



Culture
MONTÉRÉGIE

RAPPORT ANNUEL 2025 2026

MISSION

Culture Montérégie a pour mission de regrouper et de mobiliser, dans un esprit de concertation, l'ensemble des personnes, physiques ou morales, établies en Montérégie, qui exercent une activité professionnelle dans les domaines de la culture et des communications. L'organisme les représente et leur offre des services. Il fait la promotion de la culture et des communications et participe au développement culturel de la Montérégie.

Nos valeurs :

- Éthique et respect des principes démocratiques
- Ouverture au partenariat
- Approche non partisane

En vertu de notre mission, nous nous engageons à :

- Veiller aux intérêts supérieurs de la culture et des communications
- Faire reconnaître la pratique professionnelle dans les domaines des arts, de la culture, du patrimoine et des communications
- Faire reconnaître l'importance de la culture dans le développement régional
- Promouvoir l'accessibilité aux arts et à la culture

En couverture : Graphicsstudio 5_2 (vecteezy.com)

Ce rapport est disponible en version PDF sur notre site Web au www.culturemonteregie.qc.ca

ISBN : 978-2-922732-63-4 (PDF)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2026

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2026

© Culture Montérégie, 2026

TABLE DES MATIÈRES

Mission	1
Message de la présidente.....	3
Message du directeur général.....	5
Équipe.....	7
Membres	10
Partenariats et affiliations	12
Réalisations du Plan d'action triennal (2023-2026).....	18
Formation continue et développement professionnel	20
Communications	26
Concertation et rôle-conseil	28
Développement culturel numérique	33
Recherche et documentation.....	38
Remise des prix	39
Représentation.....	42
Annexe	43

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE



L'année 2025-2026 marque un moment charnière pour Culture Montérégie, à la croisée des continuités et des renouvellements. Au nom du conseil d'administration, je tiens d'abord à souligner le départ annoncé de madame Nancy Bélanger après huit années d'engagement soutenu au sein de l'organisation. Son apport aura contribué de manière significative au positionnement et au rayonnement de Culture Montérégie à l'échelle régionale.

Dans cette perspective de transition, le processus de recrutement d'une nouvelle direction générale a été mené avec rigueur, professionnalisme et diligence, témoignant du sérieux avec lequel le conseil d'administration assume son rôle de gouvernance. Je tiens d'ailleurs à remercier mes collègues pour leur travail ainsi que tous les membres de l'équipe, sans qui ce processus n'aurait pu être aussi accompli et exemplaire.

Nous sommes donc heureux d'avoir accueilli, en janvier, monsieur Martin St-Gelais, un leader expérimenté dont l'arrivée s'inscrit dans une volonté claire de poursuivre et d'approfondir la mission de l'organisation. Ce passage de relais s'effectue dans un contexte évoqué avec justesse par notre nouveau directeur général, soit un environnement en transformation, où les pressions financières et les mutations structurelles du milieu culturel exigent lucidité, cohérence et capacité d'action. Dans ce cadre, le rôle du conseil d'administration prend tout son sens afin d'assurer la stabilité, soutenir la vision stratégique et maintenir un cap rassembleur pour l'ensemble des membres.

Plus que jamais, notre responsabilité collective consiste à porter une vision forte du développement culturel régional. À cet égard, plusieurs orientations apparaissent toujours incontournables. D'abord, il importe de réaffirmer que l'accès à la culture constitue un levier essentiel de qualité de vie, d'attractivité territoriale et de retombées économiques durables. Le renforcement des collaborations entre municipalités, milieux communautaires et acteurs culturels doit demeurer au cœur de nos priorités, afin de favoriser une offre inclusive, adaptée à la diversité des publics.

Le conseil d'administration reconnaît également l'importance d'agir sur les conditions structurelles du milieu. Le soutien accru aux artistes, aux organismes et aux travailleurs culturels, la réduction des iniquités de financement par habitant, ainsi que la consolidation des infrastructures culturelles et patrimoniales constituent des enjeux majeurs pour l'avenir de la Montérégie.

Par ailleurs, dans un contexte de fragilisation des médias régionaux, il devient impératif de soutenir les écosystèmes d'information locale, qui jouent un rôle clé dans la diffusion culturelle et la vitalité démocratique. De même, l'intégration des enjeux culturels dans les politiques d'aménagement, de développement économique et de planification territoriale doit être envisagée comme une condition de succès pour une croissance équilibrée et cohérente du territoire.

Enfin, au-delà des enjeux structurels, c'est la mobilisation des membres qui constitue la véritable force de Culture Montérégie. Artistes, organismes, travailleurs culturels, partenaires institutionnels; vous formez un réseau

vivant, engagé et indispensable! Le conseil d'administration tient à reconnaître votre contribution essentielle, votre capacité d'innovation et votre volonté constante de faire de la culture un vecteur de transformation sociale.

Dans cette période de transition et d'adaptation, nous choisissons de miser sur l'intelligence collective, la concertation et la solidarité. Ensemble, nous avons la capacité de faire émerger des réponses durables aux défis actuels et de contribuer activement à une Montérégie culturelle forte et résolument tournée vers l'avenir.

La présidente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to read 'KL' followed by a long horizontal stroke.

Karine Landerman

MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



En poste à la direction de Culture Montérégie depuis le 5 janvier dernier, j'ai rapidement pu mesurer toute l'importance du rôle que joue l'organisme au sein de l'écosystème culturel régional. Malgré un contexte en constante évolution, Culture Montérégie poursuit avec constance et détermination la réalisation de sa mission et de son mandat, soutenue par une équipe compétente, engagée et profondément passionnée par le développement culturel de la Montérégie.

L'année écoulée s'inscrit toutefois dans un environnement financier fragile, marqué par des pressions budgétaires importantes et un climat d'austérité qui touche l'ensemble de notre société et le milieu culturel en particulier. Dans ce contexte, la résilience, l'agilité et la capacité d'adaptation des organisations culturelles deviennent essentielles. À cet égard, l'engagement de l'équipe de Culture Montérégie témoigne d'un professionnalisme remarquable et d'une volonté claire de maintenir des actions structurantes au bénéfice du territoire, malgré les contraintes.

Notre action ne pourrait toutefois se déployer sans l'appui de partenaires institutionnels précieux et fidèles. Le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), de même que les MRC et les municipalités qui composent le vaste territoire montérégien, jouent un rôle déterminant dans le soutien et la reconnaissance de la culture comme levier de développement et de vitalité collective. Ces collaborations renforcent notre capacité d'intervenir de manière cohérente et concertée.

La Montérégie se distingue par un écosystème culturel d'une richesse exceptionnelle, tant par son patrimoine matériel et immatériel que par la diversité de sa population. Cette pluralité se reflète également dans les acteurs culturels du territoire : artistes, organismes, lieux de diffusion et infrastructures qui contribuent à une offre culturelle diversifiée et ancrée dans les réalités locales. Cette richesse constitue une force indéniable, mais elle s'accompagne également de défis importants.

En effet, malgré ces atouts, la Montérégie demeure confrontée à des enjeux socio-économiques et politiques qui accentuent certaines iniquités et limitent l'accessibilité à la culture dans plusieurs municipalités. De nombreux artistes vivant et créant en Montérégie peinent encore à vivre de leur pratique artistique sur le territoire, une réalité qui appelle à des actions structurantes.

Dans ce contexte, il est essentiel de rappeler que la culture demeure un pilier fondamental de la vitalité, de la cohésion sociale et de la santé globale des populations. Elle contribue à l'épanouissement individuel et collectif, et joue un rôle crucial dans la construction de milieux de vie inclusifs et dynamiques. C'est pourquoi nous avons devant nous une occasion remarquable de renforcer l'accès à des activités culturelles de qualité, notamment pour les enfants et les jeunes, tant dans le cadre scolaire que dans des lieux de diffusion et ce, sur l'ensemble du territoire montérégien.

Ce défi, je l'aborde avec optimisme en constatant l'engagement des membres du conseil d'administration, la compétence remarquable de l'équipe et la passion des nombreux intervenants culturels de la région. C'est cette mobilisation collective qui me motive au quotidien et qui me

fait mesurer le privilège et la responsabilité que m’a confiés le conseil d’administration en me permettant de contribuer au développement culturel de cette magnifique région.

Le directeur général,

A handwritten signature in black ink, reading "Martin St-Gelais". The signature is fluid and cursive, with the first name "Martin" and the last name "St-Gelais" clearly distinguishable.

Martin St-Gelais

ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026

Le conseil d'administration compte treize administrateurs, dont onze sont élus par l'assemblée générale des membres (Arts de la scène, Arts visuels, Cinéma, vidéo et arts médiatiques, Littérature, Médias et communications, Métiers d'art, Muséologie, Patrimoine et histoire, Membres partenaires, Membres associés, Entrepreneurs et travailleurs culturels) et deux sont nommés par cooptation.

COMITÉ DE DIRECTION

Karine Landerman

Artiste visuelle

Présidente

Représentante disciplinaire, Arts visuels

Christine Devey

Déléguée de la Maison nationale des Patriotes

Vice-présidente et représentante disciplinaire, Muséologie

Alessandro Cassa

Auteur, illustrateur, scénariste et réalisateur

Secrétaire et représentant disciplinaire, Littérature

Holly Ratcliffe

Céramiste, anthropologue et théologienne

Représentante disciplinaire, Métiers d'art

Katie Messier

Scénographe et artiste multidisciplinaire

Représentante disciplinaire, Arts de la scène

Stéphane Parent

Délégué de Télévision de la Vallée-du-Richelieu

Représentant disciplinaire, Médias et communications

Virgile Ratelle

Réalisateur et scénariste

Représentant disciplinaire, Cinéma, vidéo et arts médiatiques

Andréane Aubert

Déléguée du Pôle Réussite Montérégie

Poste coopté

Nadine Cloutier

Déléguée de Tourisme Montérégie

Poste coopté

ADMINISTRATEURS

Andrée Bouchard

Déléguée de la MRC du Haut-Richelieu

Représentante des Membres partenaires

Louise Page

Déléguée de Gueulart

Représentant des Membres associés

Martin Duchesneau

Producteur et chargé de projets

Représentant des Entrepreneurs et travailleurs culturels

POSTE VACANT

Représentant disciplinaire, Patrimoine et histoire

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le conseil d'administration a tenu huit réunions au cours de l'année et le comité des états généraux de la culture en Montérégie s'est rencontré une fois.

EMPLOYÉ.E.S

NANCY BÉLANGER

Directrice générale
En fonction du 3 avril 2018 au 4 janvier 2025

MARTIN ST-GELAIS

Directeur général
Entré en fonction le 5 janvier 2026

En collaboration avec le conseil d'administration, la direction générale voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Elle élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Elle assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Elle représente l'organisme auprès des instances gouvernementales et municipales et des autres partenaires régionaux et nationaux.

KATY FORTIN

Coordonnatrice du service de formation continue et de développement professionnel
Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006, employée de Culture Montérégie depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers. Elle élabore, coordonne, gère et développe les programmes pour la formation continue et le développement professionnel. Elle assure l'analyse des besoins et contribue à la consolidation et au développement de l'employabilité.

SAMUEL GENDRON MALLET

Agent de communication
Entré en fonction le 28 février 2019

L'agent de communication voit à la mise en application du plan de communication. Il assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Il coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Il voit à la promotion et à la diffusion des projets ponctuels. Il effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux. Il représente l'organisme lors d'événements.

JACINTHE DUCAS

Agente de développement et de services aux membres
Entrée en fonction le 27 mai 2019

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure un service-conseil auprès des artistes professionnels, des organismes culturels et des municipalités. Elle répond aux demandes de renseignements et contribue à faire la promotion du Programme de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie.

FRANCE BOURASSA

Agente de projets spéciaux et de services aux membres
Entrée en fonction le 18 avril 2022

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres est responsable des projets favorisant le développement des liens entre le milieu de la culture et ceux de l'éducation et des affaires. Elle assure également un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels. Elle coordonne les rencontres du comité muséologie et collabore aux activités liées à la remise des prix annuels de Culture Montérégie. Elle participe ponctuellement à des jurys et représente l'organisme lors de différentes activités de réseautage.

KATHERINE LACHANCE LAVERGNE

Agente de développement culturel numérique
Entrée en fonction le 18 mars 2024

L'agente de développement culturel numérique a pour mandat de favoriser la concertation entre les acteurs de la culture, de l'univers numérique et des communications en Montérégie. Son rôle-conseil s'articule autour de quatre axes principaux : concertation, formation, veille et projets. Elle collabore notamment au développement d'initiatives structurantes et d'événements fédérateurs du milieu culturel. Elle fait également partie du réseau national des agents de développement culturel numérique créé par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec.

