



PARTENARIAT DU

QUARTIER
DES SPECTACLES
MONTRÉAL

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2018

JARDINS GAMELIN



Table des matières

Mot de Jacques Primeau, président du conseil d'administration	2
Mot de Pierre Fortin, directeur général	3
LE QUARTIER DES SPECTACLES	5
LE PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES	10
1. Gérer les espaces publics	14
2. Développer le laboratoire numérique urbain	16
3. Enrichir et préserver l'actif culturel	18
4. Accroître et différencier l'offre culturelle	24
5. Inviter les publics à vivre le Quartier des spectacles	44

ANNEXES

1. Conseil d'administration	48
2. Comités	49
3. Équipe	52
4. Membres	53
5. Liste des villes visitées par les productions du Partenariat	54
Crédits photos	54



MOT DE JACQUES PRIMEAU, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 30 octobre dernier, nous fêtons les 15 ans du Partenariat du Quartier des spectacles. J'étais heureux de voir réunis plusieurs compagnons de route, partenaires et amis de longue date. Ensemble, nous avons imaginé et défendu avec passion ce grand projet collectif qui a donné naissance au Quartier des spectacles et conséquemment, au Partenariat. Le livre *Tous pour un Quartier des spectacles*, de Claude Deschênes, nous montre le chemin parcouru, mais il offre aussi à penser au plus important : à l'avenir. À l'aube de mon départ de la présidence, je constate que ce projet est aussi animé par de nouvelles forces, de nouveaux rêves. Une relève, quoi!

La Ville de Montréal a récemment renouvelé pour cinq ans le mandat du Partenariat du Quartier des spectacles. Le Partenariat et moi-même sommes plus que reconnaissants de cet engagement. C'est une marque de confiance qui est un puissant stimulant à l'omniprésente créativité qui se trouve à Montréal et au Partenariat.

Pour la suite des choses, nous nous devons d'être toujours conscients de la grande responsabilité que nous avons entre les mains. Il faudra se pencher sur la cohabitation d'un grand nombre de nouveaux résidents, tendre vers un quartier plus vert, plus convivial, tout en sauvegardant notre mission première vouée à la création et à la diffusion culturelle.

Le choix de doter la métropole d'un cœur culturel fort, attrayant et innovateur a démontré l'effet d'attraction espéré. Le Quartier des spectacles a été au centre de l'effervescence qu'a connue le centre-ville de Montréal au cours des dix dernières années. Avec son modèle de gouvernance collaborative, son expertise et sa mission, le Partenariat est un ambassadeur de choix pour rallier les forces vives du centre-ville ainsi que pour promouvoir le Quartier et son offre riche et diversifiée. Il faut continuer en ce sens, et travailler davantage avec les artères et quartiers environnants pour garder un centre-ville fort, dynamique et attrayant pour tous.

Ce rapport d'activités expose les rôles variés qu'a assumés le Partenariat en 2018 pour le développement et le rayonnement du Quartier des spectacles. Je souhaite qu'à la fin de cette lecture, tout comme moi, vous éprouviez de la fierté pour tout ce qui s'accomplit dans le Quartier et pour tout ce que le Partenariat met en place.

Le Quartier est loin d'être terminé, et de nouveaux défis nous attendent. L'hiver prochain, aux angles du boulevard Saint-Laurent et de la rue Sainte-Catherine, une nouvelle place publique verra le jour avec sa patinoire réfrigérée tant attendue. Ce sera un terrain de jeu hivernal au potentiel illimité. Dans les prochaines années, je crois que nous devrions aussi travailler les aspects suivants. Nous devons d'abord relier les trois pôles du Quartier et poursuivre la réalisation du Programme particulier d'urbanisme du Quartier latin. Ensuite, afin de bonifier l'offre artistique d'exception, nous souhaitons voir la mise en place du fonds sur la mutualisation du risque. Des solutions aux problèmes d'espace, d'aménagement et de financement des festivals doivent être trouvées. Les grands festivals autant que ceux émergents sont essentiels à la vitalité culturelle, touristique et commerciale du secteur.

Enfin, nous devons aussi valoriser le contenu et augmenter le financement des scènes extérieures et des salles. Il importe de donner un coup de pouce à cette grande qualité artistique et culturelle, non seulement du Quartier, mais du Grand Montréal afin qu'on puisse toujours recevoir les plus grands artistes internationaux.

Le milieu culturel montréalais a prouvé que l'union est la meilleure stratégie pour réaliser un projet d'envergure comme le Quartier des spectacles. Il faut également se doter d'une vision commune sans cesse renouvelée, de définir les objectifs en concertation, de partager l'information et de travailler ensemble pour se dépasser. C'est comme ça que nous pourrions avancer et maintenir les appuis des citoyens et des citoyennes, des institutions, du milieu des affaires, de la Ville et des autres niveaux de gouvernements.



MOT DE PIERRE FORTIN, DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2018 aura amené des changements dans le Quartier des spectacles tout autant que d'occasions de célébrer, avec entre autres, le 15^e anniversaire du Partenariat. Rappelons-nous ses débuts. D'une idée plus grande que nature est née une vision concertée pour garder vivant ce quadrilatère du centre-ville axé sur la mise en valeur de toutes les fonctions du Quartier: VIVRE, CRÉER, APPRENDRE ET SE DIVERTIR.

Et, 15 ans plus tard, cette vision est plus pertinente que jamais. Le Quartier a changé, et c'est tant mieux. Plusieurs excellentes nouvelles découlent de l'évolution et de la croissance du Quartier. Pensons, entre autres, aux retombées économiques immobilières et commerciales importantes dont nous avons fait état récemment. Ces éléments tangibles démontrent, une fois de plus, l'apport de la culture comme moteur de développement et d'attractivité.

L'environnement s'est complexifié au fil de ces changements. Le Quartier des spectacles est aujourd'hui un lieu de vie aux expériences multiples et complémentaires, pas uniquement un lieu de création ou de divertissement. Beaucoup plus de résidents l'habitent, et l'offre commerciale, particulièrement en restauration et en hébergement, s'est densifiée sur le territoire. Pour répondre à ces défis de cohabitation, nous possédons des outils. Parmi ceux-ci, nous avons notre vision, mais également notre modèle de gouvernance, axé sur la concertation, porté par le Partenariat, par les partenaires des différents milieux et par les acteurs du Quartier.

Au Partenariat, nous nous efforçons de stimuler l'appropriation du cœur culturel montréalais par tous: les créateurs, les producteurs et les différents publics qui bénéficient de l'offre culturelle du Quartier des spectacles. Des projets, tels *Construisons monumental!*, *Instrument à vent* ou les Jardins Gamelin, témoignent de notre volonté de créer des expériences permettant aux gens de s'approprier l'espace public de nouvelles façons, et d'aller vers l'autre. L'année 2018 a aussi vu les initiatives de mutualisation, menées depuis deux ans par le Partenariat en collaboration avec les acteurs culturels du Quartier, s'élargir de façon phénoménale. Elles ont conduit à la création du premier Pôle sur les données massives en culture au Canada. Les installations lumineuses et interactives présentées dans le Quartier des spectacles poursuivent leur déploiement international, faisant rayonner les créateurs d'ici et la métropole culturelle.

Enfin, j'aimerais souligner le travail exceptionnel de l'équipe du Partenariat qui, chaque jour, œuvre à ce que la vision du Quartier demeure vivante et se concrétise. Nous y arrivons grâce au soutien constant et essentiel du conseil d'administration, ainsi qu'à l'appui et à la confiance inestimables de la Ville de Montréal.



▲ *Construisons monumental!*, Olivier Grossetête

Le Quartier des spectacles

Situé au centre-ville de Montréal, le Quartier des spectacles s'étend sur un territoire de 1 km² et est le pouls culturel de la métropole. Chaque année, des millions de Montréalais et de touristes visitent ses places publiques, ses salles de spectacles et ses divers lieux d'exposition, en plus de participer aux nombreux festivals et événements qui animent le territoire été comme hiver.

En plus d'être un pôle culturel unique, le Quartier des spectacles est un lieu de vie multiple. Les résidents du quartier y vivent autant des expériences du quotidien que celles enivrantes des grands rassemblements en plein air, ou vécues au contact de fascinantes installations interactives. Cet équilibre des expériences est au cœur de la mission du Quartier des spectacles : vivre, créer, apprendre et se divertir au centre-ville.



Le Quartier des spectacles, c'est :

Plus de **50** activités culturelles différentes par jour

80 lieux de diffusion

40 festivals

30 salles de spectacles

34 musées, galeries et salles d'exposition

6 sites de projection architecturale

8 places publiques

7 écoles artistiques

12 000 résidents

45 000 travailleurs

50 000 étudiants

25 % des billets vendus au Québec

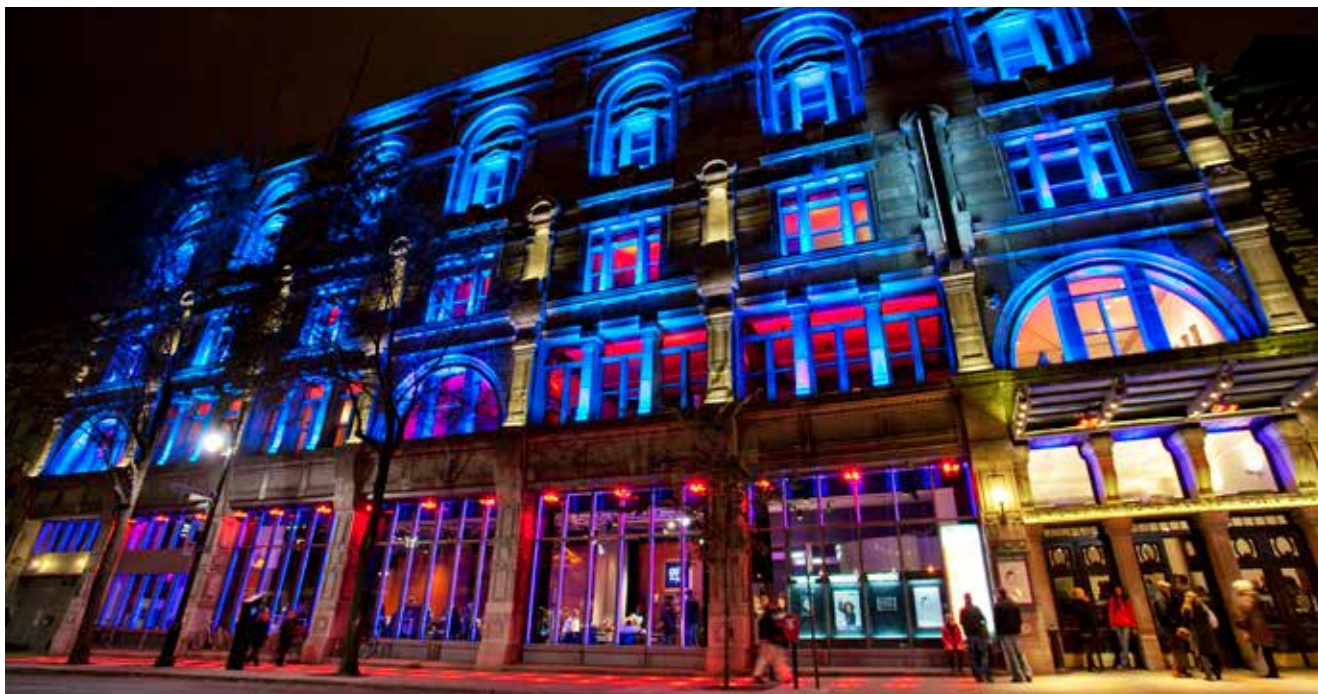
Au cours de l'année 2017, quelque 1,9 million de personnes ont assisté à un concert ou à un spectacle dans l'une des salles du Quartier, ce qui représente 25 % des billets de spectacles vendus au Québec. Il s'agit de la meilleure année de fréquentation depuis 2004 au Quartier des spectacles. Les recettes de billetteries se sont élevées à plus de 79 millions de dollars, une augmentation de 10 millions par rapport à 2016.¹

¹ Les chiffres sont compilés et fournis par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. Les données pour l'année 2018 n'étaient pas disponibles lors de la publication de ce rapport.

LE MONUMENT-NATIONAL A 125 ANS

Le plus ancien théâtre en activité au Canada a célébré son 125^e anniversaire en 2018. Tout l'été, des personnalités du milieu culturel ont rendu hommage à ce théâtre mythique et historique du boulevard Saint-Laurent. À cela s'est ajouté un marathon de création par les étudiants et les artistes en résidence de l'École nationale de théâtre. Ils ont conçu deux parcours

déambulatoires inspirés de moments forts et de personnalités qui ont marqué l'histoire du Monument-National.



▲ Monument-National

PREMIER ANNIVERSAIRE DE L'ÉDIFICE WILDER – ESPACE DANSE

Inauguré officiellement en septembre 2017, ce nouveau complexe culturel dédié à la danse fait déjà figure d'incontournable dans le paysage montréalais après seulement un an d'activité. Pour Tangente et l'Agora de la danse, ce nouvel aménagement a contribué à hausser de manière importante la fréquentation des spectacles, en plus de pouvoir offrir davantage de résidences de création aux artistes. La qualité des locaux de répétition a permis aux Grands Ballets et à l'École de danse contemporaine de Montréal de travailler dans un environnement à la fine pointe de leurs besoins ainsi que d'accueillir plus d'adeptes aux cours destinés au grand public. Ce pôle d'innovation en danse d'envergure nationale n'a pas fini de faire rayonner cette discipline bien au-delà des limites de la métropole.



