



# RAPPORT ANNUEL

2024-2025

**laval**  
— ACCOMPAGNER  
REPRÉSENTER —  
— TRANSFORMER

**culture**

# TABLE DES MATIÈRES

Introduction	<b>2</b>	Développement numérique	<b>20</b>
Culture Laval en bref	<b>3</b>	Développement professionnel	<b>23</b>
Mot de la présidente	<b>4</b>	Promotion	<b>26</b>
Mot de la directrice générale	<b>5</b>	Excellence artistique	<b>28</b>
Conseil d'administration	<b>7</b>	Entente de développement territorial	<b>32</b>
Nos membres	<b>9</b>	Grands projets	<b>33</b>
Réalisations phares de l'année	<b>12</b>	Notre financement	<b>47</b>
Réalisations auprès de nos membres	<b>13</b>	Équipe de Culture Laval	<b>49</b>
Représentation et concertation	<b>14</b>	Faire partie d'un réseau	<b>50</b>
Service-conseil	<b>17</b>	Nouveaux partenariats	<b>51</b>
Entrepreneuriat artistique	<b>18</b>	Partenaires	<b>52</b>

## INTRODUCTION

Culture Laval est l'organisme de concertation qui regroupe et fédère les artistes et les travailleuses et travailleurs du secteur culturel de Laval.

**Sa mission consiste à promouvoir le développement culturel sur le territoire lavallois et à favoriser l'essor de la culture de la région au bénéfice des citoyennes et des citoyens.**

Ses actions passent par le rassemblement, la concertation, l'aide-conseil ainsi que par l'accompagnement des actrices et acteurs du milieu et leurs partenaires.

## EN BREF

**Nos principaux champs d'intervention :**

- Le regroupement, le rassemblement, la concertation
- La veille, la représentation et le rôle-conseil
- L'information et la promotion
- La formation continue et le développement professionnel
- Le développement numérique

Nous visons à promouvoir le développement culturel de la région de Laval afin d'encourager l'essor d'une offre culturelle riche pour les citoyennes et les citoyens.

**VIBRER,  
CRÉER,  
INSPIRER**

Plus précisément, nos objectifs sont de :

- Concerner le milieu culturel lavallois et le représenter auprès des différentes instances politiques et socioéconomiques;
- Soutenir le milieu dans son développement;
- Veiller au développement durable de la culture lavalloise;
- Promouvoir le rôle de la culture dans le développement de Laval;
- Participer au rayonnement de la culture lavalloise;
- Stimuler l'émergence d'investissements au profit du développement culturel régional, et ce, dans une perspective d'équité nationale.



# MOT DE LA PRÉSIDENTE

C'est avec enthousiasme que je vous présente le rapport annuel 2024-2025, le premier que je signe à titre de présidente de Culture Laval. Cette année a été marquée par des réalisations novatrices et des projets d'envergure, essentiels à la poursuite de notre mission et de nos objectifs stratégiques. Je suis fière du travail accompli par l'équipe et reconnaissante envers toutes celles et tous ceux qui ont contribué au succès d'une année chargée, notamment au niveau de la gouvernance et des relations publiques et gouvernementales.

Plus que jamais, les exigences en matière de gouvernance sont importantes, demandant un engagement soutenu et rigoureux de la part des membres de notre conseil d'administration. Nos administratrices et administrateurs ont su relever ce défi avec une implication exemplaire, répondant aux impératifs d'une organisation en pleine consolidation après dix ans d'existence. Ces membres ont multiplié les rencontres, navigué à travers des dossiers de plus en plus stratégiques et supervisé la mise en place ou la révision de politiques et de procédures essentielles à notre évolution. Leur engagement fut majeur dans le suivi de notre planification stratégique, afin d'ancrer notre organisation dans une vision à long terme qui soit adaptée aux défis contemporains du milieu culturel, du climat géopolitique mondial et de la crise climatique. Leur mobilisation a été essentielle pour défendre, publiquement et solidairement, la survie de nos organisations et de nos pratiques artistiques à travers la crise que le milieu culturel traverse en ce moment. Je tiens également à saluer le travail exceptionnel de l'équipe permanente, dont la rigueur et l'engagement soutiennent, jour après jour, les actions de notre organisation. Leur professionnalisme fut un pilier fondamental de cette année charnière.

L'année 2025 marque par ailleurs les 10 ans de Culture Laval. Cet anniversaire est l'occasion de souligner le travail exceptionnel de toutes celles et tous ceux qui ont contribué à bâtir et à faire grandir notre organisation. De nos membres fondateurs à nos nouveaux membres et nos partenaires, toutes et tous sont au cœur de cette aventure, rendant possible ce que nous célébrons aujourd'hui. Leur soutien indéfectible a façonné notre organisation et lui ont permis d'avoir un impact durable sur le développement culturel de notre région.

Nous regardons l'avenir avec ambition et détermination, portés par cette décennie d'efforts collectifs et animés par la volonté de poursuivre notre mission avec la même rigueur et la même passion. Ensemble, nous continuerons à faire rayonner la culture à Laval et à défendre les intérêts de notre écosystème avec force et conviction.

Je vous remercie de votre engagement continu et de votre précieuse collaboration.

**Christine Huard**  
Présidente



# MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année qui s'achève a été marquée par des avancées majeures pour Culture Laval, qui souligne ses 10 ans cette année.

## **Le succès de la solidarité**

L'enjeu du sous-financement culturel à Laval a été au cœur des actions de représentation de Culture Laval. Nous avons mené des dizaines d'initiatives de plaidoyer auprès des bailleurs de fonds et des représentants politiques, dont certaines ont été pilotées en collaboration avec Culture Montérégie, Culture Lanaudière et Culture Laurentides. Cet effort collectif a renforcé la reconnaissance du sous-financement historique de la culture dans nos régions et mis en lumière la nécessité d'une correction structurelle de l'octroi des budgets du gouvernement du Québec pour le développement culturel régional. Culture Laval a aussi participé aux efforts collectifs pour l'augmentation et la consolidation des budgets du Conseil des arts et des lettres du Québec avec plusieurs partenaires lavallois, efforts qui ont porté leurs fruits lors du dépôt du dernier budget du gouvernement du Québec.

## **Une croissance marquée de nos activités**

Notre organisation a franchi un cap historique cette année, atteignant un nombre record de membres et doublant la quantité de services leur étant offerts directement. Grâce au travail de toute l'équipe, nous avons : mis sur pied un service d'accompagnement en entrepreneuriat artistique pour soutenir les artistes et les travailleuses et travailleurs culturels dans leur développement professionnel ; offert une série d'ateliers pour un démarrage accéléré de la carrière artistique de nos membres de la relève ; coanimé des ateliers de cocréation en matière de patrimoine ; implanté un nouveau site Web et un CRM ; déployé des activités de médiation numérique sur Signé Laval ; cofondé une cellule de la Politique régionale de développement social de Laval (PRDS) ; entre autres. La somme du talent, du dévouement et de l'enthousiasme des membres de l'équipe de Culture Laval a rendu toutes ces réalisations possibles. Merci à chacune et à chacun de vous ; c'est un privilège de pouvoir vous côtoyer au quotidien.

## **L'importance des partenariats**

La nécessité croissante de créer des maillages entre la culture et d'autres secteurs s'est manifestée à travers plusieurs initiatives stratégiques.

Nous avons consolidé notre partenariat avec le Pôle régional d'économie sociale de Laval (PRESL) en contribuant activement à la Génératrice Quartiers à échelle humaine, au Bootcamp et à l'Incubateur, dont la moitié des projets est de nature culturelle. Nous avons également joué un rôle clé dans l'organisation du Sommet du développement social de Laval et participé aux Chemins de transition de Laval ZÉN. La création d'une cellule de la PRDS pour favoriser et faciliter les collaborations entre la culture et le développement social illustre notre engagement à faire de la culture un levier de transformation sociale. Toutes ces réalisations ont été rendues possibles grâce au soutien de notre conseil d'administration, à la participation de nos membres, à la collaboration de nos partenaires ainsi qu'à la participation financière de nos bailleurs de fonds.

L'avenir s'annonce prometteur pour la culture à Laval, et nous poursuivrons avec enthousiasme notre mission de soutenir, structurer et faire rayonner notre milieu culturel.

**Rachel Sansregret**  
Directrice générale



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le conseil d'administration de Culture Laval est composé de 14 membres œuvrant dans le domaine de la culture et des arts à titre d'artistes et de travailleuses et travailleurs de statut professionnel.

Soucieux de représenter adéquatement son milieu, Culture Laval s'assure que son conseil d'administration, élu en assemblée générale, reflète l'ensemble des catégories professionnelles suivantes :

- **Arts et lettres (5 membres)**
- **Histoire, patrimoine et culture scientifique (3 membres)**
- **Diffusion professionnelle (2 membres)**
- **Relève professionnelle (1 membre)**

De plus, il coopte 3 membres partenaires provenant d'autres secteurs socioéconomiques.

Le conseil d'administration s'est réuni à 15 reprises en 2024-2025.