MARIE-HÉLÈNE TALON

Coordonnatrice culture jeunesse
Entrée en fonction le 27 janvier 2025

La coordonnatrice culture jeunesse pilote le Pôle culturel jeunesse de la Montérégie. Elle travaille en étroite collaboration avec les institutions éducatives et les organismes culturels de la Montérégie pour faire développer et fructifier les rencontres entre les créateurs, leurs œuvres et le jeune public auquel elles sont destinées. Son rôle consiste également à coordonner le déploiement de Catapulte, un espace virtuel de travail qui sert de plateforme centrale pour la réalisation d'activités culturelles jeunesse en Montérégie.

JONATHAN LACHANCE

Agent de recherche et de documentation
Entré en fonction le 31 mars 2025

L'agent de recherche et de documentation est responsable d'assurer une veille stratégique et d'actualité pertinente au développement culturel. Il prépare et alimente les dossiers de recherche en fonction des problématiques reliées au développement de la culture et des communications en Montérégie. Il compile les statistiques et participe à l'analyse des données recueillies. Il peut, à l'occasion, rédiger des mémoires et élaborer des constats permettant l'articulation d'argumentaires facilitant les prises de position de l'organisme.

CLAIRE VALOGNES

Agente à l'administration
En fonction du 14 avril 2025 au 23 février 2026

L'agente à l'administration est responsable du suivi administratif lié aux adhésions et aux renouvellements de l'organisme. Elle effectue l'entrée des données dans le système comptable. Elle assure le suivi des comptes fournisseurs et des comptes clients et prépare les documents nécessaires pour les rapports mensuels et annuels. De plus, elle est responsable de l'administration comptable du Réseau des conseils régionaux de la culture.

ALICE SERGERIE

Agente culture jeunesse
Entrée en fonction le 12 mai 2025

L'agente culture jeunesse assiste la coordonnatrice culture jeunesse dans la réalisation des différentes initiatives favorisant l'accès à la culture pour les jeunes de 0 à 17 ans. Elle contribue aussi à la gestion de Catapulte, notamment par la mise à jour et l'amélioration de la plateforme, ainsi que l'accompagnement des utilisateurs. Elle assure aussi une veille des milieux éducatif et artistique en plus d'alimenter les réseaux sociaux pour contribuer au rayonnement des projets culturels destinés aux jeunes. Elle siège également sur plusieurs comités pour renforcer les liens entre la culture et l'éducation.

MEMBRES

Chaque année, durant la campagne d'adhésion et de renouvellement qui se déroule en avril, Culture Montérégie travaille à pied d'œuvre pour augmenter le nombre de membres de son organisation.

Une campagne d'adhésion et de renouvellement est déployée via nos différentes infolettres, en plus de lettres de sollicitation qui sont envoyées à différents publics.

STATISTIQUES

- 426 membres, dont 381 renouvellements et 45 adhésions
- 10.6 % de nouveaux membres
- Taux de renouvellement des membres en 2025-2026 : 89,4 %

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIES ET PAR DISCIPLINES D'INSCRIPTION

	Amis (individus)	Aspirants professionnels (individus)	Associés (organismes)	Honoraires (individus)	Entrepreneur et travailleurs culturels (individus)	Partenaires (organismes)	Professionnels (organismes et individus)	Sans catégorie	Total
Arts de la scène	0	3	0	0	1	0	77	0	81
Arts visuels	0	21	0	0	1	0	88	0	110
Audiovisuel	0	1	0	0	0	0	1	0	2
Cinéma, vidéo et arts médiatiques	0	0	0	0	2	0	7	0	9
Littérature	0	1	0	0	0	0	24	0	25
Médias et communications	0	0	0	0	0	0	4	0	4
Métiers d'art	0	0	0	0	0	0	10	0	10
Muséologie	0	0	0	0	0	0	7	0	7
Numérique	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Patrimoine-histoire	0	0	0	0	1	0	2	0	3
Sans discipline spécifiée*	25	7	9	72	4	39	13	6	175
Total général	25	33	9	72	9	39	233	6	426

* Les membres associés, partenaires, honoraires et amis n'ont pas de discipline d'inscription, d'où la mention Sans discipline spécifiée.

Le tableau suivant présente la répartition des membres selon leur type (individu ou organisme) par territoire, sans égard à la catégorie de membre ou à la discipline.

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR TYPES ET PAR TERRITOIRES

	Agglomération de Longueuil		Montréal-Est		Montréal-Ouest		Autre		Total	
	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%	Nb	%
Individus	112	79,4	117	70,9	58	70,7	28	73,7	315	73,9
Organismes	29	20,6	48	29,1	24	29,3	10	26,3	111	26,1
Total	141	100	165	100	82	100	38	100	426	100

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES MEMBRES (AGM)

L'AGM, tenue le 3 juin 2025 à 16 h 30 au Domaine Trinity de Saint-Jean-sur-Richelieu, a été l'occasion de faire le bilan de l'année qui s'est terminée le 31 mars 2025 et de jeter un regard sur celle qui s'amorçait.

Ce fut également l'occasion de remercier nos partenaires, le ministère de la Culture et des Communications, le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Compétence Culture, le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation ainsi que celles et ceux qui nous accompagnent tout au long de l'année dans nos différents projets.

APPUI AUX MEMBRES

Culture Montréal a émis huit lettres d'appui en accord avec sa Politique de lettre d'appui pour les projets de ses membres.

SOIRÉE DE NOËL DES MEMBRES

Les membres et partenaires de Culture Montréal ont été invités le 9 décembre 2025 au Musée des beaux-arts de Mont-Saint-Hilaire pour un cocktail de Noël afin de célébrer le temps des fêtes avec toute l'équipe et le conseil d'administration. Une prestation de la conteuse Nadyne Bédard a été offerte à cette occasion. Elle a proposé aux membres présents un voyage express dans son univers : là où une anecdote mène à une chanson, où une blague sème un conte et où le patrimoine vivant se raconte en souriant.

PARTENARIATS ET AFFILIATIONS



MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS (MCC)

Le financement au fonctionnement de Culture Montérégie est assuré par une entente triennale avec le ministère de la Culture et des Communications. Culture Montérégie collabore étroitement avec la Direction de la Montérégie du MCC pour atteindre des objectifs communs.



MINISTÈRE DU TRAVAIL, DE L'EMPLOI ET DE LA SOLIDARITÉ SOCIALE

Commission des partenaires du marché du travail (CPMT)

La Commission des partenaires du marché du travail contribue au financement des activités du Comité sectoriel de main-d'œuvre de la culture. Pour plus de renseignements sur le marché du travail et sur les programmes et services publics d'emploi, consultez le site d'[Emploi-Québec](https://emploi-quebec.ca).



COMPÉTENCE CULTURE – COMITÉ SECTORIEL DE MAIN-D'ŒUVRE EN CULTURE

Rôle de Compétence Culture

Le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale a confié à Compétence Culture le rôle d'administrer le financement des activités de formation continue du secteur culturel sur tout le territoire québécois.

Programme Intervention-Compétences

Le programme Intervention-Compétences, volet Modèle de coordination de la formation continue — Culture, vise à assurer un financement des activités se rapportant à la formation continue et des postes sectoriels de responsable de la formation continue pour les secteurs visés par des engagements financiers multipartites pris par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale (MESS) et d'autres ministères. Ce volet permet ainsi la diffusion de formations existantes, le développement ou l'adaptation de formations.

Le programme est administré par Compétence Culture depuis 2023. Il s'agit d'une reconnaissance majeure pour le secteur culturel et ce programme est un levier favorisant la mobilisation du secteur culturel autour d'une vision partagée et cohérente du développement des compétences en culture couvrant l'ensemble des territoires et des clientèles du Québec.

Par le soutien financier des postes sectoriels de responsable de formation continue (les postes régionaux sont financés par le ministère de la Culture et des Communications) et des activités de formation, le programme favorise la consolidation de services de développement professionnel axés sur le développement des compétences du secteur culturel. Ces derniers réalisent des actions structurantes et concertées qui s'adaptent à l'évolution des besoins des apprenants et à la pluralité du secteur.

Le programme Intervention-Compétences place les apprenants au cœur du programme et priorise leur accès aux formations. L'accès réfère à la circulation des activités, à la mobilité (et l'admissibilité) des apprenants, ainsi qu'à l'accès à un soutien pour les frais de déplacement. C'est pourquoi le programme permet et finance le déplacement partout sur le territoire québécois. Les régions peuvent accueillir des apprenants de partout au Québec et envoyer des apprenants de leur région se former dans d'autres régions au besoin.

Cette approche se distingue de façon importante du programme précédent (MFOR) de Services-Québec, dans lesquels les enveloppes étaient presque toutes régionalisées et devaient servir à former les apprenants de la région financée. Avec l'arrivée du programme Intervention-Compétences, ces limitations territoriales ne sont plus applicables. Le programme valorise toujours le développement de contenus adaptés aux clientèles en respect des particularités régionales et disciplinaires, mais sans imposer de quota limitant l'accès aux apprenants. La nouvelle approche élimine ainsi les effets négatifs, tant sur le programme lui-même que sur les apprenant.es et les ressources humaines travaillant dans les organisations offrant de la formation.



CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ)

Grâce à une entente de collaboration, le CALQ confie à Culture Montérégie le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie de l'existence de ses programmes et de ses services. L'organisme agit également comme représentant du milieu culturel régional, notamment lors de consultations publiques. Cette entente prévoit la tenue d'activités de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, en plus d'un volet d'accompagnement en entrepreneuriat artistique.



MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'HABITATION

Le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation est partenaire de l'Entente de partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie avec le CALQ et les MRC. Il a également soutenu le développement et le déploiement du Pôle culturel jeunesse de la Montérégie, notamment l'espace virtuel Catapulte dévoilé au printemps 2024.



FONDS DU GRAND MOUVEMENT DESJARDINS

Le Mouvement Desjardins est devenu partenaire officiel du Pôle culturel jeunesse de la Montérégie avec une contribution financière de 124 500 \$, issue du Fonds du Grand Mouvement. Ce soutien s'inscrit dans une volonté partagée de soutenir l'éducation, la culture et la vitalité régionale par le biais de la culture jeunesse. En misant sur la collaboration, Desjardins participe à la création d'un réseau fort, engagé à faire de la culture un levier d'épanouissement et de développement pour les jeunes.



Gouvernement
du Canada

JEUNESSE CANADA AU TRAVAIL (GOUVERNEMENT DU CANADA)

Le gouvernement du Canada, par le biais de son programme Jeunesse Canada au Travail, a contribué à hauteur de 15 000 \$ à financer un stage pour une agente culture jeunesse.



SOUTIEN À L'ACTION BÉNÉVOLE (GOUVERNEMENT DU QUÉBEC)

Par le biais du programme Soutien à l'action bénévole, de nombreux députés et ministres de la Montérégie ont contribué financièrement au Pôle culturel jeunesse de la Montérégie.



TÉLÉ-QUÉBEC

L'entente de partenariat avec Télé-Québec Estrie-Montérégie, outre une contribution aux bourses attribuées lors de la remise annuelle des Prix en art et culture de la Montérégie, permet la réalisation d'un portrait vidéo visant à faire connaître davantage l'artiste qui reçoit le Prix relève Télé-Québec – Culture Montérégie. Par ailleurs, Culture Montérégie informe régulièrement Télé-Québec sur différents événements culturels afin d'alimenter son bulletin électronique mensuel.



RÉSEAU DES CONSEILS RÉGIONAUX DE LA CULTURE DU QUÉBEC (RCRCQ) /RÉSEAU CULTURE 360°

Culture Montérégie est membre du RCRCQ /Réseau Culture 360° et la directrice générale est membre du comité de direction du conseil d'administration.



JEUNES VOLONTAIRES

Culture Montérégie fait partie du comité-conseil Jeunes volontaires en Montérégie. L'agente de développement et de services aux membres a assisté à trois rencontres du comité au cours de l'année 2025-2026. Le programme permet à des jeunes de 16 à 29 ans d'explorer un projet d'affaires et de valider leurs compétences entrepreneuriales, leur motivation et leur détermination par l'entremise d'activités de type démarrage d'entreprise. La majorité de ces projets sont initiés par de jeunes artistes.

LA CARGAISON

LA CARGAISON | COLLECTIF CRÉATIF

La Cargaïson | collectif créatif était l'hôte de la 8^e édition de Maillage Numérique le 20 novembre 2025 à la Cathédrale Saint-Jean-l'Évangéliste à Saint-Jean-sur-Richelieu.