▲ Les danseurs des Grands Ballets dans l'un des studios de l'Édifice Wilder – Espace danse

DÉPARTS À LA RETRAITE

Au printemps 2018, Alain Grégoire, alors président-directeur général de la Maison Théâtre, a passé le flambeau à ses successeurs. Nous saluons ses seize ans de dévouement pour la création et la diffusion du théâtre jeunesse.

Après sept ans comme président-directeur général de la Place des Arts, plus important centre culturel des arts



▲ M. Alain Grégoire

de la scène au pays, Marc Blondeau a quitté ses fonctions, en décembre 2018, pour un départ à la retraite. Nous soulignons son souci de présenter une offre artistique de grande qualité, ainsi que son engagement envers le vaste projet de rénovation et d'aménagement de la Société.



▲ M. Marc Blondeau

2,2 MILLIARDS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES IMMOBILIÈRES

Le Partenariat et la Ville de Montréal, en collaboration avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, ont publié, au printemps 2018, la mise à jour de l'Étude sur les retombées économiques immobilières du Quartier des spectacles, réalisée par le

groupe Altus. L'étude a démontré que l'ensemble des retombées économiques réelles associées à la réalisation de projets immobiliers dans le Quartier des spectacles depuis 2007, représente 2,2 milliards de dollars.

Faits saillants de l'étude

Depuis 2007, la Ville de Montréal et ses différents partenaires gouvernementaux auront investi dans le pôle Place des Arts plus de **200 millions de dollars en projets d'aménagement** de l'espace public.

Cet investissement public a permis d'attirer **60 projets immobiliers entre 2007 et 2019**, représentant des investissements de construction de **1,5 milliard de dollars**.

Les surplus de taxation pourraient atteindre **449 millions de dollars** pour l'ensemble de la durée de vie des projets.

Les investissements immobiliers ont permis de récolter des revenus de TPS et de TVQ d'environ **228 millions de dollars** depuis 2007.

Carte des projets culturels et immobiliers

PROJETS COMPLÉTÉS

- ❶ 125 Charlotte
- ❷ Dell'Arte Phase 2
- ❸ Îlot Voyageur – partie Nord
- ❹ Les 7 doigts de la main
- ❺ Myriade – Le Sommet

PROJETS EN CHANTIER

- ❻ 50, Ste-Catherine
- ❼ Bibliothèque Saint-Sulpice
- ❽ Carré Saint-Laurent
- ❾ C-Lofts phase 2
- ❿ Desjardins Fourrures, 325, René-Lévesque Est
- ⓫ Esplanade de la Place des Arts
- ⓬ Hôtel Art de vivre Domptar
- ⓭ Hôtel « Screaming »
- ⓮ Îlot Balmoral
- ⓯ Îlot Clark
- ⓰ iQuartier
- ⓱ Laurent & Clark phase 1
- ⓲ Laurent & Clark phase 2
- ⓳ Rénovation et agrandissement du TNM
- ⓴ Théâtre St-Denis
- ⓵ Tour Berri

PROJET ANNONCÉ

- ⓶ Maestria



❾ Esplanade de la Place des Arts

La reconfiguration de l'Esplanade de la Place des Arts a été complétée et les travaux de réaménagement de l'emmarchement ont commencé.

Architectes Provencher Roy



⓮ Îlot Balmoral

Les travaux se sont poursuivis à l'îlot Balmoral tout au long de 2018. L'Office national du film du Canada, l'École NAD et d'autres locataires y emménageront à l'automne 2019.

Architectes Provencher Roy



15 Îlot Clark

Les travaux ont débuté pour l'aménagement de cette nouvelle place publique qui animera le Quartier été comme hiver.

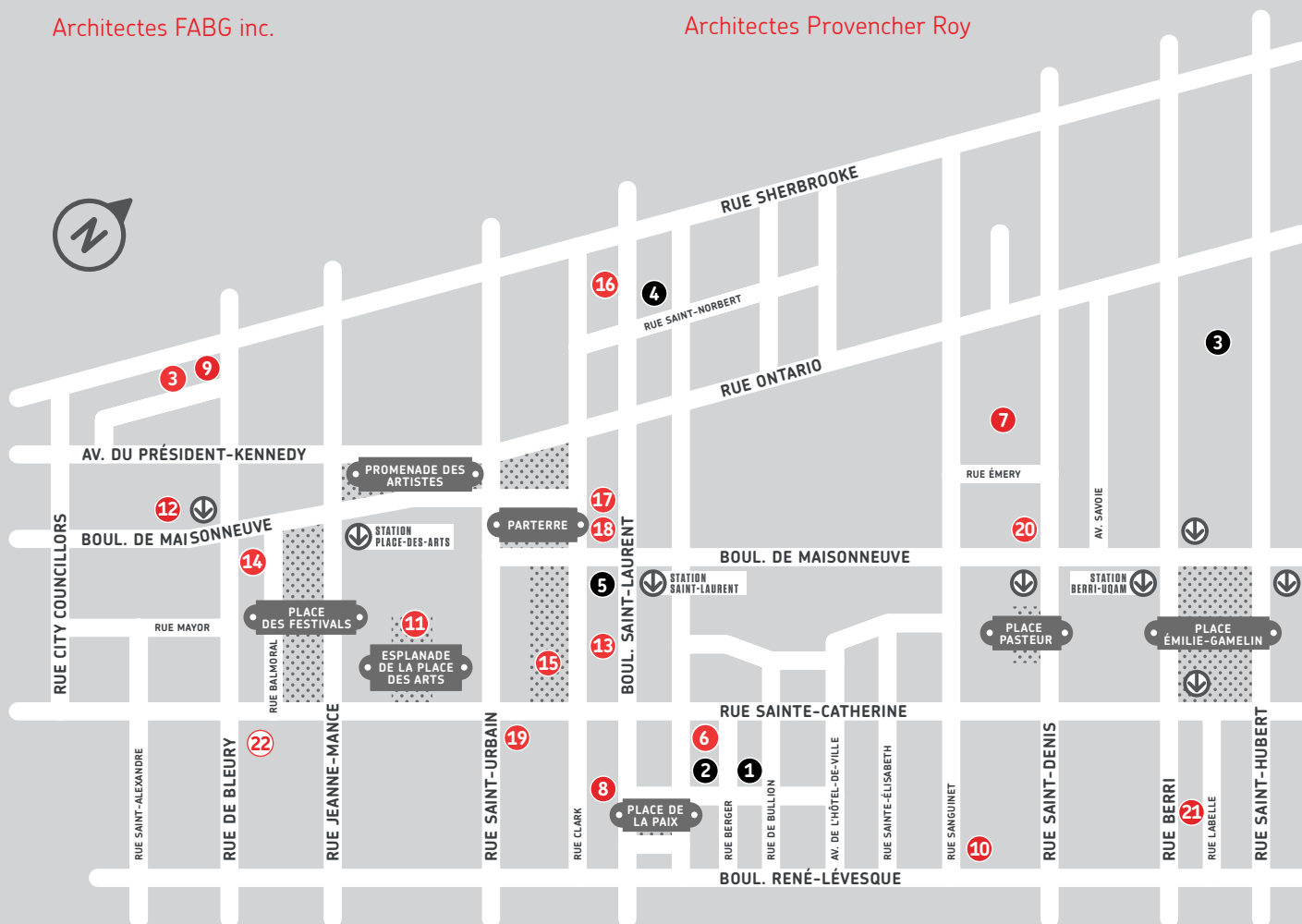
Architectes FABG inc.



8 Carré Saint-Laurent

Le chantier de 115 millions de dollars de la Société Angus s'est poursuivi. Les premiers locataires emménageront à l'été 2019.

Architectes Provencher Roy



Le Partenariat du Quartier des spectacles

LES FAITS SAILLANTS DE 2018

Tout au long de l'année, les places publiques du Quartier ont accueilli des propositions audacieuses et originales grâce au travail du Partenariat. Les mois d'août et de septembre ont spécialement réservé de belles surprises aux Montréalais avec l'exposition d'art urbain *Surfaces*, l'installation interactive *Instrument à vent* et l'événement participatif *Construisons monumental!* Pour une quatrième saison, les Jardins Gamelin ont proposé plus de quatre mois d'activités à l'image de la diversité artistique et culturelle de Montréal.

L'initiative de mutualisation des données menée par le Partenariat a pris un envol avec la création du Pôle sur les données massives en culture. L'exportation des productions du Partenariat s'est également poursuivie, offrant aux créateurs un rayonnement international d'envergure, dont une première percée en Asie. Enfin, 2018 a marqué les 15 ans de la création du Partenariat du Quartier des spectacles.

LA GOUVERNANCE DU PARTENARIAT ET SES MANDATS

Organisme sans but lucratif, le Partenariat regroupe plus de 80 organismes culturels actifs sur le territoire. Il emploie une trentaine d'employés qui veillent à l'application de ses mandats et fonctionne selon un mode consultatif pour réaliser lesdits mandats. Il s'appuie sur un conseil d'administration et des comités consultatifs composés des principaux acteurs et parties prenantes du Quartier. Le Partenariat bénéficie du soutien de la Ville de Montréal pour ses activités.

LES MANDATS

1. Gérer les espaces publics et les équipements spécialisés destinés à la diffusion culturelle
2. Mettre en lumière le Quartier des spectacles
3. Enrichir et préserver l'actif culturel du Quartier, particulièrement celui des arts de la scène et des salles de spectacles
4. Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles en complément de l'offre existante
5. Promouvoir et développer le Quartier en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique internationale

UN ANNIVERSAIRE ET UN LIVRE POUR CÉLÉBRER LES 15 ANS DU PARTENARIAT

Créé en 2003, le Partenariat célébrait son 15^e anniversaire en 2018. Pour souligner l'occasion, le Partenariat a réuni plusieurs initiateurs du Quartier, partenaires, acteurs des milieux culturel, politique et des affaires, qui, ensemble, ont imaginé et défendu avec passion, ce grand projet collectif. Cette soirée, sous le signe de la reconnaissance, a salué le travail accompli et l'engagement de tous à la création et aux réalisations du Quartier des spectacles de Montréal depuis ses débuts.



▲ Mme Nathalie Roy, ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Langue française, et Mme Christine Gosselin, membre du comité exécutif de la Ville de Montréal, responsable de la culture, du patrimoine et du design sont venues souligner cet événement.



En cette année anniversaire, le journaliste culturel Claude Deschênes s'est penché sur la riche histoire du Quartier et a écrit *Tous pour un Quartier des spectacles Montréal*, son premier livre, publié aux Éditions La Presse, à l'automne 2018. L'ouvrage fait la lumière sur le chemin parcouru et pose un regard sur l'avenir du Quartier. Le livre est rythmé par des portraits des lieux culturels les plus emblématiques du Quartier. Il retrace la genèse de sa création à l'aide de multiples récits et citations des acteurs et initiateurs du Quartier et permet de constater l'ampleur de la transformation du Quartier des spectacles.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'IMAGE DES MULTIPLES FONCTIONS DU QUARTIER

Le conseil d'administration du Partenariat est composé de gens actifs sur le territoire provenant des secteurs culturel, socioéconomique (milieu des affaires, milieu touristique et milieu de l'éducation) ainsi que communautaire. Le Partenariat remercie tous les membres du conseil d'administration pour leur généreux engagement et salue tout particulièrement les administrateurs qui ont quitté le conseil au cours de l'année 2018 : Mme Monique Goyette, M. Marc Blondeau, M. Jean-Claude Chabot, M. Alain Grégoire, M. Arnaud Larsonneur, M. Philip O'Dwyer, M. Émile Roux.



Jacques Primeau
Président



Lorraine Pintal
Vice-présidente



Manon Blanchette



Annie Derome



Mariama Dupuis



Marcel Jean



Claude Joli-Cœur



Nadine Marchand



André Ménard



Sandra O'Connor



Michel Sabourin



Martin Galarneau
Vice-président



Christian Lecours
Trésorier



Michel Bourdon



Magda Fusaro



Dany Gauthier



Michelle Llambias Meunier

LE PARTENARIAT S'EXPRIME SUR L'ÉVOLUTION DU CENTRE-VILLE DE MONTRÉAL

En septembre, le Partenariat a répondu à l'invitation du Comité consultatif sur le développement économique du territoire de la Ville de Montréal en présentant à ses membres sa vision des constats, enjeux et recommandations sur le sujet. Le Partenariat a souligné la contribution réelle du Quartier des spectacles au développement de l'économie de la métropole, en faisant valoir sa population en forte croissance, sa trame commerciale diversifiée et son pôle d'emplois majeur. Il a également fait ressortir l'effet dynamique qui existe entre l'offre commerciale et l'offre culturelle.

Au début novembre, l'Office de la consultation publique de Montréal (OCPM) a tenu des consultations pour l'aménagement de la place McGill College. Le Partenariat a présenté un mémoire soulignant le rôle important de la future place en tant que centre de gravité et de porte d'entrée pour l'ensemble du centre-ville de Montréal. Le Partenariat y a fait valoir le potentiel d'intégration entre

la nouvelle place et son environnement urbain, soit la rue Sainte-Catherine, le futur square Phillips réaménagé, la place des Festivals et l'ensemble du Quartier des spectacles. Le mémoire a aussi mis de l'avant l'opportunité de créer un véritable parcours culturel d'est en ouest, réunissant plusieurs sites aux offres diversifiées et complémentaires.

En décembre, le Partenariat a apporté sa contribution aux discussions publiques entourant le projet de développement immobilier Royalmount en déposant un mémoire à la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation, responsable de la consultation publique sur les impacts du projet Royalmount. Le Partenariat y a présenté un aperçu des impacts potentiellement nuisibles de ce complexe, particulièrement de ses deux salles de spectacles, sur le Quartier des spectacles, le centre-ville et l'ensemble de la région métropolitaine.



