ce et de ses premières compagnes en rappelant malicieusement que, avant sa mort, le mari de Marguerite d'Youville, l'aventurier François d'Youville, s'était adonné au commerce de l'eau-de-vie avec les Indiens de l'île aux Tourterelles.

« Soeurs Grises », a indiqué hier soeur Marguerite Létourneau, n'a rien à voir avec la couleur de notre habit religieux. Mais c'est le nom que nous préférons. »

Début du « Marathon de lecture » pour combattre la sclérose en plaques

Le Marathon de lecture de la sclérose en plaques, une des principales activités de collecte de fonds de la Société canadienne de la sclérose en plaques, division du Québec, permet aux jeunes de découvrir le plaisir de la lecture. Ce marathon, qui a été lancé officiellement, hier, se veut aussi un moyen efficace de sensibiliser la population à la sclérose en plaques et de recueillir des fonds pour les programmes de la Société.

Cette initiative a été lancée en 1977 par le biais d'un projet pilote à l'école secondaire Jack Miner de Scarborough, en Ontario. Elle s'adresse, depuis, à tous les jeunes Canadiens du niveau primaire. Ces derniers lisent durant une période d'environ deux semaines, demandent à leurs commanditaires (parents, voisins, amis) de leur verser un certain montant d'argent pour chaque livre lu et font ensuite parvenir la somme recueillie à la Société.

Ceux qui terminent le marathon participent enfin au tirage de récompenses. Le Marathon a reçu l'appui de l'Association des libraires du Canada, du Conseil canadien des professeurs d'anglais, de l'Association internationale pour la lecture et de plusieurs ministères provinciaux de l'Éducation.

Au cours de l'année scolaire 1984-85, 1 827 écoles ont participé au Marathon, 178 000 élèves ont lu 1 198 000 livres et ont recueilli \$1,3 million de dollars pour la recherche. Depuis la mise sur pied du programme, plus de 1,6 million de participants ont lu 8,8 millions de livres et recueilli 9,7 millions de dollars au profit de la Société canadienne de la sclérose en plaques.

Nouveau jouet électronique pseudo-éducatif

d'après la Presse Canadienne TORONTO

Les éducateurs et les spécialistes sont mal à l'aise devant les derniers jouets interactifs qui permettent à un enfant de tirer sur des personnages animés.

« En récompensant l'agressivité, les enfants apprendront à devenir eux-mêmes agressifs », croit une spécialiste du comportement, le Dr Catherine Chalin.

Ce nouveau jouet vidéo est présenté au Canada depuis le 5 octobre sur les ondes du réseau Global, capté en Ontario, en Saskatchewan et à Winnipeg.

L'émission (Capitaine Pouvoir et les soldats du futur) permet à ceux qui ont l'arme jouet (à \$40) de tirer des jets de lumière sur les « méchants » du petit écran pour les éliminer.

L'émission est financée par Mattel qui fabrique aussi l'arme. Selon un porte-parole de Mattel, ce gadget offre d'énormes possibilités pédagogiques : « C'est comme un clavier de machine à écrire dont on n'utiliserait qu'une seule touche. »

La plupart des spécialistes sur le comportement des enfants sont d'accord, mais ils expriment de sérieuses réserves quant à son utilisation.

« J'aime bien l'idée d'interaction avec l'écran de télévision... mais pourquoi choisir un fusil ? », se demande Betty Stark, consultante à Toronto.

« Je ne suis pas en faveur d'encourager les enfants à jouer avec des armes », déclare la psychologue pour enfants, Rudy Philipp.

AUBAINES TOUTES CHAUDES toyville



VASTE CHOIX EN TOUT TEMPS!



TONKA[®] PUISSANT CAMION AVEC PELLE ARRIERE NOTRE PRIX 24⁸⁸ \$	HASBRO[®] POUPEE JEM [®] GLITTER N'GOLD [®] NOTRE PRIX 16⁹⁹ \$
CRAYOLA[®] PUPITRE POLYVALANT NOTRE PRIX 13⁹⁹ \$	KENNER[®] FIGURINES COMMANDANTS AERIENS [®] Choix de personnages. Sac à dos compris. NOTRE PRIX 6⁷⁷ \$
HASBRO[®] BALLON SAUTEUR Choix de couleurs. NOTRE PRIX 15⁹⁹ \$	CHOSUN[®] OURSON COEUR A COEUR [®] Son coeur bat. NOTRE PRIX 26⁹⁹ \$
FISHER-PRICE[®] PIANO A QUEUE Avec recueil de chansons. NOTRE PRIX 24⁹⁹ \$	

ESKIMAUX A PRIX D'AUBAINE
Ces aubaines vous attendent à la boutique l'Enfantaisie, dans les magasins Toyville.
Prix courant : jusqu'à 80\$
NOTRE PRIX 34⁹⁴ \$
2 à 3X

4 à 6X 39,94 \$ 7 à 14 44,94 \$

Le solde prend fin le samedi 17 octobre 1987

On connaît les enfants par coeur!

toyville

NOUS AVONS BESOIN DE VOUS!
Faites partie de notre personnel pour les fêtes.
Appelez-nous!

GREENFIELD PARK 345, boul. Taschereau
(Centre Greenfield Park)
Lun. - Merc. - 9h00 - 18h00
Jeu. - Vendr. - 9h00 - 21h00
Samedi - 9h00 - 17h00
465-3857

DOLLARD-DES-ORMEAUX 3399, boul. des Sources
(Plaza Centennial)
Lun. - Merc. - 9h00 - 18h00
Jeu. - Vendr. - 9h00 - 21h00
Samedi - 9h00 - 17h00
683-0353

ST-LEONARD 4625, boul. Jean Talon
(entre Pie IX et Viate)
Lun. - Merc. - 9h00 - 18h00
Jeu. - Vendr. - 9h00 - 21h00
Samedi - 9h00 - 17h00
374-6680

LAVAL 1555, boul. Le Corbusier
(en face du Centre Laval)
Lun. - Merc. - 9h00 - 18h00
Jeu. - Vendr. - 9h00 - 21h00
Samedi - 9h00 - 17h00
688-8833

MD

Les usagères de la pilule sont de moins en moins nombreuses

Les effets secondaires en sont mieux connus

Presse Canadienne
TORONTO

■ Entre un million et un million et demi de Canadiennes prennent régulièrement « la pilule », mais la consommation de ce contraceptif a beaucoup diminué alors que ses effets secondaires sont de plus en plus connus et dénoncés.

La fondatrice d'une association canadienne de victimes des méthodes de contrôle des naissances, Mme Trish Polhill, croit que chaque jour, des femmes connaissent des problèmes médicaux ou même meurent à cause de la pilule contraceptive.

Depuis la fondation de l'organisation, à Toronto, en 1985, Mme Polhill, une infirmière auxiliaire, soutient avoir entendu parler de 1 000 cas de femmes victimes d'hémorragies cérébrales, de caillots sanguins, de problèmes de fertilité et autres maux qu'elles attribuent à la pilule.

Barbara Seaman, auteure d'un livre sur les effets nocifs de la pilule, estime que la pilule double le risque d'attaque et multiplie par cinq le risque de crise cardiaque et de caillots sanguins.