AGENCE CRÉATIVE ARTLEQUIN

L'agence créative artlequin a présenté la 8^e édition de Maillage Numérique le 20 novembre 2025 à la Cathédrale Saint-Jean-l'Évangéliste à Saint-Jean-sur-Richelieu.



HUB MONTRÉAL

Culture Montérégie a établi un partenariat avec HUB Montréal dans le cadre de sa 9^e édition qui s'est déroulée les 20, 21 et 22 octobre 2025, afin de constituer une délégation montréalaise.

< MTL > CONNECTE

MTL CONNECTE

Culture Montérégie a établi un partenariat avec MTL Connecte dans le cadre de sa 7^e édition qui s'est déroulée les 28, 29, 30 et 31 octobre 2025, afin de constituer une délégation montréalaise.



LA VITRINE

Culture Montérégie a établi un partenariat avec La Vitrine pour favoriser la promotion des événements et des lieux culturels de la région sur la plateforme.



MÉTAMUSIQUE

Culture Montérégie a établi un partenariat avec MétaMusique pour offrir un atelier sur les métadonnées musicales et la plateforme MétaMusique.



RECONNAÎTRE, PÔLE D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR – MONTÉRÉGIE

Culture Montérégie a établi un important partenariat avec Reconnaître, Pôle d'enseignement supérieur, pour réaliser le projet pilote Trialogue qui visait à identifier les meilleures pratiques intégrant la dimension artistique et culturelle dans les milieux de la petite enfance en Montérégie. Cette initiative s'inscrit dans les actions du Pôle culturel jeunesse de la Montérégie, développé par Culture Montérégie.



UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES

Dans le cadre de l'initiative Trialogue en culture jeunesse, Culture Montérégie s'est affilié à l'Université du Québec à Trois-Rivières pour contribuer à la formation des participants au projet. Grâce à cette collaboration, l'initiative a pu bénéficier de l'expertise de la chercheuse Aimée Gaudette-Leblanc.



PÔLE RÉUSSITE MONTÉRÉGIE

Pour une deuxième année consécutive, Culture Montérégie et le Pôle Réussite Montérégie se sont associés pour remettre le Prix culture éducation qui vise à faire connaître et à récompenser un projet favorisant l'intégration des arts et de la culture dans le parcours scolaire des jeunes, en complémentarité avec les apprentissages du Programme de formation de l'école québécoise.

institutionnels de longue date incluant le CALQ, Télé-Québec et le ministère de la Culture et des Communications, de même qu’avec nos partenaires intersectoriels du ministère des Affaires municipales et de l’Habitation, du ministère du Travail, de l’Emploi et de la Solidarité sociale, et du ministère de l’Enseignement supérieur. Ces collaborations ont permis à Culture Montérégie de développer des initiatives confirmant son statut de leader parmi les Conseils Régionaux de la Culture, lesquelles incluent notamment, en matière de formation continue, la tenue du Satellite Montérégie du Rendez-vous technique en arts de la scène du 21-22 janvier 2026 et, en matière de culture jeunesse, la création du projet Trialogue qui allie culture, petite enfance et enseignement supérieur. Le financement significatif reçu du Fonds du Grand Mouvement Desjardins pour le développement du Pôle culturel jeunesse de la Montérégie récompense quant à lui nos efforts en matière de développement des publics et contribue à affirmer la culture jeunesse comme un domaine d’avenir tant pour notre organisme que pour l’écosystème culturel montérégien.

Le Plan d’action triennal 2023-2026 se termine malheureusement dans un contexte socio-économique globalement austère qui touche l’ensemble du milieu culturel québécois et qui alimente les défis déjà saillants du secteur culturel montérégien en matière de gouvernance, de financement, d’accessibilité et d’infrastructures. Si certaines initiatives prévues dans ce plan postpandémique restent en suspens en raison de la conjoncture politico-économique actuelle, ses objectifs principaux demeurent atteints. Culture Montérégie est parvenue, au cours des trois dernières années, à accroître en nombre et en qualité le soutien à ses membres et à son milieu, à s’affirmer comme un acteur incontournable du développement socioculturel sur son territoire, à élargir le rayon d’action, la visibilité et l’importance du secteur culturel montérégien à l’échelle nationale, et à faire reconnaître à la fois le statut géopolitique particulier et les besoins criants uniques de la région auprès des décideurs publics.

Le Plan d’action triennal à venir, chapeauté par la nouvelle direction générale et s’amorçant avec les célébrations du 50^e anniversaire du CRC, consolidera ces acquis tout en s’ouvrant sur une nouvelle ère. L’organisme poursuivra sa mission de regrouper, former et mobiliser sa communauté et, adaptant ses orientations aux réalités socio-économiques, politiques et technologiques rapidement changeantes de notre société, il restera, grâce aux initiatives porteuses menées par une équipe engagée, sur la ligne de front dans le combat pour la défense des intérêts de notre milieu.

FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Le programme Intervention-Compétences



Le programme Intervention-Compétences est un levier favorisant la mobilisation du secteur culturel autour d'une vision partagée et cohérente du développement des compétences en culture couvrant l'ensemble des territoires et des clientèles du Québec.

Par le soutien financier des postes de responsable de formation continue et des activités de formation, le programme permet de favoriser la mise en place de services de développement professionnel axés sur le développement des compétences du secteur culturel. Ces derniers réalisent des actions structurantes et concertées qui s'adaptent à l'évolution des besoins des apprenants et à la pluralité du secteur.

OBJECTIFS

- Développer les compétences professionnelles des artistes, des artisans et des travailleurs du secteur culturel dans une vision prospective de la réalité du marché du travail
- Soutenir une programmation de formation reposant sur une planification rigoureuse tout en étant capable de répondre aux besoins et aux nouvelles opportunités
- Encourager une offre de formation combinant la diffusion de formations récurrentes et pérennes ainsi que le développement de nouveaux contenus adaptés aux besoins émergents du secteur culturel
- Faciliter l'accès à des activités de développement de compétences pour les artistes, artisans et travailleurs du secteur culturel
- Favoriser un accès équitable et l'inclusion au programme et aux formations pour les personnes issues des communautés autochtones et LGBTQ+2, ainsi que les personnes handicapées, racisées et en quête d'équité
- Privilégier la concertation, les collaborations et le partage d'expertise entre les organisations actives en formation continue dans le secteur culturel

STATISTIQUES

Activités réalisées	Nombre
Nombre de formations pour l'année 2025-2026	87
Nombre de formations ANNULÉES pour l'année 2025-2026	13
Nombre total d'inscriptions pour l'année 2025-2026	274
Nombre d'inscriptions NON ANNULÉES pour l'année 2025-2026	243
Nombre de personnes qui ont suivi au moins une formation dans l'année 2025-2026	221
Nombre total d'heures de formations planifiées pour l'année 2025-2026	1 709
Nombre total d'heures de formations données pour l'année 2025-2026	1 537

PROFIL DE LA CLIENTÈLE INSCRITE AUX FORMATIONS

Caractéristiques	Catégories	Pourcentage
Territoire	Agglomération de Longueuil	85 %
	Montérégie-Est	70 %
	Montérégie-Ouest	22 %
	Autre	87 %
Sexe	Homme	27 %
	Femme	73 %
Tranche d'âge	18 - 35 ans	21,2 %
	36 - 50 ans	33,2 %
	51 - 65 ans	25,2 %
	66 ans et +	10,6 %
	Inconnue	9,9 %
Membre ou non-membre de Culture Montérégie	Membre	24,07 %
	Non-membre	75,93 %
Discipline artistique	Arts de la scène	41,6 %
	Arts visuels	13,5 %
	Audiovisuel et communications	6,6 %
	Cinéma, vidéo et arts médiatiques	2,9 %
	Littérature	4,4 %
	Médias et communications	2,2 %
	Métiers d'art	2,6 %
	Muséologie, patrimoine et histoire	1,1 %
	Secteur non déterminé	23,4 %

FORMATIONS DONNÉES EN GROUPE

Titre des formations données en groupe		
1	Formation en relations gouvernementales en collaboration avec Culture Laval	
2	Formation - Estill voice training, technique d'entraînement pour la voix parlée ou chantée 1 ^{er} et 2 ^e niveaux en collaboration avec l'UDA	
3	Assistance des IA génératives pour la rédaction de demandes de financement, subventions et bourses en collaboration avec Arrimage	2x
4	Entraînement pour comédiens en périodes intermédiaires entre deux contrats	
5	Coffre à outils UDA : préparation pour les auditions en collaboration avec l'UDA	
6	Financement et monétisation des œuvres et projets culturels	
7	Positionner vos offres culturelles dans les écoles stratégies et pratiques	3x
8	Production artisanale long métrage et série Web	
9	Stratégies de création de contenu visuel pour la découvrabilité	

10	Voix de publicité avec deux invités	
11	Introduction à la découvrabilité et fondements de la stratégie de visibilité en ligne	

Titre des formations annulées		
1	La lecture publique : un art qui s'apprend en collaboration avec UNEQ	
2	Gérer efficacement la production d'une œuvre d'art public, de la conception à la réalisation en collaboration avec le RAAV	
3	Répertoire culture-éducation - Créer sa fiche et cultiver ses relations avec le milieu scolaire	
4	Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO)	
5	La traduction littéraire : perspectives et outils pour augmenter ses revenus	
6	Cocréation et réseaux : collaborer pour maximiser l'impact culturel régional	

PERFECTIONNEMENTS INDIVIDUELS

Le service de formation continue offre du perfectionnement, individuel et en groupe, aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie. L'analyse des demandes et leur acceptation s'effectuent en tenant compte des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Processus de sélection 2025-2026 : L'analyse des projets de perfectionnement est faite par deux personnes dont l'expérience et les connaissances sont pertinentes pour analyser les dossiers reçus et par la coordonnatrice du service.	
Printemps	Jean-Michel Quirion et Mathieu Villeneuve
Automne	Jean-Michel Quirion et Julie Hétu
Hiver	Jean-Michel Quirion et Julie Hétu

Projets retenus	
1	Perfectionnement - Arrimer mes fiches d'ateliers et de spectacles à la pédagogie des enseignants (Catapulte et Répertoire culture-éducation) et dans le respect de ma démarche liée au patrimoine vivant
2	Perfectionnement de groupe - Caméra/montage
3	Perfectionnement avec Adobe InDesign pour le livre d'artiste Récit Choral
4	Perfectionnement en dramaturgie musicale - Projet Aqua Tofana
5	Perfectionnement en jeu devant caméra et gestion de carrière
6	Perfectionnement - Développer des habiletés pour créer et écrire des personnages de roman
7	Perfectionnement en typographie et de mise en page InDesign
8	Perfectionnement individuel une touche de modernité avec Ableton
9	Perfectionnement en scénographie et documents techniques
10	Perfectionnement en développement de compétences stratégiques en approche client et partenariats culturels
11	Perfectionnement pour la rédaction d'une demande de bourse auprès du CALQ pour le développement d'un plan carrière à l'international
12	Perfectionnement - Ligne conceptuelle et directrice globale d'une exposition
13	Perfectionnement de sculptures avec crayon 3D pour projets en art public
14	Perfectionnement - Philanthropie et partenariat et chant
15	Perfectionnement en écriture
16	Perfectionnement de groupe - Développer vos outils de médiation artistique pour faire de l'expérience artistique un levier d'enseignement
17	Perfectionnement de groupe - WordPress et Google Ads
18	Perfectionnement en mise en marché des différents produits et services offerts par une artiste incluant la diffusion de son premier spectacle
19	Perfectionnement - Philanthropie et partenariat et coaching voix
20	Perfectionnement - Mettre en voix mes écrits et textes en prose poétique

21	Perfectionnement en fonction de médiation culturelle
22	Perfectionnement - Recherche de financement, planification de carrière et développement de projets culturels
23	Perfectionnement - Stratégies de financement culturel
24	Perfectionnement pour la conduite d'un poids lourd à des fins de tournées de spectacles
25	Perfectionnement en composition et mixage ambiophonique pour environnements immersifs à 360°
26	Perfectionnement en médiations philosophiques
27	Perfectionnement en moulage en vue de réaliser des sculptures en pulpe de papier
28	Perfectionnement - Programmation, routage et monitoring pour performance live de musique assistée par ordinateur
29	Perfectionnement de groupe - Pour se démarquer de l'intelligence artificielle - 2 ^{ème} cohorte
30	Perfectionnement groupe - Gravure/Estampe/Collagraphie/Carborundum/Chine collé
31	Perfectionnement en orchestration
32	Perfectionnement de comédien en jeu à la méthode de Lee Strasberg
33	Perfectionnement en direction photographie
34	Perfectionnement - Valse de fils, perles et pigments
35	Perfectionnement - Voix
36	Perfectionnement en groupe - Comment démarrer un nouveau festival des arts pour la neurodiversité au Québec
37	Perfectionnement en Jeu caméra, interprétation juste et authentique en privilégiant les personnages typiquement masculins
38	Perfectionnement - Accompagnement et formation en communication
39	Perfectionnement en risographie
40	Perfectionnement individuel - Apprentissage du mode performatif dans une création interdisciplinaire
41	Perfectionnement - Accompagnement en communication et relations médias
42	Perfectionnement - Transmettre mon riche héritage musical par des Chroniques culturelles du Patrimoine vivant sur le Web
43	Perfectionnement - Livre d'artiste