▲ La place des Festivals

Gérer les espaces publics

LES PLACES PUBLIQUES DU QUARTIER, DES LIEUX DE RENCONTRES CITOYENNES ET ARTISTIQUES

MANDAT 1

- Gérer les espaces publics et les équipements de diffusion
- Accompagner les promoteurs
- Améliorer l'expérience des festivaliers

Tantôt agoras de rassemblements culturels ou communautaires de toute taille, tantôt hôtes d'installations audacieuses ou simples lieux de passage et de détente, les espaces publics du Quartier se transforment et répondent aux usages multiples des citoyens et des visiteurs, tout au long de l'année, de jour comme de soir.

Les six places publiques du Quartier sous la responsabilité du Partenariat sont dotées d'une infrastructure technologique et de matériel spécialisé. Équipements électriques, éclairages, écrans de projection et mobilier urbain facilitent ainsi autant la tenue de spectacles à grand déploiement que des activités à échelle humaine.



▲ Place des Festivals durant le Festival international de jazz de Montréal



▲ 21 Balançoires, Daily tous les jours

DES LIEUX DE VIE POUR TOUTES LES OCCASIONS

Cette année encore, les espaces publics ont été au cœur de l'expérience des visiteurs du Quartier des spectacles. Près de 100 festivals, événements et manifestations à caractère culturel ou social s'y sont déroulés. Le Partenariat a accompagné les promoteurs dans la réalisation de leurs événements avec toujours en tête la qualité de l'expérience et la sécurité des visiteurs. Son personnel a travaillé en étroite collaboration avec les services de police et les pompiers de la Ville de Montréal, notamment pour faciliter l'évaluation et la gestion des risques, et optimiser la coordination sur le terrain.

RÉALISER LA COHABITATION DANS L'ESPACE PUBLIC

Le Partenariat possède un savoir-faire dans la gestion d'événements et l'aménagement des espaces publics culturels en milieu urbain. Que ce soit sur les dossiers de recherche d'espace pour l'arrière-scène des grands festivals ou la mise sur pied d'un comité de médiation nocturne, le Partenariat tend activement à faciliter le partage de l'espace et à répondre avec succès aux besoins des acteurs du territoire. Cette expertise en fait un interlocuteur et contributeur de choix pour améliorer la cohabitation entre les résidents, les travailleurs, les festivaliers et les visiteurs du Quartier.

Le Partenariat a aussi été mis à contribution dans les travaux d'aménagement de l'îlot Clark. Enfin, il a participé activement à plusieurs comités multipartites sur la cohabitation dans le Quartier des spectacles. Le personnel du Partenariat est allé à la rencontre des résidents du Quartier afin de déterminer les problématiques vécues et trouver des pistes de solutions conjointes avec ses partenaires pour répondre aux questions d'accessibilité, de cohabitation ou de nuisance sonore dans le Quartier.

Un territoire occupé à l'année

1015 jours d'occupation pour l'ensemble des activités se déroulant sur le territoire²

130 jours d'occupation de la place des Festivals uniquement

188 jours d'occupation de la place Émilie-Gamelin

32 tournages réalisés sur l'ensemble du territoire



«L'un de nos principaux rôles est d'accompagner les promoteurs, quels que soient la taille et le niveau de complexité de leurs événements. Dans un contexte où les paramètres sont multiples, nous encourageons la collaboration et veillons à ce que tous les acteurs du Quartier – résidents, travailleurs, promoteurs et visiteurs – puissent réaliser leur projet ou profiter pleinement du cœur culturel de Montréal.»

Thomas Peltier

chef coordonnateur à la logistique,
Partenariat du Quartier des spectacles

² Cumul du temps d'occupation de tous les espaces publics pour l'ensemble des événements (festivals, tournages, événements sociaux).
Si, par exemple, deux événements se déroulent simultanément à deux endroits différents la même journée, cela compte pour deux jours d'occupation.

Developper le laboratoire numérique urbain

UNE INFRASTRUCTURE AU SERVICE DES CRÉATEURS ET DES CITOYENS

MANDAT 2

- Encourager la création en art numérique
- Enrichir le Parcours lumière
- Développer le Laboratoire numérique urbain

Réseau sans fil, réseau de fibre optique pour partager l'information, son et lumière en temps réel, installations interactives et projections architecturales: autant d'exemples qui montrent l'étendue des possibilités et la multifonctionnalité de l'infrastructure technologique dans le Quartier des spectacles.

Le Laboratoire numérique urbain (LNU) permet aux créateurs, aux chercheurs et aux entrepreneurs du domaine de la créativité numérique d'accéder à l'infrastructure technologique publique du Quartier des spectacles. Chaque année, des dizaines de festivals et d'événements offrent une expérience de spectacles en plein air de grande qualité grâce à ce dispositif technologique unique au monde.



▲ Signalétique lumineuse devant le Théâtre du Nouveau Monde

Le Parcours lumière

30 lieux de diffusion mis en lumière par une signalétique de points lumineux projetés devant leur entrée

6 façades de projections architecturales

20 éclairages architecturaux sur des édifices et lieux de diffusion culturelle

EN ROUTE VERS UN LABORATOIRE NUMÉRIQUE URBAIN BONIFIÉ

En 2018, un grand chantier d'optimisation et de bonification de la régie technique et du réseau de fibre optique du Quartier des spectacles a été entamé. Celui-ci permettra, entre autres, de moderniser et de normaliser la salle des télécommunications. En étroite collaboration avec le Service des technologies de l'information (STI) de la Ville de Montréal, le Partenariat du Quartier des spectacles a de plus continué d'améliorer son infrastructure sur son territoire et de développer des outils technologiques qui profitent à l'ensemble de la communauté. Enfin, au cours de l'année, le projet de prototypage de capteurs visant à analyser la mobilité des foules dans le Quartier s'est poursuivi avec l'appui du STI, le Centre de recherches informatique de Montréal et de l'Université McGill. Cette étape a permis de valider des outils et de bien déterminer les enjeux d'approche et de technologies.

La fibre optique du Quartier: le son et la lumière voyagent

Le réseau de fibre optique du Quartier des spectacles relie les espaces publics, les sites de projection architecturale et les équipements spécialisés d'usage public: fontaines, caméras, sonorisation, brumisateurs, éclairage de rue, etc.



▲ La fontaine de la place des Festivals



« Nous veillons au maintien d'infrastructures techniques et numériques du Quartier, spécialement le puissant réseau dédié de fibre optique déployée sur le territoire. Les centaines de points de connexions de ce réseau convergent en un point central et stratégique qu'est la régie technique du Quartier. Véritable centre nerveux, la régie comprend des équipements de télécommunication performants permettant de réaliser des prestations événementielles à grand déploiement. Nous l'utilisons pour collaborer étroitement avec la Ville de Montréal dans l'élaboration et le développement de projets associés à la ville intelligente. »

Méлина Manolias

chargée de projets technologiques et ingénieure en télécommunications,
Partenariat du Quartier des spectacles

Enrichir et préserver l'actif culturel

L'ATTRACTIVITÉ DU QUARTIER PASSE PAR L'INNOVATION

MANDAT 3

Enrichir et préserver l'actif culturel des salles de spectacles et d'autres diffuseurs culturels ainsi que des entreprises de création et de production

Pour conserver le dynamisme et l'attrait des salles de spectacles et des lieux de diffusion, le Partenariat explore des manières d'innover dans le domaine culturel. Il demeure à l'affût des nouvelles pratiques de création et de diffusion dans l'espace public et se veut un catalyseur de changement.

CRÉATION DU PREMIER PÔLE SUR LES DONNÉES MASSIVES EN CULTURE

En juin 2018, HEC Montréal et le Partenariat du Quartier des spectacles ont annoncé la création d'un Pôle sur les données massives en culture. Ce pôle est le fruit de deux ans de démarche de mutualisation des données instaurés par le Partenariat et menés en concertation et en collaboration avec les acteurs culturels du Quartier ainsi que des partenaires tels Aimia, Ivado et HEC Montréal.

Le Pôle a pour objectif d'apporter expertise, conseils et formation aux entreprises culturelles du Québec, afin qu'elles puissent tirer profit des nombreuses avancées en analyse et en science des données. Les organismes en arts et en culture vont ainsi acquérir de nouvelles connaissances, optimiser l'utilisation de leurs ressources et, à terme, développer et promouvoir des offres de produits culturels adaptés aux réalités changeantes

dans l'ère numérique. Le Pôle a également été reconnu comme l'un des neuf centres d'excellence numérique au Québec par le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation.

Devenu dorénavant un organisme sans but lucratif indépendant, le Pôle bénéficie du soutien financier du Fonds du Canada pour l'investissement en culture du ministère du Patrimoine canadien, du ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec, ainsi que du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Par son audace, son ambition et son travail en collaboration, le Pôle incarne l'esprit qui anime désormais les acteurs du Quartier des spectacles et qui est maintenant mis à profit à l'ensemble du milieu culturel.

Les étapes de la fondation du pôle menées par le Partenariat

2016

Premiers ateliers, exercices de mutualisation et d'analyse de données instaurés par le Partenariat entre divers organismes culturels du Quartier.

2017

Entente conclue entre le Partenariat et Aimia, HEC et IVADO pour croiser les données de billetteries de 20 entreprises culturelles du Quartier des spectacles par des experts en analytique. Plus de 100 recommandations sont formulées.

Obtention d'une subvention de Patrimoine Canada pour analyser les résultats du croisement de données et pour mener plus loin la recherche.

Mise sur pied du Groupe de travail sur la gouvernance des données composé d'organismes du Quartier, du milieu universitaire, des instances publiques et des spécialistes des données.

Démarche de développement et d'analyse des besoins du secteur culturel pour la valorisation des données.

Mention du projet de mutualisation des données du Quartier des spectacles dans la Stratégie numérique du Québec.

2018

Financement du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de Patrimoine Canada, volet Initiatives stratégiques (1,15 M\$ sur trois ans).

Création du Pôle sur les données massives en culture.

DES VITRINES POUR LES CRÉATEURS

Les créations produites par le Partenariat pour animer les espaces publics du Quartier continuent d'attirer l'attention de dizaines de villes à travers le monde. En plus de prolonger la vie des œuvres, l'exportation des installations permet de faire connaître leurs créateurs et contribue au rayonnement de Montréal, Ville UNESCO de design.

En 2018, 8 œuvres ont été accueillies dans 21 villes à travers divers festivals et événements culturels. Soulignons les premières sorties de *Chimes* et de *Trouve Bob* cette année. Lors des déplacements des installations, il arrive régulièrement que les créateurs fassent le voyage pour rencontrer le public ou offrir des conférences.



« Nous avons accompagné *Iceberg* à Scottsdale aux États-Unis. C'était intéressant de voir l'installation sous les rayons du soleil, dans le désert, ainsi que d'observer la façon dont le public interagissait avec l'œuvre. Nous avons réalisé que le propos et l'intention d'*Iceberg* demeurent pertinents et interpellent les publics peu importe le climat où l'installation est présentée. »

Félix Dagenais et Louis-Xavier Gagnon-Lebrun, ATOMIC3
créateurs d'*Iceberg* et d'*Îlot de chaleur*

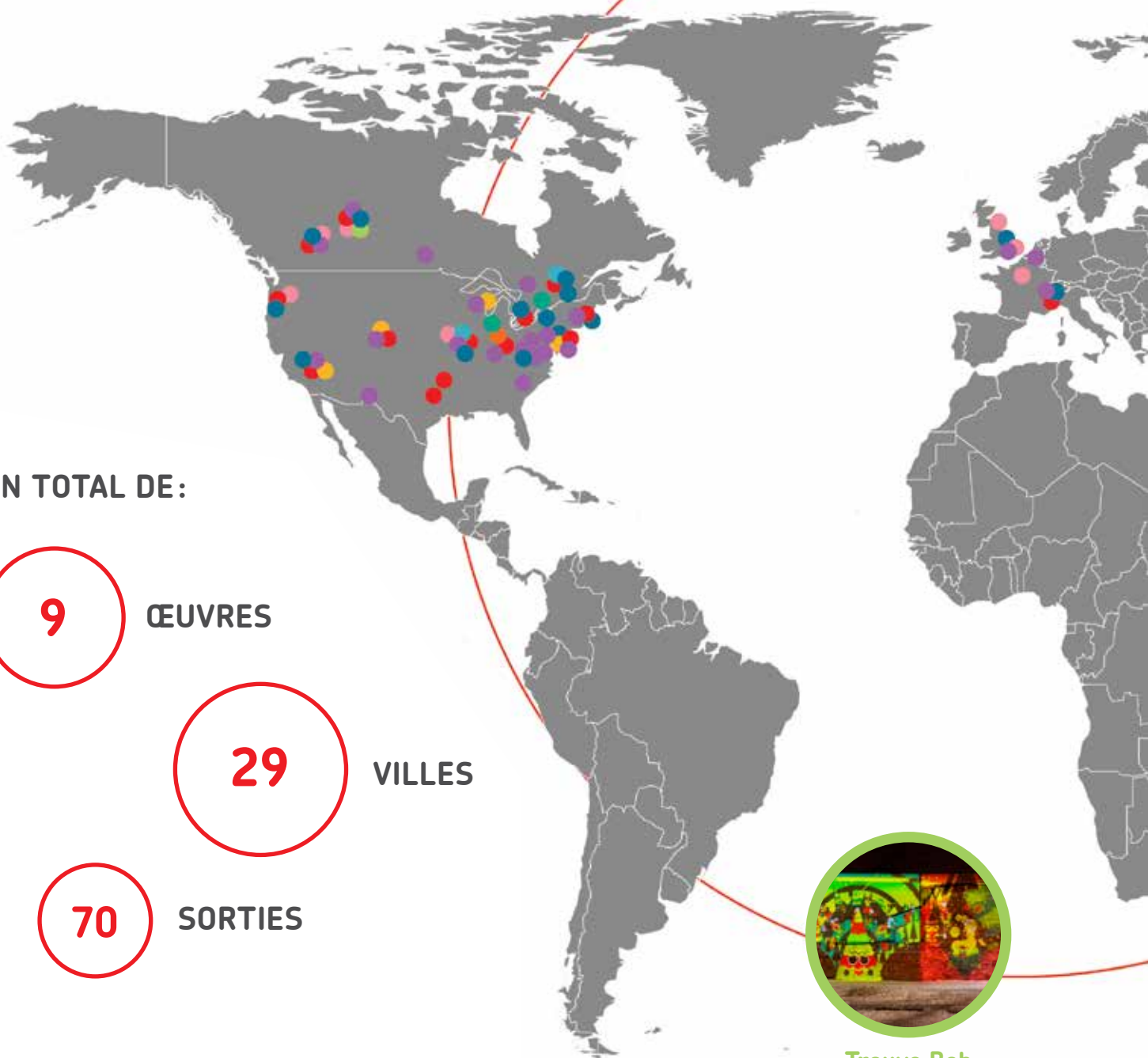


▲ *Loop*, par Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottobli, New York, Garment District.

