
LeSTUDIO 1

www.LeStudio1.com Visitez le site Internet officiel
Visit the Official Website

Le magazine Internet pour les gens qui veulent tout savoir... partout dans le monde! - 7 novembre 2005

-En direct d'Ottawa....

-Marc Hamilton chanteur de l'amour

-Diane Dufresne en couleurs

-Zilon l'artiste de la rue

-Clémence Desrochers reçoit un Prix

-Pierre Gendron le créateur de succès

-La technologie musicale

-PelicanLounge.com

-mademoiselle x et les petites choses

En direct d'Ottawa.....



Paul Martin - Premier ministre du Canada

Les médias canadiens sont fébriles suite au dépôt du rapport d'enquête du juge John Gomery au sujet des commandites gouvernementales canadiennes. S'il y a un grand gagnant dans cette histoire, c'est le Premier ministre Paul Martin. En effet, celui qui avait vu son gouvernement presque renversé en mai dernier suite à cette affaire peut maintenant envisager un deuxième mandat en tant que Premier Ministre du pays avec des élections au début de 2006. LeStudio1 avait prédit que les débats autour des commandites n'aboutiraient pas à la chute du gouvernement. Le rapport Gomery vient un peu confirmer cette prédiction. Une histoire à suivre

mais en politique, on ne réinvente pas la roue....On la fait tourner comme l'histoire et on sait que l'histoire se répète!
www.pm.gc.ca

Marc Hamilton chanteur de l'amour



Marc Hamilton

Le chanteur Marc Hamilton est probablement l'artiste dont les chansons ont été les plus chantées au monde. La plus connue est évidemment «Comme j'ai toujours envie d'aimer» Mais malgré les succès, l'histoire de ce personnage est d'une tristesse incroyable. Hamilton vient de publier son autobiographie aux éditions Lanctôt: «La chanson qui m'a tué.» Marc Hamilton ne cache rien de sa vie. Le chanteur, âgé bientôt de 62 ans, n'a toutefois pas abandonné la partie malgré ses misères. Après son livre, il se prépare à une tournée de spectacles en février. Il fallait voir les gens s'arrêter pour saluer le chanteur alors que LeStudio 1 l'avait invité sur la promenade extérieure de la Place des Arts à Montréal pour une session photo. L'artiste, qui affiche une certaine ressemblance physique avec Ernest Hemingway, est plus populaire que jamais! Vous pouvez visionner les photos sur le site officiel: www.lestudio1.com/MarcHamilton

Diane Dufresne en couleurs



Diane Dufresne

La québécoise de réputation internationale, Diane Dufresne, est non seulement une grande artiste de la chanson mais elle est aussi une grande artiste peintre. Celle dont l'extravagance est parfois la marque de commerce expose présentement ses toiles à Montréal au Château Dufresne jusqu'en février, ainsi qu'à Québec à la Galerie Le Portal jusqu'à Noël. Une exposition de plus de 80 tableaux aux couleurs vives représentatives du style de l'artiste. Diane Dufresne est plus active que jamais et elle lance également en magasin son deuxième coffrets de cinq DVD sur lesquels sont enregistrés ses meilleurs spectacles de 1985 à aujourd'hui. LeStudio1 a assisté au vernissage de Montréal et nous vous présentons quelques photos de l'artiste.

www.leStudio1.com/DianeDufresne

Zilon l'artiste de la rue



Zilon l'artiste de la rue

L'artiste peintre Zilon a récemment lancé sa nouvelle exposition de toiles «Zilon/Sonic:2». C'est le galeriste Yves Laroche qui reçoit l'artiste à Montréal alors que l'exposition se poursuivra jusqu'au 20 novembre. Zilon est un artiste nouveau genre dont les oeuvres expriment un message frôlant la brutalité et exprimant la sexualité urbaine. L'artiste était au départ reconnu pour ses dessins graffiti. Il semble rejoindre un public jeune ainsi que les collectionneurs d'art contemporain. Selon Yves Laroche, le marché s'intéresse à Zilon car il sait transmettre une vision de la réalité humaine. La Galerie Yves Laroche a d'ailleurs décidé de se concentrer dans ce nouveau créneau de l'art moderne et elle a abandonné sa collection d'art traditionnel. www.yveslaroche.com