Note : Il y a eu 7 demandes de perfectionnements refusées au cours de 2025-2026

PROGRAMME DE MENTORAT POUR LES GESTIONNAIRES CULTURELS

Les mentorats consistent en un accompagnement qui répond à des besoins particuliers en développement et en amélioration des compétences. Culture Montérégie offre du mentorat, individuel et en groupe, aux gestionnaires culturels de la Montérégie. L'analyse des demandes et leur acceptation s'effectuent en tenant compte des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

Titre des mentorats	
1	Mentorat - Accompagnement en coaching de leadership stratégique et entrepreneuriale
2	Mentorat en comptabilité avancée
3	Mentorat - Accompagnement personnalisé pour la gouvernance, le financement et la direction artistique
4	Mentorat individuel - Chasse aux œuvres 2.0 : faire évoluer un projet de diffusion artistique vers un concept pérenne, reproductible et monétisable
5	Mentorat individuel - Développement d'un plan d'affaires pour site de diffusion et création
6	Mentorat en soutien au leadership artistique
7	Mentorat - Conception, budgétisation et preuve de rentabilité d'un spectacle (avec stratégie MVP + scénarios A-B-C)
8	Mentorat - Structuration de l'offre de service

PROGRAMME DE CODÉVELOPPEMENT

Le codéveloppement consiste en une activité de développement facilité par un animateur impliquant un exercice structuré de consultation qui porte sur des problématiques actuellement vécues par les participants et suivi d'un partage de conseils, d'idées ou d'expériences visant à répondre aux besoins exprimés.

Titre des codéveloppements	
	Aucun codéveloppement

COUP DE POUCE EN MONTÉRÉGIE

Collaboration avec le Regroupement québécois de la danse (RQD) - Coup de pouce en Montérégie

Titre - Coup de pouce en Montérégie	
1	Perfectionnement - Coup de pouce en vidéo en collaboration avec RQD
2	Perfectionnement - Coup de pouce en chorégraphie aérienne collaboration avec RQD

RENDEZ-VOUS TECHNIQUE EN ARTS DE LA SCÈNE – SATELLITE MONTÉRÉGIE



Formation en collaboration avec le Rendez-vous technique en arts de la scène de Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches

Formation en groupe	
1	Réseaux audiovisuels
2	Gréage
3	QLab 5

PROGRAMME AXE 2 – INTERVENTION-COMPÉTENCE

Financement d'activités de formation axées sur :

- La collaboration entre les promoteurs de secteurs et/ou de régions différentes
- Le développement avec des partenaires culturels

Formation Axe 2	
Automne	Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés
Hiver	Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés

Culture Montérégie a collaboré avec le Théâtre de la Dame de Cœur pour offrir la formation de 180 heures (session d'automne et d'hiver de 90 heures) *Initiation aux techniques de jeu scénique pluridisciplinaire de manipulation d'éléments marionnettiques surdimensionnés*.

FORMATION DES EMPLOYÉS

Culture Montréal favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés au moyen de formations.

Titre des formations en individuel et en groupe	
1	Perfectionnement individuel - SAGE 50
2	Formation en groupe - Loi 25 et sa mise en application
3	Perfectionnement en groupe - Stratégies efficaces pour maximiser l'utilisation d'une page Facebook entreprise

Formation offerte en externe	
Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV)	Atelier d'artiste

FORMATEURS ET FORMATRICES

Pour chacune de ses formations, Culture Montréal requiert les services de consultants institutionnels ou individuels professionnels. Toutes les formatrices et tous les formateurs sont reconnus pour leur expertise dans leur champ de compétences. Ils sont préférablement choisis pour leur connaissance des milieux de la culture et des communications.

Liste des formatrices et des formateurs

Mathieu Baril, Alan Belkin, Jean-Pierre Bergeron, Marie-France Bégis, Didier Bergeron, Suzanne Beaucaire, Véronique Boncompagni, Josée Bournival, Joseph Bottaro, Katherine Casault, Nick Carpenter, Nicolas Charbonneaux, Emmanuel Charneau, Nathalie Cauwet, Marianne Chevalier, Martin Choquette, Julie Cimon-Racine, Kariane Héroux-Danis, Ani Deschênes, Cara Dery, Marc Dion, Patrice Dubé, Nathalie Duchesne, Alexandre Fortin, Luc Fortin, Myriam Forest, Céline Gaudreau, Sylvain Gagnon, Charles Robert-Gaudette, Dominique Garon, Nicole Gigère, François Isabelle, Emmanuel Jacques, Andréanne Joubert, Alexis Martin, Richard Laferrière, Katherine Lachance-Lavergne, Marie-Ève Lajoie, Louise Lapointe, Maxime Lambert, Élisabeth Lavigueur, Étienne LeBourdais, Maxime Lefebvre, Félix Boisvert-Lemay, Le Lin, Geneviève Lehoux, Johanne Madore, Mickael Nokovitch, Krystel Marylène Papneau, Gilles Raymond, Pierre Pageau, Yves Parent, Sophie Piché, Léa Pool, Jany Provost, Daniel Pronovost, Nathalie Simard, Rémy St-Onge, Patrick Touchette, Myriam Tousignant, Sylvie Tourangeau, Gilbert Turp, Yannick Renaud, Tamara Rubilar, Éliane Vinet, Audrée Wilhelmy.

COMMUNICATIONS

Les communications sont au cœur de tous les projets qu'organise Culture Montérégie. Par le biais des infolettres, du site Internet ou des réseaux sociaux, l'objectif est de faire circuler l'information sur les enjeux touchant le milieu, de faire connaître les activités et outils de l'organisme et d'en augmenter la visibilité.

INFOLETTRES

Culture Montérégie diffuse de nombreuses infolettres au cours d'une année. Il s'agit d'un outil important pour la promotion des activités de l'organisation. De plus, il permet aux membres de faire la promotion de leurs activités.

INFO-MEMBRES

Le bulletin électronique Info-membres est diffusé mensuellement aux membres et aux partenaires de Culture Montérégie. Il contient un billet de la direction générale, une présentation des activités et services de l'organisme, et une liste d'événements, prix ou appels de projets pour nos membres individus ou organismes.

Nombre d'abonné.es : **574 personnes**

INFO-FORMATION

Le bulletin électronique Info-formation est diffusé périodiquement aux abonné.es qui souhaitent en apprendre davantage sur la formation continue. Il contient un billet de la coordonnatrice de la formation continue et fait la promotion des perfectionnements et des formations couramment offertes.

Nombre d'abonné.es : **1751 personnes**

INFO-CULTURE MONTÉRÉGIE

Le bulletin électronique Info-Culture Montérégie est diffusé périodiquement aux abonné.es qui souhaitent en apprendre davantage sur les différentes activités de Culture Montérégie. Il contient habituellement des informations importantes sur une activité que l'organisme veut promouvoir.

Nombre d'abonné.es : **1404 personnes**

FIL DE PRESSE MENSUEL

Pour faire découvrir à l'ensemble de la région les actualités en arts et culture de nos membres, Culture Montérégie a mis en place un fil de presse qui sert de courroie de transmission entre les communautés artistiques et médiatiques montérégiennes. Un formulaire Wordpress accessible sur le site Internet de Culture Montérégie permet aux membres de soumettre leurs nouvelles (communiqués, annonces), lesquelles sont compilées mensuellement et relayées par l'organisme aux médias de la région.

- | | | | |
|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| • Juillet 2025 : 5 | • Octobre 2025 : 6 | • Décembre 2025 : 1 | • Février 2026 : 11 |
| • Août 2025 : 1 | • Novembre 2025 : 1 | • Janvier 2026 : 3 | • Avril 2026 : 5 |

REVUE DE PRESSE HEBDOMADAIRE

Culture Montérégie constitue chaque semaine une revue des articles parus dans les médias. Cette revue, disponible en ligne, capture l'essence artistique, culturelle et créative de la Montérégie ainsi que les enjeux de fond qui concernent le domaine des arts et de la culture de la région et du Québec.

SITE WEB

Chaque semaine, l'équipe de Culture Montérégie publie plusieurs textes sur son site Web afin que celui-ci demeure une source pertinente de renseignements pour le milieu culturel montréalais. Les visites et la consultation de notre site font la démonstration de sa pertinence.

Publiés en 2025-2026 :

- 49 textes d'actualités culturelles
- 28 offres d'emploi
- 58 appels de dossiers

Statistiques en 2025-2026 :

- Visiteurs uniques : 24 336
- Nombre de pages vues : 86 291
- Nombre d'événements (clic, formulaire, etc.) : 245 313
- Nombre moyen de pages consultées par visite : 3,55
- Trafic généré par la recherche : 7 133
- Trafic direct : 13 375
- Trafic généré par un réseau social : 3 168
- Trafic généré par un site référent : 637
- Trafic généré par un autre moyen (courriels, non assignés, etc.) : 74

Outre la page d'accueil, les sections les plus consultées (en vues uniques) sur notre site Internet sont :

- Appels de dossier et offres d'emploi : 5 728
- Formation continue : 3 161
- Programme partenariat territorial : 1 549

MÉDIAS SOCIAUX

Culture Montérégie utilise les médias sociaux pour faire circuler de l'information pertinente pour le milieu culturel. Sur Facebook, l'organisme fait connaître l'offre culturelle de la région et de sa périphérie. Sur Twitter, il publie surtout des textes d'actualité culturelle locale, régionale ou nationale. Le réseau LinkedIn sert quant à lui à faire circuler des renseignements en matière de formation et d'entrepreneuriat artistique.

- **4 443 personnes** sont abonnées à la page Facebook de Culture Montérégie
- Le fil Twitter compte **931 abonnés**
- La page LinkedIn de Culture Montérégie compte **856 relations**
- **41 personnes** sont abonnées à la page Qclub de Culture Montérégie
- 149 personnes sont abonnées à la page Facebook du Pôle culturel jeunesse de la Montérégie (74 publications)
- 392 personnes sont abonnées à l'infolettre du Pôle culturel jeunesse de la Montérégie

CULTURE MONTRÉGIE DANS LES MÉDIAS

- 28 communiqués diffusés
- 57 articles publiés
- 11 entrevues radio/télé/journal

CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

SERVICES-CONSEILS

Les agentes de services aux membres et l'agente en culture numérique offrent des services-conseils aux artistes et aux organismes. Pour les artistes, cet accompagnement peut porter, par exemple, sur la révision de demandes de financement, la préparation du dossier d'artiste, le développement d'outils numériques ou la reconnaissance par les pairs. Pour les organismes, il peut concerner la constitution de l'association, sa gouvernance, la préparation d'appels de candidatures et de jurys de pairs, ainsi que la gestion d'une collection d'art public.

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR SUJET EN 2025-2026

SUJET	Individus	Organismes	Total
Constitution d'organisme	0	1	1
Dossier d'artiste	18	1	19
Financement	29	8	37
Partenariat territorial Agglo Longueuil	57	8	65
Partenariat territorial Montérégie-Est	47	9	56
Partenariat territorial Montérégie-Ouest	53	14	67
Numérique	14	11	25
Prix artiste de l'année (CALQ)	6	2	8
Prix numérique - TVRS – Culture Montérégie	2	1	3
Rôle-conseil divers	25	6	31
Prix artiste émergent	2	1	3
Statut professionnel de l'artiste	4	0	4
Service-Conseil sans sujet (inconnu)	6	0	6
Total	249	50	299

L'AGENTE DE DÉVELOPPEMENT ET DE SERVICES AUX MEMBRES A ÉTÉ INVITÉE À RENCONTRER LE MILIEU...

