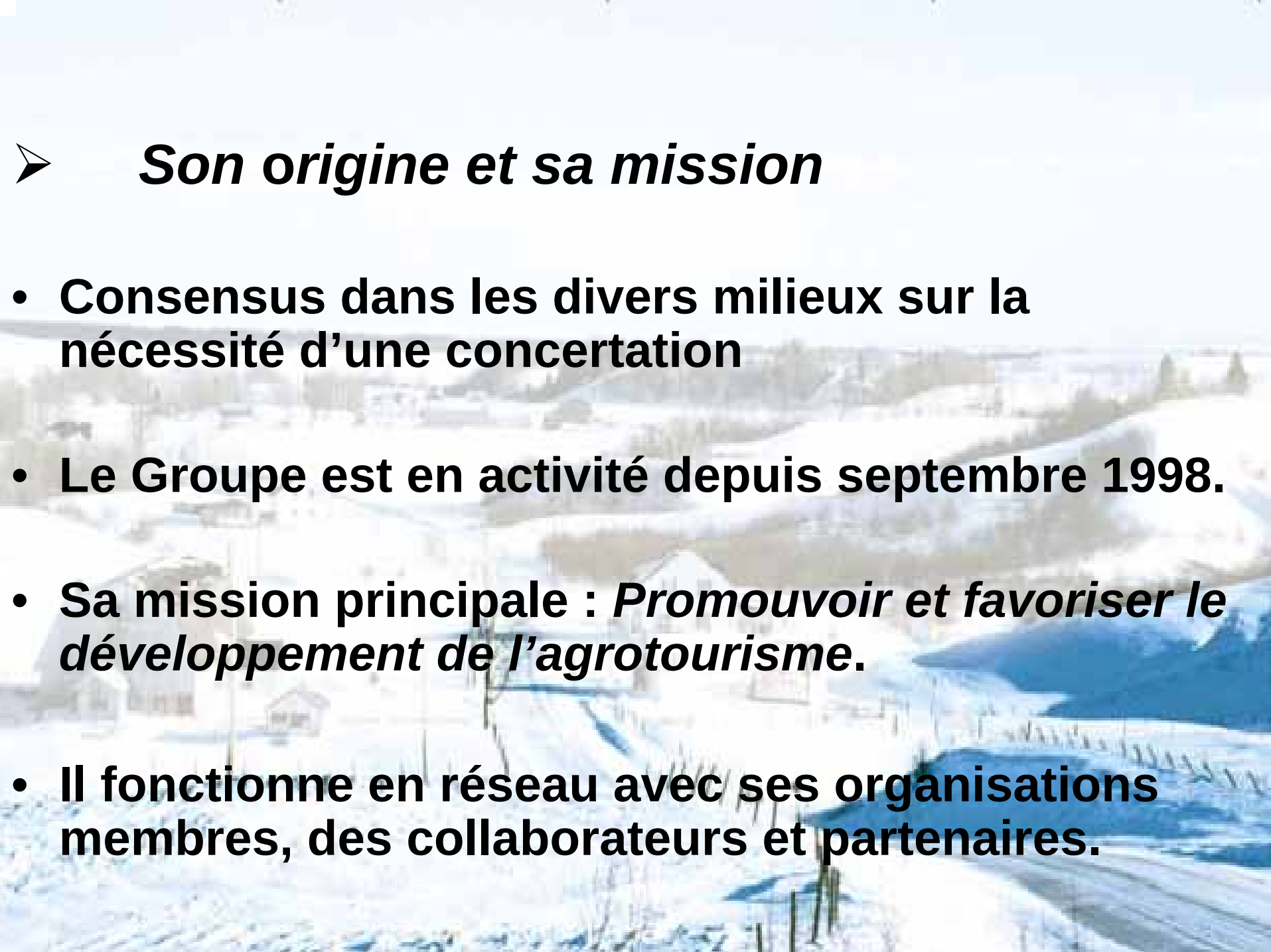




Le Groupe de concertation sur l'agrotourisme au Québec

*Groupe de
concertation
sur l'agrotourisme
au Québec*





➤ ***Son origine et sa mission***

- **Consensus dans les divers milieux sur la nécessité d'une concertation**
- **Le Groupe est en activité depuis septembre 1998.**
- **Sa mission principale : *Promouvoir et favoriser le développement de l'agrotourisme.***
- **Il fonctionne en réseau avec ses organisations membres, des collaborateurs et partenaires.**

