

Plan
d'action
de la
politique
touristique

Valorisation
de l'industrie
touristique

[Accueil >>>](#)

Arrimage
des cycles
de
planification
budgétaire

Vers un plan d'action riche en partenariat >>>

Mot des coprésidents

Les coprésidents du Conseil des partenaires de l'industrie touristique, madame Françoise Gauthier, ministre du Tourisme, et monsieur Romain Girard, vice-président exécutif de l'Association des propriétaires d'autobus du Québec, sont heureux de vous inviter à prendre connaissance de ce nouveau numéro du bulletin du Conseil.

Assises
annuelles et
Grands Prix
du tourisme
québécois

Les travaux visant l'élaboration du Plan d'action 2007-2010 de la Politique touristique se sont poursuivis de façon intense au cours des derniers mois. La rencontre du 1^{er} février a permis aux membres du Conseil de prendre la juste mesure du chemin accompli, de confirmer leurs appuis aux nouvelles initiatives et à convenir des dernières étapes à réaliser en partenariat industrie-gouvernement, afin que tous les éléments soient en place en vue de la présentation du Plan d'action 2007-2010 (édition 2007) aux Assises annuelles du tourisme de l'Industrie touristique qui se tiendront en mai prochain. [\[Lire la suite\]](#)

Questions ou
commentaires?

Conseil des
partenaires de
l'industrie
touristique

Pour vous abonner
à ce bulletin

Bulletins
précédents



Tourisme
Québec 

Politique de confidentialité

Québec 

© Gouvernement du Québec, 1995 - 2007.

Plan
d'action
de la
politique
touristique

Valorisation
de l'industrie
touristique

Arrimage
des cycles
de
planification
budgétaire

Assises
annuelles et
Grands Prix
du tourisme
québécois

Vous souhaitez
vous abonner à ce
bulletin, cliquez
ici ?

Questions ou
commentaires?

Conseil des
partenaires de
l'industrie
touristique

Bulletins
précédents



[Accueil >>>](#)

Plan d'action de la Politique touristique (édition 2007)

Des actions pour chacun des domaines d'intervention seront incluses dans le Plan d'action 2007-2010 (édition 2007). Afin de poursuivre finaliser la réflexion quant aux priorités à y inclure, des comités industrie-gouvernement seront formés au cours des prochains mois pour chacun des domaines d'intervention. Ces comités auront pour mandat d'identifier, pour leur domaine d'intervention respectif, les actions à bonifier ou à initier en s'appuyant sur le partenariat industrie-gouvernement et en maximisant les formules de cofinancement et de convergence des investissements.

Le secrétariat de ces comités sera assumé par le ministère du Tourisme, la présidence par l'industrie et les membres proviendront essentiellement de l'industrie touristique.

Bilan des activités touristiques structurantes en région

La ministre Françoise Gauthier a partagé avec fierté les résultats du volet d'aide financière aux activités touristiques structurantes en région qui a été lancé le 20 mars 2006. Les objectifs poursuivis étaient de rehausser le nombre, la qualité et la notoriété des produits, des services et des attraits des destinations touristiques du Québec. Depuis, trente-huit (38) projets structurants ont été retenus dans quinze (15) régions du Québec pour un investissement total de 5 M\$. L'effet multiplicateur de cet investissement se situe à 15,7 fois l'aide financière accordée par le Ministère; ainsi, à chaque dollar injecté par le gouvernement s'ajoutent 15,70 \$ provenant d'autres sources de financement.

Cet effet multiplicateur témoigne de la vitalité et du dynamisme pour le développement d'activités structurantes en région et illustre de façon éloquente le nouveau partenariat industrie-gouvernement.

Résultats de l'appel de propositions de partenariat promotionnel sur les marchés hors-Québec

L'appel de proposition de partenariat promotionnel, lancé le 16 octobre 2006, a reçu une réponse très favorable de la part des principaux acteurs de l'industrie touristique québécoise. Grâce à cette mesure, quelque 24 initiatives promotionnelles conjointes du ministère du Tourisme et de partenaires du milieu touristique permettront, cette année, de séduire les clientèles prioritaires hors-Québec. Il s'agit d'un investissement global public et privé de près de 5 millions de dollars, dont plus de 2 millions proviennent du ministère du Tourisme.