- Pour animer une rencontre :
 - Sur le statut professionnel de l'artiste et les demandes de subvention au CJE de Roussillon
 - Sur la préparation du dossier d'artiste à la Ville de Brossard
- Pour participer à :
 - Un comité de travail sur les actions de la politique culturelle de Carignan
 - Aux cercles d'échanges du Conseil des arts de Longueuil
 - Une entrevue télévisée à TVR9 au sujet du Partenariat territorial pour les arts et les lettres en Montérégie
- Pour souligner la retraite du directeur du Centre d'exposition Expression Marcel Blouin à Saint-Hyacinthe
- Pour assister :
 - Au spectacle de Sébastien Cossette-Masse à Saint-Jean-sur-Richelieu
 - À l'événement d'art actuel Orange à Saint-Hyacinthe
 - Au vernissage de l'artiste visuel Michel T. Desroches
 - Au vernissage de l'exposition de l'artiste de sculpture de papier Fernanda Micocci
 - Au dévoilement de l'œuvre d'art public *Rivage* d'Étienne Paquette à la Bibliothèque de Saint-Hyacinthe, la Médiathèque Maskoutaine

- Au lancement de l'organisme le ROPAL, Regroupement des organismes professionnels artistiques de Longueuil
- Au spectacle de Marie-Claude Daoust, marionnettiste de Longueuil
- Au spectacle à la première du spectacle d'Elsie Morin, artiste de ballet aérien
- À une conférence sur les programmes de financement du ministère du Tourisme
- Pour visiter :
 - L'exposition de l'artiste visuelle Violette Dionne à la Maison de la Culture Marcel-Robidas à Longueuil
 - Le projet de l'artiste des métiers d'art Claire Labelle dans son jardin à Longueuil

Participation collective à l'événement RIDEAU



Culture Montérégie a accueilli une délégation de neuf membres artistes au kiosque qu'il a tenu à l'occasion de l'événement RIDEAU à Québec. Les diffuseurs de spectacles du Québec y rencontrent chaque année les producteurs, agents, artistes et organismes culturels pour planifier leur programmation. Un millier de professionnels du milieu de la diffusion s'y réunissent annuellement. Dominique Arcand, Nadyne Bédard, Martin Blouin, Pascale Guertin, Julie Labrosse – Les mots s'animent, Bernard Lebel, Eveline Ménard, Lynda Thalie et Carl Veilleux y étaient pour présenter leur spectacle aux diffuseurs.

Groupes de soutien à la création

Réservées aux membres de Culture Montérégie, ces rencontres mensuelles rassemblent des artistes de toutes les disciplines pour partager au sujet de leur travail de création en cours de réalisation. Accompagnés de Jacinthe Ducas, qui anime ces rencontres, les artistes discutent de l'évolution de leurs projets, de leur travail du dernier mois, de leurs idées ou des difficultés rencontrées. Les membres du groupe partagent ensuite leurs réflexions et réfléchissent ensemble à la résolution des problèmes ou au développement du projet. Les rencontres offrent ainsi un espace d'échanges avec les pairs qui aide à briser l'isolement, offre un pas de recul et contribue à stimuler la création artistique en amenant les artistes vers de nouvelles avenues, idées et ressources. Trente-trois membres ont participé aux différents groupes qui ont eu lieu durant la dernière année.

« Les rencontres m'ont donné une motivation et un élan. Elles m'ont donné le désir de travailler activement sur mon projet (...) chaque mois. Écouter les autres participants et voir leur processus de création m'a beaucoup inspiré. J'ai trouvé le partage riche émotivement et artistiquement. »

— Benoit Germain-Drouin
Auteur, metteur en scène et acteur

« Le fait de partager avec des professionnels provenant de différents milieux culturels m’a permis de voir des enjeux communs sous de nouveaux angles. Ces échanges ont été très nourissants (...) j’ai reçu des suggestions très pertinentes auxquelles je n’aurais sans doute pas pensé. »

— Fernanda Miccoci
Sculptrice et médiatrice culturelle

« Parfois des doutes m’envahissent et me font (me) remettre en question (ou je) manque de comparatif. Le simple fait d’énoncer et d’expliquer mes projets m’a permis de valider mes choix/aspirations et de percevoir des angles morts auxquels je n’aurais pas réfléchi. Le parcours des autres m’a aussi fait prendre conscience d’où je suis rendu dans mon propre parcours. »

— Philippe Gauthier
Directeur artistique et metteur en scène

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL POUR LES ARTS ET LES LETTRES EN MONTÉRÉGIE

Cette entente permet de soutenir des projets artistiques qui favorisent les liens entre les arts professionnels et la collectivité. Culture Montérégie assure la promotion du programme et des appels de projets en collaboration avec le CALQ, notamment en assurant les relations avec les médias, en réalisant des campagnes dans les réseaux sociaux et en communiquant avec les artistes et les organismes sur son territoire.

L’entente réunit le Conseil des arts et des lettres du Québec, le ministère des Affaires municipales et de l’Habitation, toutes les MRC de la région administrative, le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges, la Ville de Longueuil ainsi que la Table de concertation régionale de la Montérégie en collaboration avec Culture Montérégie. Signée pour trois ans, elle a permis de distribuer en 2025-2026 1 287 130 \$ à 58 artistes et 15 organismes artistiques de la région, pour la réalisation de 73 projets qui se réaliseront au cours de la prochaine année. Voir les récipiendaires en annexe.

Services-conseils au sujet de l’entente territoriale

Les agentes de développement ont donné, au cours de la dernière année, des services-conseils prenant notamment la forme de rencontres d’information et d’accompagnement personnalisé pour la rédaction des demandes de bourses et de subventions.

RENCONTRES D’INFORMATION VIRTUELLES

Dates	Nombre de participants
9 juillet 2025	40 artistes ou auteurs présent
10 juillet 2025	20 organismes présents
6 août 2025	32 artistes ou auteurs présents
7 août 2025	17 organismes présents
Total	109 participants

RÉSULTAT DE L'ENTENTE 2025-2026

Sous-région	Dossiers candidatures reçues	Bourses octroyées			1 ^{re} reconnaissance du CALQ	Montant total alloué
		Artistes	Organismes	Total		
Agglomération de Longueuil	34	19	6	25	5	425 000 \$
Montréal-Est	31	16	4	20	7	360 500\$
Montréal-Ouest	40	23	5	28	4	501 630 \$
Total	105	58	15	73	16	1 287 130 \$

ENTREPRENARIAT ARTISTIQUE

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Culture Montréal a dévoilé un calendrier des événements et des marchés internationaux afin d'aider les artistes, les écrivains et les organismes culturels dans la mise en marché de leurs œuvres sur la scène internationale. Ce calendrier est continuellement mis à jour par l'agent de recherche et documentation.



CULTURE JEUNESSE MONTÉRÉGIE

PÔLE CULTUREL JEUNESSE DE LA MONTÉRÉGIE

En 2024, Culture Montréal a mis sur pied le Pôle culturel jeunesse de la Montérégie, une initiative qui regroupe l'espace virtuel Catapulte et le Bureau de coordination.

En opération depuis septembre 2024, Catapulte dénombre à ce jour plus de 130 comptes d'artistes et d'organismes culturels, et 195 comptes de professionnels du milieu scolaire. L'outil rassemble 230 activités culturelles offertes aux jeunes de la Montérégie en contexte éducatif. Chaque année, de nouvelles offres sont ajoutées. Grâce à SamIA, un agent rédactionnel intelligent intégré dans Catapulte depuis mai 2025, les offres sont plus facilement découvrables, à la fois dans Catapulte et dans l'ensemble du Web.

Quant au Bureau de coordination, en plus d'assurer la gestion de Catapulte, il offre de l'accompagnement personnalisé aux professionnels des milieux artistique et éducatif (pistes de financement, lecture de demande de bourse, etc.). Il établit également des relations avec les différents centres de services scolaires du territoire, notamment en assistant à des rencontres des comités culturels et à des activités avec les passeurs culturels.

Le Bureau de coordination déploie aussi d'autres outils de communication visant à accroître la visibilité des offres et initiatives en culture jeunesse, tout en facilitant la circulation d'informations et d'opportunités auprès des artistes et du milieu scolaire. Dans cette optique, une page Facebook a été lancée en septembre 2025 et compte désormais plus de 140 abonnés. Parallèlement, notre système d'envois groupés a été optimisé grâce à la plateforme québécoise Cyberimpact, permettant de diffuser efficacement des contenus ciblés vers nos contacts (plus de 400 artistes, organismes, enseignants et autres partenaires).

En 2025, le Pôle culturel jeunesse a déployé le projet Trialogue, une initiative visant à favoriser la rencontre entre les artistes, le personnel éducateur et le personnel enseignant au niveau collégial en Techniques d'éducation à l'enfance. Par le biais de résidences artistiques auprès des tout-petits en service de garde éducatif à l'enfance, le projet a soutenu l'expérimentation de pratiques adaptées à la petite enfance dans une perspective de bien-être, de développement global et de découverte culturelle. Trialogue a permis de documenter les approches et les apprentissages issus du terrain, notamment par la création d'un guide destiné aux artistes, aux équipes éducatives et aux personnes éducatrices en formation, contribuant ainsi à outiller durablement ces milieux.

COMITÉS

COMITÉ MUSÉOLOGIE

Le comité muséologie a pour mandat d'aborder des sujets en lien avec la muséologie, de représenter le milieu muséologique montréalais, de réfléchir et de poser des actions selon les enjeux soulevés par le comité. Le comité s'est réuni à trois reprises durant l'année 2025-2026. Deux représentantes de la direction régionale du ministère de la Culture et des Communications (MCC) se joignent également aux rencontres depuis l'automne 2023 pour échanger avec les participants. Il s'agit d'une opportunité pour les directeurs généraux de faire connaître leurs activités et leurs besoins et, pour le MCC, de diffuser les informations et directives sur des sujets variés (programmes de subventions, processus d'agrément, etc.).

COMITÉ DE SÉLECTION VOCATION EN ART! ROUSSILLON

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres a participé au comité de sélection de *Vocation en art!* organisé par le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) Roussillon.

COMITÉ-CONSEIL MESURE JEUNES VOLONTAIRES

L'agente de développement et de service aux membres fait partie depuis 2019 du comité-conseil chargé d'approuver les projets des participants à la mesure Jeunes volontaires. Cette mesure sert à financer des projets artistiques et entrepreneuriaux ponctuels dans le cadre d'expériences accessibles aux jeunes âgés de 16 à 29 ans et est offerte par Emploi Québec. Elle permet, dans le cadre d'un projet que les jeunes adultes définissent eux-mêmes, d'acquérir, de vérifier et de développer des compétences contribuant à leur insertion sociale et professionnelle.

SOCIÉTÉ NATIONALE DES QUÉBÉCOIS

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres a participé au comité de sélection pour le soutien des projets des fêtes nationales du Québec en Montérégie tenu par la Société nationale des Québécois.

BOURSES EN ARTS DE LA MRC D'ACTON

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres a participé au comité de sélection pour les Bourses en arts de la MRC d'Acton.

SOIRÉE ÈS ARTS

L'agente de projets spéciaux et de services aux membres a participé au comité de sélection pour les prix remis lors de la Soirée Ès Arts de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu.

DÉVELOPPEMENT CULTUREL NUMÉRIQUE



LE RÉSEAU ADN

L'agente de développement culturel numérique contribue aux activités du Réseau ADN ainsi qu'à des initiatives à portée nationale visant à renforcer les liens et la collaboration entre les acteurs du secteur culturel numérique.

MAILLAGE NUMÉRIQUE (8^E ÉDITION)



Présentée par l'agence créative artlequin et accueillie par La Cargaion | collectif créatif, en collaboration avec Culture Montérégie, la 8^e édition de Maillage Numérique s'est tenue le 20 novembre 2025 à la Cathédrale Saint-Jean-l'Évangéliste à Saint-Jean-sur-Richelieu. Placée sous le thème « L'Intelligence Artistique », cette journée a rassemblé plus de 75 participants issus des milieux municipal, touristique, culturel, numérique et créatif, autour d'une réflexion sur la manière dont la sensibilité artistique peut orienter l'usage des technologies à l'ère de l'intelligence artificielle.

L'après-midi a été marqué par un colloque dynamique combinant conférences, ateliers et discussions interactives, qui ont permis aux participants d'explorer de nouvelles perspectives sur la convergence entre art et technologie.

En soirée, huit projets numériques et artistiques ont été présentés en sept minutes chacun, offrant aux créateurs l'opportunité de partager leur démarche, leur audace et leur sensibilité tout en démontrant le potentiel de déploiement concret de leurs œuvres auprès des institutions, diffuseurs et publics présents.