➤ ***Ses membres***

- **Associations touristiques régionales associées du Québec**
- **Fédération québécoise des organisations locales de tourisme**
- **Fédération des Agricotours du Québec**
- **Solidarité Rurale du Québec**
- **Tables régionales de concertation en agroalimentaire**
- **Union des producteurs agricoles**
- **Tourisme Québec**
- **Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec**

➤ ***Ses partenaires et collaborateurs***

Proviennent de divers milieux reliés au tourisme et à l'agriculture, notamment :

- **Chercheurs universitaires.**
- **Organismes régionaux et locaux.**
- **Le milieu de la formation : collectifs régionaux de formation agricole et CEGEP.**
- **Autres organismes gouvernementaux.**

PARTIE 1

➤ Concertation, Conseil et Expertise

- 1. Rechercher une vision partagée des perspectives de développement et des priorités d'action.**
- 2. Identifier, proposer des paramètres favorables au développement.**

1. Vision partagée du développement

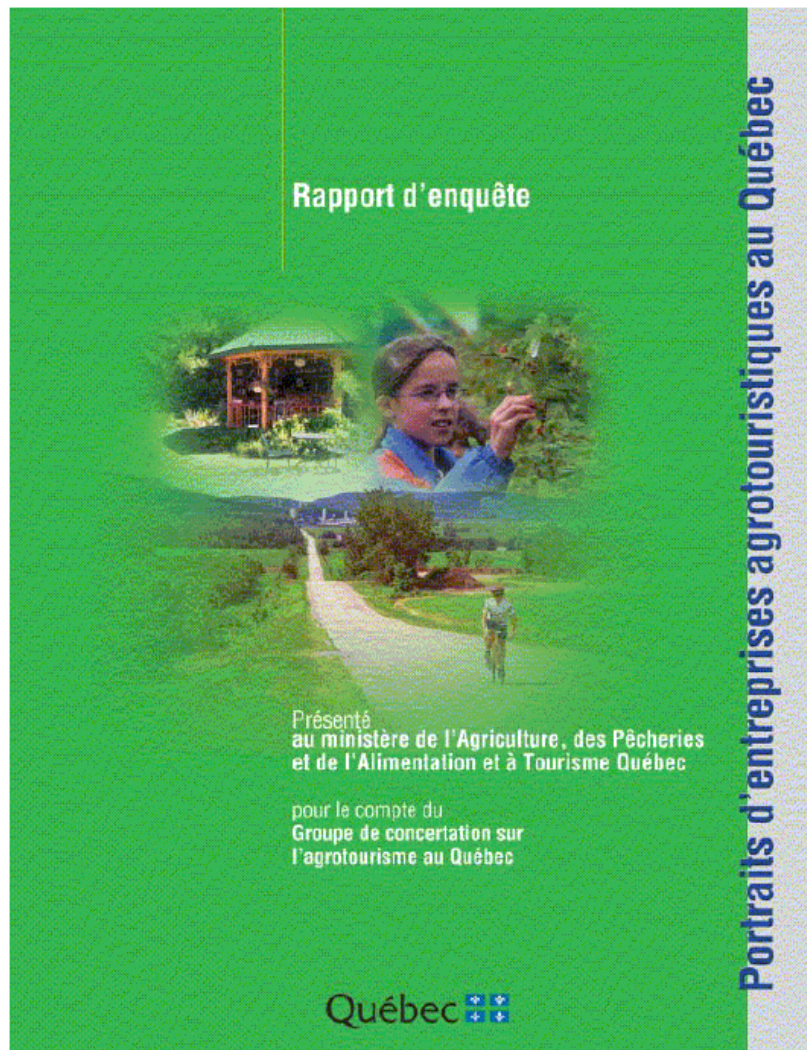
a) Cadre de référence pour le développement des entreprises et du secteur