La pilule n'est pas recommandée aux femmes qui fument, ou qui sont âgées de plus de 35 ans. Celles qui ont déjà subi une hémorragie cérébrale, souffrent de problèmes circulatoires, cardiaques, hépatiques, de cancer du sein ou des organes génitaux, migraine, diabète, ou qui ont des parents ayant souffert de diabète, mononucléose, anémie falciforme, alcoolisme, désordres psychiatriques, épilepsie, asthme, varices et de plusieurs autres maux devraient également s'abstenir de prendre la pilule.

Le taux de décès causés par des problèmes artériels est quatre fois plus élevé chez les utilisatrices de la pilule, si l'on se fie à une étude fédérale datant de 1985 sur les contraceptifs oraux. L'étude indiquait également que les femmes

qui prennent la pilule courent plus de risques d'hémorragie cérébrale et de haute pression.

Manufacturiers

Le président d'un des plus importants manufacturiers de contraceptifs oraux, Ortho Pharmaceutical, a soutenu que le public entretenait une mauvaise conception de la pilule. On considérait la pilule comme différente des autres médicaments, et on en attendait un niveau de sécurité et d'efficacité qu'on n'aurait jamais exigé de n'importe quelle autre substance, fait remarquer M. Percy Skuy.

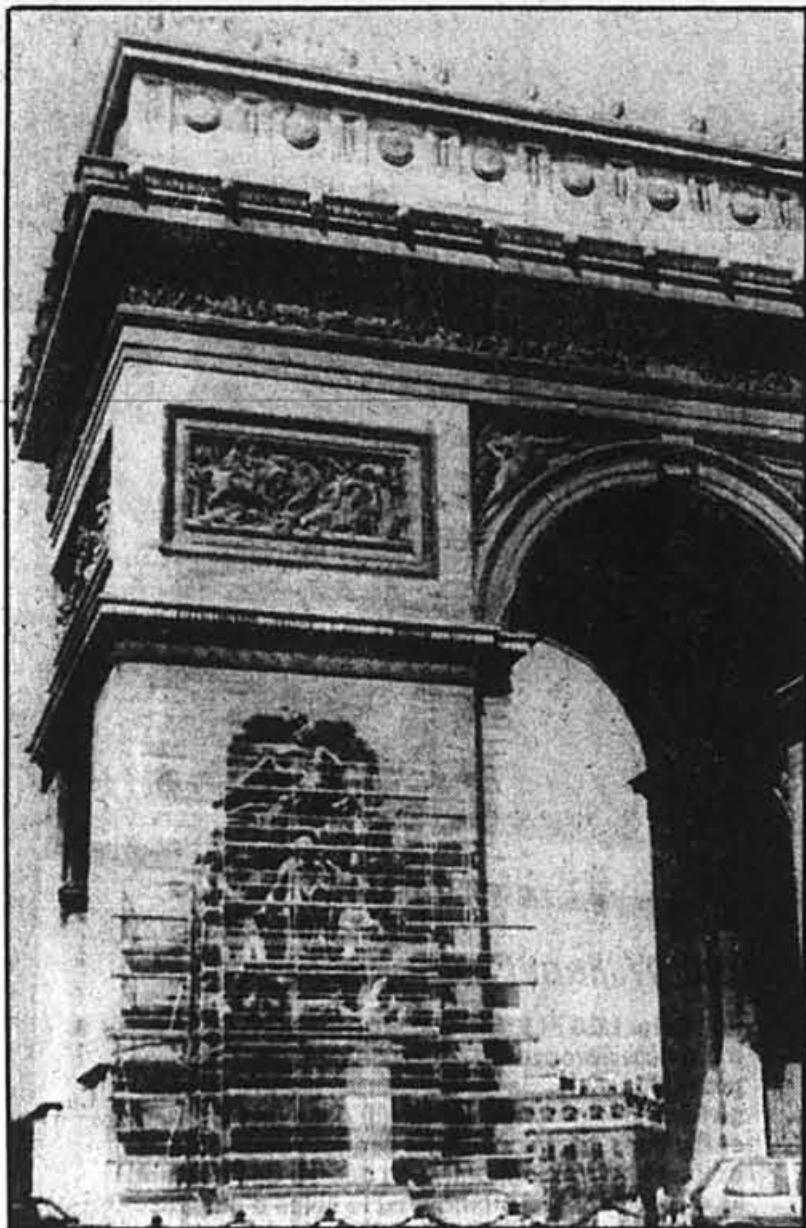
Dans les années 60, les manufacturiers de produits pharmaceutiques ont été accueillis en sauveurs parce qu'ils fournissaient enfin une méthode sûre et fiable pour empêcher les grossesses, de commenter M. Skuy.

« Pendant quelques années, on n'a entendu parler que des aspects positifs. Après un certain temps, les gens ont commencé à oublier qu'il s'agissait d'un médicament entraînant des effets secondaires. »

Quand les chercheurs ont commencé à démontrer les effets nocifs de la pilule, nous sommes passés du statut de bienfaiteurs de l'humanité à celui de comploteurs ayant imposé un produit insuffisamment testé à une population trop peu méfiant, a déploré M. Skuy.

M. Skuy reconnaît que la pilule ne convient pas aux femmes plus âgées ou à celles qui éprouvent certains problèmes médicaux, mais il maintient que la pilule n'a jamais été présentée comme la solution miracle. « Jamais n'avons-nous dit aux médecins que c'était là la méthode idéale pour toutes leurs patientes », a-t-il affirmé.

« Nous n'avons toujours pas de méthode qui convienne à toutes les femmes », de dire M. Skuy, qui n'entrevoit pas de prochains développements dans ce domaine.



Des travaux de restauration de l'Arc de Triomphe ont déjà été entrepris en avril dernier, comme en font foi ces échafaudages, mais ils sont loin de suffire si l'on veut sauver le célèbre monument inauguré en 1836.

Souscription publique pour sauver l'Arc de Triomphe

Sa restauration requiert \$7 millions

Agence France Presse
PARIS

■ Les Français sont appelés à se mobiliser pour sauver l'Arc de Triomphe, célèbre arche sculptée qui domine la perspective de l'avenue des Champs-Élysées, au cœur de Paris, tandis que plusieurs sociétés, dont une américaine, vont participer au financement des travaux.

Une souscription nationale a ainsi été lancée, hier, auprès du public pour tenter de recueillir un quart des 35 millions de francs (\$7 millions) nécessaires à la restauration du célèbre monument, attaqué dans ses fondations par les infiltrations d'eau (égouts, canalisations, ruissellement d'eau de pluie).

Maître-d'oeuvre de cette souscription, une association solennellement créée sous l'égide de l'ancien président de la République, Valéry Giscard d'Estaing.

Elle regroupe quatre sociétés françaises et la société américaine American Express, qui apportent chacune 500 000 francs (\$100 000).

Cette Association française pour la restauration de l'Arc de Triomphe recherchera d'autres mécènes et l'État français paiera la différence. « Nous avons les moyens de restaurer l'Arc de Triomphe à nous tout seul, mais nous voulons montrer qu'il s'agit d'un enjeu national », a tenu à souligner le ministre de la Culture, François Léotard.

Au printemps, un grand chantier s'ouvrira donc autour de l'Arc de Triomphe, construit en 1806 au milieu de la place de l'Étoile (ou place Charles de Gaulle), d'où rayonnent 12 avenues, dont les Champs-Élysées, et qui abrite sous sa grande arcade, depuis 1920, la Tombe du Soldat Inconnu. Les travaux devraient durer deux ans et demi.