**Christine Huard,  
présidente**

Diffusion professionnelle



**Geneviève Barrière,  
trésorière**

Diffusion professionnelle



**Audrey Gaussiran, première  
vice-présidente**

Arts et lettres



**Carine Barthélemy,  
secrétaire**

Arts et lettres



**Serge Yvan Bourque,  
deuxième vice-président**

Arts et lettres

## Administratrices et administrateurs :



**Guylaine Archambault**

Histoire, patrimoine et culture scientifique



**Justine Bourguignon-Tétreault**

Histoire, patrimoine et culture scientifique



**François Tardif**

Arts et lettres



**Guy Berthiaume**

Histoire, patrimoine et culture scientifique



**Amélie Vallières**

Relève professionnelle



**Geneviève Bergeron-Collin**

Arts et lettres

## Partenaire coopté :



**Philippe Labrosse - depuis septembre 2024**

Centre de services scolaire de Laval

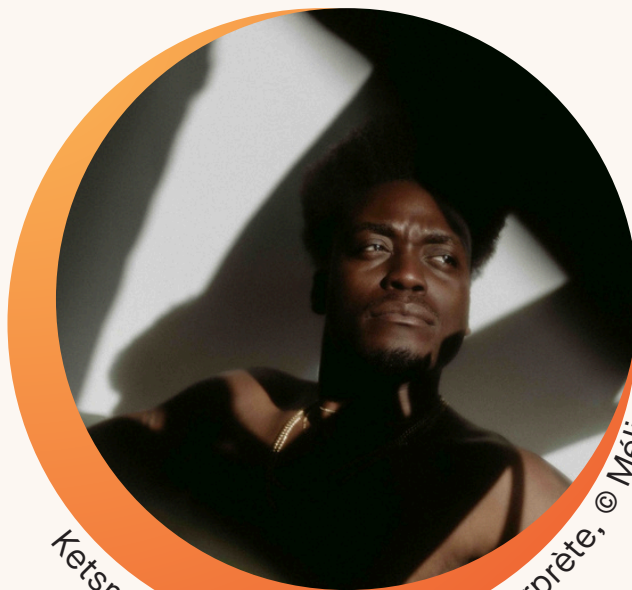
# NOS MEMBRES EN VEDETTE



Valerie Kempa, auteure jeunesse © Mathieu Corbeil



Serge Yvan Bourque, monologiste (conteur-humoriste) © Olivier Hardy



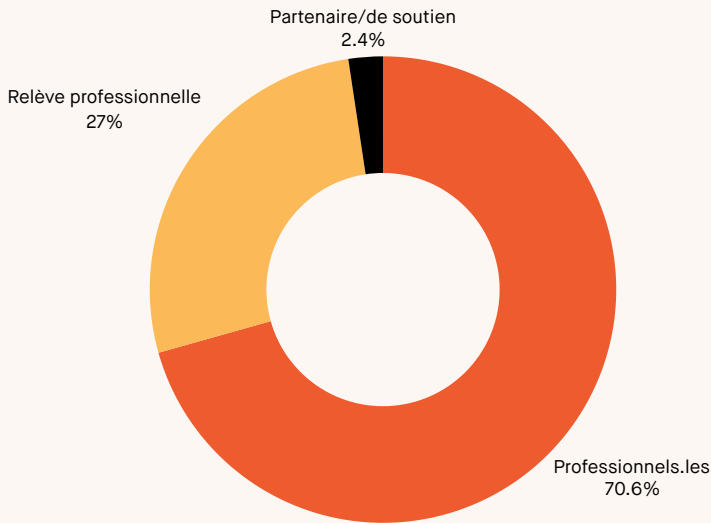
Ketsmy, auteur-compositeur-interprète, © Mélissa



ANJLXE, auteure-compositrice-interprète © Madi Photography

# 126

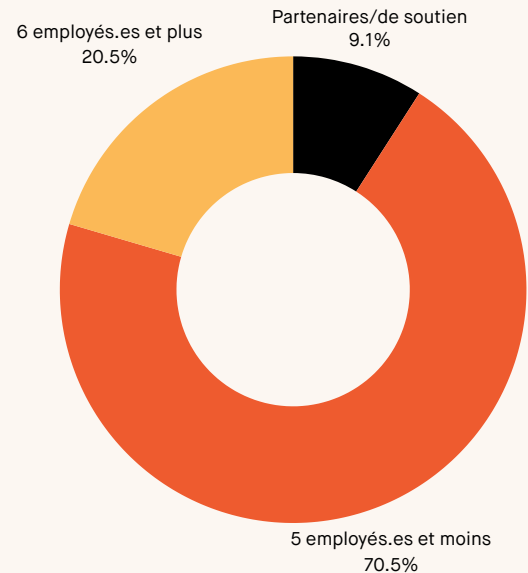
## Membres individuels



- 89 professionnels.les actifs
- 34 professionnels.les actifs de la relève
- 3 partenaire/membre de soutien

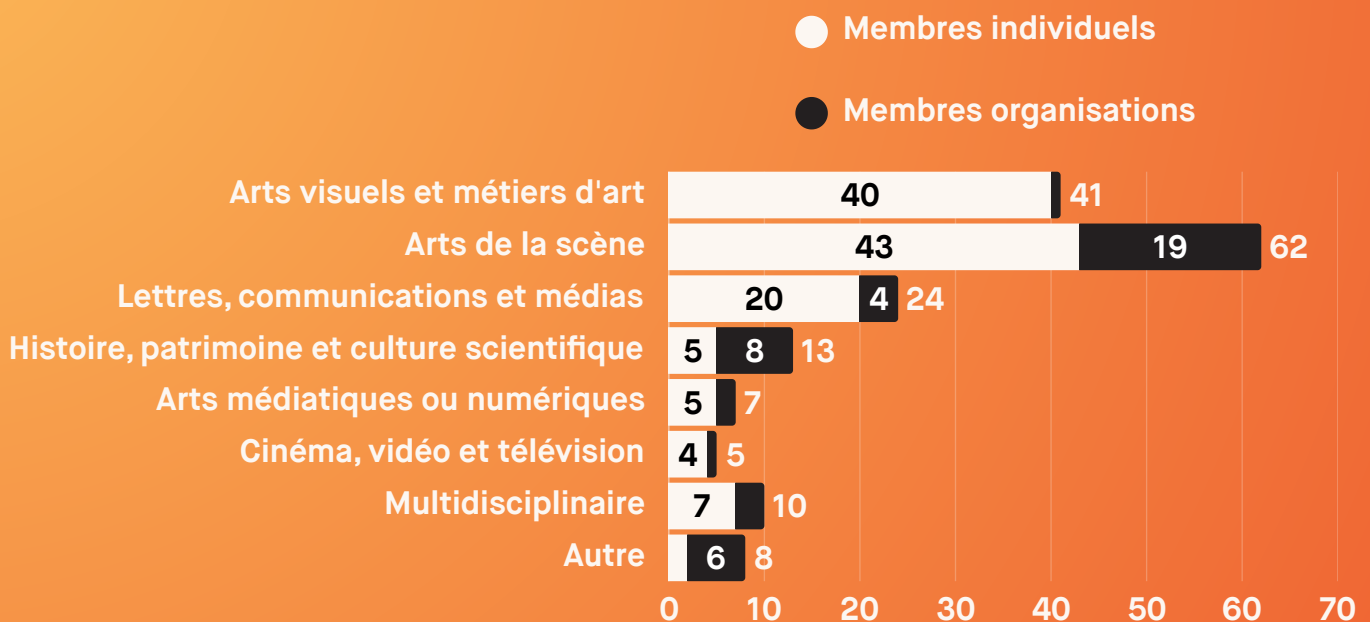
# 44

## Membres organisations



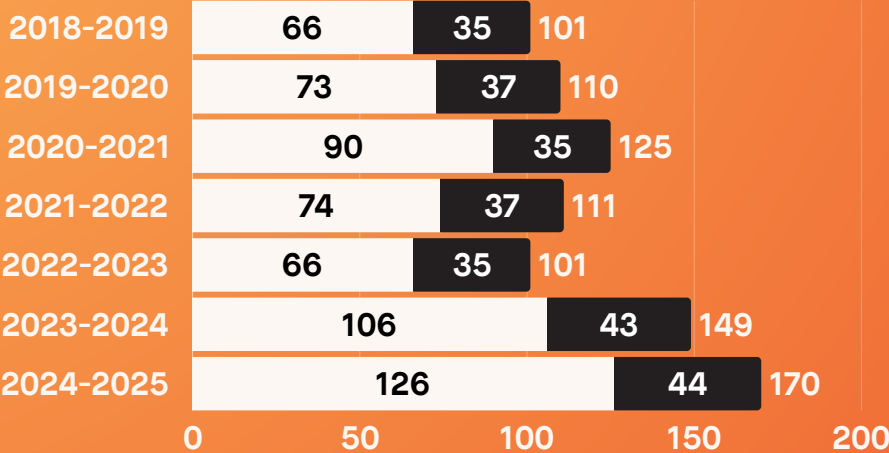
- 31 organismes de 5 employés.es et moins
- 9 organismes de 6 employés.es et plus
- 4 partenaires/membres de soutien

## Répartition par domaine artistique



# Le membrariat au fil du temps

- Membres individuels
- Membres organisations



# RÉALISATIONS PHARES DE L'ANNÉE

## Remise des prix Je célèbre donc je suis de Compétence Culture

17 septembre 2024 à Montréal  
© Compétence Culture



## 5 à 7 de la rentrée de Culture Laval

4 septembre 2024 à la Station culturelle Momo  
© Culture Laval

## Soirée de remise des prix d'excellence de Culture Laval et du CALQ 2024

3 juin 2024 à l'Église Saint-Maurice-de-Duvernay  
© Vincent Girard



## Party des 5 ans de Signé Laval

19 septembre 2024 à la Maison du Jazz de Laval  
© Culture Laval

# RÉALISATIONS AUPRÈS DE NOS MEMBRES

## Lancement du programme de mentorat avec Réseau Mentorat

11 avril 2024 au Tiers Lieu  
© Culture Laval



## Présence de Culture Laval à la Grande manifestation pour les arts du Front commun

22 janvier 2025 à Montréal  
© Culture Laval

## Culture Laval prête main forte à la Centrale des artistes lors du Festival Mosaïque

15 août 2024 au Centropolis  
© Culture Laval



## Saison 2 du balado Radar Laval, rives créatives

14 avril 2024, enregistrement dans la chapelle des Soeurs Missionnaires de L'Immaculée-Conception à Laval  
© Culture Laval



# REPRÉSENTATION ET CONCERTATION

Fidèle à sa mission, Culture Laval a poursuivi son rôle de représentation du milieu culturel professionnel et de ses membres auprès de plusieurs instances, afin que la culture puisse être considérée, à sa juste valeur, comme un pilier majeur du développement régional.

Au cours des dix dernières années, Culture Laval a réussi à se positionner comme un interlocuteur essentiel lorsqu'il est question de développement territorial. Cette reconnaissance des autres secteurs d'intervention est la preuve que le professionnalisme de son équipe et sa légitimité acquise sont des forces inhérentes à l'organisation.

À ce titre, des représentantes et représentants de Culture Laval ont notamment assisté, durant les derniers mois, aux rencontres et journées thématiques suivantes (liste non exhaustive) :

- Journées d'étude lexicales et panel « Évaluation de l'impact du développement culturel et territorial » lors du Colloque Économie créative, mieux-être et territoire – Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT), Gatineau
- Grand rendez-vous de la culture – Réseau Culture 360°, Gatineau
- Colloque Effet transition sur la transition socioécologique lavalloise – Conseil régional de l'environnement (CRE), Laval
- Groupe d'intérêt Artsdata – Association canadienne des organismes artistiques (CAPACOA) et Culture Creates / La Culture Créée, en ligne
- Atelier de démarche collaborative et comité programmation du Forum – Pôle culturel Montmorency, Laval
- Comité de développement et rencontres de cocréation, à l'initiative de Culture Laval – Pôle culturel Pont-Viau, Laval
- MTL connecte : La semaine numérique – Printemps numérique, Montréal
- Rendez-vous France-Québec sur la découvrabilité des contenus culturels francophones – ministère de la Culture et des Communications du Québec, ministère de la Culture de France et Printemps numérique, Montréal
- 5@SAT : Les femmes dans le domaine numérique – Société des arts technologiques (SAT), Montréal
- Trajectoire d'impact de la Génératrice Quartiers à échelle humaine – Pôle régional d'économie sociale de Laval (PRESL), Laval
- Programme d'accompagnement Bootcamp du parcours Enracine – Pôle régional d'économie sociale de Laval (PRESL), Laval

## Tables de concertations régionales et nationales

Culture Laval continue de faire entendre la voix de ses membres et du milieu culturel lavallois en siégeant à divers comités sectoriels et intersectoriels lavallois.