DÉFINITION DE L'AGROTOUTISME *	LES PRINCIPAUX RÔLES DE L'AGROTOUTISME	LES CONDITIONS DE DÉVELOPPEMENT DE L'AGROTOUTISME	LES CONDITIONS DE SUCCÈS DE L'OFFRE AGROTOUTISTIQUE DES ENTREPRISES
L'agrotoutisme est une activité touristique qui plonge dans l'agriculture, les produits agricoles et les paysages ruraux. Elle est destinée à tous les publics, y compris les professionnels de l'agriculture et les touristes de passage. Caractéristiques de l'agrotoutisme : • Valorisation de l'agriculture et des produits agricoles. • Développement de l'agriculture et des produits agricoles. • Développement de l'agriculture et des produits agricoles. • Développement de l'agriculture et des produits agricoles.	L'agrotoutisme peut jouer plusieurs rôles : • Tour de rôle économique • Développement des entreprises agricoles • Développement des entreprises agricoles • Développement des entreprises agricoles • Développement des entreprises agricoles	• L'agrotoutisme doit être une activité économique viable. • L'agrotoutisme doit être une activité économique viable. • L'agrotoutisme doit être une activité économique viable. • L'agrotoutisme doit être une activité économique viable. • L'agrotoutisme doit être une activité économique viable.	Tout offre agrotouristique doit répondre aux conditions suivantes : • Une offre agrotouristique diversifiée et innovante. • Une offre agrotouristique diversifiée et innovante. • Une offre agrotouristique diversifiée et innovante. • Une offre agrotouristique diversifiée et innovante. • Une offre agrotouristique diversifiée et innovante.

- Définition de l'agrotourisme qui fait consensus.
- Rôles de l'agrotourisme.
- Enjeux de développement.
- Conditions de succès de l'offre des entreprises.

1. *Vision partagée du développement*

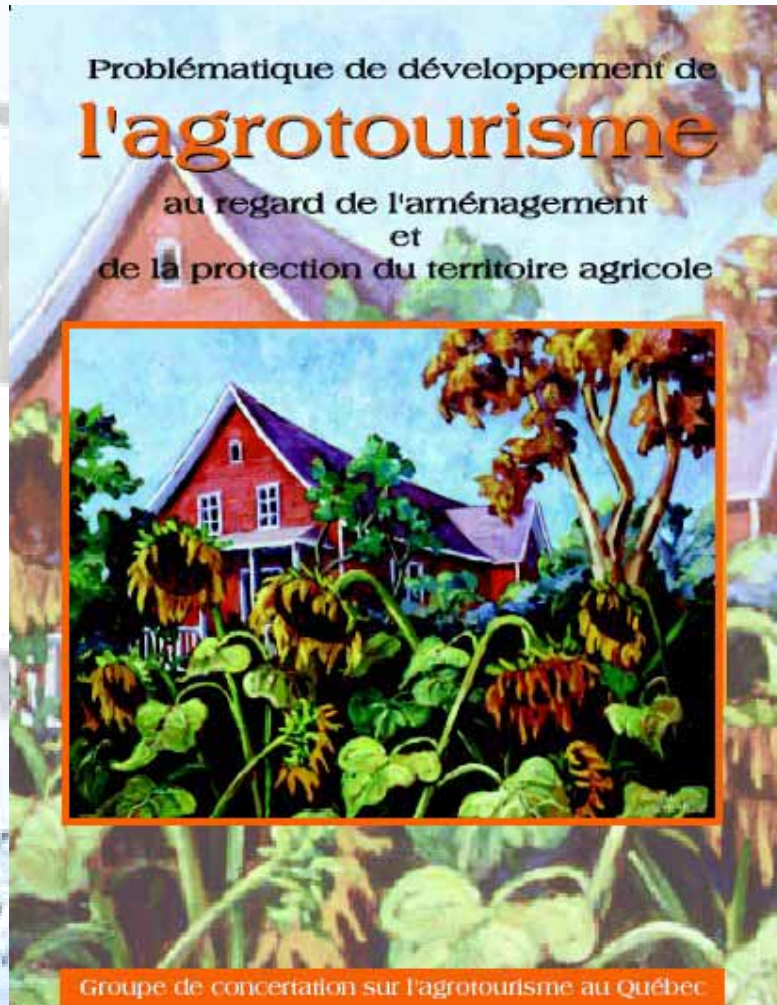
b) Connaissance du secteur - Études et statistiques