VENEZ CÉLÉBRER AVEC NOUS!

Vente D'OUVERTURE

DU 14 AU 24 OCTOBRE

MAINTENANT!
PASCAL
ET PLUSIEURS NOUVELLES BOUTIQUES!
EN TOUT PLUS DE 4,400 ESPACES
DE STATIONNEMENT.

Ne
magasinez
pas
sans lui!

Surveillez l'arrivée
du chéquier-rabais
dans votre courrier.

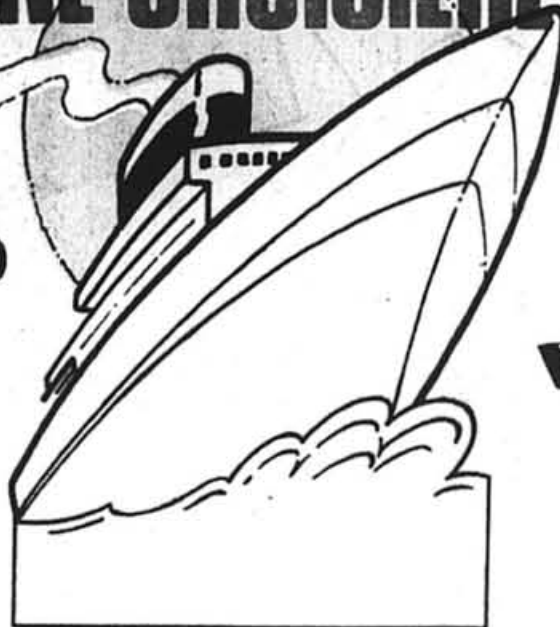


GAGNEZ UNE CROISIÈRE DE RÊVE

COUREZ LA CHANCE
DE GAGNER UNE DES
3 CROISIÈRES À BORD
DU RIVIERA DE
COSTA CRUISES

LA CROISIÈRE
"à l'italienne..."

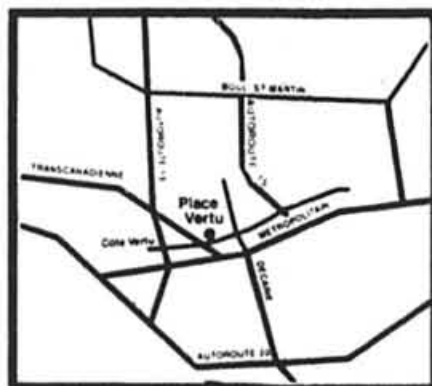
7 jours mirobolants dans les Antilles
d'une valeur de 1400,00\$ par
personne. Formule de participation
disponible dans le chéquier-rabais ou
sur la promenade.
DATE DU TIRAGE: 24 OCTOBRE 1987.



COSTA

croisières
Soleil

Agence de
Voyages Sears



la
PLACE
Vertu

3131 Côte Vertu, sortie 62 de la Trans-Canadienne
ou l'autobus 121 ouest de la station de métro
Côte Vertu

SEARS la 3e rue opaville Kmart

AVEC PLUS DE 185 MAGASINS ET SERVICES

Floyd n'est plus qu'une tempête tropicale

D'après AP
MIAMI

■ Tandis que les cultivateurs du sud de la Floride tentaient de dresser un bilan des dommages causés à leurs plantations par le passage de l'ouragan Floyd, celui-ci, perdant beaucoup de sa puissance et considéré désormais comme une simple tempête tropicale, poursuivait hier sa route vers le nord-est, franchissant les Bahamas sans causer virtuellement aucun dégât.

Selon les premières estimations, la moitié des cultures de tomates du sud de la Floride, d'une valeur de plus de \$22 millions, auraient été inondées par les

pluies diluviennes accompagnant l'ouragan.

Et pendant que la garde côtière se rendait au secours de l'équipage d'un navire porte-conteneurs vénézuélien qui, alarmé par la gîte du cargo, avait mis les chaloupes à la mer, des centaines de personnes se précipitaient sur la plage de Miami Beach pour récupérer des appareils de télévision, des stéréos et des caisses de vêtements pour bébés provenant de conteneurs qui, sous la violence de la tempête, étaient tombés d'un autre cargo parti samedi dernier de Miami à destination de Belize et du Honduras.

Le directeur de la police de Miami Beach avait fait garder les conteneurs par ses hommes pen-

dant plusieurs heures, mais la compagnie propriétaire du navire ayant finalement refusé de prendre en charge la sécurité de la cargaison, les «sauveteurs» furent finalement autorisés à s'emparer de ce qu'ils voulaient.

Après avoir perdu 17 conteneurs, dont la plupart ont de toute évidence coulé, le capitaine du cargo avait finalement décidé, devant la violence de la mer, de retourner à Miami.

Quant au porte-conteneurs vénézuélien, la garde côtière a préféré, après avoir recueilli son équipage, le laisser dériver vers le nord jusqu'à ce que la mer se soit calmée et qu'on puisse le ramener au port.



TELEPHOTO REUTER

Fous de joie, des centaines de résidents de Miami Beach se sont précipités hier sur la plage pour récupérer des téléviseurs et des stéréos provenant de conteneurs tombés d'un cargo et drossés sur le rivage.

Offre spéciale d'automne NETTOYAGE À LA VAPEUR DE MOQUETTES PAR CAMION

2 pièces **59⁰⁰** 5 pièces **119⁰⁰**

Retrouvez la vraie couleur de vos moquettes dès maintenant! Notre puissant système à la vapeur ravivera l'éclat des moquettes dans les maisons unifamiliales. Renseignez-vous sur notre système portatif de nettoyage à la vapeur pour appartements. Protection «Scotchgard» aussi offerte moyennant des frais supplémentaires. Minimum de 2 pièces par visite. Salon et salle à manger attenants sont considérés comme deux pièces. Coût pour sous-sol ou salle familiale 2.40 le mètre carré (0.22 le pied carré). Frais supplémentaires pour escaliers et pour travail effectué hors de la région métropolitaine. Renseignez-vous sur les prix du service Eaton de nettoyage de canapés.

Cette offre se termine le 31 octobre 1987
Pour tout rendez-vous du lundi au vendredi de 9h à 17h et le samedi de 9h à 14h,
composez 738-4728 ou 341-3000 poste 267.



EATON
VOTRE GARANTIE DE QUALITÉ À JUSTES PRIX

Un répertoire vraiment
pratique pour vos recherches

infodex
l'index de
La Presse
Pour abonnement:
382-0895



Récemment avait lieu à La Maison des Vins le lancement officiel du livre «Cocktails et boissons tropicales» de Raymonde Simard, publié conjointement par Les Éditions La Presse Ltée et l'Institut national des viandes. Sur la photo, on retrouve dans l'ordre habituel: M. Normand Aubé, directeur de la Maison des Vins, M. Roger Fortier, président des Éditions INVI et de l'Institut national des Viandes inc., Mme Raymonde Simard, auteure, M. Claude Marier, vice-président des affaires publiques à la S.A.Q. et M. Normand Martin, président-directeur général des Éditions La Presse Ltée.

SOLDÉ!

SÉRIEUSE

OBSTRUCTION DE

STOCK

On a acheté trop, trop vite...

Centaines de fourrures réduites pour vente immédiate!

Fini samedi à 5:00 p.m.