Les membres de l'équipe participent, entre autres, au développement des instances suivantes :

- **Comité de pilotage de la Politique régionale de développement social de Laval (PRDS)**
- **Comités de coordination et de démarrage de la cellule Culture-communautés de la Politique régionale de développement social de Laval (PRDS)**
- **Table régionale en immigration, diversité culturelle et inclusion de Laval (TRIDIL)**
- **Table Municipalité amie des enfants (MAE)**
- **Réseau Culture 360°**
- **Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL)**
- **Cellule régionale du Front commun pour la transition énergétique de Laval ZÉN**

Par ailleurs, l'équipe de Culture Laval s'est impliquée au sein de plusieurs initiatives de recherche et de consultation, dont les suivantes :

- Refonte des programmes financiers de la division Art et patrimoine de la Ville de Laval
- Plan régional de transition socio-écologique Laval ZÉN, coporté par le Front commun pour la transition énergétique et le Conseil régional de l'environnement (CRE) de Laval
- Comité organisateur du Sommet du développement social à Laval
- Comité programmation du Salon du livre de Montréal
- Comité programmation et activités culturelles du Forum Les Arts et la Ville à Laval
- Chaire de recherche en économie créative et mieux-être (CREAT), axe Culture en région
- Sommet de l'économie sociale (2025) du Chantier de l'économie sociale

## Ateliers de cocréation sur le patrimoine lavallois

À l'automne 2024, Culture Laval, en collaboration avec le Centre d'archives de Laval, la Société d'histoire et de généalogie de l'Île Jésus et le Réseau ArtHist, a organisé une série de 5 ateliers de cocréation portant sur le patrimoine lavallois. Tenu durant la dernière semaine d'octobre, ce cycle d'ateliers a permis de rassembler une quarantaine d'expertes et d'experts, de consultantes et de consultants, de représentantes et de représentants d'organismes, d'initiatives citoyennes et d'instances locales autour de cinq grands axes de réflexion.

L'objectif principal de cette initiative : créer un espace d'échange ouvert et constructif afin d'identifier les besoins actuels du milieu patrimonial, de faire émerger des opportunités de maillage, d'innovation et de rayonnement, et de réfléchir collectivement à des pistes d'action durables et mobilisatrices, tant pour les actrices et les acteurs du patrimoine que pour la population lavalloise.

Les axes abordés lors des ateliers ont été priorisés par les coorganisateur en fonction de leurs connaissances fines du terrain et de leur engagement actif dans le développement culturel de Laval. Animés selon des méthodologies participatives et collaboratives, ces ateliers d'une durée de 2 heures ont permis de faire émerger des constats communs, de partager des expertises complémentaires et de poser les bases d'un plan d'action structurant. Un compte rendu des échanges, accessible aux membres de Culture Laval sur son site Web, a été produit à l'issue de la démarche.

### Compte rendu



Ateliers de cocréation sur le patrimoine lavallois

Janvier 2025



Le compte rendu est disponible dans l'espace membre de notre site Internet.

### Participant·es et participant·s de l'atelier sur la valorisation et les maillages interculturels

1<sup>er</sup> novembre 2024 au Centre d'archives de Laval  
© Culture Laval

# SERVICE-CONSEIL

Le service-conseil de Culture Laval a poursuivi sa croissance en 2024-2025, consolidant son rôle de soutien de proximité auprès de ses membres. Gratuit et accessible en tout temps, ce service personnalisé accompagne les organismes, les artistes ainsi que les travailleuses et travailleurs culturels à différentes étapes de leur développement.

Les demandes reçues cette année ont couvert un large éventail de besoins, allant de l'aide à la rédaction de demandes de subvention à la planification stratégique, en passant par des conseils en gestion financière, en structuration d'organisme et en découvrabilité. L'approche s'adapte à chaque situation, dans une logique de co-construction et d'écoute des réalités du milieu.

En plus de mettre à profit son expertise du secteur culturel lavallois, l'équipe s'appuie sur un réseau élargi de partenaires pour proposer des pistes concrètes, des outils pertinents et des références adaptées. Le service-conseil est aujourd'hui un levier reconnu pour favoriser la structuration, la consolidation et le rayonnement des pratiques artistiques et culturelles à Laval.

Cette année, notre équipe en service-conseil a effectué 136 interventions auprès du milieu culturel lavallois, dont environ la moitié ont été effectuées par le conseiller principal. Le service-conseil a notamment porté sur les sujets suivants :

- Prix Artiste de l'année à Laval du Conseil des arts et des lettres du Québec
- Prix Relève, Organisation et Hommage de Culture Laval
- Entente de partenariat territorial entre le Conseil des arts et des lettres du Québec et la Ville de Laval
- Entente de développement culturel entre le ministère de la Culture et des Communications et la Ville de Laval
- Fonds régions et ruralité du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Démarrage d'entreprises culturelles d'économie sociale
- Programmes de bourses du Conseil des arts et des lettres du Québec
- Programmes de bourses du Conseil des arts du Canada
- Sources de financement public
- Rédaction d'une première demande de bourse
- Transformation numérique et découvrabilité des contenus

# ENTREPRENEURIAT ARTISTIQUE

## Un tremplin vers la viabilité et l'impact culturel

L'année 2024-2025 a marqué le lancement d'un tout nouveau service stratégique à Culture Laval : le service-conseil en entrepreneuriat artistique. Ce service individualisé soutient les artistes professionnels et les organismes culturels dans leur démarche de structuration et de développement entrepreneurial, en phase avec les réalités du secteur artistique d'aujourd'hui.

Ce service individualisé répond à un besoin réel, bien identifié dans notre Étude de besoins en entrepreneuriat artistique à Laval réalisée en 2023. Grâce à ce nouveau pôle d'expertise, Culture Laval s'impose comme un acteur clé de l'accompagnement entrepreneurial artistique, en proposant des outils concrets, des conseils pratiques et un accompagnement de proximité.

## Première cohorte d'accompagnement

Depuis son implantation, le service a permis l'accompagnement de 20 membres, dont 6 entreprises ou organismes culturels et 14 artistes professionnels. Ces entrepreneuses et entrepreneurs culturels évoluent dans une diversité de disciplines artistiques, reflétant la richesse de l'écosystème lavallois :

- 8 en musique
- 2 en littérature
- 2 en théâtre
- 2 en arts visuels
- 2 en diffusion culturelle
- 1 en cinéma
- 1 en conte
- 1 en poésie transdisciplinaire
- 1 en art numérique

Cette première cohorte témoigne de l'universalité du service, qui s'adapte aussi bien aux réalités de la scène musicale qu'à celles du milieu littéraire ou des arts visuels.

## Des retombées concrètes

Au-delà des chiffres, ce service a permis de faire émerger une nouvelle génération d'actrices et acteurs culturels engagés, structurés et mieux préparés à faire face aux défis du milieu artistique. Plusieurs des personnes accompagnées ont pu :

- Bâtir des demandes de subventions plus solides;
- Définir leur identité artistique et leur offre culturelle;
- Mettre en place des plans d'actions réalistes et mesurables;
- Développer une meilleure compréhension des rouages administratifs et financiers.

Ce service n'est pas qu'un simple appui ponctuel : il est un levier important, un catalyseur de projets porteurs, une réponse à un besoin identifié de longue date par les artistes lavallois et développé par le Réseau Culture 360°. Nous sommes fiers de cette initiative et reconnaissants envers les artistes et les organismes qui nous font confiance. Ensemble, nous participons à l'émergence d'un nouveau modèle culturel, fondé sur l'audace, l'autonomie et la solidarité.

D'ailleurs, l'implication de Culture Laval, avec ses homologues des autres conseils régionaux de la culture, a donné naissance à des études et à une cartographie des ressources en entrepreneuriat artistique à l'échelle provinciale. Pour les consulter, visitez le site Web du Réseau Culture 360°.



### 1er atelier de l'incubateur Enracine 2025

4 février 2025 au Tiers Lieu  
© Pôle régional d'économie sociale  
de Laval

# DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE

## Accompagnement numérique

L'agente de développement numérique (ADN) de Culture Laval possède des connaissances et des compétences approfondies sur les enjeux numériques du secteur culturel, notamment sur la découvrabilité des contenus, l'analyse de données et le virage numérique.

Dans le cadre de ses fonctions, l'ADN offre un service d'accompagnement personnalisé s'adressant aux membres organisationnels et individuels de Culture Laval. Ce service peut répondre à divers besoins :

- Analyse de la situation numérique
- Virage numérique
- Enjeux de découvrabilité des contenus
- Analyse des données
- Familiarisation avec les outils numériques
- Cybersécurité et protection de la vie privée
- Identification des besoins en formation

Cette année, ce sont 5 membres de Culture Laval qui ont bénéficié d'un accompagnement numérique personnalisé pour répondre à l'un ou l'autre de ces besoins.

## Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN)

À titre de rappel, le RADN, créé en 2019 par le ministère de la Culture et des Communications, en collaboration avec la Société de développement des entreprises culturelles et le Conseil des arts et des lettres du Québec dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, regroupe une cinquantaine d'agentes et d'agents de développement culturel numérique, répartis dans 57 organisations à travers tout le Québec, dont le but commun est de contribuer au virage numérique du milieu culturel.

## Chantiers numériques

Le RADN a travaillé sur divers chantiers de recherche et de développement pour mieux répondre à l'évolution rapide des technologies et des savoirs numériques, notamment la centralisation et la gestion de l'information, la découvrabilité, la gestion du changement, la gouvernance des données ou encore l'intelligence artificielle. L'agente de développement numérique de Culture Laval a joué un rôle actif au sein de plusieurs chantiers cette année, particulièrement ceux portant sur la gouvernance des données et la gestion de l'information.