Tour d'horizon des œuvres en tournée depuis 2016



Chimes
Collectif Blackbox



UN TOTAL DE :

9

ŒUVRES

29

VILLES

70

SORTIES



Trouve Bob
Champagne Club Sandwich

Consultez la liste complète des villes visitées à l'annexe 5.



Entre les rangs
KANVA Architecture



Iceberg
ATOMIC3 et
APPAREIL Architecture



Îlot de chaleur
ATOMIC3



Impulsion
Lateral Office et CS Design



Loop
Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve
et Ottoblix



Prismatica
RAW Design en
collaboration avec ATOMIC3



McLarena
Daily tous les jours



LE COLLOQUE I.A.R.T

Comment l'intelligence artificielle peut-elle contribuer à enrichir la pratique artistique dans l'espace public? Voilà l'une des questions sur laquelle se sont penchées les dizaines de participants, en février 2018, lors du colloque *I.A.rt: l'intelligence artificielle et les données au service de la création dans l'espace public*. Cette grande réflexion a été organisée conjointement par Montréal joue, Illuminart dans le cadre de Montréal en lumière, l'Université du Québec à Montréal et le Partenariat du Quartier des spectacles.

En tout, 20 conférenciers invités, experts locaux et internationaux de tous les horizons – dont des organisations telles que Ubisoft La Forge, Element.ai,

l'Office national du film du Canada et IBM – ont livré des conférences et allocutions sur les perspectives, les enjeux et les défis de l'intelligence artificielle au service de la créativité.

En parallèle au colloque, le Partenariat du Quartier des spectacles et Illuminart ont lancé un défi de création d'installations artistiques lumineuses reposant sur les données du réseau de vélos urbains BIXI et de la Société de transport de Montréal. HUB Studio et Civilia se sont vus attribuer la commande d'une œuvre pour créer leur installation, *Influx*, présentée dans le cadre d'Illuminart en 2019.



«Le Colloque I.A.rt a fait émerger de nouvelles approches artistiques et technologiques que la Ville de Montréal suivra de près en raison de leur grand potentiel à enrichir l'espace public. Notre ville se positionne déjà comme un centre mondial en intelligence artificielle et en sciences de données. C'est en apprenant à utiliser ces technologies de manière créative et positive que Montréal continuera de se démarquer comme chef de file dans ces domaines.»

M. François William Croteau

responsable de la ville intelligente, des technologies de l'information et de l'innovation au comité exécutif de la Ville de Montréal

DEUX ÉTUDES POUR MIEUX PROTÉGER ET GÉRER LES ESPACES PUBLICS

Soucieux de contribuer aux réflexions sur la gestion des quartiers culturels et leur sécurité, le Partenariat du Quartier des spectacles a participé à deux études sur l'animation des espaces publics.

De concert avec six villes du Global Cultural District Network (GCDN), le Partenariat a participé à un inventaire du mobilier urbain de sécurité utilisé à travers le monde. L'étude a permis de trouver des pistes de solution afin d'améliorer la sécurité des foules tout en facilitant une évacuation massive si nécessaire.

La seconde étude portait sur les modèles de gestion des quartiers culturels. Les chercheurs se sont penchés sur la manière dont ceux-ci parviennent à générer des

revenus et à les accroître. L'étude menée par le GCDN cherchait également à relever des exemples de «bonnes pratiques» de gouvernance.

Les auteurs de l'étude concluent que pour soutenir les activités culturelles et le développement économique des quartiers culturels, il est primordial de créer des espaces publics urbains basés sur trois principes fondamentaux: l'harmonie entre le parc immobilier et son environnement; la facilité de l'accès aux espaces et aux activités se déroulant dans le quartier; l'offre d'une programmation inclusive et engageante pour les citoyens.

LE PARTENARIAT, UN MODÈLE DE GOUVERNANCE POUR PLUSIEURS

Tout au long de l'année, plusieurs délégations étrangères et canadiennes sont venues rencontrer l'équipe du Partenariat afin d'en apprendre davantage sur son modèle de gouvernance collaborative et consultative ainsi que son expertise en matière d'animation et de gestion des espaces publics.

La diversité des partenaires à la base de la création du Quartier des spectacles interpelle également les visiteurs de quartiers culturels en devenir, qui saluent l'esprit

d'ouverture qui anime les acteurs du Quartier. Le modèle de réalisation des projets de création pour les espaces publics – production, diffusion, exportation – suscite beaucoup d'intérêt.

Le Partenariat a également été invité à partager ses expériences et son expertise au Comité permanent du patrimoine canadien de la Chambre des communes alors que celui-ci étudiait les centres culturels et districts culturels au Canada.



▲ Notre ADN, Patrick Bérubé

Accroître et différencier l'offre culturelle

UNE PROGRAMMATION DYNAMIQUE ET VARIÉE POUR TOUS LES PUBLICS

MANDAT 4

Animer le Quartier par une programmation d'activités culturelles qui s'inscrivent en complément de l'offre existante

Le Partenariat met en œuvre des propositions artistiques et des activités culturelles sur mesure pour les espaces publics du Quartier des spectacles. Souhaitant faire vivre au public des expériences nouvelles, stimulantes et complémentaires à la riche offre existante, il inscrit ses activités en dehors des périodes et des lieux occupés par les festivals et les autres événements.

La programmation du Partenariat propose des projets aux formes diversifiées et innovantes, qui sont audacieux, marqués d'une signature forte et dont l'expérience est porteuse de sens. La majorité des propositions sont conçues pour favoriser la participation des divers publics, créer des liens entre les citoyens ou les visiteurs de tous âges.

Tous les projets sont menés en collaboration et en partenariat avec des acteurs dynamiques du milieu culturel montréalais et des créateurs tous désireux d'explorer de nouvelles formes narratives dans l'espace public.



La programmation mise en œuvre par le Partenariat en 2018

537 jours d'activités

30 nouvelles œuvres créées spécifiquement pour le Quartier et produites ou coproduites par le Partenariat

19 projets en codiffusion ou en coproduction

Plus de **660** créateurs et artisans ont participé aux productions et activités culturelles du Partenariat

DES PRODUCTIONS ORIGINALES PARTICIPATIVES OU CONTEMPLATIVES

Le Partenariat a proposé une programmation particulièrement dynamique au printemps et à l'automne 2018 avec cinq propositions aussi surprenantes que diversifiées: *Dans ma cour!*, *Construisons monumental!*, *Surfaces*, *l'expo d'art urbain*, *Instrument à vent* et le *Concours de projection interactive*. À cela s'ajoute les incontournables du Quartier: Luminothérapie, qui est revenu cette année avec l'installation originale *effet domino*, les toujours très attendues *21 Balançoires*, ainsi que les Jardins Gamelin.

D'une exposition à ciel ouvert donnant carte blanche à seize artistes et collectifs montréalais en art urbain, aux citoyens réunis sur la place des Festivals pour construire une gigantesque réplique du pont Jacques-Cartier, ces projets illustrent bien les diverses manières de provoquer des rencontres dans l'espace public et de profiter de la ville autrement.

Les créateurs ont été au cœur de plusieurs projets phares de la saison. L'artiste en multimédia, scénariste et concepteur Étienne Paquette nous a amenés à réfléchir à la problématique du bruit en ville avec son installation *Instrument à vent*. Avec les scénettes

ludiques et insolites de *Dans ma cour!*, la conceptrice multidisciplinaire Mélanie Crespín a créé un dialogue entre les gens et avec l'environnement qu'ils côtoient. Geneviève Levasseur et son équipe d'Ingrid Ingrid ont invité les Montréalais à s'amuser à créer des jeux lumineux et musicaux avec *effet domino*. Leur installation participative composée de 120 dominos géants a été présentée dans la cadre de la 9^e édition de Luminothérapie.

Au total, en 2018, le Partenariat a produit et participé à la diffusion ou codiffusion de 50 propositions artistiques, dont les Jardins Gamelin qui ont accueilli près de 400 activités culturelles en quatre mois et demi.

Pour connaître tous les créateurs et organismes ayant participé à la programmation de cette année, consultez les sections La programmation produite ou diffusée par le Partenariat (page 28) ainsi que Les projets présentés en codiffusion ou en coproduction (page 36).



«*Instrument à vent* s'inscrit dans la poursuite non seulement de notre collaboration artistique avec le créateur Étienne Paquette, mais aussi de notre association fructueuse avec le Partenariat du Quartier des spectacles, à laquelle se joint LA SERRE – arts vivants. Cette installation participative appelle le public à vivre et à partager les sons de la ville, contribuant ainsi à illustrer l'engagement et l'apport des artistes en ce qui concerne la réflexion sur les enjeux de notre collectivité, comme nos espaces de vie.»

Hugues Sweeney

producteur exécutif, Studio interactif, Office national du film du Canada



▲ *effet domino*, Ingrid Ingrid

UNE PREMIÈRE COPRODUCTION INTERNATIONALE

En collaboration avec Quays Culture à Manchester, au Royaume-Uni, le Partenariat a lancé un premier appel de projets international pour la création d'une installation extérieure interactive et numérique. Parmi la vingtaine de dossiers soumis en provenance des deux pays, celui de l'entreprise montréalaise HUB Studio a été choisi pour créer cette nouvelle œuvre. *Spectrum* a été présentée en décembre 2018, à Salford Quays dans le cadre de Lightwaves 2018, le seul festival de lumière numérique gratuit au Royaume-Uni. L'œuvre sera exposée dans le Quartier des spectacles en 2019.



« En 2018, nous avons remporté trois appels de projets menés par le Partenariat, dont un concours international. Ces collaborations nous ont permis de tester concrètement nos idées, notre créativité et notre capacité à réaliser des productions d'envergure. L'accompagnement et le soutien du Partenariat, de l'idéation à la réalisation, ont été essentiels pour mener à terme les projets. Les œuvres créées ont été un tremplin pour nous vers l'international. »

HUB Studio, Hugues Caillères, Antonin Gougeon-Moisin, Gonzalo Soldi, Thomas Payette, Jeremy Fassio, Mylène Chabrol



▲ *Spectrum*, Salford Quays, Manchester, Royaume-Uni, par HUB Studio. Le collectif a aussi réalisé la vidéoprojection interactive *MurMur* et l'installation *Influx*.

LE PARTENARIAT INVITE LES ARTISTES DE TOUS LES DOMAINES À SES APPELS DE PROJETS

En collaboration avec divers partenaires, le Partenariat a mis en place des concours, des résidences de recherche-crédation, des appels de projets et des collaborations qui touchent les domaines aussi variés que l'intelligence artificielle, le *vidéo mapping*, l'interactivité ou encore l'aménagement du territoire. Le Partenariat vise ainsi à encourager la créativité locale et à favoriser l'émergence de nouvelles pratiques

artistiques pour l'espace public. En multipliant les appels de projets dans plusieurs domaines, il a souhaité inviter encore plus de créateurs aux pratiques diversifiées à investir l'espace public.

En 2018, le Partenariat a lancé dix appels de projets, concours ou invitations pour la création d'installations ou d'initiatives se déroulant dans l'espace public.

Les appels de projets et concours



▲ Artistes en résidence Nains de Gamelin



▲ Défi de création en visualisation de données dans l'espace public, présenté en collaboration avec Illuminart



▲ Concours international de projection architecturale interactive, présenté en collaboration avec MAPP_MTL et MUTEK



▲ Concours Luminothérapie 2019-2020



▲ Création d'une œuvre extérieure interactive numérique, conjointement avec Quays Culture à Manchester, au Royaume-Uni



▲ Projet spécial à la place de la Paix – OFFTA 2019 en collaboration avec LA SERRE – arts vivants



▲ Résidence artistique en recherche-crédation et intelligence artificielle, avec l'Office national du film, Element AI, Google et le Conseil des arts de Montréal



▲ Programme d'accélération pour entrepreneurs culturels et créatifs, en collaboration avec La Piscine



▲ Appel sur invitation à des illustrateurs pour la production d'une projection architecturale



▲ Appel de projets en art urbain / palissade du chantier de l'Îlot Clark

La programmation produite ou diffusée par le Partenariat du Quartier des spectacles

LUMINOTHÉRAPIE - 9^e édition

Du 11 décembre 2018 au 27 janvier 2019

effet domino

PLACE DES FESTIVALS

Concepteurs : Une création originale d'Ingrid Ingrid : Geneviève Levasseur, Katherine Melançon, Enrique Enriquez avec Myriam Bleau, LightFactor Inc., Productions Version 10, DIX au carré et Nouvelle administration

Cette installation participative est composée de 120 dominos géants répartis en plusieurs stations et avec lesquels on peut créer des effets lumineux et musicaux. Chaque module de dominos propose un univers coloré et lumineux aux sonorités différentes: voix, percussions, marimba, balafon et flûte. En chutant l'un à la suite de l'autre, les dominos déclenchent une harmonie musicale. La projection architecturale créée en lien avec l'installation *effet domino* jumelle des codes graphiques à des jeux visuels faisant référence aux dominos.