Manteaux de Castor à Longs Poils.....	à partir de	1495 \$
Manteaux de Raton Laveur	à partir de	1195 \$
Manteaux de Renard Bleu	à partir de	995 \$
Manteaux de Vison.....	à partir de	1995 \$
Manteaux de Vison Femelle	à partir de	3795 \$
Pelisses.....	à partir de	895 \$
Manteaux pour Hommes	à partir de	1995 \$

ALEXANDOR

2025 de la Montagne

*selon quantités disponibles

Vient de paraître



par William Reynolds

Feuilleter LES FLEURS SAUVAGES DU CANADA, c'est déjà éprouver le plaisir de découvrir les premières violettes du printemps, encore toutes givrées, de se promener en été dans des prés enflammés par la castilleje écarlate ou encore, de trouver inopinément un étang décoré de l'odorant lis d'eau blanc, au moment où le soleil d'un petit matin estival commence tout juste à sécher la rosée. Ce livre est en fait destiné à tous ceux qui savent encore apprécier les dons inestimables de la nature.

135 magnifiques photos en couleurs

146 pages EN VENTE PARTOUT

Deux façons rapides et efficaces de commander vos livres:

1. En composant le **285-6984** et en donnant votre numéro de carte VISA ou MASTERCARD. Ce service vous est offert du lundi au vendredi de 9 h à 17 h.
2. En nous faisant parvenir le bon de commande ci-joint.

OFFRE SPÉCIALE AUX ABONNÉ(E)S DE LA PRESSE: 20% DE RÉDUCTION

BON DE COMMANDE 799
Veuillez me faire parvenir
() exemplaire(s) de LES FLEURS
SAUVAGES DU CANADA au prix
de 39.95\$ chacun, plus 1.50\$ pour
frais de poste et de manutention.
Je suis abonné(e) à LA PRESSE.
Veuillez me faire parvenir
() exemplaire(s) de LES FLEURS
SAUVAGES DU CANADA au prix
de 31.95\$ chacun, plus 1.50\$ pour
frais de poste et de manutention.
IMPORTANT: Joignez à cette com-
mande un chèque ou mandat-poste
payable aux Éditions La Presse Ltée.
Vous pouvez également utiliser votre
carte de crédit comme mode de paie-
ment.
MCARD.....
Visa.....

À retourner aux:
Éditions La Presse Ltée
44, Saint-Antoine Ouest
Montréal (Québec) H2Y 1J5

NOM.....

ADRESSE.....

VILLE.....

PROVINCE.....

CODE.....

POSTAL.....

TÉL.:.....

TOTAL..... (Plus 1.50\$ pour frais de
poste et de manutention
Ci-joint..... \$ avec chaque commande).
Prière de noter que les échanges et les rem-
boursements ne sont pas acceptés.

Quoi faire aujourd'hui

Pour cette chronique
veuillez adresser vos lettres comme suit :
«Quoi faire aujourd'hui»
LA PRESSE 7 Saint Jacques, Montréal H2Y 1K9

LA PRESSE, MONTRÉAL, MERCREDI 14 OCTOBRE 1987

MAISONS DE LA CULTURE

Côte-des-Neiges, 5 290, chemin de la Côte-des-Neiges (872-6889) : vidéos sur l'Érithère, le 14 octobre, à 19 h 30.
Maison neuve, 4 120 est, rue Ontario (872-2200) : conférence sur l'approche globale du corps avec M. Philippe Mailhebeau, le 14 octobre, à 19 h; théâtre pour adolescents, « Le sous-sol des anges », le 14 octobre, à 19 h 30, à l'auditorium du cégep Maisonneuve, 3 800 est, rue Sherbrooke (métro Pie IX).
Marie-Uguay, 6 052, boulevard Monk (872-2044) : Adrienne, chanteuse, accompagnée au piano par Roger Pouly, le 14 octobre, à 20 h.

La Petite Patrie, 6 707, avenue de Lormier (872-1730) : Guy Nadon et la Pollution des sons, le 14 octobre, à 20 h. On doit se procurer des billets gratuits aux maisons de la culture.

CONFÉRENCES

■ La Fondation culturelle troisième âge Jean-de-Brébeuf, présente la première d'une série de deux causeries sur l'histoire du Québec, intitulée « La lutte contre la pauvreté au XIXe siècle », par Mme Hughette Lapointe-Roy, docteur en histoire et présidente de la Société historique de Montréal, le 14 octobre, à 13 h 30, au pavillon Lallemand du collé-

ge Brébeuf, 5 625, rue Decelles. Renseignements : 342-1624, 342-4637.

■ La Société de philosophie de Montréal organise une table-ronde sur le thème « Philosophie et musique », le 14 octobre, à 20 h, à la salle B-2305 du pavillon 3200 de l'Université de Montréal, 3 200, rue Jean-Brillant.

■ « Causa Musica », association pour personnes seules, présente une conférence de M. Donatien Gravel sur le thème « L'astrologie de la comptabilité du monde des affaires et de la vie amoureuse », le 14 octobre, à 19 h 30, au 9 353, boulevard Saint-Michel. Renseignements : Gérard, 383-7926. Prix d'entrée, 7 \$.

■ Le Commensal, 2 115, rue Saint-Denis (coin Sherbrooke) présente une conférence de M. André Lévesque intitulée « Le rêve, un cadeau », le 14 octobre, à 19 h.

RÉUNIONS

■ Un atelier-discussion sur le thème « Intégration de l'artiste dans le processus de l'architecture », se tient le 14 octobre, à 19 h, au centre INFODESIGN, Place-Bonaventure, 30, rue Doldard, dans le cadre de l'exposition André Blouin.

■ Le Groupe d'entraide aux pères et de soutien à l'enfant (3 375 est, boule-

vard Gouin, local 705, Montréal-Nord H1H 5M1) tient une réunion le 14 octobre, à 19 h 30, au Centre Saint-Pierre, 1 212, rue Panet. M. Jean Archambault y parlera du problème de la drogue chez les enfants. Renseignements : 325-1512.

■ Le Centre d'information sur les nouvelles religions présente une conférence sur le thème « Que faire quand on a quitté une nouvelle religion? », le 14 octobre, à 19 h 30, au 8 010, rue Saint-Denis. Renseignements : 382-9641.

■ Ressource-Logement Villieray tient son assemblée générale le 14 octobre, à 19 h, au sous-sol de l'église Saint-Arsène, 1 025 est, rue Bélanger (métro

Jean-TalonP). Renseignements complémentaires : 272-9006.

■ Le « Gourmet-Rendez-Vous », club pour gourmets et voyageurs célibataires, organise un souper au restaurant Chez Matty, 2 075, rue de la Montagne, le 14 octobre. Cocktail (facultatif) à 18 h 30; souper à 19 h 30. Réservations : Aline Hooper, 335-1494.

■ « Alternative Naissance », groupe d'humanisation de la naissance et de l'accouchement, tient une séance d'information sur le thème « L'accueil au nouveau-né », le 14 octobre, à 19 h 30, au 4 329, rue Saint-Hubert. Prix d'entrée, 5 \$. Renseignements : 521-1360.