S'inscrivant bien dans la stratégie de marque *Québec, fournisseur d'émotions depuis 1534*, les messages publicitaires mettront en valeur des offres commerciales liées aux quatre grands regroupements d'expériences : le Québec des grandes villes, le Québec du Saint-Laurent, le Québec de villégiature et le Québec grande nature. Leur diffusion commencera dès le mois d'avril 2007 dans les régions prioritaires des États-Unis, en Ontario et dans quelques pays européens, soit la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique, l'Italie et l'Espagne.

La ministre Françoise Gauthier est confiante que le partenariat promotionnel sur les marchés hors-Québec contribuera à positionner le Québec comme la plus magnétique destination nord-américaine.

Destination Québec 2007

Le ministère du Tourisme du Québec a organisé, à Paris, en janvier dernier, *Destination Québec 2007* une journée

de rencontres professionnelles entre les prestataires touristiques du Québec et les représentants de l'industrie touristique française et belge afin de favoriser le développement de liens d'affaires.

La participation de 57 entreprises québécoises témoigne bien de la synergie que permet le partenariat industrie-gouvernement. Ainsi, 10 associations touristiques régionales représentant 16 régions du Québec, 8 attractions, 5 associations sectorielles, 4 compagnies aériennes, 17 entreprises du secteur de l'hébergement, 1 manifestation touristique, 10 grossistes réceptifs et 2 entreprises de services ont pris part à ce salon aux retombées touristiques importantes pour le Québec.

Les commentaires recueillis auprès des participants étaient tous très positifs. Plusieurs se sont dits très satisfaits de la qualité des visiteurs et de l'organisation de l'activité dans son ensemble.

Les Grands Prix du tourisme québécois (GPTQ) 2007

Les premiers résultats des appels de candidature pour les GPTQ sont très positifs. La nouvelle formule de concours qui a été développée en partenariat semble avoir bien rejoint les attentes de l'industrie. Dans plusieurs régions, une augmentation des candidatures, atteignant parfois jusqu'à 20 %, est constatée. Le Gala National des GPTQ aura lieu, en soirée, le 4 mai 2007 au Centre des congrès de Québec.

Partenariat industrie-gouvernement sur les Assises annuelles du tourisme

La ministre Françoise Gauthier était heureuse d'annoncer une autre entente de partenariat industrie-gouvernement. Le Conseil québécois de l'industrie touristique s'est vu confié pour les trois prochaines années la programmation des Assises annuelles du tourisme de l'industrie touristique québécoise. Les prochaines Assises auront également lieu le 4 mai 2007 au Centre des congrès de Québec.



M. Georges Vacher, président du Conseil québécois de l'industrie touristique et la ministre Françoise Gauthier au moment de la signature de l'entente triennale.

Politique gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes

Les membres du Conseil ont été informés du lancement le 17 décembre dernier de la politique gouvernementale intitulée *Pour que l'égalité de droit devienne une égalité de fait* ainsi que du plan d'action triennal qui en découle. D'une portée de dix ans, la politique de l'égalité entre les femmes et les hommes comporte six orientations et dix-huit objectifs qui couvrent les grandes préoccupations en matière d'égalité. Ces documents sont accessibles sur le site Internet du ministère de la Famille, des Aînés et de la Condition féminine, à l'adresse suivante : www.mfacf.

La politique *Pour que l'égalité de droit devienne une égalité de fait* sera prise en compte dans les travaux d'élaboration du Plan d'action (édition 2007) de la Politique touristique.

Questions ou commentaires?

Vous venez de prendre connaissance de ce bulletin et vous avez des questions à soumettre au Conseil des partenaires de l'industrie touristique? Ou encore, vous souhaitez formuler vos commentaires sur ce bulletin ou sur un des sujets qu'il aborde?

N'hésitez pas à communiquer avec nous, parce que votre opinion compte vraiment.

Par courriel : partenaires@tourisme.gouv.qc.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec la
Direction des communications du ministère du Tourisme
au 418 643-5959.

Pour vous abonner à ce bulletin, [cliquez ici >>](#)



[Politique de confidentialité](#)



© Gouvernement du Québec, 1995 - 2007.