## Refonte du site Web de Culture Laval et adoption d'un nouveau CRM

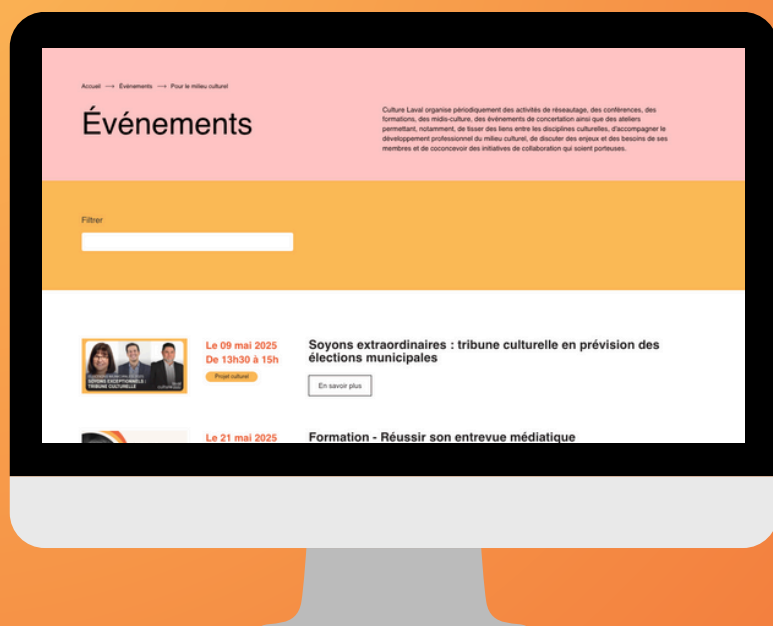
En 2024-2025, Culture Laval a amorcé une transformation numérique d'envergure avec la refonte complète de son site Web et l'adoption d'un nouveau système de gestion de la relation client (CRM). Cette démarche visait à améliorer l'expérience des membres, à simplifier nos opérations et à mieux soutenir nos communications.

Nous avons choisi de collaborer avec Yapla, une solution québécoise pensée pour les organismes culturels et communautaires. Grâce à cet outil tout-en-un, nous avons désormais la capacité de centraliser plusieurs fonctions essentielles dans un seul espace numérique : l'envoi des infolettres, la gestion des membres (adhésions, inscriptions et renouvellements), le traitement des paiements, la gestion des événements, le suivi de nos communications et le maintien de notre base de contacts.

Ce nouvel environnement numérique nous permettra d'être plus efficaces, plus réactifs et plus cohérents dans nos actions. Il améliorera aussi l'autonomie de nos membres, qui peuvent désormais gérer leur adhésion ou leur inscription directement en ligne, tout en nous offrant une vision d'ensemble plus claire de nos liens avec notre communauté.

Ce virage numérique reflète notre volonté de professionnaliser nos outils, tout en demeurant accessibles et alignés sur les besoins du milieu culturel lavallois.

Ce virage numérique reflète notre volonté de professionnaliser nos outils, tout en demeurant accessibles et alignés sur les besoins du milieu culturel lavallois.



**Notre nouveau site Web est en ligne depuis décembre 2024.**

Rendez-vous sur  
<https://www.culturelaval.ca/fr/>

## L'expertise numérique de Culture Laval valorisée

En juin 2024, Culture Laval a été mandaté par le Réseau Culture 360° pour rédiger un mémoire dans le cadre de la Consultation aux fins d'élaborer un cadre législatif relatif à la découvrabilité des contenus culturels francophones, menée par le gouvernement du Québec.

Déposé officiellement le 8 juillet 2024, ce mémoire propose 19 recommandations visant à encadrer et soutenir la découvrabilité des contenus culturels francophones, dans une perspective de respect de la diversité, d'ouverture des données et de souveraineté numérique.

Ce mandat nous a permis de mettre en valeur l'expertise que nous avons développée ces dernières années, notamment grâce à notre coordination du projet dia-log du Réseau Culture 360° ainsi qu'à notre plateforme Signé Laval.

Rappelons que le projet dia-log (2019-2023) a permis de générer des apprentissages importants en matière de structuration de données, de repérabilité en ligne, de mutualisation de ressources et d'adoption de pratiques numériques collaboratives dans le milieu des arts de la scène.

Forts de cette expérience terrain, ancrée dans une démarche de collaboration interrégionale, nous avons contribué à la rédaction d'un mémoire structurant qui outille le gouvernement dans la mise en place d'un cadre législatif essentiel à la vitalité de l'écosystème culturel francophone.



Le compte rendu est disponible dans la rubrique numérique de notre site Internet.

# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

## Le service du développement professionnel

Cette année, l'offre de formations et d'activités de développement professionnel de Culture Laval a été construite à partir de l'Étude lavalloise sur les besoins des professionnels du milieu culturel en formation continue et en développement professionnel publiée en novembre 2023, laquelle nous a permis de constater un besoin croissant chez nos membres d'accéder à des formations personnalisées, des perfectionnements disciplinaires et des formations portant sur l'entrepreneuriat artistique.

Au cours de la dernière année, 11 membres ont bénéficié de formations personnalisées ou d'accompagnements individuels par suite d'une formation de groupe, pour un total de 74,5 heures d'activités. L'utilisation de ce service a doublé par rapport à l'année précédente, ce qui démontre l'impact des démarches de consultation que nous menons sur nos activités et nos services. Conséquemment, nous désirons accroître l'accessibilité de nos membres à des formations personnalisées au cours des prochaines années, à la hauteur de nos capacités.

Cette année fut également l'occasion de tester un nouveau format d'apprentissage et de perfectionnement, soit la « classe de maître ». En effet, 2 classes de maître se sont déployées à l'hiver 2025 : une première en danse hip-hop avec Alexandra « Spicey » Landé, en collaboration avec le Réseau québécois de la danse, et une seconde en prestation scénique pour les artistes et ensembles musicaux avec Olivier Laroche. Grâce à ces nouveaux formats et à une participation accrue aux formations personnalisées, 50 % des projets de formation réalisés en 2024-2025 ont porté directement sur la pratique artistique.

12 formations de groupe en 15 séances ont également fait partie de notre programmation annuelle, pour un total de 50,5 heures d'activités. Les compétences de nos membres et d'autres actrices et acteurs culturels en entrepreneuriat et en gestion ont fait l'objet d'un axe prioritaire parmi les thématiques abordées.

## **ONDE**

L'automne dernier, le programme ONDE a permis à 5 entrepreneuses et entrepreneurs artistiques lavallois de la relève et issus de la diversité culturelle d'accélérer le développement de leur offre de services artistiques, de leur projet d'entreprise culturelle ou de leur organisme culturel en démarrage.

Les participantes et participants ont notamment pu bénéficier d'une formation de groupe sur le montage d'un plan d'affaires culturel et d'un accompagnement individuel pour appliquer leurs connaissances à leur projet personnel. Chaque personne a également eu accès à des services spécialisés pour la création d'une identité visuelle (design de logo, séance photo, création de site Web vitrine, design graphique) ou de la formation pour la bâtir soi-même, selon sa préférence.

Le programme ONDE a représenté un total de 33 heures d'activités. 2 formations de groupe étaient ouvertes au public, ce qui nous a permis d'accompagner plus largement la prochaine génération d'entrepreneuses et d'entrepreneurs culturels lavallois. L'année prochaine, nous souhaitons pérenniser l'ensemble du volet de formations de groupe du programme ONDE pour faire bénéficier encore plus d'actrices et d'acteurs culturels lavallois des apprentissages clés qu'il comporte.

## **Culture Laval récompensé par Compétence Culture**

Le 17 septembre, Culture Laval s'est vu décerné le prix Je célèbre donc je suis par Compétence Culture, dans la catégorie Collaboration / Concertation, pour son projet des Journées IMPULSIONS ! Cette catégorie souligne une initiative qui s'est démarquée par la collaboration entre partenaires, la collaboration pour la réalisation d'un projet ou encore une initiative de concertation porteuse pour le secteur culturel. Déployée à l'automne 2023, la série de 4 journées thématiques IMPULSIONS, mêlant divers formats d'apprentissage (conférences, ateliers, études de cas, activités d'intelligence collective, etc.), avait suscité la collaboration de plusieurs partenaires, intervenantes et intervenants pour appuyer la réflexion du milieu culturel lavallois sur son avenir professionnel et les moyens à mobiliser pour y parvenir. Il s'agit d'une belle réussite qui fait davantage rayonner l'expertise lavalloise.

Les parcours d'accompagnement ou de formations de Culture Laval, comme IMPULSIONS, Pause DG, ONDE ou encore le groupe de codéveloppement en entrepreneuriat artistique, ont confirmé l'efficacité d'approches pensées en réponse aux besoins concrets de groupes ou de disciplines ciblés.

## Statistiques – développement professionnel

- 68 participantes et participants aux formations de groupe
- 50,5 heures de formations de groupe et 15 heures de suivis individuels post-formation
- 8 participantes et participants aux formations personnalisées
- 59,5 heures de formations personnalisées
- 33 heures de formations ONDE pour 5 participantes et participants
- **81 participantes et participants et 158 heures d'activités au total**

## Statistiques – profil des participantes et participants

- 41 % artistes
- 35 % organismes culturels
- 24 % artistes-entrepreneuses et artistes-entrepreneurs



### Classe de maître Mieux répéter, mieux performer avec Pimp ton show

12 février 2025 au studio Moonsun Musik  
© AGDV media — Agamveer Singh

## Statistiques – thématiques des formations

- 8 formations en Perfectionnement disciplinaire
- 5 formations en Finance et gestion
- 2 formations en Marketing
- 1 formation en Création de contenu
- 1 formation en Médiation culturelle et diffusion

## Statistiques – profil des participantes et participants par champ d'activité

- 53 % arts de la scène
- 14 % arts visuels et métiers d'art
- 10 % multidisciplinaire
- 10 % histoire, patrimoine et culture scientifique
- 5 % lettres
- 4 % arts médiatiques
- 4 % autre (communautaire, municipal, etc.)



### Formation La mutualisation : mettre en commun savoirs et ressources avec George Krump

20 novembre 2024 au Tiers Lieu  
© Culture Laval

# PROMOTION

## **Une année d'évolution**

L'année 2024-2025 a marqué une étape importante dans l'évolution des communications numériques de Culture Laval. Dans une volonté constante d'amélioration, plusieurs nouveautés ont été mises en place. Le changement le plus marquant demeure le lancement de notre nouveau site Web, en ligne depuis la mi-décembre 2024 et développé à l'aide de la plateforme Yapla.