SPECTACLES

CINÉMA

American Way (The)
Palace (4): 12 h 15, 14 h 35, 16 h 55, 19 h 15, 21 h 35. Dernier spectacle ven.: 23 h 45.
Parisien (4): 13 h 05, 15 h 15, 17 h 25, 19 h 35, 21 h 45.
Versailles (3): 19 h 15, 21 h 30.
Ami de mon amie (L')
Béri (4): 13 h, 15 h 15, 17 h 30, 19 h 45, 22 h.
Baby Boom
Dorval (1): 19 h, 21 h 25.
Loew's (2): 12 h, 14 h 20, 16 h 35, 19 h, 21 h 25.
Versailles (1): 19 h 10, 21 h 25.
Babylon Blue
Eve: 11 h 20, 14 h 15, 17 h 05, 19 h 55.
Bamba (La)
Bonaventure (1): 19 h 30, 21 h 30.
Ciné-Parc St-Eustache (3): Ven., sam., dim.: dès 19 h.
Cinéplex (4): 13 h 10, 15 h 20, 17 h 30, 19 h 40, 21 h 50.
Laval 2000 (1): 19 h 30, 21 h 35.
Longueuil (1): 19 h 30, 21 h 30.
Paradis (1): 19 h, 21 h.
St-Denis (2): 12 h, 14 h 15, 16 h 30, 19 h, 21 h 15.
Bateau-phare (Le)
Mon Cinéma: 21 h 30.
Big Shots
Astre (4): 19 h.
Bonaventure (2): 19 h 15.
Cinéplex (3): 13 h, 15 h, 17 h, 19 h, 21 h.
Blind Date
Mon Cinéma: 14 h 30.
Brute (La)
Béri (3): 12 h 30, 14 h 45, 17 h, 19 h 15, 21 h 30.
Carrefour Laval (1): 19 h 05, 21 h 30.
Can't buy me love
Loew's (5): 13 h, 15 h, 17 h 10, 19 h 20, 21 h 30. Dernier spectacle ven.: 23 h 30.
Captive (La)
Parisien (3): 13 h, 15 h 10, 17 h 20, 19 h 30, 21 h 40.
Carnal Olympics
Guy: 11 h 35, 14 h 25, 17 h 15, 20 h 05.
Classes vacances
Laval (3): 19 h 20, 21 h 30.
Versailles (4): 19 h 10, 21 h 20. Dernier spectacle ven.: 23 h 30.
Crocodile Dundee
Mon Cinéma: 12 h 15, 19 h.
Dirty Dancing
Bonaventure (2): 21 h 15.
Cinéplex (5): 13 h 05, 15 h 15, 17 h 25, 19 h 35, 21 h 45.
Escapades d'un soir
Parisien (5): 12 h 50, 15 h, 17 h 10, 19 h 20, 21 h 30.
Versailles (6): 19 h 15, 21 h 25. Dernier spectacle ven.: 23 h 30.
Famille (La)
Béri (1): 13 h 30, 16 h 15, 19 h, 21 h 45.
Dauphin (2): 19 h, 21 h 30.
Fatal Attraction
Fairview (2): 19 h, 21 h 30.
Greenfield (1): 19 h, 21 h 30.
Imperial: 12 h, 14 h 20, 16 h 40, 19 h 10, 21 h 40. Dernier spectacle ven. minuit.

Kent (1): 19 h, 21 h 30.
Laval (1): 19 h 10, 21 h 40.
Versailles (2): 19 h 10, 21 h 40. Dernier spectacle ven.: minuit.
Ferris Bueller
Ciné-Parc St-Eustache (2): Ven., sam., dim.: dès 19 h.
Filature (La)
Greenfield (3): 19 h 10, 21 h 30.
Laval (2): 19 h 10, 21 h 40.
Parisien (1): 13 h 45, 16 h 15, 18 h 45, 21 h 30. Versailles (5): 19 h 10, 21 h 30.
Fiamme dans mon cœur (Une)
Cinéplex (1): 14 h, 16 h 25, 19 h, 21 h 25.
Complexe Desjardins (1): 12 h 30, 14 h 45, 17 h 05, 19 h 20, 21 h 40.
Fil de Beverly Hills (Le)
Châteauguay (1): 19 h 15, 20 h 55.
Ciné-Parc St-Eustache (2): Ven., sam., dim.: dès 19 h.
Folle histoire de l'espace (La)
Chamby: Lun., ven., 19 h 30.
Ciné-Parc St-Eustache (1): Ven., sam., dim.: dès 19 h.
Omega (1): Ven.: 15 h 20, 19 h 30. Du mar. au jeu.: 19 h 30.
Paradis (3): 19 h.
Frankenstein Junior
Mon Cinéma: 12 h 15.
Girls with curves
Guy: 10 h 10, 13 h, 15 h 50, 16 h 40, 21 h 30.
Good Morning Babylon
Béri (5): 12 h, 14 h 30, 17 h, 19 h 30, 21 h 45.
Grand chemin (Le)
Béri (2): 12 h 30, 14 h 45, 17 h, 19 h 15, 21 h 30.
Guerrier fantôme
Jean-Talon: 19 h 15, 21 h 10.
Omega (2): Ven.: 14 h 35, 17 h 45, 20 h 55. Du mar. au jeu.: 20 h 55.
Hello Mary Lou from night
Dorval (2): 19 h 10, 21 h 25.
Greenfield (2): 19 h 10, 21 h 25.
Kent (2): 19 h, 21 h.
Palace (2): 12 h 25, 14 h 40, 16 h 55, 19 h 10, 21 h 25. Dernier spectacle ven.: 23 h 30.
Impasse
Brossard (1): 19 h, 21 h 20.
Carrefour Laval (5): 19 h 05, 21 h 25.
Complexe Desjardins (1): 12 h 30, 14 h 45, 17 h 05, 19 h 25, 21 h 45.
Incorruptibles (Les)
Châteauguay (2): 20 h.
Parisien (2): 12 h, 14 h 20, 16 h 40, 19 h 05, 21 h 30.
Inter espace
Astre (2): 19 h 30, 21 h 45.
Laval 2000 (2): 19 h, 21 h 10.
Longueuil (2): 19 h, 21 h 15.
St-Denis (3): 12 h 05, 14 h 25, 16 h 45, 19 h 10, 21 h 35.
Intervista
Cinéplex (6): 13 h 20, 15 h 25, 17 h 30, 19 h 35, 21 h 40.
In the Mood
Cinéplex (8): 13 h, 15 h, 17 h, 19 h, 21 h.
Islande, terre de glace et de feu
Théâtre Arlequin (1004 e., Ste-Catherine): 20 h.
James bande 00sex
Carré Saint-Louis: 11 h 30, 15 h 27, 19 h 18.
Jouissances sous les palmiers
Bijou: 10 h 50, 13 h 05, 15 h 20, 17 h 35, 19 h 50, 22 h 05.