«Pour Ingrid Ingrid, Luminothérapie a pour mission de générer et de propager la joie dans l'hiver - une belle mission à réaliser sur un terrain de jeu un peu fou, mais magique! En créant cette installation, nous avons voulu célébrer l'espace public comme un lieu de rencontre et de surprise. *Effet domino*, c'est l'effet que chacun crée sur l'autre, c'est l'effet contaminant de la bonne humeur, où un sourire change tout.»

Geneviève Levasseur
directrice de création, Ingrid Ingrid



LUMINOTHÉRAPIE - 8^e édition

Du 30 novembre 2017 au 28 janvier 2018

Impulsion

PLACE DES FESTIVALS

Concepteurs : Lateral Office et CS Design, en collaboration avec EGP Group, Mitchell Akiyama, Generique Design et Robocut Studio

L'installation récipiendaire de la 6^e édition de Luminothérapie était de retour sur la place des Festivals. Les 30 bascules géantes d'*Impulsion* émettent une séquence de sons harmonieux et une onde lumineuse d'intensité variable lorsqu'activées.



Les lointaines

Du 30 novembre 2017 au 28 janvier 2018

FAÇADE DU PAVILLON PRÉSIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Concepteurs : Une création originale de Gentilhomme : Thibaut Duverneix et Mathieu Léger avec Marie-Lou Bouchard, Josselin Bey, Simon Janelle, Amélie Petit Jean, Louis Robert et Geoffrey Skrajewski

Cette projection architecturale propose une trame narrative inspirée par l'exploration spatiale et le cosmos. Composée de tableaux colorés, la projection se veut une ode à l'imaginaire ainsi qu'à l'innovation technologique et artistique.



SPACE MONKEY

Du 5 avril au 21 mai 2018

ABORDS DU MÉTRO SAINT-LAURENT

Création originale: Dawn of Man

Une diffusion par le Partenariat du Quartier des spectacles

Dans cette vidéoprojection danse un singe aux allures d'astronaute avec son ami Banana Man. Ils interpellent les passants par des chorégraphies drôles et festives. *Space Monkey* s'inscrit dans la programmation de MUTEK_IMG.



21 BALANÇOIRES

Du 9 avril au 27 mai 2018

PROMENADE DES ARTISTES

Concepteurs: Mouna Andraos et Melissa Mongiat de Daily tous les jours, avec la collaboration de Luc-Alain Giraldeau, professeur à la Faculté des sciences de l'UQAM, et de Radwan Ghazi Moumneh

Depuis huit saisons, les *21 Balançoires* annoncent le retour du printemps. L'installation interactive et musicale propose une expérience de coopération où chaque balancement déclenche des notes de musique. La collaboration de plusieurs participants fait naître une mélodie. À la tombée du jour, l'installation numérique s'illumine.



NOTRE ADN

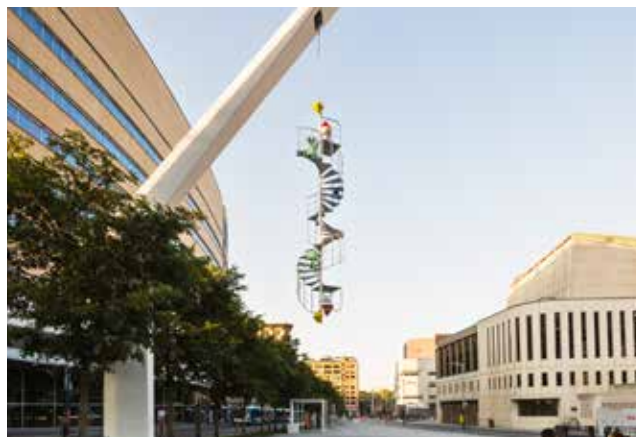
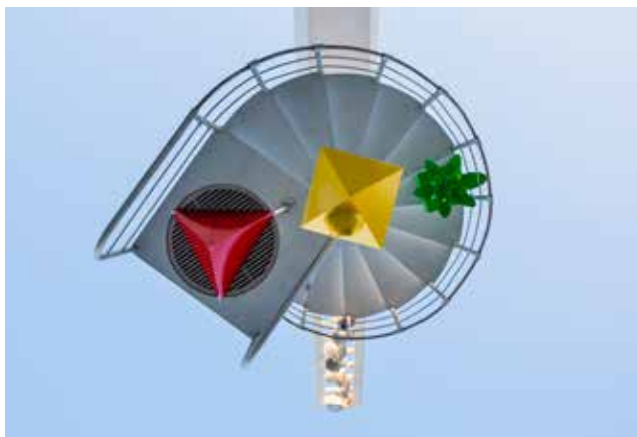
Du 9 avril au 27 mai 2018

PROMENADE DES ARTISTES

Concepteur : Patrick Bérubé

Cet immense escalier en colimaçon, symbole iconique de Montréal, incarne la culture du voisinage et la convivialité des ruelles. Suspendue dans les airs et truffée d'anomalies, l'installation évoque la double hélice

des molécules ADN et rappelle que ce sont nos différences qui forment notre identité collective. Présentée pour la première fois dans le cadre du parcours d'art public *KM³* en 2017.



DANS MA COUR!

Du 3 au 27 mai 2018

RUE SAINTE-CATHERINE, PLACE DES FESTIVALS

Conceptrice : Mélanie Crespin

Ce nouvel aménagement scénographique, clin d'œil à l'arrière-cour typique montréalaise, enjôle avec une pointe de folie la place des Festivals et la rue

Sainte-Catherine, devenue piétonne pour la saison estivale, avec des aires de détente et de pique-nique ur brin déjantées.



LES JARDINS GAMELIN

Du 17 mai au 30 septembre 2018

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Les Jardins Gamelin sont devenus une référence en matière de revitalisation, de réappropriation et d'animation de l'espace public. L'aménagement accueillant, à taille humaine et sécuritaire qu'on y trouve fait des Jardins Gamelin un lieu de cohabitation empreint de valeurs inclusives et d'une animation culturelle et citoyenne exceptionnelle.

L'initiative est réalisée par le Partenariat du Quartier des spectacles, en collaboration avec Pépinière & Co, Sentier Urbain ainsi qu'avec de nombreux partenaires et grâce au soutien de l'arrondissement de Ville-Marie.



▲ La Maison jaune accueille les familles et camps de jour.



▲ La populaire série *Les Jardins en cabaret* présentée quatre soirs en août

Les Jardins Gamelin, une 4^e saison culturelle diversifiée qui s'inscrit au cœur de la vie des gens

De mai à septembre, les Jardins Gamelin ont accueilli une mixité de publics et des artistes de toutes disciplines. Avec une programmation originale, adaptée aux divers publics et présentée gratuitement, les Montréalais et les visiteurs ont été plus nombreux à venir profiter de cette oasis de verdure au centre-ville de Montréal.

Cette saison, les Jardins Gamelin ont célébré la diversité musicale montréalaise. En effet, près de 70 % des groupes ayant joué sur la scène des Jardins provenaient des musiques du monde, ce qui représente plus de 200 artistes provenant de 25 communautés culturelles différentes. De nouvelles séries comme «Les Jardins en cabaret» ont transformé la place en cabaret à ciel ouvert tous les mardis du mois d'août, alors que trois séries musicales célébraient le talent 100 % d'ici en musique du monde, en jazz et en chanson.

Les familles et les jeunes des camps de jour ont également adopté l'endroit. Ils ont notamment profité de la Maison jaune, un espace ludique proposant des activités créatives en lien avec la vie aux Jardins, et des matinées familiales de Petits bonheurs, qui proposaient des ateliers de sensibilisation aux arts destinés aux 2 à 12 ans.

Le concours «Vues sur les Jardins Gamelin», qui encourageait les photographes amateurs et professionnels à témoigner de ce qui rend unique la vie aux Jardins, a permis aux Montréalais de montrer leur attachement pour ce projet de revitalisation. Plus de 170 photographies incarnant la cohabitation, la diversité ou des moments de rencontre et d'émotions vécus aux Jardins ont été soumises.

Créativité, agriculture et solidarité au cœur des Jardins Gamelin

Le volet agriculture urbaine des Jardins Gamelin a de nouveau été mené en collaboration avec l'organisme de verdissement social Sentier Urbain, qui a veillé à l'embellissement de la place. Il a proposé des activités originales sur l'agriculture urbaine misant sur la participation citoyenne et la cohabitation avec les populations marginalisées. La nouvelle papillonnière a complété les sept jardins thématiques.

Tout au long de la saison, la Société de développement social a créé des liens avec les personnes marginalisées présentes pour les accompagner et faciliter leurs

démarches de réinsertion et de réhabilitation. Elle a sollicité, cette année, l'expertise d'Exeko, un organisme d'innovation sociale et de médiation culturelle, pour animer des débats sur l'actualité et offrir des activités artistiques avec des participants en situation marginalisée.

Enfin, pour la première fois, les Jardins Gamelin ont offert une zone de tranquillité aux femmes et à toute personne qui pouvaient se sentir vulnérables, dans le cadre du programme Hirondelles, une initiative de L'Équipe Spectra.



Sur 126 jours, plus de 600 artistes et 46 partenaires de programmation de toutes disciplines, répartis sur presque 400 activités, ont animé la 4^e saison des Jardins Gamelin.

Quelques partenaires ayant participé à l'animation des Jardins Gamelin

MAI

En ouverture de saison Gypsy Kumbia, RedTail Spirit, Debbie Tebbs et Nomadic Massive, les Mouvements libres, Vent d'Asie, Bibliothèque et Archives nationales du Québec

JUIN

Festival TransAmériques, Nuits d'Afrique, Haïti en Folie

JUILLET

Montréal complètement cirque

AOÛT

Présence autochtone, Festival Under Pressure, Les concerts découvertes avec la collaboration de Ma Première Place des Arts, MUZ - Vitrine des musiques locales métissées, Révélation Radio-Canada, les Francouvertes, Festival international de la chanson de Granby, les Syli d'Or de la musique du monde, les productions Carmagnole, Fierté Montréal, Phénoména

SEPTEMBRE

Festival Quartiers danses, CHOQ.ca et l'UQAM, le FIL, Pop Montréal, Festival du Nouveau Cinéma



«Pour sensibiliser les personnes marginalisées, les citoyens et les touristes aux nombreux bienfaits d'une cohabitation saine et respectueuse de la réalité de chacun, nous avons assuré une présence quotidienne à la place Émilie-Gamelin. Notre objectif: que tous s'y sentent en sécurité et profitent de la magnifique programmation – et des beautés des Jardins! Et c'est réussi!»

Sylvia M. Rivès

directrice des programmes de médiation sociale, Société de développement social



▲ Les soirées Salsafolie

MOUVEMENTS LIBRES

25 mai 2018

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Concepteurs : Alexandre Castonguay, François Bernier

L'expérience artistique et collective *Mouvements libres* est basée sur l'œuvre *Roue de vélo* d'Alexandre Castonguay, présentée dans le cadre de l'événement



KM³ en 2017. Chaque participant transforme son vélo grâce à l'AgitPOV, un petit dispositif lumineux permettant d'afficher dans les roues d'une bicyclette un mot qui s'allume lorsqu'on pédale.



JEUX D'ÉCHECS GÉANTS

Du 3 au 27 mai et du 4 août au 16 septembre 2018

RUE SAINTE-CATHERINE

La rue Sainte-Catherine redevient piétonne entre la rue De Bleury et le boulevard Saint-Laurent chaque année. Les amateurs d'échecs peuvent disputer des parties sur des jeux d'échecs géants en plein air. Toujours aussi attendue, cette activité a permis aux passants et habitués du Quartier de disputer 3 584 parties d'échecs durant 68 jours.



WET

Du 1^{er} juin au 22 août 2018

FAÇADE DU PAVILLON PRÉSIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Conception et réalisation : Don Ritter – Aesthetic Machinery

Une diffusion par le Partenariat du Quartier des spectacles

WET est un gros plan sur de l'eau en mouvement. Sa projection à Montréal marque la première canadienne du projet et devient, du coup, la première fois où l'œuvre est présentée à titre de projection architecturale.



SURFACES, L'EXPO D'ART URBAIN

Du 23 août au 28 octobre 2018

PROMENADE DES ARTISTES

Concepteurs : 123KLAN, Axe Lalime, Cedar-Eve, Collectif Ashop (Ankh One et Monk.E), Garbage Beauty (Vincent Box et Romain Boz), Her, Labrona, Miss Me, MTLight Collective, Omen, Roadsworth, Shalak Attack, Stare, Zek One, Zilon et Zoltan Veevaete

Cette exposition à ciel ouvert est un rassemblement unique de quatorze œuvres d'art urbain originales signées par seize artistes ou collectifs montréalais. *Surfaces* est une initiative réalisée en étroite collaboration avec les principales organisations artistiques associées à l'art urbain à Montréal : Ashop, Artgang, LNDMRK, MASSIVart, Mu et Under Pressure.



PROBABILITÉ DE NEIGE: 100%

Du 17 novembre 2018 au 3 mars 2019

PLUSIEURS FAÇADES

Concepteurs : Cyrielle Tremblay, Étienne Buteau, Simon Giguère, Mathieu Labrecque

L'illustratrice Cyrielle Tremblay propose un regard drôle et sympathique sur l'hiver à travers un parcours de projections architecturales aux ambiances graphique rythmées et rappelant le collage.