Au-delà d'une revitalisation graphique visant à rendre le site plus intuitif et agréable à consulter, ce nouvel outil offre aux membres un tout nouvel espace personnel. Celui-ci leur permet de suivre leurs demandes d'adhésion, leurs inscriptions à des événements ainsi que leurs candidatures à nos prix. D'autres fonctionnalités viennent enrichir l'expérience utilisateur, telles qu'un annuaire des membres, une section consacrée aux offres d'emploi et des descriptions plus détaillées de nos services. Ce projet, mobilisant l'ensemble de l'équipe pendant plusieurs mois, a permis de poser des bases solides pour nos communications à venir. Si l'achalandage du site varie d'un mois à l'autre, l'engagement et les interactions semblent en hausse depuis son lancement. Nous croyons que cette dynamique se confirmera au fil de l'année 2025-2026.

## **Réseaux sociaux : croissance et diversification**

Depuis novembre 2024, Culture Laval s'affiche sur Instagram. Ce nouveau canal s'est imposé comme une suite logique à notre stratégie, en raison de sa popularité auprès des artistes, en particulier celles et ceux de la relève. Le nombre de personnes abonnées au réseau étant en croissance constante, des efforts supplémentaires sont prévus pour y renforcer notre présence en 2025-2026. L'ouverture de ce compte a aussi mis en lumière la nécessité d'adapter les contenus à chaque plateforme. Ainsi, si Facebook et LinkedIn permettent de s'adresser à un public varié (travailleuses et travailleurs culturels, organismes, artistes), Instagram invite à recentrer davantage nos publications sur les préoccupations des artistes individuels.

La croissance sur Facebook se poursuit, et la plateforme demeure un canal de diffusion privilégié pour promouvoir nos événements. Grâce à l'intégration de Yapla, il est désormais possible de faire le lien entre les publications et les inscriptions à nos activités, notamment les formations. Sur LinkedIn, Culture Laval a franchi le cap des 1 000 personnes abonnées en janvier 2025, confirmant notre rôle d'acteur incontournable du milieu culturel lavallois.

## Infolettre : refonte visuelle et segmentation des publics

Notre infolettre a également connu une transformation significative, en lien avec le déploiement du nouveau site Web. Nous sommes passés de la plateforme Mailchimp à CakeMail, qui est directement intégrée à Yapla. Ce changement a donné l'occasion de revoir le design de l'infolettre et de restructurer nos listes de diffusion. Depuis le début de mars 2025, une nouvelle cadence est testée : deux envois par mois, l'un réservé exclusivement aux membres de Culture Laval, l'autre destiné à l'ensemble des personnes abonnées.

À la fin de notre année financière, notre liste de diffusion comptait 1 217 contacts, dont 912 personnes abonnées et 398 membres.

### Quelques données marquantes (du 1er avril 2024 au 31 mars 2025) :



+422 personnes abonnées  
533 310 vues de la page



Plus de 4 000 utilisatrices et  
utilisateurs depuis le lancement  
de la nouvelle plateforme



49 530 impressions de la page  
24 904 membres rejoints



+24 % de taux de clics  
29 070 ouvertures\*

\*Chiffres de MailChimp, collectés d'avril à décembre 2024, avant le transfert vers CakeMail

# EXCELLENCE ARTISTIQUE

## Prix CALQ - Artiste de l'année



**Katy Lemay, artiste en arts visuels**

Photo : © Jean-Michael Seminario

Chaque année, Culture Laval organise la soirée de remise du prestigieux Prix CALQ — Artiste de l'année à une ou un artiste de Laval qui a su se démarquer par l'excellence de son parcours et de sa démarche artistique.

En 2025, le Prix CALQ — Artiste de l'année a été remis à l'artiste Katy Lemay.

Le.a lauréat.e a été récompensé.e d'une bourse de 10 000 \$.

La Fabrique culturelle de Télé-Québec, partenaire de Culture Laval, a produit une capsule autour de son œuvre, qui peut être consultée sur son site Web.

## Les finalistes du Prix du CALQ - Artiste de l'année à Laval 2025 :



**Noémi Bélanger,**  
marionnettiste, artiste textile et  
metteuse en scène



**Nancy Lange,**  
autrice  
Photo : © Gaëlle Leroyer

## Prix Relève



**Fatima-Zohra Ouardani, artiste en arts visuels**

© Daphnée Bouchard

Afin de soutenir la relève artistique lavalloise, Culture Laval a, une fois de plus, décerné le Prix Relève en reconnaissance de la qualité exceptionnelle du travail artistique d'un ou d'une artiste de la relève lavalloise, participant ainsi à son rayonnement et à son développement artistique.

Cette année, le Prix Relève a été remis à l'artiste Fatima-Zohra Ouardani.

Le.a lauréat.e a été récompensé.e d'une bourse de 5 000 \$ et fera l'objet d'un portrait sur la plateforme collaborative [signelaval.com](http://signelaval.com).

## Les finalistes du Prix de la Relève 2025 :



**Catherine Gauthier Gonzalez,**  
comédienne



**François Lalonde,**  
cinéaste

## Prix Organisation



**VERTICALE**

Verticale - centre d'artistes

Afin de soutenir le développement culturel des organisations artistiques lavalloises, Culture Laval a remis, pour une troisième année, le Prix Organisation. Ce dernier reconnaît l'apport d'une organisation à la vitalité artistique lavalloise, que ce soit par son implication auprès de la collectivité, par le rayonnement qu'elle procure à la région ou par la qualité de ses projets artistiques.

Cette année, le Prix Organisation a été remis à Verticale - centre d'artistes.

L'organisation lauréate a été récompensée d'une bourse de 3 000 \$.

Les finalistes du Prix Organisation 2025 :



Théâtre Incliné



**ESCALAR**

Escalar

## Prix Hommage



**Claire Varin, écrivaine et chercheure**

© Lawrence Dupuis



En partenariat avec la Ville de Laval, Culture Laval est fier de remettre, pour une deuxième année consécutive, son prix Hommage. Ce prix permet de reconnaître l'apport exceptionnel d'une personnalité lavalloise dont l'engagement et le travail ont significativement participé au développement culturel de la région.

Cette année, Culture Laval a tenu à rendre hommage à Claire Varin.

Son parcours illustre une carrière marquée par l'engagement, l'innovation et le rayonnement. En tant qu'écrivaine, chercheure, traductrice et fondatrice de la Fondation lavalloise des lettres, elle a non seulement façonné le paysage littéraire de notre région, mais elle a également inspiré et soutenu de nombreux auteurs et autrices de partout. Son influence dépasse nos frontières, notamment par son travail de recherche et d'écriture, qui lui a valu une reconnaissance internationale.

**L'œuvre symbolique Émotions du sculpteur Jean-Paul Bertrand, membre de l'Atelier 213, créée spécialement pour cet hommage, a été remise à le.a lauréat.e.**

## Remise des prix

Les 4 prix ont été remis aux lauréates et lauréats le 9 juin 2025 au Collège Montmorency, lors d'une soirée festive organisée par Culture Laval et animée de main de maître par l'animatrice de renom Monique Giroux. Le public a pu bénéficier d'une prestation musicale exceptionnelle de Jorane, qui a charmé l'auditoire avec son interprétation toute personnelle d'Une sorcière comme les autres, pièce phare du répertoire d'Anne Sylvestre.

Rassemblant les actrices et acteurs du milieu culturel lavallois, l'événement fut une belle occasion de célébrer, encore cette année, l'excellence artistique de notre région. Nous remercions le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH), la Ville de Laval et Desjardins qui ont fièrement contribué au succès de cette soirée.

# ENTENTE DE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

**L'année 2024-2025 marquait le début de la quatrième Entente de partenariat territorial entre le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) et la Ville de Laval. S'échelonnant sur trois ans (2024-2027), l'Entente prévoit un investissement total de 600 000 \$ pour le développement artistique et littéraire de la région de Laval.**

Culture Laval a collaboré à la mise en œuvre et au rayonnement de cette entente en assurant sa promotion et sa diffusion auprès de la communauté culturelle de la région. L'enveloppe budgétaire permet annuellement d'octroyer un soutien financier à 12 projets artistiques — 6 menés par des artistes et 6 autres par des organismes culturels.

Afin d'encourager le dépôt de projets porteurs, Culture Laval a offert de l'accompagnement individuel pour la préparation d'une demande et a organisé deux journées de rencontres d'information individuelles destinées aux artistes, aux écrivaines et écrivains ainsi qu'aux représentantes et représentants d'organismes artistiques.

Lors du premier dépôt de cette nouvelle entente triennale, nous avons remarqué que de nouveaux joueurs déposaient un projet pour la première fois. Cette tendance est un signe probant que le milieu est en constante évolution et que les efforts de promotion et d'accompagnement de Culture Laval continuent de porter fruit.

L'effervescence artistique créée par ce programme n'est plus à démontrer. Chaque année, la variété et la qualité des projets soutenus ne cessent d'augmenter à un tel point qu'un réinvestissement de la Ville de Laval et du Conseil des arts et des lettres du Québec est une condition sine qua non pour un développement professionnel et artistique pérenne sur notre territoire.

Les projets sélectionnés dans le cadre du premier appel à projets de cette nouvelle entente seront annoncés en juillet 2025.

# GRANDS PROJETS



Fruit d'une vaste mobilisation régionale impliquant plus de 600 personnes issues de différents domaines disciplinaires, le Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) présente les grandes priorités sur lesquelles nous devons concentrer nos efforts pour les années 2019 à 2025, et propose un ensemble d'actions permettant à la culture lavalloise de se déployer à son plein potentiel.

Véritable outil de gestion, ce plan culturel a été élaboré selon une vision concertée: la culture doit jouer pleinement son rôle au bénéfice des citoyennes et citoyens et doit répondre aux besoins des actrices et acteurs culturels lavallois, principaux moteurs de notre vitalité culturelle. Adopté en juin 2019, le PDCRL est divisé en 5 grands chantiers de transformation, couvrant les différentes facettes du développement culturel :

- La culture, pilier indissociable d'un développement régional durable
- Un écosystème culturel professionnel pluriel, innovant et pérenne qui mise sur le principe de synergie
- La culture, vecteur d'identité, enrichie par une citoyenneté culturelle active et source d'épanouissement collectif
- Une culture qui rayonne à Laval et au-delà de ses frontières
- Le développement stratégique des équipements spécialisés et des infrastructures culturelles sur le territoire

Le Plan comprend près de 150 actions, dont la réalisation était initialement prévue pour les années 2019 à 2023. Le comité de vigie a recommandé aux cosignataires de prolonger d'un an le PDCRL pour une deuxième année consécutive, soit jusqu'au 31 décembre 2025. Cette recommandation s'est faite à la suite des nombreux impacts de la pandémie de COVID-19 sur l'échéancier de travail originalement adopté, et ce, afin d'honorer les exercices de consultation qui ont été menés après l'adoption du PDCRL et de demeurer en cohérence avec les principes de concertation qui prévalent pour sa mise en œuvre.

