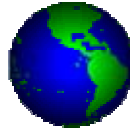


Le magazine Internet pour ceux qui veulent tout savoir..  
partout dans le monde!

LeStudio1.com



---

Visitez le site Internet officiel / Visit the Official Website

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---

Lundi 17 juillet 2006

- Rupert Murdoch et l'Internet
  - L'avenir de l'aluminium
  - La Grande Bibliothèque
  - La télévision réinventée
  - Thierry Ardisson reviendra
  - Le chocolat et le bonheur
  - Paulo Coelho et les livres
  - L'image publique
  - La photographe Zhara Kazémi
  - Un restaurant pour l'été
  - mademoiselle x
-

## Rupert Murdoch et l'Internet



Rupert Murdoch (Photo Wired )

Le propriétaire de l'entreprise de presse News Corporation, Rupert Murdoch, est convaincu que l'internet doit être comparé à l'imprimerie il y a 500 ans.

Le magnat gère une flotte de plus de 60 milliards \$ en matériel média et il a fait l'achat l'an dernier de My Space (580 millions \$).

Selon Murdoch, l'Internet démocratise l'information.

Il explique sa position dans une entrevue au magazine Wired de juillet et il l'avait aussi expliqué dans un discours prononcé devant les éditeurs de journaux et disponible sur le site Internet.

[www.LeStudio1.com/Murdoch](http://www.LeStudio1.com/Murdoch)

---

## L'avenir de l'aluminium



### Magazine Commerce

L'aluminium a déjà été au centre de notre économie mondiale.

La situation a changé durant la dernière décennie mais le secteur demeure significatif. Les experts avouent cependant que ce métal est à la croisée des chemins.

L'éditeur Transcontinental vient de publier un intéressant document «Aluminium forces et mutation»

On y présente un dossier complet de cette industrie autant au Québec qu'ailleurs dans le monde.

Le document est distribué aux abonnés de Commerce seulement.

À noter que Michel Pelletier, ancien directeur de Forces, est l'éditeur associé de ces éditions spéciales.

[www.transcontinental.com](http://www.transcontinental.com)

---

## La Grande Bibliothèque



Lise Bissonnette (Photo Bernard Bujold)

La directrice générale de la Grande Bibliothèque est une femme déterminée qui a relevé plusieurs défis. Elle fut d'abord journaliste et écrivaine pour ensuite ramener le journal Le Devoir sur la voie de la rentabilité en tant que directrice. En août 1998, elle lançait le projet de la Grande Bibliothèque, une institution qu'elle a démarrée seule à partir de sa table de travail. Elle a rassemblé l'équipe et aujourd'hui l'établissement est un modèle dans le monde. Un seul problème, les vitres éclatent! Mais la directrice essaie de gérer cette crise de façon efficace.

L'éditeur de LeStudio1.com a photographié la bibliothécaire alors qu'elle présentait une conférence devant la Chambre de commerce de Montréal.

[www.lestudio1.com/Bissonnette](http://www.lestudio1.com/Bissonnette)

---

## La télévision réinventée



Zidane et Materazzi

La secteur de la télévision connaît une période d'interrogation sur le plan de sa rentabilité et de sa vocation. Mais ce média domine encore nos habitudes de vie.

On a pu le constater lors de la finale de soccer alors que plus de 1 milliard de personnes ont regardé le match France et Italie.

La télé continue à dominer quand elle sait se réinventer. La télé-réalité a apporté un angle différent mais la nouvelle tendance serait aux déclarations non-censurées.

Le blogger David s'est intéressé à ce phénomène et il nous présente son analyse sur le site officiel.

[www.LeStudio1.com/Television](http://www.LeStudio1.com/Television)

---

## Thierry Ardisson reviendra



Thierry Ardisson

«Vous n'avez pas fini d'entendre parler de Thierry Ardisson»  
Voilà comment s'est exprimé l'animateur français alors qu'il commentait son départ de France 2. L'animateur va très certainement manquer aux téléspectateurs en septembre mais il a promis de revenir en force autrement! LeStudio1.com lui souhaite de bonnes vacances et surtout nous attendons son retour avec impatience.

[www.France2.fr](http://www.France2.fr)

---

## Le chocolat et le bonheur



Isabelle Ochs et André Clémence  
Euro Excellence (Photo Bernard Bujold)

On dit que le bonheur est dans le chocolat. André Clémence et sa conjointe, Isabelle Ochs, sont donc les plus heureux au monde! Clémence a fondé la compagnie d'importation Euro-Excellence il y a plus de 20 ans et il amène de l'Europe vers le Canada plus de 400 tonnes de chocolat par année. Un chiffre d'affaires de 8 millions \$. Selon lui, le chocolat est comme le vin. Il existe diverses qualités et de grands crus. Son seul malheur, s'il en est un, sont les géants de l'alimentation qui essaient de lui interdire de vendre certaines marques de commerce. Mais l'homme n'entend pas être malheureux pour si peu!