« Parler d'Intelligence Artistique, c'est rappeler que la technologie n'a de sens que lorsqu'elle amplifie notre capacité à ressentir et à créer. Les échanges de cette édition montrent que l'avenir du numérique se construit d'abord avec l'humain, puis avec les outils. »

— Frédéric Vicaire

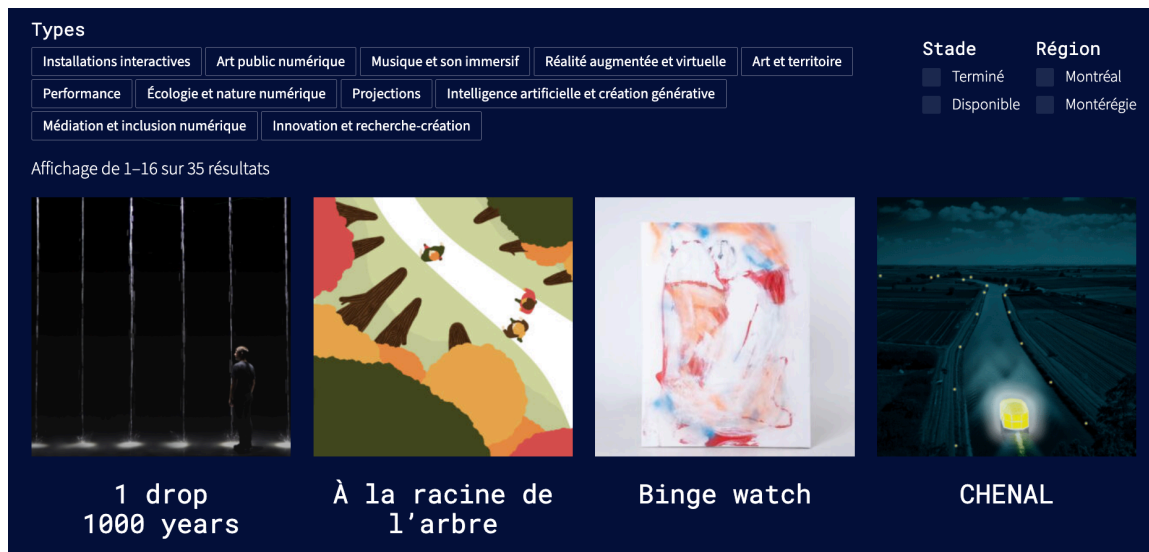
Réalisateur, directeur créatif de l'agence créative artlequin

« La Cargaison est honorée d'avoir accueilli cette 8^e édition dans un lieu aussi chargé de sens que la cathédrale. Les discussions, les projets et les rencontres ont fait émerger une véritable intelligence collective. »

— Françoise Dancause

Cofondatrice de La Cargaison | collectif créatif

CATALOGUE DE PROJETS EN ART NUMÉRIQUE



L'événement Maillage Numérique a évolué pour devenir un catalogue permanent de projets en art numérique, offrant une vitrine accessible tout au long de l'année sur maillagenumerique.ca.

Ce catalogue regroupe :

- Les projets présentés lors de l'édition 2025
- Certains projets soumis à l'appel de projets de l'édition 2025
- Des projets marquants issus des éditions et appels de projets précédents

Destiné aux diffuseurs, municipalités, partenaires touristiques et organismes culturels de la région, ce catalogue constitue un outil concret pour identifier, explorer et déployer des projets d'arts numériques sur leurs territoires.

Afin d'assurer l'enrichissement continu de cette ressource, des appels à projets seront organisés en 2026, permettant d'alimenter le catalogue avec de nouvelles créations et de maintenir sa pertinence pour les acteurs culturels et territoriaux.

DÉLÉGATIONS MONTÉRÉGIENNES À HUB MONTRÉAL ET MTL CONNECTE



Culture Montérégie a organisé des présences collectives lors de deux événements majeurs du milieu numérique québécois : HUB Montréal et MTL Connecte. Ces initiatives ont offert à 15 artistes et créateurs de la Montérégie une occasion unique de participer à des rencontres inspirantes, de découvrir les dernières innovations en créativité numérique et de tisser des collaborations culturelles enrichissantes.

En participant à ces événements, les artistes ont pu échanger avec des professionnels du numérique et de la culture, explorer de nouvelles pratiques et technologies, et accroître la visibilité de leurs projets à l'échelle provinciale et nationale. Ces actions illustrent l'engagement de Culture Montérégie à favoriser le développement numérique des créateurs et à renforcer la présence de la région sur les plateformes et événements culturels innovants.

« Je suis allé à HUB Montréal en mode 100 % éponge pour absorber un maximum d'informations sur les différentes présentations liées à la culture et aux nouvelles pratiques technologiques. J'ai été vraiment surpris par l'influence que ce congrès exerce à l'international! J'ai eu l'occasion de faire de très belles rencontres avec des acteurs clés du milieu artistique à Montréal et ailleurs dans le monde. J'y retournerai avec grand plaisir l'an prochain. Merci Culture Montérégie! »

— Edgar Vachon-Desautels, membre
Délégation à HUB Montréal

« Ma participation à MTL Connecte 2025 a été une expérience à la fois fructueuse et inspirante, j'y ai trouvé une richesse de contenus et d'échanges nourrissant une réflexion personnelle sur le développement de partenariats et de collaborations internationales, visant à préserver et à protéger durablement nos ressources communes. »

— Mercedes Pacho, membre
Délégation à MTL Connecte

DIFFUSION SUR LA VITRINE



Culture Montérégie a travaillé en étroite collaboration avec La Vitrine afin de renforcer la promotion et la visibilité des événements culturels en Montérégie.

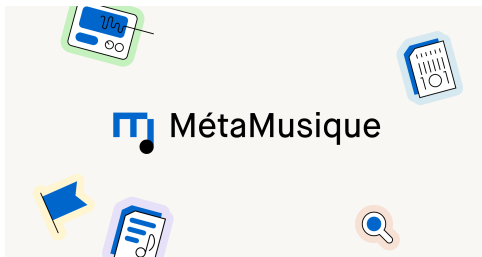
Une première action structurante a consisté à importer dans la base de données de La Vitrine l'ensemble des lieux culturels de la région qui n'y figuraient pas encore. Ce travail rigoureux, réalisé par l'agente de développement culturel numérique a permis d'élargir considérablement la représentation du territoire, notamment en intégrant un plus grand nombre de lieux issus de la scène alternative et indépendante. Cette démarche contribue à une meilleure découvrabilité des événements montréalais à l'échelle provinciale.

Par ailleurs, les membres de Culture Montérégie ont été invités à participer à un atelier d'information et de formation visant à mieux comprendre les avantages offerts par La Vitrine et à apprendre comment optimiser leur présence sur la plateforme. Les participants ont ainsi pu découvrir les bonnes pratiques pour afficher leur programmation, enrichir leurs fiches d'événements et maximiser leur visibilité auprès de nouveaux publics.

Cette collaboration s'est également déployée sur le plan éditorial à travers la diffusion de contenus mettant en lumière la richesse, la diversité et le dynamisme de l'offre culturelle en Montérégie.

Ensemble, Culture Montérégie et La Vitrine contribuent à renforcer le rayonnement des artistes, des organismes et des lieux culturels de la région.

SÉRIE D'ATELIERS OUVERTS AUX CRC



Le premier atelier d'une série destinée aux membres des Conseils régionaux de la culture du Québec (CRC) s'est tenu le vendredi 19 septembre 2025. Offert par Pierre B. Gourde, directeur général de MétaMusique, cet atelier a rassemblé plus de 50 participants issus de différentes régions du Québec.

La rencontre a permis d'approfondir plusieurs enjeux liés aux métadonnées musicales, notamment leur rôle stratégique dans la découvrabilité des œuvres, la circulation des contenus sur les plateformes numériques et la valorisation des catalogues musicaux québécois. Les participants ont également pu se familiariser avec les fonctionnalités et les bonnes pratiques d'utilisation de la plateforme MétaMusique, conçue pour structurer, enrichir et diffuser efficacement les données associées aux œuvres musicales.

Cette activité s'inscrit dans une volonté de renforcer les compétences numériques du milieu culturel et de favoriser une meilleure compréhension des outils structurants en matière de découvrabilité. La série d'ateliers se poursuivra en 2026 en collaboration avec les CRC du Québec, afin de poursuivre le partage d'expertise et d'outiller davantage les acteurs culturels à travers le territoire.

AGENT D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SAMIA SUR CATAPULTE

Culture Montérégie a développé et mis en ligne SamIA, un agent rédactionnel intelligent conçu pour accompagner les artistes et les organismes culturels dans la rédaction et l'optimisation de leur offre d'activités culturelles.

SamIA soutient les utilisateurs en suggérant des formulations adaptées, l'intégration de termes propres au milieu éducatif ainsi que l'ajout de mots-clés stratégiques. Cette approche favorise une meilleure découvrabilité des activités dans le portail Catapulte et, plus largement, dans les différents moteurs de recherche. L'outil contribue ainsi à accroître la visibilité des offres culturelles auprès des établissements scolaires et des publics ciblés.

Au-delà de l'optimisation rédactionnelle, SamIA contribue également à l'amélioration de la qualité, de l'uniformité et de l'efficacité de l'entrée de données dans le portail Catapulte. En standardisant certaines pratiques et en guidant les utilisateurs à chaque étape, l'agent facilite la structuration de l'information, réduit les erreurs et renforce la cohérence globale des contenus diffusés sur la plateforme.

CHRONIQUES NUMÉRIQUES

Chaque mois, l'agente de développement culturel numérique publie une chronique dans la section « Actualités » du site Internet de Culture Montérégie. Ces chroniques abordent des thématiques variées liées à la découvrabilité des contenus culturels et au renforcement de la présence en ligne des organisations et des artistes.

Conçues comme des outils pratiques et accessibles, elles proposent des conseils stratégiques, des bonnes pratiques, des exemples concrets ainsi que des pistes d'action adaptées aux réalités du milieu culturel. Les sujets traités peuvent notamment porter sur l'optimisation des sites Web, l'utilisation des médias sociaux, le référencement, l'infolettre, les métadonnées, les plateformes de diffusion ou encore les tendances numériques émergentes.

À travers ces publications, l'agente vise à outiller le milieu culturel montréalais, à favoriser le développement des compétences numériques et à soutenir une meilleure visibilité des œuvres, des événements et des initiatives culturelles sur le Web.

SUPPORT NUMÉRIQUE AUX ORGANISATIONS ET AUX ARTISTES

L'agente de développement culturel numérique accompagne les organisations culturelles et les artistes de la région dans le renforcement de leur présence et de leur découvrabilité en ligne. Son rôle est de les soutenir dans l'adoption et l'optimisation d'outils numériques, l'amélioration de leurs stratégies de diffusion, ainsi que dans le déploiement de bonnes pratiques favorisant une meilleure visibilité de leurs activités et créations sur le Web.

Cet accompagnement peut prendre la forme de rencontres-conseils, d'analyses de plateformes numériques (site Web, médias sociaux, infolettre), de recommandations stratégiques ou de références vers des ressources adaptées aux besoins spécifiques de chaque organisation ou artiste.

Une première heure d'accompagnement est offerte à l'ensemble des organisations et artistes du territoire. Au-delà de cette heure initiale, les organisations et artistes non membres sont invités à devenir membres afin de bénéficier d'un soutien approfondi, d'un accompagnement continu et d'un accès privilégié aux services et ressources complémentaires.

RECHERCHE ET DOCUMENTATION

Études

- Mise à jour des statistiques de financement en culture en Montérégie aux paliers fédéraux et provinciaux : Conseil des Arts et Lettres du Québec, Conseil des Arts du Canada, Patrimoine Canadien, Téléfilm Canada, Hydro-Québec, Société des Alcools du Québec, Loto-Québec
- Réalisation d'un état de la situation actualisé de la culture en Montérégie par discipline, MRC, municipalités, publics et thèmes
- Constitution d'une bibliographie sur les sujets d'actualité du milieu culturel québécois et montréalais : impacts sociocommunautaires des arts, impacts économiques des arts, situation socio-économique des artistes, état des investissements publics en culture, art et éducation, art et santé, art et développement touristique, couverture médiatique des arts, infrastructures culturelles, droit d'auteur, art et développement numérique, professionnalisation artistique
- Étude et synthèse des politiques culturelles montréalaises (villes et MRC)
- Recherche sur la requalification des églises de la Montérégie, la création de partenariats avec les centres de données numériques et le modèle de gestion en coopérative de solidarité
- Recherche sur l'évolution de l'étalement urbain et de la densification du territoire montréalais dans les 50 dernières années

Conférences

Culture Montérégie tient des conférences et des rencontres virtuelles durant l'année, animées par des experts et des professionnels du milieu dans le but d'informer et d'outiller la communauté artistique sur les enjeux d'actualité dans leur champ d'activité. L'agent de recherche et documentation est responsable de l'organisation de ces conférences et rencontres.