Les porteurs et nombreux partenaires se sont donc remis en marche après deux ans de contexte pandémique et restent mobilisés pour l'aboutissement de leurs actions.

Le PDCRL peut être consulté sur le site Web de Culture Laval.

Le comité de vigie, veillant au respect de la vision, des valeurs et de l'avancement du PDCRL, est composé de représentantes et représentants du milieu culturel et des 6 cosignataires du Plan: la Ville de Laval, Culture Laval, la Chambre de commerce et d'industrie de Laval, le Centre de services scolaire de Laval, le Regroupement d'organismes culturels et d'artistes lavallois (ROCAL) et Tourisme Laval.

Ce comité a connu de légers changements de composition: Philippe Labrosse effectuera le mandat de Maxime Mongeon, parti à la retraite ; à la suite d'un appel à tous, c'est l'entrepreneur Alexandre Kénol qui occupera le poste citoyen jusqu'à la fin du PDCRL.

Cette année, le comité de vigie s'est réuni afin de valider le bilan 2024 et émettre des recommandations sur les opportunités et les enjeux rencontrés dans la mise en œuvre des actions du PDCRL.

Le comité technique, responsable du suivi du PDCRL et de la coordination du comité de vigie, a vu son équipe se consolider cette année. Il est désormais constitué de Jean-François Ouellet et Rachel Sansregret de Culture Laval, et ainsi que d'Olivia Généreux-Soares (remplacée en début d'année par Maïthé Levasseur) et d'Emmanuelle Waters de la Ville de Laval.

Le comité technique s'est réuni à 12 reprises au cours de l'année 2024-2025 pour assurer le suivi des actions du PDCRL, soutenir les porteurs d'action, accompagner le comité de vigie pour la tenue des rencontres et assurer le rayonnement du PDCRL grâce à des activités de communication ciblées.



# GRANDS PROJETS

## SIGNÉ LAVAL LAVAL Territoire culturel

### Célébrer les 5 ans de Signé Laval

Signé Laval a fêté ses 5 ans lors d'un événement rassembleur à la Maison du Jazz de Laval le 19 septembre 2024. Une centaine de personnes se sont réunies pour célébrer avec nous l'ensemble des réalisations de Signé Laval depuis sa fondation. Les artistes lavallois Kelly Krow, Shah Frank et High Klassified ont animé les festivités avec leurs performances musicales, les danseurs Solène et Loïc nous ont offert un dance battle endiablé, et les Sœurs Terreur, Meryem Berbiche et Jocelyne Thibault ont animé des activités de médiation et de création artistique. Pour compléter l'expérience, Signé Laval s'est associé à MySmartJourney pour offrir du contenu complémentaire sur les artistes présentés tout au long de la soirée. Une belle réussite !

### Bilan statistique des 5 ans de Signé Laval

Depuis les 5 dernières années, Signé Laval agit comme référence pour mettre de l'avant le travail des artistes et des organismes culturels de la région et cherche à créer des ponts entre le milieu culturel et le grand public en réalisant du contenu original, informatif, surprenant et de qualité pour révéler, sous des angles inédits, la vitalité culturelle de notre région.

Depuis 2018, Signé Laval a publié 192 articles, 86 capsules vidéo et 6 épisodes de balado qui ont mis en valeur 165 organismes culturels et artistes professionnels lavallois.

## Communiquer pour se rassembler

Dans le cadre du 5<sup>e</sup> anniversaire de Signé Laval, notre stratégie de communication s'est recentrée sur l'engagement de notre communauté, l'objectif étant de renforcer le lien avec nos lectrices et lecteurs les plus fidèles, tout en élargissant notre rayonnement auprès d'un public déjà bien présent sur nos plateformes. Nos campagnes ont ainsi ciblé principalement les femmes âgées de 25 à 45 ans, qui représentent la majorité de nos personnes abonnées sur les réseaux sociaux.

Pour nourrir l'interaction, nous avons misé sur des contenus participatifs : témoignages, anecdotes, questions ouvertes et concours – 5 au total – ont ponctué nos publications. En lien avec les festivités des 5 ans, nous avons également mis en lumière des artistes lavallois à travers des portraits touchants : photos d'enfance, souhaits d'anniversaire et aspirations pour les années à venir.

Durant l'été 2024, Signé Laval a participé à plusieurs événements d'envergure à Laval, dont le Festival Feaster, le Festival des bières de Laval, le Festival Mosaïque, le Festival Vivre Ensemble d'Escalar, le Festival Gutta Zone et la Station culturelle Momo. Des partenariats de visibilité ont également été établis avec des acteurs culturels importants de la région, tels que l'Orchestre symphonique de Laval et Verticale — centre d'artistes. Ces occasions ont permis de faire rayonner la marque et de distribuer 165 linges promotionnels à l'effigie de Signé Laval.

Cette présence terrain a été renforcée par une campagne d'affichage dans 5 abribus lavallois, déployée sur une période de 4 semaines, laquelle faisait la promotion de notre événement anniversaire ainsi que des événements inscrits dans le calendrier culturel.

En 2025, nous souhaitons poursuivre sur cette lancée avec une campagne printanière autour du calendrier culturel, incluant de la publicité imprimée dans un nouveau média partenaire et diverses actions de communication portées par un réseau de collaboration communautaire. L'objectif : positionner le calendrier de Signé Laval comme un outil de proximité incontournable pour toutes les communautés lavalloises.

Notre communauté :

- 43 531 visites sur le site Web
- 1 970 personnes abonnées sur Instagram
- 9 444 personnes abonnées sur Facebook
- 1 883 personnes abonnées à l'infolettre
- 1 329 650 impressions de nos campagnes sur les réseaux sociaux

## Plongée culturelle

En 2024-2025, Signé Laval a présenté les œuvres de 19 artistes ou compagnies artistiques lavalloises dans les pages de son magazine. Fidèle à sa mission, Signé Laval a continué de mettre en lumière la richesse de la création locale tout en contribuant concrètement à l'employabilité des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels, des réalisatrices et réalisateurs ainsi que des autrices et auteurs natifs de Laval ou y résidant.

Chaque artiste et organisme présenté a reçu un cachet en contrepartie de la cession de droits, ce qui nous a permis d'offrir à notre lectorat des œuvres complètes ou des extraits exclusifs directement dans nos publications, à la manière d'une exposition virtuelle éphémère.

Ce projet s'est prolongé sur nos réseaux sociaux, où nous avons invité notre communauté à interagir avec les artistes et organismes mis en vedette et à participer à de courtes activités de création, dans une approche de médiation culturelle numérique dynamique.

- 6 capsules vidéo
- 12 articles
- 3 820 vues en moyenne par vidéo
- 724 lectures en moyenne par article



## Répertoire culturel

- 122 artistes
- 44 organismes
- Augmentation de 19,4 % par rapport à l'année 2023-2024.

## Standardisation des données et calendrier des événements

Au cours de l'année, Signé Laval a réalisé plusieurs développements techniques en collaboration avec son partenaire technologique Culture Creates / La Culture Créée, dans le cadre d'un projet de standardisation des données porté conjointement par Culture Laval, Culture Outaouais et Culture Mauricie. Basée sur le modèle Datascene, un référentiel pour les métadonnées descriptives du spectacle, cette initiative marque une collaboration interrégionale stratégique visant à maintenir des plateformes comme Signé Laval à l'avant-garde en matière de structuration, d'ouverture et de partage des données culturelles.

Les améliorations apportées à la plateforme de saisie de données permettent désormais d'ajouter des crédits photo ainsi que d'intégrer les festivals en tant que bannières regroupant plusieurs événements. Ces ajouts offrent une meilleure reconnaissance aux artistes et une plus grande clarté dans la représentation des événements culturels.

À l'échelle locale, Signé Laval a également accompagné ses partenaires de données — la Ville de Laval et [co]motion — dans leur transformation numérique. Grâce à cet accompagnement, ces partenaires génèrent maintenant leurs propres données structurées, ce qui permet de suivre plus efficacement la diffusion de leurs événements, quel que soit le canal d'affichage utilisé.

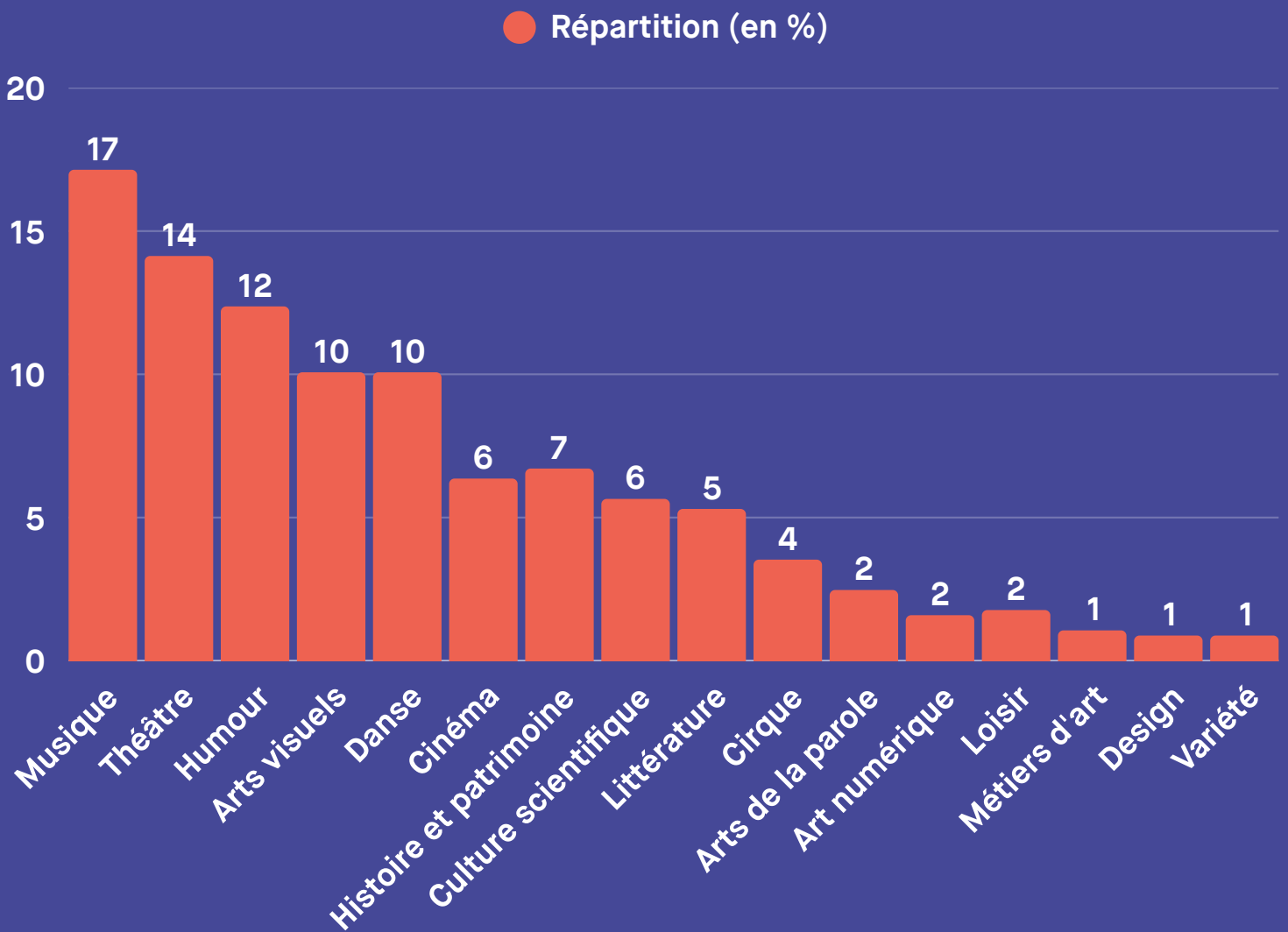
Notre implication au sein du Communauté d'intérêt Artsdata a donné lieu à plusieurs nouveaux partenariats, dont avec Evenko qui nous permettra d'intégrer automatiquement les événements de la Place Bell dans le calendrier de Signé Laval, ainsi qu'avec La Vitrine, qui offrira une visibilité accrue à différents contenus axés sur la région lavalloise.