- La connaissance de l'offre et de la demande, une des priorités du Groupe.
- Méthodologie développée avec les chercheurs de l'UQAM et de Laval.
- Une revue de littérature sur les définitions par l'Université Laval.
- ✓ Projet-pilote dans la région de Chaudière-Appalaches (UQAM).
- ✓ Cahier statistique 2001 (MAPAQ).
- ✓ Portrait des circuits (Agricotours).
- ✓ Portrait économique en 2003 (Université Laval)

2. Paramètres de développement

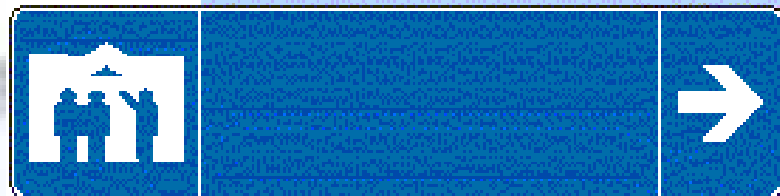
a) Aménagement et protection du territoire agricole



- La réglementation, une des priorités du Groupe.
- Le comité MAPAQ-UPA a fait six recommandations au Groupe et aux organisations.
- Cinq sont réalisées ou en voie de l'être.
- ✓ Agrotourisme reconnu dans la LPTAA et dans les orientations gouvernementales aux MRC.
- ✓ Projet de règlement en préparation sur la définition.
- ✓ Monitoring des suites du Rapport