Jouissances sur canapé
Carré Saint-Louis: 12 h 40, 16 h 32, 20 h 38.
Kid Brother (The)
Laval (5): 19 h 05, 21 h 20.
Palace (1): 12 h 45, 15 h, 17 h 15, 19 h 30, 21 h 45. Dernier spectacle ven.: 23 h 50.
Law of desire (The)
Bogart (2): 19 h 15, 21 h 30.
Liaisons masquées
Bijou: 9 h 50, 12 h 05, 14 h 20, 16 h 35, 18 h 50, 21 h 05.
Life as a dog (My)
Place Alexis Nihon (2): 13 h, 15 h 05, 17 h 10, 19 h 20, 21 h 25.
Like father like son
Astre (3): 19 h, 21 h.
Carrefour Laval (2): 19 h 15, 21 h 30.
Faubourg Ste-Catherine (3): 12 h 30, 14 h 30, 16 h 30, 19 h, 21 h 30.
Living daylight (The)
Palace (5): 13 h 10, 15 h 50, 18 h 30, 21 h 10. Dernier spectacle ven.: 23 h 40.
Loving couples
Eve: 9 h 50, 12 h 40, 15 h 30, 18 h 25, 21 h 15.
Mario s'en va-t-en ville
Complexe Desjardins (3): 12 h 35, 14 h 55, 17 h 05, 19 h 20, 21 h 25.
Messe est finie (La)
Mon Cinéma: 16 h 30.
Monster Squad
Ciné-Parc St-Eustache (3): Ven., sam., dim.: dès 19 h.
Near Dark
Dorval (4): 19 h 10, 21 h 20.
Palace (6): 13 h, 15 h 10, 17 h 20, 19 h 35, 21 h 50. Dernier spectacle ven.: 23 h 50.
Noces en Galilée
Bogart (3): 19 h, 21 h 15.
Noces barbares (Les)
Dauphin (1): 19 h 10, 21 h 20.
No Way out
Place du Canada: 19 h 10, 21 h 30.
Pick Up Artist
Place Alexis Nihon (3): 13 h 15, 15 h 15, 17 h 15, 19 h 15, 21 h 15.
Princess Bride
Carrefour Laval (3): 19 h, 21 h 10.
Dorval (1): 19 h 05, 21 h 20.
Faubourg Ste-Catherine (1): 13 h, 15 h 10, 17 h 20, 19 h 30, 21 h 40.
Princess Saka
L'Amour: 12 h 45, 15 h 45, 18 h 45, 21 h 45.
Principal (The)
Astre (4): 20 h 45.
Brossard (2): 19 h 10, 21 h 30.
Faubourg Ste-Catherine (4): 12 h 35, 14 h 45, 17 h, 19 h 10, 21 h 20.
Rear Delivery
Cinéma du Village: 13 h, 14 h 40, 16 h 20, 18 h, 19 h 40, 21 h 20.
Rembetike
Bogart (1): 18 h 45, 21 h.
Sexe qui parle (Le)
Carré Saint-Louis: 13 h 55, 17 h 46, 21 h 48.
Solarbabies
Chamby: lun. ven.: 19 h 30.
Someone to watch over me
Astre (1): 19 h, 21 h. Dernier spectacle ven.: 23 h.
Carrefour Laval (4): 19 h 05, 21 h 20.
Faubourg Ste-Catherine (2): 12 h 50, 15 h, 17 h 10, 19 h 20, 21 h 30.

Sorcières d'Eastwick (Les)
Cinéma de Montréal (1):
Stakeout
Fairview (1): 18 h 45, 21 h 20.
Loew's (1): 12 h, 14 h 25, 16 h 40, 19 h 10, 21 h 40. Dernier spectacle ven.: 23 h 50.
Surrender
Dorval (3): 19 h 10, 21 h 25.
Laval (4): 19 h 30, 21 h 40.
Loew's (3): 13 h 05, 15 h 05, 17 h 05, 19 h 10, 21 h 35. Dernier spectacle ven.: 23 h 25.
Westmount Square: 19 h 10, 21 h 25.
Tandem
Cinéplex (2): 13 h 10, 15 h 10, 17 h 10, 19 h 10, 21 h 10.
Télé-terreur
Omega (2): Ven.: 13 h, 16 h 10, 19 h 20. Du lun. au jeu.: 19 h 30.
Three O'Clock High
Dorval (2): 19 h 20, 21 h 30.
Place Alexis-Nihon (1): 13 h, 15 h, 17 h, 19 h, 21 h.
Trashy Lady
L'Amour: 10 h 55, 13 h 55, 16 h 55, 19 h 55.
Travelling Avant
Complexe Desjardins (4): 13 h 45, 16 h 30, 19 h, 21 h 15.
Tuer n'est pas jouer
Ciné-Parc St-Eustache (1): Ven., dim.: dès 19 h.
Omega (1): Ven.: 13 h, 17 h 05, 21 h 15. Du mar. au jeu.: 21 h 15.
Paradis (3): 20 h 45.
Untouchables (The)
Loew's (4): 12 h, 14 h 20, 16 h 40, 19 h 05, 21 h 30. Dernier spectacle ven.: 23 h 50.
Vie de chien (Ma)
Cinéplex (7): 13 h 05, 15 h 05, 17 h 05, 19 h 05, 21 h 05.
York: 12 h 50, 15 h, 17 h 10, 19 h 20, 21 h 30. Dernier spectacle ven.: 23 h 30.
Witches of Eastwick (The)
Palace (3): 12 h, 14 h 15, 16 h 40, 19 h 05, 21 h 30. Dernier spectacle ven.: 23 h 50.
Les yeux noirs
Crémazie: Sam. au mar. 12 h 15, 14 h 45, 17 h, 19 h 15, 21 h 30. Merc. jeu., ven.: 17 h, 19 h 15, 21 h 30.
Un zoo la nuit
Brossard (3): 19 h, 21 h 15.
Carrefour Laval (6): 19 h, 21 h 20.
Cinéma de Montréal (1):
Cinéplex (9): 14 h, 16 h 30, 19 h, 21 h 30.
Complexe Desjardins (2): 14 h, 17 h, 19 h 15, 21 h 35.
Paradis (2): 19 h, 21 h 20.

SALLES DE RÉPERTOIRE

AUJOURD'HUI

Au delà du bien et du mal
Oumetoscope: 21 h 30.
Breaker Morant
Cinéma V: 19 h 15.
Brother from another planet (The)
Cinéma V: 21 h 30.
Caravaggio
Cinéma V: 19 h.
Chambre à vue
Papineau: 19 h.
Chanson de Roland (La)
Oumetoscope: 19 h 15.
Déclin de l'empire (Le)
Milieu: 19 h 30.

Diable au corps (Le)
Papineau: 21 h 30.
Duet for one
Cinéma V: 21 h 45.
Dur à valer
Milieu: 21 h 30.
El Norte
Papineau: 21 h.
Gardens of Stone
Papineau: 19 h 30.
Little Island (The) — A Lecture on man
— The Sailor and the Devil — A Christmas Carol
Cinéma québécoise: 20 h 35.
Moon is blue (The)
Cinéma québécoise: 18 h 35.
Paris minuit
Oumetoscope: 19 h 30.
Potemkine
Conservatoire d'art cinématographique: 20 h 30.
Providence
Cinéma de Paris: 21 h 30.
Repentir
Oumetoscope: 20 h 30.
Room with a view (A)
Cinéma de Paris: 19 h.
VIV
Oumetoscope: 19 h.
Zoo
Oumetoscope: 21 h 30.

MUSIQUE

Place des Arts (Salle Wilfrid-Pelletier) — Orchestre Symphonique de Montréal. Dir. Charles Dutoit. «Espana» (Chabrier), «L'Apprenti sorcier» (Dukas), Bacchanale de «Samson et Dalida» (Saint-Saëns), œuvres de Berlioz, Bizet, Fauré, etc.: 20 h.
UQAM — Colloque Glenn Gould Pluriel: 9 h, 13 h. Raymond Spasovskis, pianiste. Œuvres de Gould: 12 h.