Enfin, de nouvelles fonctionnalités ont été déployées afin de permettre aux artistes et aux organismes lavallois de faire connaître l'ensemble de leurs activités, tant à Laval qu'à l'extérieur. Ces événements sont désormais regroupés sur leur fiche Signé Laval et peuvent même être diffusés automatiquement sur leur propre site Web grâce à un widget dédié, offert aux membres de Culture Laval.

### Statistiques du calendrier

- 100 utilisatrices et utilisateurs actifs, soit une augmentation de 36 % par rapport à l'année précédente
- 12 % des utilisatrices et utilisateurs publient leurs événements de façon complètement autonome
- 804 événements publiés
- Le widget de Signé Laval est opérationnel sur 3 sites Web
- 22 événements hors Laval ont été ajoutés

Voici la répartition des disciplines artistiques des événements publiés dans le calendrier qui se sont tenus à Laval :



### Audit de performance de Signé Laval

À l'occasion de son 5e anniversaire en ligne, Signé Laval a entrepris une démarche d'évaluation approfondie de sa plateforme. Cet audit réalisé à l'interne a permis d'analyser plusieurs dimensions : les aspects techniques du site Web, la qualité des données structurées, l'appropriation de l'outil Footlight par le milieu culturel lavallois, les impressions recueillies auprès des utilisatrices et utilisateurs sur leur expérience de navigation, ainsi que la performance des stratégies de promotion mises en place.

Sur le plan technique, l'analyse a confirmé la sécurité élevée du site et sa conformité à la Loi 25, tout en soulignant des pistes d'amélioration, notamment au niveau de la résilience du serveur, de l'accessibilité visuelle et de l'optimisation pour les moteurs de recherche. Les données structurées générées via Signé Laval sont d'une qualité supérieure, et la plateforme se positionne aussi bien que la Ville de Laval ou Tourisme Laval dans les résultats de recherche liés à la culture. Du côté de l'expérience utilisateur, un sondage mené auprès de 273 répondantes et répondants – majoritairement lavallois – révèle une forte satisfaction (87 %) quant à la qualité des contenus, une utilisation majoritairement mobile (74 %) et une perception très positive de l'interface. Enfin, un second sondage mené auprès de 34 contributrices et contributeurs au calendrier des événements montre que près des deux tiers trouvent la plateforme intuitive, malgré certains problèmes techniques ponctuels, et que la moitié d'entre eux préfèrent l'outil Footlight à l'ancien outil Caligram.

Les prochaines années seront l'occasion de mettre en application certaines des recommandations découlant de ce long processus d'évaluation, en fonction des priorités et des capacités de l'organisme.

**Animation de la tente Signé Laval  
lors du Festival Mosaïque**  
16 août 2024 au Centropolis  
© Culture Laval



**Gala de remise de bourses de la  
Fondation de soutien aux arts de Laval**

13 mai 2024 au Théâtre des muses de la Maison  
des arts de Laval  
© Culture Laval

# GRANDS PROJETS

## CAMPAGNE DE RAYONNEMENT DE LA CULTURE LAVALLOISE

Après plusieurs années de travail concerté, la culture lavalloise s’apprête à bénéficier d’une campagne de rayonnement d’envergure, portée par la Ville de Laval, Culture Laval et Tourisme Laval. Cette initiative stratégique, ancrée dans le chantier 4 du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL) – une culture qui rayonne à Laval et au-delà de ses frontières –, fera découvrir toute la richesse, la diversité et l’effervescence de l’offre culturelle régionale aux résidentes et aux résidents, puis étendra cette visibilité à l’échelle nationale dès 2026.

Conçue autour du concept « La culture pousse partout », la campagne met de l’avant notre vitalité culturelle en misant sur des images vivantes, colorées et accessibles, qui reflètent la créativité des artistes d’ici et la variété des disciplines présentes sur le territoire. Elle s’appuie sur une stratégie de communication audacieuse et innovante, déployée en deux phases, qui permettra de valoriser autant l’offre municipale que celle des nombreux organismes et partenaires culturels.

À travers cette campagne, nous souhaitons renforcer le sentiment de fierté, susciter l’intérêt et encourager une plus grande participation citoyenne à la vie culturelle. Un nouveau point de chute numérique, intégré au site [Web.laval.ca](http://Web.laval.ca), offrira une vitrine conviviale et personnalisable permettant à chaque citoyenne et citoyen de découvrir facilement ce qui se passe près de chez soi et ailleurs dans la région. Cette démarche collective, inclusive et évolutive s’inscrit dans une volonté claire : faire rayonner Laval comme un véritable territoire de culture, à la fois vivant, rassembleur et inspirant.



# GRANDS PROJETS

## PÔLE CULTUREL PONT-VIAU

### **Vers un quartier vibrant où la culture transforme le quotidien : le Pôle culturel Pont-Viau**

En 2024-2025, Culture Laval a amorcé une démarche structurante en coordonnant la mise en place du Comité de développement du Pôle culturel Pont-Viau. Né de la volonté de faire de la culture un levier de revitalisation urbaine, ce comité rassemble des artistes, des organismes culturels, des citoyennes et citoyens engagés et des partenaires en économie sociale autour d'une vision commune : transformer Pont-Viau en un quartier vivant, inclusif et durable, où la culture façonne les liens sociaux et insuffle un nouveau dynamisme local.

Avec des projets porteurs tels que le Village Vert, le Village au bord de la rivière, la berge du Commodore et les Parcours du Marigot, ce pôle culturel en devenir entend répondre aux besoins criants de Laval en termes d'espaces de diffusion et de médiation à Laval. Il vise également à valoriser la diversité artistique et communautaire du territoire, en misant sur des approches participatives, écoresponsables et profondément ancrées dans les réalités locales.

Cette démarche ambitieuse ouvre la voie à une nouvelle manière de penser le développement culturel : une culture accessible, portée par et pour la communauté, qui dialogue avec l'urbanisme, la transition écologique et l'innovation sociale. Elle marque une étape importante dans la reconnaissance de Laval comme territoire de création et d'expérimentation, où la culture devient un moteur de fierté, de cohésion et de transformation collective.



# GRANDS PROJETS

## CELLULE CULTURE-COMMUNAUTÉS

### Tisser des liens durables entre culture et développement social

En 2023, Culture Laval a participé au processus de démarrage de ce qui deviendrait, en janvier 2025, la cellule Culture-communautés : un projet structurant propulsé par la Politique régionale de développement social de Laval (PRDS) et créé dans la poursuite des objectifs du Plan de développement culturel de la région de Laval (PDCRL).



S'inscrivant pleinement dans la vision de ces deux planifications régionales, la cellule Culture-communautés a été imaginée comme un espace de dialogue et d'expérimentation intersectoriel, réunissant des actrices et acteurs culturels, communautaires et institutionnels autour d'enjeux partagés touchant les populations vulnérables et les territoires moins desservis. L'objectif est clair : favoriser la synergie entre les milieux pour faire émerger des initiatives culturelles à portée sociale, mieux ancrées dans les réalités locales.

La cellule, qui a obtenu un financement dans le cadre de la PRDS, se déploiera en trois temps :

1- Mobilisation et cadrage collectif : une première phase de réflexion stratégique sera déployée entre janvier et novembre 2025, permettant de clarifier les objectifs, les attentes et les principes de collaboration entre les membres issus d'organismes culturels et communautaires, du réseau de la santé et des services sociaux et de la Ville de Laval. Une analyse stratégique sur les maillages existants ainsi que sur les leviers et les freins relatifs à leur développement sera produite.

2- Expérimentation de collaborations : une conseillère en développement des communautés sera chargée de mobiliser les partenaires des milieux culturels et communautaires, dans le but de développer un service d'accompagnement pour la réalisation de projets de médiation culturelle porteurs sur le territoire.

3- Partage et mise en commun des apprentissages : une dernière phase permettra de faire émerger des conditions gagnantes pour le travail intersectoriel, notamment l'importance de la reconnaissance des expertises de chacun, et déploiera un projet de mise en valeur des initiatives existantes.

À terme, le projet démontrera la valeur ajoutée d'une approche collaborative et culturelle pour répondre à des besoins sociaux complexes, en favorisant des pratiques plus inclusives, enracinées dans les territoires et centrées sur les personnes. Il contribuera à consolider des liens de confiance et à créer des passerelles durables entre les milieux, tout en outillant les organismes afin de travailler autrement. L'expérience de cette première année sera déterminante pour la suite : si la cellule atteint ses objectifs, Culture Laval et les autres membres du comité de démarrage pourront évaluer la possibilité de déposer une demande afin de poursuivre le financement et mettre en œuvre un nouveau plan de travail pour les années à venir.