2. Paramètres de développement

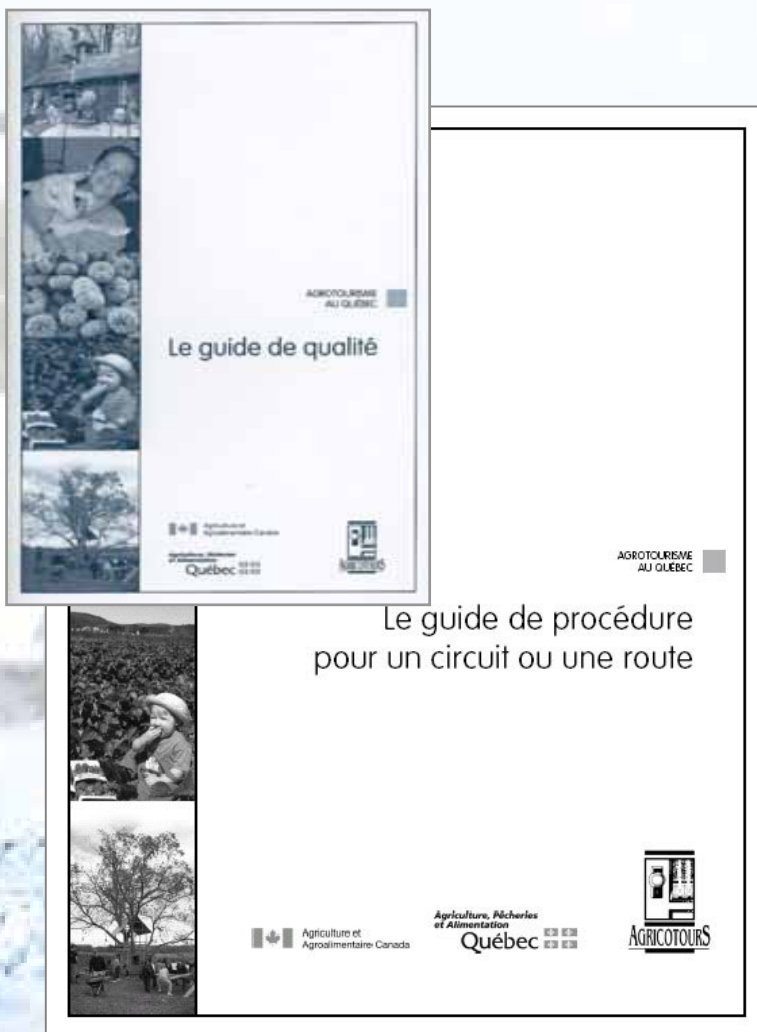
b) Signalisation touristique



- **Demande des tables régionales et de Tourisme Québec.**
- **Le comité interministériel mis sur pied par Tourisme Québec en lien avec le Groupe pour la consultation.**
- ✓ **Pictogramme spécifique aux fermes agrotouristiques.**
- ✓ **Critères ajustés pour l'agrotourisme, les sites agricoles et les entreprises de fabrication artisanale.**
- ✓ **Règle clarifiée sur le nombre de panneaux.**

2. *Paramètres de développement*

c) Standards de qualité et circuits



- Standards de qualité : une priorité du Groupe.
 - Deux recommandations du comité MAPAQ-UPA sur les standards de qualité et les circuits.
 - Projet conjoint Groupe-Agricotours et régions.
-
- ✓ **Guide de qualité pour les entreprises.**
 - ✓ **Guide de procédure pour un circuit ou une route.**
 - ✓ **Critères de base et extra pour les cahiers de charges.**

PARTIE 2

➤ *Coordination et Soutien technique*

- 3. Échanger de l'information entre les organisations.**
- 4. Collaborer avec les organisations impliquées dans des événements et la conception d'outils de développement**

3. Échange d'informations

a) Banque de données partageable

Groupe de concertation sur l'agrotourisme du Québec

Banque de données des entreprises liées à l'agrotourisme

Nom Entreprise

Type d'agrotourisme

Adresse d'affaire

Municipalité

Téléphone

Courriel

WWW

Rég. Tour.

Rég. Adm.

NRC

Remarque:

Personne contact

Code postal

Télécopieur

Sect. Régional

Sélectionner

☐ Guide touristique ATR	
☐ Guide office tourisme	
☐ Autres documents	
☐ Circuit ou route	
☐ Événement	
☐ Publicité Internet	

Info générale

est un événement ou circuit: COCHER:		MEMBRES	carnet/membre	☐
☐ COLLECTIF			d'Agriculteurs	☐
			du Québec et votre table	☐
TARIFS		Adulte	Groupe	
Enfant		Étudiant		
Âge d'or				
HORAIRE		ACCÈS	route plus près	
Automne ☐ Printemps ☐			signalisation touristique	
Hiver ☐ Été ☐			Personnes handicapées	
Réservation obligatoire ☐				

Activités

Vieilles et animations	Restauration	Hébergement	Promotion et vente de produits
Salade ☐	Pique-nique/casse-croûte ☐	Auberge ☐	Autocueillette ☐
Cours d'interprétation ☐	Mercantile ☐	Camp de vacances ☐	Chasse et pêche ☐
Documentaire vidéo ☐	Repas à la ferme ☐	Otte touristique ☐	Dégustation ☐
Exposition ☐	Repas de cabane à sucre ☐	Terrain de camping ☐	Vente de produits ☐
Musée ☐		Maison de campagne ☐	
Observation ☐			
Randonnée ☐			
Visite guidée ☐			

Productions présentées ou produits offerts au public

Grands gibiers		Production animale	
Faites ☐	Cermeles ☐	Prêts animaux	☐
Boeufs ☐	Sangliers ☐	Ovins ☐	Lapins ☐
		Chèvres ☐	Porcs ☐
		Caprins ☐	Ovins ☐
		Volailles ☐	Poussins ☐
Petits fruits		Production végétale	
Framboises ☐	Poires ☐	Citrusifères/Agrobactéries	☐
Fraises ☐	Pommes ☐	Légumineuses/Brouilles	☐
Petits fruits ☐	Pommes ☐	Plantations/Fleurs	☐
Autres ☐		Produits d'arbres	☐
Produits transformés alimentaires			
Fruits et légumes transformés	Sous-vêtements/Pâtis	Confiteries	Huiles et vinaigres
Condiments ☐	Charcuteries/Viandes	Fragrances	☐
Confitures ☐			
Boissons		Aliments bioalimentaires	
Vin et spiritueux ☐	Boissons non-alcoolisées/juices	☐	
Gâteaux artisanaux ☐		Produits des communautés	
Boissons alcoolisées ☐		☐	