THÉÂTRE

Café de la Place (Place des Arts) — «Tête-à-tête», de Ralph Burdman. Du mar. au sam., 20 h.
Théâtre du Nouveau Monde (84 e., Ste-Catherine) — «Don Juan», de Molière. Du mar. au ven., 20 h; sam., 16 h, 21 h.
Place des Arts (Salle Port-Royal) — Douze hommes en colère, de Réginald Rose. Du mar. au ven., 20 h; sam., 17 h, 21 h.
Place des Arts (Salle Maisonneuve) — «Les fantaisies de mon mari m'ont quasiment rendue folle», de John Tobias: 20 h.
La Licorne (2075, St-Laurent) — «V.S.O.P.», de Luc Gervais. Du mar. au dim., 20 h 30.
Théâtre du Rideau Vert (4664, St-Denis) — «Margot la folle», d'Antoine Maillet. Du mar. au ven., 20 h; sam., 17 h, 21 h, dim., 15 h.
Théâtre d'Aujourd'hui (1297, Papineau) — «La Société de Métis», de Normand Chaurrette. Du mar. au sam., 20 h 30, dim., 15 h.
Espace libre (1945, Fullum) — «Marilyn», de Jean-Pierre Ronfard: 21 h.
Espace Go (5066, Clark) — «Table d'hôte». Présentation de Le Pool. Du dim. au ven., 20 h 30, sam., 19 h, 22 h.
Salle Fred-Barry (4353 e., Ste-Catherine) — «Les feluettes ou la répétition d'un drame romantique», de Michel-Marc Bouchard. Du

mer. au ven., 20 h 30; sam., 17 h, 21 h.
Le Reine Elizabeth (Salle Arthur) — «French Cancans». Ven.: 20 h 30 (français); merc. jeu., sam., dim., 20 h 30 (anglais).
La Belle époque (19, St-Laurent, St-Timothée) — «Mademoiselle Marguerite», de Roberto Athayde. Jeu., ven., sam., 21 h.

THÉÂTRE POUR ENFANTS

Centre Calixa Lavallée (3819, Calixa Lavallée) — «Cœur à cœur». Présentation du Théâtre de l'Oeil. Dim., 14 h, 16 h.

VARIÉTÉS

Théâtre St-Denis (1594, St-Denis) — «CATS». Du lun. au sam., 20 h. Mat., merc., sam., 14 h.
Maison de la Danse (4816, Rivard) — «Vis ta vinaigrette». Avec Doobie Sténo, les écholotes, les Beaux Blonds et les Marc's Brothers: 20 h 30.
Spectrum (318 e., Ste-Catherine) — Husker Du: 20 h 30.
Club Soda (5240, av. du Parc) — Les Monstres de l'Humour: 20 h 30.
Forum (2312 e., Ste-Catherine) — Heart: 20 h.
Café Campus (3315, Chemin de la Reine-Marie) — Change of Heart: 21 h.
Biddle (2060, Aylmer) — Quatuor de Johnny Scott et Geoffrey Lapp: de 17 h à 22 h. Trio de Charlie Biddles. Du merc. au sam., dès 22 h.
Galerie Optica (3981, St-Laurent) — Hans Reichel: 20 h 30.
La Mansarde (3225 e., boul. Gouin) — Groupe Outsiders: 21 h.
L'Air du Temps (161 e., St-Paul) — Jean Beaudet: 22 h.
The Rising Sun (286 e., Ste-Catherine) — DJ Byron: dès 21 h.
Bar 2080 (2080, Clark) — Michael Gauthier: dès 22 h.
Le Centre Sheraton (1001 e., Dorchester) — La Crosette: Jacques Ouellet. Du dim. au ven., de 18 h à 22 h. - L'improptu. Du lun. au sam., de 21 h à 2 h. - Le Boulevard, sam., de 19 h à minuit.
Le Portage (Le Bonaventure Hilton international) — Freda Payne. Mar., merc., jeu., 21 h 30; 23 h 30; ven., sam., 22 h, minuit.
Le Reine Elizabeth (Les Voyageurs) — Gilbert Boileau. Du lun. au ven., de 17 h à 19 h. Piano Jazz. Du jeu. au dim., de 21 h à 1 h.
Le Méridien Tibor Caesar. Du lun. au ven., de 17 h à 20 h. François Comeau. Du mar. au sam., de 20 h à minuit.
Le Quatre Saisons (L'Apéro, 1050 e., Sherbrooke) — Gilles Jourdain. Du lun. au ven., de 17 h à 1 h.
Le Shangrila (Peel et Sherbrooke) — Hanry et Natalie. Dim., de 11 h à 15 h.
Le Clavier (Ramada Inn, 6600, Côte-de-Liesse) — Leonard Bernstein. Du merc. au dim., dès 21 h.
Le Solmar (111 e., St-Paul) — Lucilla Morgado, Luis Duarte et Alcides Araujo: dès 20 h 30.

ENSEIGNANTS
ENSEIGNANTES

La Presse

VOUS INVITE
À PARTICIPER
À UN

ATELIER SUR L'UTILISATION DE LA PRESSE EN CLASSE

DATE: Le mercredi 28 octobre 1987

DURÉE: De 19 h à 21 h 30

ENDROIT: La Presse Ltée
40, rue Saint-Antoine
MONTRÉAL (Québec)

CLIENTÈLE INVITÉE: Les enseignants qui n'ont jamais eu l'occasion de participer à un atelier de La Presse

- GROUPE 1:
Les enseignants du primaire
- GROUPE 2:
Les enseignants EN FRANÇAIS du secondaire

COÛT: 12\$ - Ce montant inclut un goûter, la remise de documents pertinents ainsi que 30 exemplaires de La Presse qui seront livrés à votre lieu d'enseignement.

Le nombre de participants étant limité à 20 par groupe, prière de vous inscrire le plus tôt possible en téléphonant au:

285-7263

DATE LIMITE: Le 26 octobre 1987, à midi.



FOURRURES IMITATION
VISON BLANC
599,00\$

SIRBAIN
CRÉATIONS SIRBAIN INTERNATIONAL INC.

1080, BOUL. DORCHESTER EST, MTL
(514) 499-1144

VENTE
NETTOYAGE
RÉPARATION

DISTRIBUTEURS	LAVAL	SAINT-JEAN SUR RICHELIEU	(ONTARIO)
ANJOU 6751 A, RUE BEAUBIEN EST (514) 256-3113	3284, BOUL. SAINT-MARTIN OUEST (514) 682-3181	56, RUE SAINT-JACQUES (514) 347-6523	CORNWALL 1080 SECOND STREET (613) 938-1061
BROSSARD 5625, RUE GRANDE-ALLÉE (514) 678-6977	1032, BOUL. CURÉ POIRIER OUEST (514) 646-3362	SHERBROOKE 123, RUE WELLINGTON NORD (819) 822-1773	NORTH BAY 786 RUE BROWNING (705) 474-1831
DRUMMONDVILLE 143, RUE LINDSAY (819) 474-4272	MONTRÉAL-NORD 3808, BOUL. HENRI-BOURASSA EST (514) 327-1753	VAL D'OR 780 1 ^{re} AVENUE (819) 824-4151	
GRANBY 23-2, RUE PRINCIPALE (514) 378-4665	POINTE-AUX-TREMBLES 1400, BOUL. SAINT-JEAN-BAPTISTE (514) 645-0381	VICTORIAVILLE 30, RUE SAINT-DOMINIQUE (819) 758-6103	

Une peine jugée suffisamment sévère

Presse Canadienne
WINNIPEG

La Cour d'appel du Manitoba a refusé, hier, de modifier la peine de quatre ans de prison imposée à un accusé reconnu coupable d'avoir tué cinq personnes, en juin 1985, près de Brandon, au

Manitoba, alors qu'il conduisait en état d'ébriété.