Les projets présentés en codiffusion ou en coproduction avec le Partenariat

ILLUMINART

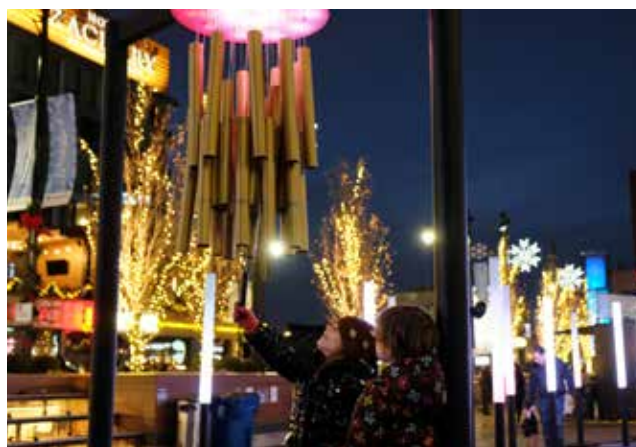
Du 22 février au 4 mars 2018

ESPLANADE DE LA PLACE DES ARTS

Codiffusion de deux installations avec Illuminart:
Nor Mind, de Daniel Iregui, et *Chimes* de Collective Blackbox, réalisée en coproduction avec Illuminart



▲ *Nor Mind*, Daniel Iregui



▲ *Chimes*, Collective Blackbox

ZEIT-SLICE

Du 3 mars au 26 juin 2018

VITRINE DU GOETHE-INSTITUT

Codiffusion avec le Goethe-Institut
Une installation vidéo de The Constitute



100 MILLIONS D'IDÉES

Du 4 mars au 31 mai 2018

FAÇADE DU PAVILLON PRESIDENT-KENNEDY DE L'UQAM

Coproduction avec l'UQAM d'une projection
architecturale conçue et réalisée par Normal Studio



CONCOURS DE PROJECTION INTERACTIVE

11 et 12 avril, 18 et 19 octobre 2018

ABORDS DU MÉTRO SAINT-LAURENT

Le Concours de projection interactive est une idée originale de MAPP_MTL, produite et présentée par le Partenariat du Quartier des spectacles, dans le cadre de MUTEK_IMG et de MAPP_MTL. Six demi-finalistes ont été sélectionnés et ont présenté un premier prototype de projection interactive durant MUTEK_IMG. En octobre, la finale du concours a été présentée dans le cadre de MAPP_MTL.

Les finalistes étaient : HUB Studio, Thomas Ouellet Fredericks et Ensemble Ensemble. Deux prix de 5000 dollars ont été attribués. La projection *La Légèreté de l'être* a remporté le prix du jury et *Murmur*, le prix du public.



▲ *La légèreté de l'être*, Thomas Ouellet Fredericks



▲ *Murmur*, HUB Studio

MAPP_MTL

Du 18 au 20 octobre 2018

PLUSIEURS LIEUX

Codiffusion avec MAPP_MTL pour la présentation de deux activités : Mapp ton quartier (13 octobre) et Promenade ciclomapping avec VJ Suave (19 et 20 octobre)

MAPP_MTL, un festival dédié au *vidéo mapping*, s'est associé au Quartier des spectacles pour sa 3^e édition.



▲ Mapp ton quartier



▲ Promenade ciclomapping avec VJ Suave

PROJET INTERCOLLÉGIAL

4 et 5 mai 2018

FAÇADE DU CÉGEP DU VIEUX MONTRÉAL

Codiffusion avec le Cégep du Vieux Montréal de plusieurs vidéoprojections réalisées par les étudiants



▲ *Déravage*, façade de l'Hôtel 01

DÉRAPAGE

Du 11 au 17 mai, du 1^{er} au 14 juin 2018
et du 3 juillet au 8 septembre 2018

FAÇADES DU CENTRE DE DESIGN DE L'UQAM
ET DE L'HÔTEL 01

Codiffusion avec le Festival Déravage
Événement d'exploration audiovisuelle, ce festival présente, en trois temps, des projections architecturales, dont certaines durant les soirées de Cinéma urbain.

LA NÉBULEUSE

Du 25 mai au 2 juin 2018

PLACE DE LA PAIX

Coproduction avec l'OFFTA
Une installation créée par L'eau du bain



LA PARADE DES TAUPES

2 Juin 2018

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Codiffusion avec le Festival TransAmériques présentée dans le cadre des Jardins Gamelin
Une performance de Philippe Quesne



CINÉMA URBAIN

Les mardis du 3 juillet au 4 septembre 2018

PLACE DE LA PAIX

Codiffusion avec la Société des arts technologiques et l'arrondissement de Ville-Marie pour une 13^e saison



PHÉNIX

Du 5 au 15 juillet 2018

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Codiffusion avec Montréal complètement cirque, présentée dans le cadre des Jardins Gamelin



EVE 2050

4 et 5 septembre, du 19 au 22 septembre 2018

FAÇADE DE L'ÉDIFICE WILDER – ESPACE DANSE

Codiffusion avec l'Agora de la danse
Une vidéoprojection de Van Grimde Corps Secrets et DAVAI



LA BIBLIOTHÈQUE DU FIL

Du 21 au 30 septembre 2018

PLACE ÉMILIE-GAMELIN

Codiffusion avec le Festival international de la littérature, présentée dans le cadre des Jardins Gamelin



REBO(U)ND

19 et 20 octobre, du 24 au 27 octobre 2018

FAÇADE DE L'ÉDIFICE WILDER-SPACE DANSE

Codiffusion avec l'Agora de la danse

Une vidéoprojection de Caroline Laurin-Beaucage (L'organisme), avec la collaboration de Montréal Danse et HUB Studio



INSTRUMENT À VENT

Du 16 août au 8 octobre 2018

ABORDS DU MÉTRO SAINT-LAURENT

En coproduction avec l'Office national du film du Canada et LA SERRE – arts vivants dans le cadre du projet artistique Possibles

Une œuvre d'Étienne Paquette

Installation interactive empruntant à la sculpture et à l'art génératif, Instrument à vent produit des sonorités apaisantes à partir des bruits de la ville. L'œuvre analyse les fréquences harmoniques et l'intensité de l'ambiance sonore pour créer de la musique.



«Avec *Instrument à vent*, mon idée était de susciter une réflexion sur l'omniprésence du paysage sonore urbain. L'œuvre poursuivait un dialogue musical continu avec la ville et les participants. Ça m'a fait plaisir de voir que le public était au rendez-vous. Pour faire retentir quelques notes, parfois aussi pour écouter.»

Étienne Paquette



CONSTRUISONS MONUMENTAL !

Du 10 au 16 septembre 2018

PLACE DES FESTIVALS

Codiffusion avec les Escapes Improbables réalisée avec le soutien de Cascades, du Consulat général de France à Québec, de la société Les Ponts Jacques-Cartier et Champlain Incorporée en partenariat avec la Place des Arts.

Une œuvre participative en carton d'Olivier Grossetête
Sans grue ni machine, grâce à la force collective du public, une réplique en carton du pont Jacques-Cartier, de 35 mètres de long sur 10 mètres de haut, a été assemblée, construite et démolie.



ORGANISMES ET CRÉATEURS AYANT PARTICIPÉ À LA PROGRAMMATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

African Guitar Spirit	DJ Murad	Her	Mat Vezio	Révélation Radio-Canada:
African Soul Sister	DJ Onga	Holly Two	Maude Audet	Nomad'Stones
Agora de la danse:	DJ Parka Pat	HUB Studio: Hugues	Mélanie Crespin	Riddim Wise
Caroline Laurin-Beaucage, Van Grimde	Dominique Fils-Aimé	Caillères, Mylène Chabrol,	Miss Me	Roadsworth
Corps Secrets et DAVAI	Donner pour aider	Antonin Gougeon-Moisan,	Mitchell Akiyama	Ruby Jane
Alexandre Castonguay	Don Ritter – Aesthetic	Gonzalo Soldi, Thomas	Mon Doux Saigneur	Salamate Gnawa
Angélique Duruisseau	Machinery	Payette, Jeremy Fassio	Montréal complètement	Salsafolie
APPAREIL Architecture	École nationale de ballet	Illuminart	cirque	Sans Oublier le Sourire
Artgang	du Canada	Ingrid Ingrid	Montréal en lumière	Sentier Urbain
ATOMIC3: Félix Dagenais,	EGP Group	Jacques Kuba Séguin	MTLight Collective	Shalak Attack
Louis-Xavier	Ekumen	Jazzamboka	Mu	Shnock et Sharti
Gagnon-Lebrun	Ensemble Ensemble:	Jérôme Delapierre	MUTEK	Skinny Bros
Axe Lalime	Jonathan Bélisle, Sylvain	Jérôme 50	Nomadic Massive	Société de développement
Bibliothèque et Archives	Dumais, Franck	Juliane et Jesse	Normal Studio	du Quartier Latin
nationales du Québec	Desvernes, François	Julien Sagot	Nouvelle administration	Société des Arts
Bumaranga	Pallaud, Marianne Prairie	Kae Sun	OFFTA: L'eau du bain	Technologiques
Caroline Savoie	Étienne Paquette	Kalmunity	Ojos Claros Flamenco	Société de transport de
Castor et Pollux	Exeko	Karaoké	Olivier Girouard	Montréal
Cats On Tree	Festival de la chanson de	Karim Dabo	Omen	Société Les Ponts
Cedar-Eve	Granby: Laura Lefebvre	K-Iri	ONF	Jacques-Cartier et
Cégep du Vieux Montréal	Festival Dérapage	Kleztory	Ottoblix	Champlain Incorporée
Cesar Urbina	Festival du Nouveau	Labess	Patrick Bérubé	Soundshaper
Champagne Club	Cinéma	Labrona	Patuá	Speakeasy Electro Swing
Sandwich	Festival international de	La Fourmillière	Paupière	Stare
Chandail de loup	la littérature	La Maison Théâtre	Percussion brésilienne	The Ants
Chico y la Negra	Festival International Nuits	Lateral Office	Taia Goedert	Théâtre du Nouveau
Choeur scénique brésilien	d'Afrique: Carine au micro	Laura Babin	Petits bonheurs	Monde
CHOQ.ca	Festival Phénoména	Laura Sauvage	Philippe Hugues	Théâtre Sainte-Catherine:
Collectif Ashop: Ankh One	Festival Présence	Le Pictographe	Pierre Kwenders	Art Machine
et Monk.E	autochtone: Beatrice	L'ensemble Tziganskaïa	Place des Arts	The Beatdown
Collective Blackbox	Deer, Esther Pennel	Les Escapes Improbables:	POIRIER	Thomas Ouellet Fredericks
CS Design	Festival Quartiers Danses	Olivier Grossetête	POP Montréal:	Toto Laraque
Cyrielle Tremblay	Festival TransAmériques:	Les Filles électriques	Kallitechnis, noZen,	Trio BBQ
Daily Tous les jours:	Blank Placard Dance	Les Francouvertes: LaF	Shtreiml, Waahli	Tupi Collective
Melissa Mongiat, Mouna	Festival Under Pressure:	Les productions	Pull Up Selecta: DJ Noyl,	Université du Québec à
Andraos	Queen's Creation	Carmagnole	Don Mescal, Formal G MC,	Montréal
Daniel Iregui	Festival Vent d'Asie: Ya	Les Siffleurs de Nuit	Clinton Sly	Urban Science Brass Band
Dawn of Man	Ehshta, Patrick Graham,	Les Syli d'or de la musique	Pwa's Friends For Life	Vidéo Phase
Debbie Tebbs	Nathaniel Huard, Pamana	du monde: El Son Sonó	Bike Rally	Veeby
DJ Bonbon Kojak	ngLuzViMinda, Simork	LNDMRK	Qualité de luxe	Vitrines des musiques
DJ Canicule Tropicale	Lamia Yared	Louis-Philippe Ferland	Queen KA	locales métissées - MUZ:
DJ Dave Allison	Fierté Montréal	Maotik	Radiant Baby	Noubi Trio
DJ FunkyFalz	François Bernier	Ma première Place des	Radio-Canada	Voyage Funktastique
DJ Guasá	Fred Trétout	Arts: Sarah Fortin, Belle	Ramon Chicharron	Yao
DJ KNLO	Garbage Beauty: Vincent	Grande Fille, Tonique	Randolph	Yo-Yoga
DJ Kobal	Box et Romain Boz	MAPP_MTL: VJ Suave	RAW Design	Zek One
DJ Matthieu Beauséjour	Gentilhomme	Marie-Paule Grimaldi	RedTail Spirit Singers	Z'ilon
	Goethe-Institut:	MASSIVart		Zoltan Veevaete
	The Constitute			123KLAN
	Gypsy Kumbia Orchestra			
	Haïti en Folie			

1. Her/Rising 2. Labrona/Untitled 3. Collectif Ashop: Ankh One et Monk.E/L'équilibre du Nahual 4. Cedar-eve/Regeneration 5. Garbage Beauty/I'm on the road again 6. xx 7. Roadsworth/Viaglyphic 8. Shalak Attack/Violeta's bear 9. 123KLAN/Construction 10. Omen/Heartfelt 11. Z'ilon/Meduza 12. Stare/Iron Ocher 13. Zek One/Lasers 14. Miss Me/Ladies

Les œuvres des artistes de *Surfaces*



Inviter les publics à vivre le Quartier des spectacles

UN QUARTIER ANIMÉ, UNE DESTINATION CULTURELLE INCONTOURNABLE

MANDAT 5

Promouvoir et développer le Quartier des spectacles en tant que cœur culturel de Montréal et destination touristique

Afin de mettre en valeur le Quartier comme destination culturelle et touristique de premier choix et de faire connaître sa vaste offre en salle et dans l'espace public, le Partenariat conçoit et met en œuvre des stratégies de communication numérique, de marketing et de relations publiques.