[www.LeStudio1.com/EuroExcel](http://www.LeStudio1.com/EuroExcel)

---

## Paulo Coelho et les livres



Paulo Coelho (Photo Bernard Buiold)

L'auteur Paulo Coelho vient de publier un recueil de 101 textes qu'il avait écrit au cours des ans:

« Comme le fleuve qui coule ».

Coelho a vendu plus de 60 millions de livres traduits en 59 langues.

Un phénomène en soi et dont le titre le plus connu est sans doute: «L'Alchimiste» paru en 1988.

Bernard Bujold a rencontré Coelho alors qu'il était de passage à Montréal. C'était en 2001 et il avait photographié l'écrivain.

Ces photos n'ont jamais été publiées auparavant mais nous vous les présentons aujourd'hui sur le site internet officiel.

[www.LeStudio1.com/Coelho](http://www.LeStudio1.com/Coelho)

---

## L'image publique



Université Concordia  
Campus centre-ville à Montréal

La question n'est plus: Êtes-vous compétent mais êtes-vous admiré? L'Université Concordia a été aux prises la semaine dernière avec la gestion de l'information identifiant le présumé terroriste libanais Assem Hammoud, 31 ans, comme un diplômé de l'institution. La Banque Nationale du Canada a fait face à la même situation car l'accusé y a travaillé quelques mois. Le dévoilement de ce genre d'information est toujours critique pour l'entreprise car la perception est plus importante en société que la réalité. «Ce que l'on voit en public ne représente que 10% de la réalité mais les décisions importantes sont prises sur la perception...» Un article du Wall Street Journal confirme cette situation!

[www.LeStudio1.com/WSJournal1](http://www.LeStudio1.com/WSJournal1)

---

## La photographe Zhara Kazémi



Photo par Zhara Kazémi

La photographe Zhara Kazémi est à nouveau à l'avant-scène des médias alors que son fils vient d'inscrire une poursuite judiciaire de 17 millions \$ contre l'Iran. Zhara Kazémi était photographe pigiste d'origine iranienne mais citoyenne canadienne. Elle a été tuée lors d'un interrogatoire par les autorités iraniennes. (Juillet 2003) Plusieurs se souviennent encore de Kazémi lorsqu'elle travaillait à Montréal. Elle avait la passion de l'image. LeStudio1.com a rassemblé quelques une de ses photos et nous les avons placées sur le site en signe d'amitié envers la photographe.  
[www.LeStudio1.com/Kazemi](http://www.LeStudio1.com/Kazemi)

---

## Un restaurant pour l'été...



Restaurant McDonald  
Champs-Élysées - Paris

LeStudio1.com met en vedette cette semaine un restaurant que tout le monde a visité au moins une fois dans sa vie: McDonald's. Il y a au Canada 1 300 restaurants. D'ailleurs, la corporation vient d'annoncer un programme de rénovation pour l'ensemble de ses établissements. On aime ou on déteste, mais McDonald's est unique. À une époque, la chaîne était très admirée et en particulier lorsque George A. Cohon était à la barre. Il avait un très grand sens du public. L'éditeur Bernard Bujold a eu l'occasion de le rencontrer à quelques reprises. Si vous êtes sur Paris, il y a 66 restos McDo dans la ville lumière.

[www.mcdonalds.com](http://www.mcdonalds.com)  
[www.mcdonalds.fr](http://www.mcdonalds.fr)

---

## La réflexion de mademoiselle X



mademoiselle X, ses mascottes  
ourson athlète et monsieur x et sa «Famiglia»  
(Jo et Caro) sur une plage américaine.

«Il faut choisir, dans la vie, entre gagner  
de l'argent ou le dépenser. On n'a pas  
le temps de faire les deux!»

---

### La semaine prochaine Édition du 24 juillet 2006:

- Le début des festivals de cinéma
  - Woody Allen
  - Un restaurant pour l'été...
- 

**LeStudio1.com** est un magazine  
Internet de langue française  
distribué individuellement à titre  
privé à plus de 25 000 adresses  
électroniques au Canada et en  
Europe notamment dans  
les milieux des médias,  
de l'édition, de la politique,  
des finances, des universités,  
de la direction d'entreprises  
et d'autres secteurs.  
Pour s'inscrire directement à ce  
magazine hebdomadaire  
Internet, écrivez à l'adresse:  
[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez  
à partir du courriel de réception  
de la chronique à:

[leStudio1@yahoo.com](mailto:leStudio1@yahoo.com)

- mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet,  
les blogues et d'autres dossiers,  
visiter le site officiel:

[www.leStudio1.com](http://www.leStudio1.com)

---