Dans un jugement unanime, les trois juges de la Cour d'appel ont rejeté l'appel du procureur général du Manitoba qui désirait prolonger la peine.

Au moment de l'accident, le taux d'alcool dans le sang de l'accusé, Grant Joseph Taylor, 27 ans, était au-dessus de la limite permise.

La collision avait causé la mort des quatre occupants de la voiture qui venait en sens inverse. David et Helen Mate, ainsi que leurs deux enfants, et celle de Shirley Mazawasicuna, 16 ans, passagère de la voiture de M. Taylor.

mode + valeur

Tailles
36 à 48
14 1/2 à 28 1/2

NOTRE SENSATIONNELLE OFFRE SPÉCIALE «INAUGURATION»

SE POURSUIT DANS NOS TROIS MAGASINS

Notre tout nouveau magasin-entrepôt a été inauguré la semaine dernière à Laval et notre solde «Inauguration» se poursuit cette semaine. À partir de demain, venez profiter de prix extraordinairement réduits. Chaque article offert constitue une aubaine exceptionnelle. Dans le magasin-entrepôt Pennington, vous trouverez de la marchandise toute neuve à des prix incomparables... jusqu'à 60% de réduction... sur les fins de série et liquidation de surplus de production offerts par les manufacturiers... ainsi que sur les fins de séries des articles offerts dans nos magasins partout au Canada... des articles exclusifs EN TAILLE FORTE! Ne manquez pas de telles aubaines.

Spéciaux annoncés — 3 jours seulement — jeudi à samedi

CORSAGES DERNIER CRI

Tailles 38-44

Coton gratté en mélange coton/polyester; choix de deux modèles amusants. Denim bleu, noir, bleu roi ou fuchsia.

Aubaine
exceptionnelle

1290\$

PALETOTS-VAREUSES

Tailles 16 1/2-24 1/2

Lainages, pure laine et flanelles en chaudes couleurs automnales. Choisissez parmi une gamme de modèles.

Prix cour.
120\$ à 150\$

5990\$

COLLANTS

Tailles:
2X (190-225 lb)
3X (225-260 lb)

Achat exceptionnel — collection
de collants en 6 superbes coloris.

Prix cour.
1,69\$ la paire

3 paires 299\$

Limite 6 par cliente

JUPES

Tailles 38-44

Jupes avec dos monté sur élastique. Lainage mélangé, modèles entièrement doublés. Choix parmi une gamme de motifs.

Prix cour. 55\$
2990\$

COORDONNÉS

Tailles 38-44

Tenues sport coordonnées incluant vestes, jupes et pantalons en polyester/nylon. Choix de modèles et belle sélection de couleurs.

Prix cour. 29,98\$ à 55\$
2190\$ 3690\$

ROBES

Tailles 16 1/2-24 1/2

Robes tout aller et modèles pour femmes d'affaires, créations imprimées ou unies. Grand choix incluant tricot, jersey, mélange polyester et jacquard.

Prix cour. 40\$-60\$
2990\$

ENTREPOT D'AUBAINES Pennington

NOTRE NOUVELLE ADRESSE
Centre de la Concorde
(près du Super Camaval)
4464, boul. de la Concorde, Laval

Place L'Acadie
Beaumont
1154, av. Beaumont
Ville Mont-Royal

Les Galeries Taschereau
671, boul. Taschereau
Greenfield Park

Lundi-merc.: 10 h à 18 h. Jeudi-vend.: 10 h à 21 h. Samedi: 9 h à 17 h.

Color Your World* Vente "célébration" pour le 225^e magasin.

1/2 PRIX PASTEL VELOUTÉ MAT

Changez rapidement l'apparence d'une pièce avec cette peinture latex pour l'intérieur. Elle couvre en une couche, sans éclaboussure. Lavable et garantie pour 10 ans.

COUR. 29.98

EN SOLDE **14.99** 4 litres



PASTEL VELOUTÉ SATIN

La même excellente peinture dans un riche latex satin.

COUR. 33.98

EN VENTE **16.99** 4 litres



EPARGNEZ \$15 SUR LE PASTEL VELOUTÉ COQUILLE D'OEUF

Adhère aux surfaces lustrées sans apprêt.

COUR. 35.98

EN VENTE **20.98** 4 litres



EPARGNEZ \$14 SUR LE PASTEL VELOUTÉ SEMI-LUSTRE

COUR. 37.98

EN VENTE **23.98** 4 litres



TOUTES LES PEINTURES EXTÉRIEURES MAINTENANT EN SOLDE

Toutes les peintures latex et alkyde pour l'extérieur sont maintenant en solde!

GRATUIT Conseils
de décoration. Nos conseillers en
magasin sont à votre
disposition.

DE PLUS Nous vous rembourseront
avec plaisir les tuites que vous
avez achetées et que vous n'avez pas
utilisées si elles sont celles que nous avons
en magasin.

DE PLUS Lorsque vous choisissez un papier peint en stock en magasin,
vous pouvez poser un rouleau simple à l'endroit choisi dans votre
foyer. Si vous n'êtes pas satisfait, retournez-nous les rouleaux inutilisés
accompagnés de votre facture. Nous vous rembourseront au complet, y
compris le rouleau simple que vous avez utilisé!

Color Your World*

"La ou le service au client
fait toute la différence!"

**VENTE SE
TERMINANT
LE 3 NOV.!**

Montréal 6500, Beaubien est 259-6115	Montréal 5800, boul. Décarie 737-2600	Kirkland 2971, boul. Saint-Charles 695-1349	Saint-Léonard 9280, boul. Lacordaire 322-5884
Montréal 3210, boul. H.-Bourassa est 383-8722	Pierrefonds 4911, boul. des Sources 683-2323	Montréal 5360, rue Papineau 526-0815	Laval 3915, boul. Samson 682-1981
Longueuil 2496, chemin Chamblay 677-3220	Saint-Hubert 3415, boul. Taschereau 676-5511		

Bein que nous prenons toutes les mesures possibles pour éviter les erreurs de textes et d'illustrations, il peut se produire des erreurs. Les motifs peuvent différer des motifs illustrés. Les prix sont en vigueur jusqu'à épuisement des stocks! Nous invitons les appels d'offres d'entrepreneurs/maisons à appartements / Satisfaction garantie

NOUVEAU BELVEDERE EXTRA DOUCE

15

RÉGULIÈRE
ET KING SIZE



**GOÛTEZ-EN
TOUT LE PLAISIR!**

AVIS: Santé et bien-être social Canada considère que le danger pour la santé croît avec l'usage — éviter d'inhaler.
Moyenne par cigarette — Belvedere Extra Douce régulier: «goudron» 10 mg, nicotine 0.9 mg; King Size: «goudron» 10 mg, nicotine 0.9 mg.