Demande de retrait de diffusion

☐ pour enquêtes et routes sur l'agrotourisme
☐ pour promotion et renseignements touristiques
☐ pour la mise en place d'outils techniques communs

- 
- **Détenue par le MAPAQ**
 - **Partagée avec le Groupe**
 - **1 500 entreprises répertoriées en agrotourisme et dans les secteurs connexes**
 - **Mise à jour en 2003**
 - **Disponible à des fins de :**
 - ✓ **Statistiques et recherche**
 - ✓ **Promotion et renseignement touristique**
 - ✓ **Outil technique (Communications et Publipostage)**

3. *Échange d'informations*

b) Site sur Internet

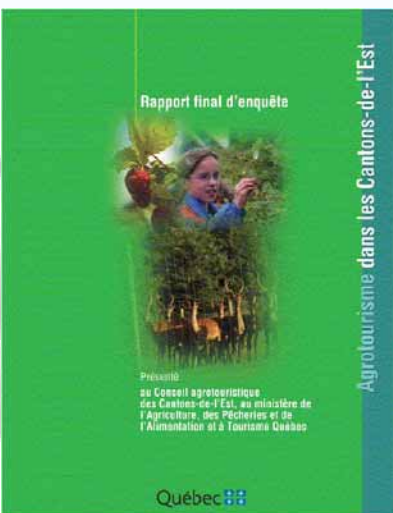
www.agr.gouv.qc.ca/agrotouqc



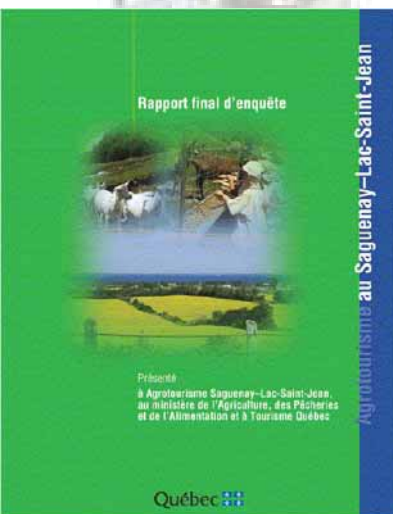
- Outil privilégié de diffusion
- Hébergé au MAPAQ
- ✓ Plus de 2 000 entrées en 2002.
- ✓ Destiné aux entreprises et intervenants.
- ✓ Études, statistiques, activités et événements.
- ✓ Liens, références et personnes ressources.
- ✓ Coffre à outils (en construction).

4. *Outils de développement et événements*

c) Guide de recherche et Portraits régionaux



- Produits dérivés du choix de méthode
- Concept d'enquête clé en main
- Concept disponible sur demande des régions intéressées
- Suivi et appui technique du Groupe



- ✓ Données sur les revenus, l'emploi, les investissements, l'achalandage, la clientèle, etc
- ✓ Cinq régions réalisées, 4 publiées : Laurentides, Cantons-de-l'Est, Saguenay/Lac-Saint-Jean et Outaouais, Chaudière-Appalaches

4. *Outils de développement et événements*

a) Guide agrotouristique et agroalimentaire - Tournée champêtre de Terre de Chez-Nous



- **Groupe aviseur du MAPAQ.**
- **Propositions pour augmenter la visibilité de l'agrotourisme et des entreprises agrotouristiques.**
- **Suivi et bilan.**

4. Outils de développement et événements

b) Colloques nationaux sur l'agrotourisme



- Groupe aviseur au comité organisateur de la région hôte.
- Interface entre les colloques pour les CO.
- Interface entre le CO et les organisations selon les besoins.
- Promotion de l'événement.
- Suivi et bilan.

***Le Groupe de concertation
sur l'agrotourisme au
Québec***

Merci