Clémence Desrochers reçoit un Prix d'excellence



Clémence Desrochers

Celle que les Québécois appellent affectueusement Clémence, lance un nouveau disque de ses chansons et elle recevra, mardi le 8 novembre, un Prix de reconnaissance pour l'excellence de sa contribution au monde artistique. Clémence Desrochers aura 72 ans le 23 novembre prochain mais on lui en donnerait 50 tellement elle est encore active et présente auprès de son public. Ce public est d'ailleurs continuellement reconquis et c'est probablement ce qui rend l'artiste si attachante. Elle est à l'écoute de son public. Durant sa carrière, Clémence Desrochers s'est fait remarquer à la fois comme humoriste, comédienne à la télévision de Radio-Canada et chanteuse. Son disque intitulé: « Clémence fait ses classiques en public» a été enregistré live lors des concerts qu'elle donnait l'été dernier au Théâtre Petit Champlain à Québec. www.clemencedesrochers.ca

Pierre Gendron le créateur de succès



Pierre Gendron

Le producteur de musique Pierre Gendron est un créateur d'artistes et de succès. Il est le fondateur des Disques Tox et à l'origine de Mitsou, des BB, Dubmatiques et Marie-Chantale Toupin et de plusieurs autres. Voilà qu'il connaît un autre grand succès avec le groupe Mentake. Ce qui est remarquable avec ce groupe rock c'est qu'il a réussi à s'imposer sur le marché grâce à l'Internet. Une preuve évidente de la nouvelle tendance. Interrogé au sujet de ses réussites, Pierre Gendron avoue que l'un des secrets est de toujours essayer des choses nouvelles. «On est jamais assuré du résultat mais, si ça marche, il faut être prêt pour la suite. Et si ça ne marche pas, il faut également être prêt à passer à autre chose.» www.mentake.com

La technologie musicale



Olga Gomatos de la maison Oakley à Montréal et la lunette Thump 2

La technologie musicale devient accessible même

dans les lunettes de soleil. En effet la compagnie Oakley a décidé de commercialiser au Canada la fameuse lunette Thump 2, une sorte de MP3 incorporé dans la lunette. Cet appareil se vend entre 370\$ et 550\$. Il faudra voir la réaction du public mais déjà la semaine dernière certains analystes Internet faisaient une critique positive de cet appareil le qualifiant de nouveauté intéressante pour les amateurs de musique enregistrée. On peut placer jusqu'à 240 chansons sur une mémoire de 1G installée dans la monture. Des versions de 512 et 256 MG sont également disponibles. La technologie a de moins en moins de barrière!
www.oakley.ca

PelicanLounge.com



PelicanLounge.com

Plusieurs entreprises essaient de percer le marché de la vente sur Internet. Certaines initiatives sont l'oeuvre de multinationales tandis que d'autres sont mises de l'avant par des groupes locaux. C'est le cas de PelicanLounge.com. Mis sur pied à Montréal par trois jeunes entrepreneurs qui espèrent bien percer le marché à grande échelle, ce club d'achat privé compte déjà 900 membres. Il a été lancé en juillet dernier et plusieurs produits haut de gamme ont été mis en vente. Selon l'un des trois associés, Vincent Lamarre, le concept est différent de celui d'entreprises comme E-Bay car les offres de PelicanLounge.com sont spécifiques à une seule marque de produit offerte à un cercle fermé de membres durant une période limitée. La sollicitation des nouveaux membres se fait sur invitation de la part des membres actifs un peu comme le G-Mail de Google. www.pelicanlounge.com

La réflexion de mademoiselle x



«Le bonheur vient de l'attention aux petites choses et le malheur de la négligence des petites choses.... »
-Confucius

La semaine prochaine - édition du 14 novembre:

-Résultat du sondage LeStudio1 dévoilant les meilleurs journalistes à Montréal

-Reportage complet au sujet du Festival Arcadia sur le jeu vidéo qui se tient à Montréal au CEPSUM du 4 au 6 novembre
www.festivalarcadia.com

LeStudio1 est un magazine Internet de langue française distribué individuellement à titre privé à plus de 15 000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs.

Certains abonnés font suivre le bulletin à d'autres personnes au sein de leur entreprise ou réseau. Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:

leStudio1@yahoo.com - mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez
à partir du courriel de réception de la chronique à:
leStudio1@yahoo.com - mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers,
visiter le site officiel:
www.leStudio1.com