▲ Club Soda, M pour Montréal

UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR L'OFFRE DU QUARTIER

Suite aux résultats concluants de l'année précédente, la campagne publicitaire a de nouveau mis de l'avant la diversité de l'offre culturelle. Elle a permis de rediriger plus de 14 000 clics vers les billetteries des salles, ce qui représente une augmentation de 45 % par rapport à 2017.

En plus de la campagne qui se déclinait sur les plateformes numériques, la campagne comprenait six contenus promotionnels Xtra dans les pages de *La Presse+* portant sur l'offre du Quartier.



▲ Bannière publicitaire web



▲ Xtra paru le 6 octobre 2018

En 2018, la campagne a permis de mettre en valeur un grand nombre d'activités et de partenaires :

367 activités culturelles

47 salles de spectacles, productions et événements

40 lieux de diffusion

LES OUTILS PROMOTIONNELS

Pour présenter les festivals, les grands événements et les rendez-vous du Quartier tout au long de l'année, le Partenariat a produit deux dépliants saisonniers et les a distribués dans les réseaux culturels et touristiques :

Distribution de **60 000** exemplaires du dépliant printemps-été

Distribution de **50 000** exemplaires du dépliant automne-hiver

LE SITE INTERNET : UNE AUGMENTATION DE 10 %

Le site Internet du Quartier des spectacles constitue la première et la plus importante vitrine numérique présentant l'offre culturelle de l'ensemble du territoire. Avec plus d'une cinquantaine d'activités culturelles de toutes disciplines artistiques offertes chaque jour, son calendrier illustré permet de voir en un coup d'œil l'étendue de l'offre. En 2018, le site Internet a obtenu

plus de 1 million de sessions et plus de 3 millions de « pages vues », ce qui représente dans les deux cas des augmentations de 10 % par rapport à l'an dernier. Au total, le site a enregistré plus de 35 000 redirections vers les billetteries, soit une augmentation de 56 % par rapport à 2017.

DES PUBLICATIONS POUR REJOINDRE DIVERS PUBLICS

Le blogue hebdomadaire *Les Voix du Quartier des spectacles* est une fenêtre sur les acteurs culturels qui animent le Quartier et offre des suggestions de sorties au fil des saisons et des événements. Au cours de l'année, une quarantaine de billets ont été publiés, mettant de l'avant une centaine de projets, de spectacles, de producteurs et de créateurs. L'infolettre mensuelle *En bref* propose une sélection d'activités payantes et gratuites se déroulant dans les salles, les lieux de diffusion et les espaces publics extérieurs.

Ces deux publications sont diffusées en français et en anglais et comptent plus de 27 000 abonnés.

L'infolettre *Les nouvelles du Partenariat* est l'outil d'information destiné en priorité aux acteurs et aux partenaires du Quartier. Publiée deux fois l'an, elle met de l'avant les collaborations et productions du Partenariat et souligne les initiatives novatrices dans le domaine de la création, de l'aménagement des espaces publics ou du développement social et économique.

LES MÉDIAS SOCIAUX – UNE VITRINE SUR LE QUARTIER EN TEMPS RÉEL

Les plateformes sociales du Quartier présentent tous les aspects et les éléments d'intérêt se déroulant sur le territoire et l'offre culturelle des partenaires. Au cours de l'année, plusieurs vidéos y ont présenté nombreux artistes ou acteurs culturels. Ces formules courtes filmées dans divers lieux tant en extérieur qu'à l'intérieur démontrent bien la diversité et la vitalité du Quartier.

En 2018, **2 100** mentions du Quartier des spectacles ont été répertoriées dans les médias numériques canadiens, avec une portée potentielle de **768** millions de lectorat. Ces mentions étaient majoritairement positives ou neutres.³



116 300 amis de la page et **1,3 million** de mentions « J'aime » pour l'ensemble des publications de l'année



75 700 abonnés



19 000 abonnés

(RE)DÉCOUVRIR LE QUARTIER AVEC LA VISITE GUIDÉE

Plus de 1 000 touristes et Montréalais ont participé à la visite guidée du Quartier des spectacles. En effet, une balade à pied de deux heures était offerte par des guides certifiés de l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). TripAdvisor a décerné 4,5 étoiles à ce parcours urbain rempli d'anecdotes pour la plupart inédites, retraçant la riche histoire du Quartier.

En 2018, **74** visites ont été offertes en français et en anglais du 3 mai au 8 octobre.



▲ *Un kilomètre carré de créativité au Quartier des spectacles*, Florence Sara G. Ferraris, *Le Devoir*, vendredi 13 juillet

³ Source: Meltwater

Le programme de promotion des salles

Depuis quatre ans, ce programme vise à encourager les productions québécoises et à stimuler l'innovation dans les arts de la scène. Il apporte un soutien à la promotion des productions artistiques nouvelles ou distinctives. En 2018, 8 salles ont bénéficié du programme pour un total de 46 spectacles et de 76 représentations.

Club Soda

Tomahawk Tour (Souldia & Manu Militari), Émile Bilodeau, Kaïn, la Ligue Nationale d'Improvisation, Quebec Redneck Bluegrass Project, Soirée bénéfice – Fondation des artistes, Alaclair Ensemble, The Planet Smashers, GrimSkunk, La veillée de l'avant-veille, Fondation du Dr Julien, Antoine Corriveau

Le Gesù

Daniel Grenier Solo, Simon Gouache Olivier Martineau, Ouverture de la 10e saison du Vivier, VivierMix Festif

Le Balcon

Brunch Gospel, Les séries Spoken' Jazz

Newspeak

Brian Cid, Detlef B2B Latmun, Laidback Luke, Simon Patterson, The Magician,

Société des arts technologiques

Dômesicle spécial Moonshine – Été 2018 – Hiver 2019, Dômesicle spécial lancement du nouvel album de CRI, Akousma, Soirée Label ACTE et Kohlenstoff

Théâtre du Nouveau Monde

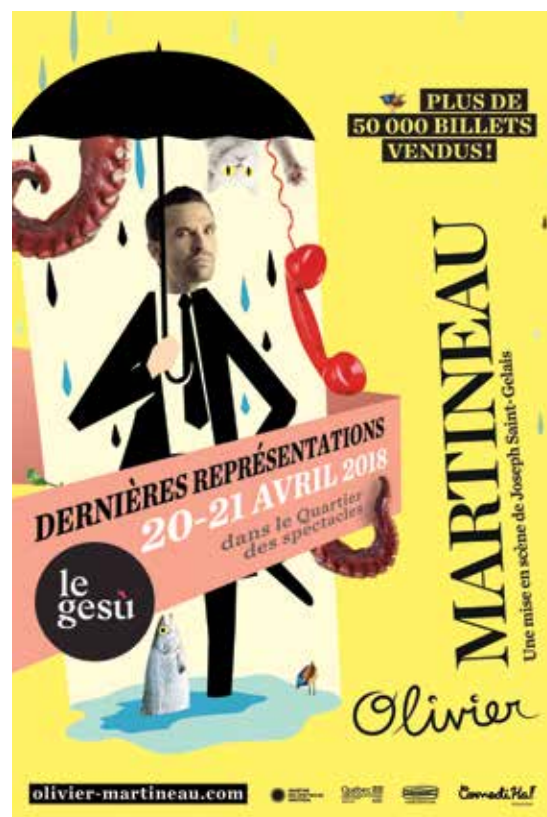
Les Belles Soirées de l'UdeM, Les Beaux Entretiens du TNM avec Marie-Thérèse Fortin, Éric-Emmanuel Schmitt et Michel Marc Bouchard

Théâtre Sainte-Catherine

Soirées d'humour

Place des Arts

Philippe Laprise, Katee Julien, Bach avant dodo



ANNEXE 1

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2018)

Jacques Primeau*

Président du conseil d'administration
Les Productions Jacques K. Primeau

Lorraine Pintal*

Vice-présidente du conseil d'administration
Théâtre du Nouveau Monde

Martin Galarneau*

Vice-président du conseil d'administration
TGTA

Christian Lecours*

Trésorier du conseil d'administration
KPMG

Manon Blanchette

Cinéma Impérial

Michel Bourdon

Tourisme Montréal

Annie Derome

GSMRJCT Création inc.

Jean R. Dupré

Orchestre Métropolitain

Mariama Dupuis

Festival Juste pour rire

Magda Fusaro

Université du Québec à Montréal

Dany Gauthier

Groupe Immobilier Desjardins

Marcel Jean

Cinémathèque québécoise

Claude Joli-Cœur

Office national du film du Canada

Michelle Llambías Meunier

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Nadine Marchand

Montréal complètement cirque

André Ménard*

Festival international de jazz de Montréal

Sandra O'Connor

Monument-National

Émile Roux

Société de développement social

Michel Sabourin

Club Soda

OBSERVATEURS

Danielle Dubé

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Suzanne Laverdière

Ville de Montréal

Stéphane Ricci

Ville de Montréal

Guy Charbonneau

Arrondissement de Ville-Marie — Ville de Montréal

Pierre Fortin

Partenariat du Quartier des spectacles*

Suzanne Raynault

Partenariat du Quartier des spectacles

Nicolas Potvin

Place des Arts

* Membres du comité exécutif du Partenariat

ANNEXE 2

COMITÉS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

COMITÉ D'AUDIT

(au 31 décembre 2018)

PRÉSIDENT

Christian Lecours, CPA, CMA
Associé, Services-conseils – Management, KPMG

MEMBRES

Dany Gauthier, CPA, CGA
Directeur principal – Gestion immobilière
Groupe Immobilier Desjardins

Nadine Marchand
Directrice, Montréal complètement cirque

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

(au 31 décembre 2018)

PRÉSIDENT

Martin Galarneau
Associé, TGTA

MEMBRES

Louise Champoux-Paillé

Joanne Chevrier

Émile Roux
Directeur général, Société de développement social

Pierre Fortin
Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Suzanne Raynault
Directrice des ressources humaines et administratives
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DE PROGRAMMATION

(au 31 décembre 2018)

PRÉSIDENTE

Sophie Labelle
Directrice artistique, Maison Théâtre

MEMBRES

Emmanuelle Hébert
Conseillère aux industries culturelles et créatives
Service de la culture, Ville de Montréal

Raphaëlle Huysmans
Vice-présidente et productrice exécutive, URBANIA

Catherine Lareau

Commissaire au développement économique
Secteur créatif et culturel, Ville de Montréal

André Ménard

Cofondateur et vice-président, L'Équipe Spectra
Festival international de jazz de Montréal

Louise Ménard

Agente de développement culturel
Division des festivals et événements, Ville de Montréal

Hughes Sweeney

Producteur, Office national du film du Canada

Pascale Daigle

Directrice de la programmation
Partenariat du Quartier des spectacles

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ LUMIÈRE

(au 31 décembre 2018)

PRÉSIDENT

Clément Demers

Consultant en montage et gestion de projets d'aménagement

MEMBRES

Yves Aucoin

Concepteur d'éclairage

Nathalie Benoit

Directrice, Division de la promotion institutionnelle
Service des communications, UQAM

André Ducas

Gestion de projets

Jacques Primeau

Président, Les Productions Jacques K. Primeau

Éric Rondeau

Ingénieur et conseiller en télécommunications – expertise technologique

Stéphane Ricci

Adjoint à la directrice, coordonnateur du Quartier des spectacles
Direction de la culture et du patrimoine, Ville de Montréal

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Simon B. Robert

Directeur des technologies, Partenariat du Quartier des spectacles

ANNEXE 2 (suite)

COMITÉ MARKETING ET COMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2018)

MEMBRES

Paul Arseneault

Titulaire de la Chaire de tourisme Transat,
directeur du Réseau de veille en tourisme,
professeur au Département de marketing, ESG UQAM

Joanne Chevrier

Lucie Lamoureux

Directrice générale, Sponsorium International

Anne Laplante

Présidente, Annexe Communications

André Leblanc

Vice-président marketing, Mediagrif

Martin Lessard

Consultant, spécialiste en stratégie web et médias sociaux

Nadine Marchand

Directrice, Montréal complètement cirque

Sandra O'Connor

Directrice, Monument-National

Jacques Primeau

Président, Les Productions Jacques K. Primeau

Élisabeth Roy

Présidente-directrice générale, Roy & Turner Communications

Chris Willoughby

Directeur général, communications marketing, AIMIA

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications,
Partenariat du Quartier des spectacles

Nathalie Bertram

Conseillère en marketing et communications,
Partenariat du Quartier des spectacles

Marie Lamoureux

Conseillère en relations publiques,
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉ DES SALLES

(au 31 décembre 2018)

PRÉSIDENTE

Sandra O'Connor

Directrice, Monument-National

MEMBRES

Leila Amiri

Gérante administrative, Foufounes Électriques

Francine Bernier

Directrice générale et artistique, Agora de la danse

Isabelle Boisclair

Directrice générale, Maison Théâtre

Clothilde Cardinal

Directrice de la programmation, Place des Arts

Michel Goulet et Jean-Claude Chabot

Compagnie France Film inc.