**Journée Trajectoire d'impact de la Génératrice Quartiers à échelle humaine portée par le PRESL, le Collectif autour d'une tasse et Culture Laval**

28 mai 2024 sur le site du Couvent des Soeurs Missionnaires de L'Immaculée-Conception  
© Pôle régional d'économie sociale de Laval

# GRANDS PROJETS

## JEUX DE LA FRANCOPHONIE CANADIENNE

### **Culture Laval au cœur des Jeux de la francophonie canadienne 2025**

Depuis avril 2024, Culture Laval joue un rôle central dans l'organisation de la 8<sup>e</sup> édition des Jeux de la francophonie canadienne (JeuxFC), événement phare célébrant la jeunesse d'expression française à travers le pays. Ce sont plus de 900 jeunes et 300 accompagnatrices et accompagnateurs qui sont attendus à Laval pour l'événement, qui aura lieu du 15 au 19 juillet 2025.

Le mandat confié à Culture Laval consiste à imaginer, planifier et coordonner une programmation culturelle d'envergure qui viendra compléter le volet compétition (arts, leadership, sports) des JeuxFC. Cette programmation, pensée par et pour les jeunes, vise à célébrer la francophonie, à faire rayonner la richesse du territoire lavallois et à favoriser les échanges entre les jeunes des quatre coins du pays dans un contexte festif et rassembleur. Toute l'équipe de Culture Laval sera mobilisée pour assurer la gestion du site de la Maison des arts de Laval.

### **Une vitrine exceptionnelle pour les artistes lavallois**

Culture Laval se réjouit de constater que 52 % des artistes de la programmation officielle résident à Laval ou sont originaires de Laval. Cette présence forte témoigne de l'effervescence du milieu artistique local et de notre volonté de positionner Laval comme un pôle culturel majeur au Canada.

Par ailleurs, plusieurs artistes professionnels ainsi que des organismes culturels locaux seront présents tout au long de l'événement, notamment sur les sites des compétitions, dans les ateliers éducatifs et au sein du Village des Jeux, où les participantes et participants pourront passer des moments mémorables en dehors des compétitions.

L'équipe de coordination des Jeux  
de la francophonie canadienne  
2025 à Laval

© Yannick Légaré



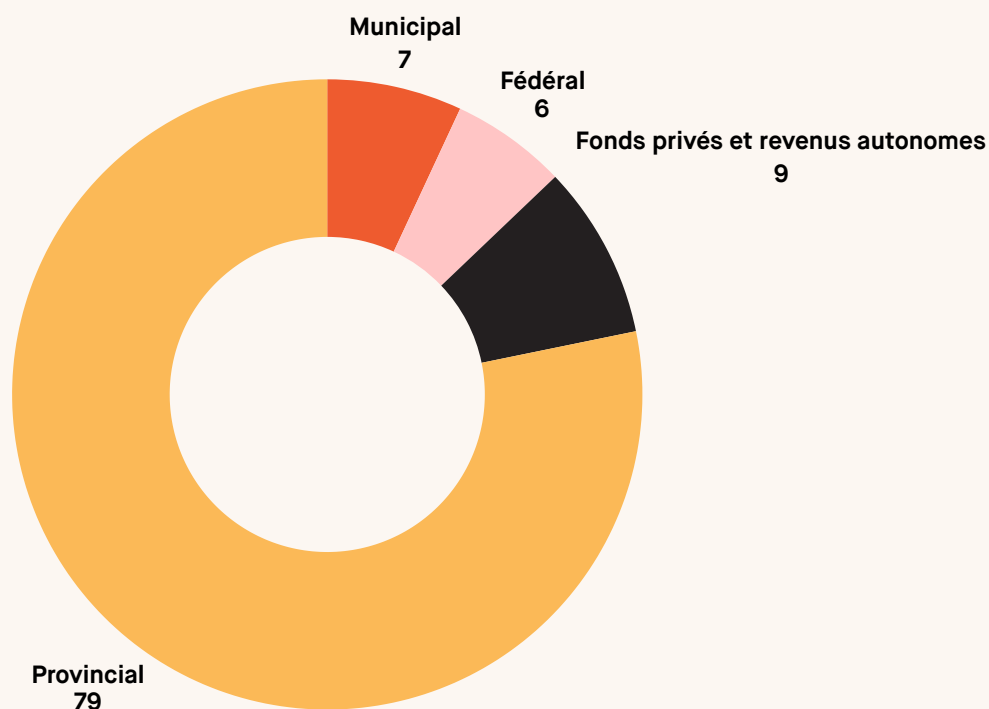
# NOTRE FINANCEMENT

Les sources de financement de Culture Laval sont réparties comme suit : sources publiques (municipal, provincial, fédéral), sources privées et revenus autonomes.

Culture Laval est financé à 91 % de sources publiques.

Ses revenus autonomes proviennent, entre autres, des cotisations de ses membres, des inscriptions à ses formations, des contributions de ses partenaires ainsi que des mandats ponctuels qu'il effectue pour des tiers.

## Répartition des sources de financement (en %)



## Sous-financement de la culture lavalloise

En 2024-2025, Culture Laval a intensifié ses efforts pour faire reconnaître le sous-financement chronique de la culture sur le territoire lavallois. Notre Portrait du sous-financement de la culture à Laval par le gouvernement du Québec : Des constats qui appellent à l'action a été présenté publiquement le 31 octobre 2024 lors d'un Midi-culture réunissant les membres du milieu culturel lavallois.

Cette rencontre a permis de mobiliser la communauté autour d'un message commun et d'outiller les organismes avec des documents clés et un gabarit de lettre destiné aux députées et députés provinciaux. Ce travail de sensibilisation a été accompagné d'une stratégie d'influence ciblée, combinant des rencontres politiques, des actions concertées avec d'autres régions culturelles et des interventions publiques dans les médias.

Culture Laval a multiplié les démarches auprès de représentantes et représentants gouvernementaux et d'organismes partenaires pour exiger un rattrapage financier. Des rencontres ont été tenues avec Christopher Skeete, ministre responsable de la région de Laval, des représentantes et représentants du ministère de la Culture et des Communications et du Conseil des arts et des lettres du Québec, ainsi qu'avec le cabinet du maire de Laval, afin de présenter les constats de l'étude, formuler des demandes précises et proposer des pistes d'action. Culture Laval a également déposé des recommandations dans le cadre des consultations pré budgétaires, participé à une manifestation avec le Front commun pour les arts, publié un communiqué dans les médias locaux et signé des lettres ouvertes en collaboration avec d'autres régions. La réalisation d'une étude portant sur les retombées économiques de la culture à Laval, proposée par M. Skeete, est en cours de planification.

L'année a ainsi été marquée par une forte mobilisation régionale et interrégionale, posant les bases d'un dialogue renouvelé avec les instances gouvernementales.



## Midi-culture sur le sous-financement de la culture à Laval

31 octobre 2024 au Centre arménien  
© Culture Laval



Le portrait est disponible dans  
l'espace membre de notre site  
Internet.

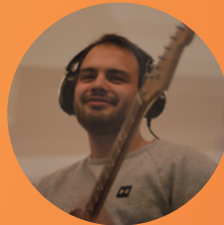
# ÉQUIPE DE CULTURE LAVAL

L'année 2024-2025 a été marquée par une grande stabilité au sein de l'équipe de Culture Laval, ce qui témoigne de la solidité et de la cohésion de notre structure interne. Cette continuité a permis une maîtrise accrue des dossiers, une meilleure fluidité dans la gestion des projets et une intensification des services directs offerts à nos membres. Grâce à cette stabilité, notre équipe a pu approfondir ses expertises, affiner ses pratiques et répondre avec agilité aux besoins du milieu culturel lavallois. Elle demeure engagée, compétente et passionnée, prête à accompagner les artistes, les organismes culturels et les partenaires dans leurs démarches de développement culturel.

## Membres du personnel 2024-2025



**Directrice générale**  
Rachel Sansregret



**Coordonnateur au développement professionnel**  
Max Nolet



**Directrice administrative**  
Marie-Pier Blain



**Responsable de Signé Laval**  
Maude Fraser



**Conseiller principal - partenariats, recherche et développement, soutien au milieu**  
Jean-François Ouellet



**Chargée des communications**  
Jessica Guiraud



**Conseiller à l'entrepreneuriat artistique**  
Adler Louis-Jean



**Agente de développement numérique**  
Chanel Vincent-Dubé — en poste jusqu'au 31 mars 2025



**Conseillère en développement des communautés – Cellule Culture-communautés**  
Valentine Desmorat — en poste depuis le 17 mars 2025

# FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU

En octobre 2024, le Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ) a adopté la nouvelle identité Réseau Culture 360°, reflétant sa vision globale du développement culturel dans toutes les régions du Québec. Ce changement s'accompagne d'une signature visuelle dynamique, symbolisant la force mobilisatrice du Réseau et son engagement envers une culture régionale vivante et durable.

Culture Laval est impliqué au sein de ce réseau, lequel regroupe 15 conseils régionaux de la culture, ayant pour mission de concerter, représenter et appuyer les actrices et les acteurs de ce milieu foisonnant afin de favoriser la vitalité artistique et culturelle.

Le Réseau Culture 360°, en synergie avec ses membres, se positionne comme l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture et des Communications et des sociétés d'État en culture pour fixer les orientations nationales et mettre en œuvre des stratégies et des mesures pertinentes pour le développement culturel de nos régions. Il agit également comme relai de communication entre les pôles et les instances du ministère par des comités de liaison.

Culture Laval s'implique activement dans le partage de connaissances et dans divers projets collaboratifs au sein du réseau. Grâce aux rencontres avec la communauté de pratique et le développement de compétences et de connaissances communes, Culture Laval participe à la synergie créée entre les actrices et acteurs régionaux de la culture, à l'échelle provinciale.

Ces collaborations enrichissantes permettent à Culture Laval de contribuer activement aux projets portés par le réseau aux échelles provinciale et nationale.

Pour en savoir plus sur les projets du Réseau Culture 360°:  
<https://www.reseauculture360.ca/>



## Grand Rendez-vous du Réseau Culture 360°

23 et 24 octobre 2024 à Gatineau  
© Culture Outaouais

# NOUVEAUX PARTENARIATS

Culture Laval remercie ses partenaires pour leur soutien. Par leur collaboration, ils permettent le maintien et le développement de services de qualité et en adéquation avec les besoins de nos membres et de nos collaboratrices et collaborateurs.

Cette année, nous sommes fières et fiers de pouvoir compter sur de nouveaux partenaires dont les expertises transcendent nos champs d'intervention habituels.

Ces nouveaux partenariats permettront à Culture Laval d'outiller l'écosystème artistique et culturel dans son développement économique pour qu'il devienne plus autonome, résilient et durable.

Merci à :



# PARTENAIRES

Merci à nos fidèles partenaires qui, au quotidien, appuient Culture Laval dans la réalisation de ses mandats et le déploiement de ses activités !

## Partenaires financiers principaux



## Partenaires des projets et grands chantiers