- Conférence de **Catherine Lalonde**, Reporter culturel au journal *Le Devoir*, le 20 novembre 2025
- Conférence de **Jo-Annie Besner**, Coordinatrice, Structuration de l'offre, Tourisme Montérégie, à propos du programme EPRNT, le 15 janvier 2026

Publications

- *Élections municipales 2025 : Pour l'avenir de la culture en Montérégie*, septembre 2025
- *Mémoire sur le financement de la culture en Montérégie, produit dans le cadre des consultations prébudgétaires 2026 du Gouvernement du Québec*, février 2026

REMISE DES PRIX

La 23^e remise des Prix en art et culture de la Montérégie a été présentée le mardi 3 juin 2025 au Domaine Trinity à Saint-Jean-sur-Richelieu.



PRIX DU CALQ - ARTISTE DE L'ANNÉE EN MONTÉRÉGIE

Décerné par le Conseil des arts et des lettres du Québec depuis 2003, ce prix, assorti d'une bourse de 10 000 \$ et d'un portrait vidéo réalisé par l'équipe de La Fabrique culturelle, fait rayonner l'excellence artistique en Montérégie et appuie des créateurs et créatrices dont les réalisations et le parcours se distinguent.

FINALISTES

- Marianne Chevalier
- Marie-José Gustave
- Rythâ Kesselring

GAGNANTE

- Marie-José Gustave



PRIX RELÈVE CULTURE MONTÉRÉGIE – LA FABRIQUE CULTURELLE

Décerné depuis 2006, ce prix, assorti d'une bourse de 2 000 \$, de la réalisation d'un portrait vidéo réalisé par l'équipe La Fabrique culturelle, d'un perfectionnement du Service de formation continue de Culture Montérégie et d'une rencontre de services-conseils personnalisés, vise à témoigner de l'excellence du travail d'un ou d'une artiste ou d'un collectif d'artistes de la relève montréalaise. C'est également une façon de favoriser le soutien à la carrière chez les artistes de 18 à 35 ans et de contribuer à leur reconnaissance.

FINALISTES

- Aleksî Campagne
- Joanie Papillon
- Noémie Raymond

GAGNANTE

- Joanie Papillon



PRIX PATRIMOINE CULTURE MONTÉRÉGIE

Décerné depuis 2008, ce prix, assorti d'une bourse de 1 000 \$, vise à mettre en lumière la richesse du patrimoine partout dans la région. La Montérégie se situe au troisième rang au Québec en ce qui a trait au nombre d'immeubles et de sites patrimoniaux, de musées et de centres d'interprétation. Il est essentiel de saluer les initiatives qui permettent aux citoyens de s'approprier l'histoire et le patrimoine de la région.

FINALISTES

- *L'arrière-scène d'une restauration dans l'église Sainte-Marguerite-de-Blairfindie* par Les Amis de l'église patrimoniale de L'Acadie
- Publication du livre *Patience vaincra – L'Histoire de Saint-Lazare* par La Société historique de Saint-Lazare
- *Du cultuel au culturel* par la Ville de Saint-Hyacinthe

GAGNANT

- *Du cultuel au culturel* par la Ville de Saint-Hyacinthe



VOTRE TÉLÉVISION SUR LA RIVE-SUD

PRIX NUMÉRIQUE TVRS – CULTURE MONTÉRÉGIE

Décerné depuis 2020, ce prix, assorti d'une bourse de 3 000 \$, vise à souligner l'excellence d'une œuvre, d'une initiative ou d'un projet numérique réalisée par un artiste, un collectif d'artistes, un organisme culturel, une municipalité, une MRC ou une entreprise créative de la Montérégie. Il vise également à mettre en valeur l'existence d'une pratique numérique innovante et vivante dans la région.

FINALISTES

- *Oxy... Gènes* d'Elsie Morin
- *L'Arbre à Souvenirs* de Carl Veilleux
- Le jeu de société *Ballon Baston* de Médialab pour la Ville de Belœil

GAGNANT

- *L'Arbre à Souvenirs* de Carl Veilleux



PRIX CULTURE ÉDUCATION – CULTURE MONTÉRÉGIE ET PÔLE RÉUSSITE MONTÉRÉGIE

Culture Montérégie, en collaboration avec le Pôle Réussite Montérégie, présente, pour la première fois, le Prix culture éducation. Assorti d'une bourse de 1000 \$, ce prix récompense un projet qui favorise l'intégration des arts et de la culture dans le parcours scolaire des jeunes, en complémentarité avec les apprentissages du Programme de formation de l'école québécoise.

FINALISTES

- *Marionnettes et besoins particuliers – Tous les sens en éveil* de l'École Bel-Essor et du Théâtre Motus
- *Mon incroyable Dico du Québec* des écoles Saint-Charles, Antoine-Girouard et l'Aquarelle avec l'artiste multidisciplinaire Mélanie Giguère-Gilbert
- *Haïkus à chœur* de l'école des Semis avec la compositrice Alejandra Odgers

GAGNANT

- *Marionnettes et besoins particuliers – Tous les sens en éveil* de l'École Bel-Essor et du Théâtre Motus

REPRÉSENTATION

L'ÉQUIPE DE CULTURE MONTÉRÉGIE ÉTAIT PRÉSENTE...

- La 9^e édition de HUB Montréal, en accompagnement de la délégation de la Montérégie
- La 7^e édition de MTL connecte, en accompagnement de la délégation de la Montérégie
- Lancement de la programmation du Festival Petits bonheurs de Longueuil
- Printemps des ambassadeurs du centre de services scolaire Marie-Victorin
- Concertation Horizon pour le développement social et la réussite éducative dans l'ouest de la Montérégie
- Journée *Marche ton quartier* du centre de services scolaire Marie-Victorin
- Tenue d'un kiosque Trialogue à la Journée *Unisvers les tout-petits* de la Direction de santé publique de la Montérégie
- Lancement des Journées de la persévérance scolaire
- Soirée Es'Arts à Saint-Jean-sur-Richelieu
- Dévoilement de la programmation des activités de la Fête nationale
- Dévoilement de la programmation du Salon du livre jeunesse de Longueuil
- Rencontres avec la députée de Marie-Victorin, madame Shirley Dorismond
- Rencontre avec la députée de Bourassa-Sauvé, madame Madwa-Nika Cadet
- Vernissage de l'exposition *Foire Singuliers* au centre d'artistes Agrégat
- Soirée de remise des bourses et des subventions du Conseil des arts de Longueuil
- Annonce du spectacle régional pour la St-Jean par la SNQRSL
- Rencontre des agents culturels de la Montérégie sur invitation du ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Lancement du Lumifest dans le Vieux-Longueuil
- Soirées interdisciplinaires INTERPHONE à la Maison de la culture Marcel-Robidas
- Rendez-vous annuel de Compétence Culture, à titre de facilitatrice
- *Débat sur la culture*, préalable aux élections fédérales 2025, HEC Montréal - Édifice Hélène-Desmarais, Montréal, QC, 14 avril 2025
- Conférence de Culture pour tous, Les midis inspirants : *Culture, santé et société : construire des ponts durables*, 11 juin 2025
- Rencontre de l'Office de Participation Publique de Longueuil, Pavillon d'accueil du parc Michel-Chartrand, 6 novembre 2025
- Présentation du chantier *Filet social en culture* organisé par Compétence Culture le 26 mars 2026

ANNEXE

ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL POUR LES ARTS ET LES LETTRES EN MONTÉRÉGIE

Soutien aux projets des artistes, des écrivaines et des écrivains professionnels

Description des projets soutenus

Territoire de l'Agglomération de Longueuil (Boucherville, Brossard, Longueuil, Saint-Bruno-de-Montarville et Saint-Lambert)

- **Maude Audet** obtient 15 000 \$ pour réaliser la captation vidéo de chansons de son nouvel album ainsi qu'une rencontre de médiation auprès du public à Longueuil.
- **Chloé Beaulac** reçoit 19 000 \$ pour la création, la production, la diffusion et la médiation d'une série d'œuvres d'art visuel, en vue d'une exposition solo à L'Espace culturel du campus de l'Université de Sherbrooke à Longueuil.
- **Josée Bournival** récolte 19 000 \$ pour l'écriture d'un livre jeunesse, une exposition et une médiation culturelle et artistique à l'école secondaire de Mortagne à Boucherville.
- **Marie-Claude Daoust** se voit accorder 18 000 \$ pour réaliser les répétitions et la captation vidéo de la fable interactive de marionnette *Un caméléon près de chez vous*.
- **Séverine Defouni** obtient 19 000 \$ pour un projet biographique de bande dessinée sur le thème de la résilience des citoyens et citoyennes de la Montérégie.
- **Valérie Galarneau** reçoit 6 400 \$ pour la création d'une pièce de théâtre de marionnette abordant la thématique des animaux indigènes de la forêt mixte de la Montérégie.
- **Johanna Griffith** récolte 19 000 \$ pour un projet de recherche-crédation en arts visuels qui explore la saisonnalité de la nature et de la vie.
- **Dominique Lebeau alias Domlebo** se voit accorder 4 400 \$ pour la création et la diffusion de chansons et de poèmes sur la vie et l'œuvre de Georges Dor, ancien citoyen de Longueuil.
- **Annie Lupien** obtient 19 000 \$ pour réaliser un projet de résidence, de cocrédation et de diffusion d'une œuvre en collaboration avec le Centre d'animation Mère-Enfant, les citoyens de St-Bruno-de-Montarville, les visiteurs de la Sépaq, le Vieux Presbytère, la Bibliothèque G.-Brossard, le Vieux Moulin et l'Atelier Silex.
- **Alejandra Odgers** reçoit 19 000 \$ pour composer une œuvre musicale pour orchestre et chœur d'enfants, à la suite d'une activité de médiation artistique avec les élèves de quatre écoles primaires de Longueuil.
- **Dominique Paul** récolte 19 000 \$ pour produire une vidéo d'art présentant la performance collective d'élèves de l'École André-Laurendeau, qui créent l'effet d'une rivière par le mouvement.
- **Dominique Paul** reçoit 19 000 \$ pour la création d'une œuvre qui traduira, par un code lumineux, des données sur la santé du fleuve Saint-Laurent et fera l'objet d'une performance chantée, d'un concert de l'Orchestre symphonique de l'Estuaire de Rimouski et d'une conférence.
- **Julia Pawlowicz** se voit accorder 4 640 \$ pour écrire un roman choral en vers libres, portant sur la relation amoureuse entre un professeur et son élève, et qui interroge les limites de la solidarité féminine.
- **Martine Richard** obtient 6 500 \$ pour réaliser des consultations auprès de six groupes scolaires de la Montérégie en vue de poursuivre la rédaction d'un roman jeunesse.

- **Roxane St-Gelais** reçoit 12 100 \$ pour réaliser les dernières étapes de production d'un album de compositions originales de 16 chansons.
- **Myriam Tousignant** récolte 10 660 \$ pour présenter son installation *Récit choral* au centre d'artistes Agrégat, mettant en scène cyanotypes, archives et récits intimes en dialogue avec la mémoire collective.
- **Jean-Guy Turgeon** se voit accorder 18 000 \$ pour réaliser un projet de création d'œuvres participatives composées de photographies et de sculptures, portant sur la neurodiversité et l'inclusion, en collaboration avec la Fédération québécoise de l'autisme.
- **Nadyne Bédard** obtient 11 300 \$ pour réaliser une tournée du spectacle *Le parti du silence 2.0*, dans divers lieux en Montérégie : des résidences pour personnes retraitées, des sociétés d'histoire et de généalogie ainsi que des musées, permettant la transmission de la tradition orale.
- **Carl Veilleux** récolte 19 000 \$ pour réaliser un travail scénographique pour le spectacle *L'Arbre à Souvenirs*, en vue d'offrir aux spectatrices et spectateurs une poésie hors du commun.
- **Agrégat, centre d'artistes** obtient 28 000 \$ pour mettre en œuvre une programmation annuelle de performances artistiques qui investira l'espace public de Longueuil.
- **À Voix Haute** reçoit 28 000 \$ pour une tournée de lectures publiques de textes d'autrices et auteurs de Longueuil auprès de résidences et d'organismes pour aînés de la Montérégie.
- **Fête du livre et de la lecture de Longueuil** récolte 15 000 \$ pour réaliser une série d'activités en milieu scolaire qui permettront aux jeunes de Longueuil de découvrir des autrices et des auteurs jeunesse.
- **Le Zocalo** se voit accorder 28 000 \$ pour un projet de création réalisé par quatre artistes de l'art imprimé sur le thème du soin, ainsi que pour la présentation d'une exposition placée sous le commissariat de Dounia Bouzidi et présentée au centre d'artistes Agrégat.
- **Théâtre Motus** obtient 28 000 \$ pour la recherche et la création d'un spectacle destiné aux enfants de la neurodiversité.
- **Théâtre du 450 — Théâtre Tout Terrain** reçoit 20 000 \$ pour réaliser un spectacle de théâtre en plein air, coproduit avec L'Arrière-Scène et diffusé en 2026 dans des parcs de la Montérégie.