Véronique Landry

Directrice principale - Affaires gouvernementales et
Développement touristique
L'Équipe Spectra, Festival international de jazz de Montréal,
FrancoFolies de Montréal, Montréal en lumière

Janick Langlais

Propriétaire, Coopérative Les Katacombes

Mark Louch

Directeur, Théâtre Sainte-Catherine

André Ménard

Cofondateur et vice-président, L'Équipe Spectra
Festival international de jazz de Montréal

Amélie Moïse

Directrice des communications et mise en marché
Société des arts technologiques

Lorraine Pintal

Directrice artistique et générale, Théâtre du Nouveau Monde

Julien Robitaille

Président, Le Balcon

Michel Sabourin

Président, Club Soda

Daniel Simoncic

Directeur général, Le Gesù

Guy Vanasse

Directeur général, Centre Pierre-Péladeau, UQAM

OBSERVATEURS

Pierre Fortin

Directeur général, Partenariat du Quartier des spectacles

Emmanuelle Hébert

Conseillère aux industries culturelles et créatives
Service de la culture, Ville de Montréal

Éric Lefebvre

Directeur du développement
Partenariat du Quartier des spectacles

Alexandra Maier

Directrice du marketing et des communications
Partenariat du Quartier des spectacles

COMITÉS MULTIPARTITES

Le Partenariat du Quartier des spectacles organise ou participe à 11 comités multipartites et tables de concertation. Les participants de ces comités et tables se penchent sur plusieurs aspects de la vie sur le territoire du Quartier.

COMITÉS MENÉS PAR LE PARTENARIAT

Comité des Jardins Gamelin, en collaboration avec l'arrondissement de Ville-Marie, la Société de développement social et le Service de police de la Ville de Montréal

Comité des Ambassadeurs des Jardins Gamelin

Comité multipartite des partenaires du Pôle Place des Arts

Comité des résidents du Quartier des spectacles

COMITÉS MENÉS PAR D'AUTRES ORGANISMES

Comité de vigie des espaces publics, Service de police de la Ville de Montréal

Comité bon voisinage, Cactus

Comité de supervision du Service d'injection supervisée de la rue Berger, Cactus

Comité de travail régional sur la cohabitation sociale, CIUSSS du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal

Comité de cohabitation du faubourg Saint-Laurent

Table de concertation du faubourg Saint-Laurent

Table de concertation sur l'Avenir du Village, Corporation de développement communautaire Centre-Sud

ANNEXE 3

ÉQUIPE DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 31 décembre 2018)

DIRECTION

Pierre Fortin
Directeur général

Sophie Lafrance
Adjointe de direction

ADMINISTRATION

Suzanne Raynault
Directrice des ressources humaines et administratives

Benoit Gagné
Chargé d'administration et responsable de l'informatique

Patrick Goddard
Technicien en administration

DÉVELOPPEMENT

Éric Lefebvre
Directeur du développement

Viêt Cao
Chargé de projets et analyste, projet de mutualisation

Jozef Fleury-Berthiaume
Chargé de projets, Communauté

PROGRAMMATION

Pascale Daigle
Directrice de la programmation

Alexandre Lemétais
Adjoint à la direction de la programmation

Marie-Joëlle Corneau
Chef de projets de programmation

Frédéric Kervadec
Conseiller à la programmation

Renée Lebel
Conseillère à la programmation

Dorothée Bezançon
Conseillère à la programmation

Marie-Christine Roy
Responsable de l'occupation des espaces publics

OPÉRATIONS

Pierre Lapointe
Directeur des opérations et de la production

Thomas Peltier
Chef coordonnateur à la logistique

Jonathan Guimond
Chef coordonnateur des opérations

Matthieu Girroy
Gérant de site

Laurence Montmarquette
Chargée de projets en production

Éric Villeneuve
Responsable technique

Julien Lavoie
Coordonnateur logistique

François Potvin
Coordonnateur logistique

TECHNOLOGIES

Simon B. Robert
Directeur des technologies

Maria Elena Ramirez
Assistante administrative aux opérations
et direction des technologies

Ugo Dufour
Coordonnateur aux équipements technologiques

Pier Olivier Bourgault
Technicien en équipement technologique

Mélina Manolias
Chargée de projets technologiques

Ouam de Lavaltrie
Chargé de projets techniques

Catherine Le Foll Choquette
Coordonnatrice aux équipements technologiques

Jonathan Fauchon
Technicien en équipements technologiques

COMMUNICATIONS

Alexandra Maier
Directrice du marketing et des communications

Nathalie Bertram
Conseillère en marketing et communications (congé de maternité)

Marlène Boisvert
Conseillère en marketing et communications

Marie Lamoureux
Conseillère en relations publiques

Leila Nayeri
Graphiste et gestionnaire de contenu web

Mélanie Larente
Chargée de projets aux communications

Élise Labelle
Chargée des communications numériques

Chloé Goldstein
Coordonnatrice aux communications

ANNEXE 4

MEMBRES ACTIFS DU PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES

(au 26 mars 2019)

Leila Amiri Foufounes Électriques	Michelle Corbeil Festival international de la littérature	John Hatzitzanakis Le Newspeak	André Ménard L'Équipe Spectra	Annie Roy ATSA
Paul Arseneault Réseau de veille en tourisme, Chaire de Tourisme Transat, Université du Québec à Montréal	Annie Derome GSMRJCT Création inc.	Marcel Jean Cinémathèque québécoise	Amélie Moïse Société des arts technologiques	Jean-Louis Roy Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Paula Barsetti Ligue Nationale d'Improvisation	Vincent de Repentigny LA SERRE arts vivants	Marie-Josée Jean Vox	Alain Mongeau Festival MUTEK	Patrick Rozon Zoofest
Khosro Berahmandi Festival Accès Asie	Pierre Des Marais Danse Danse	Claude Joli-Cœur Office national du film du Canada	Joseph Nakhlé Festival du monde arabe de Montréal (FMA)	Rafik Hubert Sabbagh Festival Quartiers Danses
Francine Bernier Agora de la danse	Elizabeth-Ann Doyle MU	Stéphane Labbé Tangente	Sébastien Nasra M pour Montréal	Michel Sabourin Club Soda
Simon Blanchet Chapelle historique du Bon-Pasteur	Amélie Duceppe Compagnie Jean Duceppe	Marc Lalonde Les Grands Ballets Canadiens	Sarah Nguyen Groupe V Média	Jules Saint-Michel Jules Saint-Michel Luthier
Manon Blanchette Cinéma Impérial	André Dudemaine Terres en vues	Véronique Landry L'Équipe Spectra	Sandra O'Connor Monument-National	Vitalie Sanduta Ticketpro inc.
Ghyslain Boileau Société des arts technologiques	Jacques-André Dupont Festival Montréal en lumière	Janick Langlais Coopérative Les Katacombes	Krystel Papineau Maison du développement durable	Laurent Saulnier Les FrancoFolies de Montréal
Isabelle Boisclair Maison Théâtre	Jean R. Dupré Orchestre Métropolitain	Claude Larivée Le Grand Marché de Noël de Montréal	Martin Petrarca Société de développement social	Marie-Anne Sauvé Hydro-Québec
Jean-Sébastien Boudreault Fierté MTL (Célébrations LGBTa Montréal)	Mariama Dupuis Festival Juste pour rire	Maxime Lataille Orchestre symphonique de Montréal	Lorraine Pintal Théâtre du Nouveau Monde	Daniel Séguin Cinéplex Divertissement
Michel Bourdon Tourisme Montréal	Félix Duranceau Consultation Ludik	David Lavoie Festival TransAmériques	Nicolas Potvin Place des Arts	Alain Simard Festival international de jazz de Montréal
Guilhem Caillard CINEMANIA	Nassib Ei-Hussein Les 7 doigts de la main	Christian Lecours KPMG	Jacques Primeau Les productions Jacques K. Primeau	Daniel Simoncic Le Gesù
Michèle Cantin Hôtel Zéro 1	Magda Fusaro Université du Québec à Montréal	Michelle Llambías Meunier Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Christine Redfern Ellephant	Kathia St-Jean La Vitrine
Jean-Claude Chabot Compagnie France Film inc.	Martin Galarneau TGTA	Mark Louch Théâtre Sainte-Catherine	François Robillard Table de concertation du faubourg Saint-Laurent	Alexandre Taillefer Musée d'art contemporain de Montréal
Alain Chartrand Coup de cœur francophone	Dany Gauthier Groupe Immobilier Desjardins	Nadine Marchand Montréal complètement cirque	Julien Robitaille Le Balcon	Clotilde Tarditi Corporation d'habitation Jeanne-Mance
Gessée Chartré Double Tree par Hilton Montréal	Isabelle Gentes Preste inc.	Catherine Marois-Blanchet Société de développement du Quartier latin	Yves Rocray École de danse contemporaine de Montréal	Sylvie Teste Les Escapes improbables de Montréal
Richard Chréien Action-Réinsertion (Le Sac à Dos)	Pierrette Gingras Groupe Le Vivier	Katja Melzer Goethe-Institut	Suzanne Rousseau Production Nuits d'Afrique	Marie-Christine Therrien Syndicat des copropriétaires Lofts des Arts

ANNEXE 5

LISTE DES VILLES VISITÉES PAR LES PRODUCTIONS DU PARTENARIAT DEPUIS 2016

(au 31 mars 2019)

Chimes

Collectif Blackbox

Chicago, MI, É.-U.
Ottawa, Ont., Can.

Entre les rangs

KANVA Architecture

Calgary, Alb., Can.
Cergy-Pontoise, France
Chicago, IL, É.-U.
Durham, Angleterre
Edmonton, Alb., Can.
Washington, DC, É.-U.
Londres, Angleterre

Iceberg

ATOMIC3 et APPAREIL Architecture

Detroit, MI, É.-U.
New York, NY, É.-U.
Scottsdale, AZ, É.-U.

Îlot de chaleur

ATOMIC3

Chagsha, Chine
Detroit, MI, É.-U.
Toronto, Ont., Can.

Impulsion

Lateral Office et CS Design

Arlington, VA, É.-U.
Baltimore, MD, É.-U.

Boston, MA, É.-U.
Breckenridge, CO, É.-U.
Brisbane, Australie
Bruxelles, Belgique
Calgary, Alb., Can.
Chicago, IL, É.-U.
Cincinnati, OH, É.-U.
Detroit, MI, É.-U.
Edmonton, Alb., Can.
El Paso, TX, É.-U.
Hamilton, NJ, É.-U.
Jérusalem, Israël
Londres, Angleterre
Lugano, Suisse
New York, NY, É.-U.
Niagara Falls, Ont., Can.
Philadelphie, PA, É.-U.
Scottsdale, AZ, É.-U.
Winnipeg, Man., Can.

Loop

Olivier Girouard, Jonathan Villeneuve et Ottoblix

Calgary, Alb., Can.
Chicago, IL, É.-U.
Edmonton, Alb., Can.
Fort Worth, TX, É.-U.
Houston, TX, É.-U.
Lugano, Suisse
New York, NY, É.-U.
Niagara Falls, Ont., Can.
Ottawa, Ont., Can.
Scottsdale, AZ, É.-U.

Shaker Heights, OH, É.-U.
Washington, DC, É.-U.

McLarena

Daily tous les jours

Indianapolis, IN, É.-U.

Prismatica

RAW Design en collaboration avec ATOMIC3

Baltimore, MD, É.-U.
Boston, MA, É.-U.
Calgary, Alb., Can.
Chicago, IL, É.-U.
Detroit, MI, É.-U.
Edmonton, Alb., Can.
Londres, Angleterre
Lugano, Suisse
Montréal, Qc., Can.
New York, NY, É.-U.
Niagara Falls, Ont., Can.
Ottawa, Ont., Can.
Philadelphie, PA, É.-U.
Scottsdale, AZ, É.-U.
Washington, DC, É.-U.

Trouve Bob

Champagne Club Sandwich

Edmonton, Alb., Can.

CRÉDITS PHOTOS

C1 Chloé Larivière **C2** Martin Girard, ShootStudio **p.2-3** Maxime Leduc **p.4** Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée **p.6** Martine Doyon • Sasha Onyshchenko **p.7** Agnieszka • Archives du journal de Montréal **p.11** Laurence Labat • Valérie Paquette **p.12** Maxime Leduc • Jean-François Gratton • Gilles Piel • Tim Hussin • Sylvain Légaré **p.13** Élise Labelle **p.14** Éric Carrière/OSA • Martine Doyon **p.15** Leila Nayeri **p.16** Martine Doyon **p.17** Martine Doyon • Leila Nayeri **p.19** Jocelyn Michel • Alexandre Ayer **p.20** Régis Proulx • Martine Doyon **p.21** Sam Kittner • Eventattitude • Brian Wancho • Alexandre Ayer • Martine Doyon • Sean Pollock **p.23** Ulysse Lemerise/OSA **p.25** Nicolas Gouin - l'Hibou **p.26** Yasuko Tadokiro • Joel Chester **p.27** Le Pictographe • Martine Doyon • Joel Chester • Martin Girard, ShootStudio • Stéphane Poulin • Vivien Gaumand • Leila Nayeri **p.28** Nicolas Gouin - l'Hibou **p.29** Ulysse Lemerise/OSA • Leila Nayeri **p.30** Martine Doyon **p.31** Ulysse Lemerise/OSA • Dorothée Bezançon • Élise Labelle **p.32-33** Élias Touil **p.34** Leila Nayeri • Éric Carrière/OSA • Don Ritter **p.35** Élias Touil • Vivien Gaumand **p.36** Art in the city • Régis Proulx • Hayeur • Martine Doyon **p.37** Martine Doyon • Yasuko Tadokiro **p.38** Patrice St-Amour • Sébastien Roy • Marie Lassiat **p.39** Martine Doyon • CHAD Communications • Pierre Crépôt **p.40** HUB Studio • Élias Touil • Chloé Larivière **p.41** Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée **p.43** Élias Touil **p.44** Vivien Gaumand **p.46** Maxime Leduc **C3** Tourisme Montréal - Madore - Daphné CARON



PARTENARIAT DU QUARTIER DES SPECTACLES
1435 rue Saint-Alexandre | bureau 500 | Montréal QC | H3A 2G4 Canada
T 514-879-0009 | info@quartierdesspectacles.com