Territoire de la Montérégie-Ouest

- **Baharan Baniahmedi** (Haut-St-Laurent) obtient 17 000 \$ pour réaliser un projet d'écriture d'une pièce de théâtre physique qui aborde la révolution iranienne, l'exil et l'enracinement.
- **Alain Boisvert** (Haut-St-Laurent) reçoit 18 000 \$ pour la réalisation des étapes de postproduction du film en stop-motion *Aya*.
- **Caroline Caza** (Haut-St-Laurent) récolte 18 000 \$ pour une recherche visuelle en vue de réaliser *ARCADIA*, un court-métrage d'animation expérimental durant lequel des adolescents de la Maison des jeunes de Huntingdon seront initiés à l'animation image par image.
- **Philippe Corriveau** (Vaudreuil-Soulanges) se voit accorder 18 500 \$ pour la conception d'une scène multimédia flottante et la création de contenus numériques visant à faire revivre l'époque du canal de Soulanges.
- **Sébastien Cossette-Masse** (Roussillon) obtient 18 000 \$ pour la création d'un duo de danse contemporaine pour les jeunes explorant la rivalité, l'émulation et la perception de soi.
- **Mathieu Dubé** (Beauharnois-Salaberry) reçoit 18 000 \$ pour la création d'un corpus de poèmes-collages inspirés de la vie et de l'œuvre du surréaliste belge Georges Hugnet et d'une dizaine d'ateliers de création avec des élèves du primaire.

- **Audrey Gauthier** (Vaudreuil-Soulanges) récolte 18 500 \$ pour la recherche et la création d'un roman jeunesse adapté à la réalité des enfants du primaire présentant des difficultés d'apprentissage.
- **Amanda Kellock** (Vaudreuil-Soulanges) se voit accorder 10 000 \$ pour la création d'une pièce de théâtre avec sa collaboratrice Dawn Kagan-Fleming, explorant la transidentité et la famille.
- **George Krump** (Haut-Saint-Laurent) obtient 18 000 \$ pour un projet multidisciplinaire mettant en scène Mary Riley (1845-1912), un personnage historique de la région de Dundee, dans lequel une carte interactive présentera 6 balados, des textes de fiction et des photos.
- **Marie Neige Lavigne** (Roussillon) reçoit 18 000 \$ pour réaliser une résidence au Pavillon de l'Île pour la création du spectacle *Éclat Nocturne de Manela*, qui sera ensuite présenté à la salle Jean-Pierre Houde et à l'école Louis-Philippe-Paré de Châteauguay.
- **Étienne Legault** (Beauharnois-Salaberry) récolte 18 500 \$ pour la réécriture du scénario de la fiction dramatique Web *La pêche au gros* en format audio immersif, en vue de la production d'une série de 12 épisodes.
- **Clément Lévesque** (Beauharnois-Salaberry) se voit accorder 15 500 \$ pour réaliser les étapes de recherche et création d'un spectacle de chansons pour enfants.
- **Louise Page** (Beauharnois-Salaberry) obtient 18 000 \$ pour présenter des sculptures ludiques faites d'arbres et de matériaux récupérés, à l'aide d'une carte interactive guidant les individus dans un circuit de jeux-questionnaires et de découvertes culturelles.
- **Isabelle Parson** (Vaudreuil-Soulanges) reçoit 18 500 \$ pour réaliser un projet de recherche et de création en photographie contemporaine, explorant la fabrication de papier à partir de végétaux de la ferme Les Petites Écores de Pointe-Fortune.
- **Priska Poirier** (Roussillon) récolte 18 000 \$ pour l'écriture de son 34^e roman, le premier destiné aux adultes, avec la collaboration des usagers de la bibliothèque de Candiac.
- **Mylène Raiche** (Beauharnois-Salaberry) se voit accorder 18 000 \$ pour la création d'un nouveau corpus d'œuvres textiles, installatives et sculpturales en collaboration avec le MUSO, ainsi que l'expérimentation du montage vidéo documentant le processus de création.
- **Audrey Sambeau** (Beauharnois-Salaberry) obtient 5 130 \$ pour réaliser un projet de création et d'exposition d'un corpus d'œuvres inspiré des couches stratigraphiques, avec la collaboration du Musée québécois d'archéologie de la Pointe-du-Buisson.
- **Gilles Samoisette** (Vaudreuil-Soulanges) reçoit 17 500 \$ pour *Déambulation*, un projet de création d'un parcours extérieur éphémère d'une vingtaine de photogravures installées à la base de plein air Les Forestiers de Saint-Lazare.
- **Bertin Savard** (Vaudreuil-Soulanges) récolte 19 500 \$ pour réaliser le projet de théâtre documentaire *L'enfant bonheur*, explorant la relation d'un père et de son fils trisomique.
- **Claude Thivierge** (Vaudreuil-Soulanges) se voit accorder 15 000 \$ pour *Brucy en couleurs*, un projet d'exploration artistique, en vue de la création d'une murale, pour créer un impact visuel fort à grande échelle à L'Île-Perrot.
- **Émeline Villedary** (Vaudreuil-Soulanges) obtient 18 500 \$ pour le projet *Flore en commun*, un projet de recherche qui vise à développer une palette de pigments botaniques du terroir de la région de Vaudreuil-Soulanges.
- **Carl Vincent** (Vaudreuil-Soulanges) reçoit 18 500 \$ pour un projet théâtral intitulé *La Fontaine et Le Crapaud*.

- **André Desrochers** (Beauharnois-Salaberry) récolte 12 000 \$ pour la présentation de son film *Des arbres et des arts*, suivie d'une discussion-atelier auprès des clientèles scolaires, communautaires et du grand public de la Montérégie.
- **Gueulart** (Roussillon) obtient 26 000 \$ pour la création, la diffusion et la médiation d'œuvres d'impression, créées par trois artistes du Centre Gueulart, en collaboration avec Karine Landerman, le Zocalo et le Vieux-Presbytère.
- **Meute Monde** (Roussillon) reçoit 26 000 \$ pour l'adaptation théâtrale de deux livres pour enfants en partenariat avec les Éditions Alaska et le Mermaid Theatre of Nova Scotia.
- **Orchestre symphonique de la Vallée-Du-Haut-Saint-Laurent - Galileo** (Vaudreuil-Soulanges) récolte 26 000 \$ pour la production et la présentation de deux concerts à Valleyfield et dans Roussillon, en collaboration avec Tourisme Kahnawà:ke, la nation Kanien'kehá:ka et le Turtle Island Theatre.
- **Théâtre de La Pièce cassée** (Vaudreuil-Soulanges) se voit accorder 20 000 \$ pour la conception d'un parcours déambulatoire théâtral avec la participation des jeunes de la région, mettant en valeur l'imaginaire lié au territoire de Vaudreuil-Soulanges.
- **Orchestre symphonique de la Vallée-Du-Haut-Saint-Laurent - Galileo** (Vaudreuil-Soulanges) obtient 19 000 \$ pour présenter deux concerts à Vaudreuil-Dorion et à Montréal, en collaboration avec le Festival Vues d'Afrique.

Territoire de la Montérégie-Est

- **Alexandre Belliard** (Haut-Richelieu) reçoit 18 700 \$ pour un projet mêlant spectacles, exposition, discussions et contenus numériques afin de raconter l'histoire des Amériques, en partenariat avec des acteurs locaux.
- **Félix Caraballo** (Rouville) bénéficie de 15 300 \$ pour réaliser un court-métrage expérimental sur les collines montréalaises, tourné en 16 mm et intégrant des paysages sonores nocturnes.
- **Courtney Clinton** (Maskoutains) obtient 20 000 \$ pour créer une installation sculpturale au Jardin Daniel-Séguin à Saint-Hyacinthe explorant le réchauffement climatique, avec des œuvres imprimées en 3D à partir de matériaux recyclés.
- **Robin-Joël Cool** (Rouville) se voit attribuer 20 000 \$ pour réaliser une résidence à la Pointe-Valaine afin de créer et présenter le spectacle de l'album *Les frolics*, complétée par des activités de médiation culturelle.
- **Françoise Falardeau** (La Vallée-du-Richelieu) reçoit 14 500 \$ pour créer un livre d'artiste en cinq exemplaires uniques, incluant textes, poésies et estampes sur le thème mère/fille.
- **Patricia Gauvin** (Marguerite-D'Youville) bénéficie de 20 000 \$ pour la recherche, la création et la diffusion d'une installation immersive combinant dessin, sculpture, art sonore, performance et vidéo, célébrant les liens entre humain, nature et savoirs autochtones.
- **Lucie Diotte** (Maskoutains) obtient 20 000 \$ pour réaliser *Le Manifeste des oubliées*, une série de peintures grand format intégrant matière végétale et effets d'effacement, en hommage aux femmes du territoire.
- **Eveline Ménard** (Rouville) se voit attribuer 19 000 \$ pour créer une conférence contée inspirée de récits locaux, avec scénographie de broderies sur photos d'archives réalisées en atelier.
- **Valérie Perron** (Marguerite-D'Youville) reçoit 12 000 \$ pour présenter des performances de longue durée à l'intérieur de bulles géantes transparentes dans l'espace public de Contrecoeur.

- **Catherine Plante** (Acton) bénéficie de 19 700 \$ pour réaliser une exposition célébrant la biodiversité à travers huit œuvres révélant les trésors naturels de la MRC d'Acton.
- **Joanie Poirier** (Marguerite-D'Youville) obtient 16 000 \$ pour la création de *L'Envolée*, une adaptation théâtrale jeunesse sur l'amitié, la maladie et le deuil, en collaboration avec des organismes régionaux.
- **Guillaume Scott** (Maskoutains) se voit attribuer 9 600 \$ pour la réalisation de *Will Scott III*, un projet musical explorant le *pedal steel* sous un angle moderne, présenté au Zaricot.
- **Stéphane Tellier** (Pierre-De Saurel) reçoit 20 000 \$ pour réaliser une résidence à la Maison de la musique de Sorel et l'enregistrement de *Desranleau*, un album fusionnant classique et jazz manouche.
- **Louise-Marie Beauchamp** (La Vallée-du-Richelieu) bénéficie de 19 000 \$ pour réaliser une tournée de huit concerts en Montérégie dans le cadre du projet *Mon œuvre pour la paix*, en partenariat avec des organismes communautaires.
- **Rythm Kesselring** (Acton) obtient 19 000 \$ pour réaliser un échange artistique entre Séoul, en Corée du Sud et Sainte-Christine, en Montérégie, axé sur la création de paysages sonores en lien avec le territoire.
- **Fanny Rainville** (Haut-Richelieu) se voit attribuer 18 700 \$ pour réaliser des animations scolaires et une tournée en librairies autour de l'album jeunesse *L'enfant-orchestre*, inspiré du syndrome de Gilles de la Tourette.
- **La Grande Trappe** (La Vallée-du-Richelieu) obtient 26 000 \$ pour une tournée de spectacles en milieu *rurbain*, mettant en valeur la parole canadienne-française sous toutes ses formes afin de raviver l'attachement de la population à sa langue et sa culture.
- **Les mots s'animent** (La Vallée-du-Richelieu) reçoit 24 000 \$ pour le déploiement scénique et les tests publics de *Les nuits s'animent*, un spectacle immersif de théâtre d'horreur paranormal menant à une première représentation en partenariat avec la Ville de Saint-Basile-le-Grand et deux écoles secondaires.
- **L'Arrière Scène** (La Vallée-du-Richelieu) se voit attribuer 20 000 \$ pour la création et la diffusion en plein air de la pièce *Contre le vent dans La Machine de L'AS*, destinée au grand public et au public jeunesse, en coproduction avec Le Théâtre Tout Terrain.

Il est à noter que parmi tous les projets soutenus, sept (7) artistes reçoivent une première bourse grâce à une bonification financière des ententes territoriales accordée par le CALQ.



Culture
MONTÉRÉGIE

TEL. 450 651-0694 • TÉLÉC. 450 651-6020
SANS FRAIS 1 877 651-0694 • info@culturemonteregie.qc.ca
www.culturemonteregie.qc.ca